



APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

Comunicación de Progreso **2018**





Indice

Nuestra Historia	4
Cronología	6
Contexto	8
Estructura	9
Alianzas	10
Red de Sucursales	11
Objetivos Corporativos	12
Nuestros Valores	13
Política de Ética	14
Posicionamiento	16
Orientación de Negocios	17
Carta de Apoyo Continuo al Pacto Global	19
Misión y Visión de RSE	20
<hr/>	
Equipo Humano	24
Capacitación y Desarrollo	25
Encuentros Internacionales	26
Crecimiento Interno	27
Comunidad	29
Reafirmamos nuestro compromiso con la Educación	29
Somos el Banco de “Un Pupitre para mi escuela”	29
Entrega de Becas de Inglés	30
Niñas al Poder	30
Donamos a Teletón	30
Entrega de equipos informáticos - Esc. Pantaleón Arce	30
Charlas de salud	31
Mejoramiento en Instituciones Educativas	31
El Fuego que Suma	31
Jornada de Educación Ambiental	31
<hr/>	
Beneficios para nuestra gente	34
Programa de Salud y Bienestar	34
Octubre Rosa	35
Empleador del Año	35
Clientes	36
Impulsores Pymes	36
Mini Ahorro	36
Servicios y Canales	37
<hr/>	
Nuestra Gestión Ambiental	42
Somos Miembros de la Mesa de Finanzas Sostenibles	44
Jornada de Arborización	44
<hr/>	
Prevención de Lavado de Dinero	46

Nuestra Historia

El Grupo Internacional de Finanzas Sociedad Anónima de Capital Abierto (Interfisa Banco SAECA) es una empresa privada del sistema financiero paraguayo, fundada el 24 de julio de 1978, con aprobación de su Estatuto Social y reconocimiento de su personería jurídica por Decreto del Poder Ejecutivo N° 2256, de fecha 22 de noviembre de 1978, y autorizada por el Banco Central del Paraguay por Resolución N° 1, Acta N° 117 del 25 de junio de 1979.

Inició sus actividades el 2 de julio de 1979. Por Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 12 de julio de 1995, se procedió a modificar el Estatuto Social para convertir a la Empresa en una Sociedad Anónima Emisora de Capital Abierto conforme Escritura Pública registrada bajo el N° 225 del Protocolo del Notario Público Don Rodolfo Ricciardi Jara, en fecha 24 de agosto de 1.995.

En 1995, por medio del apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y con la denominación de Interfisa Financiera, ha incorporado tecnología crediticia para atender las necesidades de los micro-empresarios urbanos. Con esta visión estratégica, en el 2005, ha implementado un programa de microfinanzas enfocado al sector rural.

Posteriormente, en 2012, con el apoyo del BID y del Banco Mundial de la Mujer, la

entidad ha adoptado una tecnología de microfinanzas para la inclusión de género en el sector rural del país.

En el año 2014 fue seleccionada por el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Microfinance Information Exchange, Inc. (MIX) el ranking anual de las principales instituciones micro Bancos (IMF) de América Latina como Entidad financiera se posiciono entre las 10 mejores entidades de microfinanzas de America Latina y entre las 4 mejores de Paraguay.

La orientación hacia las micro, pequeñas y medianas empresas conllevó a la apertura de sucursales y centro de atención en prácticamente todos los departamentos de Paraguay.

En febrero de 2015, Interfisa inicia sus actividades como entidad bancaria, conforme Resolución del Directorio del Banco Central del Paraguay N° 9, Acta N°7, de fecha 27 de enero de 2015.

Cuenta con 140 mil clientes y bajo la denominación de Interfisa Banco está enfocada a la concesión de los créditos a microempresas, consumo, pymes y prestamos corporativos. Cuenta con 42 sucursales y un plantel de 614 colaboradores al cierre del año 2018.



Interfisa
BANCO

Interfisa
BANCO

Interfisa
BANCO



CALLES DE H.S.

CALLES DE H.S.

CALLES DE H.S.



VIS

Cronología



1978

El 24 de Julio se funda el Grupo Internacional de Finanzas.



1985

Abrimos nuestra primera sucursal en Encarnación.



1992

Inauguramos nuestra Casa Matriz.



1995

Nos convertimos en una Sociedad Emisora de Capital Abierto



1979

El 2 de Julio iniciamos nuestras actividades..



1991

Actualización de nuestra marca.



1993

Primera empresa financiera autorizada en emitir tarjetas VISA.



1999

Elaboración de un proyecto de crédito dirigido al micro empresario rural junto al FOMIN y el BID.



1998
Innovamos nuestra imagen de marca.



2006
Nos adherimos la iniciativa del Pacto Global en Paraguay organizado por la ONU.



2011
Incorporamos el programa ambiental Interfisa Verde.



2012
Adoptamos la tecnología de microfinanzas para la inclusión de género en el sector rural. "Nde Valé".



2016
Proyecto "weB Pequeña Empresaria" Fomin - Interfisa "Impulsores".



2003
En el mes de octubre inició sus operaciones Interfisa Club.



2010
Ingresamos en el Top 10 de las mejores entidades de microfinanzas de América Latina



2011
Creación "Interfisa Corredora de Seguros"



2015
En el mes de febrero nos convertimos a Banco.

Contexto

INTERFISA es un banco nacional con 40 años de trayectoria en el sistema financiero paraguayo, presente en todos los departamentos del país, por medio de 42 sucursales y 38 cajeros automáticos, siendo el objetivo principal el de desarrollar acciones orientadas a impulsar el fortalecimiento de las Micro y Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) con el firme propósito de ser parte activa en este sector.

Cuenta con programas institucionales que permiten establecer vínculos con la comunidad, pues se focaliza en el apoyo a la niñez y adolescencia, específicamente en lo relacionado a la educación primaria, por medio de alianzas con organizaciones e instituciones educativas.

Posee una vasta trayectoria en el desarrollo de programas y estrategias que permitan dar un valor importante desde la organización a la inclusión y educación financiera, con el pleno convencimiento de que estos temas aseguran la sustentabilidad del Banco en el largo plazo.

CONSERVA una cultura de excelencia centrada en tres valores trascendentales: La honestidad, la capacidad y la vocación de servicio, incorporados en el ADN de la organización como factor clave del éxito para el logro de los objetivos institucionales.

Implementa de forma muy satisfactoria un gobierno corporativo, cuyos principios apuntan a la transparencia empresarial y corporativa. En efecto, el Directorio acom-

paña muy de cerca la implementación y vivencia de los valores éticos, y la promoción de las buenas prácticas en gestión.

EL BANCO cuenta con un sistema normativo que se encuentra en constante desarrollo para precautelar la sostenibilidad de las operaciones. Posee además, procedimientos formalizados y aprobados por la máxima autoridad del sistema bancario nacional, los cuales son difundidos y sostenidos por medio de capacitaciones de implementación in situ y apoyados con la escuela e-learnig.

El presente informe se difunde internamente a través del correo electrónico a los colaboradores, y es profundizada con charlas explicativas. También se encuentra disponible en la página web de la entidad, donde constan todos los informes anteriores.

DIRECCIÓN WEB

www.interfisa.com.py

PAÍS DE ORIGEN

Paraguay.

ALTO CARGO

Dr. Darío Arce Gutiérrez
Vicepresidente

DIRECCIÓN

25 de mayo esquina
Paraguari- Asunción.

FECHA DE ADHESIÓN AL PACTO

Diciembre 2006.

TELÉFONO

595.21. 4159000.
Línea gratuita: 0800.
114455

SECTOR

Rubro Bancario.

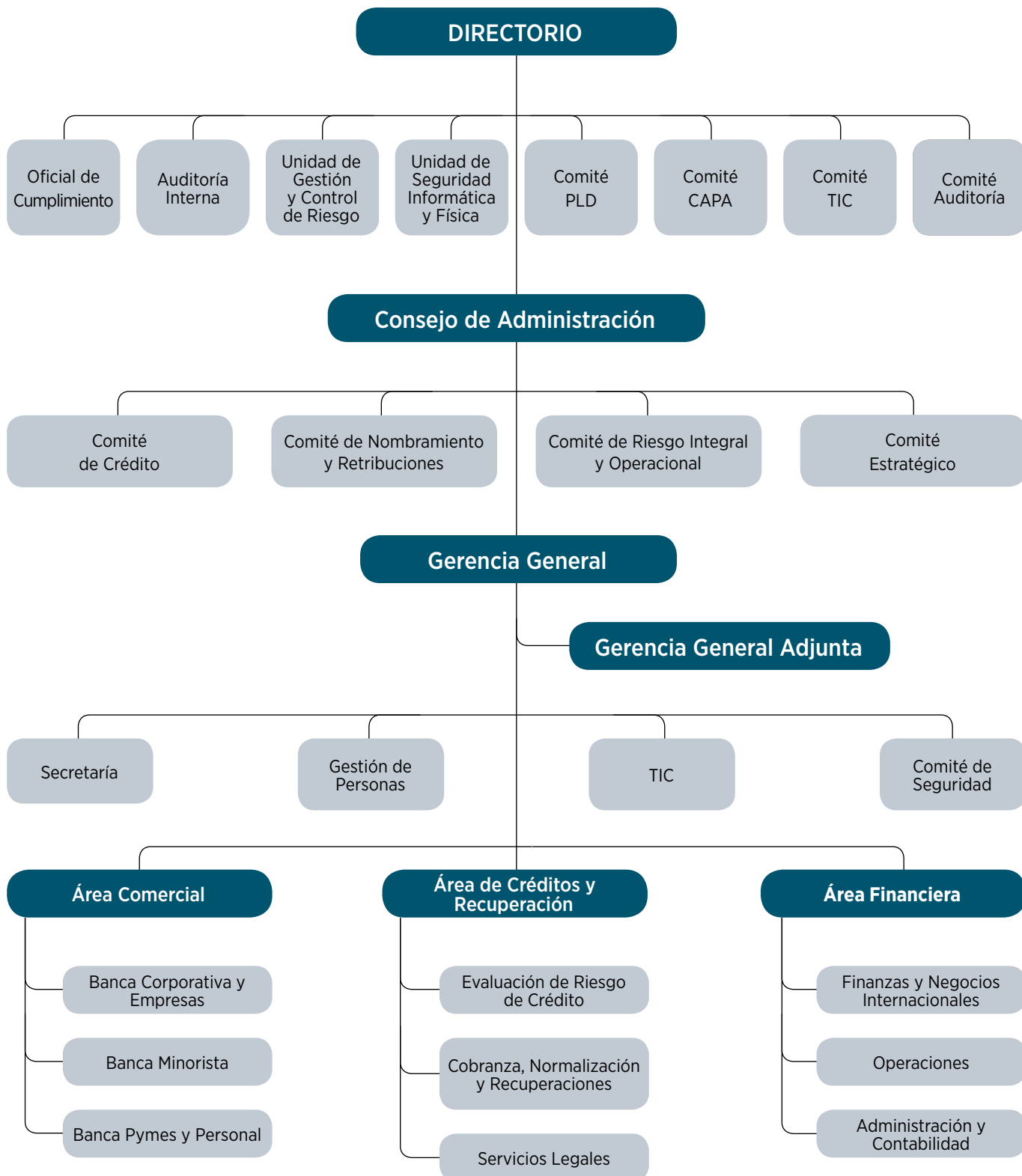
RESPONSABLES DEL INFORME

Comité de
Responsabilidad Social
Empresarial

DESGLÓSE DE GRUPOS DE INTERÉS

Empleados, Proveedores,
ONG y Comunidad, Medio
ambiente.

Estructura



Alianzas



- Fondo Multilateral de Inversiones - FOMIN
- Corporation Comunidad Andina de Fomento - CAF
- Women's World Banking - WWB
- Federación Latinoamericana de Bancos - FELABAN
- ASOBAN - Asociación de Bancos del Paraguay
- Visa Internacional
- Western Union
- Pronet S.A.
- Bancard S.A.
- Bepsa S.A.
- Red de Microfinanzas del Paraguay
- Agencia Financiera de Desarrollo - AFD
- Red Pacto Global
- MixMarket
- Responsibility Sicav
- Oikocredit
- Centro de Información y Recurso para el Desarrollo - CIRD
- Centro de Importadores del Paraguay - CIP
- Viceministerio de Mipymes
- Mesa de Finanzas Sostenibles



Red de Sucursales



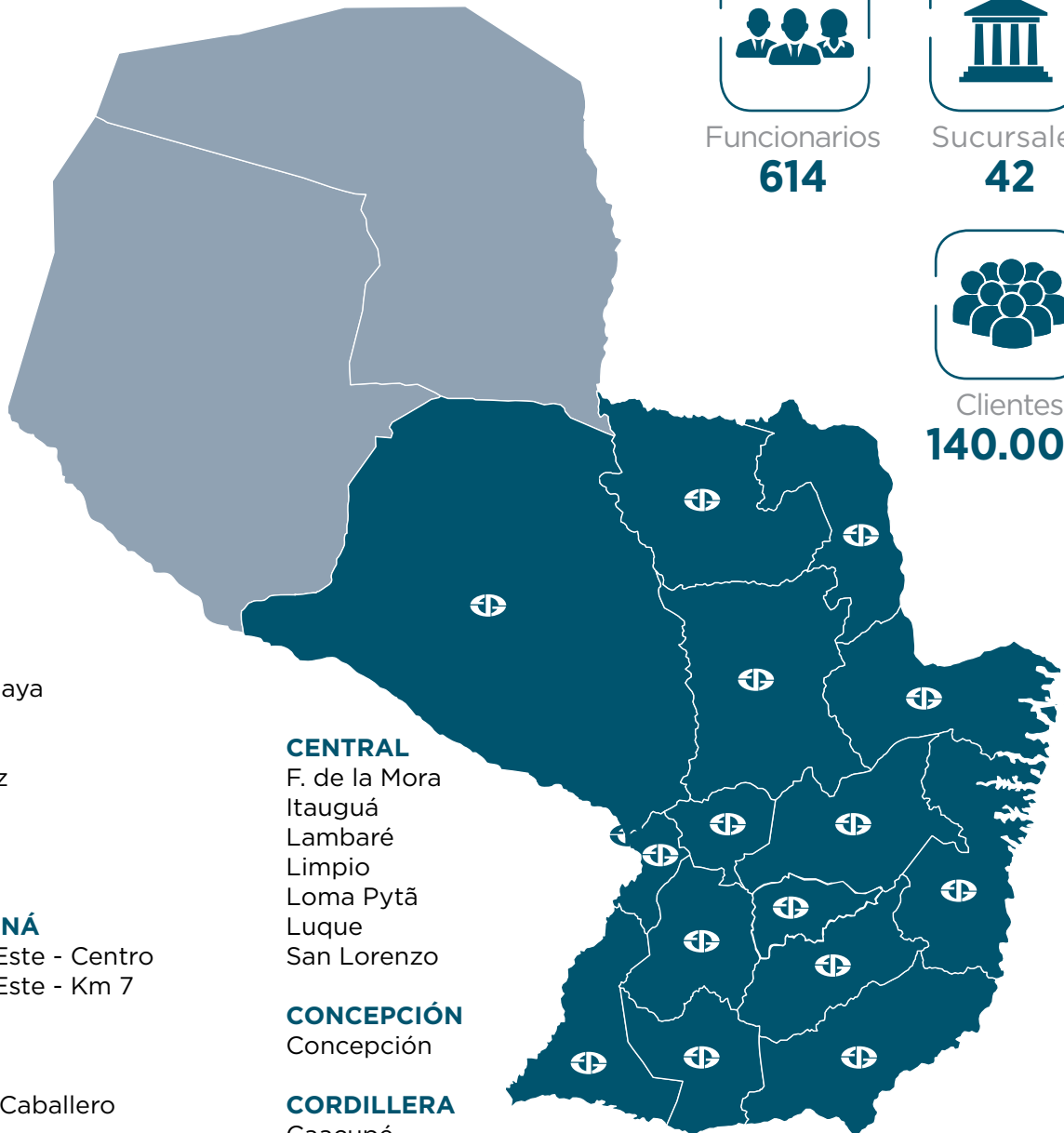
Funcionarios
614



Sucursales
42



Clientes
140.000



ASUNCIÓN

Casa Matriz
Plaza Uruguaya
Villa Morra
Pinozá
General Díaz
Mcal. López
Acceso Sur
5ª Avenida

ALTO PARANÁ

Ciudad del Este - Centro
Ciudad del Este - Km 7
Santa Rita

AMAMBAY

Pedro Juan Caballero

CAAGUAZÚ

Caaguazú
Coronel Oviedo
Dr. J. E. Estigarribia (Campo 9)
Vaquería

CAAZAPÁ

San Juan Nepomuceno

CANINDEYÚ

Curuguaty
Nueva Esperanza
Salto del Guairá

CENTRAL

F. de la Mora
Itauguá
Lambaré
Limpio
Loma Pytã
Luque
San Lorenzo

CONCEPCIÓN

Concepción

CORDILLERA

Caacupé

GUAIRÁ

Villarrica

ITAPÚA

Encarnación
Coronel Bogado
María Auxiliadora
Natalio
Obligado

MISIONES

San Ignacio

ÑEEMBUCÚ

Pilar

PARAGUARÍ

Carapeguá
Paraguarí
Quiindy

SAN PEDRO

San Estanislao
Santa Rosa del Aguaray

Objetivos Corporativos



ORIENTAMOS nuestra gestión a la satisfacción de las necesidades del mercado como medio para alcanzar las metas de solvencia, rentabilidad y liquidez monitoreando permanentemente el impacto de las políticas en el mercado y en la competencia.

Implica brindar nuestros productos y servicios en forma oportuna y eficiente con las características y modalidades requeridas por nuestros clientes y a un costo equitativo en relación con la mejor calidad posible ofrecida a los mismos, la que será sostenible en el transcurso del tiempo. Estos son nuestros objetivos:

- Brindar a nuestros clientes productos y servicios de alta calidad.
- Desarrollar el clima organizacional que facilite la gestión de la calidad, a través de una capacitación, concientización y promoción continua de los recursos humanos.
- Lograr la adecuada rentabilidad para los accionistas.
- Contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

Misión

Ser el Banco Preferido por brindar Soluciones con Excelencia.

Visión

Ofrecer una amplia gama de productos destinados a satisfacer las necesidades financieras y de servicios de clientes, personas, microempresas y pymes que se encuentran trabajando en todo el país.

Valores

En Interfisa valoramos la integridad de las personas comprometidas con la Institución manteniendo el liderazgo mediante el trabajo en equipo con calidad y alegría, fomentando la transparencia y excelencia de nuestros servicios.

Nuestros Valores

Honestidad

Valor esencial dentro de la organización, pues determina el actuar dentro del marco de la verdad y la justicia, condiciones fundamentales en las relaciones institucionales y en los negocios.

Dignidad

Relacionada con la excelencia de los miembros de la entidad en la manera de comportarse. Una persona que se comporta con dignidad es alguien con sentido ético, integridad, rectitud y honradez.

Respeto

Valor que sustenta la ética. La entidad es especialmente categórica en cuanto al respeto a la dignidad de las personas y lo considera un deber que todos han de tener presente en sus relaciones con los grupos de interés.

Eficiencia

Los funcionarios de la entidad deben disponer su capacidad para conseguir los objetivos institucionales. Compromiso asumido con responsabilidad y profesionalismo.

Lealtad

Los valores y objetivos personales de los funcionarios de Interfisa Banco, están éticamente vinculados con los objetivos y valores institucionales, logrando de esa manera una sinergia entre las metas personales y profesionales, lo cual permite la colaboración leal de cada funcionarios para el logro de las metas corporativas.

Integridad

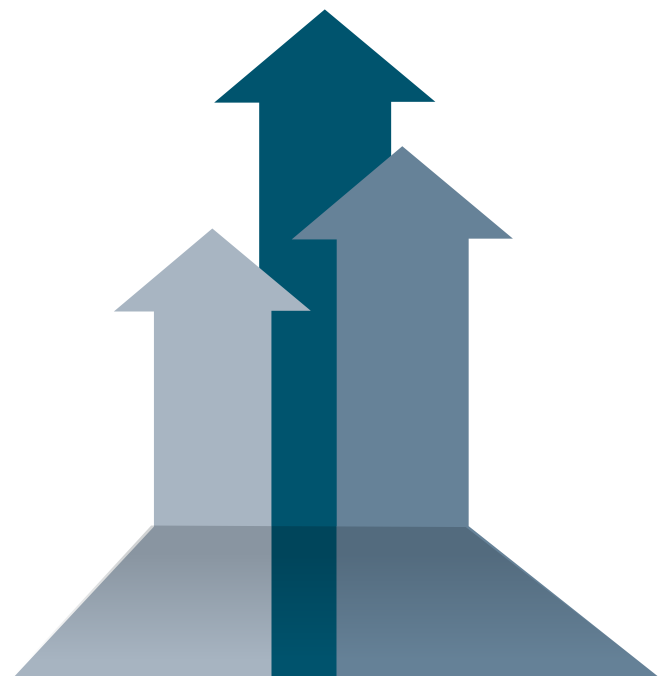
Los miembros de la entidad, actúan con rectitud, honradez y confiabilidad. Sus palabras y acciones deben ser respaldadas por la credibilidad.

Confidencialidad

Valor fundamental de todo el actuar de la entidad, el sigilo con el que se manejan los asuntos del cliente es de entera responsabilidad de cada miembro de la organización.

Transparencia

Es un deber de la entidad hacer de conocimiento público la información derivada de su actuación, en ejercicio de sus atribuciones generando un ambiente de confianza, seguridad y franqueza entre la entidad y sus grupos de interés.



Política de Ética



Nos acogemos a las más estrictas normas de integridad personal y profesional en las relaciones entre los colaboradores de la entidad, los clientes y demás terceros.

Independencia y transparencia

La opinión y el análisis sobre los clientes de la empresa son autónomos e independientes de cualquier grupo de poder o de cualquiera de los miembros.

Vocación por la verdad

Consideramos fundamental difundir información veraz, precisa y oportuna, así como un análisis objetivo en la clasificación de riesgos y empresas, manteniendo la confidencialidad de la información a la que se tiene acceso.

Calidad en el servicio

Procuramos ofrecer a cada uno de los clientes un servicio personal, sensible a sus requerimientos, y responsable y confiable en cuanto a sus resultados, mejorando constantemente el nivel de los productos y servicios ofrecidos.

Compromiso con el Paraguay

A través de nuestras actividades, aspiramos a la promoción del crecimiento económico de nuestro país, así como el desarrollo de aquellos segmentos que tienen dificultad en acceder a servicios financie-

ros, como son los microempresarios metropolitanos y rurales.

Desarrollo del personal

Aspiramos crear un ambiente que promueva el desarrollo de todos los trabajadores y que los incentive en la búsqueda por optimizar su potencial. Estimulamos tanto la creatividad individual como el trabajo en conjunto, a fin de mantener un balance entre la unidad e identidad institucional y la autonomía requerida para maximizar la innovación y eficiencia. La institución aspira a ofrecer a cada uno de sus trabajadores una capacitación y entrenamiento continuos, así como un reconocimiento y remuneración que premie sus aportes al cumplimiento de los objetivos empresariales.

Espíritu de equipo

El trabajo imaginativo de cada uno es estimulado en un ambiente de camaradería, respeto mutuo, integridad, consideración e imparcialidad en el trato que permita instituir un contexto que facilite el humor y la capacidad de autocrítica, contribuyendo a un mayor desarrollo intelectual y cultural dentro de un espíritu creciente de cooperación y realización del trabajo.



Responsabilidad con el trabajador

Los funcionarios que trabajan en Interfisa Banco, deben procurar hacer suyos los objetivos y políticas de la empresa, poniendo su mejor esfuerzo en alcanzar de manera profesional y responsable dichas metas y objetivos.

Crecimiento de la empresa

Pretendemos lograr un crecimiento consistente sobre la base de la creatividad e innovación de nuestros integrantes, de un posicionamiento adecuado en el mercado que atendemos y de un mejoramiento continuo y constante del prestigio de nuestra Institución

Posicionamiento



Interfisa es un banco que trabaja en su posicionamiento en el segmento de las Mipymes, realizando fuertes tácticas de diferenciación con sus competidores relevantes mediante la capilaridad de sus Canales físicos (sucursales) y alternativos (ATM; Home Banking, APP), más la contribución de atención personalizada del equipo comercial, acompañado de un decidido apoyo de las áreas operativas del banco.

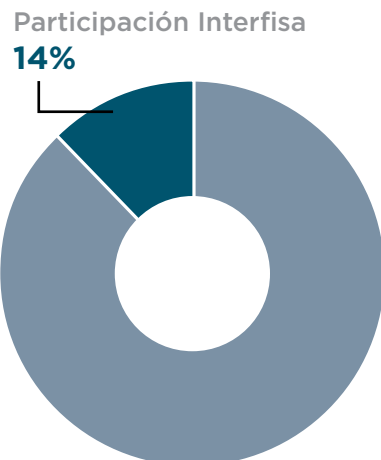
Continuamos firmes en la revisión y actualización permanente de nuestros Productos y Servicios, de tal manera que la Propuesta de Valor que los mismos lo contienen intrínsecamente, mantenga la estrategia corporativa, cual es cubrir las necesidades del mercado Mipymes sin distinción de Género, acompañado de programas de Educación Financiera diferenciado entre las Microempresas y Pymes.

Trayectoria

Interfisa es una entidad con 40 años de vida institucional, marcada por su Solvencia y Resiliencia Corporativa a lo largo de su trayectoria de intermediadora financiera. Somos un banco, que confía el éxito comercial basado en la multisegmentación, hecho mediante el énfasis en la especialización de sus recursos humanos, procesos y soporte tecnológico, de manera que la demanda de nuestro clientes que operan en los distintos sectores económicos, puedan encontrar en nuestra red de 42 sucursales y 614 funcionarios la solución a sus necesidades financieras.

Clientes

Datos públicos indican que el número de personas formalmente bancarizadas en el Paraguay rondan los 1.000.000 de clientes, por medio de cuentas de ahorro o préstamos, con lo cual Interfisa mantiene una participación del 14%, siendo uno de los bancos con mayor participación en término de número de clientes.



Solvencia

Interfisa Banco con su Patrimonio Efectivo de PYG. 220.216MM, mantiene nivel adecuado de Tier I 9,19% y Tier II 13,81%, siendo lo exigible por el BCP 8% y 12% respectivamente.

Calificación

En el 2018, Interfisa Banco logró la calificación de **Apy(+)**, posicionándose dentro de las entidades bancarias con calificación ascendente.

Orientación de Negocios



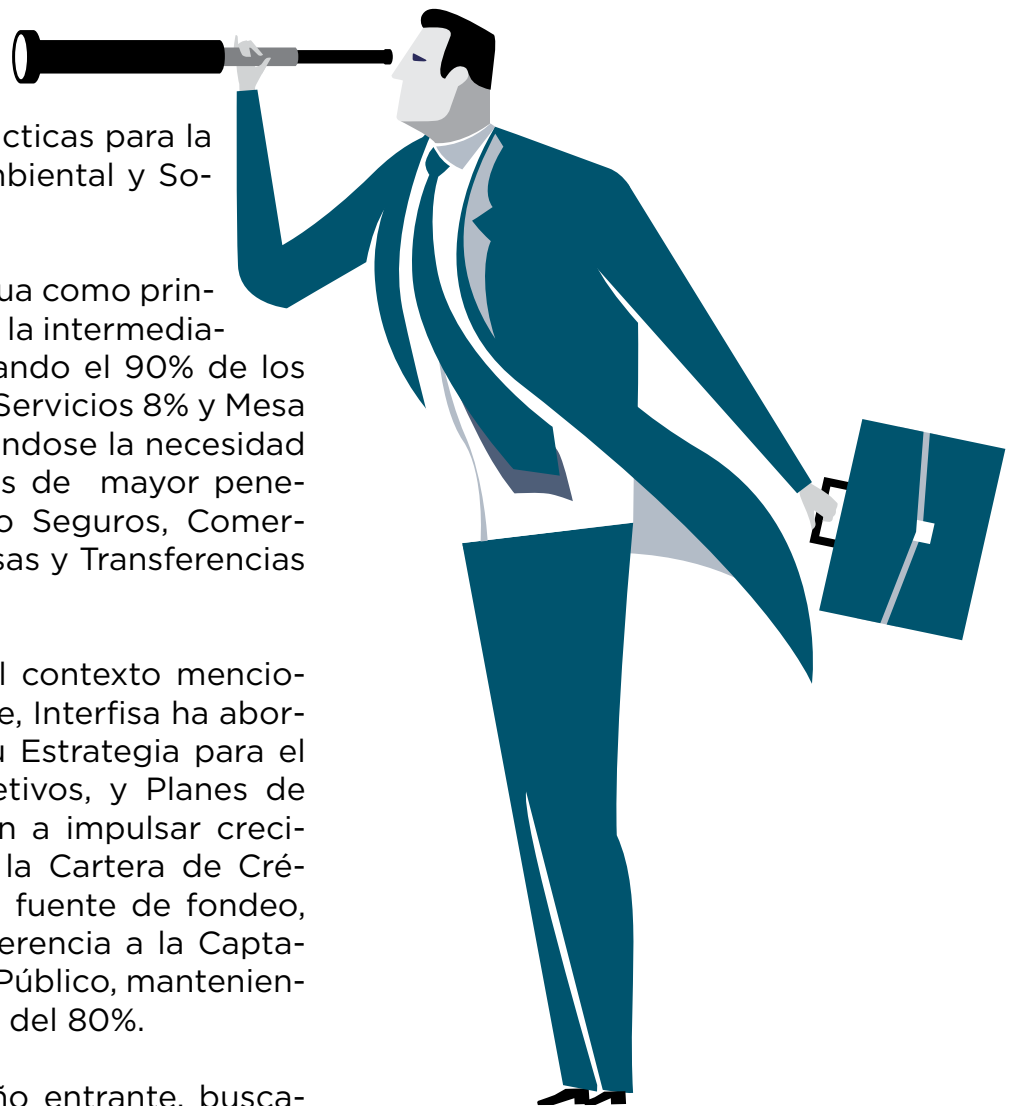
En el 2018 el Directorio del Banco mantuvo su Visión, Misión y Valores Culturales del Banco, pero dejando para la discusión de la Alta Gerencia la tendencia irreversible sobre Sustentabilidad, cuestión sumamente relevante para la continuidad y competitividad de cualquier empresa en el mediano plazo, pues las vinculaciones y conexiones comerciales tendrán un connotado privilegio de operar entre pares que desarrollen y estimulen las buenas prácticas para la Gestión de Riesgo Ambiental y Social.

Interfisa Banco, continua como principal foco de negocios la intermediación financiera, generando el 90% de los Ingresos, seguido por Servicios 8% y Mesa de Cambio 2%, generándose la necesidad de explorar estrategias de mayor penetración en el mercado Seguros, Comercios Adheridos, Remesas y Transferencias Internacionales

Teniendo en cuenta el contexto mencionado precedentemente, Interfisa ha abordado la revisión de su Estrategia para el 2019, Principales Objetivos, y Planes de Acción que conduzcan a impulsar crecimiento moderado en la Cartera de Créditos, sin descuidar la fuente de fondeo, dando cuidado y preferencia a la Captación de Depósitos del Público, manteniendo un rango no menor del 80%.

Igualmente, para el año entrante, busca-

remos mejorar la eficiencia operativa de la gestión comercial, de manera que la comercialización de los Servicios aludidos precedentemente, puedan gestionarse a través de los canales que dependerán de dos Gerencias de Bancas, apoyados por los encargados de productos, y áreas operativas.



Estrategia

Proyectar cambios en el mediano plazo que permita recuperación y fidelización del Cliente, mediante el foco puesto en el desarrollo continuo del Talento Humano de Interfisa, y adecuaciones a principios de sustentabilidad y género.



2019

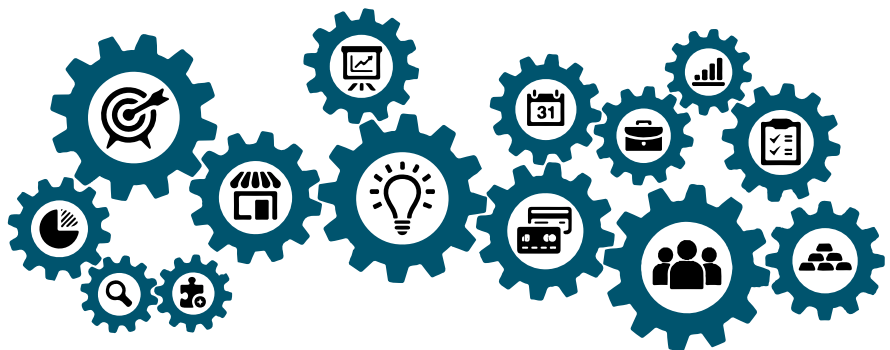
2020

2021

Foco en la calidad, agilidad y seguridad en los Productos y Servicios, mediante digitalización y disponibilidad transaccional de productos crediticios a través de los Canales Alternativos y/o complementarios.

Brindar servicio de excelencia al Cliente con alta capacidad de respuesta.

Acercarse al Cliente para conocerlo mejor de los que ellos se conocen asimismo, y así adelantarse a sus necesidades.



Propuesta de Valor

“Acompañamos a nuestros aliados a cumplir sus proyectos”

Carta de Apoyo Continuo al Pacto Global

Señores
PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS
Presente

Ponemos a su consideración nuestra Comunicación de Progreso, la cual refleja las acciones realizadas durante el año 2018 y a través de las cuales renovamos el Compromiso y Apoyo a los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Este ejercicio es muy especial para nuestra historia, pues cumplimos 40 años de presencia en el sector financiero paraguayo, lo cual nos hace sentir orgullosos de ser una pieza importante de la estructura económica del país, honrando la confianza de nuestros stakeholders.

La historia de nuestro banco es el testimonio de los logros acumulados año tras año y lo consideramos exitoso, sin embargo, esto no garantiza el éxito futuro, por ello, para nosotros es fundamental la implementación de objetivos que nos permitan ser sostenibles, promoviendo acciones alineadas a la declaración de nuestra visión institucional de “Ser el Banco preferido por brindar soluciones con excelencia”

Asimismo, desde hace unos años, nos hemos orientado a impulsar la transformación digital para atender mejor a nuestros clientes y volvernos más eficientes, demostrando así nuestro compromiso con la innovación y el posicionamiento de liderazgo dentro de la revolución digital.

Al mismo tiempo, nuestro proyecto estratégico de ser multicanal ya se encuentra en plena fase de implementación para la apertura de nuestros canales de atención alternativos, bajo la modalidad de Corresponsales no Bancarios, lo que permitirá completar nuestra propuesta de valor y compromiso de colocar al cliente en el centro de nuestro actuar.

Continuamos abocados a invertir en nuestros equipos de trabajo, en el liderazgo y capacitación de los colaboradores, afianzando nuestra cultura organizacional e implementando estrategias que permitan la consolidación, mejoramiento de la eficiencia y la rentabilidad de nuestro banco.

Para finalizar, expresamos que continuamos firmes en el compromiso de seguir trabajando sobre los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que impulsan los Derechos Humanos, los Derechos de los Trabajadores, el Cuidado y Protección del Ambiente y la Lucha contra la Corrupción, como así también, en la difusión de los objetivos de la Agenda 2030, a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Dr. Darío Arce Gutiérrez
Vicepresidente Ejecutivo

Misión y Visión de RSE

Para Interfisa Banco el fin último de la Responsabilidad Social es promover actividades empresariales y acciones sociales que fomenten el bien común y eleven la calidad de vida de sus colaboradores, de la comunidad y el cuidado y preservación del Medio Ambiente.

Nuestra Visión de Responsabilidad Social es contar con programas que permitan proyectarnos a largo plazo, apuntando a la sostenibilidad de la empresa y la sostenibilidad en la educación infantil y la preservación del Medio Ambiente.

Como empresa hemos asumido el compromiso de contar con prácticas, estrategias y operaciones alineadas a los 10 Principios del PACTO GLOBAL.



Derechos Humanos

- 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional;
- 2 Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

Normas Laborales

- 3 Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva;
- 4 La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
- 5 La abolición del trabajo infantil;
- 6 La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

- 7 Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;
- 8 Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y
- 9 Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Anticorrupción

- 10 Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



En setiembre de 2015, los Estados Miembros de las Naciones Unidas, han elaborado un plan que tiene por objetivo lograr un mejor futuro para todos, además diseña un camino a recorrer para los próximos 15 años con el propósito de poner fin a la pobreza extrema, luchar contra la desigualdad y la injusticia y proteger nuestro planeta.

Es por ello, que estos 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), expresan cual es el mundo que anhelamos y nos da la ini-

ciativa de avanzar hacia lo previsto para la “Agenda 2030”

Estas metas mundiales han sido diseñadas con la participación de los diferentes sectores de la sociedad; gobiernos de negocios, la sociedad civil y los ciudadanos desde el principio.

Estamos conscientes que cumplir estos objetivos conlleva un gran esfuerzo, sin embargo, estamos dispuestos a ser parte activa en este proceso.

 **interfisa**
BANCO





APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



5 IGUALDAD
DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES



DERECHOS HUMANOS

- 1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional;
- 2 Evitar verse involucrados en abusos de los derechos humanos.

Equipo Humano

El éxito en la implementación de las estrategias de negocios que el banco establece, está ligado al empeño y deseos de superación que los colaboradores ponen en cada uno de los objetivos corporativos.

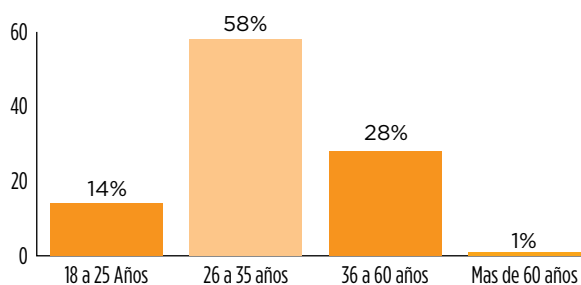


614

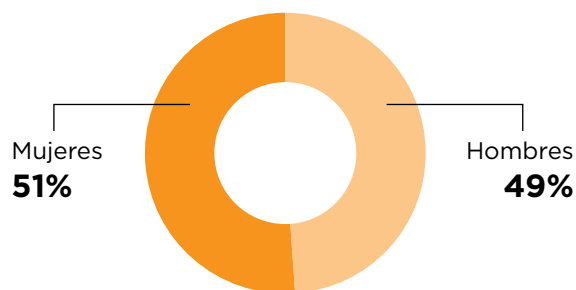
Colaboradores

A través de diferentes programas de beneficios, oportunidades de crecimiento profesional y formación constante, estamos cada vez más comprometidos con nuestro gran equipo humano.

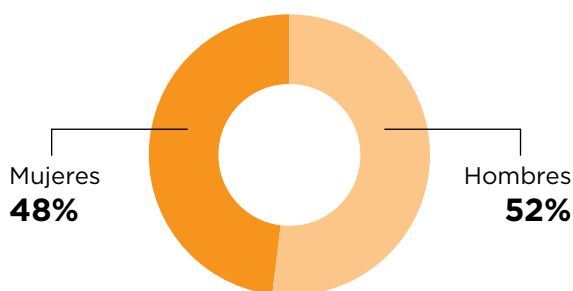
Colaboradores por Edad



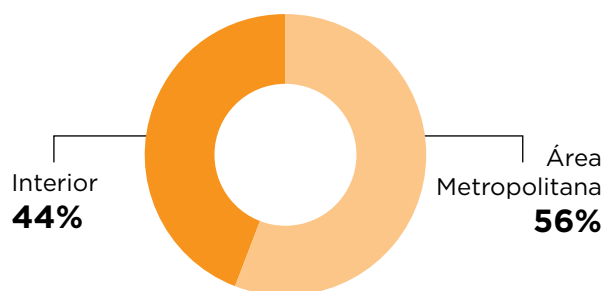
Colaboradores por Género



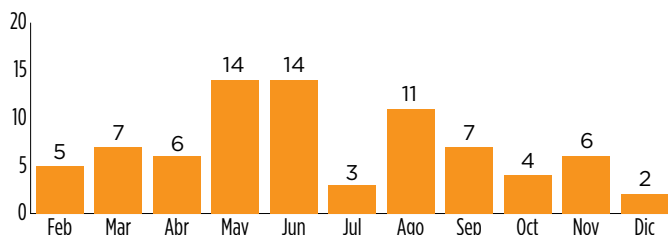
Cargos de Liderazgo



Funcionarios por Zona



Incorporaciones por Mes



Cantidad de Postulantes

Oficial de Créditos Microempresa	3	Auxiliar de Operaciones	1
Oficial de Créditos Pymes	53	Oficial de Créditos Personal	1
Oficial de Cuenta	4	Operativo de TC	1
Oficial de Cuentas B. Emp. e Instit	3	Telemarketer	6
Oficiales de Cobranzas	3	Analista Pleno Desarrollo	1
Sup. Unidad de Cobranzas Bca. Emp.	8	Desarrollador Senior TIC	1
Sin especificar	25	Coordinadora de Dcto. de Cheque	1
Analista de Seguridad	1	ATC/Soporte Administrativo	1

Capacitación y Desarrollo

A partir del trabajo en equipo y en un clima de participación, impulsamos las capacitaciones y potenciamos el desarrollo permanente de los colaboradores, a través de competencias, habilidades y recursos.

Capacitaciones de Colaboradores

11.185
Horas



Capacitación por Tema

Área	Colaboradores
Área de Cumplimiento	620
Seguridad Integral e infraestructura	575
Políticas y Procedimientos	486
Auditoria interna y Calidad	262
Riesgo Integral	238
Area Operativa	180
Productos y Servicios	85
Área de Cobranzas	34
Habilidades Comerciales y Técnicas	24
Salud Ocupacional	21
Gestión de Riesgo Crediticio	10
Área Financiero y de Negocios	7
Seguros	4



Encuentros Internacionales



Nuestros ejecutivos principales han participado de la 52° Asamblea Anual organizada por la Felaban - Federación Latinoamericana de Bancos, realizada en República Dominicana, con más de 2.000 ejecutivos del sector financiero de 54 países, durante 4 días de rueda de negocios y 1000 instituciones financieras, han concurrido en esta ocasión a lo que se considera el único certamen que ofrece esta oportunidad de networking con especialistas del sector.

Foromic

Un año más, Interfisa estuvo presente en el evento líder en América Latina y el Caribe, en el que se han expuestos temas relacionados a la inclusión financiera y el desarrollo empresarial, en la edición N° 21 y que se ha llevado a cabo en Barranquilla Colombia.

Se ha profundizado sobre distintas actividades como la innovación, impulsada por negocios emergentes y modelos de negocios disruptivos, transformando el concepto de inclusión en los servicios financieros, el emprendimiento y el desarrollo de nuevas habilidades.



Crecimiento Interno

“Para triunfar, la clave es hacer lo que a uno le gusta con empeño y dedicación”

EN EL AÑO 2004, tuve la oportunidad de formar parte de esta empresa, que para mí significó un gran desafío personal y profesional, como así también de seguridad para mi familia.

Desde mi incorporación, he tenido el privilegio de ver el crecimiento de la entidad, que al inicio de mis labores aquí contaba con 15 sucursales, actualmente 42 están a disposición de los clientes, como así también, la transformación de financiera a banco, exige un cambio cultural importante y no puedo dejar de mencionar la necesidad de la actualización informática, que determina estándares muy altos para satisfacer a los clientes, en cuanto a agilidad y rapidez en los procesos refiere.

Considero que la confianza del público hacia la entidad, la reciprocidad de la dirección con los colaboradores y el alto sentido de pertenencia, han sido factores fundamentales para el crecimiento y sostenimiento de Interfisa a lo largo de sus 40 años en el mercado financiero, como así también, las decisiones estratégicas tomadas en los tiempos precisos, como la inserción en el mercado de las microfinanzas en un determinado momento, han

permitido el fortalecimiento de nuestra entidad.

Durante estos 15 años en la entidad, he compartido con grandes compañeros que se han destacado por muchos valores y que representan también a los valores que la entidad pregona, hemos vivido situaciones de diferentes índoles, sin embargo, recuerdo una en particular de cuando la empresa lanzaba los concursos de talentos y el área en la que estoy tenía todo preparado para presentar la coreografía Thriller, faltaba “una sola cosa” quien represente a Michael Jackson y ahí comenzaron los intentos de convencerme para imitar nada más y nada menos que al propio y lo lograron es así que de pésimo bailarín, salté a la fama (una manera de decir), pero el equipo quería y serviría para que entre todos logremos que nuestro departamento participe, muestre su talento y además obtener el premio. Pero más allá de todo lo que eso generó en el clima organizacional, personalmente me dejó una enseñanza para siempre, y es que si uno se propone lo puede lograr.

POR TODOS MIS AÑOS de experiencia, lo único que puedo aconsejar para triunfar en el ám-



ÁNGEL PAREDES
Gerente de Contabilidad

bito laboral es: hacer lo que a uno le gusta y poner empeño y dedicación.

Estoy muy agradecido por formar parte de esta gran empresa, donde pude realizarme personal y profesionalmente y también mi familia. Hoy con mucho orgullo puedo decir que gracias a esta oportunidad tengo una hija odontóloga y a corto plazo un hijo economista y además siento que aún tengo mucho para dar a esta empresa, que estoy seguro que en muy poco tiempo será uno de los bancos con mayor rentabilidad y el preferido por las personas.

“De las decisiones acertadas y adoptadas en momento difíciles, se crece con seguridad y firmeza”.

LIDIA UCEDO

Tesorera
Encargada de Bóveda



HACE 33 AÑOS formo parte de esta empresa que considero la familia que elegí. Durante todos estos años me han llamado la atención los factores que influyeron para que nuestra empresa se diferencie notablemente de las demás existente en el ramo y mi respuesta ha sido que la diferencia radicaba en la Gran Diferencia del Factor Humano, que siempre ha sido una fortaleza dentro de la entidad.

El primer día de mi incorporación a Interfisa ha quedado guardado en mi memoria hasta hoy día, debido a su trascendencia para mí, pues fui recibida por el Gerente General, actual Vicepresidente Dr. Dario Arce Gutiérrez, indicándome la tarea a realizar de mi parte dentro de la empresa. Posteriormente ingresé para la capacitación asignada a mis funciones y en la cual me entrenaron sobre las informaciones corporativas, dando los primeros pasos en la cultura organizacional.

Nuestra gestión en aquella época se realizaba de manera manual, como los asientos contables, las anotaciones de procedimientos, entre otros, como así también utilizábamos la mecanografía a través de la máquina de escribir, que en la actualidad fueron reemplazados por procesos ági-

les mediante el dinamismo de la tecnología informática y pudimos ir creciendo al mismo ritmo y estar a la altura de las exigencias que Interfisa ofrecía a sus clientes conforme a sus necesidades.

He tenido la gran satisfacción de conocer a una gran cantidad de clientes, cumpliendo a cabalidad el compromiso de entregarle la mejor atención que se merece, como así también, tengo muchas anécdotas para relatar sobre situaciones que nos tocaron pasar, pero recuerdo una en particular en la que probablemente se pudo denotar con mayor precisión mi deseo de que el cliente se sienta seguro, feliz por operar con nosotros y principalmente con la confianza en nuestra gestión. Es así que yo lo atendía, logrando arrancarle una sonrisa las veces que estaba un poco molesto por alguna cuestión y mi felicidad era doble.

TUVE EL PRIVILEGIO de conocer a personas extraordinarias a quienes estimo y recuerdo siempre, han demostrado su profesionalismo, eficiencia y gran espíritu de camaradería, con quienes hemos escrito muchas y bellas páginas de la historia de nuestra querida institución y siempre recomiendo a todos quienes se incorporan a Interfisa, que se

esmeren siempre en realizar el trabajo con el mismo ímpetu, con honestidad y lealtad.

“De las decisiones acertadas y adoptadas en momento difíciles, se crece con seguridad y firmeza”. Esto es lo que a mi parecer se ha dado en nuestra empresa y ha permitido pegar un gran salto que nos llevó a convertirnos de Financiera a un Banco con posicionamiento firme y consolidado.

La Filosofía con la que he transitado durante todos estos años en la empresa son:

- TODOS SOMOS INTERFISA BANCO
- TRABAJAR EN EQUIPO
- ACTITUD POSITIVA DE LOS CLIENTES INTERNOS, PARA UNA MEJOR ATENCIÓN A LOS CLIENTES EXTERNOS.

No me queda más que resaltar mi gran orgullo y satisfacción de pertenecer a INTERFISA BANCO, puesto que, gracias a esta gran empresa, he podido realizarme alcanzando objetivos propuestos de forma personal y familiarmente que me hace ver tanto el futuro de INTERFISA como el mío propio marcados por el ÉXITO, y una proyección plena de crecimiento dinámico.

Comunidad

Reafirmamos nuestro compromiso con la Educación

El factor que más influye en el avance y progreso de las personas y la comunidad es la educación, por eso, en Interfisa impulsamos programas educativos para que niños y jóvenes accedan a mejores oportunidades de calidad educativa.



Somos el Banco de “Un Pupitre para mi escuela”

Una organización civil que vio la necesidad de contar con pupitres (según datos del MEC se necesitan 600.000 pupitres en nuestro país) y creó una solución innovadora para que los niños y niñas del Paraguay cuenten con las herramientas básicas para recibir una educación digna y a través de un pupitre ergonómico mejore su calidad en la educación y por conse-

cuencia el rendimiento escolar. El pupitre es confeccionado 100% de material reciclado.

A lo largo del 2018 elevamos las condiciones en la que niños y jóvenes de diferentes sectores del país, se encuentran estudiando mediante la entrega de 600 pupitres.



Entrega de Becas de Inglés

Hace más de 10 años, Interfisa Banco apuesta por el Programa de Becas de Inglés, que la Embajada de los Estados Unidos y la Cámara de Comercio Paraguayo Americana, ofrecen a jóvenes de escasos recursos sobresalientes que desean aprender el idioma inglés.

Esta vez Ana Laura Irala Villalba y Claudia Yanina Ibarra Dávalos coronaron su esfuerzo y fueron las beneficiadas.



Niñas al Poder

En conmemoración del Día Internacional de la Niña, el 11 de Octubre, doce de ellas asumieron cargos relevantes dentro del Banco, haciendo nuestro el compromiso de generar igualdad de oportunidades para un mundo mejor.



Donamos a Teletón



Entrega de equipos informáticos - Esc. Pantaleón Arce



#SoyVoluntario

Charlas de salud



Mejoramiento en Instituciones Educativas



Jornada de Educación Ambiental



El Fuego que Suma



*El 30 de setiembre de
1992 inauguramos nuestro
edificio propio en el centro de
Asunción, donde hasta hoy se
asienta nuestra Casa Matriz.*





APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL



NORMAS LABORALES

- 3 Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva;
- 4 La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
- 5 La abolición del trabajo infantil;
- 6 La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Beneficios para nuestra gente

Reafirmamos nuestro compromiso de contribuir al desarrollo y bienestar para el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, es por ello que promovemos y actualizamos constantemente nuestro de beneficio y remuneraciones, a fin de ser parte de su crecimiento personal y de sus familias.



194

Bonos
Escolares



194

Bonificación
Familiar



609

Gourmet
Cards



609

Seguros
Médicos

=

6.215.228.988

Guaraníes

Programa de Salud y Bienestar

Un equipo de Asesores Médicos, acompaña durante todo el año y las 24 horas, a todos los colaboradores del Banco. Asimismo, realizan charlas de salud preventiva, actividades de mejoramiento de calidad de vida, chequeos médicos a todos los colaboradores, como así también, en materia de nutrición realizan un acompañamiento a quienes deseen participar de este programa y comunicaciones periódicas sobre buenas prácticas para la salud.



Octubre Rosa

Un año más, nos sumamos a esta campaña de concienciación para la prevención del cáncer de mamas. La detección temprana de dicha enfermedad puede salvar vidas.

A lo largo del mes, los colaboradores portaron el lazo rosa en sus uniformes y nuestras funcionarias recibieron charlas gratuitas sobre los mecanismos de prevención.



Empleador del Año

En la segunda edición, hemos sido nuevamente reconocidos dentro de un grupo de empresas que se destacan por apostar al crecimiento del país a través de la generación del empleo formal.

Seguiremos impulsando la creación de puestos de trabajos dignos, porque estamos convencidos que dignifica a las personas y contribuye al desarrollo social y sostenible



Clientes

Nuestra visión es la de convertirnos en la mejor opción para nuestros clientes, construyendo relaciones de confianza a largo plazo.

Impulsores Pymes

La oferta de valor que proponemos, responde a las demandas de distintos perfiles de los clientes, con el objetivo de que cada día estén más vinculados y se encuentren más satisfechos.

Los emprendedores lideran una parte importante de la economía del país, a través de la pequeña y la mediana empresa.

A través de su capacitación, iniciativa y valentía, son responsables de proyectos empresariales que, con constancia y dedicación, superan dificultades y alcanzan el éxito empresarial.

Diseñamos productos y servicios desti-



nados a satisfacer las necesidades de los emprendedores que avanzan conscientes de su propio potencial, sin prejuicios, convencidos de que pueden lograr lo que se proponen.

El proyecto iniciado junto con el FOMIN / BID, ha permitido a Interfisa, dar visibilidad y reconocimiento a estas personas, dueñas de pequeñas y medianas empresas para que cuenten con

los proyectos empresariales más eficientes.

Durante el año 2018, el 35% de los nuevos clientes IMPULSORES, han accedido a otros productos y servicios de la entidad, lo cual nos permite seguir en la línea de crecimiento a través de nuestras estrategias comerciales.

Mini Ahorro

Este producto ha sido diseñado con el objetivo de incentivar la cultura del ahorro en niños y jóvenes, realizar la educación financiera desde la temprana edad, ayudarlos a poner fecha a sus sueños e ir formando adultos con los hábitos necesarios para ver crecer sus ahorros. Es así, que promovemos la inclusión financiera desde niños.



Servicios y Canales

Nuestra propuesta de valor se enfoca en satisfacer las necesidades de nuestros distintos clientes, es por ello que trabajamos durante todo el año para lograr el avance tecnológico que nos permita generar un modelo de relación comercial para ofrecer mayor disponibilidad y cercanía a través de los canales digitales, pero sin desatender la atención personalizada y diferenciada a cada uno de ellos.

Uno de los objetivos estratégicos para el próximo ejercicio es el aumento de la digitalización de diferentes servicios, para lo cual contamos con diferentes iniciativas y proyectos para mejorar la experiencia y satisfacción de nuestros más de 140 mil clientes.

Durante el año 2018, el Departamento de Telemarketing se ha visto beneficiado con una serie de modificaciones tendientes a mejorar los procesos de venta, permitiendo una mayor agilidad en el cierre de las colocaciones, así como también, la posibilidad de ampliar sus objetivos en términos de venta de multiproductos.

Por otro lado, se han realizado una serie de traslados internos con el fin de dar oportunidad a los agentes de experimentar en otra área de la empresa, y así, continuar con su capacitación en los demás produc-



tos y servicios del Banco.

En el periodo se pudieron monitorear de cerca los resultados establecidos en los planes estratégicos del área, a través de seguimientos mensuales y capacitaciones de apoyo, todo con el fin de lograr los resultados esperados.

EL Call Center de Interfisa Banco se encuentra abocado a un servicio de atención personalizada al Cliente.

En el año 2018 se gestionaron un total de 1.158.268 llamadas desde las líneas habilitadas para el contacto que son el 021-415-9000 y las líneas gratuitas desde el celular el *4455 esto representó un aumento del 3% al año anterior, con una gestión de calidad óptima lo cual no sería posible sin el acompañamiento de la tecnología con la que contamos dentro del Call Center.

Nuevos Clientes Digitales

+ 3.500

Cantidad de ATM

38

Contactos Redes Sociales

+15%

Transacciones Home Banking

+73%

Transacciones en ATM

+74%

Llamadas atendidas

1.158.268

Todo un equipo
trabajando más cerca
de usted



Nueva Sucursal San Ignacio - Misiones

Inauguramos nuestra nueva sucursal en la ciudad de San Ignacio, en el Departamento de Misiones, para que más personas tengan acceso a todos los servicios y las ventajas que ofrece Interfisa Financiera.

Sucursal N°11

Excelencia en Servicios Financieros:

- Microcrédito Rural
- Préstamos a Micro y Pequeñas Empresas
- Préstamos Personales y a Asociaciones
- Préstamos de Consumo y Tarjetas de Crédito
- Caja de Ahorros a la Vista y a Plazo Fijo
- Descuento de Cheques y Documentos
- Servicios de Cobranzas



Creemos en la localidad de María Auxiliadora.
Valoramos a su gente.

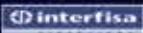


inauguramos nuestra sucursal en la localidad de María Auxiliadora para que su gente pueda acceder a todos los servicios y las ventajas que ofrece Interfisa Financiera.

Ruta María Auxiliadora N° 1014 - Tel. 0774 31434

Banco del Sur - Banco Interbancario - Interfisa

Creemos en vos. Valoramos tu esfuerzo.



AHORA ES EL MOMENTO DE COSECHAR DINERO EN INTERFISA.



Salda hoy su préstamo, el monto que Ud. debe con el servicio que nos ofrece:

- Préstamos Personales
- Préstamos Comerciales
- Préstamos Hipotecarios
- Préstamos a Vencido
- Descuentos de Documentos

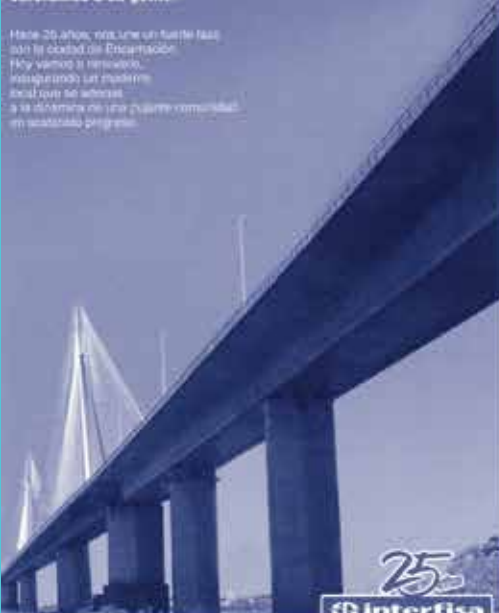
Consulte los beneficios de operar con el GRUPO INTERFISA.



GRUPO INTERFISA S.A. - Sucursal de Misiones - Ruta N° 1014 del km 10 de San Ignacio - Tel. 0774 31434 - Banco del Sur - Banco Interbancario - Interfisa

Creemos en Encarnación.
Valoramos a su gente.

Hace 25 años, nos surge un fuerte lazo con la ciudad de Encarnación. Hoy vamos a renovar, mejorando un moderno local para ser accesible a la distancia y a la vez, nuestra comunidad en desarrollo progresiva.



LA LLAVE DE NUESTRA NUEVA SUCURSAL ES SUYA



WWW.INTERFISA.COM.PY

A partir de ahora desde Internet usted podrá acceder a los servicios de Interfisa, las 24 horas del día, los 365 días del año.

En el Home Banking de Interfisa usted puede realizar:

EN LA SIEMBRA Y EN LA COSECHA TAMBIEN ENCARNACION CUENTA CON NUESTRO SOLIDO RESPALDO.



PRESTAMOS:
• Préstamos Personales
• Préstamos Comerciales
• Préstamos Hipotecarios
• Préstamos a Vencido
• Descuentos de Documentos
• Cobranzas
• Servicios de Cobranzas



GRUPO INTERFISA S.A. - Sucursal de Encarnación - Ruta N° 1014 del km 10 de San Ignacio - Tel. 0774 31434 - Banco del Sur - Banco Interbancario - Interfisa

CREDITOS RURALES CON ENFOQUE DE GÉNERO

¡NDE VALÉ!



NDE VALÉ es una gran Oportunidad para mujeres y hombres que quieran crecer

Creemos en Caacupé y valoramos a su gente.

Inauguramos una renovada sucursal en Caacupé para ofrecer a la gente de Corrientes más comodidad y practicidad en el momento de realizar sus operaciones.

Ruta Misionera, Estación 1387 esq. Tte. Parilla

Tel.: (0511) 43 4058 (Frente a la plaza)





Hoy es un niño serio, que el futuro es la base de su fortuna, y que crecido significa confianza, responsabilidad y libertad para cumplir el desafío.

Realidad simple y clara, que a veces y todas las que prometemos un futuro mejor no sabemos olvidar.

Sencillamente porque el trabajo de hoy, es la tranquilidad de mañana.

Mañana y Debemos Ser Serios

EL VALOR DE UNA SOLIDA TRAYECTORIA FINANCIERA

Un prestigio en el mundo financiero. Una eficiencia. Una seguridad. Un servicio. FINANCIERA GRUPO INTERFISA lo sabe por experiencia. Porque desde que comenzó su camino en el 1975 se ha comprometido a ser responsable con sus clientes, con la sociedad y con el país.

FINANCIERA GRUPO INTERFISA
EN EL MES DE SU FUNDACION ANIVERSARIO

TITULO DE INVERSION PREFERENCIAL INTERFISA: SIEMPRE BUEN TIEMPO PARA SU COSECHA.



FINANCIERA GRUPO INTERFISA
Es más financiera

Carretera Interfisa S.A. - Ruta 100 - P.O. Box 1000 - Montevideo, Uruguay. Tel: (514) 2211111. Fax: (514) 2211111. E-mail: info@interfisa.com.uy



La sonrisa de los niños expresan muchos sentimientos, pero ayudarlos, es un sentimiento único.

interfisa Club

Los clientes que utilizan las tarjetas de crédito de Interfisa Financiera, reciben premios y beneficios, pero por sobre todo, ayudan a más de 500 niños y a muchas escuelas del país a desarrollarse y a crecer. Y ese sentimiento es invaluable. Porque cuando los niños crecen así, crece el país. Gracias a todas las personas que forman parte de este proyecto.

25 años
interfisa



Nuestras puertas están abiertas a más oportunidades

PRÉSTAMOS EN CUOTAS

Gs. 50.000 X MILLÓN

Solicita tu préstamo para refaccionar tu casa u oficina, ampliar tu negocio, disfrutar de tus vacaciones o comprar tu nuevo auto.



Carretera Interfisa S.A. - Ruta 100 - P.O. Box 1000 - Montevideo, Uruguay. Tel: (514) 2211111. Fax: (514) 2211111. E-mail: info@interfisa.com.uy

EL VALOR DE UNA SOLIDA TRAYECTORIA

Un prestigio en el mundo financiero. Una eficiencia. Una seguridad. Un servicio. FINANCIERA GRUPO INTERFISA lo sabe por experiencia. Porque desde que comenzó su camino en el 1975 se ha comprometido a ser responsable con sus clientes, con la sociedad y con el país.

FINANCIERA GRUPO INTERFISA
Es más financiera

INTERFISA: BUENA TIERRA DONDE COSECHAR.

Un prestigio en el mundo financiero. Una eficiencia. Una seguridad. Un servicio. FINANCIERA GRUPO INTERFISA lo sabe por experiencia. Porque desde que comenzó su camino en el 1975 se ha comprometido a ser responsable con sus clientes, con la sociedad y con el país.

FINANCIERA GRUPO INTERFISA
Es más financiera

Desde hace 15 años este símbolo representa la más sólida trayectoria financiera.

15 años





MEDIO AMBIENTE

- 7** Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales;
- 8** Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental; y
- 9** Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Nuestra Gestión Ambiental

Interfisa Verde es el Programa de Cuidado del Medioambiente que Interfisa Banco desarrolla con sus clientes, proveedores y colaboradores.

A TRAVÉS de este programa, contamos con una Guía Ambiental que guía la gestión para garantizar su efectiva implementación y el cual tiene el objetivo de minimizar los impactos ambientales generados por nuestra actividad.

Durante el 2018 hemos realizado acciones con el objetivo de hacer más eficiente el consumo de energía e iniciamos el trabajo de recambio de los artefactos en las luminarias y artefactos por la tecnología LED y dentro del plan está establecida la implementación de esta modalidad en todas las sucursales y departamentos de la oficina central, con el propósito de hacer más eficiente el consumo de energía y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Con relación a los insumos de oficina, la totalidad de los papeles utilizados cuentan con certificación FSC. Hemos instalado la opción de impresión en doble cara de papel, a fin de que por default, las hojas puedan ser optimizadas en anverso y reverso. Por otro lado, se van en aumento las operaciones que se digitalizarán, a fin de evitar las impresiones.

Hemos implementado la utilización de sobres reutilizables, los cuales han sido diseñados para redireccionarlo hasta en 50 oportunidades y hemos realizado los comunicados de con-

EN INTERFISA SOMOS CONCIENTES Y CUIDAMOS EL MEDIOAMBIENTE

Como empresa socialmente comprometida con el medio ambiente, sumamos nuestros esfuerzos para realizar acciones que eviten la generación de basura y disminuir las emisiones de CO2.

Por ello, todos los colaboradores estaremos recibiendo una taza de cerámica y de esta manera dejaremos de usar los vasos descartables que estarán reservados para uso de los clientes.

La huella de carbono (recuento de emisiones de CO2) que deja una taza reutilizable tiene muchísimo menor impacto que la de un vaso descartable.

¡Todos juntos cuidamos el medioambiente!

interfisa
BANCO

COMO USAR EL SOBRE DE CORRESPONDENCIA INTERNA

Como parte de nuestro Programa **Interfisa Verde**, en el que buscamos **generar conciencia para la preservación del medioambiente** y la reducción en la utilización de papeles, se han confeccionado los sobres de correspondencia interna Reutilizables, con los cuales pretendemos optimizar la utilización de este material muy necesario para nuestras actividades.

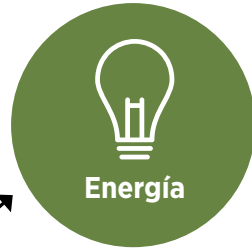
- 1** Borrará la última anotación y llenará la siguiente casilla.
- 2** Para cerrar, presillará una sola vez. Abri con cuidado usando la desgrampadora.
- 3** No uses cinta adhesiva.
- 4** Usá el sobre hasta la última línea.

¡Todos juntos cuidamos el medioambiente!

interfisa
BANCO



Ejes principales del Programa Interfisa Verde



Energía



Agua



Papel

cienciación para la correcta utilización de los mismos.

CON RELACIÓN a las impresiones realizadas, hemos compensado las emisiones de carbono generada a través de las mismas, contribuyendo al proyecto “La Buena Cocina” situada en el departamento de San Pedro que brinda mejores condiciones de calidad de vida de los pobladores de los distritos de Chore y Cruce Liberación.

De manera a gestionar los residuos, nos adherimos estratégicamente a la Campaña Un Café

por el Planeta, la cual tiene por objetivo la concienciación entre los colaboradores sobre el uso de tazas en las máquinas de café, la cual ha generado una considerable disminución en la utilización de vasos plásticos.

Estos son los aspectos claves de nuestro Compromiso

1 Gestionar adecuadamente los impactos ambientales directos e indirectos de nuestras actividades.

2 Estricto cumplimiento de la legislación ambiental nacional y municipal.

3 Educar a nuestro público interno a adoptar practicas responsables ambientales en todos nuestras instalaciones, equipos y recursos y buscar:

4 Mejorar continuamente nuestro desempeño ambiental.

5 Reducir el consumo de energía y promover la eficiencia energética.

6 Reducir el uso de gases refrigerantes como los cloro-fluorcarbonos (CFCs).

7 Conservar los recursos y fomentar el uso de materiales reciclables.

8 Minimizar o reciclar los residuos sólidos.

9 Disponer los residuos de forma ambientalmente segura.

10 Instar a proveedores y contratistas que adopten políticas ambientales e iniciativas ambientales responsables.



Nature Office Paraguay entrega el presente certificado navideño* por:

3,041 tCO₂
a **INTERFISA BANCO**

por compensar sus emisiones de carbono generadas en el proceso de impresión de sus trabajos, y a su vez contribuir con el Proyecto La Buena Cocina

*Estas compensaciones corresponden hasta el mes de noviembre



Somos Miembros de la Mesa de Finanzas Sostenibles

En el 2018, pasamos a formar parte del conjunto de bancos que componen la Mesa de Finanzas Sostenibles en el Paraguay, la cual tiene como misión promover la responsabilidad del sector financiero en el apoyo y fortalecimiento en la transformación hacia una economía sostenible, tomando el liderazgo en el esfuerzo común de todas sus partes interesadas: los clientes, los empleados, las autoridades, las ONG y el público en general a enfrentar los riesgos y aprovechar las oportunidades de los retos sostenibles en el Paraguay.



Asumiendo este compromiso, nos unimos a los objetivos estratégicos comunes, a fin de lograr unificar la manera de gestionar a través de:

1. Gobernabilidad y la sostenibilidad
2. Buenas prácticas sociales y ambientales
3. Compromiso con la sustentabilidad
4. Implementación estandarizada riesgos A&S
5. Mitigar el impacto
6. Participación en iniciativas locales y globales
7. Difundir la iniciativa de la Mesa
8. Desarrollo de productos y servicios financieros sustentables



Jornada de Arborización

Con el objetivo de concienciar a la población acerca del cuidado del medioambiente como legado a las generaciones futuras y aportar al mejoramiento del paisaje verde de uno de los principales pulmones de la ciudad, hemos participado, con la Mesa de Finanzas Sostenibles del Paraguay (MFS), de una jornada de arborización en el Parque Ñu Guasu.





ANTICORRUPCIÓN

- 10** Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Prevención de Lavado de Dinero

Interfisa Banco ejecuta un Programa de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo sólido, preciso y eficiente maleable a nuevas tipologías y métodos delictivos, manteniendo la seguridad y transparencia de cara al cumplimiento normativo con regulaciones locales e internacionales. Con el objetivo primero de brindar productos y servicios seguros nuestros clientes.

La Unidad de Cumplimiento en trabajo sinérgico con la operatividad del Banco, forma parte de la salud normativa de los negocios, clientes, funcionarios y operaciones; nacionales e internacionales. Crea y desarrolla un Plan Anual de Trabajo impulsado por las reglamentaciones instruidas por la SEPRELAD y el Manual de Políticas de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo de la Entidad.

Dependiente orgánica y funcionalmente

del Directorio de la Entidad, es responsable de establecer mecanismos necesarios para garantizar el cumplimiento de las leyes y resoluciones dictadas por la SEPRELAD, demás entidades locales y organismos internacionales como GAFILAT (Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica).

En cuando a la Cultura de Prevención ha sido desarrollado un programa de entrenamiento presencial y remoto (e-learning) para todos los colaboradores de Interfisa Banco. Se considera un insumo determinante al conocimiento acabado sobre la materia, la capacidad para detectar administrar ventanas de riesgo en trabajo conjunto, entre la Unidad de Cumplimiento y los colaboradores en su día a día.

Se muestra la relevancia de la materia y las consecuencias potenciales a afrontar en caso de incumplimiento de las instrucciones normativas a nivel personal e institucional.



