



TRADE

MARK

# КРЫНІЦА™

## Отчет о социальной ответственности ОАО «Криница» за 2018-2019 гг.

[www.krinitza.by](http://www.krinitza.by)



*Пивоваренная компания «Криница» присоединилась к Глобальному Договору ООН только год назад, но мы уже успели проникнуться этой инициативой. Компания руководствуется мировыми стандартами в области корпоративной устойчивости и социальной ответственности, осуществляет системную деятельность в данных областях на локальном уровне и в мировом масштабе.*

*Многими своими проектами мы стремимся и продолжаем стремиться внести свой вклад в социальное развитие общества и оказать реальную, а не мнимую помощь.*

*Общая цель нашего предприятия на 2019 год – устойчивое развитие, а именно, наращивание объемов производства и увеличение прибыли предприятия. Этих показателей невозможно достичь без высококвалифицированных специалистов. Поэтому, я считаю, что следование принципам Глобального Договора ООН, а также целям устойчивого развития, станет следующим шагом на пути к сплочению трудового коллектива компании и появлению свежих идей и эффективных решений. Мы делаем все возможное, чтобы важные социальные инициативы проходили с участием компании «Криница» и ее сотрудников.*

*Одной из задач коммуникационной стратегии нашей компании в этом году станет оптимизация информационных потоков внутри компании и достижение прозрачности.*

*В наших планах не только соотносить свои действующие инициативы с целями ООН, но и внедрять их на уровне стратегии и участвовать в решении наиболее острых проблем общества, как в глобальном, так и на местном уровне.*



**ОАО «Крыніца»** - крупнейшее предприятие пивоваренной отрасли в Беларуси.

История компании начинается с 1975 года, когда с конвейеров тогда еще "Минского пивзавода №2" сошла первая бутылка пива. С каждым годом компания совершенствовала рецептуру, модернизировала оборудование, выпускала новые сорта пива, и уже в 2004 году было произведено и реализовано более 90 млн. литров пива. А в 2010-ом году завершилась глобальная реконструкция предприятия, которая позволила выйти на новый уровень и увеличить производственные мощности «Крыніцы» до 240 млн. литров пива в год.

Сегодня, несмотря на самый молодой возраст среди конкурирующих пивоваренных компаний, **ОАО «Крыница»** является крупнейшим предприятием пивоваренной отрасли Республики Беларусь.

В портфеле компании 10 брендов пива (Крыніца, KULT, Porter 8/20, Пивная карта, Urban Beer, Жигулевское Особое, Александрия, Brauberg, Золотая бочка и Kaltenberg), которые завоевали более 80 наград на международных конкурсах. В ассортименте продукции «Крыницы» представлено не только пиво, но и квас, а также безалкогольные напитки и пищевые концентраты.



Компания «Крыніца» уже не первый год является лидером в экспортном направлении, поставляя продукцию в 13 стран мира и на 4 континента. От общего объема экспортируемого за границу белорусского пива наша продукция составляет 51%. Компания активно сотрудничает с Россией, Китаем, Украиной, Польшей, Израилем, Новой Зеландией, Молдовой, Вьетнамом, Азербайджаном, Казахстаном и др. Несмотря на то, что традиционными остаются рынки Российской Федерации и стран Балтии, мы подходим к экспорту комплексно, постоянно расширяя географию поставок.





Профессионализму сотрудников предприятия доверяют и такие крупные международные компании, как немецкая «König Ludwig International GmbH & Co KG» и турецкая Anadolu EFES. Лицензионные сорта пива –Kaltenberg и Золотая бочка - варятся по международным стандартам качества и успешно проходят проверки со стороны иностранных партнеров.

ОАО «Криница» ежегодно представляет новую продукцию, в которой успешно сочетаются мировые технологии производства, оригинальная рецептура, натуральные ингредиенты и белорусские традиции.



Выставачныя экспазіцыі прадукцыі кампаніі «Крыніца» в 2018-2019 гг. былі прадставлены на некалькіх крупных выставках, такіх как:

- Выставка «Оршанские традиции»
- Национальная выставка продуктов в Таджикистане
- Крупнейшая агропромышленная выставка страны "Белагро-2018"
- Продовольственная выставка «Продэкспо-2019» в Москве
- Выставка белорусских производителей «Made in Belarus 2019» в Грузии
- Крупнейшая пищевая выставка Израиля «Istrafood»



Кроме того, XXVII международный форум «Пиво», который прошел 22-25 мая 2018г. в Сочи, принес пивоваренной компании «Криница» три награды за отличное качество продукции. Золотом жюри отметило сорта «Kaltenberg Pils» и «Kult Weissbier», серебро завоевало пиво «Пивная карта. АРА».

Пиво "Пивная Карта. Mosaic IPA" взяло Серебро и заняло II место на Российском конкурсе пивоваренной продукции "РОСГЛАВПИВО" в категории "Индийский Пейл Эль".

Пиво Porter 8/20 получил в этом году награду Crystal Taste Award на на Международном конкурсе Института вкуса и качества в Бельгии (The International Taste & Quality Institute – iTQi, Brussels). Это хрустальная премия присуждается продуктам, которые становились лауреатами Премии "За Превосходный Вкус" 3 года подряд и завоевали 3 звезды.

А в 2019 году этот сорт стал лучшим портером по версии «Росглавпиво» и был удостоен золотой медали. Оценка образцов традиционно проходила «вслепую», что является гарантией непредвзятой оценки.





Компания «Крыніца» активно поддерживает развитие спорта в нашей стране и является активной участницей многих спортивных проектов и событий, в том числе и международного уровня.

В этом году продолжилось сотрудничество с «Баскетбольным клубом Минск-2006». Команда «Цмокі-Мінск» представляет нашу страну в крупнейших европейских турнирах под эгидой международной федерации баскетбола.



Вместе со стартом Чемпионата мира по футболу 2018 компания «Крыница» пригласила всех болельщиков на фан-зону «["Krynica-Arena"](#)». Там жители города могли не только насладиться просмотром матчей на больших экранах, но и самостоятельно сразиться в матчах по FIFA '18 на Playstation, поиграть в кикер и VR-футбол.



В этом году компания «Крыница» стала национальным партнером самых массовых в своей истории спортивных соревнований - II Европейских игр 2019.

Официальная символика II Евроигр как нельзя лучше отражает значение этого события для спортсменов, гостей и всех нас. Логотип олимпийского пламени, напоминающий «папараць-кветку», отсылает к национальной легенде о волшебном цветке папоротника, расцветающего в летнюю ночь на Ивана Купалу. У того, кто сможет его найти, исполнятся все мечты. Так, лучшие атлеты Европы встретятся в Беларуси в июне, чтобы сразиться за свою мечту. Эмоциональные, яркие и зрелищные соревнования соберут вместе тысячи людей, чтобы поделиться их энергией со всей Европой.



**Александр Кижук, генеральный директор ОАО «Крыница»:**

*Мы рады, что приобрели статус национального партнера II Европейских игр. Это большая ответственность для нас, и мы готовы обеспечить всех участников и гостей мультиспортивного форума хорошим настроением и нашими напитками, в том числе, сделав их более доступными.*

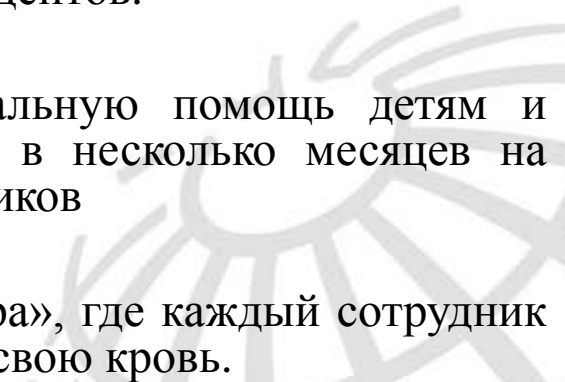
# Проект о сильных людях



В мае 2019 года компания представила проект «Моцныя» - серия документальных видеороликов, каждый из которых раскрывает сильную историю представителя одной из самых мужественных профессий страны.

Проект «Крыніца. Моцныя» это серия искренних и будоражающих историй про людей, чья сила и мудрость — пример для подражания. «Моцныя» — это люди, которыми мы гордимся.

В эпоху повальной моды на здоровый образ жизни, экологичность и т.д., алкогольному бренду критично важно говорить о социальной ответственности: поднять престиж мужских профессий и благородного применения мужской силы, а также отразить диалог государственных предприятий в интересах развития и продвижения нашей страны.

- Регулярно компания принимает участие в организации детских и молодежных конкурсов и праздников в школах и других общеобразовательных организациях. ОАО «Крыница» является официальным куратором гимназии №5 и оказывает помощь в предоставлении спортивного инвентаря, уборке снега и т.д.
  - В рамках поддержки образования в стране на предприятии проводятся благотворительные экскурсии на производство для студентов.
  - Компания, силами сотрудников, оказывает материальную помощь детям и другим социально уязвимым слоям населения. Раз в несколько месяцев на предприятия организуется сбор средств среди сотрудников
  - Раз в квартал на предприятии проводятся «Дни донора», где каждый сотрудник может оказать реальную помощь людям, пожертвовав свою кровь.
- 



Компания стремится участвовать в развитии культуры и искусства. Летом 2018 года «Крыница» стала партнером проекта бара «Karma» в мастерских Lo-Fi Customs, где белорусские музыканты и художники открыли выставку актуального искусства.

Кроме того, «Крыница» выступает партнером международного театрального форума «ТЕАРТ», который с 2011 года проводится в Минске и привозит лучшие театральные постановки со всего мира.





# КРЫНИЦА™

## Корпоративная социальная ответственность



На предприятии внедрена система по сокращению бумажного документооборота, в целях оптимизации затрат и выполнения доведенных показателей социально-экономического развития. Весь документооборот проводится при помощи электронной почты, программы внутреннего документооборота Directum.





- Компания стремится укреплять свой корпоративный имидж, проводя различные тимбилдинги. Один из них – ежегодная спартакиада среди сотрудников ОАО «Крыница».
- Кроме того, проводятся состязания по шашкам и шахматам, а также на предприятии организован фитнес для сотрудников.
- Одним из примеров повышения мотивации является ежегодное награждение лучших сотрудников предприятия. Лучшие из лучших будут отмечены на доске почета.

# Корпоративный фильм



Фильм о компании «Крыница» - это масштабный проект, цель которого - показать, что предприятию действительно есть что сказать и чем гордиться. История, рассказанная через призму человеческих судеб и смелых решений, отражает те преобразования, которые произошли в компании за последние несколько лет. В основе фильма лежат подлинные истории сотрудников - людей, чей профессионализм и мужество не оставили места страху перед изменениями. Людей, которые в тяжелые времена не опустили руки и получили в компании «Крыница» самое ценное - личностное развитие. Именно благодаря такой команде предприятие не потеряло свое лицо на пивном рынке страны.

## Участие в акции по высадке рябиновой аллеи «17 Целей устойчивого развития»

Прошедшее 22 апреля 2019 года мероприятие стало демонстрацией вовлечённости ОАО «Крыница» в достижение Целей устойчивого развития в Беларуси. Данное мероприятие стало символическим примером осознания важности Целей устойчивого развития и готовности руководителей выделять время для сотрудничества в этом направлении. Посадка рябиновой аллеи «17 Целей устойчивого развития» в центре города позволила привлечь внимание широкой общественности к Целям устойчивого развития и принятой государствами-членами ООН Повестки-2030.



Генеральный директор ОАО «Крыница» Александр Кижук:

*«Это символическое мероприятие как нельзя лучше отражает позицию нашей компании и заинтересованность в достижении Целей Устойчивого Развития. Ведь мы активно участвуем не только в экономической, но и в общественной жизни страны, в том числе, поддерживаем развитие спорта и воплощаем принципы Глобального договора в деловую стратегию, корпоративную культуру и свою повседневную профессиональную практику»*

Наша компания присоединилась к Глобальному Договору ООН в 2018 году, в течение которого мы активно изучали международную практику и опыт других компаний. В этом году в наших планах работа в направлении сокращения объема отходов путем принятия мер по их переработке и предотвращению их образования. Уже сегодня мы работаем над обеспечением устойчивой практики государственных закупок в соответствии с национальными стратегиями и приоритетами. Кроме этого, как производитель алкогольной продукции мы осознаем свою ответственность и разрабатываем отдельный вектор КСО, затрагивающий тему ответственного потребления.