



FUNDACIÓN
GEN·E

COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO

(COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Período comprendido entre el 24 de marzo de 2017 y el 23 de marzo de 2019

Carta del presidente

Córdoba, 31 de mayo de 2019

A nuestras partes interesadas:

Como ustedes ya saben, es nuestra misión *“ser la semilla de un mundo mejor formando, acompañando y multiplicando a emprendedores sostenibles”*. Creemos que apoyando a emprendedores *“de impacto”*, que busquen dar solución a los grandes problemas que aquejan a la humanidad (respecto de los que ni Latinoamérica, ni Argentina ni Córdoba son ajenos a ellos), ayudamos a construir un mundo más próspero y sostenible.

Me complace confirmar que Fundación Genoma Emprendedor (Gen E) reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Agradeciendo el apoyo continuo recibido de parte de nuestra comunidad, los saludamos muy atentamente y los invitamos a continuar ayudándonos a construir un mundo mejor en donde no dejemos a nadie atrás.



Daniel E. Calvo Sanz
Presidente
Fundación Genoma
Emprendedor (Gen E)

Los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU y su relación con los ODS¹

Los 10 Principios del Pacto Mundial son los valores esenciales desde el nacimiento de la iniciativa en el año 2000. Se fundamentan en diversas declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal.

Las organizaciones que nos unimos a esta iniciativa aceptamos estos 10 Principios, comprometiéndonos a implementarlos a nivel interno y, por lo tanto, a respetar los derechos humanos y normas laborales, a preservar el medioambiente y a actuar con transparencia en nuestras actividades y operaciones. Además, las organizaciones participantes debemos presentar avances en relación a la implementación periódicamente, a través de una Comunicación sobre Involucramiento (o COE, por sus siglas en inglés). En estas comunicaciones se ponen de manifiesto las acciones y políticas que las organizaciones llevan a cabo para cumplir con estos principios.



Fuente: <https://www.pactomundial.org/2017/03/10-principios-17-ods/>

¹ Sección elaborada en base a información de la página web <https://www.pactomundial.org>.

No obstante, el Pacto Mundial de Naciones Unidas persigue dos objetivos principales:

1. Incorporar los 10 Principios en las actividades empresariales de todo el mundo.
2. Canalizar acciones en apoyo de los objetivos más amplios de las Naciones Unidas, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Tras la aprobación, en septiembre de 2015, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, se otorgó el mandato al Pacto Mundial para sensibilizar y ayudar a las empresas a contribuir a la nueva agenda de desarrollo.

Esta agenda, sitúa por primera vez a las empresas como agentes clave de desarrollo y coloca sus aportaciones al desarrollo sostenible al mismo nivel que las realizadas por los estados y la sociedad civil. Naciones Unidas apuesta así, por empezar a concebir a las empresas no solamente como actores que generen riqueza, sino también desarrollo a nivel mundial.

Para ello, hay que superar la barrera del respeto o “no harm”; es decir, no basta con que las empresas no causen impactos negativos en sus grupos de interés y en la sociedad en su conjunto, sino que deben empezar a actuar como agentes de desarrollo, causando impactos positivos que cambien la forma de hacer negocios y mejoren el bienestar del conjunto de la sociedad.

Es aquí donde los Objetivos de Desarrollo Sostenible juegan un papel esencial, proporcionando a las empresas un marco universal y coherente para guiar sus contribuciones al desarrollo sostenible y crear valor compartido. Las empresas, según su sector y modelo de negocio deben identificar sobre qué objetivos y metas tienen capacidad de influencia y empezar a realizar actividades y operaciones para contribuir al desarrollo sostenible, a nivel local e internacional.

En resumen, se trata de que no es suficiente con «no cometer impactos negativos» siguiendo las pautas de los 10 Principios. Hoy trabajamos por incorporar el impacto positivo en el sector empresarial. Se trata de que las empresas asuman como suyos tanto los 10 Principios, como los 17 ODS, ambos marcos transversales en temáticas y en el fin que persiguen. Solo de esta forma conseguiremos un mundo donde las empresas actúen de forma responsable y generen desarrollo sostenible (entendido como un triple resultado: económico, social y ambiental).

Descripción de Medidas

En el período comprendido en la presente comunicación, Fundación Genoma Emprendedor (Gen E) ha llevado adelante las siguientes iniciativas tendientes a promover el cumplimiento de los objetivos del Pacto Mundial:

Incubación de emprendimientos de impacto



El principal programa de la Fundación es la incubación de emprendimientos de impacto². Anualmente, la incubadora realizó convocatorias para incubar proyectos que buscan contribuir con la comunidad y el medioambiente, poniendo a disposición de los incubados servicios tales como capacitaciones, mentorías, entrenamientos, espacios de networking,

² Un emprendimiento de impacto es una organización que, además de ser económicamente sostenible, orienta todas sus operaciones a la consecución de objetivos que impliquen solucionar problemas sociales, ambientales, culturales, etc...

facilidades para acceder a financiamiento. Gran parte de estas actividades tienen la una orientación tendiente a promover diferentes aspectos de sostenibilidad en los negocios.

Los emprendimientos incubados por la Fundación abordan problemáticas vinculadas a los ODS 5 (Igualdad de Género), 7 (Energía Asequible y no Contaminante), 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico), 10 (Reducción de las Desigualdades), 12 (Consumo Responsable), 13 (Lucha contra el Cambio Climático) y 17 (Alianzas para lograr los Objetivos). Asimismo, dichos proyectos poseen la característica de que mayoritariamente se tratan de proyectos liderados por mujeres (65% de los equipos incubados).

Todos los emprendimientos apoyados por la Fundación suscriben un convenio en donde se comprometen a mantener prácticas acordes a los principios del Pacto Global y a los ODS de la ONU, invitándolos a sumarse a dicho Pacto.

Los procesos de incubación finalizaron con la realización de una actividad denominada “Demo day”, abierta al público en general tendiente a visibilizar los proyectos asesorados y a la vez sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de los negocios de impacto.

Cursos, charlas, workshops, conferencias, simulaciones y talleres en temas de sostenibilidad y negocios de impacto



En el período que se informa en el presente documento, la Fundación llevó adelante diferentes charlas, workshops, conferencias, simulaciones y talleres de sensibilización en temas de sostenibilidad, ODS y difusión de los principios del Pacto Mundial. Asimismo, se llevaron adelante actividades de capacitación para proyectos de impacto abiertas al público. A continuación mencionamos las actividades más relevantes en el período en cuestión:

- ★ Jornada sobre Ley de Emprendedores y Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)
- ★ Jornada de empresas B y emprendimiento de triple impacto
- ★ Jornada de inspiración y debate para emprendedores: “Dónde están y qué necesitan las emprendedoras de alto impacto”
- ★ “Simulaciones Gen E” para Asociación Nacional de Estudiantes de Ingeniería Civil - tema “Smart Cities y Soluciones Sostenibles” y para el Consejo Profesional de Ciencias Económicas - tema: “Fintech e inclusión financiera”
- ★ “Ahá! Bootcamp” (junto a la Universidad Católica de Córdoba) taller de design thinking enfocado en problemas sociales y ambientales
- ★ 3 Talleres “Cuando las cosas salen mal. Lo que no te contaron de emprender” - 10/10/2017 (con Universidad Tecnológica Nacional y con Instituto Nacional de la Juventud)
- ★ 3 Talleres “Emprender con causa” (sensibilización en negocios de impacto)
- ★ Conferencia “Nacer Innovando - Innovación Operativa para Startups” (junto a la Universidad Católica de Córdoba)
- ★ Curso de Posgrado (junto a la Universidad Católica de Córdoba) “Startups: Derecho, Management y Financiamiento”
- ★ Taller Gestión de emprendimientos de Triple Impacto - Métricas de impacto económico, social y ambiental
- ★ Taller ¿Cómo armar tu pitch?
- ★ Taller de Negociación, Pitch y Pacto con Socios
- ★ Apoyo al evento “Tinderworking” (organizado por ASETEC y UCC), tendiente a fortalecer los vínculos entre la comunidad universitaria y el ecosistema emprendedor

Asimismo, la Fundación ha apoyado otras iniciativas orientadas a fortalecer el ecosistema local de emprendimiento e innovación, con foco en la sostenibilidad:

- ★ Llevó adelante una iniciativa de relevamiento de información sobre causas de fracaso de emprendimientos de Córdoba (junto a la organización “Failure Institute”)
- ★ Envío de representantes al III encuentro de incubadoras latinoamericanas “IncubadorasLat” (Valparaíso, Chile)
- ★ Participación en la mesa organizadora/evaluadora de la Región Córdoba del concurso Mentes Transformadoras, iniciativa de innovación social líder de Argentina impulsada por Fundación Nobleza Obliga

- ★ Envío de dos representantes en calidad de mentores/jurados a la Final Nacional del concurso Mentas Transformadoras

Además de estas acciones dirigidas al público externo, la Fundación ha realizado diferentes acciones de capacitación interna sobre los principios del Pacto Mundial y sobre temas de sostenibilidad aplicados a los negocios con el objetivo de actualizar al equipo en conjunto, debatir y analizar la manera de aportar a nuestra realidad en el contexto en el que vivimos de manera de guiar a nuestros emprendedores por ese camino. Actualmente la Fundación está participando en el Curso Internacional de Formación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promovido por el Honorable Senado de la Provincia de Buenos Aires y el Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS)

Implementación en la gestión de acciones tendientes al logro de los ODS

La Fundación ha incorporado en sus operaciones cotidianas algunas de las recomendaciones que surgen de los principios del Pacto Mundial, habiendo generado un ámbito propicio para la promoción de la mujer en la toma de decisiones. Asimismo, ha incorporado en su comunicación contenido específico, difundiendo los ODS y los principios del Pacto Mundial, a la vez que procurando mostrar las acciones de la Fundación a los fines de transparentar el funcionamiento de la organización de cara a nuestros grupos de interés.



Alianzas para el logro de los objetivos

En este período, la Fundación ha generado numerosas alianzas tendientes a impulsar el logro de los objetivos organizacionales, que a su vez, se encuentran alineados a los ODS. Estas alianzas han permitido la incorporación de recursos clave, know how, visibilización y acceso a redes que posibilitan multiplicar el impacto de las acciones que lleva adelante la organización.

Las alianzas en cuestión son:

- ★ Acuerdo con el registro “Incubar” del Ministerio de Producción de la Nación, por el que la incubadora de Gen E fue reconocida oficialmente como tal por el Estado Nacional
- ★ Convenio con la Agencia Córdoba Innovar y Emprender para recibir financiamiento para incubar emprendedores de impacto, al ser la institución una de las ganadoras del programa “Córdoba Incuba Empresas”
- ★ Vinculación con la Agencia Córdoba Joven para desarrollar acciones tendientes a promover el emprendimiento de impacto entre los jóvenes
- ★ Vinculación con el Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) para impulsar el emprendimiento de impacto entre los jóvenes
- ★ Convenio de Cooperación con la Universidad Católica de Córdoba para un apoyo mutuo de los programas de incubación
- ★ Alianza con Velocity TX, institución de apoyo emprendedor de San Antonio, TX, USA
- ★ Alianza con DoinGlobal, institución focalizada en capacitaciones para emprendedores e instituciones de apoyo a emprendedores
- ★ Vinculación con Gen E Chile y Chrysalis, incubadoras de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)
- ★ Alianza con Fundación Basura (Chile), OSC especializada en economía circular
- ★ Alianza con la Asociación de Emprendedores Tecnológicos (ASETEC)
- ★ Alianza con la Asociación Argentina Española de Emprendedores (ASAEDE)
- ★ Alianza con la Fundación Nobleza Obliga para generar sinergias y desarrollar iniciativas conjuntas de impulso a la innovación social
- ★ Alianza con espacio de coworking (Piso Quinto) para ofrecer espacio de trabajo a los emprendedores de la “Comunidad Gen E”

Medición de resultados

En el período comprendido en el presente reporte, la Fundación obtuvo los siguientes resultados producto de impulsar las acciones indicadas en la sección anterior:

- ★ Se incubaron 10 emprendimientos de impacto, 5 en 2017 y 5 en 2018. Asimismo, la convocatoria 2019 contó con 55 proyectos interesados de los cuales ingresaron a incubación 17.
- ★ 65% de los emprendimientos incubados son liderados por mujeres.
- ★ En relación a los emprendimientos incubados, se observa una tasa de éxito del 60%. Es decir, que el 60% de los emprendimientos incubados se lanzó al mercado, continúa en actividad y experimentó un crecimiento en ventas e impacto.
- ★ Charlas y talleres de sensibilización para proyectos de impacto, consecución de los ODS y difusión de los principios del Pacto Mundial:
 - 215 personas en 2017
 - 362 personas en 2018
 - 130 personas en 2019 (entre enero y marzo)
- ★ Se desarrollaron talleres de innovación social que beneficiaron a las siguientes cantidades de personas:
 - 190 personas en 2017
 - 140 personas en 2018
 - 80 personas en 2019 (entre enero y marzo)
- ★ Respecto de la promoción de la participación de mujeres en la toma de decisiones, la Fundación cuenta con mayoría de mujeres en el comité ejecutivo. Asimismo, se priorizan mujeres para ocupar los cargos rentados de la Fundación.
- ★ Respecto de la reducción del impacto ambiental de las operaciones de la Fundación, la política de compras prioriza emprendimientos de impacto entre los proveedores de la organización.

Producto de las Alianzas estratégicas, la Fundación obtuvo los siguientes resultados:

- ★ Se obtuvo el reconocimiento del Estado Nacional como incubadora (matrícula Nro. 390), lo que permitió ofrecer a nuestros incubados el acceso al programa de financiamiento “Fondo Semilla”
- ★ Producto de haber sido una de las instituciones ganadoras del programa “Córdoba Incuba Empresas” de la Agencia Córdoba Innovar y Emprender, recibimos fondos del Estado Provincial para mejorar la propuesta de apoyo a emprendedores. Asimismo la vinculación con la Agencia Córdoba Joven facilitó el acceso de los emprendedores a fuentes de financiamiento.

- ★ Fruto del acuerdo de Cooperación con la Universidad Católica de Córdoba los emprendedores pueden acceder a capacitaciones, talleres en instalaciones de la Universidad, a la vez que se generan sinergias con su Centro de Emprendimiento e Innovación que potencian el apoyo brindado a los emprendedores. Asimismo, la vinculación académica genera oportunidades para potenciar el equipo y las operaciones de la Fundación.
- ★ Las vinculaciones con instituciones del exterior (Velocity TX, ASAEDE, Gen E Chile y Chrysalis, incubadoras de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso) facilitan el acceso a mentores de ecosistemas más avanzados, la incorporación de know how y genera un canal de oportunidades para aquellos emprendimientos que deseen internacionalizarse.
- ★ La vinculación con DoinGlobal, institución focalizada en capacitaciones para emprendedores e instituciones de apoyo a emprendedores, otorga más facilidades para llevar adelante el plan de capacitación del equipo de la Fundación
- ★ La alianza con la Asociación de Emprendedores Tecnológicos (ASETEC) permitió acercar a la Fundación mentores con expertise tecnológica, que potencian el asesoramiento ofrecido.
- ★ La alianza con Fundación Nobleza Obliga para generar sinergias y desarrollar iniciativas conjuntas de impulso a la innovación social, articulando entre los programas de ambas organizaciones y potenciando el acceso a redes y el impacto de las actividades.
- ★ La alianza con el espacio de coworking Piso Quinto facilita el acceso a espacio de trabajo tanto para el equipo de la Fundación como para los emprendedores de la “Comunidad Gen E”.