

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

OMFE/COFARES INTERNACIONAL

INFORME DE PROGRESO
2018



Omfe/Cofares Internacional
Crta. Fuencarral Alcobendas, 6 - local 10
Madrid

Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil
- Socios/Accionistas
- Administración



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

RENOVACION COMPROMISO OMFE-PACTO MUNDIAL

Madrid, 4-4-19

La OMS ratifica la situación ya avanzada en años anteriores; un tercio de la población a nivel mundial tiene dificultades de acceso al medicamento. El Grupo Cofares, consciente de su posición de liderazgo en el mercado español y europeo decidió orientar su proceso de internacionalización hacia esos mercados.

Así, Cofares a través de su filial OMFE Internacional ha continuado extendiendo su actividad internacional en las zonas geográficas complicadas, convirtiéndonos en un facilitador del acceso a los medicamentos y aportando a la mejora de sus sistemas de salud y distribución. Todo ello siempre en estrecha colaboración con los laboratorios y con un riguroso control de calidad y garantía de abastecimiento nacional tutelada por la AEMPS.

Se han suministrado más de 1 millón de fármacos de emergencia en países árabes como Irán, Siria, Libia y Mauritania y nos hemos convertido en uno de los principales distribuidores de productos farmacéuticos y hospitalarios en África, con una fuerte actividad en países como Nigeria, Guinea, Ghana, Mauritania, Libia etc.

También nos gustaría destacar nuestra participación en las principales Ferias y Congresos Internacionales en las que siempre ponemos de manifiesto el grave problema de acceso a los medicamentos y a desarrollar sistemas de salud eficientes a nivel mundial (*Informe OMS) y como el sector farmacéutico en España puede ser un referente y un dinamizador del acceso a esta necesidad.

Por otro lado, toda esta actividad se realiza con un fuerte compromiso de RSC, acompañando nuestra presencia en los países donde operamos de diferentes acciones sociales y donaciones. Gracias a la colaboración de partners estratégicos, hemos conseguido donar más de medio millón de unidades de medicamentos y material sanitario; Senegal, Mali, Gabón y Venezuela. Toda esta actividad quedó avalada por el premio Actualidad Económica a la mejor idea de sanidad del año: "Modelo de exportación de salud sostenible"

Este 2018 además hemos iniciado un proyecto de RSC de voluntariado, realizando una colaboración con Cooperación Internacional ONG en Senegal en el Departamento de Bignona, (PROJET ÉCOLE SENEGAL Atención médica en el hospital de Bignona) durante el mes de Julio.

Firmado

Luis López-Francos

DIRECTOR TECNICO

OMFE SA



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Omfe/Cofares Internacional

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Crta. Fuencarral Alcobendas, 6 - local 10

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.omfe.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Luis Esgueva Pérez

Persona de contacto

Luis Lopez Francos

Número total de empleados

13

Sector

Industria química

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Distribución Farmacéutica y Equipamiento medico internacional

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores,
Comunidad/Sociedad Civil, Socios/accionistas,
Administración

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

A través de las distintas comunicaciones con los

grupos de interés y encuestas de satisfacción al cliente evaluamos distintas medidas a implementar para mejorar los aspectos sugeridos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anonima

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Sí, algunos principios están recogidos en nuestro código ético y nuestra política de calidad.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Siguiendo nuestros estatutos colaboramos con distintas instituciones y ONGS para facilitar el acceso a productos sanitarios y realizamos donaciones a países en vías de desarrollo y en Julio de 2018 realizamos un proyecto de voluntariado en Senegal .

MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

www.omfe.es

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



8

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



0

Desafíos u Oportunidades contemplados

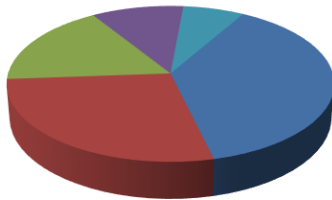
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 11
- Empleados: 8
- Proveedores: 5
- Accionistas: 3
- Administración: 2
- Comunidad: 0
- Medio ambiente: 0

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



48

GRUPO DE INTERÉS
CLIENTES



Falta de prospección al cliente

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

**Resultados encuestas de satisfacción clientes -
Indicador de Seguimiento**

Acercar la RSE al consumidor final

Código Ético / Conducta - Política

Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Satisfacción del cliente

Código Ético / Conducta - Política

Política de Calidad - Política

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento

**Resultados encuestas de satisfacción clientes -
Indicador de Seguimiento**

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados

Política de RRHH - Política

Intranet - Acción / Proyecto

Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

Evaluación de la Formación - Indicador de Seguimiento

Ausencia de evaluaciones de

desempeño

Código Ético / Conducta - Política

Formación - Acción / Proyecto

Buen ambiente laboral

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Beneficios sociales - Acción / Proyecto

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES



Evaluación de proveedores

Política de Calidad - Política

Difusión de la Política - Acción / Proyecto

Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento

Proveedores como aliados de

RSE en la empresa

Crear relaciones estables con los proveedores

Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto

Evaluación de Proveedores - Herramienta de seguimiento

GRUPO DE INTERÉS
SOCIOS



Satisfacción de expectativas

Generación de valor - Acción / Proyecto

Código Ético / Conducta - Política

Número de auditorías llevadas a cabo - Indicador de Seguimiento

GRUPO DE INTERÉS

ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

Normativa Vigente - Política

**Comisión Interna de Control o Comité Ético -
Herramienta de seguimiento**

GRUPO DE INTERÉS
COMUNIDAD





ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	6 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1
Proveedores		
Falta de colaboración continúa con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8 12 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8 12 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Clientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIO AMBIENTE

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

