



en s n

Sólidos, Éticos, Sostenibles.

Informe de
Sostenibilidad
2019



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

ÍNDICE

Presentación	3
Grupo Entusiasmo	5
Visión, Misión y Valores	5
Quiénes somos.	7
Las Compañías Especialistas	8
Las Compañías de Servicios	12
Principales Hitos del 2018	15
Crecimiento.	15
Reconocimientos	17
Gobierno	19
Estructura	19
Nuestra RSC y Sostenibilidad	21
Grupos de Interés	21
Clientes.	21
Proveedores: los Medios.	22
Accionistas	22
Profesionales	23
Administración	25
Medio Ambiente	26
Universidades, Escuelas de Negocios y Centros de Investigación	26
Comunidad / Sociedad Civil	27
Ética e Integridad	28
Código de Conducta.	28
Ética e Integridad	28

Portada

MESH - 4
110 x 180
Original Gliclé

Bienvenidos al informe de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad del Grupo Entusiasmo 2019

En el año 2018 hemos acometido un profundo cambio en nuestra organización, constituyendo el Holding Grupo Entusiasmo, con un valor de 2.700.000 €.

Con el Holding operativo, se ha constituido Neuromedia, que hasta 2017 ha operado como marca y que a partir de 2018 continuará su extraordinario desarrollo con identidad propia.

También hemos fundado The Hook, nuestra apuesta por las nuevas tecnologías y gestión de contenidos. Así damos respuesta a las necesidades de creación de contenidos adaptados a cualquier target, algo muy necesario para anunciantes y medios, sean estos analógicos o digitales.

Finalmente, queda constituida SiliconHR, nuestra oferta al mercado en formación y selección de personal, outsourcing y gestión de RR. HH., con el objetivo de ofrecer al mercado soluciones para el desarrollo de los departamentos especializados en nuevas tecnologías y empleo tecnológico.

Pero de lo que nos sentimos más orgullosos, es de haber realizado un profundo cambio tecnológico en nuestra organización, desarrollando una digitalización integral de procesos, que nos identifica como el único Grupo con una oferta digital y transversal en el mercado.

Un año más somos conscientes de la visión, misión y valores, trabajamos intensamente con nuestro entusiasmo, para que nuestros clientes sean más relevantes y sus marcas crezcan en imagen y talento.

Seguimos apoyando y renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial y sus 10 principios, aplicando nuestra filosofía de RSCS y colaborando con el proyecto social Escuela de Paz con el objetivo de conseguir una sociedad más justa.

En un mercado cada vez más global, creemos imprescindible la oferta de grupos de comunicación independientes, capaces de estar cerca de los consumidores, y con la tecnología adecuada para la creación y gestión de contenidos. Contenidos capaces de ser relevantes, en los medios más afines y con la capacidad de conectar y mantener conectados, a la marca y al consumidor.

Si las páginas siguientes te despiertan curiosidad y quieres conocer una oferta tecnológica, innovadora, relevante y eficaz, llámanos.

Antonio Ruiz
Socio Fundador





VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

Nuestra visión

Contar en nuestras compañías con el mayor talento profesional, para que con investigación y tecnología consigan mejorar las relaciones entre las marcas y los consumidores, estableciendo relaciones relevantes de confianza, con una comunicación sólida, ética e interactiva.

Desarrollar empresas sólidas, éticas y sostenibles.

Nuestra misión

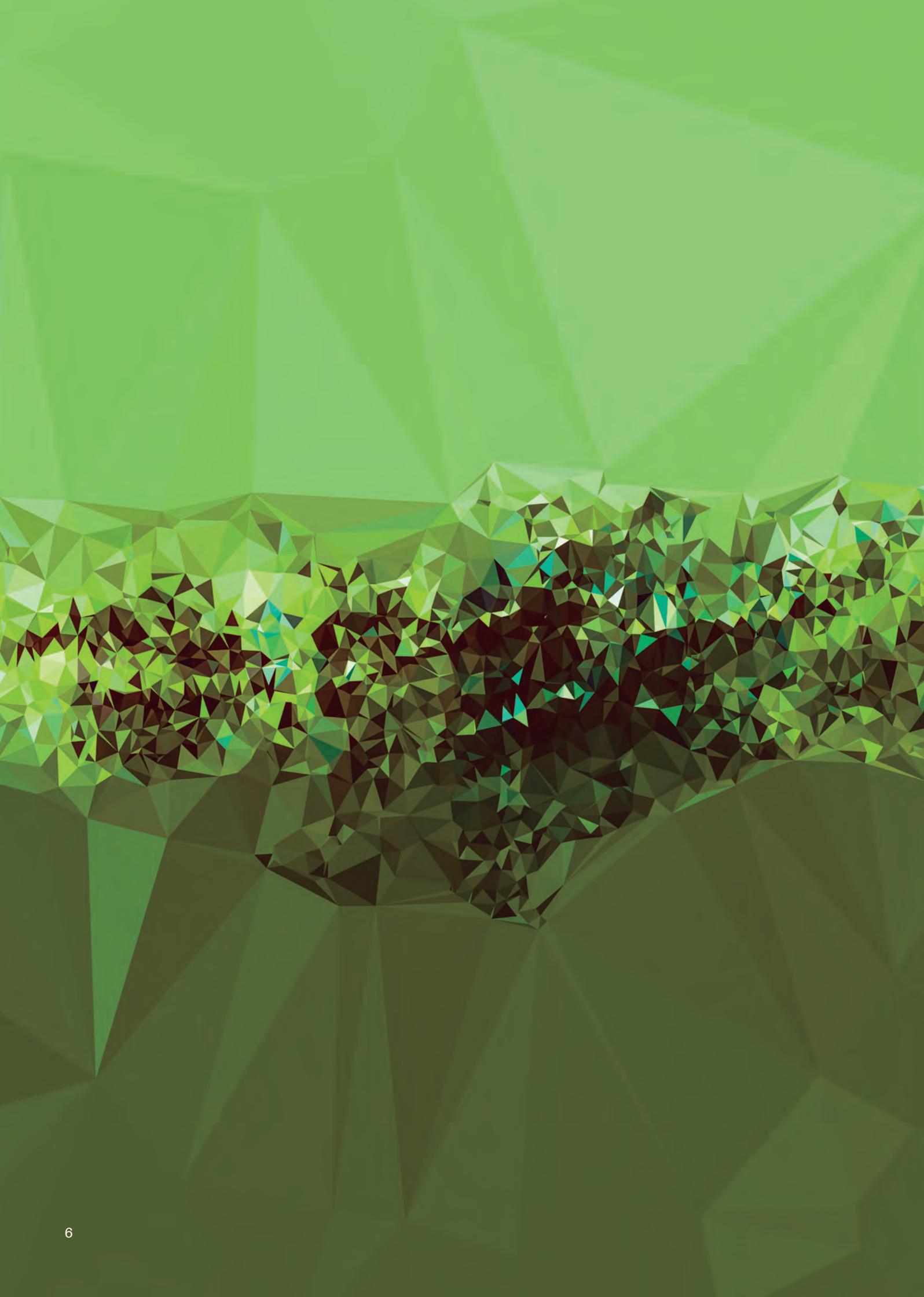
Conseguir el mayor talento profesional, para realizar plataformas de comunicación basadas en estrategias eficaces, obteniendo el máximo retorno de las inversiones realizadas por nuestros clientes, midiendo el efecto en reputación, imagen de marca y ventas.

Hacer lo que nuestros clientes necesitan de forma eficaz y gestionar los costes de forma eficiente.

Nuestros Valores

Realizamos nuestra actividad profesional dentro del más exigente nivel ético, con un equilibrio en la distribución de la riqueza que producimos. En un ambiente laboral sin discriminación, atendiendo a las necesidades de los profesionales en su formación y una adecuada conciliación del tiempo profesional y personal.

ACTUAR CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD
ATENDIENDO A NUESTROS PROFESIONALES CON
FUTURO Y FORMACIÓN.



QUIÉNES SOMOS

Grupo Entusiasmo es un grupo empresarial formado por compañías con una filosofía común que responde a las marcas con soluciones Relevantes, Fluidas, Transversales, Tecnológicas y Eficaces.

Somos un interlocutor único para el desarrollo e implementación de todas las parcelas de la publicidad, el marketing digital y la reputación corporativa, operando con una oferta transversal y aprovechando al máximo las sinergias entre nuestras compañías.

La independencia, el talento, la innovación, la estrategia y los resultados de nuestros clientes, son las líneas maestras que definen la base de nuestro desarrollo.

LAS COMPAÑÍAS ESPECIALISTAS

Las compañías del grupo saben que actúan en un mercado saturado y dominado por el consumidor, en el que la clave del éxito consiste en ser relevantes para los consumidores.

Sus estrategias, con soluciones de contenido, tecnológicas e innovadoras, consiguen respuestas eficaces, cuidando la reputación y el valor de la marca, además de influir en el aumento de las ventas.

Conocen tanto el comportamiento del individuo, como el comportamiento de los grupos de individuos, además de sus relaciones con los medios y con las marcas.

Las compañías especialistas son Neuromedia, Fisherman, The Hook y Selfie.

LAS COMPAÑÍAS DE SERVICIOS

Las compañías de servicios del grupo saben la importancia que tiene gestionar los recursos de una forma eficiente.

Se organizan dando servicio a las compañías especialistas con el coste de gestión más reducido del mercado.

Las compañías de servicios son Entusiasmo y Mucho Valor y SiliconHR.

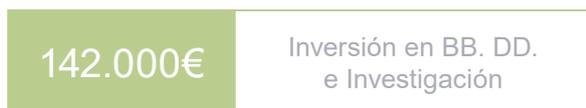
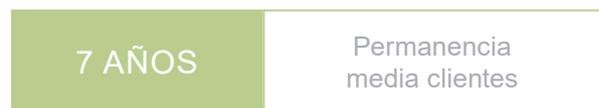
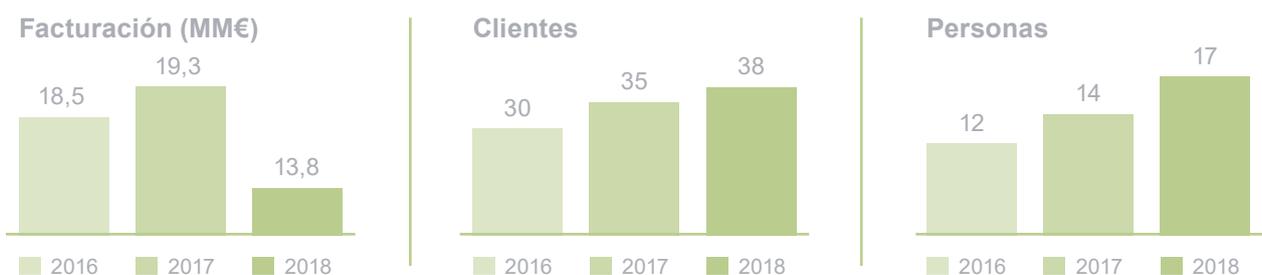


Es la agencia de consultoría estratégica y gestión integral de Medios.

Es especialista en conocer cómo son y cómo se comportan los Medios con los grupos de individuos. Tiene el talento, la investigación y la tecnología para conseguir que, a través de los canales de comunicación, se creen interacciones estables entre el individuo y la marca.

Sus plataformas neuronales integran el contenido y el medio, interactuando con los consumidores en el momento adecuado, logrando que las marcas sean relevantes.

Neuromedia cuenta con un área específica dedicada a la investigación, enfocada tanto a mejorar los resultados de los clientes, como a contribuir al mercado con nuevos desarrollos e información.



Investigaciones realizadas en 2018:

Audio Online

Un estudio que ya se reconoce como el estudio de referencia en el sector y que realiza Neuromedia junto a la IAB. Concreta las características de los usuarios de audio online que durante 2018 han sido en su mayoría menores de 45 años (62%) y dispuestos a pagar por servicios premium (64%). Esto, y el hecho de que el 53% consideren que la cantidad de publicidad es razonable en el medio, lo hacen un soporte de gran interés.

Herramienta EFI-Radio

Aplicación del modelo de Frecuencia Efectiva para la optimización de las campañas de radio.

Se trata de una herramienta de simulación de campañas que permite contrastar distintas programaciones incluyendo variables que afectan a la mejora de las campañas (segmentación del público objetivo, todas las cadenas, formatos -micros y menciones-, horarios, etc.)

El modelo está siendo aplicado con gran éxito por Neuromedia para planificar las campañas de radio de sus clientes.

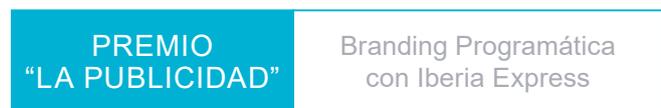
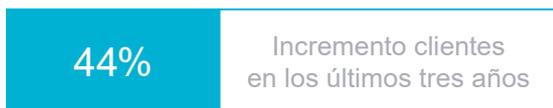


Es la agencia líder en consultoría y marketing digital.

Es especialista en conocer y gestionar cómo se comporta el individuo con los Medios digitales.

Se diferencia del resto de agencias por su capacidad de integrar tecnología, innovación y creatividad con todos los Medios, consiguiendo el máximo alcance y la conversión en cualquier entorno publicitario.

La profesionalización volcada en sus servicios de Consultoría Digital, Programática, Social Ads, Display&Video, SEM/SEO, Native Ads&Content y Performance, la han llevado a un crecimiento sostenido desde su lanzamiento en 2013.



Investigaciones realizadas en 2018:

Publicidad Programática

Fisherman ha realizado junto a la IAB el primer video sobre compra de publicidad programática realizado en España. Se trata de las conclusiones finales a un proceso de investigación que se ha gestionado a lo largo de más de un año.

Guía de Compras de Marketing Digital

Desarrollada junto a la Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE), explica las complejidades de la publicidad digital con el fin de facilitar su comprensión a los responsables de los departamentos de Compras.

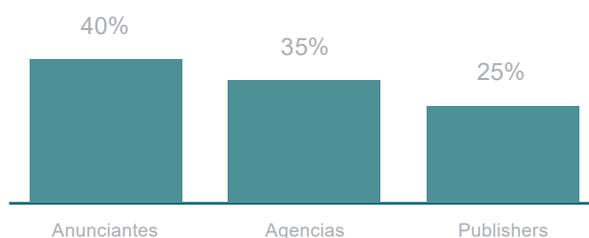


Es la primera compañía española especializada en creatividad digital basada en datos.

Su enfoque y soluciones #DataDrivenCreative, apuestan por una Creatividad Digital Personalizada, para hablar de tú a tú con el consumidor al contactar con grandes audiencias.

Utilizando Big Data, IA y Automatización, adaptan la creatividad a cada consumidor, generando experiencias impactantes. Apuestan por un nuevo modo de generar contenidos de video, audio y texto de manera automatizada y escalable. Así satisfacen la gran demanda de contenidos en nichos de información en los que no se generan, y evolucionan los contenidos existentes a video y audio.

Tipología de Clientes

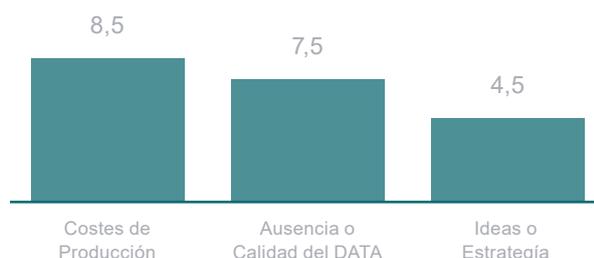


Investigación realizada en 2018:

Primer estudio en tiempo real sobre #datadrivencreative

El 24 de octubre en el evento de presentación al sector, se realizó una encuesta a +90 participantes en tiempo real, enfocada a conocer la percepción de los asistentes (agencias, anunciantes y publishers) en el ámbito de la personalización en relación a la creatividad y data.

Consideran que las barreras de entrada para la implementación de estas acciones son:



93%

De profesionales de marketing considera que la relación creatividad + data mejora los resultados en las acciones.

97%

De profesionales de marketing considera fundamental las estrategias de mensajes personalizados en el ámbito digital.

Puntuación sobre 10

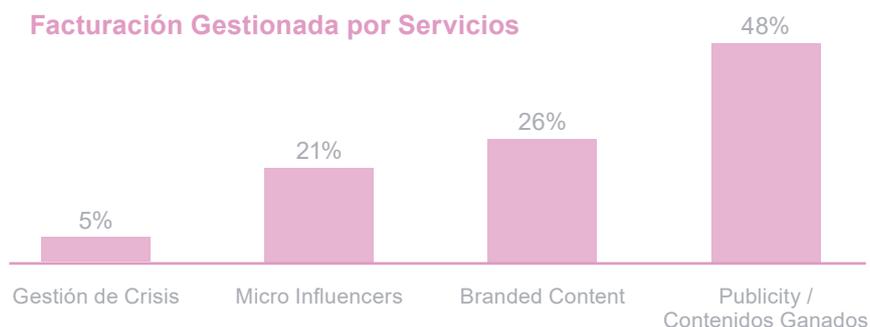
selfi9

Es la compañía experta en Gestión de la Reputación y Comunicación Corporativa.

Su especialidad es ofrecer la mejor imagen de las entidades, cuidando la marca en cualquiera de los canales en los que se expone y propaga. Utiliza siempre la comunicación no comercial y cuenta con los recursos tecnológicos y metodológicos más avanzados para conocer a fondo a las marcas y a los Medios.

Sabe cómo construir una imagen que transmita la filosofía y valores del anunciante a los consumidores. Su actividad, que hace posible la creación de reputación en todos los canales con una interlocución única, hace que su oferta sea totalmente nueva en su sector.

Facturación Gestionada por Servicios



24%

Incremento medio
Reputación/Cliente

13.200€

Inversión en Investigación
y BB. DD.

Investigación realizada en 2018:

Índice de Reputación

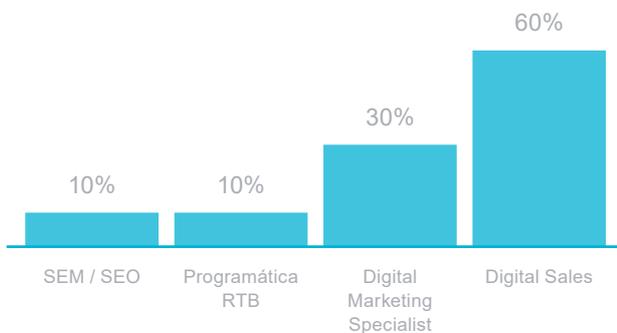
Herramienta de seguimiento desarrollada por Selfie y la Universidad Complutense de Madrid, que nos indica la reputación de una compañía en internet a lo largo del tiempo, permitiéndonos detectar las áreas de mejora. Selfie la utiliza como punto de partida de relación con sus clientes con el fin de monitorizar el impacto en la reputación de las acciones realizadas.



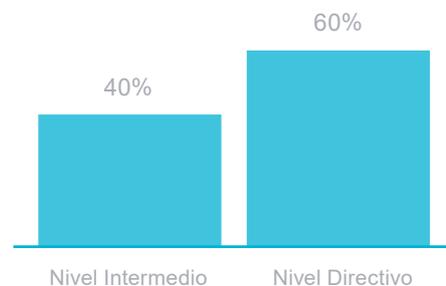
Es una compañía de búsqueda y selección de talento digital.

Crean y activan equipos de especialistas y forman a los profesionales de los clientes para aumentar sus capacidades y competitividad digital. Son pioneros en el mercado en la especialización de perfiles digitales.

Tipologías de Perfiles Gestionados



Nivel de Puestos Gestionados



100%

Procesos digitalizados

100%

Selecciones cubiertas gracias a la unión de las capacidades en RR. HH. y especialistas Digitales

Investigación realizada en 2018:

Metodología 5D Digital Atlas

La BB. DD. propia de SiliconHR, incluye una red propia de contactos y está conectada con un buscador de redes externas. Los datos se categorizan en base a cinco variables: tipo de empresa, nivel de experiencia, competencia, habilidades y experiencia previa. Con esta estructura se abarca el 100% de los perfiles digitales del mercado. Finalmente, para valorar a los candidatos se utiliza un consultor experto y se trabaja sobre una plataforma específica de cualificación y seguimiento. Todo ello con controles de calidad continuados sobre la cualificación y valoración de los candidatos.

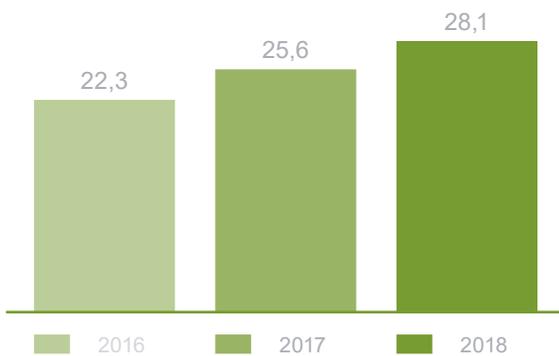


Es la compañía del Grupo Entusiasmo especializada en conseguir el menor coste de implementación, gestión en la compra y administración de las compañías especialistas.

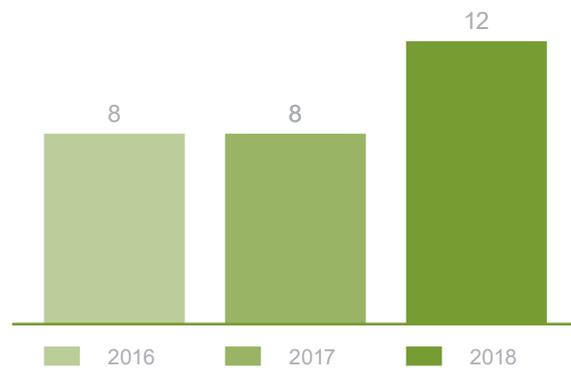
Conoce el valor del mercado y aplica los recursos tecnológicos y de procesos más eficientes en la implementación, el control y la administración de las acciones de comunicación.

La tecnología y la eficiencia en los procesos han llevado a esta compañía a conseguir el mejor coste del mercado en la implementación, control y administración de cada orden de compra.

Facturación (MM€)



Personas

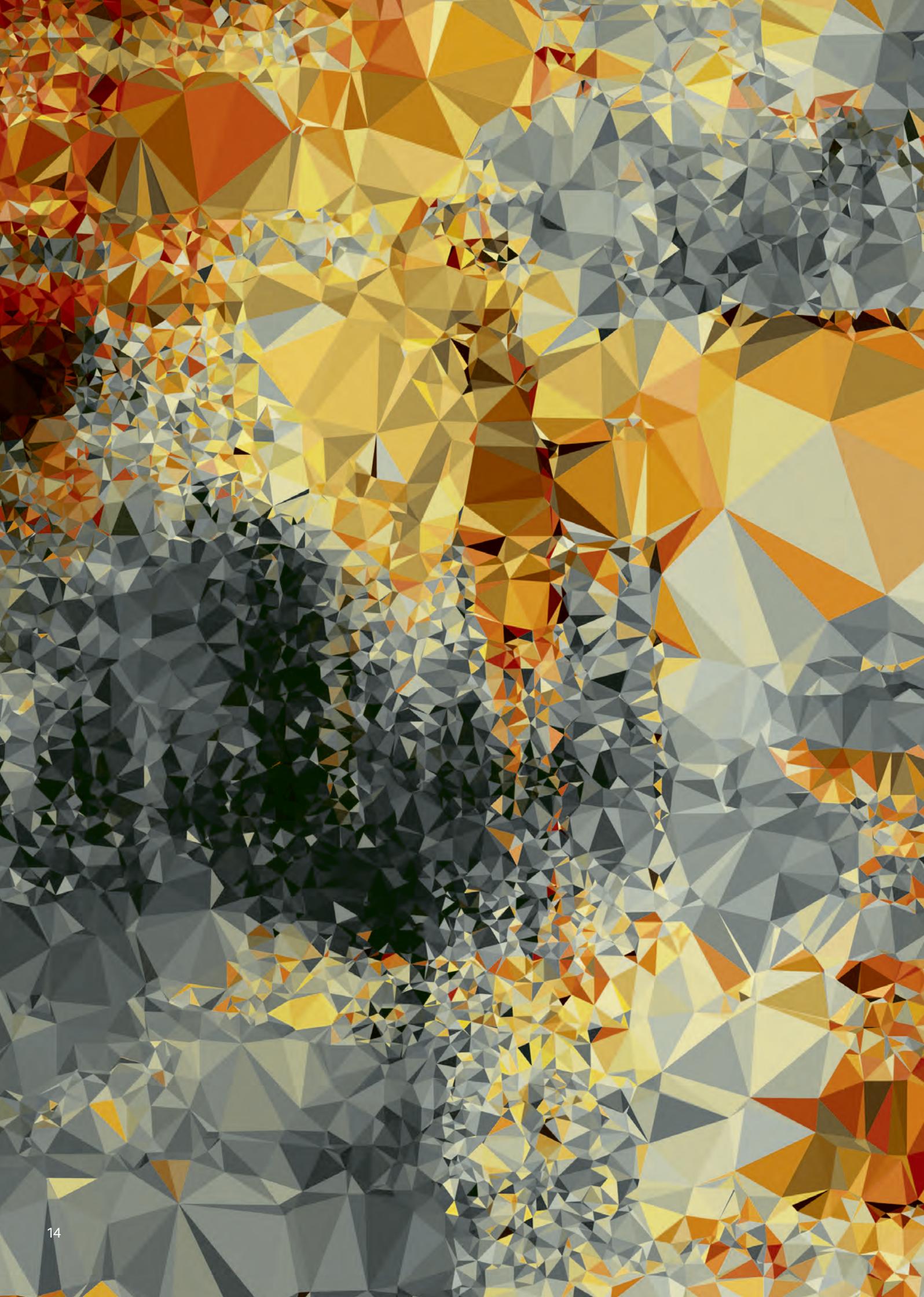


100%

Estrategia digital especialista en medios completada

Proceso de digitalización

EMV está desarrollando el sistema Iris que es un proceso de digitalización para construir la primera estructura digital especializada en la gestión, planificación y compra directa de medios del mercado.



CRECIMIENTO

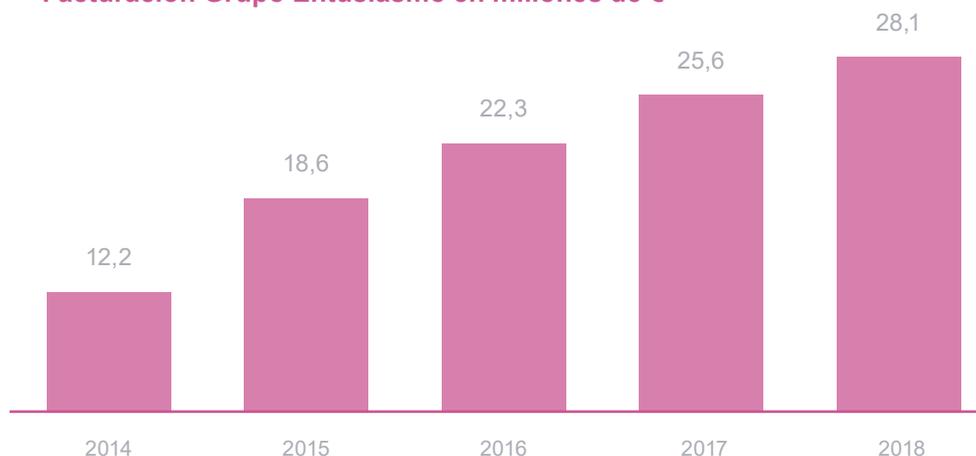
Evolución

El crecimiento de nuestro grupo se basa en la competitividad de nuestra oferta, generando valor a las marcas e incrementando las ventas de nuestros clientes. Esta competitividad nos ha permitido aumentar cada año el volumen de facturación y el número de clientes que confían en nuestro trabajo.

INFORME DE GESTIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
Facturación Gestionada	12.500.000	18.600.000	22.300.000	25.600.000	28.100.000
Inversión en BB. DD. e Investigación	120.000	150.000	180.000	222.000	192.000
Número de clientes	40	52	59	65	70
Número de compañías	3	3	4	5	6
Número de profesionales	23	25	32	45	50

Mientras el mercado ha crecido a un ritmo del 3% anual, Grupo Entusiasmo lo ha hecho en un promedio anual del 26% en los últimos cinco años:

Facturación Grupo Entusiasmo en millones de €



Datos Económicos

INFORME DE GESTIÓN	2018
Facturación Auditada	18.418.000 €
Capital Social + Reservas	4.172.930 €
Ingresos	3.712.000 €
Empleados	50

Los datos presentados en este informe son los comprendidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2018. Corresponden a EMV y en la facturación no se ha incluido el rappel.

Estos datos han sido auditados por M.V. Auditores, SL (R.O.A.C. 5-312), llevados a la Junta General de Accionistas celebrada el 27 de junio de 2019, aprobados en Junta y presentados en el Registro Mercantil de Madrid.

Esta auditoría se realiza con el fin de tener la máxima claridad y garantía, aun cuando no existe obligación legal de realizarla.

Las cuentas han sido auditadas sin que aparezca ninguna salvedad y reflejando la imagen fiel de las compañías.

Reparto de Beneficios

Grupo Entusiasmo aplica desde sus inicios la política de repartir los beneficios obtenidos anualmente entre los siguientes grupos:

- Proyecto Social: Escuela de Paz.
- Reservas de la compañía.
- Incentivo por beneficios a los profesionales.

Esta política es consecuencia de considerar la RSC y a los profesionales, el espíritu empresarial de Grupo Entusiasmo.

Se informa a los empleados de la evolución del grupo en marzo y octubre en reunión previa a la Junta de Accionistas.

Como en años anteriores, el 30% de los beneficios obtenidos, se han repartido entre nuestros profesionales.

RECONOCIMIENTOS

- **1er Grupo Nacional del Mercado por Facturación / Fondos propios de compañías de Medios.**
datos del registro.
- **1er Grupo de Medios del mercado por crecimiento.**
datos del Financial Times.
- **2ª Agencia de Medios independientes mejor valorada.**
datos de El Publicista.
- **Cargos en La FEDE.**
Córdoba Ruiz es la vicepresidenta de Socios Individuales y la presidenta de la sección de Agencias de España de La FEDE.



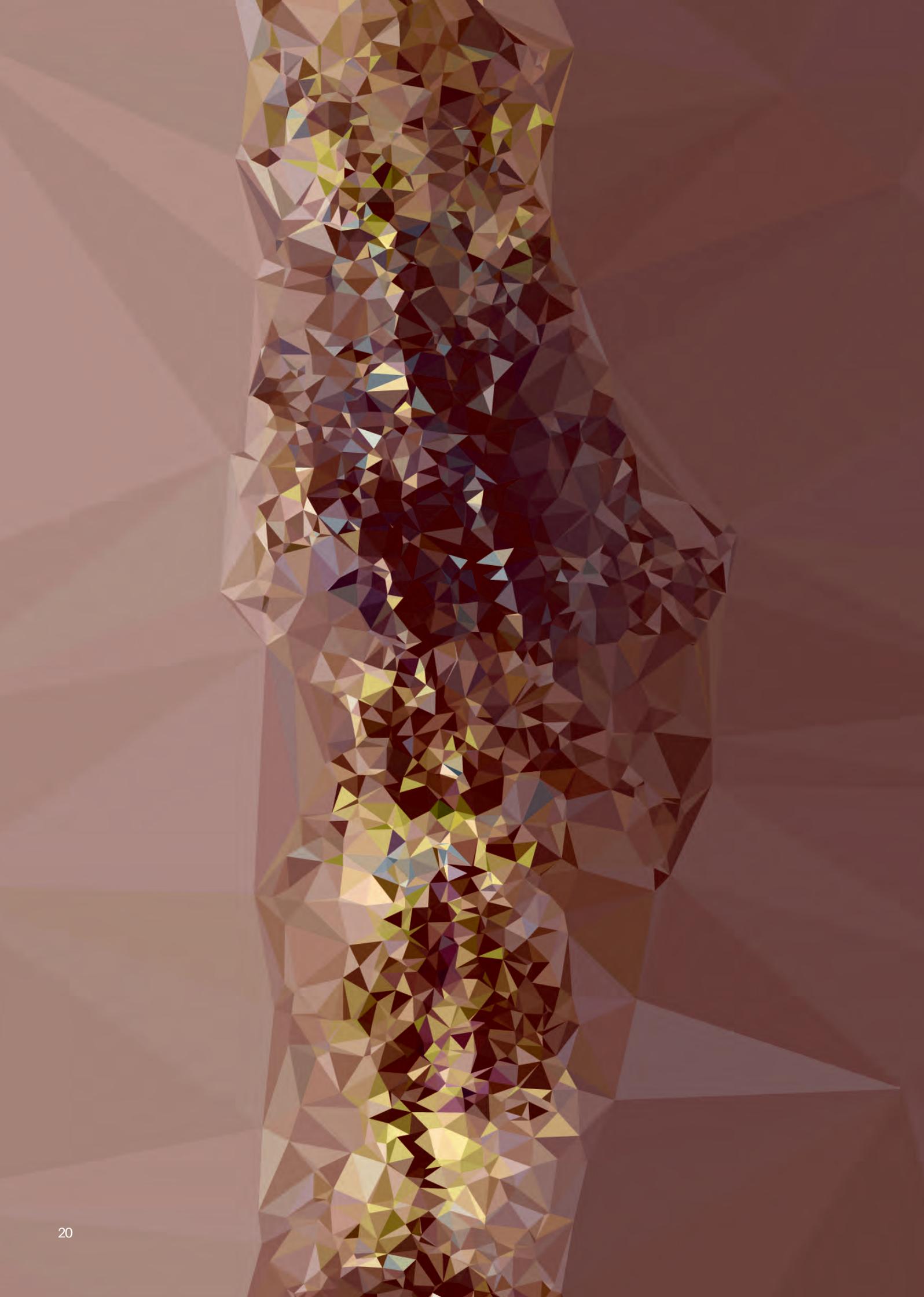
ESTRUCTURA DEL GRUPO

Grupo Entusiasmo está compuesto por cinco entidades jurídicas en todas las cuales es accionista mayoritario.

La responsabilidad de implementar en materia económica, social, ambiental y de buen gobierno del máximo órgano de dirección es solidaria y general para todos los aspectos y está delegada en sus consejeros delegados.



UNA ESTRUCTURA
TRANSVERSAL Y FLUIDA



NUESTRA RSC Y SOSTENIBILIDAD

El desarrollo y aplicación de nuestra visión, misión y valores en nuestra filosofía de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad -RSCS-, nos lleva a vigilar y adaptar constantemente los procedimientos para conseguir la mayor cualificación en Solidez, Ética y Sostenibilidad.

Como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Grupo Entusiasmo mantiene una posición muy clara en el objetivo de cumplir con los principios de ética empresarial en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la corrupción.

Con el fin de visualizar los objetivos a conseguir, hemos identificado unos grupos de interés, que nos indicarán los objetivos, procedimientos y valoraciones que debemos realizar para aplicar nuestra filosofía. Los grupos de interés de Grupo Entusiasmo son:

Clientes, Proveedores, Accionistas, Profesionales, Administración, Medio Ambiente, Universidades y Escuelas de Negocio y Sociedad Civil.

GRUPO DE INTERÉS

CLIENTES

Fomentar la calidad de las relaciones con nuestros clientes a todos los niveles

Ética

El Grupo sigue en su proceder las directrices marcadas por su RSCS, que se ocupa de que el servicio prestado a los clientes sea honesto y eficaz y se preocupa para que los profesionales comuniquen cualquier procedimiento que se esté llevando a cabo fuera de las directrices establecidas.

Calidad

La relación duradera con los clientes es nuestro primer objetivo. Por lo tanto, la excelencia en la prestación del servicio es nuestro desafío.

A lo largo de este año, hemos consolidado una estructura más horizontal y sólida con el fin de llegar a nuestros clientes adaptándonos en cada momento a lo que necesitan y reforzando las líneas de comunicación directa a distinto nivel, requeridas para cumplir y superar los objetivos de cada acción definida junto al cliente. Así mismo, nuestro proceso de digitalización nos está llevando a construir la primera estructura digital especializada en la gestión, planificación y compra directa de medios del mercado.

Esto nos permitirá ser aún más ágiles, más eficientes y más competitivos. En línea a nuestra forma de entender las relaciones humanas con los clientes, el nivel de satisfacción se controla a través de entrevistas en las que se plantean puntos de mejora.

Formación

El conocimiento es la base de nuestra relación con los clientes. Nuestras compañías organizan sesiones de formación para los departamentos de los clientes, dándoles la oportunidad de conocer avances en tecnología, investigación o estrategia. El fin es el de acercar el conocimiento especialista y enriquecer nuestra relación profesional.

GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS

PROVEEDORES: LOS MEDIOS

Mejorar la relación e incrementar la eficacia de los proveedores.

Ética

La ética, solidez, respeto y compromiso en el cumplimiento de los acuerdos comerciales, en un marco de confianza y rigor, es la labor que nuestros profesionales tratan de mejorar cada día en su relación con los proveedores y colaboradores.

Calidad

La colaboración y el reconocimiento de su labor profesional por parte de nuestros profesionales, nos ayuda conseguir rápidamente las novedades del mercado, aumentando la calidad de nuestras ofertas. Esta relación resulta fundamental para el adecuado funcionamiento de cada compañía y para incrementar la competitividad de nuestra oferta de servicios.

En particular, la colaboración, el buen entendimiento y la sintonía con los Medios y Soportes publicitarios, son uno de los pilares de nuestro éxito empresarial.

Formación

Nuestros profesionales asisten a las sesiones de formación que se desarrollan en el mercado con el fin de conocer las distintas ofertas en comercialización, investigación, tecnología, etc. Los equipos realizan jornadas de formación para que los proveedores y colaboradores conozcan y comenten las necesidades de nuestros clientes en un intercambio mutuo de conocimiento.

235 h

Dedicadas a formación de clientes y proveedores

GRUPO DE INTERÉS

ACCIONISTAS

Los accionistas tienen acceso a la información del Grupo de forma constante y en Junta General al menos una vez al año. La filosofía se establece por los accionistas y es implementada por el Consejo de Administración.

Los accionistas se sienten comprometidos y harán cumplir con todos los recursos en sus manos los principios de Solidez, Ética y Sostenibilidad de la RSCS del Grupo.



GRUPO DE INTERÉS PROFESIONALES

Nuestros clientes eligen las compañías del Grupo por la calidad de sus profesionales. Ellos son los artífices del éxito del proyecto. La política de recursos humanos del Grupo se desarrolla tomando como base nuestra filosofía de RSCS, es decir: ética, ambiente profesional saludable, carrera profesional de éxito y conciliación del tiempo profesional y laboral en un ambiente sin discriminación.

Salud y buen ambiente laboral

Dada la importancia del capital humano para Grupo Entusiasmo, disponemos de procedimientos para mejorar el entorno laboral en el que se desenvuelven los profesionales, tanto en cuestiones relacionadas con la salud, seguridad e higiene en el puesto de trabajo, como en materia de protección de derechos, transparencia y comunicación entre los empleados y la compañía.

Las condiciones de trabajo de los profesionales de Grupo Entusiasmo son una parte fundamental del cuidado que pone la organización en proporcionar todos los recursos necesarios, con el fin de lograr un correcto desarrollo profesional y personal.

Grupo Entusiasmo dispone de un Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, que asume las cuatro especialidades recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos laborales -Medicina, Higiene, Seguridad y Ergonomía- y toda la normativa reguladora de la misma.

550 h

Dedicadas a formación interna

Desarrollo Profesional

Los profesionales, a la hora de incorporarse a la Compañía, tengan o no experiencia laboral previa, comparten jornadas de trabajo con especialistas de otras líneas de servicio durante los cursos de formación.

En el curso denominado “Plan de Bienvenida”, se ofrece a los nuevos profesionales una aproximación al Grupo y sus compañías, a su estructura, sus valores, las normas de conducta profesional, los principios éticos, etc., así como una primera aproximación a las herramientas técnicas de su profesión.

Tras esta formación inicial, el nuevo profesional irá accediendo a través del desarrollo de su carrera a formación específica, que le permitirá crecer en sus conocimientos técnicos y desarrollarse profesionalmente.

Plan de Carrera

Dentro del ámbito del desarrollo profesional, el Plan de Carrera determina la trayectoria de los profesionales durante su estancia en la Compañía. Con este fin, existe un procedimiento que da prioridad a los empleados en la cobertura de vacantes.

GRUPOS DE INTERÉS

Formación

El propósito último de la compañía es que sus profesionales sean considerados por sus clientes y por el mercado, como profesionales de referencia. Para ello, hemos creado un sistema de formación cuya meta es buscar y proveer soluciones que respondan y superen las necesidades y expectativas de los empleados, a través de cursos adaptados a su perfil, tanto presenciales como en entornos online.

En el ejercicio 2018 los trabajadores de la Compañía han recibido 550 horas de formación interna.

Diversidad

La eliminación de la discriminación en nuestra política de contratación o promoción y la integridad en las relaciones, son valores fundamentales para Grupo Entusiasmo. Nos preocupamos por que todos los profesionales sean honestos, no discriminen y se comporten de acuerdo a los más altos estándares éticos, rigiéndose por su deseo de hacer lo correcto.

El Grupo no permite que en su seno se lleve a cabo ningún tipo de discriminación por motivo de raza, origen nacional o regional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos o afiliación política, así como de acoso sexual o moral.

Como parte de su compromiso con la integración, Grupo Entusiasmo tiene un convenio de prácticas con la fundación DKV Integralia para la integración de personas con discapacidad.

Conciliación familiar y laboral

La Compañía dispone de programas de flexibilidad (maternidad, paternidad, reducción de jornada laboral, etc.) durante toda la carrera del profesional, permitiéndoles sacar el máximo partido a su capacidad profesional y estabilidad personal.

Igualdad

Para defender la integridad y la calidad de su capital humano, Grupo Entusiasmo adopta medidas que sirven para garantizar la igualdad de oportunidades de todos sus profesionales.

Las medidas para evitar dichas discriminaciones se tienen especialmente en cuenta a la hora de contratar, remunerar, formar, promocionar, finalizar un contrato o jubilar a las personas que trabajan en la Compañía.

La política de igualdad de Grupo Entusiasmo desde sus inicios, tiene reflejo en una paridad total en el Consejo de Administración.

Identificación del empleado con la entidad

El orgullo de pertenencia de los profesionales de Grupo Entusiasmo es un objetivo fundamental del Grupo.

Para que los contenidos filosóficos de la RSCS impregnen realmente la forma de ser de la empresa, los empleados deben conocer y participar de esta filosofía en todos sus ámbitos de actuación.

A lo largo de este año, se ha puesto en marcha un plan de actividades concretas a través de las cuales el empleado puede sentirse parte de una empresa y de un Grupo comprometidos con la ética, la solidaridad y la sostenibilidad.

CONSEJO ADMINISTRACIÓN



DIRECCIÓN



PLANTILLA



DISCAPACIDAD



COMPROMETIDOS CON NUESTROS CLIENTES, PROVEEDORES, ACCIONISTAS, EMPLEADOS, LA ADMINISTRACIÓN, EL MEDIO AMBIENTE, LAS UNIVERSIDADES Y LA SOCIEDAD

COMPROMETIDOS con las personas

GRUPO DE INTERÉS ADMINISTRACIÓN

Contratos transparentes con la Administración Pública

Como grupo que presta servicios profesionales a través de sus compañías, Grupo Entusiasmo se esfuerza en su capacidad de generar y transmitir confianza a los agentes sociales (accionistas, autoridades supervisoras, empleados, etc.) sobre la fiabilidad y calidad de los documentos elaborados.

Creemos que esta labor solo es posible si el Grupo está en condiciones de garantizar a sus clientes la absoluta independencia de sus decisiones profesionales.

La Administración Pública es un posible cliente del Grupo Entusiasmo y por ello queda, en su caso, bajo los mismos criterios de selección, independencia y evaluación de satisfacción que el resto de clientes. Grupo Entusiasmo cuenta con la calificación máxima en la certificación emitida por el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadoras del Estado, que le acredita frente a todos los órganos de contratación del sector público



GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE

Aunque el impacto de nuestra actividad profesional en el medio ambiente es reducido sobre la contaminación directa, ponemos todo nuestro esfuerzo en minimizar el impacto ambiental.

Buenas prácticas medioambientales

Incluimos en la documentación que entregamos a nuestros profesionales, un manual de prácticas medioambientales dirigido a reducir el impacto ambiental que producimos, mediante la racionalización de los recursos que consumimos.

Facilitamos a nuestros profesionales la reutilización o reciclado de todo el material a su disposición e incentivamos el uso de la red corporativa, para disminuir el consumo de papel.

Cálculo y compensación de los residuos en CO₂

Grupo Entusiasmo realiza un seguimiento exhaustivo de sus indicadores de impacto medioambiental, a pesar de que por su actividad, no tiene un impacto directo sobre los recursos naturales.

2018 11,8 KG	↓ VARIACIÓN 2017-2018 -1%	PAPEL CONSUMIDO POR PERSONA
2018 1.557 KWh	↓ VARIACIÓN 2017-2018 -11%	ELECTRICIDAD CONSUMIDA POR PERSONA

GRUPO DE INTERÉS

UNIVERSIDADES, ESCUELAS DE NEGOCIOS Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Cooperación en docencia e investigación

Con ese fin hemos desarrollado acuerdos con universidades y escuelas de negocios tanto para participar como docentes, como para desarrollar proyectos de investigación.

Docencia

Ofrecemos prácticas para estudiantes de cualquier disciplina que deseen complementar su formación o que quieran iniciarse en nuestra profesión.

Investigación

Grupo Entusiasmo, a través de sus compañías, participa de forma activa en diversas investigaciones tanto a nivel interno como junto a entidades públicas y privadas, dirigidas al sector de la publicidad de nuestro país.

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD / SOCIEDAD CIVIL

Nuestro objetivo social se basa en la educación. Creemos que con el acceso a la educación las personas alcanzan un mejor desarrollo personal, ayudando a construir un mundo mejor.

El proyecto Escuela de Paz es una iniciativa del Grupo Entusiasmo y de Movimiento por la Paz, dentro de su programa social de educación. Financiamos, en colaboración con Movimiento por la Paz una escuela infantil siendo esta una iniciativa referente en el mundo de la educación social.

93%

de nuestros clientes y proveedores colaboran en nuestro Proyecto Social

Escuela de Paz

Escuela de Paz es un proyecto educativo situado en el Pozo del Tío Raimundo en Madrid y está dirigido a menores de 5 a 18 años. Su objetivo es transmitir a los jóvenes valores de educación, convivencia multicultural en paz y ocio saludable, a través de un programa complementario a la formación académica impartida en escuelas e institutos.

Formación

La formación de los alumnos se enfoca en los valores morales e intelectuales inherentes en la educación y dirigidos a fomentar una convivencia multicultural sana, el estudio como oportunidad de mejorar en la vida adulta y el ocio saludable.

El curso se complementa con multitud de actividades y un campamento de verano.

Alumnos de Escuela de Paz

En el curso del año 2017/18 se ha impartido formación a 58 alumnos, de los cuales, 24 han sido niños de 5 a 12 años y 34 jóvenes de 13 a 18 años.

Ha aumentado sensiblemente la asistencia de los alumnos a la totalidad del curso, manteniéndose la oferta de plazas cubierta al 100%. Los principales motivos de abandono de la escuela son el cambio de domicilio familiar y la dificultad de una adecuada conciliación laboral de los padres. Los alumnos acceden a la escuela mediante una cuidada selección y llegan a ella por el conocimiento de esta oferta educativa de las familias y por derivaciones de entidades sociales o educativas del barrio.

Reconocimiento internacional

La Escuela de Paz ha sido reconocida por Solidar (agrupación de ONG que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea) como uno de los 17 mejores proyectos de inclusión social. El Ayuntamiento de Madrid de la mano de su alcaldesa hizo entrega del premio "La Paz en 140". Adicionalmente, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, seleccionó el proyecto para formar parte de la Guía de Buenas Prácticas dentro del ODS4 -Educación de Calidad.

Otras aportaciones a la Sociedad Civil

Colaboramos activamente con las ONG Movimiento por la Paz, Aldeas Infantiles y XSolidaria mediante la aportación de estrategias y planificación a sus campañas. Sus objetivos de conseguir una sociedad más justa, están alineados con los de nuestro grupo.

ÉTICA E INTEGRIDAD

CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta Profesional se aplica en todas las áreas de la compañía, sin ningún tipo de discriminación y de acuerdo con la ley. Nuestros profesionales respetan las leyes y observan nuestro código de conducta, actuando con ética en todos los aspectos de nuestra actividad y manteniendo los más altos niveles de honestidad e integridad.

Seleccionamos y promocionamos a nuestros profesionales en base a sus conocimientos y experiencia, sin discriminación por raza, religión, nacionalidad, color, sexo, edad o discapacidad física. Consideramos que nuestro lugar de trabajo debe ser seguro y civilizado, sin tolerancia al acoso sexual o laboral, sin discriminación de cualquier tipo en las relaciones entre los profesionales, sin comportamientos agresivos, ni distribución de material ofensivo.

No se permite en el lugar de trabajo, el uso o posesión de sustancias ilegales o el consumo de bebidas alcohólicas, o acudir al puesto de trabajo bajo su influencia. Se tratará toda la información de la compañía de los clientes y los proveedores de forma confidencial, protegiendo los datos de acuerdo con las leyes vigentes.

No se depositará fuera del recinto de la oficina material confidencial del Grupo, sus clientes, proveedores o personal, con excepción de las empresas colaboradoras con las que se establecerá un contrato que proteja la confidencialidad y uso de la información. Nuestros profesionales contribuirán a la sostenibilidad de la empresa procurando evitar el consumo de materiales contaminantes y reciclando adecuadamente los desechos. Nuestros profesionales están comprometidos con el proyecto social financiado por la compañía.

ÉTICA E INTEGRIDAD

El ejercicio de nuestra actividad tiene gran influencia en el comportamiento de los consumidores, es una herramienta muy poderosa y por lo tanto requiere un uso responsable.

Las compañías del Grupo creen en una gestión empresarial ética que tiene en cuenta a los accionistas y a todas las actividades empresariales y de comunicación con el mercado y la sociedad.

El Grupo Entusiasmo ha asumido todos los códigos éticos que regulan el mercado profesional y laboral, incorporando a todos los profesionales a su conocimiento, cumplimiento y defensa.

ACERCAR LA RSCS AL MERCADO Y A LA SOCIEDAD

Dentro de nuestro compromiso social y como firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Grupo Entusiasmo tiene como prioridad la divulgación de las políticas de responsabilidad social dentro de su ámbito de actuación.

El departamento de comunicación gestiona todos los aspectos relativos a la comunicación externa e interna y da respuesta a las necesidades de sus grupos de interés.



Apoyamos a:



Empresa asociada a:



entusiasmo

2019

MESH series 2019
jorgezarco.com

