



# Informe de Comunicación **Progreso de Pacto Global 2018**

[se.com/co](https://se.com/co)

Life Is On

**Schneider**  
Electric



# Contenido

5	Alcance	33	2.4 Programa Responsibility & Ethic Dynamics (R&ED)
6	Pacto Global		• Nuestros procedimientos de denuncia ante acciones no éticas
7	Objetivos de Desarrollo Sostenible	40	<b>3. Nuestra gente</b>
9	Mensaje de nuestro Presidente Clúster Andino	42	3.1 Personal Colombia
		43	3.2 Política de Diversidad e Inclusión
10	<b>I SCHNEIDER ELECTRIC CLÚSTER ANDINO</b>	44	• Nuestra Filosofía de Diversidad e Inclusión
11	<b>1. Nuestra empresa</b>	45	• Equidad de Género
12	1.1 Presencia geográfica	47	3.3 Bienestar
13	1.2 El problema y el dilema de la energía	47	3.4 Learning-“One day training for every employee every year”
14	1.3 Manifiesto de Marca		
15	1.4 Misión	48	<b>4. Nuestra Comunidad</b>
15	1.5 Visión	50	4.1 Cadena de Valor
16	1.6 Nuestros Valores SCOPE	52	4.2 Acceso a la energía
18	1.7 Programa Corporativo SCHNEIDER IS ON	55	4.3 Voluntariado
19	1.8 Productos y Servicios	56	<b>5. Nuestras Iniciativas de Medio Ambiente</b>
20	1.9 Mercados y principales clientes	59	5.1 Green Premium
21	1.10 Nuestro Barómetro Planeta y Sociedad (Planet&Society)	60	• Sello Ambiental Colombiano
		65	5.2 Operación enfocada a la sostenibilidad
22	<b>II CUMPLIMIENTO A LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL</b>		
23	<b>2. Gobernanza</b>		
23	2.1 Gobierno Corporativo		
25	2.2 Nuestros Principios de Responsabilidad		
26	2.3 Nuestros Grupos de Interés		



# Alcance

## Alcance

Este documento corresponde al primer Informe Anual de Comunicación sobre el Progreso a los principios de Pacto Global (COP) de Schneider Electric de Colombia, donde son presentadas las iniciativas de mejora continua relacionadas con los procesos y gestión de la responsabilidad social, la sostenibilidad, la transparencia y la rendición de cuentas a todos nuestros grupos de interés.

El contenido del presente reporte incluye temas relevantes de los grupos de interés, y cubre los principios de calidad de COP.

En este documento son registrados los resultados obtenidos del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018 en las áreas de derechos humanos, trabajo, lucha contra la corrupción, comunidad y medio ambiente.

## Ámbito de aplicación

El presente informe contiene información, reportes, iniciativas y logros de Schneider Electric de Colombia, y algunos datos del Clúster Andino donde Colombia hace parte dentro de la organización regional junto con Ecuador, Perú, Venezuela y Bolivia.

## Estándares

El reporte ha sido desarrollado de acuerdo a los requisitos para como COP Avanzado.

Igualmente, se hace referencia a los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas, al cual está adherido Schneider Electric de Colombia desde el año 2017, así como a los 17 Objetivos de Desarrollo

## Metodología

La información para el reporte ha sido brindada desde las distintas áreas dentro de la compañía, involucradas en las políticas, iniciativas, prácticas de gestión, y desarrollo de los principios de Pacto Global.



**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



# Pacto Global

Schneider Electric de Colombia ha adherido a Pacto Global desde 2017, la cual es la iniciativa internacional de la Organización de las Naciones Unidas para fomentar la responsabilidad social en todas las empresas alrededor del mundo. Comprende 10 principios divididos en cuatro temas

de gran relevancia para el bienestar de la gente y el planeta: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción y con los cuales estamos comprometidos.

Áreas	Principios del Pacto Global	
Derechos Humanos	1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
Aspectos Laborales	3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medio Ambiente	7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
	8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
Anti-corrupción	10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

# Objetivos de Desarrollo Sostenible

De igual manera, en Schneider Electric estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, conocidos como ODS, adoptados en la Asamblea General de la ONU en septiembre de 2015, trazan el camino para que juntos, los gobiernos, las empresas y la sociedad trabajemos en erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años, hacia el 2030.

En Schneider Electric nos sumamos a esta gran iniciativa y trabajamos con la sociedad y el planeta, para proveer de un mejor futuro para todas las personas en cualquier lugar sin distinción alguna.



1 PONER FIN A LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN, INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



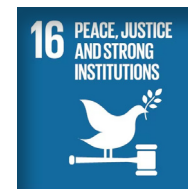
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





# Mensaje del Presidente Clúster Andino

A nuestros grupos de interés:

Nos complace presentar en este documento, el informe de comunicación de Schneider Electric de Colombia sobre el Progreso de Pacto Global en el periodo 2018, en el cual reafirmamos nuestro compromiso y apoyo continuo a los 10 principios del programa en sus 4 ejes temáticos: **Derechos Humanos, Derechos Laborales, Cuidado del Medioambiente y Lucha contra la Corrupción.**

Así mismo como principio corporativo, contribuimos a resolver el reto energético de atender una demanda energética cada vez más alta, manteniendo el calentamiento global por debajo de los 2 °C, reduciendo las emisiones de carbono y aumentando al mismo tiempo la eficiencia operativa. Todo esto, como parte de la estrategia de aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Anteponemos la ética y la responsabilidad en nuestras interacciones con clientes, socios y proveedores, así como con nuestros colaboradores y con las comunidades en las que operamos. En nuestro reporte se describen los progresos desarrollados por Schneider Electric de Colombia para la integración de los principios de Pacto Global en la estrategia corporativa, de negocios, así como en la cultura empresarial y en las operaciones. En la elaboración del documento, han participado diversas áreas de la compañía encargadas de las iniciativas, desarrollo de planes y medición de resultados.

Schneider Electric lidera la transformación digital de la gestión y automatización de la energía en hogares, edificios, centros de datos, infraestructura e industrias.

Con presencia global en más de 100 países, Schneider es el líder indiscutible en la administración de energía: Media Tensión, Baja Tensión y Energía Segura, y en Sistemas de Automatización. Brindamos soluciones de eficiencia integradas, combinando energía, automatización y software.

En nuestro ecosistema global, colaboramos con la comunidad más grande de socios, integradores y desarrolladores en nuestra plataforma abierta para brindar control en tiempo real y eficiencia operativa. Creemos que grandes personas y socios hacen de Schneider Electric una gran compañía y que nuestro compromiso con la innovación, la diversidad y la sostenibilidad garantiza que **Life Is On** esté en todas partes, para todos y en todo momento.

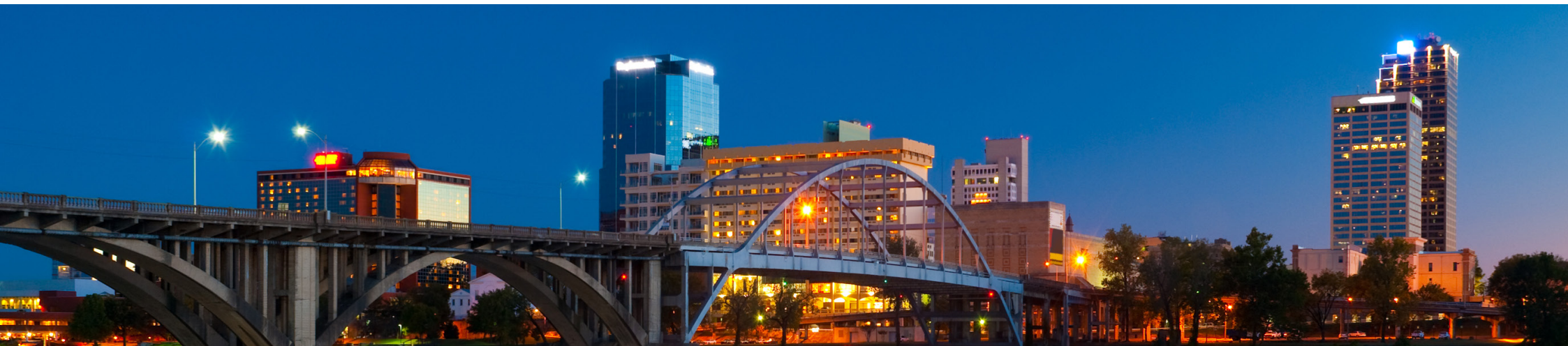
Cordialmente,

**Saulo Spaolanse**  
Presidente Clúster Andino  
Schneider Electric





I.  
Schneider Electric Clúster Andino



# 1. Nuestra empresa

## Schneider Electric lidera la Transformación Digital de Gestión de Energía y Automatización en Hogares, Edificios, Centros de Datos, Infraestructura e Industrias.

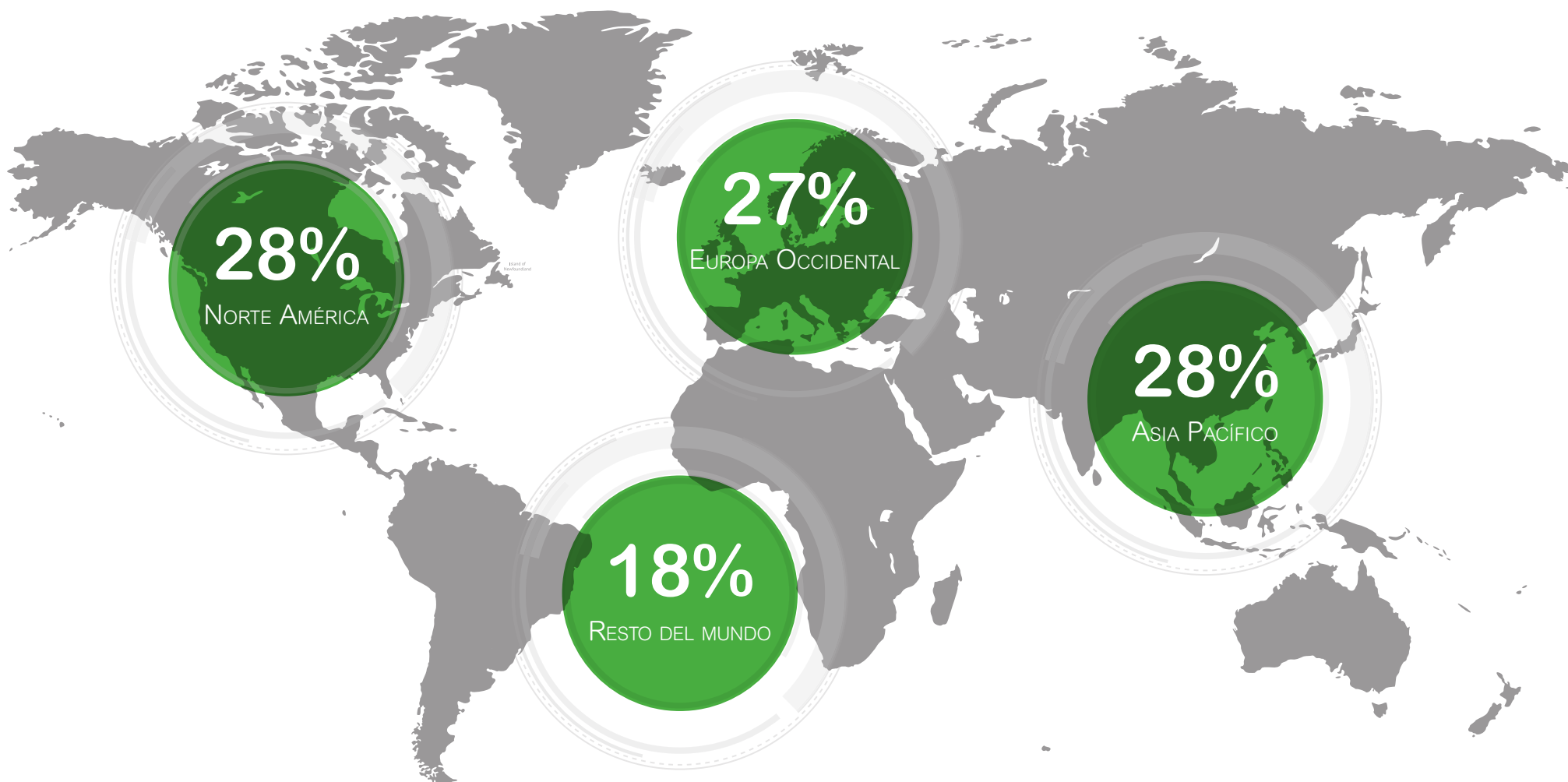
El cambio en nuestro mundo es más profundo que nunca, guiado por una nueva medida y velocidad de **urbanización, digitalización e industrialización**. Nuevas tecnologías que permiten energía conectada y distribuida por primera vez nos retan a redefinir la forma en que vivimos nuestras vidas.

Creemos que el **acceso a la energía** es un derecho humano básico. Queremos que todos en nuestro planeta tengan acceso a energía **sostenible, eficiente, confiable y segura**. En Schneider Electric, nos comprometemos a proveer soluciones innovadoras direccionadas a resolver la paradoja de la energía: balanceando la huella de carbono en nuestro planeta con el derecho humano irrefutable a energía de calidad.

**Inventamos tecnologías** que **transformarán** los lugares donde vivimos, trabajamos y jugamos. Con nuestra filosofía de diseños ingeniosos, entregamos soluciones que se integran a nuestro entorno permitiendo a las personas hacer más con menos. Como el **líder global en gestión de la energía y automatización**, creamos tecnologías conectadas que reformarán industrias, transformarán ciudades y enriquecerán vidas.

En Schneider Electric, llamamos a esto **Life is On**.

## 1.1 Presencia geográfica



## 1.2 El problema y el dilema de la energía

Mega tendencias están provocando un aumento en la demanda de energía



### Urbanización

+ 2.5B de personas  
en las ciudades  
hasta 2050

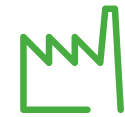
Fuente: Naciones Unidas, DESA



### Digitalización

50B de cosas  
conectadas  
hasta 2020

Fuente: CISCO



### Industrialización

+50% de consumo  
de energía hasta  
2050

Fuente: IEA

### El impacto

Recursos para los  
próximos 40 años

x1.5

El consumo de  
energía casi  
se duplicó.

÷2

Las emisiones de CO2  
deben reducirse a la  
mitad.

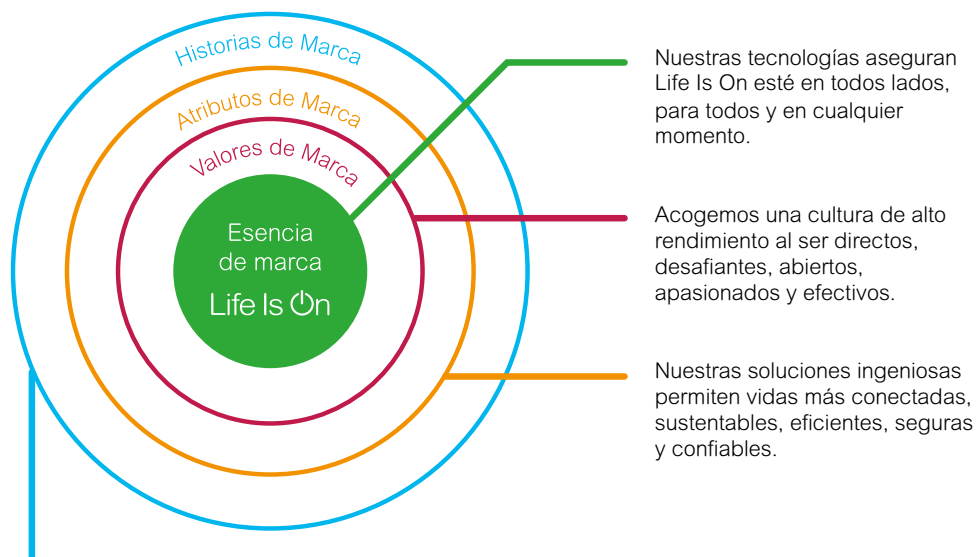
↑3x

Tenemos que hacerlos  
3 veces más  
eficientes.

Nota: previsión para 2050 en relación a los niveles de 2009

## 1.3 Manifiesto de Marca Schneider Electric

Desde los interruptores más simples hasta los más complejos sistemas operacionales, nuestra tecnología, software y servicios mejoran la forma en que nuestros clientes gestionan y automatizan sus operaciones. Nuestras tecnologías conectadas reformarán industrias, transformarán ciudades y enriquecerán vidas.



Servimos a nuestros clientes ofreciéndoles la cartera de productos más grande de nuestra industria, aportando experiencia a nuestros segmentos y socios.



### En nuestros hogares

- Seguridad y Confiabilidad
- Hogares Conectados
- Estilo
- Sustentabilidad
- Sociedad/Crecimiento

### En nuestros edificios y ciudades

- Urbanización
- Ciudades Inteligentes
- Eficiencia Urbana
- Movilidad Inteligente
- Red Eléctrica Inteligente
- Renovables
- Edificios Inteligentes
- Edificios Ecológicos



### En la Nube

- Digitalización
- Contenido On Demand
- Centros de Datos
- Seguridad Informática
- Big Data
- Ubicación Cooperativa y Gigantes de la Web
- Ecosistema de socios

### En nuestras industrias

- Industrialización
- Internet de las Cosas (IOT)
- Productividad
- Automatización de Procesos
- Modernización de la Tecnología
- Sustentabilidad
- Eficiencia Energética





## 1.4 Misión

Como líder en la transformación digital de la gestión de la energía y automatización, nuestra misión es garantizar que “Life Is On” para todos, en todas partes, y en cada momento. Para ello, Schneider Electric ofrece soluciones integradas y de eficiencia adaptadas a las necesidades de sus clientes, para proporcionar una energía más descarbonizada, digital, descentralizada y más eléctrica.

## 1.5 Visión

Lograr más usando menos de nuestro planeta.

En la actualidad, vivimos en un mundo próspero y de rápido crecimiento en el que la energía es fundamental.

Creemos que es una excelente oportunidad para que todos y cada uno de nosotros alcancemos nuestro verdadero potencial a la vez que disminuimos el impacto en el medio ambiente.

## 1.6 Nuestros Valores Fundamentales



### EL CLIENTE PRIMERO

Más allá para nuestros clientes

Sorprendemos y deleitamos a nuestros clientes, ya que no seríamos nada sin ellos. No solo nos ponemos en su lugar, si no que nos anticipamos a sus necesidades y vamos más allá. Apoyamos al equipo de ventas, porque son la cara visible de nuestra empresa. Sean cual sea nuestro papel, impactamos en la experiencia del cliente



### ATRÉVETE A SER DISRUPTIVO

Siempre en modo beta

Innovación es nuestro segundo nombre. Lo bueno nunca es suficientemente bueno, por eso estamos permanentemente experimentando, corremos riesgos y cambiamos el status quo. Pensamos rápido y actuamos aún más rápido. Los contratiempos no nos afectan. Nos motivan.

Por eso no nos asusta apostar más alto y tomar decisiones más audaces para potenciar la economía digital mediante la gestión energética y la automatización. En Schneider Electric garantizamos que Life Is On.



### ABRAZA LA DIFERENTE

Lo diferente es hermoso

Estamos 100% comprometidos/as con la inclusión. "Exclusión" ni siquiera está en nuestro vocabulario.

Creemos en la igualdad de oportunidades para todo el mundo, en todas partes. Esto significa que todas las personas son bienvenidas, sea cual sea su condición social, edad y cultura; abrazando las distintas perspectivas y manifestando los prejuicios cuando los identificamos. Nuestro objetivo es que cada persona se sienta valorada de forma única y segura para dar lo mejor de sí. Para nosotros, un desconocido/a es simplemente un amigo/a al que todavía no hemos conocido.



## APRENDE CADA DÍA

#QuéHasAprendidoHoy

Dejar de aprender es dejar de crecer. Somos auténticos/as curiosos/as; nunca nos cansamos de aprender. Para nosotros, no hay nada como saberlo todo o tener todas las respuestas. creemos que nunca se deja de aprender. Cada minuto del día supone una nueva oportunidad de escuchar, abrir nuestra mente y ampliar nuestros horizontes. Nunca se es demasiado experto/a para aprender



## ACTÚA COMO PROPIETARIO/A

En esto juntos

Emprendedores/as en esencia, asumimos la responsabilidad y la propiedad de todo lo que hacemos. Esta no es la empresa de otros. ¡Es nuestra! Estamos individualmente preparados/as y colectivamente motivados/as para colaborar y ganar a la competencia juntos. Al final, hacemos lo mejor para Schneider Electric primero, siempre con integridad y honestidad.

## 1.7 Programa Corporativo Schneider Is On



Para nosotros, Life Is On cuando la vida está energizada, es eficiente y conectada.

Es nuestra forma de traer nuestros valores a la vida y poner a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos.

Por ello, nuestro objetivo es asegurar que Life Is On™ es para todos, en todas partes, en cada momento.

La forma como lo hacemos es a través de estas 5 acciones para que nuestras tecnologías transformen los lugares donde vivimos, trabajamos y nos divertimos.

### DO MORE

Crear más oportunidades para nuestros clientes y para nosotros mismos.

### DIGITIZE

Digitalizar para nuestros clientes, para la eficiencia y simplicidad.

### INNOVATE

Sorprender a nuestros clientes con la innovación para hacer sus vidas más simples y mejores.

### STEP UP

Nuestros clientes obtienen un gran servicio porque las mejores personas trabajan en Schneider.

### SIMPLIFY

Simplificar nuestro trabajo hace la diferencia a los clientes.

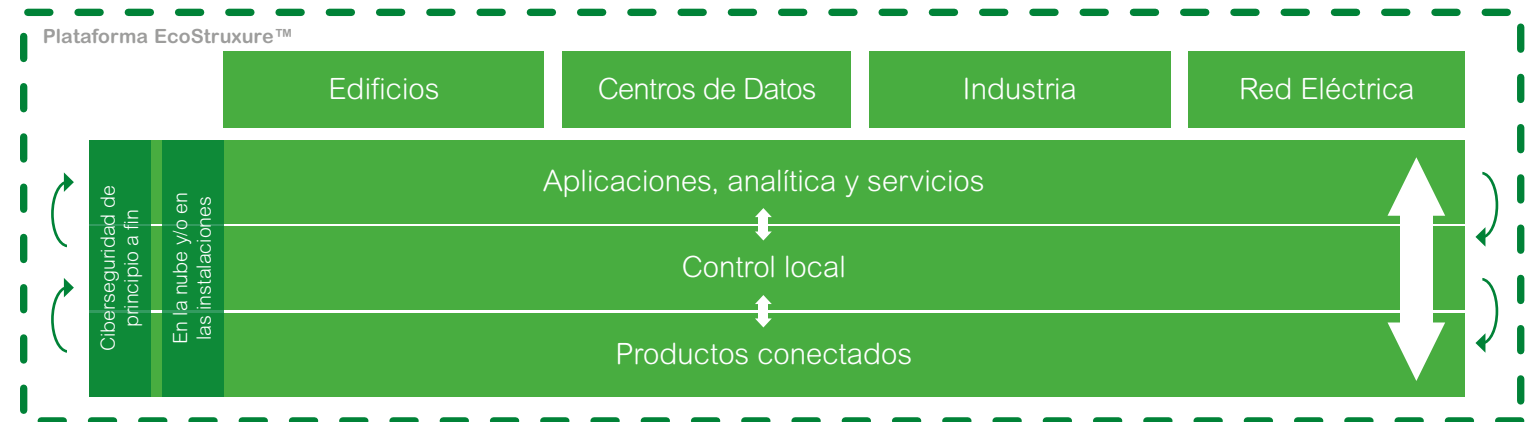
## 1.8 Productos y servicios

### Conectividad que genera valor empresarial

Soluciones habilitadas con IoT que generan eficiencia operativa y energética.



La plataforma tecnológica y arquitectura interoperable de EcoStruxure™ brinda valor mejorado para la seguridad, confiabilidad, eficiencia, sostenibilidad y conectividad.



EcoStruxure™  
Edificios

EcoStruxure™  
Energía

EcoStruxure™  
Centros de Datos

EcoStruxure™  
Máquinas

EcoStruxure™  
Planta

EcoStruxure™  
Red Eléctrica



**1 de cada 5 hogares**

En los países donde operamos tiene productos Schneider Electric.



**1 de cada 3 electricistas**

Usa un producto Schneider Electric en los países donde estamos presentes.



**3 de las 5 cadenas de hoteles más grandes**

Aseguran a los huéspedes confort y seguridad con soluciones Schneider Electric.



**40% de los hospitales del mundo**

Proveen salud y seguridad con productos y soluciones Schneider Electric.



**3 de los 4 principales proveedores de espacios en la nube**

Usan soluciones Schneider Electric en sus centros de Datos.

## 1.9 Mercados y principales clientes

Proveemos gestión en eficiencia energética y automatización en todos lados, para todos y en todo momento.

La urbanización, la industrialización y la digitalización crea numerosas oportunidades para Schneider Electric: desde el aumento de las necesidades en automatización y conectividad a la enorme necesidad de eficiencia energética, que requiere una utilización óptima de los recursos.

El Clúster Andino de Schneider Electric está conformado por Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú y Bolivia y cuenta con aproximadamente 1.000 colaboradores en la región. Desde Colombia lideramos la operación de los 5 países y contamos con 2 plantas de producción y 3 centros logísticos de distribución.

La Compañía invierte el 5% de su facturación global en Investigación y Desarrollo de nuevas tecnologías, productos, soluciones y servicios.

En todo el Clúster Andino, contamos con diferentes Partners y Socios de negocio, entre los cuales están: Distribuidores Eléctricos, Integradores de Sistemas, Integradores de edificios, Tableristas, EcoExperts, entre otros, permitiéndole a la compañía llegar con soluciones innovadoras y tecnológicas a los diferentes mercados para contribuir en la gestión eficiente de la energía y automatización, para los diferentes sectores de la economía como edificios, petróleo y gas, minería, alimentos y bebidas, telecomunicaciones, banca, industrias en general, utilities y residencial, entre otros.



## 1.10 Nuestro Barómetro Planeta y Sociedad

Schneider Electric lanzó su enfoque de sostenibilidad en 2002 creando un departamento para el Grupo, firmando los 10 Principios del Pacto Global y publicando un primer informe dedicado a estos temas.

Años más tarde, a fin de movilizar a la comunidad corporativa en torno a los objetivos de sostenibilidad e informar a nuestros grupos de interés con regularidad y en forma resumida sobre las iniciativas tomadas en estos campos,

creamos el barómetro Planet & Society en 2005: un indicador compuesto que se actualiza cada trimestre, representado como un panel de visualización de rendimiento, con una puntuación de 10.

Con este instrumento, damos seguimiento a los objetivos de sostenibilidad de Schneider Electric en sus tres áreas de acción: personas, planeta y productividad, para enfrentar los retos del desarrollo sostenible.

A nivel regional damos cumplimiento en su aplicación para reportar nuestros avances y con ello contribuir en la consecución de los resultados globales.  
<https://www.schneider-electric.com/en/about-us/sustainability/sustainable-performance/barometer.jsp>

Barómetro Planeta & Sociedad		Objetivo 12/2018	Inicio 01/2018	Resultados Q3/2018	Resultados Q4/2018
Nuestras megatendencias 2015 – 2020 y objetivos 2018 – 2020. Puntaje general (escala de 10)		5/10	3	5.25	6.10
CLIMA	80% de energía eléctrica renovable.		-	25%	30%
	10% de ahorro de CO <sub>2</sub> en transporte.		-	-	(1.8%)
	100 millones de toneladas de CO <sub>2</sub> ahorrados por usuarios finales, gracias a nuestras ofertas EcoStruxure.		-	31%	51%
	25% de aumento en volumen de negocios de Energy & Sustainability Services.		-	12.2%	13.8%
ECONOMÍA CIRCULAR	75% de ventas de productos dentro del programa Green Premium.		38.3%	41.4%	45.7%
	200 sedes calificadas hacia Cero residuos a rellenos sanitarios.		140	167	178
	100% de cartón y pallets de embalaje para transporte, provienen de fuentes recicladas o certificadas.		50%	60%	61.6%
	100,000 toneladas de consumo de recursos primarios evitados a través de diseños EcoFitTM, programas de reciclaje y recuperación.		-	17,694	43,572
SALUD Y EQUIDAD	70% de puntaje obtenido en nuestro Employee Engagement Index.		65%	67%	67%
	1 incidente médico por cada millón de horas de trabajo.		1.15	0.94	0.94
	90% de los empleados con acceso a un programa integral de bienestar en el trabajo.		13%	NP	20%
	100% de los empleados trabaja en países que han implementado completamente nuestra política de licencia familiar.		-	-	75%
	100% de los empleados recibió 12 horas de aprendizaje en el año, con un 30% de aprendizaje digital.		-	33%	57%
	90% de funcionarios 'white collars' poseen planes de desarrollo individual.		32%	78%	78%
	95% de los empleados trabaja en países con compromisos y procesos establecidos para lograr la igualdad salarial de género.		89%	89%	92%
ÉTICA	5 pts /100 de aumento en la puntuación promedio, de la evaluación ISO26000 para nuestros proveedores estratégicos		-	+1.47	+1.80
	300 proveedores bajo vigilancia en derechos humanos y medio ambiente, recibieron una asesoría específica en sitio.		-	104	155
	100% de los empleados de ventas, compras y finanzas reciben capacitación cada año en la lucha contra la corrupción.		-	47.4%	68.6%
DESARROLLO	x4 de incremento en volumen de nuestro programa de Acceso a Energía		-	x1.33	x1.31
	350,000 personas en condición de vulnerabilidad capacitadas en gestión energética.		148,145	190,836	196,162
	12,000 días de voluntariado gracias a nuestra plataforma global VolunteerIng.		-	3,657	5,691



## II. Cumplimiento a los Principios de Pacto Global

## 2. Gobernanza

### 2.1 Gobierno Corporativo

A nivel global, el Consejo de Administración de Schneider Electric es un órgano colegiado dirigido por todos los accionistas. Define las orientaciones estratégicas de la corporación, nombra y revoca los mandatos de la Dirección de la empresa, establece su remuneración, selecciona la forma de organización y gobernanza, la separación de los cargos de Presidente y Consejero Delegado o combinación de dichas oficinas; así como la calidad de la información proporcionada a los accionistas y a los mercados. Durante 2018 la junta celebró ocho reuniones con un promedio de participación de los directores del 94%, para tratar asuntos del gobierno corporativo, la estrategia y la implementación de la Compañía.

#### Estructura Gobierno Corporativo Global

<https://sdreport.se.com/en>



# Estructura del Gobierno Corporativo para el Clúster Andino



Country President  
Andean Cluster  
Saulo Spaolanse

## Functions



Customer Satisfaction  
& Quality  
Alexander Infantes



Strategy & Innovation  
César Cabrera



Finance  
Carolina Millán



HR  
Enrique Olmedo



Marketing  
Communications  
Juan Zuluaga



Legal  
Paola Valero

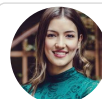


Customer Care Center  
Jacqueline Mora

## Business



Power Products  
& Home Distribution  
Edwin Cely



Digital Energy  
Daniela Rendón



Industrial Automation  
Benoit Thooris



Field Services  
Javier Rodríguez



Process Automation  
Felipe Sinisterra



Secure Power  
Luis Cuevas



Execution Center  
Héctor Rojas

## Countries



Perú & Bolivia  
Mario Velásquez



Ecuador  
Daniel Garrido



National Sales  
Colombia  
Mauricio Potes



Prescription  
& EcoStruxure  
Yamileth Fajardo

## GSC



Dexson Plant  
Ricardo Moura



Logistic  
Patricia Pachón



ETO  
Gustavo Gómez

## 2.2 Nuestros Principios de Responsabilidad (PoR)

Nuestros Principios de Responsabilidad se han formulado teniendo en cuenta los grandes principios en los que Schneider Electric se apoya (el Pacto Global, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, los Derechos del Humanos y la Organización Internacional del Trabajo).

En Schneider Electric nos comprometemos a mantener una conducta ética en todas nuestras actividades, con todos nuestros grupos de interés. Nuestros Principios son los cimientos de referencia de nuestra organización, con ellos hacemos hincapié en la importancia y prioridad que tiene la responsabilidad y reafirmamos nuestra voluntad de respetar la ética y normatividad de cada país en el que operamos. Aceptamos el reto de estar a la altura de la confianza que, nuestros clientes y la sociedad, depositan en nosotros.



## 2.3 Nuestros Grupos de Interés

### Schneider Electric de cara a sus grupos de interés

#### De cara a nuestros Colaboradores



- Ofrecer oportunidades equiparables de contratación y empleo, movilidad, formación, remuneración y salud en el lugar de trabajo sin discriminación de raza, color, edad, sexo, origen, orientación sexual, discapacidad, opinión sindical, política o creencia religiosa.
- Concertación con instancias representativas del personal en un contexto propositivo y de diálogo, de acuerdo a normatividad.
- Velar por la calidad de las condiciones laborales y mejora de la salud en el lugar de trabajo.
- Cuidar el desarrollo de sus competencias y de su empleabilidad.
- Implicar a los colaboradores en la vida de la empresa, informándoles especialmente nuestros retos y objetivos.
- Preservar confidencialidad la información del personal conforme a legislación.

- Hacer todos los esfuerzos necesarios para incrementar su rendimiento.
- Anticipar y tener en consideración sus expectativas.
- Comportarse con integridad y respeto en todas sus relaciones comerciales.
- Asegurar que se respeten sus compromisos en materia de puntualidad y de seguridad de los productos.
- Mejorar sus productos, servicios y tecnologías para aumentar el grado de satisfacción de los clientes.
- Respetar los principios de la libre competencia de una economía abierta.

#### De cara a nuestros Clientes



## Schneider Electric de cara a sus grupos de interés

### De cara a nuestros Proveedores



- Actuar con integridad y establecer relaciones contractuales equitativas.
- Fomentar los compromisos contenidos en el "Pacto Global" derivados de los derechos humanos, los derechos laborales y del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
- Elegir de forma prioritaria a proveedores que opten por la responsabilidad social, empresarial y medioambiental.
- Schneider Electric tomará las medidas requeridas para comprobar que se respeten las leyes y reglamentos vigentes así como los compromisos firmados por los proveedores.

- Aprovechar al máximo el capital de sus accionistas.
- Respetar el buen gobierno.
- Velar por el respeto de la igualdad entre accionistas.
- Garantizarles, al igual que a los mercados financieros, una información financiera exacta, fiel y precisa, conforme al reglamento aplicable a las sociedades cotizadas.

### De cara a nuestros Accionistas



## Schneider Electric de cara a sus grupos de interés

De cara al planeta y a la sociedad



- Schneider se compromete en actuar de forma coherente con los principios de desarrollo sostenible, con respeto a las generaciones actuales y futuras, a la diversidad cultural y a las legislaciones en donde operamos.
- Responder de forma más eficaz a las necesidades de la sociedad y de su evolución.
- Participar en la vida local de cada uno de los lugares en los que la empresa tenga representación.
- Integrar la protección del medio ambiente en las decisiones estratégicas, comprometiéndonos sobre todo en los procesos de concepción, producción, distribución y reciclaje.
- Lanzar al mercado productos que protejan la vida, garanticen los bienes, optimicen el consumo de energía y de los recursos naturales.
- Comunicar con lealtad a las partes implicadas la información sobre las consecuencias de la actividad del Grupo sobre el medio ambiente.
- Aplicar las leyes y reglamentos relativos a las actividades y responsabilidades ejercidas por el Grupo.

## Lo que esperamos de nuestros grupos de interés

### Nuestros Proveedores



- Se comprometen con Schneider Electric a garantizar la satisfacción de los clientes.
- Innovar para ganar en competitividad, globalizar para beneficiarse del efecto volumen y atender de manera integral al clientes son los elementos clave que Schneider desea compartir con sus proveedores.

- Velarán por el respeto de los principios en sus relaciones con sus subordinados, colegas, superiores, así como con clientes y proveedores.
- Guardarán lealtad a Schneider Electric. No deberán aceptar remuneración de ninguna organización o empresa que tenga relación o un conflicto de interés con Schneider, ni podrán influir en la toma de decisiones entre la empresa y una sociedad que tenga contratado a algún miembro de su familia.
- Los gastos en los que incurra y para los cuales solicite reembolso, deberán realizarse en el marco de sus actividades en el seno de la empresa y conforme a procedimiento.
- Se abstendrán de aceptar compromisos o puestos públicos que entren en conflicto con su función en la empresa.
- Se abstendrán de hacer o recibir regalos, comidas, viajes o recepciones que no respeten la política definida ni acordar cualquier beneficio indebido.

### Nuestros Colaboradores



## Lo que esperamos de nuestros grupos de interés

### Colaboradores de cara a los Proveedores



- Respetar el procedimiento “Schneider Supply and Quality Management”.
- Actuar con honradez, acordar conforme a los intereses de Schneider Electric.
- Se abstendrán para sí mismos, cónyuge, familia y personas de su entorno, de recibir cualquier beneficio indebido.

- Abstenerse de utilizar cualquier activo de Schneider Electric de otra forma que no sea en el marco de las operaciones, actividades y objetivos del Grupo.
- Velar por la protección y el respeto de la propiedad intelectual y cualquier información confidencial de cualquier índole de Schneider Electric.
- Aplicar de forma rigurosa los procedimientos de registro y tratamiento de la información contable y financiera y respetar el código de deontología bursátil de Schneider Electric. Noefectuarán operaciones con los títulos de la sociedad cuando estén en posesión de información privilegiada.

### Colaboradores de cara a los Accionistas



# Mecanismos de diálogo con grupos de interés

Es a través de comentarios, calificaciones y evaluaciones, como recopilamos y escuchamos las opiniones y comentarios de nuestros stakeholders. Este diálogo abierto que propicia SE influye directamente en las políticas, programas y acciones

del Departamento de Desarrollo Sostenible. Asimismo, esta retroalimentación se ve reflejada en este informe, así como en los planes de progreso en todo el programa de la compañía a nivel global y regional y el barómetro Planet & Society.

Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yammer para colaboradores</li> <li>• Encuesta de compromiso (One Voice)</li> <li>• Certificación Cool Site</li> <li>• Pulse Meeting</li> <li>• Open Lines</li> <li>• Reuniones de staff</li> <li>• Redes sociales: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> <li>• Chat</li> <li>• Diálogo social</li> <li>• Green Teams</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Soporte + Aplicación My Schneider</li> <li>• Encuestas de Satisfacción</li> <li>• Programa "Co-Innovation"</li> <li>• Información en línea de productos Schneider que cuidan el medio ambiente</li> <li>• PRM (Partner Relationship Management)</li> <li>• Redes sociales: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> <li>• Web Site: se.com/co</li> <li>• Energy University</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Soporte + Aplicación My Schneider</li> <li>• Encuestas de satisfacción</li> <li>• PRM</li> <li>• Redes sociales: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> <li>• Web Site: www.schneider-electric.com.co</li> <li>• Supplier's Day</li> <li>• Reuniones de sensibilización sobre el Pacto Global e ISO 26000</li> </ul>

Accionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuentros y plenarias para presentar resultados</li> <li>• Reuniones con shareholders</li> <li>• Newsletter cuatrimestral</li> <li>• Reuniones con analistas</li> <li>• Informe Integrado</li> <li>• Informe COP</li> </ul>
Socios Financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas y plenarias para presentar resultados</li> <li>• Reuniones con shareholders</li> <li>• Newsletter cuatrimestral</li> <li>• Reuniones con analistas</li> <li>• Informe Integrado</li> <li>• Informe COP</li> </ul>
Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en grupos locales e internacionales</li> <li>• Programas de vinculación con la comunidad</li> <li>• Reuniones periódicas</li> <li>• Visitas in situ</li> <li>• Redes sociales: FB SchneiderElectricLAM, Twitter: @SchneiderLAM</li> </ul>
Instituciones y organismos Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación con autoridades</li> <li>• Legisladores en el campo de la eficiencia de la energía</li> <li>• Instituciones educativas</li> <li>• Promoción al Pacto Global</li> <li>• Educación técnica para el acceso a la energía</li> </ul>



## 2.4 Programa Responsibility & Ethics Dynamics (R&ED)

En Schneider Electric, uno de los valores clave y fundamental es el compromiso de asegurar de que nuestra empresa funcione de manera ética, sostenible y responsable en todo el mundo. Como una compañía global, nuestra responsabilidad va más allá de cumplir con los requisitos reglamentarios y legales, especialmente en los campos de integridad empresarial y derechos humanos.

R&ED (Responsibility & Ethics Dynamics por sus siglas en inglés) es un programa que fue creado para promover una estructura y estrategia ética dirigida por nuestros Principios de Responsabilidad, complementadas por políticas, procedimientos y herramientas para ser implementados de manera dinámica.

Con R&ED todos los empleados en SE nos comprometemos a operar con **integridad y transparencia** en una forma responsable, **siempre y en todo lugar**. Consideramos que “haciendo lo correcto” es la clave de la Creación de valor para todos nuestros grupos de interés. Esta es nuestra forma de hacer negocios con integridad y respeto a los Derechos Humanos.



Tenemos el principio de cero-tolerancia respecto a la violación de nuestros Principios de Responsabilidad (PoR).  
Para Schneider Electric ¡La ética es primero!

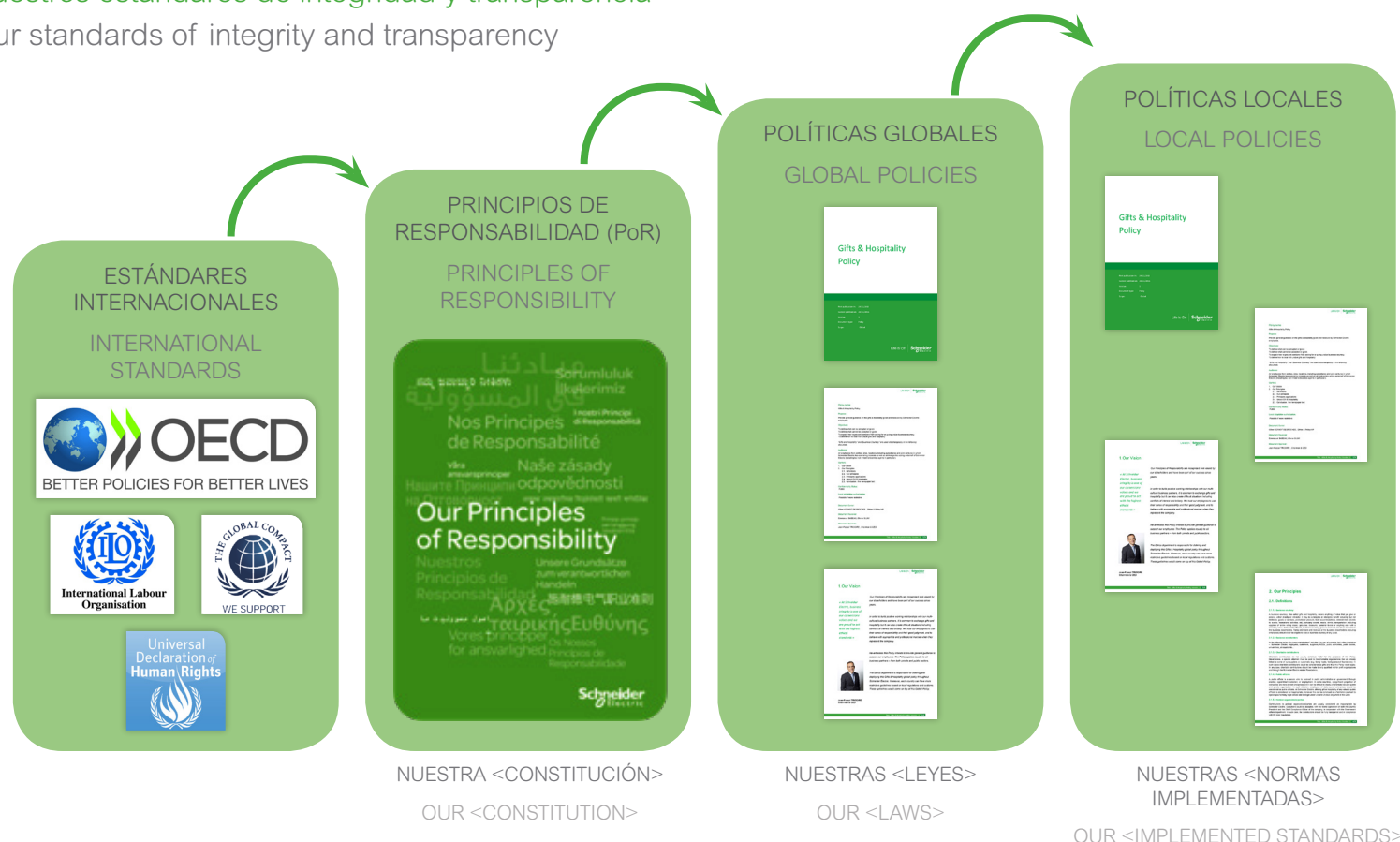


# Objetivos de R&ED

**Promover nuestros valores y principios** – interna y externamente– en temas de integridad en los negocios, respeto a los derechos humanos y el comportamiento ético de nuestros colaboradores.

**Proteger nuestra compañía** contra los riesgos reputacionales, financieros y competitivos; evitar cualquier penalidad hacia la empresa o nuestros colaboradores.

Nuestros estándares de integridad y transparencia  
Our standards of integrity and transparency



Respeto a las leyes internacionales y locales.

Todos estos documentos están disponibles en **Policytech** en **Spice Portal**

*Respect international and local laws.  
Documents available in Policytech in Spice Portal*

## Nuestros procedimientos de denuncia ante acciones no éticas

Todos los colaboradores en Schneider Electric deben fomentar una actitud honesta, respetuosa y responsable. Si un colaborador no los respeta, estará sujeto a las sanciones pertinentes en virtud de los reglamentos vigentes en cada país.

Para apoyarlos, se ha creado un Comité Ético con la intención de movilizarnos con este desafío y adaptar nuestras referencias a la evolución del contexto mundial. El Consejo se encuentra a su disposición para responder a todas las preguntas relativas a la aplicación de dichos principios.

Los empleados están invitados a consultar en la intranet del Grupo el Programa de Responsabilidad & Ética de la compañía. Esta página de intranet es el punto de referencia para identificar herramientas, procesos, y miembros de la organización que tienen a su disposición para toda cuestión y/o consideración ética.

Además de los recursos internos, Schneider Electric ha puesto a disposición de sus empleados un sistema externo de denuncia denominado R&ED Line que ha estado disponible desde 2012.

Los empleados que ejerzan su derecho de expresión e informen de manera veraz sobre cualquier incumplimiento de los principios de responsabilidad establecidos, serán protegidos de eventuales represalias en el lugar de trabajo. Cualquier información recogida será tratada de forma estrictamente confidencial.

Cada denuncia es revisada por el Comité Ético del grupo que nombra un equipo de dos personas para hacerse cargo de la investigación.



## \* Alerta R&ED: 6 pasos de seguimiento

- 1 Investigación Preliminar  
Administrador de R&ED Line + SEBI\* (min. 2 pers.)
- 2 Líder de Investigación & Oficial Compliance Asignado  
Administrador de R&ED Line + SEBI (min. 2 pers.)
- 3 Investigación de acuerdo a la metodología de SEBI  
Co-administrada por el Líder de Investigación / Oficial de Compliance
- 4 Análisis compartido y conclusiones relevantes  
Líder de Investigación / Oficial de Compliance con Comité de Fraudes
- 5 Toma de acciones apropiadas, compartir lecciones aprendidas  
Direcciones u Gerencias relevantes + Comité de Fraudes
- 6 Asegurar la congruencia de decisiones y aprobación  
Oficial de Compliance / Comité de Fraudes

SEBI\* = Schneider Electric Bureau of Investigation



Durante el 2018 se realizaron por parte de legal las capacitaciones “Business Integrity” capacitaciones para los colaboradores de Schneider Electric, la cual buscaba en el marco de la semana de la integridad de Schneider Electric informar a los trabajadores la razón por la cual es importante la integridad en los negocios, y varias situaciones que afectan la integridad en los negocios tales como la corrupción, los regalos y el fraude.

## What is Business Integrity

When we say Business integrity, this is what it means



Business Integrity is ABOUT....

- Fair competition
- Open business
- Transparency
- Equal opportunities
- Integrity



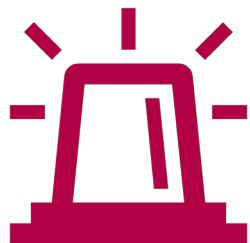
Business Integrity is AGAINST....

- Corruption practices
- Conflict of interest
- Fraud, theft, embezzlement
- Accounting manipulation
- Falsification of documents
- Insider information

Dentro de estas capacitaciones se informó de las políticas corporativas y los canales de alerta de Schneider Electric para realizar las denuncias. Los canales de alerta son:

## Alert Channels and Flow

I want to **alert !**



**3 ways** to make an alert

### Option 1

Talk with **your manager**

### Option 2

Contacting **HR, Legal, CFO, Internal audit and Control**

### Option 3

Using **RED Line**

Alerts will be **managed with**

**Confidentiality**

**Anonymity**

**Good Faith**

**Non-retaliation**

Las capacitaciones se realizaron a **200 empleados** de manera presencial y virtual en Colombia.

## Denuncias éticas Schneider Electric Suramérica



## Nuestros medios para promover nuestra ética e integridad

- Nuestros **PoR** en +30 idiomas
- Acceso a **Policytech**: repositorio exclusivo y dinámico de todas nuestras políticas Globales y procedimientos.
- Presentaciones y videos del programa R&ED
- Acceso a **PoR e-learning** en 7 idiomas
- Acceso a la biblioteca de **EduKits** con los casos más comunes de dilemas éticos
- Acceso al Sistema profesional de denuncia (R&ED line)
- Contactos clave (Asesores PoR y oficiales de cumplimiento)



### 3. Nuestra Gente

# Nuestros colaboradores son el corazón de Schneider Electric

En Schneider Electric nuestros colaboradores son sumamente valorados por ser ellos quienes hacen de Schneider Electric una gran compañía.

Con base en la motivación y la ética apoyamos su compromiso con la empresa y promovemos su participación:

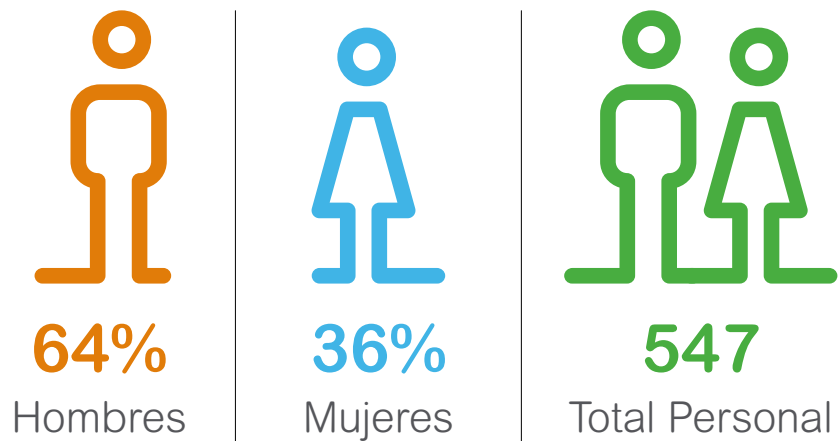
- Los alentamos a vivir los valores de la compañía de Schneider Electric y a crecer como profesionales de alto rendimiento
- Apoyamos la inclusión y la diversidad mediante campañas de sensibilización y movilización y programas formales
- Habilitamos el desarrollo profesional a través del coaching de liderazgo, reconocimiento y oportunidades de aprendizaje continuo
- Aseguramos condiciones de trabajo seguras y saludables a través de programas formales de seguridad y bienestar

Nuestra ambición final es generar un mayor rendimiento y el compromiso de nuestra gente para garantizar que nuestros clientes tengan la mejor experiencia con los mejores profesionales de su industria.

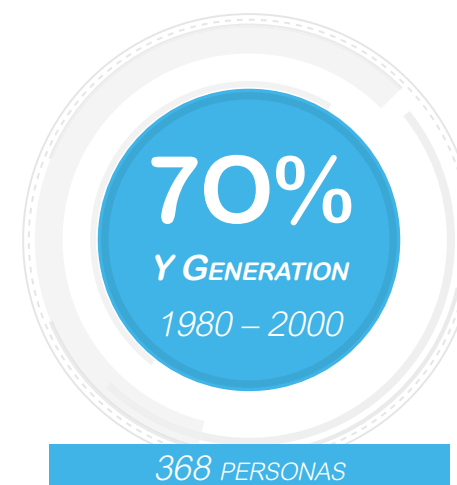
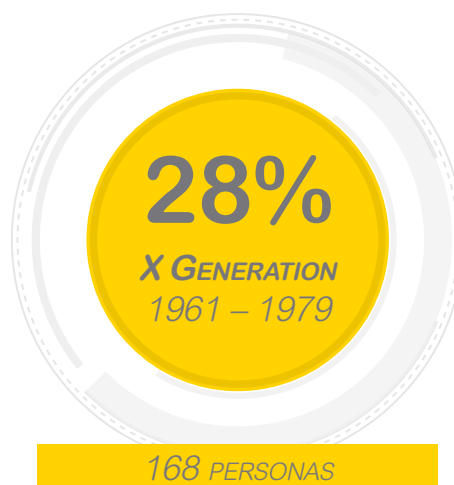
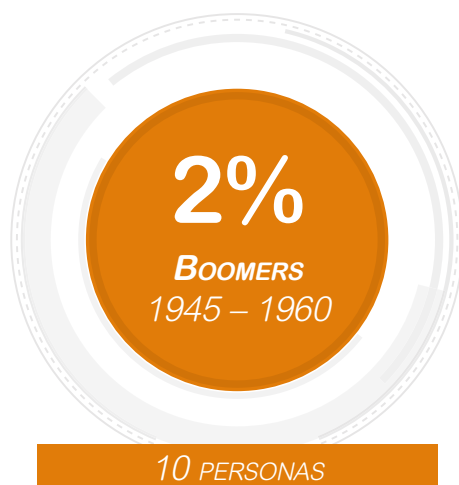


En Schneider Electric la voz de cada empleado es importante. Una vez al año medimos a nivel internacional la satisfacción de empleados con la empresa. Aprovechamos la intervención de un proveedor independiente para realizar y gestionar nuestra encuesta de compromiso llamada **“OneVoice”** con el objetivo de obtener un reporte imparcial, y sobre todo, para permitir que los empleados se sientan seguros de compartir sus opiniones.

## 3.1 Personal Colombia



### Personal por edad



## 3.2 Política de Diversidad e Inclusión

La diversidad es nuestra tradición y nuestro futuro. Forme parte de ella.

### La diversidad es un activo estratégico para Schneider Electric.

Es un elemento clave de nuestra ventaja competitiva. Inspira nuestra creatividad y apertura, además de beneficiar nuestro rendimiento. Abrazamos la diversidad al máximo y la consideramos fundamental para nuestro éxito y motivación en el trabajo.

### Los principios de diversidad e inclusión se aplican en toda la empresa y cubren todas las facetas de la diversidad

Reflejamos la diversidad de las comunidades en las que operamos y fomentamos la colaboración entre compañeros, ya que creemos que nuestras diferencias nos hacen crecer como empresa y como personas.



“Todos nuestros empleados pueden estar seguros de que valoramos y respetamos su carácter único y los aceptamos tal y como son.”

**Jean-Pascal Tricoire,**  
Presidente y Director General

### La diversidad se basa en el respeto y la dignidad

Promovemos el respeto por los valores de cada uno proporcionando un entorno y unos recursos adecuados, como apoyo a las comunidades y formación de concienciación sobre la diversidad.

### La diversidad y la inclusión son la base de la justicia y la igualdad

Porque abrazamos la diversidad, todos son tratados por igual. La diversidad es un aspecto integral de nuestro estilo de gestión, de nuestros objetivos y de los procesos de Recursos humanos.





## Nuestra Filosofía de Diversidad e Inclusión

### Valoramos las diferencias y promovemos una cultura de inclusión

- Queremos que los empleados sientan un sentido de pertenencia y seguridad psicológica en el trabajo
- Somos conscientes de los prejuicios ocultos existentes que pueden impedirnos ser inclusivos
- Somos abiertos y curiosos en nuestras interacciones entre nosotros y no juzgamos sin hechos
- Tenemos prácticas y procesos inclusivos de personas que son justos y libres de prejuicios

### Diversidad e Inclusión enfocada al alto desempeño

- Nuestra fuerza laboral global refleja la diversidad de los mercados y clientes a los que servimos
- La diversidad es nuestra base y aporta un nuevo valor comercial para nuestra empresa, clientes y comunidades
- Equipos diversos e inclusivos generan más innovación y compromiso

### Aprovechar nuestra huella global para atraer y desarrollar grandes talentos en todo el mundo

- Nuestras ubicaciones globales proporcionan igualdad de oportunidades de carrera en todos los mercados
- Balanceamos el desarrollo del talento local y la movilidad global para servir a las aspiraciones de carrera de nuestros talentos
- Nuestros líderes están distribuidos a través de nuestros centros de trabajo y reflejan una diversidad de experiencias.

# Equidad de Género

## Construyendo el Camino a la Equidad de Género en Schneider Electric

### 1. Objetivo/s de la práctica

Schneider Electric, dentro de su estrategia global del desarrollo de personas, ha construido una propuesta de valor dentro de la cual la Igualdad & Inclusión de todos sus colaboradores es pilar fundamental para el desarrollo del negocio.

El Clúster Andino, alineado con esta estrategia ha diseñado un programa de desarrollo, empoderamiento, liderazgo y transferencia de conocimiento para mejorar y potenciar competencias, talentos y capacidades reales de empleabilidad, para futuros roles y responsabilidades en nuestra población de mujeres a todo nivel. Lo hacemos a través de un programa integral que desarrolla todas las áreas anteriormente mencionadas: Este programa consta de tres módulos así: 1. Empoderamiento de mujeres jóvenes y en sucesión de carrera por medio de la aplicación de la Metodología del MENTORING “Yo quiero ser...”, lo cual construye los puentes de transferencia de conocimiento y experiencia para futuros roles 2. Desarrollo de carrera; para todas las mujeres que quieren adquirir conocimientos prácticos y de liderazgo, a través de nuestro programa “Women At Work” hoy 55 mujeres en desarrollo y 3. Nuestro Programa estrella Pago Equitativo: Pago por equidad a las mujeres para fomentar la cultura de inclusión y equidad, donde todas las mujeres sean bienvenidas y respetadas.



Convirtiéndonos es una empresa balanceada en la participación del género y reforzar la atracción de talentos femeninos y reputación de Schneider Electric.

En el año 2018 Schneider Electric Colombia participo en el ranking de Aequales- Siendo reconocidos como la empresa mas equitativa del sector energetico en Colombia y ocupando el lugar 13 de 209 organizaciones participantes.

Aequales es una empresa social que promueve la equidad de género y la diversidad, promoviendo condiciones y oportunidades laborales equitativas para hombres y mujeres, mediante el desarrollo de sus capacidades y su libertad.

Resultados de satisfacción de la encuesta **OneVoice 2018**

1. Engagement **73%**
2. Diversity: **80%**
3. participación de mujeres en puestos de liderazgo en grado 10 del **33%**
4. Igualdad en el pago entre hombres y mujeres **90%** (2018)

## 3.3 Bienestar

Para Schneider Electric, el bienestar no es sólo otro proyecto para los colaboradores; es una prioridad estratégica para el año 2020. Contribuye a nuestra misión de sustentabilidad básica apoyando a nuestros empleados para que tengan un impacto positivo en sus familias, comunidad, la sociedad y el planeta.

Nuestra ambición es ayudar individual y colectivamente a los equipos a dar rienda suelta a su potencial. Aprovechamos una red de apasionados del bienestar en todo el mundo y más de

200 voluntarios que participan en el proyecto para llevar a cabo diferentes actividades alineadas a los cinco pilares de este programa integral.

Well-Being es un programa que fue desarrollado para cuidar a nuestra gente bajo cuatro dimensiones estratégicas que buscan innovar en nuevas formas de trabajar y estar dentro de la empresa. Aquí algunas de nuestra prácticas en los pilares de nuestro programa Well-Being.

### Física (Cantidad)

- Opciones de comida sana
- Condiciones ideales de aire, luz, modulación de ergonomía laboral, seguridad.

### Mental (Calidad)

- Ambiente relajado y divertido

### Emocional (Focus)

- Completa conectividad Wi-Fi en toda la instalación (Blue collar: Wi-Fi en las áreas sociales, no en la de fabricación)

### Social (Propósito)

- Días familiares
- Actividades y eventos
- Actividades con las comunidades que apoyamos



Logros obtenidos en nivel de satisfacción como resultado de la encuesta **OneVoice**:

**Wellbeing 71%**

**Work Place: 61%**

## 3.4 Learning-“One day training for every employee every year”

Bajo la política de dar formación a cada uno de nuestros empleados todos los días del año, capacitamos a todo nuestro personal a través de una gran variedad de cursos que cubren las distintas necesidades en Colombia y Clúster Andino.

En Schneider Electric hacemos la diferencia a través de:

- Liderazgo de clase mundial
- Personas capacitadas empoderadas
- Trabajo en equipo superior



**533**

Active Headcount



**18,09**

Completed Learning Hours



**33.94**

Avg Training Hours by Employee



**481**

Employee Completed 1 Day of Training

**90.24%**



**9,527**

Completed Digital Hours

**52,66%**



**8,564**

Completed In-Class Hours

**47,34%**



## 4. Nuestra Comunidad

# Nuestra comunidad

De manera global el compromiso de Schneider Electric con la comunidad tiene una larga trayectoria sustentada en sus principios y Política de Responsabilidad Social Corporativa.

La nueva Agenda para el Desarrollo Sostenible de 2030, incluidos sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG), estableció un primer objetivo histórico universal: garantizar el acceso a una energía moderna, confiable, sostenible y accesible para todos.

Para nosotros, el acceso a una energía limpia y segura no es sólo un problema tecnológico, también es humano. Por ello, en Schneider Electric Clúster Andino estamos 100% comprometidos en proporcionar tecnologías eficientes y sostenibles en comunidades cuya población vive en situaciones de pobreza.

Nuestro compromiso con las comunidades locales se centra en facilitar los beneficios de largo alcance que conlleva la electricidad:

- Reducir la pobreza y aumento del nivel de vida
- Mejorar su calidad de vida
- Incrementar la productividad
- Mejorar las oportunidades educativas





## 4.1 Cadena de Valor

En Schneider Electric generamos relaciones a largo plazo con empresas y organizaciones que tienen la misma visión y valores socialmente responsables, y que conforman nuestra cadena de valor. Junto con ellos hemos generado proyectos energéticos cada vez más ambiciosos para la sostenibilidad de las empresas y las comunidades más vulnerables del país, y con ellos nos damos a la tarea de cumplir con nuestra misión de sostenibilidad corporativa.

La administración ambiental como parte de nuestro crecimiento verde y nuestros compromisos es la base para seleccionar y crecer nuestra base de proveedores. A través de más de 1.000 evaluaciones independientes, más cientos de visitas de campo y auditorías, revisamos los riesgos ambientales en nuestra cadena de suministro y la forma como debemos cumplir con las regulaciones cambiantes para informar a diversos actores de la industria y analistas del mercado.

Asimismo, incorporamos consideraciones ambientales en los procesos de compras, inversión, manufactura, logística, adquisición y gestión de recursos humanos.

## 4.2 Acceso a la energía

### Acceso a Energía

En Schneider Electric creemos que la energía es un derecho básico de la humanidad. Es así como tenemos el compromiso de desarrollar soluciones renovables eficientes y accesibles, que brinden energía de forma accesible, segura, confiable y sostenible en poblaciones sin conexión a la red alrededor del mundo.

Este es precisamente el principio de nuestro programa de Acceso a Energía, donde compartimos el propósito del objetivo de desarrollo sostenible número 7 (ONU ODS 7) de garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

Nuestro programa busca contribuir al desarrollo socioeconómico de poblaciones rurales de bajos ingresos en economías emergentes (especialmente en África Subsahariana, Sur y Sureste de Asia, y Latinoamérica)

El programa de Acceso a Energía de Schneider Electric se enfoca en desarrollar ofertas de productos de tipo renovable, soluciones y proyectos para acceso a energía eléctrica y agua en comunidades rurales. Igualmente, se apoyan proyectos educativos de tipo técnico para jóvenes en situación de vulnerabilidad económica y social.

A través de nuestro programa de Acceso a la Energía a nivel global, hasta 2018 se ha brindado energía eléctrica a 5 millones de personas, y se han entrenado 148 mil personas en ramas de electricidad y electrónica. Nuestro propósito para 2025 es llegar a los 50 millones de personas con acceso a energía, y 1 millón de personas entrenadas técnicamente en nuestros programas.

Para el caso de Colombia, a continuación se mencionan algunas de las iniciativas desarrolladas durante 2018.



## Productos y Soluciones de Acceso a Energía

En Colombia se comercializan los diferentes productos desarrollados en el programa desarrollado a nivel mundial, siendo los principales la lámpara Solar Mobyia y el kit de iluminación domiciliaria Homaya, la cual también funciona con energía solar. Estos productos son comercializados por parte de distribuidores en todo el país.

## Proyectos renovables en Colombia

Como caso para destacar en la implementación de un proyecto renovable en Colombia, en el mes de Marzo de 2018 y dentro del marco del programa Cundinamarca al 100%, **Enel-Codensa** inauguró una planta de generación y distribución de energía fotovoltaica de tipo Minigríd OffGrid de 22 kW, en la cual se utilizó tecnología de equipos fotovoltaicos de Schneider Electric.

Este proyecto, realizado en la vereda Buenavista del municipio Paratebueno (Cundinamarca), benefició a 22 familias permitiéndoles contar con energía eléctrica durante las 24 horas todo el año, para refrigerar sus alimentos, hacer uso de electrodomésticos, y para la infraestructura comunitaria del corregimiento, como la escuela, la capilla, y microempresas de lácteos, facilitando así el desarrollo sostenible de la comunidad.

Durante el 2018 la Minigríd generó más de 24 MWh y benefició a más de 150 personas. Igualmente, se logró una reducción aproximada de 9.800 kg de emisiones de CO<sub>2</sub>. A través de estas iniciativas, **Enel Colombia** busca aumentar la cobertura del servicio en condiciones igualitarias y eficientes, aportando a la construcción de paz y crecimiento económico del país.

## Programas Educativos

Dentro del programa de Sostenibilidad en América del Sur, se trabaja la estrategia de apoyo a la educación de tipo técnico y tecnológico, donde durante 2018 se desarrollaron los siguientes proyectos de acuerdos educativos en Colombia, que contaron con el soporte del **Ministerio de Educación Nacional de Francia (MEN - DREIC)** para garantizar la formación técnica y pedagógica de los profesores locales y participar en la gestión del centro, mediante la creación y desarrollo de modelos pedagógicos, contenidos e implementación de los materiales de formación.



## Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

En el marco del Convenio Educativo de Schneider Electric con SENA y el Ministerio de Educación de Francia, durante 2017 y 2018 se desarrolló un proyecto de cooperación en la sede del SENA en la ciudad de Barranquilla, Colombia, para el diseño, fabricación y suministro de soluciones didácticas en laboratorios de distribución eléctrica en baja tensión, calidad de energía y centros de control de motores. Se incluyeron módulos de laboratorio para instalaciones eléctricas domiciliarias, control industrial y electricidad básica.

Se desarrollaron 20 horas de capacitación pedagógica y 80 horas de entrenamiento teórico para los profesores de la institución por parte del MEN. Así mismo, se incluyeron 400 horas de entrenamiento práctico en los laboratorios por parte del MEN y de Schneider Electric Colombia.

**En este Proyecto, durante 2018 fueron entrenados:**



6 Profesores



se han beneficiado  
200 Estudiantes



## Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central (ETITC)

En 2018, se continuó con la implementación de laboratorios de distribución eléctrica en baja tensión, calidad de energía y centro de control de motores. El proyecto incluye módulos de laboratorio para instalaciones eléctricas domiciliarias, automatización residencial, control industrial, electricidad básica de acuerdo a estándares vigentes IEC.

Se incluyeron 20 horas de capacitación en pedagogía para los profesores de la institución y 40 horas técnicas y teóricas en electrotecnia por parte del MEN. Igualmente se desarrollaron 200 horas de entrenamiento práctico en los laboratorios, 120 horas de un seminario de acuerdo a normas IEC, por parte del MEN y Schneider Electric Colombia

**Durante 2018 fueron beneficiados aproximadamente.**



8 Profesores



se han beneficiado  
600 Estudiantes

## 4.3 Voluntariado

### Conoce los Proyectos y programa de voluntariado que apoyamos Instituto Técnico Industrial Centro don Bosco Clúster Andino

Schneider Electric, socialmente responsable en el Clúster Andino  
Schneider Electric Clúster Andino y La Fundación Schneider Electric apoyan al instituto Técnico Industrial Centro don Bosco, de la siguiente manera:



#### Colombia

Desde el año 2009 ha hecho presencia con la dotación y actualización del taller de Electricidad y Electrónica, el taller de Controles y Automatismo y durante el año 2016 a 2018 se doto el laboratorio de Domótica.

##### Voluntariado:

Algunos de nuestros colaboradores se han involucrado a esta iniciativa transmitiendo el conocimiento a docentes y estudiantes en áreas afines a electricidad y electrónica.

#### Ecuador

Desde el año 2011 se equipó completamente el Laboratorio de Control y Automatización. Durante los últimos seis años se ha realizado un seguimiento constante y se ha capacitado a los diferentes docentes para el mejor aprovechamiento didáctico del laboratorio.

Durante el año 2017 y 2018, se hizo el remplazo de los equipos obsoletos, (PLC's + HMI's)

##### Voluntariado:

Con la cooperación de Schneider Electric Portugal y Schneider Electric Ecuador, se realizó la formación en los equipos instalados para docentes del Colegio Don Bosco.

#### Perú

Desde el año 2016 se viene desarrollando un proyecto con dos alcances:  
Mejoramiento del sistema eléctrico de las protecciones en los laboratorios  
Actualización de equipos del laboratorio de electricidad y electrónica

##### Voluntariado:

Entrenamiento a docentes y estudiantes en el manejo de los equipos instalados y áreas afines a electricidad y electrónica

#### Venezuela

Se realizó la actualización de equipos obsoletos en el laboratorio de electricidad

##### Voluntariado:

Entrenamiento a docentes y estudiantes en el manejo de equipos instalados.  
óptimo de la energía en sus nuevos hogares.



5.

Nuestras Iniciativas de  
Medio Ambiente

# Nuestras Iniciativas de Medio Ambiente

En Schneider Electric, nuestras consideraciones ambientales van mucho más allá de nuestros esfuerzos sostenidos para reducir nuestra propia huella sobre el planeta. Influyen en todo lo que hacemos, desde estrategia e investigación, hasta el valor que ofrecemos a nuestros clientes.

La pasión empuja nuestra estrategia ambiental hacia el 2020, que se alinea con nuestro programa corporativo **“Schneider is On”** y nuestra estrategia de crecimiento rentable, el cual está basado en seis pilares fundamentales:

- Implementar estrategias de bajas en emisiones de CO<sub>2</sub> y recursos compatibles con el desafío climático
- Construir una cadena de suministro cada vez más verde
- Aprovechar los residuos como un valor
- Promover el “valor agregado verde” para nuestros clientes
- Implementar una economía circular que aumente la satisfacción del cliente
- Fortalecer constantemente la gobernanza ambiental



Schneider Electric se compromete a actuar de forma coherente con los principios de desarrollo sostenible, con respeto a las generaciones actuales y futuras, a la diversidad cultural y a las legislaciones de los países en los que el Grupo ejerza su actividad.

En Schneider Electric nuestras iniciativas en pro del medio ambiente están totalmente alineadas con nuestro programa de empresa verde y con la estrategia de crecimiento sostenible de la compañía.

### Esquema de los seis pilares ambientales



Implementar estrategias de baja emisión de CO2 y recursos eficientes para una trayectoria de crecimiento compatible con el planeta.



Cadenas de suministro cada vez más ecológicas.



Aprovechamiento de los residuos.



Rendimiento ambiental entregado a los clientes explícito y cuantificable.



Innovaciones circulares tanto en las propuestas de valor como en la cadena de suministro.



Fortalecimiento de nuestra gobernanza ambiental.

## 5.1 Green Premium

Nuestro planeta enfrenta diversos desafíos ambientales: el cambio climático en relación con la eficiencia energética y la huella de carbono, el agotamiento de la materia prima en relación con el consumo y reciclaje de materiales, la biodiversidad y seguridad de las personas y el medio ambiente en relación con las sustancias y residuos peligrosos.

Para hacer frente a estos desafíos, existen numerosas iniciativas para establecer normas y estándares a nivel nacional e internacional. En el sector eléctrico en particular, se están tomando medidas para dar respuesta en materia de sustancias peligrosas, eficiencia energética, y reciclaje y tratamiento de residuos.

Schneider Electric comparte esta visión que trasladamos a nuestros clientes para dar respuesta al cuidado del planeta, a través de su Marca ecológica Green Premium y de esta forma, juntos hacer frente a los desafíos ambientales.

La marca ecológica Green Premium es una herramienta que brindamos a nuestros clientes para calcular la huella de carbono. Al emplear nuestra herramienta, nos comprometemos a proporcionarles información exhaustiva y confiable sobre el impacto ambiental de nuestros productos, ofreciendo soluciones integrales que les ayuden a prever y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable en materia de medio ambiente.



# Sistema de Gestión Integrado

Nuestros diferentes Sites del Clúster Andino se encuentran certificados bajo las Normas ISO 9001:2015; ISO 14001:2015, OHSAS 18001:2015 Y NTC ISO 50001:2011

- La NTC ISO 9001: es la norma internacional del sistema de gestión de calidad (SGC) garantiza a nuestros a todas nuestras partes interesadas, que los servicios y/o productos ofrecidos por nuestra organización cuentan con la calidad exigida a nivel internacional.
- La NTC ISO 14001: es la norma internacional del sistema de gestión ambiental (SGA) que ayuda a nuestra organización a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, aplicados a nuestras actividades.
- La NTC OHSAS 18001: es la norma internacional del Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), que establece los requisitos mínimos para que nuestra organización controle los riesgos y mejore su desempeño enfocado a la SST.
- La NTC ISO 50001: es la norma internacional de Sistema de Gestión de la Energía (SGEn) que nos permite controlar, realizar seguimiento y mejorar continuamente nuestro uso de la energía.
- Contamos con un equipo de 37 auditores internos que garantizan la ejecución de nuestras auditorias internas a nivel Clúster, con el fin de detectar mejoras en nuestros procesos.

## Site Montevideo



### ISO 9001:2015

*Scope of certification*

MARKETING, DISTRIBUTION AND PRODUCT SUPPORT FOR ELECTRICAL INDUSTRIAL CONTROL, INDUSTRIAL AUTOMATION, BUILDING AUTOMATION, ELECTRIC DISTRIBUTION, AND ENERGY MANAGEMENT. PROJECTS AND SOLUTIONS FOR MARKETS: DATA CENTER AND NETWORKING, INDUSTRIAL, RESIDENTIAL ENERGY AND INFRASTRUCTURE AND BUILDINGS. ASSEMBLY, INSPECTION AND DISTRIBUTION OF LOW VOLTAGE SWITCHES.

### ISO 50001:2011

*Para las siguientes actividades*

MERCADEO, DISTRIBUCIÓN Y SOPORTE TÉCNICO DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS PARA EL CONTROL INDUSTRIAL, AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL, AUTOMATIZACIÓN DE EDIFICIOS, DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA Y GESTIÓN DE ENERGÍA. DESARROLLO DE PROYECTOS Y SOLUCIONES PARA LOS MERCADOS DE CENTROS DE DATOS, COOLING, PROTECCIÓN DE EQUIPOS ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS Y REDES, INDUSTRIAL, RESIDENCIAL, ENERGÍA E INFRAESTRUCTURA EDIFICIOS. ENSAMBLE, INSPECCIÓN Y DESPACHO DE INTERRUPTORES DE BAJA TENSIÓN - CENTRO DE ADAPTACIÓN LOCAL

## Site Funza

## ISO 9001:2015

## Scope of certification

DESIGN, DEVELOPMENT, PRODUCTION, INSTALLATION, SERVICE AND MARKETING OF ELECTRICAL BOARDS; LOW AND MEDIUM POWER CELLS; ELECTRICAL PROTECTION, SUPERVISION AND CONTROL SYSTEMS; SCADA SYSTEMS AND SUBSTATION SYSTEMS. PROVISION OF THE FOLLOWING SERVICES: CONSULTING; DESIGN; REVISION AND DIAGNOSIS; REPAIR; MAINTENANCE; OPERATION; SPARE PARTS; MODERNIZATION; AUTOMATION; CONSTRUCTION; SUPERVISION; MOUNTING; TESTS AND COMMISSIONING OF EQUIPMENT AND POWER SYSTEMS, ELECTRICAL AND INDUSTRIAL. PERFORMANCE OF PROJECTS IN QUALITY OF ELECTRICAL POWER AND ENERGETIC EFFICIENCY; TRAINING IN MANAGEMENT AND OPERATION OF ELECTRICAL EQUIPMENT.

## Esquema de certificación 5

Otorga el certificado de conformidad de producto ICONTEC (Esquema de certificación 5 según ISO/IEC 17067) para:  
It grants the certificate of conformity product ICONTEC (Certification Scheme 5 according ISO/IEC 17067) for:

## TABLEROS Y CELDAS PARA ALOJAR EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS DE BAJA Y MEDIA TENSIÓN

Fabricado por **SCHNEIDER ELECTRIC DE COLOMBIA S.A.S.**, en el Complejo Industrial Celta Trade Park, Bodegas 105 y 128, Km.7.1 Autopista Bogotá - Medellín, Funza, Cundinamarca, Colombia

Manufactured by **SCHNEIDER ELECTRIC DE COLOMBIA S.A.S.**, in the Complejo Industrial Celta Trade Park, Bodegas 105 y 128, Km.7.1 Autopista Bogotá - Medellín, Funza, Cundinamarca, Colombia

El derecho del uso del certificado de conformidad de producto se otorga con el referencial:  
The right to use the certificate of conformity of product is granted with the Audit Criteria:

## NTC 5720 (2009)

Etiquetas ambientales tipo I. Sello ambiental colombiano. Criterios ambientales de tableros y celdas para alojar equipos eléctricos y electrónicos de baja y media tensión

## Site Funza

## ISO 9001:2015

## Scope of certification

Marketing and technical support of electrical and electronic products for industrial control, building automation, medium and low voltage electrical distribution, medium and low voltage power management.

Development of medium and low voltage solutions' projects, data centers, cooling, protection of electrical and electronic equipment, automation, communication and control networks, for the industrial, mining, energy and building sectors through the EcoStruxure solution.

Provision of services in medium and low voltage: review and diagnosis, repair, maintenance (Corrective, preventive and predictive), supply of spare parts, modernization, automation, assembly supervision, assembly, testing and commissioning for electrical power system equipment, energy efficiency analysis.

Training in the management and operation of electrical equipment.

Marketing, distribution of electrical and electronic products for industrial control, building automation, medium and low voltage electrical distribution, medium and low voltage power management, cooling and equipment protection

## OHSAS 18001:2007

## Alcance de la Certificación

COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS PARA EL CONTROL INDUSTRIAL, AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL, AUTOMATIZACIÓN DE EDIFICIOS, DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN Y GESTIÓN DE ENERGÍA DE MEDIA Y BAJA TENSIÓN.

COMMERCIALIZATION AND DISTRIBUTION OF ELECTRICAL AND ELECTRONICAL PRODUCT FOR INDUSTRIAL CONTROL, INDUSTRIAL AUTOMATION, BUILDING AUTOMATION, LOW VOLTAGE AND MEDIUM VOLTAGE ELECTRICAL DISTRIBUTION, AND LOW VOLTAGE AND MEDIUM VOLTAGE ENERGY MANAGEMENT.

## Site Dexson

## ISO 9001:2015

## Scope of certification

DESIGN, PRODUCTION, DISTRIBUTION AND MARKETING OF PLASTIC PRODUCTS FOR STRUCTURED CABLING (POWER, VOICE AND DATA). RACEWAYS, FITTINGS, IDENTIFICATION SYSTEMS, FASTENERS, SUPERCIE BOXES, ORGANIZERS AND RACEWAYS FOR GAS PIPES AND PLASTIC PROFILES FOR DRYWALL.

## Site Ecuador

## ISO 9001:2015

## Scope of certification

INSTALLATION, SERVICE AND MARKETING ELECTRICAL BOARD, CELLS MEDIUM AND LOW VOLTAGE, PROTECTIVES SYSTEM, SUPERVISION AND CONTROL ELECTRICAL, SYSTEMS SCADA AND SUBSTATIONS, PROVIDE SERVICES: EXAMINATION AND DIAGNOSIS, REPAIR, MAINTENANCE, SUPPLY PARTS, MODERNIZATION, AUTOMATION AND DIAGNOSIS, REPAIR, MAINTENANCE, SUPPLY PARTS, MODERNIZATION, AUTOMATION, SUPERVISION, INSTALLATION, TESTING AND COMMISSIONING OF EQUIPMENT AND SYSTEMS ELECTRICAL MEDIUM AND LOW VOLTAGE, MAKING POWER QUALITY STUDIES, TRAINING OF OPERATION OF EQUIPMENT AND TECHNICAL SUPPORT ELECTRIC, MARKETING, DISTRIBUTION AND TECHNICAL SUPPORT ELECTRICAL PRODUCTS FOR INDUSTRIAL, CONTROL INDUSTRIAL AUTOMATION, INDUSTRIAL, BUILDING AUTOMATION, DISTRIBUTION ELECTRIC AND ENERGY MANAGEMENT PROJECTS AND SOLUTION FOR MARKETS: DATA CENTERS AND NETWORKS, INDUSTRIAL, RESIDENTIAL, ENERGY AND INFRASTRUCTURE AND BUILDINGS.

## Equipo de Gestión de Energía

PAULO DE TARSO  
VP GSC South America



ANDRES VARELA  
Manager Regional Green GSC



SAULO BARBOSA SPAOLANSE  
Presidente Andean Clúster



ENRIQUE OLMEDO  
Gerente de Calidad GSC



ALEXANDER INFANTES POMAR  
Director satisfacción al  
Cliente y Calidad



MAGDA DURAN  
Coordinadora de  
Sistemas de Gestión CA



MAURICIO RODRIGUEZ  
Coordinador de Mantenimiento



VIVIANA RODRIGUEZ  
Coordinadora HSE



GERMAN MORALES  
Manager HSE CA



LUZ FONSECA  
Manager IPO ZA



JUAN PABLO RODRIGUEZ  
Ingeniero de Servicios



MARIA ANGELICA MEDINA  
Comunicaciones Internas



NANCY PAEZ  
Coordinadora de Servicios  
Generales



PAOLA ANDREA ARIAS  
Analista de Calidad



## 5.3 Sello Ambiental Colombiano (SAC)



En Schneider Electric de Colombia estamos certificados en Sello Ambiental Colombiano, esta es una certificación que demuestra el cumplimiento eficaz de los criterios ambientales de un producto o servicio y la implementación y operación de un Sistema de gestión Ambiental para gestionar permanentemente el cumplimiento de los requisitos de la NTC (Norma Técnica Colombiana). Esta etiqueta ecológica nos fue otorgado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, porque trabajamos con productos que cumplen con los requisitos ambientales definidos y que tienen las siguientes características.



Hacemos uso sostenible de los recursos naturales que son empleados en materia prima e insumos



Empleamos procesos de producción que consumen menos energía.



Hacemos uso de materiales para el empaque preferiblemente en materiales reciclables, reutilizados y biodegradables.



Consideramos el reciclaje y la reutilización de los materiales.



Empleamos tecnologías limpias que generan menor impacto sobre el medio ambiente y se educa al cliente sobre las mejores formas sobre la disposición final.

Referencia: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=366:plantilla-asuntos-ambientales-y-sectorial-y-urbana-19#qu%C3%A9-es-el-sello-ambiental-colombiano>



## Sello Ambiental Colombiano (SAC)

Para Schneider Electric de Colombia es importante el SAC porque:

- Se evidencia ante la comunidad y las partes interesadas que tenemos un desempeño ambiental sano que respalda la imagen de nuestra compañía y del producto.
- Alcanzamos procesos mas eficientes, menos uso de materiales, energía y agua, reducción de residuos, minimización de los impactos ambientales por ruido y contaminación atmosférica.
- Logramos y superamos las expectativas de nuestros clientes en términos ambientales y esto mejora la fidelidad de ellos con nuestra compañía.
- Demostramos ante la autoridad competente, el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable.
- Facilita el alcance a estímulos provenientes de las autoridades ambientales y otros estamentos, relacionados con el logro de un desempeño ambiental sano y la conservación de los recursos naturales.



## Productores o prestadores de servicios

- Orientar su estrategia comercial hacia nichos de mercado especializados y de alto crecimiento.
- Mejorar su competitividad, su situación de mercado y la imagen de su organización o marca.
- Alcanzar procesos mas eficientes, menor uso de materiales, agua, energía y reducción de los residuos por disponer, lo cual se traduce en ahorros económicos significativos.

## Consumidores

- Disponibilidad de información verificable, precisa y no engañosa.
- Satisfacción al personal en términos de contribución efectiva al mejoramiento ambiental.



## Colombia y sociedad en general

- Promover un desarrollo sostenible desde el punto de vista económico y ambiental.
- Posicionar a Colombia como un país proveedor de productos sostenibles, diversificando los productos potencialmente exportables.

## 5.2 Operación enfocada a la sostenibilidad

En Schneider Electric favorecemos el crecimiento amigable con el medio ambiente y el uso eficiente de los recursos actuando con transparencia y responsabilidad.

La eficiencia de los recursos y la productividad son nuestros lemas. Nuestra operación está orientada hacia la eficiencia energética y el uso racional del agua, la reducción de emisión de gases de efecto invernadero en el transporte

y la manufactura y la adopción de tecnología verde en todas nuestras plantas y centros de distribución.

Contamos con una política de “cero desperdicios” que aplica en todas las plantas y centro de distribución de SE a nivel mundial, donde reportamos progresos constantes en la minimización de residuos, la reutilización, y reciclaje.

### Resultados a nivel mundial

- ★ **75% de ventas bajo el programa Green Premium.**
- ★ **200 plantas y sedes con designación ‘zero waste to landfill’.**
- ★ **100% de cartón y pallets para el embalaje de transporte, de fuentes recicladas o certificadas.**
- ★ **100,000 toneladas métricas evitadas de consume de material a través de diseños EcoFit™, reciclaje y programa de retoma.**

<https://sdreport.se.com/en>



Como ya lo hemos referido en este Informe nuestro “Barómetro planeta y sociedad” proporciona una herramienta de medición visible e integral sobre los compromisos de toda la empresa y los retos del desarrollo sostenible. Damos un seguimiento de los objetivos de sostenibilidad de la empresa a lo largo de tres pilares: personas, planeta y productividad.

## 5.3 Resultados en ahorros - Colombia

### Consumo eficiente de energía eléctrica:

Las acciones realizadas para reducir consumo han sido:

- Priorización de uso de maquinas de menor consumo – Dexson.
- Optimización de capacidad de moldes – Dexson.
- Implementación de luminarias LED – Todos los sitios.

### Consumo de agua:

Las acciones realizadas para reducir consumo han sido:

- Uso de aguas lluvias en baterías sanitarias – Funza y Dexson.
- Implementación de sistema de torres de enfriamiento de agua – Dexson.

### Gestión integral de residuos sólidos:

Las acciones realizadas para reducir consumo han sido:

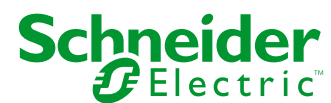
- Vinculación de scrap al proceso productivo - Dexson.
- Reutilización de estibas y cartón – Todos los sitios.



	Funza		Dexson		Montevideo		Total		
	Consumo 2018	Consumo 2017	Consumo 2018	Consumo 2017	Consumo 2018	Consumo 2017	Consumo 2018	Consumo 2017	2018 vs 2017
Luz (kwh)	431,184	452,911	3,008,665	3,305,707	243,95	242,609	3,683,799	4,001,227	-8%
Agua (m3)	2,469	2,858	2,858	4,007	1,857	1,792	7,184	8,695	-17%
Residuos (kg)	264,62	473,022	280,079	394,298	33,233	21,949	577,932	889,269	-35%



Life Is On



[se.com/co](https://se.com/co)

Schneider Electric Colombia S.A.

**Oficina Principal**

Carrera 69F No. 20 - 91  
Zona Industrial Montevideo  
Bogotá - Colombia

**Funza**

Compl. Ind. Celta Trade Park Km 7.1 Bg 105 Ed. Administrativo

**Servicio de Atención al Cliente:**

0571- 4269733

All trademarks are owned by Schneider Electric Industries SAS or its affiliated companies  
© 2019 Schneider Electric. All Rights Reserved