

MEMORIA ANUAL

Informe de sostenibilidad

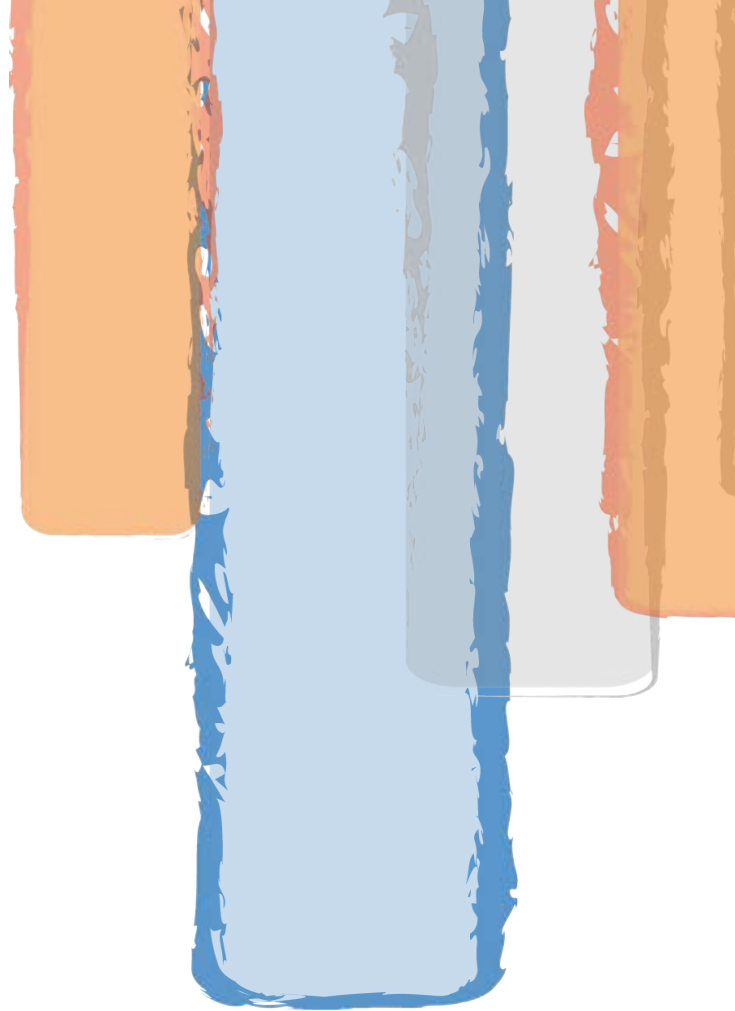
Grupo Solarig
mayo 2019



18

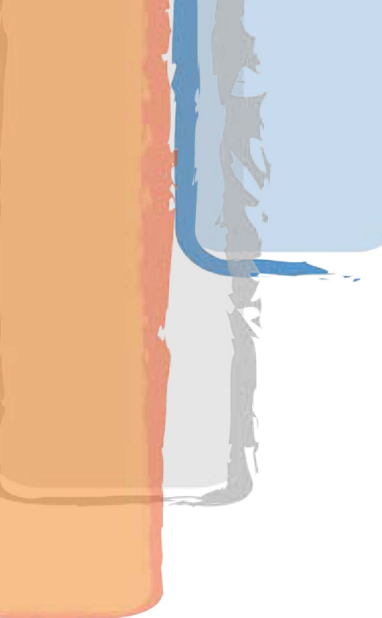
 **Solarig**





Fecha de publicación: Mayo 2019
Edición: Grupo Solarig
Diseño y maquetación: Grafical S.L.

Depósito Legal: DL SO 57-2017



Índice

| | | |
|---|---|----------------|
|  | Carta de Renovación | pag. 5 |
|  | Entorno y Tendencia del Mercado | pag. 7 |
|  | Informe de Actividad | pag. 9 |
|  | Gobierno Corporativo | pag. 13 |
|  | Responsabilidad Social Corporativa | pag. 15 |

Carta de renovación del compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Solarig mantiene la intención de reafirmar el compromiso y exponer los avances logrados durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.

Trabajamos continuamente para integrar los Diez Principios dentro de nuestro hacer habitual, destacando la implantación de diferentes medidas a nivel ambiental, social, laboral y económico.

Solarig desarrolla diferentes procesos que minimizan el impacto ambiental de sus actividades e instalaciones, tales como el comportamiento sostenible en relación con el consumo de energía, agua y papel y la gestión adecuada de los residuos.

En el ámbito social y laboral, Solarig ha establecido las pautas para abolir la discriminación en el empleo y la ocupación. La política de igualdad se aplica en todos los aspectos de la relación de trabajo, incluyendo contratación, remuneración, asignación de trabajo, formación, promoción y la evaluación del desempeño garantizando el derecho a la salud y la seguridad, a la libre asociación sindical, a la igualdad de salario a trabajo de igual valor, a la igualdad de oportunidades, a la formación y al respeto de la diversidad de los trabajadores.

Nuestra empresa promueve e impulsa una cultura no discriminatoria cumpliendo con las bases de equidad laboral y con la normativa legal vigente en aquellos países en los que está presente.

A nivel económico, Solarig aporta valor económico para sus socios, inversores, empleados, y proveedores desempeñando un papel muy importante como motor de desarrollo económico y de empleo en las comunidades y los países en los que opera, llevando a cabo prácticas morales y responsables y no comprometiendo la legalidad y los principios éticos fundamentales.

Seguimos colaborando con entidades sin ánimo de lucro, y trabajando en la reducción de la huella ecológica, así como en el ahorro energético. Año tras año se llevan a cabo actuaciones para potenciar la concienciación medioambiental en la empresa.

Sinceramente,



Miguel Ángel Calleja
Presidente y Consejero Delegado



Entorno y Tendencia del Mercado

Durante 2018, las instalaciones fotovoltaicas aumentaron un 10% a nivel global, llegando a los 109 GW, a pesar del descenso en las inversiones de energía solar producido por menor precio de la energía, y un 20% menos de instalaciones en China que en 2017.

Sin embargo, la tendencia sigue siendo al alza y para 2019 la mayoría de los analistas del mercado esperan una mayor tasa de crecimiento. Se prevé que las nuevas instalaciones que se instalarán por todo el mundo entre 2018 y 2023 estarán entre 107-140 GW y 575 -720 GW.

ENTORNO GLOBAL

A finales de 2018, China representaba aproximadamente un tercio de la capacidad fotovoltaica instalada a nivel global, con aproximadamente 180 GW, seguida por la Unión Europea con el 23% y 117 GW y Estados Unidos con el 12% y 63 GW.

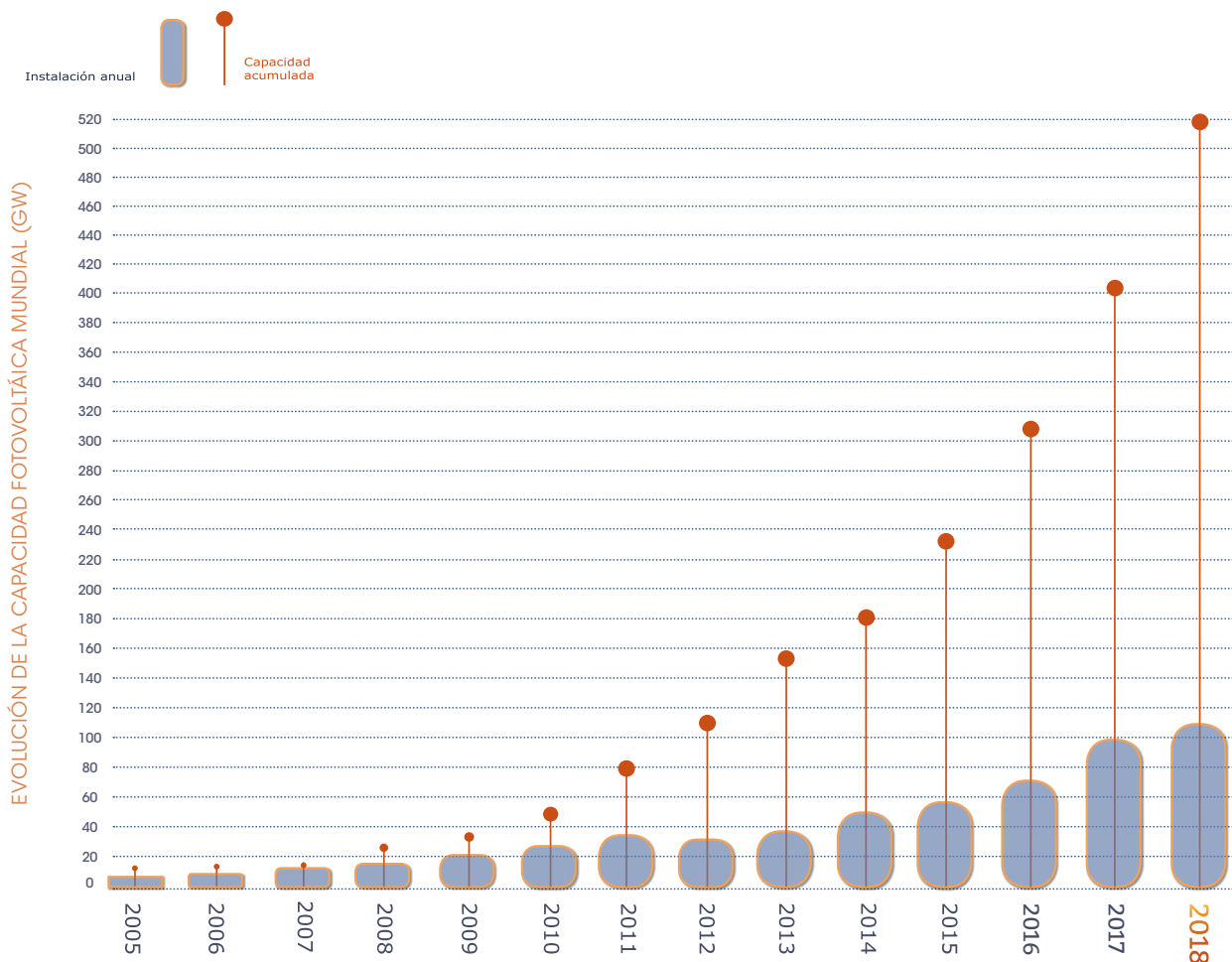
En África la falta de energía eléctrica es uno de los factores más influyentes en el subdesarrollo social y económico. Sin embargo, tiene grandes recursos solares, y la generación de electricidad a partir de sistemas fotovoltaicos puede ser el doble que en Europa Central. En

2018 se instalaron aproximadamente 1,6 GW de nueva capacidad fotovoltaica. Los principales mercados fueron Egipto con 600 MW, Argelia 200 MW y Ruanda 180 MW. La capacidad de energía fotovoltaica operativa total de África era cercana a 4,5 GW a finales de 2018. Para 2020, la capacidad prevista superara los 10 GW.

A pesar de la disminución del 20% en China, con más de 44 GW, el mercado asiático se mantuvo estable debido a crecimientos significativos en las instalaciones de India, con casi 11,7 GW, Japón con más de 6,7 GW y Australia con 3,8 GW. Para 2019, se espera un ligero aumento de aproximadamente 80 GW si se consiguen regularizar y estabilizar las políticas.

Los mercados en América aumentaron más de un 25% y se sumaron 17,5 GW aproximadamente. Los tres mercados más grandes fueron Estados Unidos con 11,4 GW, México con 2,5 GW y Brasil con 1,5 GW. El número de países que hacen uso de la energía solar fotovoltaica en América Central y del Sur está aumentando, superando los 100 GW en 2018.

La producción global de electricidad solar en 2018 fue de 600 TWh aproximadamente y podría alcanzar los 1.000 TWh para 2020.



ENTORNO EUROPEO

La Unión Europea consiguió salir del estancamiento en el que llevaba sumergida desde 2011 y el mercado fotovoltaico aumentó casi un 50%. Se ha pasado de 6 GW en 2017 a 8,8 GW en 2018 debido a mercados más fuertes de lo esperado como Alemania con 3,1 GW, los Países Bajos con 1,4 GW, Francia con casi un 1 GW y Hungría cerca de los 0,5 GW.

La Comisión Europea publicó que para 2050 el uso de fuentes de energía renovables debe superar el 60% para poder llegar al objetivo de 1,5 °C, o emisiones netas nulas.

En 2018 se han instalado en España 261,7 MW de nueva potencia fotovoltaica. Esto supone un incremento del 94% con respecto a los 135 MW instalados en 2017 que deja muy atrás a los 55 MW registrados en 2016 y los 49 MW de 2015.

Si tenemos que destacar algo durante 2018 es el despegue imparable del autoconsumo fotovoltaico que supone un 90% o 235,7 MW de estos 261,7 MW, siendo el 25% relativos al autoconsumo conectado a red para uso agrícola y 26 MW de plantas solares fotovoltaicas sobre suelo.

Sin embargo, si nos trasladamos al panorama europeo esta cifra supone solo un 3% de la potencia instalada en Europa durante 2018, entorno a los 8,5 GW, siendo Alemania y Países Bajos los Países líderes en el desarrollo de nueva potencia fotovoltaica.

Esto se debe al crecimiento imparable del sector dada su alta competitividad debido a la reducción del 80% de los costes de producción durante los últimos 10 años, a esto hay que añadirle el impulso europeo y el apoyo al sector fotovoltaico mediante la derogación

de cargas a la energía auto consumida a través de la Directiva Europea de Renovables. Se ha producido un cambio de tendencia en materias de renovables sumado al apoyo de las CCAA en la generación a través de ayudas al autoconsumo tanto industrial como residencial.

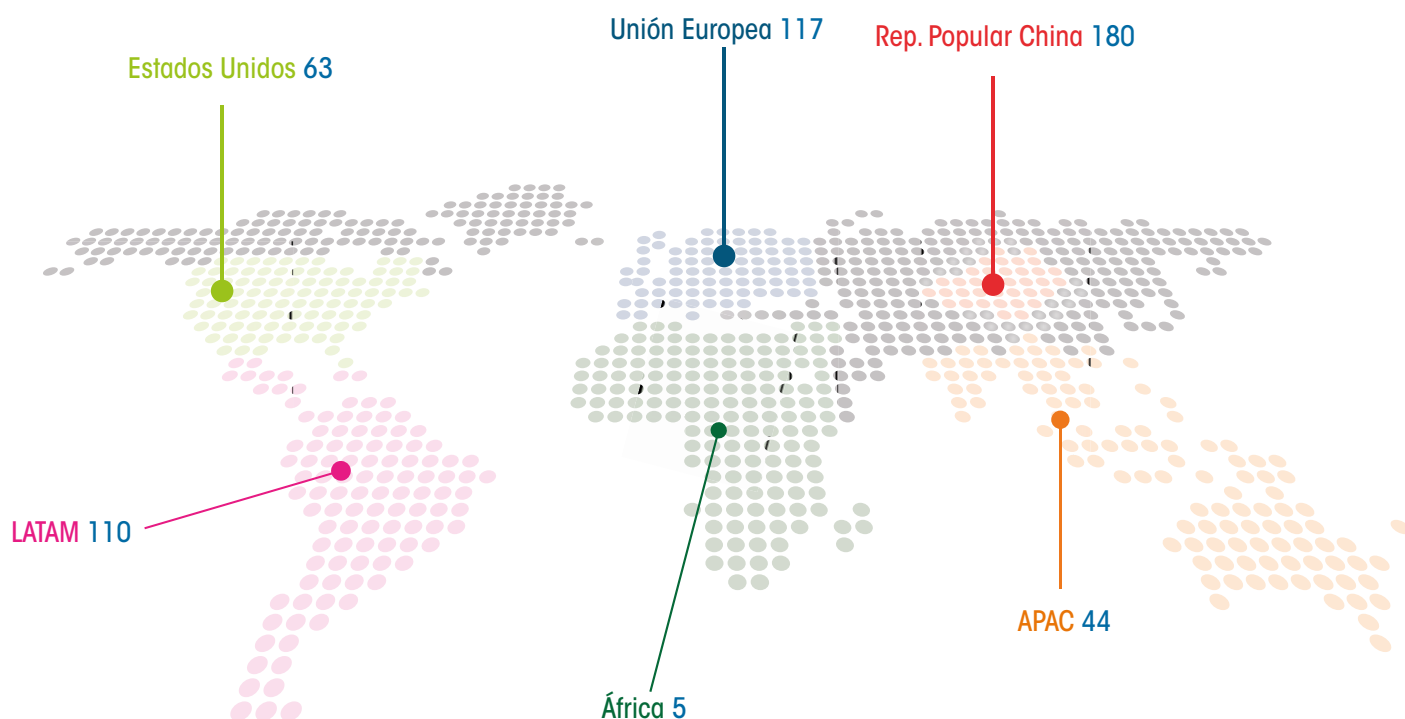
También uso de los PPAs privados por parte de las empresas está ayudando a la integración de las energías renovables. Durante 2017 se firmaron contratos de energía limpia que sumaron un total de 5,4 GW en 10 países y 43 corporaciones, frente a los 4,3 GW firmados en 2016 y al récord de 4,4 GW en 2015.

La predicción del mercado sitúa la venta de módulos en torno a los 112 GW en 2019, debido al aumento de objetivos de China en 2020 y al crecimiento del mercado en India y EE.UU.

A nivel mundial se pronostica un aumento de hasta 1GW en 16 países en capacidad instalada entre los que se encuentran Alemania, España, Francia, los Países Bajos y Ucrania. China representará aproximadamente la mitad del mercado mundial con 43GW.



CAPACIDAD FOTOVOLTÁICA MUNDIAL (GW)



El grupo Solarig nació bajo la premisa de poder aportar sus servicios al despliegue masivo de la energía solar fotovoltaica. Trece años más tarde, Solarig se ha erigido como el tercer contratista O&M mundial, construye más de 300MW al año en formato EPC. Estamos presentes en los cuatro continentes desarrollando proyectos en más de 20 países.

Nuestro objetivo es prestar los mejores servicios del mercado con una clara orientación hacia el cliente. Solarig es más que un contratista EPC y O&M de referencia. Nuestros orígenes como IPP y nuestra experiencia en la creación de carteras de proyectos en desarrollo, nos proporcionan una visión global sobre los activos energéticos y nos aporta un valor diferencial para nuestros clientes que nos diferencia de nuestros competidores.

Nuestro equipo humano no ha parado de crecer en el último año para poder estar a la vanguardia del sector y mantener nuestra posición de liderazgo. El uso de la tecnología y últimas metodologías de trabajo nos permiten mejorar día a día nuestra calidad de servicio en cualquier lugar del mundo.

VENTA DE ENERGÍA

El Grupo Solarig dispone en propiedad de 36 MW en activos fotovoltaicos destinados a la generación de energía eléctrica distribuidos en un total de 31 instalaciones ubicadas entre España e Italia. Esto nos permite seguir consolidándonos como uno de los principales grupos productores independientes de energía solar fotovoltaica.

Durante 2018 nuestras instalaciones generaron un total de 48.668.327 kWh de energía limpia. Con esta producción anual hemos alcanzado la cifra acumulada de 544 GWh. En términos económicos se traduce en 17,29 millones de euros generados durante el año 2018 por la venta de esta energía. Por otra parte, contaríamos con 295 millones de euros estimados de la cartera de ingresos recurrentes a largo plazo del Grupo, provenientes de la explotación de nuestras instalaciones.

Disecionando nuestra actividad por países obtendríamos que, en 2018, en España contamos con 13,5 MW en propiedad, los cuales han producido 19.572.193 kWh, que tras su venta generaron 6,90 millones de euros.

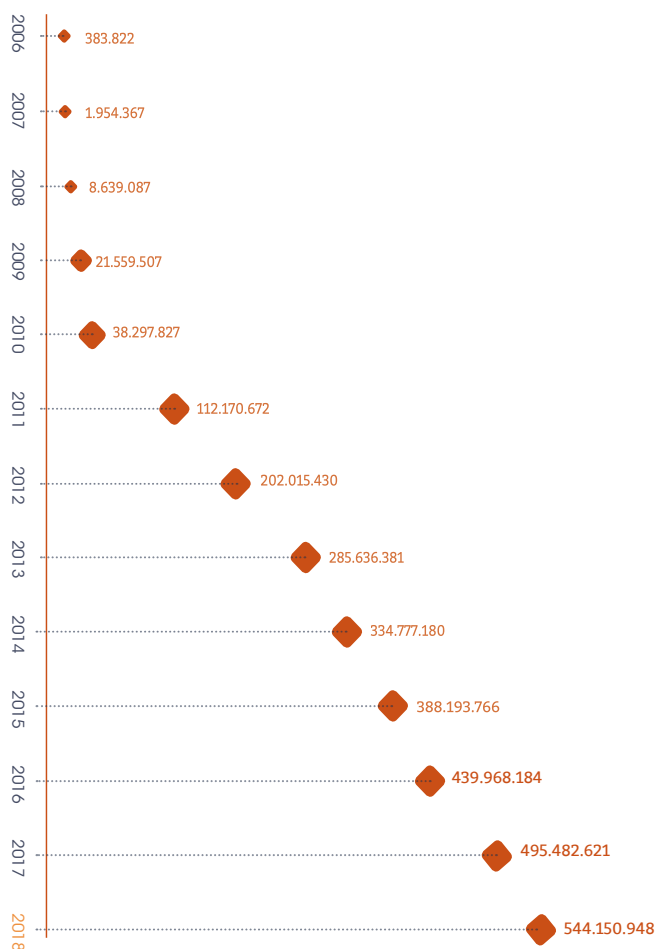
En Italia, llegamos a los 10,39 millones de euros, gracias a la producción de 29.096.134 kWh con nuestros 22,5 MW en instalaciones fotovoltaicas en propiedad.

Estos ingresos derivados de la venta de energía eléctrica generada en las 31 instalaciones solares fotovoltaicas propiedad del Grupo Solarig son los que garantizan la sostenibilidad y progresión del Grupo, asegurando un futuro a largo plazo y maximizando nuestro valor como Grupo empresarial.

Informe de Actividad

2

Producción Acumulada propia (KWh)



48,7 GWh

Producción propia

17,3 M€

INGRESOS
Venta de Energía

DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN

Este ejercicio ha sido el de la consolidación de la actividad de construcción en España. En este periodo, se ha construido y conectado a red el proyecto Torre de Cotillas-1 de 3,9 MW, en Murcia. Adicionalmente se ha iniciado la construcción de tres proyectos (Picon I-II y III) en Ciudad Real, cada uno de ellos de 50 MW y se ha firmado el contrato de EPC para la construcción, durante 2019, del proyecto Guillena de 121 MW, en Sevilla. La firma de estos contratos supondrá la construcción simultánea de más de 270 MW en España durante el año 2019, convirtiendo a Solarig en uno de los actores de referencia en el sector fotovoltaico a nivel internacional.

Trabajar con clientes de referencia a nivel internacional, demuestra las capacidades de gestión de grandes clientes y la calidad de los servicios de desarrollo y construcción ofrecidos por Solarig.

A nivel internacional, se ha terminado la construcción y se ha conectado a la red el proyecto de Ishikawa en Japón con una potencia de 13,9 MW, convirtiéndose en la mayor construcción realizada por el Grupo en el extranjero. Adicionalmente durante este año se terminó la construcción y se conectó a la red el proyecto de Vale Matanças de 7,2 MW, nuestra primera planta en Portugal.

Durante el presente ejercicio, Solarig ha llevado a cabo el desarrollo, promoción y construcción simultánea de diferentes proyectos en tres países, España, Portugal y Japón. Todos estos desarrollos muestran la capacidad operativa disponible de Solarig para realización y gestión de obras en diferentes países y culturas.

Estos proyectos han sido diseñados y construidos usando diferentes tecnologías tanto de módulos (monocristalinos de alta eficiencia y policristalinos) como de estructuras soporte (estructuras fijas y seguidores). Todos los suministros de equipos han sido realizados por proveedores "Tier 1" con gran capacidad técnica y financiera lo que permite dar unas garantías por encima de los estándares del mercado a nuestros clientes. Adicionalmente, Solarig ha contratado expertos independientes especializados en control de fabricación y calidad de módulos fotovoltaicos para garantizar que los proveedores cumplen con los estándares de calidad acordados.

La división de Construcción ofrece servicios "ad hoc" a sus clientes, siempre de acuerdo los más altos estándares de calidad del mercado. La experiencia adquirida permite ofrecer a nuestros clientes plazos de ejecución reducidos con precio muy competitivos y siempre manteniendo los niveles de calidad.

Con el fin de atender todas las necesidades, la división de EPC cuenta con los Departamentos de Ingeniería, Compras, Ofertas, Producción y Construcción. Estos departamentos realizan, entre otras, las siguientes actividades:

1.- Ingeniería

- Ingeniería ejecutiva de proyectos
- Soporte técnico en la fase de desarrollo de proyectos
- Definición de especificaciones técnica de compras
- Validación técnica de ofertas
- Análisis de nuevas tecnologías y productos

2.- Compras

- Búsqueda, selección y gestión de proveedores y subcontratas
- Gestión de contratos y órdenes de compras
- Negociación y cierre de acuerdos estratégicos con los principales proveedores
- Estudios de mercados en nuevos países

161MW

Construidos

35,2M€

INGRESOS

Desarrollo y Construcción

3.- Ofertas

- Gestión de clientes
- Análisis de mercados
- Elaboración de ofertas técnico y económicas
- Elaboración de presentaciones y dosieres comerciales
- Negociación de contratos de venta
- Gestión de proveedores y subcontratas en obra

4.- Producción

- Dirección de proyectos
- Control y seguimiento de plazos de ejecución
- Análisis de costes

- Control y seguimiento de facturación y cobros
- Análisis y seguimiento del cash flow del proyecto
- Control de contratos de clientes, proveedores y subcontratas
- Relación con clientes

5.- Construcción

- Gestión de obras
- Control y seguimiento de plazos de ejecución
- Análisis de costes
- Seguimiento y control de calidad
- Supervisión H&S durante la fase de construcción

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

Operación y Mantenimiento se consolida como la línea de actividad que permite a Solarig obtener unos ingresos recurrentes y un posicionamiento global para el resto del Grupo.

Durante el año 2018, se ha consolidado la presencia a nivel mundial, donde se han firmado nuevos contratos a los existentes hasta alcanzar un total de 1.750MW en América y 1.675MW en APAC, área donde se ha conseguido comenzar las actividades de O&M en un nuevo país, Australia, y donde con un potencial de construcción de 3GW/año se prevé incrementar la

actividad. En Europa como mercado más maduro y con contratos firmados de más de 500MW, el volumen de negocio se verá incrementado principalmente como consecuencia de la construcción de grandes plantas fotovoltaicas que Solarig ha comenzado a lo largo del año pasado.

Con estas nuevas contrataciones Solarig ha llegado a posicionarse el N° 3 a nivel mundial según informe "2018 global PV operations and maintenance" realizado por Wood Mackenzie.

+4GW

En operación

+200

Clientes

11,5M€

INGRESOS

Operación y Mantenimiento

LOS RETOS

Eficiencia en costes:

Como consecuencia de una profunda reestructuración de la Organización, se ha obtenido una considerable reducción de costes y un significativo incremento de la rentabilidad de la línea de negocio, objetivo esencial de cara a abordar un mercado competitivo, y desaparición de subvenciones "Feed in Tariff". El nuevo modelo de negocio está basado en maximizar la rentabilidad, la optimización de procesos y costes para ser más competitivos y seguir creciendo.

Calidad de los servicios:

En 2018 se ha realizado una procedimentación general del departamento y una estandarización de procesos como pieza clave para que la organización realice las actividades en cualquiera de los diferentes países del mismo modo, como si se tratase de una franquicia. La calidad de los servicios y eficiencia en costes es y será un factor a consolidar en el futuro, dado que, en un mercado competitivo, son dos requisitos imprescindibles para la obtención de nuevos contratos y renovación de los existentes.

Transformación Digital

Solarig ha iniciado un profundo proceso de transformación digital, y en O&M, con una clara tendencia a la reducción de mano de obra, esta transformación es muy relevante. A tal efecto, se ha iniciado el desarrollo propio de una plataforma CMMS (Computerized Maintenance Management System) con el objetivo de concentrar en tiempo real los datos de los diferentes sistemas de monitorización de cada una de las plantas fotovoltaicas, así como la recopilación, integración y gestión de forma centralizada de los registros de todas las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo desarrolladas por cualquier trabajador de Solarig en cualquier instalación. Con toda esta información almacenada y analizada, junto con el desarrollo de diferentes algoritmos y empleo de herramientas de "Business Intelligence", el mantenimiento predictivo mejorará cada día, reduciendo los costes de O&M.

Del mismo modo, se ha prestado especial atención al uso de nuevas tecnologías en aquellas áreas con el mayor impacto en costes, como las actividades que requieren mucha mano de obra. La Termografía mediante drones es ahora una práctica estándar en Solarig.

ORGANIZACIÓN

Durante 2018, se ha implantado en Solarig una estructura matricial que afecta a toda la Organización y que facilita la gestión de todos proyectos de Solarig. En O&M, con una atomización de contratos en 12 países y donde el volumen de personal, medios, subcontratas y clientes es significativo, este tipo de Organización es fundamental para realizar una gestión efectiva.

Organización Área

Solarig tiene definidas 3 Áreas (EMEA, América y APAC) en las que a través de los correspondientes Directores de O&M de cada Área, y "Country Managers" de cada uno de los países, se establece una relación matricial entre dicha Área y la línea de negocio de O&M. De este modo se da cobertura a nivel gerencial a todos los contratos existentes, comercial y económico-financieramente.

Organización O&M Central

La línea de negocio de O&M presta servicios a todas las filiales y centros de trabajo desde las oficinas centrales a través de sus departamentos de Operaciones, Mantenimiento y Ofertas.

Desde el departamento de Operaciones se organiza y distribuye las órdenes de trabajo a todo el personal encargado en la realización de las actividades. Es el cerebro de la línea de negocio de O&M. El Departamento de Mantenimiento se encarga de la puesta en marcha de nuevos contratos, la procedimentación, actualización de instrucciones técnicas, y de la vigilancia tecnológica de nuevas herramientas aplicadas a la eficiencia y reducción de costes. Desde el departamento de Ofertas se analizan las diferentes oportunidades que desde cada Área se detectan para finalmente elaborar la correspondiente oferta y cierre de Contrato.

Grupo SOLARIG engloba al grupo empresarial encabezado por SOLARIG HOLDING SL así como al grupo encabezado por SOLARIG GLOBAL SERVICES SA. De modo general, SOLARIG HOLDING SL y sus sociedades dependientes centran su actividad a la explotación de activos solares fotovoltaicos en propiedad. En adición, las actividades asociadas a SOLARIG GLOBAL SERVICES SA y sus sociedades dependientes se circunscriben a aquéllas relativas a la prestación de una amplia variedad de servicios a terceros en el ámbito del sector solar fotovoltaico.

GRUPO SOLARIG GLOBAL SERVICES

El Grupo SOLARIG GLOBAL SERVICES inició su actividad en 2016 y desde entonces focaliza su actividad en la prestación de servicios a terceros en el ámbito de la tecnología solar fotovoltaica a nivel internacional, tales como servicios de promoción, desarrollo, ingeniería, suministro, construcción, operación y mantenimiento de plantas solares fotovoltaicas en general.

La empresa matriz del Grupo - SOLARIG GLOBAL SERVICES SA - fue constituida en 2016, contando en la actualidad con un capital social de € 1.022.670 y un total de 79 accionistas titulares del mismo.

1.022.670 €
Capital Social

11.363
Acciones

79
Accionistas



Gobierno Corporativo

3

GRUPO SOLARIG HOLDING

El Grupo SOLARIG HOLDING comenzó su andadura en el año 2005, aunando las voluntades de varios inversores privados interesados en el desarrollo de la actividad de generación de energía eléctrica mediante la utilización y desarrollo de la tecnología solar fotovoltaica, centrando actualmente su actividad en la explotación de activos solares fotovoltaicos de su titularidad ubicados en varios países.

La empresa matriz del Grupo - SOLARIG HOLDING SL - fue constituida en 2008, contando en la actualidad con un capital social de € 28.499.629 y un total de 64 socios titulares del mismo.

28.499.629 €
Capital Social

9.999.870
Participaciones Sociales

64
Socios



Para garantizar su buen gobierno, Grupo SOLARIG cuenta con un sistema general de Gobierno Corporativo en línea con las recomendaciones y tendencias internacionales en la materia basado en el respeto al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que está adherido, adaptado a su realidad social y a su propia actividad, siendo sus principales órganos de gobierno:

Las Juntas de Socios de SOLARIG HOLDING SL y de SOLARIG GLOBAL SERVICES SA aglutinan, respectivamente, a la totalidad de los socios y accionistas de ambos grupos empresariales y, como máximos órganos de éstas, se reúnen con periodicidad anual para adoptar todos aquellos acuerdos que resultan de su competencia de conformidad con la ley y con sus respectivos estatutos sociales.

1

JUNTAS DE SOCIOS

Los Consejos de Administración de ambos grupos empresariales supervisan su marcha en términos de cumplimiento de sus planes, rentabilidad, eficacia en la gestión, viabilidad y potencial de desarrollo, así como la forma de lograrlos en términos de transparencia, ética, responsabilidad y cumplimiento de la ley.

Los respectivos Consejos de Administración se responsabilizan de responder ante socios y terceros, supervisando la gestión de ambos grupos empresariales y su ejecutivo.

2

CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

El Comité de Dirección de Grupo SOLARIG tiene confiada, por los Consejos de Administración de ambos grupos empresariales, la gestión de sus actividades, que realiza vigilando el cumplimiento en materia de responsabilidad social corporativa, calidad, protección ambiental y seguridad y salud en el trabajo. Asimismo, diseña la estrategia de negocio, evalúa periódicamente el grado de cumplimiento de sus objetivos y ejecución de la toma de decisión en cuanto a las desviaciones en los mismos.

Celebra sus sesiones con frecuencia mensual y, asimismo, celebra cuantas reuniones por área de actividad se estiman oportunas por sus miembros dentro de dicha periodicidad.

3

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Responsabilidad Social Corporativa

4



EMPLEADOS

Las personas son las bases de las organizaciones y su captación y retención es fundamental para lograr los resultados esperados. Tenemos el compromiso de crear entornos seguros y saludables de trabajo donde la igualdad de oportunidades es una realidad. Estos entornos respetan la diversidad y fomentan la inclusión de nuestros empleados con independencia de su raza, etnia, género o identidad de género, orientación sexual, edad, religión o nacionalidad, entre otros aspectos. De este modo, no toleramos ningún tipo de discriminación y trabajamos por la igualdad de oportunidades de todos los empleados y candidatos.

Trabajamos firmemente en garantizar entornos laborales estables y seguros, donde fomentamos de manera activa la igualdad de oportunidades, el crecimiento y desarrollo profesional a través de la promoción interna y la estamos trabajando en la conciliación laboral.

FORMACIÓN

En una sociedad en constante evolución nos dirigimos a un modelo en el que las organizaciones debemos desplegar acciones que nos permitan captar y retener a los mejores candidatos. Por tanto, si queremos tener a los mejores en las filas de nuestro Grupo para obtener los mejores resultados, debemos establecer acciones para que nuestra empresa sea atractiva y que dichas personas acaben formando parte de nuestros equipos. Por ello implantamos planes de formación para la mejora continua tanto de los empleados como de la propia Compañía.

Asimismo, persiguiendo el objetivo de captación y retención del talento, se han firmado acuerdos de colaboración con diferentes entidades universitarias para acoger a varios alumnos bajo la modalidad de prácticas.

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Conforme a lo dispuesto en la normativa que, respecto a la protección de datos de carácter personal y medidas de seguridad, resulta de aplicación en cada uno de los países en los que el Grupo Solarig desarrolla sus actividades, la compañía ha mantenido y mantiene debidamente actualizados e inscritos en los registros correspondientes todos los ficheros de su responsabilidad y que contienen datos de carácter personal.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En Solarig apoyamos a la red nacional de Bancos de Alimentos donando equipos informáticos, mobiliario y diverso material para el acondicionamiento de sus oficinas. Participamos en la recogida de tapones de plástico para la iniciativa "La sonrisa de Izan", en la que el dinero del reciclaje de estos tapones se utiliza íntegramente para ayudar a pagar el tratamiento médico del Síndrome de Angelman (ASA), una enfermedad neurogenética.

Todos y cada uno de los procesos y actuaciones de Solarig llevan implícitos la variable de la sostenibilidad, permitiendo, por lo tanto, hacer de ella una empresa social y responsable, haciendo especial hincapié en el medioambiente. Por ello, en todo el Grupo se llevan a cabo políticas de reciclaje generales como la clasificación de residuos, el reciclaje de plástico, papel y material de oficina, la gestión de residuos por empresas certificadas y otras medidas específicas según el impacto ambiental determinado por el proyecto.



FOES en Soria



UNEF en España



Banco de Alimentos



GIFI en Italia



Estamos adheridos y cumplimos anualmente, desde 2008, con la obligación de publicar nuestro Informe de progreso, el cual pretende evidenciar el compromiso y los avances logrados en la compañía durante el año en la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial.



Solarig ha estado desde siempre muy unida al deporte, al esfuerzo, al compromiso y al trabajo en equipo. Por ello patrocinamos el Club Deportivo Numancia de Soria.

FOMENTO DE HÁBITOS SALUDABLES

El Grupo Solarig impulsa diversas acciones para ser una empresa saludable. Queremos ser una empresa cuya cultura, clima y prácticas creen un entorno que promueva la salud y el bienestar de nuestros empleados, así como la efectividad empresarial. La promoción de hábitos saludables en las empresas permite: mejorar la calidad de vida de las personas, prevenir o minimizar el riesgo de aparición de enfermedades no transmisibles, hacer a la organización más productiva reduciendo el absentismo laboral, el presentismo y desarrollando la resiliencia de las personas. También se genera un ambiente más satisfactorio de trabajo que fomenta la motivación, incrementa el sentido de pertenencia, contribuye a retener el talento, mejora el clima laboral y potencia la responsabilidad social empresarial transmitiendo una imagen de empresa comprometida con las personas y la sociedad. Desde el Grupo se facilita de manera gratuita a nuestros empleados fruta o snacks saludables en la oficina, infusiones, así como la realización de reconocimientos médicos anuales.

CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

La Calidad y la mejora continua son algunos de los aspectos fundamentales hacia los que la Compañía se encuentra orientada, utilizándolas como herramientas esenciales para alcanzar una posición de liderazgo en el mercado, ofrecer los mejores servicios, y conseguir la máxima satisfacción de sus clientes. Todo ello, de acuerdo a los requerimientos del Sistema de Gestión Integrada (SGI) basado en los estándares ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007 en los que la Empresa está certificada.



OHSAS 18001:2007



UNE-EN ISO 9001:2015



UNE-EN ISO 14001:2015

Solarig tiene un firme compromiso con la Calidad, la Seguridad y Salud Ocupacional y la Protección Medioambiental, y establece anualmente objetivos enfocados a la prevención, reducción y eliminación de las deficiencias de calidad, la contaminación medioambiental, así como de lesiones y enfermedades profesionales de las personas que trabajan bajo el control de la Empresa.

Como muestra de la contribución a la reducción de contaminación ambiental, Solarig Holding evitó la emisión de más de 22.000 toneladas de CO₂ gracias a los 48'7 GWh que produjeron sus activos fotovoltaicos durante el año 2018 que, sumado a los generados desde la primera planta puesta en marcha en el año 2006 hacen un total acumulado de 514 GWh, suponiendo un total de ahorro de emisiones de unas 234.000 toneladas de CO₂.

El desarrollo y crecimiento de la actividad de Solarig, siempre van vinculados al cumplimiento y atención de los requisitos legales, a las normativas a las que la Empresa se suscribe, y a los requisitos de sus clientes. Todo ello se refleja en la consecución de los objetivos de la Compañía en la mejora continua, en la satisfacción del cliente, en la capacitación y motivación de sus empleados, en el grado de protección en materia de seguridad y salud de los mismos, y en la progresiva reducción del impacto ambiental de su actividad en el entorno.



