

HAPPINESS WITH SK

2019 SK주식회사 지속가능경영보고서



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

SK주식회사는 본 보고서 발간을 통해 2018년 경제적, 사회적 가치 창출 활동 성과와 중장기 전략을 공개하고자 합니다. 2019 SK주식회사 지속가능경영보고서의 주요 보고 이슈는 이해관계자의 주요 관심 영역을 반영하고 있으며, 재무적 성과뿐만 아니라 비재무적 활동 및 성과를 포괄적으로 담고 있습니다.

기간 및 범위

본 보고서는 2018년 1월 1일부터 12월 31일까지의 SK주식회사 지속가능경영 관련 주요 활동에 대한 재무적, 비재무적 성과를 담고 있으며, 일부 데이터의 경우 2019년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 성과의 경우 추세의 변화를 나타내기 위해 2016년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지의 최근 3개년 성과를 포함하였습니다.

작성 기준 및 외부 검증

본 보고서는 글로벌 보고서 작성 표준인 Global Reporting Initiative Standards (Core option)에 따라 작성하였으며, UNGC CoP(Communication on Progress) 원칙을 함께 준용하고 있습니다. 본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능경영보고서 전문 검증기관인 한국경영인증원의 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 기준 프로토콜인 AA1000AS(2008)에 따라 수행되었습니다. 검증 결과서는 본 보고서 p.76-77에 수록되어 있습니다

보고 경계

본 보고서는 SK주식회사의 실질적 통제력과 각 사업장이 중요 이슈 발생에 미치는 영향력의 크기를 고려하여 정량 및 정성적 성과 보고에 대한 주요 경계를 한국채택 국제회계기준(K-IFRS) 별도재무제표 기준의 SK주식회사로 한정하고 있습니다. 그러나 모든 사업장의 핵심 성과 지표인 매출액의 경우 이해관계자의 포괄적 이해를 돕기 위해 연결재무제표를 기준으로 하고 있습니다.

이해관계자와의 소통

SK주식회사의 지속가능경영은 이해관계자와의 소통에 기반합니다. SK주식회사는 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 이해관계자와의 소통을 실시하고 있습니다. 2018년에는 설문조사, 전문가 인터뷰 등을 중심으로 지속가능경영 관련 이해관계자의 니즈를 적극적으로 파악하여, 경영활동에 반영하였습니다.

CONTENTS

Introduction



About This Report	02
Contents	03
인사말	04
CEO 메시지	06
SK그룹 소개	08
SK주식회사 소개	10

Happiness Report



SK주식회사 행복 리포트	16
Business Model Innovation	18
사회공헌 활동 기반 행복 확산	24
구성원 행복 추구	26

Fundamental Management



거버넌스	30
윤리경영	32
안전·보건·환경	34
인재 확보 및 양성	38
근무환경 및 조직문화	42
리스크 관리	44
품질 및 서비스관리	50
동반성장	52
사회공헌	57

Sustainable Performance



Economic Performance	60
Social Performance	61
Environmental Performance	65
Human Right Report	68
협력회사 행동 규범	70

Appendix



GRI Standards Index	73
제 3자 검증 설명서	76
Greenhouse Gas Verification Report	78
UN Global Compact·UN SDGs	79
Membership·Awards and Recognition	80

인사말

SK는 사회적 가치의 창출을 통해
모든 이해관계자의 행복을 추구합니다.



SK는 급변하는 비즈니스 환경 속에서도 꾸준히 변화와 혁신을 거듭하며 성장을 이어왔습니다. 그 결과, 어려운 경제 상황에도 불구하고 2018년 매출 157조 원, 영업이익 27조 원에 이르는 경제성적을 달성하였습니다. 또한, 보다 지속 가능한 비즈니스 모델로 혁신하기 위해 경제적 가치를 창출하는 방식의 변화를 모색함과 동시에 사회적 가치의 창출을 추구하고 있습니다.

SK는 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치도 적극적으로 창출하여 지속 가능한 사회를 만드는 데 기여하고자 합니다. 사회 구성원들로부터 신뢰와 지지를 얻을 때 기업은 지속적으로 생존하고 성장할 수 있습니다. SK는 경제적 가치와 사회적 가치 창출을 동시에 추구하는 DBL(Double Bottom Line) 경영 활동의 토대를 마련하고자 지난 3년 동안 사회적 가치 측정 방법론을 개발해 왔습니다. SK는 사회적 가치 측정 기준에 대한 합의를 이끌어 내기 위해 2017년부터 학계 전문가, 사회적 기업, 정책 기관 등과 협력 체계를 갖추어 연구하였습니다. 그리고 2019년 5월, 첫 측정 결과를 발표하였습니다.

이번 발표를 통해 SK는 더 많은 사회적 가치 창출을 위한 하나의 '기준점'을 가지게 되었습니다. 비록 일부 관계사의 경우 비즈니스 프로세스 상에서 불가피하게 나오는 오염물질의 배출량 등으로 인해 마이너스(-) 사회적 성과가 기록되었지만, 이 측정값을 기준 삼아 목표를 정하고 개선해 나갈 것입니다.

또한, 사회적 가치 측정 방법론을 지속적으로 보완하여 객관성과 투명성을 높여 나갈 것입니다. 그 과정에서 글로벌 기업 및 기관들과의 협력체계를 확대해 나갈 예정입니다. 뿐만 아니라 매년 사회적 가치 측정 결과를 발표하며 DBL 추구를 위한 노력을 이어나갈 것입니다.

동시에, 2019년부터 사회적 가치를 평가의 척도로 반영하고 있습니다. 재무적 성과에 초점이 맞추어져 있던 KPI(Key Performance Indicator) 체계에서 사회적 가치의 비중을 50%까지 확대했습니다. 측정 결과를 공표하고 평가의 척도로까지 운영하는 것은 사회적 가치 기반의 비즈니스 모델 혁신을 가속화 할 뿐만 아니라 이해관계자의 신뢰를 확보하여 더욱 건강하고 성숙한 기업으로 성장하게 할 것입니다.

또한, 행복 위주의 기업 운영을 통해 사회 전체의 행복을 키워 나가겠습니다. 모든 제도와 시스템을 행복을 기준으로 새롭게 바라보겠습니다. 우리 모두의 행복을 위한 작은 실천부터 시작하여 더 큰 행복으로 키워 나갈 것입니다.

지속 가능한 성장을 향한 SK의 발걸음에 이해관계자 여러분의 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

SK주식회사 대표이사 회장
최 태 원

CEO 메시지

SK주식회사는 사회적 가치 창출과 BM혁신을 통해 지속가능한 ‘글로벌 투자형 지주회사’로 도약하고자 합니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

SK주식회사는 지속적인 포트폴리오 혁신과 신성장 동력 육성을 통해 기업 가치를 높여가고 있습니다. 특히, 최근에는 데이터 혁명, Digitization, 컨버전스 등으로 정의되는 거시 환경의 변화에 발맞춰 다양한 분야에서의 사업 확장과 투자를 지속하고 있습니다.

2018년에는 신규 투자를 비롯한 다양한 활동을 통해 포트폴리오의 체질 강화를 추진하였으며, 이를 바탕으로 사업의 성장과 함께 의미 있는 성과들을 창출하였습니다.

먼저, 바이오-제약 분야에서는 독자적으로 개발한 뇌전증 신약(Cenobamate)이 국내 최초로 미국 FDA 신약판매허가 신청을 완료해 상용화에 한걸음 더 다가갔으며, AMPAC Fine Chemicals사의 지분 100%를 인수하여 제약 분야의 최대 시장인 북미 시장에 진출하고 글로벌 CDMO(Contract Development and Manufacturing Organization) 기업으로 성장하기 위한 기반을 마련하였습니다.

소재 및 에너지 분야에서는 2017년 인수한 SK실트론에 적극적인 투자와 타 계열사들과의 Insight 공유를 통해 전략의 효율성과 적시성을 향상시킨 결과, 전년 대비 45%의 매출 상승과 183%의 영업이익 성장률을 달성하였습니다. 또한, 미국 최대 유전 지역인 Permian Basin내 Brazos Midstream Holdings사에 투자하면서 2017년 Eureka Midstream Holdings 투자에 이어 G&P 영역에서의 사업포트폴리오를 확대하였습니다.

ICT분야에서는 지속적인 자체 연구 개발로 고객의 다양한 니즈에 대응하기 위해 클라우드 제트(Cloud Z) 시리즈, AccuInsight+, Aiden 등을 출시하며, SK주식회사만의 차별적인 디지털 상품 및 서비스를 확보하였습니다. 또한, 다양한 산업에서의 고객 BM 혁신사례를 발굴하고 이를 확산해 나가고 있습니다.

SK주식회사는 이러한 노력과 성과를 바탕으로 2018년 연결 기준 매출액 101조 5천억 원, 영업이익 4조 7천억 원이라는 재무성과를 달성하였습니다.

2019년 한 해에도 글로벌 거시경제 변동성이 확대되면서 경영 및 투자 환경의 불확실성은 높아질 것으로 예상되고 있습니다. 하지만 SK주식회사는 어려운 대내외 경영환경에서도 지속적인 성장을 이어가기 위해 다음과 같은 노력을 지속하겠습니다.

바이오-제약 분야에서는 Cenobamate의 상업화에 대한 준비가 완료되고, 미국 FDA의 NDA 심사를 통과한 기면증약의 기술 수출(License out) 계약을 통해 수익을 창출할 계획입니다.

소재-에너지 분야에서는 SK실트론의 웨이퍼 생산량 증대와 판매가격 유지를 통해 2019년에도 견조한 외형 성장 및 수익 증대를 이어갈 것입니다. 이 밖에도 미국 G&P 기업인 블루레이서 투자를 통해 고수익, 고성장 중인 북미 신에너지 사업을 더욱 확장해 나갈 계획입니다.

ICT 분야에서는 디지털 중심의 BM혁신 가속화 및 고객 Digitalization을 위해 선제적인 전략을 수립 및 실행하고 있으며, 관련 영역의 강화를 위해 적극적으로 투자를 실행할 예정입니다. 또한, 디지털 기술 고도화 및 상품·서비스 경쟁력을 강화하고 다양한 환경에 대응 가능한 End to End Digital 서비스 체계를 확립하고자 합니다.

이러한 비즈니스 측면의 성과, 계획과 함께 SK주식회사는 기업의 사회적 책임을 다하고 더 나은 가치를 창출하고자 노력하고 있습니다. 2018년에는 사회적 문제 해결에 기여하기 위해 지속적으로 노력한 결과, 다우존스 지속가능경영지수(DJSI) World 7년 연속 편입, 한국기업지배구조원 ESG 평가 우수기업 대상 등을 수상하며 명실상부한 글로벌 지속가능기업 으로서의 성과와 가치를 인정받았습니다.

통합지주회사 출범 4년차를 맞이한 SK주식회사는 2019년에도 경제적 가치(Economic Value)뿐만 아니라 Deep Change를 통한 사회적 가치(Social Value) 창출을 본격화해 한 단계 더 발전하고자 노력하겠습니다. 이를 위해 당사는 모든 임직원이 함께 더 나은 미래를 위한 목표를 공유하고, 경제적 가치와 함께 사회적 가치의 요소를 경영활동 전반에 도입하기 위한 DBL(Double Bottom Line) 경영을 적극 추진할 것입니다. 이 밖에도 투자 의사결정 과정에 사회적 가치 요소를 반영하고, 사회적 가치를 창출하기 위한 투자도 실행하겠습니다.

이해관계자 여러분, SK주식회사는 우리 사회의 구성원으로서 회사의 지속 가능한 성장과 발전 그리고 모든 이해관계자의 행복을 위해 끊임없이 노력하겠습니다. 지난 시간 쌓아온 전문성과 신뢰를 바탕으로 한 단계 수준 높은 ‘글로벌 투자형 지주회사’로의 근원적 혁신을 이루어 가는 SK주식회사의 발걸음에 여러분의 따뜻한 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

장 동 현

SK주식회사 대표이사 사장
장동현

함께, 행복의 크기를 키워나가는 SK그룹

SK그룹은 지난 66년의 역사 동안 수많은 외부환경의 도전 속에서도 의미 있는 성과를 창출하며 진화와 발전을 거듭해 왔습니다. 에너지·화학, ICT·소재, 물류·서비스 분야에서 각 관계사들은 본원적 경쟁력을 강화함과 동시에 미래성장의 방향성을 성공적으로 모색해 왔습니다. SK그룹은 명실상부한 대한민국 대표 기업이자 세계에서 인정받는 글로벌 기업으로 발돋움 하였습니다.

SK그룹 경영철학

이해관계자 행복

기업은 이해관계자 간 행복이 조화와 균형을 이루도록 노력하고, 장기적으로 지속 가능하도록 현재와 미래의 행복을 동시에 고려해야 합니다. 구성원은 기업의 이해관계자 중 하나임과 동시에 기업을 구성하는 주체입니다. 이해관계자에 대한 행복을 추구함으로써 구성원 전체의 행복이 커지고, 이를 통해 구성원 각자의 행복도 지속될 수 있다는 것을 믿고 실천합니다.



SK그룹 사회적 가치 창출

과거에는 경제적 가치 창출만으로도 고객의 지지를 받고 사회로부터 존재 가치를 인정받을 수 있었습니다. 그러나 이제는 경제적 가치뿐 아니라 고객과 사회가 요구하는 여러 가치를 충족시켜야만 기업의 지속 성장과 생존이 가능합니다. 이에 SK는 사회적 가치 창출을 새로운 경영전략으로 추진함으로써 사회 구성원들로부터 견고한 지지를 받고, 이를 통해 이해관계자의 행복을 극대화하고자 합니다. SK는 DBL(Double Bottom Line) 추구를 통한 BM(Business Model) 혁신, 기업 자산의 공유 인프라 전환, 사회적 기업 생태계 조성을 사회적 가치 실현을 위한 주요 전략으로 설정하여 추진 중에 있습니다.

SK그룹 체계

SUPEX추구협의회

2013년 2월, SK그룹 16개 관계사 CEO로 구성된 SK그룹 최고협의기구가 출범하였습니다. SUPEX추구협의회는 SK 고유의 그룹 경영 방식인 ‘따로 또 같이’를 상징적으로 나타내는 의사결정기구로 집단지성에 기반, 관계사의 의사결정 및 실행을 지원합니다. 협약을 체결한 관계사 CEO는 매월 개최되는 SUPEX추구협의회에 참석해 상호 협력을 기반으로 기업경영 시너지를 극대화하는 한편 다양한 리스크에 공동 대응하고 있습니다.



SUPEX추구협의회 참여 관계사

SK주식회사, SK이노베이션, SK텔레콤, SK E&S, SK하이닉스, SK케미칼, SK네트웍스, SKC, SK에너지, SK종합화학, SK루브리컨츠, SK건설, SK가스, SK브로드밴드, SK머티리얼즈, SK실트론

SK DBL

‘DBL(Double Bottom Line)’이란 경영 활동 전반에서 경제적 가치와 사회적 가치 창출을 동시에 추구하는 것을 의미합니다. SK는 DBL을 기반으로 SK Business 전 영역에서 사회적 가치 창출을 위한 Business Model의 혁신을 진행하고 있습니다. SK는 사회적 가치 창출을 새로운 경영전략으로 추진함으로써 사회 구성원들로부터 견고한 지지를 받고, 이를 통해 이해관계자들의 행복을 극대화하고자 합니다.



SK주식회사 소개

Global 투자형 지주회사로의 지향

SK주식회사는 지속적인 포트폴리오(Portfolio) 혁신에 기반한 Deep Change를 통해 이해관계자와의 행복을 추구하는 투자형 지주회사로 역할을 확대하여 성장 Portfolio로의 Migration 체계를 구축해 나가고 있습니다. 새로운 성장 영역을 주력 사업으로 발굴·육성하여 지속적인 성장 기반 확보에 집중하고 있습니다. 투자회사 Portfolio 혁신을 통한 선순환 투자구조를 구축하고, 그룹 주력 자회사의 BM(Business Model) 혁신 및 신성장 투자회사에 대한 Value-up을 통해 투자회사 지분가치 극대화를 추진하고 있습니다.

2018년 성과



제약

SK주식회사는 바이오·제약 부문을 미래 전략 사업으로 규정하고 장기적 투자를 진행해 왔습니다. 1993년 신약개발 시작 이후 중추신경계 질환 신약 개발에 주력해온 SK주식회사의 자회사 바이오팜은 2018년 11월 독자개발 중인 뇌전증 신약 세노바메이트(Cenobamate)의 신약판매허가(NDA: New Drug Application)를 미국식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)에 신청을 완료하였으며, 2019년 말 승인을 예상하고 있습니다. Cenobamate는 최고 수준의 기술과 전문성이 필요한 중추신경계(CNS: Central Nervous System) 난치성 질환인 뇌전증 치료제로, 전세계 뇌전증 치료제 시장은 2022년까지 69억 달러(약 7조 원) 규모입니다. 2019년 2월에는 뇌전증 신약의 유럽지역 기술 수출 계약을 체결하였습니다. 이 외에도 2019년 3월 기술 수출한 수면장애 신약인 솔리암페톨(Solriamfetol)의 미국식품의약국(FDA) 판매 승인을 획득하는 등 가시적인 성과를 창출하고 있습니다. 향후에는 Cenobamate 출시를 통해 CNS 분야 R&D 역량과 Cenobamate 수익 기반, 신약개발부터 판매까지 모든 Value Chain을 보유한 Global FIPCO(Fully Integrated Pharmaceutical Company)로 도약하고자 합니다.



의약품 생산

의약품 생산 사업은 1998년 사업 개시 후 수주 확대와 생산성 향상을 통해 지속 성장하고 있습니다. SK주식회사의 자회사인 SK바이오텍은 2017년에는 BMS사가 보유하고 있는 아일랜드 스위즈(Swords) 생산공장을 인수하여 Global Presence를 확보하였으며, 2018년에는 미국 선도 API(Active Pharmaceutical Ingredient) CMO(Contract Manufacturing Organization)인 엠팩(AMPAC Fine Chemicals)사를 인수하였습니다. 이러한 투자 활동을 기반으로 SK주식회사는 Global 최대 제약시장인 미국에 진출하였으며, 향후에도 Global Top-tier CMO 기업으로의 중장기 Vision 달성을 위해 Global 통합 운영 체계를 구축하고, 추가 M&A를 지속 추진할 계획입니다.



소재

SK주식회사는 반도체용 특수가스 제조업체인 SK머티리얼즈와 반도체용 웨이퍼를 국내에서 유일하게 제조·판매하는 SK실트론을 인수하여 반도체 제조공정에 사용되는 재료 관련 사업인 반도체 소재 사업에 진출하였습니다. 2017년 SK실트론의 성공적인 인수는 최근 급성장하고 있는 반도체용 웨이퍼 제조업으로의 진입뿐만 아니라 국내 기업 인수를 통한 핵심기술의 해외 유출 방지 및 국내 반도체 제조사의 안정적 소재 구매에 기여함으로써 향후 글로벌 종합 반도체 소재 기업으로 거듭나기 위한 발판이 되었습니다. 향후에는 당사가 보유한 원천 기술을 적극 활용하여 배터리 소재 등 고부가가치를 창출하는 고 성장 영역으로 사업 포트폴리오를 확장해 나갈 전망입니다.



신에너지

최근 북미지역 셰일(Shale) 혁명으로 천연가스 생산량은 급격하게 늘고 있지만 생산 인프라 확충 속도가 이를 따라잡지 못하고 있는 상황입니다. SK주식회사는 2017년 미국의 셰일가스 수송 및 가공 기업인 Eureka사의 지분 인수를 통해 성공적으로 북미 G&P(Gathering & Processing) 사업*에 진출하였습니다. 2018년에는 미국 최대 유전 지역인 Permian Basin 내 브라조스 미드스트림사(Brazos Midstream Holdings)에 투자하면서 G&P 영역에서의 사업 포트폴리오를 확대하였습니다. 향후에는 재무적·전략적 Value 극대화를 추진하여 북미 지역 내 SK주식회사의 대표 사업(Anchor Business)으로 전문성을 강화할 계획입니다.



*G&P 사업: 생산된 천연가스를 파이프라인을 통해 이송하는 Gathering과 이송된 천연가스 내 불순물을 제거하여 최종 소비자에게 운송 및 판매에 적합하도록 가공하는 Processing 서비스를 아우르는 사업



Mobility

쏘카는 2015년 SK주식회사의 지분 투자 이후 SK그룹이 보유한 ICT와 차량 관련 서비스들과의 시너지를 통해 국내 1위 입지를 다지고 있습니다. 2018년 1월, 쏘카와 함께 합작법인인 쏘카 말레이시아를 출범하여 글로벌 카셰어링 사업에 진출을 본격화 하였으며, 3월에는 동남아 라이드셰어링 사업자 Grab 투자를 통해 글로벌 사업을 확대하였습니다. 이러한 쏘카 지분 투자를 시작으로 카셰어링 기반의 미래 Mobility 영역 진입 및 확장을 추진하고 있습니다. 카셰어링은 Global 공유 트렌드를 리드하고, 환경오염 등 차량 소유로 발생하는 다양한 사회문제를 해결하는 대표적인 투자영역으로 각광받고 있습니다.



2019년 추진방향

Global 투자형 지주회사로의 지향



그룹 신 성장 영역 발굴/육성

- 바이오, 소재, 신 에너지 등 핵심 성장영역 집중 육성
- Mobility, 물류 Infra 등 미래 유망 영역 투자기회 확보



투자회사 Portfolio 혁신

- 투자회사 Business Model 혁신 지원
- 저성장 Portfolio 매각을 통한 선순환 투자구조 구축

Digital Innovation Leading Company로 도약

SK주식회사는 Digital 기술을 기반으로 BM(Business Model) 혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이에 필요한 Digital 기술력과 Industry 역량을 강화해 오고 있으며, 경쟁력 있는 Digital 상품과 서비스를 발굴·확산해 가고 있습니다. 이를 다양한 산업·고객 현장에 적용함으로써, 고객의 Business 경쟁력 제고와 고객 가치 혁신을 리딩하고 있습니다.

앞으로 SK주식회사는 Digital Innovation Leading Company로의 도약을 목표로, 인적·기술 역량을 획기적으로 높여 가면서, 국내 다양한 Industry에서의 혁신을 주도해 나가겠습니다. 더불어 경제적 가치 창출뿐만 아니라, Digital 기술을 통한 사회적 가치 창출에 적극 기여함으로써, 향후 지속 가능한 성장 기반을 견고히 해 나가겠습니다.

2018년 성과

Digital 상품·서비스 경쟁력 강화

SK주식회사는 지속적인 자체 연구 개발을 통해 SK주식회사만의 차별적인 Digital 상품·서비스를 확보해 나가고 있습니다. 고객의 다양한 인프라 니즈에 대응하기 위해 클라우드 제트(Cloud Z) Series를 신규 출시하여, 퍼블릭(Public)·프라이빗(Private)·하이브리드(Hybrid) 클라우드 환경을 유연하게 지원할 수 있는 클라우드 인프라를 제공하고 있습니다.

또한 고객의 방대한 데이터를 다양한 인프라 환경에서 보다 쉽고 빠르게 처리·분석함으로써, 고객에게 필요한 Business Intelligence를 제공할 수 있는 아쿠인사이트 플러스(AccuInsight+)를 출시하였습니다. 인공지능 영역에서는 영상·객체 인식 솔루션인 에이든(Aiden)을 출시하여, 제조·의료 영역 등에서 활용도를 높여 나가고 있습니다.



고객과 산업 현장의 혁신 사례 발굴 및 확산

SK주식회사는 다양한 Industry에서의 고객 BM 혁신 사례를 만들어가고 있습니다. 제조 영역에서의 반도체 불량 자동 분석 및 판정, 금융 영역에서의 AI 기반 챗봇, 게임 영역에서의 Cloud 특화 솔루션, 보험 영역에서의 건강관리 마케팅 플랫폼 등 다양한 Use Case를 확보·확산해가고 있습니다.

챗봇 솔루션인 'AIS'는 SK주식회사의 산업별 시스템 구축·운영 노하우를 담은 기업용 챗봇으로 금융권 비대면 금융 상담서비스, 자료 논문 검색 지원, 사내 업무 문의 지원 등으로 활용될 예정입니다. 또한 Vitality 서비스는 빅데이터를 기반으로 사용자의 건강 관리 성향, 실제 달성 효과, 향후 행동 예측 등 다양한 연구 분석을 통해 향후 건강 증진 플랫폼 시장에 선도적인 역할을 기대하고 있습니다.



미래 성장을 위한 인적·기술 역량 확충

SK주식회사는 자체 Digital 역량 확보·육성 프로그램인 Tech Collabo Lab, Tech Training Center 등을 운영함으로써, 구성원의 기술 역량을 제고함과 동시에 적극적인 채용을 통해 Digital 기술 전문가 규모를 매년 두 배 이상 확충해 가고 있습니다.

더불어 다양한 기술 전문 업체 등과의 제휴 및 Eco 투자를 통해 외부의 전문 역량을 적극적으로 확보해 가고 있습니다. SK주식회사는 KAIST와 클라우드 기반의 SW 엔지니어링 온라인 공개 강좌를 공동으로 개설하여 DT 전문 인력의 체계적인 육성 기반도 강화하고 있습니다.



기존 ITS 사업 경쟁력 제고

고객에게 보다 비용이 효율적이고 안정적인 서비스를 제공하면서 고객의 Global 사업 확장을 효과적으로 지원할 수 있는 Global Delivery Center를 운영하고 있으며, 국내외 고객 및 서비스를 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 Digital 기술을 기존 OS·SI 사업에 접목하여 사업 효율성 및 고객 가치를 제고함으로써 대내외 사업 경쟁력을 높여 가고 있습니다.



2019년 추진방향

Digital 중심의 BM(Business Model) 혁신 가속화 및 고객 Digitalization Leading

Digitalization을 통한 고객사 Value-up Leading

- 고객 BM혁신을 위한 선제적·종합적 Digitalization 전략 수립 및 실행
- 관련 역량 강화를 위한 적극적 투자 실행

Digital 기술/산업 Scope 확대

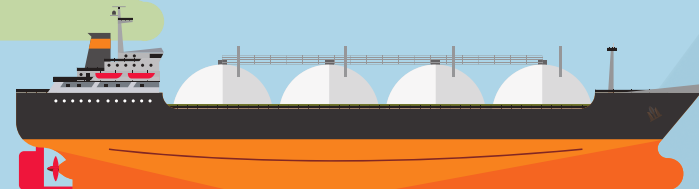
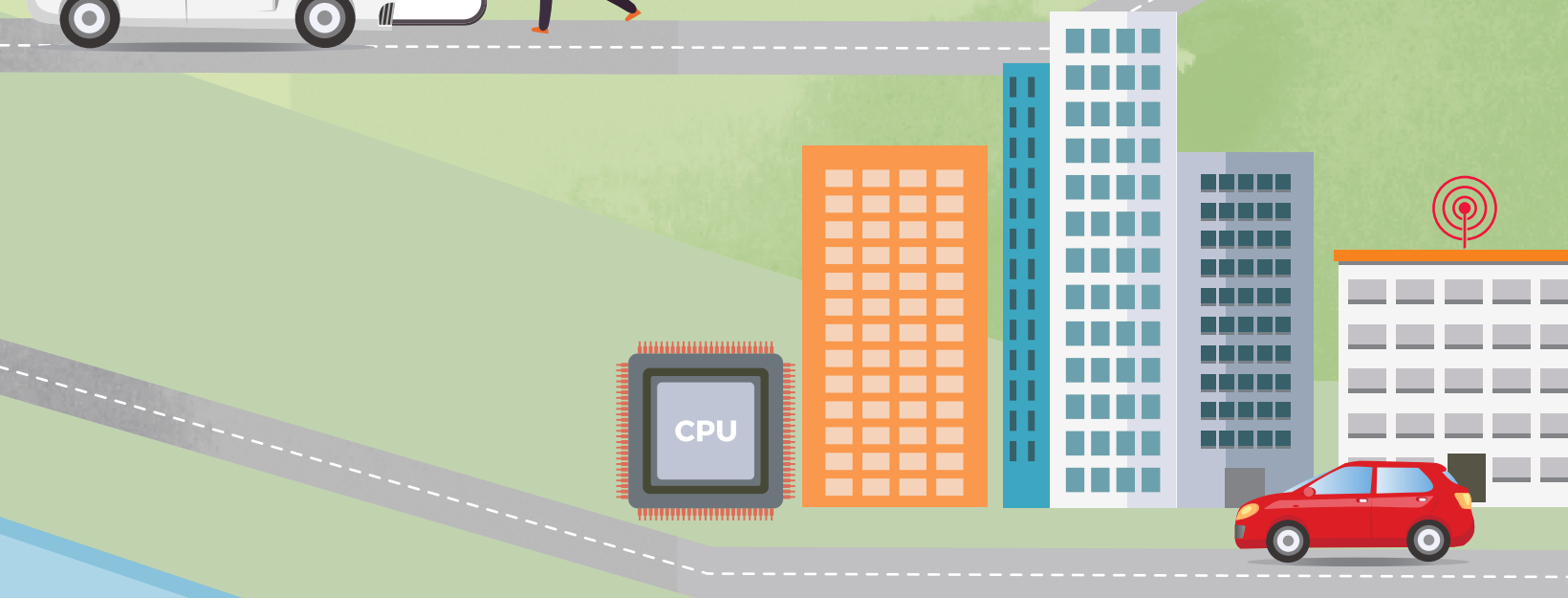
- Digital 기술 고도화 및 상품·서비스 경쟁력 강화
- 다양한 환경에 대응 가능한 End to End Digital 서비스 체계 확립

공유 Infra/사회적 가치 창출을 통한 DBL 본격 추진

- 그룹 공유 인프라 지속 고도화 및 확산 강화
- 사회적 가치 창출을 위한 신규 사업모델 지속 발굴

Happiness Report

- 16 SK주식회사 행복 리포트
- 18 Business Model Innovation
- 24 사회공헌 활동 기반 행복 확산
- 26 구성원 행복 추구



SK주식회사 행복 리포트

SK가 추구하는 변화와 혁신의 궁극적인 목적은 더 큰 행복을 만들어 이해관계자와 공유하는 것입니다. SK주식회사는 이해관계자의 행복 추구를 주요 경영목표로 설정하고, 이해관계자의 범위를 구성원에서 고객, 주주, 협력회사 등 보다 넓은 범위로 확장해 나가고 있습니다. 내부 구성원의 행복 추구를 기반으로 건강한 공동체를 형성하여 행복의 범위를 점진적으로 확장해 나갈 계획입니다.



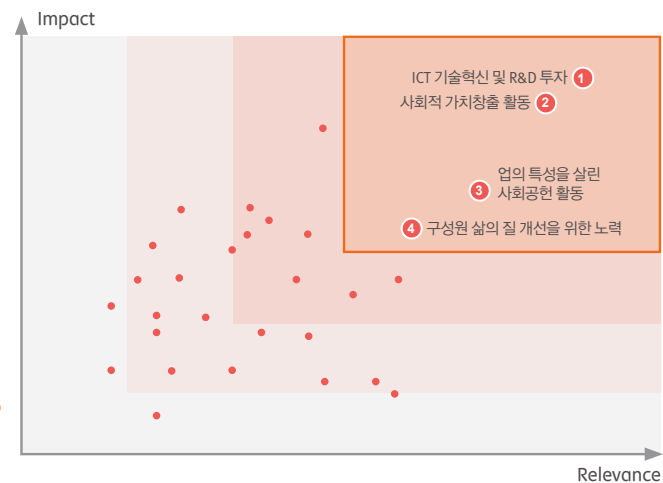
중대성 평가

SK주식회사는 이해관계자 행복 증대를 위해 회사가 우선적으로 해결해야 하는 지속가능경영 이슈에 대한 중대성 평가를 실시하였습니다. 지속가능경영과 관련한 글로벌 이니셔티브를 기반으로 이슈 풀을 구축하고, 미디어 리서치, 동종산업 보고 이슈 벤치마킹, 설문조사 등을 통해 각 이슈들에 대한 중요도를 평가하였습니다.

중대성 평가 프로세스



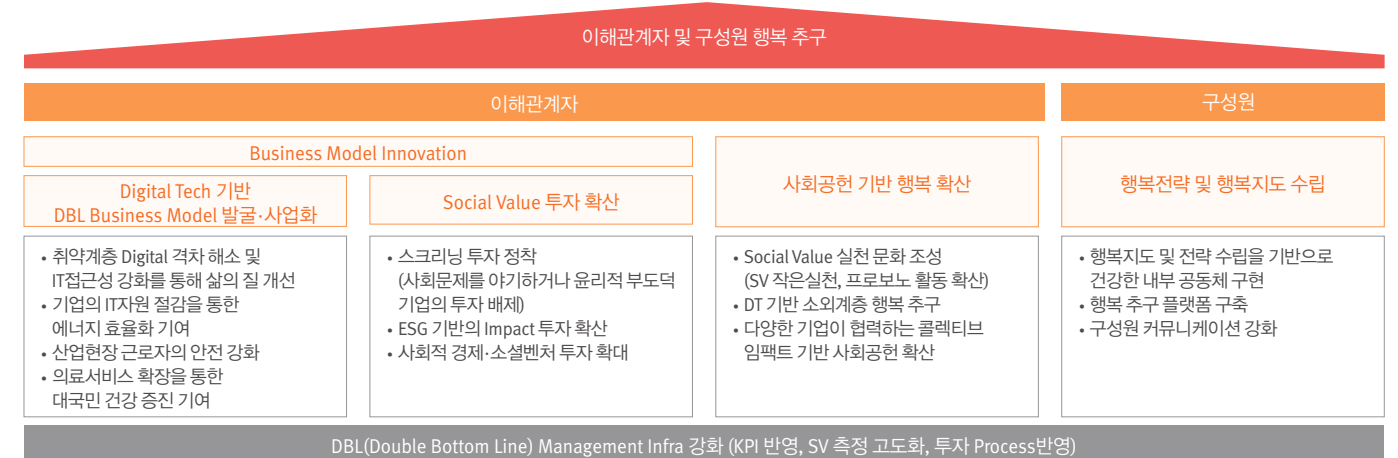
이해관계자 및 구성원 행복 증대를 위해 도출된 우선 선결 과제



보고 주제	선정이슈
Business Model Innovation	① ICT 기술혁신 및 R&D 투자
	② 사회적 가치창출 활동
사회공헌 활동 기반 행복 확산	③ 업의 특성을 살린 사회공헌 활동
구성원 행복 추구	④ 구성원 삶의 질 개선을 위한 노력

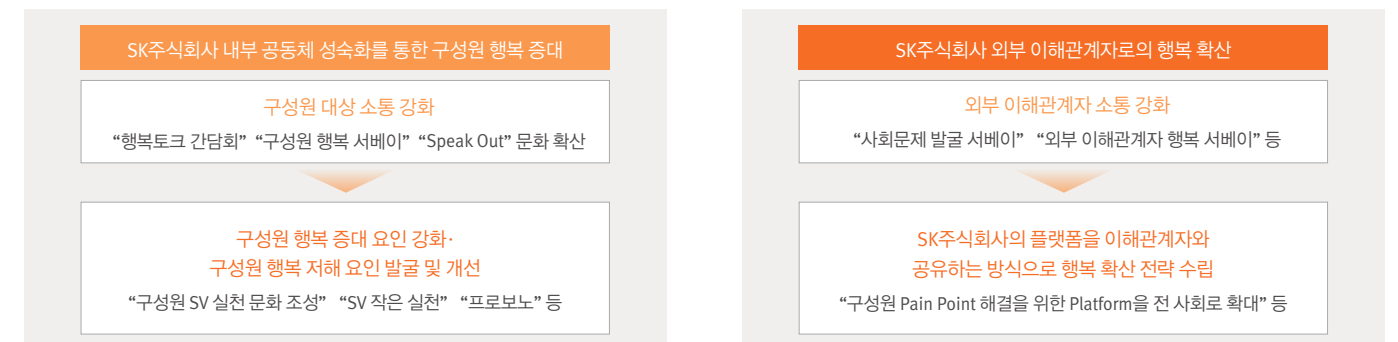
SK주식회사 이해관계자 행복 추구 전략

SK주식회사는 경제적 가치 창출 뿐만 아니라 사회적 가치 창출을 위해 회사의 경영활동 전반에서 Business Model Innovation을 추진 하고 있습니다. SK주식회사의 사회적 가치 창출 활동은 회사가 보유한 핵심역량인 Data & Digitalization과 투자 역량을 기반으로 전개되고 있습니다.



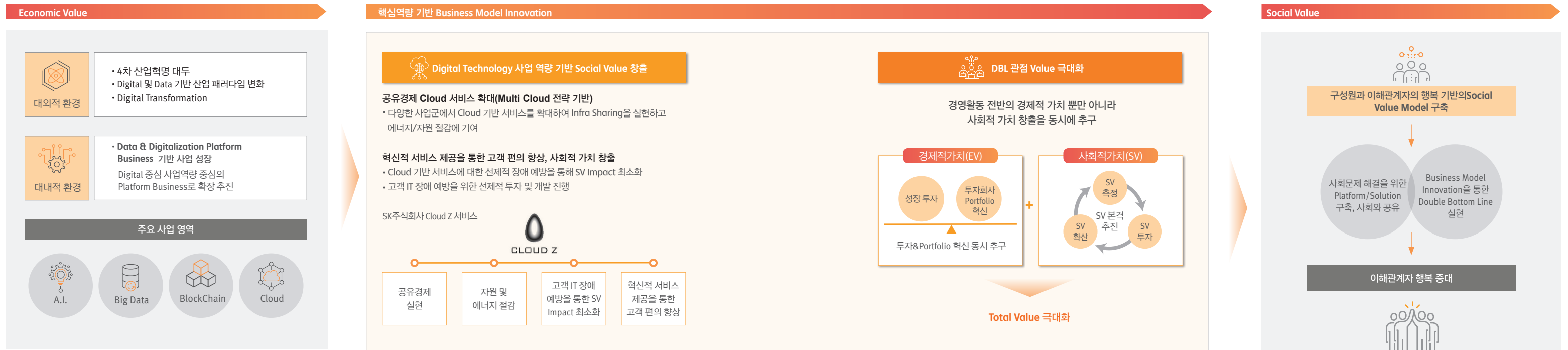
SK주식회사 행복 확산 단계

SK주식회사는 구성원 행복 추구를 위해 구성원과 지속적으로 소통하는 한편, Speak Out 문화를 기반으로 구성원 행복과 관련된 논의 주제를 지속적으로 형성해 나가고 있습니다. 향후에는 행복지도를 기반으로 행복 전략을 구체화하고, 내부 구성원의 행복을 외부 이해관계자에게 확산하기 위한 실질적 활동을 전개해 나갈 계획입니다.



Business Model Innovation

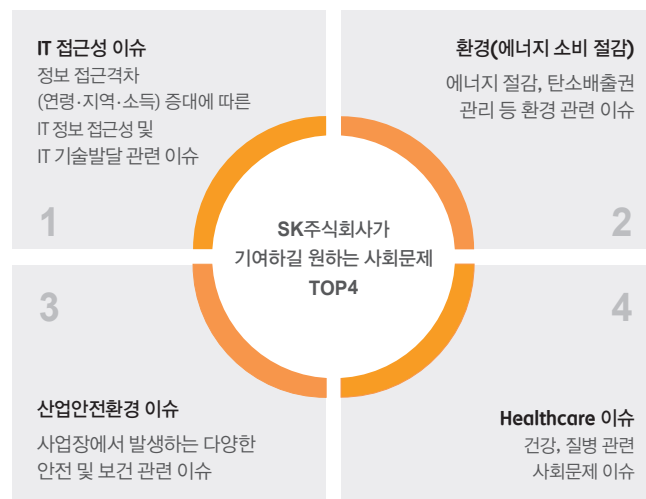
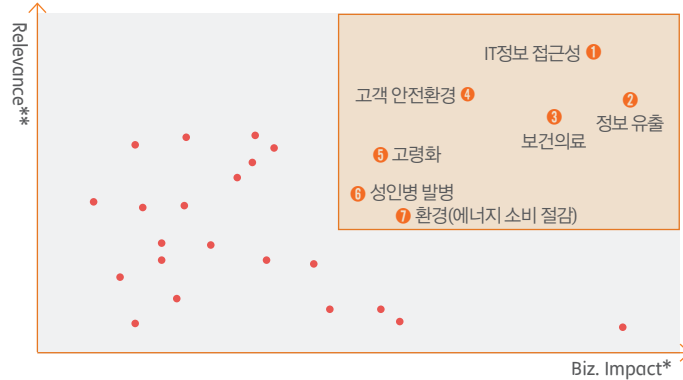
SK주식회사는 DBL(Double Bottom Line)을 보다 적극적인 방식으로 새로운 경영전략과 Business model에 반영하고 있습니다. SK주식회사의 Data & Digitalization Platform을 기반으로 Social Value 창출을 위한 Business Model 혁신을 추진하고 있으며, 소셜 벤처 발굴·육성 활동에도 역량을 집중하고 있습니다.



이해관계자의 사회문제 해결 니즈 발굴

SK주식회사는 회사가 기여하길 원하는 사회문제에 대한 이해관계자 니즈를 탐색하기 위해 2019 사회문제 중대성 평가를 실시하였습니다.

| 핵심이슈 매핑 (Material Issue Mapping) |



*Biz Impact SK주식회사에서 영위하고 있는 사업과 사회문제 연관성 평가 진행. 이를 위해 SK주식회사 SV추진 담당 15명을 대상으로 Survey 실시
**Relevance 고객사, 주주/투자자, 협력회사, 미디어, 지속가능경영 전문가 외부 이해관계자 543명 대상 Survey 결과 반영

SV 기반 Business Model 혁신 추진 전략

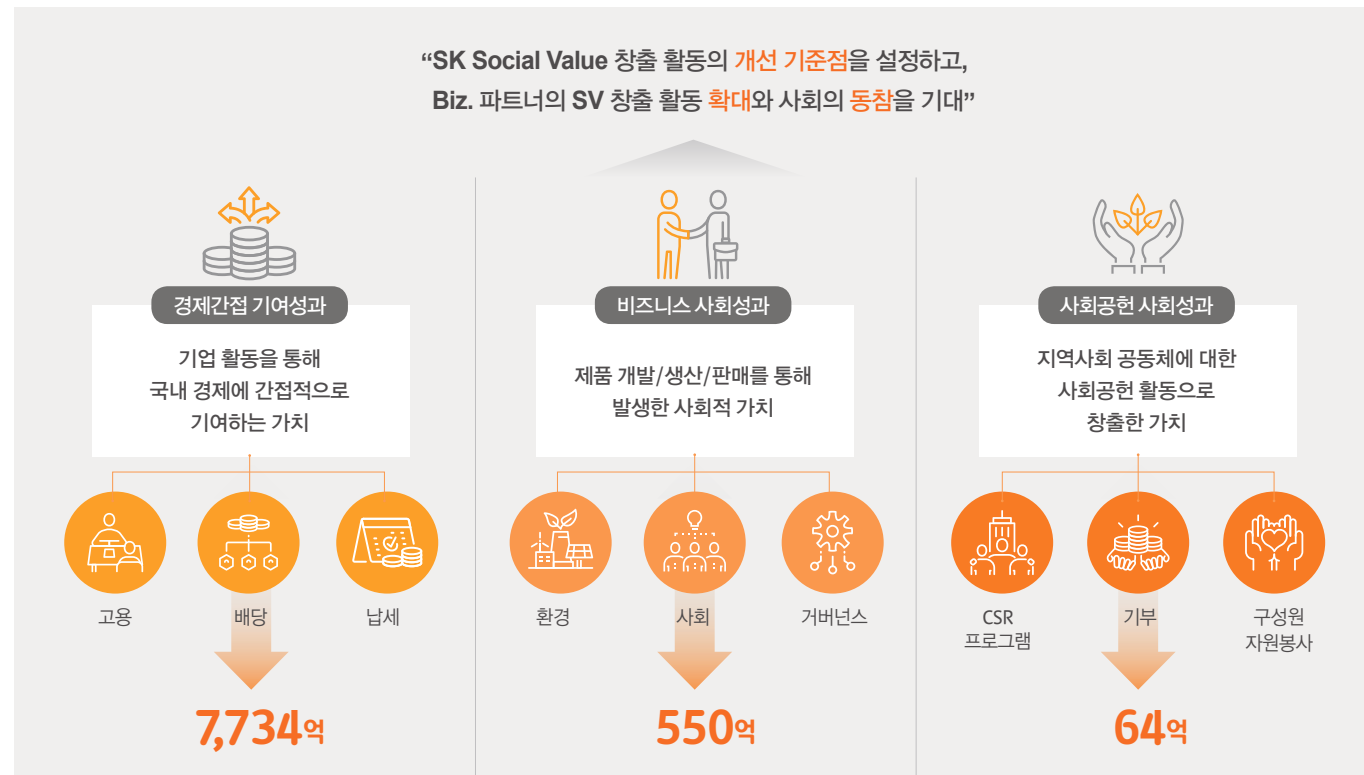


Business Model Innovation

사회적 가치 측정

SK는 사회적 가치 창출 성과의 정량화를 위해 다양한 시도를 전개하고 있습니다. 2017년부터 경제학, 회계학, 사회학 등 사회적 경제 관련 각계 분야의 전문가 의견을 수렴하는 한편, 그룹 투자사간 협의체를 통해 '사회적 가치 측정 체계'를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다. 측정 체계는 아직 미완이지만, 측정 방법론에 대한 지속적인 연구활동을 확대해 나가고 있습니다. 향후에는 정교화된 사회적 가치 측정 시스템을 기반으로 사회적 가치 창출 현황을 파악하고 개선하기 위한 활동을 적극적으로 실시할 예정입니다.

SK주식회사 사회적 가치 측정 결과



성과측정 원칙

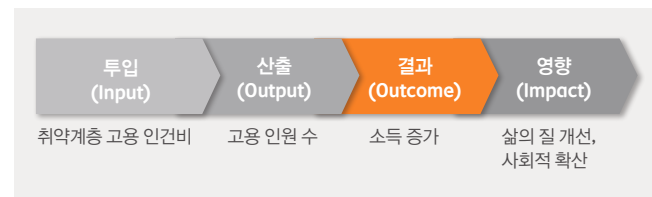
측정 가능한 모든 기업 활동에서 사회적 가치를 측정

- 제품 개발, 생산, 판매, HR, 비즈니스 파트너 협력 등 기업 활동 전반

객관적 기준을 적용하여 화폐가치로 측정

- 환경(생산공정) : 발생된 환경오염을 원상태로 회복하기 위해 소요되는 비용으로 추정
 - 사회(제품/서비스) : 이전에 존재하던 다른 대안들과 비교하여 더 나은 성과를 측정
- ※ 사회적 가치 산출에 필요한 화폐 기준 값은 국제기구, 정부, 산업협회 등에서 발표하는 공식 수치 적용

경영활동의 실제적 결과(Outcome)를 지향



SK주식회사 비즈니스 사회성과

SK주식회사는 Social Value 투자 역량과 Digital Tech. 역량을 활용하여 2018년 총 550억의 비즈니스 사회성과를 창출하였습니다. 체계화된 사회성과 측정 활동을 기반으로 Social Value 추진을 더욱 확대해 나갈 계획입니다.



측정원칙 적용(예시)

AIA Vitality 빅데이터 기반 맞춤형 건강관리 서비스의 비즈니스 사회성과 측정



Business Model Innovation

전문가 인터뷰

SK주식회사는 ‘전문가 인터뷰’를 통해 Business Model Innovation에 대한 각 분야별 전문가 주요 의견을 수렴하고, 이를 사회적가치 창출 활동에 적극 반영하고자 합니다. 인터뷰는 개별 인터뷰 방식으로 SV창출 전반, Digital Technology, Digital SHE 부문을 중심으로 진행하였으며, 이해를 돕기 위해 일부 내용은 재구성하였습니다.



산업정책연구원
상임이사 김재은



고려대학교
경영학 교수 이재혁



메리츠증권
애널리스트 은경완



대한산업안전협회
안전진단본부 본부장 김석진



“사회문제 해결을 위한 협력적 생태계 조성은 확장성과 지속가능성을 위한 최우선 과제입니다.”

보유 자산과 역량을 활용하여 사회적 문제를 해결하고자 하는 SK주식회사의 최근 행보는 공공과 민간 영역의 경계가 허물어지고 있는 현재의 시대정신과 맥을 같이하고 있습니다.

Business Model Innovation 추진의 핵심은 확장성과 지속가능성에 있습니다. 이러한 관점에서 사회문제 해결을 위한 협력적 생태계 조성은 확장성과 지속가능성을 위한 최우선 과제입니다. SK주식회사는 현재 회사의 보유역량을 활용하여 지속가능한 생태계를 육성할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 확장성을 위해서는 단순 지원이 아닌 핵심자원과 연계된 협력적 생태계 육성이 필요합니다. 생태계 활성화를 통한 가치의 창출 및 증분이 있어야 합니다. 사회적 가치를 이해하고 있는 많은 협력 주체들과의 다자간 협력과 오픈 이노베이션을 통해 사회적 가치와 경제적 가치가 공통으로 존재하는 솔루션 개발이 될 수 있다면 SK주식회사 사회적 가치 창출에 큰 기여를 할 것으로 예상됩니다. 특히, SK주식회사가 보유한 Digital 기술을 활용한 사회혁신사업을 육성한다면 사회적 가치 생태계 리더로서 많은 역할을 수행할 것 입니다.

앞으로 SK주식회사가 핵심 역량을 기반으로 지속가능한 산업 생태계를 조성하는데 앞장서고, ‘사회문제’와 ‘산업’을 연계함으로써 신시장 창출 및 클러스터를 만드는데 앵커역할을 수행하는 혁신적 기업으로 거듭나길 기원합니다.

“사회 기여 성과를 측정하기 위한 원칙과 체계를 수립하고, 핵심 성과 지표로 관리하는 것은 패러다임을 바꾸는 유의미한 움직임이 될 것입니다.”

사회에서 기업이 차지하는 비중과 역할은 점진적으로 증대되고 있으며, 기업이 촉발하는 환경·사회적 문제들도 보다 다양해지고 있습니다. 현대 사회에서 기업이 창출하는 성과를 단순한 경제적 지표로만 측정하는 것에 대한 한계가 드러나고 있습니다.

SK는 최근 사회적 가치 창출을 새로운 경영전략으로 추진함으로써, 경영활동 전반에서 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 추구하고자 노력하고 있습니다. 특히 사회 기여 성과를 측정하기 위한 회사의 원칙과 체계를 수립하고, 해당 성과를 핵심성과 지표로써 관리하고 있습니다.

성과를 측정하는 경우에는 개념의 계량화 즉 조작적 정의가 필요합니다. 사회 기여 성과와 같은 추상적인 개념을 수치로 측정하는 것은 매우 어려운 일이지만, 이러한 어려움을 극복해 나가는 과정을 겪으면서 진일보할 수 있습니다.

성과의 정량화는 ‘현황 파악’, ‘현황 공유’, ‘외부 비교’를 가능하게 합니다. SK그룹과 SK주식회사가 진행하고 있는 사회 기여 성과 측정 활동은 기업의 패러다임을 바꾸는 유의미한 움직임이 될 것입니다. 환류와 소통을 기반으로 SK주식회사의 혁신적 시도가 더욱 발전해 나가길 기원합니다.

“기업이 사회에 공헌하며 이해관계자들과 함께 창출해 내는 성과에 더 높은 가치가 부여되고 있습니다.”

기업 본연의 목적은 이윤창출이지만, 최근 글로벌 기업을 중심으로 경제적 가치와 사회적 가치를 함께 창출하기 위한 시도가 세계 곳곳에서 전개되고 있습니다.

SK주식회사는 정의론에 입각한 거대담론이 아닌 정확한 지표와 기준점을 제시하고 보다 많은 사회적 가치를 창출하기 위해 노력 중에 있습니다. 사회적 가치 측정 활동을 통해 관리의 체계화를 위한 초석을 다져 나가고 있습니다. 하지만 이러한 새로운 도전과 행보에 우려의 목소리가 있습니다. 그러나 실물경제 보다 빠르게 움직이는 주식시장에서도 최근 재무지표 뿐 아니라 ESG(Environment, Social, Governance)에 기반한 투자가 각광받고 있습니다. 전 세계적으로 약 4,600억 달러 규모의 관련 펀드가 운용되고 있고, 작년 한 해 동안 약 37%가 증가했습니다.

숫자에 민감한 주식시장 마저 더 이상 무조건적인 경제 논리만이 아닌 기업이 사회에 공헌하며 이해관계자들과 창출해 내는 성과에 더 높은 가치를 부여하고 있습니다. 초기 시행착오는 불가피하겠으나 다양한 이해관계자의 피드백과 참여를 기반으로 SK주식회사만의 체계적인 사회성과 측정 체계를 완성해 나가길 바랍니다. SK주식회사가 지속 가능한 기업으로 발전하는 초석이 되는 동시에 국내 기업 경영전략에 경종을 울리는 시발점이 되길 바랍니다.

“자사의 핵심역량을 활용하여 국내의 안전문화 수준을 끌어올리고, 안전 관리의 패러다임을 변화시켜 나가길 바랍니다.”

기업이 4차 산업 혁명 패러다임에 신속하게 대응하고 있으며, 이에 따라 다양한 산업군의 판도가 크게 요동치고 있습니다. 하지만 국내 안전산업영역에는 아직까지 이러한 영향력이 미치고 있지 못하고 있는 현실입니다. 이러한 상황에서 SK주식회사가 Digital 기술을 활용하여 산업현장 중대 사고 예방에 기여하고자 하는 움직임은 매우 고무적으로 보입니다.

SK주식회사는 Data 기반의 Digital Transformation 핵심역량을 보유하고 있으며, 제조 관계사에 대한 이해와 경험을 축적하고 있습니다. 만약 SK주식회사가 자사의 핵심기술 및 보유역량을 활용하여 안전 중대 사고 발생 저감을 위한 활동을 실시한다면, 안전·보건영역에서 괄목할 만한 사회적 가치를 창출해낼 수 있을 것입니다.

산업현장의 중대사고 예방은 회사의 구성원 및 이해관계자의 인명(人命)과도 직결된다는 점에서 매우 중요한 요소입니다. SK주식회사가 자사의 핵심역량을 활용하여 국내의 안전문화 수준을 끌어올리고, 안전 관리의 패러다임을 지속적으로 변화시켜 나가길 바랍니다.

사회공헌 활동 기반 행복 확산

고객과 사회가 요구하는 다양한 가치를 충족하는 것은 기업의 지속 성장과 생존을 위한 필수적 요소가 되었습니다. SK주식회사가 보유한 Data & Digital 기술역량과 인적자원을 중심으로 다양한 사회공헌 사업을 통해 보다 더 넓은 사회로 행복을 확장시켜 나가고 있습니다.



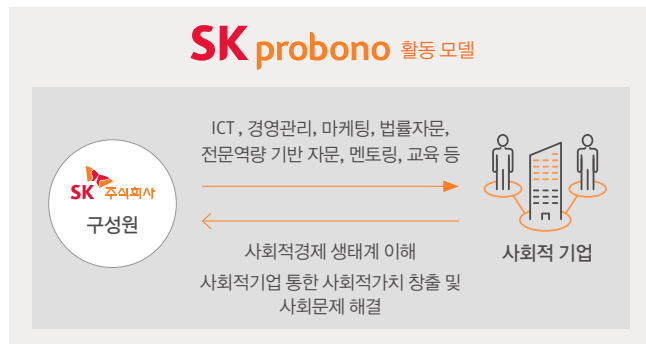
사회적 기업, 사회적 경제 양성 활동

SK주식회사 프로보노

SK주식회사는 구성원의 지식, 경험, 기술 등을 활용한 참여 기반의 프로보노 활동을 통해 사회문제 해결과 사회적 기업의 성장 등 사회적 가치 창출 활동에 기여하고 있습니다.

사회적 기업의 성장 단계를 고려한 맞춤형 지원과 다양한 프로보노 활동으로 지원하고 있습니다. 2018년에는 기존 ICT분야 외에도 Digital 기술, 법률 자문, IPR, 제안서 작성 교육 등 다양한 분야로 확대하였습니다. 신입사원부터 임원까지 여러 구성원이 함께 참여하며 공감대를 형성하였고, 특히 재무, 법무, 품질혁신 등 조직의 전문 역량을 발휘한 프로보노 활동도 돋보였습니다.

SK주식회사는 실질적 사회적 가치 실천 활동을 통해 빠른 사회 변화 속에서 효율적이고 유연하게 문제를 해결해 나가는 사회적 기업이 더 많아지기를 기대하며, 더 큰 사회적 가치 창출을 할 수 있도록 지원할 예정입니다.



프로보노 활동의 Social Value 창출

- 2018년 자문형, 교육형, 멘토링, 봉사형 등 156 명 참가 (구성원 4% 참여)

Data & Digitalization 역량 기반 사회공헌 활동

취약계층 및 청년 일자리 창출 사업

취약계층 장애인의 자립자활 지원을 위한 사회공헌 활동인 'SIAT(씨앗)'은 SK주식회사의 ICT 기술 역량을 기반으로 한국장애인고용공단(서울맞춤 훈련센터)과 함께 진행하고 있는 대표적인 사회공헌 활동입니다.

SIAT은 장애인 일자리 창출을 목적으로 학생의 적성과 직무적합성을 기반으로 맞춤형 교육을 제공하고 있습니다.현장에서 즉시 사용 가능한 실무 위주의 교육 프로그램 운영을 통해 참여자의 직무 역량을 강화하고 있습니다. 또한 심리재활, 조직문화 이해, 장애 관리 등 직장생활에서 필요한 기초 역량 교육도 함께 병행하고 있습니다.

2018년에는 SIAT 프로그램을 통해 전체 수료 인원 중 90.5%의 청년 장애인들이 IT 기업에 성공적으로 진출하여 사회 생활을 시작하게 되었습니다. 2019년에는 저소득층을 대상으로 지원 범위를 확대하는 한편, 협력관계에 있는 비즈니스 파트너를 중심으로 인력 채용 프로그램도 추가 운영하여 다양한 기업이 함께 참여하는 콜렉티브 임팩트 (Collective Impact)를 확산 시켜 나갈 계획입니다.



구분	교육내용	파트너
장애인	소프트웨어 개발, 정보보안, IT서비스지원, 바리스타	한국장애인고용공단
청년	프론트엔드 개발, IT시스템 개발	경기도경제과학진흥원, 이천지역 중심

취약계층 및 청년 일자리 창출 사업의 Social Value 창출

- 취약계층 취업 지원 활동을 통해 참여 지원자 90.5% 취업 연계 (총 19명)
- 다양한 기업이 함께 Social Value 창출에 참여하는 Collective Impact 창출

Digital 역량 기반의 '인공지능 문자동역' 지원사업

장애인과 비장애인 모두 사회에 소외되지 않고 소통할 수 있도록 SK주식회사의 Digital 기술을 기반으로 음성을 문자로 보여주는 인공지능 문자동역 시스템을 AUD사회적협동조합과 함께 개발하였습니다.

특히 청각장애인의 정보접근성과 교육기회 참여 등 평범한 일상을 지원하여누구나 차별없이 능력을 발휘하고 사회에 참여 할 수 있도록, Digital 기술로새로운 사회적가치를 창출하고 있습니다.

2019년 5월에는 SK주식회사, 한국장애인고용공단, 한국잡월드 등 20여개 기관과 기업이 한국 잡월드에서 청각장애인을 위한 '디지털 동행 웨어터 얼라이언스' 출범식을 시행하였습니다.



청각장애인을 위한 '디지털 동행 Alliance 추진' 사업의 Social Value 창출

- 교육·취업, 문화·예술 영역에서 참여기관의 협업을 통해 청각장애인의 어려움 해결

구성원 행복 추구

행복을 경영목표로 설정

SK주식회사의 경영 목표는 ‘구성원의 행복’입니다. 이를 통해 구성원은 자발적/의욕적으로 업무를 수행하며, 자신 뿐만 아니라 이해관계자들의 행복 창출에도 기여하고 있습니다.

행복 지도

구성원의 행복을 추구하기 위한 첫 단계로 행복 지도를 작성하고 있습니다. SK주식회사의 행복한 모습이 어떤 것인지 구체화하고 그려 나감으로써 구성원이 더 행복해지는 방향으로 변화하기 위함입니다. 단, 여기서 SK주식회사의 행복은 구성원 개인이 바라는 것의 총합이 아닌, 전체가 합의된 형태로서의 행복을 의미합니다.

행복 전략

행복 전략은 행복 지도를 기반으로 수립되고 있습니다. 행복 전략은 단순히 돈을 버는 것이 아닌 구성원의 행복 관점에서 지속 가능한 달성 전략을 세우는 것입니다. 이 과정에서 구성원의 이해와 동의가 수반되는 것을 무엇보다 중요시 하고 있으며, 구성원 참여 기반의 전략 구체화를 통해 구성원이 행복과 변화를 체감할 수 있도록 하고 있습니다.

행복 추구의 기반은 Speak Out 문화 구현

구성원 행복 추구 문화 정착을 위해 가장 중요한 것 중 하나는 모든 구성원이 자신의 상대나 생각을 자유롭게 Speak Out 할 수 있는 문화를 구현하는 것입니다. SK주식회사는 Speak Out 문화 정착을 위해 사내 방송이나 리더와 구성원 대상 워크샵 등 구성원 참여 기반의 변화 추진활동을 진행하고 있습니다.



구성원 커뮤니케이션

행복 토크

SK는 그룹 회장과 CEO가 구성원들과 함께하는 행복토크를 중심으로 건강한 공동체를 만들기 위한 소통을 강화하고 있습니다. 구성원들이 평소에 생각하는 애로사항을 가감없이 이야기하고, 해결 방안을 서로 모색하기 위한 목적으로 진행되고 있는 행복토크는 행복문화 조성을 위한 그룹 대표 및 CEO의 강력한 의지로 주요 관계사와 조직별 구성원들을 대상으로 계속 진행되고 있습니다.

구성원 커뮤니케이션 플랫폼 구축

SK주식회사는 구성원 행복 추구를 위한 커뮤니케이션을 강화해 나가고자 합니다. 이를 위해 기존 오프라인 중심 소통 채널을 쌍방향 커뮤니케이션 채널로 다변화해 나가고 있으며, 구성원 참여를 중심으로 우리의 문제를 구성원 스스로 해결할 수 있는 소통의 장을 마련하고 있습니다. SK주식회사는 건전한 소통을 활성화하여 조직 내부에서의 구성원 행복 극대화를 실현하고, 보다 건강한 공동체를 만들어 나갈 것입니다.



“여러분이 진심으로 이렇게 제 얘기를 들어주시고 저와 하이파이브를 하게 되면 우리 삶이 바뀝니다. 바꿔봅시다.”



Fundamental Management

30	거버넌스	50	품질 및 서비스관리
32	윤리경영	52	동반성장
34	안전·보건·환경	57	사회공헌
38	인재 확보 및 양성		
42	근무환경 및 조직문화		
44	리스크 관리		



거버넌스

SK주식회사는 투명하고 건전한 지배구조 확립을 위해 다양한 제도를 선제적으로 도입하고 있습니다. 2018년 기업 지배구조 헌장을 공표하고, 사외이사 주주소통위원 임명 및 전자투표제 도입 등 주주 친화 경영과 이사회 책임 경영을 강화하고 있습니다. 또한 2019년 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 이사회 독립성을 제고하였으며, 이사회 차원에서도 사회적 가치 창출을 통한 Business Model 혁신 방안을 모색하고 있습니다.

지배구조 선진화 및 사회적 가치 창출

지배구조 운영 원칙 확립

SK주식회사는 2018년 대기업 지주사 최초로 기업지배구조헌장을 제정하여 공표하였습니다. SK주식회사는 지배구조헌장을 통해 주주의 권리, 이사회와 감사위원회의 권한과 책임 등 지배구조에 대한 정보 제공 확대와 경영 투명성 강화를 명문화 하였습니다. 지배구조헌장 국·영문본은 SK주식회사 홈페이지를 통해 공개되고 있습니다.

지배구조 선진화를 위한 노력

SK주식회사는 2019년 3월 사외이사가 이사회 의장으로 재임할 수 있도록 정관과 이사회 규정을 개정하였고, 이후 이사회에서 사외이사를 이사회 의장으로 선임하였습니다. 이를 통하여 이사회 독립성과 투명성을 제고하였고 글로벌 투자환경에 맞는 지배구조를 확립하여 운영하고 있습니다.

또한 2019년 1월에는 지난 1년 간의 이사회 활동 전반에 대한 평가를 시행하였습니다. SK주식회사 사외이사 전원은 이사회 평가에 참여하여, 이사회 및 산하 위원회의 구조와 운영방식 등 5개 영역 총 39개 부문에서 평가를 진행하였습니다. 당사는 이사회 평가를 통해 지속적으로 이사회 운영개선안을 도출하고 지배구조 선진화 방안을 마련할 계획입니다.

사회적 가치 창출 및 Business Model 혁신을 위한 이사회 의 노력

최근 글로벌 기업들은 주요 사회적 문제에서 성장 기회를 발굴하고 있으며 자본시장 또한 환경(Environment), 사회(Society), 거버넌스(Governance) 우수기업에 대해 프리미엄을 부여하고 있습니다. 이와 같은 시대의 변화에 맞추어 당사는 2017년 3월 정관개정을 통하여 주주 가치 창출 뿐만 아니라 사회적 가치 창출을 당사의 경영철학으로서 정관에 반영하였습니다. 이를 바탕으로 당사는 재무적 성과뿐만 아니라 사회적 가치 측면에서도 성과 지표를 개발하여 Double Bottom Line으로 측정과 관리를 진행하고 있으며, 이를 통해 궁극적으로 Business Model 혁신을 도모하고 있습니다.

이에 당사는 이사회 운영 측면에서도 사회적 가치 창출을 통한 Business Model 혁신을 위하여 노력하고 있습니다. 2018년 2월에는 기업의 사회적 가치 증진을 위한 활동을 거버넌스위원회 권한사항으로 추가하는 거버넌스 위원회 규정 개정을 진행하였습니다. 또한 2018년 4월에는 사회적 가치 창출을 위한 당사의 전략과 추진 현황을 이사회에서 심의하였으며, 2019년에는 이사회 및 거버넌스위원회에서 정기적으로 사회적 가치 추진 현황과 계획을 논의하기로 하였습니다. 장기적으로는 이사회가 사회적 가치 관점에서 현 투자 포트폴리오에 대하여 주기적으로 모니터링 할 수 있도록 하고, 신규 투자 의사결정 과정에서도 ESG 등 사회적 가치 관점에서 스크리닝 할 수 있도록 하여, 궁극적으로는 당사의 Business Model을 혁신할 수 있는 구체적인 방안을 모색 중에 있습니다. 이와 같은 이사회 의 사회적 가치 창출을 위한 노력은 당사의 경영철학뿐만 아니라 시대의 변화에 따른 사회적

요구에도 부합하는 것이며, 투자형 지주회사인 당사가 사회적 가치 창출을 통해 Business Model을 혁신하게 되는 기반이 될 것이라 기대됩니다.

지배구조 관련 평가

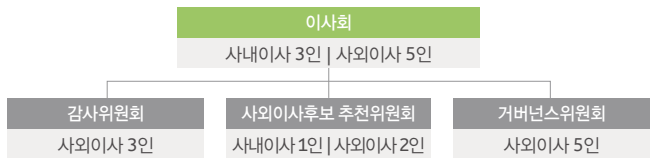
SK주식회사의 지배구조 선진화 활동은 대외적으로 높게 평가 받고 있습니다. 2018년에는 한국 기업지배구조원 ESG 평가 등급에서 A+등급을 획득 하였으며, ESG 우수기업으로 '대상'을 수상하였습니다. 또한 일반 상장사로 유일하게 지배구조 최우수 기업으로 선정 되었습니다.



이사회 독립성 및 투명성 제고

이사회 구성

SK주식회사는 이사회 건전성 증대를 위해 이사회 내 사외이사 비중을 57.1%에서 62.5%로 확대하였으며, 거버넌스 위원회 재적 위원도 1명을 증원하였습니다. 2019년 SK주식회사 이사회는 사내이사 3명, 사외이사 5명 등 총 8명으로 구성되었습니다. 이사회는 경영, 지배구조, 투자·기획, 회계·



이사회 중심의 시스템 경영

(2019.05 기준)

위원회명	세부 주요 기능	구성
감사위원회	회사의 회계 및 업무 감사 • 주주총회에 관한 사항 • 감사에 관한 사항 • 기타 법령, 정관 또는 이사회규정에서 정한 사항	사외이사 • 김병호 사외이사 • 이찬근 사외이사 • 장용석 사외이사
사외이사후보 추천위원회	주주총회에서 선임할 사외이사후보 추천 • 사외이사후보의 추천 • 기타 사외이사후보 추천을 위하여 필요한 사항 및 이사회에서 위임한 사항	사외이사 • 하금열 사외이사 • 장용석 사외이사 • 정동현 대표이사
거버넌스 위원회	주주 권익 보호 및 지배구조 투명성 강화를 통해 실질적 이사회 중심 경영원칙을 실현 • 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 및 「상법」에서 이사회 승인 사항으로 정한 특수관계인간 거래 • 사회공헌 및 윤리경영 추진 방안 • 이사회 규정상 이사회 의결사항 중 투자 및 재무관리에 관한 사항으로서 주주 가치에 영향을 미치는 사항 등 • 기타 주주 가치에 중대한 영향을 미치는 회사 경영사항으로 의결이 부의하는 사항	사외이사 • 엄재호 사외이사 • 하금열 사외이사 • 이찬근 사외이사 • 김병호 사외이사 • 장용석 사외이사

재무관리 등 회사의 주요 경영사항에 대한 의사결정 권한을 가지며, 경영에 중요한 영향을 미치는 활동의 모니터링과 자문 역할을 수행하고 있습니다.

이사의 선임

이사는 상법 및 정관에 따라 주주총회 결의를 거쳐 선임되며, 사내이사 후보는 이사회가 선정하여 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다. 사외이사의 경우, 사외이사후보추천위원회가 사외이사 후보군을 선정한 후, 엄격한 기준에 따라 후보의 전문성과 독립성 등을 고려하여 관련 법령에 적합한 자격을 갖춘 후보를 주주총회에 추천하고 있습니다. 추천이 확정된 후보는 이사회 의 주주총회 소집 결의를 거쳐 최종적으로 주주총회에서 사외이사로 선임됩니다. SK주식회사는 사외이사 후보 선별 과정에서 엄격한 심사기준을 적용해 다양한 분야에서 많은 경험과 각자의 전문 분야에서 자신만의 전문 커리어를 쌓아온 유능한 사외이사 후보를 선발하고 있습니다.

이사회 운영 현황

SK주식회사는 매월 1회 정기 이사회 개최를 원칙으로 하되, 필요시 수시로 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2018년에는 총 14회의 이사회를 개최하여 총 103건의 안건을 심의·의결하였습니다. 이사회 결의는 관련 법령 또는 이사회가 별도로 결의 요건을 정한 경우 외에는 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결합니다.

이사의 성과평가 및 보상

이사의 보수는 법률에 의거하여 주주총회에서 승인 결정한 이사보수 한도 내에서 지급하는 한편, 경영진을 대상으로 주식매수선택권을 부여하여 보상과 직접 연계함으로써 기업가치를 제고하고 있습니다. 사외이사의 경우, 독립성을 보장하기 위하여 기본 급여 외에 성과 평가에 따른 보수는 별도로 지급하지 않습니다. 이사의 보상 수준은 법률의 규정에 따라 이사보수 한도에 관하여 이사회 검토를 거쳐 주주총회를 통해 확정되고 있으며, 보수 및 산정 방식 등을 사업보고서에 공개하고 있습니다.

| 이사의 선임 |

구분	성명·출생년월	직위·담당업무	전문분야	주요경력	선임 시기	재직기간	임기만료일
사내이사	최태원 (남, 1960.12)	대표이사· 회장	경영, 경제, Global, 산업전문성, 리스크관리	- 미국 시카고대 경제학 박사 수료 - SK이노베이션 대표이사 회장 - SK하이닉스 대표이사 회장	2019.03	3년	2022. 03.
	정동현 (남, 1963.08)	대표이사· 사장	경영, 재무, 산업전문성, 기술, 리스크관리	- 서울대 산업공학 석사 - SK텔레콤 대표이사 사장	2017.03	2년	2020.03.
	조대식 (남, 1960. 11)	사내이사	경영, 재무, Global, 산업전문성, 리스크관리	- 미국 클라크대학교 경영학 석사 - SK 대표이사· 사장	2018.03	3년 8개월	2021.03.
사외이사	엄재호 (남, 1955. 01)	이사회 의장	지속가능경영, 사회적 가치, HR(조직), Global	- 스탠퍼드대 정치학 박사 - (現)고려대학교 행정학과 교수 - 제19대 고려대학교 총장	2019.03	1개월	2022.03
	하금열 (남, 1949. 12)	사외이사	경영, 산업전문성, 행정, 커뮤니케이션	- 고려대 독어독문학 - SBS미디어홀딩스 대표이사 사장 - 대통령실 실장	2018.03	4년	2021.03.
	이찬근 (남, 1958. 08)	사외이사	경영, 경제, Global, 산업전문성, 리스크 관리	- 고려대 경영대학원 - 국민은행 부행장 - 골드만삭스증권 한국지점 대표	2018.03	1년	2021.03.
사외이사	김병호 (남, 1961. 09)	사외이사	회계, 재무, 리스크관리, 경영, 경제, Global	- 미국 UC Berkeley 경영학 석사 - (현)하나금융지주 부회장 - (현)하나은행 은행장	2019.03	1개월	2022.03.
	장용석 (남, 1968. 07)	사외이사	지속가능경영, Global, 사회적가치, 행정, HR(조직)	- 미국 스탠퍼드대 사회학 박사 - 미국 유타대 사회학과 교수 - (現)연세대 행정학과 교수	2017.03	2년	2020.03.

주주 친화 경영 강화

주주소통 활성화 및 주주권익 보호

2018년에는 주주 친화 경영 강화를 위해 주주소통위원 제도를 도입하였습니다. 사외이사 중 1인을 주주소통위원으로 임명하여 주주와의 소통을 확대하는 한편, 주주 권익 보호 활동을 강화하고 있습니다. 또한 2018년 3월 국내 대기업 지주사 중 최초로 정기주주총회에서 전자투표제를 실시하여 주주의 의결권 행사 편의를 제고하였으며, 2018년 부터 금융위원회의 주주총회 분산 자율준수프로그램에 2개년 연속 참여하여 당사 주주들의 권리 보호에 노력하고 있습니다. 2019년 3월에는 주주총회 이후 처음으로 대표이사의 주주서한을 회사 홈페이지에 올리는 등 주주 친화 경영을 한층 가속화하였습니다.

주주 환원정책 시행

SK주식회사는 회사의 경영철학에 부합하는 주주 환원정책을 실시하고자 합니다. 2018년도에는 국내 대기업 지주사들 중 최초로 중간배당을 실시하였고, 연간 총 배당 금액은 전년 대비 25% 증가하였습니다. 향후에도 SK주식회사는 주주 환원정책 강화를 위한 다양한 노력을 전개해나갈 것입니다.

| 이사회 특징 |

독립성	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사의 비율 과반수 이상 유지, 확대(62%) 사외이사는 경영진과 특수관계에 있지 않는 자로 선임 이사회 승인 없이 동종 영업을 목적으로 하는 다른 회사의 무한책임사원이나 이사가 될 수 없음 이사회 결의에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사 제한
전문성	<ul style="list-style-type: none"> 경영, 경제, 리스크관리, 주주소통, 커뮤니케이션, 사회적가치 관련 분야에 대한 전문지식이나 실무 경험이 풍부한 이사로 구성 사외이사에 지속가능경영, 사회적 가치 분야의 전문가 선임
효율성	<ul style="list-style-type: none"> 필요에 따라 수시로 임시이사회 개최 가능 이사진의 이사회 참여를 보장하기 위해 직접 회의에 출석하지 않아도 모든 이사가 음성을 동시에 송수신하는 통신수단을 통해 결의에 참가 가능
다양성	<ul style="list-style-type: none"> 이사진은 인종, 성별, 나이, 국적, 학력, 종교, 장애, 정치적 성향 등에 있어서 다양성을 추구

윤리경영

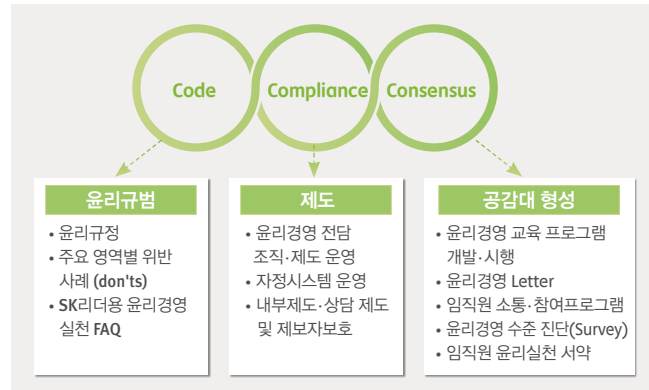
SK주식회사는 윤리경영 추진 전담 조직을 중심으로 윤리경영 내재화를 위한 자정시스템을 강화해 나가고 있으며, 임직원 윤리의식 고취를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

윤리경영 체계 확립

윤리경영 체계

SK주식회사는 윤리경영 체계 확립을 기업의 지속가능경영을 위한 중대한 선결 과제로 인식하고 있습니다. 모든 이해관계자의 행복 창출을 실현하기 위한 SKMS(SK Management System)를 윤리경영 활동의 근간으로 윤리규범을 제정하는 한편 3C(Code, Compliance, Consensus) 기반의 3요소를 중심으로 윤리경영 활동을 내재화 해나가고 있습니다.

| 윤리경영시스템 3요소(3C) |



규정(Code)

윤리규정

SK주식회사는 SKMS를 기업경영의 근간으로 삼아 고객, 임직원, 주주, 사업 파트너 등 다양한 이해관계자에 대한 가치를 창출하여 사회, 경제 발전에 핵심적인 역할을 수행하고, 나아가 인류의 행복에 공헌하는 기업경영을 실천하기 위하여 윤리규정을 제정하였습니다.

SK주식회사는 윤리경영 관련 임직원 행동 기준을 명문화하여 관리하고 있으며, 모든 임직원은 이를 준수할 책임이 있습니다. 윤리규정의 관리 기준은 임직원, 고객, 사회, 회사주주에 대한 윤리와 제보자 보호 항목으로 구분되어 있습니다. 윤리규정에 명기되어 있지 않은 상황에서는 ‘합법성, 투명성, 합리성’의 의사결정 원칙에 따라 행동하여야 하며, 자율적 판단에 확신이 서지않을 경우 조직의 리더나 윤리경영 담당부서의 자문에 따를 것을 규정하고 있습니다.

윤리규정	주주에 대한 책임	고객에 대한 자세	부처	사회에 대한 역할	사업파트너와의 관계	임직원의 기본윤리
------	-----------	-----------	----	-----------	------------	-----------

| 윤리경영 관리 기준 |

구분	윤리규정 실천 항목	주요 내용
임직원	임직원 간 상호 존중, 금품 수수 및 금전 거래 금지, 리더의 역할 등	인권침해·차별대우 금지, 리더의 솔선수범 등
고객	고객 신뢰 확보를 위한 노력, 고객 정보 보호 등	금품수수·접대 금지, 고객·거래처·임직원의 개인정보 보호 등
사회	법규 준수, 이해관계자 금품 수수의 배제, 협력회사와 공정한 거래, 경쟁사와 공정한 거래 등	공정거래법, 부정청탁 및 금품수수 금지에 관한 법률 등 준수, 정치권여·불법자금 금지, 환경 법규 준수 등
회사·주주	이해 상충시 회사 이익 우선, 회사 자산 및 정보보호, 보고 및 사업관리 등	외부회사·정부조직 활동 시 사전승인 필요, 회사의 기술지식 양도 금지, 허위·지연 보고금지 등
제보자 보호	내부 제보 체계 운영, 제보자 신분 보호 및 불이익 금지 등	제보자의 신분 보호 및 불이익 등 차별 금지 등
부처	포상 및 징계, 상의 및 자문, 해석 기준, 사내 다른 사규와의 관계 등	윤리경영 담당부서와 상의 및 자문, 윤리규정 우선 등

주요 영역별 위반 사례(don'ts)

경영활동 중 발생 가능한 윤리경영 위반 사례(don'ts) 를 주요 영역별로 정리하여 임직원에게 공유하고 있습니다. ‘비윤리, 보안, 하도급, 세무·공정 거래, 보고·관리’ 등 5가지 분야로 구분된 don'ts는 임직원이 직무 수행 과정에서 윤리적 행동 지침으로 활용할 수 있도록 제작되었으며 임직원 윤리경영 내재화의 가이드라인이 되고 있습니다.

분야	주요 영역별 위반 사례(dont's)
비윤리	기본예절, 금품·향응·접대, 이해상충, 회사 자산 및 정보보호 등 23개 항목
보안	PC 보안, 정보 및 문서관리, Project 보안 등 14개 항목
하도급	하도급대금 결정 및 조정, 하도급대금 지급, 서면 미교부, 검사 및 결과 통보, 부당한 경영간섭, 하도급의 제한 등 18개 항목
세무·공정거래	이슈거래, 부당 내부거래, 부당한 공동행위(담합), 불공정 거래행위 등 23개 항목
보고·관리	무리한 사업 추진, 허위·지연·부분 보고, 사업관리 소홀 등 33개 항목

SK리더용 윤리경영 실천 FAQ

SK그룹 SUPEX추구협의회 산하 자율·책임경영지원단은 ‘SK리더용 윤리경영 실천 FAQ’를 정립하여 리더의 솔선수범을 강화하고 있습니다. 업무 중 빈번히 발생할 수 있는 상황의 예시와 관련 규정을 질문과 답변 형식으로 이해하기 쉽게 구성되었습니다.

분야	SK리더용 윤리경영 실천 FAQ 주요내용
이해상충	<ul style="list-style-type: none"> 이해상충 금지/승인 필요사항 구매/인사 청탁 금지 투자회사 겸직에 따른 보수처리 외부 출강 신고 및 보수 환급
회사 자산보호 및 예산사용	<ul style="list-style-type: none"> 회사 자산 사적 사용 판단 기준 회사 예산 사용 및 정산관련 유의사항 특정 단체로의 개인적 협찬/광고/기부 금지 회사제공 혜택 타인양도 금지 개인여정 추가 시 비용 개인부담 출장 관련 의견 간소화 등
선물/금품 수수	<ul style="list-style-type: none"> 금품수수 금지 및 허용되는 경우 해외 Partner의 고가물품 선물 처리 임직원간 선물 공여 기준 등

제도(Compliance)

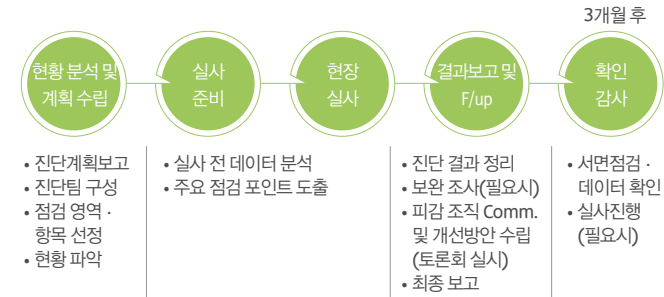
윤리경영 추진 전담 조직

SK주식회사는 사업대표 직속의 SV추진실 내 윤리경영담당을 중심으로 임직원 윤리경영 조직 문화 정착을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 윤리경영 내재화를 위한 윤리경영 진단, 자정시스템 및 제보시스템 운영 뿐만 아니라 교육·캠페인 등을 통한 임직원 윤리의식 함양에 집중하고 있습니다. 또한 SK주식회사는 윤리 진단 및 지원 체계를 운영하여 자회사, 해외법인이 자체적으로 윤리경영을 실천을 확산하도록 하고 있습니다.

윤리경영 자정 시스템(위험평가 및 윤리경영 실천감사활동)

사업장별 윤리경영 진단 프로세스를 운영하고 있습니다. HR, 구매, 협력회사, 비용 등 4대 영역을 중심으로 정기 위험 평가를 연 1회 시행하고 있습니다. 해당 평가는 각 업무 특성에 맞는 Checklist를 기반으로 실시하고 있으며, 경영 진단 및 제보 채널을 통해 확인된 사항은 별도의 수시 감사를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다.

| 경영진단 활동 Process |



윤리경영 위반행위 제보시스템

SK주식회사는 내부 임직원 뿐만 아니라 협력회사, 관계사 등 회사와 관계를 이루는 모든 이해관계자 관련 윤리경영 위반 행위에 대한 제보시스템을 운영하고 있습니다. 다양한 제보 채널의 운영을 통해 윤리경영 내재화를 위한 자정 시스템을 강화하고 있습니다. 윤리 위반 신고는 윤리경영 홈페이지(https://ethics.sk.co.kr)에서 실시간으로 가능하며, 신고 제보자의 신분과 제보 내용은 철저히 보호되고 있습니다.

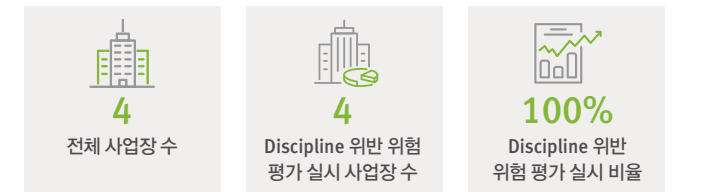


온라인 제보 (https://ethics.sk.co.kr/Kor/Report/OnlineReportIN.aspx)
전화 (02-6400-6262), 팩스 (02-6400-0613), 이메일 (ethics@sk.com)
고객불만 (https://ethics.sk.co.kr/Kor/Report/Complaint.aspx)

사업장 Discipline 위반 사례 및 조치

2018년 Discipline 위반 건수는 총 23건이며, 이와 관련하여 면직 2회, 감봉 6회, 견책 10회, 경고 5회의 징계 조치가 내려졌습니다. 주요 위반 사항으로는 협력회사 향응 수수, 보안 규정 위반, 관리감독 소홀 등이 있었습니다. SK주식회사는 고용노동부의 ‘개인정보보호 가이드라인’에 따라 2016년부터 징계당사자의 동의 없이 징계처분내역을 공개하지 않고 있습니다. 그러나 정보공개 니즈가 증대됨에 따라 개인정보를 제외한 임직원 비위행위 사례를 ‘위반사례 don'ts’, ‘윤리경영 Letter’ 형식으로 공개하는 등 관련 사항의 정보 공개를 통해 유사 사례의 재발을 방지하고 있습니다.

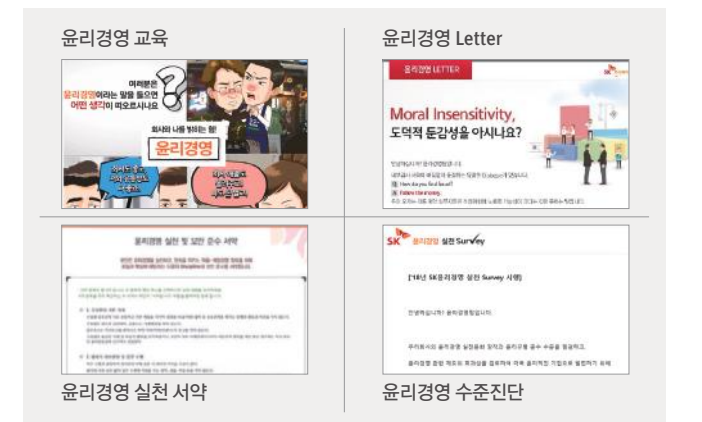
| 2018년 사업장 Discipline 위반 위험 평가 |



공감대 형성(Consensus)

윤리경영 실천 문화 정착

임직원의 윤리경영 실천 수준을 제고하기 위하여 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 전 임직원이 윤리경영에 대한 인식을 더욱 공고히 다지고자, 매년 윤리경영 온라인 교육을 시행하고 있습니다. 그룹 공통 필수 교육으로, 2018년에는 관계사에서 발생한 실제 비윤리행위를 애니메이션으로 각색하여 모바일 앱 등 다양한 방법으로 수강이 가능하고 전 임직원 100%가 교육을 이수하였으며, 자회사도 진행을 완료하여 윤리의식에 대한 실천 의식을 고취하였습니다. 또한 신입사원을 대상으로 윤리경영 오프라인 교육을 진행 하였습니다. 전 임직원에게 정기적으로 윤리경영 Letter를 발송하여 조직 내 비위행위 실제 사례를 지속적으로 공유함으로써, 조직 윤리의 중요성에 대한 공감대를 형성하였습니다. 이외에도 윤리경영 서베이를 통한 윤리경영 수준 진단, 임직원의 윤리경영 실천 서약 등을 통해 윤리경영을 실천하고 원칙을 지키는 자율 책임경영 정착을 위해 노력하고 있습니다.



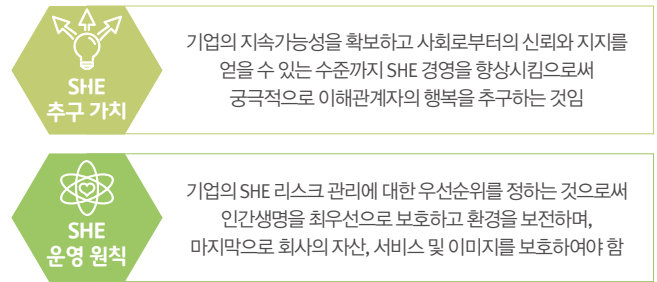
안전·보건·환경

안전·보건·환경(SHE)은 회사의 임직원 및 이해관계자의 인명과도 직결된다는 점에서 매우 중요한 관리 요소입니다. SK주식회사는 경영활동 중 발생하는 안전·보건·환경에 대한 위험 요인을 사전 파악하여 예방하고자 SHE 경영 관리 체계를 강화해 나가고 있습니다.

안전·보건·환경(SHE) 체계 확립

SHE 경영 관리 체계

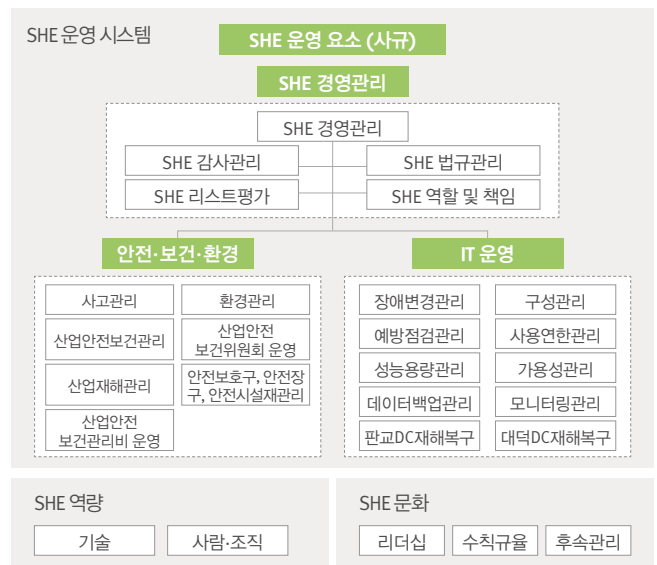
SK주식회사는 안전·보건·환경과 관련하여 그룹의 추구 가치와 운영 원칙을 공유하고 이에 기반한 SHE 운영시스템의 수립과 SHE 역량 육성 및 SHE 추구 문화 조성을 통해 안전·보건·환경 측면의 경영 Risk를 관리하고 사고 발생 시 피해를 최소화하기 위해 SHE 경영관리 체계를 구축하였습니다.



SHE 운영 시스템

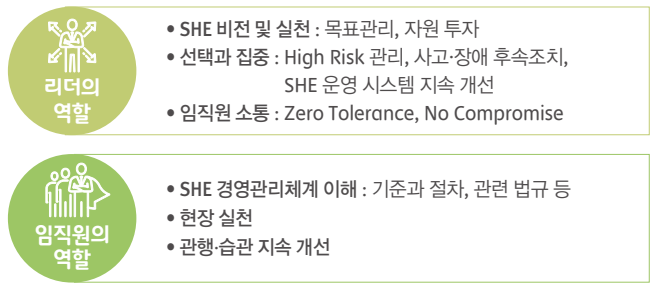
SHE 운영시스템은 SHE 경영을 위한 회사의 제도적 방침과 사규로써 SK주식회사의 비즈니스 및 경영 환경을 고려하여 구축되었습니다. SHE 운영 시스템은 관리 요소를 근간으로 유기적으로 작동하도록 제반 운영 체계를 실행하고 있습니다.

| SHE 관리요소 |



SHE 문화 형성

SHE 경영이 회사의 조직문화로 내재화될 수 있도록 하는 것은 SHE 경영관리 체계 정착의 핵심 요건입니다. SK주식회사는 SHE 경영활동에 있어 리더와 임직원의 역할을 명확히 정의하고, 안전·보건·환경을 위한 주기적인 점검을 지속하는 등 SHE 문화 형성에 앞장서고 있습니다.



SHE 협의체 추구

SK주식회사는 SHE 협의체를 통해 운영시스템 및 관련 이슈를 주기적으로 검토하고 있으며, 산업안전보건 위원회를 정기적으로 운영하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 2018년에는 총 4 차례의 산업안전보건 위원회를 시행하였으며, 전사 SHE 목표 및 산업재해 현황을 분기별로 점검하고, '18년 그룹 SHE 전략 방향과 SHE 사고 및 ICT 장애 공유 체계를 수립하여 공유하였습니다. 또한 'SHE 사고 대응력 강화'를 목적으로 자회사 SHE 주관 조직과의 워크숍을 진행하여 자회사별 SHE 활동 계획을 중심으로 협력방안을 논의하였습니다.

SK주식회사 SHE 방침

인간위주의 경영철학을 바탕으로 경영의 모든 단계에서 안전·보건·환경을 최우선으로 추구하며, 축적된 기술과 경험을 바탕으로 제공 서비스의 질적 수준 향상과 인류의 지속 가능한 발전에 기여한다.

이의 실천을 위해, 다음 사항의 준수를 포함한 안전·보건·환경 경영에 각자의 책임과 의무를 다한다.

- 안전·보건·환경 관련 법규의 준수
안전·보건·환경에 대한 국제 협약 및 국내 법규를 준수하고 SHE 운영시스템의 고도화를 통해 안전·보건·환경 경영의 수준을 지속적으로 향상시킨다.
- 위험 예방 관리
기획, 구매, 설계, 개발, 유지보수까지의 전 공정의 제품 및 서비스 측면에서 안전·보건·환경 관련 위험 요인을 식별·평가하고 개선한다.
- 사고 대응 역량 강화
모든 임직원과 협력회사가 능동적으로 참여하는 SHE 교육 및 훈련을 실시하고 비상상황 발생시 신속하고 체계적인 대응을 통해 피해를 최소화한다.
- 투명한 이해관계자 커뮤니케이션
안전·보건·환경 목표를 구체적으로 수립하고 성과를 투명하게 공개함으로써 사회와 산업계 전반에 SHE 경영에 대한 모범적인 기업 이미지를 확보한다.
- 지역사회와 함께하는 SHE
기업의 사회적 책임을 깊이 인식하여 오염물질 배출을 최소화하고, 지역사회의 안전·보건·환경 개선 활동에 적극 참여한다.

안전·보건·환경(SHE) 점검 활동 강화

SHE 점검 체계

SK주식회사는 SHE 점검 체계 강화를 위해 2018년 신규 SHE 관리 체계를 수립하였습니다. SHE 임원 책임 경영을 통해 SHE 관리의 실효성을 제고하고, 사고/법규 위반 관련 축소·미보고, 대책수립/이행 미흡 등 SHE 문화 개선 및 유사 사고 재발 방지를 위해 주요 사고/법규 위반사항에 대한 근본 원인, 대책 적정성 및 이행여부 점검 체계를 도입하였습니다. 이 외에도 자회사와 협력회사의 SHE 활동을 강화하여 전 사업 영역, 생산 과정 및 경영 프로세스에서 발생 가능한 안전 사고 위험요소를 사전에 파악하여 관리하고 있습니다.

| 자회사 SHE 체계 점검 항목 |

구분	점검 항목
안전보건체계	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 조직 구성 안전보건 책임자 선임 여부 안전관리자 선임 또는 위탁 여부 보건관리자 선임 또는 위탁 여부 산업안전보건위원회 구성여부
안전보건활동	<ul style="list-style-type: none"> 안전 교육 실시 여부 현장 작업자 교육 실시 여부 안전 점검 실시 여부 안전 교육 및 진단 위탁 여부
안전사고현황	<ul style="list-style-type: none"> 중대사고건수

SHE Self Check System

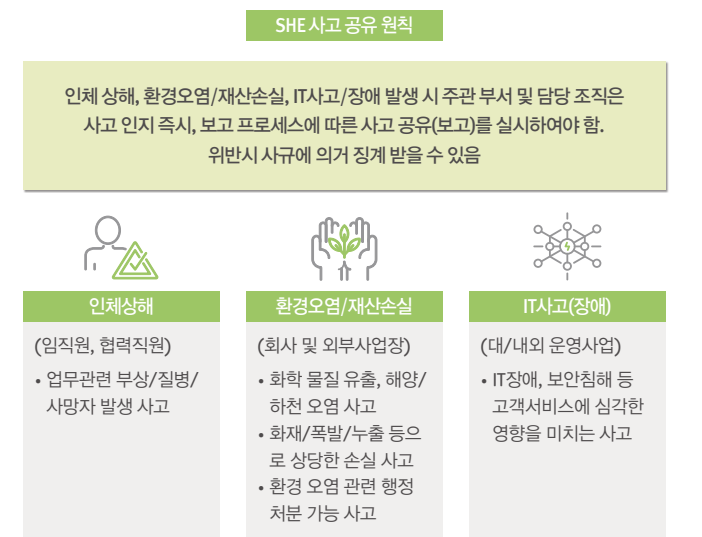
SHE Self Check System은 현장에서 활동하고 있는 임직원들이 업무와 관련된 SHE 위험요소를 직접 파악하고 자발적인 자정활동을 할 수 있도록 마련한 SK주식회사의 SHE 리스크 점검 활동입니다.

SHE Self Check list

- 안전·보건 위험성 부문**
보건, 안전, 사무환경, 전자·사무기기, 안전보건관리체계 영역
(보건) 응급상황 발생시 응급조치활동은 원활하게 이루어질 수 있는가? Yes / No
(안전) 비상상황 발생시 대응매뉴얼은 구축되어 있는가?
(사무환경) 작업장의 온도, 공기, 소음 등 사무환경은 작업자에게 적정 적합한가?
(전자·사무기기) 안전을 위해 통로·동선 등을 고려하여 사무기기 비치가 이뤄지고 있는가?
- 환경 영향 부문**
에너지, 폐기물, 소음·진동, 대기, 수질, 환경관리 체계 영역
(폐기물) 폐기물 처리 업체 관리는 체계적으로 이뤄지고 있는가? Yes / No
(대기) 비산먼지 발생 사업 여부
(수질) 환경 기술인은 적절히 임명되어 활용되고 있는가?
(환경관리체계) 신규사업 환경영향 평가는 적절하게 이뤄지고 있는가?
- SHE 경영활동 인식 조사 부문**
SHE 경영관리체계, SHE사고 공유 체계, 비상대응 방법, 소화기 위치·사용법 등
(SHE경영관리체계) SHE 경영활동에 대한 임직원 참여가 활성화되어 있는가? Yes / No
(SHE사고공유체계) 사고 발생시 임직원이 각자의 역할을 인지하고 있는가?
(비상대응방법) 비상상황시 비상구의 위치 및 대비 방법을 인지하고 있는가?

SHE 사고 공유 체계

SK주식회사는 SHE 사고를 인체 상해, 환경오염/재산손실, IT사고 3대 영역으로 구분하고, 사고의 중요도에 따라 중대사고(그룹공유) 및 일반사고(사내공유)로 세분화하며, 그룹 차원의 SHE 관리 기능을 강화하여 신속한 대응 체계를 확립하였습니다.



서비스 장애 예방 원칙 수립

SK주식회사는 고객에게 보다 양질의 IT서비스를 제공하고, 서비스 장애에 대한 대응 활동을 강화하기 위하여 IT서비스 장애 예방을 위한 원칙(Service Golden Rules(SGR))을 새로이 정립하였습니다.

SGR은 장애 없는 IT서비스를 위해 임직원들이 반드시 지켜야 할 6대 원칙과 세부 규칙으로 구성되어 있습니다. 적용 대상은 IT/DT서비스 운영과 관련된 임직원 및 협력업체이며, 위반에 따른 장애 발생 시 사규에 따라 제재 조치가 수반됩니다. 2019년 6월에 시행된 SGR을 통해, 서비스 가용성을 확보하고 고객 만족도를 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.

| SGR 6대 원칙 |

1	예방 점검 대상을 선정하고, 주기적으로 시행한다.
2	변경 작업 시, 사전 승인 등 변경 Process를 준수한다.
3	백업 대상·주기를 설정하고 정기적으로 시행 및 결과를 점검한다.
4	고객 Biz. 중요도에 따라 모니터링 대상과 주요 성능지표를 정의하고 관리한다.
5	장애 인지 시, 즉시 전파·조치하고 장애 종료 후 재발방지 대책을 수립하고 이행한다.
6	작업 원칙을 준수하며, 협력회사 작업은 반드시 당사 관리하에 실시한다.

안전·보건·환경

임직원 안전보건 관리 강화

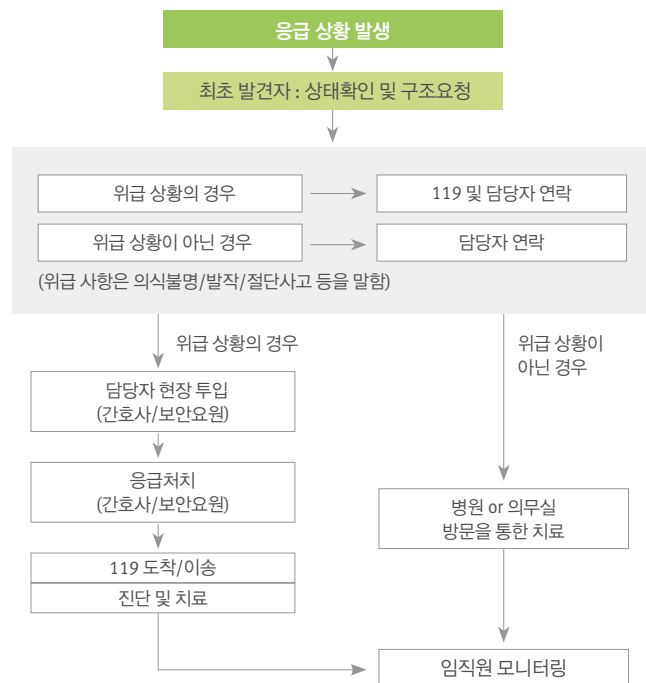
임직원 건강관리 지원 확대

SK주식회사는 임직원의 건강관리 항목(건강검진, 예방접종, 단체상해보험)의 선택권을 확대하고, 개인 맞춤형 건강관리를 지원해 주기 위해 2019년 2월부터 'Health Care Point 제도'를 시행하고 있습니다. 현재 건강관리 지원 금액을 통합 및 Point화 하여, 임직원이 원하는 건강관리 항목을 자유롭게 선택하여 이용할 수 있습니다. 또한 임직원의 건강을 증진하고, 업무 생산성 저하를 예방하기 위하여 매년 시행되고 있는 임직원 건강검진은 2019년부터 검진 대상자를 배우자 뿐만 아니라 직계 가족까지도 확대 지원하고 있습니다. 이외에도 전염병 예방 및 임직원 건강 관리를 위하여 사내 전문가를 통한 전염병 관리 프로세스를 수립하고 임직원 행동 요령을 전사에 공지하여 인지하도록 하였습니다.

응급 환자 대응 체계 구축

임직원이 근무 중 응급 상황(의식 불명, 발작, 절단 사고 등) 발생 시 이에 즉각적으로 대응할 수 있는 응급 환자 대응 체계를 구축하였습니다. 야간/주말에 응급 환자가 발생할 경우에도 전문 교육을 이수한 보안 요원이 즉각 투입되어 응급처치를 실시할 수 있도록 프로세스를 강화하였습니다. 이를 위해 상시 근무(24시간 365일) 보안 요원 중 대상자를 선정하여 응급처치 심폐소생술 교육을 실시하였으며, 2018년까지 총 13명의 담당자가 관련 교육을 수료하였습니다.

| 응급 상황 발생 시, 대응 Flow |



소방 안전 점검 시행

SK주식회사는 화재 안전 특별 조사, 외부 사업장(Site) 소방 안전점검을 기반으로 안전 관리 활동을 강화해 나가고 있습니다. 화재 안전 특별 조사는 정부 차원에서 국내 대형 건물을 대상으로 진행되는 안전 점검으로, 대형 참사 재발을 방지하고 적극적인 국민의 생명 보호를 위하여 실시되고 있습니다. 2019년 2월, 경기도 소방재난본부 및 분당소방서 주관으로 소방, 전기 건축, 가스 등 4개 그룹으로 나누어 중점 점검 사항 및 현장 실사 등을 받았으며, 조사 결과 법 위반 및 개선조치 사항이 없어 우수 사업장으로 인정받았습니다. 또한 SK주식회사는 본사 이외에 외부 사업장에서 근무하는 임직원도 안전한 장소에서 근무할 수 있도록 Site 소방 안전 점검 체계를 수립하여 임직원이 자체 진단 체크리스트를 통해 점검이 가능하도록 하고 필요한 경우 소방 안전 전문가를 투입하여 소방 안전 점검을 수행하였습니다.

비상 대응 훈련 실시

비상 재난 상황 발생 시 신속한 대응을 통해 인명/물적 피해를 최소화할 수 있도록 SK주식회사는 매년 비상대응훈련을 실시하고 있습니다. 2018년에는 야간/휴일 화재 발생 시 긴급상황실의 초기 화재 감지 및 대응능력 강화를 위해 총 3회의 훈련을 실시하였습니다. 소방관 화재 현장 진입, 외곽 소방차 연결 송수구 연결, 소화기/소화전 사용 등을 판교 119 안전센터와 합동 훈련하였습니다. 향후에도 신속한 화재 현장 대응을 위해 지속적인 훈련을 실시할 계획입니다.



근무환경 위생·안전 관리 강화

SK주식회사는 임직원의 위생안전 관리를 위하여 전문업체와 공동으로 위생 점검을 실시하였으며, 임직원의 건강과 사생활 보호 차원에서 주요 복지 시설의 라돈 함량 측정 및 몰래 카메라 탐지 여부를 측정하였습니다. 점검을 통해 당사의 근무 환경은 안전한 것으로 확인되었으며, 이로 인해 임직원은 위생 관리 강화 및 안전 의식이 고취되었습니다.

에너지·자원 사용량 절감 및 효율화

친환경 데이터센터 운영

SK주식회사는 IT기술을 활용한 친환경 데이터 센터 운영으로 에너지 절감을 실현하고 있습니다. 대덕 데이터센터는 운영 최적화 및 시설 투자 등으로 에너지 효율을 지속적으로 개선하여 2013년 그린데이터센터 최초 인증 이후 현재까지 매년 인증을 유지하고 있습니다. 그린데이터센터 인증 평가는 전력소모량이 많은 IDC의 에너지 효율화를 높이기 위한 목적으로 운영되는 인증제도로, SK주식회사의 데이터센터는 다양한 에너지 절감 및 환경 보전을 위한 노력의 성과를 인정받고 있습니다.

SK주식회사는 데이터센터 인프라관리시스템(DCIM: Data Center Infra Management System)을 구축하여 데이터센터 내 주요 기반 설비에 대한 실시간 모니터링을 통해 유사시 발생할 리스크를 사전에 차단하고, 최적화된 운영 프로세스 및 자동화 환경을 제공하여 데이터센터 운영의 효율성과 안전성을 향상시키고 있습니다. 이러한 첨단 기술 설비 기반의 DCIM은 실시간으로 온실가스를 파악·관리하는 온실가스 인벤토리 시스템을 구축할 수 있게 되었으며, 이는 기후변화 정책 및 각종 규제의 대응에 기여하고 있습니다. 또한 전실 내 냉복도와 열복도를 분리하고, 컨테이너 도입을 통해 공간 최적화를 실현하여 에너지 절감의 성과를 거두었습니다. 특히 랙(Rack)에는 온도센서를 부착하여 항온 항습기를 실시간 원격 제어함으로써 사전에 전력 소모를 차단하였습니다.



그린데이터센터 인증서(대덕)

데이터 센터 효율성 극대화

판교 데이터센터는 고효율의 Module형 무정전전원장치(UPS) 및 Free Cooling이 가능한 냉동기를 구축하여 전력 효율성을 높이고 있습니다. 또한 태양광·지열 등 신재생 에너지를 사용을 통해 에너지 효율성을 극대화하였습니다.

전력 효율화를 위한 노력과 더불어, SK주식회사는 IT 트렌드 및 고객 니즈에 대응 하기 위한 고밀도 인프라 기반 환경을 확보하여 클라우드 서비스의 안정적 운영과 신속한 확장을 지원할 수 있는 기반 환경도 구축하고 있습니다. Global Top Tier 수준의 데이터센터 설비와 운영 역량을 결집하여 고객의 중요한 IT 자산을 보호하고 안정적인 전력과 공조, 보안 서비스 등을 통해 최적의 IT 시스템 운영 환경을 제공하고 있습니다.



친환경 오피스 구축

SK주식회사는 고효율 설비 도입과 설비 운영 방법 개선을 통해 친환경 오피스를 구축하여 에너지 절감 및 온실가스 배출 감축을 실현하고 있습니다. 2018년 분당 사옥의 LED 전등 교체 및 센서 소프트웨어 설치로 연간 19,636KWh의 전력을 절감하였습니다. 또한 공조기 운영 설비 개선으로 일일 전력사용량이 512KWh 만큼 절감 되었습니다.

판교 캠퍼스에는 냉방용 열교환기 순환 펌프 인버터 설치로 연간 125,280 KWh를 절감하였습니다.



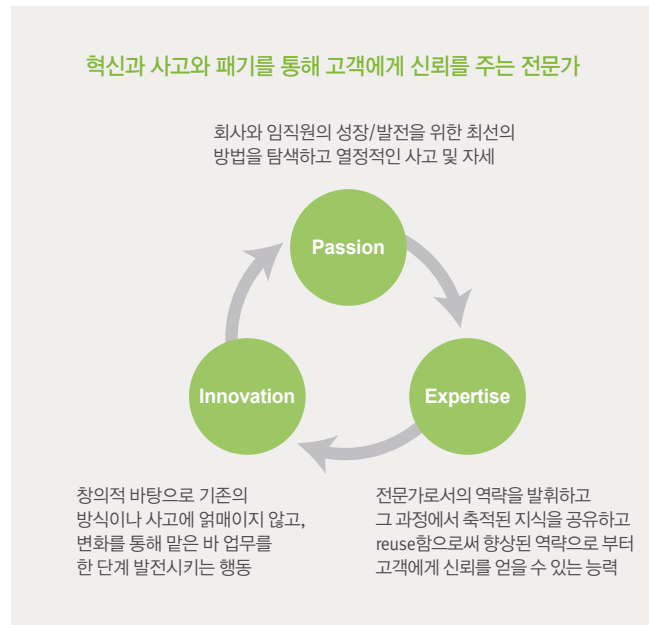
인재 확보 및 양성

변화와 혁신을 통한 기업의 지속가능성 근간은 바로 '임직원'입니다. SK주식회사는 임직원이 자발적/의욕적으로 자신의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 인재 육성 체계를 확립하여 핵심 인재를 확보하기 위한 실행을 구축해 나가고 있습니다. 또한 Digital Transformation 기술력 확보를 위해 통합 교육 플랫폼을 운영하고 있습니다.

인재 관리 체계 확립

SKMS 기반 핵심 인재 확보

SKMS(SK Management System)는 SK의 경영철학이자 SK주식회사 기업문화의 기반입니다. SK주식회사가 바라는 인재상은 경영철학에 대한 확신을 바탕으로 일과 싸워서 패기를 실천하는 인재입니다. SK주식회사는 구성원이 자발적/의욕적으로 자신의 능력을 최대한으로 발휘할 수 있도록 인재 관리 체계를 확립하고 핵심 인재를 효과적으로 양성하기 위한 실행 체계를 구축해 나가고 있습니다.



Digital 역량 육성

SK주식회사의 핵심경쟁력은 고도화된 Digital 기술력과 이를 보유하고 있는 인재입니다. 이러한 인재 육성을 위해 SK주식회사는 Digital 역량 보유 수준 별 맞춤형 육성 전략과 언제 어디서든 역량 개발이 가능한 자기주도적 육성 체계를 강화하고 있습니다. 이를 위해 2018년에는 Lv.1 육성을 위한 Online 교육 콘텐츠를 확대 개편하고, Lv.2 육성을 위한 심화 / 실습 교육을 집중 추진하였습니다. 또한 Lv.3 이상 전문가 육성을 위해 사내 전문가와의 멘토링을 통해 함께 일하며 성장하는 일을 통한 육성 프로그램을 추진하였습니다. 2019년에는 기술 역량 육성 체계를 Lv.4 까지 확대하고, 전사 BM 혁신 방향과 Align한 전략적 육성을 통해 보다 빠르고 효과적인 Digital 역량 육성을 추진하고 있습니다.

IDP (Individual Development Program) 기반 육성 강화

Digital Transformation을 주도해 나갈 핵심 인재 육성 방안으로 IDP를 실행하여 구성원의 개별 역량에 따른 맞춤형 육성 체계를 지원하고 있습니다. Self-Profiling을 통해 파악된 구성원의 역량 정보는 조직 및 개인 역량 개발 계획 수립에 연계되며, Needs 기반 육성 프로그램 개발에도 활용됩니다. 2018년에는 구성원 편의성 및 지원 Quality 제고를 위해 역량 육성 플랫폼 (Learning Portal)을 고도화하였으며, 2019년에는 육성 리더-구성원간 1:1 합의를 통한 IDP 수립 및 실행으로 역량 Data 기반의 Plan-Do-See 체계를 확립하여 자기주도적 역량 육성을 위한 톨로 활용되고 있습니다.



Digital Transformation 핵심 인재 양성

TCL(Tech Collabo Lab)

SK주식회사 임직원이라면 누구나 TCL을 통해 연구 주제를 발의할 수 있습니다. TCL제도는 임직원의 자기주도적 역량개발을 위한 목적으로 시행되어, 2018년에는 전사 Digital 역량 저변 및 시너지 확대를 위해 전사 차원의 운영 및 지원 인프라로 변화되었습니다.

2018년에는 TCL을 통해 기술 분야 (AI, Big Data, Blockchain) 관련 총 50개 연구과제가 진행되었으며, 해당 연구 활동에는 총 281명의 구성원이 참여하였습니다. 연구 활동 및 추후 Develop 과정이 심도 있게 진행될 경우 해당 건에 대해 Digital 사업화 / 사내 벤처 연계도 지원하고 있습니다. 또한 상시 Open형 커뮤니티를 구축하여 임직원의 접근성향상을 도모하였으며, 운영 인프라 지원을 확대하였습니다. 지원 제도/프로세스, 교육 코칭 프로그램 등 임직원 Needs 기반의 체계적인 활동 지원 인프라를 제공하며, 업무 및 성장 기회를 부여하였습니다.

| TCL 운영 프로세스 |



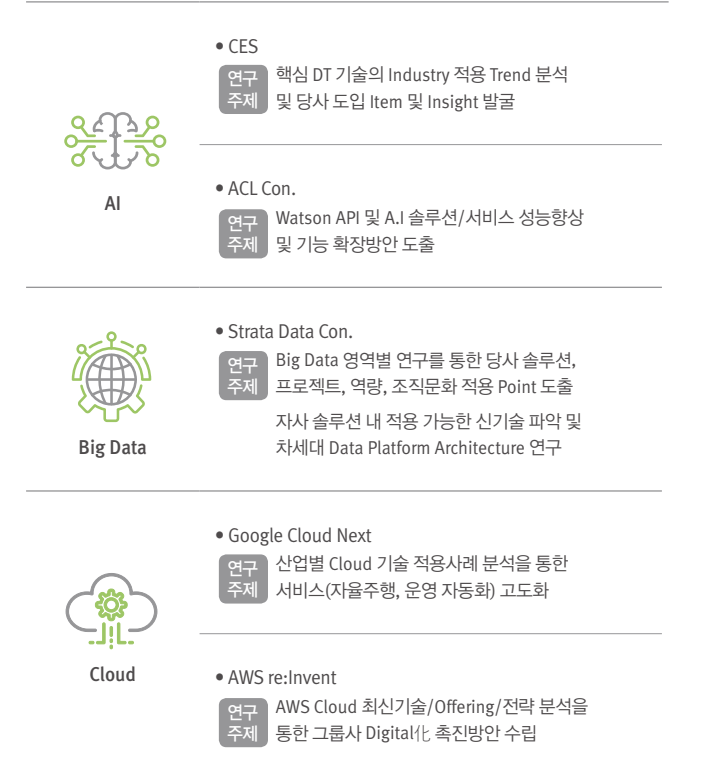
| TCL 활동 지원 제도 및 인프라 |



GSP(Global expertise Sharing Program)

SK주식회사는 임직원이 New ICT 기술을 탐구하고 이를 조직 및 업무에 적용할 수 있도록 2015년부터 단기 Global Field Trip Program을 운영하고 있습니다. 임직원은 GSP를 통해 담당 직무와 Align된 Global Conference 또는 선진기업 Benchmarking에 참여할 수 있습니다. GSP는 열정과 전문성을 갖춘 역량 있는 임직원을 선발하여 Global Insight와 Biz & Tech Expertise을 높일 수 있는 기회를 제공합니다. 2018년에는 AI, Big data, Cloud 분야 중심으로 총 6차수의 프로그램에 18명의 임직원이 그룹별로 참여하였습니다.

| 2018 GSP 운영 프로그램 |



장기 Intensive Program

SK주식회사는 DT 사업을 이끌어 나갈 역량을 가진 임직원을 대상으로 Tech 중심의 집중 연구기회를 부여하고 있습니다. 2018년에 도입된 장기 Intensive Program은 약 3개월 동안 Data, Cloud 분야의 Global 전문기관에서 연수를 실시하였습니다. 총 3명의 임직원이 선발되어 NYC Data Science Academy에서 Data Scientist 육성프로그램과 토론토 대학 및 DT 교육기관에서 실시한 Cloud 설계/제안, Delivery 역량 육성 프로그램에 참여하였습니다. 이를 통해 임직원들은 담당 업무에 대한 자부심 및 역량 개발에 대한 필요성 인식이 증대되었습니다.

인재 확보 및 양성

MOOC(Massive Open Online Course)

SK주식회사는 해외 우수 대학들로부터 양질의 교육 콘텐츠를 공급받아 임직원의 기술 역량 강화에 활용하고 있습니다. 2018년에는 A.I, Big Data, Cloud, 기반기술 등 Digital 기술뿐만 아니라 Biz 영역으로 확대하여 총 78개의 교육 과정을 운영하고 있습니다.

또한 2018년에는 임직원의 DT 역량 강화를 위해 온라인 교육 Contents 확보 채널로써 K-MOOC를 신규 도입하였습니다. K-MOOC는 KAIST와 협력하여 SK주식회사의 사업 영역과 Align된 우수 Contents (DT, 기반기술, Mgmt. 분야 -54개 과정)를 도입하였으며, SK주식회사에 필요한 교육(Cloud 기반 SW Engineering 분야 - 5개 과정)은 직접 개발하여 교육 과정에 반영하였습니다.

| MOOC 주요 개설 강좌 |

분류	과정	주관
Big Data	The Data Scientist's Toolbox	Johns Hopkins University
	R Programming	
	Getting and Cleaning Data	
	Exploratory Data Analysis	
	Reproducible Research	
	Statistical Inference	
	Regression Models	
Cloud	Practical Machine Learning	University of Illinois at Urbana-Champaign
	Cloud Computing Concepts	
	Cloud Computing Applications	
AI	Cloud Networking	Stanford University
	Machine Learning	
기반기술	Front-End Web UI Frameworks and Tools: Bootstrap 4	Hong Kong University of Science and Technology
	Front-End JavaScript Frameworks: Angular	
	Multipatform Mobile App Development with Web Technologies:	
	Server-side Development with Node JS, Express and MongoDB	

통섭형 인재 양성

Open Lab

SK주식회사는 4차 산업혁명 시대에 걸맞는 통섭형 인재 양성을 위해 2013년부터 Open Lab을 운영하고 있습니다. Open Lab은 SK주식회사의 대표적인 지식공유 세미나로, 전문성과 현장 경험을 보유한 강사를 초빙하여 진행되고 있습니다. 2018년에는 'New Biz. Model 발굴 및 일하는 방식 혁신을 위한 Insight 제시'를 주제로 총 8회의 세미나가 개최되었으며, 임직원 3,969명이 참석하였습니다. 또한 세미나 현장을 모바일 생중계하여 외부 현장(Site)에서 근무하는 구성원과 SK주식회사의 Biz Partner 까지 지식 공유 생태계를 확대하였습니다.

| 2018 Open Lab 진행 프로그램 |

구분	강의명
1	일하는 방식 혁신 Agile 기반 일하는 방식 혁신 사례
2	BM 혁신 창의/혁신을 위한 가치 디자인 기술
3	BM 혁신 DT 사업화 트렌드 및 성공하는 BM의 조건
4	일하는 방식 혁신 업무 효율을 위한 스마트워크
5	BM 혁신 인공지능 시대의 데이터 활용법
6	BM 혁신 SV 연계를 통한 BM 혁신 Approach
7	BM 혁신 DT를 성공시키는 DATA ACTION
8	BM 혁신 2019 UX를 모르면 미래는 없다!



팀장 육성 프로그램

SK주식회사는 DT 성과 가속화를 위한 팀장의 실행력 확보를 위해 팀장 육성 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램은 비즈니스 역량(BM혁신, 일하는 방식 혁신, Biz. Case 공유)과 매니지먼트 역량(Leadership School, 리더십 코칭) 강화 중심의 5개 과정이 운영되고 있습니다.

Biz 역량 강화 프로그램	Mgmt. 역량 강화 프로그램
① BM 혁신	④ Leadership School
② 일하는 방식 혁신	⑤ 리더십 코칭
③ Biz Case 공유	

외부 협업을 통한 역량 강화 프로그램

산학 공동 연구 제도 도입

미래지향적 Biz. Model 혁신을 위한 Digital Transformation 역량 확보를 위해 SK주식회사는 2016년부터 지속적으로 산학 공동 연구를 확대하고 있습니다. 산학 공동 연구 제도가 도입된 이후 현재까지 총 5건의 연구가 수행되고 있으며, 이중 3건의 연구는 사업화 되었고, 4건의 연구는 특허 출원 등을 통해 기술 내재화하였습니다. 2018년에는 '교육 분야 Deep Learning 설계 기법 개발' 등 산학 협력을 통해 소스 코드 자산화 등 핵심 기술을 확보하였습니다. 사업화/기술 내재화 등 여러 성과를 통해 산학 공동 연구제도에 대한 효과성이 입증된 만큼 SK주식회사는 향후 산학 공동 연구 제도를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

산학 장학생 선발

2016년부터 시작된 A.I, Big Data 산학 장학생 제도는 2018년 9명의 3기 산학 장학생을 선발하였으며, 최근 1년 내 산학장학생 중 5명은 SK주식회사에 입사하였습니다. 앞으로도 SK주식회사는 산학 장학생 대상 Engagement Program을 통해 핵심 기술 인력을 확보하는데 집중할 예정입니다.

SK ICT Tech Summit

SK ICT Tech Summit은 2016년 시행되어 그룹의 대표적인 ICT 기술대전으로 진화 발전되어 왔습니다. 2018년에는 관계사간 기술 공유를 넘어선 Collaboration이 강화되어 Tech. Leadership 대외 PR 및 Biz. 파트너 등 외부와의 공유/협업 확대를 위해 공개 행사로 진행되었습니다. SK텔레콤, SK하이닉스, SK플래닛, SK브랜즈밴드, SK주식회사 등 ICT 관계사를 비롯한 총 14개사가 참가하였습니다. 인공지능(AI)·빅데이터·사물인터넷(IoT)·클라우드·미디어·보안 등 총 7개 영역 55개 주제가 발표되고 관련 신기술이 선보였습니다. 특히 2018년 신설된 '공동 연구개발(R&D)존'에는 SK그룹 관계사가 협업한 결과물이 전시되었습니다. SK주식회사는 관계사와 공동 개발한 블록체인 기반 OK캐쉬백 활용 시나리오 및 블록체인 관리 시스템, 그룹 API 통합 플랫폼 및 개발자 Portal 이 소개되었습니다. SK ICT Tech Summit은 SK그룹의 ICT 역량과 노하우를 공유하며 시너지를 창출할 수 있는 교류의 장으로 자리매김하도록 추진하고 있습니다.



근무환경 및 조직문화

Digital Transformation을 중심으로 IT 산업의 패러다임이 변화하고 있습니다. SK주식회사는 이에 따라 경영목표를 재설정하고 실력 기반, 실행 중심, 핵심 집중, 자기주도를 핵심으로 하는 Deep Change를 추진하여, 일하는 방식의 혁신과 임직원 행복 문화 조성을 기반으로 Value Maximization을 실현하고 있습니다.

조직 문화 혁신 체계 확립

조직 문화 혁신을 위한 협의체 운영

SK주식회사 경영협의회는 내부 임직원 중심의 조직문화를 형성하는 데 중추적인 역할을 수행하고 있습니다. 경영협의회는 경영진과 임직원을 대표하는 동수의 위원으로 구성되며, 3개월 단위의 정기회의를 통해 임직원의 행복 추구를 위한 다양한 안건을 논의하고 있습니다. 2018년 경영협의회 정기회의에서는 대내외 환경 변화와 일하는 방식 혁신 과제 추진 등 회사의 변화 방향과 임직원의 관심사항에 대한 안건이 주로 논의되었습니다. 경영 협의회는 임직원들의 만족도 제고를 위해 복리후생제도 중 건강관리 항목에 대한 이용 대상 및 Option을 확대하는 등 임직원의 의견을 적극적으로 경청하여 제도와 프로세스에 반영하고, 임직원 중심의 조직문화를 형성하는 데 중추적인 역할을 수행하고 있습니다.

| 2018년 경영협의회 활동 내역 |

구분	주요내용
1차 (18.4월)	일 혁신 주요과제 논의
	주요 노동환경 변화 및 주요이슈 논의
	최근 임직원 관심사항 논의
2차 (18.7월)	부문별 Self-Design 추진경과와 방향성
	근로시간 단축 관련 임직원 의견 공유
3차 (18.11월)	2분기 정기회의 F/up 현황(근로시간 단축)
	복리후생제도 개선(건강관리 이용대상 및 Option 확대)
	최근 임직원 관심사항 논의

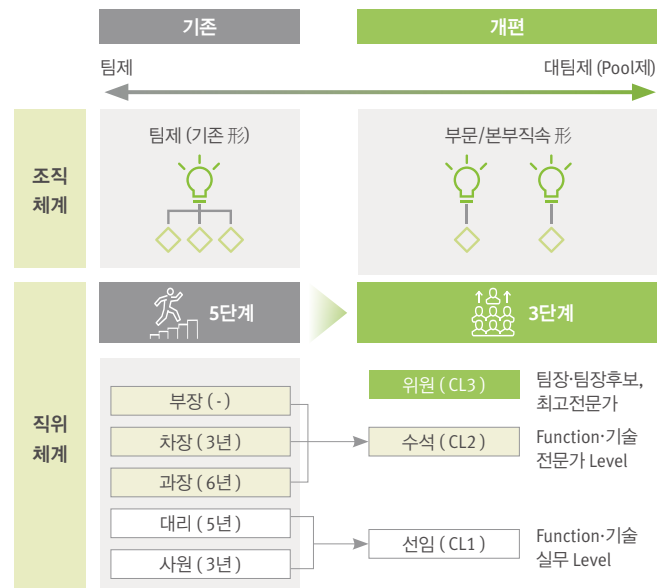
Change Initiator가 만들어가는 조직문화

SK주식회사는 회사와 조직의 변화/혁신을 위해 Change Initiator(C.I.) 제도를 운영하고 있습니다. 직책자와 임직원 간 소통 활성화 노력과 더불어 C.I. 제도 운영을 통해 임직원간 소통채널을 다변화하여 혁신을 위한 커뮤니케이션을 강화하고 있으며, 실질적인 변화를 위한 해결 방안까지 고민하고 제안하고 있습니다.

Deep Change를 위한 일하는 방식의 혁신

유연한 조직 체계 구성

SK주식회사는 사업 특성에 최적화된 유연한 조직을 구성하고 운영하기 위해 노력하고 있습니다. 2017년부터 부장, 차장, 과장, 대리, 사원의 기존 연공 서열 직위체계를 위원, 수석, 선임 3단계로 간소화하였습니다. 이를 통해, 수평적으로 일하는 환경을 조성하고 실력 위주의 성과 보상 구조로 전환하기 위한 발판을 마련하였습니다. 2018년에는 기존 일 하는 방식을 근본적이고 획기적인 방향으로 전환하고자 전사에서 사업조직 주도로 Approach를 변경하여 사업별 특성이 반영된 혁신 방안을 도출하고, 임직원과의 합의/공감을 기반으로 추진력 있는 변화를 실현하였습니다. 이에 2019년은 본부 이하의 조직을 사업 니즈에 따라 수시로 개편할 수 있는 유연한 조직 체계를 구성하였습니다.



성과 관리 혁신

SK주식회사는 사람 중심의 기존 성과관리 체계에서 일 중심으로 전환하여 과도한 경쟁보다는 공유와 협업을 극대화하는 성과관리를 지향하고 있습니다. 이를 위해 실제 수행 업무를 기반으로 상시 평가가 가능한 Task 단위의 성과 관리 체계로 개선하였습니다. 사업과 조직별 업무 특성을 고려하여 평가 제도를 임직원과 함께 Design하여, 등급별 비율을 조정하고 평가자 구성도 팀장, Task/프로젝트 리더, Peer 등으로 다양화하였습니다.

임직원 행복 중심 조직 문화 마련

일과 가정의 양립을 지원하는 가족친화우수기업

일과 가정이 균형을 이루는 안정된 삶은 임직원의 행복을 위한 선결 과제입니다. SK주식회사는 '가족이 행복한 일터'를 목표로 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 가족돌봄휴직제도, 자기주도근무제, 아기마중 프로그램, 임직원 자녀 학자금 지원 제도(만5세~대학생 자녀 대상), 모바일 오피스 구축 등 일과 가정의 양립을 실질적으로 지원하는 여러 제도를 도입하였고 이를 보다 발전시켜 나가고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 그 결과, 2013년부터 가족친화우수기업으로 선정되어 인증을 유지하고 있습니다. 가족친화우수기업은 가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률 제 15조에 의거, 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성 등을 모범적으로 운영하는 기업에 대해 여성가족부가 심사를 진행하고, 이를 기반으로 인증을 부여하는 제도입니다.



임신 임직원 배려·존중 프로그램

SK주식회사는 임신 임직원을 위한 제도적인 프로그램을 운영하고 있습니다. 아기마중 프로그램을 시행하여 임신중임 임직원을 대상으로 핑크색 ID카드 목걸이와 축하 선물을 지급하고 있습니다.

출산휴가 이후 임신 임직원은 육아휴직상태로 자동 전환되며, 임신기근로시간 단축제도(임신 12주 이내, 36주 이후)도 운영되고 있습니다. 이외에도 초등 돌봄 휴직, 사내 어린이집 운영, 기혼 여성 임신 지원을 위한 난임 휴직 제도 등 사회적으로는 저출산을 해결하고 임직원의 출산과 육아부담을 경감시켜 주기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

일하는 방식의 혁신, 임직원 행복 문화 조성을 위한 공유 오피스 확대

SK주식회사의 공유 오피스 운영목적은 협업과 소통을 지향하는 개방·수평적 공간을 만드는 것입니다. 임직원의 업무 공간을 고정좌석에서 자율 좌석제로 전환/운영하고, Motion desk, Bar Table, 집중 좌석 등을 설치하였습니다. 또한, 원활한 회의공간 및 소규모 장기 협업공간을 확보하기 위해 회의실을 증설하였으며, 조직 단위의 회의 공간을 추가 확보하였습니다. SK주식회사는 변화된 공간에서 임직원 스스로 업무 방식의 변화를 느끼고 새로운 성장의 계기를 만들어 내는 기회가 될 수 있도록 공유 오피스를 확대, 적용해 나가고 있습니다.



임직원 자녀 대상 코딩 교육

SK주식회사는 가족이 행복한 일터를 조성하기 위해 임직원 자녀를 대상으로 코딩 교육을 실시하고 있습니다. 2018년은 어린이 코딩 교구를 활용한 실습과 시제품 및 Prototype 구현으로 구성된 교육으로 총 2차수가 진행되었고, 교육을 이수한 98명의 자녀는 임직원의 업무에 대한 이해도 및 자긍심이 제고되었습니다.



노후설계 프로그램 제공

SK주식회사는 임직원의 안정적 노후를 임직원과 함께 준비해 나가고 있습니다. 은퇴 후 진로상담 및 적성탐색 지원 프로그램, 퇴직연금제도, 정년퇴임인력 채우제도 등 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 퇴직 연금은 임직원들의 퇴직금을 안전하게 사외 금융기관에 예치하여 보호하고, 행복한 노후생활을 위해 일시금 또는 연금으로 지급하는 노후생활 보장 제도입니다.

2018년 말 기준 SK주식회사의 퇴직 급여 추계액은 2,553억이며, 이 중 2,223억원은 사외 자산기관에 적립하여 관리하고 있습니다. SK주식회사의 퇴직 급여 사외 적립 비율은 87.1%로 이는 법정 사외 적립 기준인 80%를 상회하는 비율이며 SK주식회사는 임직원의 퇴직급여를 안전하게 관리하여 안정적인 수급권을 보장하고 있습니다.

리스크 관리

SK주식회사는 자연재해, 환율변동 등 기업경영활동 과정에서 발생할 수 있는 예기치 못한 리스크에 대한 관리를 강화함으로써 불확실한 상황에 대한 위기 대응력을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 체계적인 리스크 관리를 위해 경영층 리스크 관리 협의체를 운영하고 있으며, SPoC을 중심으로 리스크 관리를 위한 커뮤니케이션 채널을 단일화하는 등 안정적 사업 운영을 위한 리스크 관리 체계를 확립해 나가고 있습니다.

리스크 관리 체계 확립

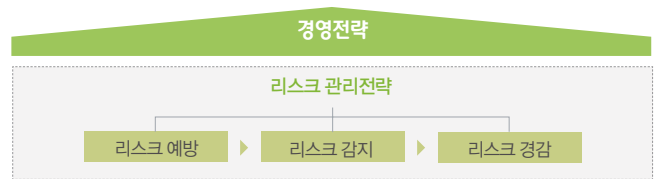
통합 리스크 관리

SK주식회사는 통합 리스크 관리 체계를 통해 기업 경영 활동에서 부정적 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위협 요소를 사전에 식별·예방하고, 회사 내·외부 환경의 불확실성으로 인한 기업 가치의 변동성을 최소화하고 있습니다.

기업의 중장기 리스크 대응을 위한 거시적인 관점의 환경 리스크와 영업, 환율, 유동성, 금리 등의 재무적 리스크 그리고 전략, 경쟁사, 고객, 기술변화 등의 사업 리스크 및 임직원, 프로세스, 인프라, 보안 등의 운영 리스크를 정의하여 선제적으로 파악/관리하고 있습니다.

SK주식회사는 리스크 관리 프레임워크를 통해 리스크 대응 뿐만 아니라 리스크 경감 전략 수행을 위한 전반의 대응 조치 및 제도를 구축하고 있습니다. 리스크 사전 예방을 위해 기업이 영향을 받을 수 있는 모든 상황을 파악하고 영향도를 측정하여 발생 가능한 리스크에 대해 대응 방안을 수립하고 있습니다. 이미 발생한 리스크에 대해서는 즉시 보고 및 분석/대응하여 리스크 피드백을 통해 유사한 리스크가 재발하지 않도록 적절한 조치를 취하고 있습니다.

| 통합리스크 관리 체계 |



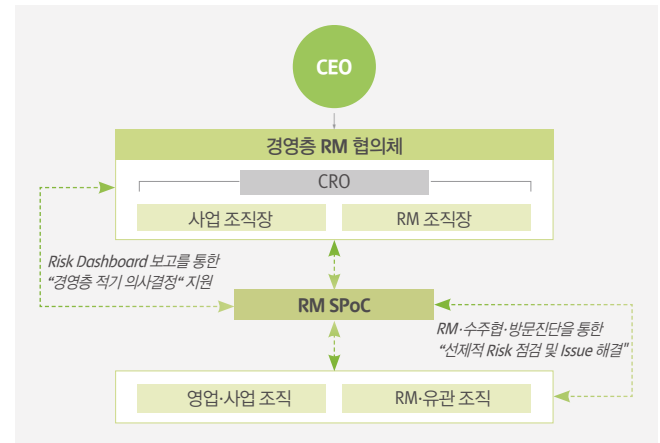
환경 리스크	재무 리스크	사업 리스크	운영 리스크
<ul style="list-style-type: none"> 거시 환경 시장 환경 법규제 국제규제 재난재해 	<ul style="list-style-type: none"> 시장경제 가격변동 유동성변동 신용도변동 재무손실 	<ul style="list-style-type: none"> 전략수립 고객관리 경쟁사 투자사 기술변화 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 프로세스 Infra 조직문화 보안

RM 프레임워크		
Governance	Infra	Ownership
<ul style="list-style-type: none"> Policy : Compliance 원칙 수립 적용 관리조직 : 리스크 관리 통제 기능분리 	<ul style="list-style-type: none"> Process : 통합 RM 수행 체계 수립·운영 System : 교육, 시스템, 평가제도 구축 등 	<ul style="list-style-type: none"> 자율준수체계 : 현업부서 Self RM 정착 자율준수문화 진파 : 자율 준수 인식 및 가치 공유

리스크 관리 체계

신속한 리스크 대응 체계를 위해 경영층을 중심으로 전사 리스크 관리 협의 기구를 운영하고 있습니다. 경영활동에 중대한 영향을 미치는 리스크가 적시에 보고될 수 있도록 보고 체계가 정립되었으며, 현업 부서와 리스크 관리 부서가 선제적 리스크 점검 및 사전 이슈를 공유할 수 있도록 프로세스를 마련하고 있습니다.

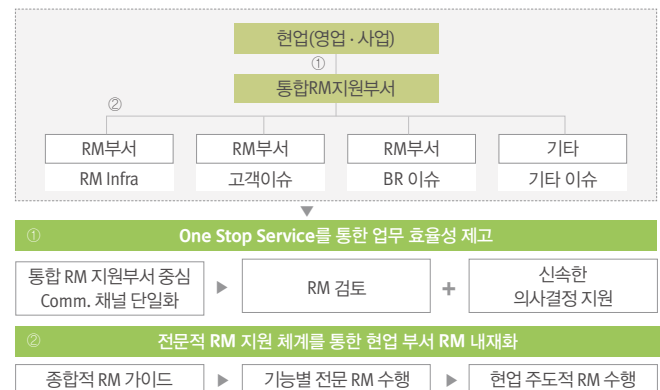
| 리스크 관리 보고 체계 |



리스크 관리 채널 단일화

SK주식회사는 사업별로 전담 RM SPoC(Single Point of Contact) 체계를 기반으로 현업 부서는 사업 추진 시 SPoC을 통해 전문적인 RM 지원을 받게 되며, RM 관련 Comm. 채널이 단일화 됨으로써 신속하고 효과적인 의사결정으로 리스크 관리가 가능한 RM 내재화가 정립되었습니다.

| SPoC 체계 |



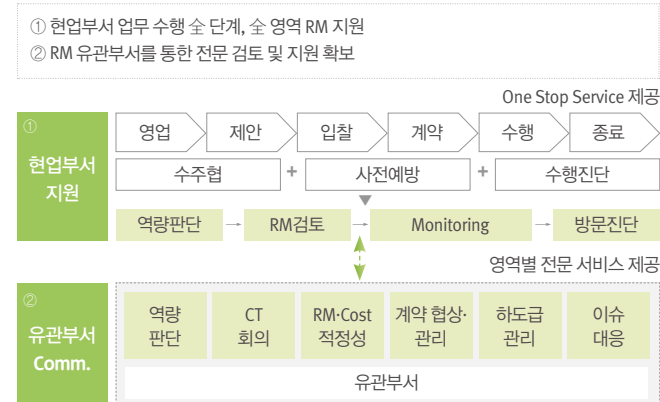
공정거래 자율준수 문화 확산(CP : Compliance Program)

SK주식회사는 Compliance 자율준수 환경 조성을 위해 CP Portal을 개편하여 구성원들이 제도 변화를 실시간으로 확인할 수 있게 하는 한편, 지속적이고 체계적인 Compliance 교육을 시행하고 있습니다. 또한 내부 감독 체계 운영 등 다양하고 실효성 있는 Compliance Program을 운영하고 있습니다. 2018년부터 공정거래, 하도급법 등 법 개정사항을 전국의 사업장을 방문하여 교육을 시행함으로써 구성원 인식을 높였고, 특히 하도급 업체의 기술 보호를 위해 전사 구성원을 대상으로 교육 및 법령 개정 내용을 공지하여 업무 수행 시 법/제도의 변화에 신속히 대응할 수 있도록 하였습니다. 또한 오픈소스의 활용이 많아지는 사업 환경에서 이용자들이 저작권 Rule을 잘 지킬 수 있도록 교육을 강화하였습니다.

이외에도 CP편람을 e-book으로 게시하여 법제도 변화를 수시로 반영하여 구성원에게 알리고 있으며, Compliance 문화정착을 위해 CEO Letter, CP Letter 발송, 임직원 Compliance 교육 등을 지속적으로 운영하고 있고, 매년 CP 역량진단을 통해 CP 운영 상의 개선점을 정확히 반영하고 있습니다.

| Compliance Program 운영 현황 |

| RM SPoC 역할 |



사업 단계별 리스크 관리

SK주식회사는 일정 규모 이상의 사업 및 투자에 대해, 사업 단계별로 리스크를 식별/관리하고 있습니다. 잠재 사업 기회를 발굴하는 영업단계에서부터 프로젝트의 수행이 종료되어 사업 대금이 지급되는 시점까지 SK주식회사는 사업 진행 전 프로세스 영역에서의 리스크 사전 예방 및 점검/해결을 통해 회사의 가치를 제고하고 있습니다.

사업 추진 프로젝트 매니저는 사업진행 중 발생할 수 있는 리스크를 단계별로 파악하여, 자가진단 체크리스트(RM Self-Checklist) 를 작성하고 있습니다. 유관부서는 사업 추진 과정에서 검토된 리스크 항목에 대한 모니터링을 지속적으로 실시하며, 이를 통해 사업 추진 프로젝트 매니저는 효과적인 리스크 관리를 실현할 수 있게 됩니다. SK주식회사의 사업 단계별 리스크 관리는 국내 뿐만 아니라 해외 사업장에서도 적용되고 있습니다. 2018년에는 사업 수행 RM 진단을 통해 프로젝트 각 단계별로 일정 준수 활동을 수행하였으며, 향후에는 사전 리스크가 발생한 프로젝트에 대해서는 리스크 관리를 더욱 집중할 계획입니다.

2019년에는 RM 최적화를 위한 프로세스 및 시스템을 혁신하려고 합니다. DT 사업 추진 시 기존 ITS 사업 특성과는 다른 관점에서 리스크가 관리되어야 하므로, DT 사업에 최적화된 RM 체계를 정립하여 리스크 관리 수준을 제고하고자 합니다.

| 사업 단계별 리스크 검토 항목 및 리스크 관리 지원 영역 |



CP 이해도 및 Compliance 역량 진단 결과
→ '17년 대비 Compliance 역량 12% 향상

품질 및 서비스관리

서비스 품질 및 고객 서비스 향상은 SK주식회사가 추구하는 고객 만족 경영의 핵심입니다. SK주식회사는 고객 행복 추구를 위해 SLA(Service Level Agreement)를 기반으로 수준 높은 서비스 관리 체계를 운영하고 있으며, 다양한 채널을 통해 고객과 소통하고 있습니다.

통합 품질 혁신 체계

서비스 수준 관리 체계(SLA)

SK주식회사는 고객에게 양질의 서비스를 제공하기 위해 IT서비스 국제 프레임워크 ITIL(IT Infrastructure Library)의 세부 기준을 반영한 '서비스 수준관리 시스템(SLMS; Service Level Management System)'을 자체 개발하여 수준 높은 서비스 관리를 실현하고 있습니다.

SK주식회사 고객 서비스 수준관리는 SLA(Service Level Agreement)를 기반으로 이뤄지고 있습니다. SLA는 IT 서비스 제공자와 고객 간 IT서비스 목표와 책임을 정의한 것으로 제공하는 서비스 수준을 정량적으로 측정, 평가, 관리하기 위해 활용되며, 고객의 요구사항을 담은 Service Level 및 세부 서비스 계약 내용이 반영됩니다. 고품질 관리의 중심이 되는 SK주식회사의 SLA는 지속적으로 개선되고 있습니다.

DT/ITS 통합 운영 프로세스 최적화(PI)

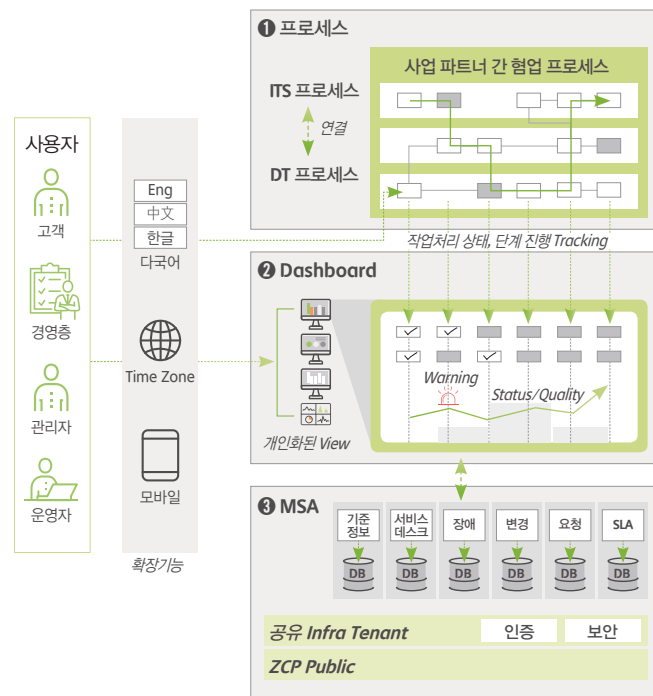
SK주식회사는 DT로 IT인프라 변화에 선제적으로 대응하기 위해 고객 및 임직원의 개선 니즈를 반영하여 프로세스를 지속적으로 혁신해 나가고 있습니다. 2018년에는 운영 프로세스 최적화를 통해 DT/ITS 통합 운영관리 체계 수립을 완료하고 실질적인 시스템 개발에 착수하여, 2019년 4월에 ServiceFLOW 시스템을 오픈하였습니다.

ServiceFLOW시스템은 전체 ITS 운영 프로세스를 끊임없이 연결하여 프로세스 단절로 인한 기존 운영 방식의 비 효율성을 제거하였습니다. 즉, 고객 요청에서 SLA 관리까지 업무 흐름이 모두 연결되어 한번 접수된 고객 요청건(Ticket)은 종료까지 기록을 관리할 수 있습니다.

ServiceFLOW 시스템은 고객과 운영자 관점에서 일관성 있도록 ITS 운영의

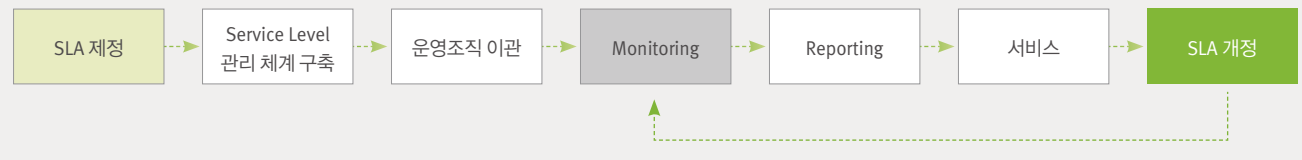
Sub Process로 Cloud 운영 프로세스를 연결하여 외부 Cloud Vendor와 협업도 가능해졌습니다. 이외에도 향후 조직과 일하는 방식이 변화하더라도 유연하게 대응 가능한 작업관리 프로세스를 구현하여 고객에 대한 서비스 차별화 뿐만 아니라 운영 품질 향상 등 Delivery 경쟁력을 제고해 나가고 있습니다.

[ServiceFLOW 시스템]



SLA(Service Level Agreement) 운영 절차

SK주식회사의 서비스 수준 관리는 SLA제정(구조설계, 작성, 협상-합의), Service Level 관리체계 구축, 운영조직 이관, 모니터링, 리포팅, 서비스, SLA 개정인 7 단계 프로세스를 기반으로 진행된다. SLA 제정 단계에서는 고객의 요구사항을 수집하여 SLA 구조를 설계하고, 협상을 통해 세부 내역을 확정 및 합의하며, 이를 위한 'SLM 방법론'을 개발하여 운영하고 있습니다. 이후 Service Level 관리체계를 설계하고 서비스수준관리 시스템을 활용하여 관리항목을 측정하고 목표 수준을 합의합니다. 서비스 제공 후에는 SL 리포팅을 통해 서비스에 대한 주요 이슈 사항을 도출하고, 서비스 평가회의를 매월 진행하여 고객과 함께 검토합니다.



이해관계자 니즈 반영 경영 활동 강화

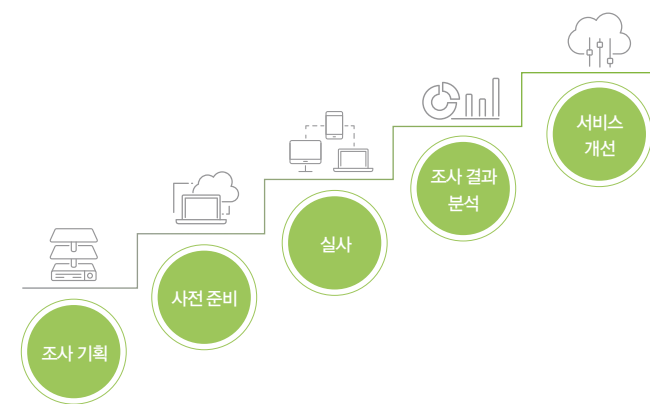
IT서비스 고객만족도 조사

SK주식회사는 서비스 품질 관리를 위해 1999년부터 매년 고객사의 최종 사용자를 대상으로 IT서비스 전반에 대한 만족도 수준을 조사하고 있습니다. SK주식회사가 제공하고 있는 IT 서비스에 대한 고객사의 만족도를 정량적으로 평가하고 품질 영역별 불만족 요인을 진단하여 개선하는 데 목적이 있습니다.

2018년에는 고객 2,051명(온라인 : 1,871명, 대면 : 180명)을 대상으로 조사를 실시하였으며 비교평가를 위해 경쟁사 511명에 대한 온라인 조사도 병행하였습니다.

SK주식회사의 고객만족도 종합 지수는 75.5점으로 경쟁사 보다 약 5점 정도 평가 우위에 있으나, 전년 대비 2점 하락하였습니다. 이용지원 품질과 보안 품질 영역에서는 우수한 평가를 받았으나, 네트워크 품질 및 적용 업무 시스템 품질의 만족도가 낮았습니다. 이에 대한 주요 VOC(Voice of Customer)는 네트워크 속도/접속 오류, ERP/GW 시스템 개선 요구 등으로, SK주식회사는 사업 조직에 분석 결과 및 VOC를 공유하여 저하 요인에 대한 개선 과제를 도출하고 서비스 수준을 높여가고 있습니다.

[고객 VOC 및 만족도 조사 결과 반영 Flow]



고객 IT/DT Insight 제고 활동

SK주식회사는 고객의 IT/DT(Digital Transformation)에 대한 Insight 제고를 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 2018년에는 고객을 대상으로 DT세미나 활동을 본격화 하였습니다. 7개사가 참여한 총 11회의 DT세미나는 고객이 요청하거나 SK주식회사가 준비한 DT관련 주제를 중심으로 전개 되었습니다. 또한 DT협의체, CIO협의체, IT기획팀장협의체도 함께 진행 하였습니다. 아울러 고객사의 CIO대상으로 ICT/DT 최신 트렌드를 분석한 CIO Insight report를 매월 발행하여 제공하였습니다.

[2018 DT 세미나 주제]

1	Battery Biz. Digital Transformation
2	5G기반 자율주행/Connectivity 서비스
3	고객 Data 분석 기반의 BM 혁신 사례
4	뉴미디어 기반 디지털마케팅
5	건설산업에서의 DT활용사례
6	AI/딥러닝 개요 및 적용사례 / 인공지능 기술의 에너지산업 운영 효율화 방안
7	Data Science 기반 예측시스템 구축 사례
8	블록체인 이해 및 적용 사례
9	통신사업과 Smart Factory
10	국내 동종사 IPTV Data Science 구축 운영사례
11	2019 Predictions & CIO Key Agenda

고객 가치 제고 사례 발굴

SK주식회사는 고객 중심 서비스 활동을 지속적으로 독려하고자 기존과 차별화 된 활동으로 고객 체감 Value를 높인 사례를 발굴하고 있습니다. 2018년에는 고객 Needs 및 Pain Point를 해결하여 고객 체감 가치를 높인 총 59건의 추천 사례를 검토하고 고객 인터뷰를 진행한 결과 총 9건의 우수 사례를 선정하였습니다. 해당 9건은 이상 징후 조기 Sensing을 통해 선제적 장애 예방/대응 체계를 강화하거나, 고객의 Biz 프로세스 개선 활동을 통해 획기적인 매출 성장에 기여하거나 품질 수준을 제고한 사례들로 고객사 내부적으로도 성과가 인정되어 우수 사례로 전파되거나 적용 확산을 추진 하고 있습니다.



동반성장

SK주식회사는 경영이념인 '이해관계자의 행복추구' 실천을 위해 Business Partner와 신뢰를 바탕으로 공정한 거래문화를 조성하고 기업경쟁력 강화를 통해 동반성장 할 수 있는 Partnership을 구축하고자 합니다. 협력회사의 성장이 곧 기업의 성장으로 이어짐을 인식하고 다양한 지원과 협력을 바탕으로 SK주식회사 전체 Value-Chain 강화를 위해 노력하겠습니다.

동반성장 추진체계 확립

동반성장 정책

SK주식회사는 협력회사와의 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명한 관계를 형성하고 있으며, 이를 통해 실질적인 동반성장을 추진하고 있습니다. 또한, 지속가능한 미래를 만들기 위해 협력회사와커뮤니케이션을 활성화하고 있으며, 전문적인 지원 프로그램을 수립하여 운영하고 있습니다. Biz Partner와 공정거래 질서 확립을 기반으로, 장기적이고 상호 협력적인 Partnership 구축을 통해 실질적인 동반성장 성과를 창출함으로써 회사의 지속가능경영 토대를 마련하는데 기여하고 있습니다

동반성장 추진 조직

SK주식회사는 협력회사와의 상호협력 체계 강화를 위해 동반성장협의회를 구성하여 운영하고 있습니다. 동반성장협의회는 구매담당, 윤리경영담당, 재무담당, ITS혁신담당으로 구성됩니다. 매월 체결된 동반성장협약서의 준수여부를 자체 점검함으로써 하도급 거래의 공정성 및 적법성을 제고하고 있습니다.

동반성장 실천 문화 내재화

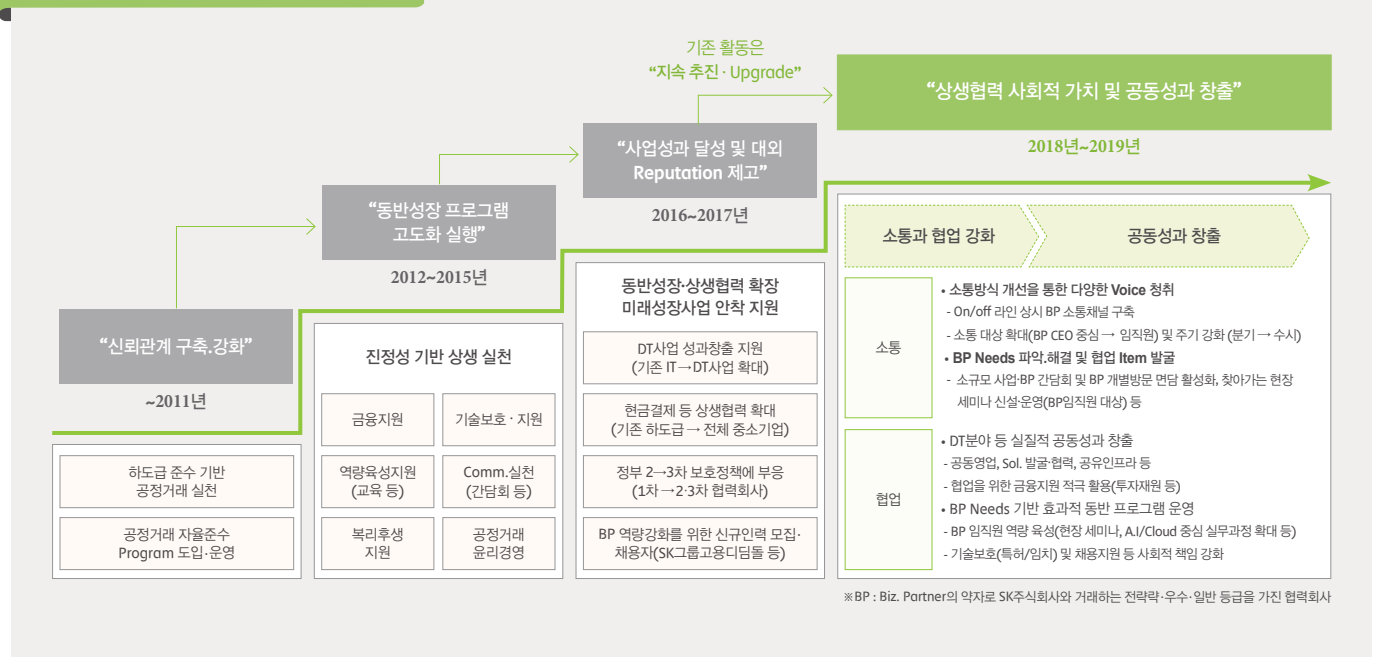
SK주식회사는 동반성장 실천 문화 내재화를 위해, 기존의 정책/ 제도 측면의 상생 관점을 동반성장의 문화 관점으로 전환하고 있습니다. 이를 위해 이해관계자 간 지속적 커뮤니케이션을 통해 공통인식을 공유하는 한편, 장기적이고 안정적인 동반성장 프로그램을 개발/운영하고 있습니다.



동반성장 추진 성과

동반성장위원회는 기업의 동반성장 수준을 계량화하여 매년 동반성장지수 평가 결과를 발표하고 있습니다. SK주식회사는 지난 2014년 이후 4년 연속 동반성장 평가 최고 등급인 '최우수' 등급을 획득하였습니다.

동반성장 로드맵 및 추진 방향



SK주식회사 동반성장 Program



협력회사 커뮤니케이션 강화

SK주식회사는 협력회사와의 상호 이해 증진을 기반으로 파트너십 강화 및 실질적인 동반성장 추진을 위해 협력회사와 정기적으로 Comm.을 시행하고 있습니다.

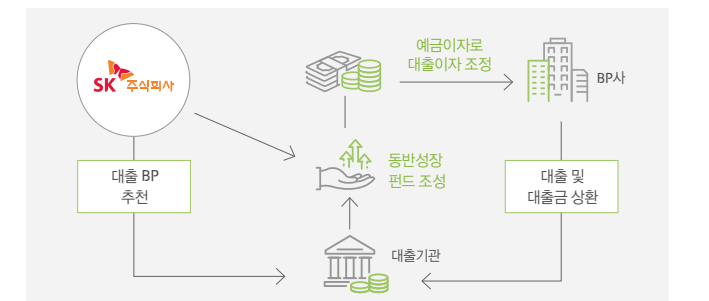
Biz. Partner CEO 세미나는 디지털·금융·제조·서비스·통신 등 90여 명의 SK주식회사 협력회사 대표가 참석하여 상호 win-win 하는 사업성과 창출 및 동반성장 방안을 논의하는 자리입니다. 2018년에는 실질적인 디지털 전환 사업 협력 방안 및 미래 경쟁력 우위 확보를 위한 사회적 가치 활동 방안을 논의하였으며, 협력회사들과의 자유로운 협업과 소통을 장려하기 위해 Biz. Partner 라운지를 신설 및 세미나실 개방 소개 등을 공유하였습니다.



SK주식회사는 협력회사 개별 방문 및 협력회사 대표자/임원진과의 Comm. 시행을 통해 협업 의욕 고취 및 실무 Level의 애로사항을 해소하고자 모색하고 있습니다.

금융(자금) 지원

SK주식회사는 동반성장 펀드와 네트워크론 운영을 통해 협력회사가 시중 금리 대비 낮은 금리에 필요 재원을 확보할 수 있는 경영 기반을 마련하고 있습니다. 또한 협력회사의 현금 유동성 확보와 계획적인 재무활동이 가능할 수 있도록 협력회사 중심의 대금 지급 프로세스를 마련하고 있습니다. 2018년 SK주식회사는 약 110억원 규모의 금융·자금을 지원하였습니다.



동반성장

교육·훈련 지원

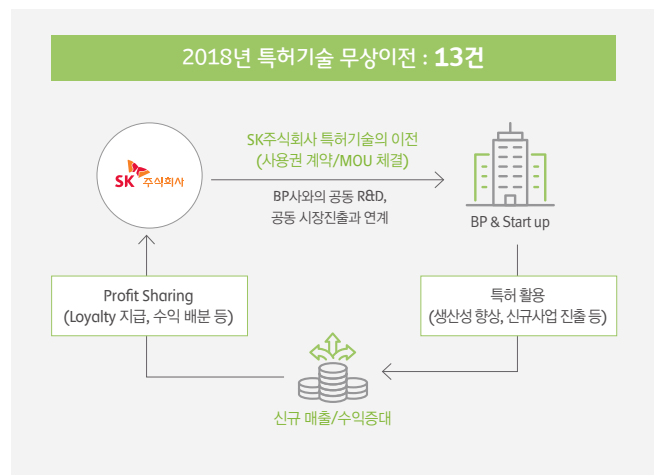
SK주식회사는 자체 외주 역량 강화 교육을 통해 협력회사의 사업 경쟁력 강화 및 건실한 IT 서비스시장 조성에 기여하고 있습니다. 특히 그룹 교육 프로그램인 SK동반성장아카데미를 통해 경영, 마케팅, 재무, 리더십 등 경영역량 향상을 지원하고 있으며, 연간 교육계획에 기반하여 협력회사 직원의 역할별 맞춤형 교육을 무상으로 지원하고 있습니다.

구분	2018		
	교육명	세부 프로그램	실적(명)
SK동반성장 아카데미	동반성장 CEO 세미나	전문가특강(경영, 인문, 역사 등)	50
	동반성장 MBA	8주 미니 MBA과정(Global W/S 포함)	9
	동반성장 e-learning	IT, OA, 경영 등 92개 On-line 과정	1,734
모바일 아카데미	직무, 리더십, 인사이트, 여학 등의 Contents 제공		963
	VLS	IT, 경영전략 등 56개 On-line 과정	193
SK주식회사	부정청탁금지법	부정청탁금지법 On-line 강의	-
	BP CEO세미나	BP CEO 대상 IT Trend 특강	165
	외부교육기관 지원	멀티캠퍼스, 한국HRD, 한국휴렛팩커드 교육센터, 과정 지원	30

기술 지원 및 보호

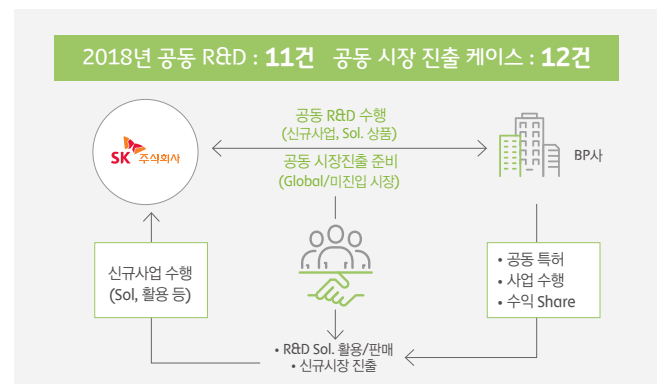
SK주식회사 특허 기술 제공

SK주식회사가 보유한 특허기술의 사용권을 협력회사 및 스타트업에 대상으로 무상 제공하고 있습니다. 이를 통해 협력회사는 신규사업 진출 기회를 확보하고, 적은 자원으로 업무 효율성 극대화할 수 있게 되었으며, SK주식회사는 성과 공유 계약을 통한 수익분배(Profit Sharing) 및 공동 특허출원에 따른 지재권 공유 등의 효과를 기대할 수 있게 되었습니다.



공동 R&D 및 공동 시장 진출

협력회사와의 공동 R&D 수행을 통해 SK주식회사의 기술 및 사업수행 Know-how를 전수함으로써 협력회사의 기술역량을 강화하고자 합니다. 또한 Global 시장 등 신규 시장으로의 진출 과정에서 SK주식회사의 인프라를 활용하여 협력회사의 사업 경쟁력 강화를 강화하고 있습니다. 이를 통해 SK주식회사는 전문 협력회사와의 협업으로 Resource를 절감하고, 신규 시장 진출 Lead Time을 단축하였습니다. 협력회사는 안정적 판로 기반의 R&D를 추진함으로써 한정적 자원 및 환경 이슈를 해결하였습니다.



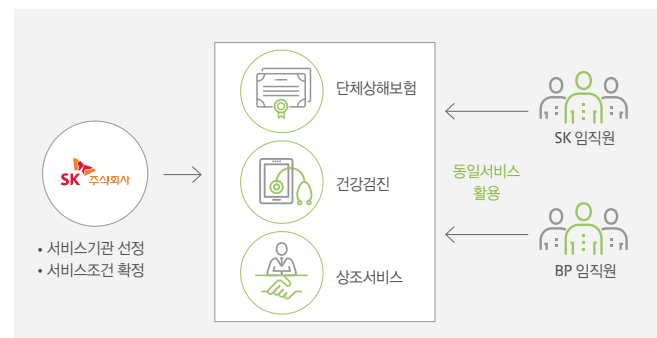
기술자료 임차제도 운영

협력회사의 핵심 기술 보호를 위하여 SK주식회사와 협력회사가 공동으로 제3의 기관에 자료를 보관함으로써 보유 기술의 유출 리스크를 예방하고 있습니다. 이를 통해 협력회사는 기술 탈취, 유출, 멸실 등을 예방하고, SK주식회사는 사용권 보장 및 R&D 안정성을 확보할 수 있습니다.

2018년 기술자료 임차 케이스 29건	2018년 특허출원 지원 케이스 4건
-----------------------	----------------------

복리후생 인프라 공유

SK주식회사는 협력회사 임직원들의 권익 증진을 위한 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 특히 단체상해보험, 건강검진, 상조서비스 등은 SK주식회사 임직원의 복리후생 제도와 동일한 조건으로 공유하고 있습니다.



공급망 현황

공급망 리스크 관리

SK주식회사는 국내외 약 1,480여 개의 협력회사를 통해 2018년 8,889억원 규모의 다양한 HW-SW 및 시스템·솔루션 개발 인력 등을 구매하였습니다. 또한, 해외 사업 수행 시 현지 구매 정책을 통해 생산지역의 발전과 사회 공헌에 기여하고 있습니다.

| 국내·외 공급망 구매 현황 |

구분	2016	2017	2018	
총 구매금액	12,373	7,721	8,889	
HW/SW	국내 구매금액	4,286	3,657	3,840
	해외 구매금액	2,857	180	22
외주 인력	국내 구매금액	4,566	3,826	5,017
	해외 구매금액	664	58	10

협력회사 선정 및 평가

협력회사 선정

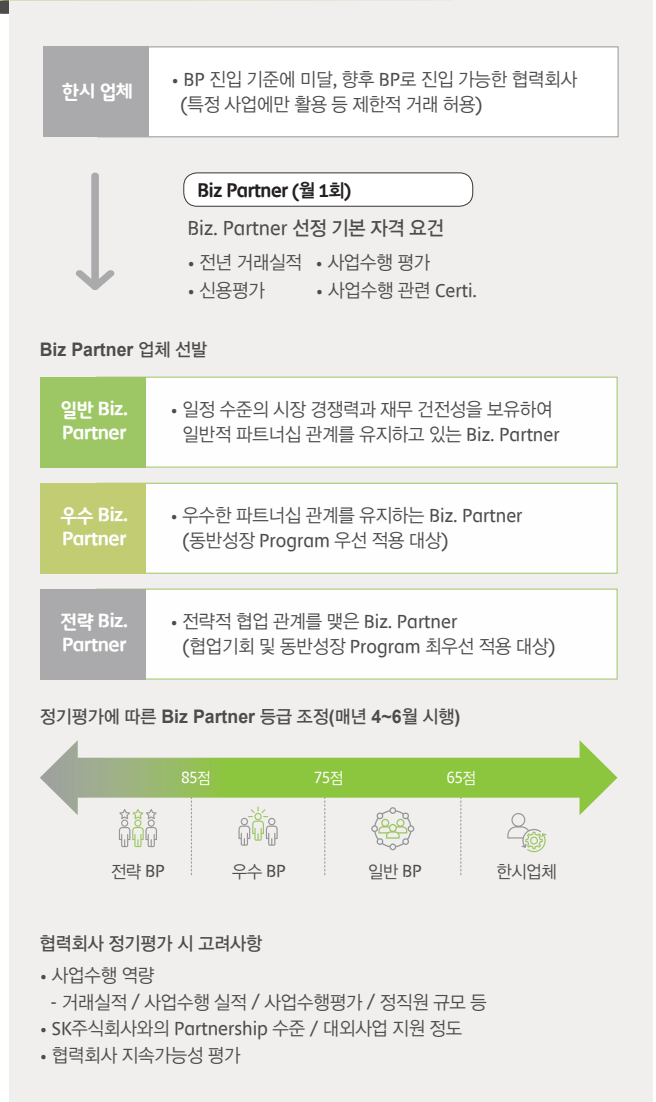
SK주식회사는 협력회사 선정 과정에서의 공정성과 객관성 제고를 위해 재무 건정성, 사업수행 안정성, 지속가능성 등의 심사 기준으로 평가를 시행하고 있습니다. 2017년 협력회사 행동규범 제정을 통해 동반성장의 근간이 되는 준법경영, 사회적 책임경영 실천을 강화하고 있습니다. 계약 과정에서는 협력회사 윤리경영 실천 서약서 및 보안 준수 약정서를 작성하여 지속적인 상생의 문화를 조성하고 있습니다.

협력회사 평가 및 관리

SK주식회사의 협력회사 평가 및 관리는 공정하고 투명하게 실시되고 있습니다. 상호협력을 통한 지속적인 Win-Win 환경이 구축될 수 있도록 SK주식회사와 파트너십을 맺고 있는 협력회사를 전략 Biz. Partner/우수 Biz. Partner /일반 Biz. Partner로 구분하고 각등급에 따른 Incentive를 차등 적용하여 관리하고 있습니다.



동반성장을 위한 체계적 BP사 관리 프로세스



| 유형 및 등급별 협력회사 현황 |

협력회사 유형 (연도)	일반		우수		전략			
	'17	'18	'17	'18	'17	'18		
상품구매	141	138	113	108	28	30	-	-
외주구매	130	131	71	73	54	53	5	5
DT	54	49	54	49	-	-	-	-
합계	325	318	238	230	82	83	5	5
Biz. Partner사 중 동반성장 협약 대상	60	46	28	19	27	22	5	5

동반성장

협력회사 지속가능성 관리

공급망 리스크 관리

지속가능하고 건전한 공급망 생태계를 구축하기 위해 인권노동, 안전 보건, 친환경, 윤리경영의 4대 영역으로 구성된 협력회사 행동규범을 제정하고 이를 의무화하였습니다. 행동규범을 위반하는 협력회사와는 향후 거래에 제한을 두고 있으며, 행동규범은 SK주식회사 구매정보시스템(https://procurement.skcc.com/hdk/bbs/noticeView.do)을 통해 공개하고 있습니다. SK주식회사는 협력회사의 종합적인 지속가능경영 수준을 평가함으로써 발생 가능한 지속가능경영 리스크를 사전에 예방하고자 노력하고 있습니다.



공급망 리스크 관리 프로세스

SK주식회사는 경제, 환경, 사회 분야의 통합적 공급망 리스크 관리를 위한 체계적인 프로세스를 구축하였습니다. 매년 정기 평가 시 사업수행 역량 및 SK주식회사와의 Partnership 수준 뿐만 아니라 인권·노동, 안전·보건, 친환경경영, 윤리경영 등의 지속가능경영 요소를 포함한 평가를 진행하고 있습니다. 정기평가는 협력회사와의 거래지속성에 대한 판단 기준이 되며, 협력회사의 평가 등급에 따라 혜택을 차등하여 지원하고 있습니다.

※ 협력회사 정기평가 가점·감점 기준: 가점(신규사업·동반성장 및 지속가능경영/CSR 실적 등), 감점(윤리경영·보안 등 정책 미 준수)

| SK주식회사 공급망 리스크 관리 프로세스 |



공급망 지속가능성 강화를 위한 평가항목 개발

협력회사에서 발생할 수 있는 지속가능성 리스크를 확인하기 위해 안전보건을 포함하여 총 4개 영역, 14개 항목으로 구성된 공급망 지속가능성 강화를 위한 평가항목을 개발하였습니다.

한시업체를 제외한 SK주식회사의 모든 협력회사는 평가항목을 기반으로 한 자가진단을 통해 공급망에서 발생 가능한 지속가능성 리스크를 확인하고 있습니다. 또한 협력회사 중 우수, 전략 협력회사에 대해서는 매년 평가 결과에 따라 현장방문을 통한 리스크 검토를 진행하고 있습니다.

SK주식회사는 향후 2020년까지 모든 일반, 우수, 전략 협력회사에 대한 공급망 지속가능성 자가 평가를 진행할 예정이며 현장 방문을 통한 리스크 관리를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

2019년 협력회사 지속가능경영 평가결과

SK주식회사는 우수 및 전략 협력회사를 대상으로 지속가능경영 평가를 시행하였습니다. 평가 대상 협력회사는 인권 및 노동, 안전보건, 친환경 경영, 윤리 경영 영역에서 평균 89점의 우수한 결과를 획득하였으며, 이는 2018년 평가 대비 1.3점 상승한 결과입니다. 다만 윤리경영 영역이 다소 취약(77점)한 것으로 나타나 고객, 하청업체 관련 법규위반에 대한 관리 정책 수립, 부패방지 교육 실시 등 해당 영역에 대한 지속적인 관리가 필요한 것으로 파악되었습니다.

| 평가항목 |

구분	세부내용	항목별 평가사항
인권 노동	미성년, 강제노동	미성년, 강제노동 보호를 위한 내부 규정이 있는가?
	근로기준 준수	근로기준 준수를 위한 내부 규정 및 프로세스가 있는가?
	고용조건	고용조건을 명확하게 문서화하여 전달하고 있는가?
안전 보건	인권·차별금지	인권 및 차별금지에 해당하는 내부 규정이 있는가?
	근로자 안전·보건	사업장 안정성 평가 혹은 업무 관련 안전·보건에 대한 교육을 실시하고 있는가?
	산업재해여부	최근 3년간 산업재해가 발생한 적이 있는가?
친환경	건강관리	근로자의 건강관리를 위한 프로그램이 있는가?
	안전·보건법 위반	최근 3년간 안전·보건 법규 위반 사례가 있는가?
	환경기준법 위반	최근 3년간 환경관련 법규 위반 사례가 있는가?
윤리 경영	부패방지	부패 방지를 위한 내부 정책 혹은 교육을 실시하고 있는가?
	사회공헌	사회공헌(봉사, 기부 등) 활동을 하고 있는가?
	고객만족도	서비스에 대한 고객 만족도를 실시하고 있는가?
고객·하청업체 관련 법규위반 등	제품·서비스·소비자 법규 위반 및 하청업체 대금 지급	제품·서비스·소비자 법규 위반 및 하청업체 대금 지급 미이행 사례가 있는가?
	고객정보보호 등	고객정보보호 정책 혹은 교육 프로그램이 존재하는가?

| 주요 성과 지표 |

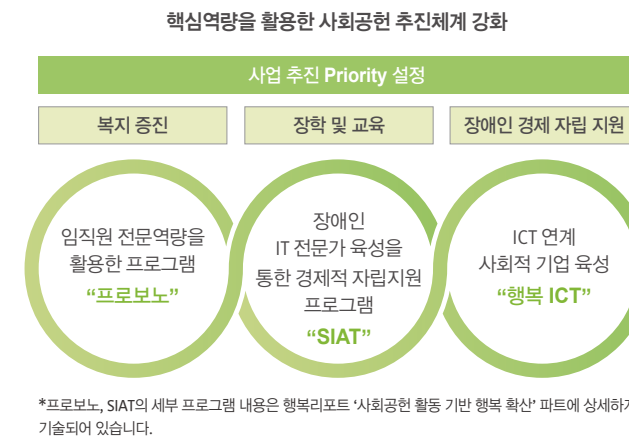
구분	목표	목표 년도
협력회사 평가 비율	1차 협력회사 100%	2023년
협력회사 지속가능경영 수준	평균 90점 이상	2023년
협력회사 평가 담당자 ESG 교육 비율	100%	2023년

사회공헌

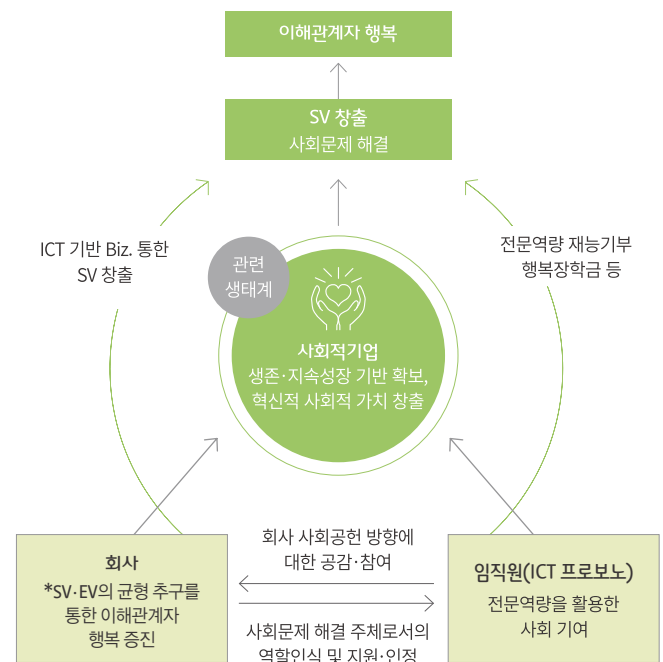
SK주식회사는 기업시민으로서 사회적 문제 해결에 앞장서고자 합니다. 특히, Digital Transformation(DT) 기술 등 핵심 역량을 활용한 사회공헌 프로그램 운영과 취약 계층에 대한 진정성 있는 지원 활동을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

DT 기술 기반 사회공헌 사업

SK주식회사는 프로보노, SIAT, 행복 IT 장학금 등 DT 역량을 기반으로 다양한 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 이를 통해 사회적 문제 해결과 SK주식회사 이해관계자의 행복을 추구하고 있습니다.



| 사회적가치창출전략 |



*SV: 사회적가치(Social Value), EV: 경제적가치(Economic Value)

취약계층 및 지역사회 행복 지원 사회공헌 사업

행복나눔 바자회

사회적기업 물품 및 임원들의 기부 물품 판매를 통해 취약 계층의 난방비 지원 기금을 마련하는 '행복나눔 바자회'를 진행했습니다. 2018년에는 행복나눔 바자회에서 SPC 소개, 프로보노 홍보 코너 등 사회적 생태계를 이해하고 응원하는 자리가 마련되었습니다. 다양한 사회적기업의 상품과 먹거리 외에도 '행복 ICT Refurbished 노트북' 판매 코너를 신설하여 기부의 의미를 돌아보고 사회적기업에 대한 임직원의 관심이 증진하는 계기가 되었습니다. 바자회를 통해 발생한 수익금은 '취약계층 따뜻한 겨울나기'를 지원하는 기아대책 희망온에 전액 기부하였습니다.

행복 IT 장학금

SK주식회사는 2004년부터 임직원들이 자발적으로 기부한 성금을 모아 장애인청소년들을 후원하는 장학사업인 '행복IT장학금'을 운영하고 있습니다. 행복IT장학금은 IT 전문가를 꿈꾸는 장애인 청소년들에게 전달해 학비지원, 교재구입 등 학업보조금으로 활용됩니다. 2018년에는 52명의 장애인 장학생에게 총 9,630만원의 장학금이 전달 되었습니다. 대학교 입학생 10명에게는 각 300만원의 입학 지원금이 전달되었으며, 이외 고등학생, SIAT 프로그램 우수생 등 총 52명 학생들에게 장학금이 지급 되었습니다.



사회적 기업 지원을 통한 미세먼지 저감 활동

미세먼지가 국내 주요 사회 문제로 대두됨에 따라, SK주식회사는 미세먼지 저감을 위한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 숲 조성 사업과 산불피해지역 복원을 주요하게 실시하고 있는 사회적 기업 '트리플레닛' 지원 활동을 통해 국민이 체감하는 사회문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 구성원을 대상으로 온라인과 오프라인을 중심으로 실시한 기부 캠페인을 통해 미세먼지 저감 활동을 지원 하였습니다.



사회공헌

UN SDGs 와 연계한 사회적 가치 창출



SDG 3

Good Health and Well-Being

SDGs 목표 건강한 삶의 보장 및 모든 세대의 복지 증진

SK주식회사 사업 연계성

- Vitality, 3A 등 SK주식회사 업 특성을 활용한 Digital Health Care 서비스 운영을 통해 국민 건강 증진 실현
- 개발도상국 얼굴기형 어린이 수술 지원 사업을 중심으로 베트남 현지 어린이들의 건강한 삶 보장에 기여

사업적 추구 목표

- Business Model Innovation을 통해 사회적 가치와 경제적 가치 모두를 창출 가능하게 하는 비즈니스 모델 정착

사회·환경적 추구 목표

- 국민 건강 증진에 기여할 수 있는 사업의 성공적 정착을 통해 모든 세대의 복지 증진 실현



SDG 4

Quality Education

SDGs 목표 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회 증진

SK주식회사 사업 연계성

- 장애인 및 취약계층 대상 취업 멘토링을 통해 ICT 분야 우수인재를 양성하고, ICT 산업 발전에 기여
- 국내 어린이 대상 코딩교육을 전개함으로써 ICT 인재 양성에 기여

사업적 추구 목표

- ICT 인력 양성을 목적으로 전개하는 다양한 활동을 기반으로 국내 ICT 산업 역량 강화

사회·환경적 추구 목표

- 장애인 및 취약계층 대상 균등한 취업 기회 제공
- 양질의 교육 제공을 통한 교육 대상자 ICT 역량 강화



SDG 8

Decent Work and Economic Growth

SDGs 목표 지속가능한 경제성장과 양질의 일자리 증진

SK주식회사 사업 연계성

- 사회적 가치 창출 등 지속가능한 경영활동 전개 및 확산을 통해 양질의 일자리 증진
- 장애인 일자리 부족의 사회문제 해결 및 다양한 이해관계자의 연계 지원으로 기업 이미지 제고

사업적 추구 목표

- 제품 개발/생산/판매를 통해 발생하는 비즈니스 사회 성과 확대
- 지속가능한 성장을 위해 KPI에 사회적 가치 평가 비중 50% 반영

사회·환경적 추구 목표

- 기업 경영 활동을 통해 경제에 간접적으로 기여하는 경제 간접 기여 성과 확대
- 지역사회 공동체에 대한 사회공헌 활동으로 창출하는 사회공헌 사회 성과 확대



SDG 10

Reduced Inequalities

SDGs 목표 국가 내·국가 간 불평등 완화

SK주식회사 사업 연계성

- SK주식회사의 Digital 기반 업 특성을 활용, 경영 활동에 어려움을 겪고 있는 사회적 기업을 대상으로 컨설팅 지원 활동 전개

사업적 추구 목표

- 임직원 전문 역량 기반 사회적 가치 창출 활동을 중심으로 업계 내 SK주식회사의 기업 명성 및 전문성 제고

사회·환경적 추구 목표

- 컨설팅 지원 활동을 전개한 사회적 기업이 접근하고 있는 사회 문제 해결에 간접적으로 기여(보건/의료, 환경, 삶의 질 증대, 재난 영역)

Sustainable Performance

- 60 Economic Performance
- 61 Social Performance
- 65 Environmental Performance
- 68 Human Rights Report
- 70 협력회사 행동 규범



Economic Performance

요약 연결 재무정보

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018
[유동자산]	32,450,042	35,199,914	37,128,397
현금및현금성자산	7,086,957	7,145,842	6,783,035
재고자산	6,018,855	8,178,936	8,992,740
기타의유동자산	19,344,230	19,875,136	21,352,622
[비유동자산]	70,597,295	74,583,549	82,328,594
관계기업및공동기업투자	11,559,899	14,629,502	19,218,345
유형자산	41,032,505	41,295,452	39,715,921
무형자산 및 영업권	11,772,390	12,331,373	16,190,725
기타의비유동자산	6,232,501	6,327,222	7,203,603
자산총계	103,047,337	109,783,463	119,456,991
[유동부채]	28,716,610	31,368,057	30,007,832
[비유동부채]	32,004,003	32,658,986	38,561,287
부채총계	60,720,613	64,027,043	68,569,119
[지배기업소유주지분]	13,112,357	13,660,082	16,627,516
자본금	15,385	15,385	15,385
기타불입자본	4,741,139	4,112,475	4,631,955
이익잉여금	8,368,122	9,837,619	12,217,319
기타자본구성요소	-12,289	-305,397	-237,143
[비지배지분]	29,214,367	32,096,338	34,260,356
자본총계	42,326,724	45,756,420	50,887,872
부채와 자본총계	103,047,337	109,783,463	119,456,991
연결에 포함된 회사 수	290	309	260
	제 26기 (2016.01.01~2016.12.31)	제 27기 (2017.01.01~ 2017.12.31)	제 28기 (2018.01.01~2018.12.31)
I. 매출액	80,633,713	90,612,832	101,502,020
II. 영업이익	5,305,609	5,745,027	4,688,117
III. 법인세비용차감계속영업순이익	4,885,357	7,443,146	7,528,383
IV. 계속영업연결당기순이익	3,542,475	5,191,395	5,603,828
V. 연결당기순이익	2,822,484	5,066,482	6,151,141
지배기업소유주지분순이익	765,580	1,677,432	2,253,123
비지배지분순이익	2,056,904	3,389,050	3,898,018
VI. 지배기업 소유주 지분에 대한 주당이익			
기본주당이익	13,676원	30,007원	40,310원
기본주당계속영업이익	14,705원	30,586원	33,433원

Social Performance

구성원

구분	단위	2016	2017	2018
총 구성원수	명	4,432	3,933	4,026
남성	명	3,638	3,161	3,204
여성	명	794	772	818
총 정규직수	명	4,363	3,732	3,782
남성	명	3,581	3,020	3,018
여성	명	782	712	764
총 계약직수	명	69	132	191
남성	명	57	114	162
여성	명	12	18	29
비직원(파견직) 수	명	126	69	53
인력 중 비직원 비율	%	2.8	1.8	1.3
남성 비직원	명	34	27	28
여성 비직원	명	92	42	25
인력 중 사회적 약자	명	138	138	131
인력 중 사회적 약자 비율	%	3	4	3
장애인	명	40	44	48
국가 보호자	명	67	69	64
외국인	명	31	26	22
신규채용 비율	%	14	7	8
신규채용 인력수	명	599	275	317
남성	명	472	214	203
여성	명	127	61	114
채용유형 - 신입채용으로 채용된 사람 수	명	301	94	105
채용유형 - 경력채용으로 채용된 사람 수	명	351	181	212
채용 연령별 (30세 미만)	명	290	117	136
채용 연령별 (30세~50세)	명	292	148	168
채용 연령별 (50세 초과)	명	17	10	13
이직률 (정규직 대상)	%	4	2	4
남성 이직자(%)	%	4	2	4
여성 이직자(%)	%	4	3	3
연령별 이직자 수 (30세 미만)	명	39	17	25
연령별 이직자 수 (30세~50세)	명	164	74	97
연령별 이직자 수 (50세 초과)	명	2	4	8
해고인원 수	명	2	3	1

* 엔카사업부 매각으로 인해 2017년부터 총 구성원 수에서 엔카 사업부의 구성원 수는 제외하였음

** SK주식회사는 해외 사업장이 없으므로 GRI Standards 기준, 국가별 구분을 적용하지 않음

*** 구성원 현황 자료는 해당연도 말 기준 인사담당 부서의 인력 데이터를 통해 수집하고 있으며, 데이터 집계 기준은 사업보고서와 상이함

Social Performance

육아휴직 복귀율

구분	단위	2016	2017	2018
육아휴직 대상자(남)	명	176	129	146
육아휴직 대상자(여)	명	50	44	53
육아휴직 사용자(남)	명	14	16	30
육아휴직 사용자(여)	명	72	56	62
육아휴직 사용률(남)	%	8	12	21
육아휴직 사용률(여)	%	144	127	117
육아휴직 후 복귀율(남)	%	45	74	74
육아휴직 후 복귀율(여)	%	73	77	95
육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율(남)	%	58	75	65
육아 휴직 복귀 후 12개월 이상 근무율(여)	%	93	79	87

여성 관리자 수

구분	단위	2016	2017	2018
팀장	명	16	14	11
임원	명	2	1	1
리더(과장이상)	%	15	9	10
전체 임직원 중 여성 임직원 비율	%	18	19	20

사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율

구분	단위	2016	2017	2018
남성 신입사원	%	264	247	211
여성 신입사원	%	258	240	209

* 주요 사업장 내 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율(구성원 대상)
(2018년 최저임금 : 7,530 원 / 2017년 최저임금 : 6,470 원 / 2016년 최저임금 : 6,030 원)

남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율

구분	단위	2016	2017	2018
위원	%	93	93	95
수석	%	89	90	90
선임	%	91	92	90

차별 사건 및 이에 대한 시정조치

구분	단위	2016	2017	2018
차별 사건의 건 수	건	1	2	0

인권 반부패

구분	단위	2016	2017	2018
반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원	명	4,630	4,145	3,025
반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	%	100	100	100

조직의 반부패 정책 및 절차에 대한 공지를 전달받은

이사회 구성원 수와 비율

구분	단위	2016	2017	2018
공자·교육을 받은 이사회 멤버 수	명	7	7	7
공자·교육을 받은 비율	%	100%	100%	100%

윤리경영교육 이수자 및 비율

구분	단위	2016	2017	2018
교육 이수자 수	명	3,433	3,566	3,478
교육 이수자 비율	%	100	100	100

고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실이 입증된 불만 건수

2016	2017	2018
0	0	0

단체교섭 적용 비율

구분	단위	2016	2017	2018
경영협의회 가입율	%	95.7	95.1	98.7

교육 및 훈련

구분	단위	2016	2017	2018
전사 인당 평균 교육 시간	시간	69	88	94
인당 평균 교육 시간(남)	시간	69	88	93
인당 평균 교육 시간(여)	시간	67	88	98
인당 평균 교육 시간(선임)	시간	2017년부터	98	99
인당 평균 교육 시간(수석)	시간	직급체계	89	98
인당 평균 교육 시간(위원)	시간	변경으로	22	34
인당 평균 교육 시간(임원)	시간	산정 불가	2	0.3

* 경력입사, 해외 파견 및 주재, 특수직 등 정상적인 교육진행이 어려운 인원 제외

사회적·경제적 영역의 법률 및 규제 위반

구분	단위	2016	2017	2018
주요 벌금의 액수	원	0	0	0
비금전적 제재의 횟수	개	0	0	0

안전 보건

구분	단위	2016	2017	2018
외상건수(남)	건	0	0	1
외상건수(여)	건	0	0	1
상해율(남)	%	0	0	0
상해율(여)	%	0	0	0
손실일(남)	일	0	0	0
손실일(여)	일	0	0	41

지역사회 투자

구분	단위	2015	2016	2017	2018	비고
구성원 봉사활동 총 시간	시간	-	-	192	344	*2017년 이전까지는 자기주도 봉사활동 시행으로 별도의 봉사활동 시간을 관리 하지 않았음
구성원 기부금	천원	95,742	110,828	100,277	113,224	행복IT장학금+숲조성기부+결식아동돕기성금
지역사회를 위한 투자	천원	2,928,173	2,477,677	1,752,629	1,772,715	사회공헌비용+사회공헌성비용

* SK주식회사 사업부문(C&O)에 한정

지역사회 투자비율

*지역사회 투자비율	단위	2015	2016	2017	2018	비고
사회적 투자	%	23	16	68	23	지역 고용 촉진 프로그램, 지역사회에 기부
상업적 투자	%	35	55	8	31	대학 지원, 이벤트 스폰서 등 브랜드 인지도 상승 활동
자선기부	%	42	29	24	46	현금 및 현물기부, 스폰서십, 매칭펀드, 구성원 자원봉사 시간 비용 등

* 구성원 기부금을 제외한 지역사회 투자비율 ** SK주식회사 사업부문(C&O)에 한정

구성원 기부 현황

구분	단위	2015	2016	2017	2018	
행복IT장학금	조성액	천원	91,500	107,200	96,397	94,614
	장학생	명	53	70	54	52
결식아동돕기 성금	조성액	천원	4,242	3,628	3,880	280
숲 조성기부	조성액	천원	-	-	-	18,330
계			95,742	110,828	100,277	113,224

* SK주식회사 사업부문(C&O)에 한정

2018년 주요 기부금 지출 현황

구분	사업명	기부처	금액(천원)
1	연말 이웃돕기성금(공동모금회)	사회복지공동모금회(중앙회)	578,000
2	동반성장 투자재원 출연	대중소기업농어업협력재단	200,000
3	베트남 안면기형 수술사업 후원	(사)세민얼굴기형돕기회	170,000
4	브루킹스연구소 학술지원	Brookings Institution	113,000
5	장애인 IT육성 SIAT2.0 프로그램	(재)행복ICT	101,190

* SK주식회사 사업부문(C&O)에 한정

연도별 정책 관련 지출금액

구분	단위	2015	2016	2017	2018
정치기부금*	천원	0	0	0	0
유관단체 협회비	천원	172,603	258,000	231,740	200,135

* SK주식회사는 대한민국의 정치자금법("법인 또는 단체는 정치자금에 기부할 수 없다")을 준수하고 있음

2018년 정책 관련 지출 현황

구분	협회명	지위	단위	2018
1	한국IT서비스산업협회(ITSA)*	부회장사	천원	33,000
2	한국SW산업협회(KOSA)**	부회장사	천원	20,000
3	한국클라우드산업협회(KACI)	이사사	천원	10,000
4	한국정보산업연합회(FKII)	이사사	천원	8,400
5	정보통신진흥협회(KAIT)	회원사	천원	3,600

* 한국IT서비스산업협회: 정부 IT 서비스 산업 정책 수립 및 IT 서비스 정책 사업 참여

** 한국SW산업협회: 소프트웨어 산업 발전 및 이용 촉진을 통해 소프트웨어 산업 진흥

R&D 투자 현황

구분	단위	2015	2016	2017	2018
연구개발비용	백만 원	29,577	40,471	36,863	54,780
판매비와 관리비	백만 원	12,334	22,785	21,039	27,332
개발비	백만 원	17,243	17,686	15,824	27,448
매출액 대비 연구개발 비용 비율 [연구개발비용 계 ÷ 당기매출액×100]	%	1.51	2.73	2.27	3.26

* 2016, 2017 연구개발비용은 변경 공시하여 사업보고서상으로 반영하였으며, 이에 따라 지속가능경영보고서에서도 정정보고를 실시

정부 지원금액

구분	단위	2015	2016	2017	2018
총 지원 금액	백만 원	521	404	505	2,615
정부보조금	백만 원	0	0	0	0
세액공제	백만 원	521	404	505	2,615

Emerging Risk 대응

SK주식회사는 자사가 영위하고 있는 사업 영역에서 중대하다고 판단되는 장기적 리스크에 선도적으로 대응해 나가고 있습니다.

1) 기후변화로 인한 자연재해-IT서비스의 중단

최근 기후 변화로 인한 이상 기후 (폭우, 태풍, 폭염 등)는 통신 및 전산 시스템의 중단을 일으킬 만큼 중요한 리스크로 나타나고 있습니다. 단순 자연재해에서 벗어나 정보시스템을 중심으로 이루어지는 모든 중요 산업(금융, 병원, 교통, 방송 등)에 영향을 미침으로 인해 사회적 영향이 더욱 크게 발생할 수 있습니다. SK주식회사는 이러한 시스템에 대한 관리와 운영을 담당하는 회사로 이러한 서비스의 중단이 발생할 경우 회사의 명성에 영향을 미치며, 장기적으로는 회사의 매출에도 영향을 미칠 수 있습니다. 이러한 리스크를 완화하기 위해 SK주식회사는 데이터센터 내 무정전전원장치를 구축하고 있습니다. 또한 데이터센터 내 전기, 기계, 보안설비에 대한 실시간 모니터링을 통해 데이터센터의 안정성을 높였습니다.

2) 신기술 기반의 IT 시장 변화-비즈니스 영역의 재 설계

AI 빅데이터 분석, 블록체인, 클라우드, 엔터프라이즈 모빌리티, IoT 등 신기술에 대한 기업의 관심이 증대 되고 있습니다. 이에 따라 신규 시스템 구축보다 기존 시스템 운영 효율화 및 업그레이드에 투자가 집중되는 경향을 보이고 있습니다. 공공부문은 노후화된 전자정부 시스템의 교체 필요에 따른 신규 IT시스템 도입 수요 증가, 통신부문의 IoT를 중심으로한 신규 서비스 확대, 금융부문의 디지털화 및 인프라 혁신, 제조부문의 IoT, 빅데이터 접목에 대한 수요 등은 IT서비스 시장의 변화를 야기할 것으로 예상됩니다. 이러한 시장의 변화에 맞춰 회사의 기술력과 시스템을 갖추지 못할 경우 새로운 신규 시장의 진입이 어려울 수 밖에 없습니다. 특히 클라우드 기반의 정보 관리 시장의 경우 인프라가 구축된 이후에는 시장 진입에 어려움이 발생합니다. SK주식회사는 시장의 변화를 비즈니스 영역의 재 설계라는 리스크로 인지하고 Cloud 기반의 사업 추진, Digital 기반의 인프라 구축 사업 등 비즈니스 영역을 변화하고 있습니다.

기업 지배구조 정보

SK주식회사는 기업 지배구조에 대한 정보를 다음과 같이 투명하게 공개하고 있습니다.

1) 이사회 독립성 요건

SK주식회사는 독립적인 이사회 구성과 운영을 기반으로 한 투명경영을 실현하고자 대한민국의 상법을 준수하며, 다음과 같이 자체적으로 이사회 독립성에 대해 정의를 내리고 이사회 운영 현황을 공개하고 있습니다. SK주식회사의 이사회는 과반수 이상의 사외이사로 구성될 시 독립적이라 판단하고 있습니다. 또한, 사외이사가 다음 요건에 해당될 시 이사회에서 독립적인 자격을 얻을 수 없다고 판단하고 있습니다. 이러한 요건에 해당되면 SK주식회사의 사외이사로 임명될 수 없습니다.

- ① 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내에 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ② 최대주주가 자연인인 경우 본인과 그 배우자 및 직계 존속·비속
- ③ 최대주주가 법인인 경우 그 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ④ 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
- ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑥ 회사와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
- ⑦ 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

사외이사의 선임에 있어 공정성과 독립성을 확보하기 위하여, 사외이사후보추천위원회의 엄격한 심사를 거친 후 최종적으로 주주총회에서 사외이사를 선임하게 됩니다. 이사는 주주총회를 통해 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회(사내이사) 및 사외이사후보추천위원회(사외이사)가 선정하여 주주총회에 의안으로 제출하고 있습니다.

2) 사외이사 선임 비율

SK주식회사는 이사회 내 사외이사의 비율이 51%를 초과하는 것을 목표로 이사회를 구성하고 있습니다. 현재 SK주식회사의 이사회는 사외이사가 총 4인으로 전체 이사의 57%를 차지하고 있으며 이를 통해, 대주주 및 경영진으로부터 독립성을 유지하고 있습니다.

3) 이사회 다양성 정책

SK주식회사는 다양하고 차별없는 기업문화를 조성하기 위해 이사진 포함 모든 구성원을 대상으로 채용, 보상, 평가, 승진, 교육 등 인사 전반에 걸쳐 인종, 성별, 장애, 종교, 국적을 차별하지 않고 소수자에 대한 우선순위를 고려하고 있습니다.

4) 효율적인 이사회 운영

2018년 SK주식회사는 이사회 내 이사진들의 회의 참석율이 평균 97.61%였습니다. 모든 이사진에게 요구되는 최소 회의 참석률은 51%이며 타 직무를 4개 이하로 제한한 이사의 수는 사외이사 전체에 해당하며 총 5명입니다. SK주식회사의 이사회는 자체적으로 이사회 의결사항 집행결과 및 위원회 활동 실적 등을 공유하고 개선점을 논의하는 등 이사회의 성과에 대한 자가평가를 정기적으로 실시하고 있습니다. 이사진들은 연간 기준으로 선출되며 선출 시에는 각 이사에 대해 개별적으로 선임 건이 결의되고 이에 대한 찬성, 반대 여부와 비율이 공개되고 있습니다. 이사진의 평균 재임기간은 2년이며 산업경험을 보유한 사외이사의 수는 3명입니다.

5) 경영진의 성과보상

SK주식회사는 최고경영진의 성과에 대한 효율적 측정과 이에 따른 보수를 지급하고 있으며 매출, 영업이익, 부채비율, 현금배당성향, 총 주가수익률, 신용평가등급, 성장률, Sustainability Rate 지표를 통해 성과보상에 반영하고 있습니다. 최고경영진 성과 연동기간은 3년입니다. 특히, 경영진과 주주의 이해 일치를 통한 기업가치 성장 극대화를 위해, 경영진 대상 Stock Option을 도입함으로써 기업가치 제고와 보상을 직접 연계하고 있습니다.

Environmental Performance

에너지 소비

구분	단위	2016	2017	2018
총 에너지 소비량(절대량, Scope3 제외)	TJ	931	1,186	1,402
도시가스	TJ	12	10	10
전력	TJ	893	1,155	1,372
지역난방	TJ	26	21	20
총 에너지 소비량 (절대량, Scope3 제외)	매출 10억원당 기준	0.299	0.465	0.549
	직원 1인당 기준	0.213	0.263	0.311
도시가스	매출 10억원당 기준	0.004	0.004	0.004
	직원 1인당 기준	0.003	0.002	0.002
전력	매출 10억원당 기준	0.287	0.452	0.537
	직원 1인당 기준	0.205	0.256	0.304
지역난방	매출 10억원당 기준	0.008	0.008	0.008
	직원 1인당 기준	0.006	0.005	0.004

온실가스 배출

구분	단위	2016	2017	2018	
Scope 1	tCO2e	612	518	487	
Scope 1 원단위 배출량	매출 10억원당 기준	0.196	0.203	0.191	
	직원 1인당 기준	0.14	0.115	0.108	
Scope 2	tCO2e	44,265	56,834	67,114	
Scope 2 원단위 배출량	매출 10억원당 기준	14.22	22.253	26.278	
	직원 1인당 기준	10.146	12.596	14.875	
Scope 3	tCO2e	4,323	4,910	5,322	
Upstream	Scope1,2에 포함시키지 않은 연료&에너지	tCO2e	1,614	2,013	2,483
	운송 & 유통	tCO2e	10	7	7
	작업 중 발생한 폐기물	tCO2e	11	9	8
	출장	tCO2e	566	737	702
	직원 출퇴근	tCO2e	8	9	8
	임차자산	tCO2e	2,114	2,137	2,114
Downstream	tCO2e	-	-	-	

용수, 폐기물

구분	단위	2016	2017	2018	
용수	총사용량	Ton	130,753	125,868	134,017
	재활용 및 재사용된 용수 총량	Ton	16,220	24,027	15,329
	재활용 및 재사용 용수 비율	%	12	10	11
폐기물	일반 폐기물	Ton	121	113	193
	지정 폐기물	Ton	11	0	0
	재활용	Ton	182	155	134
	배출처리 비용	원	47,067,160	53,933,500	86,350,000

환경 투자 회수 비용

구분	단위	2015	2016	2017	2018
자본투자	원	110,000,000	334,965,044	16,700,000	19,800,000
운영비용	원	53,902,200	47,067,160	53,933,500	10,031,040
총비용	원	163,902,200	382,032,204	70,633,500	29,831,040
환경투자에 따른 수익, 비용절감	원	750,000,000	3,387,776,036	10,205,000	22,476,960
해당 사업장 비율 적용 범위	%	96	96	94	97

Environmental Performance

환경 법규 위반 내역

구분	단위	2015	2016	2017	2018
법적 규제 위반 횟수	회	0	0	0	0
벌금 액수	원	0	0	0	0
환경관련 부채	원	0	0	0	0

SK주식회사 환경 정책

SK주식회사는 환경보호와 생명존중의 가치를 경영의 중심 축으로 다양한 사업활동을 영위해나가고 있으며, 사업부문에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 환경경영 사규를 기반으로 다양한 환경 정책을 수립하였습니다.

1 환경 전략 수립

SK주식회사는 경영활동에서 환경을 주요 전략으로 수립하고 의사 결정 시 환경을 고려하여 결정한다.

2 환경 사규 수립 운영

SK주식회사는 환경 측면의 사규를 수립하고 운영하며 수립된 사규 관련 수행 인력에게 환경 사규와 관련 전파·교육한다.

주기적으로 관련 법규, 사업 구조 변화, 이해관계자 요구 사항 등을 고려하여 관련 사규의 유효성을 평가하고 수정·반영해야 한다.

3 환경 정책 범위

SK주식회사는 모든 사업장에서 환경 정책을 실시해야 하며 새로운 제품 및 서비스 뿐만 아니라 유통, 물류, 폐기물, 시설의 유지 관리 등 경영활동 전반에 환경 정책을 적용해야 한다.

4 협력회사 대상 환경 정책

SK주식회사는 공급업체 선정 시 환경과 관련된 평가를 실시하여 환경경영이 우수한 기업을 선정함으로써 협력회사의 환경 경영 수준을 향상시키기 위해 매진 하여야 한다. 또한, 비 관리대상 사업장이나 제 3자 제조업체, 합작투자 파트너, 아웃소싱 파트너 등을 대상으로 SK주식회사의 환경 정책을 인지시키고 동참할 수 있도록 독려한다.

5 환경 영향평가 실시

SK주식회사는 회사 및 현장의 환경 관련 리스크 점검을 총괄해야 한다. 부서장, 프로젝트관리자는 해당 업무, 프로젝트에 대한 환경영향평가를 시행하여야 한다. 또한, 신규 사업, 사전 실사, 인수 및 합병 수행 전에 관련 부서장은 환경 규제, 자연환경 및 생태계 보호에 대한 요구 사항, 법적 기준을 검토해야 한다. 환경영향 평가에서 중대한 리스크가 발견된 경우 환경 관리 계획을 수립하고, 실천해야 한다.

6 환경 성과 측정 및 관리

SK주식회사는 환경영향평가, 법률 변화, 이해관계자 요구 등에 따라 환경 지표와 성과 목표를 수립해야 하며 해당 성과 지표의 담당 부서를 선정하여 관리를 요청한다. 전사 환경 관련 성과 지표는 아래와 같다.

- 에너지 사용량 : 도시가스, 전력, 지역난방
- 온실가스 배출량 : 직접 배출량, 간접 배출량, 기타 간접 배출량
- 용수 사용량 : 상수도량, 재활용수 사용량
- 폐기물 발생량 : 재활용량, 일반 폐기물, 지정 폐기물, 처리비용

이러한 환경 성과는 체계적으로 시스템화 하고 당사와 이해관계가 없는 외부 제 3자 기관으로 부터 검증을 실시하여 지속적으로 점검하고 개선활동을 실시한다.

7 이해관계자와의 소통

SK주식회사는 환경 관리 투명성 제고를 위하여 환경 이슈 발생 시, 언론주관, 대외협력 등 관련부서에 요청하여 이해관계자와 소통한다.

환경·사회 보고 정보

SK주식회사는 환경, 사회와 관련된 성과 데이터를 보고하면서 보고 범위를 환경은 96%, 사회는 100%로 산정하였습니다.

- 환경 : 에너지 소비량 및 온실가스 배출량 산정 시, SK주식회사의 지주부문 사업장(전체 정직원 대비 7%차지)은 임차의 형태로 SK주식회사가 직접적으로 소유하지 않아 SK주식회사의 Scope1 및 Scope2 배출량에 미 포함
- 사회 : SK주식회사의 모든 사업장을 대상으로 데이터를 산정하였으며 기부금 등 일부 데이터는 사업부문만 한정해서 산정하였고 이는 해당 데이터 하단에 주석으로 표기

구분	2016		2017		2018	
	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)	인원(명)	비율(%)
지주부문	168	4	224	6	249	7
사업부문 (IT서비스 등)	4195	96	3,508	94	3,533	93
계	4363	100	3,732	100	3,782	100

*구성원 현황 자료는 해당연도 말 기준 인사담당 부서의 인력 데이터를 통해 수집하고 있으며, 데이터 집계 기준은 사업보고서와 상이함

SK주식회사는 환경 데이터의 검증을 온실가스·에너지 목표관리제 지침, IPCC Guideline, ISO14064 온실가스 표준 등 국제적 표준에 기반하여 실시하였습니다. 기타 환경 정보 및 사회 정보 검증은 AA1000, ISAE 3000의 공신력 있는 표준에 기반하여 실시하였습니다. 모든 환경·사회 정보는 제한적 보증의 형태로 외부 전문 검증기관에 속한 검증 전문가에 의해 실시되었습니다. 검증은 SK주식회사와 이해관계가 없는 기관이 독립적으로 수행하였으며 검증범위는 명확히 검증의견서에 표기되어 있습니다.

환경·사회 성과 및 목표

구분	주요 이슈	관리지표	단위	2018년 목표	성과			2018년 달성여부	2019년 목표	2020년 목표
					2016	2017	2018			
사회	구성원 역량 개발 투자 및 지원	New ICT 교육 이수인원	명	2,500	2,327	2,177	1,918	●	2,500	2,700
	고객만족을 위한 품질 및 서비스 관리	고객만족도	%	79	79.6	77.5	75.5	●	79	80
	사회적 가치 창출 활동*	비즈니스 사회성과의 화폐가치 측정	억원	-	-	-	550	-	600	700
	업의 특성을 살린 사회공헌 활동*	구성원 봉사활동 화폐 환산 가치**	천원	15,000	-	8,700	15,583	●	20,000	2500
	구성원의 만족을 통한 행복한 조직문화 추구*	구성원만족도	%	85	83	80	80	●	82	85
환경	에너지	총 에너지 소비량 (매출 10억원당 기준)	TJ	0.29	0.299	0.465	0.549	●	0.6	0.7
	용수	취수 대비 재활용 용수 사용 비율	%	12	12	10	11	●	10	15
	친환경 제품	전체 매출 대비 친환경 솔루션 비중	%	12.5	12.2	12.4	12.4	●	12.5	20

*중대성 평가 결과 핵심 이슈로 선정

**구성원 봉사활동 환산 가치 = (SK주식회사 구성원 1인 연간 평균 급여액 / 소정근로시간(주 40시간) * SK주식회사 구성원 봉사활동 총 시간)

Human Rights Report

SK주식회사는 '기업은 안정과 성장을 지속적으로 이루어 영구히 존속·발전하여야 하며 이를 통해 고객·구성원·주주에 대한 가치 창출 및 인류 행복에 공헌 해야 한다'는 SK그룹의 기업관을 기반으로 경영활동 전반에서 인권존중의 가치를 실현하고자 합니다.

SK주식회사는 '세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)'과 '유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights; Ruggie Framework)', '국제노동기구(The International Labour Organization) 협약' 등 노동·인권 관련 국제기구 및 단체의 기준과 법규를 공식적으로 지지하며 이를 준수할 것을 선언합니다. 더 나아가 SK주식회사의 구성원, 협력회사, 지역사회, 고객 등 전 밸류체인 상의 모든 이해관계자를 대상으로 상기 인권 및 노동에 관한 국제 규약의 준수를 요청합니다.

SK주식회사는 UN글로벌콤팩트 서명사로서, 10대 원칙 및 UN 기업과 인권 이행 원칙이 규정한 절차에 따라 조직, 운영구조, 모니터링, 조치 및 내·외부 보고 프로세스를 갖출 것입니다. 이를 위해 다음과 같은 인권 경영 방침과 그에 따른 세부 운영 지침을 수립하였으며, 지속적인 이행 노력을 통해 '모든 이해관계자가 인권을 누리는 행복한 SK주식회사'를 만들어 가겠습니다.

SK주식회사의 인권 경영 방침

01

SK주식회사는 모든 구성원의 인권을 존중하고 인간으로서의 존엄성을 보장한다.

02

SK주식회사는 모든 밸류체인상의 인권침해 요소를 예방하기 위해 최선의 노력을 다한다.

03

SK주식회사는 모든 이해관계자의 행복을 추구하고, 생산되는 제품 및 서비스의 인권 요소를 고려한다.

04

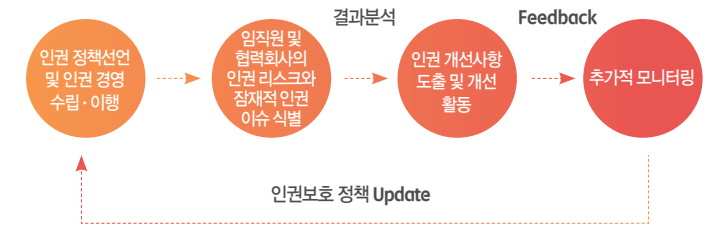
SK주식회사는 기업의 사회적 책임을 다하며, 지역사회의 발전과 인권 존중을 위해 노력한다.

세부 운영 지침

 인도적 대우	인간의 존엄성과 가치의 실현을 위해 정신적 또는 신체적으로 비인도적 대우가 발생하지 않도록 노력한다. 비인도적 대우가 발생할 경우 관련 규정에 따라 엄중히 조치한다.	 임금과 복리후생	해당 지역에서 규정하고 있는 최저 임금 이상을 급여명세서와 함께 지급하고, 노사 상호 동의하에 진행된 초과근무에 대해서는 적절한 보상을 제공한다.
 강제노동 금지	노동에 대한 근로자의 자유의사를 존중한다. 폭행, 협박, 감금, 인신매매, 노예 노동 등 부당한 형태의 모든 노동을 금지한다. 근로계약과 관련하여 근로기준법을 철저히 준수한다.	 결사의 자유 보장	노시간의 원활하고 지속적인 의사소통을 통해 건전한 조직 발전을 도모한다. 해당 지역의 노동관계법규에 따라 결사의 자유를 보장하고 노동 조합 가입 및 활동을 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
 아동노동 금지	연소자 근로에 대한 관계 규정을 준수하며, 미성년자 근로 시 법규에 따른 적절한 절차와 지원을 아끼지 않으며, 법규 준수 여부를 지속적으로 확인한다.	 개인정보 보호	모든 이해관계자의 인권 보호를 위해 해당 지역의 법규에 따라 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보를 보호한다. 당사자의 동의 없이 개인정보를 이용하거나 다른 용도로 사용하지 않는다.
 차별 금지	모든 구성원의 다양성을 존중하며, 성별, 인종, 나이, 성정체성, 학력, 장애, 종교, 정치 성향, 사회적 신분 등의 사유로 채용, 임금, 승진 등 인사 프로세스 상에서 차별이 발생하지 않도록 한다.	 지역사회 참여	사업장 인근 지역사회에 미칠 수 있는 잠재적인 영향을 파악하고 문제가 발생하지 않도록 지역사회의 의견을 경청하며, 지속적인 소통을 위해 노력한다.
 근로시간 준수	정규, 초과근로 및 휴일 근무 등 해당 지역의 근로시간 관련 법규를 준수한다. 법규의 개정 사항은 지속적으로 관리하여 위반사항이 발생하지 않도록 한다.		

인권 리스크 관리 프로세스

인권 경영 방침과 세부 운영 지침에서 정의한 인권 리스크 발생을 예방하고 리스크를 줄이기 위해 사업장 및 협력회사를 대상으로 매년 인권 평가를 진행하고 있습니다. 사업장의 경우 내부 구성원에 대한 설문조사를 실시하여 인권 경영 방침 및 세부 운영 지침의 준수 여부를 평가합니다. 이후 인권에 대한 리스크가 파악된 경우 관련 문제를 확인하고 해결하기 위한 개선활동을 추진함으로써 사업 전반의 인권 보호를 추진하고 있습니다.



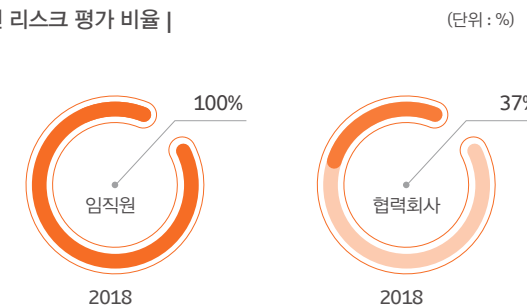
2018년 인권 관련 서베이 및 협력사 지속가능경영 평가 결과 인도적 대우, 근로시간 준수, 개인정보 보호 등 총 5건의 리스크가 도출되었습니다. SK주식회사는 관련 사항에 대한 리스크 현황파악 및 개선을 위한 교육을 추진하였습니다. 최근 3년간 인권 리스크 평가에 대한 결과는 다음과 같습니다.

구분	2016년			2017년			2018년		
	평가 비율	리스크 도출 건수	개선 조치 비율	평가 비율	리스크 도출 건수	개선 조치 비율	평가 비율	리스크 도출 건수	개선 조치 비율
구성원	100%	1건	100%	100%	2건	100%	100%	2건	100%
협력회사	15%	-	-	25%	-	-	37%	3건	-

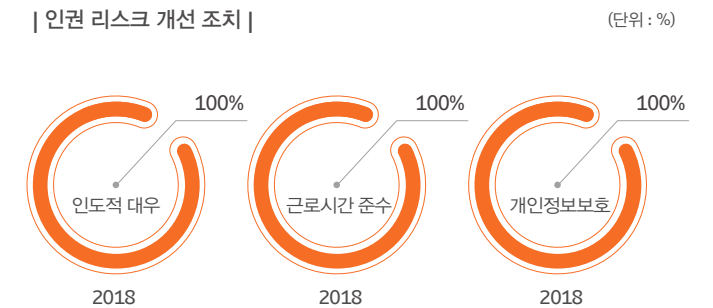
| 2018년 인권 리스크 평가 |

인권 리스크	평가 대상	평가 범위	리스크 발견 건수	개선 조치
인도적 대우	구성원	전 사업장 (100%)	구성원 : 1, 협력사 : 2	100%
강제 노동	협력회사	주요 협력회사 (25%)	-	-
아동 노동	협력회사	주요 협력회사 (25%)	-	-
차별 금지	구성원, 협력회사	전 사업장 (100%), 주요 협력회사 (25%)	-	-
근로시간 준수	구성원, 협력회사		협력회사 : 1	100%
임금과 복리후생	구성원, 협력회사		-	-
개인정보 보호	구성원	전 사업장 (100%)	구성원 : 1	100%
지역사회	구성원	전 사업장 (100%)	-	-

| 인권 리스크 평가 비율 |



| 인권 리스크 개선 조치 |



협력회사 행동 규범

서문

SK(주)는 협력회사의 사업장 근로환경에 대해 높은 수준의 운영기준을 기대합니다. 따라서, SK(주)는 협력회사와 SK(주)간 동반성장의 근간이 되는 준법경영을 강화하기 위해 협력회사 행동 규범(이하 “규범”이라함)을 제정하였습니다. 또한 SK(주)의 협력회사는 모든 적용 가능한 법률 및 규정을 철저히 준수하고, 안전한 작업환경을 확보하며 근로자들이 존중받을 수 있는 경영환경을 구축하고, 윤리적으로 기업을 운영해야 합니다.

본 규범은 SK(주)가 협력회사들에게 요구하는 바를 제시하고 있습니다. 규범의 적용은SK(주)의 서비스/제품을 생산하는데 사용되는 재료 및 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 형태의 조직을 포함합니다. 모든 협력회사는 규범을 준수해야 하며, 해당 협력회사에 재료 및 서비스를 제공하는 모든 하위 공급망에도 이를 준수하도록 요구해야 합니다.

SK(주) 또는SK(주)가 지정한 외부기관은 협력회사가 본 규범을 준수하고 있는지 평가 하기 위해 협력회사를 방문할 수 있습니다. 본 규범에 대한 협력회사의 중대 위반사항이 요청기한 내 개선되지 않을 경우 SK(주)와의 거래가 중단되거나 계약이 해지될 수 있습니다.

또한SK(주) 협력회사 관리정책 및 기준 변경 등에 따라 규범은 개정될 수 있습니다. 본 규범과 현지 법규의 내용이 상충될 시에는 보다 엄격한 기준이 우선 적용됩니다.

1. 인권 및 노동

협력회사는 국제사회에서 통용되는 수준으로 근로자 인권을 보호하고 이들의 존엄성을 보장해야 합니다. 이는 임시근로자, 이주근로자, 실습생, 파견 근로자 등 모든 형태의 근로자에게 적용됩니다. 근로자는 현지 법규에 따라 합법적인 근로와 권리 보호를 보장 받아야 합니다.

1-1. 강제 근로금지

모든 근로는 자발적이어야 합니다. 강제근로자, 인신구속 계약(채무변제를 위한 숙박 포함)에 따른 근로자, 비자발적 최수근로자, 인신매매근로자를 고용해서는 안 됩니다. 여기에는 노동력 착취를 목적으로 협박, 강요, 강제, 납치, 사기 등으로 사회적 약자를 이동, 채용, 전근시키는 등의 모든 행위가 포함됩니다.

근로자에게 고용조건으로, 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 근로허가증의 양도를 요구 해서는 안 됩니다. 협력회사 또는 인력 파견회사는 근로자에게 수수료(예: 취업알선 등) 또는 보증금을 요구해서는 안 됩니다. 또한, 반드시 근로자가 이해할 수 있는 언어로 근로조건을 문서화하고 전달해야 합니다.

1-2. 미성년 근로자보호

아동 근로자 고용은 엄격하게 금지됩니다. "아동"은15세, 의무교육이 끝나는 연령, 현지 법령에 따른 법정 고용 최저연령 중 가장 높은 연령 미만의 사람을 의미합니다. 아동 근로자가 발견된 경우, 협력회사는 즉각적인 대응조치를 취해야 합니다. 즉시 아동 근로자 고용을 중지하고 고용과정에서 근로자들의 연령 검증프로세스를 개선해야 합니다. 실습생 프로그램 등을 운용할 경우 현지 법률 및 규정을 준수해야 합니다. 법정 고용 최저연령보다 높은 청소년근로자를 고용할 수 있으나, 18세 미만의 근로자들은 안전보건 측면에서 위험한 업무(잔업, 야간근무 포함)를 수행해서는 안 됩니다.

1-3. 근로시간 준수

주당 근로시간은 법으로 규정한 최대 근무시간을 초과해서는 안 됩니다. 나아가, 비상 사태 또는 특수상황을 제외하고 주당 근로시간은 연장근로시간을 포함하여 52시간을 넘어서는 안 됩니다.

1-4. 임금 및 복리후생

근로자에게 지급되는 임금은 최저임금, 초과근로수당, 법으로 정해진 복리후생 항목 등을 포함해야 하며 현지법률 및 규정을 모두 준수해야 합니다. 모든 초과근로는 근로자의 동의 하에 자발적으로 이루어져야 하며, 현지 법률 및 규정에 따라 정근 근로시간에 적용되는 시간당 급여보다 높은 초과 근로수당을 지급해야 합니다. 징계조치의 수단으로 임금 삭감은 허용되지 않습니다. 근로자의 임금 지급 기준 및 항목은 급여명세서 또는 급여지급 내역이 기록된 서면, 사내 인트라넷 등을 통해 근로자들이 이해할 수 있는 언어로 제공되어야 합니다.

1-5. 인도적 대우

근로자에 대한 성희롱, 성적학대, 체벌, 정신적 또는 신체적 강압, 욕설을 포함한 거칠고 비인도적인 대우가 있어서는 안되며, 또한 그러한 대우를 하겠다는 위협이 있어서는 안 됩니다. 협력회사는 근로자에 대한 인도적 대우를 보장하는 방침과 절차를 규정하고 근로자에게 이를 충분히 설명해야 합니다.

1-6. 차별금지

협력회사는 근로자가 괴롭힘이나 불법적인 차별을 받지 않도록 조치해야 합니다. 채용 과정과 임금, 승진, 보상, 교육기회 등의 고용관행에 있어 인종, 피부색, 나이, 성별, 성적성향, 민족성, 장애, 임신, 종교, 정치 성향, 조합원신분, 결혼 여부 등에 근거해 차별을 두어서는 안 됩니다. 현지법률 또는 작업장안전을 위해 요구되는 예외의 경우를 제외하고, 근로자 또는 채용후보자에게 차별의 근거로 사용될 수 있는 의료검사를 요구 할 수 없습니다.

1-7. 결사의 자유

협력회사는 현지 국가의 법규에 따라, 근로자가 사원협의회 또는 노동조합을 조직, 가입 하고, 단체협약과 평화적 집회를 위해 다른 근로자와 자유롭게 결사할 권리를 존중해야 하며, 근로자가 이와 같은 활동에 참여하지 않을 권리도 존중해야 합니다. 또한 근로자 및 근로자대표가 차별대우, 보복조치, 위협행위, 괴롭힘 등에 대한 걱정 없이 근로조건과 경영방침에 대한 의견 및 애로사항을 협력회사와 자유롭게 소통하고 의견을 나눌 수 있어야 합니다.

2. 안전보건

협력회사는 회사 업무상 이루어지는 모든 활동에서 근로자의 안전보건을 보장하는 활동이 필수적이라는 점을 인식해야 합니다. 협력회사는 현지 법률 및 규정에 따라 안전하고 건강한 작업장을 구축하고 유지하기 위해 노력해야 합니다.

2-1. 산업안전

근로자가 잠재적 안전 위험요인(예: 감전, 화재, 차량, 추락위험 등)에 노출되는 것을 통제하기 위해 적절한 행정적 통제, 예방적 차원의 유지관리와 동시에 지속적인 안전 교육을 실시해야 합니다. 상기 명시된 수단으로 위험요인을 충분히 통제할 수 없는 경우 에는 근로자에게 적절한 개인 보호 장비를 제공해야 합니다. 근로자는 안전 문제 관련 우려사항을 경영진에게 자유롭게 제기할 수 있어야 합니다.

2-2. 비상사태대비

잠재적으로 발생 가능한 비상사태와 사고를 사전에 파악하고 평가해야 합니다. 비상사태 발생 시 보고, 근로자 공지 및 대피절차 등을 마련하고, 비상사태예방을 위한 근로자 대상 비상대피훈련, 탈출시설, 화재감지 및 소화장비확보 등을 통하여 비상사태로 인한 피해를 최소화해야 합니다.

2-3. 신체 부담업무

근로자가 오랜 시간 반복적으로 수작업을 해야 하거나, 무거운 것을 들거나 서있는 작업, 그리고 체력소모가 많은 조립업무를 포함하여 근로자가 육체적으로 힘든 작업에 노출 되는 것을 파악하고, 평가하며, 통제해야 합니다.

2-4. 안전보건교육

협력회사는 근로자를 대상으로 적절한 안전보건 교육을 실시해야 하며, 교육은 근로자가 주로 사용하는 언어로 이루어져야 합니다. 사업장 내 안전보건 관련 정보는 눈에 잘 띄는 곳에 게시되어야 합니다.

3. 친환경경영

협력회사는 기업운영으로 발생하는 환경오염 및 SK(주)에 제품, 서비스 등을 제공할 시 발생하는 환경영향을 충분히 이해하고 이를 줄이기 위해 노력해야 합니다. 폐기, 재활용, 산업용수 관리와 재 사용, 온실가스 및 대기배출 물질 관리 등 환경관련 법률 및 규정을 준수해야 합니다.

3-1. 폐수 및 폐기물

협력회사는 고행폐기물(非 유해성)을 체계적으로 파악, 관리, 저감 및 폐기/ 재활용해야 합니다. 기업의 다양한 활동, 생산공정, 위생시설에서 발생된 폐수와 고행폐기물은 그 특성을 파악하여, 모니터링하고, 규제에 따라 관리/ 처리한 뒤 배출/ 폐기되어야 합니다. 또한 폐수발생을 줄이기 위한 조치를 취해야 하며, 폐수처리공정의 처리효율을 상시 모니터링 해야 합니다.

3-2. 에너지소비와 온실가스 배출

협력회사는 단계적으로 전사 및 사업장 단위로 에너지 소비량과 온실가스 배출량을 파악 해야 합니다. 또한 에너지효율을 높이는 동시에 에너지 소비와 온실가스배출을 최소화 할 수 있는 비용대비 효과적인 방법을 찾아야 합니다.

4. 윤리경영

사업장 운영에 있어 협력회사의 경영활동은 모든 현지 법률 및 규정을 준수해야 하며, SK(주)는 협력회사가 가장 높은 수준의 윤리기준을 유지할 것을 요구합니다.

4-1. 청렴성

협력회사는 모든 기업과의 거래 관계에 있어서 최고 수준의 청렴성을 유지해야 합니다. 의사결정에 영향을 줄 목적으로 관련자에게 금품을 제공하거나 기타 형태의 이득제공을 비롯하여 어떠한 형태의 부패나 갈취, 횡령, 뇌물 수수, 상납, 선물 제공 등 위법 행위를 해서는 안 됩니다. 그 밖에 부당하거나 부적절한 이득을 취할 수 있는 수단을 제공 하거나 수령해서도 안되며, 이에 대한 감시 및 단속 절차를 이행하여 반 부패 법률 자율 준수를 실천해야 합니다.

4-2. 정보공개

협력회사의 노무/ 안전보건/ 환경관리실태, 경영활동, 지배구조, 재무상태, 성과에 대한 정보는 해당 법규 및 일반적인 산업계 관행에 따라 공개되어야 합니다. 공급망 내 관련 분야 실태 및 관행에 대한 기록위조나 부실 표기는 용인될 수 없습니다.

4-3. 지적재산보호

지적재산권은 존중되어야 합니다. 기술 및 노하우의 이전은 지적재산권을 보호하는 방식 으로 이루어져야 하며 SK(주)의 정보를 안전하게 보호해야 합니다.

4-4. 개인정보보호

협력회사는 사업과 관련된 협력회사, 고객사, 소비자 및 임직원을 포함한 모든 사람들의 개인 정보를 보호하기 위해 합당한 노력을 기울여야 합니다. 또한 개인정보의 수집, 보관, 처리, 전송 및 공유에 있어서 개인정보 보호 및 정보보안 관련 법규를 준수해야 합니다.

Appendix

- 73 GRI Standards Index
- 76 제 3자 검증 성명서
- 78 Greenhouse Gas Verification Report
- 79 UN Global Compact / UN SDGs
- 80 Membership / Awards·Recognition



GRI Standards Index

GRI STANDARDS_UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 101 : Foundation				
GRI 102 : Organizational Profile	102-1	조직 명칭	1	
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	10-13	
	102-3	본사의 위치	사업보고서	
	102-4	사업 지역	사업보고서	
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	사업보고서	
	102-6	시장 영역	사업보고서	
	102-7	조직의 규모	사업보고서	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	61	
	102-9	조직의 공급망	52-56	
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	52-56	
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	44-45	
	102-12	외부 이니셔티브	79	
	101-13	협회 멤버십	80	
GRI 102 : Strategy	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	4-7	
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	4-7	
GRI 102 : Ethics and integrity	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	32-33	
GRI 102 : Governance	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	32-33	
GRI 102 : Stakeholder Engagement	102-18	지배구조	기업지배구조 보고서 (2018)	
	102-19	권한 위임	30-31	
	102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	30-31	
	102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	30-31	
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	30-31	
	102-23	최고의사결정기구의 의장	30-31	
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	30-31	
	102-25	이해관계 상충	30-31	
	102-26	목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	30-31	
	102-27	최고의사결정기구의 집단지식	30-31	
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	30-31	
	102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	30-31	
	102-30	위험 관리 절차의 효과성	30-31	
	102-31	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	16	
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	30-31	
	102-33	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	30-31	
	102-34	중대이슈의 특성 및 수	16	
	102-35	보상 정책	30-31	
	102-36	보수 결정 절차	30-31	
	102-37	보수 정책에 관한 이해관계자 참여	30-31	
102-38	연간 총 보상 비율	30-31		
102-39	연간 총 보상 증가율 비율	30-31		
GRI 102 : Reporting practice	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	홈페이지 공시*	
	102-41	단체협약	62	
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	홈페이지 공시*	
	102-43	이해관계자 참여 방식	16	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	16	
GRI 102 : Reporting practice	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	사업보고서	
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	2	
	102-47	Material Topics 리스트	16	
	102-48	정보의 재기술	2	
	102-49	보고의 변화	-	
	102-50	보고 기간	2	
	102-51	가장 최근 보고 일자	2	
	102-52	보고 주기	2	
	102-53	보고서에 대한 문의처	83	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	2	
	102-55	GRI 인덱스	73-75	
	102-56	외부 검증	76-77	

* 홈페이지공시(<http://gateway.sk.co.kr/about/gwkow151.aspx>)

GRI Standards Index

GRI STANDARDS_ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 201 : Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	60	원자재 및 서비스 구매 비용 해당 사항 없음
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	43	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	63	
GRI 201 : Economic Performance	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	62	
GRI 203 : Indirect Economic Impacts	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	18-25	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	18-25	
GRI 205 : Anti-corruption	205-1	사업장 부패 위험 평가	52-56	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	62	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	62	

GRI STANDARDS_ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 302 : Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	65-67	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	65-67	
	302-3	에너지 집약도	65-67	
GRI 303 : Water	303-3	용수 재활용 및 재사용	65-67	
GRI 305 : Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	65-67	
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	65-67	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(scope3)	65-67	
	305-4	온실가스 배출 집약도	65-67	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	65-67	
GRI 306 : Effluents and Waste	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	65-67	
GRI 307 : Environmental Compliance	307-1	환경 법규 위반	65-67	

GRI STANDARDS_SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 401 : Employment	401-1	신규채용과 이직	61	
	401-2	정규직 직원 대상의 보상	62	
	401-3	육아휴직	62	
GRI 402 : Labor/Management Relations	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	42-43	
GRI 403 : Occupational Health and Safety	403-1	노사공동 보건안전위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	34-37	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	34-37, 62	
GRI 404 : Training and Education	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	34-37	
	403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	34-37	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	62	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	38-41	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	38-41	

GRI STANDARDS_SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)

Topic	No.	Title	페이지	비고
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	30-31	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	62	
GRI 406 : Non-Discrimination	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	62	
GRI 408 : Child Labor	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	68-69	
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	68-69	
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	-	해당사항 없음
GRI 412 : Human Rights Assessment	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	68-69	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	68-69	
GRI 413 : Local Communities	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	24-25, 57	
	413-2	지역사회에 중대한 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	지역사회에 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장 없음
GRI 414 : Supplier Social Assessment	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	52-56	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	52-56	
GRI 415 : Public Policy	415-1	정치적 기부	63	
GRI 416 : Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	34-37	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	33	
GRI 417 : Marketing and Labeling	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	62	
GRI 418 : Customer Privacy	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	62	
GRI 419 : Socioeconomic Compliance	418-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	62	

제 3자 검증 성명서

2019 SK주식회사 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2019 SK주식회사 지속가능경영보고서 (이하“보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 SK주식회사(이하“SK(주)”) 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

SK(주)는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증기준인AA1000AS(2008) 및 KMR 글로벌경영 위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증기준을 적용하였으며, Type 2, Moderate Level의 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality) 및 대응성(Responsiveness) 원칙의 준수여부를 평가하였으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

• GRI Standards 보고 원칙

• 공통표준(Universal Standards)

• 특정주제표준(Topic Specific Standards)

- | | |
|--|--|
| - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach) | - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1, 405-2 |
| - 경제성과(Economic Performance): 201-1, 201-3, 201-4 | - 차별금지(Non-Discrimination): 406-1 |
| - 시장지위(Market Presence): 202-1 | - 아동노동(Child Labor): 408-1 |
| - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-1, 203-2 | - 강제노동(Forced or Compulsory Labor): 409-1 |
| - 반부패(Anti-Corruption): 205-1, 205-2, 205-3 | - 원주민권리(Rights of Indigenous Peoples): 411-1 |
| - 에너지(Energy): 302-1, 302-2, 302-3 | - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1, 412-2 |
| - 용수(Water): 303-3 | - 지역사회(Local Communities): 413-1, 413-2 |
| - 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-6 | - 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment): 414-1, 414-2 |
| - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2 | - 공공정책(Public Policy): 415-1 |
| - 환경 규제준수(Environmental Compliance): 307-1 | - 고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-1, 416-2 |
| - 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3 | - 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-3 |
| - 노사관계(Labor/Management Relations): 402-1 | - 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1 |
| - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-1, 403-2, 403-3, 403-4 | - 사회경제적 컴플라이언스(Socioeconomic Compliance): 419-1 |
| - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2, 404-3 | |

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK(주)의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK(주)와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 SK(주)의 지속가능경영보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증범위에 포함된 상기 데이터가 적정하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

포괄성

포괄성이란 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방안을 개발하고 달성해 나가는 과정에 이해관계자를 참여토록 하는 것입니다.

- SK(주)는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 유지하고 있으며, 검증팀은 이 과정에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

중요성

중요성이란 조직과 그 이해관계자에 대해 어떤 이슈가 갖는 관련성과 중대성을 판단하는 것으로서, 이러한 맥락에서 중요한 이슈란 조직 혹은 이해관계자들의 의사결정, 행동 및 성과에 영향을 줄 수 있는 이슈를 말합니다.

- SK(주)는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성

대응성이란 조직의 지속가능성 성과에 영향을 미치는 이해관계자 이슈에 대한 조직의 대응을 의미하며, 이해관계자와의 커뮤니케이션뿐만 아니라 조직의 의사결정, 활동 및 성과를 통해 실현됩니다.

- 검증팀은 중요한 이해관계자 이슈에 대해서 SK(주)의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 SK(주)가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

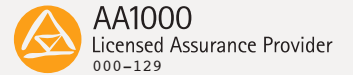
- SK(주)는 적합한 중대성평가 프로세스를 기반으로 주요 주제(Topic)를 도출하고 이를 지속가능경영보고서에 충실히 담아내고 있습니다. 특히, SK(주)만의 선도적인 사회적 가치 측정 및 보고 노력이 돋보입니다. 향후, 사회적 가치 측정에 대한 항목을 지속 확장시키고 일관성 있게 보고하여 조직의 지속가능성과 보고서의 투명성을 제고하기 바랍니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK(주)의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2019년 6월 24일

대한민국, 서울



황은주 | 대표이사

Greenhouse Gas Verification Report

서문

한국생산성본부는 'SK(주)'로부터 2018.1.1부터 2018.12.31까지의 온실가스배출량을 산정한 '2018년 전(全) 사업장 온실가스 배출량 보고서(이하 '명세서'라 함)'에 대한 검증을 요청 받았습니다.

보증수준(합리적 보증)

검증과정에서 관련 리스크가 수용 가능한 수준 이하임을 보증

검증대상

2018년 SK(주) 국내 전(全) 사업장의 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3)

검증기준

- 온실가스에너지 목표관리제 지침
- IPCC Guideline:2006, WRI/WBCSD GHG Protocol:2004
- ISO14064-3:2006 standard

검증한계

샘플링을 통한 검증을 수행함에 따라 검증팀이 발견하지 못한 오류, 누락이 잠재되어 있을 수 있으며 발견된 중요 예외사항은 없었으나, 최종 검증된 배출량에는 명시되지 않은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증의견 및 종합적인 의견

- '2018년 온실가스 배출량 명세서'는 국내 온실가스에너지 목표관리제 지침, IPCC가이드라인을 토대로 마련된 자체 온실가스 산정지침에 따라 작성되었습니다.
- 검증팀이 발견한 주요사항에 대하여 적절하게 시정조치를 수행하였습니다.
- 검증 대상인 2018년 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3)에 대해서 검증 기준에 따라 적합하게 작성되었기에 "적정" 하다고 종합적으로 사료됩니다.

SK(주)	배출량
직접배출량(Scope1)	487 ton CO ₂ e
간접배출량(Scope2)	67114 ton CO ₂ e
기타 간접배출량(Scope3) *첨부1	5,322 ton CO ₂ e

첨부 1. 검증 결과에 따른 SK(주)로부터 발생된 온실가스 배출량(Scope 3)은 아래와 같습니다.

구분	배출량
1. Fuel-and energy-related activities (not included in scope1 or scope2)	2,483 ton CO ₂ e
2. Upstream transportation and distribution	7 ton CO ₂ e
3. Waste generated in operations	8 ton CO ₂ e
4. Business travel	702 ton CO ₂ e
5. Employee commuting	8 ton CO ₂ e
6. Upstream leased assets	2,114 ton CO ₂ e
전체 배출량	5,322 ton CO ₂ e

* 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위해 반올림 처리되어 실제 값과는 ±1 ton CO₂e 미만의 차이가 발생할 수 있습니다.

2019년 6월 21일
한국생산성본부 회장 노규성

노규성

UN Global Compact / UN SDGs

UN Global Compact

UN Global Compact(UNGC)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙을 제시하고 있는 세계 최대의 자발적 기업 시민 이니셔티브로서 100여개 이상의 국가들의 기업들이 가입하고 있습니다. SK주식회사는 2012년부터 해당 이니셔티브에 가입하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 UNGC의 10대 원칙을 준수하고자 적극적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 이행에 지속적으로 참여하고 그 성과를 투명하게 공개하여 지속가능한 사회 구현을 위한 기업시민으로서의 책임을 다하겠습니다.

구분	원칙	페이지/추가정보
인권	원칙01 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	SK주식회사는 유엔에서 채택한 세계인권 선언에서 명시하는 모든 인간의 권리를 존중합니다.(P. 68~69)
	원칙02 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력 한다.	
노동	원칙03 : 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	SK주식회사는 결사의 자유와 단체교섭권의 인정을 지지합니다.(P. 68~69)
	원칙04 : 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,	SK주식회사는 모든 형태의 강제 노동을 허용하지 않습니다.(P. 68~69)
	원칙05 : 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	SK주식회사는 아동노동을 금지합니다.(P. 68~69)
	원칙06 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	P. 68~69
환경	원칙07 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	P. 34~37
	원칙08 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	원칙09 : 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	원칙10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	P. 32~33

UN SDGs(Sustainable Development Goals)

UN SDGs는 전세계 빈곤 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 실현하기 위해 2030년까지 국제사회가 달성해야 할 공동의 목표입니다. 2015년 9월 UN에서 채택된 지속가능발전 2030의제는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며, 전 세계 모두가 한 마음으로 현대사회의 경제, 사회, 환경적 위기에 대응하고 지속가능한 사회를 실현하도록 힘을 모을 것을 촉구하고 있습니다. SK주식회사는 UN SDGs가 제시하고 있는 목표들을 당사의 사업과 연계하고 관련 활동을 통한 성과들을 지속가능경영보고서를 통해 충실히 공개하고 있습니다.

구분	목표	페이지/추가정보
목표 3	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	P.57~58
목표 4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	P.25
목표 5	양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	P.62
목표 8	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	P.60~61
목표 10	국가 내, 국가 간의 불평등을 완화한다.	P.58
목표 11	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	P.57
목표 13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	P.34~37
목표 15	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.	
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 Global 파트너십을 확대한다.	P.63

Membership 및 Awards·Recognition

Membership

서울지방변호사회	성남상공회의소	한국산업기술진흥협회
대한변호사협회	한국SW산업협회(KOSA)	한국SW기술진흥협회
대한변리사회	한국정보산업연합회(FKII)	한국클라우드컴퓨팅연구조합(CCCR)
엔지니어링협회	정보통신진흥협회(KAIT)	한국공개소프트웨어협회(KOSSA)
한국무역협회	한국IT서비스산업협회(ITSA)	한국정보보호학회(KIISC)
정보통신공사협회	한국클라우드산업협회	한국첨단안전산업협회(KOHSIA)
정보통신공제조합	서울이코노미스트클럽	한국SW품질협회의회
한국전기공사협회	한국공정경쟁연합회	한국SW아키텍트연합회
해외건설협회	한국상장회사협의회	한국Cardlinx 협회
엔지니어링공제조합	한국IR서비스	한국핀테크협회
전문건설공제조합	한국경영자총협회	국방소프트웨어산학연합회
대한설비건설공제조합	경기경영자총협회	한국방위산업진흥회
소방산업공제조합	한국석유관리원	한국사물인터넷협회
한국소방안전협회	한국지능형교통체계협회	대한간호협회
빅데이터학회		

Awards·Recognition

No.	포상명	포상 수여기관	수상시기
1	DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) World 7년 연속 편입 [복합기업 부문]	S&P Dow Jones Indices / RobecoSAM	2018
2	ESG(Environment, Social, Governance) 통합 A+ 등급	한국기업지배구조원(ESG)	
3	ESG 우수기업 시상식 대상 수상	한국기업지배구조원(ESG)	
4	지배구조 우수기업 시상식 최우수상 수상	한국기업지배구조원(ESG)	
5	대한민국사랑받는기업 정부포상 대한상공회의소 회장상	산업통상자원부, 중소벤처기업부	
6	DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) World 6년 연속 편입 [복합기업 부문]	S&P Dow Jones Indices / RobecoSAM	2017
7	ESG(Environment, Social, Governance) 통합 A+ 등급	한국기업지배구조원(ESG)	
8	ESG 우수기업 시상식 우수상 수상	한국기업지배구조원(ESG)	
9	대한민국지속가능성보고서상(KRCA) 우수보고서 [서비스 부문]	한국표준협회(KSA)	
10	대한민국사랑받는기업 정부포상 한국표준협회장상	중소벤처기업부	

보고서 제작

보고서 제작 총괄 : SV추진실

담당: 이진영, 김형중

사업부문(C&C)	
현장경영실	김진태
윤리경영담당	이창호
ITS혁신담당	주민호, 김현정, 김태근, 정훈미
HR담당	최은실, 강진우, 한경용, 권순우
역량개발담당	유영지
구매담당	윤태환
CPR담당	김소희, 윤종현, 윤창석
DT Mgmt. Office그룹	이계완
법무담당	고수지
재무담당	조준희
기획담당	조범래, 최관훈
Channel&Marketing그룹	이동은
플랫폼Operation그룹	김병서
Vitality그룹	김민우
금융/전략사업부문	황재원
미디어/플랫폼사업본부	김경석
SV추진담당	박지웅, 권동순, 류가람, 김은진 서창용, 차승은, 박지은, 조준영

지주부문(홀딩스)	
업무지원실	장웨이, 김송미
법무담당	이상민
HR담당	전초희
SV추진담당	이재득, 배민수
IR담당	김태희
Brand담당	김남인, 이원형
재무2실	양승중
사업지원담당	안희균

2019 SK주식회사 지속가능경영보고서

13558 경기도 성남시 분당구 성남대로 343번길9
SK주식회사 SV추진실
Tel _ 02-6400-2336
E-mail _ sustainability@sk.com
www.sk.co.kr

발간일 _ 2019년 07월
발 간 _ SK주식회사
디자인 _ (주)모크커뮤니케이션



본 보고서는 콩기름 잉크로 인쇄되었으며 사용된 제지는 FSC가 승인하는 국제 환경마크를 취득하였습니다.