
유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 이행 보고서

UNGC COMMUNICATION ON PROGRESS



목 차

1. UNGC 지지 선언문

2. 회사 소개

2.1 기업개요

2.2 주요연혁

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.1 인권 [Human Rights]

3.2 노동 [Labor Standards]

3.3 환경 [Environment]

3.4 반부패 [Anti-Corruption]

UNGC 대표이사 지지선언

고객들의 건강과 행복을 추구하는 롯데제과는 지역사회에 공헌하는 글로벌 제과기업이 되고자, 2016년 7월 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다.

기업의 외형적인 성장만 집중하는 것이 아닌 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 다양한 관계자와 적극적인 소통을 통해 올바른 관계를 형성하고 지속 가능한 만족을 제공하는 회사가 되는 것이라고 생각합니다.

롯데제과는 유엔글로벌콤팩트 COP(Communication on Progress) 보고서를 통해 인권, 노동, 환경, 반 부패 등의 10대 원칙을 지지하고 준수할 의지를 담은 것입니다. 앞으로 롯데제과는 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 적극 지지할 것이며, 국제 사회의 기준에 맞추어 지속 가능한 성장을 실현하고자 합니다.

기업 경영에 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙을 근본삼아 국내뿐만 아니라 세계에 롯데제과를 사랑해주시는 소비자, 파트너들과 함께 보다 더 나은 세상과 미래를 만들기 위해 노력하겠습니다.

감사합니다.



롯데제과 대표이사 민명기

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Min Myung-gi', written in a cursive style.

2.1 기업개요

국내 제과업계 리더에서 세계적인 식품사로 도약합니다. 롯데그룹 모기업 롯데제과는 1967년 설립 이래 고객들의 사랑과 신뢰 속에 지속적인 성장을 거듭해 왔습니다. 끊임없는 신제품 개발, 다양한 마케팅 전략과 앞선 유통 방식으로 제과 업계의 정상을 지키며, 미래 식품 기술 개발로 국내 식품산업의 선진화, 국제화에 기여하고 있습니다.

현재 영등포와 양산, 평택, 대전에 첨단 시설의 대단위 공장을 갖추고 껌, 초콜릿, 비스킷 등 2백여 종의 제품을 생산, 공급하고 있습니다. 롯데제과의 제품들은 세계 70여 개국에서 사랑 받고 있습니다. 제과 업계 최초로 5천만 불 수출탑을 수상하는 등 수출을 통해 귀중한 외화를 벌어들이고 있습니다.

특히 주력 제품 중 하나인 롯데껌과 초콜릿은 우수한 원료와 뛰어난 제조기술로 국내뿐 아니라 해외에서도 세계 최고의 품질로 인정 받고 있습니다. 롯데제과는 국내 식품업계 리더로서 책임과 역할을 다하고, 나아가 세계인의 사랑을 받는 식품회사가 되기 위해 노력하고 있습니다.



2. 회사 소개

2.2 주요연혁

1960



- 1969.04 롯데제과 주식회사 설립 갈월동 공장 생산 개시
- 1968.06 전국 5대도시(서울,부산,대구,대전,광주)에 출장소 개설
- 1969.02 영등포공장 완공
- 1969.10 껌베이스 공장 완공(시흥공장)
- 1970.03 시흥공장 가동(껌베이스 생산)

영등포공장 껌 생산 개시
기업공개(자본금 13억 2241만원) 및 상장
영등포공장 초콜릿 공장 완공 및 생산 개시
양산공장 준공



1970



- 1969.04
- 1968.06
- 1969.02
- 1969.10



1980



- 1983.08 평택공장 완공, 중앙 연구소 설립
- 1984.07 LA 지사 설치
- 1988 올림픽 공식 공급 업체
- 1989.11 수출 1천만불 탑수상
- 1989.12 본사 영등포구 양평동 4가 23번지로 이전

영등포공장 복직관 준공
롯데산업대학(산업 교육원)개강
북경지사 설치
중국현지법인
(LOTTE CHINA FOODS CO., LTD)설립



1990



- 1991.05
- 1992.03
- 1992.12
- 1994.07
- 1995.02
- 1995.07
- 1995.12

롯데 필리핀 합작 회사 설립
모스크바 호치민 지사 설립
수출 5천만불 탑수상

2000~



- 2004.05 인도 Parys社 (LOTTE INDIA CO., LTD)인수
한국 식품업계 최초 India 진출. 주요생산품목: Gum, Candy
- 2005.03 LOTTE QINGDAO FOODS CO., LTD 인수
- 2005.04 LOTTE TAIWAN CO.,LTD 설립
- 2006.09 낙천상해식품유한공사 설립
- 2007.01 美 허쉬사와 전략적 제휴
중국 시장 내 CHOCO 사업 제휴. 향후 미국 시장 내 HERSHEY社 유통망을 통한 XYLITOL Gum 판매 예정
- 2007.04 LOTTE KT RUS LLC 설립
- 2008.03 베트남 BIBICA CORPORATION 인수
베트남 과자 M/S 2위 업체
- 2008.07 Guylian社 인수통한 글로벌 가속화
세계 프리미엄 초콜릿 시장 진출
유럽 시장 진출의 발판 마련 - 글로벌 네트워크 구축
- 2008.08 LOTTE FOODS INDIA PRIVATE LIMITED 설립
- 2009.12 ㈜기린 인수
- 2010.01 전 생산라인 HACCP 인증
- 2010.02 본사 서울특별시 영등포구 양평로 21길 10으로 이전
베트남 초코파이 공장 완공
- 2010.03 국내 최초 체험식 과자박물관
스위트팩토리 개관
- 2010.07 인도초코파이 공장 완공
- 2010.09 러시아 초코파이 공장 완공
- 2011.01 파키스탄 제과업체 KOLSON社 인수
스낵, 비스킷, 파스타 생산
- 2011.10 나무루사업 분할 및 롯데제약(주) 소규모 합병
- 2013.07 카자흐스탄 라하트(Rakhat)社 인수
- 2014.07 FSSC 22000 국내 전 공장 인증
- 2014.08 롯데브랑제리 합병
- 2015.05 수출용 초코파이, 삐삐로 iTQi
(International Tast & Quality Institute)우수품질 인증
- 2015.08 인도 뉴델리 초코파이 공장 준공
- 2015.10 카자흐스탄 심켄트 제2공장 준공
- 2016.06 케냐 사무소 설립(나이로비)
- 2016.10 파키스탄 라면사업 진출
- 2017.04 롯데제과 창립 50주년
- 2017.10 롯데제과, 지주사 분할
- 2017.12 인도 하브모어 인수



3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.1 인권 [Human Rights]

원칙 1. 롯데제과는 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

롯데제과는 인권을 그 무엇보다 소중하게 생각하고 보이지 않는 곳에서 묵묵히 이를 실천하고 있습니다.

세계 인권선언의 가치를 이어받아 샤토펙 봉사 동호회를 운영하고 있으며, 장애인 복지시설, 보육원 등 손길이 필요한 곳에 임직원들이 직접 방문하여 나눔을 몸소 실천하고 있습니다. 또한, 자일리톨껌 판매 수익금으로 2013부터 치과 치료진료가 가능한 '닥터자일리톨 버스'를 운영하여 의료 사각지대 저소득 계층에게 의료서비스를 무상으로 지원하고 있습니다. 롯데제과는 앞으로도 도움이 필요한 곳에 방문하여 인권을 보호하고 지지하는 데 노력하겠습니다.

✓ 닥터 자일리톨 버스 운영 현황



<샤토펙 봉사단>



3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.1 인권 [Human Rights]

원칙 2. 롯데제과는 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

롯데제과는 원칙적으로 인권 침해에 연루될 수 있는 상황을 사전에 방지하고 실행 중에 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 인권 주요 아젠다인 여성경쟁력 강화원칙을 지키기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 임직원들이 육아휴직(여성:1년, 남성:1개월)을 의무로 사용하도록 시행하고 있으며, 휴직복직 시 업무 단절감을 극복할 수 있도록 임직원 온라인 교육 사이트(ez.lotteacademy.co.kr) '행복한 워킹맘', '육아대디' 등 여러 온·오프라인 수업들을 운영하고 있습니다.

또한, 주기적으로 직장내 성희롱 교육을 실시하고 성희롱 고충상담 센터를 운영하여 건전한 직장문화를 조성하도록 노력하고 있습니다. 롯데제과는 앞으로 인권 원칙이 적용되고 자리잡을 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

<온라인 육아 교육 제공>

<성희롱 예방 캠페인>

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.2 노동 [Labor]

원칙 3. 롯데제과는 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.

헌법 33조 제 1항에 따르면, “근로자는 근로조건을 향상을 위하여 자주적인 단결권·단체교섭권 및 단체행동권을 가진다”라고 명시되어 있는데, 롯데제과도 노사의 자유를 지지하고 단체교섭권을 인정하고 있습니다.

롯데제과 노사는 1967년 2월 25일 창단하여 2017년 현재 50년 동안 유지되고 있고, 회사의 지원아래 노조 워크샵 및 봉사활동도 왕성하게 진행하고 있습니다. 롯데제과는 임금협상을 위해서 1년에 한번 정기적으로 사측과 노측 대표가 만나 단체교섭에서 매년 인상률을 결정하고 있습니다. 임금협상 간 임직원의 권익을 보호하여 영속가능 기업이 되기 위해 노력하는 롯데제과는 노사문화 우수기업으로 선정되기도 했습니다. 앞으로도 노조의 자유와 권리를 존중하고 귀를 기울이는 글로벌 제과업체가 되도록 노력하겠습니다.



<노조 워크숍>

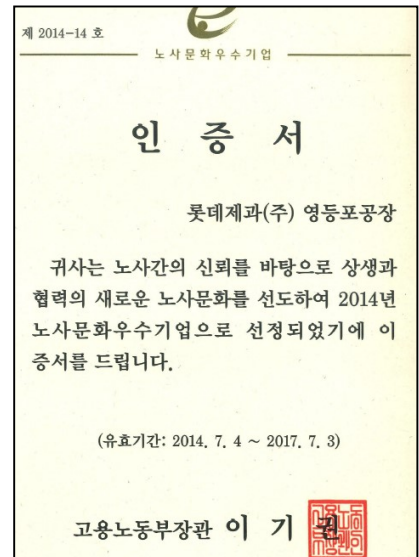
제 6 장 단체교섭

제38조(단체교섭의 절차)

회사의 조합이 단체교섭을 하고자 할시는 교섭 예정일 5일전에 내용을 구비한 단체 교섭요청서를 제출하여야 한다.

1. 교섭일시 및 장소
2. 교섭안건(구체적으로 명시)
3. 교섭인 명단
4. 기타 필요한 사항

<단체 협약서>



<노사문화 우수기업 인증서>

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.2 노동 [Labor]

원칙 4. 롯데제과는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.

롯데제과는 어떤 형태의 강제노동을 배제한다.

유엔에서 정의한 강제노동은 육체적 폭력, 성적학대, 이동의 제한 뿐만 아니라, 근로자에게 임금을 지불하였어도, 어떠한 위협 하에 강요되는 노동이면 강제노동이 성립될 수 있다고 명시하고 있습니다. 롯데제과는 강제노동을 일체적으로 예방하기 위해 채용 시 근로계약서 및 연봉계약서를 2부 작성하여 회사와 계약자가 각 1부씩 보관하고, 계약서 내 노동 조건과 계약사항 표기, 고용의 자발적 성격 설명, 고용에서 벗어날 수 있는 자유 등 또한 명확하게 기재하여 강제노동을 방지하고 있습니다.

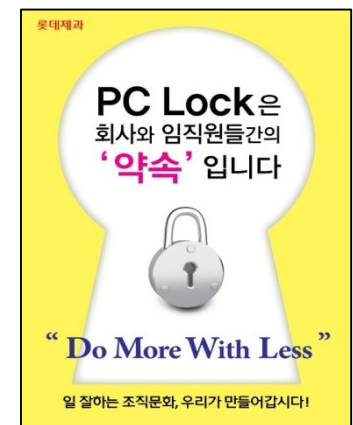
또한, 롯데제과는 강제노동을 일체적으로 예방하기 위해 PC-LOCK 제도를(PC 자동 종료) 실시하고 있습니다. PC-LOCK 제도는 월~금(18:05)에 PC가 자동으로 종료되어(주40시간), 롯데제과 임직원들의 Work-and-Balance 라이프를 보장하고 근로자의 강제노동을 원천적으로 예방하고 있습니다. 또한, 임직원에게 다양한 부서에서 일할 수 있는 기회를 제공하고자, 매년 순환보직 신청을 받고 임직원이 원하고자 하는 부서로 보직 이동을 시행하고 있습니다.

시 기	변경 내용	PC 종료 시간
2014.02	월 2회 가족사랑의 날(18시 퇴근) 시행	전산시스템 미도입
2014.06	PC Lock 제도 최초 시	수 18:30
2014.07	PC Lock 제도 확대 시행	월~금 22:00 ※수(18:30)
2014.09	PC Lock 제도 시간 1차 조정	월~금 21:00 ※수(18:30)
2014.11	PC Lock 제도 시간 2차 조정	월~금 20:00 ※수(18:30)
2017.03	PC Lock 제도 시간 3차 조정	월,화,목 19:20 수,금 18:05
2018.06	PC Lock 제도 최종 조정 (주40시간)	월~금 18:05

<PC Lock 제도 현황>



<PC 종료 알림창>



<PC Lock 홍보 포스터>

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.2 노동 [Labor]

원칙 5. 롯데제과는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.

원칙 6. 롯데제과는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

1996년 이래 OECD회원국인 한국은, OECD회원국으로서 국제노동기준을 준수할 의무를 갖고 있습니다. 국제 노동기준과 ILO 협약에 따르면, 의무 교육을 마치지 않는 연령을 고용하지 않아야 함을 규정하고 있습니다. 국내 의무교육은 고등학교(만18세 이상) 이고 롯데제과는 채용 시 응시자격을 만 18세 이상(고졸이상)이라고 응시자격에 명시하고 있고, 국제 노동기준과 ILO 협약을 준수하고 있습니다.

롯데제과는 고용 및 업무에서 인종, 성, 종교, 사회적 출신 때문에 차별을 배제하고 있습니다. 롯데제과는 글로벌 기업으로서 현재 러시아, 카자흐, 중국, 베트남, 싱가포르, 파키스탄, 인도, 벨기에, 미얀마 총 9개 국가에 진출해있습니다. 한국 포함 10개국에 고용된 인원들만 15,000명 넘고, 각 나라별 인종, 종교, 사회적 출신이 다 다르지만, 다르다는 이유 때문에 근무시간, 유급휴가, 부서 배치, 업무 평가 및 승진, 교육 기회 등에서 차별을 두고 있지 않습니다. 매년 성과평가 결과 피드백 시스템(KPI)를 도입하고 정기적인 설명회를 열어 투명하고 객관적인 평가를 진행하고 있습니다.

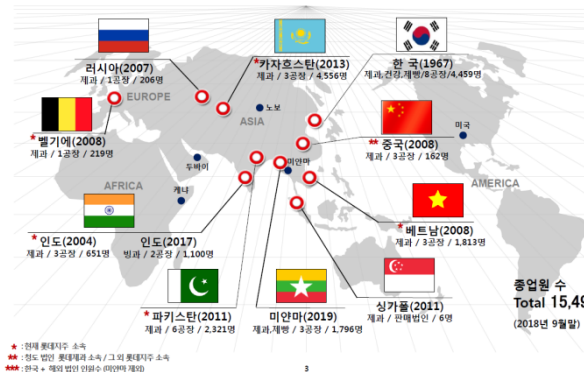
또한, 장애인들의 일자리 창출을 위해 스위트위드를 건립하였고, 채용의 70% 이상을 장애인들로 우대 채용 하였습니다. 앞으로도 글로벌 제과기업으로 도약하기 위해 다양성을 존중하고 차별을 철폐하는 선도적 기업이 되도록 노력하겠습니다.



<선발절차>

- 고졸 이상(전문학사 이상의 경우, 학위 기 취득자)
- 세부 응시자격은 모집회사별, 모집분야별로 다릅니다.
- 해외여행에 결격 사유가 없고, 남자의 경우 병역을 필한 분을 모집합니다.
- 보훈대상 및 장애인 지원자의 경우 관련법에 의거 채용 전형 시 우대합니다.

<응시자격>



<롯데제과 글로벌 진출 현황>



<스위트위드 준공식>

총인원 수
Total 15,493**
(2018년 9월말)

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.3 환경 [Environment]

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.

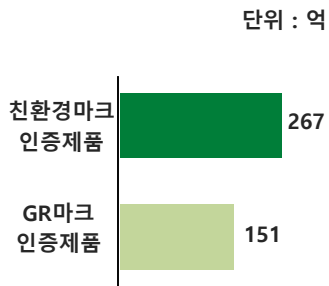
원칙 8. 기업은 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.

롯데제과는 글로벌 기업으로서 환경적인 책임을 높이기 위해 이에 상응하는 예방과 조치를 취하고 있습니다.

롯데제과는 외적인 성장에만 집중하기보다는 사회적 책임을 수행하기 위해 지속적으로 녹색경영을 펼치고 있습니다. 고효율 설비 투자를 통한 에너지 절감을 실천하고 있을 뿐만 아니라, 친환경 제품 구매를 지속적으로 늘려나가고 있습니다. 특히, 환경경영을 실천하기 위해 온실가스 배출 감소를 위한 자발적 협약을 체결하여 폐합성수지 및 폐수오니 발생량과 용수 사용량을 지속적으로 감소시키고 있습니다. 롯데제과는 앞으로 생산간 발생시킬 수 있는 환경오염을 사전적으로 예방하여 경제 및 사회의 지속 가능한 개발을 위해 항상 노력하고 이를 이행해 나가겠습니다.

현대 사회는 기업이 더욱 환경적으로 지속 가능한 활동을 하도록 요구하고 있고, 기업은 사회의 요구를 만족시킴으로 사회적 정당성을 얻게 된다고 믿고 있습니다. 롯데제과는 이러한 사회적 눈높이를 충족시키고 환경적 책임을 다하기 위해 주요 5개 제과 공장에 환경책임 보험에 가입하였고, 주기적인 하천 살리기 캠페인을 시행하여 사회 구성원으로서 좋은 이웃(good neighbor)가 되고자 노력하고 있습니다.

15-16년 녹색제품 & 환경방침 공표



<친환경 제품 구매 실적>

환경방침 (Environmental Policy)

롯데제과주식회사
대표이사 민명기

우리회사의 환경방침은 주위환경을 보존하고 아름답고 깨끗한 자연을 후세에 전하기 위해 기업활동이 환경에 미치는 영향을 최소화 하도록 친 환경시스템을 구축하고 이를 실행하는데 최선을 다한다.

환경보호 & 봉사활동



<환경책임 보험 가입 공장>



<하천살리기 봉사활동>

3. UNGC 10대 원칙 이행 내용

3.3 환경 [Environment]

원칙 9. 롯데제과는 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

롯데제과는 환경친화적 기술로 하여 환경 오염을 줄이고, 자원을 지속 가능한 방식으로 사용하기 위해 구체적인 목표를 설정하고 이를 추진하고 있습니다. 2010년도에 태양열 발전기를 설치하여 에너지 절감을 실천하고 있고, 2019년 전국 8개 공장에서 30건이 넘는 에너지 절감 투자를 진행하여 탄소절감을 실천하고 있습니다. 롯데제과는 앞으로도 제품의 제조, 공정, 수송, 유통 폐기의 전 과정에서 발생할 수 있는 배출을 최소한으로 하고 주기적인 모니터링을 실시하여 친환경 경영을 시행해 나가겠습니다.

공 장	설치 완료일	설비 현황	사 용 처
영등포 공 장	2010.7.20	집열면적(435.6㎡) 집열판 198매	사무동,복지동 사위장(남,여) 화장실, 식당,세탁소 온수
평택 공 장	2010.7.10	집열면적(438.48㎡) 집열판 216매	사무동 남,여 사위장,식당 남,여 화장실, 분석실 온수



<영등포 공장>



<평택 공장>

환경경영추진과제



환경경영시스템 [ISO14001]

적절한 주기로 환경경영시스템에 대한 검토 및 조치 필요
향후 전사적인 측면에서 환경경영시스템에 대한 관심과 적극적 시정 요구됨

판촉용 포장재 줄이기 자발적 협약제결

판촉용 포장재 줄이기 자발적 협약 체결 (2008.07.16)
제품 판촉용 포장재 줄이기를 위한 '그린마일리지 캠페인' 실시

위해요소 중점 관리기준 [HACCP]

당사 인증 현황: 본 공장(영공, 양공, 대공 병과류), 외부업체(한보제과 외 4개업체)
향후 확대 방향: 2008년 ~ 2012년 까지 본 공장 각 라인 및 외부업체 확대 계획

3.4 반부패 [Anti-Corruption]

원칙 10. 롯데제과는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

롯데제과는 글로벌 제과 기업으로서 도덕적 윤리와 해당 법규를 준수하며, 소비자들에게 신뢰받는 기업이 되기 위해 임직원 및 이해관계자들과 공정하고 투명한 협력관계를 위해 노력하고 있습니다.

롯데제과는 2000년 11월 윤리경영체제를 도입하여 기업의 윤리적 책임 이행과 반부패 환경 조성에 앞장서 있습니다. 현재 준법경영 (Compliance)을 추진하기 위해 지속적인 교육 및 업무개선을 시행하고 있을 뿐만 아니라, 반부패 사전 예방 및 사후 모니터링을 전담하는 준법경영팀을 운영하고 있습니다. 해당 분야에서 근무 경험이 있는 직원들을 선발하여 업무의 전문성 및 반부패 진단 능력을 크게 향상시켜 기업 경영의 투명성을 제고 시켰습니다.

롯데제과는 글로벌 제과 기업으로서 국제사회의 발걸음에 맞춰 윤리경영에 더 적극적으로 힘을 쏟아 투명하고 소비자 권익 향상에 앞장서는 기업이 되도록 노력하겠습니다.

■ 준법경영팀 운영 현황

정기감사 및 경영진단

- ◆ 영업&공장 등 제반사항 및 업무 점검
→ 부문별 Risk 요인 및 Process 점검

개선방안 제시/교육

- ◆ 문제 프로세스 개선 방안 제시
- ◆ 지속적인 정보 보안 교육 실시

신문고/Hot-Line운영

- ◆ 그룹·사내 신문고 접수 처리
- ◆ Hot-Line 신고 처리 및 해당부서 점검

윤리경영 캠페인

- ◆ 비윤리행위 방지 캠페인 실시

■ 임직원 명함 내 윤리경영 핫라인 명시

	롯데제과(주) 홍길동 매니저 / 혁신팀 총무담당
	롯데제과주식회사 07207 서울특별시 영등포구 양평로21길 10 Tel 02-1233-4567 Fax 02-1233-4567 Cell 010-1233-4567 e-mail hong@hq.lotte.co.kr 윤리경영 핫라인 hotline@lotte.net

UN Global Compact 10대 원칙

인권 원칙

- 원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
- 원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 노력한다.

노동 원칙

- 원칙 3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭의 실질적인 인정을 지지하고,
- 원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제하고
- 원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고
- 원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

환경 원칙

- 원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

반부패 원칙

- 원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.



롯데제과는 앞으로도 UNGC의 10대원칙을 적극적으로 지지하고 준수하며, 지속 가능한 경영을 펼치겠습니다. 상생경영을 원칙으로 하며, 사회적 책임 활동을 통해 더욱더 좋은 기업이 되도록 최선을 다해 노력하겠습니다.

**사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여
인류의 풍요로운 삶에 기여한다.**

We enrich people's lives by providing superior products and services that our customers move and trust.