

Informe de Sostenibilidad 2018



Comfenalco Valle



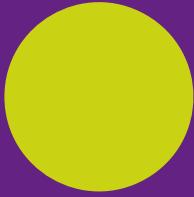


Tabla de contenidos



Carta del director 4

Aspectos materiales y cobertura 7

Participación grupos de interés 13

Gobierno corporativo 19

Valores y principios de actuación 24

Sostenibilidad financiera: Cifras relevantes 29

- Afiliados activos
- Empresas afiliadas
- Desempeño económico
- Presencia en el mercado

Nuestros colaboradores 33

- Empleo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Capacitación y educación

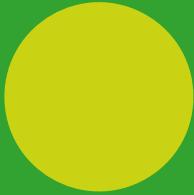
Nuestros servicios y principales impactos 39

- Subsidio familiar
- Crédito Social
- Recreación
- Educación y cultura
- Vivienda
- Sostenibilidad e innovación
- Cooperación nacional e internacional: Comunidades locales
- Empleabilidad y emprendimiento

Nuestro compromiso con el medio ambiente 72

- Agua
- Energía
- Efluentes y residuos
- Biodiversidad

Tabla de indicadores 82



Carta del director



Este sexto informe de sostenibilidad 2018 de Comfenalco Valle delagente, está dirigido a los grupos de interés de nuestra organización que no pierde su ruta en la gestión social, económica y ambiental, y que le corresponde como parte de su visión y su misión.

Con este informe mantenemos la responsabilidad de reconocer los posibles riesgos que como empresa -dedicada a servir a trabajadores y sus familias- enfrentamos en este mundo cambiante y en un país como Colombia.

En consonancia con The Global Reporting Initiative (GRI) la memoria de sostenibilidad como la que ofrecemos en esta oportunidad, es una muestra de compromiso y transparencia, para ser más sostenibles y mantener los principios que nos sustentan.

Seguimos construyendo confianza con acciones como ésta, reportando los aspectos sociales, económicos y ambientales no solo al Pacto Global, sino a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

El compromiso de esta Corporación es la gente, son las personas con las cuales nos relacionamos y con las cuales logramos construir una realidad de servicio que haga posible un mejor mundo para todos, desde las acciones claras, efectivas y transparentes.

Más que nunca queremos Ser delagente que se muestra auténtica, cálida y sencilla, con valores que reflejan el servicio orientado a cumplir con las necesidades de las personas

pensando en el equilibrio y bienestar general. Hoy agradecemos la confianza que recibimos de parte de los empresarios, los trabajadores afiliados y sus familias, las autoridades, proveedores, colaboradores, entes de control y comunidad en general.

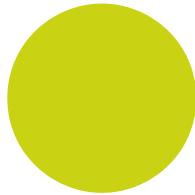
Los invitamos a leer y conocer en detalle este informe que representa todo ese trabajo que realizamos por la gente vallecaucana para mejorar su calidad de vida y el bienestar de sus familias.



***Cordialmente,
Felice Grimoldi Rebolledo.
Director General.
Comfenalco Valle delagente.***



“ El valor económico generado y distribuido, es una muestra de nuestro crecimiento continuo y de la capacidad de distribuir riqueza en los distintos grupos de interés que la organización social impacta ”





Aspectos materiales y de cobertura



Nuestro sexto Informe de Sostenibilidad cubre el año 2018 y es realizado bajo los lineamientos del Estándar del Global Reporting Initiative GRI.

Su alcance contempla una Aplicación Parcial de las Directrices de la guía. Así mismo los indicadores de desempeño están correlacionados con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, al cual Comfenalco Valle delagente se encuentra adherido desde el año 2009. La presentación del reporte es anual y fue realizado por el equipo de la Gerencia de Sostenibilidad e Innovación con el apoyo de las distintas áreas de gestión de la empresa.

Este reporte de sostenibilidad está orientado a consolidar los resultados de la gestión realizada en esta materia en esta empresa social que sirve a los vallecaucanos. Por esta razón, este año en Comfenalco Valle delagente optamos por alinear nuestra gestión sostenible medida a través de los indicadores GRI a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS y -en función de ellos- comunicar nuestros principales retos y avances. Desde Comfenalco Valle delagente, entendemos que la gestión bajo este marco constituye nuestro principal aporte al desarrollo del país y la región.

Generalidades del Reporte

El propósito fundamental de esta publicación es consolidar los resultados de la gestión sostenible que se viene cumpliendo y comunicarlo a los grupos de interés priorizados, creando valor de forma sostenible tanto para Comfenalco Valle delagente como para nuestros interlocutores. De igual forma, queremos que nuestro Reporte se convierta en una herramienta estratégica que sirva para la toma futura de decisiones en materia de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Este Reporte es anual y cubre las actividades propias de la Caja de Compensación Familiar en el Valle del Cauca: los datos aquí revelados provienen de las diversas áreas funcionales que están avaladas por nuestro Sistema de Gestión de Calidad, que a su vez está certificado por la firma internacional Bureau Veritas.

Si requiere mayor conocimiento sobre este proceso y las diversas actividades recopiladas en este reporte, comuníquese con Martha Lucia Bernal Marulanda, Gerente de Sostenibilidad e Innovación al correo electrónico: mlbernal@comfenalcovalle.com.co

“ Este Reporte es anual y cubre las actividades propias de la Caja de Compensación Familiar en el Valle del Cauca ”



En febrero del año 2018 se desarrolló con un grupo de 259 miembros y representantes de diversas áreas de gestión de la organización, el Test de Materialidad. Dicho test fue realizado para Comfenalco Valle delagente, el cual representa la persona jurídica que responde por la operación de la organización a lo largo del país. Así mismo, la prueba tuvo como objetivo identificar los asuntos materiales de sostenibilidad para la organización.

Para el levantamiento de dichos asuntos, se trabajó con la siguiente metodología:

Se identificaron diez Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales representan la principal apuesta de la Caja con su público interno y externo. A partir de este ejercicio, se validaron y finalmente se encontraron cuáles son los ODS importantes para la gestión de la RSE y Sostenibilidad de la organización.



Estos asuntos se definieron teniendo en cuenta los temas que son relevantes para la Caja y su sector y las tendencias en materia de sostenibilidad para las Cajas de Compensación en Colombia.

Objetivos de Desarrollo Sostenible	La importancia para la Caja	La importancia para el grupo de interés
Fin de la pobreza	4,93	4,96
Salud y Bienestar	4,57	4,62
Educación de Calidad	4,41	4,36
Agua limpia y saneamiento	3,49	4,36
Energía asequible y no contaminante	4,07	3,74
Trabajo decente y crecimiento económico	4,85	4,87
Ciudades y comunidades sostenibles	4,47	4,17
Producción y consumos responsables	4,26	4,35
Vida de ecosistemas terrestre	3,85	4,26
Alianzas para lograr los objetivos	3,58	4,08

La valoración es de 1 a 5, siendo este último la mayor calificación posible.

Alineación Estratégica y de grupos de interés:

Para la validación de los siete asuntos de sostenibilidad de la organización se utilizaron las pautas formuladas por el GLOBAL COMPACT y SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB) de los Estados Unidos, donde a través de unos criterios, se define la importancia estratégica tanto interna como externa. Los criterios utilizados para dicha priorización fueron:

Importancia Estratégica

- ✓ Generar ingresos y permitir el acceso a nuevos mercados
- ✓ Mejoras de la eficiencia operacional
- ✓ Disminuir riesgos
- ✓ Prioridad para la gestión de Comfenalco Valle del agente y trazabilidad histórica (Asuntos que han mantenido la estructura de reporte en los últimos 4 ejercicios)

Importancia grupos de interés

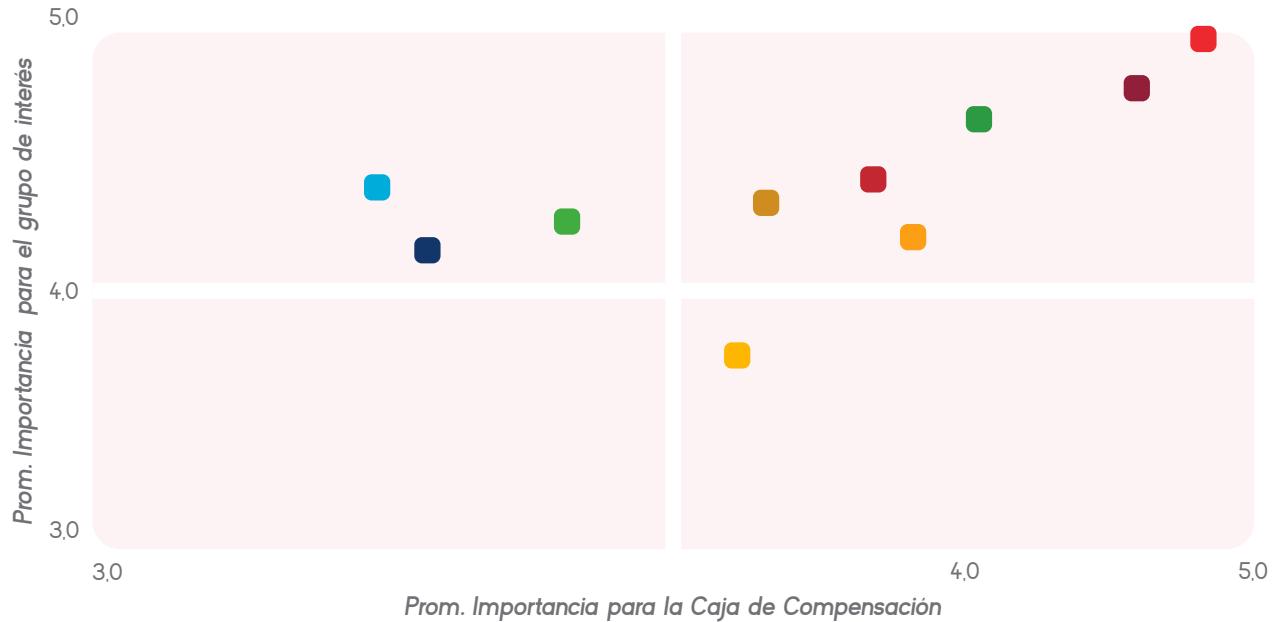
- ✓ Cumplir normas y regulaciones en el país
- ✓ Cumplir con las expectativas de los grupos de interés prioritarios
- ✓ La reputación y consolidación de la marca

Asuntos Materiales

La finalidad de este proceso es identificar cuáles son los asuntos materiales de sostenibilidad. Cada asunto fue calificado de acuerdo a los criterios establecidos, tanto en la estrategia como la relevancia que tienen, para los grupos de interés.

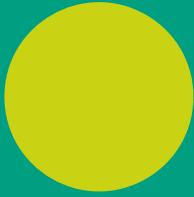
En la siguiente tabla y matriz, se encuentran los resultados de este proceso y se definen los asuntos materiales a reportar para Comfenalco Valle del agente. A cada uno de estos asuntos, la Caja ha definido un grupo de indicadores de sostenibilidad que se encuentran a lo largo del informe en cada uno de sus capítulos.

Matriz de Materialidad Comfenalco Valle Delagente



- Fin de la pobreza
- Energía asequible y no contaminante
- Producción y consumo responsable
- Salud y bienestar
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Vida de ecosistemas terrestres
- Educación de calidad
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Alianza para lograr los objetivos

En este ejercicio, de diez (10) asuntos de sostenibilidad planteados, todos resultaron ser de "Alta Materialidad" para la empresa y los grupos de interés, como se puede apreciar en la matriz de materialidad (cuadrante superior). Este hecho plantea que sobre estos asuntos materiales, Comfenalco Valle delagente, reportará sus impactos a los diversos grupos de interés



Participación
de los grupos
de interés



Identificación y selección de grupos de interés

Validación y priorización de grupos de interés:

A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se identificaron nuevos grupos de interés, se validaron los propuestos en periodos anteriores y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben.

Los criterios utilizados para priorizar, radican en la capacidad de influencia que tienen los diversos grupos de interés sobre operaciones claves de la organización y cómo ella afecta las decisiones de estos grupos. Este análisis se realiza en un escenario temporal, pues validamos los grados de influencia en doble vía tanto en el presente como en el futuro.

“ A través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se identificaron nuevos grupos de interés ”



Validación y priorización de grupos de interés:



Los grupos de interés identificados y priorizados

Grupos de Interés	Clasificación	Canales de interacción	Carácter
 Empresas afiliadas	Alto	<ul style="list-style-type: none"> ● Portal web ● Revista LAZOS ● Call center ● Encuestas de satisfacción ● Informes de gestión y sostenibilidad, ● Ejecutivos de cuenta ● Registros de aportes 	Doble vía
 Afiliados y sus familias	Alto	<ul style="list-style-type: none"> ● Centro Integral de Servicios ● Encuestas de satisfacción ● Área de servicios de Caja ● PQRS ● Call center ● Portal web ● Revista LAZOS 	Doble vía
 Lideres y colaboradores	Alto	<ul style="list-style-type: none"> ● Encuesta de clima laboral ● Plan de Bienestar ● Intranet ● Carteleras informativas ● Comité de ética y convivencia laboral 	Doble vía
 Proveedores	Alto	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación de proveedores 	Una vía
 Reguladores	Alto	<ul style="list-style-type: none"> ● Superintendencia de Subsidio Familiar ● Ministerio de Trabajo - Unidad Servicio Público de Empleo ● Contraloría General de la Nación 	Doble vía

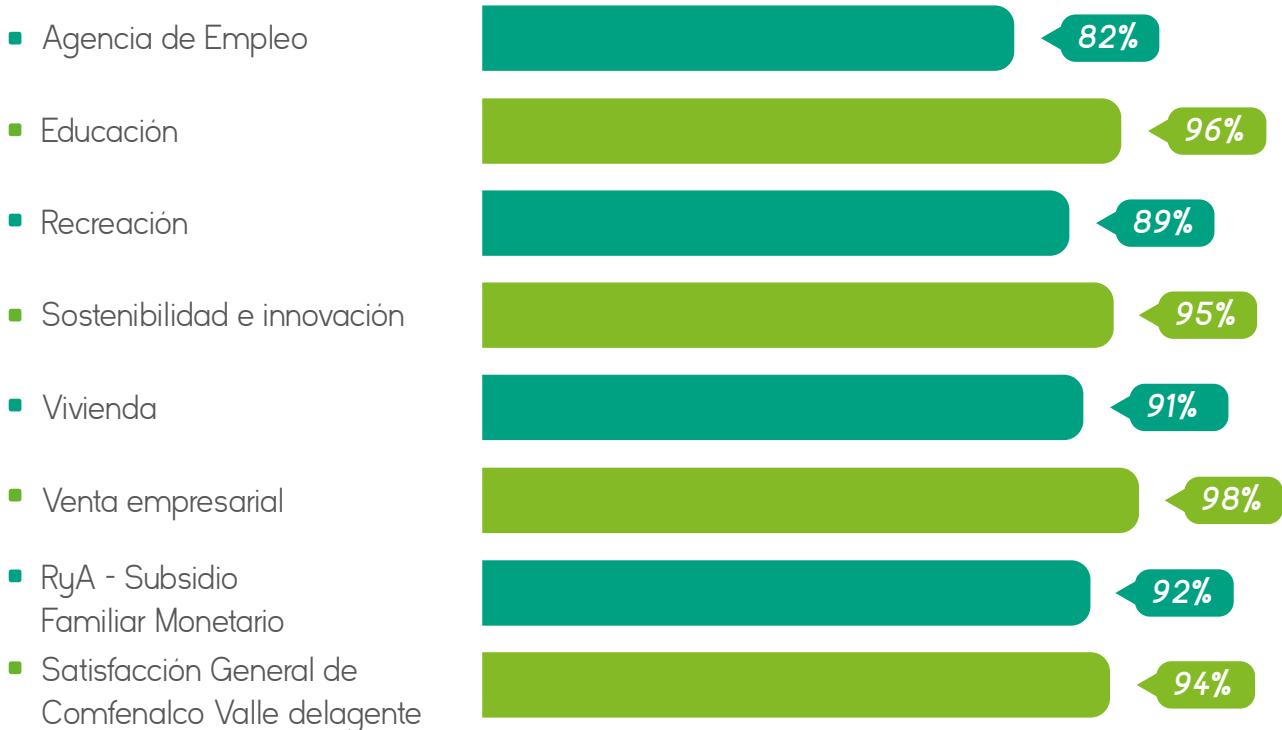
Diálogo con grupos de interés:

Trabajadores y Familias

La encuesta de satisfacción a usuarios por los servicios recibidos se realizó con base a la respuesta de encuestados 15.833



Evaluación de Satisfacción 7 Macroprocesos



Diálogo con grupos de interés:

Trabajadores y Familias

La satisfacción por la atención en Daturmos se realizó con una base de 151.892 usuarios.

Cantidad de PQRS radicadas 128.563 y reflejó un nivel de satisfacción del 81%.



Usuarios fue la base para medir la satisfacción

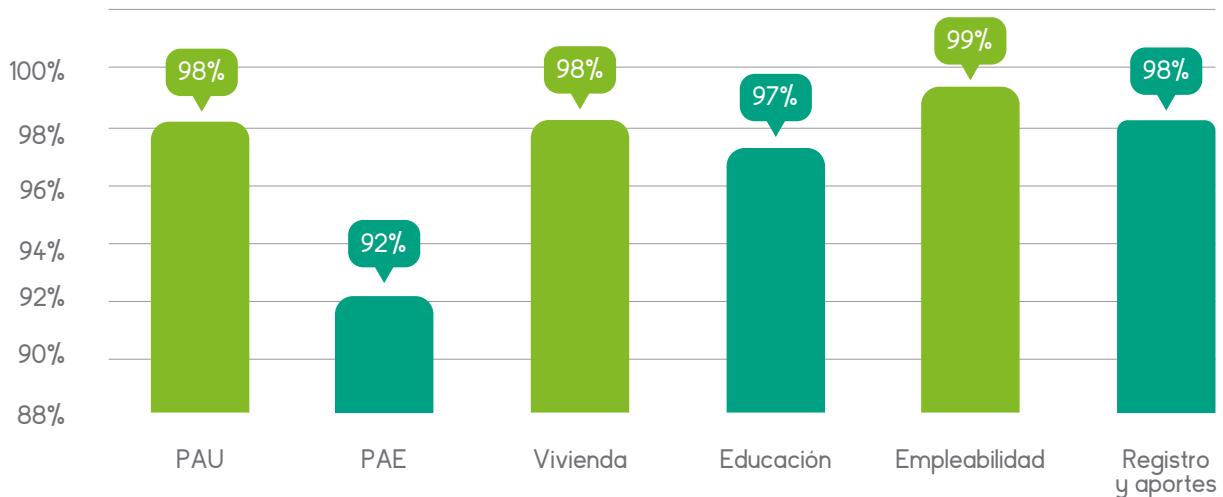


PQRS fueron radicadas



Fue el nivel de satisfacción

Daturmos

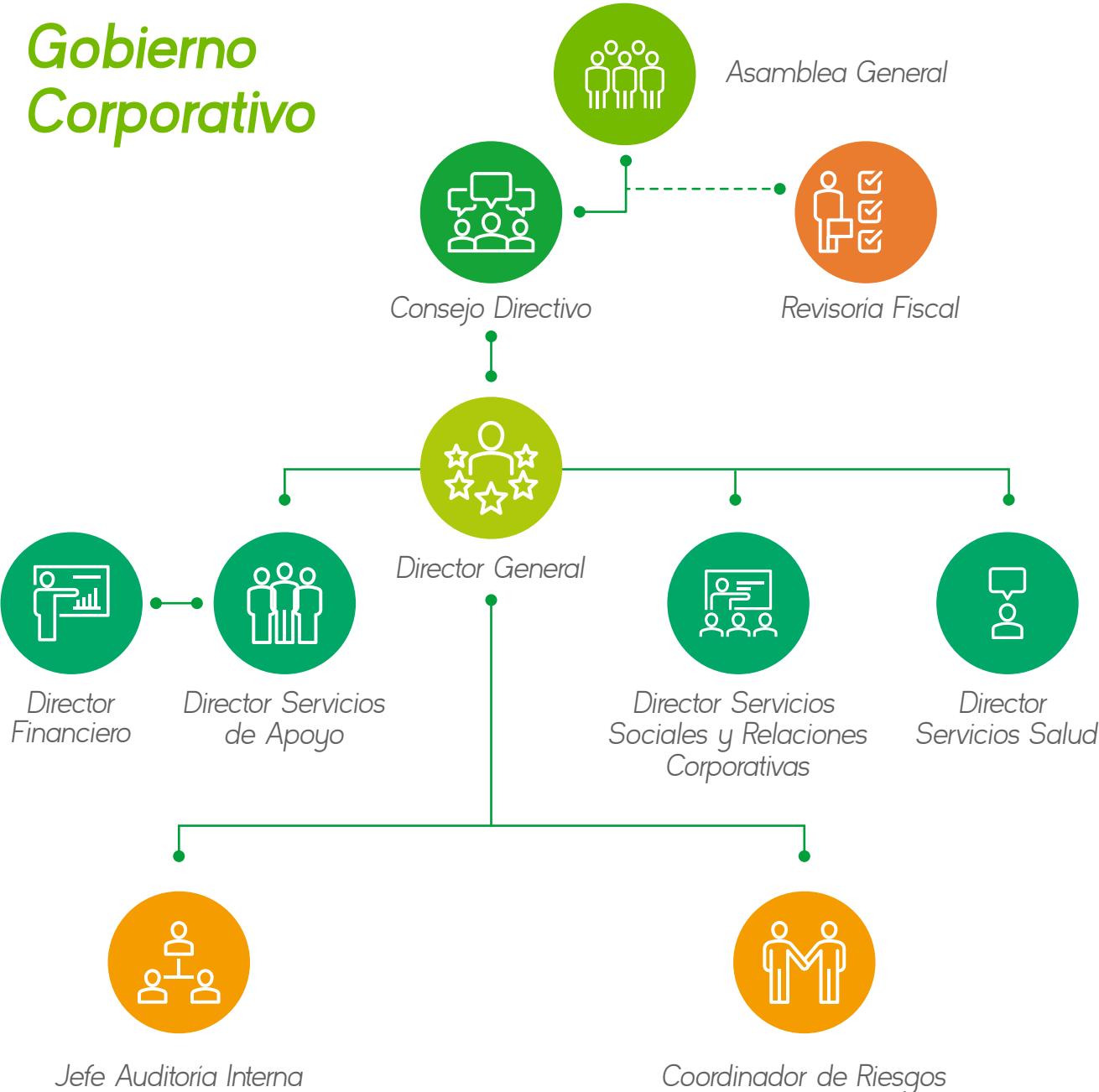




4

Gobierno
corporativo

Gobierno Corporativo



Estructura de gobierno de la organización y sus comités



• *Comité de Convivencia Laboral*



• *Comité de Ética*



• *Comité de Protección de Datos Personales y Seguridad de Información*



• *Comité de Gestión Documental*



• *Comité de Grupo Primario (por cada gerencia)*



• *Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST)*



• *Consejo Directivo (subcomité proyectos, subcomité gestión, Comité de Auditoría Interna)*



• *Comité de Dirección General*



• *Comité de Negocio*



• *Comité de Sistema de Gestión Integral*



• *Comité de Proyectos*



• *Comité de Compras*



• *Comité de Servicio al Cliente*

Comités de apoyo al gobierno de Comfenalco Valle del agente

Asamblea General de Afiliados

La Asamblea General de Afiliados y Clientes es la autoridad suprema de Comfenalco Valle delagente. La conforman: los empleadores, miembros o afiliados y clientes hábiles o sus representantes debidamente acreditados. La Asamblea se debe reunir por lo menos una vez al año, durante el primer semestre en la fecha y hora indicada por el Consejo Directivo. El quórum mínimo es del 25% del total de los afiliados hábiles.

Consejo Directivo

Está integrado por 10 miembros principales y 10 miembros suplentes, de los cuales cinco (5) son representantes de empleadores afiliados a la Caja con sus respectivos suplentes quienes son elegidos y designados por la Asamblea General de Afiliados por sistema de cociente electoral; y cinco (5) representantes de los trabajadores afiliados a la Corporación con sus respectivos suplentes quienes son designados por el Ministerio de Trabajo en la forma legal y reglamentaria vigente, por un periodo de seis (6) años. Sus funciones se encuentran reguladas en el artículo 24 de los estatutos de Comfenalco Valle delagente. El Consejo Directivo se debe reunir por lo menos una vez al mes y el quórum mínimo son seis (6) de los miembros principales o en su defecto los suplentes: esto se encuentra regulado en el artículo 21 de los estatutos de la corporación.

“ La Asamblea General de Afiliados y Clientes es la autoridad suprema de Comfenalco Valle delagente ”

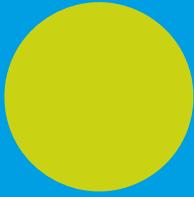
Director General

Es el representante legal de la corporación y a su cargo está la administración directa de la misma. Coordina procesos corporativos y equipos de trabajo para lograr los objetivos esperados, además de ejercer la veeduría sobre el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, la prevención y manejo de los conflictos de interés. El Director General es designado por el Consejo Directivo y no puede ser miembro de éste; sin embargo, estará presente en las sesiones para mantener la relación legal e institucional con dicho órgano administrativo.

Comité de Dirección

El Comité de Dirección, está encabezado por el Director General y participan del mismo, el Director de Servicios de Apoyo, el Director de Servicios Sociales y Relaciones Corporativas, el Director de Servicios de Salud y el Gerente Financiero. En este Comité se coordina el trabajo de la alta dirección e igualmente se realiza la planeación estratégica y las directrices a seguir por la organización en el periodo correspondiente. El Director General de Comfenalco Valle delagente tiene a su cargo además el direccionamiento estratégico de la corporación.





Valores y principios de actuación



La organización, en cumplimiento de sus funciones de seguridad social ha adoptado políticas de responsabilidad frente a la comunidad, que le permite responder a las exigencias de la ley, los estatutos y a la sociedad en general



1

En nuestros colaboradores prevalece el respeto a los Derechos Humanos y a la integridad personal.

2

Nuestra responsabilidad es servir y garantizar el trato digno a todas las personas, priorizando aquellos que se encuentran en grupos vulnerables y en situación de discapacidad.

3

Somos un equipo comprometido, responsable y capacitado con la prestación de nuestros servicios a la sociedad, generando credibilidad y confianza.

4

Contamos con igualdad de oportunidades de crecimiento personal y profesional.

5

Preservamos los recursos naturales y el cuidado del planeta.

6

Somos transparentes y generamos credibilidad y confianza en todos nuestros actos.

Política Anticorrupción

Comfénalco Valle delagente **está en contra de toda práctica corrupta y soborno**, por lo cual adoptará, entre otras, las siguientes medidas para impedir, prevenir y combatir estos fenómenos en su interior:

- ✓ Contemplará principios éticos que sean preferiblemente el resultado de una construcción colectiva al interior de la corporación.
- ✓ Realizará publicidad a la promulgación de normas éticas y advertirá sobre la determinación inquebrantable de cumplirlos en el giro ordinario de sus actividades.
- ✓ Garantizará que todos sus procedimientos sean claros, equitativos, viables y transparentes.
- ✓ Denunciará toda conducta irregular.
- ✓ Capacitará a personal en materia de ética ciudadana y responsabilidad social, como parte de un gran esfuerzo pedagógico a todos los niveles de la comunidad.

Política Antipiratería

Comfénalco Valle delagente **vela porque se respeten las normas de protección a la propiedad intelectual y los derechos de autor**, estableciendo para ello una política anti-piratería. En ella la corporación se compromete a excluir de la misma, el uso de cualquier tipo de software o archivo de audio y video que no esté debidamente licenciado y la utilización de insumos, medicamentos o materiales de trabajo que no estén debidamente registrados en los organismos de control respectivos.

Política de Servicio al Cliente

Por otro lado, en Comfénalco Valle delagente existe un **modelo integral de atención al cliente que opera de manera sistemática, relacionando diferentes áreas para satisfacer a nuestros usuarios**. La atención a grupos vulnerables y personas en situación de discapacidad se prioriza en la prestación de los servicios. Por lo tanto, es inaceptable cualquier acto de discriminación a los afiliados o usuarios por su condición, género, raza, religión, credo, creencias políticas o condiciones socioeconómicas.

Política Frente a la Comunidad

Comfénalco Valle delagente es consciente de su responsabilidad frente a la comunidad, por ello propende por su bienestar social, desarrollando y promoviendo programas y obras para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Política de Calidad

Comfénalco Valle delagente **aporta al bienestar social de la población afiliada (Trabajadores, Familias, Empresas)** y la comunidad en general, a través de la prestación de servicios enmarcados en el sistema del subsidio familiar y orientado a satisfacer sus necesidades. Para ello, se apoya en la gestión de riesgos y oportunidades que inciden sobre su actividad y su entorno, en el mejoramiento continuo y tecnológico de los procesos, la gestión del talento humano y monitoreo permanente de la voz del cliente. Los objetivos de calidad que deben regir la prestación de nuestros servicios son:

- 1 Incrementar el impacto del bienestar social de trabajadores, familias y comunidad en general.
- 2 Mejorar los procesos continuamente.
- 3 Promover el bienestar y competencias del talento humano.
- 4 Gestionar los riesgos y oportunidades de cada Macroproceso

Política Ambiental

Comfenalco Valle delagente como organización comprometida con el medio ambiente **da cumplimiento estricto a las exigencias de la legislación ambiental, generando planes y proyectos tendientes a contar con un ambiente sano**, fomentando el desarrollo sostenible para sus trabajadores, afiliados y comunidad en general.

Política de Responsabilidad Social

Entendemos la Responsabilidad Social Empresarial como una función estratégica para crear valor a largo plazo entre todos sus grupos de interés. Ella **está integrada en la cultura organizacional y en la forma que tiene la empresa de hacer su trabajo social**.

Frente a la comunidad, actúa teniendo como norma fundamental su participación activa en los asuntos gremiales, sectoriales, regionales y en programas, obras y actividades de beneficio común. De esta manera contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, utilizando tecnologías que representen un menor riesgo para el ambiente. Para Comfenalco Valle delagente, es



“ **Comfenalco Valle delagente como organización comprometida con el medio ambiente da cumplimiento estricto a las exigencias de la legislación ambiental** ”

fundamental la prestación de los servicios y distribución de beneficios de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los afiliados, otorgando un trato justo y equitativo, respetando sus legítimos derechos y entregando la información de forma veraz, transparente y completa.

Nuestra política de Responsabilidad Social se apoya en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), del cual hacemos parte desde noviembre del año 2009, difundiéndonlos y promoviéndolos a través de nuestras actividades cotidianas y mediante el cumplimiento de los siguientes compromisos.

- ✓ Respetamos los Derechos Humanos y nos aseguramos de no ser cómplices de su vulneración por parte de ninguna de las organizaciones con las que tenemos relación, y garantizamos que ninguna actuación nuestra atente contra la dignidad de las personas.
- ✓ Desarrollamos una cultura integral para nuestros colaboradores, que preserva su identidad, fortalece sus habilidades y capacidades como personas y reduce los riesgos laborales.
- ✓ Disminuimos el impacto ambiental que generamos a consecuencia de nuestras actividades, adoptando medidas para el uso óptimo de los recursos y gestionando procesos educativos, de sensibilización y capacitación en temas ambientales con nuestros diversos grupos de interés.
- ✓ Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno, y divulgamos desde el Código de Ética las mejores prácticas en materia de Gobierno Corporativo.

Con relación a los grupos de interés, en Comfenalco Valle delagente promovemos una estrategia enfocada a la instalación de sistemas de gestión de la RS, que permita avanzar en procesos de sostenibilidad y de transformación social en la región.

Política de Innovación

Comfenalco Valle delagente, a través del Sistema de Innovación, está comprometido con el bienestar social de los trabajadores afiliados y sus familias en el Valle del Cauca, mediante programas que agreguen valor a los servicios. Los objetivos del sistema de innovación son:

- 1 Implementar el sistema de innovación en Comfenalco Valle delagente.
- 2 Asignar recursos para la implementación de los proyectos priorizados en el sistema de innovación.
- 3 Desarrollar productos innovadores, socialmente responsables e inclusivos, para educación, recreación y cultura: dependiendo de la oportunidad y pertinencia del momento.

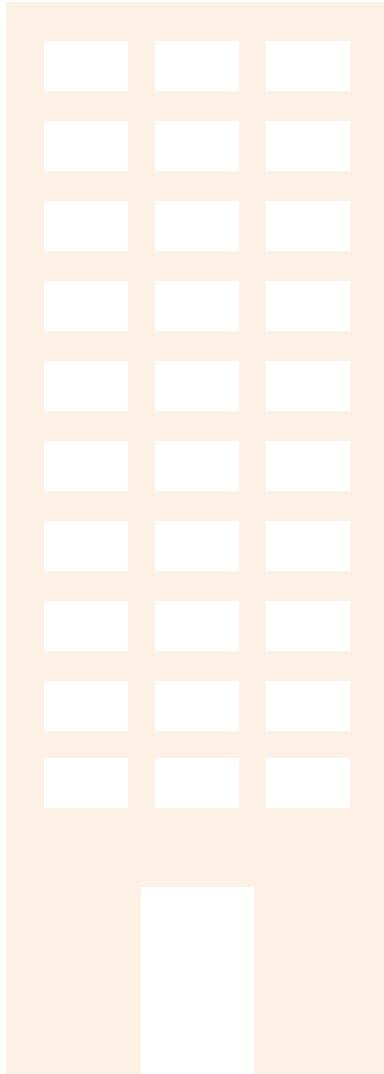
“ Nuestra política de Responsabilidad Social se apoya en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact) ”



6

Sostenibilidad
financiera:
Cifras
Relevantes

Empresas afiliadas



• 2018



Variación
7,14%

Aportes 4%

\$223.337.801.287

Concepto	2017	Variación
Número de empresas afiliadas	11.777	5,42%

Valor Económico Generado y Distribuido:

Un importante referente en la distribución de la riqueza generada por la organización se ve reflejado en la generación de valor económico. A continuación, se muestran los indicadores más importantes en este campo que revelan un crecimiento continuo en nuestro valor económico generado y en la capacidad que tenemos de distribuir riqueza a nuestros grupos de interés.

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017	2018
Valor Económico directo Generado (VEG):	\$ 465.308.965	\$ 499.336.072	\$ 503.626.123	\$ 560.762.499	\$ 620.290.898
Ingresos Operacionales	\$ 465.308.965	\$ 499.336.072	\$ 485.019.801	\$ 517.497.071	\$ 564.271.556
Ingresos No Operacionales	\$ 0	\$ 0	\$ 18.606.322	\$ 43.265.428	\$ 56.019.343
Valor Económico Distribuido (VED):	\$ 460.408.749	\$ 484.531.040	\$ 490.373.693	\$ 545.796.731	\$ 604.102.311
Costos Operativos	\$ 323.491.320	\$ 312.954.000	\$ 338.974.145	\$ 371.245.463	\$ 342.965.220
Gastos de Personal	\$ 34.362.689	\$ 36.641.534	\$ 34.863.441	\$ 43.512.031	\$ 46.970.745
Gastos de Impuestos	\$ 2.998.669	\$ 4.037.480	\$ 4.103.904	\$ 5.125.762	\$ 5.077.163
Gastos Financieros	\$ 4.596.821	\$ 5.215.753	\$ 10.332.913	\$ 12.710.791	\$ 5.679.930
Gastos Operacionales de Servicios Sociales y Administración y Funcionamiento	\$ 47.729.240	\$ 72.413.091	\$ 44.930.380	\$ 50.577.852	\$ 136.745.794
Transferencias y Apropiações	\$ 47.230.010	\$ 53.269.182	\$ 57.168.910	\$ 62.624.832	\$ 66.663.459
Valor Económico Retenido (VER)	\$ 4.900.216	\$ 14.805.032	\$ 13.252.430	\$ 14.965.768	\$ 16.188.588

Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones

Concepto	2014	2015	2016	2017	2018
Cesantias	\$ 2.824.289	\$ 1.267.329	\$ 1.165.392	\$ 1.330.581	\$ 1.716.000
Intereses cesantias	\$ 150.240	\$ 151.057	\$ 140.039	\$ 158.338	\$ 173.000
Prima de servicios	\$ 1.087.361	\$ 1.291.605	\$ 1.307.964	\$ 1.397.386	\$ 1.669.000
Vacaciones	\$ 1.142.989	\$ 1.080.787	\$ 1.258.308	\$ 1.606.832	\$ 1.669.000
Total	\$ 5.204.879	\$ 3.790.778	\$ 3.871.703	\$ 4.493.137	\$ 5.227.000

* Valores en miles

El desempeño económico de la Caja trasciende cuando creamos riqueza a nuestros colaboradores. El pago de prestaciones y su crecimiento continuo refleja el compromiso por crear más y mejores empleos.

También creamos riqueza a la región pues **nuestro salario mínimo es 10% superior que el vigente en Colombia. Esta es una marcada tendencia en los último cinco (5) años en Comfenalco Valle delagente.**

Presencia en el Mercado

Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local

El salario mínimo de Comfenalco Valle delagente

\$858.000



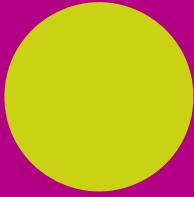
Por encima del Salario Mínimo Legal Vigente

Este salario lo devengan 94 colaboradores

47
personas son personal femenino

47
personas son personal masculino

Concepto	2014	2015	2016	2017	2018
Relación entre el salario inicial y salario mínimo en Colombia	9,58% Por encima del SMMLV	9,72% Por encima del SMMLV	10% Por encima del SMMLV	10% Por encima del SMMLV	10% Por encima del SMMLV



Nuestros
colaboradores





Nombre	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Plantilla laboral	Fijo (temporal)	45	43	16	26	16
	Indefinido	993	858	941	951	885
	Total	1038	901	957	977	901
	Femenino	687	563	601	616	550
	Masculino	351	338	356	361	351
	Total	1038	901	957	977	901

Los puestos de trabajo en la Caja son formales y de calidad



de nuestra plantilla laboral cuenta con un contrato indefinido.

Rotación media de empleados

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Tasa de Rotación de Personal	5.7%	-10.0%	-2.5%	2.1%	-10.1%



Desglose de las características de la plantilla de colaboradores 2018



Por región

Buenaventura	85	Palmira	35
Buga	51	Tuluá	10
Cartago	25	Total General	901
Cali	695		



Genero

Femenino	550
Masculino	351
Total General	901



Tipo de empleo

Administrativo	654	Operativo	166
Asistencial	9	Total General	901
Comercial	72		



Tipo de contrato

Fijo temporal	16
Indefinido	885
Total General	901

Plan de beneficios o auxilios

- ✓ Beca Educativa
- ✓ Prima de vacaciones
- ✓ Plan complementario especial
- ✓ Prima por antigüedad
- ✓ Auxilio educativo para hijos de colaboradores
- ✓ Seguro de vida
- ✓ Prima de navidad

Indicador	2014	2015	2016	2017	2018
Número de Accidentes	66	64	36	22	22
Índice de Accidentalidad	6.4%	7.1%	3.8%	2.21%	2.48%
Número de casos enfermedades Laborales	1	3	0	0	1
Número de días perdidos	266	246	326	148	161

En el caso de la Caja, el personal administrativo es el que presenta mayor incidencia de enfermedad ocupacional.

En Comfénalco Valle del agente, uno de los principales compromisos con nuestros colaboradores es crear espacios de trabajos sanos y seguros. Mantener una senda de disminución en las tasas de accidentes, enfermedades laborales y días perdidos, es el resultado de una gestión orientada al cumplimiento de este compromiso.

Datos Claves 2017



- ✓ 6.579 días perdidos por enfermedad general y 358 días por enfermedad laboral.
- ✓ 161 días perdidos por ausentismo por accidente laboral.
- ✓ No se presentó ninguna víctima mortal.
- ✓ Tipos de lesiones: esquinces y torceduras, golpes, caídas del mismo nivel.



Media de horas de formación al año por empleado

<i>Universidad Corporativa</i>	2014	2015	2016	2017	2018
Promedio de horas de formación 2017 por empleado	12,4	5,8	24	35,1	26,5
Total personas capacitadas	855	904	1.027	965	933

Por género

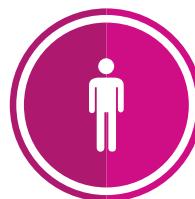


Mujeres capacitadas:

574

% Mujeres capacitadas:

61,5%



Hombres capacitados:

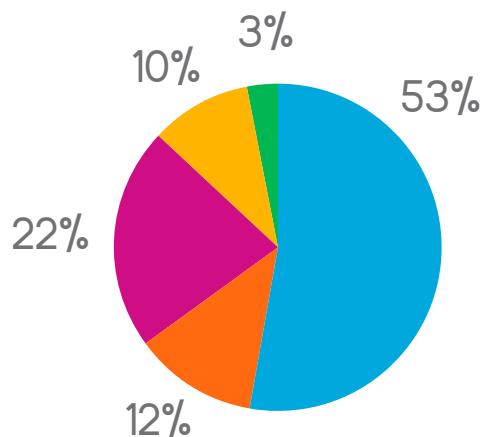
359

%Hombres capacitados:

38,5%

Por categoría laboral

Entendemos que el crecimiento de la Caja, se apalanca en un capital humano mucho más formado, mucho más productivo. Esta apuesta muestra un crecimiento sostenido en el número de horas y la mayor pertinencia en el tipo de formación que hacemos a nuestros colaboradores.



- Auxiliares
- Cargos comerciales
- Coordinadores y jefes
- Analistas y profesionales
- Gerentes



Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición



Todos los programas de formación y capacitación están orientados a las necesidades de la corporación y/o de las áreas.

Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional:



Se realizaron 255 Evaluaciones de 271 Esperadas.

¿Cómo se evalúa el desempeño?

Comfénalco Valle del agente cuenta con un procedimiento de Evaluación para el Desarrollo, el cual evalúa el cumplimiento de objetivos de desempeño y competencias organizacionales y de contribución. Para el año 2018 se definió un alcance de 271 colaboradores para los cargos Gerentes, Jefes, Coordinadores y Profesionales y Analistas (Incluye los cargos: Ejecutivo de servicio al cliente, Asesor empresarial servicios de caja, Consultor financiero, Ejecutivo corporativo, Ejecutivo (a) senior, Auxiliar técnico II, Supervisor logístico I).

Se obtuvo un promedio corporativo así:

■ Cumplimiento de Objetivos:



Cumplió

■ Cumplimiento de Competencias

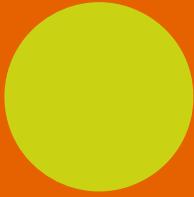


Cumplió

■ Desempeño General:



Cumplió



Nuestros
servicios
y principales
Impactos



*La Caja de Compensación Familiar del Valle del Cauca, Comfenalco Valle delagente es una entidad sin ánimo de lucro, perteneciente al sector privado y controlada por el Estado a través de la Superintendencia del Subsidio Familiar, **teniendo como principales funciones la seguridad social del Valle de Cauca.***



Dentro de los servicios que ofrece la Caja se encuentran:

- Educación
- Vivienda
- Recreación
- Cultura
- Cooperación nacional e internacional
- Subsidio familiar monetario
- Servicios financieros
- Sostenibilidad e innovación
- Seguro al desempleo y empleabilidad



SUBSIDIO FAMILIAR (ODS 1)

El subsidio es una prestación social pagada en dinero, especie y/o servicios a los trabajadores afiliados a la Caja. Su objetivo fundamental es aliviar las cargas económicas que representa el sostenimiento de la familia, a los trabajadores de medianos y bajos ingresos.



\$31.963

Se distribuyeron por cada persona a cargo del trabajador beneficiario

2.171.798

Cuotas en total se pagaron de subsidio a las personas beneficiarias, equivalentes a **\$69.226.449.030**

30.285

Cuotas se pagaron a las personas beneficiarias del subsidio especial*, equivalentes a **\$969.822.975**

5.032

Cuotas se pagaron a las personas beneficiarias del subsidio extraordinario por fallecimiento, equivalentes a **\$159.047.902**

Subsidio adicional, solidaridad de la ciudad con el campo:

Para la vigencia 2018, se pagaron

\$36.757

por cada persona a cargo del trabajador beneficiario del sector agropecuario

El total de cuotas pagadas a las personas beneficiarias ascendió a

59.773

equivalentes a **\$2.181.244.045**

*Subsidio especial se brindan a aquellos beneficiarios que dependen económicamente del trabajado y que presenten invalidez o capacidad física disminuida.

Comfenalco Valle delagente, a través de la Gerencia de Recreación contribuye al bienestar social y la calidad de vida de la población afiliada, brindando servicios y programas para la integración familiar, el descanso, el esparcimiento y la recreación y el deporte.

Nuestro enfoque principal es la población afiliada de las categorías A y B (ingresos salariales hasta cuatro (4) salarios mínimos legales mensuales vigentes), beneficiarios de programas y servicios con tarifas bajas y algunos productos 100% subsidiados. Adicionalmente, se brinda oportunidades de participación en programas de práctica deportiva como contribución al desarrollo integral del individuo y a la creación de una cultura física.



Contamos con:

7 Centros Recreacionales

2 Centros Vacacionales

1 Hotel en Buenaventura - La Bocana

Distribuidos en todo el departamento para disfrutar en familia y realizar eventos familiares y empresariales, además de contar con dos (2) Centros de Eventos Empresariales ubicados en la sede principal en Cali y en la sede principal de la Regional Buenaventura.

Durante el año 2018

462.222

Personas ingresaron y visitaron nuestros diferentes Centros Recreacionales en el Valle del Cauca, Hoteles, Agencia de Viajes y sitios en Convenio.

de 3.751

*Eventos ejecutados se contó con la asistencia de **510.639 personas** que participaron en los distintos eventos empresariales y sociales desarrollados en nuestros Centros Recreacionales y de eventos.*

Ingreso a los Centros Recreacionales Propios 100% subsidiado categorías A y B

A los Centros Recreacionales propios ingresaron, durante el año 2018, 243.044 usuarios en taquilla, de los cuales 139.255 fueron afiliados categorías A y B con una participación del 57.2%.

Programación Recreativa y Celebraciones especiales

En el Programa de Actividades de Recreación, participaron 35.017 personas, de los cuales 34.001 corresponden a los afiliados de las categorías A y B, contando con una participación del 97%.

Vacaciones recreativas

En el programa de Vacaciones Recreativas participaron 1.021 niños, de los cuales 885 corresponden a las categorías A y B, contando con una participación de 86.6% en estas categorías.

Escuelas Deportivas

En el programa de Academias deportivas participaron 10.114 niños en las regionales Cali, Palmira, Buga, Tuluá, Cartago y Buenaventura, de los cuales 6.595 representan las categorías A y B, con una participación del 65%.

Olimpiadas y Torneos Deportivos

Durante el año 2018, participaron 113 empresas afiliadas de todo el departamento del Valle, con 4.638 deportistas en las disciplinas de: Fútbol 8, Sapo Mixto, Fútbol Sala, Voleibol, Fútbol, Tenis de Mesa y Bolos. En este año 4.173 son afiliados de las categorías A y B y representan un 90%.

Alojamiento

Durante el año 2018, se alojaron en nuestros Centros Recreacionales de Yanaconas (Cali), Villasol (Cartago) y Hotel Comfamar (Buenaventura), 12.326 alojados, de los cuales 7.921 son afiliados de las categorías A y B y representan un 64%.

Beneficios para los afiliados categorías A y B durante el año 2018

Durante el año 2018 para incrementar coberturas de ingresos, se definieron las siguientes estrategias que beneficiaron a nuestros afiliados categorías A y B así:



- **Entradas con tarifa subsidiada** para categorías A y B y tarifas promocionales para los afiliados categoría C y particulares.
- Transporte con descuento del 50% (ida y regreso al Centro Recreacional Yanacanas).
- Descuento del 50% para alojados **afiliados categorías A y B** en semana de enero a marzo de 2018 y de julio y agosto de 2018. No aplica festivos.
- En el mes de abril de 2018 y desde el 15 de agosto al 15 de diciembre de 2018, se ofreció un descuento del 100% para **alojados afiliados categorías A y B** en semana. No aplica festivos.





El objetivo de lograr una educación inclusiva y de calidad para todos es una de las herramientas más efectivas para garantizar el desarrollo sostenible del país y la región. Desde Comfenalco Valle del agente se brinda acceso a todos los niveles de formación, eliminando las disparidades de ingresos, con el objetivo de lograr el acceso universal a educación de calidad. De igual forma desde su relacionamiento con los colaboradores, se busca desarrollar el talento humano a través de las diversas estrategias formativas y de evaluación del desempeño.

Educación

Comfenalco Valle del agente reconoce la importancia del aprendizaje, el desarrollo de habilidades y destrezas, por esta razón, ofrece a la población vallecaucana acciones formativas orientadas a la formación integral del ser humano, con un enfoque lúdico, experiencial o magistral de acuerdo a la necesidad y aplicando modelos basados en competencias laborales, de emprendimiento y ciudadanas, los cuales permiten construir entornos más amables contribuyendo a la transformación social.



<i>Programa</i>	<i>Total</i>	<i>Observaciones</i>
Educación Formal	7.440 personas	92% corresponden a categorías A y B
Educación Informal	14.599 personas	93% corresponden a categorías A y B para Educación Continua 83% corresponden a categorías A y B para el Centro de Desarrollo Empresarial
Formación para el trabajo y el desarrollo humano - formación laboral (programa técnico laboral)	4.928 personas	Personas y Convenio con Acdi-Voca 86.81% pertenecen a categorías A y B
Formación para el trabajo y el desarrollo humano - formación académica (programa de inglés)	992 personas	71. % corresponden a categorías A y B
FONIÑEZ	1.052 niños (as)	Convenio el Centro de Formación Integral Providencia
Biblioteca	53.272 personas atendidas	
Cultura	59.555 asistentes en total a los programa de Cultura	99.9% corresponden a categorías A y B
Exposiciones artísticas	4.247 personas	Programa Explorarte
Cine y teatro	55.308 personas asistentes a las obras de teatro infantil, adulto y cine matiné	Obras de teatro infantil y adulto, cine matiné

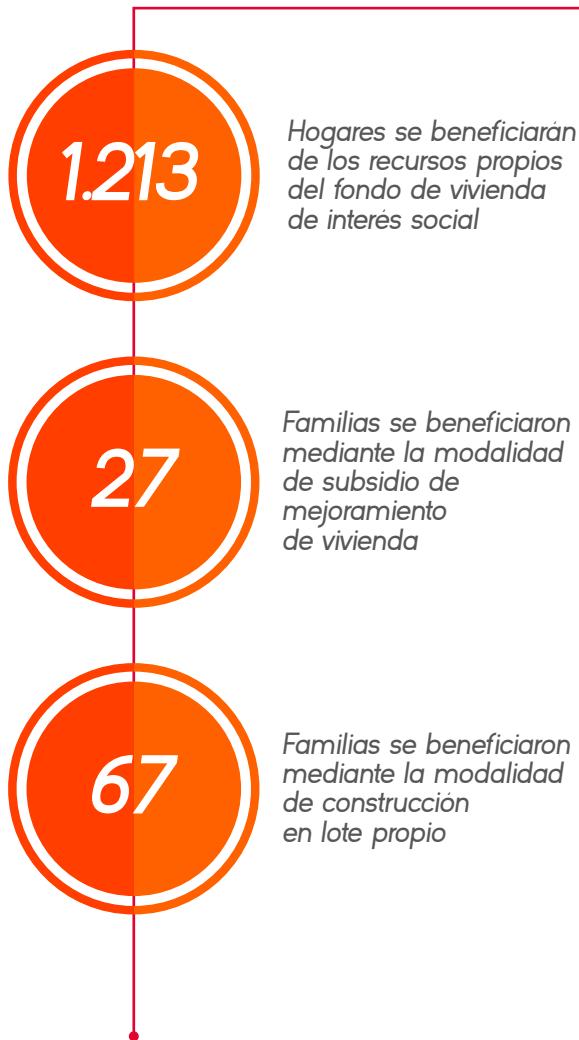


Comfenalco Valle delagente está comprometida con la política social del Gobierno Nacional, es por esto que hace parte del subsistema de financiación del sistema nacional de vivienda de interés social, contribuyendo con la disminución del déficit habitacional cuantitativo y cualitativo de la población vallecaucana, cuyas condiciones socioeconómicas no les permiten acceder a un techo propio.

La Caja promueve la generación de oferta de proyectos de vivienda nueva, construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda tanto en la zona urbana como en la rural, también divulga y promueve el subsidio familiar de vivienda de interés social, permitiendo de esta manera que los hogares de categorías A y B, accedan a este beneficio que les otorga Comfenalco Valle delagente.

“ La Caja promueve la generación de oferta de proyectos de vivienda nueva, construcción en sitio propio y mejoramiento de vivienda ”

En el año 2018



Mediante la asesoría y acompañamiento a los hogares de categorías A y B que no cuentan con un techo propio, se logró que 1.213 hogares se beneficiarán de los recursos propios del fondo de vivienda de interés social – FOVIS, por valor de \$25.990 millones de pesos, el 80% de estos hogares reciben ingresos familiares mensuales máximo de dos SMLMV y el 20% restante a hogares con ingresos entre 2 y 4 SMLMV.

En el año 2018 recibieron 905 hogares sus viviendas, lo que generó el desembolso de recursos por valor de \$17.536 millones de pesos, correspondiente al pago de los subsidios familiares de vivienda, lo que permite que igual número de hogares vivan bajo un techo propio.

Durante el año 2018 se logró contribuir a la disminución del déficit habitacional cualitativo de 27 familias, mediante la modalidad de subsidio de mejoramiento de vivienda y cuantitativo de 67 familias, en la modalidad de construcción en lote propio.

Subsidio familiar de vivienda de interés social con recursos del estado

Dando cumplimiento a los compromisos del contrato de encargo de gestión que Comfenalco Valle del agente, tiene firmado con el Gobierno Nacional, se sigue trabajando en la disminución del déficit habitacional cuantitativo de toda la población Vallecaucana que no es afiliada a la Caja de compensación familiar, de tal manera que se ha vinculado activamente en las diferentes convocatorias que realizó FONVIVIENDA durante el año 2018, obteniendo los siguientes logros:



No	CONVOCATORIA	No. SUBSIDIOS	VALOR
1	VIPA	2	\$ 44.120.910
2	Ola invernal	14	\$ 439.894.000
3	Viviendas gratuitas - fase I	1	\$ 41.265.000
4	Población desplazada y tuteladas	2	\$ 46.874.520
5	Soldados, infantes de marina, etc	7	\$ 382.808.580
	Total	26	\$ 954.963.010

En el año 2018



Comercialización y venta de proyectos de vivienda de interés social.

En el año 2018, se comercialización y entregaron dos proyectos propios: Altos de Santa Elena con 400 Apartamentos y Rincón de Mirriñao con 120 apartamentos: de los cuales se entregaron 120 apartamentos en Altos de Santa Elena y 120 en Rincón de Mirriñao. los restantes 280 apartamentos de Altos de Santa Elena se encuentran vendidos y serán entregados durante el primer semestre del año 2019. También se comercializó en convenio con el constructor del proyecto San José del parque de los cuales se vendieron 118 apartamentos de los cuales se entregaron 96 y los restantes 22 serán entregados en el primer trimestre de 2019.

En general se benefició a 336 hogares los cuales ya cuentan con un techo propio a donde llegar todos los días después de su jornada laboral, de esta manera la Caja contribuye con la disminución del déficit habitacional de la población afiliada al sistema de compensación familiar.



Capacitación de Sostenibilidad

Durante dos días del mes de agosto desde la Gerencia de Sostenibilidad e Innovación se brindó a representantes de sus empresas afiliadas capacitación de ¿Cómo elaborar un Informe de Sostenibilidad? Su objetivo fue obtener de forma práctica y aplicada las herramientas para la preparación y la elaboración de reportes de sostenibilidad que permitan cumplir con los principios de calidad de la información e idoneidad del contenido, propios del estándar GRI.

Contamos con la participación de representantes de empresas como Angiografía de Occidente, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, el Ingenio Providencia S.A, la Red Salud Ladera ESE, la Alcaldía de Cali y Serviespeciales LTDA.



“ Su objetivo fue obtener de forma práctica y aplicada las herramientas para la preparación y la elaboración de reportes de sostenibilidad ”



Programa de Entrenamiento en Innovación Empresarial

En el año 2018 se ejecutaron dos programas de Entrenamiento en Innovación Empresarial, operados por la Pontificia Universidad Javeriana y por Genie Latam, donde participaron 78 afiliados de 26 empresas. El objetivo del programa fue acompañar durante cinco meses a los empresarios en la construcción de un prototipo real, tangible y medible, a través del entrenamiento y acompañamiento al equipo de innovación con expertos en la materia.

En los programas participaron las empresas: Serviespeciales SAS, Coltrans S.A.S, Fonem la 14, Edinsa S.A.S, Colegio Lacordaire, Universidad Cooperativa de Colombia, Proviser Ltda, Emssanar, Angiografía de Occidente, Análisis Ambiental, Auto Orion S.A.S, Kenworth de la Montaña, Tecnológica del Pacifico, Castillo Gutiérrez S.A.S., Summar Procesos, Navitrans, Colegio San Luis Gonzaga, Proing S.A, Super Giros S.A, Fenalco, NC Construcciones & CIA, Listos S.A.S, Sitel de Colombia S.A, Comunicate Ltda, Castor Editores S.A.S e Impresos Richard.

En el año 2018



Programas de Entrenamiento en Innovación Empresarial fueron operados por la Pontificia Universidad Javeriana y por Genie Latam,



afiliados de 26 empresas participaron



Empresas participaron en el programa



Programa de Entrenamiento en Innovación Empresarial



“ El objetivo del programa fue acompañar durante cinco meses a los empresarios en la construcción de un prototipo real, tangible y medible ”



Desayuno de Innovación Empresarial

Con el objetivo de promover la implementación de Innovación al interior de nuestras empresas afiliadas, en el transcurso del año se realizaron siete desayunos con enfoque innovador para sensibilizar a los asistentes sobre la importancia del tema: en estos espacios se desarrolla un taller para involucrar a los participantes en la generación de ideas innovadoras, logrando que las personas tengan un pensamiento creativo y diferente.

En el total de las actividades se logró impactar a 230 personas de 62 empresas afiliadas.



*Personas de
62 empresas afiliadas
fueron impactadas*





InnovaKids

En el mes de mayo de 2018 inició InnovaKids, un programa de Entrenamiento en Emprendimiento con un enfoque innovador, con duración de seis (6) meses, dirigido a 22 niños entre 8 y 14 años de edad, hijos de nuestros trabajadores afiliados categoría A y B.

Los objetivos del programa:

- 1 Enseñarles a los niños como innovar para encontrar oportunidades de vida.
- 2 Acompañar a los niños e involucrar a los padres de familia en la generación de soluciones creativas a distintos problemas de la sociedad, a través de las herramientas y metodologías del programa.
- 3 Desarrollar una adaptación temática para el aprendizaje de la innovación, donde los protagonistas sean los niños, quienes aprenderán a encontrar hallazgos y realizar prototipos con validación comercial, acompañados de cerca por sus padres.



*Meses
de duración
tiene el
programa*



*Niños entre
8 y 14 años
de edad
participaron
en el programa*



InnovaKids

A través de InnovaKids los niños participantes se entrenaron para generar sus propios modelos de negocios con un enfoque innovador, adicionalmente se prepararon en habilidades de oratoria y presentaciones efectivas para realizar un discurso comercial de sus empresas y contar los resultados que han obtenido.

“ los niños participantes se entrenaron para generar sus propios modelos de negocios con un enfoque innovador ”



Conexión Innovación "En mi Comfenalco innovando ando"

En el segundo semestre del año se dio continuidad al programa Conexión Innovación "En mi Comfenalco innovando ando", su objetivo fue implementar un proyecto de impacto organizacional encaminado hacia la cultura de innovación, que proporciona a los colaboradores de la empresa un espacio para la generación de ideas innovadoras, desarrollo del pensamiento creativo y la imaginación constructiva.



Conexión INNOVACIÓN
Sostenibilidad e Innovación





Foro de Innovación

El 1 de noviembre de 2018 se realizó el Primer Foro de Innovación organizado por la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Valle delagente, contando con la asistencia de 431 personas. En este espacio se dieron cita empresarios y emprendedores para abordar la innovación como la estrategia clave para sus organizaciones o proyectos.

Durante el encuentro, niños y niñas participantes del programa Innovakids, expusieron sus experiencias de innovación a través del proceso de aprendizaje obtenido durante los cinco meses de formación y narraron la importancia del acompañamiento que brindaron sus padres en las etapas de creación y puesta en marcha de sus ideas.

Asimismo, lo hicieron representantes de las empresas Serviespeciales, Reficastell, Edinsa y Análisis Ambiental, quienes presentaron sus acciones de innovación con resultados positivos para sus compañía



*Personas
asistieron al
Primer Foro
de Innovación*



Foro de Innovación

El Foro cerró con la conferencia denominada 'El ADN del innovador colombiano', a cargo de Robbie J. Frye, un conocedor de primera mano de los procesos de innovación de la mundialmente reconocida empresa de tecnología Apple.

“*Robbie J. Frye, fue el invitado especial por su conocimiento en procesos de innovación de la mundialmente reconocida empresa de tecnología Apple*”





Agencia de Empleo

Actualmente la economía colombiana se encuentra en un proceso de crecimiento lento. Este hecho hace que el déficit de empleos de calidad para absorber la creciente fuerza laboral. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en 2017 hay más de 192 millones de personas desempleadas. Desde Comfenalco Valle delagente se gestiona el ODS 8 de crecimiento económico y empleo, mediante las acciones lideradas por la Agencia de Empleo y las propias dinámicas de empleo que ofrece la caja a la región.

Para el cumplimiento de este propósito contamos con los siguientes aliados:

- ✓ Fundación Carvajal
- ✓ Secretaria de Desarrollo Económico – Alcaldía de Cali
- ✓ Zonamérica
- ✓ Instituciones educativas públicas



“ Actualmente la economía colombiana se encuentra en un proceso de crecimiento lento ”



Año 2018 Consolidado Indicadores Agencias Regionales

<i>Indicador</i>	<i>Cali</i>	<i>Palmira</i>	<i>B/Tura</i>	<i>Cartago</i>	<i>Buga</i>	<i>Tuluá</i>	<i>Total</i>
# Personas Capacitadas	19.615	3.644	7.091	4.768	5.549	7.050	47.717
# Personas Registradas	3.973	443	453	429	967	508	6.773
# Vacantes Registradas	6.829	2388	2.264	1.550	2.059	2.186	17.276
# Personas Remitidas	14.263	5.620	4.041	4.217	4.571	4.949	37.661
# Colocados	4.457	1.207	1.372	888	1.205	1.396	10.525
# Personas Orientadas	19.253	7.244	5.828	4.424	5.397	6.277	48.423



Seguro al Desempleo

Pago de Beneficios 2018

La gestión de asignación y pagos del seguro al desempleo, la cual beneficia a la población cesante, presentó los siguientes resultados:





Gestión de Capacitaciones

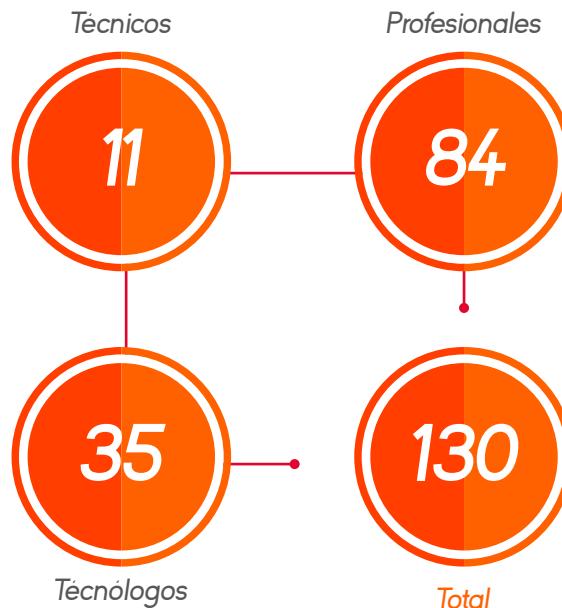
En el año 2018, la gestión de capacitaciones tuvo un sobresaliente impacto, la cifra total invertida en esta gestión fue de \$5.584.641.918.

Programa Estado Joven

El programa es un desarrollo de la Ley 1780 de 2016, Ley-Pro-joven, para el empleo y el emprendimiento juvenil, ley liderada por el Ministerio del Trabajo.



Vinculados





Programa 40.000 Mil Primeros Empleos

- En el mes de mayo del año 2015 Comfenalco Valle delagente, da inicio al programa 40 Mil Primeros Empleos el cual se crea para responder a las características del mercado laboral colombiano, que evidencia la problemática que enfrentan los jóvenes entre 18 y 28 años de edad para conseguir empleo.

En el año 2018, se cerró la gestión de la primera vigencia



- La resolución 3151 de 2018, estableció que las cajas de Compensación podrán utilizar los recursos de reintegros de la primera vigencia para asignar nueva colocación, por lo cual se tramitó a partir del mes de octubre de 2018, la siguiente gestión:





Ante las crisis de desarrollo y justicia social que vive el país y la creciente demanda de atención por parte de la población en condiciones de extrema pobreza, Comfenalco Valle delagente se comprometió, a través de la Cooperación Nacional e internacional, a gestionar recursos para cofinanciar diversos proyectos sociales, ampliar la cobertura de sus servicios a la población más vulnerable del departamento del Valle del Cauca, a través de iniciativas público privadas que buscan reducir las condiciones de injusticia social, a partir del diseño, implementación y administración de instrumentos de política social y la búsqueda de un cambio de actitud hacia la inequidad y la pobreza.

Objetivo

Gestionar, canalizar y hacer seguimiento a los acuerdos y convenios de cooperación técnica y financiera, nacional e internacional, destinados a alcanzar un mayor impacto en el desarrollo y el restablecimiento de la justicia social en el Valle del Cauca, a través de la formulación de proyectos que permitan fortalecer y ampliar la cobertura de los servicios que brinda actualmente Comfenalco Valle delagente.

“ *A través de iniciativas público privadas se busca reducir las condiciones de injusticia social* ”

Comunidades locales

Comfenalco Valle delagente ha liderado importantes programas de desarrollo a través de proyectos sociales que abarcan múltiples beneficiarios. Entre las líneas en los cuáles se mueven estos proyectos se destaca la generación de habilidades para la consecución de ingresos, empoderamiento económico de mujeres, jóvenes de minorías étnicas y demás población vulnerable y apoyo a procesos culturales y educativos.





CALI MIO DICE PAZ



Nombre del Proyecto	MODELO DE RECONCILIACION COMUNITARIA – COMUNA 21.
Contratista	ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES – OIM.
Objetivo	Generar capacidades en la comunidad, las (PERSONAS EN PROCESO DE REINSECCIÓN) PPR y sus familias, para el fortalecimiento de liderazgos, redes comunitarias e iniciativas territoriales, que promuevan la reconciliación, convivencia y reintegración en escenarios de diálogo y reflexión.
Valor del proyecto	(226.626.775) doscientos veintiséis millones seiscientos veintiséis mil setecientos setenta y cinco pesos mcte.
Aporte Comfenalco Valle delagente	(22.626.775) veintidós millones seiscientos veintiséis mil setecientos setenta y cinco representados en especie.
Número de beneficiarios totales	220 participantes comuna 21, 14, 15, 20 y zona rural.
Entidades aliadas	Agencia de Reincorporación y Normalización - ARN y OIM.
Fecha de inicio	Febrero 2018.
Fecha finalización	Julio 2018.



EDUCÁNDONOS PARA LA PAZ - BUENAVENTURA



Nombre del Proyecto	Formación para el trabajo, dirigidos a la población víctima del conflicto armado en Colombia. 'Educándonos para la Paz'.
Contratista	ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS – OEI.
Objetivo	Desarrollar un programa de formación para el trabajo, dirigidos a 80 personas víctima del conflicto armado en Colombia ubicadas en el Distrito espacial de Buenaventura Valle del Cauca.
Valor del proyecto	(240.000.000) DOSCIENTOS CUARENTA MILLONES MCTE.
Aporte Comfenalco Valle delagente	Aporte en especie, operación del programa.
Número de beneficiarios totales	100 jóvenes víctimas del conflicto armado del municipio de Buenaventura.
Entidades aliadas	N/A.
Fecha de inicio	Junio 2018.
Fecha finalización	Diciembre 2018.



SUPERANDO BARRERAS PARA LA INCLUSIÓN LABORAL



Nombre del Proyecto	CONVENIO 357-FIP de 2018 "SUPERANDO BARRERAS PARA LA INCLUSION.
Contratista	DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL - DPS.
Objetivo	Aunar esfuerzos, técnicos, administrativos y financieros, para promover y ejecutar proyectos de apoyo al empleo que contribuyan a la eliminación y/o mitigación de las barreras existentes para el acceso al mercado laboral de la población sujeto de atención.
Valor del proyecto	(\$1.000.000) MIL MILLONES DE PESOS MCTE.
Aporte Comfenalco Valle delagente	(\$589.061.000) APORTE EN ESPECIE.
Número de beneficiarios totales	700 personas con vinculación laboral formal.
Entidades aliadas	Empresas afiliadas a la Caja, agencia de empleo.
Fecha de inicio	Julio 2018.
Fecha finalización	Julio 2019.



FORTALECIMIENTO COMUNITARIO PARA LA REINCORPORACIÓN Y NORMALIZACIÓN EN SANTIAGO DE CALI



Nombre del Proyecto	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS PSPJ 2665 DE 2018 RPR-0168.
Contratista	Organización Internacional para las Migraciones - OIM.
Objetivo	Realizar el acompañamiento logístico para la implementación de la iniciativa 'Fortalecimiento al proceso de reincorporación, reconciliación y prevención de violencia en Cali liderado por la secretaria de paz y cultura ciudadana de la alcaldía, en el marco de la estrategia comunitaria de agencia para la reintegración y Normalización (ARN).
Valor del proyecto	(133.720.300) CIENTO TREINTA Y TRES MILLONS SETECIENTOS VEINTE MIL TRECIENTOS PESOS MCTE.
Número de beneficiarios totales	<ul style="list-style-type: none"> • Integrantes FARC Directos como gestores de paz 21. • Familias de integrantes FARC 160.
Entidades aliadas	Alcaldía de Cali, a través de la Secretaria de Paz y Cultura Ciudadana, Agencia de Reintegración y Normalización ARN.
Fecha de inicio	Noviembre 2018.
Fecha finalización	Marzo 2019.



RUTA INCLUSIVA - CUSO



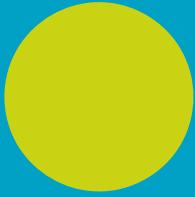
Nombre del Proyecto	Cuso Internacional es una organización de desarrollo que trabaja para reducir la pobreza y la desigualdad en Asia, África, el Caribe y América Latina a través de diferentes programas. En Colombia su objetivo principal es impulsar la inclusión social a través del desarrollo económico sostenible de las comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad y la promoción de empleos dignos: todo esto dentro del proyecto "Empleos para construir futuro", apoyado por el Gobierno de Canadá.
Contratista	CUSO INTERNATIONAL.
Objetivo	Comfenalco Valle delagente ha decidido formar parte de este proyecto a través de la herramienta RUTA INCLUSIVA, que es un componente del proyecto Empleos para construir futuro, liderado por Cuso Internacional. Esta iniciativa fomenta la creación de sistemas de gestión de inclusión social y de género al interior de las empresas y los gremios empresariales.
Aporte Comfenalco Valle delagente	Disponibilidad para la implementación de ruta e integración el sistema de gestión integral.
Número de beneficiarios totales	Todos los trabajadores de Comfenalco Valle delagente.
Entidades aliadas	Cuso International, Gobierno de Canadá.
Fecha de inicio	Octubre 2018.
Fecha finalización	Marzo 28 de 2019.



FERIA DE SERVICIOS BOCANA



Nombre del Proyecto	CONVENIO 357-FIP de 2018 "SUPERANDO BARRERAS PARA LA INCLUSIÓN.
Contratista	N/A.
Objetivo	Todas las entidades se desplazarán y aportarán en esta gran jornada haciendo presencia en el territorio y buscando con sus equipos de trabajo impactar de manera positiva la vida de las familias de la Bocana, con el objetivo de desarrollar una actividad integral que brinde servicios de salud, orientación psicosocial y fortalecimiento y transferencia de saberes culturales.
Valor del proyecto	Por gestión.
Aporte Comfenalco Valle delagente	Diversas áreas en el apoyo logístico, (Servicios de recreación, Cooperación Nacional e Internacional y apoyo ambiental).
Número de beneficiarios totales	500 personas.
Entidades aliadas	Alcaldía de Buenaventura a través de la Secretaria de Desarrollo Económico, Sena, Save the children, Armada Nacional, Universidad Santiago de Cali, Escuela taller, Unidad de Víctimas,
Fecha de inicio	28 de abril de 2018.
Fecha finalización	28 de abril de 2018.



Nuestro
compromiso
con el medio
ambiente





Agua

Con el fin de garantizar la sostenibilidad en el acceso universal al agua potable, es necesario realizar estrategias encaminadas a usar racionalmente el recurso. Desde Comfenalco Valle del agente, se entiende que es importante proteger los ecosistemas relacionados con este recurso y desarrollar programas para estimular la eficiencia hídrica en la prestación de los servicios a los afiliados. Por este motivo se cuenta con un programa de gestión ambiental de ahorro y uso eficiente del agua que permite optimizar el uso, eficiencia y mejoramiento del recurso hídrico de las áreas de consumo de los establecimientos de alojamiento y hospedajes de Comfenalco Valle del agente y la promoción de buenos hábitos de consumo de nuestros colaboradores, usuarios, alojados y proveedores, con el fin de minimizar los impactos ambientales negativos en cuanto al uso de los recursos naturales hídricos.



“ Se cuenta con un programa de gestión ambiental de ahorro y uso eficiente del agua que permite optimizar el uso, eficiencia y mejoramiento del recurso hídrico de las áreas de consumo ”



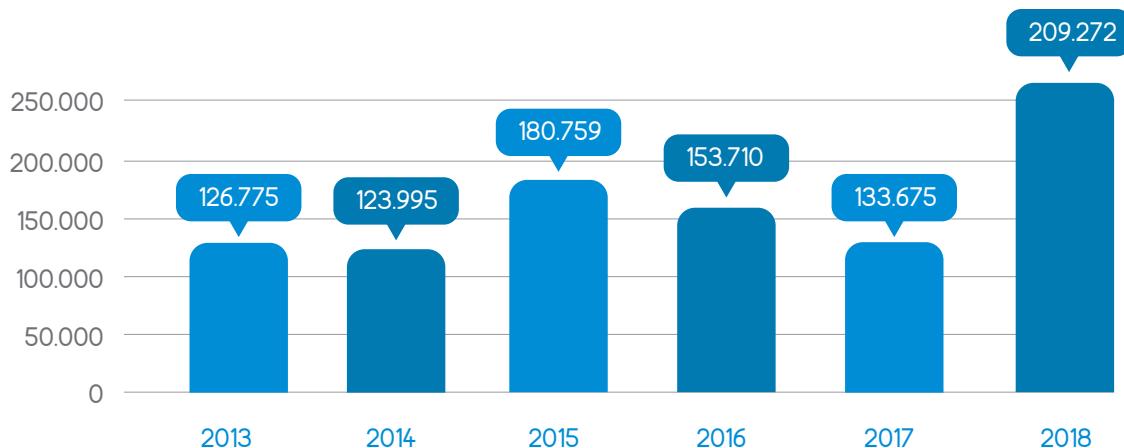
El aumento del agua superficial presenta aumento debido a que el centro yanaconas ha tenido remodelaciones de tipo estructural razón por la cual se presenta su demanda, por otra parte para el mismo periodo se realizó la remodelación de los tanques de almacenamiento de agua.

Para el consumo de agua por servicio publico se presenta aumento ya que se incluyen sedes administrativas ubicadas en Roldanillo, Sevilla y Palmira

Para el agua subterránea se presenta aumento debido a que se aumenta las jornadas de riego, por otra parte el Centro Cañasgordas se encuentra en proceso de remodelación estructural lo cual demanda del recurso hidrico.



Consumo de Agua M³



Series 1



Energía

Con el fin de garantizar la sostenibilidad al uso de la energía eléctrica, es necesario realizar estrategias encaminadas a usar racionalmente el recurso. Desde Comfenalco Valle delagente, se entiende que es importante desarrollar programas para estimular la eficiencia energética en la prestación de los servicios a los afiliados y las operaciones diarias de la caja. Por este motivo se cuenta con un programa de gestión ambiental de ahorro y uso eficiente de la energía, que permite optimizar el uso, eficiencia y mejoramiento del recurso energético de las áreas de consumo de los establecimientos de alojamiento y hospedaje de Comfenalco Valle delagente y la promoción de buenos hábitos de consumo de nuestros colaboradores, usuarios, alojados y proveedores, con el fin de minimizar los impactos ambientales negativos en cuanto al uso de los recursos naturales energéticos.



“ Se cuenta con un programa de gestión ambiental de ahorro y uso eficiente de la energía, que permite optimizar el uso, eficiencia y mejoramiento del recurso energético de las áreas de consumo ”

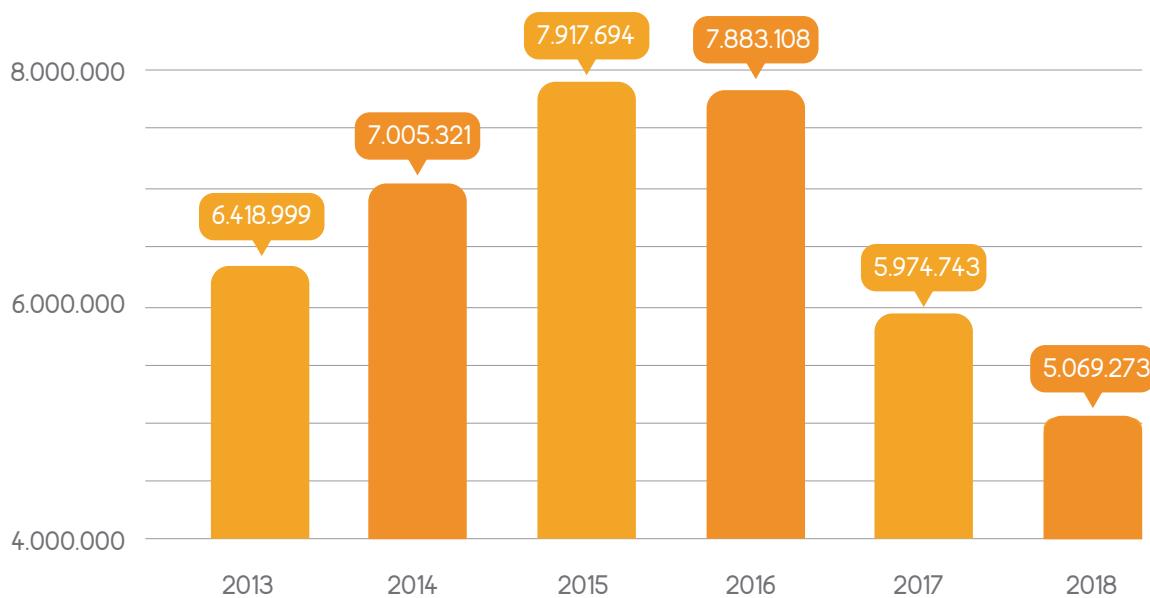


Acciones relevantes

Se presenta reducción del consumo energético debido a la adopción de prácticas de hábitos de consumo al igual que se realizan cambios de luminarias pasando a led esta actividad se realiza de acuerdo a las jornadas de mantenimiento programadas, por otra parte Comfenalco Valle cuenta con área de mantenimiento el cual en su plan de trabajo establecen cronogramas de seguimiento y cuenta con aplicativo para atender requerimientos.

“ Se presenta reducción del consumo energético debido a la adopción de prácticas de hábitos de consumo ”

Consumo de energía Kwh



Series 1



Efluentes y residuos

Para lograr un desarrollo sostenible para el país y la región, es prioritario reducir la huella ecológica de las empresas mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de recursos. Para Comfenalco Valle delagente, es de suma importancia reciclar y reducir los desechos, pues entiende que este puede ser un gran aporte a la prestación sostenible de los servicios de caja a sus afiliados. Por este motivo se cuenta con un Plan de gestión integral de residuos sólidos PGIRS, enfocado a diseñar e implementar buenas prácticas de gestión orientadas a la prevención de los efectos perjudiciales para la salud y el ambiente por el inadecuado manejo de los residuos, al igual que al mejoramiento en la gestión de manejo integral de los residuos.

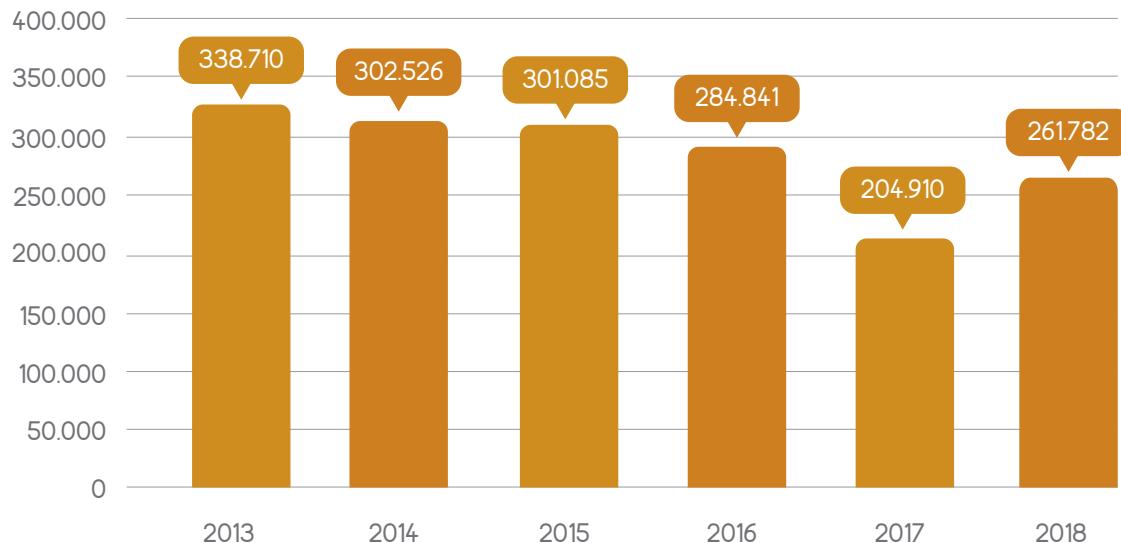


“ Se cuenta con un Plan de gestión integral de residuos sólidos PGIRS, enfocado a diseñar e implementar buenas prácticas de gestión ”

Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento

<i>Concepto</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Residuos peligrosos tratado por medio de incineración desactivación y disposición en celda de seguridad	1.300	402	4.389
Residuos Comunes - tratamiento disposición final en rellenos sanitario	219.988	155.938	213.804
Residuos reciclables - tratamientos en recuperación de materias primas	59.606	46.714	42.929
Residuos Electrónicos - Tratados por gestores en extracción de materias primas.	3.947	1.856	660
Total	284.841	204.910	261.782

Residuos generados Kg



Series 1

“ *Aumenta la generación de residuos ya que por parte de usuarios y colaboradores están dando una separación adecuada en cuanto a los residuos peligrosos y aumenta la participación de las campañas a nivel nacional de pos consumo* ”



En Comfenalco Valle delagente se ha realizado actividades de conservación del entorno natural por medio de las siguientes acciones

- ✔ **Protección de cuencas hidrográficas:** parte del compromiso por concesión de agua Comfenalco Valle delagente ha realizado actividades de seguimiento, mantenimiento y uso óptimo del recurso hídrico proveniente de fuente superficial del área protegida Los Farallones de Cali.

- ✔ **Protección y cuidado de la flora y la fauna:** en cuanto a las especies forestales y flora se cuenta con planes de mantenimiento del cual por cada actividad se tramitan los permisos ante el ente ambiental correspondiente y a su vez se establece las acciones de compensación y mitigación de riesgos ambientales.



“ Se cuenta con planes de mantenimiento del cual por cada actividad se tramitan los permisos ante el ente ambiental correspondiente ”



En cuanto a la protección de la fauna se adoptan las políticas de turismo sostenible y de la mano con los entes de control ambiental se adoptan las estrategias de cuidado y conservación del entorno donde habitan.

Fomento de la cultura ambiental por medio del turismo sostenible: De acuerdo a la NTS-TS-002 se han implementado estrategias para fomentar el cuidado del medio ambiente por medio del turismo sostenible invitando a los usuarios a incorporar prácticas de ahorro y usos eficiente de los recursos, cuidado del entorno ambiental, identificación de las especies que nos rodea, y aplicando prácticas que eviten impactos ambientales negativos en la zona de influencia. Por otra parte la NTS-TS-002 adopta dimensiones a parte del ambiental como la social y la económica.



“ En cuanto a la protección de la fauna se adoptan las políticas de turismo sostenible y de la mano con los entes de control ambiental se incorporan las estrategias de cuidado y conservación del entorno donde habitan ”



Tabla de indicadores



1. Estrategia y Análisis

GRI G4 **GRI
ESTANDAR**

G4-1 102-14

Descripción

Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.

Información/Ubicación

Pág. 5.

2. Perfil de la Organización

G4-3 102-1

Descripción

Nombre de la Organización.

Información/Ubicación

Caja de Compensación Familiar COMFENALCO VALLE delagente.

G4-4 102-2

Principales marcas y servicios.

Servicios de Caja de Compensación: Educación, vivienda, recreación, cultura, cooperación nacional e internacional, subsidio familiar monetario, servicios financieros, responsabilidad social, seguro al desempleo y empleabilidad. Pág. 40 - 71.

G4-5 102-3

Localización de la sede principal de la organización.

Santiago de Cali.

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-6	102-4	Número de países donde opera la organización.	1.
G4-7	102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Corporación sin ánimo de Lucro, como Caja de Compensación Familiar puede desarrollar su objeto dentro del territorio departamental, tiene personería jurídica, la cual le fue concedida mediante Resolución número 0419 del 13 de febrero de 1958 por el entonces Ministerio de Justicia. Tiene por objeto cumplir con las normas legales referentes al Subsidio Familiar y proteger la familia del trabajador, salvaguardando su bienestar económico a través del pago de la Cuota Monetaria y la prestación de servicios sociales, así como también la promoción de la Solidaridad Social entre empleadores y trabajadores, propendiendo por la defensa de la familia como estructura y núcleo básico de la sociedad, la ejecución de obras y prestación de Servicios Sociales a sus afiliados y a la comunidad en general, especialmente a personas de escasos recursos económicos.

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-8	102-6	Mercados servidos. (en donde opera la Caja).	Cali, Buenaventura, Palmira, Cartago, Tuluá y Buga.
G4-9	102-7	Dimensiones de la organización informante.	Pág. 30 - 32 y 34 - 38.
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 35.
G4-11	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No hay convenios actualmente vigentes.
G4-12	102-9	Describe la cadena de suministro de la organización.	No se reporta.
G4-13	102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	No hay cambios.

3.Participación en Iniciativas Externas

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-14	102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 27.
G4-15	102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Pág. 65 - 71.

G4-16

102-13

Descripción

Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.

Información/Ubicación

ASOCAJAS – Asociación Nacional de Cajas de Compensación Familiar.

CODESS - Corporación para el Desarrollo de la Seguridad Social.

ACRIP VALLE - Asociación de Gestión Humana Acrip Valle.

Cámara de Comercio Colombo - Americana.

Unidad de Acción Vallecaucana.

FENALCO - Federación Nacional de Comerciantes.

CAMACOL - Cámara Colombiana de la Construcción Cali Valle.

COTELCO - Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.

ACOLAP - Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones.

Comité Intergremial Empresarial Valle del Cauca.

Cámara Colombo Americana.

4. Aspectos materiales y Cobertura

G4-17

102-45

Descripción

Listado de las entidades cubiertos en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.

Información/Ubicación

La información esta asociada a la Caja de Compensación Familiar COMFENALCO VALLE delagente.

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-18	102-46	Descripción del proceso que realizo para determinar el contenido de la memoria.	Pág 8-12.
G4-19	102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Pág 8-12.
G4-20	103-1	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización.	Pág 8-12.
G4-21	103-1	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización.	Pág 8-12.
G4-22	102-48	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se han realizacon reexpresiones en la información.
G4-23	102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	No se han generado cambios.

5. Participación de los grupos de interés

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-24	102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 14-18.
G4-25	102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se comprometió.	Pág. 14-18.
G4-26	102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Pág. 14-18.
G4-27	102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Pág. 14-18.

6. Perfil de la memoria

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-28	102-50	Periodo objeto de la memoria.	2018.
G4-29	102-51	Fecha de la última memoria.	2017.
G4-30	102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Anual.
G4-31	102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Pág. 9. Martha Bernal: mlberna@comfenalcovalle.com.co

7. Índice

G4-32 102-54

Descripción

Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.

Información/Ubicación

El presente informe se ha realizado como una versión inspirada en los Estándares propuestos por el GRI.

8. Verificación

G4-33 102-56

Descripción

Política y practicas de la verificación externa.

Información/Ubicación

El informe no cuenta con verificación externa.

9. Gobierno

G4-34 102-18

Descripción

Estructura de gobierno de la organización y sus comités.

Información/Ubicación

Pág. 20.

10. Ética e Integridad

G4-56 102-16

Descripción

Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.

Información/Ubicación

Pág. 25 - 28.

GRI G4	GRI ESTANDAR	Descripción	Información/Ubicación
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Subsidios y transferencias monetarias).	Pág. 40 - 71.
G4-SO1	413-1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Página 65.
G4-EC5	202-1	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Página 32.
G4-EC1	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Página 31.
G4-EC3	201-3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.	Página 32.
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de salud y recreación).	Pág. 42 - 44.
G4-LA6	403-2	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	Página 36.

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-LA7	403-3	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	Página 36.
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de educación y cultural).	Pág. 45 - 46.
G4-LA9	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Página 37.
G4-LA10	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	Página 38.
G4-LA11	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	Página 38.
G4-EN8	303-1	Captación total de agua según la fuente.	Página 74.
G4-EN3	302-1	Consumo energético interno.	Página 76.
G4-EN11	304-1	Biodiversidad.	Página 80 - 81.
G4-EN23	306-2	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.	Página 78 - 79.

		<i>Descripción</i>	<i>Información/Ubicación</i>
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de empleo).	Pág. 60 - 64.
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Página 34 - 35.
G4-LA1	401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Página 34 - 35.
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de vivienda).	Pág. 47 - 50.
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios (Programas de cooperación internacional).	Pág. 65 - 71.