

ULTRACONGELADOS VIRTO S.A.

# INFORME DE PROGRESO

2 0 1 8



**Virto**  
group



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# Tabla de contenidos

01 | Carta de renovación del compromiso

02 | Perfil de la entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad Civil
- Socios/Accionistas
- Medioambiente

# Carta de renovación del compromiso



Azagra, mayo de 2019

Un año más, queremos renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios, como parte de nuestra estrategia, misión y valores. Por ello, publicamos este Informe de Progreso, que resume nuestras actuaciones en los ámbitos Económico, Social y Medioambiental.

2018 se ha cerrado con un resultado muy positivo gracias, fundamentalmente, al trabajo y compromiso de todo el equipo que directamente forma Grupo Virto y, también, a todos aquellos que indirectamente aportan su granito de arena para convertir a Virto en un referente en el sector. También, agradecer la confianza de nuestros clientes, proveedores y, sobre todo, de nuestros consumidores, que valoran el producto que día a día les ofrecemos.

La reinversión y la innovación forman parte del Grupo Virto. Con el objetivo de desarrollar productos cada vez más sanos y con total Seguridad Alimentaria, y siempre con la Sostenibilidad y el respeto al Medio Ambiente en nuestra mente, durante el 2018 en nuestro centro de Innovación hemos trabajado de la mano de nuestros clientes, realizando numerosos talleres y propuestas de productos.

Nuestra vocación de mejora continua nos lleva a cumplir en todo el Grupo Virto con los más estrictos estándares internacionales de Calidad, Seguridad Alimentaria, Trazabilidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales (ISO 9001, ISO 14001, IFS, BRC, OHSAS 18001, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, IP (MAÍZ DULCE NO OGM), HALAL Y KOSHER.

Además, dentro de nuestra filosofía empresarial se incluye como valor fundamental el apoyo a la comunidad. De esta forma, año tras año ampliamos nuestro respaldo a entidades sin ánimo de lucro, con la donación de producto y patrocinando distintos eventos deportivos y culturales con el fin de fomentar unos hábitos de vida más saludables.

Atentamente,

Javier Virto Moreno

Director General

# Perfil de la entidad



# INFORMACIÓN GENERAL

## Nombre Completo (Razón Social)

Ultracongelados Virto,S.A.

## Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada.

## Dirección

Polígono Industrial Parcela C.

## Localidad

Azagra.

## Provincia

Navarra.

## Comunidad Autónoma

Navarra.

## Dirección web

www.virto.es

## Nombre del máximo cargo ejecutivo

Javier Virto Moreno.

## Persona de contacto

Gerardo Adán y Vanesa Mazagatos

## Número de empleados directos

438

## Sector

Alimentación y bebidas. Actividad, principales marcas, productos y/o servicios.  
Verduras ultracongeladas.

## Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

240 - 956 millones

## Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, comunidad / Sociedad Civil, Socios/accionistas, Medioambiente.

## Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Influencia, proximidad, dependencia y representación.

## Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Francia.

## Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España.

## ¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Metodología GRI.

## Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Herramienta de Reporting del Pacto Mundial España.

## Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario.

## Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

## ¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No.

## ¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Sí.

## ¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

Sí.

# ESTRATEGIA Y GOBIERNO

## Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Las sugerencias de clientes, trabajadores y proveedores, así como de la Administración se incorporan al proceso de mejora continua, se estudian, evalúan y todas aquellas interesantes y abordables, se implementan lo antes posible.

## Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anónima.

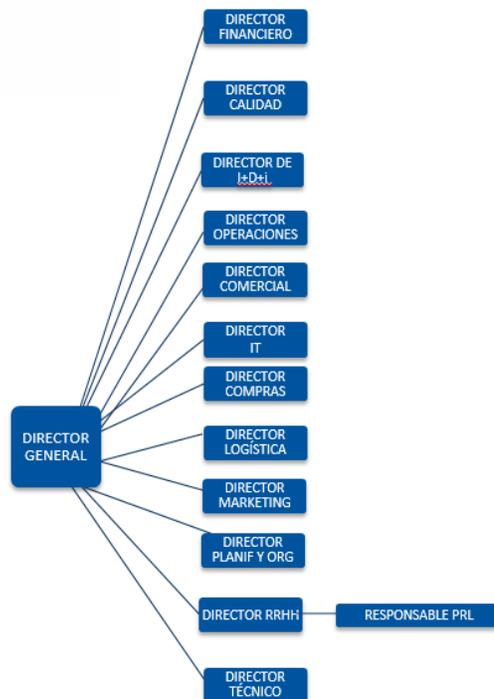
## Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los Diez Principios mediante indicadores

La Junta recibe periódicamente los resultados del seguimiento de indicadores en materia laboral y ambiental, que sirven para medir la implantación de los Diez Principios.

## Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La Responsable de RRHH, es miembro del Comité de Dirección y máxima responsable de la implantación de la RSE. El presidente ocupa el cargo ejecutivo de Director General.

## Organigrama



# OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.).

No

## MÁS INFORMACIÓN

### Dirección Web

[www.virto.es](http://www.virto.es)

# ÉTICA E INTEGRIDAD. DERECHOS HUMANOS

---

Los valores, principios, estándares y normas, entendidas como códigos de conducta o éticos, de Virto están detallados en la Política de Gestión y Política Ética Empresarial, conocida por todos los trabajadores y trabajadoras.

Del mismo modo, los mecanismos de reclamación están a disposición de los trabajadores a través de diversas vías internas (comunicación a Responsables, RR.HH., buzón de sugerencias, etc.) y externas (teléfono blanco de clientes, inspecciones de trabajo, etc.).

## NO DISCRIMINACIÓN

No se detectaron casos de discriminación (por sexo, raza, edad, país de origen...), bajo ninguna circunstancia.

## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

En 2017 comenzaron las negociaciones con el Comité de empresa para el convenio colectivo propio aplicables para 3 años.

## TRABAJO INFANTIL

Nunca se ha contratado a ningún trabajador menor de edad.

## TRABAJO FORZOSO

Nunca se ha empleado este tipo de trabajo en la empresa.

## MEDIDAS DE SEGURIDAD

Todo el personal de Control de Accesos conoce las políticas de Ultracongelados Virto y se refresca periódicamente su formación. Se ha reubicado y aumentado el número de cámaras de video vigilancia para prevenir problemas de seguridad en las instalaciones.

## LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

No ha habido denuncias sobre corrupción en el entorno de la organización. Todos los miembros del Consejo de Administración conocen la política ética y no se han detectado riesgos relacionados con la corrupción en relación a ninguno de los grupos de interés.

## PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

Prácticamente la totalidad de los competidores de la empresa, son proveedores y clientes al tiempo que competidores. Con ellos existe una relación de respetuosa competitividad.

No consta demanda alguna por competencia desleal o comportamientos que afecten a la libre competencia.

## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

Todas las reclamaciones de cliente se respondieron en un plazo promedio de dos días. Ninguna de ellas implicaba un riesgo para la salud del consumidor.

## ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Todos los envases fueron etiquetados de acuerdo con la legislación europea en vigor y no se detectaron quejas, riesgos de mala interpretación de su contenido o incumplimiento alguno de la legislación de información al consumidor.

## COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA

No se ha incumplido la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia. En el contexto social actual de incremento en la preocupación por una alimentación saludable, ninguno de los productos o servicios son cuestionados u objeto de debate público.

## PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

La aplicación de los requisitos legales sobre protección de datos se ha mantenido como en años anteriores y no se han recibido reclamaciones sobre privacidad o fuga de datos de clientes.

# Metodología



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de Grupo de Interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados.
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de

la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayudan a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# Análisis



Grupo de Interés  
**CLIENTES**



# SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

## Política de gestión

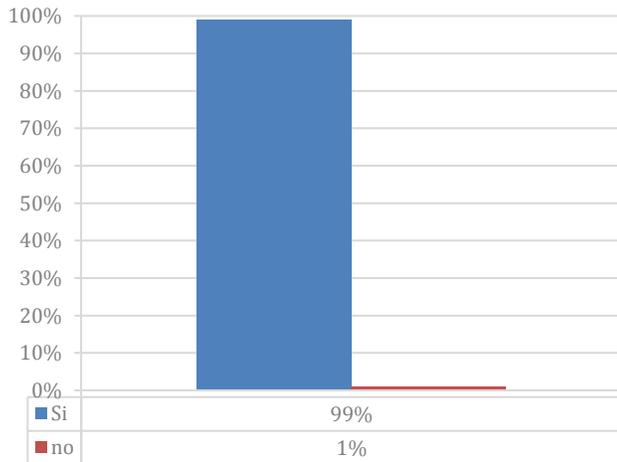
La política de gestión que abarcaba aspectos relacionados con las certificaciones de la empresa (Calidad, Inocuidad de los alimentos, Medioambiente, Prevención de Riesgos Laborales) al tiempo que otros auditados como la Responsabilidad Social Corporativa, ha sido actualizada para englobar otros desafíos planteados a la empresa como la eficiencia energética y la continuidad del negocio.

Esta política está disponible para todas las partes interesadas en la página web de la empresa, junto con la Política Ética Empresarial.

## Servicios de atención al cliente - Encuestas de Satisfacción

En 2018, al igual que el año anterior, un 99% de nuestros clientes nos recomendarían como proveedores.

RECOMENDARÍA A VIRTO COMO PROVEEDOR

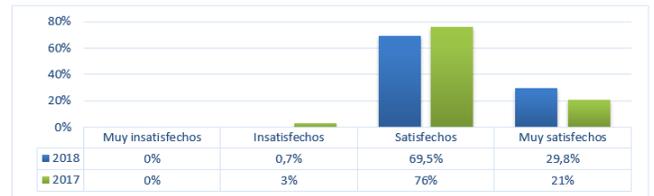


Además, siguiendo con la dinámica de años anteriores, en 2018 no ha habido ningún cliente “muy insatisfecho”. Este indicador se ha ido reduciendo desde el año 2011 hasta llegar a cero. Además, importante señalar la reducción en los clientes insatisfechos. Mientras que en los últimos años se había logrado reducir hasta un 3%, este año se ha llegado a 0,7% de clientes insatisfechos. Así mismo, se ha aumentado el porcentaje de clientes

muy satisfechos, desde el 21 al 29,8%. Los resultados han sido:

- Clientes muy insatisfechos: 0 (0%)
- Insatisfechos: 1 (0,7%)
- Satisfechos: 98 (69,5%)
- Muy satisfechos: 42 (29.8%)

Con estos datos se observa que el 99,3% de nuestros clientes están satisfechos o muy satisfechos con nuestros productos y servicios. (Mejora frente al Año 2017 en que fueron el 97%).



# TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (LOPD)

## Política de Seguridad de la Información - Manual LOPD

No se ha producido ningún incumplimiento.

# RELACIÓN DURADERA CON LOS CLIENTES

## Indicadores de fidelización de clientes

Siguiendo con la progresión de años anteriores, en el 2018 también se ha aumentado el número de clientes con respecto al 2017 un 6,3%.

Este resultado ha sido el fruto de la implantación de diferentes acciones prospectivo-estratégicas en nuevos mercados/nichos de exportación.



# FOMENTO LA CALIDAD DE LA ENTIDAD EN TODOS LOS NIVELES

## Política de gestión

En 2018 se han dado pasos para fomentar la calidad en todos los ámbitos de la gestión de la empresa. En primer lugar y por demandas externas, se han ido implantando paulatinamente diversos requisitos propios de la Norma ISO 50.001 de eficiencia energética y la Norma ISO 22.301 de continuidad de negocio. Nuestros objetivos de certificaciones propuestos en 2018: BRC, IFS, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 118001, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, HALAL, KOSHER e IP (Maíz no OGM).

En segundo lugar, el personal ha sido formado (ver grupo de interés Empleados) sobre cuestiones de calidad, seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales y producción.

Finalmente, se ha modernizado el portal de gestión de la documentación compartido con el Grupo Virto, así como el software empleado para el registro de controles de calidad para hacerlos más amigables a los usuarios y facilitar un rápido acceso a la información.

Grupo de Interés  
**EMPLEADOS**



# Regular la aceptación de regalos

## Indicadores

De acuerdo con la Política Ética Empresarial de Virto, todo regalo que no se consigue declinar, una vez recibido se declara, registra y gestiona desde la Dirección.

En 2018, todos los recibidos (44) han sido de poca importancia económica y han sido registrados y destinados en su totalidad a fines sociales (donaciones). Su número ha decrecido notablemente (se registraron 46 en 2017), lo cual parece indicar una mayor conciencia de la Política Ética por parte de los proveedores a la hora de ofrecerlos.

## Diversidad e inclusión.

### Acción: Campaña *Diversidad e Inclusión*

En el 2018, de la mano de la Fundación Adecco, se llevó a cabo una campaña para consolidar nuestro compromiso con la diversidad. Se inició con el manifiesto #talentosinetiquetas en el que los trabajadores de Virto firmaron su compromiso para favorecer siempre la diversidad e inclusión y valorar a las personas por sus múltiples capacidades.



### En Virto nos comprometemos con la diversidad y la inclusión

En Virto somos conscientes de la realidad que viven miles de personas con discapacidad y de los retos a los que se tienen que enfrentar día a día. Por esta razón, nos enorgullece poder sumarnos a los proyectos de la Fundación Adecco, entidad que desde 1999, fomenta la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social.

Desde este momento, iniciamos un proyecto tan ilusionante como necesario en el que desarrollaremos acciones de sensibilización en materia de diversidad e inclusión, y en el que también esperamos encontrar tu compromiso.

Te invitamos a dejar constancia de tu sensibilidad, firmando en el libro situado en el hall de la empresa junto al manifiesto "#TalentoSinEtiquetas". Todo un llamamiento a mirar a las personas por lo que de verdad importa, sus CAPACIDADES.

**¡Juntos somos imparables!**

Tras esta acción se ha desarrollado y puesto en conocimiento de todos los trabajadores y trabajadoras el Plan Familia de Virto.



Las personas que integran Virto y tengan algún familiar de entre 0 y 65 años con discapacidad igual o superior al 33%, pueden participar en el Plan Familia de la Fundación Adecco, contando con un grupo de expertos que ayudan a fomentar el desarrollo, la autonomía y la inclusión social y laboral de la familia. Las áreas de intervención durante el 2018 han sido 5: Escuela de Padres, Escuela de Hermanos, Escuela de Abuelos, Talleres de Orientación Laboral y Talleres Lúdico-Formativos.

## Desempeño social, prácticas laborales

### Empleo

En el 2018 no existió distinción en cuanto a prestaciones sociales que se ofrecieron a los empleados con contratos a jornada completa o parcial, o contratos temporales.

Año 2018 el total de nuevas contratación ascendió a 23 personas, todos de la misma región de España aunque con distintos países de origen (España y Rumanía). En cuanto a la tasa de rotación fue de un 9% en mujeres y un 25% en hombres.

## Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Antes de poner en práctica cambios operativos significativos que puedan afectar a los trabajadores y sus representantes electos, se respetó un mínimo de 15 días de preaviso.

### Convenio Colectivo

Durante 2018 no se ha hecho ninguna modificación del convenio colectivo. Se han ido desarrollando las diferentes medidas que se acordaron en la negociación del 2017 para los siguientes 3 años.

Algunas medidas acordadas fueron:

- Incremento de la plantilla estable.
- Aumento del número de empleados fijos de plantilla en 15 personas al año para los próximos 2019, 2020 y 2021.
- Subida salarial promedio del 2% para el período 2018 a 2020.
- Incremento 10% del plus de nocturnidad.
- Adaptación del calendario laboral a las fiestas patronales.
- Compromiso de promover toda jubilación parcial en cuanto esta sea posible.
- Incremento en las primas de seguros de convenio para todos los trabajadores.

## Conciliación familiar y laboral

### Acción. Ampliación permiso maternal retribuido

En el 2018 se ha ampliado, por convenio, 2 semanas más a las 2 que ya teníamos el permiso maternal retribuido por la empresa (un total de 4 semanas) y el permiso retribuido por acompañamiento médico hijos menores de 12 años.

En 2018, 10 mujeres y 12 hombres tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad y todos ellos ejercieron su derecho a baja. Finalizada la baja, el 100% de los hombres se reincorporaron al puesto de trabajo. Respecto a las mujeres, 4 optaron por la excedencia y el resto se reincorporó.

## Discriminación por edad

### Política. Indicador.

La edad no es un criterio de selección excluyente para ninguno de los puestos de trabajo de la organización. En 2018 se ha contratado 23 personas con edades comprendidas entre los 18 y los 55 años, sin que este sea un parámetro determinante en la contratación.

## Discriminación por sexo

El sexo no es en ningún caso criterio de selección excluyente para Virto.

A continuación se detalla el número de empleados del 2018, dividido por tipo de contrato y sexo:

| DESCRIPCIÓN CONTRATO                 | MUJERES | HOMBRES |
|--------------------------------------|---------|---------|
| Indefinido Tiempo Completo           | 91      | 111     |
| Indefinido Tiempo parcial            | 5       | 0       |
| Indefinido fijo discontinuo          | 52      | 114     |
| Eventual a Tiempo Completo por Obra  | 12      | 17      |
| Eventual Tiempo Completo Interinidad | 1       | 1       |
| Eventual Tiempo Completo de Relevó   | 4       | 9       |
| Eventual Jubilación Parcial          | 2       | 2       |
| Eventual Tiempo parcial por Obra     | 6       | 11      |
| Total                                | 173     | 265     |

Así mismo, el 100% de los empleados están cubiertos por convenios colectivos.

## Discriminación por raza

### Política. Indicador.

La raza no es un criterio de selección para ninguno de los puestos de trabajo de la organización, ni consta como registro en base de datos alguna. En 2018 se ha contratado personal con distintos países

de origen sin que este sea un parámetro determinante en la contratación.

## Evaluaciones de desempeño

### Evaluación de competencia

Cada año, la competencia de todo empleado de la organización es evaluada en un formato estándar que abarca tanto la aptitud para el puesto que se desempeña, como el adecuado cumplimiento del plan de formación y las actitudes necesarias para cumplir los requisitos del puesto y de la Política de la empresa. En 2018 no se detectaron conductas en contra de las políticas de la empresa ni hubo amonestación alguna por incumplimiento de la Política Ética.

### Capacitación y educación

La competencia de todo el personal fue evaluada siguiendo el mismo sistema de puntuación de 1 a 10. La siguiente tabla resume las horas de capacitación durante 2018 desglosadas por categoría y sexo:

| Categoría Alternativa   | Mujer | Varón |
|-------------------------|-------|-------|
| ASPIRANTE               | 1     | 4     |
| AUXILIAR                | 65    | 48    |
| AUXILIAR ADMINISTRATIVO | 15    | 6     |
| DIRECTOR DEPARTAMENTO   | 1     | 3     |
| ENCARGADO SECCIÓN       | 6     | 10    |
| ESPECIALISTA            | 9     | 11    |
| OFICIAL 2ª              | 65    | 146   |
| OFICIAL PRIMERA         | -     | 19    |
| RESPONSABLE ÁREA        | 3     | 10    |
| TÉCNICO                 | 8     | 8     |

### Diversidad e igualdad de oportunidades

Al igual que en años anteriores, el Consejo de Administración se compone de un hombre de menos de 30 años, 3 mujeres de 30 a 50 años y un hombre y una mujer de más de 50 años.

## Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

En 2018 no existieron diferencias retributivas entre sexos dentro de la misma categoría profesional.

## Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales

Si bien estaban a disposición de los trabajadores diversas vías internas (comunicación a Responsables, RR.HH., buzón de sugerencias, etc.) y externas (teléfono blanco de clientes, inspección de trabajo, etc.) no se han registrado denuncias o reclamaciones a este respecto.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo: Formación del empleado para la prevención y el desarrollo de su actividad

El año 2018 fue el año de menor incidencia de accidentes laborales con respecto a años anteriores. Los motivos de esta bajada de la accidentalidad son principalmente: la implantación y seguimiento de medidas correctivas y preventivas, consolidación de la plantilla, y estabilidad en las producciones.

Estas circunstancias han derivado en una mejora de la siniestralidad, principalmente en los accidentes con baja, ya que los accidentes sin baja han visto incrementados levemente. La mayor incidencia de accidentes se ha dado por sobreesfuerzos del sistema músculo esquelético, y por lesiones como resultado de tropiezos, malas pisadas y deslizamientos. Estos suponen algo más de la mitad de los accidentes laborales ocurridos en la empresa.

Para reducir la siniestralidad en estos dos grupos de riesgo, se han planificado una serie de medidas como son: estudio del calzado de seguridad desde el punto de vista del deslizamiento, mayor seguimiento del orden y limpieza con más formación y auditorías, mejor planificación de cualquier trabajo relacionado con los suelos de fábrica, implantación de medidas para la mejora de escaleras y

superficies de trabajo, estudio para la instalación de desbloqueadores de producto automático, estudio del origen de los trastornos musculoesqueléticos junto con el médico de empresa, estudios de puestos de trabajo desde el punto de vista ergonómico, etc.. Todo ello contando con la participación de los Delegados de Prevención.

Otro tipo de acciones planificadas son: formaciones en higiene postural a cada trabajador con molestias por parte del médico de empresa, adquisiciones de equipos para la manipulación automática o asistida de las cargas, estudio de EPI's más adecuados, etc.

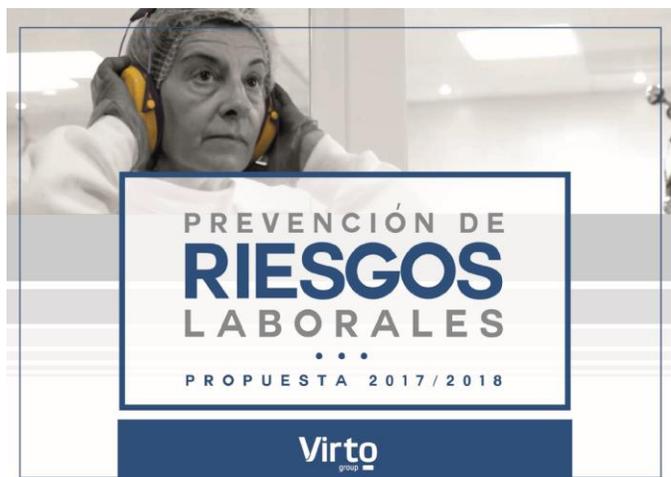
El Comité de Seguridad y Salud operó a todos los niveles y participó activamente en la revisión de las evaluaciones de riesgos en las áreas de mantenimiento y expediciones.

### Formación

Dentro del plan anual de formación, se impartieron cursos en todos los ámbitos de la gestión, destacando los siguientes en materia de prevención de riesgos laborales:

- Formación de bienvenida a los nuevos trabajadores.
- Primeros auxilios.
- Formación al equipo de limpieza.
- Formación de carga y descarga de mercancías peligrosas.
- Formación equipo de primera intervención.

Además, en 2018 se relanzó de nuevo la Campaña de sensibilización y concienciación "Cero accidentes".



Con el objetivo de hacer de la prevención un hábito de trabajo, se han realizado diferentes labores de transmisión de malas prácticas, de situaciones de riesgo, etc. que traen como consecuencia una mayor prevención y responsabilidad de todos en materia de seguridad laboral.



**OBJETIVO CERO ACCIDENTES**

**IGNORAR UN RIESGO ES PERMITIRLO**

*La empresa ha fijado un máximo de dos contenedores apilados cerca de pasos peatonales, para evitar daños a trabajadores y visitantes a planta.*

**APILAR UN MÁXIMO DE DOS CONTENEDORES NO ES UNA OPCIÓN, ES UNA OBLIGACIÓN.**

Por la Responsabilidad en Seguridad Laboral.

**Virto**

## Identificación del empleado con la entidad: Jornadas de información general

**Acción.**



## Política de la empresa



En junio de 2018, se organizaron jornadas de información general para todos los empleados directos, donde se refrescaron la misión, visión y valores de la empresa, así como su contexto interno y externo, de cara a una mejor comprensión de las necesidades internas en materia de producción, calidad y, especialmente, seguridad alimentaria.

Por otra parte, se revisaron las condiciones del convenio colectivo respecto al convenio sectorial.

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

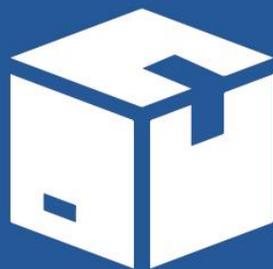
### Acción

Durante el mes de junio, con el afán de minimizar la cantidad de residuo orgánico mezclado con otros residuos que se destina al vertedero, se inició una campaña medioambiental de información sobre segregación de residuos que ha contribuido a una mejor separación del principal residuo, el orgánico.

## Gestión de residuos



Grupo de Interés  
**PROVEEDORES**



# Evaluación de proveedores

---

## Seguimiento de proveedores

En 2018, de manera quincenal en el 100% de los campos, el equipo agrónomo de Ultracongelados Virto, se asegura de que se siguen los principios de la norma Global GAP en cuanto a buenas prácticas agrícolas, dada su repercusión en la calidad del producto, la seguridad alimentaria y el medioambiente de los campos en que se cultivan. Por otra parte, se cumplió el plan de auditorías de proveedores 2018 tanto para ingredientes secos como congelados, en los que además del

cumplimiento legal en materia de calidad y seguridad alimentaria, se tienen en cuenta aspectos ambientales, de seguridad laboral y éticos.

## Acción. Apuesta por lo local.

En 2018, más del 80% del volumen de compra del 2018 se circunscribió al ámbito europeo. Dentro de esa cifra, más del 56% fue producto español, potenciándose además la colaboración con proveedores locales (España), donde el volumen de compra aumentó con respecto a datos también del año anterior. Finalmente, el 100% del material auxiliar comprado en Virto durante el 2018 ha sido adquirido en España.

Grupo de Interés  
**SOCIOS**



# Satisfacción de expectativas

---

## Indicadores

El año 2018 se caracterizó de nuevo por un aumento de demanda de productos por parte de clientes de todo el mundo, muchos de ellos con nuevos requisitos de calidad y sostenibilidad, que ha hecho que Virto continúe con su turno de trabajo de fin de semana y un incremento significativo de la producción.

Esta oportunidad de suministrar mayores volúmenes a nuevos mercados ha facilitado la estabilización de la plantilla y ha promovido al mismo tiempo nuevas inversiones en infraestructura, coherentes con la filosofía de reinversión continua de los socios.

Grupo de Interés  
**COMUNIDAD**



# Invertir en las generaciones del futuro y en acción social para la Comunidad

## Acciones

Existe una estrecha colaboración con varias fundaciones y ONG's como el Banco de alimentos, Bomberos sin fronteras y otras asociaciones benéficas a las que se dona producto, como a Cáritas Diocesana.

A su vez, se colabora regularmente con Anesvad, Acción Contra el Hambre, la Asociación Española Contra el Cáncer y Cruz Roja Española.

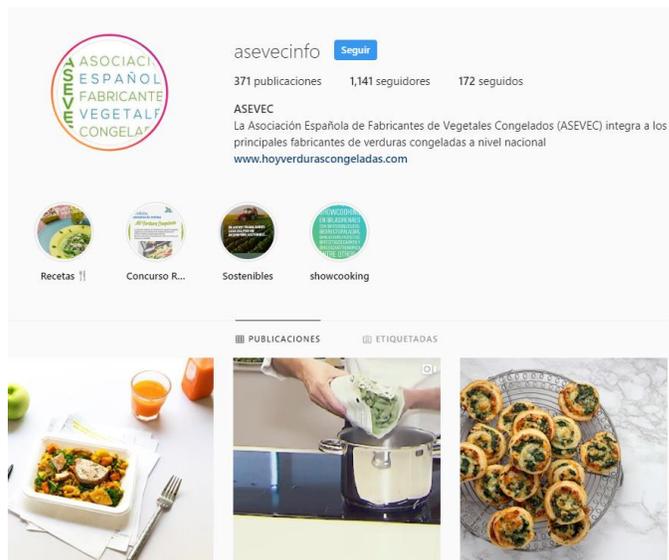
En 2017 se inició la colaboración con la Fundación AFIM y se continúa desde entonces con las donaciones periódicas a la entidad.

## Alianzas entre asociaciones y empresas

### Información al consumidor

A través de su participación en organizaciones industriales como ASEVEC (FIAB) (PROFEL), OEITFL, Ultracongelados Virto contribuye al desarrollo de la legislación europea en materia de información nutricional al consumidor.

Durante todo 2018, como el año anterior, ASEVEC ha publicado diferentes notas de prensa o artículos, a través de su página web recomendado la incorporación de verduras a la dieta para prevenir enfermedades como el cáncer, proponiendo menús originales, alternativos y saludables para Navidad, etc.



## Proyectos de investigación

En 2018 hemos llevado a cabo grandes proyectos de I+d+i que se prolongarán durante 2019. Se investigó cómo lograr verduras ultracongeladas 100% al vapor, por ejemplo. Por otra parte, se avanzó en otros proyectos relacionados con el desarrollo de nuevos productos ecológicos ultracongelados y con el proceso de escaldado de las verduras ultracongeladas.

Así mismo, de la mano de la Universidad de Navarra y el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA), se comenzó la investigación de la repercusión del consumo de verduras y un estilo de vida saludable en la microbiota.

## -Virto, ¡Buenos días!

### Información al consumidor

El teléfono y mail de atención al cliente recibió durante el 2018 más de un centenar de consultas sobre el modo de empleo de los productos, el posible contenido de alérgenos, etc.

Grupo de Interés  
**MEDIO AMBIENTE**



# Sostenibilidad

---

Para una empresa como Virto, cuya materias primas provienen directamente de la naturaleza, la **sostenibilidad** cobra una relevancia máxima. Por ello, toda nuestra gestión va encaminada a la minimización de la contaminación ambiental y favorecer el progreso responsable con el medio y el desarrollo social de la comunidad en la que se enclava la empresa.

## Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

Como fruto de la campaña de sensibilización al inicio del año y mediante reuniones con los responsables de departamento y subcontratas, y con información expuesta en los tabloneros de anuncios y televisores de los comedores, se ha conseguido seguir aumentando la proporción de residuo que antes se destinaba a vertederos a una valorización más sostenible como la alimentación de ganado bravo o el compostaje. El resultado a final del año 2018 ha supuesto el reciclado del 97,16% de los residuos generados por la empresa.



## Materiales

Los productos fabricados son alimentos y, como tales, biodegradables. Sus envases primarios son plásticos en base de polietileno que, por seguridad alimentaria, no pueden proceder de materiales reciclados pero que son reciclables en forma de polietileno con otras aplicaciones. La cantidad de plástico empleado en el 2018 es de 3209t. El cartón empleado como envase secundario procede en su totalidad de papel reciclado y al fin de su vida útil se recicla de nuevo. Durante el 2018 se han empleado 10860t de cartón, cifra menor con respecto al ejercicio anterior.

## Energía

En 2018 se han incorporado a la política de empresa los requisitos ISO 50.001 en materia de eficiencia energética. Se han definido las líneas-base energéticas y se hace un seguimiento de indicadores de eficiencia, con el propósito de optimizar el uso de energía. Durante el 2018 el consumo energético ha sido de 17.571.278 kW/h.

## Agua

El consumo de agua durante el 2018 ha sido de 113.442m<sup>3</sup>.

## Emisiones

El proceso de envasado no genera emisiones atmosféricas y las generadas por el sistema de climatización a pesar de ser equiparables a las domésticas, se han visto reducidas al modernizarse los equipos empleados en calefacción y aire acondicionado.

## Efluentes y residuos

En los talleres y oficinas se generan residuos peligrosos (restos de aparatos eléctricos y electrónicos, fluorescentes, pilas, baterías, trapos contaminados, envases contaminados, aceite usado, etc.). Para todos ellos existe un gestor autorizado que realiza la retirada y valorización de acuerdo con la legislación europea.

El residuo más significativo en volumen es el orgánico, del cual se separa el de origen vegetal que se destina a la alimentación animal y aquel que contiene proteína animal que se destina a una planta de compostaje. Cuando no es posible separación alguna, los residuos mezclados se destinan al vertedero comarcal. Este tipo de residuos ha sido reducido un año más gracias a las buenas prácticas de segregación por parte del personal.

## Cumplimiento regulatorio

En 2018 no se han recibido multas o sanciones de ningún tipo. Tampoco se ha identificado internamente ningún incumplimiento legal en las auditorías internas.

## Transporte

El transporte es un aspecto ambiental significativo que optimizó a nivel estratégico al enclavar los centros de congelación lo más cerca posible de los campos de cultivo, lo cual minimiza el volumen y número de transportes internos y de materia prima.

Por otra parte, dado que la mayoría del personal vive en la comunidad local, el transporte de personal no es significativo.

### **Mecanismos de reclamación ambiental**

No se ha detectado ningún tipo de reclamación ambiental.



|   |  |
|---|--|
|  | <p>Esta es nuestra <b>Comunicación sobre el Progreso</b> en la aplicación de los principios del <b>Pacto Mundial de las Naciones Unidas</b>.</p> <p>Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.</p> |
|---|--|

[www.virto.es](http://www.virto.es)