



United Nations Global Compact 6. Fortschrittsbericht ajando GmbH

ajando GmbH
Chemnitzer Str. 9
D-68309 Mannheim
www.ajando.com

Inhaltsangabe

- 1/** Unterstützungserklärung des Gründers und CEO der ajando GmbH
- 2/** ajando GmbH
- 3/** Menschenrechte
- 4/** Arbeitsnormen
- 5/** Umweltschutz
- 6/** Korruptionsbekämpfung

1/ Unterstützungserklärung des Gründers und CEO der ajando GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Bestehen unseres Unternehmens haben wir uns intensiv und detailliert mit den Richtlinien des Global Compact beschäftigt und haben betriebliche Maßnahmen formalisiert, um die zehn Prinzipien im Rahmen unseres Einflussbereiches zu fördern und aktiv umzusetzen. Unser erster Jahresbericht geht nachfolgend auf die bisher erzielten Resultate und Ergebnisse ein.

Die ajando GmbH unterstützt den Global Compact aus tiefster Überzeugung und wird auch in den nächsten Jahren weiter verstärkt und kontinuierlich daran arbeiten, die Ziele des Paktes zu fördern und diese in den täglichen Unternehmensprozess aktiv einzubinden.

Jochen Gross
CEO
ajando GmbH

Mannheim, den 29.06.2019



Jochen Gross CEO



2/ ajando GmbH

Die ajando GmbH wurde im Jahr 2012 gegründet und ist seit Januar 2013 am Standort Mannheim operativ tätig. Ajando beschäftigt Stand Juni 2019 24 Mitarbeiter. Dabei handelt es sich um 21 Vollzeitmitarbeiter, eine Teilzeitbeschäftigte, einen geringfügig Beschäftigten sowie einen Werkstudenten.

ajando hat sich auf digitale Vertriebs- und Servicemodelle spezialisiert und bietet dabei als digitale Full-Service Agentur das komplette Instrumentarium, das die Unternehmensziele der ajando Kunden unterstützt. Der Dialog mit dem Kunden ist geprägt von den Möglichkeiten digitaler Medien und der multimedialen Kommunikation. Ansprechpartner im Business to Business Umfeld und auch im Consumer Umfeld nutzen das digitale Medien und soziale Kanäle zur Kommunikation.

Während des letzten Jahres hat ajando ihr Portfolio weiterentwickelt und ausgebaut. Im Bereich der selbstentwickelten Softwarelösungen wurden weitere Fortschritte erzielt. Im zweiten Halbjahr des letzten Jahres wurde das Geschäft mit zwei großen Kunden ausgebaut. Ein erstes internationales Projekt wurde realisiert und Bestandskunden haben ihre Verträge verlängert und zum Teil erweitert.

3/ Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollten den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten und

Prinzip 2: sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen

ajando achtet den Schutz der Menschenrechte und stellt sicher, sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig zu machen. Wir verpflichten uns zur Achtung der Prinzipien international anerkannter Standards des UN Global Compact sowie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN). Diese Selbstverpflichtungen bilden gemeinsam mit den jeweiligen nationalen gesetzlichen Regelungen die Grundlagen für unser Handeln.

Ajando versteht sich als multikulturelles Unternehmen. Der für alle Mitarbeiter verbindliche, interne Verhaltenskodex besagt, dass „alle Mitarbeiter der ajando GmbH sich gegenseitig achten und respektieren - unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion, Nationalität, Hautfarbe interne und kultureller Zugehörigkeit.“ Jeder Mitarbeiter verpflichtet sich schriftlich nach diesen Grundlagen zu handeln.

Im Januar 2019 wurde zum fünften Mal eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt, die unter anderem die Einhaltung dieser Richtlinien überprüft hat.

Zum Zeitpunkt der Befragung hatte die ajando GmbH 22 Mitarbeiter (inkl. drei Personen im Management). Die Mitarbeiterbefragung erfolgte anhand eines anonymen Fragebogens. Die Bewertungen für neun Kriterien wurden ermittelt, dabei erhielt die beste Wertung „sehr gut“ vier Punkte und die schlechteste Wertung „schlecht“ einen Punkt.

n=21 Kriterium	Sehr gut	ok	ausreichend	schlecht
1 Vorgesetztenverhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Kollegenzusammenhalt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Arbeitsbedingungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 Ausstattung des Arbeitsplatzes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 Gleichberechtigung der Geschlechter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Umgang mit Kollegen + 45 Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7 Interkultureller Umgang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Sozialbewusstsein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Umweltbewusstsein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ergebnisse der Befragung

Kriterium Nummer	Anzahl Nennungen	Anzahl Punkte	Anzahl Nennungen	Anzahl Punkte	Anzahl Nennungen	Anzahl Punkte	Anzahl Nennungen	Anzahl Punkte	Anzahl Nennungen gesamt	Gesamtpunkte	Durchschnitt
1	9	36	13	39	0	0	0	0	22	75	3,57
2	13	52	9	27	0	0	0	0	22	79	3,76
3	15	60	6	18	0	0	0	0	21	78	3,71
4	15	60	7	21	0	0	0	0	22	81	3,86
5	11	44	8	24	3	6	0	0	22	74	3,52
6	8	32	9	27	5	10	0	0	22	69	3,29
7	10	40	7	21	5	10	0	0	22	71	3,38
8	10	40	8	24	4	8	0	0	22	72	3,43
9	8	32	7	21	7	14	0	0	22	67	3,19
Summe		360		219		52		0	189	666	3,52

Die Ergebnisse sind sehr positiv. Von maximal erreichbaren 792 Punkten (22 Mitarbeiter x max. 4 Punkte x 9 Fragen) wurden 666 erzielt. Dies entspricht einem positivem Wert von 84,90%. Der höchste Wert wurde erzielt für die Bewertung des Kriteriums 4 „Arbeitsplatz Ausstattung“. Dieser Wert erhielt bei der Befragung im Jahr 2018 auch schon einen guten Wert, Spitzenreiter im Vorjahr war aber das Kriterium 3 „Arbeitsbedingungen“.

Im Bereich „Ausstattung der Arbeitsplätze“ hat ajando umfangreiche Investitionen getätigt. Alle Mitarbeiter wurden mit einem Laptop sowie mit einem Mobiltelefon ausgestattet. Beide Geräte können auch privat genutzt werden. Darüber hinaus wurde die Auswahl der kostenlos zur Verfügung gestellten Getränke erweitert und frisches Obst wird ebenfalls kostenlos wöchentlich angeboten. Nach wie vor einen guten Wert erreicht das Kriterium 3 „Arbeitsbedingungen“. Der extreme Sommer im Jahr 2018 brachte an mehr als 100 Tagen Temperaturen von mehr als 25 Grad, an vielen Tagen stieg die Temperatur sogar auf über 35 Grad. Ajando hatte in den ersten Jahren nach der Gründung aus ökologischen Gründen ganz bewusst auf eine Klimatisierung der Büroräume verzichtet. Seit dem Umzug im Jahr 2017 in ein klimatisiertes Büro kann auch bei hohen Außentemperaturen sehr gut gearbeitet werden. Außerdem fühlen sich die ajando Mitarbeiter in den Räumen sehr wohl. Der Umzug in einen Neubau hat auch auf anderer Ebene deutliche Vorteile erbracht, die im Kapitel „Umweltschutz“ noch näher erörtert werden.

4/ **Arbeitsnormen**

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren sowie ferner für

Prinzip 4: die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit

Prinzip 5: die Abschaffung der Kinderarbeit

Prinzip 6: die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten

Ajando respektiert und schützt die Rechte der Arbeitnehmer und hat sich selbst klare Verpflichtungen gestellt: Die Einhaltung hoher Standards für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung, faire Arbeitsbedingungen, das Recht zur Vereinigungsfreiheit sowie die Förderung der Chancengleichheit und Gleichbehandlung sind Kernelemente unserer unternehmerischen Verantwortung.

Im Sinne unserer Position zu fairen Arbeitsbedingungen legen wir Standards in den Arbeitsverträgen für unsere Mitarbeiter fest. Durch Prüfung des Alters der Mitarbeiter bei Einstellung stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter das zulässige Mindestalter aufweisen.

Ajando bekennt sich zu Chancengleichheit und Gleichbehandlung der Mitarbeiter, ungeachtet ihrer Hautfarbe, nationaler oder sozialer Herkunft, etwaiger Behinderung, sexuellen Orientierung, politischen oder religiösen Überzeugung sowie ihres Geschlechts oder Alters. Im Bewerbungsprozess werden die Unterlagen der Bewerber unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft und Aussehen gesichtet und eine Vorselektion ausschließlich anhand der tatsächlichen Qualifikation vorgenommen, um Diskriminierungen in Bezug auf die oben genannten Kriterien zu verhindern.

Ajando beschäftigt aktuell einen Mitarbeiter polnischer Herkunft und einen Mitarbeiter aus Kamerun.

5/ Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblem einen vorsorgenden Ansatz unterstützen

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern

ajando unterstützt den Umweltschutz durch einen vorsorgenden Ansatz und ergreift Initiativen, um das Verantwortungsbewusstsein der Mitarbeiter zu fördern.

Die ajando Mitarbeiter verpflichten sich gemäß der ajando Spielregeln, aktiv am Umweltschutz mitzuwirken, in dem der Müll strikt getrennt wird. Dies wird konsequent verfolgt: Es erfolgt die Trennung nach Papier, Folien und Plastik (Wertstoffe), Restmüll, Glas und Biomüll.

Um Verpackungsmüll gering zu halten, werden ausschließlich Lieferanten ausgewählt, die zum einen umweltfreundliches Verpackungsmaterial nutzen und zum anderen wenig davon einsetzen. Es wird auf die Lieferung von Waren (z.B. WC-Papier) verzichtet, die einen geringen Wert haben und viel Transportvolumen in Anspruch nehmen.

Ajando verzichtet aktuell noch mehr als in den vergangenen Jahren das Ausdrucken von Dokumenten. Dokumente werden ausschließlich in digitaler Form erstellt, versendet und archiviert. Ausgedruckt werden Dokumente nur, wenn es unbedingt notwendig ist, wie bei Verträgen und sonstige Dokumenten mit rechtlicher Relevanz.

Ajando verzichtet auch im Geschäftsjahr 2019 zum Großteil auf persönliche Vorort-Termine mit Kunden. Mehr als 85 % der Vertriebstermine werden als Webtermin durchgeführt. Sollten persönliche Termine beim Kunden notwendig sein, fährt das ajando



Vertriebsteam, wann immer es möglich ist, mit der Deutschen Bahn. Kundentermine, bei denen die Anreise per Flugzeug erfolgt, sind die absolute Ausnahme.

Seit fast zwei Jahren befindet sich die ajando GmbH in einem Neubau im sogenannten „Green Business Park“ in Mannheim. Der Einsatz moderner Baumaterialien hat zu einer drastischen Reduzierung des Energieverbrauchs geführt. Die erste Abrechnung im neuen Domizil zeigt im Vergleich zur letzten Abrechnung im alten Büro eine Reduzierung der Energiekosten um 40% pro Quadratmeter auf. Dies betrifft sowohl die Heiz- wie auch die Stromkosten. Dieser Wert ist umso erstaunlicher in Anbetracht der Tatsache, dass eine Klimaanlage eingesetzt wird, die bedingt durch den außergewöhnlich heißen Sommer 2018 oft eingeschaltet wurde. Deutliche Einsparungen gab es auch im Bereich der Heizkosten, da der Neubau nach höchstem Standard isoliert ist.



6/ Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung

Integrität und verantwortliches Verhalten im Umgang mit Geschäftspartnern und Mitarbeitern sind Grundwerte unseres persönlichen Verhaltens. Die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften ist selbstverständlich.

ajando akzeptiert, dass ihre Kunden und potenziellen Kunden keine Geschenke annehmen dürfen.

Im Gegenzug haben sich auch die ajando Mitarbeiter und das Management dazu arbeitsvertraglich verpflichtet, keine Geschenke von Kunden anzunehmen.

Darüber hinaus sind wir seit Bestehen des Unternehmens durch keinerlei Vorkommnisse mit Themen dieser Art in Berührung gekommen.