



Informe de sostenibilidad 2018

Dogman de Colombia LTDA.

www.dogman.com.co



Contenido

04**MENSAJE DE LA GERENCIA****06****PRESENTACIÓN DEL INFORME**

Acerca del reporte	07
Metodología para la elaboración del reporte	08
Grupos de Interés	09
Materialidad	11

13

MODELO CORPORATIVO

Nuestra Empresa	14
Nuestros valores	15
Nuestra esencia	16
Tamaño de la Organización	17
Ubicación	18
Servicios	19
Estrategia Corporativa	20
Cadena de Valor	20
Gobierno Corporativo	22
Estructura Organizacional	23
Principios e Iniciativas	24
Cumplimiento legal, ética y transparencia	24
Satisfacción del cliente	25
Desempeño económico	25
Valor agregado y distribuido	27

28

DESEMPEÑO DE LOS PROVEEDORES


30

PRÁCTICAS DE GESTIÓN

Desempeño social	31
Gestión del Riesgo	31
Seguridad y salud de los empleados	33
Seguridad y salud de los clientes	35
Formación y capacitación	35
Empleo	38
Desempeño Ambiental	39
Cambio climático	42
Logros y retos a nivel organizacional	42



MENSAJE DE LA
GERENCIA



El 2018 probó nuestras capacidades para responder al mercado y adaptarnos al cambio. En este periodo de transiciones, grandes retos y aprendizajes, alcanzamos resultados que superaron lo presupuestado y, una vez más, evidenciaron la capacidad de respuesta de nuestra organización ante situaciones complejas, gracias a la forma como buscamos alcanzar los objetivos propuestos: haciendo las cosas bien, actuando con responsabilidad y transparencia, y propiciando la construcción conjunta de valor con nuestros grupos de interés.

Fue así como enfocamos nuestro trabajo hacia un crecimiento económico al servicio del ser humano con el propósito de generar servicios que contribuyan a la prosperidad de la sociedad, articulando nuestros esfuerzos con iniciativas locales y globales, entre ellas el Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Sello de Sostenibilidad (Icontec – ConTREEbute), Cuidado por el Clima e iniciativas por la Paz, para aportar a la solución en el corto, mediano y largo plazo de problemáticas tan complejas como el cambio climático, la gestión de los recursos naturales y los desafíos del postconflicto en el territorio colombiano.

Nuestro desempeño económico estuvo demostrando una vez más que nuestra

organización tiene un compromiso auténtico con la sostenibilidad desde el marco económico, ambiental y social, enfocados siempre en generar valor compartido a nuestras partes interesadas y preocupándonos siempre por nuestros empleados quienes son el corazón de nuestra empresa, fortaleciendo nuestra concepción de empresa basada en el ser humano, así como las directrices que nos han caracterizado durante años de servicio prestado a nuestros clientes con calidad y calidez, definiendo siempre el rumbo de nuestro actuar.

Somos conscientes de que el verdadero liderazgo y la contribución a la sociedad son posibles con la coherencia y el ejemplo, y hemos tratado de incorporar a nuestra actuación diaria de manera natural la sostenibilidad en todas nuestras actividades y procesos, de manera transversal. Con nuestros resultados y los retos que nos hemos trazado, esperamos dar respuesta a este propósito y a sus expectativas. Los invitamos a conocer más sobre el desempeño empresarial, explorando nuestro Reporte de Sostenibilidad 2018, para encontrar oportunidades de trabajo conjunto que aporten a la creación de valor compartido. Desde la gerencia de DOGMAN DE COLOMBIA LTDA. pueden estar completamente tranquilos y confiados de que, para lograrlo, continuaremos trabajando con la pasión, el compromiso y la responsabilidad que nos caracterizan.



PRESENTACIÓN DEL **INFORME**

Acerca del reporte

Nuestro Reporte de Sostenibilidad se ha convertido en los últimos 5 años en nuestro principal mecanismo para la rendición de cuentas a los grupos de la sociedad con quienes nos relacionamos, hemos construido a base de disciplina e integración de todos nuestros procesos un proceso sistemático, transversal y con retroalimentación bidireccional que busca siempre socializar información oportuna y que dé respuesta a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés desde lo que definimos en nuestros aspectos y temas materiales, sobre:

- Las normas, procedimientos y lineamientos que guían nuestro actuar.
- El cumplimiento de las leyes y la normativa (principio de legalidad), así como de los compromisos definidos con los grupos de interés.
- Los avances en los acuerdos voluntarios suscritos con iniciativas de sostenibilidad nacionales e internacionales, entre ellas el Pacto Global, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestra reciente certificación con el sello de Sostenibilidad de la alianza Icontec – ConTREEbute en categoría Evolución.
- Los principales impactos, prácticas, resultados y retos de la gestión en el ámbito económico, social y ambiental para nuestro sector.
- Los cambios más representativos en la Empresa, que en general son los que pueden generar estos cambios, vienen dados por la dinámica del sector y el entorno que impactan de forma directa o indirecta el negocio.

Se trata, además, de un ejercicio de transparencia de nuestros procesos y actuación diaria que propicia además, un mecanismo de autoevaluación de las metas que nos trazamos, la reflexión sobre la evolución de la gestión, así como la identificación de aprendizajes

y oportunidades de mejoramiento. Este Informe permite la transferencia de conocimiento y de buenas prácticas, así como de establecer un punto de partida para dialogar con los grupos de interés sobre los temas que determinan la relación y encontrar esquemas de trabajo conjunto basados en la retroalimentación y en el relacionamiento bidireccional que tenemos con ellos.

Desarrollamos nuestra Reporte de Sostenibilidad 2018 con base en los lineamientos de los estándares ISO26000 y Global Reporting Initiative (GRI) en su versión Standards. Este es nuestro reporte número 5 que desarrollamos con base en la metodología GRI, metodología internacional para la elaboración de reportes de sostenibilidad. Para el presente reporte tomamos como referencia la versión GRI Standards, de conformidad con la opción “ESENCIAL”, la cual determina que como organización debemos incluir al menos un indicador por cada aspecto material o relevante que se haya definido en nuestro modelo de materialidad. Durante la sistematización de la información, recurrimos a técnicas de medición y bases de cálculo para asegurar la precisión de los datos reportados, los cuales se encuentran soportados en sistemas de información y procesos documentados de DOGMAN DE COLOMBIA LTDA., además de tener siempre como referencia el modelo de cálculo para indicadores que propone la metodología GRI Standards.

ICONTEC es la firma que realizó el proceso de verificación externa de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2018. Indica que DOGMAN DE COLOMBIA LTDA. cuenta con un proceso estructurado, el cual se alinea con el cumplimiento de los principios definidos por la metodología GRI Standards. Señala, además, que se evidencia aplicación de los principios de contenido, calidad y equilibrio de la información, así como los principales logros y retos, manifestando que la responsabilidad de ICONTEC es emitir un informe independiente basado en la preparación y contenido de nuestro Reporte de Sostenibilidad 2018, de conformidad con la opción “esencial” de la metodología GRI Standards.

Metodología para la elaboración del reporte



Nuestros Grupos de Interés

Durante nuestro último quinquenio hemos buscado fomentar la construcción de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, basados en mecanismos de relacionamiento bidireccional que garantice la entrega de información clara y transparente, y que siempre propicie el uso de canales de comunicación que nos han permitido comprender sus necesidades y expectativas, las cuales posteriormente hemos ido integrando de manera paulatina y sistemática a nuestra gestión organizacional, así como a nuestro mecanismo de rendición de cuentas hacia ellos con el objetivo de darles respuesta a sus requerimientos de información específicos y colectivos.

Cabe resaltar que anualmente revisamos en nuestro espacio de revisión por la dirección, la relevancia y actualidad de nuestros grupos de interés, los cuales se mantienen vigentes. A a continuación se presenta el resultado de nuestro ejercicio de identificación y priorización de grupos de interés y las diferentes estrategias de relacionamiento que mantenemos con ellos:

ESENCIAL		Interacción con los grupos de interés y frecuencia de relacionamiento
GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS	
Gobierno Corporativo	Junta de Socios	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Línea telefónica, correos, página web, boletines. • Mensual: Junta de Socios. • Anual: Reporte de sostenibilidad, Informe de gestión.
	Directivos Administrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Atención personalizada, línea telefónica, página web, correo electrónico, línea de transparencia, capacitaciones, boletines, Facebook, twitter. • Anual: Evaluación de desempeño, visitas domiciliarias cada dos años, encuesta de clima organizacional.
Clientes	Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Visitas de la Gerencia, Director de Operaciones, Ejecutivos, línea telefónica, página web, correo electrónico, línea de transparencia, Twitter, Facebook. • Mensual: Visitas de Seguimiento, Informe de Gestión. • Anual: Reporte de Sostenibilidad, Encuesta de Satisfacción y registro de formato vinulación de cliente
	Industria	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Visitas de la Gerencia, Director de Operaciones, Ejecutivos, línea telefónica, página web, correo electrónico, línea de transparencia, Twitter, Facebook. • Mensual: Visitas de Seguimiento, Informe de Gestión. • Anual: Reporte de Sostenibilidad, Encuesta de Satisfacción y registro de formato vinulación de cliente
	Residencial	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Visitas de la Gerencia, Director de Operaciones, Ejecutivos, línea telefónica, página web, correo electrónico, línea de transparencia, Twitter, Facebook. • Mensual: Visitas de Seguimiento, Informe de Gestión. • Anual: Reporte de Sostenibilidad, Encuesta de Satisfacción y registro de formato vinulación de cliente
	Educativo	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Visitas de la Gerencia, Director de Operaciones, Ejecutivos, línea telefónica, página web, correo electrónico, línea de transparencia, Twitter, Facebook. • Mensual: Visitas de Seguimiento, Informe de Gestión. • Anual: Reporte de Sostenibilidad, Encuesta de Satisfacción y registro de formato vinulación de cliente
Empleados	Directivos Administrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Atención personalizada, línea telefónica, página web, correo electrónico, línea de transparencia, capacitaciones, boletines, Facebook, twitter. • Anual: Evaluación de desempeño, visitas domiciliarias cada dos años, encuesta de clima organizacional.

IMPORTANTE		Interacción con los grupos de interés y frecuencia de relacionamiento
GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS	
Empleados	Administrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Atención personalizada, línea telefónica, página web, correo electrónico, línea de transparencia, capacitaciones, boletines, Facebook, twitter. • Anual: Evaluación de desempeño, visitas domiciliarias cada dos años, encuesta de clima organizacional.
	Operativos	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Atención personalizada, línea telefónica, página web, correo electrónico, línea de transparencia, capacitaciones, boletines, Facebook, twitter. • Anual: Evaluación de desempeño, visitas domiciliarias cada dos años, encuesta de clima organizacional.
Entes Reguladores Empleados	Superintendencia de vigilancia	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento permanente, desde las distintas áreas con instancias del gobierno, entrega de reportes y respuestas a requerimientos. • Reuniones programadas por requerimientos
	Ministerio del Trabajo y ARL	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento permanente, desde las distintas áreas con instancias del gobierno, entrega de reportes y respuestas a requerimientos. • Reuniones programadas por requerimientos
	INDUMIL	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento permanente, desde las distintas áreas con instancias del gobierno, entrega de reportes y respuestas a requerimientos. • Reuniones programadas por requerimientos
	MinTIC	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento permanente, desde las distintas áreas con instancias del gobierno, entrega de reportes y respuestas a requerimientos. • Reuniones programadas por requerimientos
	Autoridades ambientales (CORNATIOQUIA - AMVA)	<ul style="list-style-type: none"> • Relacionamiento permanente, desde las distintas áreas con instancias del gobierno, entrega de reportes y respuestas a requerimientos. • Visitas programadas por requerimientos

BÁSICO		Interacción con los grupos de interés y frecuencia de relacionamiento
GRUPOS DE INTERÉS	SUBGRUPOS	
Proveedores y contratistas	P. Locales	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Correos de atención, Página Web, reuniones, Línea de Transparencia, Facebook, Twitter. • Anual: Visita, Evaluación de Desempeño.
	P. Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Correos de atención, Página Web, reuniones, Línea de Transparencia, Facebook, Twitter. • Anual: Visita, Evaluación de Desempeño.
	Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Correos de atención, Página Web, reuniones, Línea de Transparencia, Facebook, Twitter. • Anual: Visita, Evaluación de Desempeño.
Sociedad	Familias	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Acompañamiento a programas sociales. • Semestral: Actividades de formación. • Anual: Informe de Sostenibilidad
	Comunidad circundante	<ul style="list-style-type: none"> • Permanente: Acompañamiento a programas sociales. • Semestral: Actividades de formación. • Anual: Informe de Sostenibilidad

Materialidad

Definición de temas importantes y relevantes de la gestión de dogman de colombia ltda.

Para nuestro Reporte de Sostenibilidad 2018, mantenemos vigente el ejercicio de materialidad desarrollado en el año 2014, donde se definieron asuntos materiales teniendo en cuenta asuntos de carácter interno, teniendo en cuenta elementos de retroalimentación de nuestros grupos de interés, pero sin haber interactuado de forma directa con ellos, fue por ello que en el año 2017 se realizó un ejercicio de identificación de temas importantes y relevantes con el objetivo de convalidar los temas materiales actuales e incluir temas nuevos como resultado de la dinámica de la sostenibilidad a nivel mundial, nacional, regional y local, al día de hoy el presente reporte continúa trabajando con la perspectiva y resultados de ese último ejercicio.

En DOGMAN DE COLOMBIA LTDA. mantenemos vigente nuestro análisis de materialidad con el propósito de identificar los tópicos que más contribuyen a su capacidad de crear valor a corto, medio y largo plazo mediante el insumo de relacionamiento bidireccional y la retroalimentación por varios canales de nuestros grupos de interés. Dentro de este análisis continuamos considerando las opiniones de nuestros grupos relacionados más relevantes, los riesgos globales y las tendencias emergentes del sector de servicios de vigilancia privada, además de referenciación con pares de la industria y los criterios de la evaluación de diferentes modelos en sostenibilidad.

A continuación, presentamos nuestros temas materiales:

IMPORTANCIA PARA EL GRUPO DE INTERÉS	100				
	75		Desempeño de proveedores	Cambio climático Ética, transparencia y cumplimiento legal Seguridad y salud	
	50		Competencia, formación y rotación Gestión del riesgo	Rentabilidad Gestión ambiental	
	25				
	0	25	50	75	100
	IMPORTANCIA PARA DOGMAN DE COLOMBIA LTDA.				

En la memoria se hacen re-expresiones de información de la memoria del año 2017



MODELO

CORPORATIVO

Nuestra empresa

Reseña Histórica

DOGMAN DE COLOMBIA LTDA. Es una Empresa especializada en Seguridad y Vigilancia Privada que nació en el año 1976 como pionera en el país en el uso del can en el campo de la seguridad y la vigilancia, hoy contamos con 41 años de experiencia, estando a la vanguardia en los avances del sector de la seguridad, lo cual acredita nuestro liderazgo en el sector. Nuestra compañía atiende la seguridad en sectores como: empresarial, servicios, industrial, comercial, educativa, residencial y el sector de la construcción, contamos con personas adecuadamente seleccionadas, modernos equipos de comunicación, la más alta

tecnología en seguridad electrónica a través de alianzas estratégicas y comerciales con empresas de seguridad electrónica de reconocida calidad y competitividad. La protección de los usuarios constituye la labor permanente de DOGMAN DE COLOMBIA LTDA; por ello hemos destinado mayores recursos en la formación de nuestros vigilantes, propendiendo salvaguardar de manera eficaz personas y bienes. A lo largo de estos años, progresamos brindándoles a nuestros clientes la tranquilidad necesaria. Crecimos reinventándonos y manteniéndonos a la vanguardia.

Quiénes Somos

Sociedad comercial de tipo limitada, donde el capital está representado por cuotas – partes. Está conformado por dos socios, uno tiene una participación del 99.9% y el otro una participación de 01% el capital adscrito es de \$3.100.000.000 somos personas comprometidas con el crecimiento del país por esta razón nuestras inversiones son realizadas en Colombia para generar empleo y desarrollo, así mismo apoyar a nuestros grupos de interés, convencidos que con el trabajo en equipo y el compromiso de todos seguiremos alcanzando nuestros objetivos, creemos en nuestro equipo de trabajo, invertimos en su formación y consolidación dentro de la empresa, Somos pioneros en Colombia en el servicio de vigilancia bajo la modalidad canina, manteniendo los canes en óptimas condiciones de salud y bienestar, a través de

unas excelentes instalaciones dotadas con los elementos requeridos para garantizar la comodidad y desarrollo de nuestros canes, incluyendo para su formación, un equipo de profesionales altamente calificados, lo que nos ha permitido ser reconocidos en el medio por la prestación de un servicio seguro y confiable. Nuestro portafolio cuenta con servicios de vigilancia y seguridad privada, en las modalidades fija, móvil y escoltas a personas, vehículos y mercancías, mediante la utilización de los medios autorizados para el desarrollo de su actividad como son: armas de fuego, recursos humanos, animales, tecnológicos o materiales. También prestamos servicios conexos como asesoría, consultoría e investigación en seguridad, proporcionándoles a nuestros clientes un portafolio de seguridad integral.

Política

DOGMAN DE COLOMBIA LTDA orienta su gestión mediante una gobernanza eficaz, promoviendo el desarrollo, la seguridad y el bienestar de sus grupos de interés, garantizando el cumplimiento de los niveles de servicio a sus clientes, la seguridad en la

cadena de suministro, prevención de actividades ilícitas, corrupción y de soborno; y la competencia de las personas que la integran, para asegurar el logro de los objetivos empresariales, cumplimiento de requisitos legales y el mejoramiento continuo en materia económica, social y ambiental.

Nuestros ejes

Responsabilidad

En Dogman somos responsables, con nuestra gente, con nuestros clientes, con el gobierno, con la naturaleza.

Compromiso

Para nosotros el compromiso no es una obligación, es nuestra forma de hacer las cosas, con total entrega y dedicación.

Integralidad

Educados, honestos, con control emocional, respetuosos, apropiados, responsables, disciplinados, directos, puntuales, leales, pulcros y con firmeza en sus acciones, atentos, correctos e intachables.

Experiencia

Más de 4 décadas ratifican nuestra experiencia y conocimiento. Somos pioneros en servicios de Seguridad Canina.

Respeto

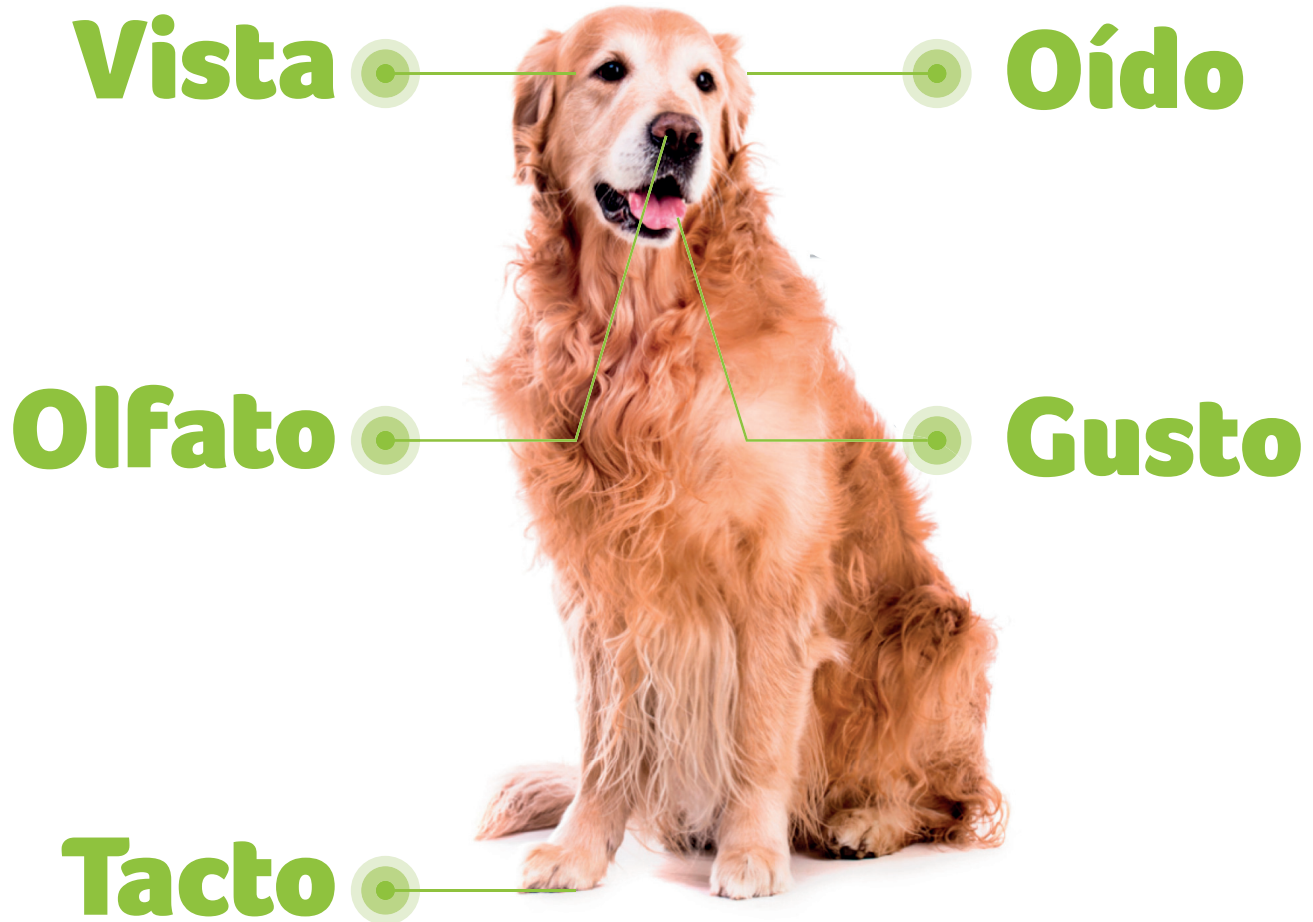
Somos respetuosos en el trato y el accionar, hacia las personas y la naturaleza.

Versatilidad

Nuestro amplio portafolio de servicios, permite ofrecer soluciones en seguridad de forma versátil y con gran calidad.

Nuestra esencia

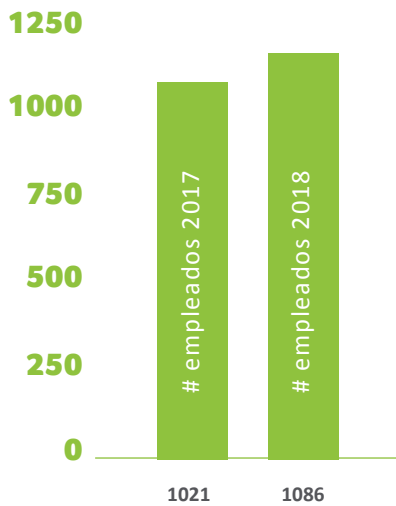
El desarrollo de sus sentidos, le ha permitido a los perros habilidades y destrezas que otros seres no tienen. **En Dogman le ponemos todos los sentidos a lo que hacemos**, para entregarle a nuestros clientes un mejor servicio.



**COMPROMETIDOS
EN TODOS LOS SENTIDOS**

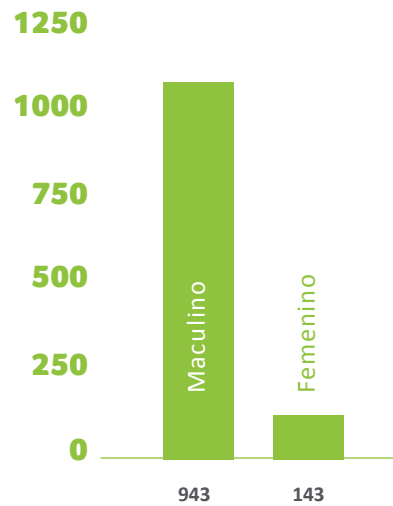
Tamaño de la organización

NÚMERO DE EMPLEADOS



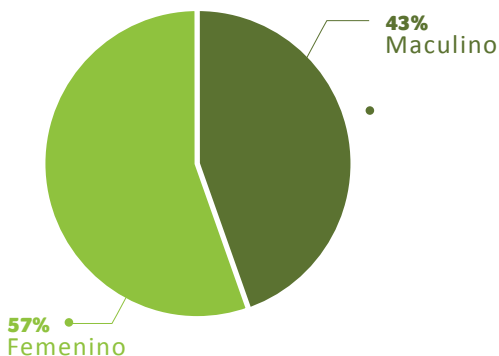
El número de empleados aumentó en un 6% referente al año anterior

EMPLEADOS POR GÉNERO CANTIDAD



EMPLEADOS POR GÉNERO	
Género	Cantidad
Masculino	943
Femenino	143
Total	1086

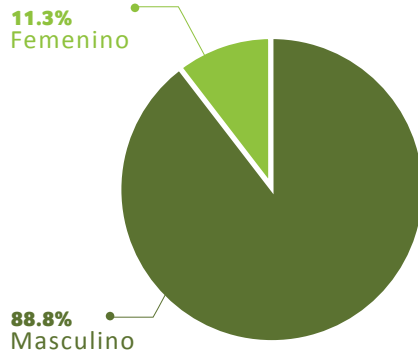
EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS POR GÉNERO



Género	Total	%
Masculino	20	43%
Femenino	26	57%
Total, gen	46	100

En cuanto a los empleados administrativos es importante resaltar la participación del género femenino en la empresa el cual es 13% más referente al personal Masculino.

EMPLEADOS OPERATIVOS POR GÉNERO

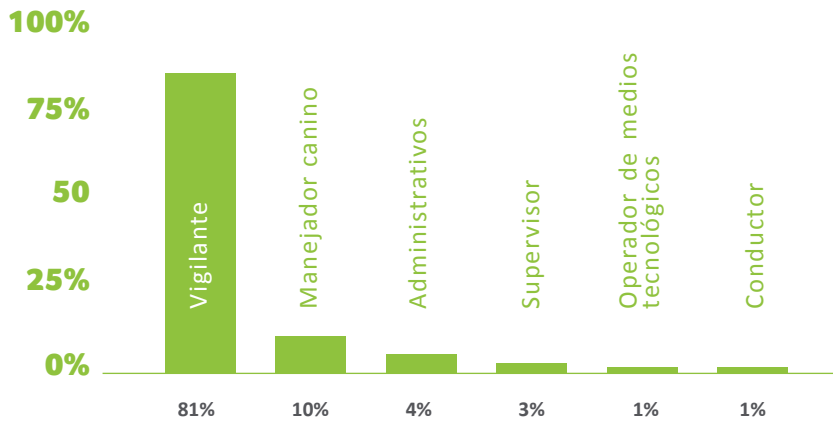


Género	Total
Masculino	923
Femenino	117
Total, gen	1040

En cuanto a la contratación de hombres y mujeres en la empresa, cabe resaltar que el sector de seguridad históricamente ha prestado sus servicios con personal masculino, sin embargo, en el año 2018 se sostuvo el mismo porcentaje de personal femenino.

Dogman de Colombia, brinda igualdad de oportunidades a las personas en los procesos de selección, sin discriminación alguna y en busca del bienestar de los empleados, se ubican cerca al lugar de residencia con el fin de mejorar su calidad de vida, para que pueden disfrutar mayor tiempo con sus familias.

EMPLEADOS POR CARGO



Cargo	# empleados	%
Vigilante	884	81%
Manejador canino	107	10%
Administrativos	46	4%
Supervisor	36	3%
Operador de medios tecnológicos	8	1%
Conductor	5	1%
Total	1086	100%

El porcentaje más alto de los servicios que presta Dogman de Colombia se dan en la modalidad de vigilancia con y sin arma, por lo tanto, la mayoría de los contratos obedecen a este cargo, en la modalidad canina está representada en el 10% de sus empleados, cuenta con un 4% de personal administrativo, 3% de supervisores, un 1% de personal contratado para medios tecnológicos y el 1% en cargo de conductor.

Ubicación



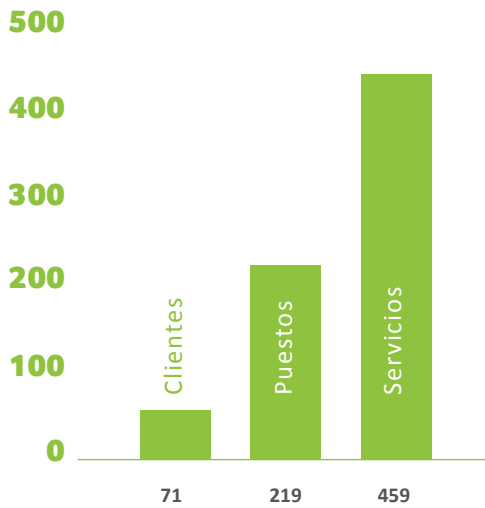
• Dogman de Colombia cuenta con una sede administrativa ubicada en la ciudad de Medellín en la carrera 77 39-26 barrio Laureles.

• Adicional contamos con una sucursal en la ciudad de Bogotá en la calle 129 # 54-54 y una unidad canina en el corregimiento San Cristóbal vereda travesía.

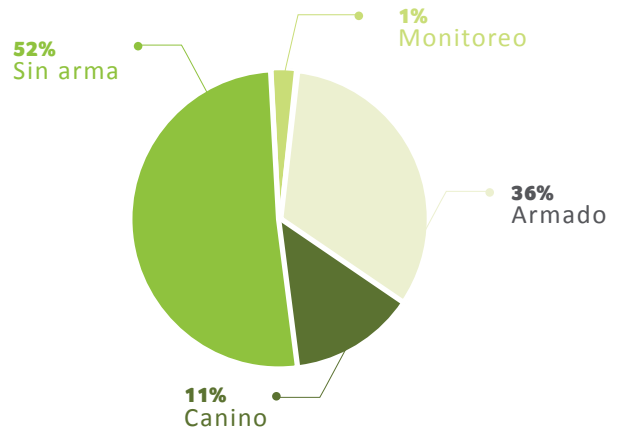
Al cierre del 31 de diciembre de 2018 tuvimos presencia solo en los municipios del departamento de Antioquia

Servicios

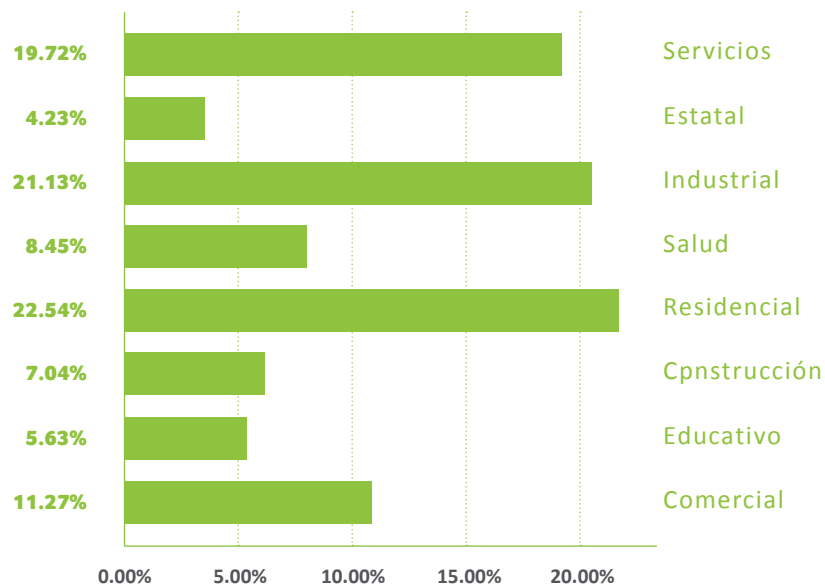
OPERACIONES 2018



PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS 2018



DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS POR SECTOR ECONÓMICO 2018



Estrategia corporativa

Prestar Servicio en Vigilancia y Seguridad Privada de manera integral y personalizada, generando tranquilidad a nuestros grupos de interés.

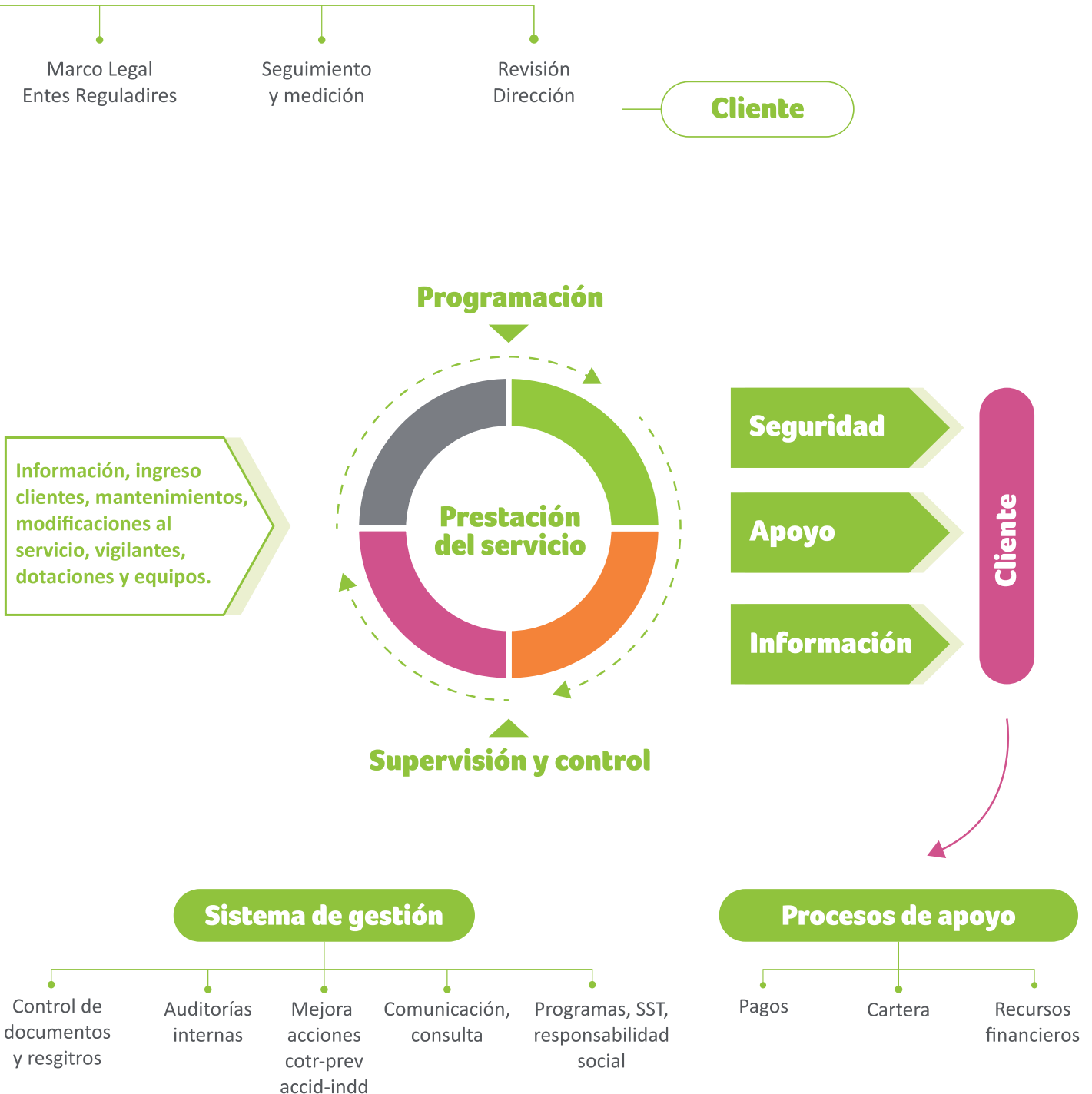
Dogman de Colombia no ha presentado cambios



Atributos que la componen

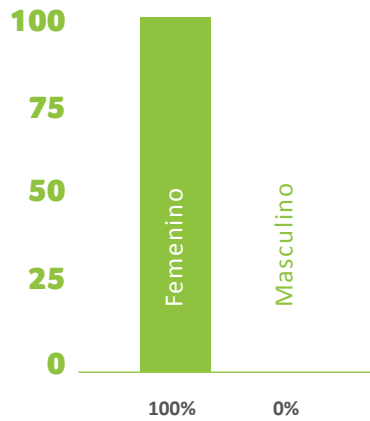
- Servicio Integral · Servicio personalizado
- Personas motivadas y competentes
- Capacidad de respuesta a los requerimientos del cliente y del mercado
- Trayectoria, transparencia y reconocimiento de marca

significativos ni en la cadena de valor.

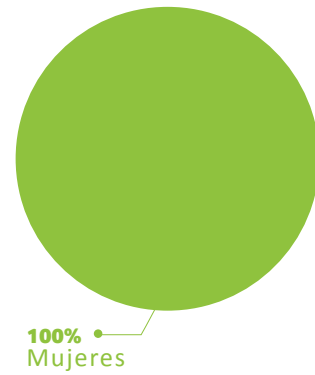


Gobierno corporativo

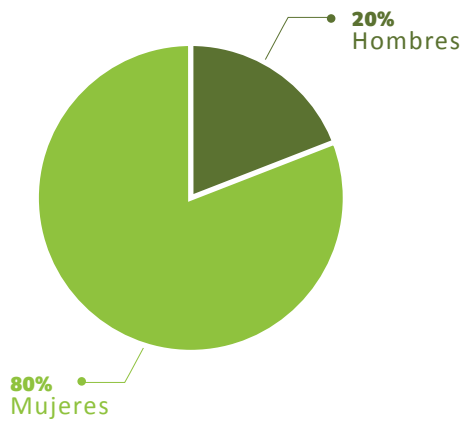
JUNTA DE SOCIOS



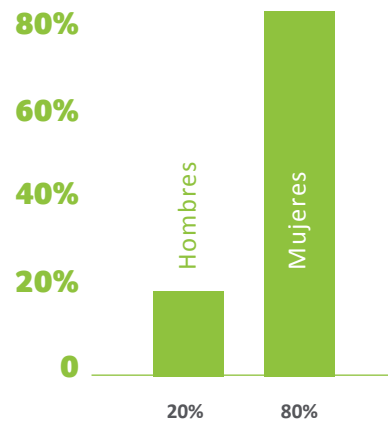
GERENCIA



EQUIPO DIRECTIVO



COMITÉ DE GERENCIA



EQUIPO DIRECTIVO		
Hombres	1	20%
Mujeres	4	80%
Total	5	100%

COMITÉ DE GERENCIA		
Hombres	1	20%
Mujeres	4	80%
Total	5	100%

Junta de socios

Dirige y decide sobre los temas de desempeño social, económico y ambiental presentados por la Gerencia General. Aprueba los proyectos e inversiones y realizan cambios en la organización, estos delegan a la Gerencia General las funciones

administrativas y aquellas propias para el desarrollo del objeto social, la junta de socios realiza controles a dicha gestión de manera anual en la junta ordinaria de socios.

Gerencia general

Diseña los planes estratégicos de la Organización, orientados al cumplimiento de la política de Responsabilidad Social y del Sistema Integrado

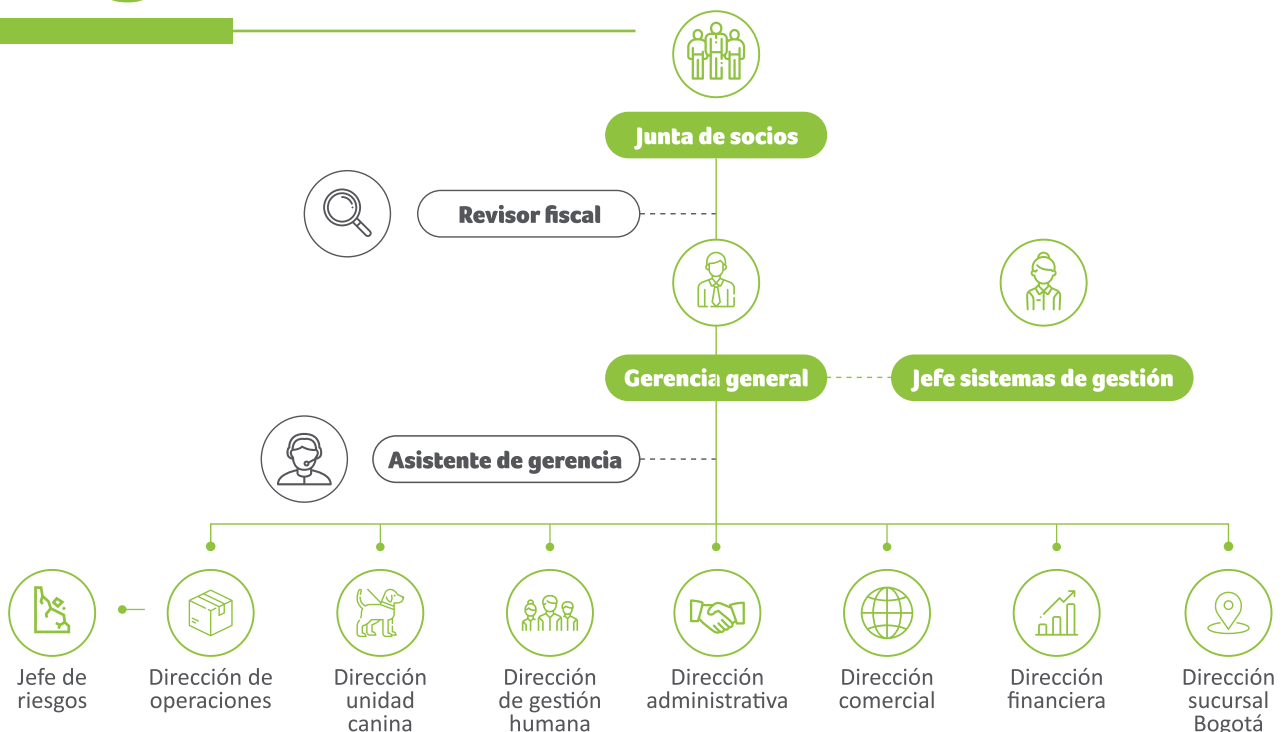
de Gestión. Es el representante ante la Junta de Socios de los diferentes temas relacionados con nuestra actividad económica.

Comité de gerencia

Está integrado por la Gerencia General y Directores que conforman su equipo de trabajo, las funciones de este comité son asesorar al Gerente General de la organización en la ejecución y en el desarrollo

del plan estratégico, realizar seguimiento a las diferentes áreas de la organización sobre los asuntos previamente definidos como importantes o prioritarios y llevar a cabo la revisión por la dirección.

Estructura organizacional



Principios e iniciativas

Como muestra de nuestro compromiso con el mejoramiento continuo, evidenciado en el transcurrir de los años, éstas son nuestras certificaciones e iniciativas, las cuales fueron actualizadas en el 2018 para alinearse a las estructuras de alto nivel requeridas.

ISO 9001	▶ 2015 Sistema de Gestión de Calidad	Pacto Global	▶ Iniciativa internacional que promueve la aplicación de 10 principios
OHSAS 18001	▶ 2007 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Medición	▶ huella de carbono
BASC Versión 4	▶ 2012 Sistema de Gestión en Control y Seguridad	ISO 14001	▶ Sistema de Gestión Ambiental
GRI 4	▶ Reporte de Sostenibilidad 2017 con transición a GRI estándares	Certificación	▶ del Sello de Sostenibilidad EVOLUCIÓN

Cumplimiento legal ética y transparencia

Para Dogman de Colombia Ltda, El Código de Buen Gobierno Corporativo ha logrado promover una cultura de buenas prácticas con altos estándares de transparencia, que nos han permitido enmarcar nuestro actuar de manera que podemos decir que contamos con una excelente reputación, credibilidad, confianza y percepción de buen comportamiento por parte nuestros grupos de interés.

En 2018 continuamos con la labor de divulgación a nuestras partes interesadas en general del Código, de la misma forma hemos tratado de mantener vigente la divulgación de nuestra política de anticorrupción y la política de derechos humanos como principal mecanismo de declaración que no se

consienten vulneraciones y/o abusos en esta materia, esta información esta disponible en el sitio web empresarial, para ser consultada y tomada en cuenta en todo momento.

Durante el año 2018 logramos la implementación del sistema SIPLAFT, como respuesta a la Circular 465 de la Supervigilancia como un Modelo de Sistema Integrado para la prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Contamos con una línea ética situada en nuestra página web, en el sitio de “contacto”, para el reporte de cualquier actividad que pueda ser señal de alerta o sospechosa y que active los controles de la empresa.

Satisfacción del cliente

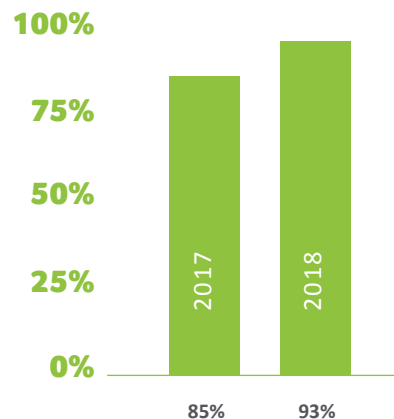
Mantenemos nuestra práctica anual de realizar encuesta de satisfacción a nuestros clientes con el objetivo de conocer la percepción de estos frente a los servicios que presta nuestra organización, además tuvieron la oportunidad de valorar nuestro cumplimiento de la promesa de valor y la atención a las peticiones quejas y reclamos que se suscitaron en el período de elaboración del presente reporte; este insumo nos sigue fortaleciendo desde la identificación de oportunidades de mejora para trabajar en ellas bajo planes de acción estructurados, así como el mantenimiento de las buenas prácticas y acciones.

La calificación obtenida es Buena, lo que significa que la compañía es cumplidora de los acuerdos comerciales pactados con los clientes, así mismo las medidas implementadas, como la medición de huella de carbono han impactado positivamente en temas de interés, como lo es el medio ambiente. En general la percepción de servicio en los

clientes aumento, los tiempos de respuesta, el acompañamiento, la presentación de informes, el perfil de los colaboradores, la atención de las PQRS y el manejo de siniestros han tenido una evolución positiva, así lo determina la encuesta realizada.

De acuerdo a la calificación de nuestros clientes, el servicio canino prestado ha sido excelente, lo que genera a la compañía un grado de satisfacción alto, toda vez que estamos cumpliendo con los requerimientos exigidos por el cliente, lo que a su vez genera una correlación entre las áreas que intervienen en el proceso, pues debemos mencionar que, desde el inicio del proceso comercial, la compañía se basa en ventas responsables que integran las diferentes áreas.

NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



Desempeño económico

El desempeño económico para nosotros es liderado por el área financiera con la supervisión de la gerencia y la vigilancia permanente de nuestra junta de socios, quienes son los encargados de recopilar toda la información suficiente y necesaria en materia de rentabilidad, gasto, inversión, y pago de impuestos y obligaciones, así como de realizar el análisis de la información relacionada con el valor económico, generado y distribuido, así como de los salarios pagados, teniendo siempre en cuenta el principio de legalidad y cumplimiento de las diferentes leyes del país. Todos los resultados son socializados de forma

periódica con la gerencia, quien define las diferentes acciones a implementar para el logro de los objetivos y metas estratégicos de la organización en materia de crecimiento económico, rentabilidad, entre otros, permitiendo presentar una información transparente y real a todos los grupos de interés.

La importancia de la sostenibilidad y el crecimiento económico de la organización siempre ha estado avocada a la generación de empleo, inversión social y al mantenimiento de todas las actividades transversales que dependen del presupuesto anual que se asigna para el logro de los objetivos trazados año tras año.

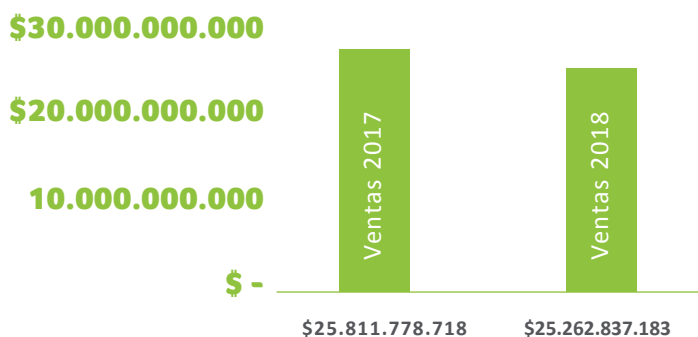
La estabilidad y desempeño económico de la compañía depende fundamentalmente para el 2019 de la generación de nuevos negocios y la vinculación de nuevos clientes, lo que permitirá cumplir con los compromisos establecidos nuestras partes interesadas y de paso lograr beneficios para los accionistas.

El proceso de acompañamiento cumple con lo pactado en el contrato, con la promesa de valor, nuestros clientes se sienten seguros y satisfechos ya que tienen desde la operación y la gerencia acompañamiento permanente.

Ventas

Nuestro compromiso siempre ha sido auténtico con nuestros grupos de interés y en particular con nuestros clientes, a quienes hemos entregado propuestas de valor diferenciadas que han contribuido a su crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad, permitiéndonos además capturar valor a través de su satisfacción y lealtad, y de esta forma convertirse en un canal directo del éxito sostenido de nuestra empresa. Es por ello que como resultado a nuestro esfuerzo por demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad hemos obtenido el Sello de Sostenibilidad en categoría Evolución de la Alianza Icontec – ConTREEbute) que nos ha afianzado nuestro crecimiento y trabajo coherente con nuestras políticas y principios.

VENTAS 2017 - 2018



Para el año 2018 con relación al 2017 se puede ver una disminución en los ingresos, esto se debe básicamente a que durante el año se retiraron varios clientes por falta de presupuesto, el sector de la vigilancia y la seguridad privada, no estuvo exento al comportamiento de la economía para el 2018, pues la problemática por el cambio de gobierno, paralizó los procesos de contratación con proveedores, el efecto negativo impactó de manera directa las negociaciones que se encontraban en proceso. No obstante, la disminución en ventas, desde la gerencia se adoptó una política agresiva de austeridad frente al gasto, lo que nos llevó a compensar lo disminuido en ventas y tener unos buenos indicadores financieros.

Valor agregado y distribuido

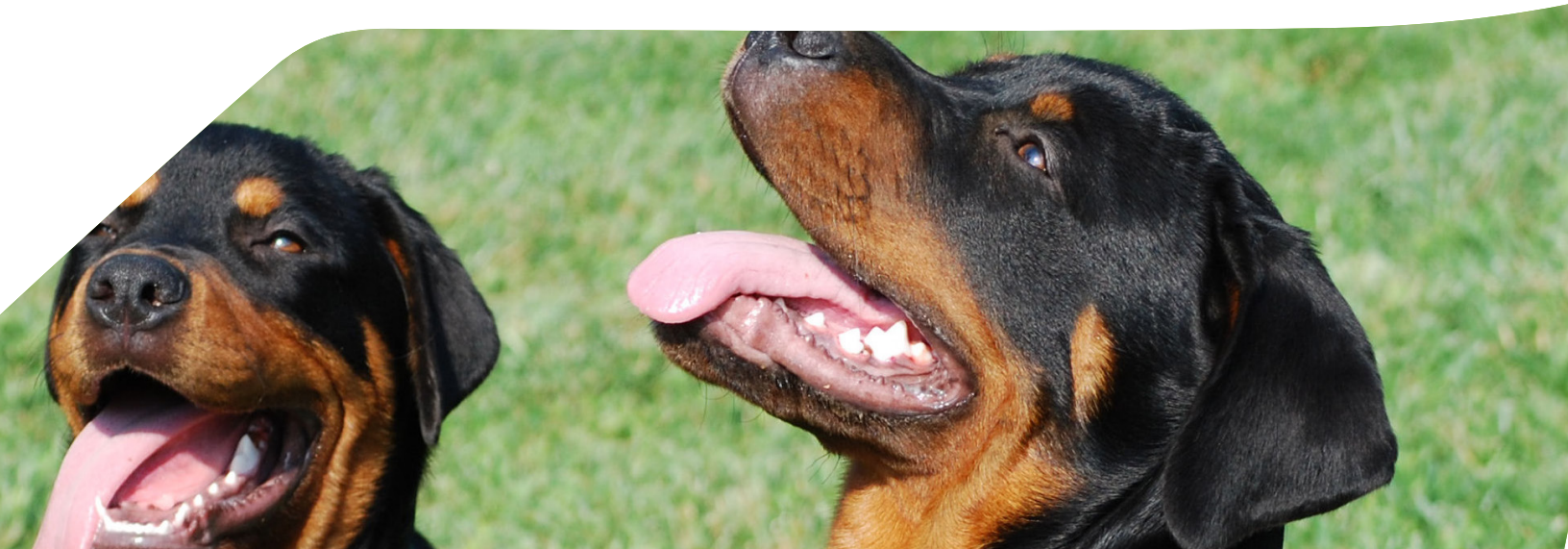
Ingresos	\$ 25.262.837.193
Pago Empleados Beneficios Y Atencion A Personas	\$ 22.118.542.396
Pago A Proveedores	\$ 2.648.326.699
Gastos Financieros	\$ 753.374.224
Donaciones E Inversiones A La Comunidad	\$ 67.523.824
Impuestos	\$ 514.494.815
Depreciaciones, Provisiones Y Reservas	\$ 188.678.266
Utilidad Neta	\$ 302.469.042

En los estados financieros se incluyen todas las entidades que participan del mismo y que se encuentran compiladas en el informe de Revisoría Fiscal.

En el año 2018, desde el punto de vista financiero el sistema de gestión estuvo centrado principalmente en garantizar la sostenibilidad futura del negocio, desarrollando las siguientes actividades:

- Eficiencia en costos y gastos.
- Oportunidad y confiabilidad en el sistema de información.
- Garantizar la liquidez de la compañía a través de reperfilamiento de la deuda financiera.
- Consolidación de la plataforma tecnológica para garantizar la información.
- Cumplimiento exhaustivo de las obligaciones legales de la compañía.

Una vez ejecutadas las actividades anteriores, la Compañía logró alcanzar los indicadores financieros establecidos como, Nivel de endeudamiento, Liquidez y Rentabilidad. Dichos indicadores se ajustaron a los estándares establecidos y nos permitieron participar en los diferentes procesos de Licitaciones tanto públicos como privados.





DESEMPEÑO DE LOS PROVEEDORES

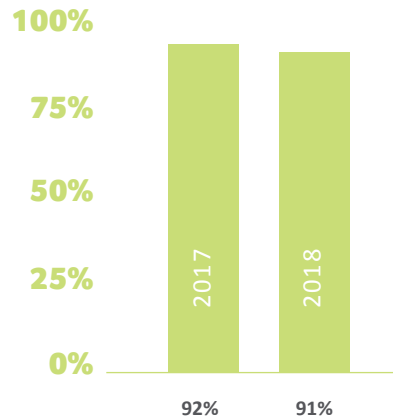
Hemos desarrollado una estrategia sólida para trabajar de la mano con nuestros proveedores con el objetivo de desarrollarlos de forma integral en aspectos de la sostenibilidad que por variadas razones no han permitido que se contemple este aspecto en el actuar de nuestros proveedores con la finalidad de mejorar su productividad y calidad de vida, además, de buscar la incorporación variables socioambientales en la cadena de abastecimiento y de paso fortalecer esos vínculos para transformarlos en relaciones de confianza a largo plazo.

El principal objetivo que nos trazamos para el año 2018 fue de acercarnos a nuestros proveedores mediante reuniones periódicas con nuestra dirección administrativa para explorar expectativas y necesidades, hablar del desempeño de proveedores de acuerdo a las evaluaciones realizadas en el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2018 y del año inmediatamente anterior, como insumo para preparar lo que será el programa de desarrollo de proveedores pensado para formularse en el año 2019.

Nuestro compromiso con nuestros proveedores alineado con nuestro direccionamiento estratégico ha sido el de asegurar la continuidad de DOGMAN DE COLOMBIA LTDA., capitalizando y materializando oportunidades que nos han servido de forma activa para administrar los riesgos que no son de nuestro control directo y que aparecen como emergentes de un sector regulado, mediante la incorporación de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de nuestra cadena de suministro, con el objetivo de cubrir e identificar oportunidades de mejora; es por ello que continuamos trabajando en la generación de espacios de discusión y capacitación basados en las oportunidades detectadas en los ejercicios de evaluación de proveedores, colocando a disposición todos los recursos que tenemos en la compañía, para continuar promoviendo la transferencia de conocimiento en temas de seguridad, medio ambiente, SST, sostenibilidad, entre otros.

A continuación, presentamos el comparativo de los resultados obtenidos en las evaluaciones de nuestros proveedores para el año 2018 con respecto al 2019:

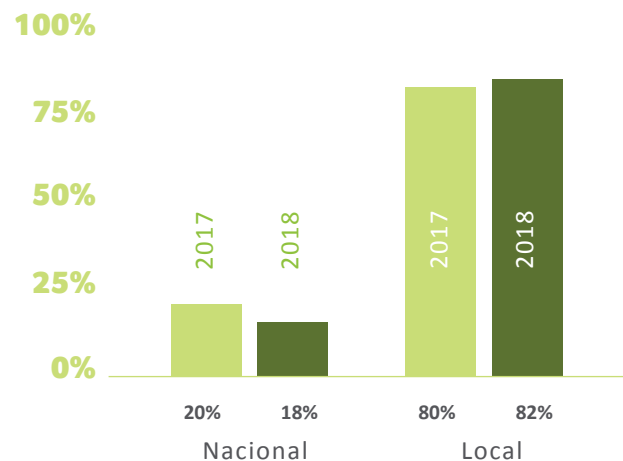
DESEMPEÑO DE PROVEEDORES



Para el 2018, el indicador global alcanzó la cifra de 91%, un punto por debajo de la obtenida en el año 2017, podemos explicar esta pequeña disminución en el incremento de los estándares exigidos, sin embargo es importante precisar que dicho indicador está por encima de la meta establecida para definir la confiabilidad de los proveedores.

Mantenemos nuestra vocación de garantizar a todas las partes interesadas una cadena de abastecimiento eficiente y con productos y servicios de calidad.

COMPRAS PROVEEDORES



Año	Nacional	Local
2017	20%	80%
2018	18%	82%



PRÁCTICAS DE GESTIÓN

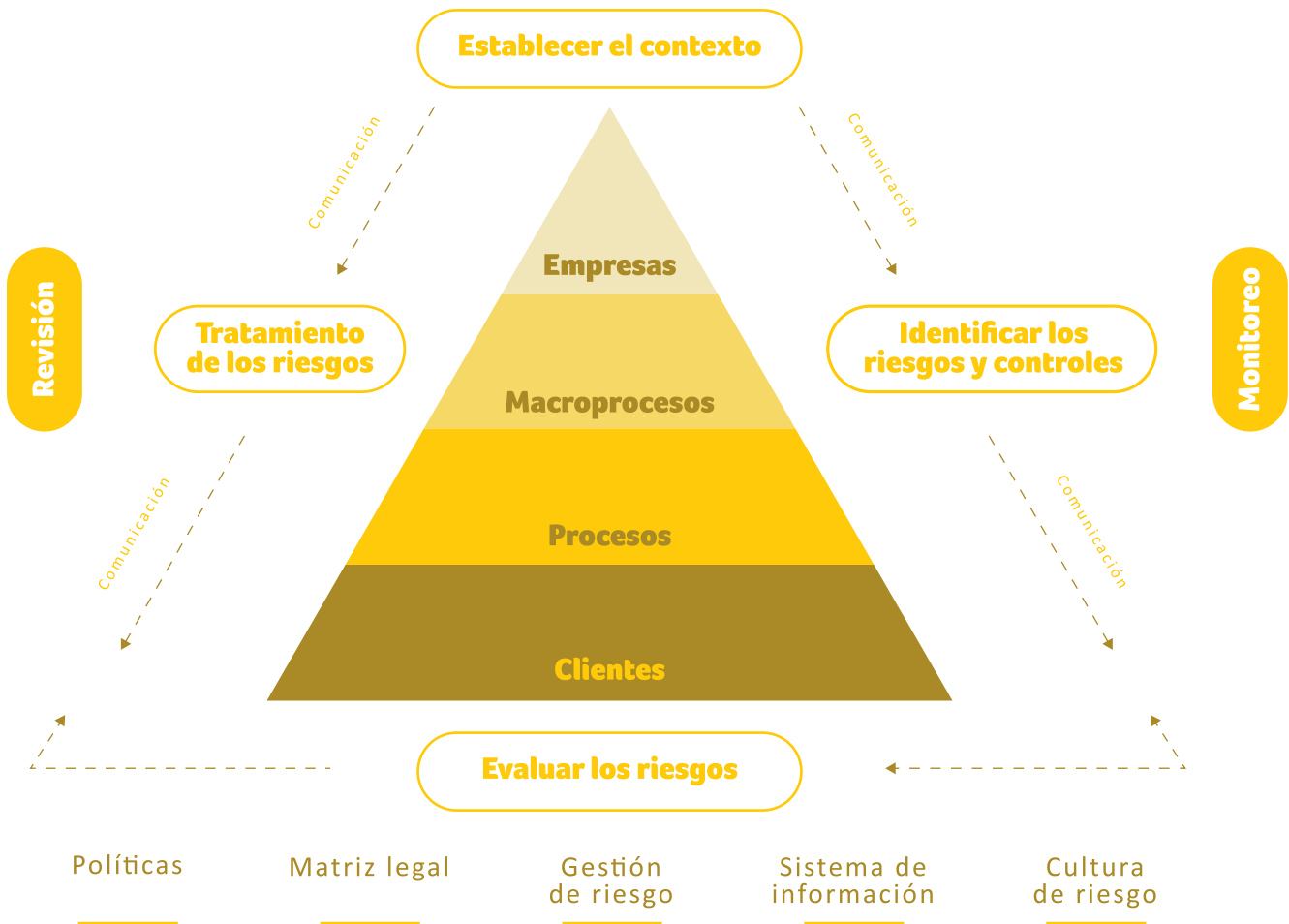
Desempeño social

Nuestra premisa fundamental ha sido la conciliación y el equilibrio del ámbito y el desarrollo personal, familiar y laboral, anteponiendo al ser para que el hacer tenga un factor diferenciador reconocido en el medio; nuestra preocupación frente a temas de seguridad y salud para todos nuestros empleados es auténtica y redundante en querer que todos lleguen sanos y salvos a sus casas con sus familias brindando siempre condiciones seguras y saludables para todos ellos tanto en la sede ad-

ministrativa como en los diferentes puestos de trabajo. La alta dirección se ha convencido de que los colaboradores al ser parte fundamental de nuestro engranaje, deben ser personas alineadas con nuestros valores y principios y que se preocupen no solo por nuestros clientes sino por ellos mismos y sus familias. La organización también es consciente de que cada persona tiene características especiales que nos diferencian de otros seres humanos y por tal razón continuamos en una búsqueda permanente para dar acceso a nuestros empleados al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico en todas las etapas de su experiencia laboral, siempre teniendo como objetivo el respeto de los derechos humanos, el equilibrio en la vida familiar, laboral y personal, y la excelente prestación del servicio.

Gestión del riesgo

DOGMAN DE COLOMBIA LTDA, consciente de la importancia de la gestión de riesgos cuenta con un Software adoptando una metodología basada en el cumplimiento de la norma NTC-ISO31000 Gestión de Riesgos, que abarca las buenas prácticas NTC-ISO28000 Seguridad Cadena de Suministros y BASC Business Alliance Secure Commerce, que contribuye a gestionar los riesgos a los que se encuentra expuesta la empresa y sus clientes. Durante el 2018 estuvimos preparándonos fuertemente en la implementación de la norma de seguridad en la cadena de suministros bajo el modelo de la NTC-ISO 28000 con el objetivo de certificarnos en el primer trimestre del año 2019.



En aras de seguir integrando la gestión de riesgos a los procesos de la empresa, se creó en el módulo de reportaría de GIRE360 (Gestión Integral de Riesgos Empresariales) los formularios de Novedades Administrativas que permite registrar y llevar trazabilidad de los requerimientos realizados por el equipo de supervisores y vigilantes a las diferentes áreas de la empresa, el formulario Solicitud de Permisos comunica de manera rápida y agiliza el trámite con la dirección de operaciones para aprobación o negación de la solicitud, el Reporte de Kilometraje ayuda al área de gestión ambiental a tener datos en tiempo real para la medición de huella de carbono.

Se realizaron ajustes en GIRE360 al formulario de Informes Disciplinarios para permitir que de una manera clara y sencilla se llevara a cabo el procedimiento y se enviara directamente al área encargada de realizar la gestión de los informes.

A nivel administrativo el 90% de las áreas se encuentran integradas a la gestión de riesgos mediante el software de riesgos GIRE360; donde se puede reportar en línea todo lo relacionado con eventos de riesgo operativo, alertas de riesgo y condiciones inseguras.

Nuestra compañía controla los aspectos identificados críticos así:

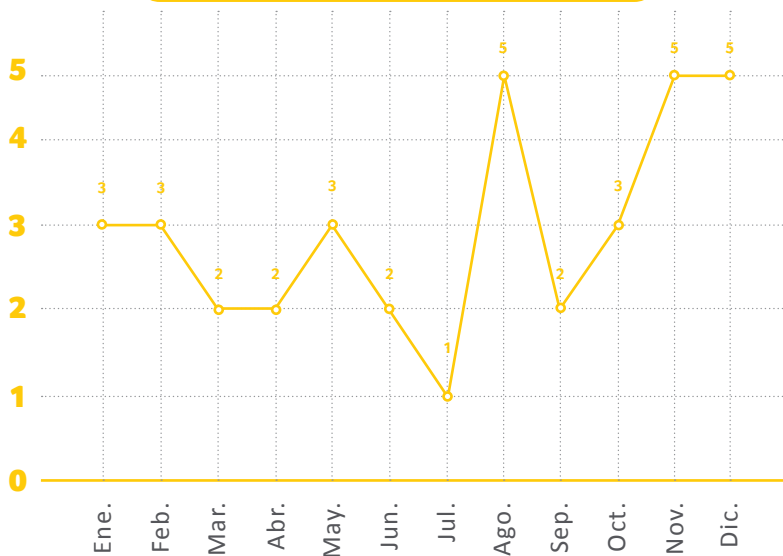
1. Asignación de Recursos
2. Mejoramiento de los procesos y procedimientos de la organización
3. Adecuación mediante el fortalecimiento de los controles de riesgo existentes y/o creación de nuevos controles
4. Asignación de responsables de planes de acción y rendición de cuentas
5. Capacitación y formación de empleados

Seguridad y salud de los empleados

Dogman de Colombia cuenta con un sistema de gestión en seguridad y salud en el trabajo con un cumplimiento del 100% en la evaluación del decreto 1072 del 2015 y un 100% en el cumplimiento de los estándares mínimos de acuerdo a la resolución 1111 del 2017, evaluación realizada por la

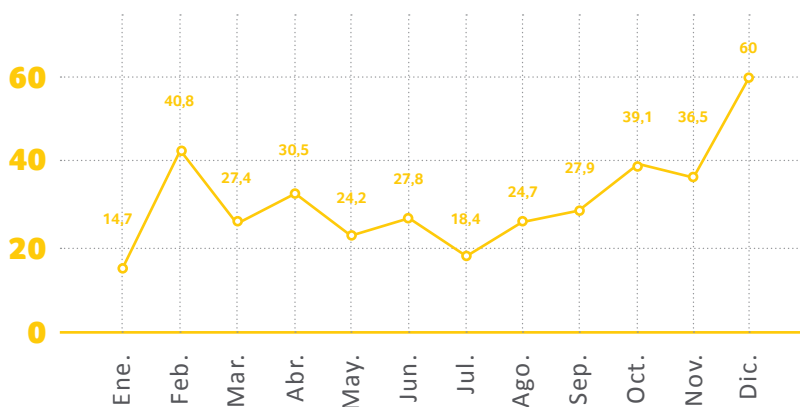
ARL COLPATRIA en el mes de septiembre de 2018. En el mes de diciembre se llevó a cabo la elección del COPASST y del comité de convivencia laboral para el periodo 2019-2021, comité que sirve como organismos de prevención y ser el enlace entre el empleador y los empleados

TASA DE ACCIDENTALIDAD (IR)

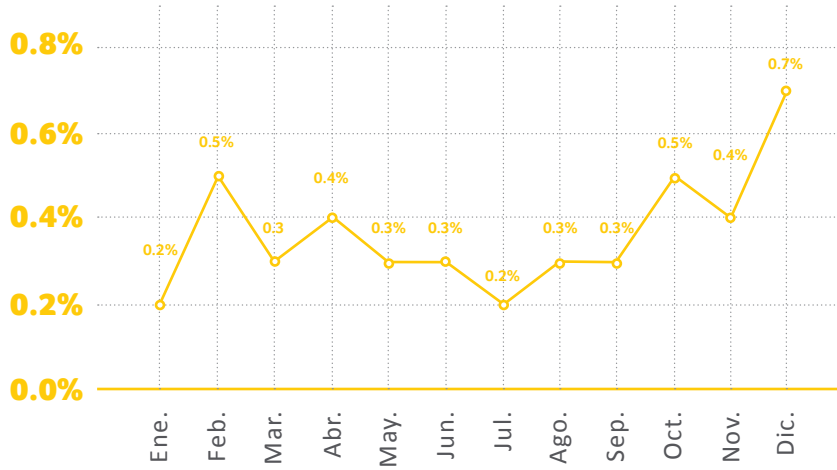


Durante el año 2018 no se presentaron enfermedades de origen laboral ni accidentes graves o mortales

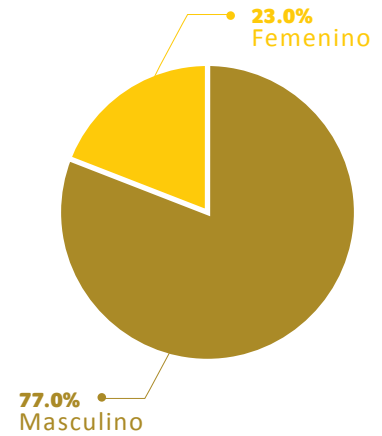
TASA DE DIAS PERDIDOS (IDR)



TASA DE AUSENTISMO

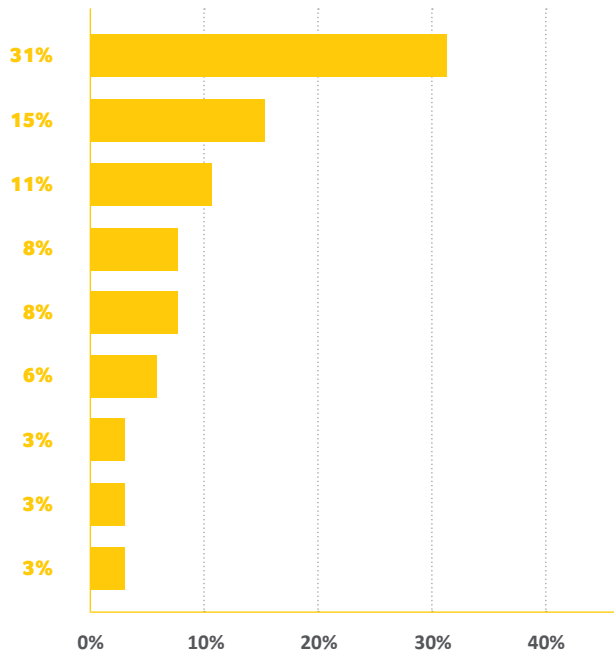


AT POR GENERO



Durante el año 2018 se presentaron 62 accidentes de los cuales el 77% se presentaron en hombres y el 23% en mujeres

CAUSAS DE LOS ACCIDENTES 2018



Locativos: caída a diferente nivel (esclas, Andenes, etc)

Biomecanico: Esfuerzos

Locativos: caída al mismo nivel (piso a disnivel, agrietado, fangoso, irregular)

Mordeduras

Público: Agresiones Fisicas

Mecanicos: Golpeado por

Picaduras

Biomecanico: Posturas prolongadas de pie

Mecanicos: Corte, herida, laceración

La principal causa de accidentes en Dogman de Colombia es por caída al mismo nivel, aunque es un riesgo propio de la actividad de vigilancia por los desplazamientos que se deben realizar por diferentes terrenos.

Seguridad y salud de los clientes

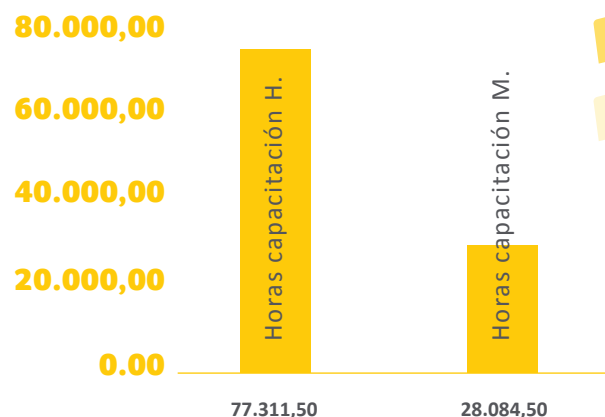
Dogman de Colombia mantiene vigentes sus procedimientos y mecanismos que tienen por objeto brindar seguridad y salud a nuestros clientes en los servicios prestados por la compañía en las diferentes modalidades durante todo el ciclo de vida dependiendo del servicio que se haya contratado, lo que quiere decir que validamos condiciones de seguridad y salud antes, durante y después con el objetivo de ser responsables en este aspecto,

para ello seguimos contando con herramientas que nos han permitido controlar aspectos relacionados con la calidad de los servicios ofrecidos como leyes, regulaciones, normas y otras especificaciones en materia de salud y seguridad frente a la comercialización y la prestación del servicio en sí, que puedan ir en contra de la salud y seguridad de todos nuestros clientes.

Formación y capacitación

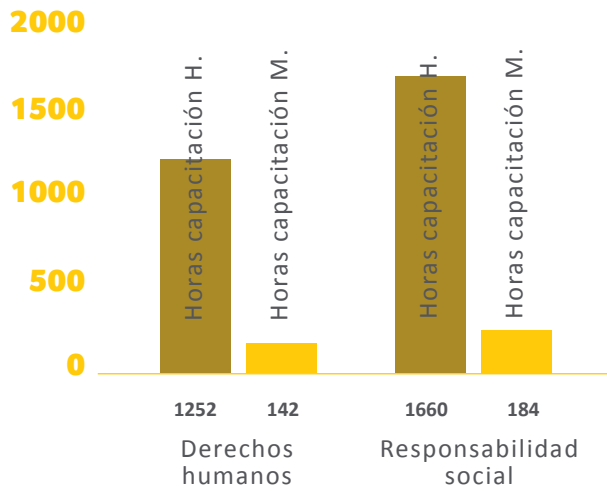
Nuestro objetivo como organización además de prestar un servicio y obtener retribución económica también se fundamenta además en fomentar el desarrollo integral de nuestro recurso humano, quienes son nuestro principal activo, con el fin de lograr la disponibilidad, compromiso y productividad de las personas, asegurando las capacidades y talentos a corto, mediano y largo plazo para la consecución de los objetivos comunes y generar procesos de motivación desde el ámbito educativo.

HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO



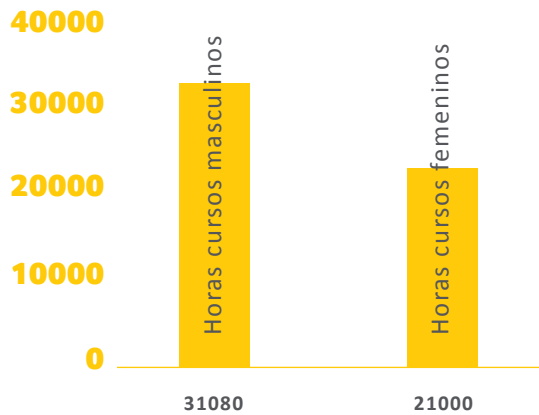
El total de horas en formación en el año 2018 fue 105.396 horas, de las cuales el 73 % fueron dirigidas a hombres y el 27% restante a mujeres, garantizando personal idóneo para la prestación del servicio, fortaleciendo los temas de seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente y responsabilidad social.

HORAS DE FORMACIÓN POR GÉNERO



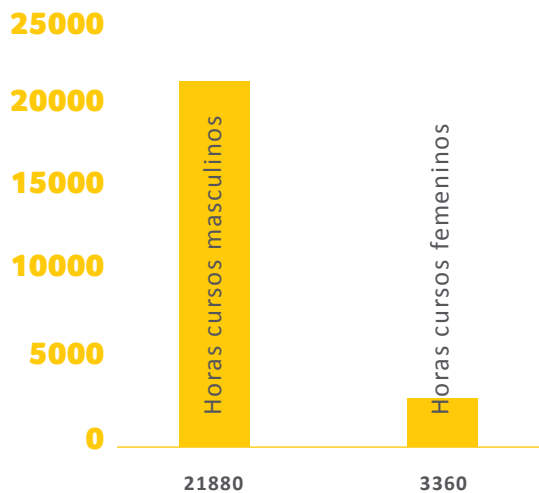
Para nosotros sigue siendo de suma importancia realizar capacitaciones enfocadas al ser, por lo cual mantenemos una cantidad de horas importantes dentro de nuestro cronograma anual de formación y entrenamiento, destinando espacios para temas relacionados con Derechos Humanos y Responsabilidad Social, enfocados siempre en nuestro personal operativo y administrativo.

HORAS EN CURSOS DE VIGILANCIA



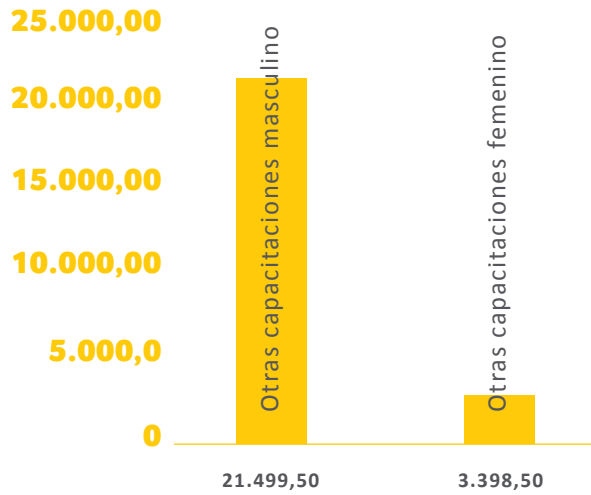
Dogman de Colombia ha realizado convenios con escuelas de formación en vigilancia que cuentan con la experiencia necesaria en temas de dicha índole, que ofrecen cursos, seminarios y capacitaciones acordes a los sectores en los que actualmente tenemos cobertura, durante el año 2018 se ejecutaron 52.080 horas en cursos de seguridad, distribuidos en diferentes modalidades con el fin de garantizar personal idóneo para la prestación del servicio.

COMPETENCIAS LABORALES 2018

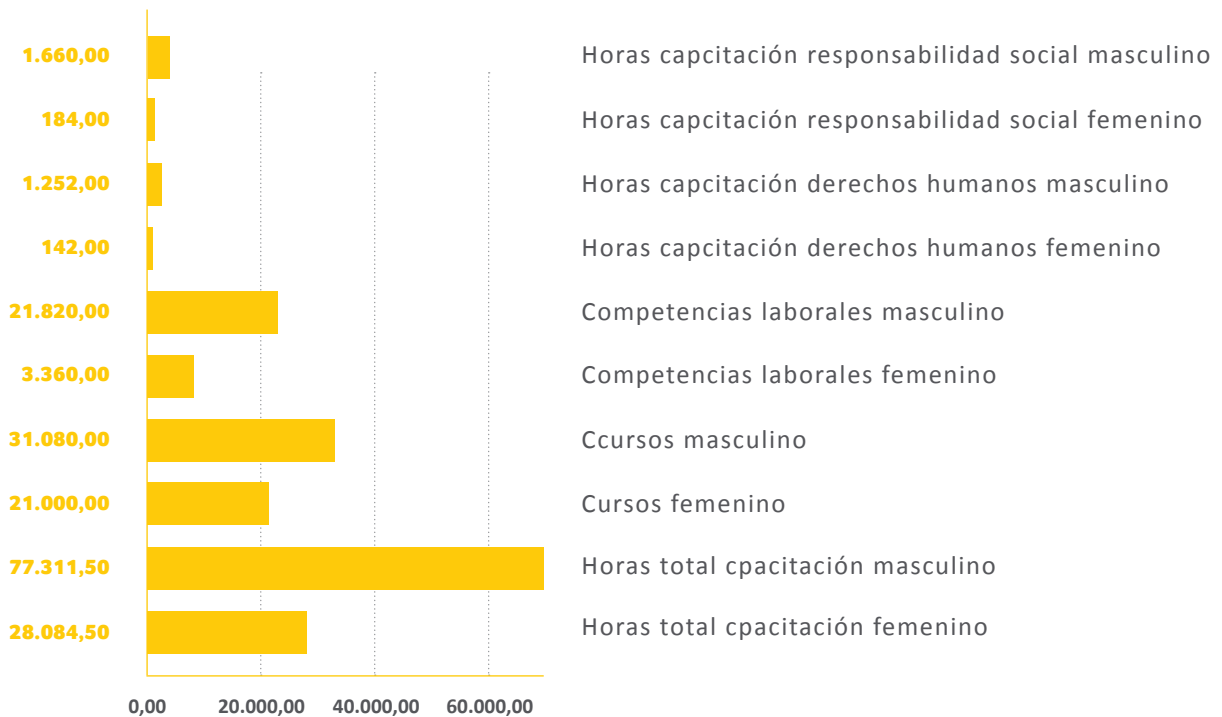


Además de la formación impartida desde las capacitaciones y los cursos, Dogman de Colombia en convenio con el Sena Busca reconocer la labor de los vigilantes, manejadores caninos, operadores de medios tecnológicos y supervisores, en la certificación de competencias laborales

OTRAS CAPACITACIONES



FORMACIÓN 2018

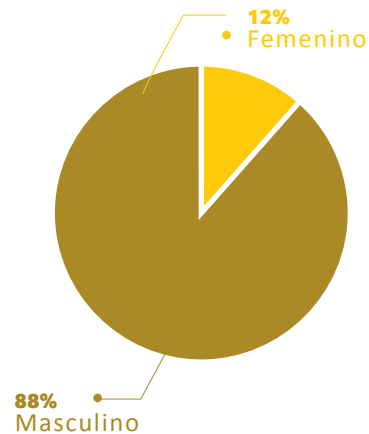


En aras de la prestación del servicio con personal calificado, la empresa ha proporcionado los recursos necesarios para el fortalecimiento de las competencias de nuestros empleados con el fin de brindar un mejor servicio a nuestros clientes y lograr profesionalizar nuestros empleados

Empleo

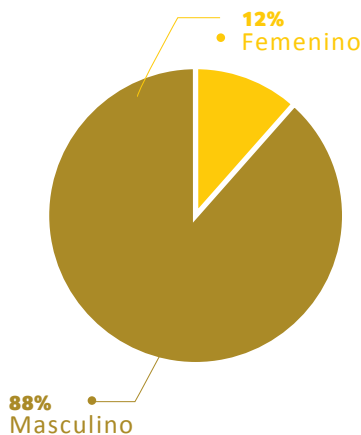
La generación de empleo siempre ha sido una premisa fundamental en nuestra empresa, por esa razón contamos con políticas, directrices y lineamientos que buscan beneficiar a toda la población en materia de generación de empleo digno y justo enfocados a brindar oportunidades de trabajo decente que derive en nuestro crecimiento económico. Actualmente no contamos con acuerdos de negociación colectiva de industria o de base, pero no limitamos el derecho a la libre asociación de nuestros empleados.

INGRESOS POR GÉNERO



Femenino	57	12%
Masculino	400	88%
Total,gen	457	100%

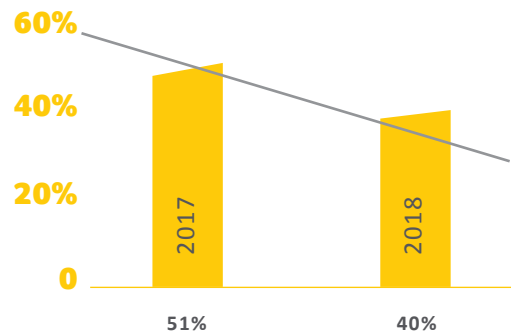
PERSONAL RETIRADO POR GÉNERO



Femenino	46	12%
Masculino	324	88%
Total,gen	370	100%

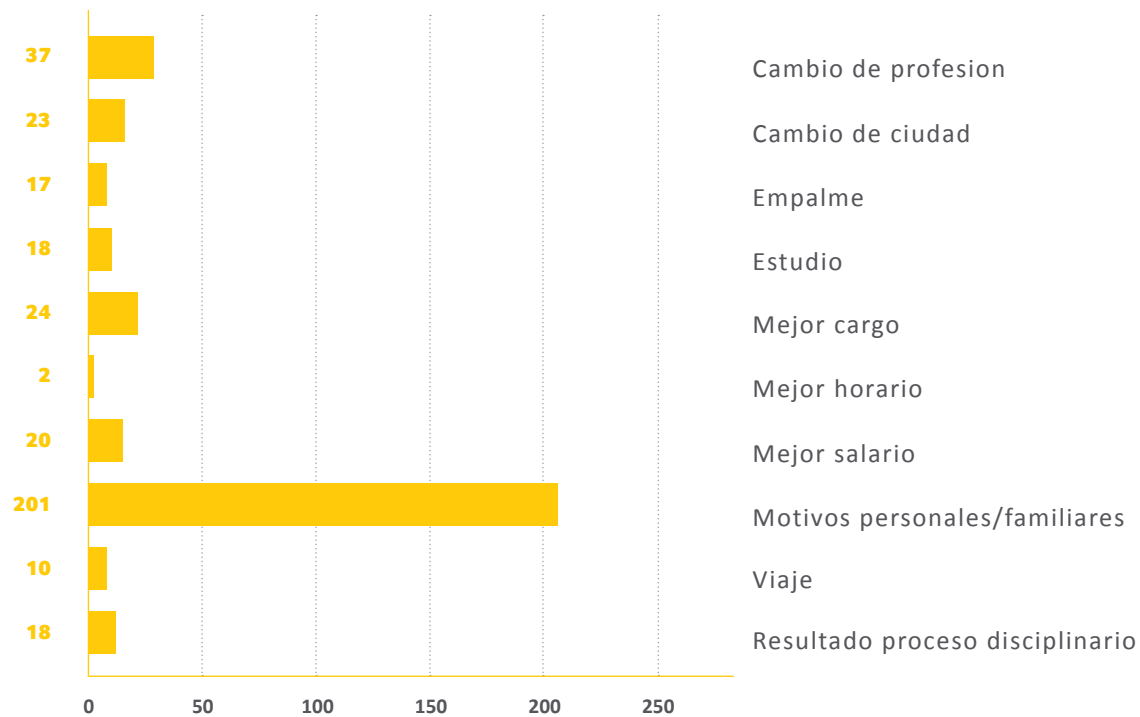
En cuanto a la contratación y retiro de empleados se puede observar en el porcentaje de hombres y mujeres que entran y salen de la empresa tienen el mismo comportamiento.

ROTACIÓN DE PERSONAL



Para el año 2018 se evidencia una disminución de la rotación porque se fortaleció el programa de retención que consta de la identificación de los motivos de retiro, de la identificación de las necesidades de los trabajadores durante la permanencia en la empresa y por la ubicación más cerca a los puestos de trabajo.

MOTIVOS DE RETIROS



Dogman de Colombia Ltda, realiza una encuesta a las personas que se retiran voluntariamente donde se escucha al empleado con el fin de identificar oportunidades de mejora y en algunos casos poder retener al empleado y disminuir la rotación.

Desempeño ambiental

Enfoque de gestión ambiental

La Gestión Ambiental para nuestra empresa continúa siendo un tema importante y relevante alineado con nuestro direccionamiento estratégico por medio de objetivos ambientales que principalmente son los objetivos de nuestro sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001:2015, obtenida en marzo de 2017 y evaluada por medio del seguimiento anual en 2018.

Los lineamientos que hemos establecido han servido para mantener vigente el principio de precaución basado en la protección ambiental, esto también continúa siendo parte de nuestro compromiso desde que iniciamos en el proceso de implementación de la guía de responsabilidad social ISO 26000:2010 en el año 2014, logrando trascender al día de hoy por medio del fortalecimiento de nuestros programas ambientales, que son el resultado de la identificación de nuestros aspectos ambientales significativos, integrando estrategias de ahorro y uso eficiente de recursos como agua y energía, manejo adecuado de los residuos sólidos y los residuos sólidos peligrosos, el control de las emisiones de gases de efecto invernadero, en general de todos los impactos que generamos y de los cuales somos responsables.

Ahorro y uso eficiente de recursos

Desde el área ambiental se tienen varias iniciativas que nos permiten identificar, mitigar o controlar los impactos generados desde nuestras labores, esto con el fin de hacer un manejo adecuado de los recursos. Para lograr lo anterior se tienen establecidos programas para el uso eficiente del agua y energía, correcta separación y disposición final de los residuos y medición de huella de carbono.

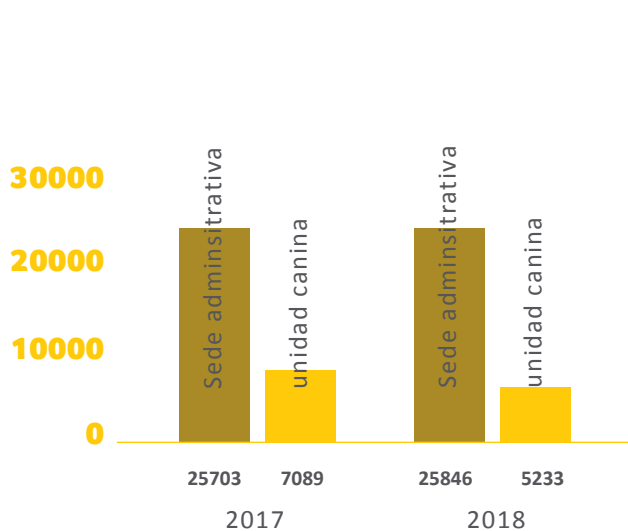
Actividades de sensibilización

Se elaboraron boletines ambientales llamados EcoDogman, para sensibilizar a nuestro grupo de interés y partes interesadas sobre las prácticas que se desarrollan dentro de la organización. Contamos con programas que nos permiten identificar malas prácticas y revisiones aleatorias de Seguridad, Orden y Limpieza (S.O.L) a los puestos de trabajo.

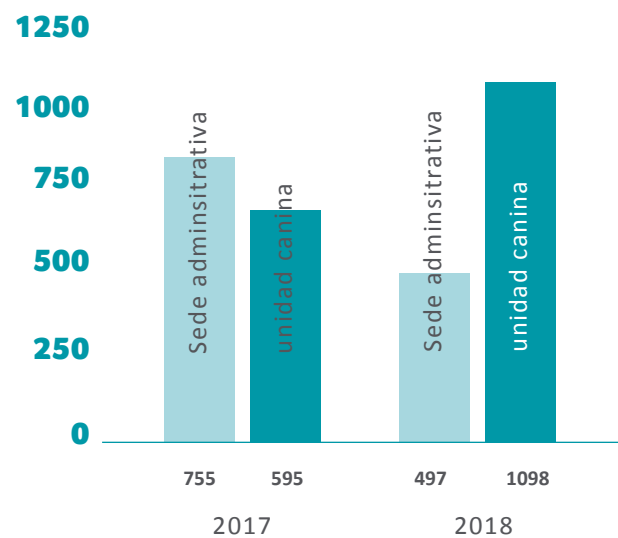
Consumo Energía Anual			
	Sede	2017	2018
Total KWH	Administrativa	25703	25846
	Unidad canina	7089	5233

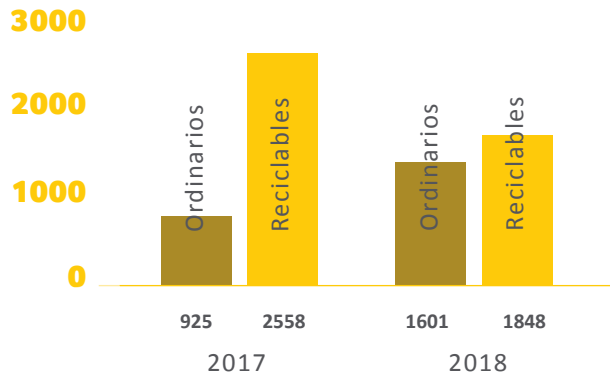
Consumo Agua Anual			
	Sede	2017	2018
Total M3	Administrativa	755	497
	Unidad canina	595	1098

CONSUMO ENERGÍA ANUAL



CONSUMO AGUA ANUAL



RESIDUOS ORDINARIOS / RECICLABLES

Seguimos comprometidos con el programa “Tapitas por la vida”, en conjunto con Medicancer para buscar el bienestar de pacientes que no tienen los recursos suficientes para la compra de medicamentos necesarios para su tratamiento.



Cambio climático

Dogman de Colombia es una empresa que enfoca sus esfuerzos en el cuidado y la protección del medio ambiente, vinculando sus actividades como estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático, razón por la cual realizamos la medición de nuestra huella de carbono corporativa cumpliendo con estándares internacionales de medición y realizando de forma simultánea capacitación y sensibilización frente al tema.

Descripción	Respuesta	
	2017	2018
Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	191,43	137,10
Emisiones directas de GEI (Alcance 2)	2,64	3,32
Intensidad de las emisiones de gases GEI	194,07	140,42

Logros y retos a nivel organizacional

Logros

- Remodelación de la sede administrativa para brindar bienestar.
- Cambio de uniforme como estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático y mejorar el confort térmico de nuestros colaboradores.
- Implementación de la estrategia MEGA.
- Consolidación de los sistemas de gestión con un resultado de cero no conformidades en todas las auditorías externas.
- Culminación del proyecto de gestión documental.
- Implementación de estrategia cero papeles (Colillas de pago).
- Formulación e implementación de la Norma ISO 28000.

Retos

- Certificar el sistema de gestión que asegura la cadena de suministro bajo el modelo ISO 28000.
- Subir de categoría el sello de sostenibilidad derivado de las acciones correctivas y oportunidades de mejora que trabajaremos durante el primer trimestre del 2019.
- Incrementar las ventas en un 10% frente al resultado del 2018.
- Lograr la migración a facturación electrónica.
- Incrementar el nivel de satisfacción del cliente en 1%.
- Compensar el 100% de las emisiones generadas.
- Implementar y mantener el Plan de Movilidad Empresarial Sostenible aprobado por el área metropolitana del valle de aburra.
- Definir indicadores para medir el uso y la satisfacción del programa de responsabilidad social.





COMPROMETIDOS
EN TODOS LOS SENTIDOS

www.dogman.com.co