ROSHFRANS®

Comunicación de Progresos (CoP)
ROSHFRANS 2018

I. CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

1. 1. Compromiso de la Dirección General (pág. 06)

1. 2. Estrategia de Sustentabilidad Roshfrans (pág. 07)

1. 3. Conociendo a Roshfrans (pág. 08)

1.3.1. Nuestro Fundador (pág. 11)

1.3.2. Nuestra Marca (pág. 12)

1.3.3. Premisas Estratégicas Roshfrans (pág. 13)

1.3.4. Difusión de Nuestra cultura organizacional (pág. 16)

1.3.5. Nuestro Código de Conducta (pág. 17)

1.3.6. Prevención de Conductas Inapropiadas (pág. 18)

1.3.7. Nuestros Empleados (pág. 19)

1.3.8. Nuestras Operaciones (pág. 23)

1.3.9. Nuestra Red de Administración y Distribución (pág. 24)

1.3.10. Nuestros Productos (pág. 26)

1.3.11. Nuestros Servicios (pág. 27)

1.3.12. Nuestras Certificaciones, Acreditaciones y Reconocimientos (pág. 28)

1.3.13. Cambios significativos en la organización (pág. 34)

1.3.14. Planificación de acciones para afrontar riesgos y oportunidades (pág. 34)

1.3.15. Redes, Cámaras y Asociaciones a las que pertenece Roshfrans (pág. 35)

1.3.16. Gobierno Corporativo Roshfrans (pág. 37)

1.3.17. Fundación Roshfrans A.C. (pág. 39)

1. 4. Participación de los grupos de interés (pág. 44)

1. 5. Aspectos Materiales Roshfrans (pág. 45)

1.5.1. ¿Cuáles son? (pág. 45)

1.5.2. ¿Qué hicimos para determinarlos? (pág. 46)

1.6.3. ¿Cómo los determinamos? (pág. 47)

1.5.4. ¿Cómo los atendemos? (pág. 48)

II. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

2.1. Valor Compartido (pág.50)

2.1.1. Resultados de las Encuestas para Medir la Satisfacción de los Clientes (pág.50)

2.1.2. Comité de Responsabilidad Social (pág.52)

2.1.3. Residencia del personal que trabaja en Roshfrans (pág.54)

2.1.4. Auditoría interna y externa (pág.56)

2.1.5. Sistema de comunicación Roshfrans te escucha (pág.57)

2.1.6. Mecanismos de Protección (pág.58)

2.2 Dimensión Social (pág.59)

2.2.1. Calidad de Vida en la Empresa (pág.59)

2.2.1.1. Capacitación Interna (pág.59)

2.2.1.2. Capacitación en Derechos Humanos (pág.60)

2.2.1.3. Evaluación del Desempeño (pág.60)

2.2.1.4. Ambiente de Trabajo (pág.63)

2.2.1.5. Prestaciones Otorgadas al personal de la empresa en relación al salario (pág.63)

2.2.1.6. Becas para concluir los estudios (pág.64)

2.2.1.7. Proyecto de Espiritualidad (pág.64)

2.2.1.8. Capacitación en Derechos Humanos al personal de Vigilancia (pág.65)

2.2.1.9. Privacidad del Cliente (pág.65)

2.2.2. Vinculación con la Comunidad (pág.66)

2.2.2.1 Sustentabilidad de las comunidades locales y fortalecimiento de capital social, natural y humano (pág.66)

2.2.2.2 Programas de Desarrollo (pág.67)

2.2.2.3 Convocatoria Roshfrans de apoyo a proyectos sociales (pág.68)

2.2.2.4 Convocatoria "Premio Nicolás Platonoff Bätrak al mérito social" (pág.69)

2.2.2.5 Participación del Voluntariado Corporativo (pág.71)

II. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

2.3. Dimensión Ambiental (pág.72)

2.3.1 Intensidad de las Emisiones Gases Efecto Invernadero (pág.72)

2.3.2. Residuos por Tipo y Método de Eliminación (pág.73)

2.3.3. Diseño Sustentable de Productos (pág.74)

ÍNDICE DE CONTENDIOS PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL (pág.76)

AGRADECIMIENTOS CORPORATIVO (pág.79)

ROSHFRANS®

PARTE 1:
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

*COMUNICACIÓN DE PROGRESOS (COP) ROSHFRANS 2018

ROSHFRANS®
PONIENDO EL MUNDO A FUNCIONAR

Ciudad de México a 09 de mayo de 2019.

H.E. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Comercial Roshfrans, S.A. de C.V. apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, las Condiciones Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Comercial Roshfrans, S.A. de C.V. comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el Director General expresando su apoyo continúo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planee llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (los Derechos Humanos, las Condiciones Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados, es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados.

Atentamente

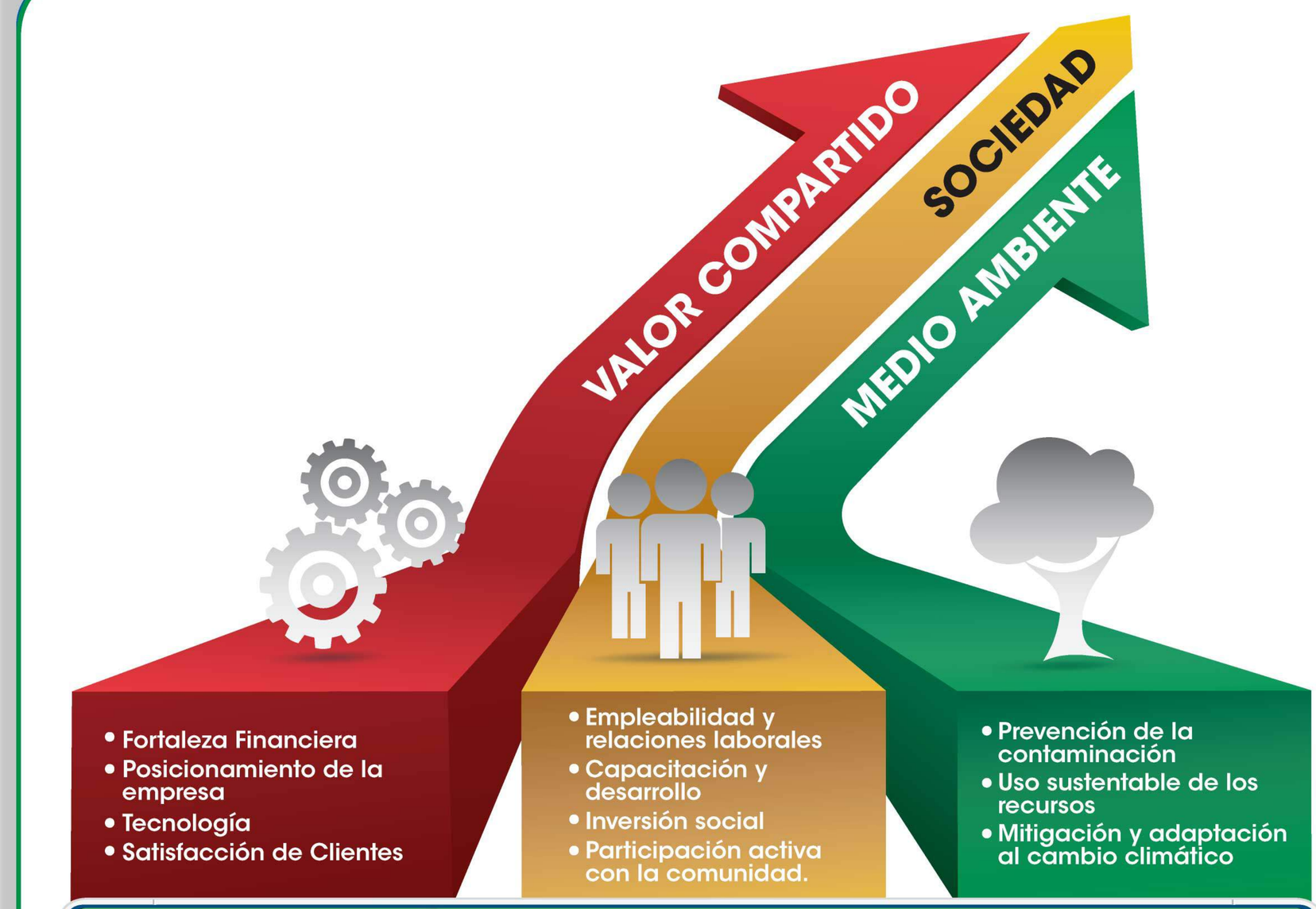
Ing. Sergio Platonoff Castillo
Director General

COMERCIAL ROSHFRANS S.A. DE C.V.
Av Othón de Mendizabal Ote. No. 484 Col. Nueva Industrial Vallejo, Del. Gustavo A. Madero C.P. 07700, México, D.F.
Tel: 5747 5700, Fax: 5747 5745
www.roshfrans.com

Este 2018 monitoreamos el avance de compromisos sobre nuestra Estrategia de Sustentabilidad, en base en los aspectos materiales significativos. Los avances de estos compromisos los podrás encontrar en la segunda sección de este informe **"Contenidos Básicos Específicos"**.

Además, la estrategia de sustentabilidad está alineada a nuestra Misión y Visión de Roshfrans, y les daremos seguimiento como asunto estratégico a corto, mediano y largo plazo como parte de la planeación estratégica de la empresa.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



FILOSOFÍA, PRINCIPIOS Y VALORES

[1]La Estrategia de Sustentabilidad Roshfrans fue integrada conforme a los siguientes parámetros:
Valor Compartido.- conforme a los Objetivos Estratégicos de Roshfrans Visión 20XX que impactan a la responsabilidad social.
Sociedad.- conforme a los 5 Ejes Temáticos de la Fundación Roshfrans y a las necesidades de los empleados de la empresa.
Medio Ambiente.- conforme a los aspectos ambientales significativos de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

1.3 CONOCIENDO A ROSHFRANS

Fundada en 1955, Comercial Roshfrans S. A. de C.V. es una empresa 100% mexicana dedicada a la formulación, elaboración y comercialización de aceites y grasas lubricantes para uso automotriz e industrial, así como de aditivos, líquido para frenos, anticongelantes, cosméticos y filtros para autos de la más alta calidad.

2000
APERTURA DEL CENTRO DE GESTIÓN TECNOLÓGICA

Para el desarrollo tecnológico de nuestros productos, para el año 2011 se cambió el nombre a Centro de Gestión Tecnológica (CGT).

Continúa en la siguiente página

1999
APERTURA DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AV CENTRAL

Ubicado cerca de Planta Av. Central lo que permite atender eficazmente las necesidades del sistema de logística de la empresa.

2000
APERTURA DEL CORPORATIVO ROSHFRANS

Debido a la amplitud de la plantilla del personal se decidió agrupar las áreas administrativas, para conjuntar todos los esfuerzos de la organización, operando en equipos de trabajo enfocados a generar los mejores resultados de operación.

1992
APERTURA PLANTA ACTÓPAN

Se creó por la necesidad de trasladar la producción de grasas de la Planta de Neptuno. Planta líder en la producción de grasas.

1999
CERTIFICADO ISO 9002

Obtención del Certificado ISO 9002, de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad para nuestras Plantas Productivas, certificado que se ha mantenido y mejorado conforme a las normas vigentes, actualmente con la ISO 9001:2008.

1959
FABRICACIÓN DE GRASAS LUBRICANTES

Aceites, líquidos para frenos, anticongelantes, filtros para aceite, aditivos para combustible y cosméticos para autos.

1994
APERTURA PLANTA AV CENTRAL

Se creó con la finalidad de contar con una terminal de almacenamiento de aceites básicos. Se logró establecer sistemas de producción avanzados, líneas de envasado automatizadas, sistemas de bombeo programados, así como sistemas de mezclado semiautomáticos.

1972
APERTURA PLANTA NEPTUNO

Se creó la Planta ante la necesidad de mayor capacidad de almacenamiento de aceites básicos y materias primas, así como el incremento de la producción.

1955
Inicio Roshfrans

El Ing. Nicolás Platonoff Bätrak fundó Comercial Roshfrans S. R. L. iniciando con la fabricación de aditivos.

APERTURA DEL
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN D.F. (CDF) 2013

Ante el cierre de la PAC y la necesidad de mejorar nuestros tiempos de entrega en el área metropolitana, se decidió separar del CDA las entregas del área metropolitana, creándose el CDF.

PROGRAMA
GEI MÉXICO

Roshfrans ingresa de manera voluntaria al programa GEI México coordinado por SEMARNAT-CESPEDES para dar respuesta oportuna al fenómeno de cambio climático.

CREACIÓN DE LA
FUNDACIÓN ROSHFRANS, A.C.

Constituida legalmente el pasado 15 de abril, con la finalidad de continuar con la noble labor social que ha venido realizando Roshfrans desde sus inicios, gracias a la filosofía de vida de nuestro fundador Don Nicolás Platonoff Bätrak.

Continúa en la siguiente página

2012
FUSIÓN DE PLANTA AV CENTRAL Y PLANTA ACTOPAN

Con la finalidad de concentrar la producción en una sola Planta productiva, para mejora de costos y ampliación de la capacidad de almacenamiento de aceites básicos.

2011 OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO 14001

De nuestro Sistema de Gestión Ambiental, iniciando con Planta Neptuno y posteriormente en el 2012 con Planta Av. Central y Actopan, actualmente se mantiene y mejora nuestro Sistema, cumpliendo con estrictos controles operacionales que nos permitan cuidar y preservar el medio ambiente.

2010
APERTURA DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN OCCIDENTE

Una plataforma para agilizar nuestras entregas a la Región Norte y Occidente del país, diseñado específicamente para atender oportunamente todos los pedidos generados en tiempo y forma. A través del sistema de código de barras, ubicamos de manera inmediata los productos dentro de nuestros almacenes.

2008 LANZAMIENTO Ti-22®

Producto estrella de Roshfrans que le ha otorgado a nuestra marca un nivel de renombre y sobre todo de alta tecnología en el mercado de lubricantes.

2007
LANZAMIENTO DE LA LÍNEA INDUSTRIAL BÄTRAK

Orientada a cubrir las necesidades de los procesos con la fabricación de aceites y grasas industriales.

2002
PATROCINADOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN NACIONAL MEXICANA

Nombramiento por medio del cual nos dimos a conocer con mayor penetración en la mente del público consumidor.

Patrocinador Oficial de la Selección Nacional de México

Continúa de la página anterior

2017

EXPANSIÓN DE PLANTA ACTOPAN

Como una necesidad es cerrada Planta Neptuno, producto de la unificación de los procesos de fabricación, creando una sola planta de producción en Actopan.

CREACIÓN DE CENTRO DE DISTRIBUCIÓN ROSHFRANS

CDO, CDA y CDF son cerrados y es inaugurado el único centro de distribución Roshfrans, llamado CEDROS, ubicado en Tepotzotlán, Estado de México.

EL CGT AHORA ES LLAMADO LST

Fue cambiado el nombre del Centro de Gestión Tecnológica con el fin de darle un nombre que englobara el servicio integral proporcionado a los clientes internos, dejándolo como Laboratorio de Servicios Técnicos.

PROYECTO DE ESPIRITUALIDAD

Se integró a la cultura de Responsabilidad Social de la empresa el Proyecto de Espiritualidad: sustentado en 2 pilares: el Programa HWAW (His Way At Work) y la creación de la Dirección de Desarrollo Humanístico Integral.

2016

OBTENCIÓN DEL RECONOCIMIENTO OTORGADO POR ECOVADIS

Basado en EcoVadis CSR rating, por solicitud de nuestros clientes para conocer la gestión de nuestro suministro sostenible.

2015

ROSHFRANS CUMPLE CON ORGULLO SU 60 ANIVERSARIO

Y lo celebró develando la renovación de su logotipo, el cual se eligió del concurso lanzado en apoyo al talento mexicano el 7 de septiembre del 2015.

CERTIFICACIÓN DE GREAT PLACE TO WORK Y DISTINTIVO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE.

Roshfrans mide por primera vez su ambiente laboral con Great Place To Work (Mejores Empresas para Trabajar) y a su vez implementa el Modelo de Empresa Familiarmente Responsable buscando mejorar el clima laboral en la empresa.

EVALUACIÓN POR PARTE DE CDP

Solicitado por nuestros clientes para medir y gestionar los impactos ambientales en los que participa la empresa.

2014

CERTIFICACIÓN ISO 9001

Se obtuvieron los certificados de calidad de 2 Centros de Distribución ubicados en Bodegas Roshfrans: Zacatecas, Puebla, Jalisco, León y Toluca.

OBTENCIÓN DEL DISTINTIVO ESR

Por primera vez Comercial Roshfrans obtuvo el reconocimiento por parte de CEMEFI, quedando en el lugar No. 90 de las 335 empresas que participaron en la categoría de 1 a 5 años.

Continúa de la página anterior

Nicolás Platonoff Bätrak, nacido en Poltava Ucrania en 1904, emigró a China y posteriormente se instaló en México en donde inició con la construcción de obras civiles. Al año de 1955 inició con la fabricación de aditivos.
Hombre de trabajo intenso, comprometido con el bienestar y calidad de vida de la gente, le gustaba que todo estuviera bien hecho y jamás hizo algo que pudiera dañar a la Patria, siempre pensando en crear empleo para las futuras generaciones.

Hombre que inculcó en sus trabajadores la filosofía de vida y de trabajo:

"Tú sabes, que todo el bien que puedas hacer por la humanidad, ese bien se reflejará en tu bien propio y en la satisfacción de tu conciencia".

1.3.2 NUESTRA MARCA

La marca ROSHFRANS está formada por la integración de los nombres Rosa y Francisco; ambos hermanos, de ahí la H intermedia.

Recientemente, Roshfrans renovó su logotipo mediante el lanzamiento de una convocatoria a nivel nacional, dirigida a diseñadores profesionales o estudiantes del país para que presentarán sus propuestas de rediseño del logotipo. La convocatoria fue un gran éxito con la colaboración de 14,000 participantes y alrededor de 10,000 propuestas.

Después de dos meses de selecciones preliminares, finalmente nuestro Director General Adjunto seleccionó la propuesta que mejor definiera el nuevo lema de nuestra empresa: "Poniendo el Mundo a Funcionar", siendo el afortunado y talentoso ganador, el estudiante de Diseño Gráfico de la UAM Kevin Alvarez Covarrubias, a quién se le hizo entrega de 1 millón de pesos el pasado 7 de septiembre de 2015.

Con esto Roshfrans demuestra el apoyo a nuestro talento mexicano y a la sustentabilidad de nuestro país, no sólo planteando objetivos de negocio, sino también en beneficio de aquellos con los que nos relacionamos.

Nuestro nuevo logotipo, de acuerdo al Manual de Identidad Corporativa, representa el espíritu de los valores de la empresa a través de un símbolo abstracto, moderno, simple y contundente.

Esta composición gráfica representa metafóricamente el constante avance de Roshfrans hacia el futuro, dado que la "R" se inclina hacia adelante, y a gran velocidad, la liebre corriendo permanece sutilmente en la parte superior del isotipo.

ROSHFRANS®

PONIENDO EL MUNDO A FUNCIONAR

1.3.3 PREMISAS ESTRATÉGICAS ROSHFRANS

Comercial Roshfrans S.A. de C.V. es una empresa del sector Industrial Manufacturero del Giro Comercial, clasificada como una empresa grande por contar con 974 empleados al cierre del 2018.

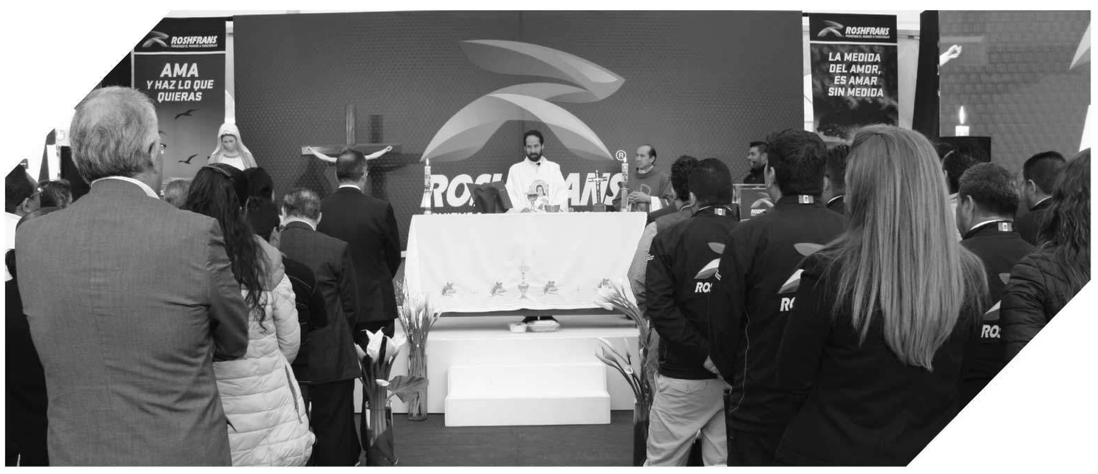
Nuestra cultura organizacional está basada en valores, principios y metas que benefician no sólo a nuestra comunidad interna, sino también a los grupos con los que nos relacionamos. Es el cimiento de nuestro actuar diario para cumplir con nuestra Misión y Visión.

MISIÓN

Poner el mundo a funcionar, construyendo relaciones basadas en nuestros valores y principios, comprometidos a sobrepasar los estándares de calidad y servicio, conscientes de nuestra responsabilidad social, todo para la Gloria de Dios.

VISIÓN

Ser una empresa transnacional apasionada por el óptimo funcionamiento de las cosas, proporcionando soluciones integrales a través de productos y servicios, y que busca siempre ser la primera opción de compra porque satisface las necesidades de sus clientes.



PROPÓSITO

Ser una empresa con fe en Dios, que genera fuentes de trabajo digno, siendo integra y congruente con sus valores.

FILOSOFÍA

La **Filosofía** de Comercial Roshfrans se centra en nuestro orgullo de ser mexicanos y nuestro compromiso con las futuras generaciones, mediante la constante generación de empleo, asegurando que sus colaboradores cuenten con las mejores condiciones para desarrollar sus conocimientos y habilidades, en un ambiente agradable e inspiracional de alto desempeño.

PRINCIPIOS

Pasión:
Es el deseo vehemente de hacer el bien y contagiar nuestro entusiasmo por el crecimiento de Roshfrans. Ponemos todo para que nuestra empresa destaque en el mercado y sea de utilidad para el consumidor. Entregamos toda nuestra intensidad y energía para que el cliente siempre esté satisfecho y orgulloso de consumir nuestros productos.

Talento:
Nuestro personal es el activo estratégico más importante que tenemos, a través de ellos cobran vida nuestra misión, visión y valores, resultando el factor decisivo para la plena satisfacción de los clientes. Invertimos en planes de desarrollo de talento con actividades de formación y capacitación para fortalecer sus conocimientos y capacidades, para tener a los mejores en cada posición a su servicio y así sobrepasar las expectativas.

Excelencia:
Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, especialmente en la formulación de nuestros productos, teniendo extremo cuidado en la selección de materias primas y su manufactura, cumpliendo con los más altos índices de calidad. Nuestro reto permanente es ser mejores, buscando la perfección en cada proceso para aumentar la confianza de nuestros clientes y justificar su inversión.

Eficiencia:
Con el objetivo de que el mercado pague el precio más justo y generemos las utilidades necesarias para financiar el crecimiento, maximizamos la eficiencia de nuestros procesos, gastos y costos mediante la utilización de manera racional y productiva de todos nuestros recursos. Evitamos el desperdicio, el despilfarro y todo lo que no agregue valor a lo que hacemos.

Amor:
Lo que nos mueve y nos impulsa en nuestro desarrollo es el amor a Dios, al prójimo y a nuestro país. Lo reflejamos con la permanente atención en la responsabilidad social, preocupación por nuestros clientes y apoyo a nuestro personal en su crecimiento económico, físico, emocional y espiritual.

Innovación:
Mantenemos altos niveles de innovación para mejorar nuestros procesos, productos y servicios, honrando nuestro compromiso de servir a nuestros clientes. La renovación tecnológica nos impulsa a ser más eficientes, competitivos y vanguardistas para tener mayor calidad en productos y servicios, esto nos garantizará nuestro liderazgo en el mercado.

Servicio:
En Roshfrans estamos comprometidos en conocer y atender plenamente las necesidades de nuestros clientes, procurando exceder sus expectativas de tal forma que le sorprendamos con un excelente servicio para que viva una gran experiencia con nosotros y con ello se fortalezca la relación a largo plazo.

VALORES

Fe:
Vivir alegre, confiado en Dios, agradecido con él, ofreciendo todas mis acciones, esfuerzo y poniendo en sus manos lo que espero.

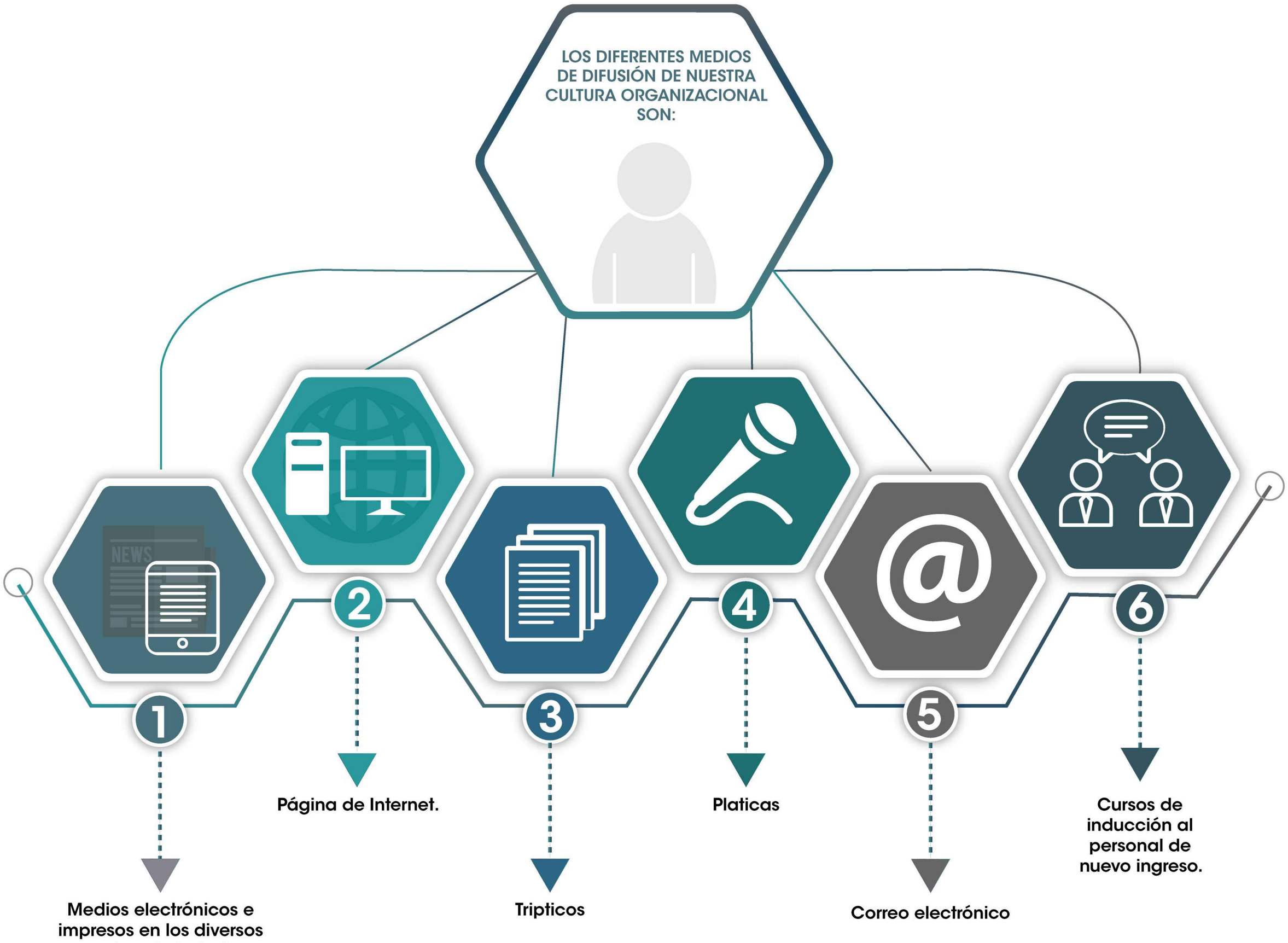
Honradez:
Actuar con rectitud, sin engañar, ni tener nunca mala intención.

Cooperación:
Conciencia de que mi trabajo impacta en la realización del trabajo de los demás, valorando y respetando su tiempo y esfuerzo. Estar dispuesto a contribuir, colaborar en lo que otros necesiten.

Humildad:
Actuar con sencillez y actitud de servicio. Desechar mi interés de ser el primero. Basar mi éxito en el éxito de los demás. Me obliga a un trato cercano de interés y amor hacia los otros. Me hace sensible a las necesidades de los demás.

1.3.4 DIFUSIÓN DE NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

Contamos con una Cultura Organizacional sólida, promoviendo con ello nuestros más altos valores éticos con los que manejamos nuestras operaciones.
Es tan importante para Roshfrans que nuestros colaboradores y grupos de relación se familiaricen con nuestra Cultura Organizacional, que promovemos y difundimos en diversos medios, nuestra misión, visión, filosofía, principios y valores, ya que dentro de ellos va inmersa la responsabilidad empresarial que tenemos con la sustentabilidad económica, social y ambiental tanto al interior como al exterior de nuestra organización.



A finales de 2016 el Staff de Dirección de Roshfrans tuvo reuniones donde definieron la misión, visión, propósito, filosofía, principios y valores de la empresa. Toda esta información se encuentra disponible en nuestro código de conducta, en **www.roshfrans.com**, y de manera impresa en cada uno de los centros de trabajo de Roshfrans. Actualmente el Director de Capital Humano es el encargado de darlos a conocer de manera interna y se encuentran en idioma español e inglés.

1.3.5 NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA

Comprometidos en cumplir con nuestros principios y valores internos, así con los estándares nacionales e internacionales, aplicamos a nuestro diario actuar nuestro Código de Conducta, trabajando constantemente para difundirlo y vivirlo interna y externamente a todos nuestros grupos de interés.

A continuación se presenta un breve extracto de los más importante, no sin antes destacar que en 2016 certificamos nuestro código de conducta a través de una aplicación de un examen de conocimientos a todo nuestro personal.

Integridad personal y en el trabajo

El respeto que tenemos con todos nuestros grupos de relación, comienza por las personas, tratando a todos con respeto y empatía, respetando la diversidad de talentos y capacidades de los demás, por lo que reprobamos las acciones antidiscriminatorias, acoso de cualquier tipo, violencia y en general cualquier práctica que vaya en contra de los derechos humanos.

Integridad para hacer negocio

Nuestro compromiso con la integridad se extiende a todas nuestras actividades de negocios e interacciones con proveedores, clientes y grupos de relación. Nuestro Código exige que cada uno de nosotros tome decisiones comerciales en forma ética, evitando los conflictos de interés y cumpliendo con los requisitos legales en los diferentes lugares en donde opera. Es inaceptable permitir la corrupción, soborno, monopolio, lavado de dinero o el uso indebido de información privilegiada en nuestras actividades de negocio.

La petición de un cliente, proveedor o grupo de relación no es una razón aceptable para evadir nuestras Políticas, Procedimientos, Leyes o nuestro Código de Conducta.

Integridad con nuestro entorno

Un principio de nuestro negocio es la responsabilidad en aprovechar los recursos naturales y humanos para hacer negocio, respetando las comunidades en las que operamos y nuestro Planeta. Todos los empleados son responsables y están comprometidos en realizar sus funciones de trabajo diario cuidando en todo momento la salud, seguridad, medio ambiente y comunidad; y alientan a sus compañeros a hacer lo mismo, y garantizando el cumplimiento con las Leyes aplicables.

Integridad de proteger el negocio

Actuar con responsabilidad y transparencia como valor de la Compañía. Cada empleado genera valor para nuestros accionistas al colocar los intereses de Roshfrans en primer lugar, protegiendo y usando de forma debida los recursos, información y manteniendo registros contables precisos.

Integridad de nuestros accionistas

ROSHFRANS está comprometida en adoptar buenas prácticas de gobierno corporativo, con base en la transparencia, la equidad y la rendición de cuentas, e involucra a Directivos, Accionistas y Consejeros; vigilando los mecanismos para equilibrar el nivel de autoridad, responsabilidad y capacidad de las personas que toman decisiones.

Administración del Código de Conducta

Los lineamientos de nuestro Código de Conducta ilustran la responsabilidad compartida que cada uno de nosotros tenemos para conducir nuestro negocio con honestidad e integridad; sin embargo por sus características, no puede describir todas las situaciones posibles que pueden surgir en su trabajo diario. Si después de revisar los lineamientos, alguna sección no quedó clara o tiene preguntas o está enfrentando situaciones que no son abordadas en forma específica consulte al Comité de Cumplimiento; muchos de los temas incluidos en nuestros lineamientos están soportados con Políticas y Procedimientos detallados, que están disponibles para toda la Organización.

Para mayor detalle de nuestro Código de Conducta, por favor consulta nuestra página de Internet en **http://www.roshfrans.com**, en la sección de **"Sustentabilidad"**.

1.3.6 PREVENCIÓN DE CONDUCTAS INAPROPIADAS

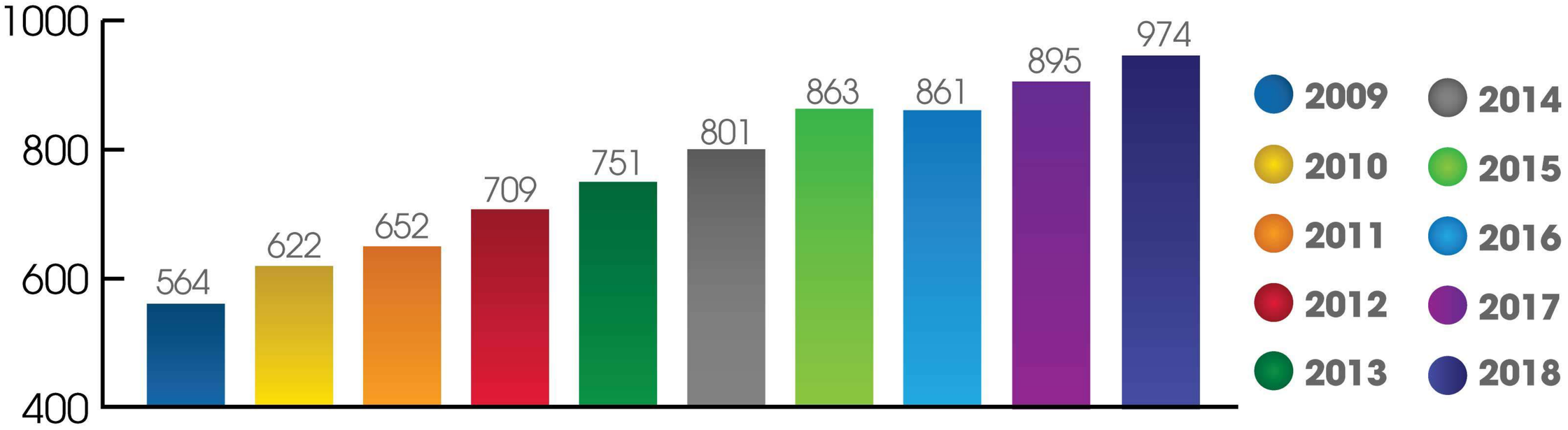
En Roshfrans nos preocupamos por que nuestro personal interno se conduzca dentro de los valores éticos que nos distinguen como empresa, es por ello que nuestro Comité de Responsabilidad Social (Consejo de Ética) determino un procedimiento denominado incidencias del personal para detectar, prevenir, evaluar, notificar y dar seguimiento a las incidencias en las que el personal interno incumpla tanto en el Código de Conducta, Reglamento Interior de Trabajo, Contrato Individual de Trabajo y en general a las Políticas internas aplicables.

En Roshfrans definimos como "Conducta Inapropiada" al desacato de los empleados a los lineamientos normativos de la empresa, y que traen como consecuencia la aplicación de sanciones internas o la denuncia penal, según sea el caso. Algunos ejemplos de incidencias son: extracción de información, disposición de productos de los almacenes, disposición del dinero de la cobranza a clientes o bien en determinadas acciones dolosas con los proveedores o clientes, o entre los mismos empleados.

1.3.7 NUESTROS EMPLEADOS

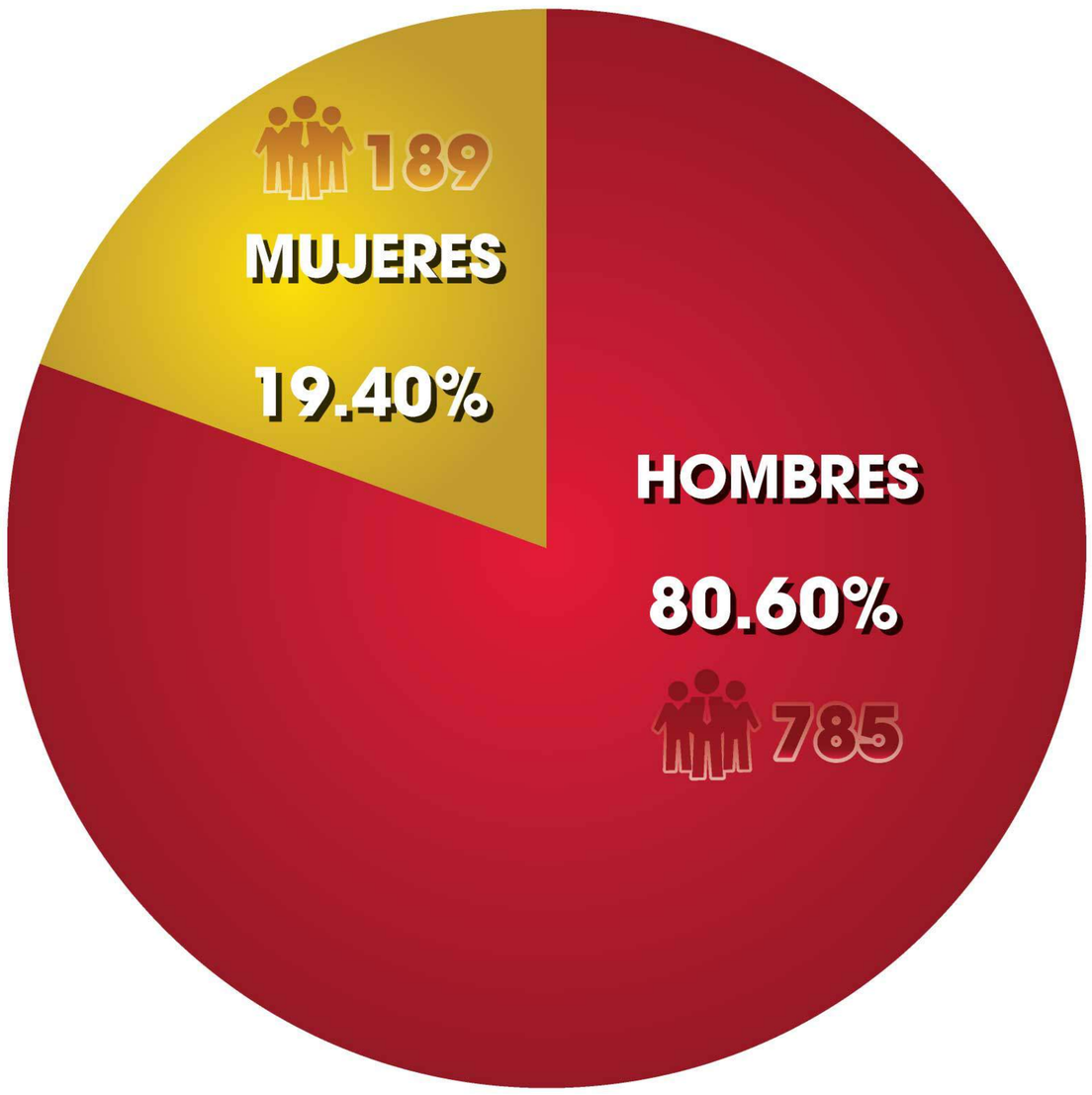
En este 2018 nuestra plantilla laboral incremento con 79 empleados en relación al 2017, ya que como se observa el año pasado se tenía una plantilla de 895 personas y en este año somos 974, esto derivado de los diversos cambios que se presentaron en la empresa, como lo fue la apertura de más sucursales a lo largo de la República Mexicana.

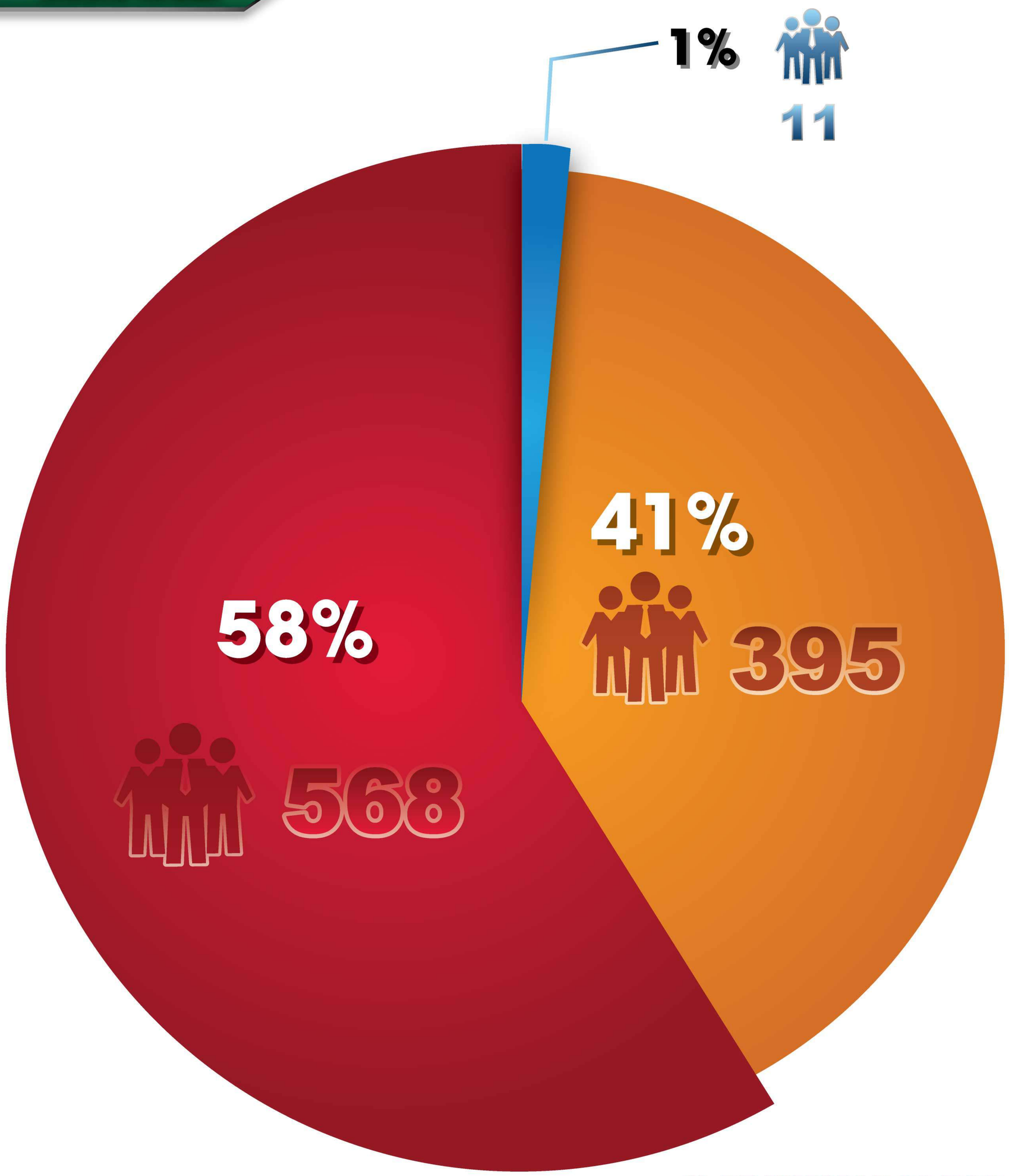
CRECIMIENTO DE LA PLANTILLA DEL PERSONAL



PLANTILLA DE PERSONAL POR SEXO

De los 974 empleados que conforman nuestra comunidad interna el 80.60% del personal es hombre y el 19.40% lo conforman mujeres. Los centros de trabajo donde hay mayor presencia de personal femenino es en Corporativo y Sucursales.





% DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDADES

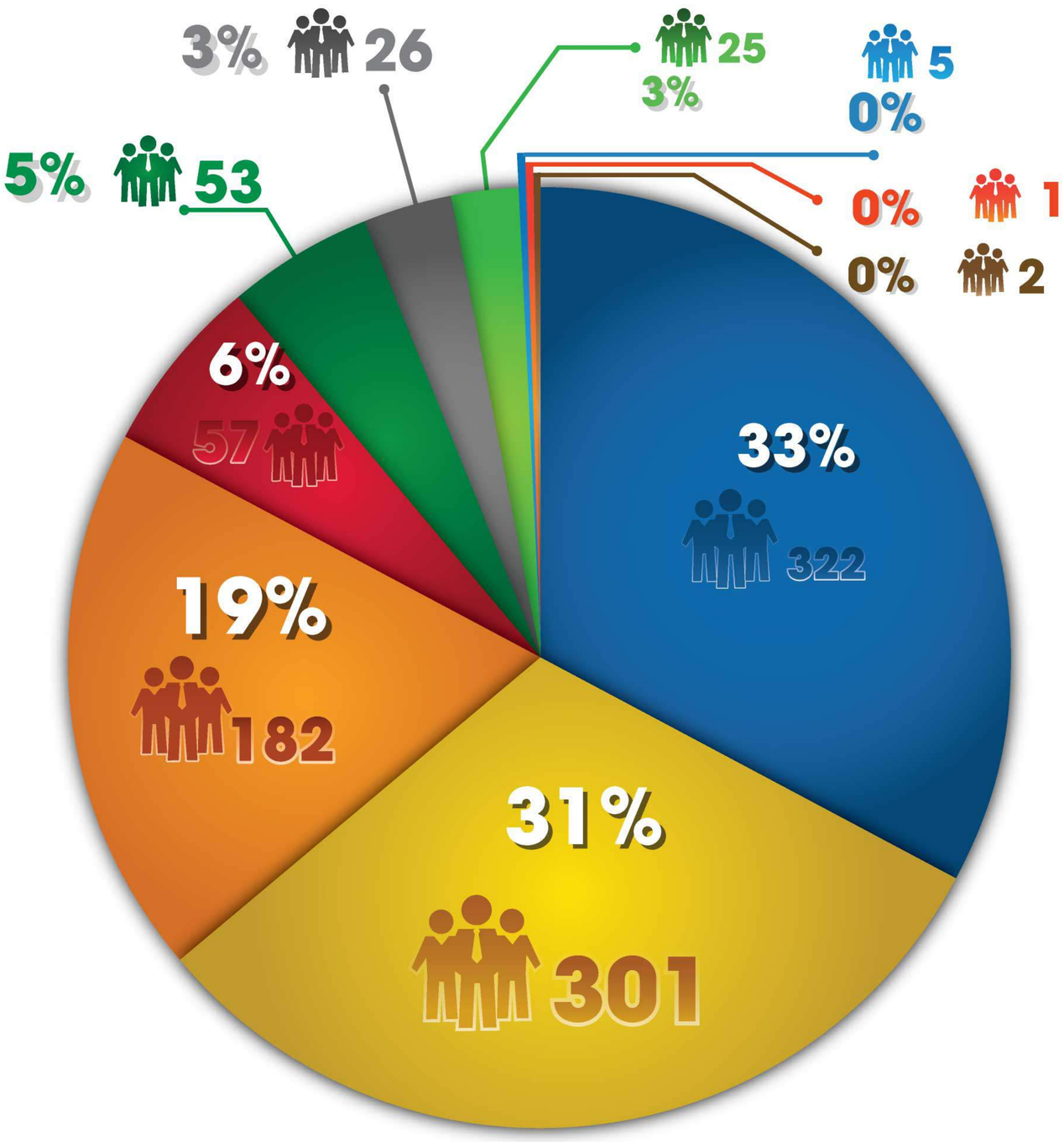
Nuestra plantilla de personal es relativamente joven, ya que contamos con un 58% de personas laborando con nosotros desde los 20 hasta los 40 años de edad, y una plantilla menor del 41% de personas entre 41 a 60 años y un 1% de personas mayores a 60 años.

DE 20 A 40 AÑOS DE 41 A 60 AÑOS MÁS DE 60 AÑOS

ANTIGÜEDAD LABORAL DE EMPLEADOS

Hablando de la antigüedad laboral de nuestros empleados, tenemos una gran oportunidad de mejora, ya que el 83% del personal tiene menos de 10 años trabajando con nosotros, lo cual va muy de la mano con la comunidad joven de la que hablamos, y que se está renovando en nuestra plantilla laboral.

El contar con personal joven puede ser una ventaja y desventaja al mismo tiempo, ya que las personas jóvenes están llenas de entusiasmos, ideas innovadoras y productivas, pero por otro lado, si no encuentran rápidamente el crecimiento y desarrollo que necesitan en la organización o algún otro motivador sustancial, buscarán mejores oportunidades en el exterior, y tendremos rotación de personal que perjudicara la eficiencia en nuestros procesos, es por esto que Roshfrans requiere generar estrategias que permitan retener el talento con el que contamos.

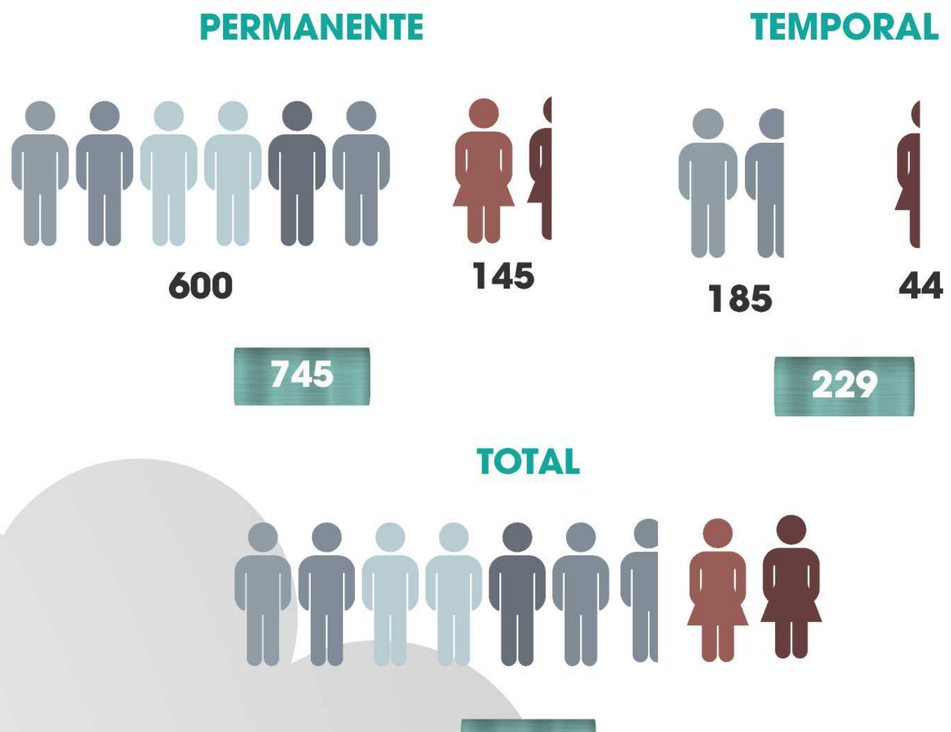


- MENOR DE UN AÑO
- DE 1 A 5 AÑOS
- DE 6 A 10 AÑOS
- DE 11 A 15 AÑOS
- DE 16 A 20 AÑOS
- DE 21 A 25 AÑOS
- DE 26 A 30 AÑOS
- DE 31 A 35 AÑOS
- DE 36 A 40 AÑOS
- MÁS DE 41 AÑOS

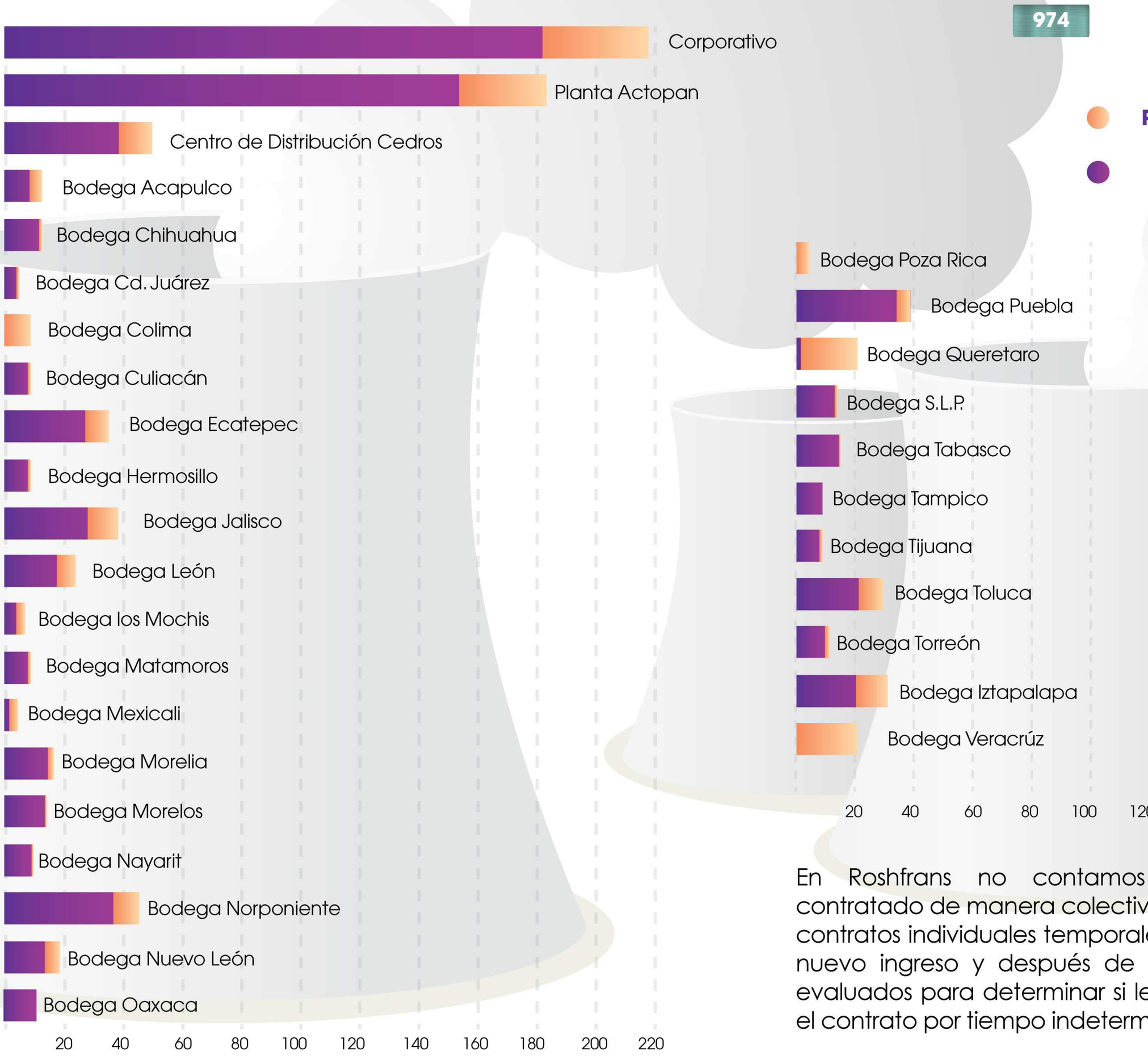
En Roshfrans se tienen únicamente jornadas de tiempo completo, no existen jornadas de medio tiempo. Así mismo siempre nos hemos caracterizado por evitar tener a personal trabajando en nombre de Roshfrans y a través de terceros.

La información que a continuación se presenta fue proporcionada por el departamento de Compensaciones y Beneficios al Personal quien obtuvo la información del maestro de personal de la empresa y se apoyó del departamento de Atracción y Retención de Talento que es quien controla los tipos de contratos.

Los 974 empleados que laboran el Roshfrans tienen contrato permanente y temporal como se muestra a continuación:



El número total de empleados por contrato permanente y temporal y por región es el siguiente:



En Roshfrans no contamos con personal contratado de manera colectiva, son otorgados contratos individuales temporales al personal de nuevo ingreso y después de los 7 meses son evaluados para determinar si le será entregado el contrato por tiempo indeterminado.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

MAPA DE PROCESOS Y ACTIVIDADES DE APOYO

ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA GESTIÓN

- DIRECCIÓN
- GESTIÓN DE LA CALIDAD
- GESTIÓN INSTITUCIONAL
- GESTIÓN CASH

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS

CUMPLIMIENTO DE POLITICA Y OBJETIVOS

PROCESOS

REQUISITOS DE LOS CLIENTES

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD

LEYES, NORMAS, REGULACIONES

ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA OPERACIÓN

- ADMINISTRACIÓN
- CAPITAL HUMANO
- TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN
- MANTENIMIENTO
- INGENERÍA DE CALIDAD
- PRESUPUESTO
- LABORATORIO DE SERVICIOS TÉCNICOS
- ABASTECIMIENTO
- JURÍDICO
- SERVICIOS MÉDICOS
- MERCADOTECNIA
- NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y OCUPACIONAL

RESULTADOS AMBIENTALES

PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ORIGEN EXTERNO

SATISFACCIÓN DE LA NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS

1.3.9 NUESTRA RED DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Contamos con 29 Sucursales 5 Comisionistas y 2 Distribuidores estratégicamente ubicados a lo largo de la República Mexicana. Tenemos capacidad de 1 Macroplanta en Actopan Hidalgo y 1 Centro de Distribución ubicado en Tepotzotlán, Estado de México. Además nuestra empresa administra todas las operaciones de la red de los negocios desde el Corporativo Roshfrans, ubicado también en la ciudad de México, desde donde se gestionan también las ventas a Autoservicios y Exportación.

SUCURSALES

Ciudad de México
- Nor oriente
- Nor poniente
- Sur

Región Norte
- Cd. Juárez
- Chihuahua
- Sinaloa
- Sonora
- Matamoros
- Mexicali
- Nuevo León
- Tampico
- Tijuana
- Torreón
- Durango

Región Centro
- Jalisco
- León
- Michoacán
- Nayarit
- San Luis Potosí
- Toluca
- Colima
- Querétaro

Región Sur
- Acapulco
- Oaxaca
- Morelos
- Puebla
- Tabasco
- Poza Rica
- Veracruz

COMISIONISTAS
- Aguascalientes
- Altamirano
- Cancún
- Mérida
- Zacatecas

DISTRIBUIDORES
- Chiapas
- Hidalgo

AUTOSERVICIOS
- Arteli
- Bodega Aurrera
- Casa Ley
- Soriana/Comercial Mexicana
- Futurama
- Garces
- H.E.B
- San Francisco de Asís
- SuperISSSTE
- UNAM
- Walmart

EXPORTACIONES

Hacemos llegar nuestros productos a través de 12 distribuidores estratégicamente ubicados en centro y sudamérica.

Roshfrans

Línea de productos para el sector automotriz, de servicio pesado, motos, transportes marinos y equipos agrícolas, con la finalidad de proteger y reducir el desgaste de las partes mecánicas de los equipos y alargar su vida útil.

Aceites para motores a diésel
Aceites para motores a gasolina
Aceites para motores a gas
Aceites para motocicletas
Aceites para motores fuera de borda
Aceites para transmisión automática
Aceite para transmisión manual
Aceites para tractores agrícolas
Aceites para transmisión Caterpillar
Aceite hidráulico
Grasas
Aditivos para aceite
Aditivos para combustible
Anticongelantes / Refrigerante
Líquido de frenos
Fluido para batería (fluidos especiales)
Fluido para dirección hidráulica (fluidos especiales)
Fluido para el tratamiento de gases de escape de motores de combustión interna
Cosméticos Automotrices

Bätrak

Marca de especialidades orientada a cubrir las expectativas y necesidades de los procesos industriales, ofreciendo lubricantes minerales y sintéticos altamente especializados.

Aceites
Aceites a toda pérdida
Aceites para turbinas industriales
Aceites para sistemas hidráulicos
Aceites textiles
Aceites para bombas de vacío
Aceites para compresores de aire
Aceites para guías y correderas
Aceites para engranes industriales
Aceites para cilindros de vapor
Aceites para herramientas neumáticas
Fluidos para corte de metales
Aceites para temple
Aceites para transferencia de calor
Aceites para compresores de refrigeración
Aceites para transformadores eléctricos
Aceites anti herrumbre
Aceites para motores de combustión interna a gas
Aceites para ferrocarril
Aceites marinos Gulf Sea

Grasas
Grasas para rodamientos alta temperatura
Grasas multipropósitos
Grasas multipropósitos alta temperatura
Grasas multipropósitos sintéticas alta temperatura
Grasas para maquinaria agrícola
Grasas para temperaturas extremas
Grasas resistentes al lavado por agua
Grasas adhesivas para equipo de perforación
Grasas grado alimenticio
Grasas para engranes descubiertos y cables
Grasas para riel de ferrocarril

El portafolio actual de Roshfrans cuenta con alrededor de 360 SKU´s y el portafolio actual de Bätrak es de 629 SKU´s.

1.3.11 NUESTROS SERVICIOS

CAPACITACIÓN

Roshfrans contribuye en la industria al impartir cursos de capacitación por medios del Instituto Tecnológico Roshfrans (ITR) a clientes sobre el uso adecuado de lubricantes en los distintitos equipos y procesos en las diferentes ramas de las industria, logrando con esto cambios con mayores rendimientos y equipos que funcionan de manera correcta generando menos residuos contaminantes.

CERTIFICACIÓN

Se cuenta con distintas plataformas en donde se atienden dudas de clientes y consumidores en general sobre dudas de uso de productos en sus unidades ayudando a estos a tomar decisiones correctas sobre los usos de cualquiera de los productos Roshfrans para servicio de sus unidad en el momento que el usuario lo requiera.

ASESORÍA

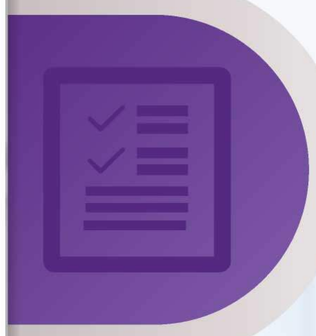
Se cuenta con distintas plataformas en donde se atienden dudas de clientes y consumidores en general sobre dudas de uso de productos en sus unidades ayudando a estos a tomar decisiones correctas sobre los usos de cualquiera de los productos Roshfrans para servicio de sus unidad en el momento que el usuario lo requiera.

ANÁLISIS

Se cuenta con servicio de monitoreo y muestreo sobre el desempeño de nuestros lubricantes en equipos y flotillas generando con esto una mayor conciencia, proporcionándole al cliente o usuario información sobre las condiciones de vida de los lubricantes en uso, a través de análisis en nuestro laboratorio el cual está certificado ante EMA (Entidad Mexicana de Acreditación) garantizando la calidad de los resultados en los análisis realizados entregando informes profesionales y de alto valor para la toma de decisiones de nuestros usuarios.

EVALUACIÓN

Se ofrece el servicio en cuadros de lubricación a petición de clientes y prospectos en donde se hace una evaluación objetiva y profesional sobre los requerimientos de lubricantes o productos del portafolio Roshfrans en equipos y procesos de los usuarios, entendiendo en esto las necesidades puntuales de los clientes, en donde se hace entrega de un informe que permite al usuario la correcta toma de decisiones sobre el uso de productos Roshfrans en cualquiera de sus equipos y requerimientos.



1.3.12 NUESTRAS CERTIFICACIONES, ACREDITACIONES Y RECONOCIMIENTOS

PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC.

Certificado de Registro

Perry Johnson Registrars, Inc., certifica el Sistema de Gestión de la Calidad de

Comercial Roshfrans, S.A. de C.V.
Av. Othón de Mendizabal Ote. # 484, Col Nueva Industrial Vallejo México, Ciudad de México, C.P.07700, México
Este es un esquema campus. Ver Apéndice para detalles específicos.

De ahora en adelante denominada la organización, declara por este medio que está en conformidad con:

ISO 9001:2015

Este registro incluye el siguiente alcance de certificación

Diseño, Venta y Manufactura de Aditivos, Líquido para Frenos, Anticongelantes, Filtros de Aceite, de Aire y Cosméticos relacionados para Aplicaciones Automotrices e Industria en general

Este Certificado es concedido de acuerdo a las reglas que rigen el Sistema de Registro anteriormente mencionado, comprometiéndose la Organización, con la Entidad que la certifica, a observar y mantenerse conforme la regulación establecida y cumplir con los requisitos indicados.

PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC. — UKAS MANAGEMENT SYSTEMS — ANAB ACCREDITED

Terry Boboige, Presidente
Perry Johnson Registrars, Inc. (PJR)
755 West Big Beaver Road, Suite 1340
Troy, Michigan 48084
(248) 358-3388

Tami Jo Carr
Notary Public of Michigan
Oakland County
Expires 04/29/2023
Acting in the County of Oakland

El Uso del símbolo de Acreditación UKAS es con respecto a las actividades cubiertas por el Certificado de Acreditación Número 0105.
La validez de este certificado es administrada por medio de vigilancia continua.

Fecha efectiva:	*Fecha de Vencimiento:*	*No. del Certificado:*
9 Diciembre 2017	8 Diciembre 2020	C2018-02744-s

CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Comercial Roshfrans, S.A. de C.V., empresa certificada en el sistema de gestión de calidad de manera ininterrumpida desde 1999.

La certificación del sistema de gestión de calidad de Comercial Roshfrans, S.A. de C.V., actualmente es aplicable a 2 Centros de trabajo (Corporativo y Planta Nicolás Platonof Bätrak) y comprende todas las actividades y operaciones que realizamos.

Perry Johnson Registrars, Inc., es el organismo certificador que revisa, avala y valida nuestro Sistema de Gestión de Calidad, en cumplimiento con la norma internacional ISO 9001: 2015

ACREDITACIÓN DE NUESTRO LABORATORIO DE SERVICIOS TÉCNICOS

El personal de nuestro Laboratorio de Servicios Técnicos (LST) está plenamente comprometido con los requisitos establecidos en la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006, a través del involucramiento y familiarización con la documentación y actividades del Sistema de Gestión implementado. Actualmente abarca 61 métodos de prueba para aceites lubricantes, grasas, anticongelantes y líquido de frenos, y 26 Métodos de prueba acreditados por la Entidad Mexicana de Acreditación (ema).

A través de la Acreditación de nuestro LST, aseguramos a nuestros clientes que los resultados de las pruebas proporcionados por el laboratorio son de calidad y confiables.

acreditación

ema
entidad mexicana de acreditación a.c.

ACREDITA
A
COMERCIAL ROSHFRANS, S.A. DE C.V.
LABORATORIO DE SERVICIOS TÉCNICOS

AV. OTHÓN DE MENDIZÁBAL NO. 484, COLONIA NUEVA INDUSTRIAL VALLEJO, C.P. 07700, GUSTAVO A. MADERO, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO.

Como Laboratorio de Ensayo

De acuerdo a los requisitos establecidos en la norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005, para las actividades de evaluación de la conformidad en:

Química*

Acreditación No: Q-015-014/12
Vigente a partir del: 2012/03/13

El cumplimiento de los requisitos de la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 por parte de un laboratorio significa que el laboratorio cumple tanto los requisitos de competencia técnica como los requisitos del sistema de gestión necesarios para que pueda entregar de forma consistente resultados técnicamente válidos. Los requisitos del sistema de gestión de la Norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 ISO/IEC 17025:2005 (sección 4) están escritos en un lenguaje que corresponde con las operaciones de un laboratorio y satisfacen los principios de la Norma ISO 9001:2008 "Sistemas de Gestión de la Calidad- Requisitos" y además son afines a sus requisitos pertinentes."

Por la entidad mexicana de acreditación, a.c.

María Isabel López Martínez
Directora Ejecutiva

ilac-MRA — ema entidad mexicana de acreditación, a.c.

***En el alcance establecido en el anexo técnico correspondiente 18LP2018**
Siempre que se presente este documento como evidencia de acreditación, deberá estar acompañado del anexo técnico.
Para verificar el estatus de la vigencia de este certificado, consultar la página electrónica de la ema.

FOR-LAB-011-01

CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Roshfrans ha implementado y certificado, en Planta Actopan, su Sistema de Gestión Ambiental, con base en el estándar internacional ISO 14001:2015; certificado otorgado por el Organismo Certificador Perry Johnson Registrars, Inc.
esta forma cumplimos con los requisitos legales aplicables.
Nos consolidamos como una empresa socialmente responsable, considerando al medio ambiente como uno de los ejes primordiales en la estrategia de sustentabilidad, buscando permanentemente reducir nuestra huella ambiental, por ello buscamos que las tecnologías aplicadas en los procesos productivos sean amigables con el medio ambiente de esta forma cumplimos con los requisitos legales aplicables.

PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC.

Certificado de Registro

Perry Johnson Registrars, Inc., certifica
el Sistema de Gestión Ambiental de

Comercial Roshfrans, S.A. de C.V.
Av. Othón de Mendizabal Ote. #484, Col Nueva Industrial Vallejo, México, Ciudad de México, C.P.07700, México
Este es un esquema campus. Ver Apéndice para detalles específicos.

De ahora en adelante denominada la organización, declara por este medio
que está en conformidad con:

ISO 14001:2015

Este registro incluye el siguiente alcance de certificación

Manufactura de Aceites y Grasas Lubricantes, Anticongelantes, Fluidos para Baterías, Aditivos para Aceite, Aditivos para Gasolina y Líquidos para Frenos

Este Certificado es concedido de acuerdo a las reglas que rigen el Sistema de Registro anteriormente mencionado, comprometiéndose la Organización, con la Entidad que la certifica, a observar y mantenerse conforme la regulación establecida y cumplir con los requisitos indicados.

PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC.
ANAB ACCREDITED
SWORN TO AND SUBSCRIBED BEFORE ME
THIS 28 DAY OF July A.D. 2018
NOTARY PUBLIC STATE OF MI
MY COMMISSION EXPIRES 4/29/23
COUNTY OF: Oakland

Tami Jo Carr
Notary Public of Michigan
Oakland County
Expires 04/29/2023
Acting in the County of Oakland

Terry Boboige, Presidente
Perry Johnson Registrars, Inc. (PJR)
755 West Big Beaver Road, Suite 1340
Troy, Michigan 48084
(248) 358-3388

La validez de este certificado es administrada por medio de vigilancia continua.

Fecha efectiva:	Fecha de Revisión:	Fecha de Vencimiento:	No. del Certificado.:
5 Julio 2017	4 Julio 2018	4 Julio 2020	C2017-02203-R1

COPIA

RECONOCIMIENTO DEL PROGRAMA GEI MÉXICO

En 2013 Roshfrans ingresa de forma voluntaria al programa GEI México coordinado por SEMARNAT-CESPEDES, con la finalidad de dar una respuesta oportuna al fenómeno de cambio climático, inicialmente con la identificación y cuantificación de las emisiones de GEI asociadas a sus actividades productivas, obteniendo en 2014 el reconocimiento en el nivel GEI 1 y nivel GEI 2, por la verificación del inventario de emisiones GEI (Gases Efecto Invernadero), el cual nos fue entregado en febrero de 2016.
Este año se realizó la verificación del inventario por la OVV ANIQ obteniendo un resultado positivo y una materialidad del +-0.06% bajo aseguramiento razonable.

SEMARNAT
SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

GEI2 MÉXICO

LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
Y LA COMISIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR PRIVADO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Otorgan el presente reconocimiento a:

Comercial Roshfrans, S.A. de C.V.

Por su participación en el Programa GEI México y por lograr alcanzar el nivel GEI 2 en 2013

ING. CUAUHTÉMOC OCHOA FERNÁNDEZ
SUBSECRETARIO DE FOMENTO Y NORMATIVIDAD AMBIENTAL

DR. LUIS FARÍAS MARTÍNEZ
PRESIDENTE DE CESPEDES

Ciudad de México, 29 de enero de 2016

World Business Council for Sustainable Development

WORLD RESOURCES INSTITUTE

El Premio Nacional a la Calidad Automotriz tiene la finalidad de reconocer a las empresas fabricantes de autopartes e insumos para talleres que estén establecidos en México y que produzcan o comercialicen productos de alta calidad, con buen servicio técnico y excelente cobertura de garantía.

La Confederación Nacional de Talleres (CNT) aplicó una encuesta a técnicos automotrices, quienes son los que utilizan los productos y reconocen a las marcas que son merecedoras del premio, el cual es certificado ante un notario público.

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD AUTOMOTRIZ

Comercial Roshfrans, S.A. de C.V., recibe el Premio Nacional a la Calidad Automotriz Edición 2018 en las siguientes categorías:

1. Aceite Sintético para Motor
2. Grasa para Chasis
3. Aceite para Motor a Diésel
4. Aceite para Motor a Gasolina

Felicidades a Comercial Roshfrans por este distintivo, que indica el compromiso que tiene con todos sus clientes de ser cada vez mejor.

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD AUTOMOTRIZ

ACEITE SINTÉTICO PARA MOTOR

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD AUTOMOTRIZ

GRASA PARA CHASIS

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD AUTOMOTRIZ

ACEITE PARA MOTOR A DIESEL

PREMIO NACIONAL A LA CALIDAD AUTOMOTRIZ

ACEITE PARA MOTOR A GASOLINA

Cemefi
CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA

PRESIDENTE HONORARIO
Manuel Arango Arias

EXPRESIDENTES
Manuel Arango Arias
Emilio Carrillo Gamboa
Ma. Luisa Barrera de Serna
Samuel G. Kalisch Valdéz
Jacqueline Butcher de Rivas
Mercedes C. Aragonés y Ruipérez

PRESIDENTE EJECUTIVO
Jorge V. Villalobos Grzybowicz

PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO
Jorge Eduardo Familiar Haro

SECRETARIO
Mario Garciadiego González Cos

TESORERO
Jorge Aguilar Valenzuela

VICEPRESIDENTES
Fernando Castro y Castro
Loreto García Muriel
Nelly Jiménez O Farril
José Manuel Muradás Rodríguez

VOCALES
Alicia Lebrija Hirschfeld
Eduardo Ortiz Tirado
Arturo Zapata Guizar

MIEMBROS DEL CONSEJO
Luis Aranguren Tréllez
Susana Barnetche y Pous
Amanda J. Berenstein Lerikstein
Genaro Borrego Estrada
José Ignacio de Nicolás Gutiérrez
Roberto Delgado Gallart
Frank J. Devlyn Mortensen
Arturo Elías Ayub
Martha Patricia Herrera González
Ary Kahan Freund
Gustavo Lara Alcántara
Ma. Luisa Lara de Starke
Carlos Ludlow Saldivar
Carlos L. Madrid Varela
Miguel Mancera Aguayo
Raúl Medina Mora Icaza
Dionisio A. Meade y García de León
Esteban Moctezuma Barragán
María Gisela Noble Colín
Alberto Nuñez Esteva
Antonio Oseguera Maldonado
María del Pilar Parás García
Olga Ramírez de Gil
María del Pilar Servitje de Mariscal
Eduardo Emilio Touché Hernández
Martín A. Urrutia Zimmer
Cuauhtémoc Valdés Olmedo
Anik Varés Leal
Alejandro Villanueva Argüelles

COMISARIO
Arturo García Bello

Ciudad de México a 9 de febrero de 2018

Ing. Sergio Platonoff Castillo
Director General
Roshfrans, S.A. de C.V.

Estimado Ing. Platonoff:

El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C., CEMEFI, y la Alianza por la Responsabilidad Social en México, AliaRSE, hacen de su conocimiento que **Roshfrans, S.A. de C.V.** ha acreditado satisfactoriamente su compromiso con la responsabilidad social empresarial en los ámbitos de Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

Por tanto, se ha hecho acreedor del **Distintivo ESR® 2018** como **Empresa Socialmente Responsable**, el cual ostentará a partir de esta fecha y hasta el 8 de febrero de 2019, con base en los lineamientos establecidos en las Reglas de Uso del Logotipo.

Extendemos nuestro más amplio reconocimiento a todas las personas que participaron en el proceso de obtención del **Distintivo ESR® 2018**. Estamos seguros que este nuevo logro contribuirá para que sus públicos relacionados valoren aún más su gestión socialmente responsable.

Atentamente,

Lic. Jorge V. Villalobos Grzybowicz
Presidente Ejecutivo

Lic. Juan Felipe Cajiga Calderón
Director de Responsabilidad Social Empresarial

Centro Mexicano para la Filantropía, A.C.

Tulipán 108, Colonia Santa María La Ribera; 06400, México, CDMX.
Teléfono (55) 5276 8530 Fax: (55) 5515 5448.
www.cemefi.org

En 2018 el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social en México (AliaRSE), nos otorgó por cuarto año consecutivo el Distintivo ESR®, por haber cumplido con los estándares establecidos por los diferentes ámbitos de la responsabilidad social.

Este año nos ubicamos en el lugar número 22/465 participantes de la categoría de 1 a 5 años. Sin duda alguna tenemos mucho por mejorar para mantener nuestra sustentabilidad.

DISTINTIVO ESR

CERTIFICACIÓN GREAT PLACE TO WORK (MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR)

En el Diagnostico Cultural realizado por GREAT PLACE TO WORK, obtuvimos la certificación como un Gran Lugar para Trabajar, considerando que hay un **buen clima laboral** por haber obtenido un 72% de satisfacción.

Esta certificación genera un compromiso de Comercial Roshfrans con su Capital Humano, desarrollando acciones que den como resultado la transformación cultural, elevando el desempeño organizacional para llegar a ser un Excelente lugar para trabajar.

Certificado

Great Place To Work.

Great Place to Work® México
Certifica a:

ROSHFRANS
PONIENDO EL MUNDO A FUNCIONAR

Por impulsar políticas y prácticas que mejoran la calidad de vida dentro de su organización así cumplir con los requisitos establecidos en:

GPTWIMX- PR 03 al 06

Proceso de Certificación

Great Place to Work® México

Dichos procesos de **Great Place to Work® México** cumplen con la especificación EPPc01 (Certificación de la metodología para calificar las condiciones de trabajo de las empresas) del

Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C.

Michelle Ferrari
CEO
Great Place To Work® México

No. Registro: 18PME-0257
México, D.F. Julio 2018
Validez 1 año

Jorge Ferrari
Presidente & Fundador
Great Place To Work®
México, Centroamérica y Caribe

La presente constancia acredita al área especificada, por haber cumplido con los requisitos mínimos requeridos de las dimensiones establecidas por Great Place To Work® México

STPS
SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

LA SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL
OTORGA EL DISTINTIVO

EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE
Secretaría del Trabajo y Previsión Social

2019-2021

ROSHFRANS

LIC. ROBERTO CAMPA CIFRIÁN
SECRETARIO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

CIUDAD DE MÉXICO, NOVIEMBRE DE 2018

DISTINTIVO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

En 2018 renovamos en el Corporativo el Distintivo de Empresa Familiarmente Responsable otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, el cual nos fue otorgado por tener implementadas buenas prácticas laborales para nuestra comunidad interna relacionadas a temas como la Conciliación Trabajo y Familia, Igualdad de Oportunidades y Prevención de la Violencia Laboral y el Hostigamiento Sexual.

Cabe hacer mención que renovar nuestra participación en la obtención del distintivo realmente fue por mejorar la Calidad de Vida de los empleados y por el ejemplo que nos ha dado la familia Platonoff al preocuparse siempre por dar al empleado prestaciones y beneficios superiores a la ley y beneficiar incluso a sus familiares.

CDP (CARBON DISCLOSURE PROGRAM)

Roshfrans en 2015 participa por primera vez reportando al CDP (Carbon Disclosure Programa) su desempeño en los rubros de cambio climático y gestión del agua, dentro de la iniciativa cadena de suministro. Esta información permite a la empresa identificar las líneas de trabajo para mitigar los riesgos en el uso de energía y recursos naturales, así como las oportunidades para un enfoque más responsable con el medio ambiente.

Nuestra participación en 2018 permite enviar datos sobre el agua y el clima a nuestros clientes, en donde obtuvimos los siguientes resultados:

Cambio climático: "D" lo que representa una fase de Divulgación, encontrándose la empresa en el promedio de la cadena de suministro.

Agua: "C" lo que representa una fase de Conciencia, encontrándonos por encima del promedio de la cadena de suministro.

El trabajo en CDP es crucial para el éxito de los negocios globales en el siglo XXI, ayudando a persuadir a las compañías en todo el mundo a medir, administrar, divulgar y, en última instancia, reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Creando en Roshfrans un compromiso con el cuidado del medio ambiente para desarrollar nuestras actividades en un entorno sustentable.

ECOVADIS

En 2016, Roshfrans participa por primera vez en la plataforma de EcoVadis para ser calificado en la sostenibilidad de cadena de suministro. Las fichas de resultados (scorecards) de EcoVadis facilitan la comprensión, el seguimiento y la mejora del desempeño medioambiental, social y ético en todo el mundo. Al participar en esta plataforma Roshfrans fomenta la transparencia y confianza con sus clientes. Esta plataforma ayuda a los proveedores a conocer sus debilidades y fortalezas a través de una evaluación externa, motivando a realizar acciones de mejora.

En 2017 Roshfrans obtuvo el reconocimiento nivel oro por haber obtenido una calificación de 65/100. Esto nos coloca dentro del top 5% de las empresas mejor evaluadas por EcoVadis.

EMPRESA SEGURA

En Octubre del 2017 Planta Actopan, obtiene por primera vez y de forma voluntaria el reconocimiento de "Empresa Segura – Nivel 1" otorgado por la SPTS en su Programa de Autogestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST).

Este reconocimiento demuestra el fuerte compromiso por el cumplimiento de la normatividad en seguridad y salud en el trabajo, logrando de este forma la prevención de accidentes y enfermedades de trabajo.

1.3.13. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN

- **Expansión de Planta Actopan:** Como una necesidad es cerrada Planta Neptuno, producto de la unificación de los procesos de fabricación, creando una sola planta de producción en Actopan.

- **Creación del Centro de Distribución Roshfrans:** CDO, CDA y CDF son cerrados y es inaugurado el único centro de distribución Roshfrans, llamado CEDROS, ubicado en Tepotzotlán, Estado de México.

- **Creación de 3 sucursales en Ciudad de México.** Debido a la necesidad de la entrega en tiempo de los pedidos son creadas 3 sucursales en Ciudad de México, ubicadas en las zonas Nororiente, Norponiente y Sur.

1.3.14. PLANIFICACIÓN DE ACCIONES PARA AFRONTAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Roshfrans planifica la operación de sus procesos considerando el análisis de su contexto, las necesidades de los grupos de relación y determina los riesgos y oportunidades que es necesario abordar con el fin de:

a) asegurar que los procesos puedan lograr sus resultados previstos,

b) aumentar los efectos deseables,

c) prevenir o reducir efectos no deseados,

d) lograr la mejora.

Identifica los riesgos y oportunidades mediante:

- Análisis FODA
- AMEF de Procesos
- Procedimientos Internos

Los riesgos y oportunidades identificados son registrados y abordados mediante la **"Matriz de Riesgos y Oportunidades"** y en caso necesario se evalúan en las revisiones por la dirección en donde se determina su aplicabilidad.

Integra e implementa las acciones resultantes en sus procesos y evalúa su eficacia mediante el procedimiento **"Seguimiento, Medición, Análisis y Evaluación"**, asegurándose de que estas acciones sean proporcionales al impacto potencial y considerando sus opciones tecnológicas y sus requisitos financieros, operacionales y de negocio.

1.3.15. REDES, CÁMARAS Y ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE ROSHFRANS

Como parte de las mejoras en la gestión de la Responsabilidad Social de la empresa, Roshfrans decidió adherirse este año a la Red Mexicana del Pacto Mundial, ya que como es bien sabido esta red tiene el objetivo de ofrecer al empresariado mexicano las herramientas y capacitación sobre buenas prácticas de sostenibilidad corporativa, así mismo hace que los 10 principios del pacto mundial formen parte de la estrategia y operaciones de la empresa, además de facilitar acciones para que las empresas mexicanas alcancen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, son los siguientes:

PRINCIPIO 10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

PRINCIPIO 1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

PRINCIPIO 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

PRINCIPIO 2

Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

PRINCIPIO 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO 7

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

PRINCIPIO 6

Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

PRINCIPIO 5

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

CÁMARAS Y ASOCIACIONES

Las Cámaras son órganos de consulta y colaboración del Estado mexicano para los temas que afectan su actividad, y por lo tanto son elementos clave en temas como innovación, tecnología, mercado, normas técnicas y diversas regulaciones que, de no consensuarse, pueden afectar el desempeño de las empresas, los sectores y la economía en general.

Por ello Roshfrans se ha asociado a las siguientes cámaras y asociaciones.

Cámara Nacional del Autotransporte de Carga CANACAR

http://www.canacar.com.mx

Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACINTRA

http://www.canacintra.org.mx

Asociación Nacional de la Industria Química, A.C. ANIQ

http://www.aniq.org.mx

Cámara Nacional del Autotransporte de Carga ANCE

http://www.ance.org.mx

Cámara Nacional del la Industria de la Transformación AMEDHIR

http://www.amedhir.com.mx

Asociación Industrial Vallejo A.C. AIVAC

http://aivac.mx

1.3.16. GOBIERNO CORPORATIVO ROSHFRANS

Nuestro Consejo de Administración se rige por un código que define las mejores prácticas corporativas que alinean al gobierno de la empresa.

En estas tareas, tienen responsabilidad fiduciaria todos los miembros del Consejo de Administración, actuando en forma individual o colegiada. Asimismo, para facilitar sus tareas, el Consejo puede apoyarse en órganos intermedios que se dediquen a analizar información y a proponer acciones en temas específicos de importancia para el Consejo, de manera que éste cuente con mayor información para hacer más eficiente su toma de decisiones. Adicionalmente, se debe asegurar que existan reglas claras respecto a la integración y el funcionamiento del Consejo y sus órganos intermedios.

El Consejo de Administración está constituido de la siguiente manera:

TIPOS DE ASAMBLEA

1.Ordinaria

Periodicidad mínima de la Juntas: Los tres primeros meses del cierre del ejercicio de cada año.

El Presidente del Consejo de Administración, con un mes de anticipación, convoca a junta a los integrantes a través de una carta impresa que hace llegar a cada uno de los integrantes.

El Contralor, entrega los Estados Financieros, con 7 días de anticipación a la junta.

Nota: El Contralor, asiste a las juntas del Consejo de Administración en calidad de apoyo del Director General Adjunto, para participar exponiendo la situación financiera de Comercial Roshfrans S. A. de C. V.

Protocolo

Se declara legalmente instalada la Asamblea.
Se lee la orden del día, la autorizan los miembros del Consejo de Administración, se solicitan cambios, si son necesario, y se autoriza.

Desarrollo de la reunión

- El Director General Adjunto de Roshfrans es responsable de mostrar la posición financiera que guarda la sociedad, así como los planes y actividades que ésta ha realizado y que pretende realizar.
- El Director General Adjunto entrega el informe de las operaciones de la empresa a cada uno de los integrantes del Consejo de Administración.
- El Contralor presenta la información financiera de la empresa del último periodo.
- El Director General Adjunto rinde cuentas de las operaciones de Comercial Roshfrans. Hace un recuento de lo que sucedió en el periodo.
- Los miembros del Consejo de Administración exponen dudas y comentarios acerca de los informes presentados.
- El vocal asignado toma las notas de la reunión y las registra en el acta.

Cierre de la reunión

El Vocal asignado lee el acta, modifica en caso de ser solicitado y pide la firma de los miembros del Consejo de Administración.

2. Extraordinaria

Temas a tratar:
Prestamos: otorgamiento, revocación, etc. situaciones emergentes de la organización. Contratación de productos financieros derivados, para la inversión en activos y para la contratación de pasivos.

Auditoría

Existe la Auditoría Externa objetiva e independiente que revisa los estados financieros, con el fin de que la información financiera que llegue al Consejo de Administración sea emitida y revelada con responsabilidad y transparencia; a la vez, que sea suficiente, oportuna y refleje razonablemente la situación financiera de la sociedad.

Planeación Estratégica

El Consejo de Administración dedica tiempo en una de las sesiones del año a la definición o actualización de la visión a largo plazo de la sociedad, para asegurar su estabilidad y permanencia en el tiempo.

El Sistema de Planeación Estratégica lo elabora la Dirección General Adjunto y es sometido a la aprobación del Consejo de Administración.

Presupuesto Anual

El Director General Adjunto presenta para su aprobación al Consejo de Administración, así como su sistema de control.

El compromiso que tenemos con la sociedad inicia con la creación de Comercial Roshfrans, S.A. de C.V., empresa 100% mexicana, fundada en 1955 por el Ing. Nicolás Platonoff Bätrak, un hombre con inspiración y ejemplo de los valores sociales, quién lucho siempre por las causas nobles; preocupado por generar empleos y una mejor calidad de vida para sus empleados. Dejando como legado a todos los que colaboramos con la organización la siguiente filosofía de vida:

"Tú sabes que todo el bien que puedas hacer por la humanidad, ese bien se reflejará en tu bien propio y en la satisfacción de tu conciencia".

FUNDACIÓN ROSHFRANS
UNIDOS IMPULSAMOS A MÉXICO

MISIÓN

Instrumentar eficazmente programas sociales de alto impacto y bajo costo, que contribuyan a resolver las profundas desigualdades sociales que existen en nuestro país y ayuden a mejorar la calidad de vida de los mexicanos.

VISIÓN

Ser una Fundación referente por sus contribuciones al desarrollo de México a través de programas asistenciales, en salud, medio ambiente, educación y cultura, marginación y pobreza; promoviendo la participación de los diferentes niveles de gobierno, empresas y sociedad civil.

VALORES

La Fundación Roshfrans se alinea a los valores institucionales que permean en Comercial Roshfrans.

Respeto: Es el acatamiento y aceptación de las personas, normas, principios y valores.
Honestidad: Es actuar con rectitud sin engañar ni tener nunca, mala intención.
Lealtad: Es corresponder a la confianza y retribución que se recibe de la empresa y de los compañeros de trabajo.
Compromiso: Es demostrar el deseo de querer cumplir con las obligaciones asignadas en nuestro trabajo.

POLÍTICA GENERAL DE LA FUNDACIÓN

"En Fundación Roshfrans estamos comprometidos en colaborar con México para mejorar la calidad de vida de los grupos más vulnerables, desarrollando programas y proyectos en beneficio de las comunidades y promoviendo día a día la responsabilidad social de manera integral".

EJES TEMÁTICOS

Los ejes temáticos se refieren a las áreas de alcance que apoya la Fundación Roshfrans con diferentes enfoques y alineados a nuestra Misión, Visión, Política y Objetivos.

Las áreas que atiende la Fundación Roshfrans son:

FUNDACIÓN ROSHFRANS
UNIDOS IMPULSAMOS A MÉXICO

5 ejes temáticos

Conservación del Medio Ambiente

Apoyar, desarrollar e impulsar programas que promuevan el cuidado y mejoramiento del medio ambiente.

Salud

Apoyar, desarrollar e impulsar programas preventivos y asistenciales orientados a la población más pobre en nuestro país.

Marginación y Pobreza

Apoyar, desarrollar e impulsar programas productivos que ayuden a las comunidades más pobres de nuestro país.

Educación y Cultura

Apoyar, desarrollar e impulsar proyectos tendientes a mejorar la calidad de la educación en México. Apoyar, desarrollar e impulsar proyectos culturales.

Asistencial

Apoyar e impulsar fundaciones dedicadas a proyectos asistenciales. Apoyar a la población en casos de desastres naturales.

PROGRAMAS Y SERVICIOS DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Roshfrans apoya, promueve y organiza diferentes programas relacionados con los 5 ejes temáticos:

1. Apoyo en casos de desastres naturales.
2. Convocatoria Roshfrans de apoyo a proyectos sociales.
3. Convocatoria "Premio Nicolás Platonoff Bätrak al mérito social" (externa).
4. Convocatoria "Premio Sergio Platonoff Manzanares" (interna).
5. Programa de Voluntariado.
6. Campaña anual de reforestación.
7. Programa de donativos monetarios o en especie a diferentes asociaciones.
8. Otros.

FUNDACIÓN ROSHFRANS®

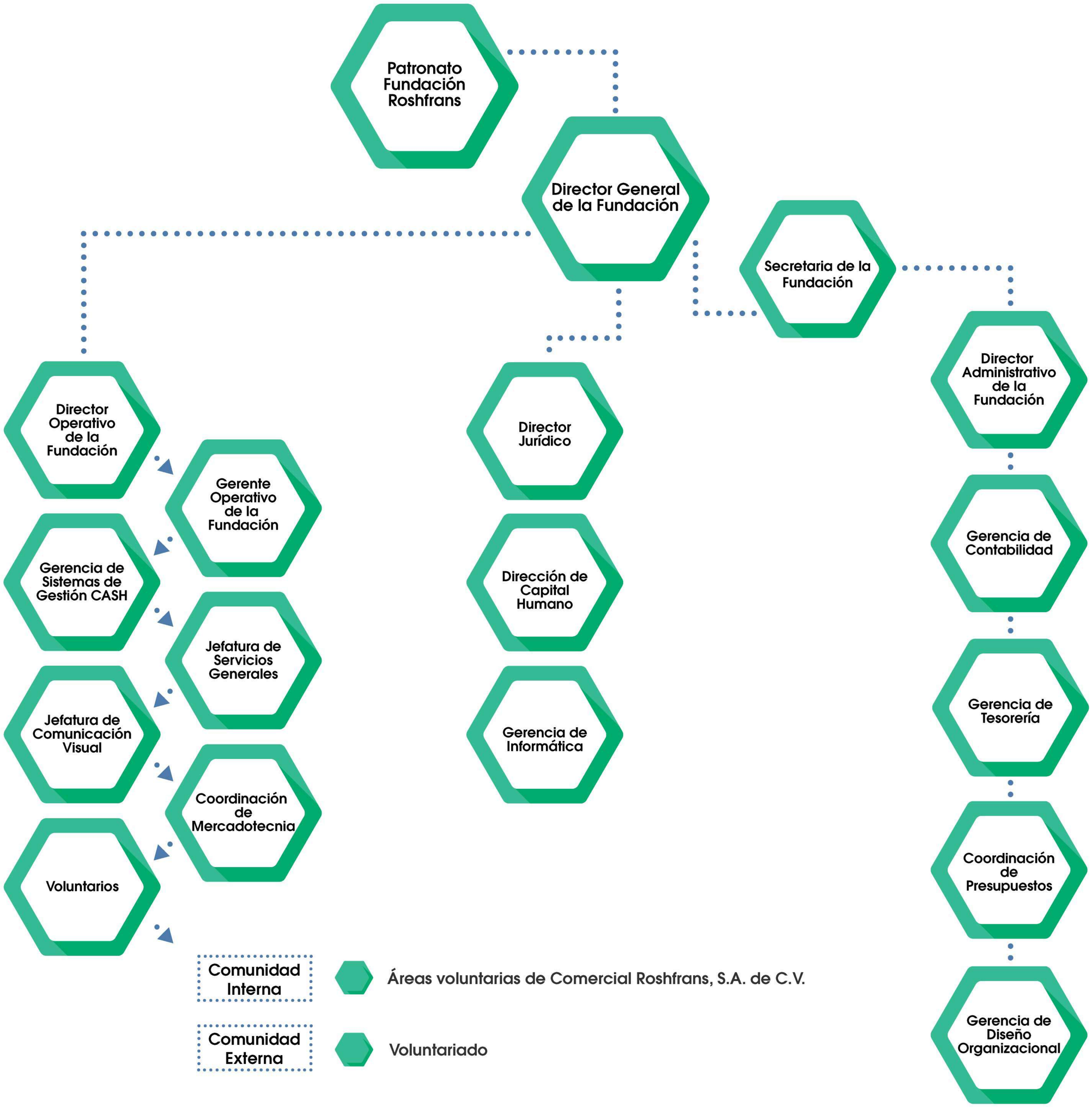
UNIDOS IMPULSAMOS A MÉXICO

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN

La toma de decisiones en la Fundación Roshfrans sobre la inversión de proyectos y asignación de recursos materiales y financieros se rige por el Patronato, cuya estructura, derechos, obligaciones, responsabilidades y autoridades se encuentran suscritas en los estatutos del Acta Constitutiva.

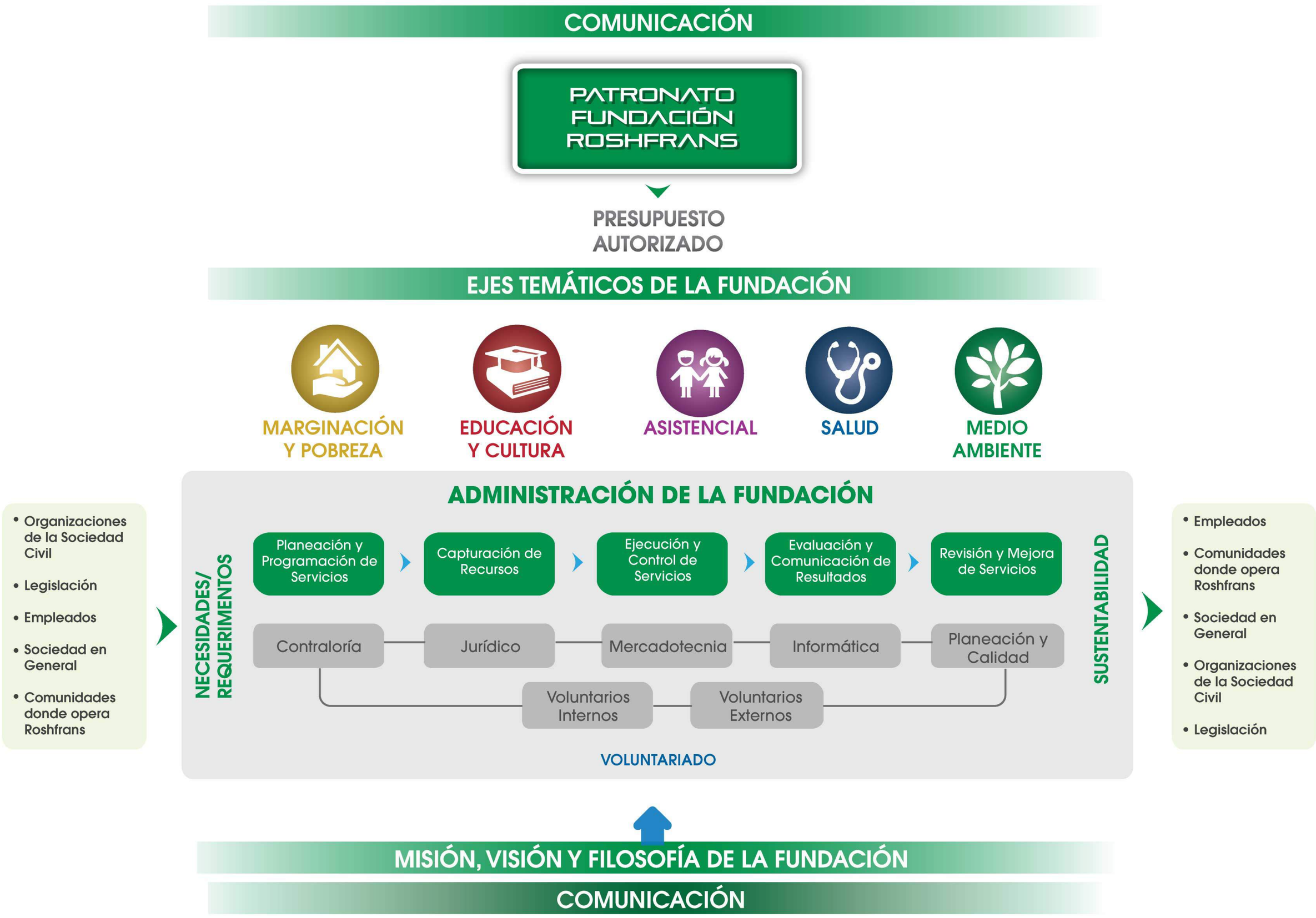
ORGANIGRAMA

La estructura organizacional de la Fundación Roshfrans ilustra los canales de comunicación, autoridad y responsabilidad para conducir y verificar las actividades que afectan el cumplimiento de la misión, política y objetivos de la misma.



MODELO DE GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN ROSHFRANS

Nuestro Modelo de Gestión identifica los elementos de entrada (alcance) que consideramos importante para atender los servicios sociales, mismos que son beneficiados por la Fundación Roshfrans; en orden prioritario se especifican a continuación:



Nuestro Modelo de Gestión se inicia del análisis de las necesidades y requerimientos de las comunidades, así como de los impactos que Comercial Roshfrans y la Fundación pudiesen provocar en ellas, por lo que se realiza una planeación y programación de los servicios, priorizando dichas necesidades y requerimientos, para posteriormente valorizar en base al Presupuesto y Captación de Recursos con los que contamos.

Registramos los datos y evidencias de la atención de los servicios, los cuales nos permitirán analizar y evaluar, en base a nuestros indicadores, el desempeño y cumplimiento de los objetivos de la Fundación Roshfrans.

Teniendo los resultados del desempeño de la Fundación Roshfrans comunicamos los avances tanto al interior como al exterior, haciendo transparente y confiable la información.

Por lo menos una vez al año revisamos el funcionamiento, lineamientos y métodos de trabajo para detectar áreas de mejora, las cuales nos permita brindar un servicio eficiente a las necesidades de nuestras comunidades.

1.4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La identificación y elección de los grupos de interés se hizo en base a una metodología en donde se identificaron a los grupos de relación que se ven afectados o pueden ser afectados para dar cumplimiento a los objetivos de la empresa. Como segundo y último paso priorizamos por orden de trascendencia y de impacto a los grupos de relación.

Las partes interesadas de Comercial Roshfrans son:

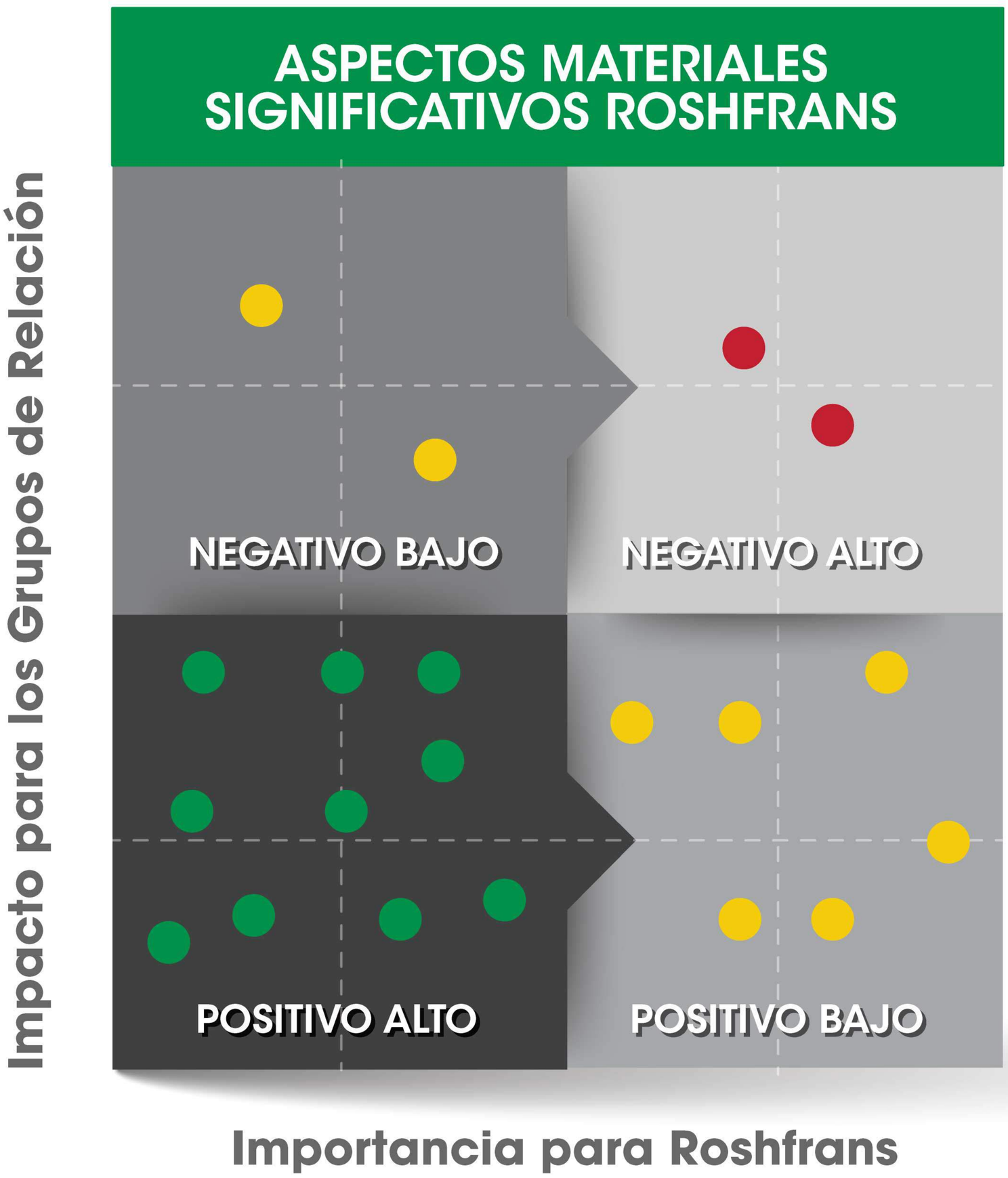
1. Propietarios y Accionistas
2. Empleados
3. Clientes
4. Proveedores
5. Comunidad
6. Autoridades
7. Competidores
8. Cámaras y Asociaciones

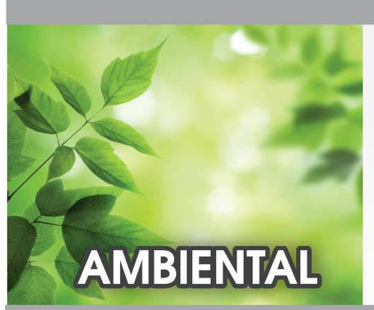
1.5.1 ¿CUALES SON?

Analizamos diversos aspectos que son de interés tanto para nuestros grupos de relación como para nuestro negocio, y determinamos a los que daremos prioridad, cuidando que la sustentabilidad que busca Roshfrans, genere una relación de ganar-ganar entre todos los interesados.
El sustento que tenemos para determinar la prioridad de nuestros aspectos materiales significativos, es el trabajo en equipo que tuvimos con diversas áreas de la organización, expertas y responsables de la implementación y seguimiento de las acciones de responsabilidad social.

Detalles en la sección **"Contenidos Básicos Específicos"**.

Finalmente nuestros aspectos materiales significativos son:



DIMENSIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD ROSHFRANS	ASPECTOS POSITIVOS
	GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 1.Comité de Responsabilidad Social. 2.Medición de la Satisfacción del Cliente.
	ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO 3.Residencia del personal que trabaja en Roshfrans 4.Auditoría interna y externa. 5.Línea de Comunicación Roshfrans te escucha 6.Mecanismos de protección.
	COMUNIDAD INTERNA 1.Evaluación del desempeño 2.Capacitación Interna 3.Capacitación en Derechos Humanos. 4.Ambiente Laboral 5.Capacitación Externa 6.Capacitación en Derechos Humanos al personal de Vigilancia. 7.Prestaciones otorgadas al personal de la empresa en relación al salario 8.Becas otorgadas al personal para terminar sus estudios 9. Proyecto de Espiritualidad
	COMUNIDAD EXTERNA 1. Sustentabilidad de las comunidades locales y fortalecimiento de capital social, natural y humano. 2.Participación del voluntariado corporativo.
	1.Intensidad de los Gases Efecto Invernadero 2.Residuos por tipo y método de eliminación 3.Diseño Sustentable de Productos

1.5.2 ¿QUÉ HICIMOS PARA DETERMINARLOS?

En Roshfrans establecimos y mantenemos una metodología que nos ha permitido gestionar los aspectos materiales significativos de interés para nuestro negocio y el de nuestros grupos de relación. Nos dimos a la tarea de documentar esta metodología como procedimiento institucional, para su implementación en todas las operaciones de la empresa.

La información utilizada en esta metodología está sustentada con estudios de mercado, foros, entrevistas, estudios, análisis y en general a los intereses, necesidades y expectativas de nuestros grupos de relación, los cuales de manera general censamos, como primer ejercicio, a través de nuestros Consejos de Responsabilidad Social Empresarial.

1.5.3 ¿CÓMO LOS DETERMINAMOS?

Nuestra metodología consiste en determinar prioritariamente la Planeación Estratégica del negocio, resultado del análisis FODA , la cual se redefinió en 2015 por nuestro Staff Directivo.

Por otro lado, trabajamos para conocer las expectativas y necesidades de los grupos de relación, producto de los diálogos que se llevaron a cabo en el periodo del informe, así como de considerar las operaciones y/o proyectos importantes para identificar los riesgos positivos y/o negativos que pudieran impactar en las comunidades en donde operamos.

Los responsables de los diferentes ámbitos de la Responsabilidad Social integran en la Matriz de Materialidad los aspectos determinados con base en los objetivos estratégicos, impactos y necesidades y expectativas de los grupos de relación, evaluando dichos aspectos conforme a los siguientes criterios:

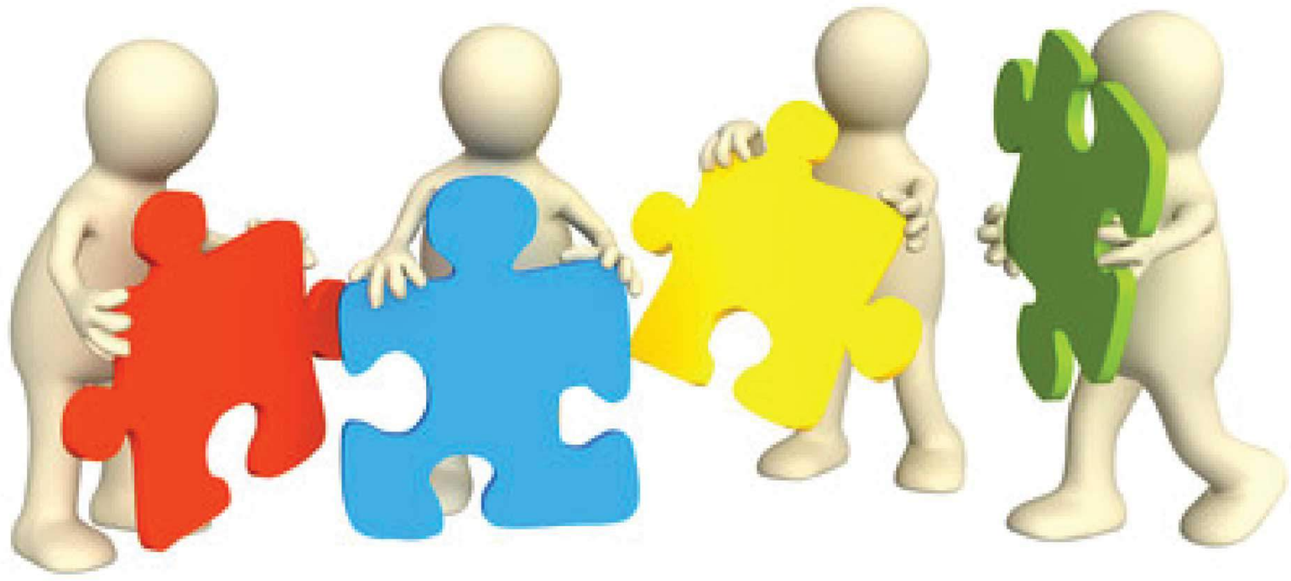
Probabilidad de riesgo si no se atiende:	Impactos del riesgo en los grupos de relación y el negocio:
Valor 1. No hay Riesgo **Valor 2.** Riesgo Bajo **Valor 3.** Riesgo Medio. **Valor 4.** Riesgo Alto.	**Valor 1.** Positivo Alto. Está controlado el riesgo. Impacto positivo. **Valor 2.** Positivo Bajo. Está controlado pero puede mejorar. **Valor 3.** Negativo Bajo. Falta de control, puede convertirse en negativo. **Valor 4.** Negativo Alto. Riesgo que está impactando negativamente.

Se revisan los impactos resultantes con valoración "Importancia Alta", los cuales representan los aspectos materiales significativos que la empresa atiende prioritariamente y sin excepción.

De no obtener ningún aspecto material con valoración "Importancia Alta", priorizamos los aspectos materiales como proceso de maduración de la metodología, considerando la atención según la siguiente escala descendiente del riesgo:

- Riesgo Medio – Importancia Media
- Riesgo Bajo – Importancia Baja

En caso de tener más de 5 aspectos materiales con valoración "Importancia Media o Baja", se consideran por lo menos dos aspectos que tengan impacto negativo significativo en los grupos de relación y el negocio.



[4] FODA. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

1.5.4 ¿CÓMO LOS ATENDEMOS?

Establecemos objetivos, programas e indicadores específicos, para medir los aspectos materiales significativos en períodos completos de un año, tomando como referencia la recopilación de información del 01 de octubre del año anterior a la elaboración de este informe al 01 de octubre del año en curso.

La Coordinación del Sistema de Responsabilidad Social Corporativa es responsable de gestionar los aspectos materiales significativos, por lo que orienta, asesora y verifica que se cumplan con los lineamientos establecidos.

Para cualquier duda o comentario sobre el presente documento, se puede dirigir con el Coordinador del Sistema de Responsabilidad Social Corporativa.

ROSHFRANS®

PARTE 2:
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

*COMUNICACIÓN DE PROGRESOS (COP) ROSHFRANS 2018

2.1.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Para Comercial Roshfrans es prioritario cumplir con la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, porque reconocemos que es uno de nuestros grupos de relación de mayor interés, y al cubrir con sus requerimientos y expectativas estamos cumpliendo con principal misión sin dejar de lado que al obtener beneficios económicos podremos mantener y mejorar la calidad de vida de nuestros empleados, contribuir al desarrollo ambiental, social, cultural y tecnológico de las comunidades internas y externas en donde operamos.

Este compromiso lo desarrollamos y mantenemos en nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, en el que determinamos, documentamos, mantenemos, mejoramos y comunicamos a nuestros grupos de relación nuestra Política Integral.

POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRAL

La calidad, el liderazgo sustentable y la responsabilidad social, conjuntamente con nuestros principios y valores, son los preceptos básicos de Roshfrans.

Todos los que aquí laboramos, estamos comprometidos a trabajar y asegurar con transparencia y comportamiento ético, a cumplir los requisitos legales u otros aplicables, así como a proporcionar a nuestros clientes y partes interesadas, productos y servicios que satisfagan plenamente sus requerimientos.

Estableciendo objetivos con sus respectivas mediciones y niveles de eficacia.

La mejora continua, la protección ambiental, así como nuestro compromiso social es lo que anima nuestro trabajo diario, a través de la innovación e inversión para aportar con pasión valor a todas las partes interesadas, relacionadas con nuestras actividades

ATENTAMENTE
DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA

FO-DI-CGI-004

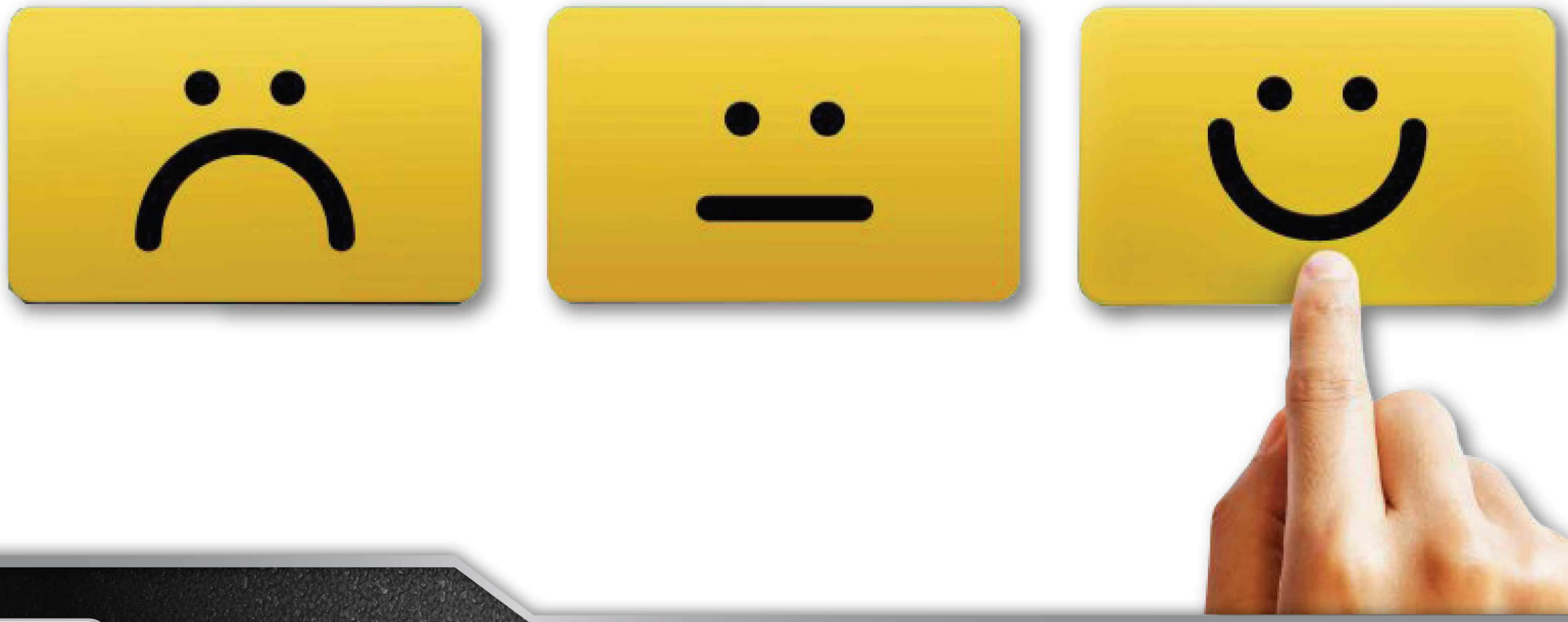
Uno de los objetivos del Sistema de Gestión de Calidad es “Lograr una calificación promedio mayor igual al 90% de acuerdo al resultado de las encuestas de satisfacción aplicados a nuestros clientes”.

El muestreo de este 2018 fue de 2,517 encuestas, distribuidas a nivel nacional en 34 sucursales en los meses de julio y agosto. La base del muestreo es en base a la ISO Standard 2859, en su “nivel de inspección S-4".

Con lo anterior podemos demostrar que Roshfrans cumple con su objetivo de calidad y seguimos alcanzando el nivel de satisfacción permisible para nuestros clientes, como se muestra en las siguientes tablas:

PUNTOS DE SERVICIO ROSHFRANS	CLASIFICACIÓN GENERAL PROMEDIO	
	2017	2018
ATENCIÓN DEL AGENTE DE VENTAS	9.31	9.31
PUNTUALIDAD DE ENTREGAS	9.19	9.21
PRODUCTO (mercancía recibida en buen estado y deacuerdo a lo solicitado)	9.41	9.37
Atención a oficinas	9.03	9.09
% de Avance en Calificación	9.24	9.25

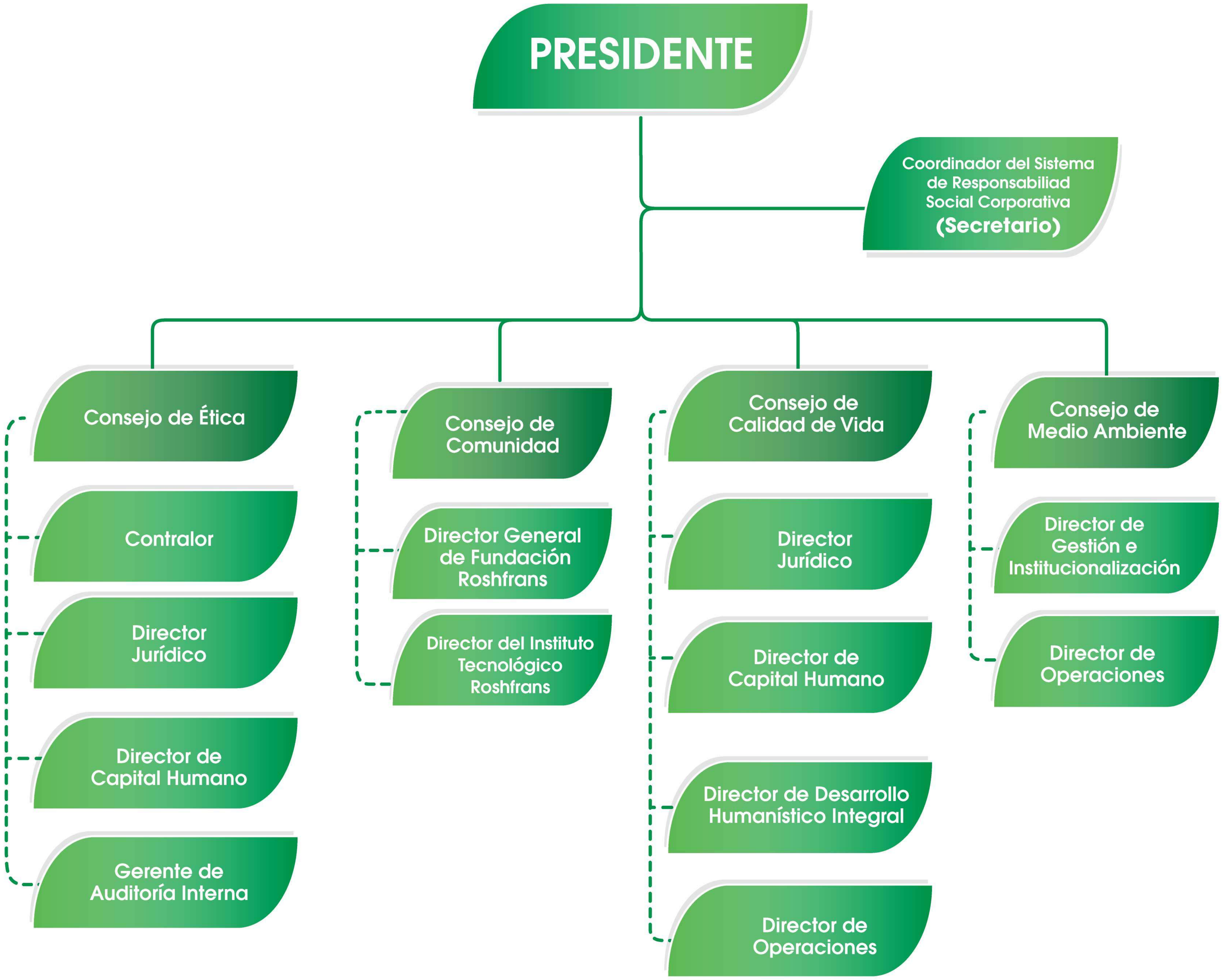
De acuerdo a la anterior tabla se muestra que los resultados obtenidos rebasan la calificación promedio mayor igual al 90% establecida en el objetivo del Sistema de Gestión de Calidad.



2.1.2 COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El Comité de Responsabilidad Social de Roshfrans es un órgano interno permanente de carácter informativo y consultivo, sin funciones ejecutivas, con facultades de información, asesoramiento y propuesta dentro de su ámbito de actuación.

El Comité de Responsabilidad Social está formado por miembros del Staff de Dirección, responsables de las acciones de responsabilidad social de la empresa. El Comité está presidido por el Director General Adjunto.



Las principales funciones del Comité de Responsabilidad Social en Roshfrans son:

I. Revisar periódicamente las políticas de responsabilidad social y proponer su modificación y actualización.
II. Revisar y analizar las expectativas de los grupos de relación para asegurar su consideración en la formulación de las políticas de responsabilidad social.
III. Informar la memoria anual de sustentabilidad.
IV. Conocer, impulsar, orientar y supervisar a las áreas en materia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad: Ética, Comunidad, Calidad de Vida y Medio Ambiente e informar sobre ello al Staff de Dirección.
V. Velar por la incorporación de Comercial Roshfrans S. A. de C. V. a los índices internacionales de sostenibilidad de mayor reconocimiento.
VI. Proponer una estrategia coordinada para la acción social de Comercial Roshfrans S. A. de C. V.
VII. Administrar las relaciones públicas de responsabilidad social de Comercial Roshfrans S. A. de C. V.
VIII. Evaluar continuadamente la situación de Comercial Roshfrans S. A. de C. V. en materia de responsabilidad social.
IX. Evaluar la influencia de la normativa federal y local en materia de responsabilidad social corporativa de Comercial Roshfrans S. A. de C. V.
X. Evaluar iniciativas voluntarias y documentos de recomendaciones en materia de responsabilidad social corporativa que se produzcan en el mercado.
XI. Dar a conocer internamente las últimas tendencias en comunicación y marketing responsable.
XII. Evaluar las últimas tendencias en innovación responsable.
XIII. Elaborar planes dirigidos al análisis de las mejores prácticas empresariales con la utilización de instrumentos de medición sistemáticos, para evaluar el posicionamiento de las empresas sean o no empresas competidoras en materia de responsabilidad social corporativa.
XIV. Emitir los informes y desarrollar las acciones que, en materia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, le correspondan.

Los miembros del Comité deben actuar con independencia de criterio y de acción respecto del resto de la organización y ejecutar su trabajo con la máxima diligencia y competencia profesional.

REUNIONES DEL COMITÉ DE RS

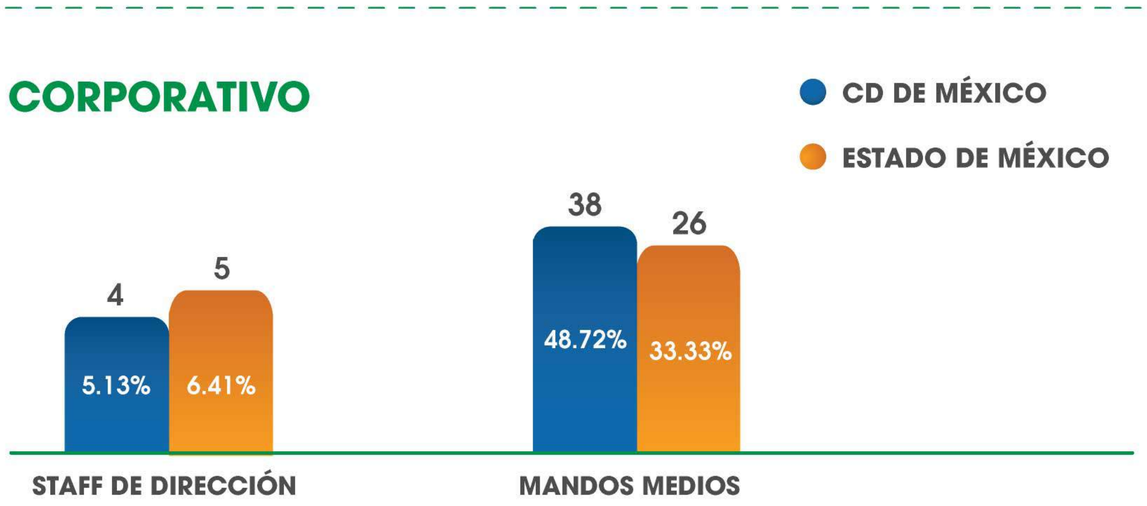
El Comité de Responsabilidad Social se reunirá de manera ordinaria trimestralmente y cuantas veces fueran necesarias de manera extraordinaria.

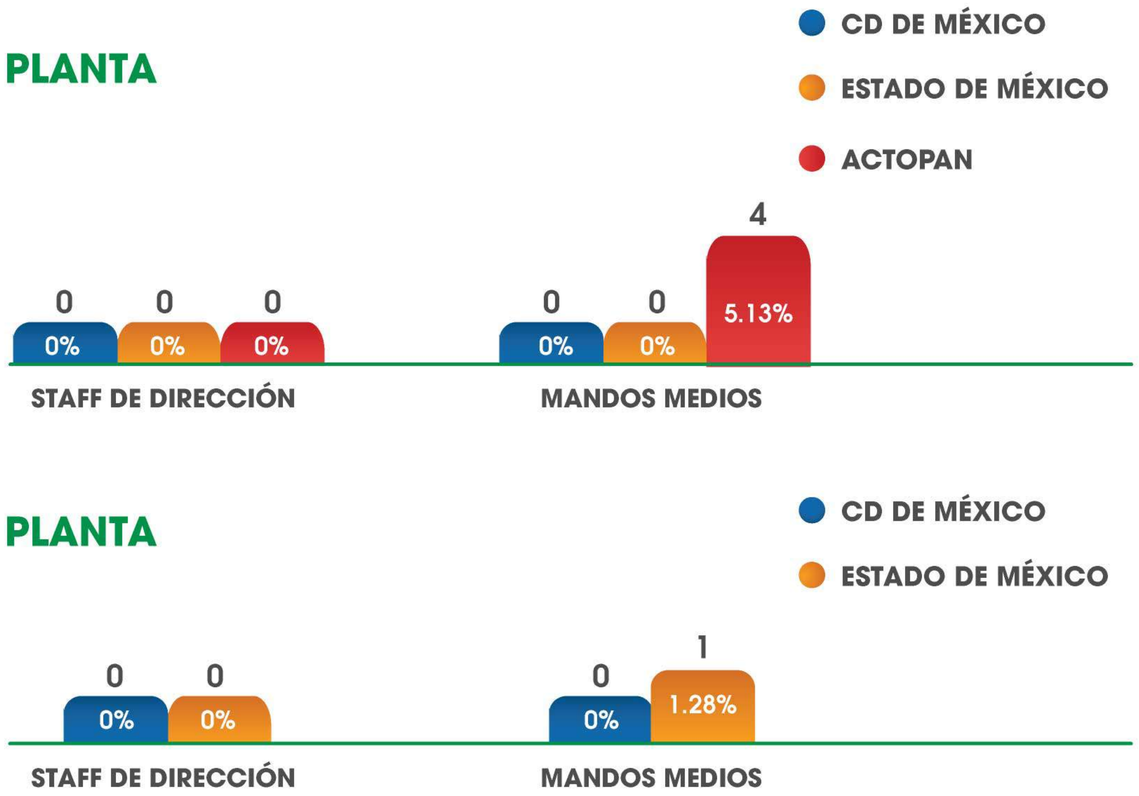
Igualmente deberá reunirse cuando así lo soliciten, como mínimo, dos de sus miembros.

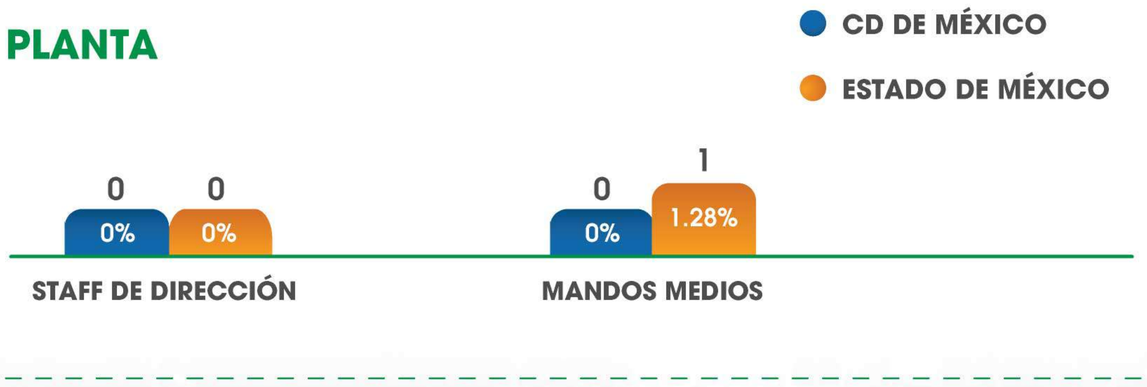
2.1.3 RESIDENCIA DEL PERSONA QUE TRABAJA EN ROSHFRANS

Son considerados altos ejecutivos los niveles de Staff de Dirección y Mandos Medios.
Roshfrans considera como local a los Centros de trabajo ubicados en Ciudad de México, Estado de México y Actopan Hidalgo, ya que aquí se encuentran los centros de trabajo con actividades significativas, como son el Corporativo, Planta Actopan y Centro de Distribución.

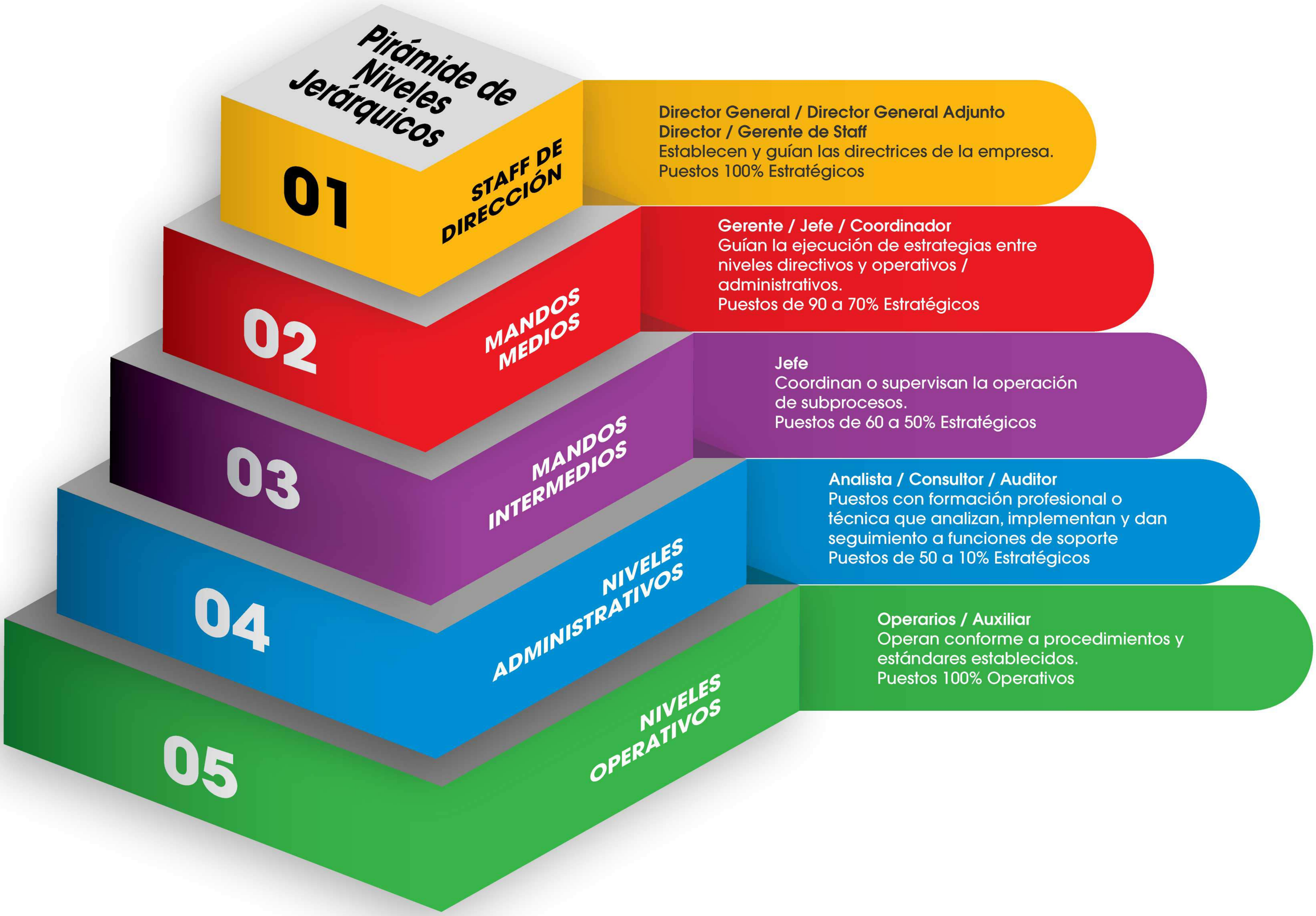
El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas que laboran en la comunidad local de acuerdo al contenido 202-2 son los siguientes:







En Comercial Roshfrans S. A. de C. V. definimos nuestros niveles de mando de la siguiente manera:



Para Roshfrans es importante que la gente que trabaja en sus centros de trabajo pertenezca al lugar donde esta ópera, es decir localmente, debido a que de esta manera les facilita su llegada tanto al trabajo como a sus hogares, así también, para poder medir los impactos económicos que genera en relación a empleo e ingresos para la localidad.

Los lugares donde Roshfrans tiene operaciones significativas, o son de su esfera de influencia, son aquellos donde su ámbito/alcance de una relación política, contractual, económica o de otra índole, tiene la capacidad de afectar las decisiones o actividades de individuos u organizaciones.

2.1.4 AUDITORÍA INTERNA Y EXTERNA

Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.

Comercial Roshfrans cuenta con un robusto Sistema Documental con Manuales, Políticas, Procedimientos, Organigramas y Descripciones de Puestos, donde se establecen los controles internos y externos, que se difunden al personal a través de un documental manager, denominado Dynamic Policy, el cual actualiza la documentación en línea.

Contamos con un área de Auditoria Interna, que se encarga de revisar las operaciones de los centros de trabajo, cada año.

Externamente contamos con un despacho de Auditores Externos que certificó en 2017, la efectividad del cumplimiento del control interno en un 100%.

2.1.5 SISTEMA DE COMUNICACIÓN ROSHFRANS TE ESCUCHA

Es un canal de información que puede ser anónimo o no, confidencial e independiente para todas las personas vinculadas con la Organización, que deseen reportar preocupaciones sobre posibles conductas inapropiadas, situaciones irregulares o de violación a nuestro Código de Conducta, así como felicitaciones y sugerencias.

La línea de comunicación "Roshfrans te escucha" alcanza a empleados, clientes, proveedores, prestadores de servicios, terceros, y demás personas vinculadas con la compañía.

INTERNET:
Ingresa a http://www.roshfrans.com//Sustentabilidad//Roshfrans te escucha

CORREO:
Escribe por correo electrónico: teescucha@roshfrans.com

BUZÓN:
FELICITACIÓN SUGERENCIA DENUNCIA
Deja tus boleta en el buzón.
-Sólo aplica para el corporativo-

LLAMA:
Desde Nuestras Instalaciones Marca a la Ext. 2000.
Desde el Distrito Federal al 57475715

VERBALMENTE:
Platica directamente con tu Jefe/ Gerente/Director

Aseguramos tu confidencialidad y seguridad en la línea de Comuniciación Roshfrans te escucha

Los mensajes recibidos por todos los mendios anteriores, serán atendidos por:
- Angeles Centeno, Director de capital Humano ext. 1100
- Angelo Servalli, Director de Desarrollo Humanistico Integral ext. 1040

PROCESO DE COMUNICACIÓN

1.- El usuario comparte su felicitación, sugerencia o denuncia a través de alguno de los medios de comunicación.
2.- La felicitación, sugerencia o denuncia es recibida por el Comité de Ética. Se revisa y clasifica para ser turnada y atendida de acuerdo a su prioridad y tipo.
3.- Se realiza una investigación a través de entrevistas, revisión de evidencias y en su caso la revisión de procedimientos internos.
4.- Son analizadas las evidencias y emiten una conclusión.
5.- Son tomadas acciones a seguir y se da aviso sobre la resolución.

2.1.6 MECANISMOS DE PROTECCIÓN

El porcentaje de empleados a los que se han informado sobre las políticas y los procedimientos de la organización para luchar contra la corrupción, desglosado por categoría profesional y región 100% del personal que ingresa a trabajar en Comercial Roshfrans se les entrega un manual de bienvenida, compuesto por lo siguiente:

1. HISTORIA Y GENERALIDADES
2. CULTURA ORGANIZACIONAL
3. PRESTACIONES Y BENEFICIOS
4. CÓDIGO DE CONDUCTA
5. SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL
6. RESPONSABILIDAD SOCIAL
7. LÍNEA DE COMUNICACIÓN ROSHFRANS TE ESCUCHA
8. SEGURIDAD E HIGIENE

2.2.1 CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA

2.2.1.1 CAPACITACIÓN INTERNA

Este programa nos ha permitiendo fortalecer competencias como Trabajo en Equipo, Comunicación, Servicio al Cliente, Enfoque a resultados, Liderazgo, entre otras. Mismos que consideramos indispensables para generar valor a las actividades que diariamente se realizan. Desde el 2017 iniciamos la capacitación en línea y seguimos haciéndolo en el 2018 eso nos da más cobertura e información para más personas, dando un resultado positivo ya que el conocimiento genera competencias y hace que el personal se vuelva más productivo.

Roshfrans es una empresa comprometida con el desarrollo y formación de sus colaboradores considerando a la capacitación como factor clave para lograr impacto positivo en las personas.

NIVEL	SEXO	HORAS 2015	HORAS 2016	HORAS 2017	HORAS 2018
STAFF DE DIRECCIÓN	M	73	72	783	209
	H	1358	549.5	1564	594
MANDOS DE MEDIOS	M	1653	1514.5	1564	2296
	H	1524	1375	3127	6533
MANDOS INTERMEDIOS	M	627	519	3908	1043
	H	3200	2409.5	9381	2970
ADMINISTRATIVOS	M	2847	2123	8599	3026
	H	4497	3300	25017	8612
OPERATIVOS	M	0	0	6255	3861
	H	1857	1123.5	17980	10988
Total horas capacitación		17636	12986	78178	40132

2.2.1.2 CAPACITACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

Como empresa socialmente responsable Roshfrans tiene el compromiso de capacitar al personal en el tema de derechos humanos, para ello fue necesario buscar a instituciones con conocimientos. Por ello seleccionamos al Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) cuyo propósito es ampliar a nivel nacional e internacional los servicios de sensibilización y formación en el derecho a la igualdad y la no discriminación.

Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, lengua, origen nacional o étnico, sexo, color, religión, o cualquier otra condición.

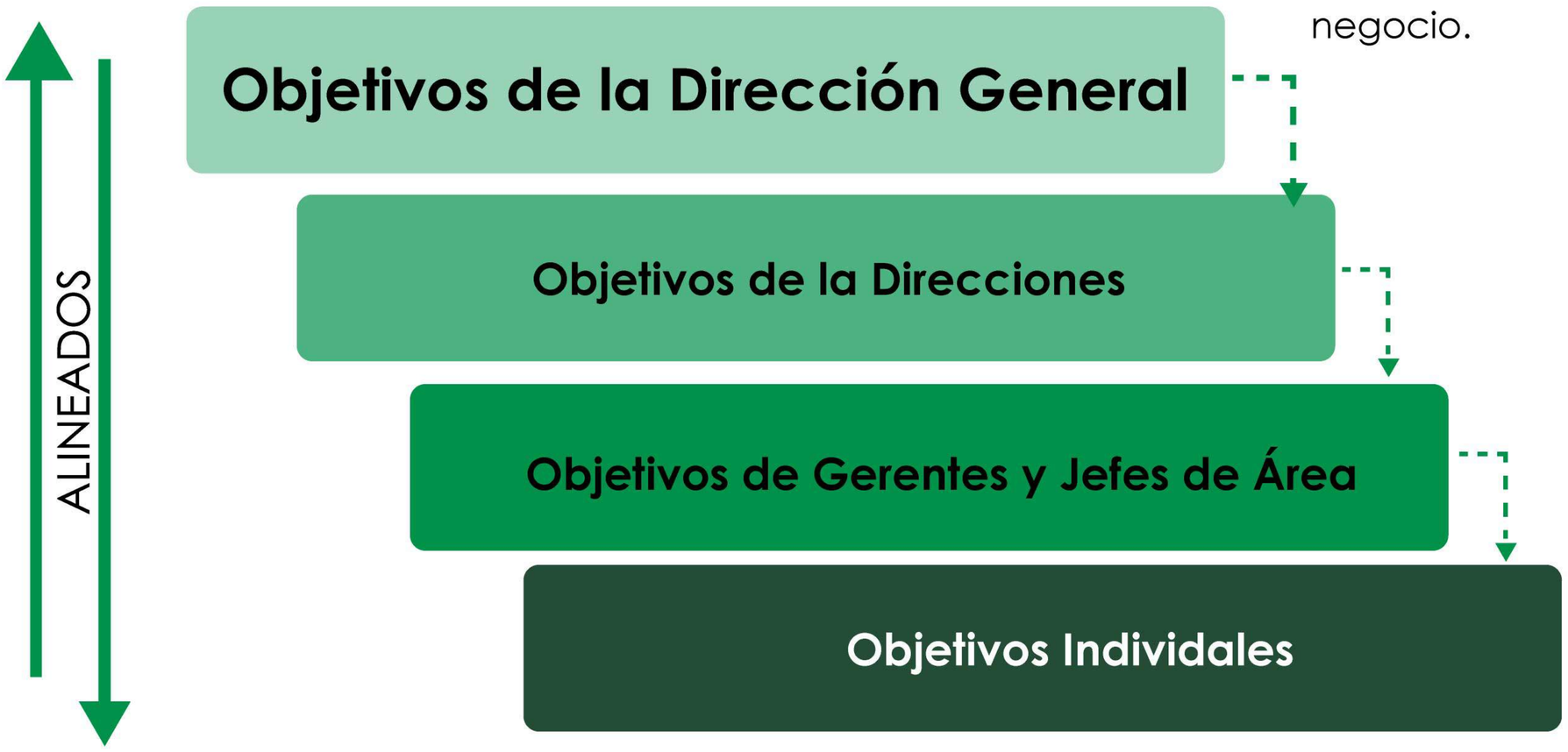
Los derechos humanos se encuentran en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, por ello es importante que toda persona que trabaje en Roshfrans los conozca y aplique.

A finales de 2017 y en lo que va del año se comenzó a dar el curso del ABC de la Igualdad Laboral y No Discriminación al personal del Corporativo, de los cuales, han tomado el curso 128 de un total de 205 empleados, lo que equivale el 62.44% representando así el equivalente a 768 horas invertidas en capacitación.

2.2.1.3 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Desde 2017 bajo la administración de la nueva Dirección de Capital Humano, se pidió a todos los empleados la definición de sus objetivos semestrales para integrarlos al "Sistema de Evaluación por Objetivos" y su posterior medición.

La alineación de los objetivos permite a los empleados conocer cuál es la estrategia del negocio y enfocar los esfuerzos al cumplimiento de las metas del negocio.



El cumplimiento de los objetivos individuales y departamentales derivados de los objetivos estratégicos, tiene como finalidad lo siguiente:	**Los beneficios de la evaluación por objetivos son los siguientes:**
● Determinar en la manera más objetiva posible la contribución del colaborador al negocio, apreciando su actuación y capacidad de ejecución. ● Identificar el potencial de cada empleado. ● Determinar cambios en el desempeño de un mismo empleado de un periodo a otro. ● Considerar las metas organizacionales, divisionales y departamentales. ● Obtener información para gestión de Capital Humano.	● Planes de Carrera. ● Ajustes Salariales. ● Parrillas de reemplazo. ● Capacitación. ● Bonos anuales. ● Sustituciones de personal (Bajas). ● La evaluación se registrará en una plataforma tecnológica. ● La consulta de los objetivos estratégicos está disponible en cualquier momento. ● Acceso a un histórico de información de desempeño. ● Confiabilidad de la información. ● Objetividad en la evaluación.

NIVEL DE AUTORIDAD	SEXO	EVALUACIÓN DESEMPEÑO
		2018
STAFF DE DIRECCIÓN	M	100%
	H	100%
MANDOS DE MEDIOS	M	91%
	H	87%
MANDOS INTERMEDIOS	M	100%
	H	90%
ADMINISTRATIVOS	M	77%
	H	82%
OPERATIVOS	M	84%
	H	93%

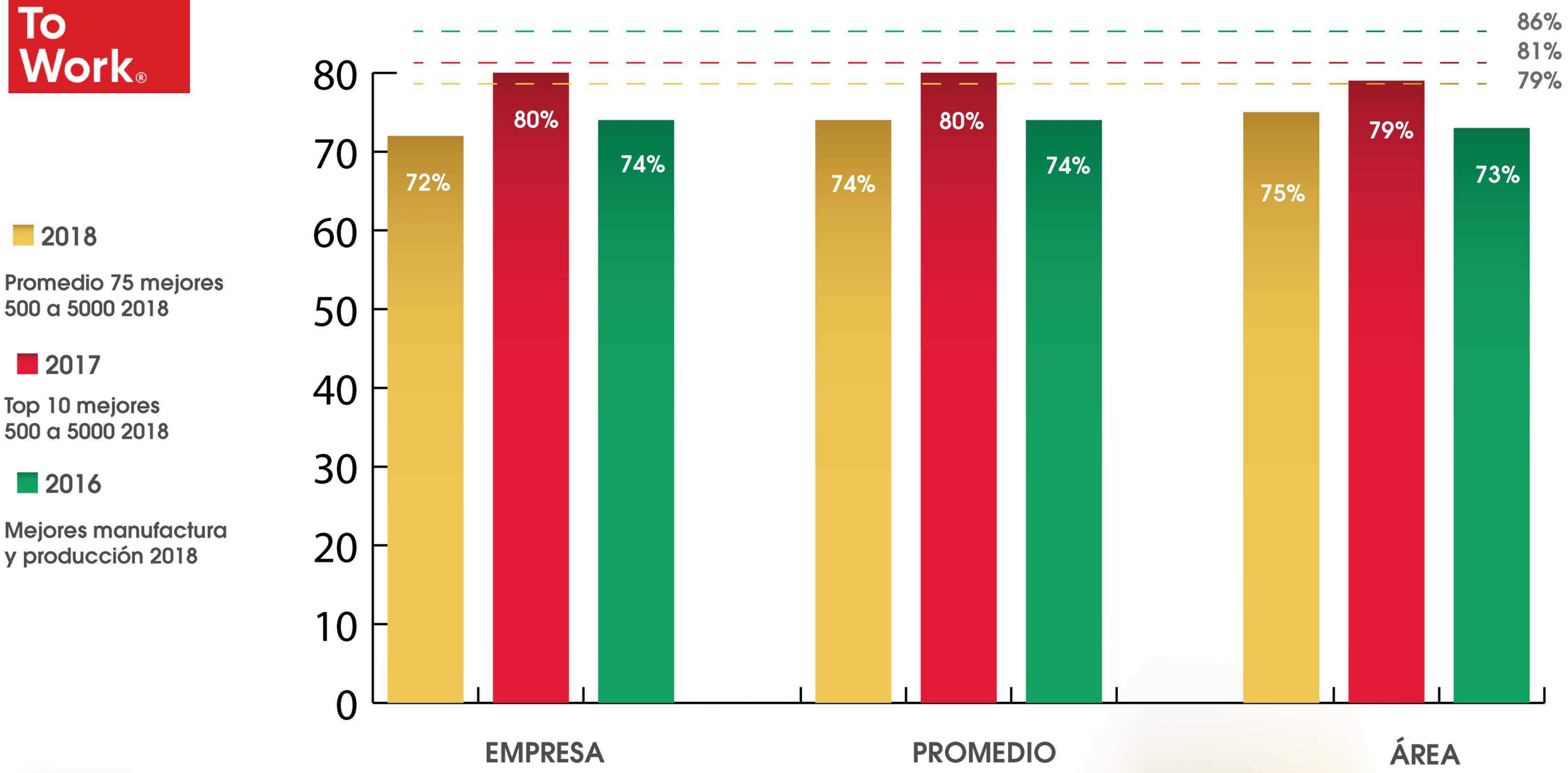
La evaluación cualitativa, es realizada semestralmente para evaluar al personal en base a valores y trabajo rutinario desempeñado.
Adicionalmente es aplicada a cada empleado una evaluación de 360°, en donde es realizada una autoevaluación y es evaluado por su jefe, colaborador, compañeros y clientes internos. Al final el jefe del evaluado tiene una sesión de retroalimentación para dar guía sobre su desempeño, reconocer los logros obtenidos en el periodo que concluyó, así como generar planes de acción para disminuir las brechas o problemas que puedan estar evitando el logro de los objetivos.

2.2.1.4 AMBIENTE DE TRABAJO

En octubre de 2018 derivado del diagnóstico cultural realizado por GPTW otorgó a Roshfrans la certificación como un Gran Lugar para Trabajar, considerando que hay un buen clima laboral al obtener un 72% de satisfacción, en comparación al año pasado, en donde obtuvimos 80% y donde el mínimo para ser considerada una empresa con buen clima laboral es 70%.

Great Place To Work.®

RESULTADOS



2.2.1.5 PRESTACIONES OTORGADAS AL PERSONAL DE LA EMPRESA EN RELACIÓN AL SALARIO

En base a la información proporcionada por el personal de la Dirección de Capital Humano, el % de prestaciones otorgadas al personal de la empresa en relación al salario es del 17.36% adicional.

2.2.1.6 BECAS PARA CONCLUIR LOS ESTUDIOS

Dentro de los beneficios al personal que labora en la empresa se encuentra el apoyo para terminar sus estudios a través de becas debidamente alineadas en las políticas de la empresa. Para Roshfrans el poder apoyar al personal a terminar un bachillerato, Licenciatura o Maestría es algo que suma a las actividades generando valor a los empleados generando lealtad con la organización además de ser un ganar-ganar para la mejora de competencias y por ende el logro de objetivos.

El número de becas proporcionadas a empleados es el siguiente:

MES		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
AÑO	2016	20	19	20	20	21	21	21	20	22	21	21	21
	2017	22	19	21	21	20	19	17	16	16	15	15	15
	2018	9	9	9	10	10	9	9	9	9	9	9	9

2.2.1.7 PROYECTO DE ESPIRITUALIDAD

Actualmente la empresa cuenta con valores definidos, sin embargo ha sido conveniente redefinirlos para encauzar al personal hacia los mismos, para ello la empresa se ha valido de diferentes medios para permearlos a su personal, uno de esos medios es el proyecto de espiritualidad ya que es una herramienta que apoya a mejorar el clima laboral en la empresa, de tal manera que exista coherencia entre lo descrito en los valores de la organización y lo ejecutado por todos los colaboradores. Para ello existe la Dirección de Desarrollo Humanístico Integral (DDHI) con la finalidad de identificar y apoyar los intereses espirituales como denominador común entre todos los colaboradores, ya que los intereses espirituales vividos con responsabilidad llaman a una coherencia de vida personal y laboral.

2.2.1.8 CAPACITACIÓN EN DERECHOS HUMANOS AL PERSONAL DE VIGILANCIA

Para Roshfrans es importante que el personal de Vigilancia conozca y aplique los derechos humanos para el buen desempeño de sus funciones, cabe señalar que el actual servicio de vigilancia es alineado y respetuoso a los lineamientos de la institución que los contrata, sin embargo quisimos reforzar el tema de los derechos humanos con ellos y por eso fue creado el Código de Conducta para el Personal de Vigilancia, que va muy de la mano con el Código de Conducta de Roshfrans.

Cabe señalar que existe personal de vigilancia de 3 organizaciones, las cuales son Grupo AP Soluciones en Seguridad, Seguridad Pública y empleados de Roshfrans.

El porcentaje del personal de Vigilancia que ha recibido formación formal de derechos humanos es el siguiente:
De un total de 30 Vigilantes, se impartió el curso de Código de Conducta para el Personal de Vigilancia a 26 personas, lo que representa el 86.66%.

2.2.1.9 PRIVACIDAD DEL CLIENTE

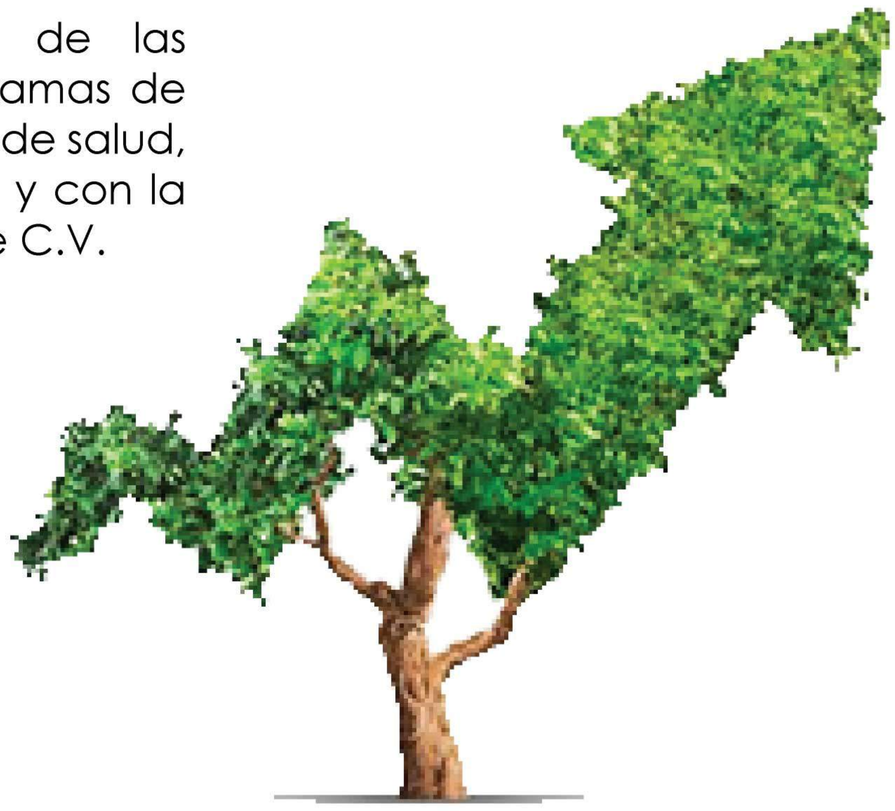
Desde que fue publicada la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, Roshfrans se dio a la tarea de desarrollar documentos que nos alinearan al cumplimiento de dicha ley, para ello fue reunido un equipo de trabajo interdisciplinario que nos ayudó a conocer el tipo de información que manejaban las diferentes áreas y definir los medios donde los clientes, proveedores, empleados y candidatos que concursan por una vacante podrían hacer valer sus derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación u oposición de sus datos, a través de un formato y procedimiento interno publicado en la página **www.roshfrans.com.**

En nuestra página se encuentra el Aviso de Privacidad desarrollado por el área Jurídica de la empresa. Las solicitudes de derechos ARCO son atendidas por el Director Jurídico y el Gerente de Tecnología de la Información.

EA la fecha no se han presentado Solicitudes de Derechos ARCO en la empresa.

2.2.2.1 SUSTENTABILIDAD DE LAS COMUNIDADES LOCALES Y FORTALECIMIENTO DE CAPITAL SOCIAL, NATURAL Y HUMANO

Roshfrans se preocupa por contribuir con la sustentabilidad de las comunidades principalmente donde operamos, implantando programas de desarrollo social, económicos, ambientales, culturales, tecnológicos y de salud, todos éstos principalmente a través de la Fundación Roshfrans, A.C. y con la colaboración de las áreas voluntarias de Comercial Roshfrans, S.A. de C.V.



Al ser una empresa 100% Mexicana, las operaciones de Comercial Roshfrans se llevan a cabo principalmente en la República Mexicana, y aunque tenemos sucursales en el Norte y Sur de América, tenemos la firme convicción de colaborar con la sustentabilidad de nuestro país, antes que realizar inversión extranjera.

Programas de Desarrollo

Se trabaja en programas de desarrollo de nuestro personal de la empresa para brindarles mayor calidad de vida, desarrollo profesional y laboral, así como de programas de desarrollo de las comunidades locales por medio de la Fundación Roshfrans, que cada año lanza a nivel Nacional la "Convocatoria Roshfrans en Apoyo a Proyectos Sociales".

Evaluación de Impactos

En la parte económica, de manera sistemática en todos los centros de trabajo se evalúan las ventas, gastos, costos, inventarios y procesos internos para su control y mejora. Los impactos sociales internos se evalúan en todos nuestros centros de trabajo y los sociales externos en la Ciudad de México y área Metropolitana, así como en Actopan Hidalgo, en donde se ubica la Planta Productiva más grande de Roshfrans. Los impactos ambientales sólo abarcan en Corporativos y Plantas.

Participación de Comunidades Locales

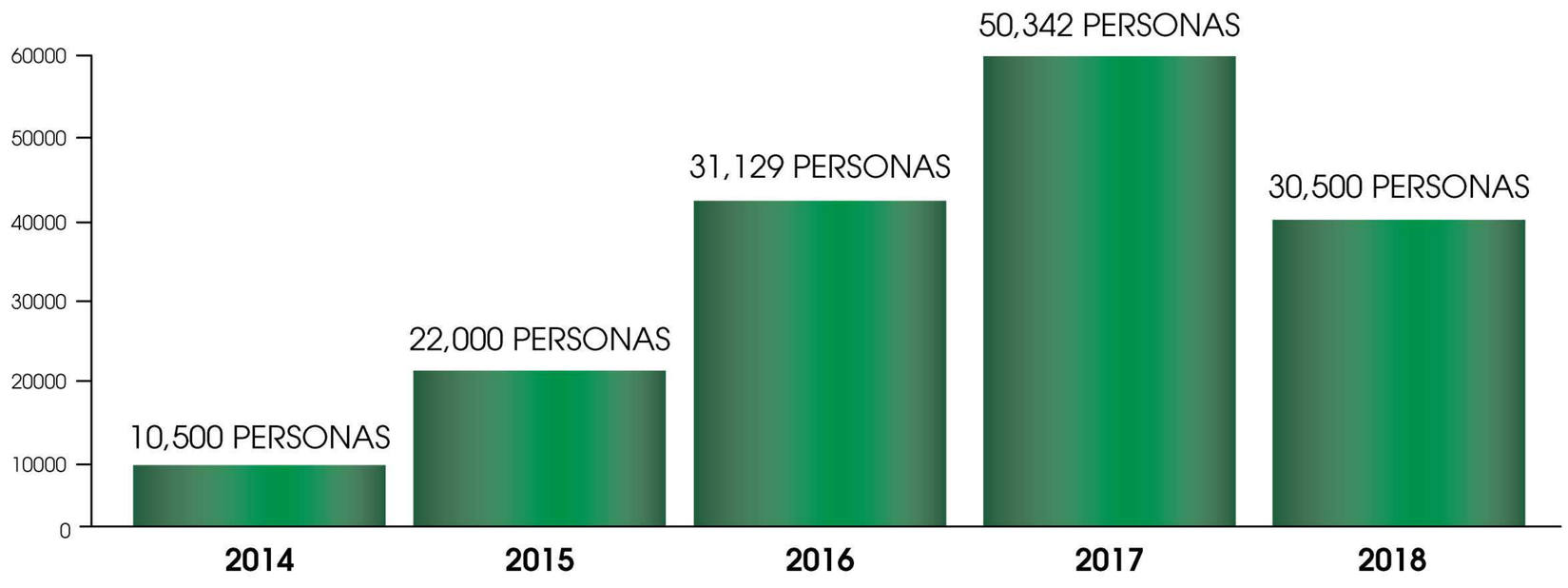
Por medio de la Fundación Roshfrans se tienen reuniones con delegados, representantes vecinales y/o presidentes municipales de las principales regiones en donde operamos, tal es el caso de las Delegaciones cercanas al Corporativo en la Ciudad de México y el Municipio de Actopan ubicación de la planta productiva.

2.2.2.2 PROGRAMAS DE DESARROLLO

FUNDACIÓN ROSHFRANS®
UNIDOS IMPULSAMOS A MÉXICO

En Fundación Roshfrans se trabaja en el desarrollo de diversos programas que permiten cumplir con los objetivos estratégicos y así mismo con la misión, visión y política de la Asociación.
2017 fue un año en el que trabajamos en el desarrollo de nuestros diversos programas contribuyendo con la sustentabilidad de las comunidades más vulnerables de nuestro país. Este año logramos beneficiar a 50,342 personas, lo que representa un incremento de poco más de 61% con respecto al 2016.

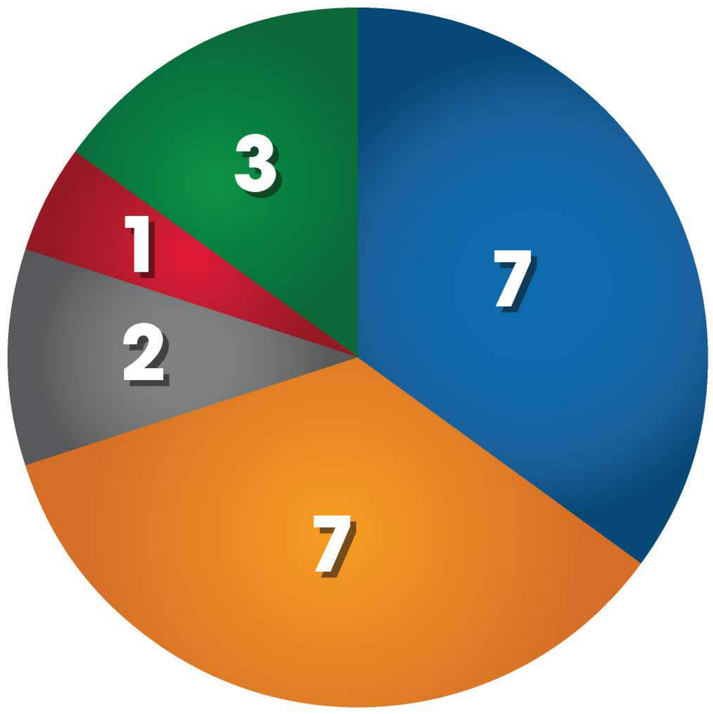
Personas Beneficiadas por año no. de personas



Durante el 2017 se beneficiaron a 20 instituciones con diversos proyectos enfocados a nuestros ejes temáticos, como se muestra en la siguiente gráfica:

EJES TEMÁTICOS

- ASISTENCIALES
- EDUCACIÓN Y CULTURA
- MARGINACIÓN Y POBREZA
- MEDIO AMBIENTE
- SALUD



2.2.2.3. CONVOCATORIA ROSHFRANS DE APOYO A PROYECTOS SOCIALES

1.ALTERNARE A.C.

PROYECTO: Capacitación al cuidado del medio ambiente a niños en las escuelas de la reserva de la biosfera mariposas monarcas.

OBJETIVO: Contribuir a la conservación y recuperación de los recursos naturales a través de la sensibilización y concientización en escuelas primarias.

BENEFICIADOS: 956 niños.

2.Granja del niño I.A.P.

PROYECTO: Para que soy bueno.

OBJETIVO: Mejorar las condiciones de vida la productividad y la inserción social en condiciones extra venerables albergados en casas hogares a través de desarrollo de aéreas de oportunidad habilidades y vocación.

BENEFICIADOS: 350 niños.

3.FUNDACIÓN EL PEÑÓN I.A.P.

PROYECTO: Fortalecer el crecimiento de las matemáticas y ciencias exactas a jóvenes de comunidades rurales de Morelos.

OBJETIVO: Fortalecer el conocimiento matemático de jóvenes a nivel secundaria a través del programa lego, cuyo metodología permite el desarrollo de las capacidades y habilidades reflejadas en la mejora académica.

BENEFICIADOS: 345 jóvenes.

4.FUNDACIÓN PRO NIÑOS DE LA CALLE I.A.P

PROYECTO: Promoción del autocuidado a la salud en niños y adolescentes en situación de calle.

OBJETIVO: Mejorar el estado de salud de niños y adolescentes que viven en situación de calle.

BENEFICIADOS: 400 niños y adolecentes

5.CASA DE LAS MERCEDES I.A.P

PROYECTO: Educando para la vida, becas escolares para niñas y adolescentes en situación vulnerable.
OBJETIVO: Facilitar el desarrollo educativo de primera infancia, seguimiento constante del proceso escolar y el acompañamiento del proceso formativo.
BENEFICIADAS: 68 niños y niñas .

6.UN KILO DE AYUDA A.C.

PROYECTO: Desarrollo infantil para aminorar el estrés toxico de niñas y niños en 2 comunidades indígenas afectadas por el terremoto de Oaxaca.
OBJETIVO: 80 niños en el estado de Oaxaca alcanzaran las condiciones físicas y emocionales necesarias para un pleno desarrollo infantil temprano.
BENEFICIADO: 180 niños

7.FUNDACIÓN RINO-Q PARA NIÑOS QUEMADOS

PROYECTO: Colorea y aprende.
OBJETIVO: Crear una cultura de prevención de accidentes quemados evitando con este programa que nuestros niños con quemaduras severas pero tener una educación básica para su atención pre hospitalaria. Desarrollando un programa de capacitación interactiva en niños de san Luis Potosí.
BENEFICIADOS: 5000 niños

8.TALLER DE EXPRESIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL A.C.

PROYECTO: Abriendo caminos a la diversidad.
OBJETIVO: Disminuir el índice de dependencia familiar en la población con síndrome de Down desde 45 días de nacido a 18 años de edad a través de un programa educativo integral con el objetivo de incluirlos en el programa educativo regular.

2.2.2.4 CONVOCATORIA "PREMIO NICOLÁS PLATONOFF BÄTRAK AL MÉRITO SOCIAL" (EXTERNA)

Apoyar proyectos sociales, no es sólo una noble labor, es lo que se espera de una empresa exitosa, líder, con valores, que enorgullece y que sabe que es capaz de los más grandes logros. Fundación Roshfrans, reconoció en el 2015, 2016 y 2017 tanto como labor al servicio individual como institucional, 2015- Sara Rizo, 2016 -Andrés Aguilar, 2017-Aldeas SOS a través de su Convocatoria "Premio Nicolás Platonoff Bätrak al mérito social".

SARA RIZZO/2015

Sara Rizzo García nació hace 22 años en la ciudad de Colima y desde pequeña hizo contacto con la discapacidad y el mundo de las enfermedades. Lo primero porque ella misma después de una quemada en un brazo al año de nacida padeció una disfunción auditiva causada por un medicamento mal aplicado, y lo segundo, porque aun siendo niña ayudó a su madre en la atención a los leprosos de su ciudad natal.

Desde sus primeros años participó en la obtención de fondos para el Patronato de la Lepra, primero con tareas sencillas y posteriormente organizando desfiles y otros eventos de mayor envergadura.

Su vocación de ayuda la llevó a involucrarse en un esfuerzo para conseguir que los hijos de indígenas nahuas que llegan procedentes del estado de Guerrero al corte de caña en las regiones de El Trapiche y Quesería, lograran un mayor bienestar durante el tiempo que se hospedan en los albergues construidos con tal fin: ha conseguido que la Secretaría de Salud del estado realice campañas de fumigación para eliminar los problemas de dengue, piojos y chinches abundantes en tales lugares y lleva alegría a esos pequeños a través de festejos y regalos en distintas épocas del año.

Por su condición de sordera, Sara leía los labios desde los 7 años y aprendió pronto la lengua de señas. Ahora utiliza estas habilidades para apoyar a la comunidad silente como traductora cuando alguna persona con esta discapacidad requiere acudir al médico o realizar un trámite determinado. También las aprovecha para interpretar pláticas dirigidas a la comunidad silente sobre temas como VIH/SIDA y derechos humanos. Actualmente esta joven y esforzada voluntaria es presidenta de la Asociación Amigos Colimenses Contra el VIH/SIDA I.A.P., organización que desarrolla múltiples actividades de información alrededor del tema en escuelas, instituciones públicas como el Seguro Social y otros espacios concurridos. Sara Rizzo García recibe hoy el Premio Nacional de Acción Voluntaria y Solidaria 2013 en la categoría juvenil, como reconocimiento e impulso a una labor comprometida pero desinteresada a favor de e los Sectores que requieren el apoyo solidario de nuestra sociedad.

ANDRES AGUILAR /2016

El fundador de Risaterapia está orgulloso de la magnitud que ha alcanzado la organización y declara que es uno de los principales motores en su vida. Andrés Aguilar, payaso profesional egresado de la Universidad de Payasos de Florida, Estados Unidos, es el fundador de Risaterapia, una asociación civil fundada 15 años, que se dedica a alegrar a la gente que se encuentra en situaciones anímicamente vulnerables. Su enfoque está dirigido a pacientes de hospitales, asilos y comunidades marginadas o zonas de desastre a lo largo de la República. Se mueve a través de voluntarios, llamados Médicos de la Risa (MdlR), quienes deben tomar un taller especializado para poder llevar a cabo las visitas. Una vez acreditado el taller, se caracterizan con su bata de médico, nariz roja, (lo más importante en Risaterapia) maquillaje y accesorios de payaso. Las visitas a hospitales son previamente agendadas y se tiene un convenio con el lugar de manera oficial.

ALDEAS INFANTILES SOS / 2017

Es una organización de desarrollo social sin fines de lucro que brinda un hogar y una familia a niños y niñas que por diversas razones no pueden vivir con su familia biológica. Actualmente la organización se encuentra en más de 133 países alrededor del mundo, teniendo como beneficiarios a más de un millón de niños, sin importar su origen, cultura, nacionalidad o religión.

ALDEAS INFANTILES SOS MÉXICO

Promueven y protegen el entorno protector de la familia, así que cada niño tiene un padre o madre que le protege o un cuidado alternativo a través de una madre social que le guía y apoya para su desarrollo. Tienen en el país 7 Aldeas Infantiles SOS, en las cuales 643 niños, niñas, adolescentes y jóvenes que han perdido el cuidado de sus padres, tienen un hogar y se les acompaña en el proceso hacia su vida independiente.

Aldeas Infantiles SOS llegó a México en 1971 para brindar un hogar a los niños y niñas en situación de abandono u orfandad. En Chiapas y en Puebla cuentan con 2 programas de Fortalecimiento Familiar, donde se apoya a 605 niños de 421 familias, con situaciones de violencia, pobreza patrimonial y alimentaria; con quienes se trabajan estrategias para el fortalecimiento familiar como el desarrollo de habilidades para la crianza libre de violencia, inserción laboral, cuidados diurnos de niños y niñas menores de 12 años; organización comunitaria, así como proyectos productivos. Todo ello en base a un diagnóstico y con métodos de educación popular.

Durante el 2018 se han otorgado donativos a las siguientes instituciones.

1.- **FUNDACIÓN CRINES AL VIENTO**
2.- **MONASTERIO AUTÓNOMO DE SANTA CLARA EN MÉXICO**
3.- **MONASTERIO DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS**
4.- **CENTRO RESTAURATIVO NUEVA VIDA, S.C.**
5.- **MONASTERIO DE SANTA MARÍA DE GUADALUPE CLARISAS**
6.- **CONEXIÓN CON LAS NUEVAS GENERACIONES A.C.**
7.- **FUNDACIÓN AUTIMAX I.A.P.**
8.- **CASA HOGAR DE NUESTRA SEÑORA DE LA PAZ A.C.**
9.- **FUNDACIÓN PARA LA ASISTENCIA EDUCATIVA I.A.P.**
10.- **FUNDACIÓN HOGAR DULCE HOGAR, I.A.P.**
11.- **RISATERAPIA A.C.**
12.- **INSTITUTO DE DESARROLLO INTEGRAL PARA ATIPICIDAD MÚLTIPLE IDIAM,**
13.- **TALLER DE EXPRESIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL A.C**
14.- **FUNDACIÓN RINO-Q PARA NIÑOS QUEMADOS A.C**
15.- **UN KILO DE AYUDA A.C.**
16.- **FUNDACIÓN EL PEÑÓN I.A.P**
17.- **GRANJA DEL NIÑO I.A.P**
18.- **ALTERNARE, A.C.**
19.- **CASA DE LAS MERCEDES I.A.P**
20.- **FUNDACIÓN PRO NIÑOS DE LA CALLE I.A.P**
21.- **AFECCI**
22.- **PROGRAMA YMCA DE DESARROLLO COMUNITARIO Y ASISTENCIA SOCIAL A.C.**

2.2.2.5 PARTICIPACIÓN DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En el segundo semestre de 2017 el Director de Capital Humano, Director Administrativo de la Fundación y el Coordinador de Responsabilidad Social Corporativa tuvieron juntas para elaborar el Programa de Créditos Sociales que es un sistema de puntos de responsabilidad social, en donde todo el personal que labora en Roshfrans debe cumplir como parte de sus responsabilidades y obligaciones. Los aspectos a considerar en el Programa de Créditos Sociales fueron los siguientes:

- Todos los empleados deben participar.
- Cada actividad equivale a un crédito social.
- El seguimiento a la participación de los empleados será por medio de un control dentro del si@nom, controlado por el Director Administrativo de la Fundación.
- Los empleados podrán contribuir con ideas sobresalientes viables en temas de responsabilidad social que sumen a una buena causa y al buen desarrollo del Programa de Créditos Sociales.

En el primer semestre de 2018 se promovieron los siguientes eventos:

- Colecta Anual de Juguetes
- Entrega de juguetes a los niños de Chimalhuacán
- Kermesse en Chimalhuacán
- Actividades de visitas a hospitales con nuestros colaboradores de en Risaterapia
- Visita Albergue de La Divina Providencia
- Festejo del día del niño
- Cantos y juegos y donación de juguetes en AFECCI

2.3.1 INTENSIDAD DE LAS EMISIONES GASES EFECTO INVERNADERO

En Roshfrans estamos conscientes de la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente, por lo que nos comprometemos a contribuir con el desarrollo sustentable de México, al usar responsablemente los recursos naturales y prevenir la contaminación para que las futuras generaciones tengan acceso a un ambiente sano y una buena calidad de vida.

Desde 2012, Roshfrans se incorpora de manera voluntaria al "Programa de Contabilidad y Reporte de Gases Efecto Invernadero", convocado por la SEMARNAT y CESPEDES, con la finalidad de evaluar nuestra intensidad energética y formular una estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático.

Roshfrans en el 2015 participa por primera vez reportando al CDP (Carbón Disclosure Project) su desempeño en los rubros de cambio climático y gestión del agua, dentro de la iniciativa cadena de suministro. Esta información nos permite identificar las líneas de trabajo para mitigar los riesgos en el uso de energía y recursos naturales, así como las oportunidades para un enfoque más responsable con el medio ambiente.

Cabe mencionar que Roshfrans mantiene un compromiso permanente de cumplir con los requisitos legales ambientales, por lo que nos apegamos a las metodologías de cálculo GEI nacionales e internacionales, así como del cumplimiento de la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento.

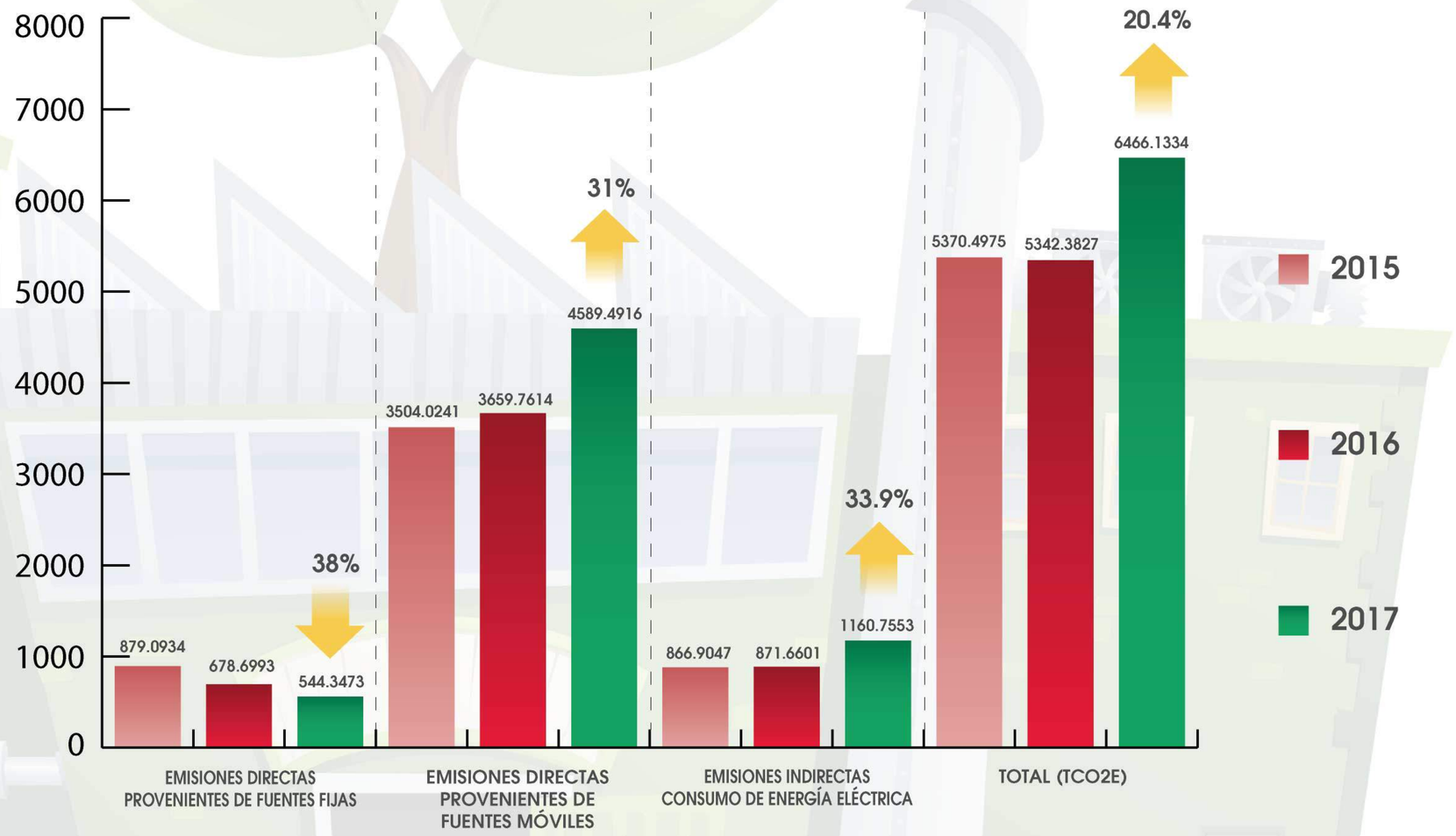
En el año 2018 se realizó la verificación del inventario de gases GEI realizada por el organismo verificador ANIQ obteniendo una materialidad del 0.06% y por consiguiente un resultado positivo, del año 2015 al 2017 hemos podido reducir en un 38% las emisiones provenientes de las fuentes fijas, sin embargo se han incrementado en un 31 y casi 34% en las emisiones directas provenientes de fuentes móviles e indirectas por consumo de energía eléctrica respectivamente , por lo que debemos seguir trabajando en reducir en lo posible nuestras emisiones de gases contaminantes CO2, CH4, y N2.

COMPARATIVO EMISIONES TOTALES EN TONELADAS DE CO2E

El ratio de intensidad de las emisiones de GEI de la organización fue de 6466.1334 TCO2e (Toneladas de dióxido de carbono equivalente).

En Comercial Roshfrans la medida que se ha tomado para calcular la relación de la intensidad de las emisiones GEI es en función de la producción, relacionando las ULK´s producidas anualmente entre el total de emisiones GEI en un periodo de un año (indicador de desempeño GEI).

Los tipos de emisiones de GEI que se han incluido en el cálculo de la intensidad son: directas (Alcance 1), e indirectas por generación de energía (Alcance 2).



2.3.2 RESUDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

En Roshfrans somos conscientes de la importancia que tiene el respeto hacia el medio ambiente, por ello la organización cuenta con indicadores mensuales ponderados contra el nivel de producción alcanzado para medir la generación de residuos peligrosos y residuos sólidos urbanos y así conocer el cumplimiento de los objetivos determinados para cada año.

A Continuación se presentan el peso de residuos generados de enero a septiembre de 2018.

RESIDUOS PELIGROSOS	
Material impregnado de grasa aceite	75,186.4
Contenedores y recipientes contaminados	2,698.8
Disolventes orgánicos usados	6,532.8
Líquido de frenos sucio	43.6
Grasa sucia	1,144.2
Lámparas fluorescentes	19.6
Sustancias corrosivas	177.2
Residuos de pintura	439.5
Aceites lubricantes usados	4,114.3
Monoetilenglicol sucio	1,572.4
Subtotales (kg)	91,929.8

RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL	
Plástico limpio	42,308.4
Plástico volpack	31,150.50
Plástico siliconado	20,338.6
Cartón limpio	8,3136
Fleje	859.8
Chatarra	756
Papel bond	153.6
Pet	124.7
Inorgánico	4,848.5
Orgánico	1,674.1
Sanitario	1,389.2
Totales (kg)	186,739.4

A continuación se muestran las diferentes disposiciones que se están llevando a cabo para la gestión de nuestros residuos, así como los porcentajes para cada uno de ellos:

RESIDUOS PELIGROSOS		RESIDUOS DE MANEJO ESPECIAL	
TIPO DE DISPOSICIÓN	**% DE RESIDUO**	**TIPO DE DISPOSICIÓN**	**% DE RESIDUO**
Co-procesamiento	95.50%	Reciclaje y co-procesamiento	95.76%
Re-afinación combustible alterno	4.48%	Relleno sanitario	4.24%
Confinamiento	0.02%		

Con estas acciones buscamos contribuir con la sustentabilidad de nuestros recursos naturales, para las futuras generaciones.
Para el caso de Roshfrans el contratista encargado de la retirada de residuos es quien facilita la información del método de eliminación de residuos.

¿Qué es RUN-PWR®?

Para **ROSHFRANS®**, ser ***"EL EXPERTO EN MULTIGRADOS"*** no es sólo una frase comercial, es el resultado de ***MÁS DE 60 AÑOS DE EXPERIENCIA*** en el desarrollo y formulación de lubricantes con la más alta tecnología, ofreciendo a nuestros clientes los aceites multigrados más avanzados, eficientes y con el mejor desempeño, logrando una protección total al motor de tu vehículo.

RUN-PWR® nace de esta visión innovadora, con base en las últimas tendencias del mercado, donde la Calidad y la Tecnología son elementos clave e indispensables como propuestas de valor y soluciones integrales hacia nuestros clientes y productos.

ROSHFRANS® tuvo la visión de ser la primer marca en México en ofrecer aceites lubricantes con Titanio, y ahora da un paso más hacia adelante con la última tecnología del mercado, posicionándonos como una empresa comprometida con la innovación constante.

Nuestros aceites **RUN-PWR®** cuentan con una transparencia única en la categoría, resultado del uso de básicos de alto grado de refinación, ofreciendo productos de gran calidad y alta pureza.

Somos **EL EXPERTO EN MULTIGRADOS**, nuestros aceites **RUN-PWR®** fluyen sin esfuerzo a cualquier temperatura y durante las condiciones más severas, lubricando perfectamente todas las partes del motor.

RUN-PWR® es nuestra Línea Prime en aceites de última generación, desarrollados con fórmulas exclusivas, que nos convierte en los únicos en el mercado en tener un **Aceite Tri-Sintético** resultado de la combinación de tres bases sintéticas, que cuenta con la certificación **API SN PLUS**; además de estar diseñado para motores a gasolina de todo tipo.

Beneficios al MEDIO AMBIENTE

Desde hace más de 40 años, la industria automotriz se ha preocupado y ocupado en desarrollar tecnología para cumplir con todas las regulaciones que año tras año los gobiernos exigen para el control de emisiones contaminantes; el número de vehículos aumenta cada vez más y eso da como resultado un impacto negativo en el medio ambiente.

No sólo las armadoras automotrices se preocupan por desarrollar regulaciones que tengan impacto positivo en el medio ambiente, proveedores de tecnología como los fabricantes de aceites lubricantes y aditivos, trabajaron de manera conjunta para cumplir con la especificación de aceites para motor a gasolina conocida como **ILSAC GF-5.**

Los aceites RUN·PWR® que cumplen con la especificación **ILSAC GF-5** están diseñados para mejorar el desempeño del motor y disminuir la emisión de gases contaminantes, asegurando el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales. Esta especificación ha tenido un impacto global; países como Japón, Corea y Canadá la han adoptado y fabricantes de aceite alrededor del mundo la han añadido a sus productos.

En otras palabras, **ILSAC GF-5** a través de nuestros aceites lubricantes aporta al medio ambiente:

1.

Menor contaminación en suelo y agua. Gracias a su gran compatibilidad con sellos disminuye las fugas de aceite del motor.

2.

Menores emisiones de gases contaminantes. Debido a su economía de combustible existe menor formación interna de gases en la cámara de combustión, cuidando así el medio ambiente.

3.

Menor consumo de aceite lubricante. Por su excelente resistencia a la oxidación se logran periodos de cambio extendidos, generando menos desechos.

4.

Reducción en la emisión de gases tóxicos que son perjudiciales para la salud. Proporcionando una excelente protección al catalizador.

Indicador	Sección	Página
	Derechos Humanos	
Principios 1.- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.		
1.3.1	Nuestro Fundador	**11**
1.3.3	Premisas Estratégicas Roshfrans. Propósito. Filosofía. Valores.	**13**
1.3.4	Difusión de Nuestra Cultura Organizacional	**16**
1.3.5	Nuestro Código de Conducta	**17**
1.3.6	Prevención de Conductas Inapropiadas	**18**
1.3.12	Nuestras Certificaciones, Acreditaciones y Reconocimientos (Distintivo ESR. Certificación GPTW. Distintivo Empresa Familiarmente Responsable. Distintivo Ecovadis)	**28**
2.2.1.8	Capacitación en Derechos Humanos al Personal de Vigilancia	**65**
2.2.2	Vinculación con la Comunidad	**66**
Principio 2.- Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.		
2.1.5	Sistema de Comunicación Roshfrans Te Escucha	**57**
2.2.1.2	Capacitación en Derechos Humanos	**60**
2.2.1.4	Ambiente de Trabajo	**63**
	Estándares Laborales	
Principio 3.- Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.		
Principio 4.- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzosa o realizada bajo coacción.		
1.3.5	Nuestro Código de Conducta	**17**
1.3.6	Prevención de Conductas Inapropiadas	**18**
1.3.12	Nuestras Certificaciones, Acreditaciones y Reconocimientos (Distintivo ESR. Certificación GPTW. Distintivo Empresa Familiarmente Responsable. Distintivo Ecovadis)	**28**
2.1.5	Sistema de Comunicación Roshfrans Te Escucha	**57**
2.2.1.2	Capacitación en Derechos Humanos	**60**
2.2.1.4	Ambiente de Trabajo	**63**

Indicador	Sección	Página
	Estándares Laborales	
	Principio 5.- Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.a la negociación colectiva.	
1.3.5	Nuestro Código de Conducta	**17**
1.3.6	Prevención de Conductas Inapropiadas	**18**
1.3.7	Nuestros Empleados. % de Empleados por Rango de Edades	**19**
1.3.12	Nuestras Certificaciones, Acreditaciones y Reconocimientos (Distintivo ESR. Certificación GPTW. Distintivo Empresa Familiarmente Responsable. Distintivo Ecovadis)	**28**
2.1.5	Sistema de Comunicación Roshfrans Te Escucha	**57**
2.2.1.2	Capacitación en Derechos Humanos	**60**
2.2.1.4	Ambiente de Trabajo	**63**
	Principio 6.- Las empresa deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	
1.3.5	Nuestro Código de Conducta	**17**
1.3.6	Prevención de Conductas Inapropiadas	**18**
1.3.12	Nuestras Certificaciones, Acreditaciones y Reconocimientos (Distintivo ESR. Certificación GPTW. Distintivo Empresa Familiarmente Responsable. Distintivo Ecovadis)	**28**
2.1.5	Sistema de Comunicación Roshfrans Te Escucha	**57**
2.2.1.2	Capacitación en Derechos Humanos	**60**
2.2.1.4	Ambiente de Trabajo	**63**
	Medio Ambiente	
	Principio 7.- Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	
1.2	Estrategia de Sustentabilidad	**7**
1.3.8	Nuestras Operaciones	**23**
1.5	Aspectos Materiales Roshfrans.	**45**
2.1.2	Comité de Responsabilidad Social	**52**

Indicador	Sección	Página
	Medio Ambiente	
Principio 8.- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.		
1.2	Estrategia de Sustentabilidad	7
1.3.8	Nuestras Operaciones	23
1.3.12	Nuestras Certificaciones, Acreditaciones y Reconocimientos (Distintivo ESR. Distintivo Ecovadis. Certificación del Sistema de Gestión Ambiental. Reconocimiento del Programa GEi México. CDP)	28
1.3.17	Fundación Roshfrans.	39
1.5	Aspectos Materiales Roshfrans	45
2.1.2	Comité de Responsabilidad Social	52
2.2.2.3	Convocatoria Roshfrans de Apoyo a Proyectos Sociales	68
2.3.1	Intensidad de las Emisiones Gases Efecto Invernadero.	72
2.3.2	Residuos por Tipo y Método de Eliminación	73
Principio 9.- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.		
2.3.3	Diseño Sustentable de Productos	74
	Anticorrupción	
Principio 10.- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.		
1.3.3	Premisas Estratégicas Roshfrans. Valores	13
1.3.5	Nuestro Código de Conducta	17
1.3.6	Prevención de Conductas Inapropiadas	18
1.3.16	Gobierno Corporativo	37
2.1.4	Auditoria Interna y Externa	56
2.1.5	Sistema de Comunicación Roshfrans Te Escucha	57

Agradecemos al equipo de trabajo de Comercial Roshfrans, S.A. de C.V. y Fundación Roshfrans A.C. que colaboró con la elaboración de la Comunicación de Progreso 2018.

¡FELICIDADES EQUIPO ROSHFRANS!

Equipo de Gestión de la Responsabilidad Social Roshfrans:
Lic. Aida Sacramento Cortes - Coordinador del Sistema de Responsabilidad Social Corporativa

Consejo de Ética:
C.P. Angélica Cervantes Monroy – Contralor
Lic. Alfredo Valerio Mercadillo – Gerente de Auditoría Interna
Angelo Servalli Priori - Gerente de Desarrollo Humanístico Integral

Consejo de Calidad de Vida en la Empresa:
Lic. Claudia Campero Regalado – Director de Capital Humano
C.P. Leticia Ángeles Cervantes – Coordinador de Compensaciones y Beneficios al Personal

Consejo de Comunidad:

Lic. Verónica Platonoff Castillo – Director Administrativo de la Fundación Roshfrans A.C.
Lic. María Elena Castillo - Gerente Operativo de la Fundación Roshfrans A.C.
Ing. Luis Villicaña Higuera – Director del ITR
Ing. Cesar Lezama Flores – Gerente de Formación del ITR

Consejo de Calidad

C. Patricia Sánchez Vaca – Coordinador de Servicio al Cliente
Ing. Miguel A. Castillo Colorado – Coordinador del Sistema de Gestión de la Calidad

Consejo de Medio Ambiente:

Ing. Centéotl Deyta Focil – Gerente del Sistema de Gestión CASH
Ing. Enriqueta Benítez Alva – Gerente Normatividad Ambiental y Ocupacional

Consejo de Comunicación Visual:

Mtro. Oscar Porras Delgado – Jefe de Comunicación Visual
Mtro. Pedro Damián Hernández Hernández - Diseñador Gráfico Senior
Lic. Ruth Lizbeth Tetlamatzi Aragon – Diseñador Gráfico Junior

31 de diciembre de 2018, Ciudad de México.
http://roshfrans.com

*Comunicación de progresos (COP) Roshfrans 2018

ROSHFRANS®

PONIENDO EL MUNDO A FUNCIONAR

Av. Othón de Mendizábal Ote. 484,
Col. Nva. Industrial Vallejo, C.P. 07700,
Alcadía. Gustavo A. Madero,
Ciudad de México, Tel. 5747 5700

® MARCA REGISTRADA HECHO EN MÉXICO

SERVICIO AL CLIENTE:
01 800 710 3626
servicio_cliente@roshfrans.com

Visite nuestro sitio en internet:
www.roshfrans.com

EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE
Secretaría del Trabajo y Previsión Social

LUGAR DE TRABAJO CERTIFICADO
GREAT PLACE TO WORK
AGOSTO 15 - JULIO 16

ESR EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE