



Índice

01 Carta de la Directora General.

02 Perfil de la Organización:

- 2.1 Air Europa en el 2018
- 2.2 Datos Económicos
- 2.3 Hitos del Año
- 2.4 Flota
- 2.5 Destinos

03 Ética e Integridad.

04 Certificaciones.

05 Producto.

06. Air Europa y la Seguridad.

07 Nuestras Partes de Interés.

- 7.1.1 Pasajeros
- 7.1.2 Empleados
- 7.1.3 Proveedores
- 7.1.4 Instituciones

08 Medio Ambiente.

09 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

10 Acción Social.



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

1. Carta de la Directora General

Me complace presentaros el Informe de Sostenibilidad de Air Europa 2018 que se sustenta en los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y que recoge y plasma el compromiso de la aerolínea con todas las partes interesadas. Los datos y la información que en él se recogen, revelan el esfuerzo y el trabajo diario de quienes formamos parte de la compañía.

Con el objetivo de mejorar la imagen y marca de la aerolínea; así como perfeccionar las relaciones con el resto de los sectores involucrados, Air Europa, basándose siempre en el principio de transparencia, publica desde 2012 y de forma anual, su Memoria de Responsabilidad Social Corporativa.

La memoria relativa a 2018 pone de relieve que se trató de un más que excepcional ejercicio al cerrarse con un beneficio de 70 millones de euros. El crecimiento de la aerolínea ha sido especialmente notable tanto en el número de vuelos operados, más de 97.000; como en el número de pasajeros transportados, más de 11 millones depositaron su confianza en nosotros. Un año más, Air Europa reafirma su firme compromiso con la sostenibilidad quedando reflejado tanto en la incorporación de los nuevos 787“Dreamliners”, como con las diversas medidas que se han adoptado para contribuir a un crecimiento y desarrollo sostenible y así erigirnos como modelo de aerolínea respetuosa y comprometida con el medioambiente.

Son muchos los factores a los que hay que hacer frente en el sector de la aviación y tenemos tanto la responsabilidad como el deber de ser los agentes del cambio, impulsando el sector de la aviación y tratando de mitigar el impacto en nuestro entorno.

2018 fue un año de crecimiento, en el que conseguimos notables logros en varios escenarios como la creación de Air Europa Cargo; la apertura de nuevas rutas o nuestra consolidación en Latinoamérica, avanzando con paso firme para ser la opción de vuelo más sólida entre América y Europa.

En Air Europa, volamos hacia este futuro sostenible y, a lo largo del presente ejercicio que aquí se resume, se pusieron en marcha múltiples iniciativas, acciones y talleres formativos tendentes a concienciar a los empleados de la importancia que supone la lucha contra el cambio climático.

A pesar del constante reto que presenta el sector de la aviación, juntos, nos sentimos optimistas y con fuerzas para seguir superando dificultades, enfrentándonos a complejos escenarios, y seguir creando un futuro sostenible.

Gracias a todos por vuestro compromiso y profesionalidad.



María José Hidalgo
CEO de Air Europa

2. Perfil de la Organización

Air Europa es una aerolínea española con más de 30 años de servicio ininterrumpidos. Su andadura comienza en 1985 como parte de la Corporación Empresarial Globalia para el transporte de pasajeros. Desde entonces ha protagonizado varios hitos que han transformado el panorama de la aviación comercial española; partiendo de una estructura inicial consolidada dedicada al mercado chárter en España, Europa, América y Asia, ha evolucionado hasta introducirse plenamente en el mercado de vuelos regulares, posicionándose entre las compañías aéreas privadas líderes en Europa y acometiendo desafíos que han llevado a la compañía a la mejora constante de sus niveles de seguridad, competitividad, productividad y calidad.

Actualmente, Air Europa es una de las principales aerolíneas españolas, con más de tres mil trabajadores operando en más de 40 países. Su principal operación es la conexión de Europa con América, especialmente el centro y el sur.

Vanguardismo y modernidad tecnológica han sido las claves de la apuesta de Air Europa para seguir creciendo, siempre bajo las máximas de seguridad, eficacia, eficiencia y calidad, pilares claves en el desarrollo de la compañía.

Nuestros valores corporativos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas basados en cuatro pilares clave como son los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Air Europa está dividida en varias localizaciones: un parque de instalaciones corporativas en Lluçmador (Mallorca) y un edifi-

cio situado en Pozuelo de Alarcón, Madrid, ambos espacios compartidos con el resto de las empresas que forman parte del Grupo Globalia. En el aeropuerto de Palma de Mallorca se encuentra el hangar de mantenimiento de la flota de Air Europa y Air Europa Express.

Air Europa es miembro de la Alianza SkyTeam desde 2010.

Según IATA, la tasa de accidentes aéreos en 2018 fue la más baja desde los últimos cinco años. Esto hace que la aviación siga manteniéndose como un sector estratégico y un medio seguro cada vez más sofisticado, con un alto valor añadido para la sociedad.

Tal y como reflejan los datos, el sector de la aviación sigue siendo un sector estratégico de gran trascendencia social e indudable impacto económico en nuestro país en general, y como soporte indispensable del sector turismo en particular.

El crecimiento continuado del sector ha reportado beneficios económicos y mejor conectividad en el ámbito de Europa, así como el aumento de las inversiones en nuevas tecnologías.

Desafíos como los atentados terroristas, movimientos contra el cambio climático, la inteligencia artificial, el precio del combustible o la regulación de las emisiones a nivel global, hacen que las aerolíneas sean capaces de ser resilientes en su sector y adaptándose a los nuevos tiempos. La gran ventaja de la aviación es la competitividad y su madurez, así como la experiencia y la evolución que se tiene en áreas como el mantenimiento de aeronaves o innovación aeroportuaria y el actual entorno de seguridad que proporcionan.



Plan de crecimiento y expansión de la compañía

Consolidarse entre las mejores aerolíneas del mundo se erige como objetivo de Air Europa, y para ello, la aerolínea desarrolla un ambicioso y completo plan de crecimiento y modernización que pasa por incorporar a su flota los mejores y más revolucionarios aviones; aumentar su red de destinos y ofrecer a sus pasajeros los mejores servicios para hacer que todos ellos vivan una experiencia única a bordo.

En 2018, Air Europa continúa desarrollando el plan de crecimiento y expansión en el que está inmersa desde hace unos años, con el objetivo de posicionarse como aerolínea de referencia entre América y Europa y ser la opción de vuelo más sólida entre ambos continentes, a la par que moderniza su flota. Asimismo, refuerza su presencia en Latinoamérica con nuevas rutas desde Madrid.

La constante modernización de la flota, como parte del ambicioso plan de crecimiento de la compañía, ha permitido a Air Europa incorporar el primer Boeing 787-8 en 2016, y que ha finalizado el 2018 con un total de 8 aeronaves. Cabe destacar la llegada de 2 aviones más correspondientes a la flota B738 y el primer Boeing 787-9.

Gracias al esfuerzo de inversión que la compañía está llevando a cabo, podemos presumir de tener una flota con una edad media de 7 años y que se encuentra entre las más jóvenes de Europa. Además, la nueva flota Boeing 787-9 Dreamliner, líder en tecnología, ofrece un rendimiento medioambiental excepcional, reduciendo no sólo el impacto acústico, también las emisiones emitidas, con el fin de conseguir vuelos más sostenibles y eficientes que otra aeronave de tamaño similar.



HUB de Air Europa

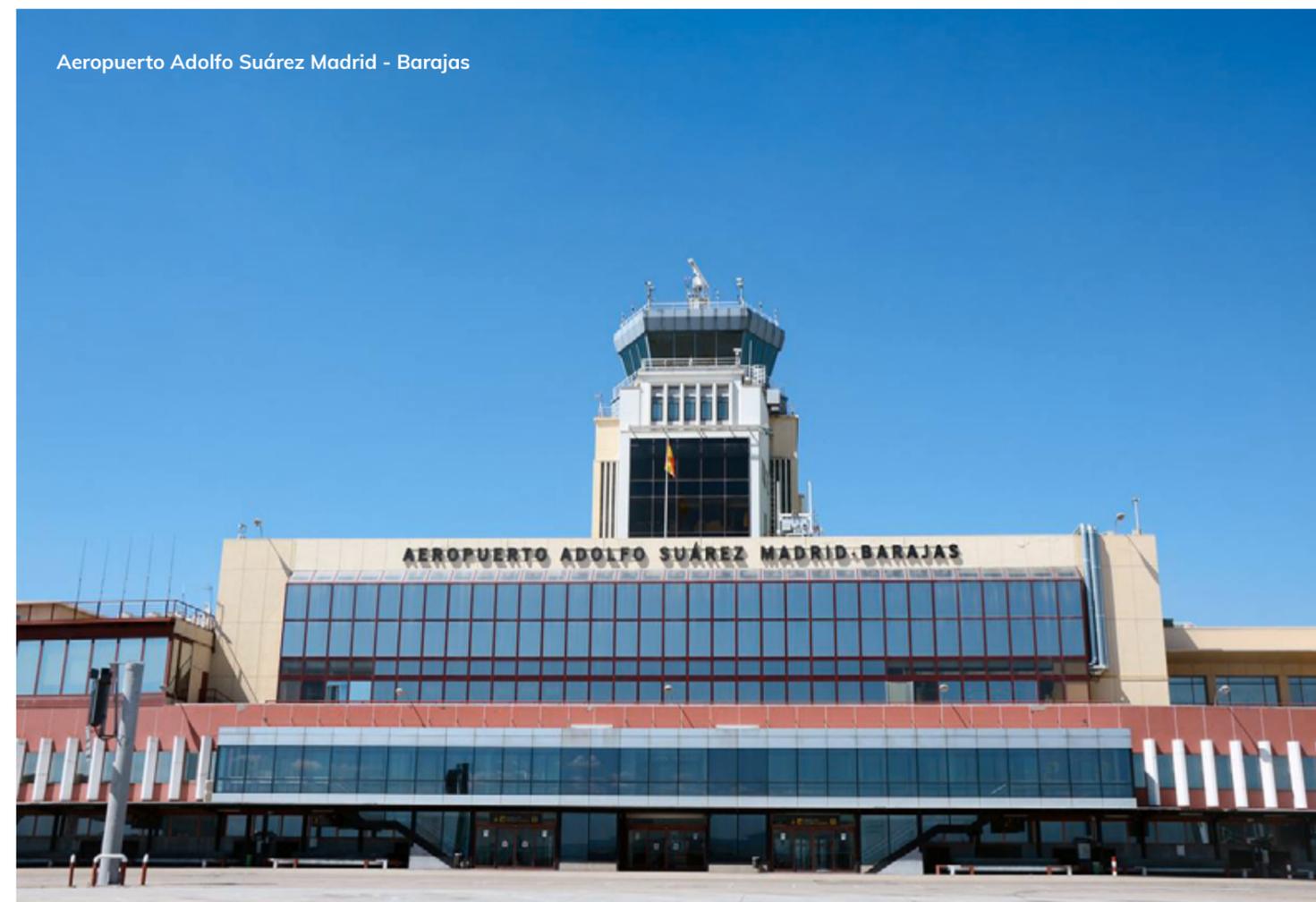
El Hub de Air Europa Adolfo Suárez Madrid – Barajas es el centro de conexión de la compañía que le permite operar los vuelos domésticos, Schengen, y vuelos de largo radio a través de las terminales T1, T2 y T3. Asimismo, le ofrece una gran ventaja a la hora de unificar sus operaciones de forma más eficiente con las aerolíneas de la alianza SkyTeam, de la que es miembro desde 2010. Conjuntamente con AENA, Air Europa trabaja para mejorar los servicios que ofrece a sus pasajeros como los controles de seguridad, Salas VIP, conexiones, distancias y tránsitos.

Air Europa al ser la aerolínea de SkyTeam que mue-

ve un mayor volumen de pasajeros en Madrid, es la Home Carrier y lidera desde el Hub proyectos que mejoran las conexiones y los accesos de los pasajeros del resto de aerolíneas que forman parte de SkyTeam.

Según datos de AENA, Madrid-Barajas Adolfo Suárez es el aeropuerto de mayor volumen en tráfico de pasajeros de la red de Aena, y el quinto de la UE. En 2018, ha experimentado un crecimiento tanto en el tráfico de pasajeros como en el número de operaciones.

El objetivo de Air Europa es conseguir un HUB eficiente, accesible y funcional para sus pasajeros.



2.1 Air Europa en el 2018





2.2 Datos Económicos

A continuación, se presenta la situación financiera de la compañía.

2018

Ventas netas	2.114.520.000 €
--------------	-----------------

Patrimonio neto	81.022.000 €
-----------------	--------------

Deudas a largo plazo	7.340.000 €
----------------------	-------------

Deudas a corto plazo	53.775.000 €
----------------------	--------------



KPMG

Servicios de auditoría, asesoramiento legal y fiscal.

Las cuentas de la compañía son públicas, están auditadas por **KPMG** y se pueden consultar en el **Registro Mercantil**.



Nueva York: un sueño hecho realidad.

2.3 Hitos del año 2018

30 Aniversario de Air Europa como primera aerolínea española en realizar un vuelo ETOPS al cubrir la ruta Madrid-Nueva York con un Boeing 757-200.

Air Europa celebra en 2018 el 30 aniversario de su primer vuelo transoceánico con un avión bimotor, una operación que marcó un hito en la historia de la aviación al erigirse en el año 1988 en la primera aerolínea española en realizar un vuelo ETOPS, certificación que permite cubrir rutas de largo alcance con aviones comerciales de dos motores.



Nueva flota.

Continuando con el plan de crecimiento de la compañía, a principios de 2018, Air Europa recibe los primeros Boeing 787-9 Dreamliner. Un avión de largo radio con una mayor capacidad y carga de pasajeros.

Un avión más moderno y eficiente combinado con un diseño innovador y más personalizado, el nuevo Boeing consigue mejorar las prestaciones que se venían ofreciendo en esta flota. Destaca la renovada clase Business por su confort y privacidad. A ello también se suma la reducción de emisiones e impacto acústico.



Air Europa Cargo

Air Europa ha experimentado la necesidad de tomar el control de la comercialización de la carga en sus aviones, operados desde el HUB de Air Europa en el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.

La evolución del sector, el avance de la tecnología y los buenos resultados de la compañía no han llegado solos, el esfuerzo y la calidad de trabajo del equipo humano que forma parte de Air Europa contribuyen a mejorar continuamente su desempeño. En 2018, Air Europa va un paso más allá y refuerza su crecimiento apostando por nuevas líneas de negocio y nuevas oportunidades de mercado, creando Air Europa Cargo. Con lo que se espera crear sinergias estratégicas que ayuden a desarrollar nuevos servicios.

Air Europa Cargo ya está presente en más de 58 destinos en casi 30 países, conectados semanalmente entre sí gracias a vuelos de Air Europa.

Con el objetivo de aportar valor añadido a la marca y mejorar el servicio que se presta al cliente, se ha trabajado intensamente en la generación de la infraestructura necesaria para la puesta en marcha de este servicio, con la selección de una red profesional y experimentada de terminales de carga, agentes de Handling y Ventas.



Nuevas Rutas

Se abren nuevas rutas a Dusseldorf y Venecia.

Consolidamos nuestra presencia en Canarias.

Se inaugura el vuelo Madrid – Quito, como parte de la ruta triangular con destino a Guayaquil.

Reconocimientos

Air Europa ha sido reconocida como la aerolínea europea de red más eficiente del mundo por la organización alemana medioambiental, Atmosfair, en función de las emisiones de CO2 por servicio de transporte. Además, Air Europa Express se coloca igualmente en el segundo puesto del ranking de las compañías regionales más eficientes del mundo y en el primero a nivel europeo.

Air Europa ha recibido el reconocimiento de “Aerolínea del Año” (2018) por la Latin American Travel Association (LATA).

Un año más, Air Europa reafirma su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas haciendo público el Informe de Progreso.

La Asociación Ibérica de Viajes de Negocio (IBTA) Air Europa fue nominada al premio a la Mejor aerolínea para viajes de negocio a Atlántico Norte.

2.4 Flota

Gracias al espíritu innovador de la compañía y su compromiso firme con el desarrollo sostenible, Air Europa puede presumir de operar con una de las flotas más modernas de España.

Air Europa demuestra una clara apuesta por la innovación con el plan de renovación de flotas como parte de la estrategia empresarial de la compañía para seguir siendo una de las aerolíneas más modernas y eficientes del mundo.

Flota	Nº de Aviones
Boeing 787-8/9	10 aviones
Boeing 737-800	22 aviones
Airbus 330-200/300	12 aviones
Embraer 195	11 aviones
ATR 72-500	6 aviones



Boeing 787-9 Dreamliner

- ✈ Longitud 62,8 m
- ✈ Envergadura 60,1 m
- 🌐 Alcance 14.700km
- 👤 30 (business) + 303 (turista)



Boeing 787-8 Dreamliner

- ✈ Longitud 56,7 m
- ✈ Envergadura 60,1 m
- 🌐 Alcance 14.700 km
- 👤 22 (business) + 274 (turista)



Airbus 330-200/300

- ✈ Longitud 58,8 m
- ✈ Envergadura 60,3 m
- 🌐 Alcance 12.500 km
- 👤 24 (business) + 275 (turista)



Boeing 737-800

- ✈ Longitud 39,5 m
- ✈ Envergadura 34,3 m
- 🌐 Alcance 4.630 km
- 👤 8 (business) + 172 (turista)



Embraer 195

- ✈ Longitud 38,67 m
- ✈ Envergadura 28,72 m
- 🌐 Alcance 3.428 km
- 👤 8 (business) + 112 (turista)



ATR 72-500

- ✈ Longitud 27,16 m
- ✈ Envergadura 27,05 m
- 🌐 Alcance 1.650 km
- 👤 4 (business) + 64 (turista)



2.5 Air Europa por el mundo

Air Europa cuenta con una clara estrategia de mercado renovada y apuesta por el continente americano para impulsar el crecimiento de la compañía.

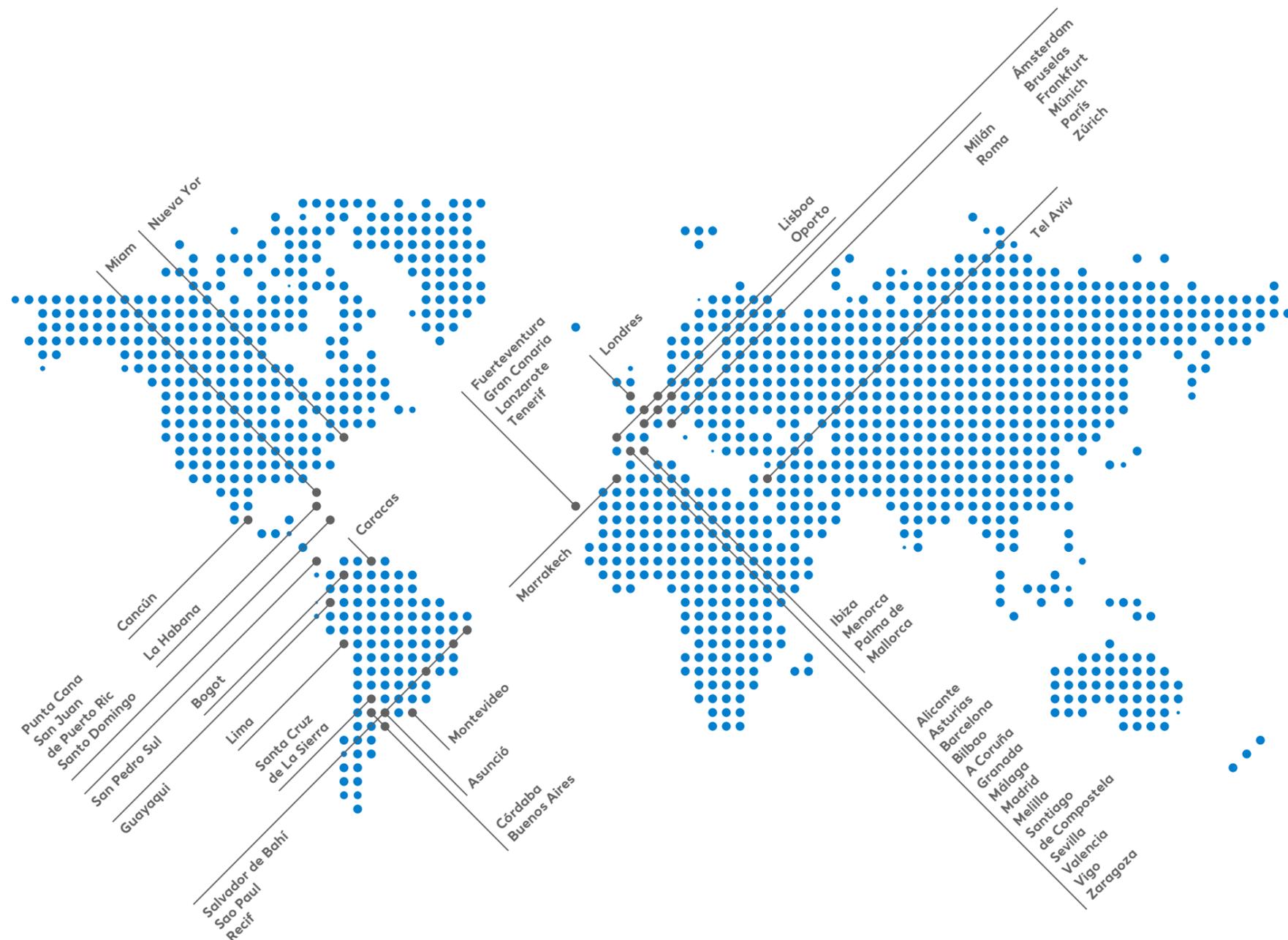
Estamos presentes en 3 continentes: Europa, América y África.

97.203

Vuelos

11.891.665

Pasajeros Transportados



Destinos Air Europa 2018

3. Ética e Integridad

Uno de los valores más fuertes de la compañía.

En Air Europa hemos desarrollado un **Código de Conducta** con el objetivo de ofrecer a nuestros empleados una orientación sobre la ética empresarial de Air Europa y buen comportamiento, de acuerdo con los más altos estándares éticos.

Nuestro Código aplica a todos y cada uno de los empleados de Air Europa y se convierte en una guía que nos ayuda a mantener una cultura de responsabilidad, honestidad e integridad, confirmando nuestros valores empresariales y contribuyendo a nuestro éxito empresarial.

Quienes trabajamos en Air Europa nos esforzamos constantemente para lograr el éxito en todo lo que hacemos. Avanzar en el camino hacia la excelencia significa cumplir con los compromisos que adquirimos con todos los grupos de interés y que confluyen en nuestra actividad empresarial.

Nuestra Misión

Nuestra misión es dar respuesta a las necesidades de transporte aéreo de la sociedad y garantizar, con los máximos niveles de seguridad y servicio al cliente, el transporte de nuestros pasajeros y mercancías.

Visión de Futuro

Ser la compañía aérea de referencia en España y en los destinos que operamos teniendo como meta alcanzar la excelencia.

Valores

Nos comprometemos con los Clientes, nos basamos en la mejora continua para tratar de alcanzar la excelencia con la Seguridad Operacional como pilar básico y apostamos por la Innovación para hacer un mundo más Sostenible.



Principios

En línea con los 10 principios que promueve UN Global Compact, iniciativa a la que Air Europa se adhirió en 2012, la compañía se compromete a alinear sus estrategias y operaciones con las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

01. Air Europa apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro del ámbito de influencia.
02. Air Europa se asegura de no ser cómplice en la vulneración de los Derechos Humanos.
03. Air Europa apoya la libertad de afiliación y reconoce el derecho a la negociación colectiva.
04. Air Europa apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
05. Air Europa apoya la erradicación del trabajo infantil.
06. Air Europa apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
07. Air Europa mantiene un enfoque preventivo que favorece el medio ambiente.
08. Air Europa fomenta las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental.
09. Air Europa favorece el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Air Europa trabaja contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

4. Certificaciones

El departamento de Sistemas de Gestión de Air Europa es el responsable de la implantación y el seguimiento de las distintas normas de gestión que la compañía tiene implementadas y que verifica a través de las auditorías e inspecciones anuales.

Certificados

2001

Sistema de Gestión de Calidad

Air Europa apuesta por el liderazgo en la Calidad siendo la primera compañía aérea en España en lograr la certificación ISO 9001 Sistemas de Gestión de Calidad, ampliando el alcance a todas sus áreas operativas en 2006.

2006

Sistema de Gestión Ambiental

En 2006, Air Europa se certifica en ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental. Air Europa es consciente de la importancia que el Medio Ambiente tiene en el desarrollo sostenible de su actividad, y como manifiesto de su compromiso ambiental, integra de forma sistemática criterios y requisitos ambientales encaminados a prevenir el impacto ambiental de todas nuestras actividades así como herramienta que nos ayuda no solo a dar cumplimiento a la legislación ambiental, cada vez más exigente, también a implementar los controles necesarios para mantener a nuestros empleados formados, a tener identificados los aspectos ambientales que se generan como consecuencia de la actividad de Air Europa y medir los resultados.

IOSA

Adelantándonos a los estándares de seguridad, Air Europa se certificó como empresa IOSA (IATA Operational Safety Audit) en enero de 2006.

2012

EMAS (Eco Management Audit System)

Somos consciente del impacto que la operativa y las actividades de nuestra aerolínea tienen con el medio ambiente. Con el objetivo de promover la mejora continua en el comportamiento ambiental de la compañía, Air Europa se certifica en 2012 según el reglamento EMAS implantando un Sistema de Gestión Comunitario y Auditoría Ambiental.

Esta certificación nos coloca a la vanguardia mundial como compañía aérea respetuosa y preocupada por el cuidado del Medio Ambiente.

2014

Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

Desde el año 2014 el departamento de Sistemas de Gestión está certificado en la Norma ISO 27001 y ocupa al departamento como Operador Logístico para las Fuerzas Armadas.

En materia de Gestión de Seguridad de la Información, el sistema se basa en los pilares de la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de la información, fomentando su protección y generando confianza a clientes y usuarios.

2018

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Una de las novedades en cuanto a certificados en 2018, fue el traspaso a la Norma ISO 45001:2018 Seguridad y Salud Laboral. Como parte del Sistema Integrado de Gestión de Air Europa, esta certificación llega al alcance de Operador Logístico para las Fuerzas Armadas, al mismo tiempo que nos sirve para garantizar a nuestros empleados lugares de trabajo seguros y saludables.

En 2018, se crea el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo con la idea clara de involucrar y motivar a todos los empleados en materia de salud y seguridad, reforzando la consulta y participación



Gestión de Calidad
ISO 9001



Gestión Ambiental
ISO 14001



IOSA
IATA Operational Safety Audit



EMAS
Eco Management Audit System



Gestión de Seguridad de la
Información
ISO 27001



Gestión de Seguridad y Salud en
el Trabajo
ISO 45001

5. Producto



Entretenimiento



Servicio a Bordo



SUMA



Skypriority



Salas VIP

5. Producto

Entretenimiento

En 2018, el sistema de entretenimiento a bordo experimenta notables cambios que favorecen positivamente en la experiencia de nuestros clientes. Se amplían los contenidos y especialmente el contenido para niños con libros, videos y canciones.

Air Europa continúa mejorando la experiencia de los viajeros en todos sus vuelos de corto y medio radio. Para ello ha puesto en marcha On The Air, un servicio de streaming que permite a los pasajeros disfrutar de contenidos audiovisuales, juegos, e información sobre el destino al que viajan en sus propios dispositivos y de manera gratuita.

La herramienta, pensada para hacer más ameno el viaje de los pasajeros, puede utilizarse en smartphones, portátiles y tablets personales.

Servicio a bordo



Un servicio de calidad a bordo es clave para la mejora de la experiencia de los pasajeros. En Air Europa, nos adaptamos a las demandas de la sociedad en cada momento, atendiendo a todas las necesidades de los pasajeros. Ya se pueden encontrar en nuestros vuelos alimentos libres de alérgenos y aptos para personas intolerantes. De acuerdo con la nueva Ley de Información Alimentaria, evitamos que cualquier pasajero pueda sufrir una intoxicación a bordo o reacción alérgica. Disfrutamos mejorando continuamente nuestros servicios y productos ecológicos y con certificado de origen de calidad, pensados directamente para el agrado de nuestros pasajeros.

Nuestros proveedores son líderes en restauración y aseguramiento de la calidad ofreciendo los mejores estándares en Higiene y Seguridad Alimentaria. Air Europa persigue alzarse como aerolínea de referencia gastronómica contribuyendo a una alimentación sana y saludable del pasajero. Por esto, hemos renovado los menús de los vuelos de larga distancia continuando con la línea ecológica y saludable, y hemos reforzado también la carta business con nuevos y nutritivos platos elaborados por el prestigioso chef, poseedor de ocho estrellas Michelin, Martín Berasategui.

Uno de los objetivos de Air Europa es que los clientes se sientan atendidos y satisfechos, son muchas las medidas que se han implementado durante el 2018 como el servicio de snacks en clase business de largo radio, nueva carta menú gastronómico para sorprender a nuestros pasajeros, nuevo servicio online Skyshop, nuevo kit cosmético con amenities para los vuelos de largo radio.

Air Europa en línea con su compromiso con el cambio climático se une a la batalla contra el plástico. Desde el área de servicios a bordo se quiere reducir el impacto ambiental de los vuelos haciendo que éstos sean más sostenibles. En 2018, se ha empezado a trabajar con diferentes medidas que permitirán eliminar por completo el plástico de un solo uso que encontramos en el interior de los aviones, y sustituirlos por otros materiales reciclados y sostenibles con el medio ambiente.

Suma

SUMA es el programa de fidelización de Air Europa. Se pone en marcha en diciembre de 2015 y desde entonces, se ha convertido en todo un referente al ser uno de los más generosos del sector aeronáutico. Air Europa SUMA permite al pasajero obtener Millas para canjear por vuelos de Air Europa, de las líneas aéreas asociadas de la alianza SkyTeam y en productos y servicios de sus colaboradores no aéreos.





SkyPriority

SkyPriority es un producto desarrollado dentro de la Alianza SkyTeam. Air Europa pertenece a la alianza SkyTeam y es miembro de pleno derecho desde 2010. Junto con las otras aerolíneas de la alianza se trabaja de la mano para ofrecer el mejor servicio, más destinos y una mayor frecuencia a nuestros pasajeros a través de los códigos compartidos, lo que se traduce en mejores opciones para viajar y beneficios.

SkyPriority ofrece a los clientes selectos una serie de servicios especializados dentro del aeropuerto, tales como prioridad en los mostradores de facturación, prioridad en la entrega de equipajes y prioridad en los controles de seguridad de algunos aeropuertos, prioridad en las oficinas de ventas de billetes. Todo esto hará que su viaje entre las aerolíneas de la alianza sea más sencillo, más rápido y más ágil, reduciendo los tiempos de espera en las colas.



Salas VIP

Con presencia en la mayor parte de España, contamos con Salas VIP adaptadas a las necesidades de nuestros pasajeros, para que sus horas de espera se conviertan en un desahogo. Nuestros servicios van desde áreas especiales de trabajo hasta consignas o impresoras, y todo adaptado a las personas con movilidad reducida.

En 2018 se han contratado dos nuevas salas VIP en Europa, Venecia y Dusseldorf, así como mejoras en el resto de Salas VIP nacionales.

6. Seguridad y Mantenimiento

Área de Mantenimiento

El transporte aéreo está sometido a una gran cantidad de factores que requieren el trabajo conjunto de todos los actores involucrados. El año 2018 no ha sido tan excepcional como lo fue el 2017 en términos de seguridad internacional, pero el avión sigue siendo un medio seguro, ahora más que nunca. Somos conscientes de la importancia de seguir mejorando los estándares de seguridad y contribuir a incrementar la competitividad de la industria salvaguardando los intereses y los derechos de los pasajeros.

Desde que Air Europa existe, la seguridad ha sido y es un pilar estratégico en la compañía y una pieza clave dentro del marco del compromiso de la responsabilidad social corporativa.

Tanto es el compromiso por la seguridad, que queremos demostrar nuestro empeño en garantizar que nuestras operaciones cumplan con los requisitos estrictos de seguridad internacional. Por esto, Air Europa cuenta con el registro IOSA desde 2006 (IATA Operational Safety Audit). Esta certificación acredita que nuestra aerolínea se rige por los máximos estándares de seguridad globales, exigidos mundialmente, ya que satisface más de 900 requisitos de IOSA en las áreas operacionales de la compañía.

En Air Europa sabemos que la experiencia y la rigurosidad del mantenimiento de las aeronaves es esencial para garantizar la seguridad de nuestros vuelos. Nuestro objetivo es conseguir un sistema eficiente que nos permita poner en práctica una gestión eficaz y coordinada, incluyendo una comunicación proactiva entre todos los agentes implicados.

En 2018 el área de mantenimiento ha introducido una nueva metodología de trabajo buscando mejoras, reduciendo costes y optimizando esfuerzos, sin olvidar la satisfacción del cliente.



FORMACIÓN Y DESARROLLO DE MANTENIMIENTO EN 2018

193 Cursos

4.119 horas





7. Nuestras Partes de Interés

Las Partes Interesadas de la organización son todas aquellas personas, compañías, instituciones u otros agentes que afectan o son afectados por las actividades operadas por Air Europa, así como por sus decisiones adoptadas.

Los criterios seguidos para la identificación y definición de los requisitos de las Partes Interesadas están recogidos en el Manual del Sistema Integrado de Gestión de Air Europa.

Air Europa de forma periódica gestiona la realización de un estudio y análisis de las necesidades y expectativas de las Partes Interesadas.

Desde hace años, las encuestas nos ayudan a entender a nuestros grupos de interés y a conocer sus impresiones sobre la compañía, los resultados se analizan para que los implicados puedan tomar las acciones pertinentes en sus respectivas áreas de trabajo.

Las Partes Interesadas de Air Europa son:



Pasajeros



Empleados



Proveedores



Instituciones



7.1.1 Los pasajeros

En Air Europa trabajamos para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y garantizarles una experiencia única basada en la calidad, eficiencia, eficacia, seguridad y modernidad.

Cada día nos esforzamos para mejorar la experiencia de nuestros pasajeros en todos los momentos del viaje, desde el Pre-flight, Ground, In-flight y Post-flight. Situar al pasajero en el centro de todo lo que hacemos,

nos ha llevado a desarrollar AE-Motion, una nueva filosofía que busca superar continuamente las expectativas del pasajero. Este proyecto tan novedoso, está basado en los pilares de la comunicación, motivación, formación y seguimiento-análisis, y trata de integrarse a todas las áreas de la compañía para mejorar la experiencia del viaje. Una figura clave de este proyecto es el Embajador, que desarrolla el rol de modelo de referencia de los valores de la aerolínea en su puesto de trabajo, motivando y contagiando de la cultura AE-Motion al resto de compañeros. Así, nos aseguramos de

“La gente olvidará lo que dijiste, olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidará cómo le hiciste sentir”

que todos entienden y transmiten el sentimiento que queremos comunicar a nuestros clientes. Nuestros pasajeros siempre han opinado sobre las cuestiones que les han preocupado, ahora también les escuchamos, analizando cada detalle que nos transmiten, con el objetivo claro de seguir trabajando y desarrollando iniciativas que mejoren la experiencia del cliente como elemento diferenciador, y que al mismo tiempo nos permita gestionar la percepción que tienen de la compañía.

Por otro lado, con el fin de seguir evaluando nuestro índice de satisfacción del cliente, se lanzan en 2018 las primeras encuestas basadas en el estándar de referencia NPS (Net Promoter Score) lo que nos permiten conocer el grado de satisfacción del cliente con la aerolínea para seguir mejorándolo. En 2018, hay que resaltar diferentes medidas que se han implementado con el fin de mejorar la experiencia del cliente, muchas de ellas llevadas a cabo en el Hub de Madrid relacionadas con el scanner de maletas, Salas VIP, avances en la web y check-in online, entre otras.

El programa de fidelización SUMA premia a los pasajeros más leales a través de diferentes acciones. En 2018 se invitó a 20 clientes Platinum con 2 acompañantes con entradas gratuitas de cine para la película Hotel Transilvania 3.

Resultado encuestas responsabilidad social corporativa

Los clientes de Air Europa son nuestros pasajeros y sabemos que mantener una relación estrecha con nuestros grupos de interés es imprescindible para conocer sus expectativas y gestionar adecuadamente la percepción que tienen de la compañía. Para llevar a cabo esta comunicación, se realizan las encuestas de responsabilidad social corporativa, y con ellas, se pretende conocer cuáles son las prioridades de nuestros clientes o cuáles son los temas de mayor preocupación y cómo impactan en la compañía.

Los resultados han sido positivos y los pasajeros han indicado con sus respuestas que aspectos han sido los mejor valorados y aquellos que necesitan mejorar.

De los resultados de la encuesta, la preocupación por el cambio climático es el aspecto más significativo y que más preocupa a los pasajeros, seguido por la gestión adecuada de los residuos peligrosos y urbanos. Por el contrario, la prevención del ruido es la acción menos valorada.

Como aerolínea sostenible, los pasajeros demandan innovación y desarrollo, las prácticas medioambientales y la ética y la responsabilidad.



7.1.2 Los empleados

Estamos orgullosos del equipo humano del que formamos parte en Air Europa.

Sabemos que el esfuerzo y dedicación de nuestros empleados constituye la base para alcanzar el progreso y el éxito de la compañía.

Las empresas mejor valoradas y reconocidas son aquellas que no solamente tienen buenos resultados sino las que también tienen una mayor satisfacción de sus trabajadores.

En el ámbito de la responsabilidad social corporativa y la importancia de atender y salvaguardar la salud de todos y cada uno de los miembros de la organización, se ha dotado de un Protocolo de actuación frente a conductas no deseadas, destinado a prevenir, corregir y sancionar cualquier conducta de acoso y/o discriminación en el trabajo. Este marco de actuación es aplicable y afecta a todos y cada uno de sus miembros con independencia de su posición o área de actividad.

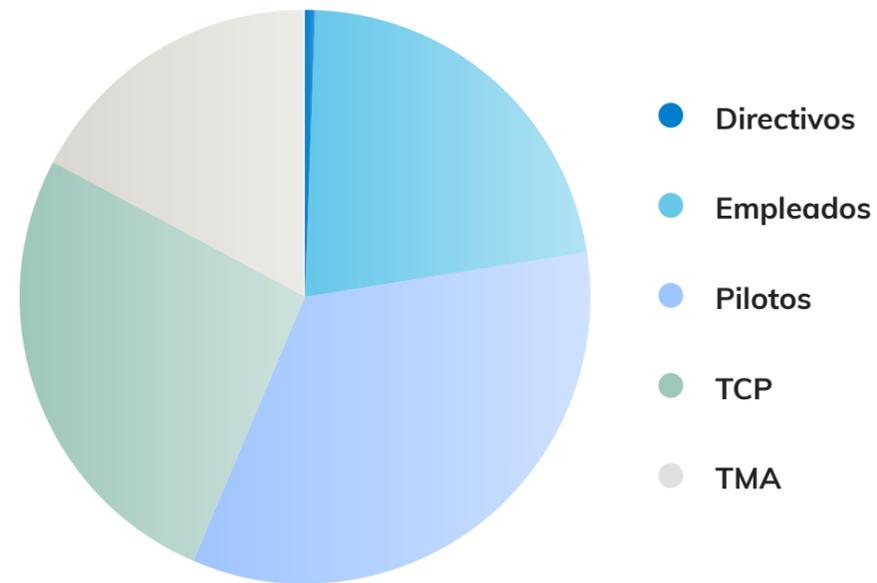
A través del Portal del Empleado de Globalia, todas las personas que trabajan en la compañía están interconectadas y actualizadas en todo momento de todos los cambios que ocurren en GLOBALIA y cada una de sus empresas.



Hombres
49,6%

Categoría profesional - Hombres

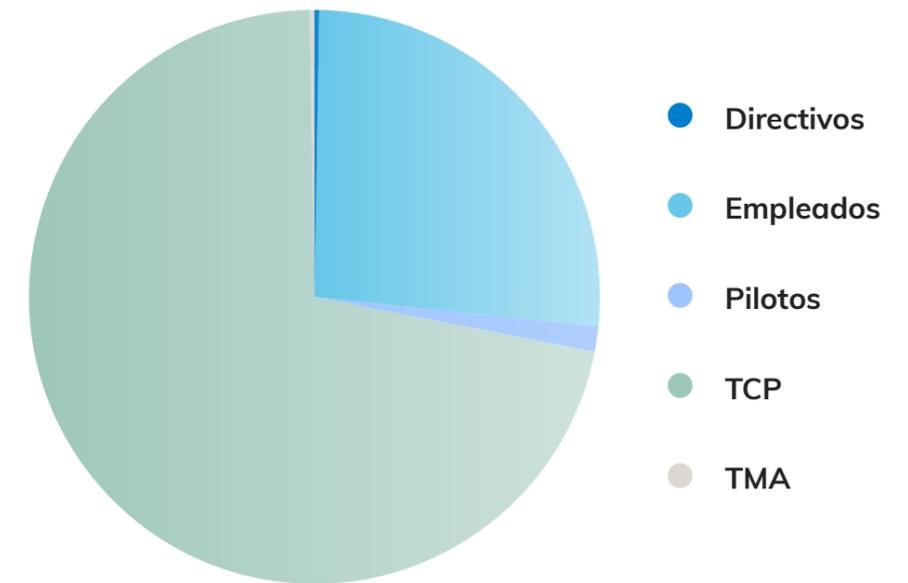
Directivos	0,7%
Empleados	22%
Pilotos	33,8%
TCP	26,3%
TMA	17,1%



Mujeres
50,4%

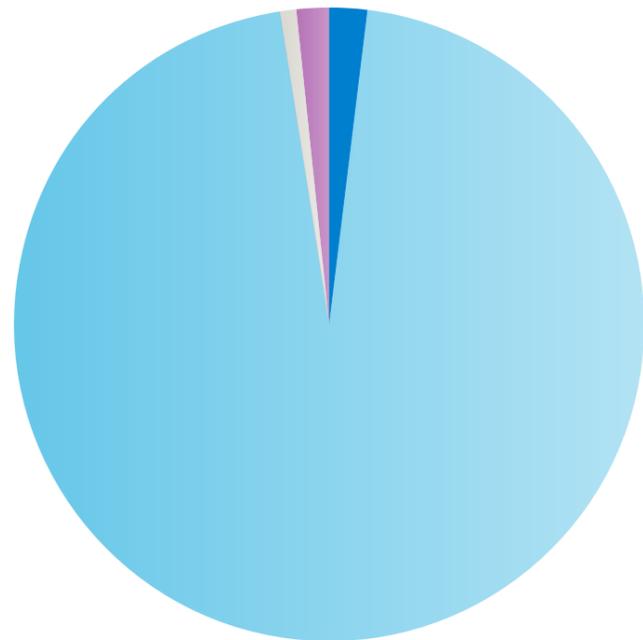
Categoría profesional - Mujeres

Directivos	0,3%
Empleados	26,6%
Pilotos	1,2%
TCP	71,7%
TMA	0,2%



Contratos de Trabajo

Tipo de contrato	Porcentaje
Eventual	2,02%
Fijo	95,66%
Fijo discontinuo	0,01%
Interino	0,71%
Jubilación parcial	0,10%
Prácticas	1,50%



- Eventual
- Fijo
- Fijo Discontinuo
- Interino
- Jubilación Parcial
- Prácticas

Formación

La formación e Instrucción en una empresa como Air Europa es fundamental para el desarrollo efectivo del servicio que se ofrece. Cada Dirección establece las necesidades formativas relacionadas con sus requisitos laborales y con sus aspectos ambientales por cada puesto de trabajo y proporciona dicha formación a sus empleados en caso de ser necesarios. Todos los empleados cuyo puesto de trabajo puede afectar tanto a la seguridad de vuelo como a la seguridad de aeroportuaria, tienen conocimiento, formación y experiencia apropiada a su puesto y Air Europa asegura que estas personas mantengan actualizada su formación y competencias mediante cursos de refresco y/o otras metodologías.

En 2018 se impartieron cerca de 647 cursos repartidos en un total de 15.408 horas y con 4.048 alumnos en diversas áreas como vuelo, ingeniería y calidad, entre otros.

El colectivo de Tripulantes de Cabina recibió 263 cursos y un total de 6.132 horas.

Resultado encuestas responsabilidad social corporativa

A través de la encuesta anual de responsabilidad social corporativa conocemos la opinión de los empleados sobre diferentes materias como el medio ambiente, el desarrollo sostenible, la seguridad y salud en el trabajo, conciliación.

Los empleados son un grupo muy numeroso, siendo el número de respuestas a analizar mayor, por lo que nos permite obtener un muestreo bastante representativo y poder analizar con mayor rigurosidad las necesidades y expectativas de cada uno de ellos.

Como en otros grupos, el aspecto del Cambio Climático es la mayor preocupación a diferencia de la prevención del ruido que se sitúa en el último puesto. En cuanto a sus expectativas laborales en la compañía, las oportunidades para el desarrollo profesional y personal, la igualdad y las infraestructuras y recursos materiales han sido los tres aspectos más votados.



7.1.3 Proveedores

Somos conscientes de que la relación con nuestros proveedores es vital para perseguir nuestros objetivos y promover una cultura de sostenibilidad empresarial. Una de las claves del buen funcionamiento de nuestras actividades y operativa diaria es la colaboración y el trabajo en equipo que realizamos con nuestros proveedores en España y en todos los países en los que operamos.

Los beneficios de formar parte del Grupo Globalia se traducen en el apoyo y respaldo que Air Europa obtiene del resto de compañías que integran el holding, como es el caso de la empresa de handling, Groundforce, Artes Gráficas, Globalia Mantenimiento, Centro De Atención Telefónica, Globalia Formación y Air Europa Express entre otras.

La comunicación y la relación directa con cada una de ellas se basan en la confianza, la estabilidad, los conocimientos en el sector y la ética que supone trabajar con unos valores comunes de una corporación. Con el objetivo de establecer un marco de confianza y colaboración entre Globalia y sus proveedores o contratistas, se elabora el Código Ético de Proveedores con el fin de poder afianzar relaciones comerciales sólidas.

Compras y Evaluación de proveedores

De acuerdo con los procedimientos de contratación y evaluación de los proveedores de la compañía, y como parte esencial de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, Air Europa promueve entre proveedores y contratistas el cumplimiento de un comportamiento respetuoso con el medio ambiente, confidencialidad y responsabilidad social corporativa.

La compañía, según establece en los procedimientos internos, selecciona de manera preferente aquellos proveedores que disponen de certificaciones de medio ambiente y/o calidad.

Atendiendo a las características de cada proveedor,

nuestro equipo de auditores e inspectores realizan controles periódicamente para verificar el grado de cumplimiento de los estándares que la compañía tiene establecidos.

En 2018, se realizaron 84 auditorías a proveedores.

Resultado de las Encuestas de Responsabilidad Social Corporativa

Air Europa mantiene una relación muy estrecha con sus proveedores y como cada año, en 2018 hemos querido conocer sus expectativas sobre la compañía, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y aportar valor a la cadena de suministro. Hemos formulado las preguntas para conocer su opinión sobre los objetivos de desarrollo sostenible, su satisfacción como proveedor con Air Europa y su implicación con los aspectos ambientales. El 85,7% de los proveedores encuestados conocen los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y han valorado su satisfacción con Air Europa con una puntuación de 4.54 puntos sobre un máximo de 5.

Los proveedores han votado los 5 ODS más importantes para sus compañías obteniendo el siguiente resultado: en primer lugar, la salud y el bienestar, en segundo lugar, el fin de la pobreza y hambre cero que han obtenido la misma puntuación, en tercera posición, la producción y consumos responsable, le sigue en cuarto lugar, la igualdad de género, y por último, la acción por el clima y la paz, justicia e instituciones.

Han evaluado los aspectos ambientales por orden de importancia, eligiendo con la máxima puntuación el aspecto del cambio climático, que continúa siendo la preocupación más importante de todos nuestros Grupos de Interés, seguido de la gestión adecuada de los residuos peligrosos y urbanos. Sin embargo, dejan para último lugar el aspecto ambiental de Prevención del ruido.

Podemos deducir que nuestros proveedores están cada vez más comprometidos con el desarrollo sostenible y el cambio climático.





7.1.4 Las Instituciones

La relación de Air Europa con la Administración Pública es continua, no sólo por el cumplimiento normativo al que la compañía está sometida, también son importantes las colaboraciones que permitan conseguir llegar a acuerdos fructíferos entre ambas partes para el bien de todos.

Cabe destacar la relación de cercanía que se mantiene con las instituciones, donde la puesta en común de experiencias permite trabajar conjuntamente y abordar los retos a los que nos enfrentamos.

Air Europa recibe periódicamente inspecciones y auditorías por parte de diferentes Autoridades y Administraciones Públicas.

Reuniones

Air Europa formó parte del grupo de trabajo colaborativo formado por ENAIRE, AENA/Aeropuerto de Madrid- Barajas y Barcelona-El Prat y las principales compañías aéreas que operan en estos aeropuertos, una iniciativa de AENA que utiliza el marco establecido por EUROCONTROL, denominado Collaborative Environmental Management (CEM) diseñado para establecer sinergias colaborativas que recojan los puntos de vista de todas las partes interesadas en la búsqueda de soluciones que resuelvan problemas comunes, cuya base consiste en el cumplimiento de una serie de especificaciones mandatorias.

Se está trabajando conjuntamente en el ámbito medioambiental y en particular con la minimización del ruido y las emisiones atmosféricas a través de iniciativas como los estudios de aeronaves marginalmente conformes, la promoción de la utilización de los aterrizajes con descenso continuo (CDA), las posibles mejoras de las trayectorias o la posibilidad del uso de biocombustibles en aeropuertos.

Resultados de la Encuesta de Responsabilidad Social Corporativa

La participación de las instituciones sigue baja como en años anteriores. El cumplimiento normativo y la implementación de medidas para el desarrollo sostenible son las respuestas más valoradas. Consideran que como aerolínea, hay que apostar por el biocombustible como alternativa a los combustibles fósiles.

8. Medio Ambiente

8.1 Gestión Ambiental

Como muestra de nuestro compromiso con el medio ambiente, Air Europa ha implementado dos certificaciones en materia ambiental que mantiene y renueva continuamente.

El Sistema de Gestión Ambiental, aprobado por la Dirección General, está constituido por el conjunto de la estructura de la organización, responsabilidades, procedimientos, procesos y recursos (materiales y humanos), de los que dispone Air Europa para llevar a cabo la gestión de sus operaciones y cumplir con los requisitos de la norma ISO 14001:2015 y del Reglamento EMAS.

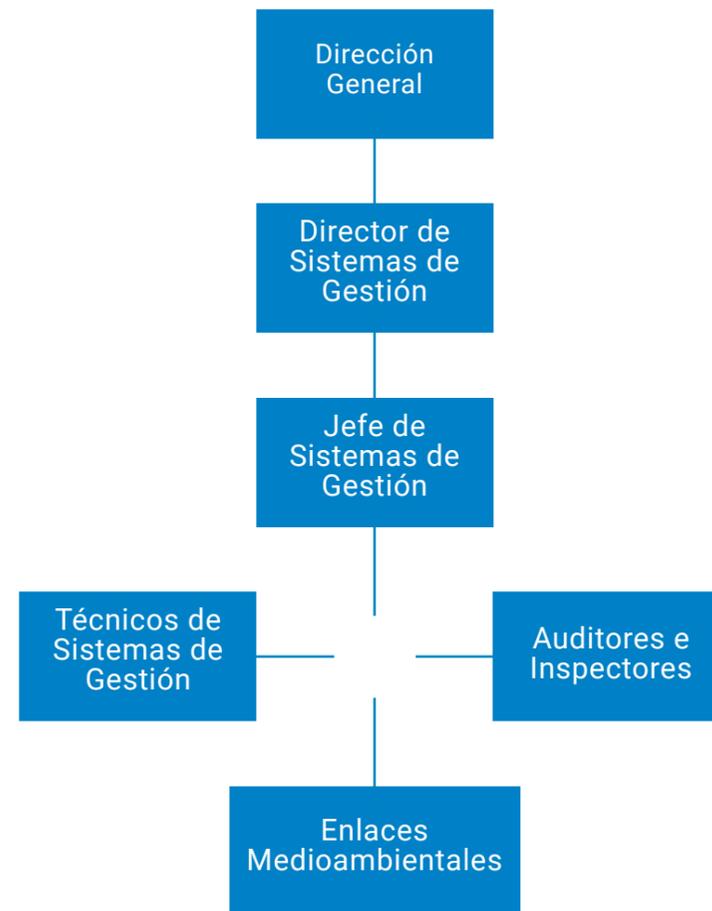
El objetivo principal del Sistema de Gestión Ambiental es implementar la Política Medioambiental de la compañía, asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, gestionar los aspectos ambientales, controlar los indicadores y alcanzar los objetivos propuestos a través de la mejora continua para minimizar el impacto ambiental que generan todas las actividades, centrándose en la disminución del consumo de recursos naturales (papel, agua, electricidad, combustible, etc.); en la correcta gestión de los residuos y en la optimización de los procedimientos para reducir tanto el ruido como las emisiones de gases de efecto invernadero.

El Sistema Integrado de Gestión de Air Europa está integrado por la Política del Sistema Integrado de Gestión y por documentos, cuyo objetivo es normalizar las actividades contempladas en el Sistema de Gestión y evitar incongruencias que pudieran dar lugar posteriormente a problemas o deficiencias en la realización de dichas actividades. La documentación del Sistema es accesible a todo el personal que la necesite para desempeñar su actividad en Air Europa. Para ello, la compañía dispone de un programa de gestión documental llamado Platon que es utilizado por todos los empleados de Air Europa, bien a través de un entorno web o bien a través del

portal del empleado.

Anualmente, se elabora la Declaración Ambiental con el fin de informar a nuestras partes interesadas sobre nuestro comportamiento ambiental y su evolución.

Organización Ambiental



En 2018, Air Europa no ha recibido multas o sanciones por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia ambiental.

Requisitos Legales

La evaluación del cumplimiento de los requisitos legales ambientales la realiza el personal del De-

partamento de Sistemas de Gestión bianualmente. Durante el año 2018 no se han producido cambios legislativos relevantes.

8.2 Aspectos ambientales

Anualmente, se evalúan los aspectos ambientales directos, indirectos y potenciales asociados a las actividades y servicios de la compañía. Actualmente, la compañía tiene identificados 156 aspectos ambientales. La Declaración Medioambiental es pública y en ella se detalla en profundidad todos y cada uno de estos aspectos y sus indicadores.

Emisiones atmosféricas

Reducir en lo posible la contaminación atmosférica es una prioridad de Air Europa. En el sector se nos conoce, entre otras cosas, por el esfuerzo y la firme apuesta que la empresa ha realizado, en la adquisición de los aviones más modernos, lo que sin duda redundará en un uso más eficiente del combustible, dado que nuestra flota es una de las más modernas del mundo, con una media de antigüedad de menos de siete años entre todas las flotas.

En el desarrollo de las operaciones de la compañía se puede generar la emisión de compuestos contaminantes a la atmósfera.

En el caso de las emisiones derivadas de los motores de aviación, éstas son controladas mediante la medición de los tiempos de vuelo y el consumo de combustible de cada vuelo. Para 2019, se continuará con el objetivo de reducción de emisiones de CO₂.

Se ha conseguido reducir el 2,88% de las emisiones a la atmósfera de todos los vuelos de Air Europa en 2018 con respecto del 2017. Lo que supone un total de 0,721 Kg CO₂/TKT.

Residuos

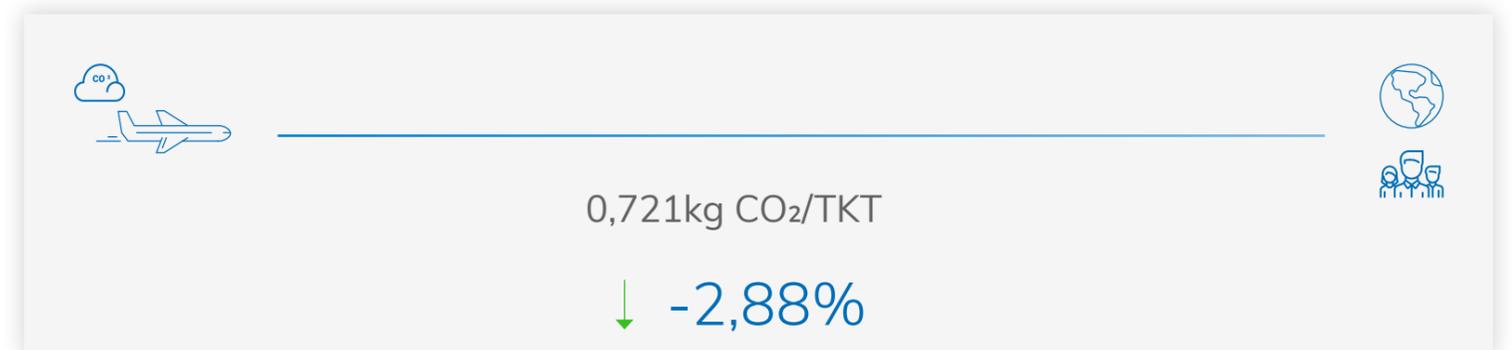
En el desarrollo de la actividad toda la empresa genera residuos. Su inadecuada segregación y almacenamiento, su entrega a gestores no autorizados o su liberación en el entorno, suponen una grave amenaza para el medio ambiente y la salud de las personas.

Los residuos deben gestionarse de acuerdo con la legislación, cumpliendo los requisitos legales sobre manipulación, etiquetado, almacenamiento y entrega a gestores autorizados.

En Air Europa se generan distintos tipos de residuos, todos ellos se monitorizan periódicamente.

Residuos urbanos: materia orgánica, envases, papel, vidrio, etc. Materia orgánica, envases, papel, vidrio, etc. En las oficinas y en los aviones, Air Europa lleva a cabo una estricta segregación de cada fracción de residuos, lo que permite que casi todos los residuos generados se puedan reciclar.

Residuos especiales y peligrosos: La actividad de mantenimiento aeronáutico produce una cantidad relevante de residuos peligrosos y que en Air Europa son gestionados por un gestor de residuos autorizado, de manera que nos permite asegurar el cumplimiento legal y el mínimo impacto en el medio ambiente. Los tres residuos del área de mantenimiento que más se generan son los envases vacíos contaminados, aceite de motor, y absorbentes.



Recursos Naturales

El consumo de determinadas materias primas o energía genera el agotamiento de los recursos naturales. Su gestión ineficiente, además de suponer un gasto adicional para la actividad, puede tener impactos relevantes para el Medio Ambiente a nivel global.

Nos comprometemos a garantizar el uso responsable de los recursos naturales: papel, agua y electricidad. A través del Manual de Buenas Prácticas Medioambientales contribuimos a la sensibilización y concienciación de todos los empleados.

Se ha fijado como un objetivo de la compañía la disminución del consumo de papel en todas las instalaciones de Air Europa, incluidas las oficinas de ventas de los aeropuertos y en los aviones.

En el año 2018 el consumo de papel por empleados ha disminuido el 8% respecto al año 2017 y el 26% respecto al 2016 (punto de partida).

Consumo de papel de dos años:

Toda la organización



4,18 kg papel/empleado

↓ **26.01%**

Emergencias Ambientales

El área de Medio Ambiente es el responsable de planificar un calendario de simulacros, que se realizarán cada año. Se llevan a cabo simulacros de emergencia ambiental en las bases de mantenimiento, autohandling y en instrucción de mantenimiento.





8.3 Formación ambiental de los trabajadores

Con el fin de desarrollar un desempeño laboral óptimo, se pretende que todos los empleados de la compañía tomen conciencia de la necesidad de tener un sistema de Medio Ambiente implantado. Para conseguirlo, a cada área se le imparte una formación ambiental adecuada a su puesto de trabajo.

En 2018 se llevaron a cabo nuevas formaciones a las tripulaciones a través de los Talleres de segregación de residuos a bordo y al departamento de Redes Sociales.



Talleres de segregación a bordo

En 2018, el departamento de sistemas de gestión ha impulsado unas jornadas formativas destinadas a todas las tripulaciones de Air Europa y Air Europa Express, con el objetivo de recordar las reglas básicas del reciclaje, repasar los errores más comunes y facilitar material de ayuda para optimizar la segregación de residuos que se lleva a cabo en nuestros aviones.

Los talleres se han realizado en las salas de firmas de los aeropuertos donde hay basada tripulación: MAD, LPA, PMI, BCN, AGP y TFN y consistieron en entregar una Guía Práctica de Residuos a bordo y en un juego consistente en introducir tarjetas con los residuos más comunes a bordo en el contenedor correspondiente.

Los beneficios de esta formación han sido los siguientes:

- Resolución de dudas.
- Mejora de la segregación de los residuos generados.
- Aumento de conocimiento y confianza de las tripulaciones en la segregación de los residuos.
- Aumento de la sensibilización ambiental.
- Mejora en la comunicación y relación con las tripulaciones.
- Recopilación de las dificultades que tienen los TCP a la hora de realizar la segregación de residuos.

En 2019, se planificarán formaciones sobre residuos y buenas prácticas a los técnicos de mantenimiento.

1. Proyecto EFB

Consiste en la sustitución de las carteras de vuelo con documentación en papel por documentación electrónica, lo que supone 60 kg menos de peso en un avión.

5. Eliminación del plástico de un solo uso.

El departamento de servicios a bordo y medioambiente trabajan para buscar alternativas al plástico y hacer los vuelos más sostenibles.

9. Ajuste carga catering

Se realizan estudios para determinar las necesidades reales de carga de catering según la flota. Los resultados nos permiten cargar el avión con la cantidad justa reduciendo su peso.

2. Desmontaje de railes de cortinas de Crew rest

En la flota A330 se han desmontado los railes de las cortinas de Crew Rest ayudando a reducir el peso en esta flota. Se ha reducido el peso en 8 kg por aeronave.

6. Base Coat Clear Coat.

Usamos la última generación de imprimaciones protectoras del fuselaje, reduciendo el peso del avión haciendo que los aviones vuelen de manera más eficiente.

10. Reducción carga de agua.

Ajustar la carga de agua que se estime necesaria para su uso, sin necesidad de cargar más de lo necesario, y así reducir el peso del avión y hacer una gestión eficiente.

3. Optimizar los procedimientos en mantenimiento.

Con el objetivo de ser más eficientes, se están revisando los procesos y procedimientos del área de mantenimiento.

7. Aplicación Smart Fuel.

Herramienta de análisis del consumo de combustible que permite relacionar distintas variables, permitiendo mejores prácticas en operaciones que disminuyan las emisiones.

11. Inspecciones de Segregación a Bordo.

El objetivo es optimizar la segregación de los residuos que se generan a bordo y facilitar su posterior reciclaje.

4. Certificaciones.

Compromiso con la gestión medioambiental a través de las normas ISO 14001 y EMAS.

Política Medioambiental.

8. Desmontaje de sliding carpet.

El desmontaje del sliding carpet ha ayudado a disminuir el peso de los aviones.

12. Transformación Digital al Área de MIT

Mejora, Innovación y Transformación focalizado a la mejora continua en toda la Dirección de Mantenimiento..



8.4 Objetivos 2019

Cada año la compañía establece las líneas de acción concretas para avanzar hacia los objetivos establecidos y que nos permiten cumplir con nuestro compromiso. Se han definido medidas ambiciosas articuladas en torno a los pilares de la sostenibilidad, cambio climático, innovación y tecnología. Estamos convencidos que los objetivos fijados para 2019, en línea con la estrategia de la compañía, contribuyen al desarrollo y al progreso de la sociedad.

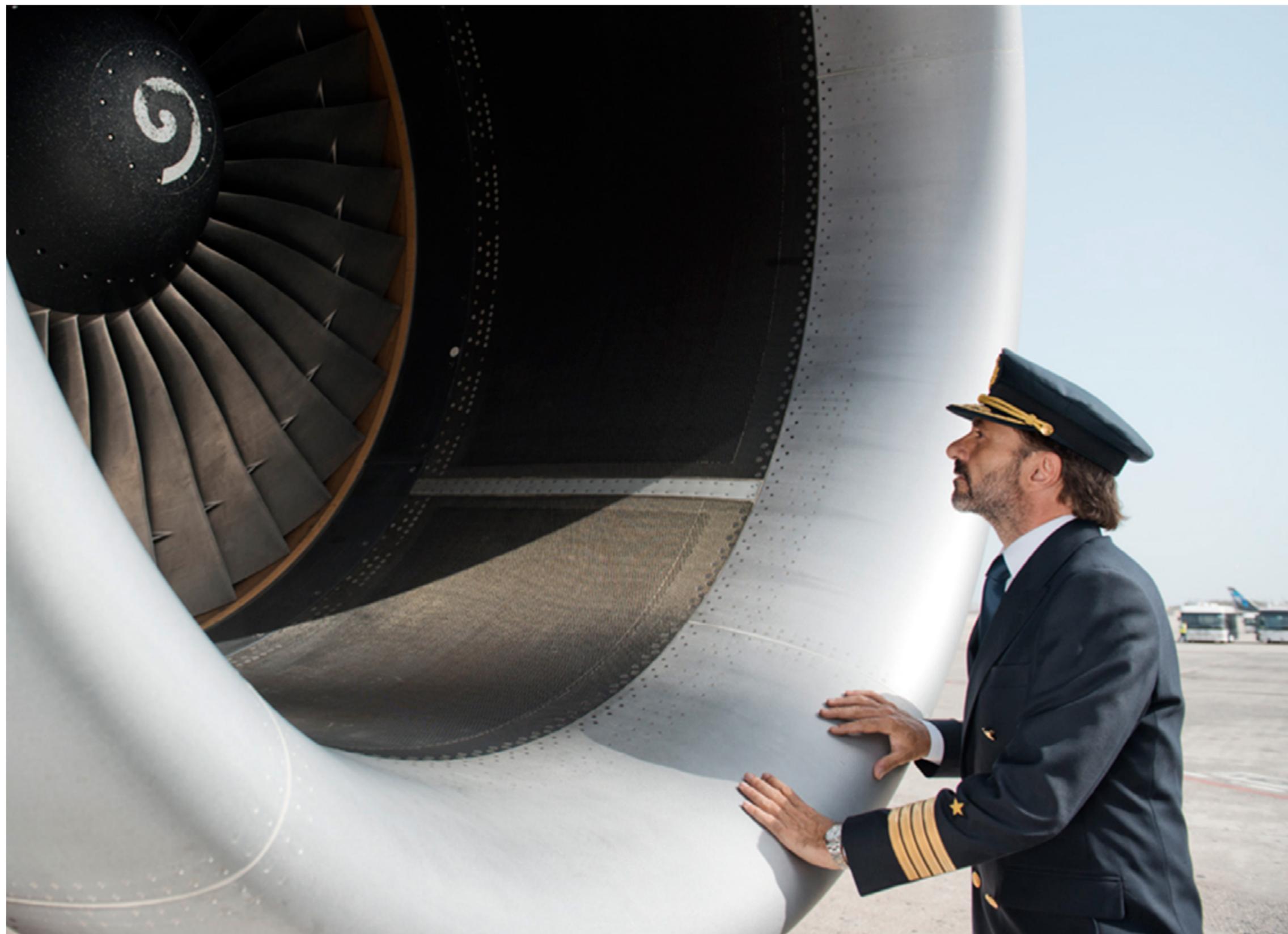
Reducir el 10% de las emisiones de la flota B737.

Reducir el 10% del consumo de combustible de nuestra flota de largo radio.

Se iniciarán los trámites necesarios para dar el salto al vehículo eléctrico.

Mejorar la gestión de los residuos peligrosos en el área de mantenimiento.

Mejorar la gestión de los residuos segregados a bordo en los aeropuertos.



9. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



9. Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



ODS 1. Fin de la Pobreza.

Proyecto La Matica – AEA Solidaria. Colaboramos con programas sociales cuyo objetivo principal es erradicar la pobreza extrema en el mundo y a nivel local.



ODS 12. Producción y consumo responsable.

Promovemos un comportamiento sostenible en toda la compañía. En 2018, se alcanza el objetivo de reducción del consumo papel en dos años. Logrando una reducción del 26%, el equivalente a la superficie de 96 piscinas olímpicas.



ODS 3. Salud y Bienestar.

En 2018 nos certificamos en ISO 45001:2018 Seguridad y Salud en el Trabajo.



ODS 13. Acción por el clima.

Talleres de Segregación de residuos a bordo / Iniciativas implantadas en 2018. Ver punto 8 Medio Ambiente.



ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

En 2018, se han recibido los primeros aviones, líderes en tecnología, Boeing 787-9 Dreamliner, un avión más moderno y eficiente que otra aeronave de tamaño similar.



ODS 14. Vida submarina

Promovemos la búsqueda continua de soluciones sostenibles e innovadoras que nos permitan hacer frente a la crisis del plástico que sufren nuestros océanos.



ODS 10. Reducción de las desigualdades

Air Europa celebra la VIII Semana Internacional del Voluntariado Corporativo liderada por Forética.



ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

En 2018, se aprueba la Política de Regalos e Invitaciones, como medida para luchar contra la corrupción y el soborno.

10. Acción Social

Voluntariado Corporativo

El objetivo es claro, fomentar entre los empleados el voluntariado corporativo como herramienta clave para la inversión en la comunidad.

Un año más, Air Europa vuelve a celebrar la VIII Semana Internacional del Voluntariado Corporativo y en la que se han realizado distintas actividades:

Recogida de alimentos, ropa, juguetes y otros accesorios para la Asociación S.O.S. Mama (Mallorca).

Traslado de animales adoptados de distintas ciudades en vuelos de la compañía.

Visita a las instalaciones de Lluçmajor de dos clases de 6º de un colegio situado en un barrio marginal de la ciudad de Palma.

Para concienciar a los alumnos,

se les implantó una charla sobre medio ambiente y se les explicaron las distintas acciones que la compañía desempeña a favor del medio ambiente.

Antes de la visita, se les pidió a los alumnos que realizaran un dibujo relacionando la aviación con el medio ambiente. Los dibujos se sometieron a votación por parte de los trabajadores y, a los tres alumnos con los dibujos más votados, se les hizo entrega de distintos premios, por ejemplo, una camiseta, gorra y balón de fútbol firmados por Leo Messi.

Talleres en el colegio Montesión

Destacar el proyecto Hands-on con el colegio Montesión en Palma de Mallorca, donde se intenta acercar el mundo laboral a los más jóvenes, en particular el funcionamiento de una compañía aérea, de una manera divertida, enseñándoles a perder el miedo a las barreras sociales ya que, cada uno puede ser lo que se proponga.



Talleres en el colegio Montesión





Campaña de recogida de tapones

En 2018, Air Europa se suma al proyecto “Tapones para una nueva vida” impulsado por la Fundación SEUR, cuya labor se centra en la financiación de tratamientos médicos para niños y niñas con graves problemas de salud a través de la recaudación de tapones de plástico.

Gracias a la colaboración de más de 13 millones de personas, ha sido posible que más de 140 niños y niñas reciban 1 millón de euros con la recogida de 4.000 toneladas de tapones.

La recogida de los tapones tiene lugar en las oficinas corporativas de Air Europa. Desde mediados de 2018 hasta final de año se recogieron 104 kg de tapones.

Campaña de recogida de pilas

En 2018, en las oficinas corporativas de Air Europa se instaló un punto de recogida de pilas y baterías, con el fin de contribuir a la concienciación de la población en la separación de pilas del resto de residuos.

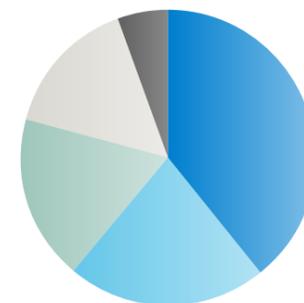
World Cleanup Day!

El 15 de septiembre de 2018, Air Europa se suma a la iniciativa World Clean Up Day, la mayor movilización civil de limpieza del planeta dirigida a combatir el problema mundial de los residuos sólidos. La jornada convocó este año a 17 millones de personas en 158 países.

La compañía organizó una jornada de recogida de residuos en la costa de Lluçmajor (Mallorca) con ayuda de sus trabajadores. Un total de 30 voluntarios, incluyendo niños y organizadores, recogieron 165kg de residuos (rechazo 65kg; vidrio 36kg; plásticos 30kg; latas 25kg; hierro 9kg).



Recogida de residuos



● Rechazo	39,39%	● Vidrio	21,82%
● Plásticos	18,18%	● Lata	15,15%
● Hierro	5,45%		

Animaarea

Animaarea es un proyecto sin ánimo de lucro que procura traslados solidarios de perros y gatos procedentes de protectoras de animales y casas de acogida. La ONG nació en el año 2017 han colaborado en esta iniciativa más de 180 empleados de Air Europa, de Air Europa Express y Groundforce.



Proyecto Centro La Matica

Intervención a favor de la infancia y juventud | Boca Chica, República Dominicana.

Objetivo del proyecto en 2018

Air Europa continua colaborando con AEA Solidaria en la construcción del centro La Matica, el cual cuenta con un comedor social, un aula multifuncional, huerto ecológico, pista de deporte y una vivienda para los voluntarios. Así contribuye a la protección y cuidado de la infancia y adolescencia, luchando por la prevención y reducción de la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el municipio de Boca Chica. Air Europa colabora por el futuro de la Matica y el año pasado fueron muchas las actividades que se llevaron a cabo con el fin de recolectar dinero destinado a este proyecto.

