

Rapport annuel RSE 2019



GenSyé
Le Vintage intemporel...
Le Confort, toujours plus de Confort...



Préambule

Le rapport annuel RSE 2018 présente de façon détaillée les priorités et pratiques d'EUROSIT dans le domaine de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

C'est une composante importante de notre communication en matière de RSE.

Il décrit les enjeux auxquels nous sommes confrontés, les stratégies mises en œuvre et les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs.

Ces différents enjeux se déploient dans l'entreprise, au travers des trois piliers économique, environnemental et social de notre système Q.S.E. pour lequel nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001 et OHSAS 18001.

Cette démarche a été récompensée par l'obtention du niveau « **Exemplaire** » à l'évaluation ISO 26000 réalisée par l'AFNOR en 2015.

Table des matières

Nos Chiffres clés 2018.....	3
Nos Axes Stratégiques.....	4
Point sur l'année 2018.....	5
Notre Performance RSE.....	6
Parties Prenantes.....	7
Nos Progrès.....	8

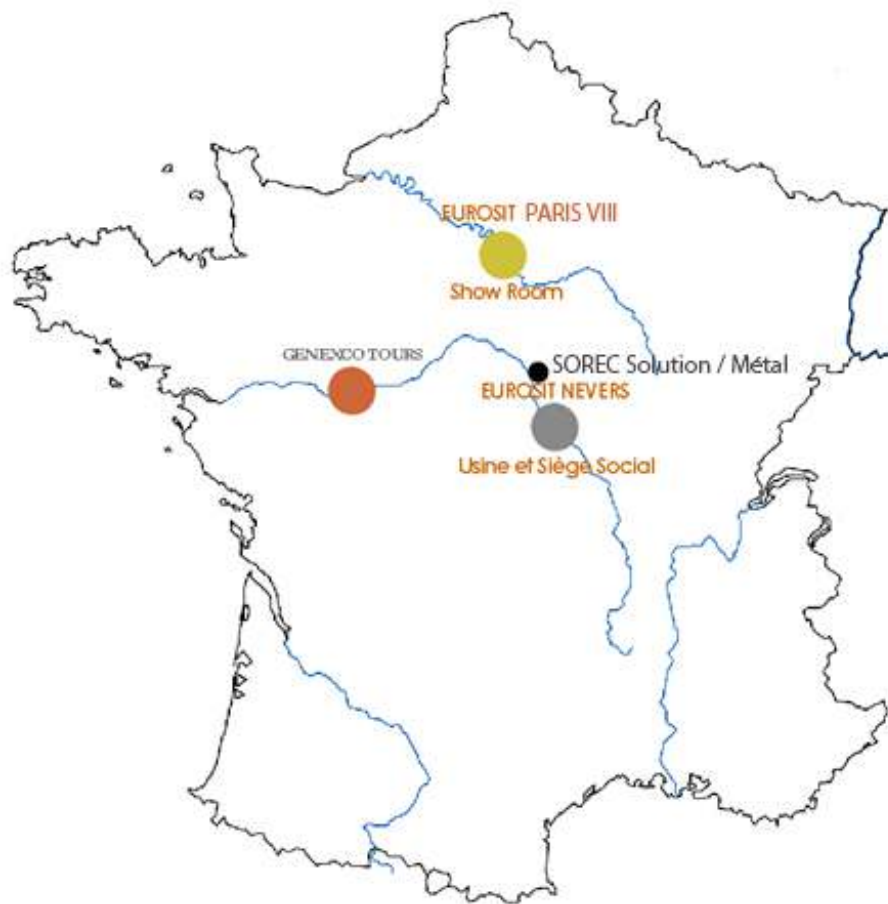
Visitez notre site



www.eurosit.fr

Rejoignez nous sur les réseaux sociaux





143 collaborateurs en 2017
147 collaborateurs en 2018



CA 2017 : 32 934 K€
CA 2018 : 33 411 K€



Production : 238 225 sièges en 2017
233 045 sièges en 2018



Réduction de 30 % de nos consommations énergétiques en 5 ans



Achats locaux : 25 % dans un rayon de 200 km, 75 % en France

EUROSIT, au-delà de sa responsabilité économique, fait preuve d'une implication singulière, affirmée et volontaire, tant dans les domaines économique, social et environnemental.



Le développement durable fait partie de notre culture depuis plus de 15 ans. Notre mission est de concevoir, fabriquer et proposer des solutions toujours innovantes pour la fonction assise et son environnement. Elle doit être menée dans le respect de nos valeurs en travaillant sur les axes prioritaires suivants :

- Pérenniser l'entreprise en renforçant sa performance dans le cadre d'une politique d'amélioration continue de création et d'innovation, sources incontournables de progrès.
- Contribuer au développement économique et à la création d'emplois locaux.
- Conforter la satisfaction de ses clients par des produits, une offre adaptée et des services de qualité.
- Favoriser l'implication et l'épanouissement de ses salariés par une politique de formation adaptée et veiller aux conditions de travail et aux relations sociales dans l'entreprise.

- Associer les salariés aux résultats et au capital de l'entreprise, en respectant la transparence de gestion.
- Maintenir une éthique sociétale basée sur le respect des autres, de l'environnement et l'amélioration des conditions de travail.
- Développer l'expertise et les nouveaux métiers pour favoriser l'innovation.
- Mettre en place un système de management de l'énergie conforme à la norme ISO 50001

Cette démarche se déploie dans l'entreprise, au travers de notre système Q.S.E. pour lequel nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001. Elle a été récompensée par l'obtention du niveau « **exemplaire** » à l'évaluation ISO 26000 réalisée par l'AFNOR en 2015.

« EUROSIT » entreprise citoyenne poursuivra et amplifiera son action dans les domaines de la responsabilité sociétale ».

Jean Pierre ALAUX *Directeur Général*

Didier Arnaud BOREA *Directeur Général Délégué*

Economie

Nous avons positionné notre CA à un point nettement supérieur au seuil de rentabilité, source d'équilibre pour les prochaines années.

La numérisation se poursuit avec le démarrage d'un WMS (Working Management System) et la mise en place d'un CRM (Customer Relations Ship Management)

L'obtention de la certification ISO 50001 nous permet d'améliorer encore notre performance pour nos clients grand compte industriels.

L'intégration des entreprises Sorec Solutions et Sorec Métal nous permet de mieux répondre aux besoins de nos clients pour l'aménagement de leurs espaces de vie.

Social

Toujours, notre volonté de nous approvisionner localement avec la montée en savoir-faire de notre sous-traitant Trap's qui est capable, maintenant, de réaliser de la couture.

Les remontées de presqu'accident sont stabilisées. Une analyse est faite sur les principales causes.

C'est en travaillant en amont des accidents que nous continuerons à faire baisser le nombre d'accidents.

Un tiers des résultats est distribué aux salariés sous forme d'intéressement et de participation.

Environnement

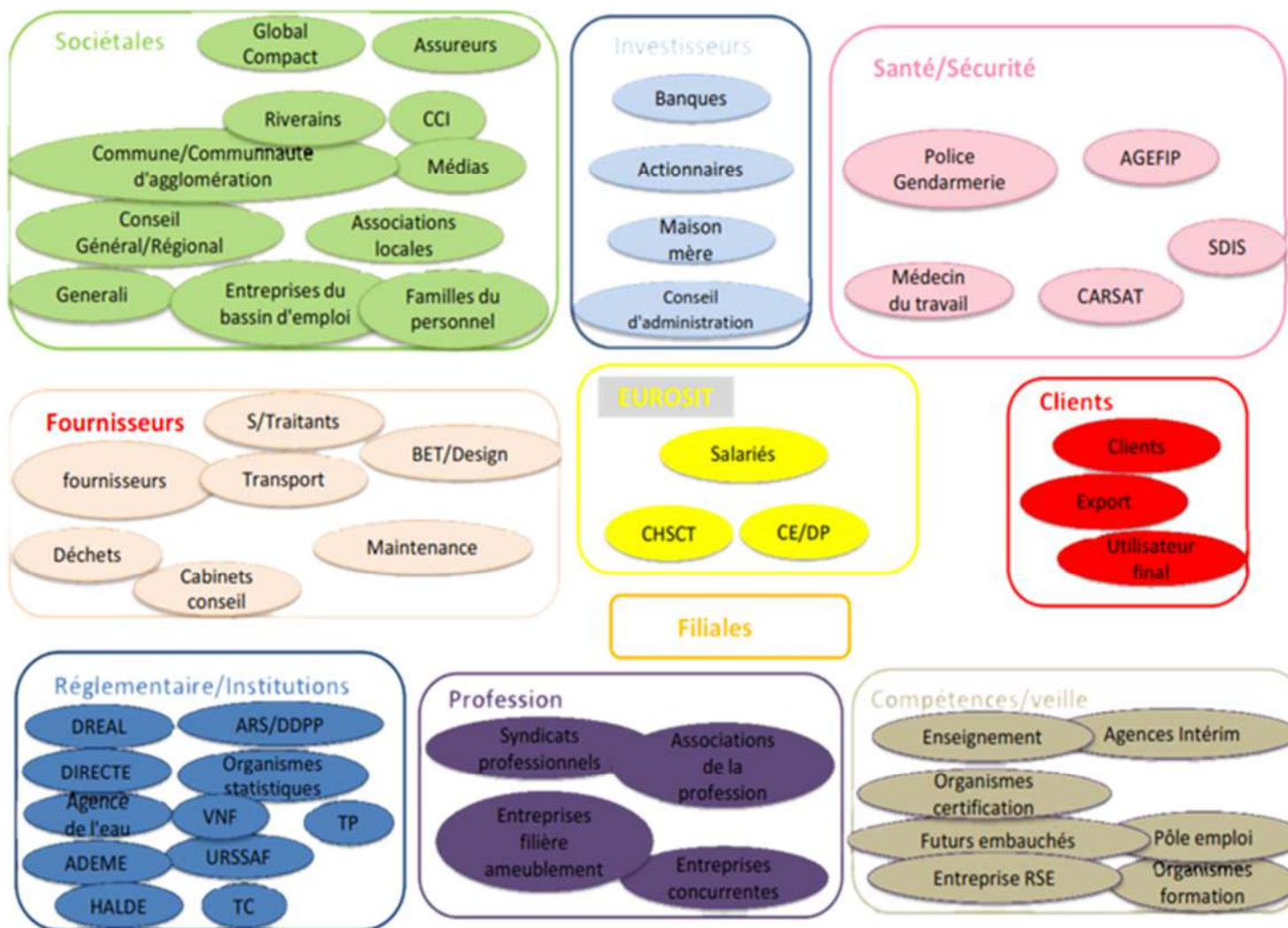
La part de déchets recyclés / déchets non recyclés est encore en hausse cette année.

Une démarche de gestion de l'énergie a été lancée au dernier trimestre 2015. Elle a fait l'objet d'une certification ISO 50001 en juillet 2016.

La réduction de la consommation énergétique s'est accentuée sur 2018.

Toutes nos gammes majeures sont certifiées NF Environnement dans une démarche d'éco-socio-conception.

Nos Parties Prenantes au cœur de la stratégie RSE



EUROSIT

Part du CA investi en R&D



2012



2014



2018

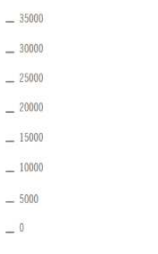


" Un chiffre d'affaires en constante progression malgré un marché fluctuant depuis 10 ans. "

évolution du marché interne français du mobilier (en M€)



évolution du CA Eurosit (en K€)



70

gammes dans notre catalogue et plus de 30 000 références différentes en 2018 en fonction des finitions.

1 000 à 1600

sièges produits chaque jour.

15

bancs d'essais dans un laboratoire interne homologué pour tester suivant les certifications européennes et américaines.

Résultats net 4 à 6 % par an



Un très bon bilan carbone : 15,1kg par siège



90% des sièges sont certifiés NF-OEC

Créateur de Confort

Nos objectifs	Progrès et actions	2015	2016	2017	2018	2019 prévisions
Environnement	Continuer à diminuer la part de nos déchets non recyclés.	/	25,1 %	22,3 %	20,4 %	18 %
	Préserver l'emploi local. Nombre de salariés	132	140	140	147	150
	Augmenter le nombre de salariés actionnaires.	/	/	+ 10 %	+ 32 %	+ 15 %
Social	Parité Homme-Femme	64-36	66-34	66-34	63-37	64-36
	Parité Homme-Femme au comité de Direction	60-40	60-40	60-40	60-40	60-40
	Travailleurs handicapés Pourcentage minimum légal	184,46 %	123,5 %	130 %	144 %	< 100 %
Économie	Finaliser le travail sur le suivi et l'information de la Supply Chain.					
	WMS (gestion des magasins par emplacement)	/	/	/	Démarrage du projet	Opérationnel au 19/08/2019
	CRM (gestion de la relation client)				Démarrage du projet	Opérationnel fin 2019-1 ^{er} trimestre 2010
	Consolider nos parts de marché sur le territoire national en proposant une offre globale. (CA en K€)	30 989	33 019	32 934	33 480	38 000
Énergie	Réduction de de nos énergies					
	Gaz (pompe à chaleur, isolation de la toiture)	/	1 882 734 kW	-6,6 %	-29 %	-5 %
	Eclairage (relamping LED)		633 156 kW	-29,4 %	-23 %	-5 %