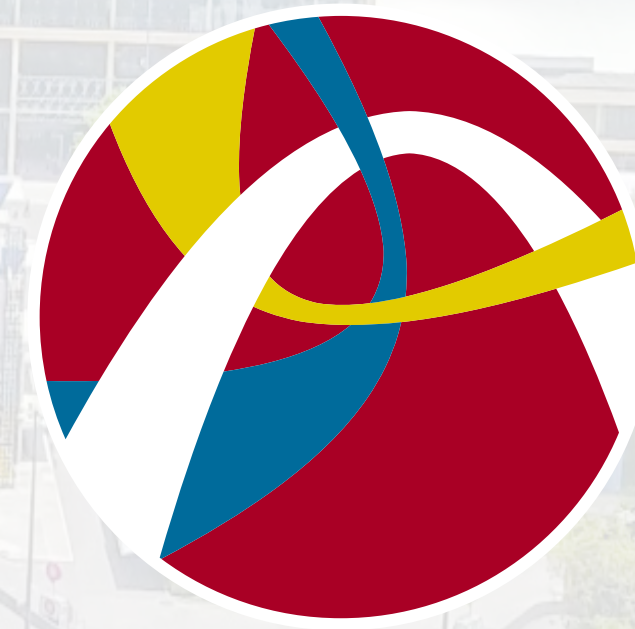


# COMUNICACIÓN

PARA EL PROGRESO

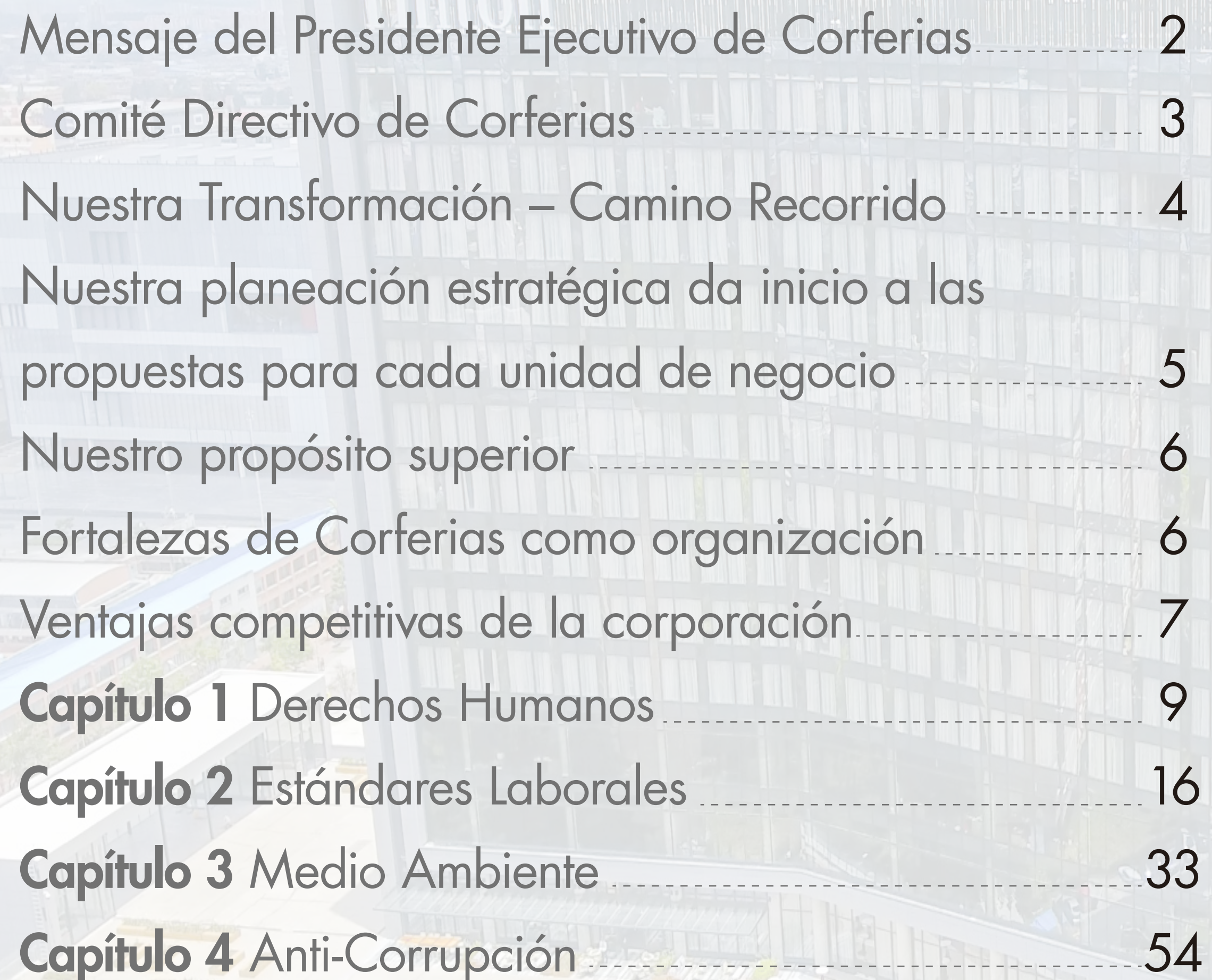


**corferias** 

Generadores de  
Oportunidades y Progreso

**2018-2019**





Mensaje del Presidente Ejecutivo de Corferias.....	2
Comité Directivo de Corferias.....	3
Nuestra Transformación – Camino Recorrido.....	4
Nuestra planeación estratégica da inicio a las propuestas para cada unidad de negocio.....	5
Nuestro propósito superior.....	6
Fortalezas de Corferias como organización.....	6
Ventajas competitivas de la corporación.....	7
<b>Capítulo 1</b> Derechos Humanos.....	9
<b>Capítulo 2</b> Estándares Laborales.....	16
<b>Capítulo 3</b> Medio Ambiente.....	33
<b>Capítulo 4</b> Anti-Corrupción.....	54

# ÍNDICE

---



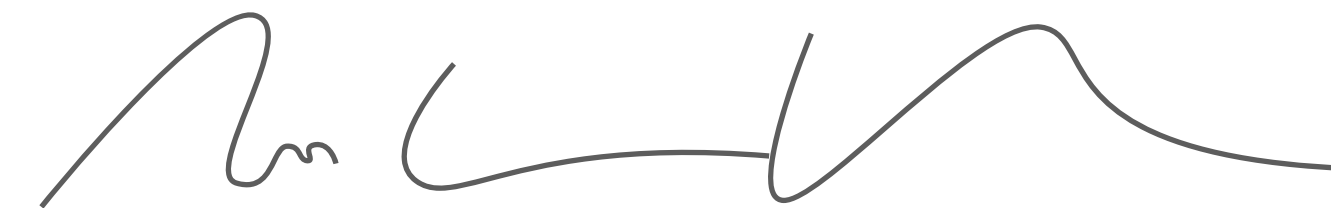
## MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE

En Corferias nos preocupamos por contribuir con el Pacto Global de las Naciones Unidas y, es por ello que, desde hace más de 10 años dedicamos grandes esfuerzos a la gestión de los aspectos ambientales, socioculturales y económicos.

Nuestras acciones están orientadas a la mitigación y compensación de los impactos ocasionados y priorizados a partir de las necesidades de las partes interesadas correspondientes, con el propósito de tener un marco de acción efectivo desarrollamos múltiples acciones tendientes a la protección de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y las políticas anti corrupción; así como, la Política del Sistema de Gestión de Sostenibilidad, en la que cumplimos con los 10 Principios del Pacto Global, bajo el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sabemos que tenemos un largo camino por recorrer para fortalecer y crear nuevas iniciativas que nos permitan continuar aportando a la Sostenibilidad, nos apoyamos en aliados idóneos con quienes realizamos un trabajo en equipo encaminado a cumplir con nuestro propósito superior de ser "Generadores de oportunidades y de Progreso".

Los invitamos a conocer a través del presente informe las prácticas implementadas, para favorecer el desarrollo de Corferias y del país.



**Andrés López Valderrama**  
Presidente Ejecutivo





# COMITÉ DIRECTIVO DE CORFERIAS



**Andrés López Valderrama**  
Presidente Ejecutivo



**Mario Cajiao Pedraza**  
Vicepresidente Planeación y  
Asuntos corporativos



**Roberto Vergara Restrepo**  
Director de Negocios Internacionales



**Natalia Riveros Castillo**  
Secretaría General



**Marisol Suarez Laverde**  
Subdirectora de Ferias



**Elizabeth Arias Ávila**  
Jefe de Comunicaciones  
y Publicidad



**Diana Fernanda Cuan Galán**  
Gerente de Innovación Experiencias  
y Contenidos



**Mauricio Paredes Garcia**  
Subdirector de Riesgos y  
Operaciones



**Martín Camargo Pérez**  
Subdirector Técnico y  
de Infraestructura



**Patricia Sandoval**  
Auditora Interna



**Alexandra Torres Asch**  
Gerente de Mercadeo y Ventas  
Ágora Bogotá



**Juan Esteban Pérez**  
Director Ejecutivo  
Puerta de Oro



# NUESTRA TRANSFORMACIÓN CAMINO RECORRIDO

**CORFERIAS, CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS Y EXPOSICIONES DE BOGOTÁ**, con una tradición de **65 años**, se ha consolidado como el **principal operador profesional e internacional de ferias y eventos** en Colombia, la Comunidad Andina, Centroamérica y el Caribe, en virtud de la **estrategia** de modernización de la infraestructura y base tecnológica, dinámica de **innovación e internacionalización** y la **proyección social y ambiental** de su gestión.





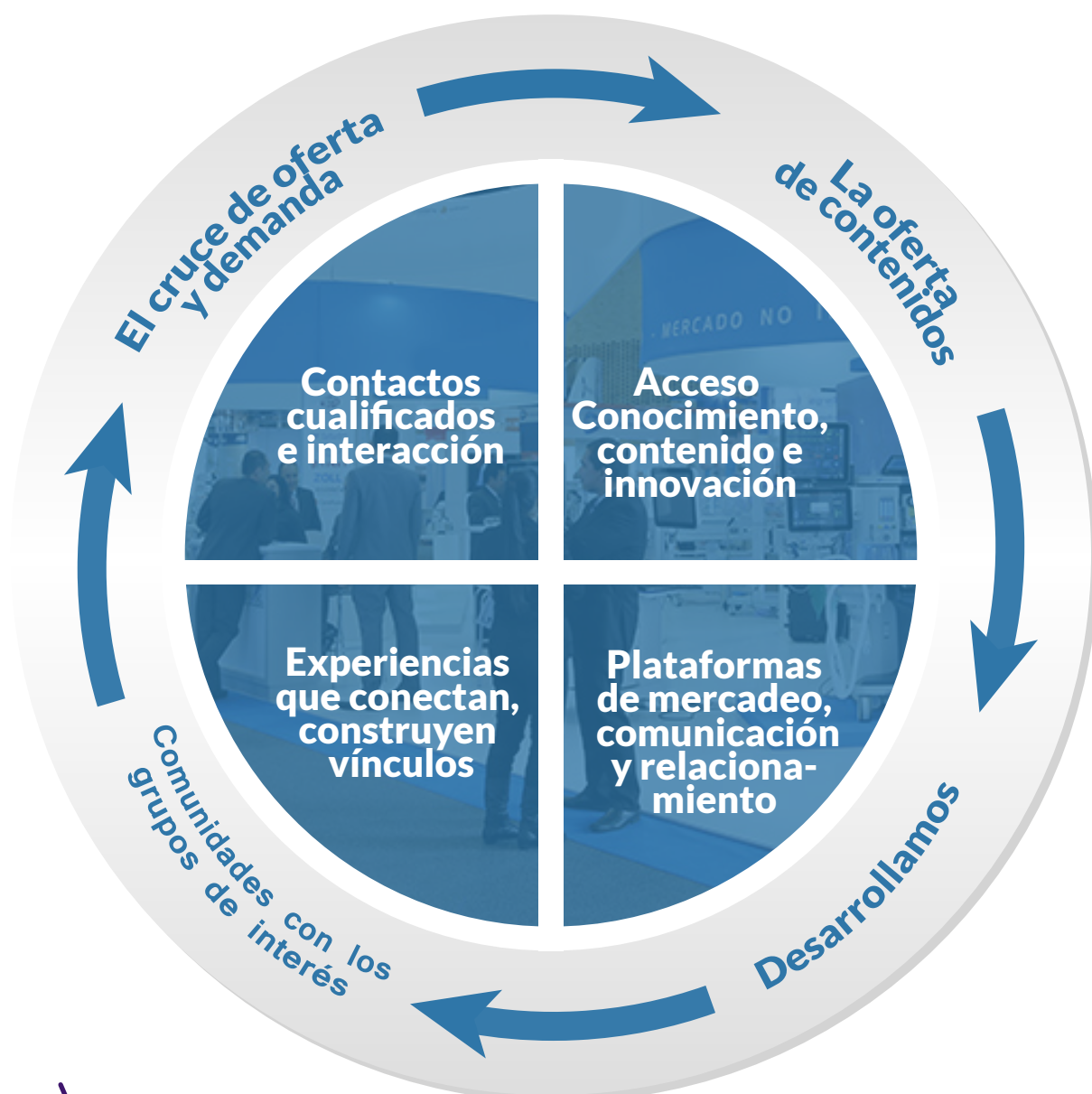
# NUESTRO PLAN ESTRATEGICO DA INICIO A LAS PROPUESTAS PARA CADA UNIDAD DE NUESTRO NEGOCIO:



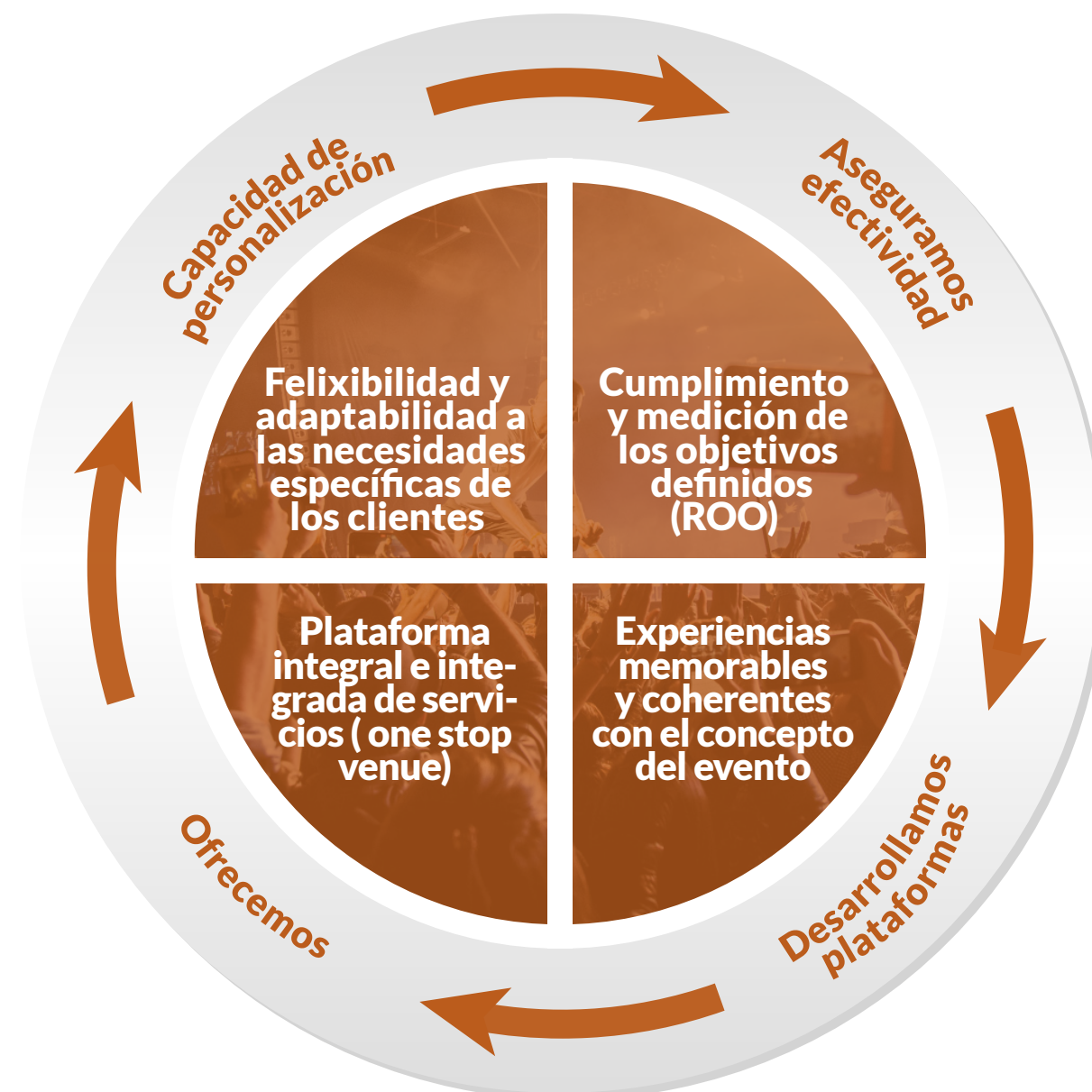
El plan estratégico de Corferias inició con la reflexión y confirmación de su propósito superior como organización **“Generadores de Oportunidades y Progreso”**. Con base en lo anterior, y considerando aspectos de la evolución de la Corporación en los últimos 10 años más las tendencias de la industria se establecieron las propuestas de valor de cada una de las unidades de negocio con las que cuenta Corferias en la actualidad y en lo que se ofrece hoy a cada uno de nuestros clientes.

**Las propuestas de valor por unidad de negocio son las siguientes:**

## OFERTA DE VALOR DE FERIAS



## OFERTA DE VALOR DE EVENTOS



## OFERTA DE VALOR DE SERVICIOS



## OFERTA DE VALOR DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA





## APORTES DEL PLAN ESTRATÉGICO AL 2022

El Plan Estratégico de Corferias, para el ciclo al año 2022, se realizó con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible de las condiciones de competitividad de los destinos en los que operamos y de sus respectivas industrias de reuniones, trabajando de la mano de los actores públicos y privados relevantes; este objetivo está en total concordancia con los principios en los que se basa la Comunicación para el Progreso.

### PROPÓSITO SUPERIOR

“Generadores de Oportunidades y Progreso”

### FORTALEZAS DE CORFERIAS COMO ORGANIZACIÓN

- La infraestructura de calidad internacional, cuya área de exhibición es la más grande del país y su plataforma de servicios satisfacen de manera integral las necesidades de los clientes.
- Ferias innovadoras que propician la generación de contactos de negocios e interacción a través de una acertada gestión de convocatoria y promoción de expositores y compradores.
- Porfolio de servicios integrado para el desarrollo de ferias, eventos y convenciones, desde su concepción hasta su realización. Proponemos y ejecutamos ideas novedosas de acuerdo con las necesidades del cliente. La plataforma de servicios básicos y de valor agregado representa una solución de excelencia y última tecnología para la realización de cualquier tipo de eventos, garantizando que éstos sean una experiencia única e innovadora.



## VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CORPORACIÓN



Nos focalizamos en algunas de las ventajas competitivas que tiene Corferias, frente a su entorno, para llegar al cumplimiento del objetivo en el plan estratégico mencionado, los cuales precisaremos a continuación:

- Posicionamiento y reconocimiento soportado en experiencia y conocimiento
- Ser Filial Cámara de comercio de Bogotá
- Infraestructura única para eventos de gran impacto

## ENFOQUE DE NUESTROS RETOS ORGANIZACIONALES

- Recurso humano (somos verdaderamente “posibilitadores”). Este plan priorizó una serie de retos para este nuevo ciclo de planeación estratégica donde se encuentran: evolucionar nuestro modelo de negocio para avanzar del producto a los Clientes y del relacionamiento a la Experiencia
  - Gestión de aliados (gremios, operadores líderes, gobierno)
  - Portafolio integral





## RETOS PARA EL SIGUIENTE PERIODO DE LA CORPORACIÓN

Alineados con los aspectos relacionados en el presente informe, a continuación, mencionamos los retos incluidos en la planeación estratégica de la corporación, como sigue:

1. Evolucionar nuestro modelo de negocio para avanzar del producto a los Clientes y del relacionamiento a la Experiencia.
2. Desarrollar un ecosistema de plataformas y servicios que integre y potencialice los beneficios del mundo físico y digital, enfatizando la gestión y desarrollo de comunidades que interactúan en los dos mundos.
3. Potencializar las ventajas del proceso de globalización, haciendo de las ferias que se desarrollen y los eventos que se capten, un instrumento de internacionalización de los empresarios y los destinos en los que se opera, privilegiando las vocaciones y apuestas regionales.
4. Aprovechar las sinergias y la tendencia de convergencia existente entre la industria de ferias y la de eventos, fortaleciendo la dinámica de innovación.
5. Asegurar servicio sobresaliente, excelencia operacional e infraestructuras de clase mundial, propendiendo de manera particular por la integralidad y máxima funcionalidad de los equipamientos y la seguridad de los asistentes bajo una adecuada planeación y gestión del riesgo.
6. Contribuir al desarrollo sostenible en las mejores condiciones de competitividad de los destinos en los que operamos y de sus respectivas industrias de reuniones, trabajando de la mano de los actores públicos y privados relevantes (Ser parte protagónica iniciativas clúster y similares Cámara de Comercio).
7. Atraer, retener y desarrollar el mejor talento humano garantizando una vivencia real del propósito superior y los valores organizacionales (Capital Cultural como Ventaja Competitiva).
8. Contribuir al desarrollo sostenible, mediante la implementación de prácticas ajustadas a los impactos de la organización y las necesidades de los grupos de interés.





Capítulo 1

# DERECHOS HUMANOS





## Principio 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

## Principio 2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

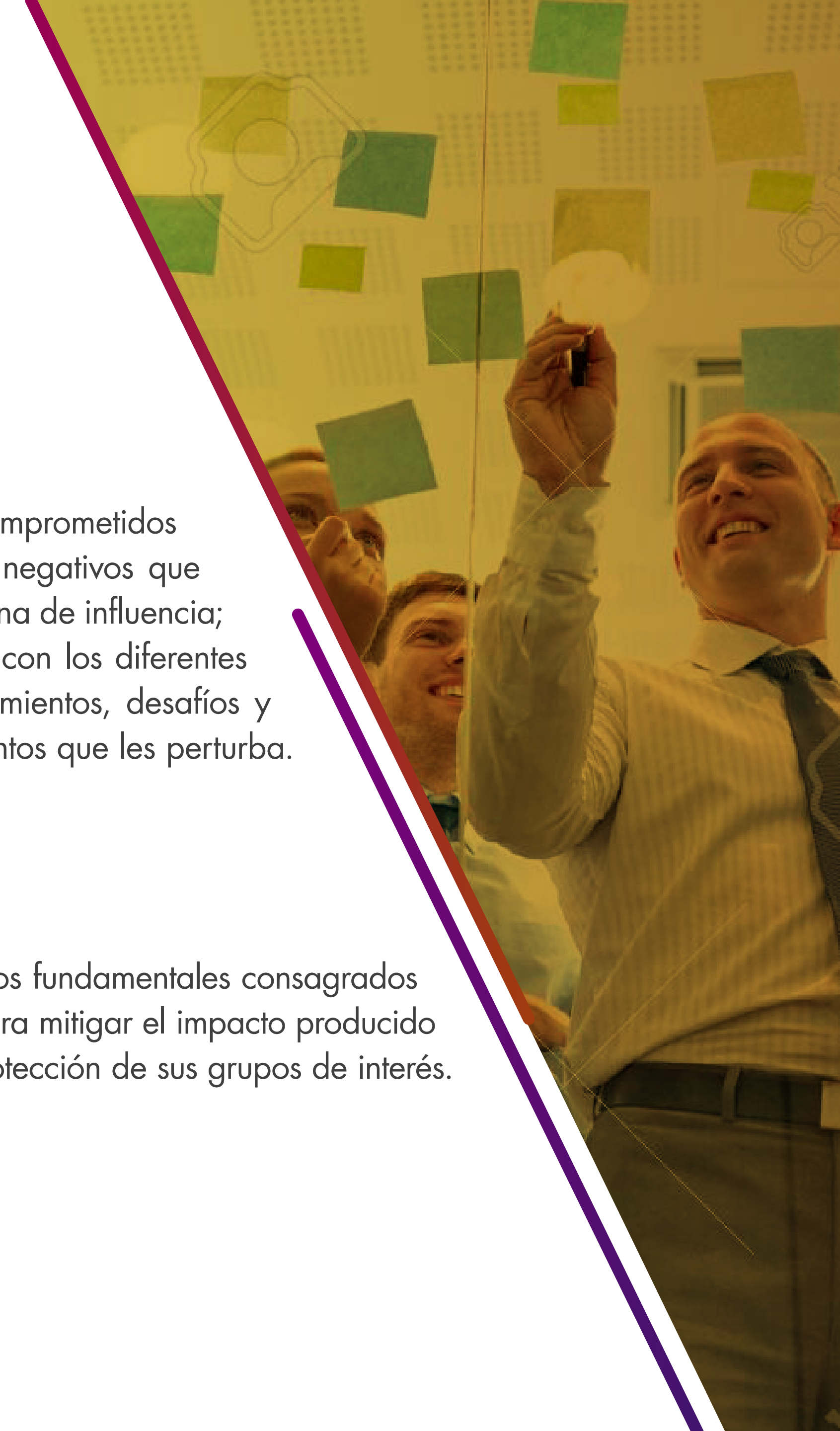


## NUESTROS COMPROMISOS

Es para Corferias de vital importancia el cumplimiento y el respeto de los Derechos Humanos, por eso estamos comprometidos en asegurar que no se apoye su vulneración. Trabajamos insistentemente en identificar y mitigar los impactos negativos que resultan de la actividad ferial y de eventos; los cuales, afectan directamente a la comunidad residente en nuestra zona de influencia; razón por la cual, nos reunimos y hacemos equipo con sus dirigentes en pro de las soluciones mancomunadas con los diferentes líderes de las comunidades vecinas, para encontrar respuestas a los impactos generados, conocer sus requerimientos, desafíos y expectativas, así como plantear acuerdos y soluciones conjuntas respecto de los asuntos que les perturba.

## NUESTRAS ACCIONES

Debido a que todas nuestras acciones se planean, para que exista un pleno cumplimiento de los derechos humanos fundamentales consagrados por ley en Colombia; en actividades tales como: ferias, eventos, servicios, infraestructura, operaciones y labores, para mitigar el impacto producido por la corporación; a continuación, nos focalizamos con especial interés en su cumplimiento y protección de sus grupos de interés.

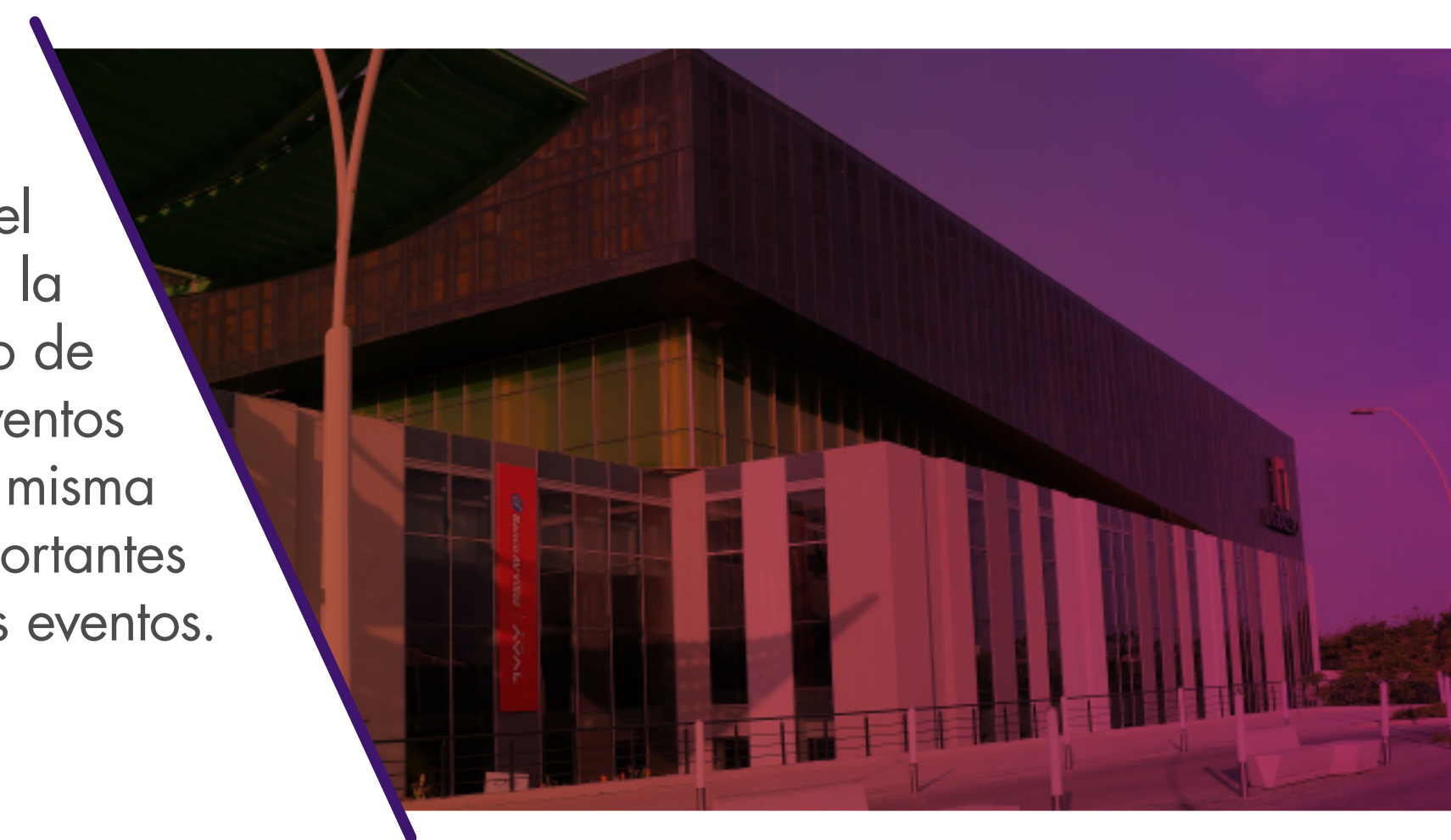




## NUESTRAS ACCIONES

Corferias durante el año 2018 mantuvo una estrecha relación con la Alcaldía de Bogotá, a través de la UPZ 107 en la jurisdicción de Teusaquillo, con su alcalde local y su equipo de trabajo; así como, con la Secretaria de Movilidad y el Comando Central de la Policía Bogotá, coordinamos todas las acciones requeridas para controlar los temas referentes a la mitigación del impacto a su más mínimo nivel durante todas las ferias , eventos y actividades que se llevaron a cabo en nuestro recinto ferial.

Corferias Puerta de Oro a lo largo del año 2018 empezó a participar activamente como miembro en el Comité del Equipo de Destino de Barranquilla, del cual hacen parte la Alcaldía de Barranquilla, la Gobernación del Atlántico, la Cámara de Comercio de Barranquilla y Pro-Barranquilla con el propósito de fortalecer el trabajo articulado para dinamizar el Turismo de Eventos y Negocios, y la captación de eventos de alto impacto, en línea con la tipología del recinto, y las vocaciones productivas de la ciudad. De la misma manera, Corferias ha trabajado con diferentes gremios como Camacol, Fenalco – Atlántico, y con importantes empresarios de la región como socios y aliados en ferias y como proveedores de sus más importantes eventos.





## PLAN DE BIENESTAR

Entendiendo la importancia de retener, desarrollar el talento humano y fomentar espacios de promoción de la **salud, vivienda, descanso, entretenimiento y esparcimiento** que contribuyan con el desarrollo de los posibilitadores y sus familias, Corferias planeó y ejecutó su plan de bienestar.

Durante el año 2018 se desarrollaron jornadas de la salud con una participación cercana a **400 colaboradores**, estas jornadas fueron orientadas a **promover la salud y prevenir enfermedades**, en todas las especialidades.

Las actividades y eventos deportivos programados se difundieron con una estrategia de comunicación y contenido dirigida a compartir y fomentar la apropiación de nuestros valores corporativos, cada una de ellas fue organizada y planeada con la intención de vivir de manera experiencial los valores de **trabajo en equipo interno y externo, innovación permanente, compromiso y gestión de clase mundial**.

Tomando acción desde procesos de educación que son susceptibles de influir en la familia de los colaboradores, se programó y ejecutó la conferencia **“Finanzas sanas sin números”** con una cobertura sobre el **40% de los posibilitadores**, impactando no solo sus vidas sino las de su grupo familiar.

Hacia el final del 2018 Corferias dio la apertura de los nuevos espacios de oficinas Corferias en donde la orientación de calidad de vida y productividad son elementos fundamentales en el diseño de los **espacios colaborativos, puntos de café, zona de comedor, gimnasio, sala de lactancia y gran mejora en la iluminación y ergonomía de los puestos de trabajo**, lo cual contribuye a la motivación, el compromiso, la disminución del estrés y la integración de las áreas.



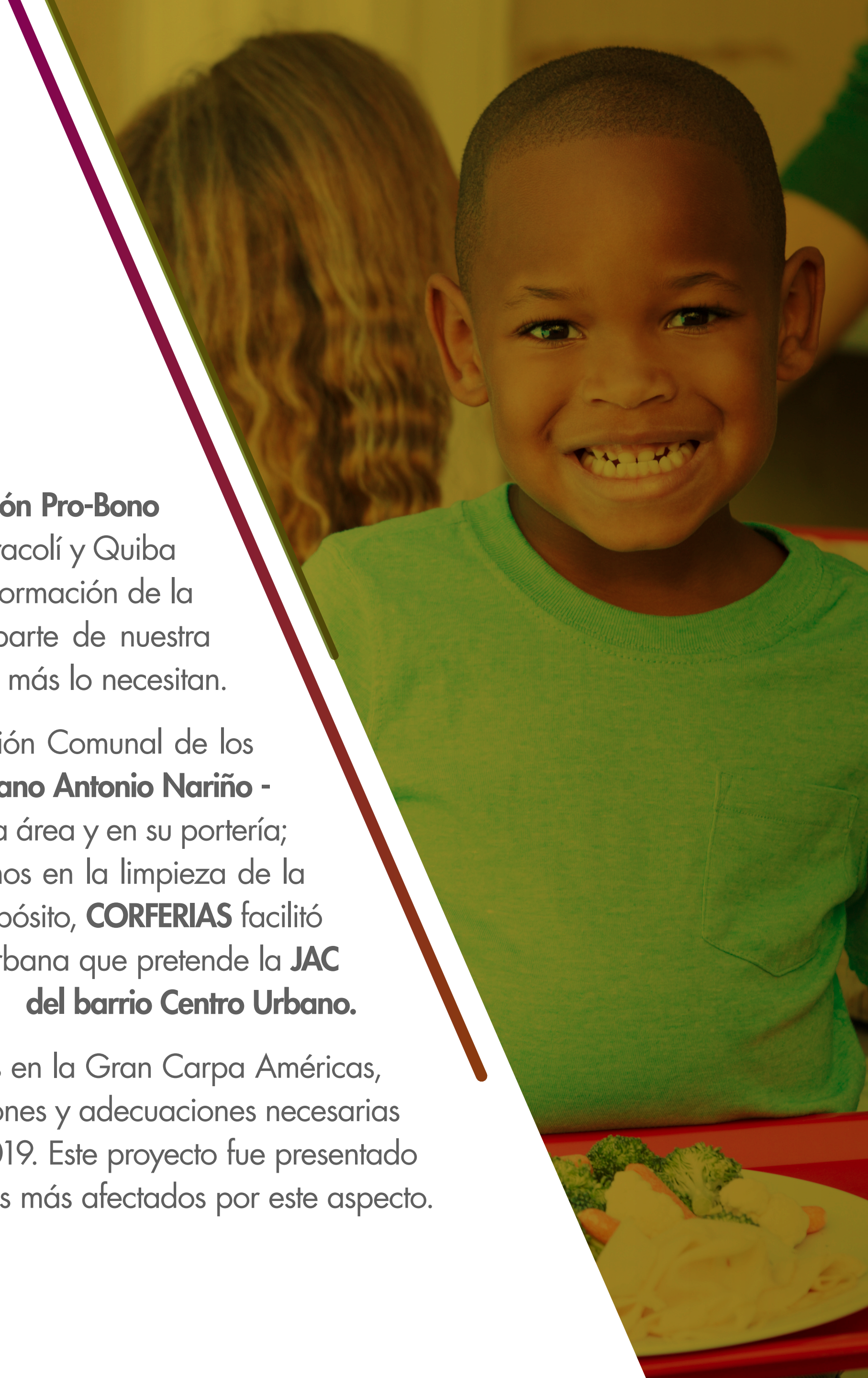


## APOYO A FUNDACIONES Y OTROS

Corferias realizó aportes económicos a la **Fundación Social por Bogotá, Dividendo, Fastrack Institute Inc., Fundación Pro-Bono Colombia, por Colombia**. Recursos que son destinados para los comedores comunitarios y hogares infantiles en Caracolí y Quiba en Ciudad Bolívar y, Loma Linda y Casa Loma en Soacha, por su parte, **Dividendo por Colombia** impulsa la transformación de la educación y la permanencia escolar. El total de donaciones el año 2018 ascendió a **\$ 784.906.120** como parte de nuestra convicción de compartir recursos a quienes más lo necesitan.

Es pertinente mencionar, además que Corferias contribuyó con el desarrollo de la gestión de las Juntas de Acción Comunal de los barrios aledaños al recinto, fue así como durante el 2018, se adelantaron en el **complejo multifamiliar Centro Urbano Antonio Nariño - CUAN**, las obras de repavimentación del parqueadero de la **Torre B4**; la restauración de los andenes en esta misma área y en su portería; se instaló nueva señalización y se reemplazó la puerta principal por una más moderna. Por otra parte, apoyamos en la limpieza de la fachada, la pintura del parque infantil y la celebración del aniversario número 60 del CUAN. Con este mismo propósito, **CORFERIAS** facilitó la consecución de un estudio topográfico necesario para la continuidad y presentación del Plan de Renovación Urbana que pretende la **JAC del barrio Centro Urbano**.

Como parte de las acciones encaminadas a controlar la intensidad del ruido producido en los eventos realizados en la Gran Carpa Américas, en el 2018 se contrató una firma asesora para que, con base en un diagnóstico inicial, generara las recomendaciones y adecuaciones necesarias para mitigar este impacto. Se espera la implementación de estas medidas en el término del primer trimestre de 2019. Este proyecto fue presentado a la JAC del barrio Quinta Paredes y del Centro Urbano, sectores más afectados por este aspecto.







## CESIONES SOLIDARIAS

La política de préstamo de áreas y participaciones gratuitas ha permitido construir relaciones de confianza entre **Corferias** y algunas entidades del Estado que se valen de las ferias en las que participan para visibilizar su objeto social, igualmente, para la consecución de recursos que permitan dar continuidad a los proyectos sociales que adelantan en beneficio de poblaciones vulnerables. De esta manera, **el ICBF; el Ministerio de Defensa Nacional, la Personería de Bogotá; Acción Contra el Hambre; Fundación Hematológica Colombia; Fundación Sanar; Fundación Red de Apoyo Social de Antioquia – RASA; Promoción y Prevención;** entre otras, fueron **23 expositores** en algunas de las ferias de 2018. El monto condonado en área ascendió a **\$ 94.803.288**.





CAPÍTULO 2  
**ESTÁNDARES  
LABORALES**



### Principio 3

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

### Principio 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### Principio 5

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

### Principio 6

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



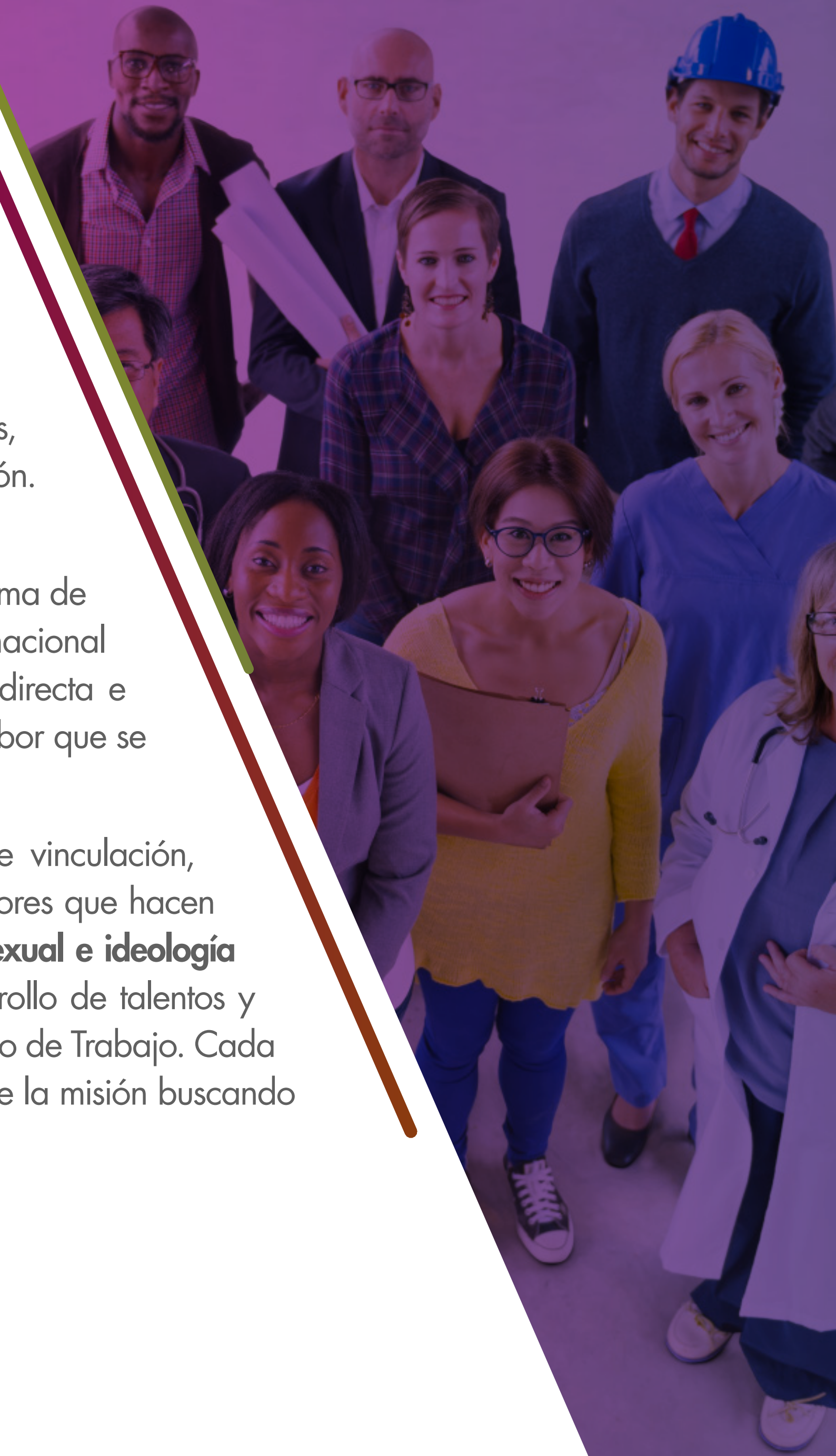


## NUESTROS COMPROMISOS

Corferias cumple con convicción el respeto de los Derechos laborales de las personas que conforman sus grupos de interés, es un compromiso inquebrantable en el cual focaliza sus acciones, teniendo al ser humano en el primer plano de valoración. Para la corporación la libertad de opinión, de reunión y asociación son aspectos priorizados en el diario vivir.

Se tiene como principio básico el cumplimiento de la legislación nacional y se rechaza, no autoriza, ni auspicia ninguna forma de abuso o violación a los Derechos Humanos a la legislación laboral colombiana y a los principios del Derecho Internacional Humanitario. Es para nuestra corporación un compromiso inquebrantable evitar cualquier tipo de vinculación laboral, directa e indirecta, a personas menores de edad. Tampoco es admisible que se exponga a nuestros posibilitadores a realizar una labor que se acepte por coacción como tampoco una tarea que sea considerada como un trabajo forzoso.

En Corferias se parte del principio de igualdad en la contratación, no hay discriminación alguna en el proceso de vinculación, adjudicación de tareas o remuneración; se valora y se respeta la diversidad representada en cada uno de los posibilitadores que hacen parte de nuestro recurso humano, sin distinción de **género, estado civil, raza, religión, edad, nacionalidad, orientación sexual e ideología política**. Se les brindan oportunidades a las personas, para su educación; así como se realiza la promoción y el desarrollo de talentos y competencias al interior de la organización. Cumplimos rigurosamente con la legislación laboral vigente y con el Reglamento de Trabajo. Cada persona se mira como un ser integral, se trabaja por su desarrollo personal e integración al equipo, se gestiona y comparte la misión buscando lograr para sí mismo y para el grupo las metas que debemos sacar adelante.





## NUESTRAS ACCIONES



### GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Durante el 2018, el área de **Gestión de Recursos Humanos** se orientó al desarrollo y cumplimiento de la estrategia definida por Corferias para **atraer, retener y desarrollar** el mejor talento humano, garantizando la vivencia real del propósito superior y los valores organizacionales, logrando como ventaja competitiva nuestro capital cultural.



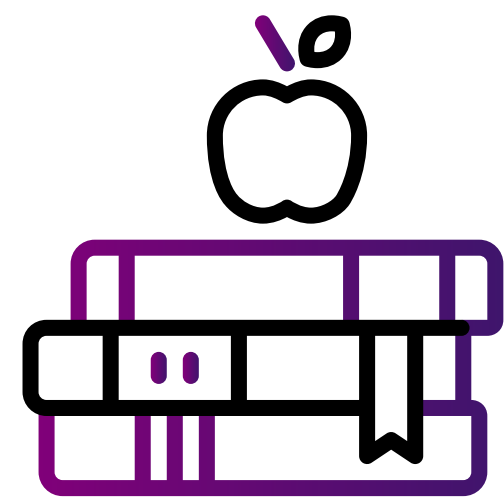
### CALIDAD DE VIDA DE LOS POSIBILITADORES

Corferias como **generador de oportunidades y progreso**, es consciente y se enfoca hacia su talento humano, fomentando el **bienestar y la calidad de vida de los Posibilitadores y sus familias**. Esto a través de diferentes programas alineados a los ejes de promoción de la **salud, educación y crecimiento técnico/profesional, vivienda, descanso, entretenimiento y esparcimiento**.



## LINEAS DE CRÉDITO

Conscientes de la importancia del apoyo que contribuye a la consecución de objetivos **personales, profesionales y familiares**; Corferias continúa con su programa de créditos corporativos en las líneas de **educación, calamidad, vivienda y vehículo**, destacando lo siguiente:



### CRÉDITO DE EDUCACIÓN

A lo largo del 2018, **56 posibilitadores** accedieron a esta línea de crédito, ampliando la población beneficiada en un **24%** en comparación con el año anterior. Es de resaltar que este beneficio **no representa un cargo de intereses y permite financiar hasta el 100%** del valor del semestre para programas **técnicos, tecnólogos, diplomados y pregrados** y para programas de **posgrados** permite una financiación hasta el **50% del semestre**.



### CRÉDITO DE CALAMIDAD

Con el objetivo de atender situaciones imprevistas en su entorno familiar, tales como: **compra de medicamentos de alto costo, daños en vivienda, hurtos y tratamientos médicos del grupo familiar**, entre otros, **17 posibilitadores recurrieron a esta alternativa**.





## PROCESO DE SELECCIÓN

En el año 2018, se realizó la alineación del proceso de selección y promoción a la estrategia corporativa, definiendo los componentes a evaluar que generen evidencia de la aplicación de los valores corporativos de Corferias, y de esta manera se definió que los posibilitadores que se vincularan debían tener identificados dentro de sus competencias, comportamientos asociados a la **excelencia en el servicio, la responsabilidad, la planeación y la confianza, todos estos componentes de los valores “Somos posibilitadores”, “Trabajo en equipo interno y externo” y “Gestión de clase mundial”.**

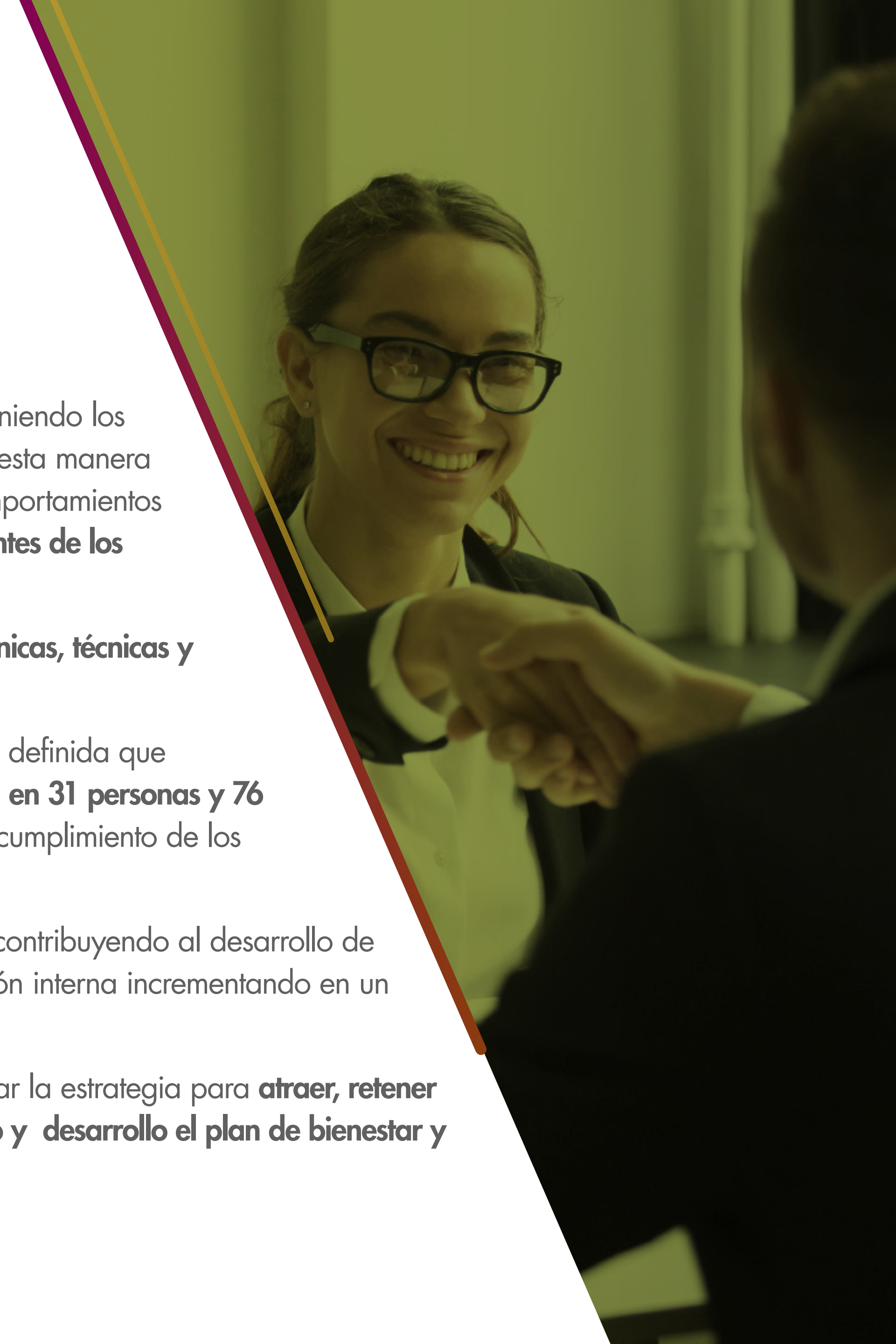
Esto se encuentra y evidencia a través de metodologías de evaluación **tipo assessment center, pruebas psicotécnicas, técnicas y entrevistas de incidentes críticos** que abordan las diferentes esferas de la vida del posible nuevo colaborador.

Gracias a esto, se cubren los cargos estacionales de acuerdo con las necesidades de los eventos con duración definida que requirieron cerca de **92 personas**, nuevos cargos relacionados con la operación de **Corferias en Ágora Bogotá en 31 personas y 76 personas para cubrir cargos permanentes con tiempos de respuesta promedio inferior a 30 días**, facilitando el cumplimiento de los objetivos de las áreas y de Corferias.

Dándole continuidad a la estrategia y al propósito superior de ser generadores de oportunidades y progreso, contribuyendo al desarrollo de nuestros posibilitadores, **42 de estas solicitudes de personal fueron satisfechas** a través del proceso de promoción interna incrementando en un **17% las oportunidades de crecimiento dentro de la compañía** en comparación con el año 2017.

En el recinto ferial Puerta de Oro ubicado en Barranquilla el área de recursos humanos se orientó a implementar la estrategia para **atraer, retener y desarrollar el mejor talento humano, implemento el proceso de inducción y entrenamiento del personal nuevo y desarrollo el plan de bienestar y calidad de vida laboral** de acuerdo con los intereses y necesidades de los colaboradores de Corferias Caribe.

Las actividades y eventos realizados en Puerta de Oro se dirigieron a reforzar los valores corporativos.





## CONTRATACIÓN DE PERSONAL EN EL 2018

En cuanto a la empleabilidad y equidad de género, para finalizar el mes de diciembre de 2018 tenemos la siguiente información:

### CUADRO DE EMPLEABILIDAD POR TIPO DE CONTRATO

Tipo de contrato	Zona franca	Ágora	Puerta De Oro	Parqueaderos	Practicantes	Totales	Participación
Contrato a término fijo	153	6	21	3	8	191	36%
Contrato a término indefinido	263	33	45	0	0	341	64%
<b>Total por tipo de contrato</b>	<b>416</b>	<b>39</b>	<b>66</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>532</b>	<b>100%</b>

### CUADRO DE EMPLEABILIDAD POR TIPO DE GÉNERO DE LA PLANTA DE PERSONAL

Tipo de Género	Zona franca	Ágora	Puerta De Oro	Parqueaderos	Practicantes	Totales	Participación
Hombres	204	36	35	2	<=Incluidos	277	25,1%
Mujeres	212	11	31	1	<=Incluidos	255	47,9%
<b>Total Hombres + Mujeres</b>	<b>416</b>	<b>47</b>	<b>66</b>	<b>3</b>		<b>532</b>	<b>100,0%</b>



CUADRO DE EMPLEABILIDAD POR TIPO RANGOS DE EDAD

Tipo de EDAD	Zona franca	Corferias SAS	Totales	Participación
De 18 a 25 años	143	48	191	36%
De 26 a 45 años	254	18	272	51%
Mayor de 46 años	66	3	69	13%
<b>Total por tipo de contrato</b>	<b>463</b>	<b>69</b>	<b>532</b>	<b>100%</b>

CUADRO DE EMPLEABILIDAD POR TIPO DE GÉNERO  
EN EL COMITÉ DIRECTIVO DE CORFERIAS

Comité directivo	Totales	Participación
Hombres	6	50%
Mujeres	6	50%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>100%</b>



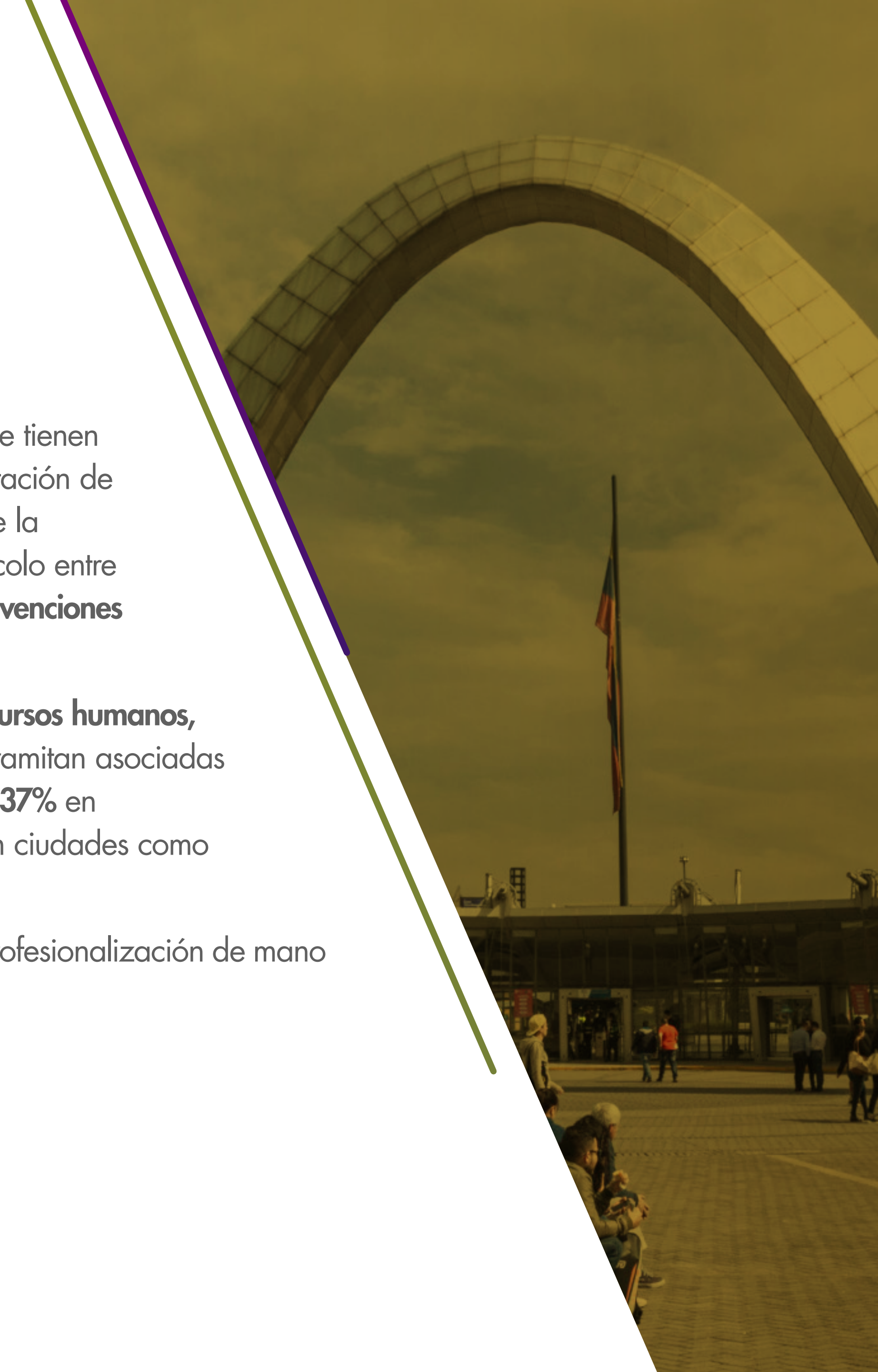


## GESTIÓN DE PERSONAL EN MISIÓN

En el año 2018 se fortaleció la gestión del personal en misión, quienes cumplieron con los requisitos legales a que tienen derecho por ley y los requisitos exigidos para el cumplimiento de una labor determinada, generándose la contratación de **9.962 plazas transitorias y temporales durante el año, 23% más que en el 2017**. Gracias a la oportuna gestión de la temporalidad se logró la prestación de los servicios de alimentos y bebidas, seguridad, logística, registro y protocolo entre otros, en los diferentes escenarios en los que se realizan ferias y eventos (**Gran Carpa Américas, el Centro de Convenciones Ágora Bogotá y Corferias Caribe - Puerta de Oro**).

Entendiendo el impacto administrativo que este número de contrataciones de servicios genera en áreas como **recursos humanos, contabilidad, auditoría y tesorería**, se buscó la disminución del número de facturas y cuentas por cobrar que se tramitan asociadas al proceso, consolidando mensualmente los cobros por razón social logrando una disminución de cuentas en un **37%** en comparación con el año anterior. Corferias contribuye en la generación de empleo de forma muy significativa en ciudades como **Bogotá y Barranquilla**, y próximamente dada su operación en la **ciudad de Medellín**.

En esta gestión Corferias contribuye de forma efectiva en la generación de empleo en la ciudad de Bogotá y la profesionalización de mano de obra en el sector de eventos y congresos.





## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Para el periodo del 2018, se programó la continuidad del proceso de gestión del desempeño, en donde se realizó una evaluación cuantitativa de los aspectos definidos como **actitudes, desarrollo de la misión del cargo, valores corporativos y cumplimiento de los objetivos generadores de valor**, este último, para los posibilitadores que hacen parte de la población táctica y estratégica de Corferias.

Se mantiene la **evaluación definida como posibilitador – jefe**, persiguiendo el proceso de desarrollo de los líderes de la compañía gracias a la retroalimentación de sus equipos. Y **se retoma la evaluación interáreas** en donde se busca tener un diagnóstico y plan de desarrollo para la alineación de las áreas en la cultura corporativa.





## FORMACIÓN EN COMPETENCIAS



### PROCESO DE INDUCCIÓN Y ENTRENAMIENTO

Uno de los factores determinantes en el desempeño y adaptación de los nuevos posibilitadores es el proceso de inducción y entrenamiento, en donde se presenta la **estrategia general de la compañía, los valores corporativos, unidades de negocio, beneficios, reconocimientos, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos, intranet corporativa, office 365, relaciones con la comunidad y otros procesos como compras, Novasoft y consola de servicios web** que soportan la gestión de los colaboradores. Durante el 2018 se logró la cobertura del **100%** de la población objetivo con una participación de **210 colaboradores**.

### FORMACIÓN COMPETENCIAS TÉCNICAS Y DEL HACER

Con el objetivo de brindar a los colaboradores las herramientas necesarias para el desarrollo de las labores de manera adecuada, **durante el 2018 se programaron y desarrollaron sesiones de actualización y entrenamiento en procesos como el Sistema de Gestión de Calidad, el Sistema de Gestión del Riesgo y SST, manual de contratación y compras, Código de Ética, manejo del CRM, SIGCS V3, relaciones con la comunidad y realización del presupuesto con una participación de 169 colaboradores**. De la misma manera se realizó la capacitación para el desarrollo de meta competencias que requiere hoy el mundo digital, con una **participación de 73 colaboradores** que disfrutaron de **8 horas de formación**, facilitando su proceso de autoconocimiento y autogestión para el cumplimiento de sus objetivos laborales y personales.







### FORMACIÓN EN VALORES

Durante el proceso de definición de la planeación estratégica en el año 2018, se establecieron cinco **(5) valores corporativos**, entendiendo que los valores son evidencia de las creencias y la formación que cada uno de los seres humanos ha recibido y son la base de sus comportamientos. Es por esto por lo que se han definido como la columna vertebral de la estrategia para el cumplimiento del propósito superior de Corferias: **Somos Posibilitadores, Trabajo en equipo interno y externo, Innovación permanente, Gestión de Clase mundial y Compromiso.**

A lo largo del año 2018 se trabajó en la divulgación general de los valores y se desarrollaron procesos de formación orientados al entendimiento del valor trabajo en equipo interno y externo.

### TRABAJO EN EQUIPO INTERNO Y EXTERNO

Durante el segundo semestre del año Corferias se orientó en reforzar a través de talleres el “**Valor Trabajo en Equipo Interno y Externo**”, por lo que se llevaron a cabo cinco **(5) sesiones con más de 40 horas de formación y con una cobertura de 199 colaboradores**, con énfasis particular en los equipos del “**core**” del negocio, logrando espacios de reflexión, alineación con el sentido de la vida y brindando herramientas de autoliderazgo que buscaron movilizar autónomamente a los colaboradores a fortalecer el valor trabajado. De la misma manera, se redireccionaron los programas del plan de **bienestar y calidad** de vida a la vivencia de los valores corporativos, resaltando en el contenido de estos los componentes de cada valor y reforzándolo a través de actividades prácticas. Finalmente se trabajó de la mano del equipo de comunicaciones para la definición del plan de comunicación interna, enfocándolo a las necesidades de la compañía y acorde a los públicos objetivo.





## ACTUALIZACIONES TÉCNICAS – CAPACITACIÓN EXTERNA

Continuando con el objetivo de desarrollar el mejor talento humano, Corferias en el 2018 fomentó la participación de las áreas de **montaje, comunicaciones, comercio exterior, tesorería y contabilidad** en procesos de capacitación que les permitió actualizarse, crecer profesionalmente e incrementar sus conocimientos para la mejor ejecución de sus labores. Las temáticas más representativas fueron **marketing digital, diseño de escenografía y exhibición comercial, actualización de normatividad en zonas francas, régimen cambiario e inversiones internacionales y actualizaciones tributarias.**

Para el fortalecimiento y la apropiación de los procesos internos se programó y desarrolló en conjunto con el área de tecnología el lanzamiento y capacitación a toda la población objetivo de la plataforma **SIGCS versión 3** logrando la participación de **104 colaboradores.** Así mismo, en compañía con el área de calidad y procesos se programaron laboratorios de productividad orientados a la red de líderes de calidad Corferias, abordando temáticas como **Power BI, FORMS, SWAY y TEAMS, componentes del office 365.**





## GESTIÓN SOCIAL Y PLAN DE RELACIONAMIENTO CON PARTES INTERESADAS

En el 2018 la gestión social que se adelantó ratifica el compromiso de Corferias en busca de aquellas acciones que permitan mitigar los impactos negativos que se derivan de la realización de ferias y eventos.

Por otra parte, y en el marco de la implementación del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad, en el 2018 se construyó la **Matriz Influencia - Impacto**, en la que se identificaron las partes interesadas de Corferias, sus intereses y expectativas, además se priorizaron conforme el impacto y la influencia que cada uno de ellos ejerce en la operación. Con base en esta información se espera consolidar y fortalecer la comunicación con cada grupo identificado.

Corferias reportó en el mes de junio de 2018 el COP, documento en el que se divulga a las partes interesadas y al público en general, los esfuerzos y principales logros y retos de la gestión empresarial en las áreas de **Derechos Humanos y Empresa, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción**. Este reporte puede ser consultado en la página web [www.corferias.com](http://www.corferias.com) sección responsabilidad social.



## GESTIÓN DE PERSONAL EN MISIÓN

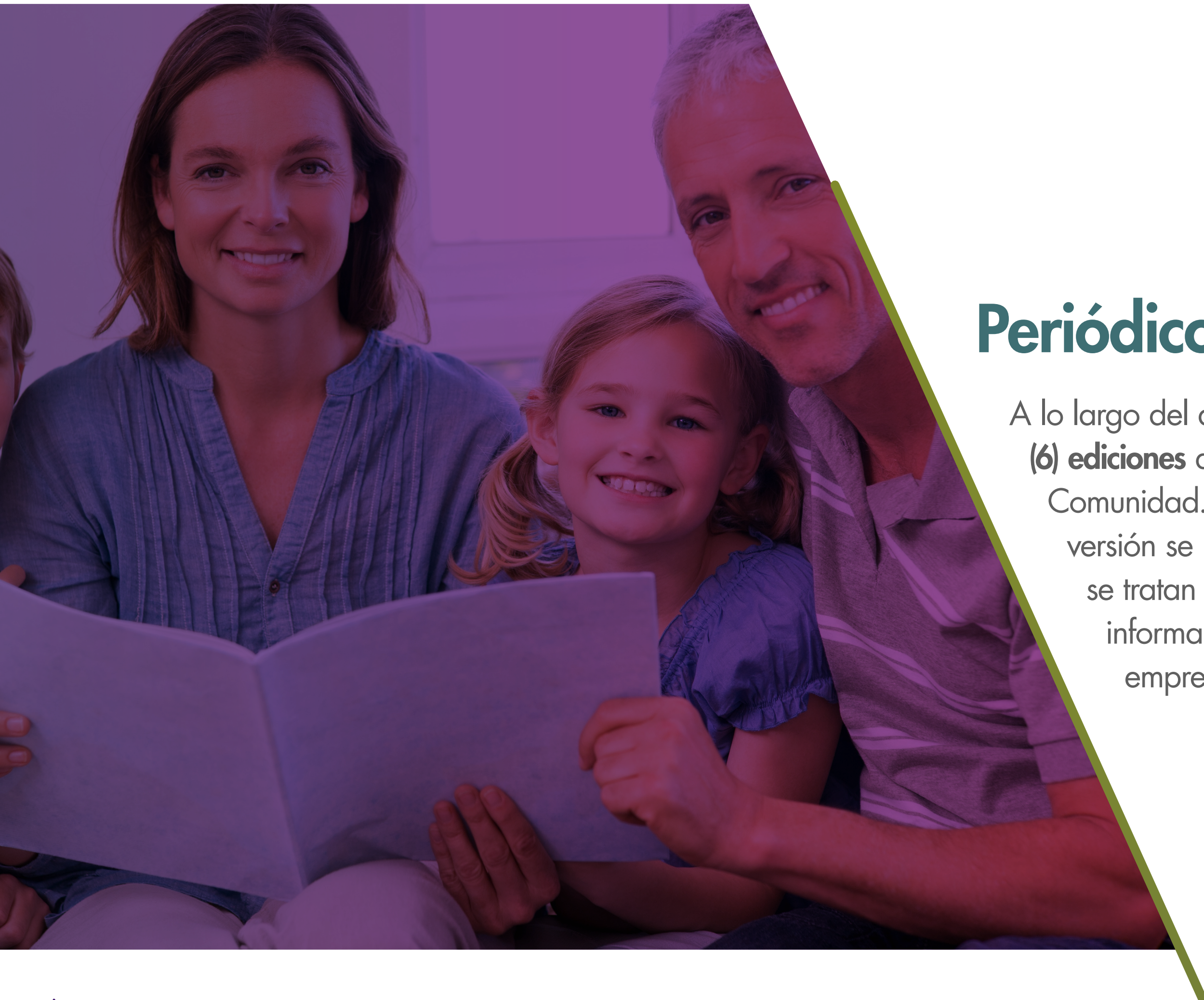
El programa cerró el año con **7.040 afiliados**, quienes tuvieron el beneficio de participar en diferentes eventos y 13 talleres de formación en temas que construyen tejido social, como: **edificación de valores y crecimiento personal; tenencia responsable de mascotas; estilos y hábitos de vida saludable; emprendimiento, liderazgo y seguridad y convivencia ciudadana**. Asimismo, disfrutaron de obras de teatro familiares (funciones como: El enfermo imaginario, mi amigo el Profe y Simba el Príncipe León).; ciclos de cine arte con 11 películas de primera línea; presentaciones de danza folclórica, mañanas recreativas dirigidas a los niños del sector y se finalizó la programación cultural con la celebración de Navidad.

Otro beneficio fue el ingreso gratuito de los afiliados y sus hijos menores de edad a algunas (10) ferias del calendario anual de Corferias. En el 2018 asistieron a la Feria Internacional del Libro, Feria Internacional del Medio Ambiente FIMA; Feria del Hogar; Belleza y Salud; Salón del Ocio y la Fantasía SOFA; Expopet, Salón Internacional del Automóvil; biciGo; Chocoshow y Expoartesanas.

Con el propósito de afianzar los vínculos con la comunidad vecina, se dio continuidad a las reuniones de trabajo con los líderes de la **UPZ-107 Quinta Paredes, las Alcaldías de las localidades de Teusaquillo y Puente Aranda, y la Secretaria de Movilidad, entre otras instituciones del orden local y distrital**. Estos encuentros se propician para trabajar conjuntamente en la búsqueda de soluciones a las problemáticas más recurrentes del sector, como son **la movilidad, las ventas ambulantes y el ruido**.







## Periódico enlaC

A lo largo del año 2018 se publicó y distribuyó en la zona de influencia de Corferias, **seis (6) ediciones** de este medio de comunicación que conecta a Corferias con la Comunidad. La edición digital se modernizó y articuló con la imagen corporativa, esta versión se puede consultar en [www.enlac-corferias.com](http://www.enlac-corferias.com). Cada dos meses, en enlaC, se tratan aquellos temas que resultan del interés de la comunidad, además, se informan los avances de cada uno de los proyectos de infraestructura que emprende Corferias y que afectan positivamente el entorno.



## MODELO R.S.R.

Bajo el modelo de **reconocimientos, sugerencias y reclamos**, también denominado como **RSR**, se recibieron **841 comentarios**; **63%** fueron reclamos, **24%** sugerencias y el **12%** reconocimientos; la preferencia del canal de contacto se concentra en un **57%** por el Buzón y en un **42%** por los canales virtuales; siendo el **83%** de estos comentarios de visitantes, el **12%** de expositores y el **6%** de proveedores.

Corferias sigue comprometido con el desarrollo del modelo integral de gestión de servicio de cara a la experiencia, asegurando la motivación y recomendación de sus clientes con cada uno de los productos y servicios, generando experiencias memorables que incrementen la **satisfacción de expositores, organizadores, socios y visitantes**.







Capítulo 3

# MEDIO AMBIENTE





## Principio 7

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

## Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

## Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## NUESTROS COMPROMISOS

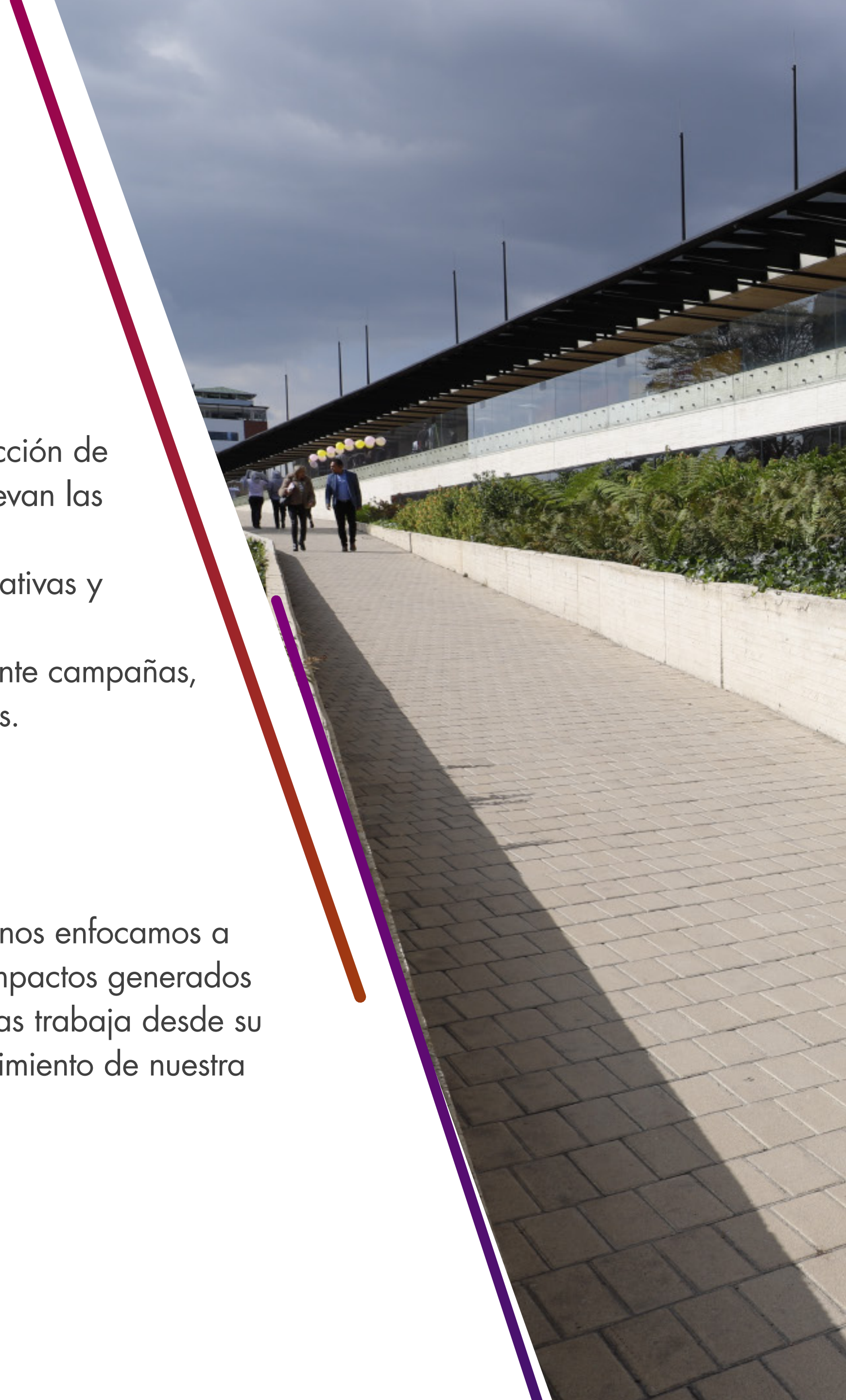
Basados en que Corferias es una empresa comprometida con el cuidado del medio ambiente, planea la construcción de su infraestructura y realiza el consumo de elementos diarios en forma responsable, para que día a día se promuevan las buenas prácticas en su gestión ambiental.

Siendo conscientes de nuestra actividad es de impacto para todos nuestros grupos de interés, desarrollamos iniciativas y programas que aseguren minimizar los impactos ambientales que se derivan de la actividad ferial y de eventos.

Procuramos hacer un mejoramiento en el uso racional de los recursos, para lo cual desarrollamos permanentemente campañas, de concienciación y recordación de acciones, a nuestros posibilitadores y extensivas a nuestros Grupos de Interés.

## NUESTRAS ACCIONES

Nuestras acciones las desarrollamos dirigidas a la protección y cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad, nos enfocamos a cumplir con el objetivo principal de aplicar los principios de la sostenibilidad en nuestra actividad y reducir los impactos generados en el entorno. Con la realización de ferias, eventos y convenciones locales, nacionales e internacionales, Corferias trabaja desde su inicio en pro del desarrollo industrial y comercial de Bogotá y del país. Hoy, somos referente de ciudad y el crecimiento de nuestra industria se fundamenta en la sostenibilidad desde la perspectiva económica, social y ambiental.





## NUESTRAS ACCIONES

El desarrollo del programa de competitividad planteado por Corferias, para la industria del ferias y turismo de reuniones, está basado en 3 pilares básicos; los cuales son:

### ECONÓMICO

- Aporte al **fortalecimiento** de los **diferentes sectores económicos** mediante la creación y desarrollo de ferias y eventos que soporten los respectivos sectores.
- Desarrollo y **consolidación de la industria** de reuniones (Engranaje Productivo).
- Propender por que los **destinos** donde operamos sean **atractivos y competitivos** por/ para la realización de ferias y eventos.

### SOCIAL

- Desarrollo de estrategias de **valor compartido** (Ganancia conjunta)
- **Profesionalización** y desarrollo de la red de proveedores y contratistas

### AMBIENTAL

- Incorporación de **prácticas medio ambientales** en los diferentes recintos y en el desarrollo de los eventos en sí.





## CAPÍTULO 3

# MEDIO AMBIENTE

La sostenibilidad en Corferias se ha concebido como un conjunto de acciones que integran **prácticas ambientales, la administración de los recursos, la Seguridad y la Responsabilidad Social** como parte de la planeación de un evento. Demanda considerar las **necesidades, intereses y valores** de los actores que se involucran un evento.

Exige **anticipar y mitigar** de manera significativa los **impactos negativos**, al tiempo que busca **oportunidades** que generen experiencias **positivas en las comunidades**.

### Corferias sostenible se enfoca en los siguientes puntos:

- Aporte de las Ferias a los **ODS**.
- Eventos Sostenibles e infraestructuras de **clase mundial**.
- Impacto de nuestra actividad a la **sostenibilidad y competitividad**.

A continuación, hacemos un diagrama de cómo se realiza la planeación de nuestros **Eventos Sostenibles**, en cumplimiento a los **ODS**:





## Eventos Sostenibles en Corferias - Procesos

### Conceptualización



Partes Interesadas

- Organizadores de eventos
- Medio ambiente
- Socios (accionistas)
- Academia

### Planeación



Gestión Proveedores

- Expositores
- Contratistas
- Tercer sector (ONG'S, fundaciones)



Sustancias Químicas

- Posibilitadores
- Academia
- Gobierno y autoridades



Plan de Saneamiento

- Medios de Comunicación
- Academia

### Desarrollo



Infraestructura



Plan de Saneamiento



Energía y Agua



Responsabilidad Social Empresarial

- Comunidad (vecinos)
- Visitantes (Asistentes)

### Evaluación



Responsabilidad Social Empresarial

- Socios (accionistas)
- Expositores
- Organizadores de eventos
- Academia



Partes Interesadas



Como ejemplos de planeación de ferias tenemos los siguientes:



“Garantizar el acceso a una **energía asequible, segura, sostenible y moderna** para todos”

- Feria Internacional de Bogotá - FIIB
- Feria Industrial del Caribe - FICA



“Construir **infraestructura** resiliente, promover la **industrialización** inclusiva y sostenible y fomentar la **innovación**”

- Feria Internacional de Bogotá FIIB
- Expoconstrucción
- Mueble y Madera - Interzum
- Andinapack
- Digitech
- Andigrafica
- E+S+S
- Createx
- Creamoda



“Lograr que las **ciudades** y los asentamientos humanos sean inclusivos, **seguros, resilientes y sostenibles**”

- Expoconstrucción
- Feria Internacional del Medio Ambiente
- Andinapack
- E+S+S



“Gestionar sosteniblemente **los bosques**, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de **las tierras** y detener la pérdida de **biodiversidad**”

- Feria Internacional del Medio Ambiente
- Mueble y Madera – Interzum
- Agrofuturo
- Agroexpo
- Feria del Turismo del Caribe



## CAPÍTULO 3

### MEDIO AMBIENTE



“Adoptar medidas urgentes para **combatir el cambio climático y sus efectos**”

- Feria Internacional del Medio Ambiente



“Conservar y utilizar en forma sostenible los **océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible**”

- Expopet
- Feria del Turismo del Caribe



“Promover **sociedades, justas, pacíficas e inclusivas**”

- XIII Encuentro de la Jurisdicción Constitucional
- Liderazgo Transformacional en el Sector Justicia



“Revitalizar la **Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**”

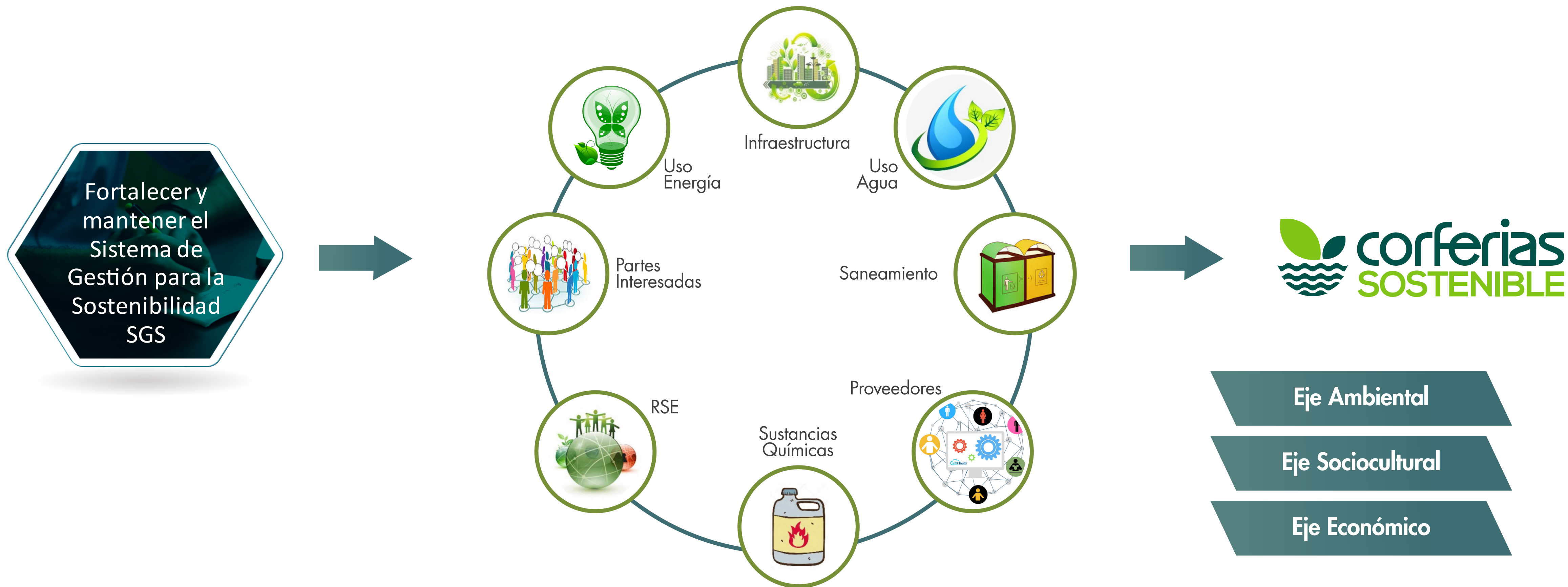
- Feria Internacional del Medio Ambiente
- Feria Internacional de Bogotá FIIB
- Expoartesanas
- Meditech Feria Internacional de la Salud



# CAPÍTULO 3

## MEDIO AMBIENTE

Como reto en la **planeación estratégica** de nuestras actividades, para llevar a cabo el sistema de **gestión de la sostenibilidad** integramos los tres ejes (**ambiental, socio cultural y económico**) como se aprecia en el siguiente gráfico a continuación:





## CAPÍTULO 3

### MEDIO AMBIENTE

Con base en nuestro compromiso de ser una empresa **sostenible que promueve y realiza el cuidado del medio ambiente**, a continuación, se pondrán casos donde la organización ha trabajado arduamente en los **Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)**, para cumplir los estándares requeridos en la realización de sus obras y en el consumo de productos y elementos de uso diario. Los **ODS** utilizados que se tienen como parámetro a ser cumplidos son los siguientes:

- a. Agua limpia y Saneamiento
- b. Energía Accequible y no contaminante
- c. Vida de ecosistemas terrestres
- d. Producción y consumo responsable
- e. Acción por el clima

#### INFRAESTRUCTURA

A continuación, se empezará por mencionar las obras de mayor impacto desarrolladas por la corporación; en las cuales, se ve reflejado el cumplimiento de nuestros compromisos que ayudan a la protección del medio ambiente, combinado con las acciones que se llevaron a cabo.





## Intervención sobre Av. de La Esperanza

Este proyecto contempló la **demolición y retroceso** del muro sur sobre la avenida de la Esperanza y adelantó las obras de construcción del espacio público sobre la Avenida mencionada entre **carrera 37** y avenida **carrera 40**, dándole una nueva imagen al costado sur del recinto ferial, consolidando el relacionamiento con el **Centro de Convenciones Ágora Bogotá** y el **Hotel Hilton Corferias Bogotá**, y dotando este desarrollo con un **edificio de servicios** con **salones de reuniones, servicios complementarios y áreas libres internas** en primer piso hacia el recinto ferial y **locales comerciales**.

Se han adelantado las obras de urbanismo complementarias hacia el interior del recinto ferial, con lo cual se logrará la adecuada conexión del proyecto de la **Plazoleta de la Avenida de la Esperanza** con las redes existentes y su armonización con la arquitectura del lugar.





## Espacio público Calle 25 y Avenida Carrera 40

La construcción de estas dos importantes áreas de espacio público sobre la **Calle 25 (entre carrera 37 y carrera 40.)** y sobre la **carrera 40 (entre Avenida de La Esperanza y la Calle 25)**, permitió consolidar y aportar a la ciudad un gran espacio de uso público de aproximadamente **41.000 M2**, sumando los aportes de los predios.

1. (Recinto Ferial 2018), predio
2. (Ágora y torre de parqueaderos 2018) y predio
3. (Parqueadero Verde 2015)

Los cuales cuentan con alamedas, zonas verdes, plazoletas y mobiliario urbano, que transforma de manera positiva el relacionamiento del equipamiento de Corferias con su entorno inmediato, agregando valor al sector, aportando seguridad, accesibilidad, comodidad y un funcional y agradable desplazamiento peatonal alrededor de nuestros predios.





## CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES DE BOGOTÁ ÁGORA BOGOTÁ

Durante el **2018** se llevaron a cabo en el **Centro de Convenciones**, los trabajos de ajuste de sistemas técnicos y la finalización de actividades constructivas menores. De igual forma se concertaron las contrataciones para el **mantenimiento de los diferentes componentes del edificio** en virtud de la terminación de los periodos de mantenimiento incluidos en los contratos de construcción.

Este **Centro de Convenciones** está a la vanguardia de los **centros de convenciones más importantes del mundo**, dado que tiene **espacios multifuncionales y salones de reuniones** distribuidos en los cinco pisos, espacios **ideales para el desarrollo de congresos, reuniones, exhibiciones y espectáculos públicos**, siendo el más grande de ellos un espacio único en la región con una capacidad para **4.000 personas**.

Tenemos como ejemplo que las nuevas construcciones han sido planeadas con la incorporación de **elementos sostenibles**, tales como: grandes fachadas de vidrio y **“lucarnas”** en las cubiertas que garantizan una optimización del uso de la luz natural y reducción del consumo de energía, ventilación natural y reutilización de aguas lluvias para aprovechamiento en unidades sanitarias y riego.





## OFICINAS CORFERIAS EN TORRE HOTEL

Considerando la necesidad de una mejora sustancial de la prestación del servicio y de imagen ante sus clientes, Corferias adelantó a lo largo del año 2018 la construcción del proyecto de las oficinas y puntos de atención comercial y de servicios al cliente, las cuales ocupan una sección del piso 1, el mezzanine y la totalidad de los pisos 5 y 6 del edificio Hotel Hilton Corferias.

Estando en el cronograma y presupuesto aprobado, se logró que este proyecto entrará en servicio en octubre del 2018, logrando la acomodación de todos los puestos de trabajo, 15 salas de reuniones dotadas de completas ayudas audiovisuales, zonas de trabajo y atención colaborativos y áreas complementarias de soporte y servicios, dentro de un concepto innovador de oficina abierta con un diseño contemporáneo y amable, tanto para los posibilitadores de Corferias como para sus clientes y visitantes

Paralelamente al traslado a las nuevas oficinas, se iniciaron las labores de recuperación y transformación de las áreas que fueron ocupadas transitoriamente por las oficinas administrativas, como el área de exhibición del pabellón 5A, los salones del auditorio, y el edificio de oficinas del Bloque A contiguo a la construcción del Banco Davivienda. Para tal efecto, se han efectuado los diseños correspondientes al nuevo uso de estos espacios con el equipo de infraestructura de Corferias.





## AUMENTO DE LA MOVILIDAD A TRAVES DE PARQUEADEROS PARA BICICLETAS, AUTOMOVILES Y PROGRAMA PARA INCENTIVAR EL TRANSPORTE PÚBLICO

En cuanto a la infraestructura urbana, Corferias ha habilitado nuevos lugares para favorecer el medio ambiente y la movilidad del sector, como son:

- Corferias cuenta con 728 ciclo parqueaderos lo que nos permitió obtener el Sello Oro otorgado por la Secretaría de Movilidad de Bogotá.
- Con la entrada en operación de Ágora y el Hotel Hilton, se incrementó la oferta de parqueaderos a 3.700 cupos al servicio de todos nuestros usuarios.
- Complementariamente, con el propósito de incentivar el uso del transporte Público y alternativo, Corferias participó en el programa “Me muevo por una Bogotá sostenible” de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la Secretaría Distrital de Ambiente obteniendo el segundo lugar.





## PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL

Por otra parte, referente a las acciones que se realizaron en las diferentes unidades de negocios que la corporación maneja, tenemos acciones concretas que ayudan a mejorar las prácticas en la gestión ambiental que se describirán a continuación:

### BUENAS PRÁCTICAS EN PREVENCIÓN DEL RIESGO

Desde la coordinación de calidad en Alimentos & Bebidas se adelantaron actividades encaminadas a la prevención del riesgo de intoxicaciones por alimentos y el monitoreo de condiciones sanitarias en la operación, asociadas con capacitación de personal operativo, administrativo y expositores de A&B, en temas relacionados con prácticas higiénicas y protocolos para la manipulación de alimentos, impactando la población de la siguiente manera:

- **Total capacitaciones realizadas:** 45
- **Total personas asistentes:** 680
- **Personal de la operación de A&B -operativo y administrativo:** 557
- **Personal de concesiones y expositores:** 123 Adicionalmente, se realizaron 243 análisis de monitoreo de calidad microbiológica y fisicoquímica de agua, ambientes, personas, superficies y alimentos y un total de 13 actividades de Evaluación Higiénico Sanitaria de los puntos de operación de A&B y 21 auditorías a proveedores de alimentos de la unidad de A&B de Corferias.





## **BUENAS PRÁCTICAS EN PREVENCIÓN DEL RIESGO**

- Complementariamente, tuvo lugar un reconocimiento al Compromiso y Cuidado del Medio Ambiente por parte de ECOGREEN, por compra de material de empaque 100% Biodegradable en la operación de A&B.
- El personal de A&B, el contratista de aseo y los concesionarios de la Plazoleta de Comidas recibieron capacitación sobre la gestión adecuada de residuos orgánicos y, además, se reforzó el Código de Colores establecido para la separación responsable de los residuos.
- Dentro de los procesos de contratación y selección de proveedores se han incorporado criterios que evalúan y asignan puntos a las empresas que han implementado el Sistema de Gestión para la Sostenibilidad.

En el 2018 se elaboró la primera edición de la Guía de Buenas Prácticas de Sostenibilidad, la cual contiene sencillas medidas y acciones en los ámbitos ambiental, sociocultural y económico, aplicables en el recinto ferial, la oficina y en los hogares. Esta guía se encuentra disponible en la página web corporativa.





## RESIDUOS SÓLIDOS CLASIFICADOS

Con el propósito de mitigar y controlar el impacto ambiental producido por la generación de residuos desde la fuente, hay en todo el recinto ferial estaciones ecológicas que invitan a los grupos de interés (posibilitadores, proveedores, expositores y visitantes entre otros) a depositar la basura según la clase y tipo de residuos, posteriormente en el cuarto de basuras se acopian y terminan de clasificar de acuerdo con su naturaleza. Con ello se evita que materiales como plásticos, cartón y vidrio entre otros, que pueden ser aprovechados por la industria, lleguen al relleno sanitario. Adicional a ello, en las oficinas de Corferias, se han realizado campañas encaminadas a la adopción de prácticas de consumo responsable y separación en la fuente, que conlleven al uso de las 3RRR (Reducir, Reutilizar y Reciclar), en especial con el papel usado a diario.



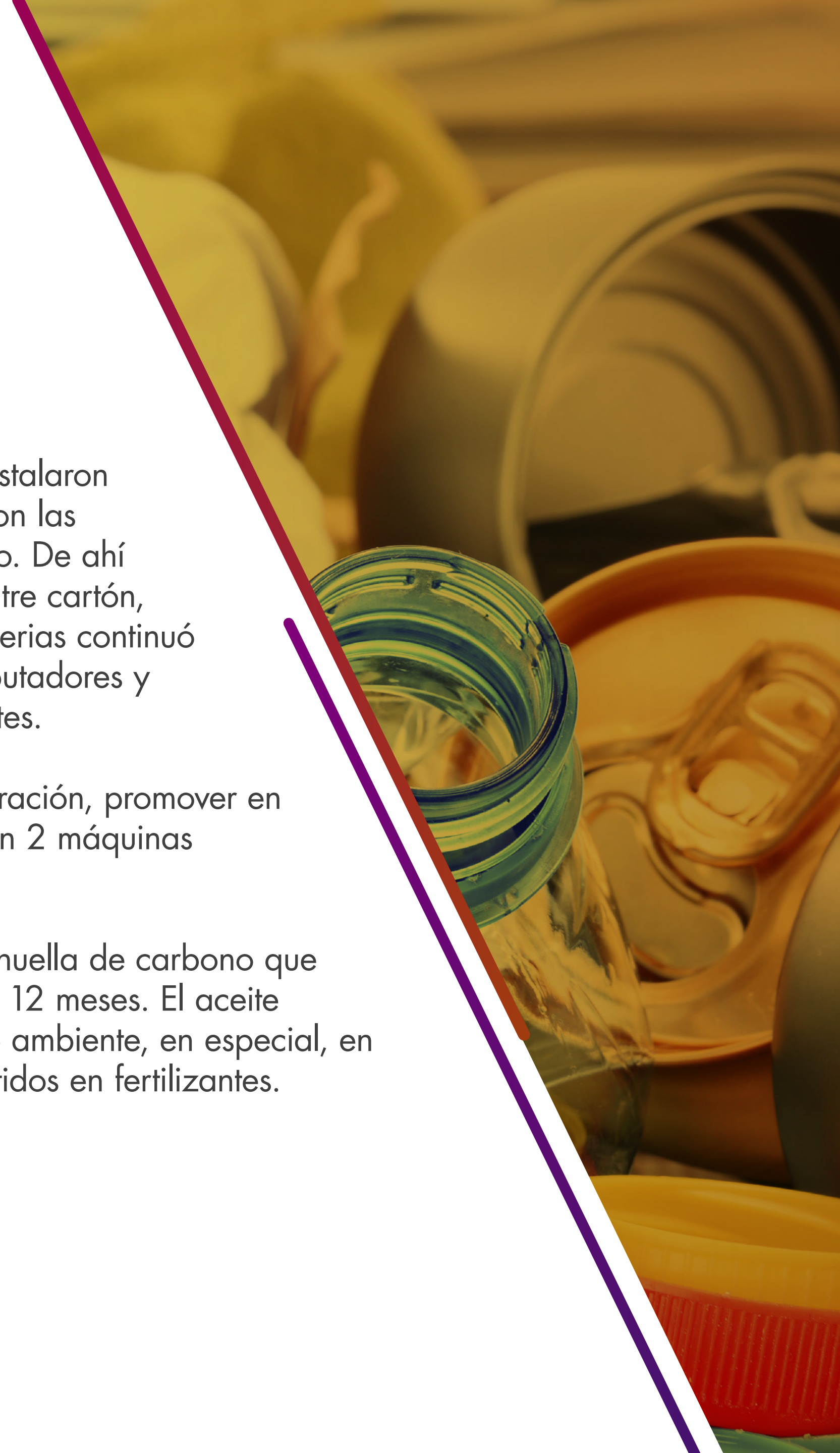


## RESIDUOS SÓLIDOS Y ESPECIALES

Con el objetivo de optimizar el proceso de reciclaje de los residuos generados en las oficinas administrativas, se instalaron en las instalaciones del Edificio Hotel Hilton Corferias y en el antiguo Bloque A, estaciones ecológicas que, junto con las instaladas en el recinto ferial, permitirán aumentar los volúmenes de materiales recuperados en el Centro de Acopio. De ahí que se logró recuperar, del total de residuos generados durante el 2018, 66.017 kilos de material aprovechable entre cartón, plástico, vidrio, plegadiza, PET, chatarra y papel. Respecto de otros residuos de carácter especial y peligroso, Corferias continuó vinculada a varios programas de posconsumo que aseguran la disposición responsable de pilas, cartuchos y computadores y periféricos. Pilas con el Ambiente, HP "Planet Partners" Colombia, Ecocómputo, entre otros, son los colectivos vigentes.

En Corferias convergen diversos públicos, principalmente visitantes y expositores, por lo que es interés de la Corporación, promover en ellos el reciclaje de elementos aprovechables como PET, Tetra Pak y aluminio. Así las cosas, en el 2018 se instalaron 2 máquinas compactadoras que lograron acopiar cerca de 6.300 envases.

Desde el área de Alimentos & Bebidas, se recuperaron 2,29 toneladas de aceite vegetal usado, en reducción por huella de carbono que equivale a 5.174 Kg de CO<sub>2</sub> - equivale a 305 árboles de Guayacán Rosado, purificando el aire en un período de 12 meses. El aceite vegetal usado es un residuo considerado peligroso dado el impacto que genera en la salud humana y en el medio ambiente, en especial, en las fuentes hídricas. Asimismo, 59,2 toneladas de residuos orgánicos fueron transformados en compostaje y convertidos en fertilizantes.







### **POSIBILITADORES Y CONTRATISTAS**

Durante el periodo de este reporte, desde Corferias puso en marcha campañas de concienciación para el uso eficiente de la energía, agua y papel. Se introdujo el capítulo de Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la inducción corporativa a nuevos empleados. Asimismo, y con el propósito de promover la correcta separación de los residuos sólidos generados en las oficinas, se sustituyeron las canecas individuales de escritorio por estaciones ecológicas. Optimización de la capacidad de almacenamiento de agua generando un ahorro del 31% de agua potable, a través del uso de aguas lluvias en las baterías sanitarias y el riego de jardines.

### **CONTROL DE PLAGAS – RESIDUOS PELIGROSOS**

Estandarización el proceso de control de plagas para todos los recintos en Bogotá con un único proveedor que garantiza una gestión responsable de RESPEL (Residuos Peligrosos).



### **PREVENCION DE CONTAMINACION VISUAL Y AUDITIVA**

Corferias cuenta con un Manual de Participación dirigido a expositores y organizadores que socializa las normativas que a nivel visual y auditivo deberán cumplir en su participación.

### **SOCIALIZACIÓN DEL SGS**

Durante el periodo del reporte, se publicó la Política de Sostenibilidad en la página web corporativa y se socializó el Sistema de Gestión en posibilitadores, contratistas y algunos aliados y socios de Corferias.

### **REDES DE COMPUTO**

Corferias ha realizado progresivamente la actualización de las redes y equipos que componen el sistema eléctrico, con el objeto de optimizar su funcionamiento, reduciendo pérdidas y controlando la energía reactiva.







## Capítulo 4

# ANTI CORRUPCIÓN





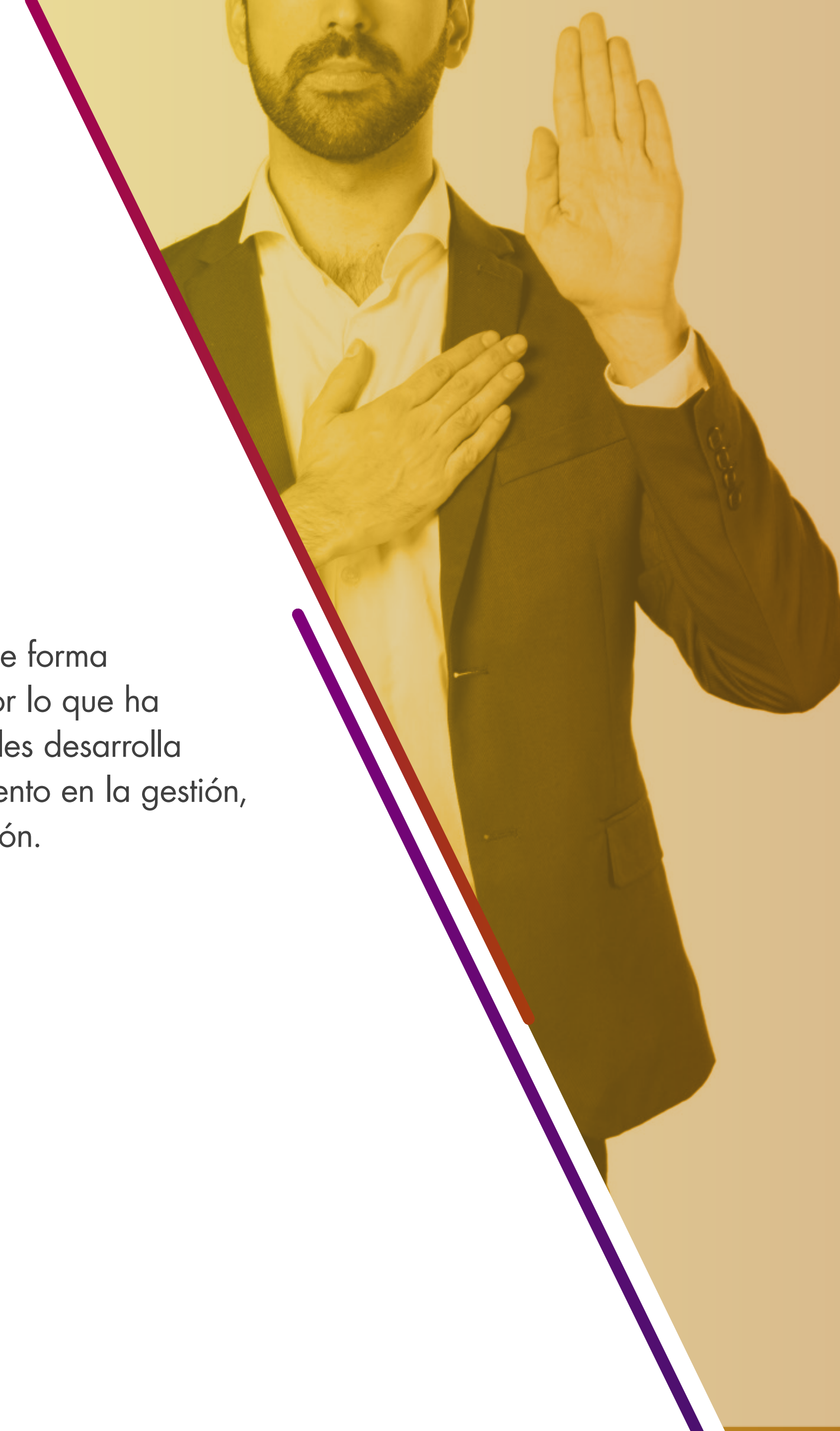
## Principio 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



## NUESTROS COMPROMISOS

**CORFERIAS** es una empresa que desde su alta dirección está férrea en crear todos los mecanismos y acciones de forma permanente desde el Gobierno Corporativo, que permiten generar competitividad, transparencia y confianza, por lo que ha establecido un conjunto de valores, principios, políticas, prácticas, procesos y procedimientos a través de los cuales desarrolla su objeto social, cuyo fin es ir en concordancia con el mejoramiento continuo y el mejoramiento y perfeccionamiento en la gestión, para cumplir sus compromisos con sus diferentes grupos de interés; así como, el conocimiento público de su gestión.





## NUESTRAS ACCIONES

### SISTEMA DE CONTROL INTERNO

Con el objetivo de gestionar adecuadamente los riesgos implícitos de la organización, mejorar la eficiencia de las operaciones, proteger los activos de la entidad y los intereses de sus clientes, la Auditoría Interna durante el año 2018 realizó evaluaciones de Control Interno a los diferentes macroprocesos, promoviendo un ambiente de control basado en los principios de Autocontrol Autogestión y Autorregulación.

En el desarrollo de las Auditorías bajo el enfoque de riesgos, se evaluaron controles que permitieron identificar riesgos y crear nuevos controles para el fortalecimiento de los procedimientos en el logro de objetivos garantizando el cumplimiento de las políticas mediante una adecuada administración y gestión de los recursos; así mismo, se contribuyó al robustecimiento de la cultura de prevención y mitigación del riesgo.



## NUESTRAS ACCIONES

### GESTIÓN DE RIESGOS

Dentro del proceso de gestión del riesgo y mejoramiento continuo, durante el año 2018 se realizó la revisión de todos los procesos y herramientas y la consolidación de estos en el plan que asegura la continuidad de negocio, la identificación de las funciones críticas, el impacto al negocio, los tiempos objetivos de recuperación y los procesos críticos ante escenarios de riesgos que puedan afectar significativamente a Corferias.

Bajo una metodología previamente definida y con la activa participación de la alta dirección y de los líderes de los procesos se revisaron los escenarios de riesgo, los procesos críticos de negocio y los tiempos objetivos de recuperación encontrándose en la preparación y revisión de los planes de contingencia que aseguran la recuperación de los procesos críticos priorizados.

### SISTEMA DE GESTIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Durante el año 2018, y acorde a la última evaluación realizada por los entes de control Corferias logró un porcentaje de cumplimiento del 88% en la implementación de los Estándares Mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo – SGSST, superando el requisito del 85% a marzo del año 2019, establecido en la Resolución 1111 DE 2017. Lo anterior, permitió realizar operaciones de cara a un comportamiento cada vez más seguro y consiente en la identificación de riesgos y peligros.

Paralelamente, Corferias encaminado en ser un recinto de clase mundial, realizó una valoración y profundización en las variables internacionales en Seguridad y Salud en el Trabajo, estándar G guide - UFI, estableciendo brechas y generando proyectos específicos que conlleven a la implementación de esta.





## NUESTRAS ACCIONES

### GESTIÓN DE RIESGOS

La Gestión de Riesgos continuó su fortalecimiento como un componente de la nueva Planeación Estratégica, apalancado bajo los proyectos para la adecuación y mejoramiento del plan de operaciones según las exigencias del mercado y adicionando protocolos que permitieron incrementar la capacidad de respuesta ante las situaciones de riesgo, integrados con el plan de continuidad del negocio y estándares en seguridad y salud en el trabajo.

El fortalecimiento desde la perspectiva de producto se desarrolló a través de la validación de la eficacia de los controles durante el montaje, ejecución y desmontaje de la totalidad de las ferias propias y en asocio, así como en los eventos de gran formato. También se realizaron mesas de trabajo con entes de control, donde se definieron acuerdos para la mitigación de riesgos asociados al cumplimiento normativo, mejorando las etapas de seguimiento y control del modelo.

Desde la Gestión de Procesos, se actualizaron los controles de los riesgos asociados a cada proceso con el fin de garantizar que estos fueran alcanzables, medibles e implementables; además, se realizó la actualización de la herramienta tecnológica, la inclusión en las matrices de riesgos de las oportunidades asociadas a los retos de la planeación estratégica y finalmente, se desarrollaron actividades de capacitación y campañas de sensibilización dirigidas a personal operativo, administrativo y expositores que fortalecen la cultura de gestión.



## NUESTRAS ACCIONES

### CONFIABILIDAD INFORMACIÓN A TERCEROS

Corferias a lo largo de su trayectoria ha sido una entidad comprometida con los terceros interesados en su gestión, y por ello ha solicitado de una firma externa, en este caso, la Revisoría Fiscal designada por los accionistas, la validación y certificación de las diferentes cifras que arrojan las estadísticas y estudios que realiza, con el objeto de contar y transmitir información exacta, transparente y confiable acerca de los diferentes indicadores de la actividad ferial y de eventos.

De esta manera, como ya es compromiso en el Informe Anual de Gestión se publican los estados financieros certificados por parte de la Revisoría Fiscal, KPMG S.A.S., así también se certifica la información estadística relacionada con las ferias realizadas anualmente en el capítulo de Actividad Ferial. Lo anterior, con la finalidad que los clientes, aliados, socios, expositores y el público en general, cuenten con esta herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones frente a la participación en las diferentes ferias que lleva a cabo Corferias. Así mismo, se convierte en un instrumento que facilita el proceso de medición de la evolución de las ferias y el impacto que estas generan en la economía local y nacional.



## NUESTRAS ACCIONES

### IMPACTO PAÍS

En 2018 la revista Semana reconoció a las 25 empresas que más le aportan al país y están comprometidas con dejar una huella positiva en Colombia, midiendo no solo los resultados financieros sino variables como ética, cuidado del medio ambiente, gobierno corporativo, cumplimiento ante el Estado y la ley, la innovación y el manejo del talento humano.

En este estudio, Corferias fue seleccionada entre las 25 empresas que más aportan al país, en 5 dimensiones y con este reconocimiento citamos literalmente el artículo que publica la revista semana.

**“Su modelo de innovación participativo le ha permitido triplicar el número de ferias y eventos anuales y bianuales que tenía en 2006, cuando realizó 23 de estos para posicionar la buena imagen de Colombia en el mundo”.**

El principal recinto ferial del país se ha caracterizado por el cambio permanente. Solo hace falta pasar por la zona de Corferias, al occidente de Bogotá, para ver las inversiones en el recinto y sus alrededores. El muro gris que separaba las instalaciones feriales de la avenida La Esperanza desapareció para darle paso a un área abierta con jardines, espacio público y locales para restaurantes. Justo en frente, en el lote del tradicional parqueadero, se levanta Ágora, un centro de convenciones de 68.883 metros cuadrados, que permitirá celebrar 212 eventos en promedio al año y que, según proyecciones de la empresa, tendrá un impacto del 1 por ciento en el PIB de la ciudad.

Como si fuera poco, junto al arco, el símbolo de la entrada en Corferias se construyó un hotel con 410 habitaciones que opera la marca Hilton y podrá recibir con gran lujo a los visitantes, expositores e invitados especiales que asisten a las ferias y convenciones realizadas en el recinto ferial y en el resto de la ciudad.





## NUESTRAS ACCIONES

### IMPACTO PAÍS

Todas esas inversiones, que en conjunto suman unos 570.000 millones de pesos, forman parte de un plan con el que la Cámara de Comercio de Bogotá, Corferias y el gobierno nacional planean convertir a la ciudad en la más atractiva de América Latina para realizar ferias, eventos y convenciones internacionales. Es decir, para el turismo de negocios. Un tema en el que la capital ya ha dado pasos de gigante. No solo concentra el 50 por ciento de los eventos empresariales realizados en Colombia, pues también es **la única ciudad de América Latina integrante de la red mundial Best Cities**, que agrupa a las metrópolis con los mejores estándares para organizarlos en el mundo.

### GOBIERNO CORPORATIVO

Corferias es una empresa comprometida con las acciones de Gobierno Corporativo, por lo que ha establecido un conjunto de valores, principios, políticas, prácticas, procesos y procedimientos, que se han plasmado en diferentes documentos, entre éstos el Código de ética y Buen Gobierno, lo cual ha permitido que sus diferentes órganos de dirección y administración actúen en debida forma para el adecuado desarrollo de su objeto social, siempre en busca de la excelencia, la transparencia y la calidad de su gestión.

Es muy importante resaltar que Corferias en el año 2018 mantuvo el **Reconocimiento IR de Inversionista Responsable** que otorga la Bolsa de Valores de Colombia, reconocimiento este que se obtiene dada la participación voluntaria del emisor. La Bolsa de Valores con el acompañamiento del CESA realizó una evaluación cuantitativa de la adopción de las mejores prácticas de revelación de información en la página web de Corferias, señalando que Corferias está en un muy buen proceso de revelación, sin embargo, realizaron recomendaciones con el objeto de que se implementen oportunidades de mejora a futuro.





## NUESTRAS ACCIONES

### SISTEMA INTEGRAL PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LAVADO DE ACTIVOS

En relación con el Sistema Integral para la Prevención del Lavado de Activos SIPLA, en el 2018 Corferias adelantó diferentes actividades y acciones para cumplir con lo dispuesto en el **Manual y Código de Ética SIPLA**. Corferias continuó con el proceso de inducción y capacitación a los nuevos funcionarios que ingresaron, y se hicieron campañas de divulgación a los posibilitadores de Corferias.

Así mismo, el Oficial de Cumplimiento presentó en debida forma los informes sobre el cumplimiento con el **SIPLA** al Comité de Auditoría y Riesgos y a la Junta Directiva, sin que en los mismos existan hechos o situaciones consideradas como sospechosas o inusuales que debieran reportarse, se entregaron reportes periódicos a la UIAF de conformidad con lo ordenado por la ley. Tanto la Auditoría Interna como la Revisoría Fiscal efectuaron sus auditorías sobre el sistema encontrando un cumplimiento satisfactorio del mismo al interior de Corferias, y haciendo unas recomendaciones como parte del mejoramiento continuo de los procesos al interior de Corferias.

Es satisfactorio comunicar que de acuerdo con el informe del Oficial de Cumplimiento de Corferias durante el año 2018 no se detectó ninguna operación sospechosa en las transacciones realizadas por los accionistas de la Entidad, ni en la nacionalización de mercancías provenientes del exterior, ni en las actividades que involucran el giro ordinario de los negocios de Corferias de forma directa o a través de su filial Corferias Inversiones S.A.S.



## NUESTRAS ACCIONES

### DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

En cuanto a la aplicación de la Ley 603 de julio de 2000, sobre derechos de autor y propiedad intelectual, la empresa ha cumplido a cabalidad, por cuanto, para el año 2018, **todas las marcas de los productos feriales cuentan con sus respectivos registros que los acreditan de su propiedad y todas las nuevas marcas se sometieron a registro de la Superintendencia de Industria y Comercio.** Así mismo, el "oftware usado en los equipos de cómputo de la Corporación está debidamente licenciado y el suministro de estas herramientas se ha hecho por proveedores reconocidos en el mercado y autorizados por los fabricantes de dichos productos. La sociedad realiza controles periódicos sobre la legalidad del software instalado en los equipos.