



COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO



alta
tecnología y Asesoría
en Adhesivos técnica



ÍNDICE

▶ MENSAJE DE LA DIRECCIÓN	3
▶ QUIENES SOMOS	5
▶ FILOSOFÍA CORPORATIVA	7
▶ NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS	9
▶ MODELO DE GESTIÓN	10
▶ PACTO MUNDIAL	13
Derechos Humanos	14
Normas Laborales	16
Medio Ambiente	18
Anticorrupción	20
Otras actividades	21
Resultados	22

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

Tijuana, Baja California, México Junio de 2019

Sr. António Guterres
Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas
New York, NY 10017, EUA.
Presente

Me complace comunicar que Starboard Trading de México, S de R.L. de C.V. refrenda su compromiso y responsabilidad adquirida con la integración de nuestra empresa al Pacto Mundial promovido y liderado por la Organización de las Naciones Unidas, el cual hace referencia a los Derechos Humanos, las Normas Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Por lo cual hago publico el compromiso de apoyar esta iniciativa internacional la cual motiva a las empresas a encaminar sus actividades cotidianas en los negocios.

Starboard Trading de México, S de R.L. de C.V. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público general. A través del envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP).

En nuestra empresa es de gran importancia la aplicación de los diez Principios del Pacto Mundial, por lo que en este informe de Comunicación en Progreso describimos las acciones que hemos y estamos llevando a cabo para mejorar continuamente la integración de estos principios a nuestra estrategia de negocios, cultura organizacional y a nuestras operaciones diarias.

Reitero en representación de la empresa, colaboradores y el mío propio, nuestra convicción para cumplir y promover los Principios declarados en el Pacto Mundial.

Atentamente



Lorenzo de Jesús Bon Díaz

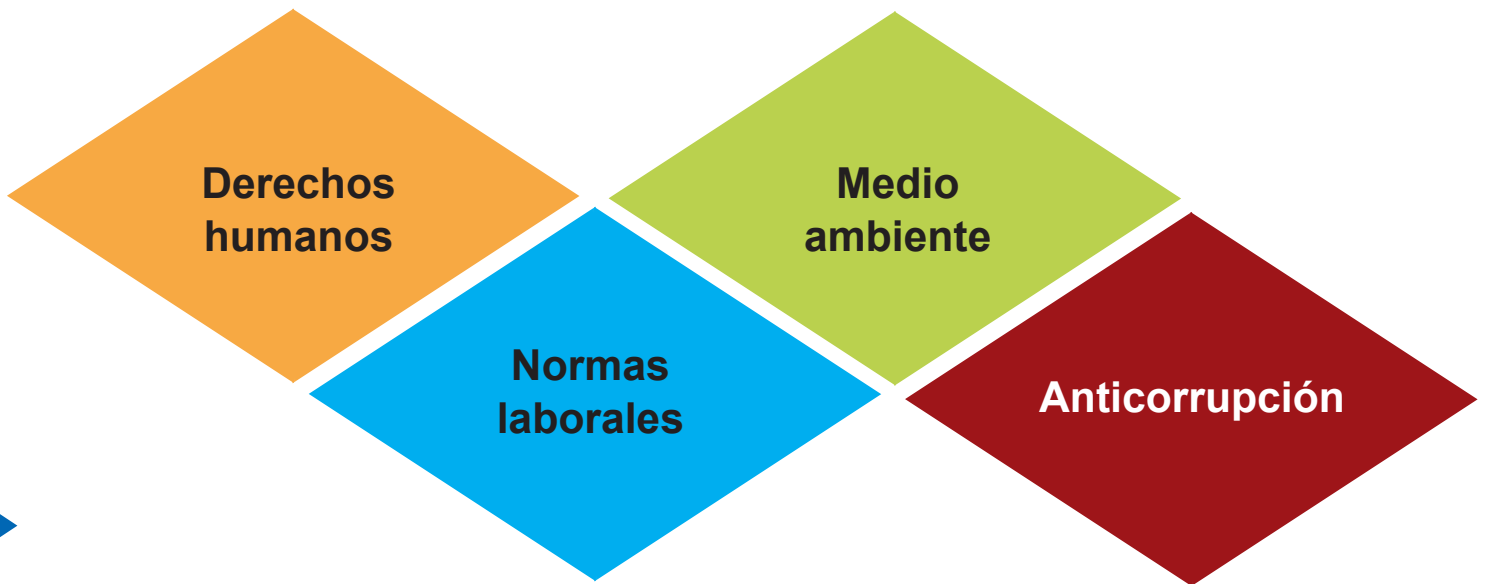
Director General

Presentación

Es para nuestra empresa motivo de satisfacción y orgullo presentar este reporte Comunicación para el Progreso (Communication on Progress, COP), a través del cual reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

Este documento tiene como propósito principal hacer constar las acciones emprendidas, el proceso desarrollado, los avances y logros obtenidos de acuerdo con los Diez Principios que establece el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

En Starboard Trading de México nos enfocamos durante este año a fortalecer las bases que nos permitan enmarcar nuestra actividad empresarial al cumplimiento y mejora de nuestro desempeño en cada uno de los 10 principios que establece la ONU en las áreas de:



Tenemos el firme compromiso de continuar integrando los principios del Pacto Mundial en nuestras operaciones diarias, conscientes de que vamos por el camino correcto al enfocarnos en una visión de sustentabilidad.

QUIENES SOMOS

Starboard Trading de México nace en la ciudad de Tijuana, Baja California, en el noroeste de México. Contamos con una experiencia de 18 años, mas allá de la fecha de nuestra constitución, desde entonces hasta la actualidad, asumimos como compromiso el cumplir consistentemente con las expectativas de nuestros clientes y asegurar que nuestro personal esté debidamente capacitado, lo cual permite ofrecer un servicio diferenciado con productos de calidad.

- Nace Starboard Trading de México en Tijuana, Baja California con objeto social distribución de adhesivos industriales, consolidando así cinco años de operación como persona física.
- Ampliación de cobertura en distribución con la inclusión de los siguientes lugares: Mexicali (Baja California), Nogales (Sonora) y Chihuahua (Chihuahua)
- Se cuenta con una unidad para distribución de nuestros productos.
- Número de empleados al cierre de año: 3

- Nueva ubicación de Starboard Trading en la zona industrial de Otay en Tijuana, Baja California con instalaciones de una superficie de 2,784 metros cuadrados.
- Se establece alianza comercial con Wisdom Adhesives, fabricante de adhesivos en forma desde 1875, con oficinas corporativas en los Estados Unidos de América.
- Adquisición de dos unidades de transporte para reparto.
- Número de empleados al cierre de año: 12

- Distribución a nueva planta en Los Angeles California, EUA.
- Obtención de Programa IMMEX.
- Número de empleados al cierre de año: 10

2007

2008

- Ampliación de cobertura en distribución con la inclusión de los siguientes lugares: Nuevo Laredo, (Tamaulipas) y Ciudad Juárez (Chihuahua).
- Adquisición de dos unidades de transporte para reparto.
- Número de empleados al cierre de año: 7

2009

- Se amplía catálogo de productos, en específico la línea de adhesivos termofusibles y se obtiene distribución de línea de pinturas y aerosoles.
- Ampliación de territorio a la ciudad de Los Angeles, California, EUA.
- Adquisición de camión con capacidad de nueve toneladas y de dos unidades de transporte para reparto.
- Número de empleados al cierre de año: 12

2010

2011

- Se obtiene certificación en la norma ISO 9001:2008 del Sistema de Gestión de la Calidad con la casa certificadora con reconocimiento internacional SGS.
- Implantación de sistema contable integral.

2012

2013

- Compra de camión con capacidad de diecisiete toneladas.
- Número de empleados al cierre de año: 10

2014

- Recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad en la Norma ISO 9001:2008 con la casa certificadora SGS.
- Apertura de nueva bodega en León, Gto., en la cual se inician operaciones con 1 empleado.
- Se obtiene distribución exclusiva de equipo y partes de repuesto para equipos de aplicación de adhesivo termofusible, con ello se abre una nueva área de negocio.
- Ampliación de cobertura en distribución con la inclusión de: Apodaca, Nuevo León.
- Número de empleos formales al cierre de año: 15

- Adhesión como participantes del Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Miembros de SEDEX
- Se realizaron ventas internacionales de adhesivo y equipo de hot melt a Guatemala y Argentina respectivamente.
- Número de empleos formales al cierre de año: 17

- Se llevó a cabo la integración y la actualización de un Sistema de Gestión como lo es Calidad, Ambiental, Seguridad Ocupacional y Responsabilidad Social.
- Se llevó a cabo auditoría de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:2015 por parte de la casa certificadora SGS
- Compra de camión con capacidad de 24 toneladas.
- Número de empleados al cierre de año: 19

2016

2017

- Se obtiene certificación en la norma ISO 9001:2015 del Sistema de Gestión de la Calidad con la casa certificadora con reconocimiento internacional SGS.
- Creación de nuevo proceso para la producción de adhesivo Base agua en la ciudad de León, Guanajuato.
- Número de empleos formales al cierre de año: 21

2018

2019

- Continuamos fortaleciendo las bases de nuestro Sistema de Gestión Sustentable.

2015

- Cambio organizacional para mejora del Sistema de Gestión.
- Se llevó a cabo auditoría de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:2008 por parte de la casa certificadora SGS
- Número de empleos formales al cierre de año: 20



NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA

Misión

Brindar un excelente servicio técnico profesional de alta calidad y tecnología. Hacer conciencia del cuidado del medio ambiente, con soluciones reales en adhesivos y recubrimientos, generando valor para nuestros clientes de diversos sectores. Siempre cuidar la seguridad y responsabilidad social con nuestro personal, clientes, proveedores y comunidad.

Visión

Presencia a nivel nacional e internacional como empresa líder en fabricación y suministro de adhesivos y recubrimientos. Sosteniendo un nivel de excelencia y mejora continua de calidad en el servicio, ofreciendo soluciones y productos innovadores con las más recientes tecnologías, superando las expectativas de nuestros clientes.

NUESTROS VALORES

Los valores son el espíritu de las acciones que lleva adelante nuestra empresa, es el modo de actuar, producir y relacionarse ante determinadas circunstancias para garantizar el mejor servicio en el momento que se requiera:

Actitud de servicio: Atender con un interés legítimo las necesidades de nuestros clientes, socios y colaboradores, promoviendo su crecimiento.

Balance: Adoptar una postura proactiva para crear y mantener en equilibrio entre vida y trabajo para los colaboradores.

Calidad: Mantener la calidad como esencial en nuestros procesos. Mejorar continuamente nuestro propio desempeño y el de nuestros socios.

Comunicación: Apelar a la reflexión e implicación personal y grupal, superando la sola labor de informar. Establecer canales que permitan brindar soluciones adecuadas dentro y fuera de la organización, reconociendo logros, escuchando ideas y con un liderazgo claro y justo.

Disponibilidad al cambio: Mentalidad y espíritu de mejora para aceptar y proponer giros de 180 grados dentro de la organización y poder adaptarse al mercado día a día.

Honestidad: Nos comunicamos honesta y abiertamente en el lugar de trabajo y con los clientes.

Innovación: Estar preparados para brindar soluciones específicas con productos y asesoría para nuestros clientes, conscientes de la importancia y beneficios de las nuevas tecnologías.

Integridad: Proceder con honradez y ética en nuestras actividades diarias, buscando ser ejemplo para los demás.

Trabajo en equipo: Un sólido trabajo en equipo y una buena comunicación son fundamentales para el desarrollo de la empresa.

Lealtad: Honrar el compromiso de la Organización al cumplimiento de sus principios y valores, sin importar las circunstancias cambiantes o adversas.

Perseverancia: En la búsqueda continua por el logro de nuestros objetivos trazados.

Propiedad: Cuidar de la empresa y los clientes.

Respeto: Mantener un comportamiento respetuoso y equitativo en las relaciones personales y profesionales derivadas de los negocios y actividades de la empresa, donde no tiene cabida actitudes discriminatorias. La dignidad, derechos humanos, igualdad y diversidad, que son inherente a las personas constituyen para nosotros máxima prioridad.

Responsabilidad: Cumplir con el deber en todos los sentidos, realizando todos nuestros actos de acuerdo con una noción de justicia.

Seguridad: Garantizar la salud y seguridad de los empleados e ir más allá de los requisitos legales para proporcionar un lugar de trabajo libre de accidentes.

Sustentabilidad: Estamos comprometidos con la salud de nuestros empleados y la protección del medio ambiente.

NUESTROS PRODUCTOS

Adhesivos Hot melt

(Polietileno, EVA, Metaloceno, Presión sensitiva, Barras/Sticks)

Adhesivos Base Agua

(PVA, EVA, Dextrina, Acrílico, Resina)

Cemento contacto

Silicón

Equipos de aplicación

Cianoacrilatos

Pinturas en Aerosol

Adhesivo en Aerosol

Material de empaque

NUESTROS SERVICIOS

Desarrollo de nuevos productos y sistemas de aplicación:

Desarrollamos soluciones que se adecúen a nuevos procesos y necesidades incluyendo productos, equipos y sistemas de aplicación.

Capacitaciones:

Capacitamos a nuestros clientes mediante cursos relacionados con los procesos de aplicación de nuestros productos.

Asistencia técnica:

Contamos con especialistas para atender necesidades técnicas de manera oportuna mediante vía telefónica o visita.

ESTRUCTURA DE MODELO DE GESTIÓN

Uno de nuestros principales objetivos en Starboard Trading es establecer relaciones a largo plazo, presentando en todas las actividades que desarrollamos un comportamiento ético el cual nos permite mantener los mejores estándares de integridad y honestidad, con una visión hacia el futuro, comprometidos con las personas, el medio ambiente y la comunidad.

A través de nuestros productos y servicios, participamos con nuestros clientes en un proceso cuyo propósito es satisfacer sus necesidades de forma integral, así como la búsqueda en forma conjunta de soluciones particulares e innovadoras, que generen incremento en la productividad por una operación eficaz y, por consecuencia, reducción de costos de producción.

Realizamos nuestras operaciones a través de los centros de distribución de Tijuana, Baja California y León, Guanajuato, en este último actualmente también se lleva a cabo la producción de nuevos productos.



En Starboard Trading reconocemos la importancia de nuestros valores declarados, los cuales deben ser reflejados en la forma de conducirnos en las relaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés, en línea con nuestra Misión, Visión, Políticas, Código de ética e integridad y nuestro estilo de gestión, que honran los Principios del Pacto Mundial y promueven la creación de valor.

Estableciendo dentro de la organización objetivos en relación al desempeño económico, ambiental y social, mejorando en forma continua, buscando la evolución para alcanzar la sustentabilidad.

A partir del compromiso adquirido se determinaron los pasos a seguir para convertir los principios del Pacto en líneas de acción para garantizar la integración, articulación y continuidad de esfuerzos, de manera ordenada, coherente y sistemática. Esta forma de organización enfatiza en la interacción de la empresa con sus grupos de interés, mediante la implementación de políticas, código de ética e integridad y el desarrollo procedimientos para implantar un Sistema Sustentable de Gestión atendiendo aspectos relacionados con el medio ambiente, seguridad en el trabajo y responsabilidad social de forma integral que posibilitan la construcción una cultura organizacional que agregue valor a las actividades cotidianas que realizamos.

En consecuencia se efectuó análisis con el propósito de identificar fortalezas, áreas de oportunidad, riesgos e impactos en la empresa en lo general en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, anticorrupción y en lo particular sobre los 10 Principios del Pacto Mundial.

Teniendo como marco de referencia los resultados obtenidos del análisis se establece un programa para adecuar la gestión y aspectos que inciden sobre la cultura organizacional y su relación con los grupos de interés, en este sentido dentro del programa se consideran dos ámbitos de aplicación: uno interno y otro externo, diferenciación que obedece en primer lugar al alcance y en segundo término al proceso de comunicación. Referente al último punto está relacionado con el canal o canales a utilizar en la difusión para alcanzar el compromiso y el nivel de cumplimiento, según el grupo de interés, los cuales se integran como se indica a continuación:



Se establecen como estrategias generales del programa:

Adoptar los Principios del Pacto Mundial para integrarlos a la Cultura Organizacional, a los objetivos del negocio y las actividades diarias.

- Establecer los canales de comunicación apropiados que garanticen un diálogo abierto con los grupos de interés y crear un proceso de sensibilización que promueva el aprendizaje, implicación y mejora continua.
- Generar reportes que transparenten la actuación, en forma periódica sobre los resultados alcanzados.

En línea a las estrategias establecidas dentro del programa destacan la implementación de documentos como políticas donde se declaran los compromisos adquiridos en relación a Seguridad e Higiene, Ambiental y Responsabilidad Social, un reglamento interior de trabajo, el código de ética e integridad así como los documentos necesarios para integrar e implementar un Sistema Sustentable de Gestión que atiende aspectos relacionados con calidad, seguridad en el trabajo, medio ambiente y responsabilidad social, que en conjunto establecen el marco de cumplimiento sobre aspectos normativos y legales que aplican a las actividades de la empresa.



PACTO MUNDIAL





DERECHOS HUMANOS

Somos una empresa donde se promueve el respeto de los derechos humanos, por lo que constantemente buscamos mantener un buen comportamiento basado en nuestros valores con todos nuestros grupos de interés.

Principios:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Documentos:

- Código de ética e integridad.
- Reglamento Interno Starboard Trading.
- Valores de Starboard Trading.
- Política de Responsabilidad Social.



Actividades

- Compartimos y capacitamos a nuestros colaboradores sobre el código de conducta que rige a Starboard Trading.
- Se realizaron los siguientes eventos en apoyo a la comunidad local:

Escuela Primaria Abelardo L. Rodríguez

Ubicación: Colonia Granjas, Tijuana, Baja California.

No. de personas: 300

Apoyo: Fiesta del día del Niño

- Comida y bebidas.
- Artículos escolares para cada niño.
- Regalo para cada niño
- Juguetes.
- Dulces.
- Piñatas.

Inmediaciones del Hospital General de Tijuana

Ubicación: Tijuana, Baja California.

No. de personas: Alrededor de 50 personas

Apoyo:

- Café.
- Cupcakes / Pasteles.
- Ropa.
- Juguetes.
- Dulce.





NORMAS LABORALES

Para Starboard Trading, el motor para alcanzar los objetivos establecidos son nuestros colaboradores por lo que es de suma importancia mantener condiciones laborales óptimas para todo nuestro equipo.

Principios:

3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Documentos:

- Código de ética e integridad.
- Reglamento Interno Starboard Trading.
- Valores de Starboard Trading.
- Política de Responsabilidad Social.
- Política de Seguridad e Higiene.
- Política de Contratación y Selección
- Sistema de Gestión de Calidad.
- Sistema Sustentable de Gestión.



Actividades

- Compartimos y capacitamos a nuestros colaboradores sobre el Reglamento Interno de Starboard Trading.
- Contamos con las siguientes Brigadas: Evacuación, Primeros auxilios, Contra incendios y Búsqueda y Rescate.
- Capacitación constante de nuestros colaboradores, algunos de los temas en los que nuestros colaboradores se han capacitado son: Impulsa tu liderazgo, Los Siete Hábitos de la Gente Altamente Efectiva, Manejo de extintores, Metodología de las 5'S, Seguridad e Higiene Laboral, entre otras.
- Proporcionamos a nuestros colaboradores el equipo de seguridad adecuado de acuerdo con el puesto en el que se desempeñan.
- Comisión de Seguridad e Higiene.
- Prestaciones que van más allá de la ley:
 - Becas estudiantiles
 - Préstamos a colaboradores





MEDIO AMBIENTE

Somos una empresa que busca que nuestros productos y servicios sean amigables con el medio ambiente, por lo que la mayoría de nuestros productos son Biodegradables, Reciclables y cumplen con la directiva RoHS (al no contener metales pesados en su composición).

Principios:

- 7.- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Documentos:

- Código de ética e integridad.
- Reglamento Interno Starboard Trading.
- Valores de Starboard Trading.
- Política de Responsabilidad Social.
- Política de Seguridad e Higiene.
- Sistema de Gestión de Calidad.
- Sistema Sustentable de Gestión.

Actividades

Promovemos entre nuestros colaboradores el ahorro de agua y energía eléctrica durante la jornada laboral.

Capacitación acerca de Sustancias, Materiales y Desechos peligrosos.

Proyecto de reciclaje de hojas de papel.

Se asignaron áreas y contenedores para recolección de residuos como botellas de plástico, plástico de fleje, cartón, pilas y botes de aluminio. Dicho material se ha entregado en diversas jornadas de reciclaje organizadas por diferentes asociaciones y coordinadas por la Secretaría de Protección Ambiental del Gobierno de Baja California.

Participamos como patrocinadores de los siguientes eventos en favor del medio ambiente:

Campaña 35 del Proyecto Comunitario Salvemos La Playa organizado por Proyecto Fronterizo de Educación Ambiental.

Ubicación: 19 sitios de limpieza, principalmente a lo largo de Playas de Tijuana, Tijuana, Baja California.

Asistentes: Más de 2,300 personas.

Resultados: Recolección de más 4.5 toneladas de residuos, de los cuales se rescataron casi 570 kg para reciclaje.

Apoyo: Renta de mobiliario para expositores, talleres y programa artístico. Además formamos parte del staff del evento.

7ma Feria Ecológica de Tijuana

Ubicación: Parque Morelos, Tijuana, Baja California.

Resultados: Participaron más de 50 expositores locales, y se realizaron talleres y conferencia gratuitas, además que se donaron 150 plantas nativas para reforestar Tijuana.

Apoyo: Renta de mobiliario para expositores, talleres, conferencias y programa artístico.





ANTICORRUPCIÓN

En Starboard Trading los valores y la operación ética en todas nuestras actividades es fundamental, por lo cual estamos en contra de cualquier actividad empresarial o personal en los que se cometan conflictos de interés, actos de soborno o cualquier acto que vaya en contra de nuestro código de ética e integridad.

Principios:

- 10.- Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Documentos:

- Código de ética e integridad.
- Reglamento Interno de Starboard Trading.
- Valores de Starboard Trading.
- Política de Calidad.
- Política de Ambiental.
- Política de Responsabilidad Social.
- Sistema de Gestión de Calidad.
- Sistema Sustentable de Gestión.

Comunicamos y capacitamos a nuestros colaboradores sobre el Código de ética e integridad que rige a Starboard Trading.

Contamos con un Buzón de Quejas y Sugerencias a través del cual se pueden presentar y denunciar distintos temas, entre ellos el tema de anticorrupción.

Evaluamos a nuestros proveedores estratégicos sobre temas de Calidad, medio ambiente, Seguridad Ocupacional y Responsabilidad Social.





OTRAS ACTIVIDADES

- Festejamos el cumpleaños de cada uno de nuestros colaboradores.
- Actividades de integración para el equipo de Starboard Trading:
 - Amigo Secreto
 - Posada
 - Día de Reyes Magos
 - Intercambio por el día de la Amistad
 - Día de las madres
 - Día del padre
 - Paseo de verano
- Remodelación de comedor interior y exterior de nuestros colaboradores.



RESULTADOS

A fin de mostrar en qué forma honramos nuestro compromiso con la responsabilidad social y los 10 Principios del Pacto Mundial, identificamos nuestros objetivos propuestos en nuestra COP anterior y los contrastamos con las acciones que llevamos a cabo a lo largo de este último año, como se observa en la tabla siguiente:

Lo que dijimos	Lo que hicimos	Cumplimiento
<p>En línea a las estrategias establecidas dentro del programa destacan la elaboración de documentos como políticas donde se declaran los compromisos adquiridos en relación a seguridad e higiene, ambiental y responsabilidad social, un reglamento interior de trabajo, el código de conducta, así como los documentos necesarios para integrar un Sistema Sustentable de Gestión que atiende aspectos relacionados con seguridad en el trabajo, medio ambiental y responsabilidad social, que en conjunto establecen el marco de cumplimiento sobre aspectos normativos y legales que aplican a las actividades de la empresa.</p>	<p>Integración de los siguientes documentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Política de Responsabilidad Social Política Ambiental Política de Calidad Política de Seguridad e Higiene Código de ética e integridad Reglamento Interno de Starboard Trading de México Valores Starboard Trading 	
<p>Apoyar la campaña de limpieza de playas de Tijuana a la mejora del medio ambiente de esta zona emblemática de nuestra ciudad.</p>	<p>Apoyamos los siguientes eventos: Proyecto Comunitario Salvemos La Playa y la 7ma edición de la Feria ecológica de Tijuana</p>	
<p>Realizar un programa de reciclaje de hojas de papel y recolección de pilas.</p>	<p>Se asignaron áreas y contenedores para recolección de residuos (botellas de plástico, plástico de fleje, pilas, botes de aluminio y cartón) y se ha participado en diversas campañas de reciclaje.</p>	
<p>Continuar con el cumplimiento de nuestro sistema de gestión de calidad (ISO 9001:2015)</p>	<p>Se llevó a cabo auditoría de mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:2015 por parte de la casa certificadora SGS</p>	
<p>* Continuamos trabajando en la implementación de un Sistema Sustentable de Gestión.</p>		





Dirección: Calle Cuarta Sur #122,
Ciudad Industrial.
Tijuana, Baja California.
Teléfono: (664) 681 4020
Pág. web: www.starboardtci.com