

DrivingChange™

Rapport de Responsabilité Sociétale
d'Entreprise 2018



Sommaire

DPDgroup
DrivingChange en bref
Employeur de choix
Engagement neutralité carbone
Livraisons urbaines responsables
Entreprise et société civile
Entrepreneuriat innovant

Page 4

Page 12

Page 14

Page 22

Page 30

Page 36

Page 44





DPDgroup



Notre vision

2018 aura été une nouvelle année de croissance au cours de laquelle nos volumes intra-européens ont augmenté de 12 %, principalement en raison du développement du commerce en ligne. Avec plus de 1,3 milliard de colis neutres en carbone livrés, nous avons consolidé notre position de leader sur le marché européen du colis express. Nous évoluons désormais dans un environnement difficile marqué par un renforcement de la concurrence, une pression accrue sur les prix, des pénuries de chauffeurs, une augmentation des coûts de livraison du dernier kilomètre et de nouvelles réglementations urbaines en matière de trafic et de pollution dans les zones urbaines denses.

Dans ce contexte, l'entreprise doit plus que jamais se concentrer sur des aspects clés tels que la qualité du service, la logistique urbaine, l'innovation en matière de services et la gestion du personnel. Le programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise DrivingChange de DPDgroup soutient nos principales activités et se concentre sur les domaines dans lesquels nous pouvons faire la différence, répondant ainsi aux besoins changeants de notre société.

Depuis 2012, nous avons mis en œuvre un engagement en neutralité carbone leader sur le marché. Notre objectif pour 2020 ayant été atteint bien en avance, nous avons défini un nouvel objectif de réduction carbone de 30 % par colis d'ici à 2025, afin de nous assurer que nos activités de base gagnent encore en efficacité et mettent en œuvre des technologies à faibles émissions de carbone sur la route et dans nos agences.

Nous ouvrons la voie à une logistique urbaine responsable en combinant une expérience

client de premier ordre et une transparence de notre empreinte opérationnelle dans la ville. Nous adaptons constamment nos procédés aux nouvelles conditions d'exploitation afin de protéger l'environnement et d'améliorer la qualité de vie dans les villes. En 2018, nos filiales européennes ont déployé 43 solutions de livraison urbaine responsable dans 7 pays (dans des villes comme Varsovie, Londres, Berlin, Barcelone, Tallinn...), dont des installations urbaines aux caractéristiques centrées sur les utilisateurs et aux méthodes de livraison à faibles émissions de carbone. Chronopost France s'est engagé, d'ici mi-2019, à effectuer ses livraisons à Paris uniquement au moyen d'une flotte à faibles émissions, une première dans notre secteur en France. Il s'agit là d'étapes cruciales pour nous positionner en tant qu'experts de la livraison et contribuer à mieux limiter la pollution et la congestion en centre-ville.

Notre engagement reflète la stratégie RSE de La Poste, notre actionnaire, qui vise à aller au-delà de la conformité, afin de donner l'exemple dans l'industrie et d'accompagner la transformation sociétale en minimisant son empreinte locale, en encourageant la responsabilité numérique et en soutenant les transitions écologiques.

Cette communication sur le progrès confirme notre engagement en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) qui guident notre stratégie en la matière.

Au nom de DPDgroup, j'exprime la continuité de mon soutien au Pacte mondial des Nations unies et renouvelle mon engagement en faveur de cette démarche et de ses principes.



Paul-Marie Chavanne
Président Directeur Général
de GeoPost

DPDgroup en bref

DPDgroup est le deuxième réseau international de livraison de colis en Europe.

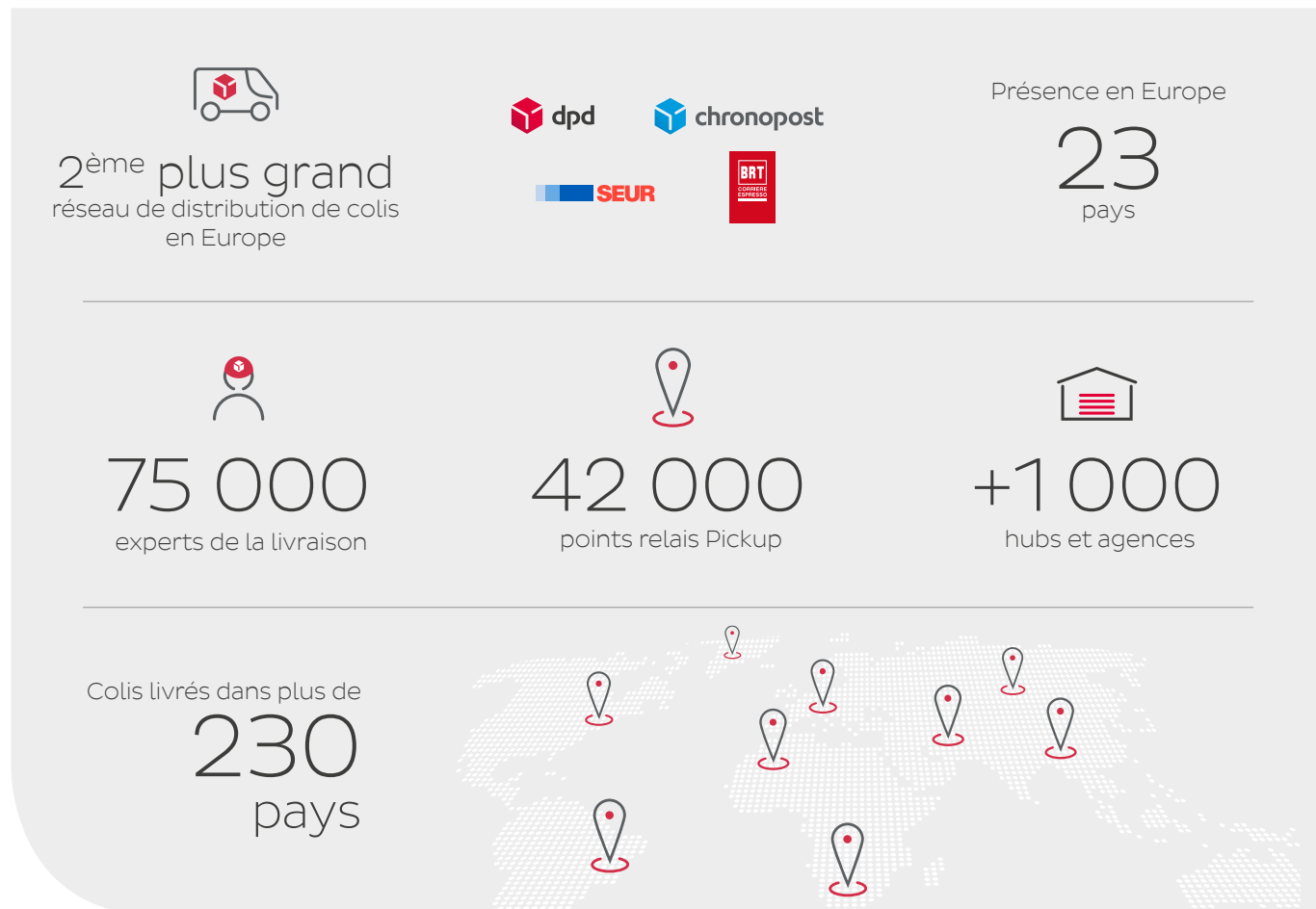
DPDgroup combine des technologies innovantes et un savoir-faire local pour proposer des services simples et flexibles, aux expéditeurs comme aux destinataires. Avec son service Predict, DPDgroup établit de nouveaux standards de service en mettant le client au cœur du processus de livraison.

Avec plus de 75 000 experts en livraison et un réseau de plus de 42 000 points relais Pickup, DPDgroup livre 5,2 millions de colis par jour sous les marques DPD, Chronopost, SEUR et BRT.

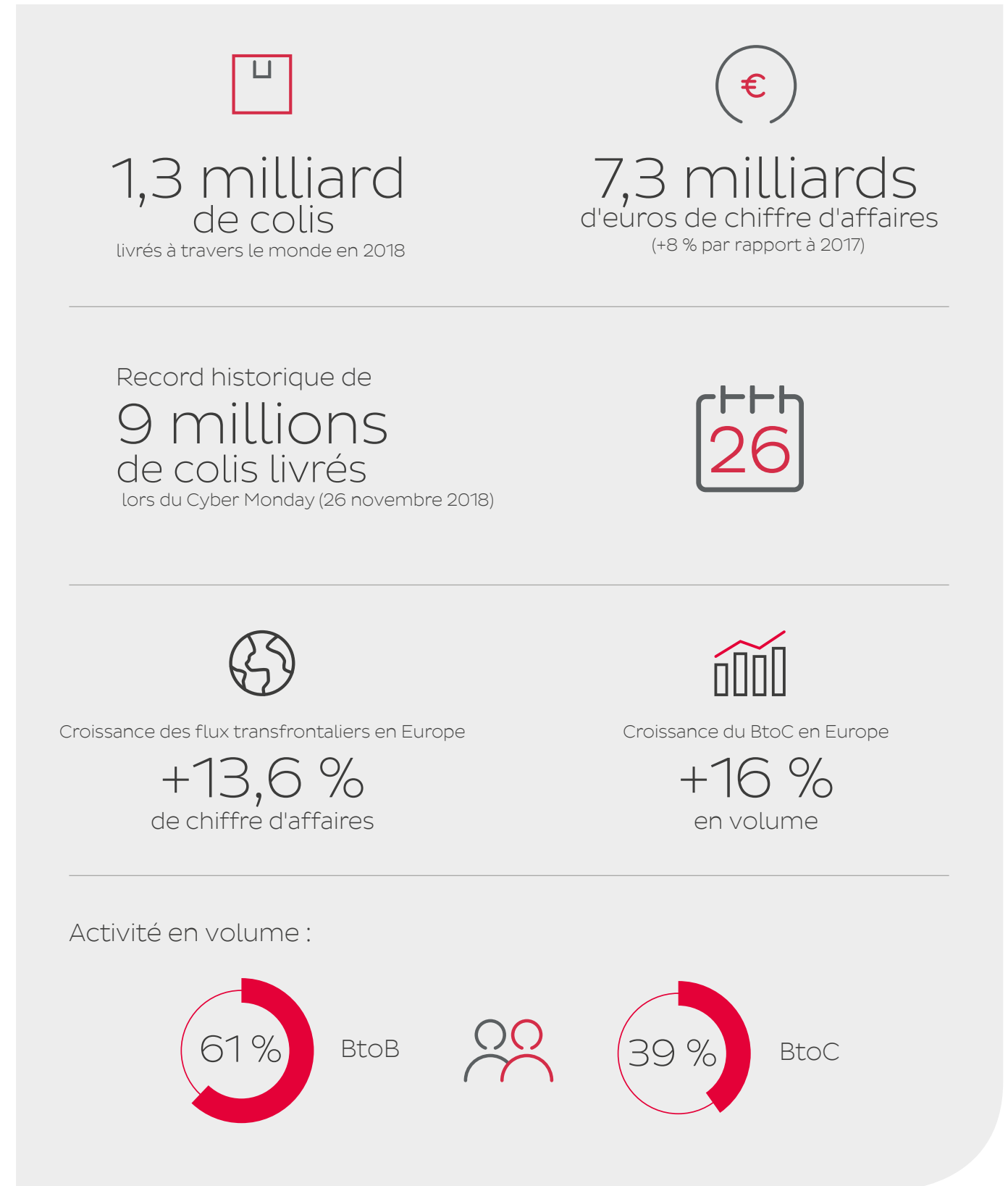
DPDgroup est le réseau de livraison de colis de GeoPost, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2018. GeoPost est une holding détenue par la société française Le Groupe La Poste.



Qui sommes-nous ?



Quelques chiffres



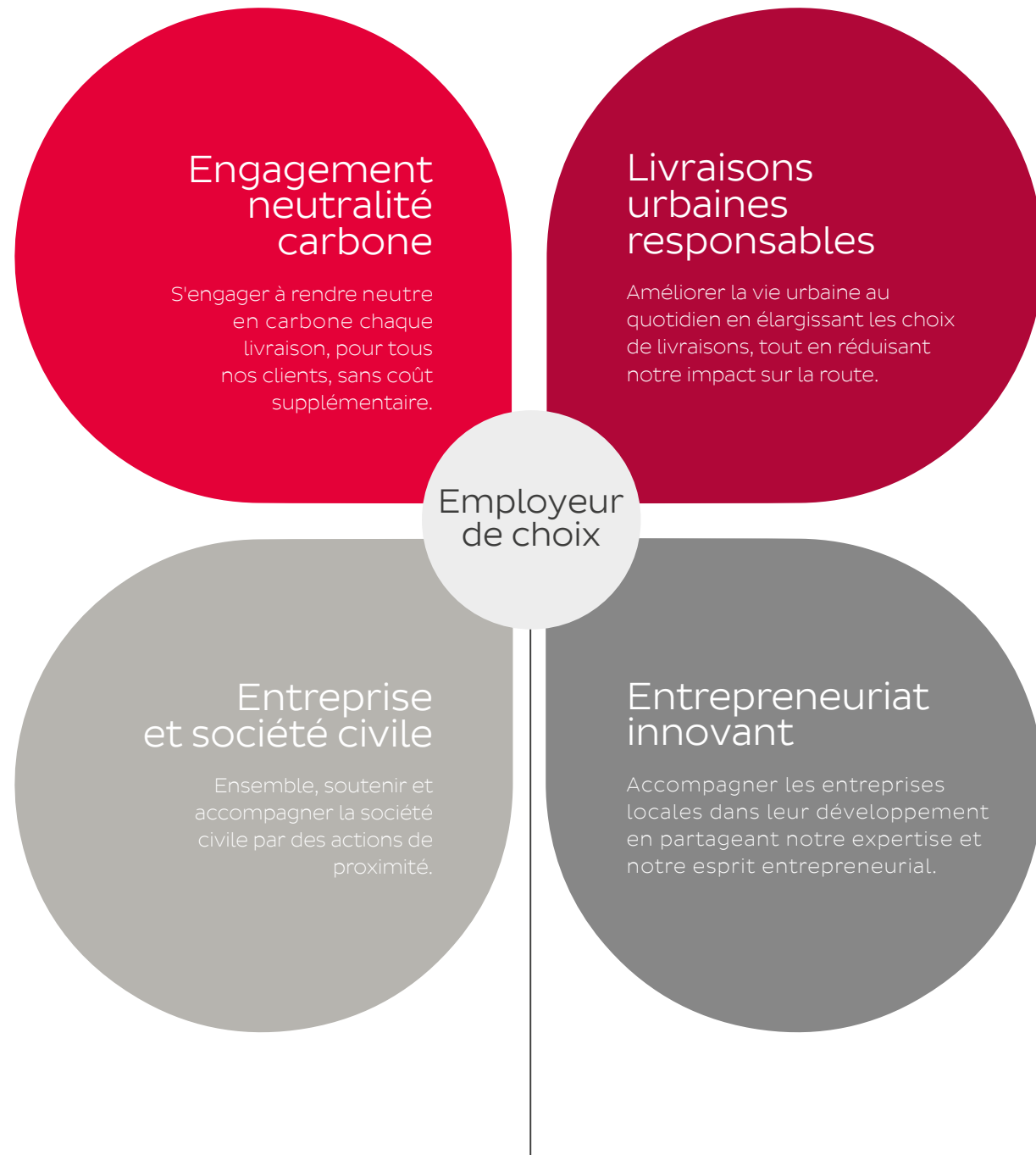
Notre programme DrivingChange

Ouvrant la voie à une activité plus durable, DrivingChange, programme RSE de DPDgroup, fait partie intégrante de qui nous sommes et de ce que nous faisons.

DrivingChange se concentre sur quatre priorités où nous pensons pouvoir faire le plus la différence, en matière de livraison et au-delà : réduire et compenser notre empreinte carbone ; proposer des solutions de livraison plus efficaces en milieu urbain ; encourager l'innovation

dans nos activités avec l'ensemble de notre écosystème et créer des connexions qui ont du sens au profit des communautés avec lesquelles nous collaborons.

Ces quatre priorités portent toutes en leur cœur l'ambition d'être un Employeur de choix. Offrir à tous nos collaborateurs et partenaires un environnement professionnel respectueux et éthique, constitue un objectif essentiel auquel nous nous attachons tous au quotidien.

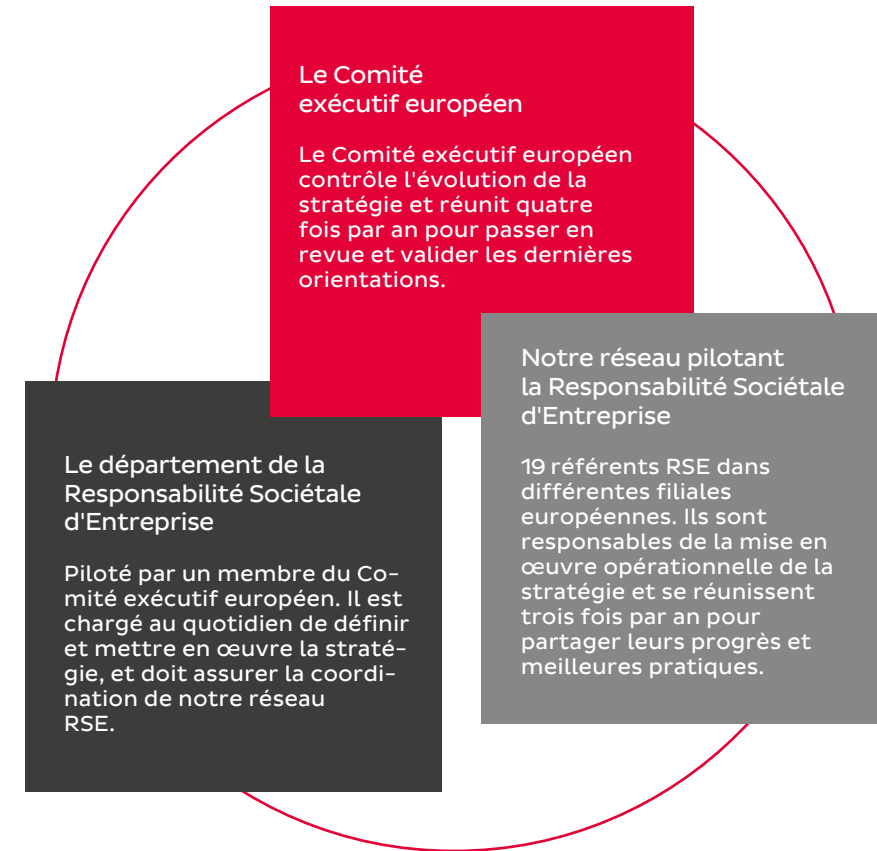


Offrir à tous nos collaborateurs et partenaires un environnement de travail respectueux et éthique.

Gouvernance RSE

Chez DPDgroup, la gouvernance de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise commence au plus haut niveau de notre entreprise. Nos dirigeants prennent part à l'établissement de notre stratégie de RSE et supervisent sa mise en application, en s'appuyant sur une structure de gouvernance solide conçue pour permettre la gestion des questions environnementales, sociales et éthiques dans l'ensemble de nos activités.

Depuis son lancement en 2016, notre stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, DrivingChange™, reflète les hautes exigences et les fortes ambitions sectorielles du Groupe La Poste. Elle met notamment l'accent sur les questions environnementales et sociales sur lesquelles nous pouvons faire la plus grande différence. Compte tenu de notre forte présence en Europe, nous cherchons à créer des impacts positifs au niveau local, et ce, dans tous les pays européens où nous sommes présents, contribuant ainsi à accélérer la transition vers une économie neutre en carbone et la responsabilité numérique.



Un travail conforme aux normes internationales

DPDgroup respecte un grand nombre de normes internationales en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise :



Nous suivons les recommandations de l'étude du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) pour un monde neutre en carbone d'ici la fin du siècle par le biais de notre partenaire CO2logic, et élaborons actuellement une stratégie bas carbone basée sur l'initiative Science Based Target pour suivre une trajectoire d'émissions permettant de contenir le réchauffement en deçà de 2 degrés d'ici 2100.



Nous avons adopté le système de gestion ISO 14001 pour nos activités afin de garantir une démarche structurée en matière de gestion des questions environnementales. Cette norme s'applique à 74 % de nos collaborateurs.

Notre engagement au Pacte mondial des Nations unies

Notre programme DrivingChange trouve son origine dans les valeurs fortes et la culture d'intégrité de l'entreprise. En 2016, DPDgroup a rejoint le Pacte mondial des Nations unies et s'est engagé à adhérer à ses Dix Principes sur les droits de l'Homme, les conditions de travail, la préservation de l'environnement et la lutte contre la corruption. Le Pacte mondial des Nations unies est une initiative volontaire visant à mettre en œuvre des principes universels de durabilité. Il a été lancé en 2000 par Kofi Annan, ancien secrétaire général des Nations unies.

En épousant et en inscrivant les Dix Principes du Pacte mondial des Nations unies au cœur de nos opérations, nous assumons non seulement nos responsabilités fondamentales envers les communautés et l'environnement, mais préparons également le terrain pour garantir la performance et le succès du Groupe sur le long-terme.

En tant que membre du Pacte mondial des Nations unies, DPDgroup est tenu de communiquer sur ses progrès relatifs aux Dix Principes. Le présent rapport tient lieu de Communication sur le progrès (COP) pour DPDgroup. DPDgroup a atteint le niveau « Actif » du Pacte mondial en 2017 et 2018.

La stratégie du Pacte mondial des Nations unies consiste à sensibiliser les entreprises et à les inciter à agir en faveur de la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) d'ici 2030. En respectant et en soutenant les principes universels, les participants au Pacte mondial des Nations unies peuvent jouer un rôle important dans la réalisation des ODD.



Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable

En 2015, chacun des 193 États membres des Nations unies s'est engagé en faveur des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies, un ensemble d'objectifs qui définissent un agenda à l'horizon 2030 pour un avenir plus juste et plus durable en luttant contre les fléaux sociaux et environnementaux mondiaux les plus urgents. Pour réaliser ces ambitions, des efforts sans précédent sont nécessaires de la part d'un large panel d'acteurs, et le secteur privé est appelé à jouer un rôle essentiel. Par ailleurs, les ODD fournissent un cadre stratégique aux entreprises visant à créer de la valeur sur le long-terme et à innover pour répondre à l'évolution des besoins de la société. DPDgroup, entreprise tournée vers le futur et souhaitant créer de la valeur pour ses parties prenantes, s'engage à soutenir les ODD. Nous contribuons activement à 4 ODD à travers notre programme DrivingChange :



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

DPDgroup a identifié les **4 ODD les plus pertinents** à la lumière de ses impacts sur la société, de ses opportunités et du programme DrivingChange existant :



Objectifs

Promouvoir une croissance économique stable, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

DPDgroup s'efforce de responsabiliser ses employés, de favoriser un milieu de travail inclusif et de promouvoir des initiatives novatrices qui soutiennent une croissance économique durable.

Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables

DPDgroup travaille en étroite collaboration avec les autorités municipales pour soutenir et promouvoir la qualité de l'air en déployant des solutions de livraison plus responsables et plus efficaces en milieu urbain.

Lutter de toute urgence contre le changement climatique et ses effets

De par son engagement neutralité carbone, DPDgroup contribue activement à la lutte contre le changement climatique.

Renforcer les moyens de mettre en œuvre des partenariats pour le développement au niveau mondial et les revitaliser

Par le biais de ses initiatives, DPDgroup parvient à rassembler les communautés et les individus pour atteindre un objectif commun et construire un avenir durable.

Faits marquants 2018

Employeur de choix

82 % de nos collaborateurs sont en contrat à durée indéterminée

72 % des employés ont été formés

Entrepreneuriat innovant

22 initiatives pilotées par 10 filiales européennes

69 entrepreneurs soutenus

Livraisons urbaines responsables

43 solutions de livraison urbaine responsable ont été déployées en Europe*

75 % de notre flotte de collecte et de livraison de colis est au moins conforme à la norme Euro 5

*Les solutions de livraison urbaine responsable allient dépôts urbains et véhicules à faibles émissions

Engagement neutralité carbone

100 % de nos émissions liées au transport et à la consommation d'énergie compensées en 2018

-15,2 % d'émissions de CO₂ par colis en 2018 (comparé à 2013)

Entreprise et société civile

679 organisations soutenues

28 402 collaborateurs se sont impliqués dans des initiatives avec des communautés locales@

DrivingChange en bref

Chiffres clés



- 100 %** de nos émissions liées au transport et à la consommation d'énergie ont été compensées en 2018 (soit l'équivalent de 997 569 tonnes de CO₂e)
- 15,2 %** d'émissions de CO₂ par colis en 2018 (comparé à 2013)
- N° 1** du secteur du colis express sur le marché de la compensation carbone volontaire



- 43** solutions de livraison urbaine responsable déployées en Europe (celles-ci allient dépôts urbains et véhicules à faibles émissions)
- 2** grands centres-villes européens seront intégralement desservis par des véhicules à faibles émissions d'ici fin 2019
- 75%** de notre flotte de collecte et de livraison de colis est au moins conforme à la norme Euro 5



- 100 %** des filiales ont mené des actions solidaires avec leurs communautés
- 28 402** collaborateurs impliqués
- 679** organisations soutenues
- 3** Fondations locales (SEUR en Espagne, DPD Allemagne et DPD Pologne)



- 69** entrepreneurs soutenus
- 22** initiatives pilotées par 10 filiales européennes
- 13** entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka (soutien à l'entrepreneuriat social) accompagnés par DPDgroup depuis 2011



- 100 %** de nos filiales ont adopté le Code de conduite des affaires
- 82 %** de nos collaborateurs sont employés en contrat à durée indéterminée
- 72 %** des collaborateurs de DPDgroup ont été formés, ce qui représente un total de 51 799 jours de formation
- 28 %** de nos effectifs sont des femmes

Ambitions

Réduire nos émissions de CO₂ par colis de **30 %** d'ici à 2025

Conserver notre leadership en maintenant la neutralité carbone de **100 %** de nos livraisons

Mettre en place **5 000** véhicules à faibles émissions d'ici à 2025

Accroître l'implication de nos experts en livraison dans les initiatives avec les communautés locales

Mettre en œuvre un programme d'entrepreneuriat innovant pour encourager l'innovation sociale et l'intrapreneuriat

Devenir un employeur de choix

ODD





Offrir à tous nos collaborateurs et partenaires un environnement de travail respectueux et éthique

Employeur de choix

Chiffres clés 2018



100 % de nos filiales ont adopté notre Code de conduite des affaires



82 % de nos collaborateurs sont employés en contrat à durée indéterminée



72 % des collaborateurs de DPDgroup ont été formés, ce qui représente un total de 51 799 jours de formation.



28 % de nos effectifs sont des femmes

Ambition

Devenir un employeur de choix

Comment ?

- Offrir à tous nos collaborateurs et partenaires un environnement professionnel respectueux et éthique, constitue un objectif essentiel auquel nous nous attachons tous au quotidien
- Afin de devenir un employeur de choix, nous nous concentrons sur deux piliers fondamentaux:



Nos collaborateurs



Notre éthique

Objectifs de Développement Durable des Nations unies



Promouvoir une croissance économique stable, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

En tant qu'organisation employant 75 000 experts de la livraison, il est de notre devoir d'engager l'ensemble de nos effectifs dans la mission de DPDgroup, afin qu'ils contribuent au mieux à notre succès commercial et à la satisfaction de nos clients. Nous veillons à ce que chaque collaborateur joue un rôle dans la promotion d'une culture responsable, innovante et inclusive. En notre qualité d'employeur responsable, nous inscrivons rigoureusement nos activités dans un cadre éthique, et ce à tous les niveaux de notre entreprise. Nous exigeons de tous nos collaborateurs qu'ils respectent notre engagement en matière d'éthique et d'intégrité.

Nos collaborateurs

Le secteur de la livraison de colis express est un employeur majeur qui s'appuie considérablement sur ses effectifs afin de satisfaire sa clientèle. Au sein de DPDgroup, chaque filiale est chargée de mettre en œuvre une approche sur mesure en matière de gestion des ressources humaines, conforme aux exigences nationales et aux besoins locaux. Notre programme d'engagement qui s'intitule « DNA », primé au Royaume-Uni, en est l'exemple le plus probant : il donne à tout un chacun les moyens de répondre efficacement aux défis et aux besoins de chaque pays par une approche participative commune.

Programme d'engagement « DNA »

Initialement créé pour et par DPD Royaume-Uni, notre programme d'engagement des collaborateurs « DNA » aide chaque filiale à impliquer ses collaborateurs au moyen d'une vision et d'un puissant leadership. Sur la base d'une première réflexion à l'échelle de chaque filiale sur la mission, la vision et les valeurs du groupe, celles-ci élaborent un plan de communication simple afin de donner à chacun les moyens de s'impliquer. Ce dernier est ensuite intégré aux systèmes, procédés et programmes de formation constante, et diffusé à tous les collaborateurs et sous-traitants. L'adoption de cette approche contribue à nourrir notre culture du service.

Le programme « DNA » a déjà été déployé dans 11 pays, auxquels s'ajouteront d'autres en 2019.



Interview

« La mixité au sein de nos équipes peut favoriser la collaboration, la tolérance et la compréhension. Elle peut aussi conduire à une plus grande productivité et efficacité. »

Nous avons besoin de davantage de jeunes femmes et de personnes issues de la génération numérique pour faire face aux changements qui viennent impacter l'environnement de travail et la culture d'entreprise. Les entreprises de notre secteur devraient offrir aux femmes une véritable formation dans les domaines du numérique et de la R&D, ainsi qu'un soutien et un accompagnement au sein des réseaux féminins par exemple. »

Marusa Kozan
Chef de projet
numérique,
DPDgroup



Respecter les droits fondamentaux de l'Homme

DPDgroup s'engage à respecter les droits de l'Homme, conformément aux Principes et droits fondamentaux du travail de l'Organisation internationale du Travail (OIT) et aux Principes directeurs relatifs aux droits de l'Homme des Nations unies. En mars 2017, le Groupe a signé un accord mondial sur les droits humains et la liberté d'association avec UNI Global Union, confirmant ainsi son engagement à respecter les droits des travailleurs.

DPDgroup
s'engage à
protéger les droits
des travailleurs



Promouvoir la diversité

DPDgroup, employeur d'envergure, compte 75 000 individus à son actif, collaborateurs et sous-traitants inclus. 82 % de nos collaborateurs directs sont employés en contrat à durée indéterminée. Dans un secteur largement masculin, 28 % des postes de DPDgroup sont tenus par des femmes. Ce pourcentage monte à 52 % dans les fonctions support centrales. Nous sommes conscients de cette disparité et travaillons à faciliter la formation d'équipes plus mixtes.



75 000
experts de la livraison



82 %
en contrat à durée indéterminée

Nos collaborateurs

Garantir la santé et le bien-être

Nous nous attachons à devenir un employeur de choix dans notre secteur. Nous adoptons une approche multidimensionnelle, en proposant de meilleurs avantages, en adoptant un ensemble de valeurs cohérentes à l'échelle mondiale, ou encore en favorisant un sentiment d'appartenance et un bon équilibre entre la vie privée et professionnelle.

En 2008, nous avons signé un accord pour la formation d'un Comité d'entreprise européen, puis les recommandations européennes sur la qualité de vie au travail en 2015. Nous nous sommes engagés à mener une enquête de satisfaction auprès des collaborateurs de toutes nos filiales européennes tous les deux ans, et nous développons des plans d'action ciblés pour répondre à leurs préoccupations. En 2018, près de 73 % des collaborateurs de DPDgroup dans 18 pays ont pris le temps d'y participer, et 72 % d'entre eux se sont dits satisfaits de leur environnement de travail. Les résultats sont encourageants pour DPDgroup, puisque 73 % des répondants estiment avoir une vision très claire de la manière dont leur travail participe aux objectifs globaux et 63 % recommanderaient l'entreprise comme employeur. Nous avons également mené la deuxième édition de notre programme « Work and Joy » au sein de notre siège social. Ce programme vise à donner aux collaborateurs les moyens d'améliorer l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée grâce à la collaboration, la co-création et le souci d'autrui.

Conscients de la diversité des degrés de maturité entre nos différentes filiales, nous organisons régulièrement des séminaires RH ainsi qu'un Comité d'entreprise européen annuel. Ces événements réunissent les directeurs RH de toutes nos filiales et permettent de partager les connaissances et les meilleures pratiques entre les nombreux pays où nous sommes présents.

Développer les compétences et encourager la formation

La formation joue un rôle clé dans notre entreprise. Nous croyons que chacun de nos collaborateurs doit pouvoir bénéficier d'une occasion de progresser en développant de nouvelles compétences ou en renforçant celles dont ils disposent déjà. 72% des collaborateurs ont pris part à au moins une session de formation en 2018.

Au total, DPDgroup a tenu plus de 570 000 heures de formation l'an passé. L'importance que nous accordons à la formation s'inscrit dans un programme plus vaste d'Apprentissage, d'Amélioration et de Partage des connaissances (« Learn, Improve and Share Expertise »). Il s'agit d'une plateforme intuitive proposant des sessions de formation en ligne sur la culture du service, ainsi que le savoir-faire à destination des équipes de vente et de service à la clientèle, des chauffeurs et des managers. En 2018, nous avons fourni des traductions de notre programme d'intégration en quatre parties à toutes nos filiales, ainsi que des modules d'intégration plus courts à destination des chauffeurs.



Accompagner nos sous-traitants

Dans le cadre de notre engagement à établir une relation positive et mutuellement bénéfique avec nos partenaires, DPDgroup aspire également à devenir une entreprise de choix pour ses sous-traitants. L'engagement de nos chauffeurs à offrir un service de première qualité est une condition sine-qua-non pour la pérennité de notre succès.

Interview

« Nous voulons être attractifs pour les sous-traitants, notamment en rendant les déplacements plus agréables. Cela implique, par exemple, de leur fournir un contrat-cadre qui leur permet d'acheter des véhicules propres. Nous proposons également des packages permettant aux sous-traitants de créer leur propre entreprise. Nous faisons de notre mieux pour proposer le soutien le plus approprié. »



Bernard Haurie

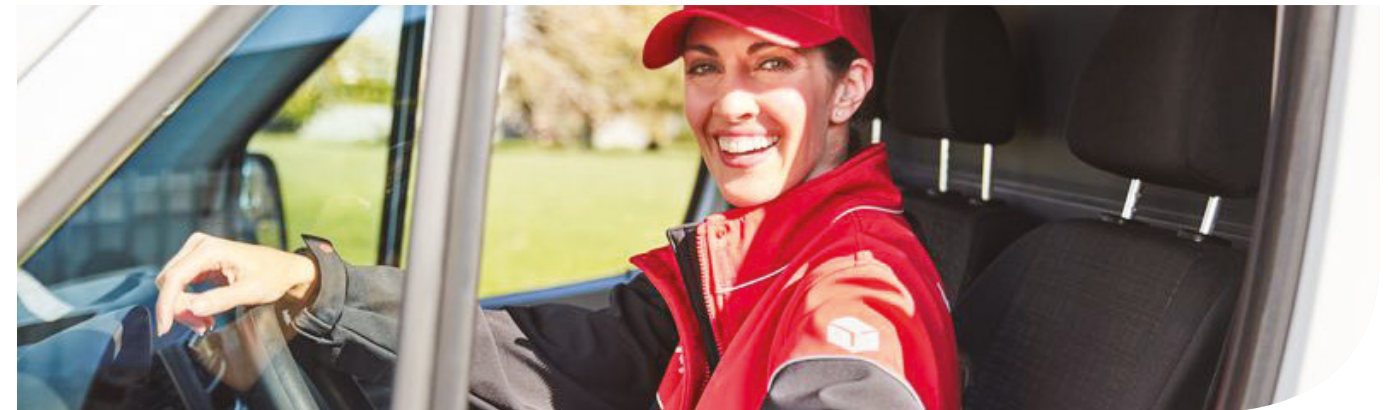
Directeur Général Adjoint et Directeur de l'Innovation, des Ressources humaines et du Commerce en ligne de GeoPost.

DPD Pologne

DPD Pologne offre à ses sous-traitants diverses remises sur des produits et services tels que les régimes privés d'assurance maladie, les téléphones, les voitures et les assurances vie.

DPD Royaume-Uni

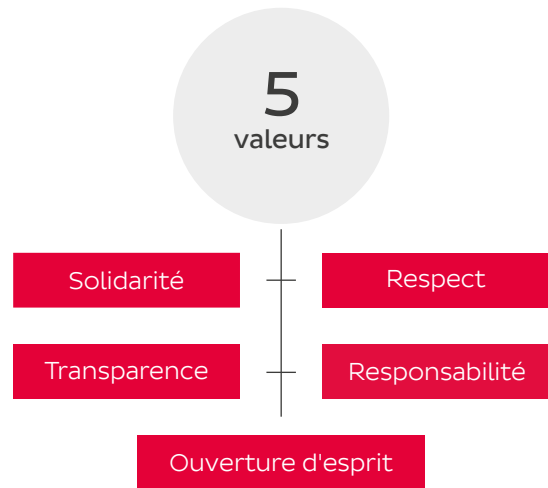
DPD Royaume-Uni s'engage fermement à payer ses chauffeurs aux meilleurs niveaux du secteur. DPD Royaume-Uni se montrera également flexible envers ses chauffeurs qui pourront changer de type de contrat, c'est-à-dire de passer de salarié à chauffeur-propriétaire ou chauffeur-propriétaire franchisé.



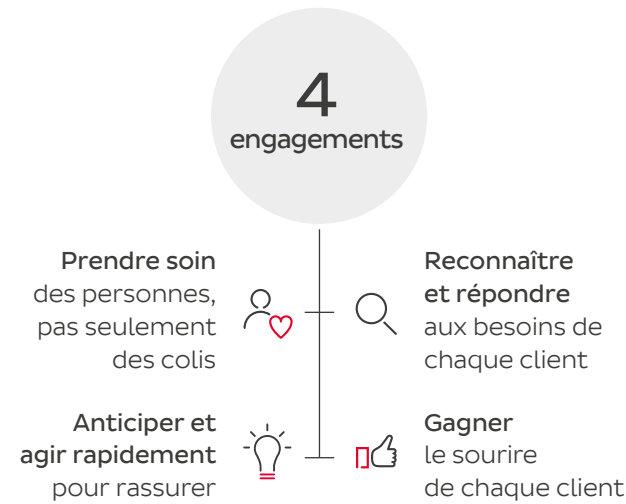
Notre éthique

La Responsabilité Sociétale d'Entreprise implique la conduite responsable de nos activités, guidée par une vision à long-terme qui va bien au-delà de nos intérêts commerciaux et de la conformité, pour un impact positif sur la société. À cette fin, il est primordial de placer l'éthique au cœur de toutes nos actions. Nous travaillons selon des directives clairement définies pour une conduite éthique des affaires, basées sur des normes universellement reconnues.

Le positionnement de DPDgroup en matière d'éthique, qui définit le cadre global dans lequel s'inscrit le Groupe tout entier, s'appuie sur cinq valeurs fondamentales :



La place de l'éthique dans nos pratiques d'entreprise est également apparente dans nos quatre engagements à la culture du service :



Code de conduite

Nous nous efforçons en permanence d'intégrer l'engagement éthique du Groupe au cœur de nos activités quotidiennes. En particulier, tous les collaborateurs et prestataires de services externes doivent se conformer à notre Code de conduite des affaires, élaboré par DPDgroup en 2012. Nous encourageons nos collaborateurs et partenaires à tous les niveaux de l'entreprise à faire usage du Code pour guider leurs prises de décision et leurs échanges avec des parties prenantes. Chaque filiale de DPDgroup doit mettre en œuvre le Code de conduite des affaires conformément à la législation nationale.

Notre Code reflète les principes de notre Charte des achats durables ainsi que les droits et les meilleures pratiques définis à l'échelle mondiale, tels qu'ils sont consacrés par les conventions de l'Organisation internationale du Travail (y compris celles relatives au travail forcé, à la santé et la sécurité, à la discrimination, à la rémunération, à la liberté d'association et à la négociation collective).

Le Code fait l'objet de révisions et mises à jour régulières. La dernière, datant de 2017, y a vu l'ajout d'un chapitre sur la lutte contre la corruption.

Mécanismes de gouvernance appropriés pour favoriser les pratiques éthiques

Le système de gouvernance développé par DPDgroup agit comme un mécanisme favorisant l'application et le respect du Code de conduite des affaires. Au niveau du Groupe, des cadres supérieurs - un Responsable anti-corruption et un Responsable de la conformité au droit de la concurrence - veillent à la mise en œuvre de nos programmes de concurrence loyale et de lutte contre la corruption. Au niveau national, un Responsable de l'éthique a été nommé dans chaque filiale. Nos collaborateurs peuvent signaler tout manquement au Code de plusieurs façons. Ils peuvent contacter les responsables mentionnés ci-dessus directement, ou par le biais de notre système de lancement d'alerte, qui garantit une complète confidentialité.

Notre démarche d'achats durables

En 2018, nous avons commencé à déployer notre Charte des achats durables à l'échelle du Groupe. Développée en 2017, la Charte s'appuie sur les recommandations définies par l'Organisation internationale du travail ainsi que sur les Dix Principes du Pacte mondial des Nations unies. Elle aborde des sujets relatifs aux pratiques sociales et environnementales, à l'éthique et à la lutte contre la corruption.

À travers notre Charte des achats durables, nous nous efforçons d'être un partenaire commercial efficace, responsable et pragmatique. À mesure que nous inscrivons les principes fondamentaux de la Charte dans la stratégie,

la culture et les opérations de notre entreprise, nous invitons l'ensemble de nos fournisseurs à en faire de même et à s'engager dans des pratiques responsables. Les engagements des fournisseurs concernent les pratiques sociales et environnementales (s'assurer que les risques environnementaux sont identifiés, évalués et gérés), la lutte contre la corruption (considérer les cadeaux et invitations avec discernement) et l'éthique (respecter les lois sur la confidentialité et la protection des données personnelles).

Lutte contre la corruption

Dans la lignée de notre Code de conduite des affaires et de notre engagement envers les Principes du Pacte mondial des Nations unies, DPDgroup interdit toute forme de corruption dans ses échanges avec des parties prenantes. Nous appliquons les trois principes clés sur lesquels repose le plan anti-corruption du Groupe La Poste : Tolérance zéro, Tous concernés et Tous vigilants. Nous avons également commencé à mettre en œuvre un programme de conformité anti-corruption, conformément à la loi française dite « Sapin II », introduite en 2016. Pour assurer notre conformité à cette loi, nous avons cartographié les risques liés à l'ensemble de nos activités et développé des systèmes internes d'alerte pour chaque filiale, formé nos collaborateurs et évalué nos fournisseurs. En 2018, La Poste a confié à des consultants externes la réalisation d'un audit anti-corruption conforme aux lignes directrices de l'Agence française de lutte contre la corruption.

Protection des données personnelles

Pour assurer notre conformité au Règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne, entré en vigueur en mai 2018, nous avons lancé une importante initiative de protection des données au sein de DPDgroup, visant à intégrer ces changements dans la culture d'entreprise et dans l'ensemble des procédés. Le Responsable de la protection des données de DPDgroup est chargé de superviser ces efforts. Chaque filiale européenne a dû nommer un collaborateur afin qu'il s'occupe de la gestion de la protection des données. En 2018, afin de soutenir la communauté RGPD de DPDgroup, nous avons mis l'accent sur deux aspects : la conformité et la sécurité informatique au niveau du Groupe.

Depuis début 2018, tous les projets du Groupe impliquant des données personnelles sont conçus de manière à respecter la vie privée dès leur lancement, tel que le requiert le RGPD. Nous avons également développé, parmi d'autres outils, un questionnaire d'évaluation en vue d'aider les filiales à apprécier tous les nouveaux projets liés

aux données. Bien que nous ayons fait d'importants progrès afin de nous conformer au RGPD et qu'une évaluation des efforts déployés au cours des deux dernières années soit en cours, il reste encore beaucoup à faire. Nous sommes impatients de renforcer nos efforts en matière de protection des données et de développer de nouveaux outils pour soutenir nos équipes en 2019 et au-delà.



S'engager à rendre neutre en carbone chaque livraison, pour tous nos clients, sans coût supplémentaire



Engagement neutralité carbone

Chiffres clés 2018



100 % de nos émissions liées au transport et à la consommation d'énergie compensées en 2018 (soit l'équivalent de **997 569** tonnes de CO₂e)



-15,2 % d'émissions de CO₂ par colis en 2018 (par rapport à 2013)



Numéro 1 du secteur du colis express sur le marché de la compensation carbone volontaire

Ambitions

- Réduire nos émissions de CO₂ par colis de **30 %** d'ici à 2025
- Conserver notre leadership en maintenant la neutralité carbone de **100 %** de nos livraisons

Comment ?

Nous réduisons notre impact sur le changement climatique et sommes neutres en carbone depuis 2012 grâce à une approche en trois étapes :



Nous mesurons
notre empreinte carbone à l'aide de méthodes et d'outils faisant l'objet d'un audit externe



Nous réduisons
nos émissions de CO₂ par colis



Nous compensons
les émissions liées au transport et à la consommation d'énergie restantes

Objectifs de Développement Durable des Nations unies



Lutter de toute urgence contre le changement climatique et ses effets

Les transports sont actuellement responsables d'environ un quart des émissions de CO₂ mondiales liées à l'énergie. On s'attend à une augmentation des activités de transport de marchandises d'environ 80 % d'ici à 2050 par rapport à 2005. Pour le secteur de la livraison, réduire son impact environnemental est un défi de taille. Chaque jour, les 75 000 experts de la livraison de DPDgroup livrent plus de 5,2 millions de colis dans 23 pays à travers l'Europe. Ce réseau de livraison express, important à nos yeux et cher à nos clients, contribue aussi de manière évidente aux émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES). Pour relever ce défi, le Groupe a pris un engagement ambitieux, pierre angulaire de notre programme DrivingChange : rendre neutre en carbone chaque livraison, sans coût supplémentaire pour nos clients.

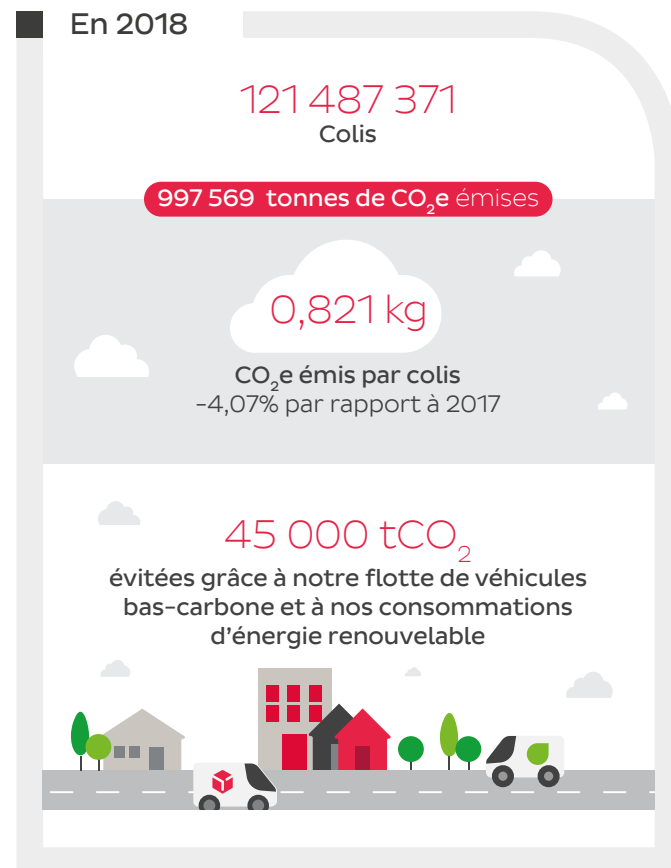
Mesurer

Mesurer notre propre impact

Afin de gérer et réduire les émissions de CO₂ de DPDgroup, la première étape consiste à comprendre en profondeur quelles sont les émissions de GES produites par nos activités. Pour ce faire, le Groupe utilise « RESPIRE », un outil de reporting interne permettant la collecte des données relatives à la consommation d'énergie liée au transport, ainsi qu'au sein des agences et hubs des 18 filiales entièrement détenues par DPDgroup. Chaque filiale est tenue de contrôler dans le détail sa consommation d'énergie et ses émissions de carbone, à l'aide de rapports trimestriels.

Nous nous efforçons d'améliorer cet outil en permanence afin d'en garantir l'efficacité et la fiabilité. Nos filiales bénéficient par exemple d'indicateurs d'émissions évitées, qui leur permettent de mesurer les gains produits par leurs initiatives de réduction de la consommation d'énergie et de carburant.

RESPIRE est conforme aux normes internationales telles qu'ISO 14064, la norme européenne EN 16258, la norme française BEGES et à notre protocole interne. Les données sont vérifiées par un cabinet d'audit externe chaque année, pour en assurer l'exactitude.



Inciter les clients à mesurer leur impact

Depuis 2016, DPDgroup offre à ses clients la possibilité de mesurer leur propre impact en mettant à leur disposition un calculateur de carbone. Cet outil fournit, à la demande du client, une estimation de l'empreinte de son colis, en fonction de son itinéraire exact. Le calculateur permet ainsi aux particuliers et aux entreprises de mieux cerner leur impact respectif. Il répond aussi aux attentes d'une clientèle de plus en plus soucieuse de son environnement.

Chaque colis du réseau logistique du Groupe fait l'objet d'une telle analyse. L'outil a récemment été contrôlé par un tiers, SGS, une société de vérification et de certification, au regard des exigences de la norme européenne EN 16258.



Réduire

Une bonne compréhension de nos émissions nous permet de les gérer efficacement. À mesure que les volumes de colis et la demande de services de livraison augmentent, la construction d'un plan de réduction des émissions robuste est une première étape clé de notre objectif de neutralité carbone. En 2018, nous avons continué d'améliorer l'efficacité de chaque colis livré, atteignant une moyenne de 0,83 kg de CO₂e par colis, soit une réduction de 15,2 % par rapport à 2013.

Notre nouvel objectif de réduction de 30 % des émissions de carbone

En 2018, nous avons défini un nouvel objectif de réduction de nos émissions de CO₂, à savoir les réduire, d'ici à 2025, de 30 % par colis par rapport à leur niveau de 2013. Nous nous sommes engagés envers l'initiative Science Based Targets afin de nous assurer que nos objectifs sont suffisamment ambitieux et contribuent aux efforts internationaux pour maintenir le réchauffement climatique en dessous de 2°C en

2050. L'objectif englobera nos propres activités ainsi que nos émissions indirectes (périmètre 3), qui seront de plus en plus importantes à mesure que nos colis liés au commerce en ligne se développeront. Désormais, nous incluons également dans notre objectif de réduction des émissions de carbone la consommation d'énergie des bâtiments : depuis celle de nos immeubles de bureaux jusqu'à celle de nos hubs et agences.

Privilégier les transports à faibles émissions de carbone : 5 000 véhicules à faibles émissions en circulation d'ici 2025



Dans le cadre de nos opérations du dernier kilomètre, nous utilisons des véhicules commerciaux légers électriques afin de collecter et livrer les colis à nos clients. Les véhicules électriques sont l'un des moyens les plus efficaces de réduire l'empreinte carbone de nos opérations de collecte et de livraison. Des vélos cargo à assistance électrique sont, par exemple, en circulation dans les centres-villes afin d'obtenir des livraisons zéro émissions et d'éviter de nouveaux embouteillages. Les véhicules au gaz naturel et la formation de nos chauffeurs à l'éco-conduite sont d'autres initiatives en cours de déploiement. D'ici 2025, nous prévoyons d'opérer une flotte de livraison à faibles émissions de 5 000 véhicules. Cet objectif sera rendu possible grâce à la combinaison de nouvelles technologies plus fiables et plus abordables, et de nouveaux schémas logistiques urbains impliquant des dépôts urbains multiples et plus petits réduisant la distance moyenne globale de nos tournées de livraison.

Réduire

L'intégralité de notre flotte longue distance aura moins de 5 ans en moyenne d'ici 2025

DPDgroup exploite le plus grand réseau routier européen, ce qui nous permet de transporter presque tous nos colis par camion plutôt que par avion. Grâce à l'optimisation permanente de notre vaste réseau, nous réduisons l'impact de nos opérations. Pour le transport longue distance, nous utilisons des camions et des conteneurs qui transportent des colis d'un centre de groupage à un autre, avant la livraison du dernier kilomètre.

Pour atteindre notre nouvel objectif de réduction des émissions de carbone, DPDgroup s'est engagé, d'ici 2025, à utiliser des véhicules longue distance dont l'âge moyen est inférieur à 5 ans. Avec l'arrivée sur le marché de technologies plus efficaces, le renouvellement de la flotte est essentiel pour réduire la consommation de carburant et, par conséquent, nos émissions de CO₂.

Plusieurs initiatives sont mises en place par les filiales afin d'atteindre cet objectif. DPD Pologne exige par exemple de ses fournisseurs de transport longue distance qu'ils n'utilisent aucun véhicule de plus de cinq ans par contrat. Cette mesure permet à notre filiale polonaise d'assurer l'efficacité de ses transports de colis et la réduction de son impact environnemental. Outre le renouvellement de notre flotte, DPDgroup teste des initiatives alternatives telles que des trains routiers aux Pays-Bas et des camions au gaz naturel en France. Les trains routiers permettent à un seul camion de transporter plus de 1,6 fois plus de marchandises et donc de réduire la distance totale parcourue. Les camions au gaz naturel utilisent un carburant de remplacement qui aide à réduire l'intensité carbonique de nos trajets longue distance.



D'ici 2025, les sites de DPDgroup seront approvisionnés à 80 % en électricité produite à partir de sources renouvelables

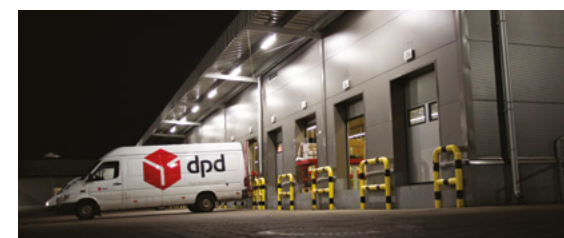
La consommation d'énergie est essentielle au bon fonctionnement de nos sites. Le réseau DPDgroup est composé de bureaux et de sites opérationnels, tels que des agences où les colis sont préparés pour les hubs et les opérations du dernier kilomètre, triés et prêts à être livrés à leur destination. L'énergie utilisée dans nos bâtiments est vitale pour notre activité de livraison de colis, puisqu'elle alimente nos systèmes de tri, d'éclairage et de chauffage.

À partir de 2019, les émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie des bâtiments seront incluses dans notre nouvel objectif de réduction des émissions de carbone et notre périmètre de compensation.

Cette décision nous permet de suivre les efforts de nos différentes filiales pour réduire la consommation d'énergie dans le cadre de nos engagements en matière de neutralité carbone. Réduire de 30 % les émissions de CO₂ par colis d'ici 2025 signifie aussi acquérir 80 % de notre électricité à partir de sources renouvelables. En 2018, 39 % de notre électricité provenait déjà d'énergies renouvelables. Nous estimons que l'émission de plus de 17 000 tonnes de CO₂ ont été évitées grâce à cette initiative.

Étude de cas

DPD Lituanie a confirmé son partenariat avec la société d'énergie renouvelable ENERTY, après une phase pilote en 2016.



Certains de ses bâtiments sont également équipés de panneaux solaires qui fournissent une partie de l'électricité nécessaire à leur fonctionnement, réduisant ainsi l'impact environnemental de son activité. En 2018, plus d'un million de kWh ont été produits par ces installations, ce qui a permis d'éviter l'émission de 600 tonnes de CO₂.

« Aux côtés du réseau de DPDgroup et de nos partenaires, DPD Lituanie contribue à réduire les émissions et à devenir une entreprise socialement responsable. Notre consommation d'électricité a déjà diminué de 10 %. »

Robert Vilkaitis
Directeur Général du cluster des Pays Baltes
Directeur Général de DPD Lituanie

Compenser

Nos livraisons sont neutres en carbone, sans coût supplémentaire pour nos clients



La dernière étape de notre approche en trois temps consiste à compenser toutes les émissions de CO₂ restantes liées aux transports et, à partir de cette année, la consommation d'énergie provenant de nos bâtiments, pour atteindre la neutralité carbone. Nous incluons également dans notre périmètre de compensation les émissions indirectes liées au transport confié à des sous-traitants. DPDgroup occupe ainsi la première place du secteur du colis express sur le marché de la compensation carbone volontaire.

Depuis que nous nous sommes engagés en faveur de la neutralité carbone en 2012, nous avons livré 6 milliards de colis neutres en carbone.

Nous avons développé notre programme de compensation et les projets qui y sont associés en partenariat avec CO2logic, un pionnier dans la conduite des entreprises vers la neutralité carbone. Nos projets sont liés à la production d'énergie propre et renouvelable. Le projet que nous soutenons en Inde permet de produire de l'énergie renouvelable à partir de l'énergie éolienne. Au Brésil, nous soutenons un projet de collecte de gaz d'enfouissement pour produire de l'énergie propre.

Les deux projets répondent à l'une des normes les plus rigoureuses sur le marché : Le Verified Carbon Standard (VCS).

De plus, chaque projet est vérifié par un tiers afin de garantir l'exactitude des mesures des gains en CO₂-équivalent. Le choix d'un projet de compensation est orienté tant par ses bénéfices environnementaux que socio-économiques. Afin d'accélérer le passage à l'énergie durable, tous les projets que nous finançons se concentrent sur les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique ou l'économie circulaire. Ils ne sont pas exonérés d'impôt et nous ne détenons pas d'actions dans les projets que nous soutenons.

Les projets de compensation en Inde et au Brésil ont permis de compenser notre empreinte carbone 2018 de 997 569 tonnes de CO₂-équivalent. Cet investissement compense non seulement 100 % de nos émissions de GES liées à la distribution de colis, mais est également source de progrès sociaux et économiques.

Projets de compensation



Brésil

Transformer les gaz d'enfouissement en énergie propre

Ce projet vise à mettre en place un système de collecte, de transport et de traitement des gaz d'enfouissement, produisant à la fois de l'électricité pour alimenter son propre site et envoyer de l'électricité au réseau national brésilien. Le principal constituant des gaz d'enfouissement est le méthane (CH₄), dont l'impact sur le climat est 21 à 25 fois celui du CO₂. Grâce à ce projet, le méthane est détruit au moyen d'une torche à haute température, ce qui produit de l'électricité et réduit par là même la nécessité de produire de l'électricité à partir de combustibles fossiles finis, ainsi que les émissions de GES dans l'atmosphère.



Inde

Créer de l'énergie propre grâce aux éoliennes

Grâce à ce projet, les éoliennes produisent de l'électricité qui est ensuite injectée dans le réseau électrique de l'Inde. Cela réduit la nécessité pour le réseau national de s'appuyer sur les combustibles fossiles, en particulier les centrales électriques alimentées au charbon, pour répondre à ses besoins croissants en électricité, prévenant par là même d'autres effets contribuant au changements climatiques.

#1

du secteur du colis express sur le marché de la compensation carbone volontaire








Améliorer la vie urbaine au quotidien en élargissant les choix de livraison, tout en réduisant notre impact sur la route

Livraisons urbaines responsables

Chiffres clés 2018

-  **43** solutions de livraison urbaine responsable ont été déployées en Europe*
-  **2** grands centres-villes européens seront intégralement desservis par des véhicules à faibles émissions d'ici fin 2019
-  **75 %** de notre flotte de collecte et de livraison de colis est au moins conforme à la norme Euro 5

* Les solutions de livraison urbaine responsable allient dépôts urbains et véhicules à faibles émissions d'ici fin 2019

Ambition

Mettre en place 5 000 véhicules à faibles émissions d'ici fin 2019

Comment ?



Nous réduisons
l'impact de notre flotte de véhicules de livraison du dernier kilomètre



Nous agissons
pour offrir davantage de solutions de livraison afin d'améliorer la vie de nos clients au quotidien



Nous implantons
des dépôts urbains pour éviter les distances inutiles

Objectifs de Développement Durable des Nations unies



Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables

En Europe, plus de 73 % de la population vit dans des villes et les véhicules urbains sont responsables de 40 % des émissions de CO₂ liées au transport routier. Du fait de l'urbanisation et du développement du commerce en ligne, les embouteillages qui en résultent contribuent de manière significative au changement climatique et à la pollution atmosphérique. En raison de préoccupations croissantes en matière de santé publique, de nombreuses autorités municipales limitent ou interdisent les véhicules polluants dans les centres-villes. Pour répondre à ces défis et offrir à ses clients des options de livraison pratiques, DPDgroup met continuellement en place des solutions responsables et durables. Les livraisons urbaines responsables, l'un des principaux engagements de DPDgroup en matière de RSE, lui permettront de devenir le leader de la livraison urbaine en Europe, grâce à l'innovation de ses services, à la logistique du dernier kilomètre et aux solutions de livraison centrées sur l'utilisateur.

Réduire

Notre nouvelle ambition

Notre objectif est de mettre en place 5 000 moyens de livraison à faibles émissions d'ici 2025 (véhicules électriques, camions et cargos à gaz naturel, etc.). Ces véhicules seront principalement déployés dans les villes afin de réduire notre empreinte écologique lors de la livraison de colis.

Notre approche

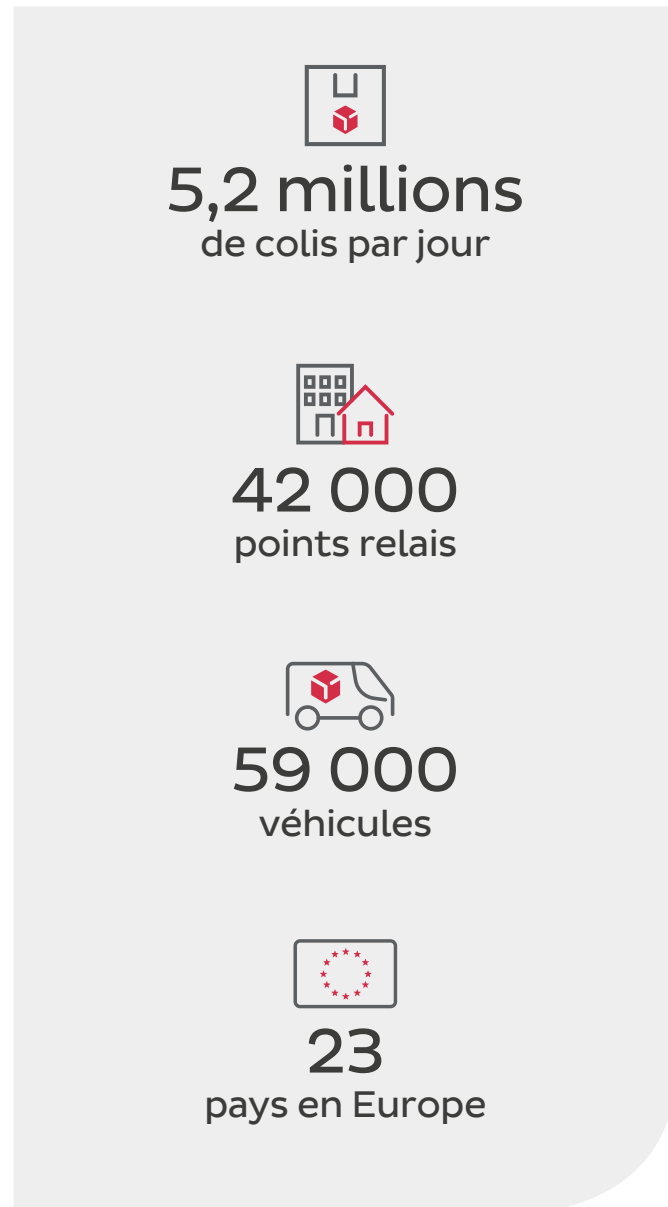
Chaque jour, nous livrons plus de 5,2 millions de colis dans 23 pays à travers l'Europe. Notre flotte compte 59 000 véhicules, dont 1 % de véhicules alternatifs. Nous adaptons nos services aux besoins propres à chaque ville, en déployant progressivement des dépôts urbains et des solutions de transport à faibles émissions de carbone. L'optimisation des opérations quotidiennes est également au cœur de nos initiatives en matière de logistique urbaine. Nous nous engageons auprès des autorités locales pour anticiper et réagir rapidement aux nouvelles exigences et législations.

Nous nous efforçons continuellement de réduire l'impact environnemental de notre flotte en prenant des mesures visant à améliorer l'efficacité énergétique et réduire les émissions de carbone et les polluants. En particulier, nous nous concentrons sur l'utilisation de véhicules récents répondant aux dernières normes Euro en vigueur et sur le déploiement d'une flotte de véhicules à faible émission.

Plus important encore, nous sommes à l'écoute de nos clients et innovons sans cesse afin de leur fournir des solutions durables et créer des services de livraison efficaces.

Nos deux principaux services signature sont :

- Predict, un service permettant de choisir à l'avance un créneau horaire de livraison, avec la possibilité de reprogrammer la date ou de modifier le lieu. Accroître le taux de livraisons réussies dès le premier passage permet de réduire de 4 % les émissions de CO₂ par colis par rapport à une livraison standard du dernier kilomètre sur les colis BtoC (d'entreprises à particuliers).
- Pickup, un réseau permettant aux clients d'être directement livrés dans nos 42 000 points relais présents dans 23 pays européens, dont près de 95 % se situent à 15 minutes du domicile du destinataire.



Agir

Nos initiatives 2018

L'année 2018 a été marquée par des initiatives importantes dans deux villes européennes, nous permettant de franchir une nouvelle étape en vue de devenir le leader de la livraison urbaine en Europe. Chronopost s'est engagé à déployer sur Paris intra muros une flotte de livraison entièrement à faibles émissions d'ici mi-2019, et DPD Allemagne s'apprête à appliquer l'intégralité de sa politique d'e-mobilité dans le centre de Hambourg. Portés par ces engagements, nous prévoyons de lancer des initiatives similaires dans plusieurs autres villes.



France

Chronopost livre Paris au moyen d'une flotte 100 % faibles émissions

En novembre 2018, nous avons déployé des véhicules à faibles émissions dans les quartiers de Ney, Rungis, Bobigny et Alfortville à Paris, ainsi que dans les agences urbaines parisiennes de Concorde, Beaugrenelle et Bercy. La nouvelle flotte de véhicules à faibles émissions, entièrement déployée d'ici mi-2019, sera composée de modèles électriques (Renault Kangoo ZE, Nissan ENV200), de véhicules au gaz naturel comprimé (FIAT Ducato) et de tricycles et chariots de manutention à assistance électrique. Son objectif sera de livrer 25 000 colis par jour.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'une politique de logistique urbaine à faibles émissions mise en œuvre par Chronopost France depuis plus de 20 ans. Martin Piechowski, Président Directeur Général de Chronopost France, est déterminé à poursuivre les efforts déjà entrepris.



Allemagne

DPD Allemagne en passe d'appliquer l'e-mobilité dans le centre-ville de Hambourg

En novembre 2018, DPD Allemagne a annoncé le recours à des véhicules à faibles émissions pour la livraison de l'ensemble de ses colis dans les quartiers du centre-ville de Hambourg. L'entreprise agira sur les dix tournées de livraison classiques de Hambourg, en remplaçant tous les véhicules diesel et en atteignant un taux d'émission zéro d'ici l'été 2019 dans les quartiers d'Altstadt, Neustadt, Hafencity, St. Georg et Hammerbrook, ainsi que dans les zones de Steinwerder et Kleiner Garasbrook.

Pour atteindre cet objectif, DPD Allemagne a choisi d'utiliser des petits véhicules tels que des vélos cargos et des scooters électriques, ainsi que des plus gros véhicules comme des camionnettes et camions entièrement électriques. L'achat de ces véhicules est en partie subventionné par une initiative locale de la ville.

Implanter

Nos agences urbaines

DPDgroup adopte une approche de « micro-distribution », ce qui signifie que nous implantons des agences à l'intérieur ou à proximité des centres-villes, nous permettant de massifier les colis sur le secteur de livraison avant d'utiliser des solutions de transport à faibles émissions de carbone pour couvrir le dernier kilomètre jusqu'au destinataire. Nos agences urbaines sont choisies pour leur emplacement à proximité des zones où nous faisons face à de gros volumes de colis à livrer. Les sites peuvent correspondre à des parkings ou des magasins qui sont réaffectés à une activité logistique. Selon l'espace disponible, le site peut bénéficier d'un mécanisme de tri (sur les plus grands sites) ou simplement d'une zone de stockage (sur les plus petits sites). L'objectif global consiste à utiliser une approche unique pour alimenter le dépôt urbain à partir d'un site extérieur à la ville, réduisant ainsi la distance parcourue et les émissions produites. Une fois les colis arrivés au dépôt urbain, les véhicules à faibles émissions peuvent commencer la livraison du dernier kilomètre.

La réduction du kilométrage permet d'accroître la productivité, de déployer des véhicules à carburant alternatif et de nouvelles méthodes d'exploitation. Il s'agit notamment de vélos cargos ou d'autres méthodes de livraison alternatives efficaces telles que la livraison de colis à pied au domicile des clients ou dans l'un des 42 000 points relais ou consignes, où les destinataires peuvent venir retirer leur colis au moment qui leur convient.

Ces emplacements dans les centres-villes, associés à des procédés opérationnels optimisés, nous permettent d'améliorer l'efficacité tout en réduisant le nombre de véhicules requis et en optimisant les taux de chargement, ce qui entraîne une réduction des émissions de carbone et de particules.

 Royaume-Uni

DPD inaugure la première agence entièrement électrique du Royaume-Uni dans le centre de Londres

En octobre 2018, DPD a ouvert la première agence aux dispositifs entièrement électriques du Royaume-Uni, au cœur du quartier Westminster, à Londres. Dotée d'une superficie de 5 000 mètres carrés, l'agence a la capacité de livrer 2 000 colis par jour.

En utilisant des véhicules entièrement électriques pour livrer les colis à DPD Westminster ainsi que pour effectuer le dernier kilomètre, DPD diminuera ses émissions de CO₂ de 45 tonnes par an.



 Espagne

SEUR inaugure une nouvelle agence urbaine en plein cœur de Barcelone

SEUR a inauguré une nouvelle agence urbaine dans le centre de Barcelone. SEUR en compte déjà 11 à travers l'Espagne, notamment dans les centres-villes de Madrid, Bilbao, Séville, Ségovie, Valence et Saragosse. Celles-ci sont généralement situées dans des zones à forte densité de population. Elles permettent à l'entreprise de se rapprocher de ses clients, de réduire les distances de livraison et d'améliorer la durabilité de ses opérations de distribution. Le nouveau hub de Barcelone est situé dans le quartier de l'Eixample, et effectuera en moyenne 800 envois par jour. Il s'agira notamment de solutions urgentes pour des livraisons sous une à deux heures, un service fourni par SEUR via son offre de service SEUR Now répondant aux besoins de l'e-commerce.



Pollution locale et informations sur notre flotte

■ En 2018

Nous avons réduit* nos émissions de

NOx	MP
-12 %	-14 %

* par kilomètre et comparé à 2017

75 %*
de nos véhicules sont désormais conformes
aux normes Euro 5 ou 6

* comparé à 70 % en 2017

DPDgroup mesure les émissions de deux polluants en particulier, tous deux directement liés à nos activités de livraison : les particules fines (PM) et les oxydes d'azote (NOx). À l'inverse des gaz à effet de serre, dont l'impact est global, ces polluants, émis par tous les véhicules, représentent un risque pour la santé à l'échelle locale. DPDgroup remplace donc actuellement de façon active ses véhicules traditionnels au diesel et à l'essence par des alternatives, telles que des véhicules électriques, au biogaz, ou des vélos. En 2018, nous avons réduit nos émissions de NOx de 12 % et celles de PM de 14 %, comparé à 2017.





Nous utilisons la norme Euro, qui définit les limites acceptables d'émissions de gaz d'échappement et de polluants, pour mesurer l'impact de notre flotte. La norme comporte aujourd'hui 6 seuils, d'Euro 1 (véhicules les moins performants) à Euro 6 (véhicules les plus performants). Les villes d'Europe prenant de plus en plus de mesures pour réduire la pollution de l'air, il est essentiel que nous continuions à moderniser notre flotte 75 % de nos véhicules sont désormais conformes aux normes Euro 5 ou 6, comparé à 70 % en 2017.



Ensemble,
soutenir et
accompagner la
société civile par
des actions de
proximité

Entreprise et société civile

Chiffres clés 2018

-  **100 %** des filiales ont mené des actions solidaires avec leurs communautés
-  **28 402** collaborateurs impliqués
-  **3** Fondations locales (SEUR en Espagne, DPD Allemagne et DPD Pologne)
-  **679** organisations soutenues

Ambition

Accroître l'implication de nos experts de la livraison dans les initiatives avec les communautés

Comment ?

Nous soutenons les communautés de deux façons :



Transport solidaire
Mettre notre expertise
de la livraison et de la
logistique au service
d'initiatives locales



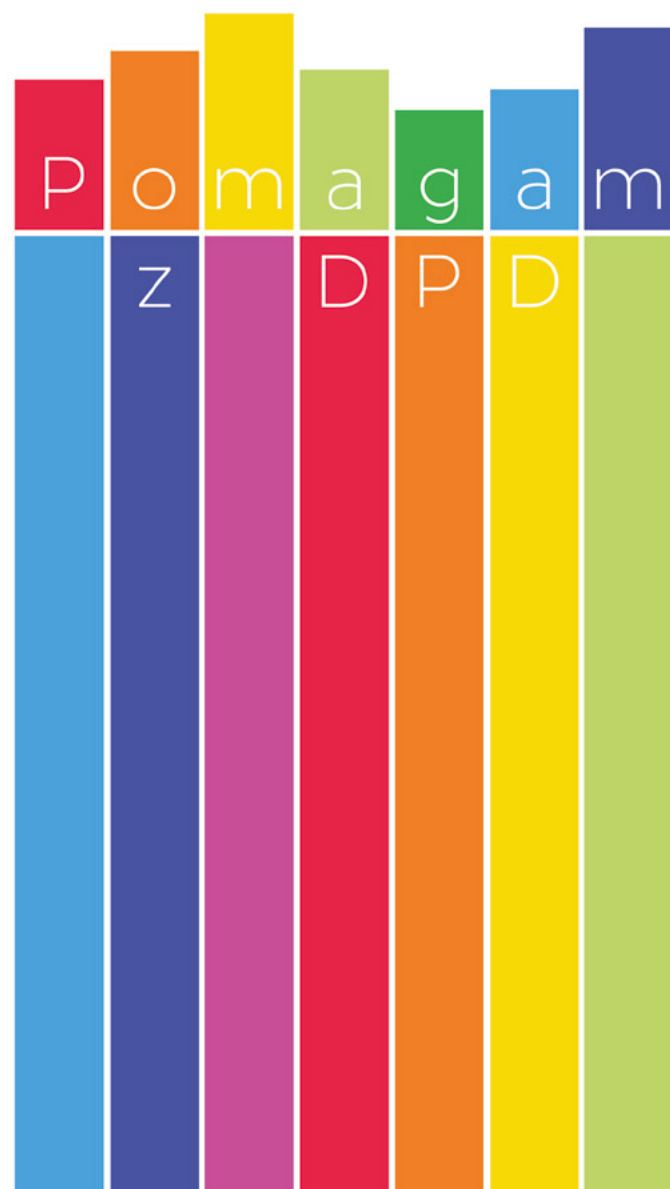
**Engagement des
collaborateurs**
Partager notre temps,
notre passion et nos
compétences

Objectifs de Développement Durable des Nations unies



Renforcer les moyens de mettre en œuvre des partenariats
pour le développement au niveau mondial et les revitaliser.

En tant que spécialiste de la livraison, DPDgroup est quotidiennement en lien direct avec les communautés locales. Nous avons une opportunité unique de soutenir les communautés auprès desquelles nous sommes présents et de les aider dans leur projet grâce à notre expertise de la livraison. Les collaborateurs de DPDgroup peuvent proposer des projets de solidarité locaux qui leur tiennent à cœur. Sur la base du volontariat, nos collaborateurs engagés font don de leur temps, compétences et ressources pour soutenir les communautés et grandir ensemble. Notre ambition est d'apporter une contribution positive à l'ensemble des communautés dont nous sommes les plus proches.



■ Interview

Malgorzata MAJ

Responsable des relations publiques de DPD Pologne
Directrice Générale de la Fondation DPD Pologne



Quelles raisons ont amené DPD Pologne à créer une Fondation ?

L'idée est venue de notre Président Directeur Général, Rafal Nawloka, qui considère nos coursiers et chauffeurs comme notre communauté la plus proche. En tant que sous-traitants, ils ne bénéficient pas pleinement des solutions sociales que l'entreprise et l'État offrent à nos propres collaborateurs. Les chauffeurs et coursiers exercent en effet des fonctions cruciales pour lesquelles ils sont particulièrement exposés aux effets des accidents de la route, qui peuvent avoir des conséquences dramatiques pour eux et leurs familles. La Fondation cherche à prendre soin de cette communauté très importante.

Quels sont les objectifs de la Fondation ?

L'objectif de la Fondation est d'apporter une aide sociale à nos coursiers et chauffeurs ainsi qu'à leurs familles dans des situations de vie difficiles.

De quel projet êtes-vous la plus fière ?

Nous sommes fiers de chaque projet. Il est difficile de les comparer ou de les évaluer. Derrière chacun d'entre eux se cache une histoire différente et chaque individu fait face à des difficultés diverses.

Les collaborateurs de DPD Pologne s'impliquent-ils ?

Nous sommes très actifs et portons ensemble l'idée de solidarité entre collaborateurs. Nos collaborateurs participent de façon significative aux actions bénévoles et aux dons, ainsi qu'aux autres initiatives de la Fondation.

Comment faites-vous la promotion des divers projets de collecte de fonds ?

Nous faisons appel à nos médias internes et sommes fortement soutenus par l'équipe des ressources humaines et des partenaires commerciaux, qui fournit à chaque agence des informations et un soutien pratique et organisationnel. La direction de DPD Pologne a créé la Fondation DPD Pologne en octobre 2017 pour apporter un soutien réel à nos sous-traitants ou à leurs familles dans le besoin, notamment par le biais de dons et de bénévolat. Par l'intermédiaire de la Fondation, DPD Pologne s'engage auprès de ses collaborateurs et de ses sous-traitants à collecter des fonds bénévolement pour sa communauté la plus proche - coursiers, chauffeurs et leurs familles - afin de soutenir ceux qui sont confrontés à des situations de vie difficiles ou à des problèmes de santé. De cette façon, l'entreprise prend soin de ses sous-traitants et les intègre dans sa propre communauté DPD Pologne. En octobre 2018, la Fondation a organisé une collecte de fonds intitulée « Take a cake », invitant les employés de chaque agence et du siège social à déguster de délicieux gâteaux faits maison en échange d'une contribution déposée dans une boîte de dons scellée. Un millier de collaborateurs ont participé à la levée de fonds de 17 000 €. Pendant les 18 premiers mois, la Fondation a aidé 18 sous-traitants ou leurs enfants atteints de handicap, de maladies graves ou en phase terminale.

Transport solidaire

Mettre notre expertise de la livraison et de la logistique au service des communautés où nous sommes implantés



DPD Slovénie

Livrer des cadeaux de Noël aux familles défavorisées

55 collaborateurs impliqués

DPD Slovénie a offert la livraison de 50 cadeaux de Noël aux enfants dont les familles sont touchées par la pauvreté.



DPD Pays-Bas

Apporter une aide et fournir une formation aux technologies de l'information aux enfants en Tanzanie

20 ordinateurs donnés à des enfants défavorisés

Pour aider à créer un avenir meilleur pour les enfants défavorisés et permettre à un plus grand nombre d'enfants de fréquenter l'école secondaire et l'université, les collaborateurs de DPD Pays-Bas ont soutenu une initiative de formation informatique. L'équipe a livré 20 ordinateurs portables aux enfants de Rhotia Valley en Tanzanie, les aidant à poursuivre leurs études, et contribuer à des initiatives facilitant la création d'entreprise pour des jeunes entrepreneurs..



Chronopost Portugal

Livrer les cadeaux : les anges de Noël

1 000 cadeaux donnés à l'Armée du salut

Chronopost Portugal a soutenu l'Armée du salut dans la distribution de cadeaux de Noël aux enfants défavorisés. Les cadeaux ont été donnés dans le cadre du programme « L'arbre des anges » et envoyés à un point Pickup de Chronopost. Les présents ont ensuite été collectés et livrés à l'Armée du salut.



DPD Suisse

Vendre des oranges pour récolter des fonds pour les enfants malades

2 245 oranges livrées

DPD Suisse s'est associé à l'organisation caritative « Terre des hommes » pour aider à récolter des fonds afin de soutenir le traitement médical des enfants malades en livrant 2 tonnes d'oranges. Les fonds récoltés permettront à des milliers d'enfants d'avoir accès à des soins médicaux, à la nutrition et à l'hygiène.



DPD Irlande

Soutenir les personnes handicapées avec l'Irish Wheelchair Association (IWA)

120 collaborateurs impliqués

DPD Irlande soutient l'Irish Wheelchair Association (IWA) dans l'amélioration de la qualité de vie des personnes handicapées par des dons et une assistance logistique. Chaque année, l'organisation vient en aide à plus de 20 000 membres dans leurs foyers et leurs communautés.



DPD France

Livraison de magazines ROSE pour des œuvres caritatives

15 collaborateurs ont soutenu un organisme caritatif de lutte contre le cancer du sein

DPD France soutient l'association ROSE qui lutte contre le cancer du sein depuis 6 ans en fournissant des services gratuits de distribution de dépliants, en aidant l'organisation à fournir des informations et à sensibiliser aux droits des femmes touchées par la maladie.



Engagement des collaborateurs

Partager notre temps, notre passion et nos compétences pour soutenir les communautés locales



 DPD Belgique

Collecte de fonds pour les écoles « Red Nose »

72 collaborateurs impliqués

DPD Belgique vend des nez rouges au profit du Red Nose Fund, géré par la Fondation Roi Baudouin afin de récolter des fonds pour les personnes atteintes de problèmes de santé mentale. Grâce à cette initiative, 470 écoles ont rejoint le réseau Red Nose, ce qui a permis de soutenir plus de 412 000 élèves avec des problèmes de santé mentale.



 DPD Lettonie

Collecter des fonds pour les enfants atteints de handicap

1 300 € récoltés pour le Centre de rééducation de Poga

34 collaborateurs ont pris part au défi sportif de collecte de fonds en faveur des enfants handicapés. L'équipe gagnante a réalisé des épreuves de course à pied, de cyclisme et de patinage sur 6 616 km et a ainsi récolté 1 300 € pour le Centre de réadaptation de Poga. Notre don permettra au centre d'aider les enfants atteints d'un handicap à marcher en utilisant le robot pas à pas G-EO System, l'un des robots de rééducation les plus avancés au monde.



 Siège social de DPDgroup

Lutter contre la malnutrition en plantant des arbres fruitiers

3 millions de pas pour récolter 10 000 €

DPDgroup soutient l'association « Les Enfants du Soleil » qui vient en aide aux enfants des rues de Madagascar et les éduque. Le projet de lutte contre la malnutrition en plantant des arbres fruitiers a été proposé par un collaborateur du siège de DPDgroup. Grâce à un défi sportif, nous avons récolté 10 000 € pour ce projet, qui débutera au printemps 2019.



 DPD Lituanie

Réaliser les rêves des enfants

Dons à 105 garderies

Les collaborateurs de DPD Lituanie ont récolté 5 730 € au profit de l'ONG Vaiky svajonės et son projet « Voeux d'enfants », qui met en relation les donateurs avec des travailleurs sociaux de familles défavorisées durant la période de Noël. En 2018, ils ont livré 4 995 colis aux garderies via le réseau Pickup de DPD.



 DPD Slovaquie

Soutien à une école de dressage de chiens-guides à Bratislava

4 500 € de dons

Grâce à son soutien de longue date à l'école de dressage canin de Bratislava, DPD Slovaquie a contribué à financer l'élevage et la formation de chiens-guides pour les aveugles et les malvoyants, améliorant ainsi leur qualité de vie.



 DPD Hongrie

Livrer de la nourriture aux personnes dans le besoin

110 collaborateurs impliqués

DPD Hongrie a organisé une vente de gâteaux de bienfaisance et récolté 300 € pour l'Association hongroise des banques alimentaires, une organisation caritative qui aide à combattre la pauvreté, la faim et la malnutrition en distribuant des colis alimentaires aux personnes dans le besoin. La contribution de l'équipe a permis de financer la livraison de 3 571 colis alimentaires en 2018.



Accompagner les entreprises locales dans leur développement en partageant notre expertise et notre esprit entrepreneurial

Entrepreneuriat innovant

Chiffres clés 2018



69 entrepreneurs soutenus



22 initiatives pilotées par 10 filiales européennes



13 entrepreneurs sociaux du réseau Ashoka (soutien à l'entrepreneuriat social) accompagnés par DPDgroup depuis 2011

Ambition

Mettre en œuvre des programmes d'entrepreneuriat innovant en vue de favoriser l'innovation et l'intrapreneuriat

Comment ?

Nous soutenons l'entrepreneuriat de trois façons :



En stimulant
l'innovation des collaborateurs



En collaborant
avec les entrepreneurs sociaux



En soutenant
l'entrepreneuriat externe

Objectifs de Développement Durable des Nations unies



Promouvoir une croissance économique stable, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

L'esprit d'entreprise et l'innovation sont au cœur des valeurs de DPDgroup et celles-ci ont été intégrées dans notre entreprise depuis sa création. Nous nous sommes développés par l'acquisition de sociétés expertes en livraison, créées par des entrepreneurs, et notre structure décentralisée offre à nos filiales la possibilité d'innover en toute indépendance pour répondre aux besoins de leurs clients. Au vu de l'évolution constante du marché du colis express due à l'essor du commerce en ligne - les volumes de colis devraient doubler d'ici à 2025 - et de la livraison sur demande, nous voyons de multiples possibilités d'innover dans l'avenir. Pour renforcer notre impact positif et créer des valeurs communes dans les communautés où DPDgroup opère, nous soutenons et collaborons avec les entrepreneurs sociaux.

Stimuler l'innovation des collaborateurs

Nos collaborateurs connaissent notre métier mieux que personne. Donner à nos collaborateurs les moyens d'innover, de développer et de partager de nouvelles idées d'entreprise est essentiel pour ouvrir la voie dans notre industrie.

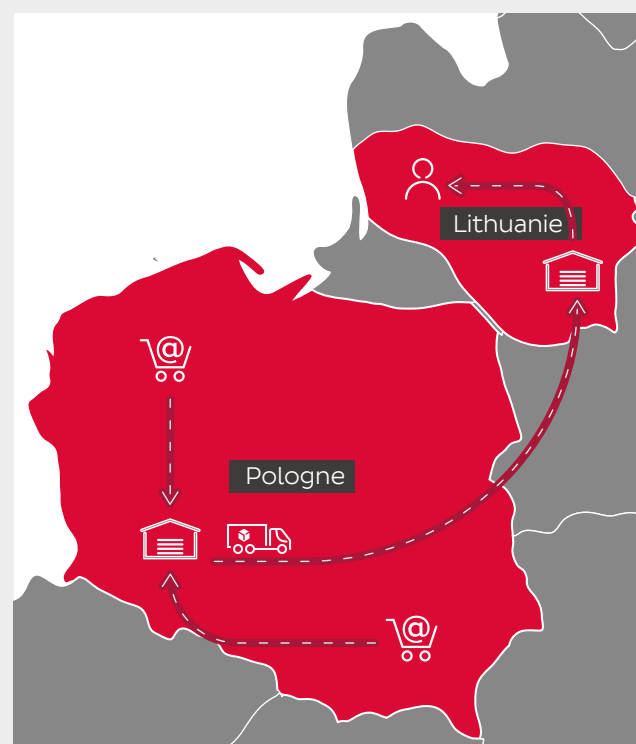
Nos directions de l'innovation et de la RSE encouragent chaque année les collaborateurs à partager leurs idées les plus audacieuses dans le cadre de l'initiative « 20 projets pour 2020 » du Groupe La Poste. Les lauréats bénéficient de trois mois d'accompagnement pour développer leur idée et démontrer son potentiel. Notre équipe dédiée à l'innovation les y aide par la formation, le tutorat, le travail flexible (jusqu'à 20 % de leur temps de travail peut être consacré au projet) et le financement. De cette initiative résulte la création de nouveaux procédés ou services, voire de nouvelles filiales ou unités d'exploitation qui appuient nos objectifs commerciaux et nous aident à prospérer. Dans le même temps, les participants s'épanouissent professionnellement et acquièrent de nouvelles compétences.

En 2018, 10 filiales ont participé au concours, dont l'Estonie, DPD France, le siège de DPDgroup, l'Allemagne, la Lettonie, la Lituanie, les Pays-Bas, la Pologne, la Russie et SEUR en Espagne, avec 32 équipes en compétition et un total de plus de 80 collaborateurs. Après la première phase de sélection, huit projets ont été retenus et ont reçu l'appui d'experts pour avancer dans le concours.

DPD Pays Baltes

Expédition internationale de colis avec « Buy World »

Le projet « Buy World » est une solution de livraison de colis développée par trois collaborateurs de DPD Pays Baltes à destination des consommateurs qui achètent des produits via des sites web étrangers. Il leur fournit une adresse virtuelle dans le pays du commerçant en ligne et un transport transfrontalier via DPD. Le destinataire devenant ainsi un client. Cette solution reflète les ambitions américaines en matière d'expédition de colis, et les gagnants lanceront un projet pilote en 2019.



Siège social de DPDgroup

Solution de livraison inter-universitaire MobileOwl

MobileOwl est une solution de livraison inter-universitaire proposée par deux collaborateurs du siège de DPDgroup. Elle est destinée aux étudiants Erasmus en échange, qui se déplacent en Europe dans le cadre de leurs études. Grâce à la solution de livraison Owlbox, les étudiants peuvent envoyer des marchandises de manière fiable. Le projet est réalisé en partenariat avec leurs universités et associations étudiantes. La solution a été testée avec certaines filiales de DPDgroup, et au niveau commercial avec des universités et des étudiants.



DPD Pologne

Innover afin d'optimiser les matériaux d'emballage et réduire les déchets

L'emballage est essentiel pour transporter et livrer les colis de manière sûre et efficace. Pour aider nos clients à emballer leurs colis correctement, nous mettons à leur disposition un outil automatisé dédié pour optimiser leur emballage en fonction de leurs besoins. L'outil remplace l'ancien système manuel de commande des matériaux d'emballage, en fournissant des informations claires et des images des matériaux d'emballage disponibles. Le nouveau système, issu de l'innovation conjointe de notre équipe d'exploitation et de notre équipe de marketing, a permis d'accroître la satisfaction de la clientèle, tout en faisant gagner du temps à nos collaborateurs, en assurant un emballage plus sécuritaire des colis dans un format plus facile à transporter et en réduisant les emballages excédentaires et les déchets.



Collaborer avec les entrepreneurs sociaux

DPDgroup soutient les entrepreneurs sociaux dont les idées pour relever les défis sociaux sortent des sentiers battus, via un partenariat avec Ashoka, le plus grand réseau mondial d'entrepreneurs sociaux. Nous partageons la conviction que la collaboration et l'entrepreneuriat social sont la clé pour permettre aux individus de se responsabiliser et d'accélérer les changements positifs au sein de la société.

Dans le cadre de notre partenariat actuel, renouvelé en 2017 pour une durée de trois ans, nous soutenons les entrepreneurs sociaux en les aidant à :

- Trouver des solutions favorisant l'intégration professionnelle, la cohésion sociale, l'urbanisation, le développement économique local et l'innovation liée à la transition écologique.
- Relever les défis logistiques.

DPDgroup s'est engagé à sélectionner et à soutenir financièrement au moins trois membres d'Ashoka entre 2017 et 2019. En parallèle, Ashoka animera six sessions de découverte conçues pour éveiller l'inspiration et l'innovation collective des collaborateurs de DPDgroup en Europe. Ces sessions ont pour but d'encourager les collaborateurs à s'ouvrir à l'innovation sociale et à

développer des opportunités de co-création avec des entrepreneurs sociaux.

En 2018, DPD Allemagne a soutenu le projet SirPlus lancé en 2017 par Raphael Fellmer, partenaire d'Ashoka, au moyen d'un soutien logistique, d'un accès à son réseau personnel et d'un parrainage lors d'événements. En travaillant avec des partenaires de la chaîne d'approvisionnement alimentaire allemande, SirPlus cherche à réduire considérablement le gaspillage alimentaire et à révolutionner l'industrie alimentaire en contribuant à rendre l'épargne alimentaire plus professionnelle et plus courante. Rien qu'en Allemagne, 20 millions de tonnes de nourriture sont gaspillées chaque année, soit l'équivalent de 500 000 chargements de camions. SirPlus contribue ainsi à la lutte contre le gaspillage alimentaire, la prévention de la surproduction et à la réduction des émissions carbone. Toutes les personnes impliquées en bénéficient: les détaillants et distributeurs de produits alimentaires qui évitent les coûts d'élimination ainsi que les consommateurs ayant accès à des aliments plus abordables et durables. À l'avenir, SirPlus souhaite s'étendre en Europe et à l'international.



Soutenir l'entrepreneuriat externe

DPDgroup apporte son soutien à des entrepreneurs innovants dans les communautés où nous sommes implantés. De cette façon, nous grandissons ensemble. Notre objectif est d'aider les entrepreneurs à développer leurs projets au travers de différentes initiatives, par exemple en proposant des tarifs préférentiels ou un service de transport gratuit, en octroyant des prix ou un soutien financier, ou en facilitant le développement des compétences.

Qu'est-ce que l'innovation pour DPDgroup ?

L'innovation chez DPDgroup repose sur trois piliers

Transformation numérique et commerce en ligne

Développer des technologies qui offrent un contrôle total aux clients : livraisons sur demande, smart notifications, etc.

Logistique urbaine responsable

La technologie et les véhicules nous permettent de mieux répondre aux besoins de nos clients tout en abordant les questions de durabilité

Marchés high-tech

Une forte innovation est nécessaire pour soutenir les nouveaux marchés de DPDgroup, comme la livraison d'aliments frais et surgelés (traçabilité, température, sécurité)

Interview

Olaf Klargaard
Directeur de l'innovation, DPDgroup

DPDgroup cible à la fois les innovations incrémentielles et les innovations de rupture dans trois domaines clés : Transformation numérique et commerce en ligne, Logistique urbaine responsable et Marchés high tech.

Cependant, définir une stratégie n'est pas gage de résultats mais synonyme de mise en œuvre et de culture. Dans cette optique, DPDgroup s'appuie sur ses valeurs d'entreprise - autonomie des filiales et culture entrepreneuriale - pour mettre en œuvre une démarche d'open-innovation

Innovation ouverte avec les start-up : la diversité de taille, de géographie et de culture que l'on retrouve dans nos filiales constitue un formidable terrain de coopération avec les start-up, où différentes étapes d'expérimentation peuvent être mises en œuvre avant l'industrialisation. Quelques exemples : En Slovénie, nous avons lancé le paiement par portefeuille mobile avec Mbills, une start-up locale. En Espagne et au Portugal, nous avons suivi les premiers pas de véhicules autonomes (mise en place de caméras à l'intérieur des véhicules et exploration de l'assistance à la

conduite) grâce aux start-up israéliennes Trucknet et Mobileye.

L'innovation ouverte représente aussi pour nous un moyen d'impliquer la clientèle dans nos processus et de s'assurer que nous sommes en phase avec les besoins du marché. Le projet réalisé en France avec Cdiscount, entreprise de commerce en ligne, et Chronopost pour tester les clés intelligentes et permettre la livraison à domicile en l'absence du destinataire, en est le parfait exemple.

Dernier point, et non des moindres, l'innovation repose sur nos collaborateurs. Bien que celle-ci soit centrée sur notre entreprise, il s'agit d'une approche ouverte, puisque nous demandons à ce que l'ensemble de nos effectifs se montrent créatifs, et ce en dehors des canaux traditionnels. La campagne Intrapreneuriat 2018 de DPDgroup a remporté un franc succès. 32 équipes issues de 10 pays différents se sont attelées à développer des projets de nouvelles entreprises.

Notre mission consiste à inciter nos collaborateurs, nos entreprises et nos clients à innover avec nous !



Initiatives



DPD Estonie

Promouvoir des solutions de livraison urbaine responsable

DPD Estonie offre des options de livraison avancées, notamment les robots pour colis Cleveron et les boîtes aux lettres intelligentes CleverPods, capables de stocker des colis standard, mais aussi des colis et des boîtes thermiques pour les livraisons de produits alimentaires. Les robots pour colis Cleveron sont situés dans différents lieux publics en Estonie et fonctionnent avec le système Pickup de DPD, tandis que les CleverPods peuvent être loués pour des adresses résidentielles. DPD Estonie aide Cleveron à développer ses activités en proposant des livraisons DPD sur les sites où ses robots sont basés et en aidant à tester et améliorer la solution CleverPod.

DPD République tchèque

Remplacement des batteries pour alimenter les livraisons électriques en continu

La start-up tchèque BattSwap a offert à DPD République tchèque l'opportunité de tester sa solution d'échange de batteries dans la camionnette électrique Fiat Ducato. La technologie Battswap permet de remplacer rapidement une batterie déchargée par une batterie chargée, évitant ainsi toute perte de temps pendant la charge. Par conséquent, la camionnette électrique peut s'utiliser en continu, sans interruption. DPD République tchèque a testé le van électrique au sein de son agence dans le cadre de la livraison de colis, puis l'a acheté en décembre 2018 avec le soutien de DPDgroup. La camionnette électrique est actuellement louée à un sous-traitant dans le centre-ville de Prague. À l'avenir, nous nous emploierons à installer le système d'échange de batteries de la start-up dans notre agence de Prague.



DPD Croatie

Soutenir un fournisseur de commerce en ligne de premier plan

DPD Croatie soutient la première société de commerce en ligne du pays, Monri Payments, un fournisseur indépendant de services de paiement. En 2018, la société a bénéficié de dons financiers et de mécénat de compétences, et a également pu prendre part à divers événements, gagnant ainsi en couverture médiatique.



Chronopost France

Innover pour favoriser les livraisons durables

Les collaborateurs de Chronopost France contribuent au développement d'un mode de distribution plus durable en accompagnant la start-up K-Ryole dans l'optimisation de sa remorque pionnière à assistance électrique pour les livraisons. La remorque K-Ryole, inventée en 2016 et d'une capacité de 250 kg et 1,2 m³, peut être facilement tirée à pied ou à vélo en s'adaptant aux circonstances et à la vitesse de l'utilisateur. En juillet 2018, les livreurs de Chronopost ont testé quelques modifications sur la remorque à assistance électrique, la K-Ryole, afin de surmonter quelques contraintes de livraison. Les informations recueillies par Chronopost suite à l'expérience ont permis au constructeur de concevoir un véhicule mieux adapté à la livraison de colis. Grâce à sa petite taille (85 cm) et son agilité, la K-Ryole peut facilement être utilisée dans les zones urbaines denses, ce qui permet de relever les défis de la logistique urbaine. Son fabricant a remporté le prix de l'innovation de la ville de Paris en 2018, et sa collaboration avec Chronopost permet à l'entreprise de développer son activité et son offre de remorques, de renforcer sa notoriété et sa crédibilité auprès de ses clients potentiels.

DPD Slovaquie

Une technologie de pointe pour les flottes de véhicules

Pour équiper nos flottes des dernières technologies et réduire nos émissions de CO₂, nous encourageons autant que faire se peut l'utilisation de véhicules électriques. Depuis 2014, nous travaillons avec le constructeur de camionnettes électriques Voltia afin de développer une solution pour les livraisons électriques urbaines. En 2018, nous avons mis en œuvre une technologie avancée de véhicules électriques, ajoutant 4 nouvelles camionnettes électriques à notre flotte composée de 9 véhicules. Ces camionnettes électriques permettront d'économiser 20 tonnes de CO₂ par an. Ces différentes mesures viennent renforcer notre ambition de devenir un chef de file de l'industrie de la logistique urbaine durable en Slovaquie, à mesure que nous avançons vers notre objectif de transformer 10 % de notre flotte en véhicules électriques d'ici la fin 2020.



À propos du présent rapport

Ceci est le troisième rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise de DPDgroup, publié en mai 2019. Il couvre l'activité de 19 filiales européennes, toutes pleinement détenues par DPDgroup. Le périmètre actuel représente 88 % du chiffre d'affaires.

Nous travaillons actuellement à l'intégration progressive au programme DrivingChange des autres filiales détenues à 100 % ou sous contrôle financier de DPDgroup.

Sauf mention contraire, ce rapport ne contient que des informations relatives à 2018.

DPDgroup opère sous les marques suivantes : DPD, Chronopost, SEUR et BRT. Les informations contenues dans ce rapport ont été recueillies au moyen d'outils de reporting, d'informations documentées et d'entretiens avec des parties prenantes internes et externes.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport.

Merci d'adresser toute question concernant ce rapport ou tout autre sujet lié à notre programme de Responsabilité Sociétale d'Entreprise à drivingchange@dpdgroup.com

Découvrez notre page Internet dédiée à la RSE sur : www.dpd.com/group/fr/sustainability/





Réseau de livraison de colis de *GeoPost*

26, rue Guynemer - 92130 Issy Les Moulineaux, France
drivingchange@dpdgroup.com | dpdgroup.com |  [@DPDgroup_news](https://twitter.com/DPDgroup_news)

