



**B I L A N C I O
S O C I A L E**

2018



Gruppo PLT energia

Sede legale:

Via Dismano, 1280 - 47522 Cesena (FC)
Capitale Sociale 2.391.850 Euro, interamente versato
Iscrizione al Registro Imprese di Forlì Cesena
P.I. e C.F. 03953890401



INDICE

LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDERS	7
HIGHLIGHTS 2018	11
NOTA METODOLOGICA E PROCESSO REDAZIONE	12

SOSTENIBILITA'

1. MISSION E VISION.....	14
2. LA SOSTENIBILITÀ IN PLT ENERGIA S.P.A.....	14
Indagine "PMI sostenibili in Piazza Affari"	15
Carta degli impegni "Sustainable Development Goals"	16
Attività promosse nell'ambito della sostenibilità	18
Certificazioni e rating di legalità	22
3. ANALISI DEGLI STAKEHOLDERS.....	25
4. ANALISI DEGLI ASPETTI MATERIALI.....	29



GOVERNANCE

5.	IL GRUPPO	33
6.	ORGANI SOCIALI E RESPONSABILI.....	35
7.	CORPORATE GOVERNANCE E CONTESTO NORMATIVO.....	39
8.	CODICE ETICO.....	41

RESPONSABILITA' ECONOMICA

9.	VALORE AGGIUNTO	44
10.	RAPPORTO CON GLI SHAREHOLDERS.....	47
	Titolo e remunerazione azionisti.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
	Bond	48
11.	LA STRATEGIA AZIENDALE	48
12.	ATTIVITÀ DEL GRUPPO	49
13.	IL SETTORE DELL'ENERGIA RINNOVABILE	51
	Il Contesto Globale	51
	Il Contesto Europeo	52
	Il punto di partenza per l'Italia.....	52
	La Strategia Elettrica Nazionale 2030	53
14.	RISCHI CONNESSI ALL'ATTIVITÀ DEL GRUPPO.....	53
15.	ANALISI DEGLI OPERATORI EOLICI ITALIANI SUL TERRITORIO NAZIONALE.....	56
16.	GLI IMPIANTI.....	58



Impianti eolici e mini eolici	61
Impianti fotovoltaici.....	63
Impianti Biomasse	64
Processo di Costruzione di un Impianto a fonte rinnovabile.....	65
17. ATTIVITÀ DI OPERATION & MAINTENANCE E ENGINEERING & CONSTRUCTION	69
Repowering	71
18. TRADING E VENDITA DI ENERGIA ELETTRICA E GAS AI CLIENTI FINALI.....	72
19. FORNITORI	76
20. PROBLEMATICHE E AZIONI CORRETTIVE	78

RESPONSABILITA' AMBIENTALE

21. IMPATTI AMBIENTALI DELLE DIVERSE FONTI RINNOVABILI.....	80
Settore eolico e minieolico.....	80
Settore fotovoltaico.....	82
Impianti biogas/biomasse.....	82
L'impegno del Gruppo PLT energia	83
22. SICUREZZA ED ECOLOGIA.....	84
23. GESTIONE E SMALTIMENTO RIFIUTI.....	85
24. EMISSIONI CO₂ EVITATE.....	87
25. CONSUMI DI CARTA E TONER.....	88
26. ALIMENTAZIONE PARCO AUTO.....	88
27. CONSUMI ENERGIA, GAS E ACQUA.....	89



RESPONSABILITA' SOCIALE

28. CAPITALE UMANO	91
Ricerca e selezione del personale.....	98
Sistema di performance management.....	99
Formazione per l'aggiornamento professionale.....	99
Valutazione dei rischi del personale	100
Eventi per il personale.....	101
Investimenti in formazione	102
Salute e sicurezza	103
Investimenti in Salute e Sicurezza sul lavoro	105
29. RAPPORTI PLT PUREGREEN S.P.A. CON I CLIENTI	107
30. RAPPORTI CON LA COMUNITÀ	108
31. COMUNICAZIONE ED EVENTI 2018	111
Eventi 2018.....	114
Premi e riconoscimenti.....	115

DATI E INDICATORI DI PERFORMANCE

32. RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI.....	117
Valore della produzione e costo del lavoro	118
Conto Economico e Stato Patrimoniale Gruppo PLT energia	120
Impatti economici diretti e indiretti.....	122
Gli Obiettivi della SEN.....	123
Competitività del Paese	123
Crescita Sostenibile.....	123
Sicurezza Energetica	124



GRADO DI REALIZZO DEGLI OBIETTIVI	126
CONTENT INDEX GRI.....	127
OBIETTIVI FUTURI.....	132
AREE DI MIGLIORAMENTO DEL BILANCIO SOCIALE E PROSPETTIVE FUTURE.....	134
Prospettive future.....	135
GLOSSARIO	136



Lettera del Presidente agli Stakeholders

Cari Stakeholders,

l'esercizio 2018 è stato il primo anno di consolidamento, sia a seguito del completamento del secondo piano industriale che con 203 MW di capacità eolica installata ha portato il Gruppo ad essere il settimo operatore eolico italiano, sia a seguito del perfezionamento dell'operazione di finanziamento ibrido, Bond/loan, che ha consentito di ribilanciare la composizione finanziaria ed ottimizzare la struttura del debito del Gruppo. PLT energia S.p.A., nell'ambito del riposizionamento strategico del Gruppo, nel corso del 2018, ha perfezionato la cessione degli assets non eolici ponendo così le basi per la predisposizione del terzo piano industriale del Gruppo che punta ad incrementare la capacità installata nel settore eolico. Prosegue quindi la mission di PLT energia che esplicita il significato di sostenibilità ambientale nella volontà di continuare a crescere in armonia con l'ambiente, produrre e vendere energia elettrica ai Clienti finali, da fonti solo rinnovabili, potendo contare su assets di proprietà, la cui produzione, pari a 417,5 GWh al 31 Dicembre 2018, ha contribuito ad evitare l'emissione di CO₂ per 195.046 tCO₂eq/anno, soddisfacendo il fabbisogno di 187.470 famiglie. E' proprio, tramite la propria controllata PLT puregreen S.p.A., che il Gruppo fornisce alle famiglie e piccole imprese energia 100% green prodotta dai propri impianti e conduce molte azioni a favore della sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico in tutte le sue forme. I risultati del 2018 in termini di acquisizione Clienti domestici e microbusiness sono stati molto positivi e hanno consentito di raggiungere gli obiettivi fissati nel piano di crescita della società di vendita: al 31 Dicembre 2018 i Clienti acquisiti sono pari a 22.139, di cui 17.125 energia elettrica e 5.014 gas, con un incremento del 94% rispetto ai dati al 31 Dicembre 2017 (11.413 punti di fornitura acquisiti). In questo scenario di consolidamento si inserisce il "Delisting" di PLT energia dal mercato AIM, che ad oggi si ritiene una necessità vista la poca liquidità dei mercati, che impedisce qualsiasi apertura del flottante attuale a supporto dei piani di crescita, ma in ottica prospettica si configura come un'opzione che potrà favorire uno scenario più ampio di alternative strategiche.

In particolare in data 11 febbraio 2019 le società Baya S.r.l., Nexte 1 S.r.l. e Nous S.r.l. hanno assunto la decisione di promuovere un'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria - ai sensi e per gli effetti dell'art. 6-bis del Regolamento Emittenti AIM, dell'art. 102 e seguenti del D. Lgs. 24 febbraio



1998, n. 58 e dell'art. 9 dello statuto sociale di PLT energia S.p.A., anche in nome e per conto delle persone che agiscono di concerto ai sensi dell'articolo 101-bis del TUF, su massime n. 3.565.500 azioni ordinarie di PLT energia, rappresentative del 14,91% del capitale sociale della stessa PLT energia S.p.A., con un controvalore, in caso di adesione totale all'offerta, pari a Euro 9.983.400,00. In data 14 marzo 2019 la CONSOB ha approvato il documento d'offerta e l'offerta in adesione che si è aperta il 25 Marzo 2019 e si concluderà il 12 aprile 2019, per cui il delisting, nel caso di raggiungimento del quorum del 90 %, sarà effettivo dal mese di maggio 2019.

Fatte queste brevi premesse, nell'ambito della predisposizione del nuovo piano industriale 2019-2022, l'obiettivo prioritario del Gruppo per il 2019 rimane il perfezionamento del processo di consolidamento in termini finanziari, tenuto anche conto che la Società di vendita non ha ancora raggiunto una base Clienti che possa consentire il pareggio del Margine Operativo Netto e, auspicabilmente, questo pareggio potrà avvenire a fine 2020. La strategia di sviluppo del Gruppo per gli anni futuri si concentrerà sulla crescita nel settore eolico attraverso la realizzazione di ulteriori impianti green field per ulteriori 200 MW mentre la messa a punto del piano industriale 2019-2022 con la conseguente valutazione delle future alternative strategiche a supporto dello stesso, potrà avvenire non appena verrà approvato il nuovo decreto FER atteso, da oltre un anno, da parte del settore. La transizione verso l'energia rinnovabile è ormai in atto non solo in Italia e apre grandissime opportunità per le economie avanzate. Nel mondo è acclarato che vi sia una straordinaria domanda di rinnovabili e in Italia si apre una nuova fase, nei prossimi anni, di imponenti investimenti nel settore, trainata da un business in cui la riduzione dei costi, spinta dalla tecnologia e dalla competizione, renderà le rinnovabili sempre più competitive e ciò favorirà il loro sviluppo senza la vecchia logica degli incentivi consentendone l'autofinanziamento, grazie alla possibilità di forte crescita e di remunerazione per chi investe. Per quanto attiene il settore energetico è stata adottata nel 2017 la SEN (Strategia Energetica Nazionale), il piano decennale del Governo italiano per anticipare e gestire il cambiamento del sistema energetico. L'Italia, come noto, ha raggiunto in anticipo gli obiettivi europei e sono stati compiuti importanti progressi tecnologici che offrono nuove possibilità di conciliare contenimento dei prezzi dell'energia e sostenibilità. La SEN si pone l'obiettivo di rendere il sistema energetico nazionale più competitivo, continuando a ridurre il gap di prezzo e di costo dell'energia rispetto all'Europa, sostenibile ovvero raggiungere gli obiettivi ambientali e di decarbonizzazione definiti a livello europeo, in linea con i futuri traguardi stabiliti nella COP21 e sicuro in termini di sicurezza di approvvigionamento rafforzando l'indipendenza energetica dell'Italia. Fra i target quantitativi previsti dalla SEN quelli che riguardano il settore delle



rinnovabili sono di raggiungere il 28% di rinnovabili sui consumi complessivi al 2030 rispetto al 17,5% del 2015 distribuite nel consumo elettrico per il 55% al 2030 rispetto al 33,5% del 2015, negli usi termici per il 30% al 2030 rispetto al 19,2% del 2015 e nei trasporti per il 21% al 2030 rispetto al 6,4% del 2015. La SEN punta molto sulla crescita delle tecnologie mature quale l'eolico e il fotovoltaico, in particolare per l'eolico si punta ad un incremento della produzione di 10 GW e raggiungere i 19 TWh attraverso un supporto diretto all'energia prodotta con meccanismi d'asta e al repowering con misure di sostegno relative alla semplificazione amministrativa. In questo contesto di transizione energetica si dovrebbe essere moderatamente ottimisti per il futuro, grazie anche al modello di business integrato adottato dal Gruppo, in grado di presidiare tutta la catena del valore, dalla progettazione, alla costruzione e alla gestione degli impianti di produzione e, a valle, alla vendita di energia elettrica al Cliente finale ma è opportuno richiamare, in termini generali, la situazione in cui operiamo sia a livello Globale che Europeo. L'economia globale è attesa rallentare i propri tassi di crescita nel 2019, in particolare negli USA si prevede un tasso di crescita al 2,4 % rispetto al 2,9 % del 2018, grazie alla forza dei consumi sostenuti dal mercato del lavoro favorita da un tasso di disoccupazione ai minimi negli ultimi decenni. Il processo di rialzo dei tassi da parte della FED comporterà una riduzione del tasso di crescita con effetti anche sul 2020. Anche in Asia, in particolare in Cina, si prevede una contrazione del tasso di crescita come conseguenza della politica di austerità fiscale. L'Eurozona è attesa rallentare con un tasso di crescita al 1,7% vs +2,0% del 2018 così come il 2020 si prevede in ulteriore contrazione. Le tensioni commerciali nuocciono all'export pur in un quadro occupazionale in miglioramento a sostegno della domanda domestica. Nei paesi principali europei aumenta la divergenza di crescita, con la Francia in attesa di crescita mentre l'Italia in decelerazione. Il rischio politico, Brexit ed elezioni europee a maggio 2019, si mantiene elevato e ciò non giova all'economia in generale ed in particolare all'Italia che rimarrà in Europa, in termini di crescita, fanalino di coda. Per quanto riguarda il nostro Paese per la prima volta dopo diversi anni di crescita consecutiva la variazione congiunturale italiana nel 3° e 4° trimestre 2018 è stata negativa e ciò ha portato il nostro Paese in recessione tecnica. Dopo quasi quattro anni, il termine "recessione" è tornato ad essere realtà. Il nostro Paese purtroppo rimane il vagone più lento dell'Europa (persino più lento del Regno Unito, nonostante la Brexit, e tra quelli a minor tasso di crescita attesa al mondo): dopo un 2017 chiuso al +1,6% e un 2018 al +1,1%, la crescita 2019 è stimata essere pari allo +0,4%. Le imminenti elezioni europee (previste a maggio 2019) rappresenteranno forse un punto di svolta nella gestione della politica comunitaria ma la direzione futura dell'Unione, appare incerta, così come appare incerta la strada che percorrerà il nostro Paese. Questa maggior incertezza si riflette sull'operatività delle imprese, e sulle loro



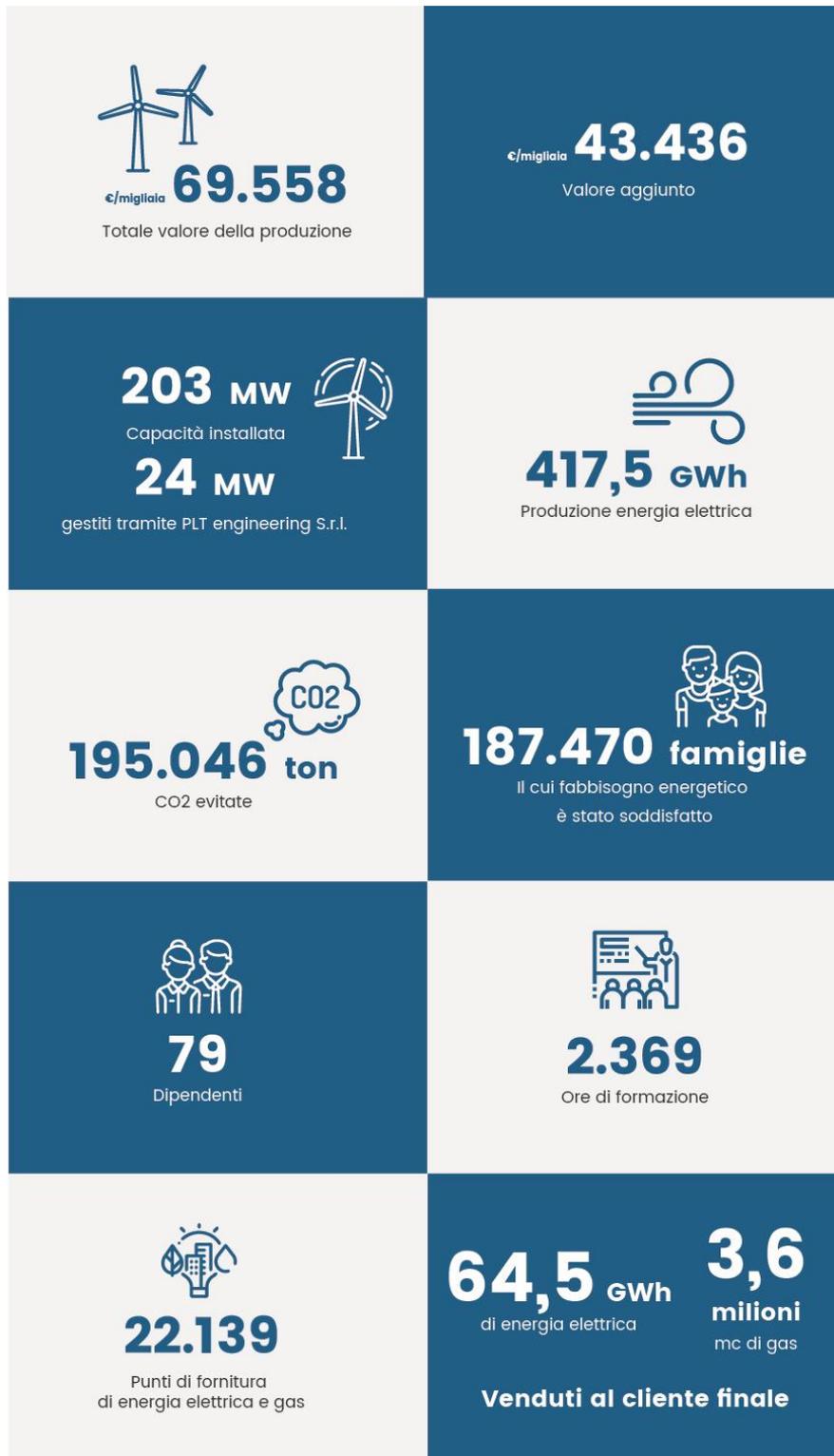
aspettative di sviluppo. Molti dati macroeconomici e indicatori di mercato confermano la negatività del momento e ciò si ripercuote su di un netto peggioramento del sentiment delle imprese, gli imprenditori bloccano le decisioni di investimento e rallentano le aspettative per il futuro e tutto ciò si ripercuote sul fronte del mercato del lavoro. Quindi se da un lato il settore energetico vivrà nei prossimi anni profonde modificazioni sia per la transizione energetica sempre di più spinta verso le fonti rinnovabili grazie anche alla crescente sensibilità ambientale e alle forti preoccupazioni dovute ai cambiamenti climatici dall'altro la situazione economica di incertezza con particolare riferimento all'Italia frena gli investimenti necessari alla crescita. Gli sforzi in atto da parte delle utility per adeguare il loro modello di business alle nuove tecnologie, la trasformazione digitale delle stesse, fornire nuovi servizi ad alto valore aggiunto alla Clientela responsabilizzandola al ruolo di prosumer per gli usi energetici classici così come per la mobilità urbana potrebbero risultare improbi e non produttivi se non accompagnati da una forte motivazione imprenditoriale che trova la sua linfa vitale nella possibilità di far crescere l'impresa e quindi il capitale umano in un sistema Paese che dia le dovute certezze per il futuro.

Il Presidente

Pierluigi Tortora



HIGHLIGHTS 2018





Nota metodologica e processo redazione

Il Bilancio Sociale è lo strumento volontario attraverso il quale PLT energia, holding di partecipazioni industriali operante nel settore dell'energia rinnovabile, intende comunicare, all'interno ed all'esterno dell'azienda, gli effetti derivanti dalle strategie assunte nell'ambito degli impatti ambientali, sociali ed economici. Il bilancio sociale è uno strumento di diagnosi del clima sociale interno all'impresa nonché di rendicontazione all'esterno delle attività nell'ambito della sostenibilità. La comunicazione esterna ha per PLT energia lo scopo di rendere trasparente le attività del Gruppo e delle società che ne fanno parte in materia di responsabilità sociale e di diffondere i principi etici da essa sottoscritti. Nel Bilancio Sociale sono contenuti gli obiettivi di miglioramento che il Gruppo intende mettere in pratica annualmente, proponendosi un duplice scopo: per la società, di riflettere sul percorso svolto e sugli impegni futuri in relazione al rispetto di requisiti di responsabilità sociale, e per le parti interessate, di comprendere l'attività svolta dall'azienda e formulare proposte e suggerimenti volti al miglioramento continuo del sistema.

Il presente Bilancio Sociale, relativo al Gruppo PLT energia, è riferito al perimetro societario dell'esercizio 2018.

Il Bilancio Sociale 2018, al suo terzo anno di pubblicazione, è stato redatto in *accordance* con il Framework GRI Standards 2016 opzione "core". La prima versione era stata redatta secondo il Framework GRI - G4, mentre per l'anno 2017 si era deciso di adottare il Framework aggiornato. In appendice al Bilancio Sociale è possibile visionare il Content Index in cui sono indicati gli indici adottati nella versione più recente e i corrispondenti indici della versione GRI - G4.

Nel redigere il Bilancio Sociale 2018 si è tenuto conto dei seguenti principi nel ciclo del reporting: coinvolgimento degli stakeholders, sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, trasparenza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Si segnala che non è stata chiesta l'assurance esterna del Bilancio Sociale 2018.

Il Bilancio Sociale 2018 è frutto della collaborazione tra le seguenti aree aziendali: QAS, ufficio Risorse Umane, ufficio Trading e società di vendita, ufficio Legale nonché l'Ufficio Controllo di Gestione che ha coordinato l'intero processo e ha redatto il documento.

La notifica dell'utilizzo del GRI Standards 2016 sarà inviata tramite e-mail al GRI dopo la pubblicazione del presente documento.

SOSTENIBILITÀ





1. Mission e vision

Crescere in armonia con l'ambiente produrre e vendere energia elettrica ai Clienti finali, grazie alla progettazione, costruzione e gestione di impianti alimentati da fonti rinnovabili: questa è la missione di **PLT energia S.p.A.**

Capitalizzando capacità imprenditoriali e organizzative, know-how tecnico e finanziario, capacità di gestione del rischio e di ottimizzazione di tempi e costi, **PLT energia** si è dotata di un patrimonio di competenze e professionalità di assoluto rilievo che le consente di assumere un ruolo di primo piano nel settore delle energie rinnovabili e di dare spinta innovativa al mercato delle energie rinnovabili.

La strategia di crescita di **PLT energia** ha come obiettivo la creazione di un valore solido e sostenibile sotto i profili economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholders e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera.

2. La sostenibilità in PLT energia S.p.A.

La sostenibilità per PLT energia è svolgere le proprie attività aziendali nel rispetto dei valori di fondo che animano l'impresa, garantire impatti positivi in ambito ambientale, economico e sociale, assicurando la massima trasparenza all'interno e all'esterno. Sostenibilità è creare un business capace di far fronte alle continue sfide del cambiamento dei mercati e rendicontare tutti gli aspetti che sono coinvolti nelle attività del Gruppo.

Relativamente ai MW installati si segnala che, nell'ambito del riposizionamento strategico del Gruppo, PLT energia S.p.A nel corso dell'esercizio ha perfezionato l'operazione non rilevante di cessione del restante 80% della partecipazione detenuta nella Società agricola Agrikroton S.r.l., titolare di 4 serre fotovoltaiche per una potenza complessiva installata pari a 2 MW, nonché di cessione della totalità delle quote detenute nelle società Montefano Energia S.r.l., Corridonia Energia S.r.l. titolari rispettivamente di un impianto fotovoltaico della potenza di 1 MW e della Società



Agricola Isola d'Agri S.r.l. titolare di un impianto fotovoltaico e di un impianto a biogas per una potenza complessiva pari a 2 MW.

A livello di comunicazioni di carattere non finanziario il gruppo PLT energia ha tenuto conto della possibile asseverazione volontaria al D.Lgs. 254/16. È emerso che non rientra nelle casistiche descritte dal decreto ma ha deciso di migliorare le informazioni riguardo i rischi generati e subiti in relazione all'informativa non finanziaria e alle modalità di dialogo con le parti sociali.

Indagine "PMI sostenibili in Piazza Affari"

Plus24 e l'Ufficio Studi&Analisi del Sole24Ore nel 2018 hanno svolto per il secondo anno un'indagine sui parametri ESG (environmental, social, governance) sulle Pmi di Piazza Affari (indici Ftse Mid Cap, Ftse Star e listino AIM). Sono state raccolte in schede le risposte di 82 società, il 50% delle quali quotate sul mercato AIM. Hanno dato risposta al questionario 43 società quotate sul mercato Aim (45%), 16 società sottostanti all'indice Mid cap, non incluse nel segmento Star (41%) e 23 società del segmento Star (32%).

Le società hanno risposto su una struttura con obblighi consequenziali; per la maggior parte prevedevano risposte chiuse e le descrizioni dettagliate erano intese per far comprendere il livello di impegno ed il grado di efficacia delle società verso la CSR (Corporate Social Responsibility). Oltre all'applicazione delle policy e dei programmi nell'ambito ESG si è chiesto come monitorare i propri impatti e come raggiungere gli obiettivi per migliorare le performance ambientali e sociali.

PLT energia ha partecipato al sondaggio in quanto quotata sul mercato Aim e ha risposto tenendo conto del Bilancio Sociale 2017 e delle pratiche nell'ambito della sostenibilità adottate all'interno del Gruppo.

Dall'analisi è emerso un impegno sempre più crescente per integrare la sostenibilità all'interno del core business delle imprese ed è emersa una maggiore consapevolezza dell'importanza delle informazioni non financial per gli investitori.

In ambito ambientale si evidenzia che il 57% delle aziende intervistate adottano una policy ambientale e che il 46% si impegna per raggiungere un'efficienza energetica.



Carta degli impegni “Sustainable Development Goals”

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile - Sustainable Development Goals, SDGs - in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target'. PLT energia ha di seguito rappresentato alcuni degli obiettivi dell'ONU su cui l'intero gruppo si è impegnato attivamente durante l'anno 2018.





UN SDGs	Area di impegno	Stato al 31.12.2018
	<p>Nel settore delle energie rinnovabili l'Italia è, con merito, la terza nazione in Europa in termini di contributo ai consumi da fonti di energia rinnovabili, dietro solo a Germania e Francia. Il BelPaese è, inoltre, in quarta posizione per quello che riguarda il consumo complessivo di energie rinnovabili, cioè di poco giù dal podio occupato da Germania, Francia e Inghilterra.</p> <p>La posizione dell'Italia nella speciale classifica delle nazioni più ad energia green ci arriva dai dati raccolti e pubblicati dal GSE, nello specifico il nostro Paese rappresenta circa l'11% dei consumi di energia rinnovabile europei (i dati sono aggiornati al 2016).</p>	<p>Il gruppo PLT energia durante l'anno 2018 tramite la produzione di 417,5 GWh di energia pulita, ha soddisfatto il fabbisogno energetico di 187.470 famiglie.</p>
	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.</p>	<p>Il gruppo PLT energia nel corso degli ultimi anni ha registrato un incremento della forza lavoro, nello specifico il tasso di nuovi lavoratori è pari al 21% per l'anno 2018 e sta inoltre attuando politiche a livello di welfare aziendale per migliorare il benessere dei dipendenti.</p>
	<p>Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.</p>	<p>La strategia di sviluppo del Gruppo si concentrerà sulla crescita nel settore eolico attraverso la realizzazione di ulteriori impianti green field per ulteriori 200 MW mentre la messa a punto del piano industriale 2019-2022 con la conseguente valutazione delle future alternative strategiche a supporto dello stesso, potrà avvenire non appena verrà approvato il nuovo decreto FER, atteso, da oltre un anno, da parte del settore.</p>
	<p>Gli edifici delle nostre città sono tra i principali responsabili delle emissioni nocive per la Terra e del consumo di energia. Guardando le percentuali la notizia diventa ancora più allarmante: dagli edifici provengono il 30% delle emissioni inquinanti ed il 40% del consumo energetico.</p> <p>Ecco perché diventa fondamentale progettare e pianificare sempre di più la riqualificazione degli immobili verso una migliore efficienza energetica.</p>	<p>PLT energia, attraverso PLT puregreen S.p.A., nel corso dell'esercizio, ha consolidato in modo più efficace la propria presenza nella mobilità elettrica attraverso il lancio della campagna "Ricarica puregreen" per il bundle stazioni di ricarica ed energia elettrica comprensiva di km gratis e grazie al progetto pilota "Turista+" con la proposta di un bundle composto da energia green, stazione di ricarica e biciclette elettriche a 400 strutture ricettive della Romagna.</p>



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

Tutta l'energia venduta ai cittadini è autoprodotta, Made in Italy, proveniente da fonte rinnovabili. L'indipendenza energetica nazionale ed una produzione 100% rinnovabile è una strada lunga e impegnativa da percorrere e PLT puregreen S.p.A. sta dando il proprio contributo concreto.



L'ultimo triennio è stato per il nostro pianeta il più caldo degli ultimi 138 anni. L'ennesima conferma del surriscaldamento globale è stata fornita dall'Organizzazione meteorologica mondiale (Omm) delle Nazioni Unite e due agenzie governative americane, la Nasa e la NOAA. Un problema assolutamente centrale anche per l'Italia: se in Europa il 2017 è stato il quinto anno più rovente, in Italia, secondo i dati dell'Isac-Cnr, abbiamo appena superato il quarto anno più caldo dal 1800.

PLT energia tra gli obiettivi del proprio business ha quello di evitare gli impatti sull'ambiente durante la costruzione degli impianti. Inoltre le emissioni di anidride carbonica dovute all'attività dei mezzi in cantiere ed i trasporti utilizzati per la costruzione dell'impianto sono recuperate attraverso la messa in servizio dell'impianto.



In uno studio sulla sostenibilità ambientale svolto dall'Environmental Performance Index, presentato a Davos durante il World Economic Forum, che ha stabilito quali sono i migliori, ed i peggiori, Paesi del mondo sul tema, l'Italia si posiziona 16esima. La posizione del nostro Paese in classifica, inoltre, è in linea con l'attenzione degli italiani per l'ambiente già individuata da una indagine Istituto di ricerca Eumetra Monterosa, patrocinata dalla Commissione Europea.

Il gruppo PLT energia opera nel settore delle energie rinnovabili e si impegna costantemente per proteggere e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.

Attività promosse nell'ambito della sostenibilità

Il Gruppo PLT energia, tramite la propria controllata PLT puregreen S.p.A., ha promosso numerose azioni di informazione e comunicazione a sostegno della sostenibilità ambientale e dell'energia da fonti rinnovabili come risposta risolutiva al problema dell'inquinamento ambientale e della riduzione dell'impatto ambientale delle azioni quotidiane.

In particolare, PLT puregreen S.p.A. si è impegnata nell'approfondimento delle attività di "informazione" e "comunicazione" green con la pubblicazione a cadenza regolare di contenuti su tutti i canali digitali: blog del sito e pagine social network.



L'attività di informazione green ha riguardato tutti i fatti che hanno il valore di notizia per il pubblico-lettore mentre la comunicazione green ha riguardato la creazione di contenuti capaci di attirare l'attenzione delle persone sull'azienda e sul prodotto, con l'obiettivo di valorizzare tutte le caratteristiche che rendono unica la value proposition di PLT puregreen S.p.A..

L'informazione e la comunicazione green hanno entrambe richiesto un'analisi del tono di voce da usare e la costruzione di un registro comunicativo coerente con il messaggio da veicolare e con il linguaggio parlato dal target di riferimento.

Mettere al centro il messaggio e il lettore è un'operazione che ha richiesto un'evoluzione degli strumenti digitali con l'obiettivo di essere diretti e coincisi e assicurare massima chiarezza e comprensibilità: il sito di PLT puregreen S.p.A. è stato completamente rinnovato per garantire un'esperienza d'uso ottimale per gli utenti e la scrittura è stata snellita, preferendo testi semplici e leggibili che danno importanza al contenuto e alle esigenze specifiche del pubblico-lettore.

Il nuovo sito e il nuovo orientamento della comunicazione hanno portato a un incremento delle visite. Nel corso del 2018 si sono registrate 53.085 visite.

Nella strategia di informazione e comunicazione è stato determinante il vantaggio di avere una piattaforma di marketing automation. Hubspot, infatti, permette di identificare segmenti precisi di pubblico e differenziare i contenuti da indirizzare in modo da rispondere in modo puntuale e preciso alle esigenze di ogni target e di veicolare contenuti esclusivi di interesse misurato su quelle esigenze.

Attualmente, sul sito aziendale sono presenti 4 blog con contenuti a tema diversificati:

- ❖ Green Factor: all'interno di questo blog vengono pubblicate notizie e articoli di approfondimento che riguardano il green lifestyle e la sostenibilità.
- ❖ Energia Semplice: in questo blog sono presenti guide e articoli che spiegano in modo chiaro e semplice come orientarsi nel mondo dell'energia da fonti rinnovabili e rispondono alle domande più frequenti dei clienti e dei prospect sulle procedure di subentro, voltura, cambio operatore, ecc...



- ❖ News: il blog News comprende tutte le notizie, le attività, gli eventi che riguardano direttamente l'azienda.
- ❖ Curiamo il pianeta: questo blog è dedicato al progetto CuriAmo il Pianeta, nato in collaborazione con Il Mondo di Titò, una collana editoriale per bambini. Il progetto è rivolto ai bambini dai 5 ai 12 anni e ha l'obiettivo di sensibilizzare i più piccoli al rispetto del pianeta. All'interno del blog, sono presenti articoli che raccontano eventi e iniziative di cui il progetto è protagonista.

Attualmente, PLT puregreen S.p.A. sta pubblicando sul blog Green Factor i contenuti relativi al lancio della prima campagna Hubspot che ha come argomenti principali il green lifestyle e la sostenibilità.

Questi sono gli argomenti che PLT puregreen S.p.A. sta affrontando:

- ❖ Green lifestyle: bellezza naturale, cibo biologico, casa ecologica, home fitness, ricette green veloci, rimedi naturali, educazione green dei più piccoli, sprechi, risparmio energetico, energia rinnovabile, come scegliere un operatore di energia green di fiducia.
- ❖ Sostenibilità: sviluppo sostenibile, sostenibilità ambientale, green economy, second hand economy, inquinamento da gas serra, riscaldamento globale, cambiamento climatico, mobilità sostenibile, energia rinnovabile.

Questi articoli costituiscono un percorso di consapevolezza al termine del quale il lettore avrà compreso che il green è uno stile di vita responsabile dove le scelte di ogni giorno hanno un valore straordinario e dove l'energia da fonti rinnovabili è la risposta più concreta all'urgenza di un pianeta che non riuscirà a soddisfare le esigenze delle generazioni future.

Ad oggi il numero totale di articoli pubblicati è di 71 che hanno generato 5.097 interazioni su Facebook.

All'interno di questo percorso, sono state previste ulteriori azioni di condivisione di contenuti di approfondimento come gli ebook che trattano argomenti di interesse in modo ricco di informazioni utili.



Ad oggi sono stati creati i seguenti ebook:

- ❖ 10 cose che tutti possono fare per la sostenibilità;
- ❖ Negazionismo Climatico;
- ❖ Mini Guida sulle fonti rinnovabili;
- ❖ 9 domande per scoprire se hai il Green Factor;
- ❖ 5 piante amiche del benessere natural;
- ❖ 10 consigli per vivere green;
- ❖ Mini Guida all'energia green.

La pubblicazione degli articoli sui blog è coerente e integrata con la programmazione editoriale della pagina Facebook.

Infatti, sulla pagina Facebook vengono condivisi dal blog due articoli a settimana che vengono accompagnati da altri due contenuti che raccontano lo stesso tema ma da un punto di vista diverso, giornalistico o più emozionale.

Nel corso di questi mesi di attività, PLT puregreen S.p.A. ha ospitato interviste di valore che hanno approfondito la tematica del negazionismo climatico dal punto di vista della scienza e della psicologia sociale, prossimamente, verrà pubblicata l'intervista con la Senior Scientific Manager del Centro Mediterraneo dei Cambiamenti Climatici che ha partecipato ai negoziati ONU per l'Accordo sul Clima di Parigi. Oltre a questi contenuti di natura informativa, i lettori possono trovare articoli che raccontano le persone che hanno scelto il green e la sostenibilità come stile di vita e che desiderano condividere la loro storia.

Sulla pagina social trovano spazio anche i contenuti di Live Marketing, ovvero quei contenuti legati a eventi esterni o ricorrenze coerenti con le tematiche green e che possono creare un forte engagement.

Per quanto riguarda Instagram, questo social è utilizzato soprattutto dai giovani che hanno il mobile sempre a portata di mano: nella programmazione di Instagram, PLT puregreen S.p.A. ha privilegiato contenuti che hanno un forte potere evocativo, come immagini dalla natura, frasi motivazionali sul rispetto dell'ambiente e scatti di eventi ai quali l'azienda ha partecipato.



Infine, continua l'attività di newsletter interna per i dipendenti del Gruppo e la newsletter esterna per i clienti con aggiornamenti sulle attività, redazionali, articoli, consigli utili per vivere sempre più green.

Per quanto riguarda LinkedIn, sono state creati i due profili PLT energia e PLT puregreen S.p.A. dove, coerentemente con lo spirito di questo social, si procede con la condivisione di contenuti che riguardano il Gruppo e articoli di natura tecnica che riguardano l'energia e il suo mercato.

All'interno della strategia comunicativa della sostenibilità rientra l'impegno a sostenere e promuovere tutti quegli eventi e quelle realtà del territorio che come la Diabetes Marathon, il Cesena Calcio e il Modena Volley, condividono i valori del Gruppo di benessere e salute delle persone e permettono all'azienda di essere presenti e vicini alla comunità locale.

Tutte queste attività hanno l'obiettivo di presentare il Gruppo come azienda portatrice di valore che non considera i lettori come fruitori passivi di un servizio o di un prodotto ma che vuole coinvolgerli nella sostenibilità, costruendo relazioni di fiducia che si fondano sulla trasparenza, sulla chiarezza e sulla semplicità della comunicazione.

Certificazioni e rating di legalità

Le attività più critiche sono svolte dalla controllata PLT engineering S.r.l., che contestualmente all'attività di progettazione, sviluppo, costruzione e manutenzione degli impianti di produzione energetica da fonte rinnovabile, ritiene fondamentale promuovere lo sviluppo sostenibile e l'adesione alle normative internazionali. I principi, espressi nella Politica QAS, sono saldamente fondati sul confronto e la partecipazione, sia con i lavoratori dell'azienda che con gli stakeholders, per contribuire a disegnare il futuro delle comunità.

PLT engineering S.r.l. risulta certificata dalla Dasa Raegister S.p.A., ente Accreditato ACCREDIA, per gli schemi UNI EN ISO 9001:2015 (certificazione qualità), UNI EN ISO 14001:2015 (certificazione ambientale) e BS OHSAS 18001:2007 (certificazione sicurezza) per i seguenti campi di applicazione:

- ❖ Conduzione e manutenzione di impianti alimentati a biomassa/biogas per la produzione di energia termoelettrica.
- ❖ Progettazione, conduzione e manutenzione di impianti fotovoltaici.



- ❖ Progettazione, costruzione, conduzione e manutenzione di impianti eolici.
- ❖ Servizi di consulenza di asseverazione tecnica di dati anemologici di progetti eolici.

I Sistemi di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza

Il Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) è stato implementato osservando, studiando ed ottimizzando i processi aziendali realizzando un sistema snello, dinamico, informatizzato e soprattutto fruibile da tutto il personale in maniera da tracciare tutte le operazioni, misurare le performance aziendali e definire obiettivi di miglioramento fine ultimo di sistemi di gestione efficaci.

Il SGQ è perfettamente integrato con il modus operandi aziendale, formalizzato in procedure anche tenendo conto degli altri schemi di certificazione e dei sistemi interni di monitoraggio.

Nel corso del 2018 sono stati raggiunti i seguenti obiettivi nell'ambito del Sistema di Gestione per la Qualità:

- ❖ Miglioramento del sistema integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza attraverso l'implementazione di moduli e modelli organizzativi sempre più integrati ed efficaci;
- ❖ Implementazione sistema gestione delle scadenze ed adempimenti automatizzati;
- ❖ Acquisto efficiente di prodotti consumabili e prodotti ricorrenti;
- ❖ Rendicontazione delle attività O&M.

Il Sistema di Gestione per l'Ambiente (SGA) è stato progettato in seguito all'analisi delle attività ed agli aspetti ambientali coinvolti, identificando quelli più significativi per adottare sistemi efficaci di controllo e monitoraggio. Anche per l'ambito di attività della PLT energia S.p.A., ogni attività svolta, anche dalle sue partecipate, avviene nel più rigoroso rispetto della normativa nazionale e regionale, impegnandosi sempre a minimizzare gli impatti ambientali.

Per quanto concerne agli obiettivi in area ambientale si rimanda al paragrafo specifico.

Il Sistema di Gestione per la Sicurezza sul lavoro (SGSL) è implementato ed adottato con grande senso di responsabilità in quanto la salute e sicurezza dei propri lavoratori e di chiunque operi per le società del Gruppo. Il SGSL consente di adottare una politica che vede nella collaborazione tra



tutti i soggetti coinvolti la chiave per prevenire incidenti ed infortuni sul lavoro, ed infatti la formazione e la crescita della consapevolezza sono punti sui quali il gruppo investe in maniera particolare.

Per quanto concerne agli obiettivi dell'area Sicurezza sul lavoro si rimanda al paragrafo specifico.

Rating di legalità



In data 11 luglio 2018 l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, ha deliberato di rinnovare il Rating di Legalità attribuito alla società in data 6 settembre 2016, confermando il punteggio attribuito in quella sede pari a 3 "stellette", punteggio massimo ottenibile, risultante da una stelletta per i

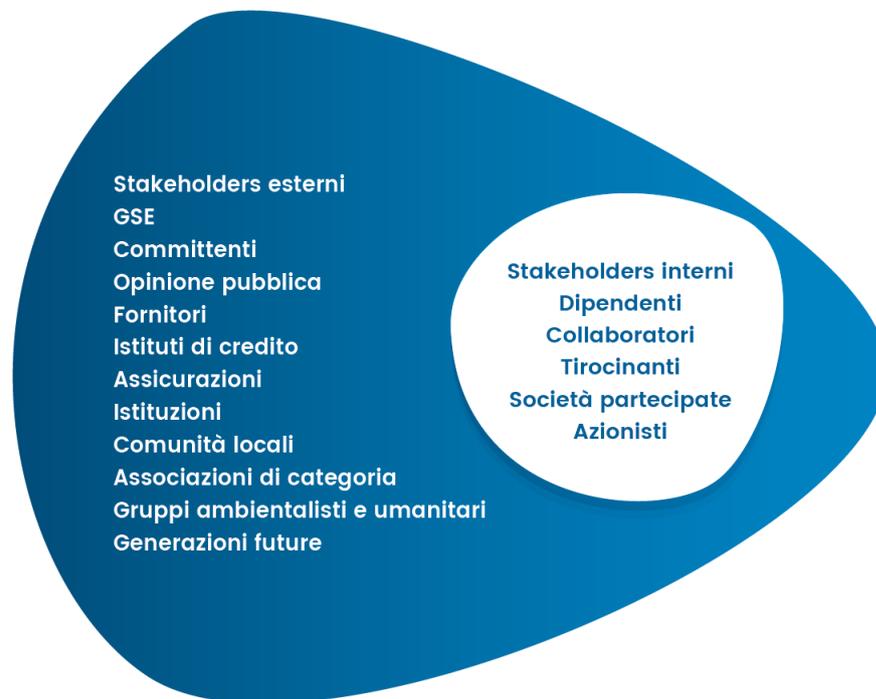
requisiti di base e da due stellette per i requisiti premiali.

Si ricorda che il Rating di legalità è uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale, tramite l'assegnazione di un giudizio sul rispetto della legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, sul grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

A seguito di tale riconoscimento l'ordinamento riconosce vantaggi in sede di concessione di finanziamenti pubblici e agevolazioni per l'accesso al credito bancario nonché l'inserimento della Società nell'elenco delle imprese con Rating di legalità.

3. Analisi degli stakeholders

Gli stakeholders (soggetti "portatori d'interessi") sono stati identificati da PLT energia analizzando tutti i soggetti che sono coinvolti internamente nel business aziendale e i soggetti esterni che hanno o che potrebbero avere relazioni con l'azienda stessa. Le due categorie principali possono essere così suddivise:



Il gruppo PLT energia monitora gli impatti esterni e interni del proprio business ed è sempre più interessato a soddisfare i bisogni informativi degli stakeholders al fine di garantire trasparenza e per essere sostenibile nel lungo periodo.

Si segnala inoltre che a livello di associazioni il gruppo PLT energia aderisce a Confindustria, AEEG, Assogasmetano ed Elettricità Futura.



Associazione	Scopo
Confindustria	L'attività dell'associazione è di garantire la centralità dell'impresa, quale motore di sviluppo economico, sociale e civile del Paese.
AEEG	Ha il compito di tutelare gli interessi dei consumatori e di promuovere la concorrenza, l'efficienza e la diffusione di servizi con adeguati livelli di qualità, attraverso l'attività di regolazione e di controllo.
Assogasmetano	Si propone come associazione che svolge un ruolo esclusivamente politico di tutela e promozione del settore distributivo per esaltare e salvaguardare la unicità e potenzialità di questo carburante nel contesto energetico e ambientale.
Elettricità Futura	Elettricità Futura è la principale associazione del mondo elettrico italiano. Rappresenta e tutela, con una formula innovativa, le moltissime aziende, piccole e grandi, che operano nel settore dell'energia elettrica in Italia. Oggi Elettricità Futura conta oltre 700 operatori con impianti su tutto il territorio nazionale, numeri che la rendono punto di riferimento per l'intero comparto elettrico e la posizionano tra le associazioni più importanti a livello europeo.



Nel corso del 2018 il gruppo PLT energia ha supportato la campagna ANEV (Associazione Nazionale Energia del Vento) “Piano Clima Energia” nel quale presenta alcune proposte che possono contribuire alla strategia d'intervento individuata dall'UE nei seguenti ambiti: sicurezza

energetica, decarbonizzazione, efficienza energetica, mercato dell'energia, ricerca/innovazione e competitività.

Il piano Clima Energia è stato supportato da una campagna di comunicazione social chiara, semplice e trasparente che il Gruppo PLT, in quanto associato ANEV, ha sostenuto e intende sostenere e condividere attraverso i canali digitali della sua società di vendita, PLT puregreen S.p.A., allo scopo di sensibilizzare gli utenti sul ruolo fondamentale svolto dalle rinnovabili, ed in particolar modo dall'energia eolica, nella sfida al cambiamento climatico.

Si segnala infine che l'Assemblea Generale di Confindustria Forlì-Cesena ha nominato in data 20 febbraio 2019 l'Ing. Marulli Stefano Presidente della Sezione Merceologica energia-rinnovabili-multiutilities.

Modalità di coinvolgimento degli stakeholders

Il Gruppo PLT energia ritiene fondamentale, per realizzare la propria mission e per garantire la sostenibilità, il contributo e coinvolgimento degli stakeholders nel lungo periodo. PLT energia punta a coinvolgere maggiormente gli stakeholders interni in una logica di senso di appartenenza, miglioramento del dialogo e ricerca attiva di soluzioni in grado di migliorare il benessere all'interno dell'azienda e l'innovazione dei processi. All'esterno il gruppo mira a una comunicazione sempre più trasparente verso gli stakeholders fornendo indicatori puntuali di sostenibilità.



PLT energia nel lungo periodo continua a perseguire i seguenti obiettivi:

Categoria	Obiettivo del coinvolgimento
Dipendenti	Assicurare un buon clima aziendale e offrire possibilità di confronto
Collaboratori	Assicurare un buon coordinamento e collaborazione
Tirocinanti	Assicurare un buon clima aziendale per formarsi in modo adeguato durante il periodo di tirocinio
Società partecipate	Inviare comunicazioni periodiche sull'andamento della gestione
Azionisti	Fornire informazioni riguardo l'andamento dell'attività aziendale e inviare comunicazioni periodiche
GSE	Instaurare un dialogo costante e strategico
Committenti	Instaurare un dialogo costante e costruttivo
Opinione pubblica	Aggiornare il sito web aziendale e comunicare all'esterno i fatti rilevanti per l'azienda
Fornitori	Instaurare un dialogo costruttivo e inviare comunicazioni periodiche sull'andamento dell'azienda
Istituti di credito	Operare in modo trasparente e instaurare un dialogo costante e costruttivo
Assicurazioni	Operare in modo trasparente e instaurare un dialogo costante e costruttivo
Istituzioni	Fornire informazioni sull'andamento nel business ed essere trasparenti nella gestione
Comunità locali	Aggiornare il sito web e fornire momenti di confronto se richiesti, fornire recapito per lamentele riguardo le attività aziendali
Associazioni di categoria	Instaurare un dialogo costruttivo
Gruppi ambientalisti e umanitari	Inserire nel bilancio sociale informazioni dettagliate riguardo gli impatti ambientali e sociali
Generazioni future	Impostare obiettivi aziendali che assicurino la sostenibilità nel lungo periodo

Per ogni categoria di stakeholders sono stati individuati gli obiettivi del coinvolgimento, in parte già attuati dal Gruppo, la cui realizzazione andrà monitorata in modo costante.



4. Analisi degli aspetti materiali

La tendenza attuale conferma una maggiore attenzione verso le fonti di energia rinnovabile, verso business attenti alla sostenibilità e alle generazioni future.

PLT energia, per far comprendere meglio l'essenza del business e per illustrare gli aspetti che sono rilevanti nell'ambito della sostenibilità, ha individuato i seguenti aspetti materiali che producono effetti in ambito ambientale, sociale ed economico.

Tutti gli elementi materiali considerati si riferiscono, a livello geografico, a tutte le aree in cui opera PLT energia.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE





SOSTENIBILITA'
SOCIALE

Know-how dei dipendenti: fondamentale per introdurre innovazione all'interno dei processi e per migliorare numerosi aspetti del business. Il know-how impatta direttamente all'interno del Gruppo.

Comunicazione interna: una comunicazione interna efficace permette di avere effetti sul clima sociale all'interno dell'azienda, migliorare la produttività dei dipendenti e facilitare i processi organizzativi interni. Il miglioramento della comunicazione interna ha un impatto diretto sul Gruppo.

Clima aziendale: è un aspetto materiale rilevante in particolare per la categoria dei dipendenti. Il clima aziendale è un aspetto che ha impatti direttamente all'interno del Gruppo.

Tutela delle pari opportunità: garantire le pari opportunità ha effetti sull'area degli impatti sociali e garantisce l'equità all'interno dell'impresa. Questo aspetto riguarda gli impatti e la sfera organizzativa del Gruppo.

Sviluppo di nuovi impianti: è un aspetto materiale alla base della crescita e dello sviluppo economico dell'azienda. Lo sviluppo di nuovi impianti impatta sul Gruppo e all'esterno in particolare sulle comunità.

Affidabilità socio-finanziaria: è fondamentale per avere la fiducia degli stakeholders ed essere credibili sul mercato. Essere affidabile dal punto di vista socio-finanziario per PLT energia è importante all'interno del Gruppo e ancor di più verso l'esterno al fine di mantenere una buona reputazione nei confronti degli stakeholders.

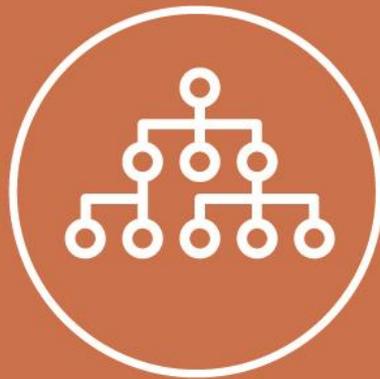
SOSTENIBILITA'
ECONOMICA

Incremento della produzione: l'incremento della produzione è un obiettivo dell'impresa per essere sostenibile economicamente nel lungo periodo e per assicurare impatti anche dal punto di vista ambientale e sociale. L'incremento della produzione impatta sia all'esterno sia all'interno dell'organizzazione.

Sviluppo di un canale di vendita energia ai privati: la crescita della società di vendita PLT puregreen S.p.A. porterà effetti di cui sarà importante considerarne l'evoluzione, come nuova linea di business del Gruppo.

Miglioramento delle performance: è un aspetto fondamentale inteso sia come performance economiche sia a livello sociale e ambientale. Il miglioramento delle performance impatta sia sul Gruppo sia all'esterno.

GOVERNANCE





PLT energia S.p.A. è una holding di partecipazioni che, attraverso le sue controllate, è presente da anni nel mercato dell'energia rinnovabile e in particolare nello sviluppo, realizzazione e gestione di impianti eolici, fotovoltaici, a biomasse, nonché nella vendita di energia elettrica prodotta dai propri impianti al mercato finale retail. Un management con esperienza pluridecennale maturata nel settore e risorse fortemente motivate operano in team, quotidianamente, con l'impegno di contribuire concretamente a uno sviluppo sostenibile.

Negli ultimi 10 anni **PLT energia** ha investito significative risorse nel settore delle energie rinnovabili. Si segnala che nell'ambito del riposizionamento strategico del Gruppo, PLT energia S.p.A nel corso dell'esercizio ha perfezionato l'operazione non rilevante di cessione del restante 80% della partecipazione detenuta nella Società agricola Agrikroton S.r.l., titolare di 4 serre fotovoltaiche per una potenza complessiva installata pari a 2 MW, nonché di cessione della totalità delle quote detenute nelle società Montefano Energia S.r.l., Corridonia Energia S.r.l. titolari rispettivamente di un impianto fotovoltaico della potenza di 1 MWe della Società Agricola Isola d'Agri S.r.l. titolare di un impianto fotovoltaico e di un impianto a biogas per una potenza complessiva pari a 2 MW.

La strategia di crescita di **PLT energia** mira alla creazione di valore solido e sostenibile sotto il profilo economico e finanziario, sociale e ambientale, nell'intento di migliorare la soddisfazione degli stakeholders e di contribuire a disegnare il futuro delle comunità locali, regionali, nazionali e internazionali in cui essa opera.



5. Il Gruppo

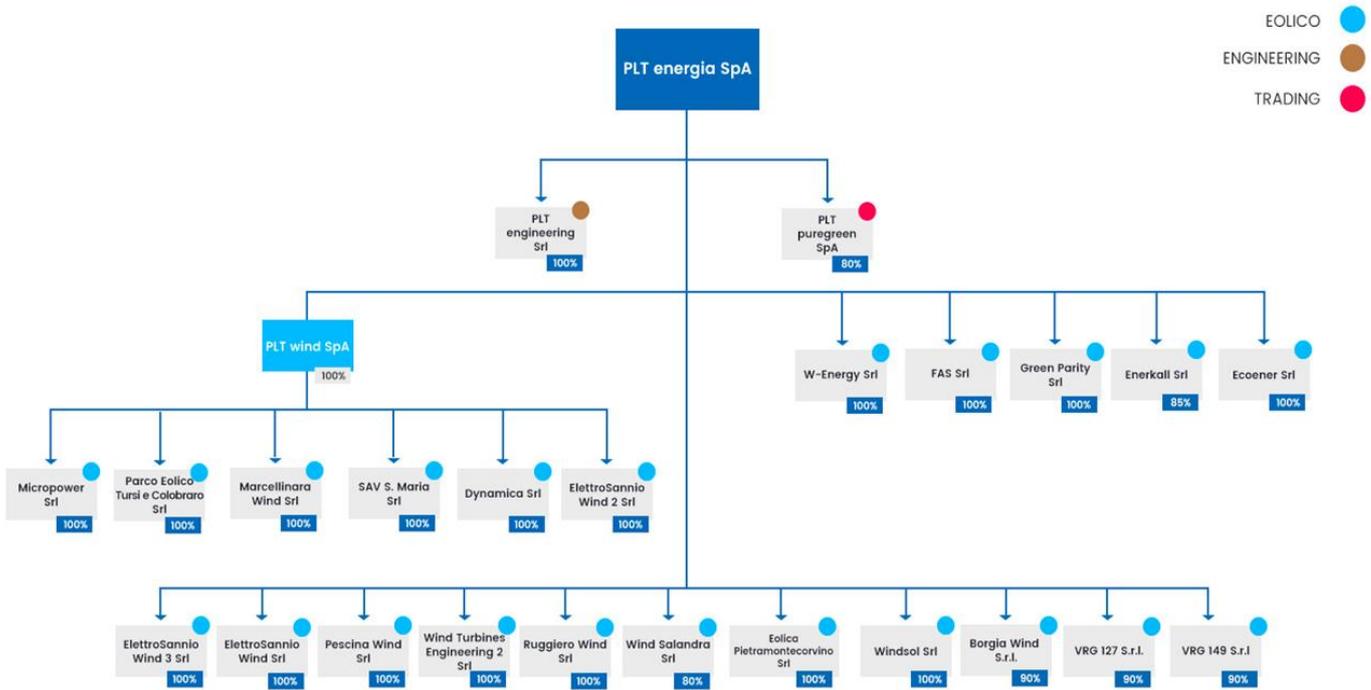
Ragione Sociale	PLT energia S.p.A.
Forma Giuridica	Società per Azioni
Data di Costituzione	31/05/2011
Sede legale ed operativa	Via Dismano 1280 – Cesena (FC)
Tel.	0547-317199
Fax	0547-415208
e – mail	info@pltenergia.it
Sito web	www.pltenergia.it

La sede legale del Gruppo PLT energia è ubicata in via Dismano – 1280, Cesena (FC) – Emilia Romagna – Italia. Gli uffici direzionali e amministrativi sono a Cesena in un'area dello stabile concesso in comodato d'uso a tutte le società del Gruppo a fronte di un pagamento di un canone mensile.

La sede principale del Gruppo si trova nella periferia a nord-ovest della città di Cesena (FC) estendendosi su una superficie complessiva pari a 10.000 mq circa; il lotto è posto immediatamente a sud della adiacente linea ferroviaria nazionale, a est della statale SS71 e confina con aree non edificate.



Le società partecipate operano sotto la direzione e coordinamento della capogruppo, che ha il compito di garantire le economie di scala attraverso l'ottimizzazione delle risorse e di tutti i processi attivi durante l'operatività quotidiana.



Nota: Sono incluse tutte le principali società facenti parte il Gruppo PLT energia SpA



6. Organi sociali e responsabili

Si riporta di seguito la composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale della Capogruppo PLT energia:

Consiglio di amministrazione	
Presidente e amministratore Delegato	Pierluigi Tortora
Consigliere indipendente	Carlo Corradini
Consigliere	Eleonora Tortora
Consigliere indipendente	Gian Paolo Martini
Consigliere	Stefano Marulli
Collegio Sindacale	
Presidente	Carlo Conte
Sindaco effettivo	Domenico Trombone
Sindaco effettivo	Girolamo Giorgio Rubini

Si specifica che all'interno del Consiglio di Amministrazione due amministratori provengono dalla Comunità Locale (provincia Forlì-Cesena).

Il Consiglio di Amministrazione durante l'anno 2018 si è riunito per 8 sedute per una media di 1,50 ore a seduta.

Il Collegio Sindacale durante l'anno 2018 si è riunito per 7 sedute per una media di 3 ore a seduta.

Si riporta di seguito l'elenco dei responsabili per funzioni inerenti al Bilancio Sociale:

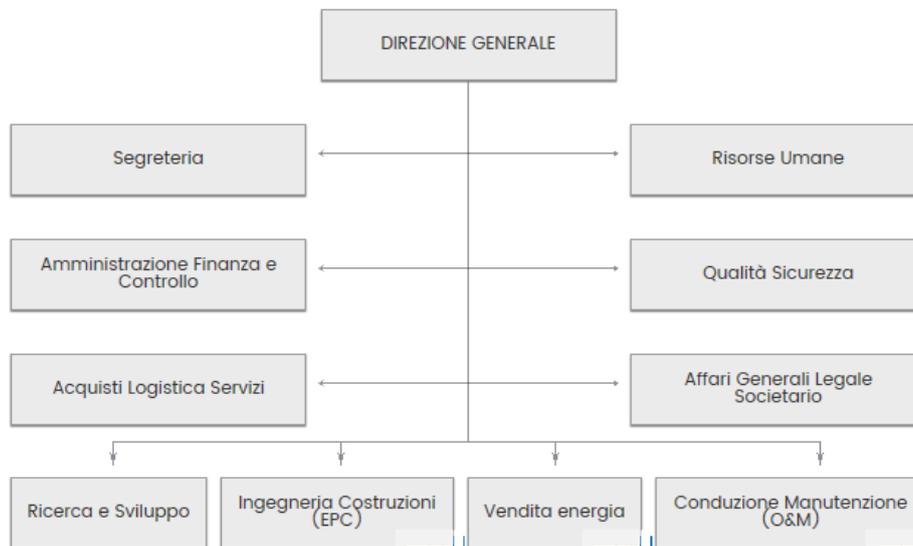
Responsabili	
Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità	Stefano Marulli
Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale	Stefano Marulli
Responsabile del Sistema di Gestione Sicurezza	Stefano Marulli
Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)	Sean Turci
Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)	Liliana Bucci



Si riportano di seguito le informazioni principali relative al Consiglio di Amministrazione di PLT energia, per il periodo 2016-2018:

	2016	2017	2018
Totale di presenze nel Consiglio di Amministrazione	5	5	5
Presenza femminile all'interno del Consiglio di Amministrazione	1	1	1
Amministratori indipendenti	2	2	2

Si presenta di seguito il funzionigramma del gruppo PLT energia:



PLT energia è governata da un **consiglio di amministrazione** che sovrintende le attività del Gruppo e dell'**Amministratore Delegato**.

La **direzione** di PLT energia è affidata all'Amministratore Delegato e al Direttore Generale, che gestiscono ed operano negli interessi dell'azienda.



AFC: il settore Amministrazione Finanza e Controllo si occupa di gestire e controllare i processi finanziari ed amministrativi del Gruppo attraverso l'analisi dei flussi contabili di entrata ed uscita.

ACQ e Patrimonio: l'ufficio Acquisti svolge l'attività di ricerca e selezione dei mezzi, attrezzature, consumabili e ricambistica secondo le procedure interne all'azienda, effettuando trattative e contrattazioni per servizi specialistici, materiali e prestazioni. L'ufficio patrimonio, lavorando a stretto contatto con il settore QAS e Acquisti, si occupa di gestire il patrimonio immobiliare dell'azienda (fabbricati, uffici, magazzino) attraverso ristrutturazioni, riqualificazioni, gestione delle infrastrutture hardware e software.

QAS: il settore Qualità, Ambiente e Sicurezza si occupa della gestione e controllo delle attività di Costruzione, Manutenzione e gestione del personale di tutte le aziende del Gruppo. Attraverso Audit e verifiche, sono analizzati i processi interni all'azienda, seguendo quanto previsto dalle Norme ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e SA8000.

RU: l'ufficio Risorse Umane si occupa di gestire i rapporti con il personale delle società controllate dal Gruppo, in particolare, effettua assunzioni e licenziamenti, gestione dei contratti d'assunzione e delle dinamiche sociali all'interno dell'azienda. Partecipa attivamente insieme all'ufficio QAS alla programmazione e selezione di corsi di formazione, sia obbligatori sia integrativi al percorso del personale e alla gestione dei rapporti con gli organi esterni all'azienda.

Segreteria: la segreteria di PLT energia si occupa di curare la comunicazione interna ed esterna di tutte le società del Gruppo, attraverso sistemi informatici all'avanguardia.

Affari generali, Legale, Societario: l'ufficio gestisce gli aspetti legali delle varie aziende del Gruppo, si occupa di stipulare contratti, rapporti con gli enti di riferimento e cura anch'esso la comunicazione esterna con gli Organi Ispettivi e di Vigilanza.

Vendita di energia: il settore si occupa, per tutte le società del Gruppo titolari di impianti a fonti rinnovabili, delle pratiche contabili-amministrative obbligatorie nei confronti dei diversi Enti (AEEGSI, Agenzia delle Dogane, GSE.) e vende, mediante contratti bilaterali, l'Energia Elettrica prodotta dagli impianti del Gruppo PLT ad altri grossisti. Opera su due linee di business:

- ❖ trading energetico qualificandosi come Utente del Dispacciamento e Operatore di Mercato può vendere l'energia prodotta dagli impianti del Gruppo e da altri Produttori attraverso



operazioni di trading, acquisto/vendita, sfruttando le diverse fasi del mercato intraday e MSD;

- ❖ vendita di energia elettrica e gas al cliente finale rivolgendosi al mercato retail.

EPC ed O&M (Costruzione e Manutenzione): il modello di business adottato dal Gruppo prevede il presidio interno e lo sviluppo di competenze necessarie per gestire tutti gli aspetti della catena del valore, dallo studio di fattibilità e progettazione di un impianto alla manutenzione fino alla vendita dell'energia prodotta. Il Gruppo ha deciso pertanto di investire nell'area tecnica e nell'O&M e proseguirà in questo percorso. Si ritiene che il raggiungimento di obiettivi di costo, tempi e qualità non possa prescindere dal presidio della progettazione e costruzione; considera inoltre la manutenzione un'area strategica per la creazione di valore. Il tema della manutenzione è centrale per garantire il corretto funzionamento degli impianti in esercizio e le sfide con le quali questa organizzazione costantemente si misura sono:

- ❖ Riduzione blocchi non pianificati e ottimizzazione di quelli programmati;
- ❖ Riduzione perdite di produzione;
- ❖ Riduzione costi di manutenzione;
- ❖ Ottimizzazione scorte di magazzino.

Vista la crescente complessità e numerosità degli impianti in esercizio l'azienda si è dotata del Sistema SCADA, uno strumento integrato e tecnologicamente avanzato per l'asset monitoring da remoto, per il controllo dell'affidabilità e della gestione della manutenzione preventiva

Ricerca e sviluppo: Il settore Ricerca e Sviluppo si occupa di ricercare e sviluppare nuove idee e progetti relativamente le energie rinnovabili, attraverso la partecipazione a bandi, finanziamenti e trattative private per l'acquisizione, vendita e/o gestione di nuovi impianti.



7. Corporate governance e contesto normativo

Il Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 dal titolo “Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica”, e successive modifiche, ha introdotto la responsabilità amministrativa a carico delle società per alcuni specifici reati (es. concussione, corruzione nei confronti di un pubblico ufficiale per un atto d’ufficio o contrario ai doveri d’ufficio, reati societari, ecc.) commessi da persone che rivestono funzioni di rappresentanza, amministrazione, direzione o controllo della società o da persone fisiche sottoposte alla loro direzione o vigilanza.

Il D. Lgs. 231/2001, all’art. 6, prevede comunque che la società possa essere esonerata da tale responsabilità nei casi in cui: i) abbia adottato ed efficacemente attuato modelli di organizzazione e gestione idonei a prevenire reati della specie di quelli verificatisi; ii) abbia provveduto ad affidare a un organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo il compito di vigilare sul funzionamento e l’osservanza di tali modelli; sempre che si dimostri che le persone fisiche che hanno commesso o tentato il reato lo abbiano fatto eludendo fraudolentemente le misure contenute nei modelli e che non vi è stata omessa o insufficiente vigilanza da parte dell’Organismo di Vigilanza.

A partire dal 31 gennaio 2014 il Consiglio di Amministrazione di PLT energia S.p.A. ha approvato il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 e nominato l’Organismo di Vigilanza ai sensi dell’art. 6 del medesimo D.Lgs. 231/2001, composto dal Prof. Avv. Luca Nanni, che riveste anche la carica di Presidente e dall’Avv. Fabio Sabino Dimita, rinnovato in occasione dell’approvazione del Bilancio al 31.12.2018.

Tale iniziativa è stata assunta nella convinzione che, al di là delle prescrizioni normative (che indicano il Modello stesso come facoltativo e non obbligatorio), il Modello possa costituire un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto del Gruppo, affinché seguano, nell’espletamento delle proprie attività, dei comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire la commissione di illeciti e reati.

Nel corso dell’esercizio 2018 l’Organismo di Vigilanza ha proseguito le attività di monitoraggio e di verifica del Modello 231, ponendo sempre maggiore attenzione alla sezione speciale dei “reati ambientali”, oltre all’analisi degli aspetti oggetto di aggiornamento a seguito dell’entrata



in vigore del nuovo Regolamento dell'Unione Europea 2016/679 ("GDPR").

Per quanto attiene a sezione "reati ambientali" di cui al Modello 231 vista l'importanza e delicatezza dell'argomento anche per quanto concerne i servizi "sensibili" sotto il profilo ambientale, (es. quelli relativi alla gestione dei rifiuti oltre che agli appalti interni), sono proseguite le attività volte al recepimento della L. 68/2015 che ha orientato il diritto penale ambientale verso i principi comunitari, ponendosi in linea con quanto previsto dalla Direttiva 2008/99 sulla tutela penale dell'ambiente e prevedendo nuove ipotesi delittuose recanti anche pesanti sanzioni quali di tipo detentivo.

Si ricorda infatti che, con l'approvazione della Legge 22 maggio 2015 n. 68, è stato introdotto, nel Libro II del codice penale, il Titolo VI bis che raccoglie i nuovi reati ambientali c.d "Ecoreati", non considerati più meri illeciti ma veri e propri delitti.

La novità ha quindi una ricaduta sul Modello 231 che vede così ampliare il novero dei reati ambientali 231.

Per quanto attiene la privacy, ai sensi di quanto disposto dal nuovo Regolamento dell'Unione Europea 2016/679 ("GDPR") in materia di Tutela della Privacy e protezione dei dati personali, la Società ha avviato nel corso del 2018 le attività finalizzate al riesame e all'adeguamento dei propri sistemi di sicurezza alla luce degli standard imposti dalla nuova normativa in materia.

Nello specifico si è dapprima provveduto ad effettuare una GAP Analysis Normativa tesa ad evidenziare gli eventuali aspetti sui quali intervenire; si è poi svolta un'attività di Information Security Assesment legata all'analisi dei sistemi informatici presenti in azienda (firewall, backup, server, ERP, ecc.), al fine di determinare un nuovo sistema di tutele creato sulle esigenze proprie della Società.

In parallelo è stata intrapresa un'attività di *recruitment* volta all'individuazione di consulenti dotati delle adeguate expertise per l'erogazione di servizi consulenziali in ambito Sicurezza e Protezione del Patrimonio Aziendale ai fini del recepimento del GDPR, attività conclusasi con l'affidamento dell'incarico allo Studio legale Colin & Partners.

Il processo di adeguamento avviato con il supporto di Colin ha inoltre coinvolto (i) i Sistemi



Informativi, (ii) la Contrattualistica attiva e passiva e (iii) l'Organizzazione e le procedure interne.

In tema di Cyber Security, la Società si è avvalsa del supporto tecnico di VM Sistemi, primaria realtà specializzata nel settore dell'Information & Communication Technology.

Le attività di VM si sono concentrate dapprima sul Vulnerability Assessment, finalizzato a individuare dall'esterno i punti deboli dell'infrastruttura IT, in secondo luogo a colmarne le lacune attraverso attività sistemistiche e grazie all'acquisto di dispositivi e software a supporto.

Inoltre, in data 26/07/2018 sempre con il supporto di VM sistemi è stato effettuato un ISA (Information Security Assessment) relativo allo stato dei clienti e dei sistemi interni alla rete, evidenziando delle ulteriori mancanze e necessità che sono state quindi sanate.

È stato quindi predisposto, sempre con il supporto di VM Sistemi, un percorso di aggiornamento e miglioramento dei sistemi IT aziendali così da poter proporre per il 2019/2020 l'introduzione di un sistema di gestione delle infrastrutture IT secondo lo standard ISO 27001:2017.

8. Codice Etico

Il Gruppo PLT energia orienta la propria attività interna ed esterna al rispetto del Codice Etico (ultimo aggiornamento effettuato a giugno 2016), nel convincimento che il successo dell'impresa non possa prescindere dall'etica nella conduzione degli affari. Il Gruppo compete lealmente sul mercato; rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti per raggiungere gli obiettivi economici che si è dato, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della performance, in termini di qualità, rapidità e sostenibilità, nel rispetto dei principi generali e delle regole di condotta contenuti nel presente Codice Etico. Amministratori, dirigenti e collaboratori del Gruppo e, in generale, tutti coloro che operano per conto e in favore del Gruppo, o che con lo stesso intrattengono relazioni di affari,



sono i destinatari del presente Codice Etico e, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, sono chiamati al rispetto delle prescrizioni e dei principi in esso contenuti. I principi generali individuati nel Codice Etico sono: etica della responsabilità, dignità libertà e integrità della persona, autonomia, solidarietà e bene comune, uguaglianza, equità, onestà e legalità, lealtà e correttezza, concorrenza leale, trasparenza, trasparenza nelle transazioni commerciali (antiriciclaggio), crescita sostenibile, tutela dell'ambiente, professionalità, integrazione, tensione ai risultati e pro-attività, qualità e rapidità, eccellenza, innovazione e riservatezza, responsabilità sociale d'impresa.

All'interno del Gruppo PLT energia è presente un Comitato Etico che, oltre a svolgere la funzione di indirizzo aziendale e garantire l'esatta ed uniforme interpretazione del codice etico, vigila sull'effettiva e corretta applicazione dei principi e dei valori ivi contenuti. Collabora, inoltre, con l'Organismo di Vigilanza istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001 comunicando periodicamente i risultati della propria attività e segnalando, con tempestività, tutti i casi di violazione del Codice Etico da cui possa derivare un rischio sanzionatorio per la Società ai sensi del Decreto, gli eventuali sospetti di violazione nonché le eventuali modifiche/integrazioni intervenute.

Nell'ambito del rispetto dei principi individuati nel Codice Etico si presentano i seguenti dati:

	2016	2017	2018
Segnalazioni di presunte violazioni del Codice Etico	0	0	0
Violazioni accertate al Codice Etico	0	0	0
Note disciplinari applicate	0	0	0

Per il triennio 2016-2018 non sono state registrate segnalazioni, violazioni e note disciplinari.

RESPONSABILITÀ ECONOMICA





9. Valore aggiunto

L'analisi delle relazioni tra il Gruppo PLT energia e i suoi stakeholders è integrata attraverso la determinazione e la ripartizione del valore aggiunto. La grandezza deriva da un processo di riclassificazione del conto economico e permette un'interpretazione in ambito sociale. Il valore aggiunto rappresenta il valore creato dal Gruppo attraverso la realizzazione del business aziendale e come esso è distribuito tra i soggetti che hanno concorso a crearlo.

Si presenta di seguito il prospetto di determinazione del Valore Aggiunto:

PROSPETTO DETERMINAZIONE VALORE AGGIUNTO	2018	2017	2016
A) Valore della produzione	69.558	99.896	97.112
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	41.901	27.641	8.851
Variazione delle rimanenze dei prodotti finiti e merci	0	1.322	(264)
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	0	(1.734)	1.734
Incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni	1.459	37.786	73.072
Altri ricavi e proventi	26.198	34.881	13.718
B) Costi intermedi della produzione	27.229	60.701	80.517
Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	7.081	23.374	55.434
Costi per servizi	17.501	33.626	22.617
Costo per godimento beni di terzi	1.840	2.129	998
Accantonamento per rischi	245	250	46
Oneri diversi di gestione	580	1.378	1.365
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(78)	(56)	(68)
Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disp. Liquide	60	0	125
C) Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)	42.329	39.195	16.595
Utili e perdite su cambi	(2)	0	0
Valore aggiunto caratteristico al netto dei cambi	42.327	39.195	16.595
Totale proventi da partecipazioni	0	0	9.952
Totale altri proventi finanziari	1.190	151	188
Saldo gestione accessoria	1.190	151	10.139
Totale rivalutazioni	0	953	0
Totale svalutazioni	(82)	(27)	0
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(82)	926	0
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	43.436	40.273	26.734

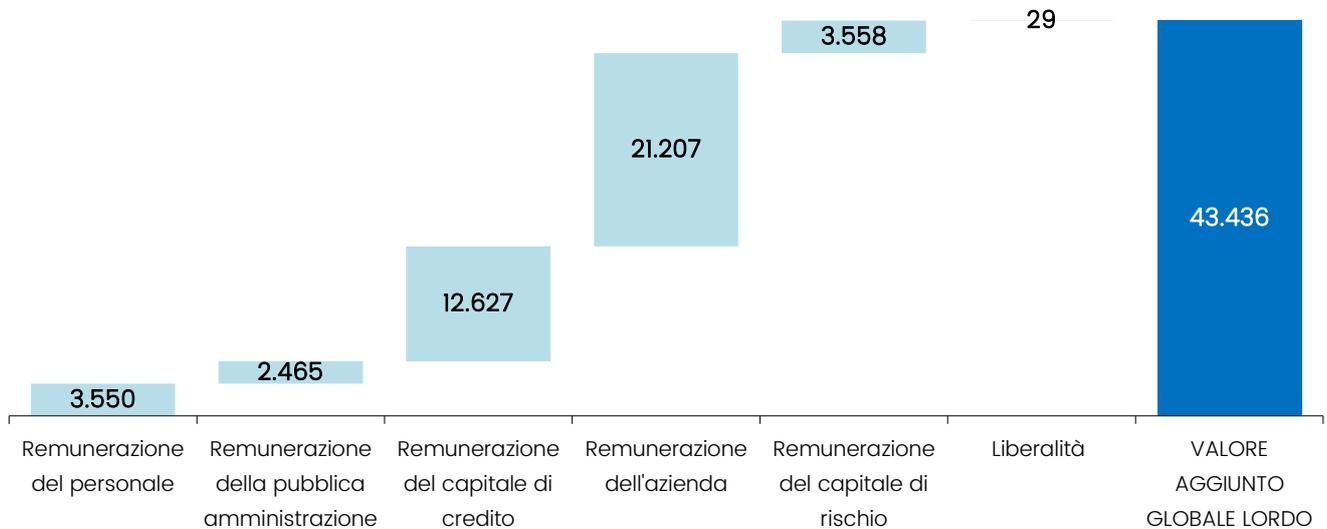
Valori espressi in migliaia di euro



Si presenta di seguito la ripartizione del Valore Aggiunto:

PROSPETTO DI DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2018	2017	2016
Remunerazione del personale	3.550	3.871	3.273
Salari e stipendi	2.370	2.726	2.378
Oneri sociali	850	787	671
Trattamento di fine rapporto	192	171	105
Trattamenti di quiescenza e simili	0	0	0
Altri costi	139	188	119
Remunerazione della pubblica amministrazione	2.465	2.153	1.915
Imposte sul reddito d'esercizio	2.155	2.328	2.222
Imposte relative ad esercizi precedenti	21	(440)	(451)
Contributi in c/esercizio	0	0	0
Imposte indirette	288	264	145
Remunerazione del capitale di credito	12.627	10.195	6.061
Interessi passivi	12.627	10.195	6.061
Differenziale da strumenti finanziari	0	0	0
Remunerazione dell'azienda	21.207	18.213	7.241
Ammortamenti e svalutazione delle immobilizzazioni	21.207	18.213	7.241
Remunerazione del capitale di rischio	3.558	5.824	8.234
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di terzi	(245)	(223)	(524)
Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza del gruppo	3.803	6.047	8.757
Liberalità e sponsorizzazioni	29	17	9
Liberalità e contributi alla ricerca scientifica	7	8	5
Sponsorizzazioni	21	9	4
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	43.436	40.273	26.734

Valori espressi in migliaia di euro



Valori espressi in migliaia di euro

Remunerazione del personale: con il termine “personale” s’intendono tutti i soggetti dipendenti del Gruppo PLT energia, che hanno un interesse legato in modo prevalente all’attività del business aziendale. S’intende il valore economico ottenuto sommando tutti i componenti reddituali che misurano il beneficio economico e i benefici in natura che il personale riceve.

Remunerazione della pubblica amministrazione: s’intende il valore economico ottenuto sommando le imposte pagate e i contributi in c/esercizio.

Remunerazione del capitale di credito: s’intendono gli interessi passivi pagati per avere la disponibilità del capitale di credito. Il valore interessa tutti i fornitori di capitale ad interesse esplicito (di funzionamento e di finanziamento) e di breve e medio/lungo periodo.

Remunerazione dell’azienda: s’intende il valore verso il Gruppo e si considerano in aggregato gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni.

Remunerazione del capitale di rischio: s’intende la somma degli utili o delle perdite di pertinenza di terzi con gli utili o le perdite di pertinenza del Gruppo.

Liberalità: è la quota di valore aggiunto concernente le erogazioni liberali, che non hanno natura di remunerazione ma sono comunque distribuzioni di valore. Il dato esprime la propensione verso l’esterno del Gruppo in ambito sociale.



Confrontando il dettaglio della distribuzione del Valore Aggiunto emerge nel 2018 una diminuzione della remunerazione del personale rispetto al 2017, in quanto con la messa in esercizio degli impianti eolici di Simeri Crichi e Tursi e Colobrarò, è terminato l'impiego di maestranza volta alla costruzione. In riferimento al livello di remunerazione della pubblica amministrazione emerge un incremento negli ultimi due periodi considerati a seguito di un mancato impatto positivo delle imposte relative agli esercizi precedenti. La remunerazione del capitale di credito, nonché la remunerazione del capitale di rischio hanno subito invece un incremento rispetto all'esercizio 2017 a seguito di oneri straordinari rilevati nel corso del 2018. Nel corso del 2018 sono state infine versate € 7.280 di liberalità e vi sono state sponsorizzazioni per € 21.300; nello specifico si rimanda al paragrafo sugli impatti sociali del gruppo PLT energia.

10. Rapporto con gli shareholders

Per quanto concerne l'aspetto societario si segnala che è in data 11 febbraio 2019 le società Baya S.r.l., Nexte 1 S.r.l. e Nous S.r.l. hanno assunto la decisione di promuovere un'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria - ai sensi e per gli effetti dell'art. 6-bis del Regolamento Emittenti AIM, dell'art. 102 e seguenti del D. Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 e dell'art. 9 dello statuto sociale di PLT energia S.p.A., anche in nome e per conto delle persone che agiscono di concerto ai sensi dell'articolo 101-bis del TUF, su massime n. 3.565.500 azioni ordinarie di PLT energia, rappresentative del 14,91% del capitale sociale della stessa PLT energia S.p.A., con un controvalore, in caso di adesione totale all'offerta, pari a Euro 9.983.400,00.

Il "Delisting" di PLT energia dal mercato AIM, si è ritenuta una necessità vista la poca liquidità dei mercati, che impedisce qualsiasi apertura del flottante attuale a supporto dei piani di crescita, ma in ottica prospettica si configura come un'opzione che favorirà uno scenario più ampio di alternative strategiche.

In data 14 marzo 2019 la CONSOB ha approvato il documento d'offerta e l'offerta in adesione che si è aperta il 25 Marzo 2019 e si è conclusa il 12 aprile 2019. In data 26 aprile 2019 PLT energia ha comunicato la revoca delle azioni dalle negoziazioni su AIM Italia.



Bond

In data 23 ottobre 2018, il Gruppo attraverso la controllata PLT wind S.p.A. ha concluso un'operazione di finanziamento ibrido composto da una emissione obbligazionaria e finanziamento bancario, volta a consentire, tra le altre cose, il rifinanziamento del portafoglio eolico di cui sopra. L'emissione ha una struttura finanziaria che comprende sia un loan bancario sia un project bond, entrambi senior secured, per un ammontare complessivo di 162,3 milioni di euro. Il bond pari a 60 milioni di euro, quotato al segmento ExtraMotpro di Borsa Italiana è unrated e strutturato come un'unica tranche a tasso variabile ed è stato interamente collocato presso investitori istituzionali internazionali. Il prestito obbligazionario, con scadenza al 31 dicembre 2033 paga un margine pari al 3,03% mentre il prestito bancario paga un margine del 2,1%, entrambi oltre all'euribor 6m. A copertura del rischio tassi d'interesse agisce un IRS sul 100% del loan bancario e sul 35% circa del bond, per una copertura pari al 75% del nozionale complessivo.

11. La strategia aziendale

La strategia di crescita del Gruppo continuerà ad essere guidata dallo sviluppo delle energie rinnovabili e dalla diffusione del messaggio green attraverso la nostra società PLT puregreen S.p.A. che offre energia elettrica, gas e servizi green.

La dimensione del Gruppo associata ad indicatori stabili e consolidati permetterà di sfruttare tutte le opportunità di sviluppo che si stanno delineando lato produzione, all'interno della Strategia Elettrica Nazionale al 2030, lato vendita, grazie all'imminente (Luglio 2020) liberalizzazione del mercato retail, domestico e business.

Nel settore elettrico è prevista una forte crescita delle rinnovabili con particolare riferimento al settore eolico (da 10 GW installati al 2018 a 18 GW al 2030) e al solare FV (da 20 GW installati al 2018 a 51 GW al 2030) grazie alla riduzione del costo delle tecnologie ormai vicine alla market parity. Allo stesso tempo è in atto nel settore una forte concentrazione e il Gruppo si pone l'obiettivo di incrementare la propria dimensione tramite la realizzazione di nuovi impianti eolici, di interventi di repowering con l'installazione di aerogeneratori ricondizionati nonché attraverso acquisizioni sul mercato secondario.

Il fattore di crescita, che costituisce un forte stimolo per il Gruppo, unitamente alla volontà di perseguire l'obiettivo di integrazione lungo tutta la filiera dell'energia elettrica, dovrà passare



necessariamente attraverso un riposizionamento strategico mirato ad una maggiore focalizzazione sugli asset eolici.

Tale processo è stato avviato già nel 2017 con l'acquisto da Podini Holding del 100% del capitale sociale di quattro società titolari di un portafoglio impianti eolici di grande taglia operativi in Puglia e Abruzzo per un totale di 81 MW e si è perfezionato a fine 2018 con la dismissione degli assets fotovoltaici e biogas.

La capacità produttiva eolica di competenza del Gruppo, a partire dal 2019, sarà pertanto pari a 202,4 MW ed è su questa base che sarà ancorato il piano di crescita.

Il Gruppo punta infatti a portare la capacità installata di propria competenza entro il 2024 ad oltre 378 MW, con una produzione annua superiore a 800 GWh confidando nella costruzione di nuovi impianti eolici per una potenza complessiva almeno pari a 176 MW di cui 22 MW tramite l'installazione di aerogeneratori rigenerati, senza ricorso ai meccanismi di incentivazione.

Al passo con i recenti obiettivi di incremento del consumo di energia elettrica rispetto al fossile, dello sviluppo della generazione distribuita e dell'aumento dell'efficienza energetica, PLT puregreen S.p.A. si pone l'obiettivo di contribuire al raggiungimento di questi target tramite la diffusione della cultura green, distribuendo energia 100% rinnovabile, contribuendo alla promozione di iniziative di smart mobility e promuovendo tecnologie innovative a disposizione dei clienti-produttori. I target del piano al 2022 saranno fissati a 92.000 Clienti ripartiti all'80% domestico e 20% piccole-medie imprese, con una vendita di energia green superiore a 300 GWh/anno.

12. Attività del Gruppo

Le principali attività che le società del Gruppo PLT energia svolgono sono le seguenti:

PLT energia S.p.A.

PLT energia S.p.A. è una holding operativa che, oltre a svolgere l'attività di indirizzo e coordinamento delle società controllate ai sensi dell'articolo 2497 e seguenti del codice civile, svolge anche altre attività quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: amministrazione, finanza e controllo, risorse umane, acquisti, legale/societario, contratti, servizi informatici, servizi di segreteria e quant'altro compatibile con l'attività di direzione e coordinamento.



PLT engineering S.r.l.

La progettazione, lo sviluppo e la costruzione degli impianti sono realizzati internamente tramite la società controllata PLT engineering S.r.l. che svolge le funzioni di *General-Contractor* per conto sia delle società afferenti al Gruppo che di altre affermate società operanti nel settore.

Nello specifico, PLT engineering S.r.l. si preoccupa della gestione dei rapporti con tutti gli enti coinvolti, della progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva, fino all'installazione e fornitura chiavi in mano degli impianti.

In particolare svolge le seguenti attività:

- Studi di fattibilità e progettazione di impianti eolici, fotovoltaici e biomasse;
- Studi anemologici per la realizzazione di impianti eolici;
- Costruzione e messa in opera di impianti eolici, fotovoltaici e biomasse;
- Attività di Direzione Lavori e supervisione in fase di costruzione e realizzazione impianti eolici, fotovoltaici e biomasse;

PLT engineering S.r.l. provvede, inoltre, alla manutenzione degli impianti realizzati attraverso la stipula di contratti *Operation & Maintenance*.

PLT puregreen S.p.A.

PLT puregreen S.p.A. si occupa, per tutte le società del Gruppo titolari di impianti a fonti rinnovabili, delle pratiche contabili-amministrative obbligatorie nei confronti dei diversi Enti (AEEGSI, Agenzia delle Dogane, GSE.) e vende, mediante contratti bilaterali, l'Energia Elettrica prodotta dagli impianti del Gruppo PLT energia ad altri grossisti. Dal 2016 opera su due nuove linee di business:

- **trading energetico**; PLT puregreen S.p.A. qualificandosi come Utente del Dispacciamento e Operatore di Mercato può vendere l'energia prodotta dagli impianti del Gruppo e da altri Produttori attraverso operazioni di trading, acquisto/vendita, sfruttando le diverse fasi del mercato intraday e MSD.

- **vendita cliente finale**; PLT puregreen S.p.A. si propone sul mercato ai clienti domestici e business come fornitore di luce e gas, con offerte che propongono esclusivamente energia verde al 100% e Made in Italy a prezzi competitivi.

SPV Eolico

Le società di progetto SPV (*Special Purpose Vehicle*) si occupano dell'accesso ai finanziamenti per la realizzazione degli impianti eolici.



13. Il settore dell'energia rinnovabile

Il Contesto Globale

Il cambiamento climatico è divenuto parte centrale del contesto energetico mondiale. L'Accordo di Parigi del dicembre 2015 definisce un piano d'azione per limitare il riscaldamento terrestre al di sotto dei 2 °C, segnando un passo fondamentale verso la decarbonizzazione. L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile prefigura un nuovo sistema di governance mondiale per influenzare le politiche di sviluppo attraverso la lotta ai cambiamenti climatici e l'accesso all'energia pulita.

La domanda di energia globale è stimata in crescita (+18% al 2030) anche se a un tasso in decelerazione (negli ultimi 15 anni + 36%). Il mix di energia primaria è in forte evoluzione:

- rinnovabili e nucleare: +2,5% entro il 2030; la continua riduzione dei costi delle rinnovabili nel settore elettrico e dei sistemi di accumulo, insieme all'adeguamento delle reti, sosterrà la loro continua diffusione;
- gas: +1,5% entro il 2030; la crescita è spinta dall'ampia domanda in Cina e Medio Oriente; il mercato mondiale GNL diventerà sempre più "liquido", con un raddoppio dei volumi scambiati entro il 2040 e con possibili effetti al ribasso sui prezzi;
- petrolio e carbone in riduzione: cala la produzione di petrolio e la domanda di carbone (-40% in UE e -30% in USA nel 2030) elettrificazione della domanda: l'elettricità soddisferà il 21% dei consumi finali al 2030.

L'efficienza energetica avrà sempre più un ruolo chiave:

- nel 2015, nonostante il basso costo dell'energia, l'intensità energetica globale è migliorata dell'1,8% (circa il doppio della media dell'ultimo decennio), contribuendo positivamente alla riduzione della crescita di emissioni di CO₂;
- la crescita delle fonti rinnovabili elettriche comporterà un incremento degli investimenti in infrastrutture elettriche flessibili per garantire qualità, adeguatezza e sicurezza dei sistemi elettrici.



Il Contesto Europeo

Nel 2011 la Comunicazione della Commissione europea sulla Roadmap di decarbonizzazione ha stabilito di ridurre le emissioni di gas serra di almeno 80% entro il 2050 rispetto ai livelli del 1990, per garantire competitività e crescita economica nella transizione energetica e rispettare gli impegni di Kyoto.

Nel 2016 è stato presentato dalla Commissione il Clean Energy Package che contiene le proposte legislative per lo sviluppo delle fonti rinnovabili e del mercato elettrico, la crescita dell'efficienza energetica, la definizione della governance dell'Unione, dell'Energia, con obiettivi al 2030:

- quota rinnovabili pari al 27% dei consumi energetici a livello UE;
- riduzione del 30% dei consumi energetici (primari e finali) a livello UE.
- La SEN 2017 sarà integrata nel piano Energia e Clima che l'Italia dovrà inviare entro il 2018 alla Commissione Europea come proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi comuni europei.

Il punto di partenza per l'Italia

In un contesto internazionale segnato da un rafforzamento dell'attività economica mondiale e da bassi prezzi delle materie prime, nel 2016 l'Italia ha proseguito il suo percorso di rafforzamento della sostenibilità ambientale, della riduzione delle emissioni dei gas ad effetto serra, dell'efficienza e della sicurezza del proprio sistema energetico.

I risultati raggiunti:

- le fonti rinnovabili hanno coperto il 17,5% dei consumi finali lordi di energia;
- prosegue il miglioramento dell'efficienza energetica: l'intensità energetica del PIL è scesa del 4,3% rispetto al 2012;
- continua la riduzione della dipendenza del nostro Paese dalle fonti di approvvigionamento estere: riduzione di 7 punti percentuali dell'import energetico rispetto al 2010;
- rimane un divario in termini di costi energetici con l'UE che svantaggia il nostro Paese.

Le sfide future:

- perseguire la crescita delle rinnovabili in modo efficiente, contenendo gli oneri di sistema;



- potenziare la politica per l'efficienza energetica in particolare sui settori non industriali, in primo luogo edilizia e trasporti garantire la sicurezza diversificando le fonti di approvvigionamento;
- tutelare il settore industriale e riconvertire le infrastrutture in chiave di sostenibilità.

La Strategia Elettrica Nazionale 2030

È sempre più chiaro ed evidente che a livello globale stiamo vivendo una fase di transizione energetica e mai come in questo periodo, il settore energetico italiano sta vivendo una fase ricchissima di novità.

Il livello di competizione si è alzato tremendamente e non riguarda più solo il classico dualismo tra rinnovabili e convenzionale, estendendosi alle singole tecnologie (PV vs Wind, nuovo vs usato), al modello di crescita (interna vs esterna) e più in generale al sistema di generazione (centralizzato vs distribuito).

La Strategia Energetica Nazionale è il piano decennale con il quale il Governo italiano intende anticipare e gestire il cambiamento del sistema energetico e che nei prossimi anni guiderà tutte le scelte dei produttori e consumatori di energia.

14. Rischi connessi all'attività del Gruppo

Si riportano in seguito i principali rischi cui è stato soggetto il gruppo PLT energia nel corso del 2018:

Rischio di credito

Il Gruppo opera prevalentemente nel mercato della produzione di energia elettrica e pertanto in considerazione della qualità creditizia delle controparti non è particolarmente esposto al rischio di credito. Peraltro, il Gruppo opera anche nella vendita di energia elettrica e gas ove il rischio credito presentano una particolare concentrazione essendo suddivisi su un largo numero di controparti quali clientela retail, e business.



Il rischio credito rappresenta l'esposizione del Gruppo a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalla controparte; tale attività è oggetto di continuo monitoraggio nell'ambito del normale svolgimento delle attività gestionali.

Il Gruppo, nello svolgimento della propria attività, è esposto al rischio che i crediti possano, a causa delle condizioni finanziarie dell'obbligato in relazione all'attuale crisi economico/finanziaria generalizzata, non essere onorati alla scadenza e quindi i rischi sono riconducibili all'aumento dell'anzianità dei crediti, al rischio di insolvibilità ed all'aumento dei crediti sottoposti a procedure concorsuali con conseguente perdita di valore che può comportare la cancellazione in tutto o in parte dal bilancio.

Rischio di prezzo

Il Gruppo opera prevalentemente nel mercato della produzione di energia elettrica e pertanto in considerazione della notevole richiesta di energia non è particolarmente esposta al rischio di riduzione del fatturato in termini quantitativi.

Tuttavia, le variabili che possono determinare una oscillazione dei ricavi annuali possono essere classificate come segue:

- risorse naturali: oscillazione della risorsa vento da un anno all'altro; il rischio è mitigato dai dati di producibilità storici rilevati dalla messa in esercizio degli impianti che evidenziano una produzione omogenea nel tempo che dovrebbe garantire anche per l'anno 2018 e seguenti le stime di producibilità;
- legislazione, mercato e normativa: l'evoluzione normativa può incidere sul prezzo dell'energia elettrica e sul valore degli incentivi riconosciuti; più in generale, i meccanismi di incentivazione pubblica possono risentire delle incognite e delle difficoltà del contesto economico-finanziario globale, con riflessi sull'attività normativa stessa e sulle politiche di supporto al settore delle rinnovabili; si rimanda, in tal senso, alle considerazioni sviluppate nel paragrafo "Quadro normativo di riferimento";
- vendita energia elettrica al dettaglio: oscillazione del prezzo di vendita soggetto all'andamento di mercato;



- autorizzazione nuovi impianti: l'iter autorizzativo per la realizzazione dei nuovi impianti rischia di posticipare l'avvio dei lavori di costruzione ritardando la messa in esercizio degli impianti e riducendo il valore delle forme di incentivo riconosciute per le varie fonti energetiche.

Rischio finanziario

In relazione all'indebitamento finanziario, si segnala che il Gruppo è ricorso al mercato finanziario per lo sviluppo e la realizzazione dei progetti.

Il Gruppo riesce a fronteggiare le esigenze finanziarie dovute sia ai piani di rientro previsti dai finanziamenti bancari sia alle esigenze finanziarie scaturenti dall'attività operativa, mediante gli incassi derivanti dalla vendita di energia elettrica prodotta dagli impianti; i relativi incassi avvengono in maniera puntuale.

Il rapporto con gli istituti di credito risente inevitabilmente, in parte, dei riflessi che questi ultimi hanno subito dal contesto più generale di incertezza e di crisi. Ciò in termini di tempistiche relative all'approvazione delle linee di credito, più che in termini di accesso al credito stesso.

In tal senso, viene ulteriormente perseguita una politica gestionale tendente al progressivo miglioramento del quadro finanziario aziendale rappresentato dalla Posizione Finanziaria Netta a breve, anche a seguito dell'operazione di rifinanziamento.

Rischio di liquidità

Il "Rischio di Liquidità" rappresenta il rischio che le risorse finanziarie disponibili non siano sufficienti per far fronte alle obbligazioni finanziarie ed operative nei termini e nelle scadenze prestabiliti.

Nello specifico, in virtù di quanto descritto in precedenza si ritiene che alla data del presente documento non sussistono problematiche di tale natura.

Si segnala che il Gruppo utilizza diversi strumenti per la gestione di tale rischio mediante piani finanziari e piani di tesoreria al fine di consentire una completa e corretta misurazione dei flussi monetari in entrata ed in uscita.



Rischio di Cambio

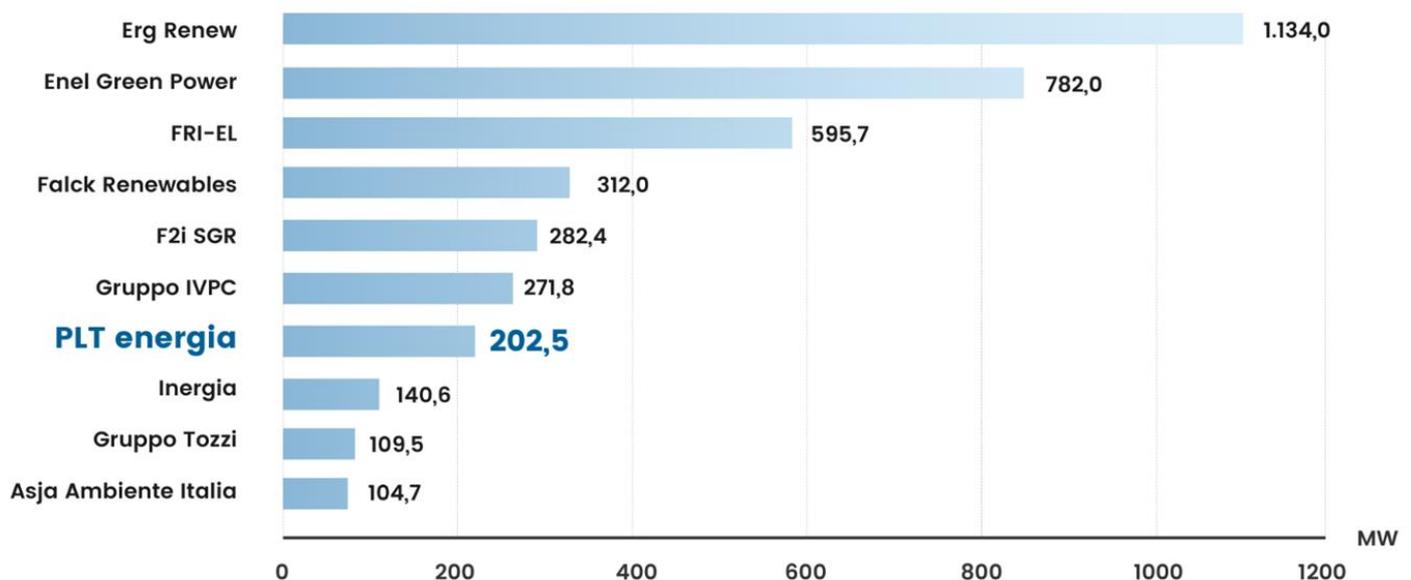
Si segnala che il Gruppo non è esposto ad alcun tipo di rischio di Cambio.

Rischio di Tasso di Interesse

Il “Rischio di Tasso di Interesse” a cui è esposto il Gruppo è originato dall’indebitamento finanziario, i cui contratti prevedono tassi fissi o variabili legati all’andamento dell’Euribor. A tal proposito il Gruppo, per quanto riguarda i contratti che prevedono l’applicazione di tassi variabili, attraverso la sottoscrizione di contratti di Interest Rate Swap, si è garantito dalle eventuali fluttuazioni di tale tasso.

15. Analisi degli operatori eolici italiani sul territorio nazionale

Il Gruppo PLT energia, con 202,5 MW di capacità eolica installata, è il **settimo** operatore italiano su territorio nazionale.



Fonte ANEV: installato totale 2017

Il Centro Studi di Comar* ha rielaborato i bilanci pubblicati dalle società italiane operanti nel settore dell’energia (82 di cui 52 operanti nel sub-settore elettricità e gas) e aventi fatturato superiore a 50M€.



Il Gruppo PLT energia è posizionato in questa classifica al 8° posto, a conferma della elevata redditività dei propri assets.



* Fonte: rielaborazione CoMar – Centro Studi – Novembre 2018

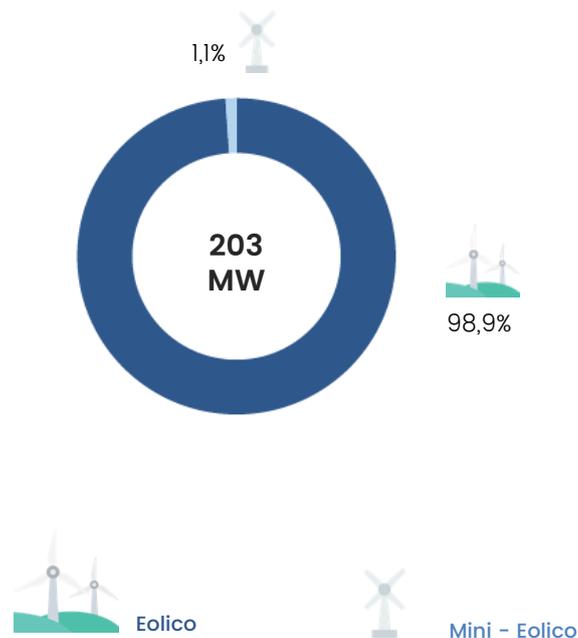


16. Gli impianti

I dati operativi del Gruppo

Il gruppo PLT energia possiede un portafoglio impianti in esercizio per una capacità installata totale pari a 203 MW costituita da 34 parchi eolici di cui 16 grande eolico.

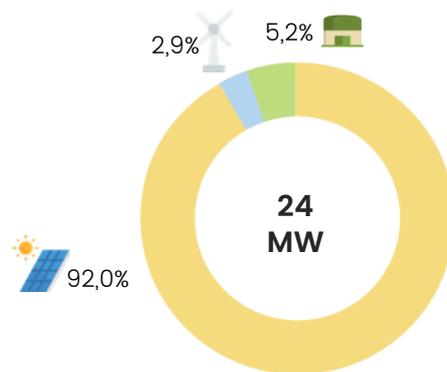
CAPACITÀ INSTALLATA





La società gestisce inoltre, tramite la propria controllata PLT engineering S.r.l., un portafoglio di impianti in esercizio pari a 24 MW.

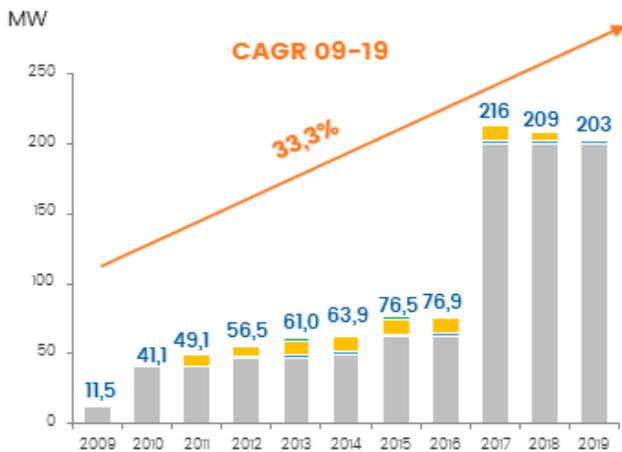
CAPACITÀ INSTALLATA



Si riporta di seguito l'evoluzione della capacità installata e della produzione degli impianti del gruppo PLT energia suddivisi per tipologia:

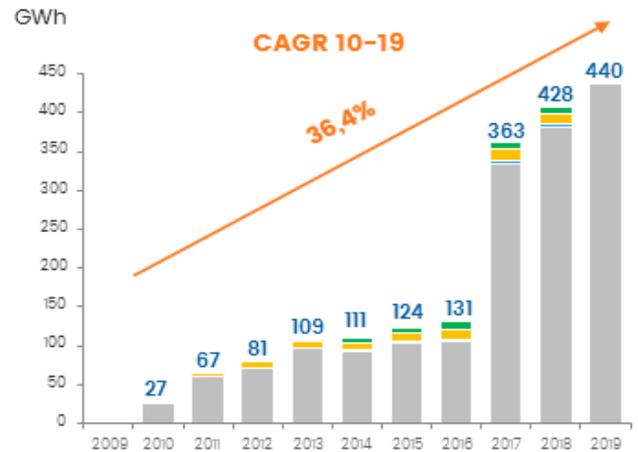
CAPACITÀ INSTALLATA*

DA **11,5 MW** NEL 2009 A **203 MW** NEL 2019



PRODUZIONE*

DA **27 GWh** NEL 2009 A **440 GWh** NEL 2019



Fotovoltaico



Eolico



Mini - Eolico



Biogas

- La capacità installata e la produzione, fino al 2016, tengono conto della quota pari al 40% detenuta in JV con EGP dalla Società Maicor Wind S.r.l
- La produzione 2018 tiene conto del contributo degli impianti fotovoltaici ceduti nel mese di Dicembre 2018.

Relativamente ai MW installati si segnala che, nell'ambito del riposizionamento strategico del Gruppo, PLT energia S.p.A nel corso dell'esercizio ha perfezionato l'operazione non rilevante di cessione del restante 80% della partecipazione detenuta nella Società agricola Agrikroton S.r.l., titolare di 4 serre fotovoltaiche per una potenza complessiva installata pari a 2 MW, nonché di cessione della totalità delle quote detenute nelle società Montefano Energia S.r.l., Corridonia Energia S.r.l. titolari rispettivamente di un impianto fotovoltaico della potenza di 1 MW e della Società

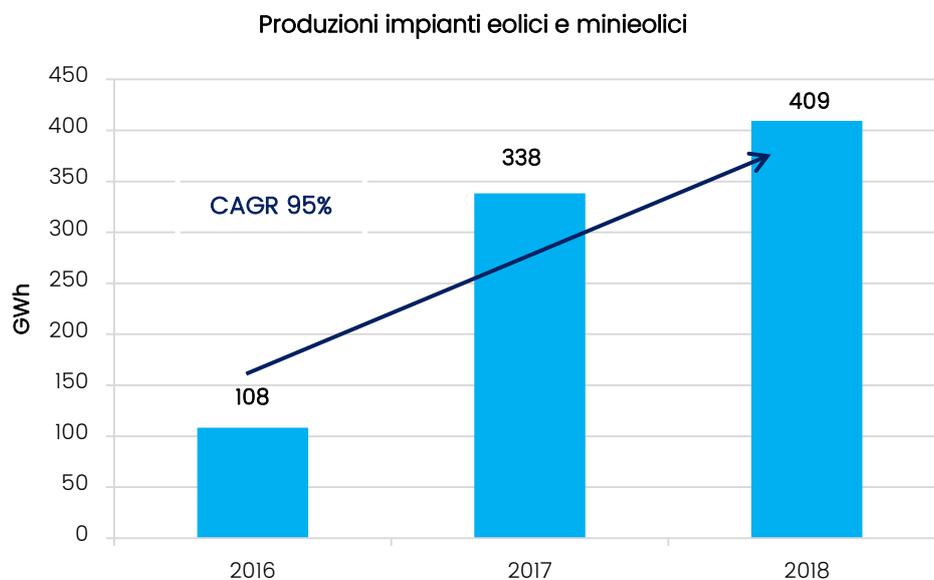


Agricola Isola d'Agri S.r.l. titolare di un impianto fotovoltaico e di un impianto a biogas per una potenza complessiva pari a 2 MW.



Impianti eolici e mini eolici

Il Gruppo PLT energia, attraverso società operative, possiede e gestisce n. 34 parchi eolici per una potenza complessiva di 202,42 MW. Si presenta ora la produzione di energia nell'arco temporale 2016-2018:



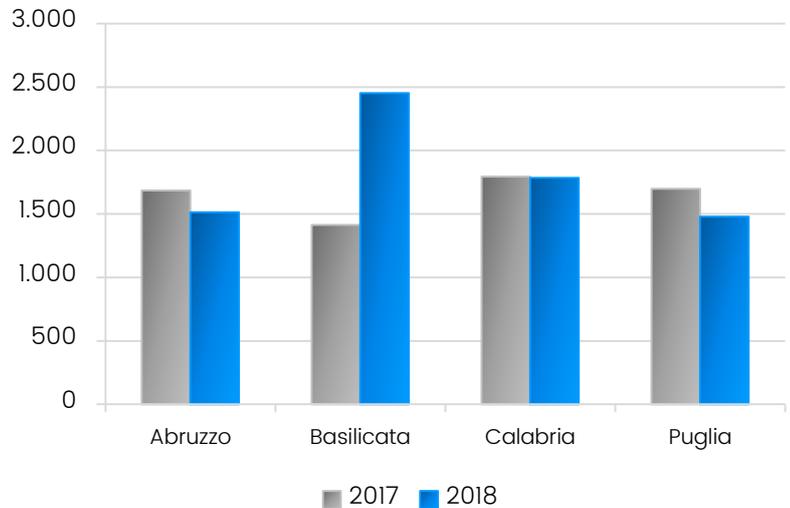
La produzione degli impianti eolici ha subito un notevole incremento nell'arco temporale 2016-2018. In particolare la produzione 2018 è stata influenzata dal pieno contributo degli impianti di Simeri-Crichi e di Tursi-Colobrarò. Il CAGR della produzione calcolato sul triennio è pari al **95%**.



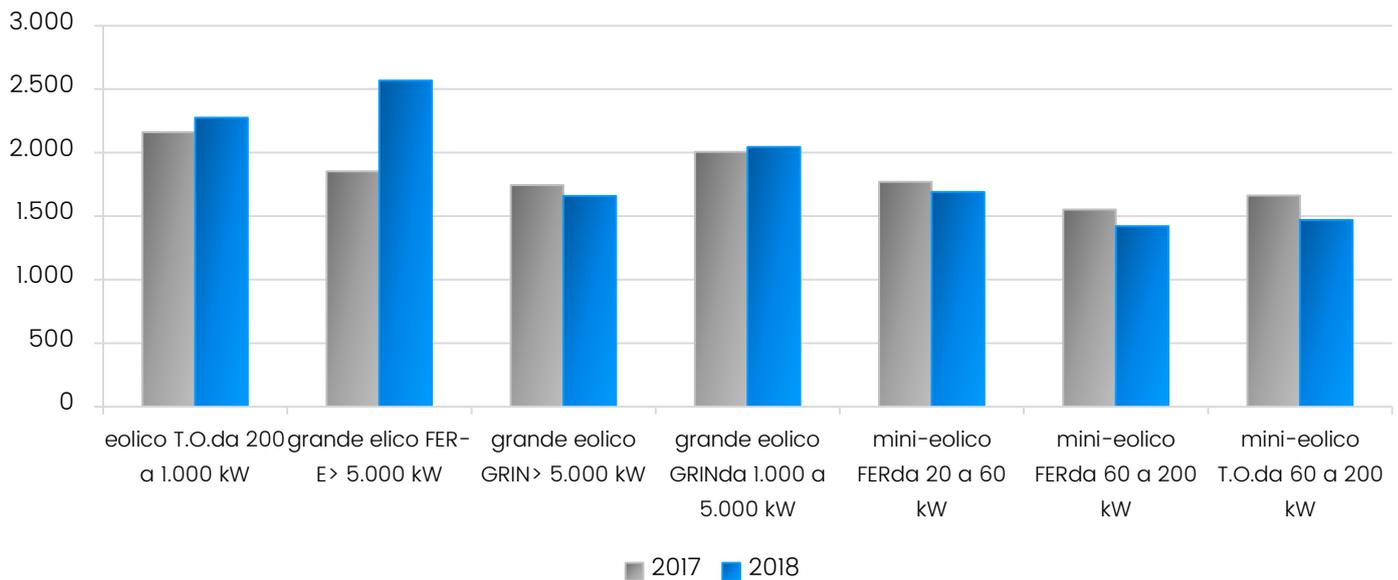
Il punto sull'eolico

impianto e classe	n°impianti	MW
eolico T.O.	3	2,45
da 200 a 1.000 kW	3	2,45
grande elico FER-E	3	92,55
> 5.000 kW	3	92,55
grande eolico GRIN	10	105,1
> 5.000 kW	8	100,95
da 1.000 a 5.000 kW	2	4,15
mini-eolico FER	16	1,93
da 20 a 60 kW	9	0,53
da 60 a 200 kW	7	1,4
mini-eolico T.O.	2	0,39
da 60 a 200 kW	2	0,39
totale	34	202,42

Media ore equivalenti impianti eolici e mini-eolici



Media ore equivalenti impianti eolici e mini-eolici



Il gruppo PLT energia gestisce 95 MW di impianti a tariffa Feed-in e 105 MW di impianti con tariffa incentivante GRIN. Sono state svolte due analisi prendendo in esame le ore equivalenti nell'arco temporale 2017-2018: un'analisi riferita alla media delle ore equivalenti suddivise per regione di ubicazione degli impianti e la media delle ore equivalenti per tipologia e classe dell'impianto.



Emerge che nell'anno 2018 è stata registrata una variazione positiva della media delle ore equivalenti degli impianti detenuti in Basilicata a seguito della produzione a pieno regime dell'impianto di Tursi e Colobrarò e una media in linea con l'anno 2017 in merito agli impianti detenuti in Calabria.

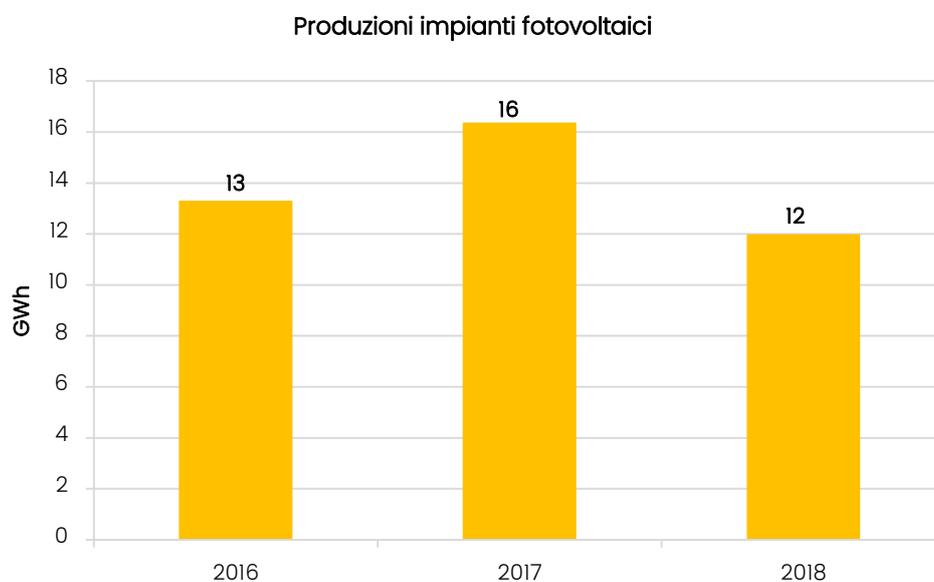
Dal grafico che raggruppa gli impianti per tipologia e classe emerge una media di ore equivalenti superiore nell'anno 2018 rispetto al corrispondente periodo precedente per gli impianti eolico T.O. da 200 a 1.000 kW + 5%, grande eolico FER-E > 5.000 kW +39% e grande eolico GRIN da 1.000 a 5.000 kW + 2%. Gli impianti che hanno registrato una variazione negativa rilevante sono i mini-eolici T.O. da 60 a 200 kW con una percentuale del -12%.



Impianti fotovoltaici

Il Gruppo PLT energia, attraverso le società operative del Gruppo, gestisce n. 23 impianti di produzione di energia elettrica, mediante conversione fotovoltaica della fonte solare, per una potenza complessiva di 23 MW.

Si presenta ora la produzione di energia nell'arco temporale 2016-2018:



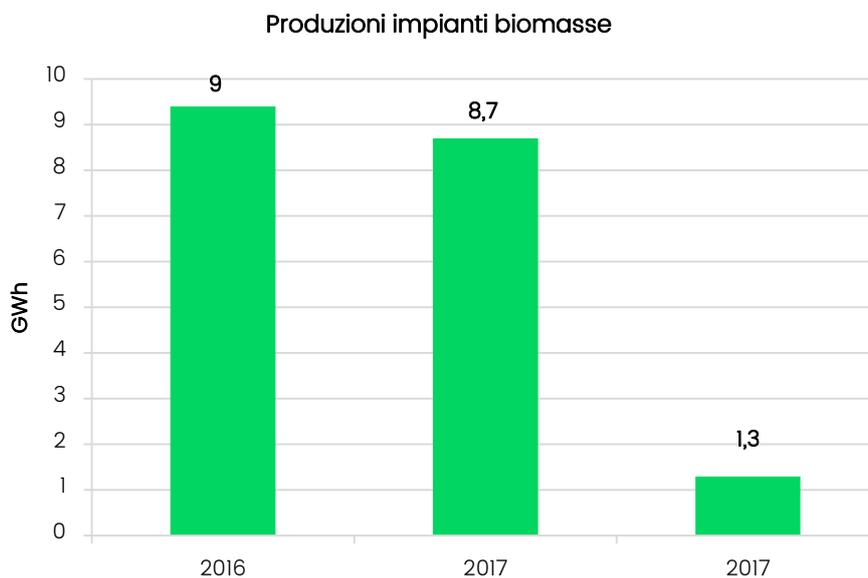


La produzione di energia da impianti fotovoltaici è in riduzione a seguito del riposizionamento strategico del Gruppo PLT energia descritto in precedenza. Si segnala che il perimetro della produzione è relativo agli impianti in proprietà del gruppo e tiene conto della produzione della produzione degli impianti delle società cedute nel mese di Dicembre 2018.



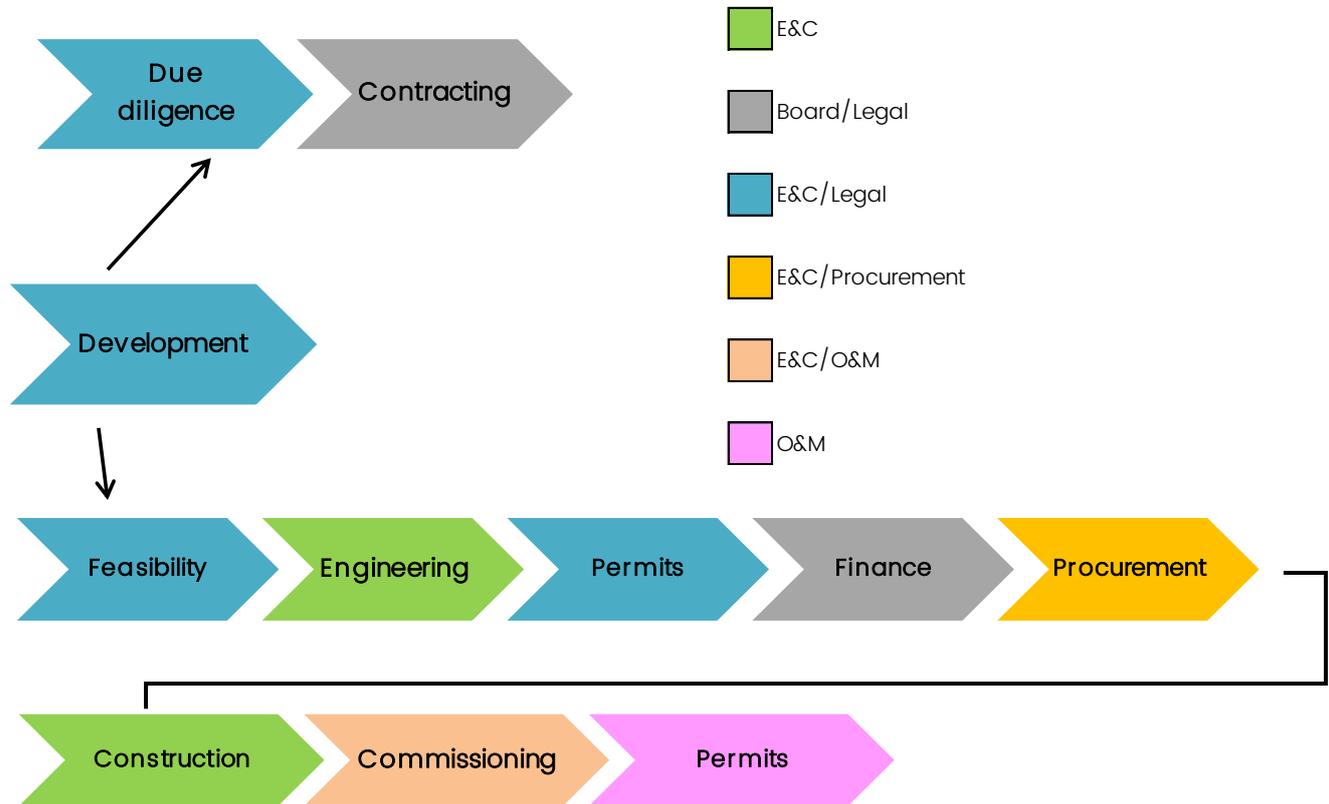
Impianti Biomasse

Il Gruppo PLT energia, attraverso le società operative del Gruppo, gestisce n. 1 impianti di produzione di energia elettrica, mediante biogas, per una potenza complessiva di 1 MW. Si presenta ora la produzione di energia nell'arco temporale 2016-2018:



La produzione di energia negli impianti di biomasse avviene tramite la gestione dell'impianto a biogas da rifiuti per una potenza pari a 1 MW nel Comune di Valbosca. Il decremento della produzione di energia nell'arco temporale 2016-2018 è imputabile al riposizionamento strategico del Gruppo PLT energia.

Processo di Costruzione di un Impianto a fonte rinnovabile



Le fasi del processo di costruzione, applicabili con i dovuti adattamenti per ogni tipologia di impianto FER, sono le seguenti:

1. sopralluogo tecnico
2. studio di fattibilità
3. progettazione preliminare
4. esame dei profili di impatto ambientale e verifica di assoggettabilità a VIA
5. richiesta di connessione al gestore di rete
6. progettazione definitiva



7. studio di impatto ambientale
8. richieste e depositi per ottenimento autorizzazioni
9. progettazione esecutiva
10. piani di sicurezza e coordinamento

Le attività di progettazione e di realizzazione degli impianti FER richiedono competenze, esperienze e personale in grado di gestire tutte le fasi in cui un progetto si articola e si sviluppa; richiedono, inoltre, che la società che sviluppa il progetto si interfacci e tenga costanti rapporti con i numerosi stakeholders che gravitano intorno allo sviluppo e alla realizzazione di un progetto.

La progettazione di un impianto FER si divide in 3 fasi:

- ❖ Progettazione preliminare (feasibility)
- ❖ Progettazione definitiva (permitting)
- ❖ Progettazione esecutiva (construction)

Progettazione preliminare

Viene eseguita allo scopo di redigere uno studio di fattibilità dell'impianto e si concentra pertanto sugli aspetti che influenzano di più la redditività dell'investimento. Per un parco eolico, le prime valutazioni riguardano l'analisi della risorsa eolica e della migliore tipologia di aerogeneratori da installare ma anche la facilità di connessione alla rete, l'accessibilità del sito e le condizioni vincolistiche dell'area.

- ❖ Studio anemologico: l'analisi della risorsa eolica viene eseguita a partire da dati di velocità e direzione del vento registrati a diverse altezze dal suolo da anemometri installati in sito per almeno 2 anni e consiste in un'attenta valutazione dell'orografia del terreno, della sua copertura (rugosità), della densità dell'aria e di eventuali ostacoli puntuali che possano generare delle turbolenze locali. Il campo di velocità fornito dagli anemometri è tridimensionale e ciò consente di disporre della velocità media del vento a varie altezze dal suolo, compresa l'altezza mozzo dell'aerogeneratore.



- ❖ **Analisi vincolistica:** la localizzazione di un impianto FER deve essere fatta sulla base di un'attenta analisi degli strumenti legislativi e di tutela del territorio, quali Piani, Programmi e disposizioni di tutela diretta.
- ❖ **Studio delle condizioni di connessioni di rete:** la localizzazione di un impianto FER deve essere fatta anche sulla base della localizzazione della rete elettrica disponibile per la connessione; aumentando la distanza del parco dal punto di consegna, aumentano anche le dispersioni sotto forma di energia termica le quali diminuiscono all'aumentare della tensione del cavo per questa ragione, il trasporto si esegue in media tensione ed il distributore richiede di eseguire la trasformazione per potenze in immissione elevate.

Progettazione definitiva

È la fase necessaria al permitting, la quale aggiunge il livello di dettaglio tale da consentire a chi esaminerà il progetto di valutarne tutti gli elementi ai fini dell'accertamento della conformità urbanistica e della compatibilità ambientale; inoltre sviluppa gli elaborati grafici e descrittivi nonché i calcoli ad un livello di definizione tale che nella successiva progettazione esecutiva non si abbiano significative differenze tecniche e di costo.

Progettazione esecutiva

È la fase con la quale si effettua il dimensionamento di dettaglio di tutti i componenti dell'impianto, quindi quella più dispendiosa in termini di tempi e costi. In questa fase si scelgono le dimensioni dei cavi, le taglie dei componenti, si eseguono le indagini geotecniche e si dimensionano le carpenterie e le opere in CA.

Si presentano di seguito le diverse fasi per la costruzione di un impianto eolico:



Accantieramento



Viabilità interna e posa cavi



Fondazioni



Piazzole



Trasporti e montaggi

Una volta completati i sollevamenti si procede al completamento meccanico ed elettrico dei componenti interni.

Una volta connesso l'impianto alla rete elettrica, si avviano le attività di commissioning in cui la turbina viene testata sotto condizioni di «stress» e si verifica la risposta dei vari componenti (es. imbardata, freni, etc..)

A seguire, viene avviata la turbina e se ne monitora il comportamento per 240 h (test run). All'interno di questo periodo, la turbina deve garantire delle prestazioni minime per poter essere consegnata ufficialmente dal fornitore al cliente.



17. Attività di Operation & Maintenance e Engineering & Construction

La società PLT engineering S.r.l. svolge nell'ambito del Gruppo PLT energia principalmente il ruolo di EPC contractor per la realizzazione degli impianti nonché quello di Operation & Maintenance contractor per la manutenzione degli impianti realizzati.

PLT engineering S.r.l. ha proseguito anche nel corso del 2018 l'attività di realizzazione di impianti che producono energia da fonte rinnovabile e, nel contesto di pianificazione industriale del Gruppo di appartenenza, ha proseguito l'implementazione del portafoglio progetti e l'attività di sviluppo e realizzazione delle commesse, supportando quindi l'azione strategica del Gruppo PLT energia e l'impegno in termini di pianificazione di nuovi investimenti, di ampliamento del portafoglio progetti e di incremento della capacità produttiva installata per gli anni a venire.

L'impegno assunto e l'attività svolta dalla Società rivestono ulteriore importanza strategica in relazione agli impianti che contribuiscono alla vendita di energia da fonte rinnovabile da parte della consociata PLT puregreen S.p.A. ed allo sviluppo del business di quest'ultima.

Il ruolo delle rinnovabili nel mix energetico, con target proiettati al 2030 nei programmi europei ed in quelli nazionali, è sempre ritenuto importante a livello istituzionale, dai maggiori player internazionali del settore dell'energia e dagli stessi gruppi dell'oil & gas, sebbene sia necessario ridefinire su scala europea e soprattutto italiana la pianificazione in termini di misure politiche, volumi d'asta e rimozione di ulteriori ostacoli agli investimenti.

Secondo quanto pubblicato da Wind Europe il 21 febbraio 2019, a livello europeo, nel 2018 la nuova capacità eolica installata è stata pari ad 11,3 GW, contro i 17,1 GW del 2017, quindi un risultato in contrazione, sebbene sia da notare come la nuova capacità eolica finanziata sia stata pari a 17 GW di progetti futuri, un dato record rispetto al passato. Si tratta del 45% in più rispetto al 2017, ma solo del 20% in più in termini di euro investiti, segno che i costi del settore stanno continuando a scendere. Il 14% dell'energia elettrica europea viene prodotto dall'eolico.

La situazione economica generale prospetta nuovi scenari con più ombre che luci ed un costante sostegno della BCE alle politiche monetarie di supporto alla crescita. L'industria tradizionale è alle prese con il definitivo superamento di un modello storico e con una transizione che dovrà coniugare l'innovazione di processo e di prodotto con la qualità e la sostenibilità; dovrà inoltre



prendere sempre più a modello quei settori ad alto contenuto innovativo, nei quali, per sopravvivere, si investe e si progetta per lo sviluppo continuo di nuove idee.

Le energie rinnovabili potranno apportare, in questo scenario, un significativo contributo alla sostenibilità. E' anche innegabile che per potere sostenere costantemente le rinnovabili è necessario al momento un sostanziale equilibrio nell'utilizzo delle fonti e la stabilità dei prezzi del greggio e degli investimenti in quest'ultimo settore, il quale, seppure non abbia riflessi diretti immediati sul trend degli investimenti in energie rinnovabili, giocherà ancora il ruolo principale nei prossimi due decenni, soprattutto sul piano degli equilibri economico-finanziari generali.

Più in particolare, la situazione prospettica dell'economia italiana, seppure in vistoso peggioramento e investita dalle incertezze politiche paventate anche da parte delle agenzie di rating internazionali, non dovrebbe scoraggiare la conversione energetica prevista verso il green e non dovrebbe deprimere una visione orientata alla riqualificazione industriale ed alla sostenibilità nei diversi settori.

Il contributo delle rinnovabili agli scenari descritti dovrebbe quindi garantire al Gruppo ed in particolare al business della Società la necessaria continuità strategico-operativa, che non dovrà perdere di vista le opportunità di diversificazione, guardando per esempio (ma non solo) ai settori come l'automotive, che possono sfruttare le applicazioni tecnologiche a maggiore efficienza ed utilizzo di energia "green", fermo restando, ovviamente, che al momento non è possibile intravedere una soluzione definitiva per il trasporto del futuro.

L'attività di PLT engineering S.r.l., legata principalmente al core business della progettazione e costruzione di impianti di produzione da fonti rinnovabili, proseguirà con la medesima impostazione tecnico-industriale e con l'approccio operativo coerente con le scelte del Gruppo di appartenenza.

Nel corso del 2018, PLT engineering S.r.l. ha focalizzato le proprie risorse nelle attività di progettazione e sviluppo volte alla realizzazione di nuovi impianti eolici, occupandosi in particolare della progettazione di nuovi impianti eolici da realizzare tramite l'installazione di aerogeneratori sia nuovi che ricondizionati.

A tal proposito, nel mese di Novembre 2018, ha avviato il cantiere del progetto eolico di Amato, per una capacità una volta terminato pari a 8 MW, che sarà il primo impianto eolico del Gruppo realizzato a *grid-parity*, tramite l'installazione dei aerogeneratori ricondizionati.



La società ha inoltre ultimato la realizzazione di un impianto fotovoltaico sulla sede della capogruppo a Cesena, in Via Dismano.

L'attività di PLT engineering S.r.l. proseguirà con la medesima impostazione tecnico-industriale e con l'approccio operativo coerente con le scelte del Gruppo di appartenenza. Il Gruppo PLT energia continuerà altresì a monitorare, anche nel corso del 2019, nuove opportunità nel mercato c.d. secondario, che possano consentire a PLT engineering S.r.l. di operare nel suo ruolo di EPC contractor, ruolo in cui sarà possibile mettere a frutto il *know-how* e l'efficienza tecnico-progettuale sviluppati dalla nostra Società nel corso degli anni. Per la prosecuzione della sua attività operativa la Società continuerà a confidare nel supporto organizzativo e finanziario della sua controllante.

Repowering

Negli ultimi anni il gruppo PLT energia rappresenta una realtà industriale che ha saputo imporsi nel settore delle energie rinnovabili puntando sulla verticalizzazione e sull'ottimizzazione dei processi, gestendo in completa autonomia tutte le fasi, dallo studio di fattibilità all'installazione degli impianti. Il gruppo ha investito significative risorse avviando l'attività di ricondizionamento delle turbine. Nello specifico le attività che sono state implementate per l'attività di repowering sono le seguenti:

- Pulizia generale della navicella (carter, cover e telaio);
- De-commissioning cavi da generatore e slipring, da navicella;
- Smontaggio carte albero lento;
- Smontaggio yaw, pulizia e rimontaggio;
- Smontaggio stazione idraulica;
- Analisi videoendoscopia dei gearbox;
- Smontaggio generatori per invio a fornitore per test e prove di resistenza con relativa certificazione;
- Ispezione Bearing principale con pulizia interna;
- Smontaggio capote;
- Test di funzionamento pinze Yaw e HSS;
- Test di funzionamento motoriduttori Imbardata e Pitch;
- Riparazioni Blade e sostituzione prigionieri;
- Controllo conduttori Blade e ricettori;



- Controllo e test dei quadri (inverter, sistema di controllo e converter) e componenti elettrici della turbina. Questa attività specifica verrà eseguita dal produttore/fornitore della componentistica.

L'introduzione di questa nuova attività rappresenta un'innovazione rispetto ai processi del Gruppo e un valore aggiunto creato sia dal punto di vista competitivo sia per la valorizzazione delle competenze dei dipendenti

18. Trading e vendita di energia elettrica e gas ai clienti finali



Nell'anno 2018 PLT puregreen S.p.A. ha continuato a sviluppare l'attività di trading e di servizio a favore delle società del Gruppo ed ha operato sul mercato domestico nella vendita di energia rinnovabile, incrementando il volume complessivo di energia elettrica a seguito della contrattualizzazione delle attività di trading per gli impianti eolici entrati in esercizio/acquisiti nel corso dell'esercizio

precedente.

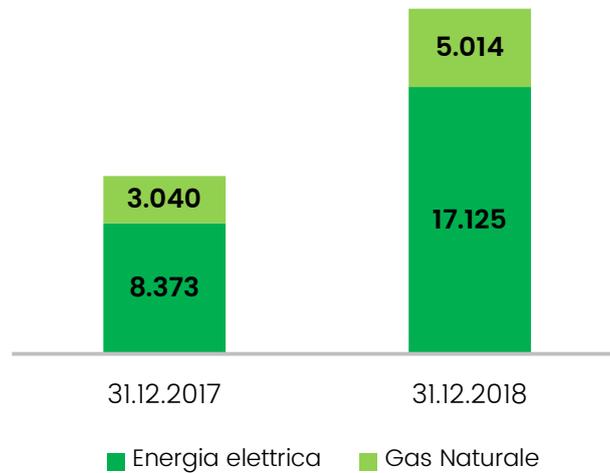
L'energia venduta nel 2018 ammonta infatti in totale a 408.111.720 kWh rispetto ai 209.634.828 kWh dell'esercizio precedente. Il notevole incremento è riconducibile al pieno contributo degli impianti eolici di Simeri e Tursi (entrati a pieno regime nel secondo semestre 2017), nonché alla vendita dell'energia elettrica prodotta dagli impianti acquisiti a fine 2017 dal Gruppo Podini.

Per quanto attiene invece le attività legati alla **vendita di energia elettrica e gas al Cliente finale**, l'esercizio 2018 è stato caratterizzato dal rafforzamento delle aree strategiche del front office e del back office, dal potenziamento della rete commerciale, nonché da azioni di comunicazione e marketing che hanno consentito di chiudere l'anno con un numero di punti di fornitura dispacciati da PLT puregreen S.p.A. pari a **22.139**, di cui 17.125 energia elettrica e 5.014 gas, con un incremento del **94%** rispetto ai dati al 31 Dicembre 2017 (11.413 punti di fornitura acquisiti).

I volumi di energia elettrica in portafoglio sono di 64,5 GWh/anno e di 3,6 milioni mc/anno per le forniture gas.



Punti di fornitura



PLT puregreen S.p.A., nel corso dell'esercizio, ha consolidato in modo più efficace la propria presenza nella mobilità elettrica attraverso il lancio della campagna "Ricarica puregreen" per il bundle stazioni di ricarica ed energia elettrica comprensiva di km gratis e grazie al progetto pilota "Turista+" con la proposta di un bundle composto da energia green, stazione di ricarica e biciclette elettriche a 400 strutture ricettive della Romagna.

Per quanto concerne la creazione di servizi a valore aggiunto, si è proseguito con la selezione dei partners e si è avviato il progetto pilota per la proposizione ai Clienti acquisiti della card "VivoPLT", rivolta alla customer base e ai nuovi clienti; la card permette di accedere ad un network sanitario di oltre 2.200 strutture convenzionate, presenti su tutto il territorio nazionale, con agevolazioni fino al 40%.

Nei primi mesi del secondo semestre è inoltre stato avviato il progetto di Digital Trasformation per lo sviluppo di un nuovo canale digitale, da affiancare ai canali tradizionali già esistenti, allo scopo di acquisire nuovi clienti. In particolare è stato realizzato il nuovo sito di PLT puregreen, secondo le più moderne metodologie di digital marketing e mettendo in primo piano il posizionamento del brand come fornitore di energia 100% green e Made in Italy, strategie che hanno permesso di incrementare in maniera significativa le visite e le sessioni dei visitatori.

Inoltre, è stata promossa una semplificazione delle offerte di PLT puregreen: l'offerta digital di PLT puregreen prevede una sola offerta a prezzo fisso e la possibilità di usare un configuratore che



visualizza il prezzo finale in bolletta.

La nuova offerta è stata chiamata “VerdePiù” e consente di inserire pacchetti aggiuntivi con servizi premium, in modalità esplicita e senza costi nascosti.

Il 2018 ha visto anche la preparazione del lancio di ulteriori nuovi prodotti e servizi a valore aggiunto attraverso la sottoscrizione di partnership con aziende leader nei settori di competenza, quali ad esempio l’installazione di impianti fotovoltaici per il mercato retail e micro business, attraverso l’offerta di bundle con la fornitura di energia elettrica green per 2 anni, l’assicurazione sulla casa, il noleggio a lungo termine di macchine e scooter elettrici, l’acquisto di bike elettriche.

Infine, dal punto di vista marketing e comunicazione, è stata creata una nuova newsletter dedicata a tutti i clienti PLT puregreen, l’ “E-mag by PLT puregreen” che propone contenuti tematici affini alla filosofia aziendale e riguardanti la Green Economy, news dal mondo dell’energia rinnovabile, il green lifestyle.

Dato il contesto di mercato, il 2019 si preannuncia un anno complesso e pieno di sfide impegnative per il raggiungimento degli obiettivi di crescita e della fidelizzazione della *customer base*.

L’obiettivo nel 2019 di raggiungere, in termini di acquisizioni, a fine anno 42.000 punti di fornitura (di cui 33.000 nel solo mercato di energia elettrica) rimane comunque sfidante in quanto pur in un quadro di forte competizione e crescita delle società di vendita la forza di PLT puregreen che già oggi, in termini di Clienti, si colloca tra le prime 60 è data dal fatto che è tra le poche società che può offrire esclusivamente una fornitura di energia verde, appartiene ad un gruppo il cui modello di business è totalmente integrato (produzione di energia e vendita) al pari delle più importanti utilities del settore e non è pensabile che la liberalizzazione del settore si fondi, nel medio termine, su reseller i quali su 290 censiti da ARERA ben 264 hanno meno di 1.000 Clienti.

Al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi prefissati, nel corso del prossimo esercizio sarà effettuato l’*onboarding* della nuova piattaforma di *inbound* e *marketing automation* che consentirà di costruire *customer journey* automatizzati in base agli effettivi interessi dei *lead* e dei clienti, fornendo contenuti rilevanti per ciascun target.

Il progetto ha l’obiettivo di accrescere la fidelizzazione della *customer base* al fine di aumentare l’*engagement* multicanale e l’esperienza utente attraverso la realizzazione di una conversazione *one-to-one* in linea con le aspettative dei consumatori di oggi.



I servizi a valore aggiunto diventano e diventeranno per il Cliente Finale una discriminante nella scelta della Società di Vendita. Pertanto, già a partire dalla fine dello scorso esercizio, stiamo lavorando alla preparazione del lancio di nuovi prodotti e servizi a valore aggiunto affinché:

- il cliente già acquisito trovi una serie di servizi, prodotti, qualità che lo rendano meno motivato nel cambiare il Partner Energetico.
- il potenziale cliente sia attirato dal Network di servizi offerti da PLT puregreen, abbattendo così quella resistenza al cambiamento oggi molto diffusa.

Nel primo semestre del 2019 saranno rilasciati i seguenti servizi a valore aggiunto:

- Pacchetto Sonopuregreen Sole+ per la proposizione di un impianto fotovoltaico con energia green gratuita per due anni. Per i soli clienti PLT puregreen check up gratuito dopo 2 anni. Nel corso del secondo semestre si estenderà l'iniziativa in buona parte del territorio nazionale;
- Verde CasaPerTe/Pacchetto Platinum, offerta abbinata all'energia elettrica di una assicurazione sulla casa in partnership con Europ Assistance. Per i clienti da più di 12 mesi verrà proposto un cambio prodotto con inclusa l'assicurazione;
- E-shop sul sito per la proposizione ai clienti PLT puregreen di prodotti legati alla mobilità sostenibile con sconti in bolletta. L'offerta è legata principalmente al rafforzamento del posizionamento del brand e alla crescita della reputation come operatore green a 360 gradi.
- Verde Espresso: prodotto di energia verde creato appositamente per i canali di vendita tradizionali con lo scopo di semplificare la vendita attraverso un'offerta flat con costo fisso al giorno. Il pacchetto prevede una serie di sconti per la permanenza dei clienti con PLT puregreen premiando il cliente per l'utilizzo nel tempo di energia green.

Durante il 2019 sarà inoltre attivato il primo punto PLT puregreen localizzato a Cesena; lo store non sarà solo un semplice punto vendita, ma dovrà essere percepito come un vero e proprio aggregatore di sensibilità e iniziative sulla sostenibilità ambientale.

In funzione dell'andamento dell'iniziativa si valuterà se il modello adottato potrà essere replicato in altre città ad alta penetrazione di PLT puregreen S.p.A..



Infine, con l'obiettivo di accrescere sensibilità green e l'educazione dei bambini a una forte connessione con la natura. PLT puregreen S.p.A., nel 2019, lancerà il progetto educativo, rivolto a scuole ed associazioni "CuriAMO il Pianeta" per bambini dai 5 ai 12 anni in collaborazione con "Il Mondo di Titò", per cui ha sostenuto la pubblicazione del libro "È bello avere un cane e un camper". Il progetto è rivolto alle scuole e alle associazioni per la crescita della sensibilità green e l'educazione dei bambini a una forte connessione con la natura.

19. Fornitori

Il Gruppo PLT energia al 31.12.2018 non era a conoscenza di fatti riconducibili a rischi riguardanti i fornitori in merito alle aree di seguito elencate:

- ❖ libertà di associazione e di contrattazione collettiva;
- ❖ incidenti e lavoro minorile;
- ❖ lavoro forzato;

Si riporta di seguito il totale dei debiti verso fornitori al 31 dicembre di ogni anno:

Fornitori	2016	2017	2018
Debiti al 31.12. [€/000]	31.580	24.865	13.389

Il debito verso fornitori è principalmente riconducibile all'attività di costruzione nel triennio degli impianti eolici la cui realizzazione era prevista dal secondo piano industriale del Gruppo (per un totale di circa 100 MW).

Selezione, qualifica e riqualifica del fornitore

Gli elementi che sono alla base della selezione e di una valutazione di massima sono:

- ❖ Tipologia di prodotto/servizio offerto;



- ❖ Rapporto qualità/prezzo;
- ❖ Livello qualitativo del prodotto/servizio richiesto ed offerto;
- ❖ Modalità di pagamento;
- ❖ Tempi/modalità di consegna.

I criteri utilizzati per selezionare, valutare e qualificare i fornitori, sia di materiali/prodotti che di servizi ed attività in outsourcing (appaltatori), sono di seguito illustrati.

Tali criteri consistono nel soddisfacimento di almeno uno dei seguenti:

- a) Criteri documentali di carattere generale: Possesso di un Sistema di Gestione certificato EN ISO 9001, EN ISO 14001, BS OHSAS 18001, Certificato FPC.
- b) Criteri documentali specifici per “acciaio da costruzione”:
- c) Criteri documentali specifici per “calcestruzzo”: possesso di Certificato FPC (controllo di produzione in fabbrica);
- d) Prove su campioni di prodotto e/o forniture: deve essere valutata almeno una fornitura;
- e) Valutazioni delle performances di servizi (es: outsourcing): per l'attività svolta da fornitori di servizio ed in particolare da outsoucers/appaltatori,
- f) Audit presso il fornitore per la qualifica;
- g) Valutazione documentale.

Dopo la valutazione iniziale e la loro qualifica, i fornitori e gli appaltatori, almeno annualmente, sono oggetto di una riqualifica: questa consiste in un'analisi delle loro prestazioni durante il periodo di osservazione eseguita dal Responsabile del Sistema di Gestione e dal Responsabile Acquisti coinvolgendo eventualmente gli utilizzatori dei prodotti/servizi stessi.



20. Problematiche e azioni Correttive

L'Azienda ha predisposto apposite procedure per la gestione delle problematiche, ossia di tutti quegli eventi non desiderati denominati "non conformità" o "reclami". Tali problematiche possono essere mosse dai lavoratori e dagli stakeholders su aspetti legati a non rispetto della politica aziendale, delle procedure attuate ed in generale dei requisiti della SA8000 e del Bilancio Sociale. In particolare per i lavoratori, tali non conformità/reclami non generano provvedimenti disciplinari né discriminazione ma anzi sono viste come forma di interesse per l'obiettivo comune del miglioramento del Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale. I Reclami e le Non Conformità devono essere formalizzate su apposita modulistica, anche in forma anonima, ed indirizzate al Rappresentante del Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale.

e-mail	s.turci@pltenergia.it / qas@pltenergia.it
fax	0547 415208
a mano	PLT energia S.p.A., Via Dismano n.1280 - 47522 Cesena (FC), indirizzata al sig. Sean Turci
posta	PLT energia S.p.A., Via Dismano n.1280 - 47522 Cesena (FC), indirizzata al sig. Sean Turci

A seguito di reclami e non conformità, se queste saranno ritenute fondate, saranno adeguate azioni correttive indicando tempi, modalità, responsabili e risorse per la loro risoluzione.

**RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE**





21. Impatti ambientali delle diverse fonti rinnovabili

Settore eolico e minieolico

L'eolico, essendo una valida risposta alle gravi minacce ambientali dovute alle emissioni di gas serra in atmosfera causate dall'approvvigionamento energetico da fonti fossili, promuove la tutela della biodiversità e la salvaguardia degli habitat naturali e delle popolazioni floro-faunistiche a macro scala.

Occorre comunque pianificare le installazioni degli aerogeneratori in modo da evitare possibili ripercussioni sull'ambiente circostante e sulla biodiversità a scala regionale e locale. Negli studi di impatto ambientale si fa riferimento alle diverse fasi di vita: la costruzione, l'esercizio e la dismissione. Gli aspetti ambientali diretti cui prestare particolare attenzione nella valutazione sono: interferenza con il patrimonio naturale e paesistico-ambientale, occupazione e uso del suolo, emissioni in atmosfera, interferenza con corpi idrici e assetto idrogeologico, interferenza con l'habitat, interferenza con il paesaggio, emissioni di rumore e vibrazioni, emissione di campi elettromagnetici. Gli aspetti ambientali indiretti da considerarsi sono invece: interferenza sulla comunicazione radio e TV, interferenza con la viabilità, interferenza con l'attività socio economica. Dopo aver identificato gli impatti, sono adottate le opportune azioni di mitigazione. In linea generale, gli unici impatti significativi da considerarsi per gli impianti eolici, sono l'impatto visivo e quello generato sull'avifauna.

Per lo smaltimento degli impianti eolici è interessante valutare due aspetti sostanziali, la quota parte di CO₂ prodotta nell'intero ciclo di vita e l'energy pay back time (EPBT), in altre parole il tempo necessario a raggiungere il pareggio tra energia spesa per le fasi di estrazione, produzione, progettazione, trasporto, installazione, futuro smantellamento e riciclaggio dell'opera e quella prodotta in fase di esercizio (fonte ANEV). La fase di dismissione prevede lo smontaggio degli elementi elettromeccanici e impiantistici mentre le strutture edili e civili possono essere destinate ad altri usi pubblici. Sempre durante questa fase si prevedono il ripristino dei siti ed eventuali inerbimenti delle superfici.

Dismissione pale eoliche

Uno studio dell'ANEV ha evidenziato che l'energy pay back time (EPBT) di una turbina eolica da 2 MW ha un EPBT medio pari a 9 mesi. Dopo 9 mesi quindi una turbina eolica ha già prodotto l'energia necessaria a tutto il suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime necessarie alla costruzione, fino allo smaltimento dell'ultimo componente. Riguardo alla fase di dismissione è interessante notare come solo una piccola parte finisca in discarica:

Materiale	Percentuale	Scenario
pale d'acciaio	90%	riutilizzabile
acciaio privo di ruggine	90%	riutilizzabile
ghisa	90%	riutilizzabile
rame	95%	riutilizzabile
alluminio	90%	riutilizzabile
plastica - PVC	100%	discarica
fibre di vetro	100%	discarica
olio	100%	incenerito
piombo	90%	riutilizzabile
zinco	90%	riutilizzabile



Rigenerazione turbine

Il Gruppo PLT ha investito significative risorse nella rigenerazione di turbine. L'introduzione di questa nuova attività che porterà all'installazione effettiva delle turbine nell'anno 2019 non avrà un rilevante impatto ambientale. Le turbine dismesse infatti non sono state smaltite grazie della rigenerazione e sostituzione dei soli componenti danneggiati.

È stato evitato quindi l'acquisto di nuove turbine con i connessi costi e impatti a livello di trasporto ed è stata internalizzata l'attività di rigenerazione ottimizzando il più possibile il processo.



Settore fotovoltaico

L'impatto ambientale di un impianto ad energia solare deve essere valutato considerando l'intero ciclo di vita e in particolare la fase di costruzione dell'impianto, la fase in cui l'impianto è installato e produce energia e, infine, la fase di dismissione. L'impatto che deriva dalla costruzione di un impianto fotovoltaico è paragonabile a quello generato dalla produzione di un qualsiasi prodotto dell'industria chimica. Durante la lavorazione dei pannelli, infatti, sono utilizzate sostanze molto tossiche, che richiedono particolari misure di sicurezza per la tutela dei lavoratori, dell'ambiente e delle persone che lo abitano. Tuttavia i benefici ambientali generati nel tempo di vita di un sistema fotovoltaico (mediamente pari a 20-25 anni) sono già ora largamente superiori al danno provocato nelle fasi di produzione dei pannelli. Durante la fase operativa dell'impianto, l'unico impatto è quello sul paesaggio, che varia a seconda della tipologia, dell'estensione e della collocazione degli impianti. Gli impianti costituiti da serre fotovoltaiche che, per loro definizione, eliminano l'impatto dovuto all'occupazione del suolo derivato dagli impianti a terra, garantiscono anche lo sfruttamento del terreno sottostante. L'impatto visivo delle centrali fotovoltaiche è comunque minore rispetto a quello delle centrali termoelettriche o di qualsiasi altro grande impianto industriale; questo è dovuto essenzialmente al fatto che gli impianti sono molto più bassi di un impianto industriale. Occorre comunque valutare la compatibilità paesaggistica di ogni impianto, ad esempio limitando l'uso dei pannelli fotovoltaici nelle città d'arte, nei centri storici o nelle zone ad elevato valore naturalistico.

Lo smaltimento degli impianti è un tema molto dibattuto quando si parla di impianti per l'energia rinnovabile. Per quanto riguarda lo smaltimento degli impianti fotovoltaici il Decreto Legislativo 49/2014 di attuazione della Direttiva 2012/19/UE, disciplina la gestione e lo smaltimento dei Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche - RAEE. Al momento della dismissione dell'impianto, occorrerà trattare il pannello come un rifiuto speciale, dato che contiene numerose sostanze tossiche.

Impianti biogas/biomasse

L'impatto ambientale della digestione anaerobica più rilevante, è rappresentato dalle emissioni odorogene derivanti principalmente dai processi fermentativi durante lo stoccaggio dei rifiuti in attesa del trattamento, dalle fasi di pretrattamento e selezione, dalla sezione di metanizzazione, dal



processo di post-stabilizzazione aerobica e maturazione della frazione organica digerita e dal digestato liquido prodotto dalla digestione anaerobica.

L'uso delle biomasse come combustibili innanzitutto non incrementa la quantità globale di anidride carbonica presente nell'atmosfera. Il processo di combustione delle biomasse, infatti, libera tanta CO₂ quanta le piante ne assorbono nell'intero corso della loro vita. Inoltre, l'utilizzo di biomasse quali residui forestali, agricoli e delle lavorazioni del legno, contribuisce a tenere puliti boschi e terreni e crea nuovi posti di lavoro. Ha quindi un positivo riflesso sull'occupazione che, soprattutto nelle zone rurali, si somma a una minore "dipendenza energetica" dai paesi produttori di combustibili fossili. Le svariate tecnologie per ottenere energia da biomasse sono molto interessanti anche per il fatto che ottenere energia da questa fonte significa sfruttare materie prime che ora sono oggetto di inquinamento; inoltre favorirebbe la convenienza a rimboschire a rotazione quelle superfici ora spoglie a tutto vantaggio della resistenza idrogeologica alle frane. Non si deve dimenticare, però, che anche lo sfruttamento delle biomasse ha un suo impatto ambientale ma solo se non si seguono i principi della sostenibilità.

La branca delle biomasse comprende molte tecnologie differenti quindi non è possibile fare una valutazione generica dei modi e costi di smaltimento.

L'impegno del Gruppo PLT energia

Il gruppo PLT energia pone particolare attenzione nella fase sia di realizzazione dell'impianto sia di gestione dello stesso per rispettare l'ambiente.

Nello specifico durante la fase di progettazione definitiva per valutare la conformità urbanistica e ambientali sono necessari studi e relazione definiti delle procedure (VIA, AU) e riguardano:

- ❖ Studio di Impatto Ambientale (QRProgrammatico, QRAmbientale, QRProgettuale)
- ❖ relazione generale;
- ❖ relazioni tecniche e relazioni specialistiche;
- ❖ elaborati grafici di dettaglio;
- ❖ piano particellare di esproprio;
- ❖ Piano di dismissione dell'impianto



Mentre nella fase di progettazione esecutiva vi sono prove e verifiche da eseguirsi in campo, necessarie a comprendere lo stato e le caratteristiche meccaniche ed elettriche di un materiale:

- Rilievi piano-altimetrici per la costruzione del modello digitale del terreno e per la verifica della presenza di eventuali ostacoli o singolarità
- Misure di resistività termica ed elettrica per la misure della capacità di dispersione e dissipazione del terreno
- Indagini geotecniche per la misura delle caratteristiche meccaniche del terreno;
 - Prove penetrometriche
 - Prove sismiche
 - Carotaggi con prove in laboratorio.

La scelta dei materiali in seguito alle prove cerca di rispettare il più possibile l'ambiente al fine di consentire il ripristino dei luoghi a fine vita dell'impianto in modo meno dannoso per l'ambiente e per le comunità circostanti.

22. Sicurezza ed ecologia

Di seguito si riporta il dettaglio dei costi di gestione per sicurezza ed ecologia per il periodo 2016-2018:

Area	2016	2017	2018
Costi di gestione			
Sicurezza ed ecologia	39.213	62.705	60.085

I costi di gestione relativi alla sicurezza ed ecologia per l'anno 2018 sono pari a € 60.085. La voce include tutti i costi sostenuti per la sicurezza, per lo smaltimento dei rifiuti, per la manutenzione degli estintori, i costi per le certificazioni.



In ambito ambientale sono stati raggiunti i seguenti obiettivi aziendali:

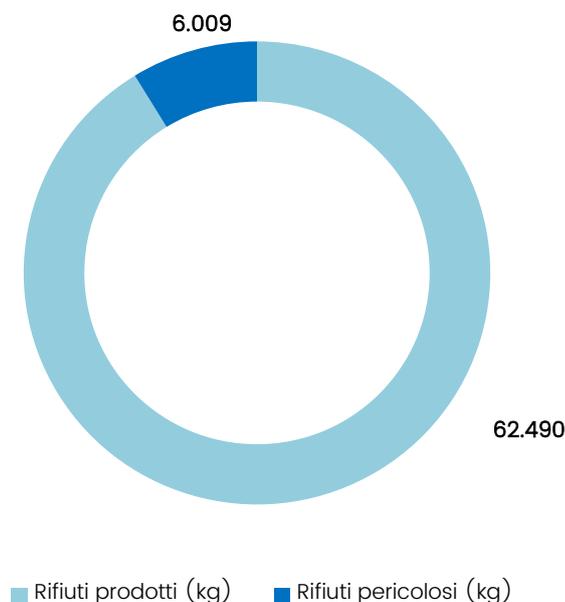
- ❖ Maggior consapevolezza ambientale dei dipendenti e collaboratori;
- ❖ Formazione personale per evitare incidenti ambientali;
- ❖ Installazione impianto fotovoltaico della potenza complessiva di 33,78 kWp nella Sede di Cesena per utilizzare energia elettrica derivante da fonti alternative;
- ❖ Realizzazione di supporti per la raccolta temporanea di rifiuti.

23. Gestione e smaltimento rifiuti

Le società del Gruppo gestiscono ed organizzano tramite contratti con trasportatori e centri di smaltimento autorizzati, i rifiuti prodotti durante le attività di costruzione, conduzione e manutenzione. In particolare la controllata PLT engineering S.r.l. dispone della certificazione Ambientale EN ISO 14001:2015, rinnovata nell'anno 2018. Attraverso l'esperienza ed il sistema di gestione della PLT engineering S.r.l., PLT energia organizza la gestione dei rifiuti, l'organizzazione dei cantieri e delle proprie sedi, secondo quanto prescritto dalla Normativa vigente e dalla Norma EN ISO 14000, avendo come scopo la sensibilizzazione ed informazione dei propri lavoratori e fornitori, in merito ai temi di carattere ambientale. Nel corso del 2018 non sono state rilevate sanzioni in ambito ambientale. PLT energia mette in atto inoltre tutte le azioni volte alla salvaguardia della biodiversità nei territori circostanti agli impianti.



Si presenta di seguito il grafico relativo ai rifiuti prodotti dal gruppo PLT energia nell'anno 2018:



La parte più significativa dei rifiuti prodotti nel corso del 2018 riguarda le attività svolte nei cantieri gestiti da PLT engineering S.r.l. per la realizzazione degli impianti eolici e sviluppi locali, il decremento rispetto agli anni 2016 e 2017 è dovuto al chiusura delle commesse degli impianti eolici di Simeri-Crichi e Tursi-Colobrarò.

Di seguito è riportata l'analisi dei dati relativi la gestione dei rifiuti da conferire a smaltimento o recupero:

Gruppo PLT energia			
	2016	2017	2018
Rifiuti prodotti (kg)	134.471	737.451	62.490
Rifiuti pericolosi (kg)	1.578	4.703	6.009
recupero	1.578	2.968	3.758
smaltimento	0	1.720	2.251
Rifiuti non pericolosi (kg)	132.893	732.748	56.481
recupero	126.303	699.768	25.201
smaltimento	6.590	32.980	31.280
Percentuale di recupero	95%	95%	46%



Si specifica che il 90% dei rifiuti prodotti sono non pericolosi e di questi il 45% è stata avviato ad operazioni di recupero.

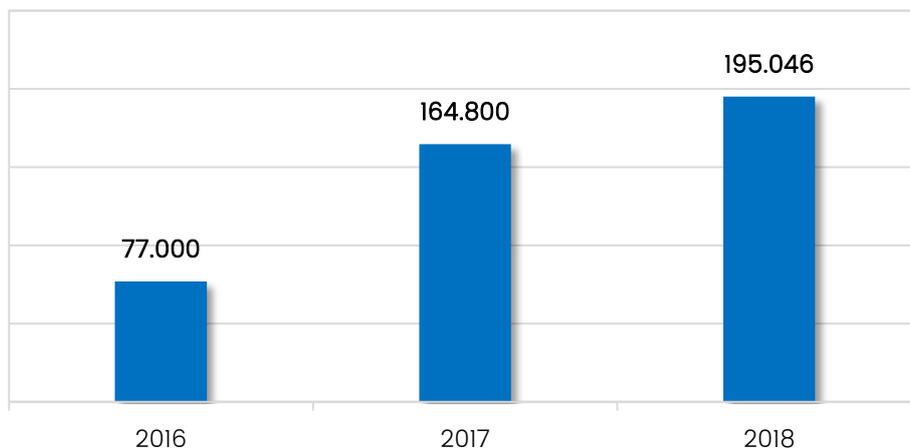
Si specifica che l'analisi tiene conto delle seguenti società: PLT energia S.p.A., PLT engineering S.r.l., Soc. Agr. Isola d'Agri S.r.l., Agrikroton Soc. Agr. S.r.l., W-energy S.r.l. e Windsol S.r.l.

24. Emissioni CO₂ evitate

Il Gruppo PLT energia attraverso la costruzione e manutenzione di impianti per la produzione di energia rinnovabile contribuisce ad evitare emissioni di CO₂ nell'ambiente. Le emissioni di anidride carbonica dovute all'attività dei mezzi in cantiere ed i trasporti utilizzati per la costruzione degli impianti sono recuperate attraverso la messa in servizio degli stessi.

Nel 2018 la produzione degli impianti di PLT energia ha evitato l'emissione di 195.046 tonnellate di CO₂.

CO₂ evitate PLT energia



Il dato 2018 è in aumento rispetto al 2017 del 18,35% e si registra grazie al pieno contributo degli impianti eolici di Simeri-Crichi e Tursi-Colobraro e degli impianti acquistati a fine 2017.



25. Consumi di carta e toner

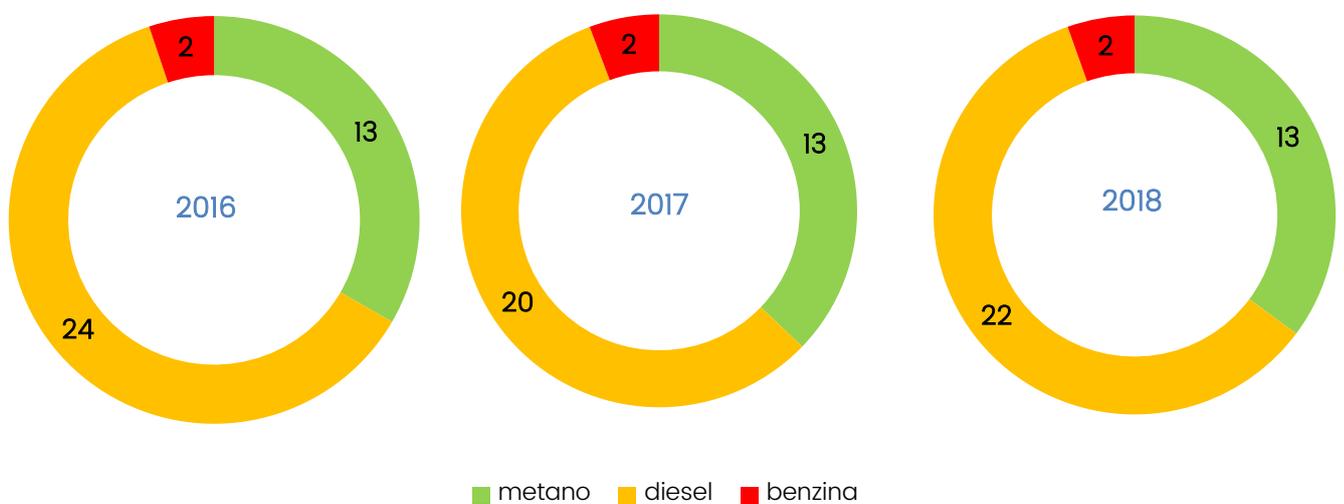
Il gruppo ha deciso di monitorare all'interno della sede principale i consumi di carta e di toner a partire dall'anno 2018. Di seguito si presentano i consumi di carta distinti per tipologia e i consumi di toner:

Consumi di carta (kg)	2018	2017
carta A4	1.190	1.428
carta A3	71	14
Consumi di toner	2018	2017
n° toner	57	59

Per il calcolo dei consumi di carta e di toner sono stati considerati gli ordini effettuati durante l'anno 2018. Il numero dei toner comprende sia i toner neri sia i toner colorati.

26. Alimentazione parco auto

La composizione del parco auto del gruppo PLT energia è la seguente:



I valori indicano il numero delle auto



Nel corso del triennio la composizione del parco auto è all'incirca la medesima con una prevalenza di auto alimentate a diesel, seguita dall'alimentazione a metano e in numero ridotto a benzina.

27. Consumi energia, gas e acqua

Per quanto concerne i consumi relativi alla sede di PLT energia S.p.A. si riportano i dati riguardanti il consumo di energia, i consumi di gas e i consumi di acqua:

Consumi energia PLT energia S.p.A.	2016	2017	2018
kWh	136.413	154.067	173.560
indice di prestazione energetica kWh/m ²	24	28	31
riduzione dei consumi energetici	3%	13%	13%
Consumi gas PLT energia S.p.A.	2016	2017	2018
consumo di gas in m ³	37.601	18.482	23.800

Consumi di acqua			
Anno	2016	2017	2018
mc	928	831	1.032

L'indice di prestazione energetica è stato calcolato dividendo il consumo di energia totale per i metri quadri occupati. I kWh consumati si riferiscono perlopiù agli impianti di condizionamento estivo e l'aumento registrato è dovuto principalmente all'incremento di personale all'interno della Sede principale.

RESPONSABILITÀ SOCIALE





Il Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale implementato dalla PLT energia S.p.A. impegna tutta l'organizzazione e le sue partecipate ad operare sia nel rispetto delle norme e leggi nazionali e sia dei requisiti etici stabiliti dalle norme volontarie cui si è deciso di aderire. All'interno del Gruppo sono applicati i principi della norma SA8000 e unitamente sono implementati i sistemi di gestione Qualità, Ambiente, Sicurezza, nonché l'adozione di un modello organizzativo ex D.Lgs. 231/01.

Attraverso la condivisione dei principi che governano la SA8000, PLT energia S.p.A. s'impegna al rispetto dei requisiti che la stessa norma prevede. Il Gruppo non accetta l'utilizzo di lavoro infantile né sostiene l'utilizzo del lavoro obbligato. Ad ogni lavoratore è garantita la libertà di associazione, la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro e le pari opportunità. Il Gruppo rispetta quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale.

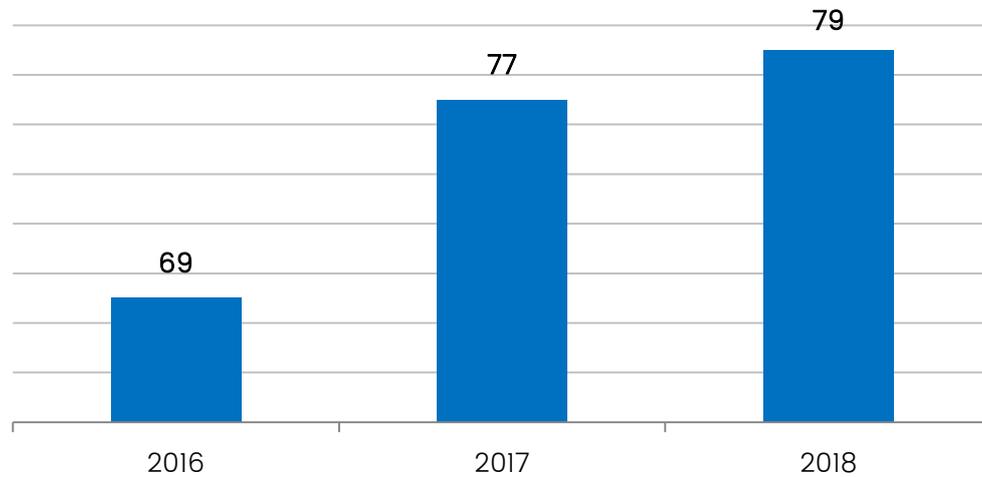
28. Capitale umano

PLT energia si è dotata di un patrimonio di competenze e professionalità di assoluto rilievo, creando un team dinamico ed altamente qualificato. PLT energia pone grande attenzione alle competenze, alla professionalità e alla valorizzazione delle proprie risorse, ricercando profili specifici per il proprio settore che forniscano un contributo essenziale alla crescita del gruppo in uno scenario sempre più articolato.

Le risorse di PLT energia garantiscono la più completa copertura di tutte le aree di competenza, necessarie per lo svolgimento degli incarichi. La selezione del personale avviene attraverso colloqui conoscitivi finalizzati alla presentazione delle necessità aziendali, degli obiettivi e delle capacità professionali da riscontrare nelle risorse intervistate.



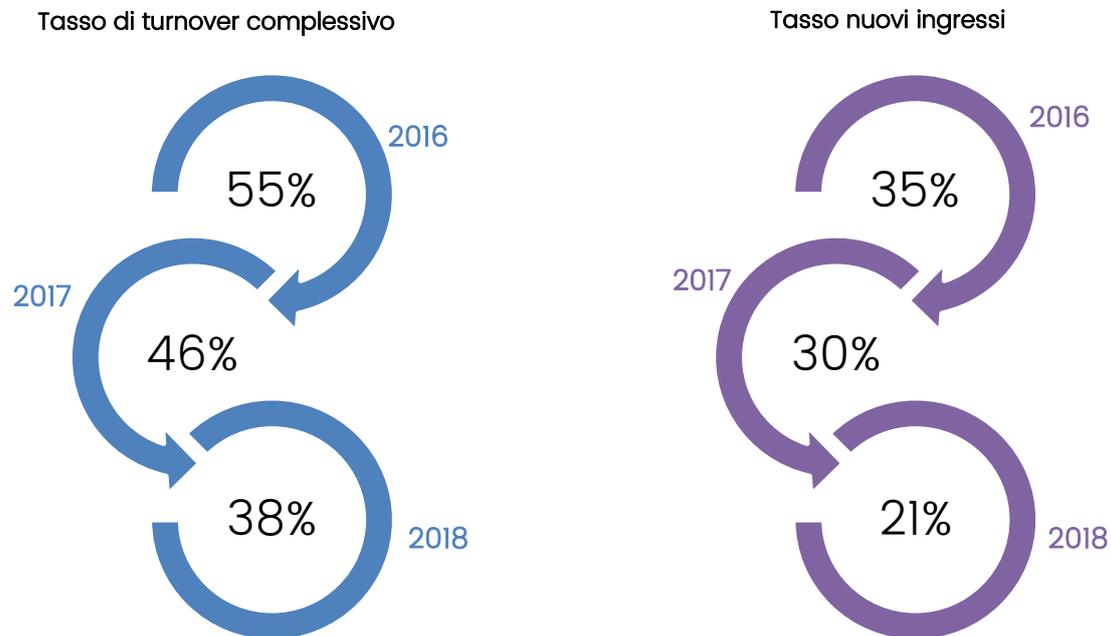
Di seguito è proposto un grafico che riporta il numero di lavoratori del Gruppo PLT energia al 31.12 nel periodo 2016-2018:



Per l'anno 2018 il numero dei dipendenti si attesta a 79, sostanzialmente in linea con l'esercizio precedente.



Si riportano di seguito inoltre i dati relativi al turnover e il tasso di nuovi lavoratori nel triennio 2016-2018:

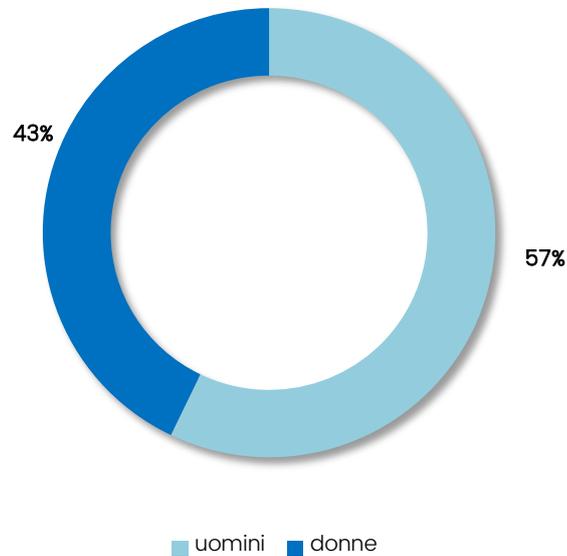


Il turnover si attesta al 38% per l'anno 2018 ed è calcolato sommando il numero di dipendenti entrati più il numero di dipendenti usciti dal gruppo in relazione all'organico medio del gruppo dell'anno. Il tasso di nuovi ingressi, calcolato mettendo in relazione il numero di nuovi assunti e il numero totale di dipendenti, si attesta al 21%.



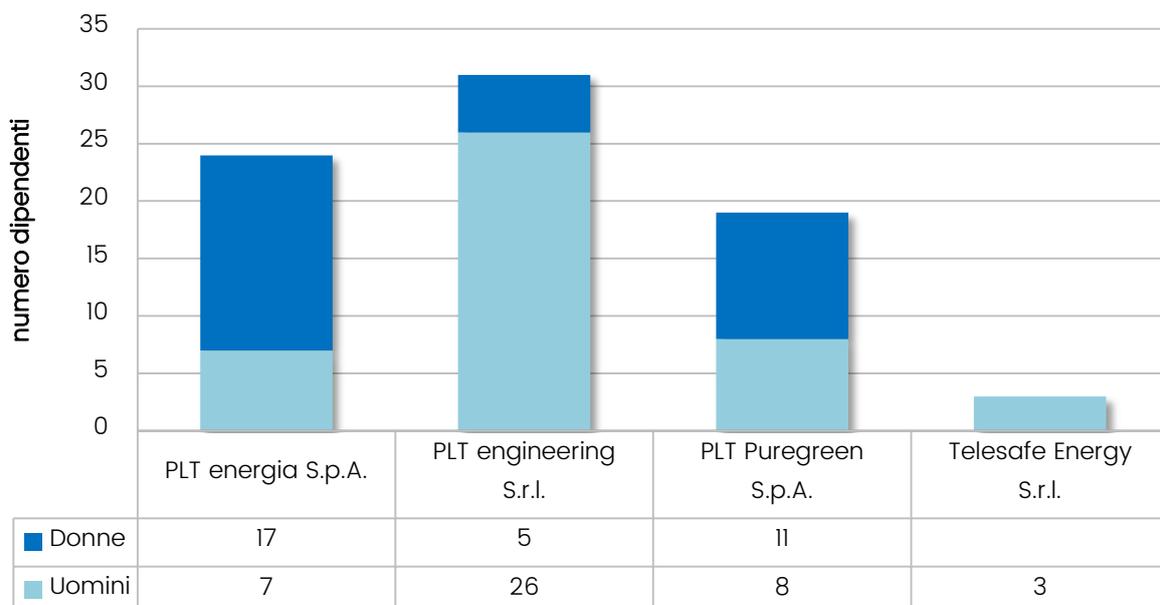
Si riporta di seguito la composizione delle risorse umane dell'azienda nel 2018 suddivise per genere:

Organico gruppo - differenze per genere anno 2018



Sono state analizzate le differenze di genere per le società coinvolte nel business energetico:

Differenze di genere anno 2018 per società

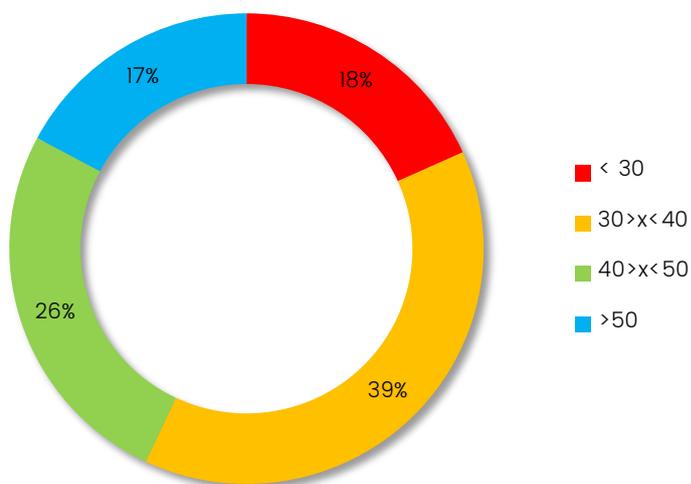




Analizzando l'organico di PLT energia S.p.A. emerge una maggioranza di donne riconducibile alle attività amministrative e di staff svolte, mentre in PLT engineering S.r.l. emerge una maggioranza di uomini vista la presenza di operai che si occupano della costruzione e manutenzione degli impianti.

Si riporta di seguito la composizione delle risorse umane del Gruppo nel 2018, suddivise per età anagrafica ed età media del personale:

Organico gruppo - differenze per fascia d'età
anno 2018

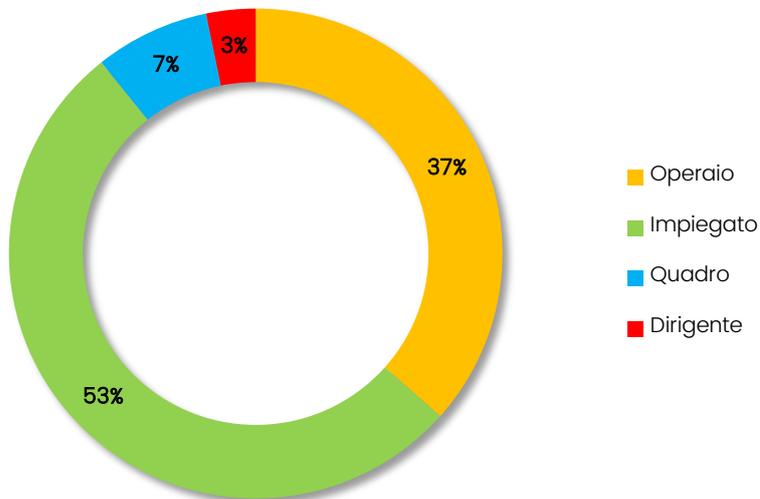


L'età media del personale del Gruppo PLT energia è 40 anni. Il 57% dell'organico ha un'età inferiore a 40 anni.



Le risorse umane sono così suddivise in base alla qualifica:

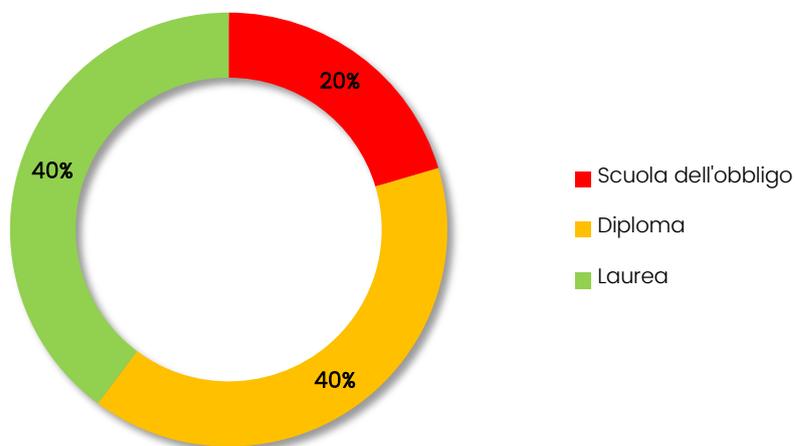
Organico gruppo - differenze per qualifica anno 2018



La maggioranza delle risorse umane ha la qualifica di impiegato.

Si riporta di seguito la composizione delle risorse umane dell'azienda nel 2018 tenendo conto del titolo di studio:

Organico gruppo - differenze per titolo di studio anno 2018

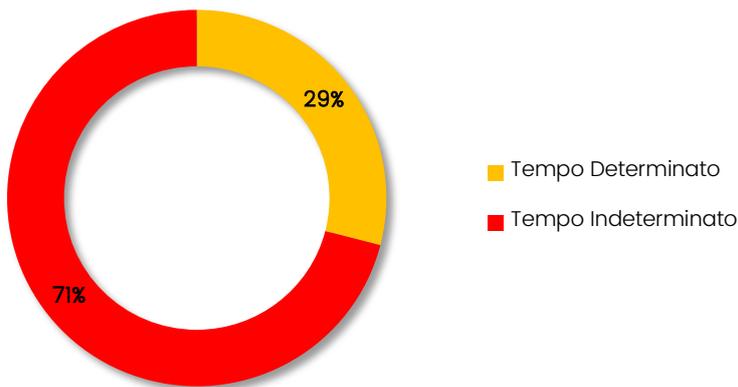


Analizzando il grafico emerge che l'organico del gruppo è ad alta scolarizzazione in quanto il 80% è in possesso del diploma e/o di laurea.



Si riporta di seguito la composizione delle risorse umane dell'azienda nel 2018 in base al contratto d'assunzione:

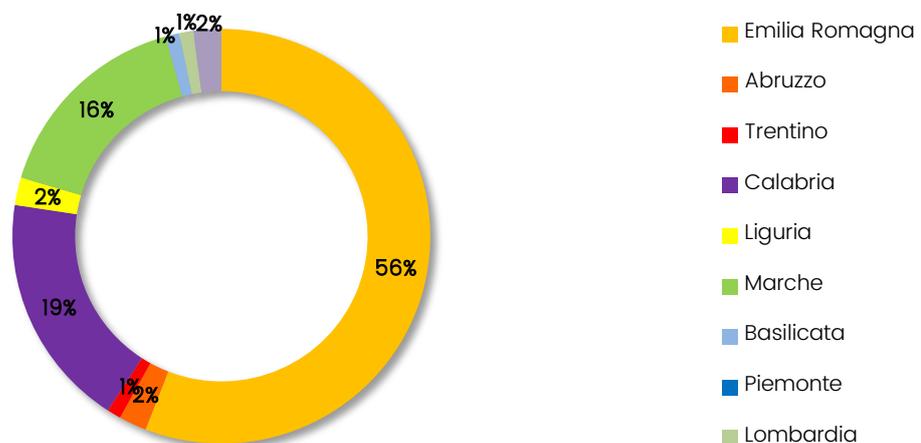
Organico gruppo - differenze per contratto anno 2018



Dal grafico emerge che la maggioranza dei contratti (71%) in essere al 31 Dicembre 2018 è a tempo indeterminato, in aumento rispetto all'esercizio 2017, nell'ottica di tutelare il lavoro stabile e garantire la crescita professionale all'interno del business aziendale e.

Si riporta di seguito la composizione delle risorse umane dell'azienda nel 2018 suddivise per area geografica di svolgimento delle attività: L'headquarter del Gruppo è situato a Cesena pertanto il 56% delle risorse hanno base in Emilia-Romagna e il 19% in Calabria.

Organico gruppo - differenze per aree geografiche anno 2018





Ricerca e selezione del personale

PLT energia è entrata a far parte, dal mese di aprile, del Talent Brand Club di LinkedIn: un programma intensivo di 6 mesi volto a sviluppare una strategia su misura, con la collaborazione dei migliori esperti del settore. L'ufficio Risorse Umane in collaborazione con l'Ufficio Marketing hanno avuto l'opportunità di sfruttare la consulenza di esperti LinkedIn per ottimizzare la pagina aziendale rendendola più accattivante nell'ottica di attirare i migliori candidati sul mercato. (employer branding). A tal fine è stata affinata la tecnica di ricerca attiva con l'utilizzo di una piattaforma di recruitment completa e sempre aggiornata con tutti i profili professionali presenti nel Social Network grazie alla quale è stato possibile gestire in maniera più efficace l'attività di selezione e che ha consentito di rendere più efficace il processo di recruitment.

Nel 2018 l'Ufficio Risorse umane si è inoltre avvalso dell'utilizzo del Sistema I-Profile di OSM, un sistema che garantisce performance di successo nella selezione del personale e nella gestione delle risorse umane.

L'Analisi I-Profile fornisce un resoconto dettagliato delle caratteristiche che influenzano la produttività di ogni persona all'interno dell'organizzazione. Ciò consente a manager e responsabili di lavorare sui lati positivi delle persone e disporre di un piano preciso per motivare e aiutare ciascun componente del proprio team a diventare più produttivo, efficace e soddisfatto.

Utilizzato in fase di selezione permette di riconoscere e reclutare i profili ad alto potenziale e mettere la persona giusta al posto giusto.

Assessment

Nel 2018 il Gruppo PLT energia, attraverso l'Ufficio Risorse Umane, ha avviato un piano di Assessment interno rivolto a tutte le funzioni aziendali che, attraverso l'utilizzo di metodologie "Lean", ha consentito un'analisi ed una pianificazione delle esigenze formative di ogni area sempre più mirate allo sviluppo sia di competenze tecniche che trasversali, e ha contribuito a far acquisire alle figure coinvolte maggior consapevolezza del proprio ruolo all'interno dell'azienda.

L'attività è stata svolta principalmente attraverso colloqui di assessment individuale e colloqui di area e ha previsto anche l'utilizzo di Gaming per la validazione delle competenze trasversali.

L'approccio metodologico utilizzato ha consentito di effettuare una mappatura delle competenze ed una valutazione della coerenza del ruolo e sono stati elaborati dei Profili individuali di resituzione.

Inoltre, a completamento dell'intero percorso, è stata avviata un'analisi delle attività svolte nei singoli uffici che terminerà nel corso del 2019 con l'obiettivo di verificare eventuali "sprechi" ed



esigenze di riorganizzazione ed individuare soluzioni al fine di ottimizzare i processi in modo da essere sempre più allineati ed efficienti rispetto agli obiettivi aziendali.

Sistema di performance management

Nel 2018 la Direzione del Gruppo PLT energia ha avviato l'implementazione di un nuovo sistema di incentivazione legato alla valutazione delle performance e al raggiungimento di obiettivi.

Lo scopo è stato quello di definire un sistema di monitoraggio e valutazione delle performance, basato sulla mission e vision aziendali, che fungesse da supporto al Management per il raggiungimento degli obiettivi strategici ed operativi, favorendo la crescita personale e professionale di ciascuno dei collaboratori coinvolti nel processo.

Il sistema di Performance Management per l'anno 2018 ha coinvolto le seguenti aree: AFC, Ufficio Legale, Ufficio Risorse Umane, QAS, E&C, O&M, SEG.

La fase conclusiva del piano prevede entro il primo trimestre 2019 la verifica da parte dell'Ufficio Risorse Umane degli obiettivi raggiunti da parte di ogni funzione, la successiva condivisione con la Direzione e, con la chiusura del Bilancio di Gruppo, l'assegnazione dei premi individuali sulla base del risultato.

Formazione per l'aggiornamento professionale

Nel 2018 il Gruppo PLT energia ha sviluppato un importante piano formativo in termini di investimenti mirato a sviluppare competenze tecniche e manageriali come risorse chiave per la crescita del Gruppo.

In aggiunta a corsi di aggiornamento tecnico professionale, è stato avviato un piano di formazione manageriale denominato «Soft Skills Improvement» rivolto ai primi livelli aziendali, con il duplice obiettivo di rafforzare le soft skills dei Responsabili, per una migliore gestione delle risorse umane loro assegnate e per il raggiungimento dei risultati attesi previsti per il loro Ruolo, e di favorire il cambiamento all'interno del proprio team, generando quotidianamente stimoli positivi e valorizzando le abilità di ciascun collaboratore.



Una novità di particolare rilevanza nel 2018 è stata l'organizzazione di due corsi di formazione interni su temi segnalati da tutti i dipendenti coinvolti nella fase di assessment: Costruzione di un Impianto a fonte rinnovabile, dalla fase autorizzativa sino alla manutenzione finale e Strumenti per la Lettura di un Bilancio d'Esercizio.

I corsi sono stati erogati dai Responsabili dei processi esaminati ed hanno coinvolto la maggior parte dei dipendenti con l'obiettivo di condividere le specificità di alcune aree strategiche del Gruppo e stimolare in questo modo il senso di appartenenza e la consapevolezza dell'importanza del ruolo di ciascuno nel raggiungere gli obiettivi aziendali.

In riferimento alla società PLT puregreen, l'attenzione in termini formativi è stata rivolta allo sviluppo delle competenze commerciali, in particolar modo alla gestione e alla cura del Cliente, con corsi particolarmente mirati e attività di coaching al fine di rendere sempre più personalizzata e omogenea la formazione dei nostri operatori.

Valutazione dei rischi del personale

La valutazione dei rischi del personale è svolta annualmente e sono inserite azioni/obiettivi da intraprendere per eliminare o ridurre i rischi per i lavoratori o per migliorare le condizioni di lavoro o ogni altra attività finalizzata a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori (es: informazione, formazione, addestramento ulteriori rispetto a quelli obbligatori su uso attrezzature, rischi legati alle attività svolte, comportamenti (es: uso del cellulare, fumo da sigarette, alcol, ecc.) finalizzati anche ad accrescere la propria consapevolezza sul tema in oggetto. Per il raggiungimento degli obiettivi sono definite le azioni da intraprendere, le responsabilità, le risorse necessarie, i tempi, traguardi intermedi; dovranno essere conservate le evidenze del raggiungimento o meno degli obiettivi prefissati.

Nello specifico si riportano gli obiettivi raggiunti e le misure attuate per la società PLT engineering S.r.l. per l'anno 2018:

- ❖ Sicurezza dei lavoratori: sono stati dotati i dipendenti che lavorano in solitario di un sistema "uomo a terra" per il monitoraggio continuo, sono state migliorate le condizioni di sicurezza attraverso un controllo costante delle attrezzature ed impianti presenti nelle WTG da parte di personale competente, misurazione dei CEM (campi elettromagnetici); è stato inoltre



migliorata la gestione degli automezzi e sensibilizzare i lavoratori in merito al corretto e sicuro utilizzo degli stessi

- ❖ Accrescere la competenza e consapevolezza del personale sui rischi che possono generare infortuni ed incidenti: condivisione e comprensione del sistema di gestione QAS attraverso la Formazione ed informazione del personale, maggior consapevolezza nella gestione delle emergenze (nello specifico per l'evacuazione da WTG);
- ❖ Competenza e consapevolezza del personale: Comprensione e consapevolezza della gestione delle emergenze, condivisione delle informazioni e delle procedure in particolare per la gestione delle emergenze durante le lavorazioni in quota ed attività in WTG;

Eventi per il personale

Nell'ambito delle risorse umane, tenuto conto della crescita aziendale degli ultimi anni e dell'orientamento strategico del Gruppo verso il mercato retail, si è ritenuto opportuno avviare alcune iniziative e attività di team building che consentano, anche attraverso specifiche metodologie e attività formative, di migliorare la capacità di lavorare in gruppo e di conseguenza migliorare i risultati conseguiti dal team. Riteniamo che far conoscere le persone, creare relazione, incrementare la collaborazione, aumentare il livello di fiducia tra colleghi possa favorire non solo la comunicazione della vision e dei valori aziendali, ma stimolare la creatività ed il lavoro per obiettivi.

Il 19 luglio, nell'arena della Spiaggia 23 di Cesena, si è disputata la seconda edizione del Torneo Aziendale Gruppo PLT energia. 4 squadre composte 8 giocatori ed un pesante terreno di gioco: la sabbia di un campo da beach volley. Le squadre si sono sfidate in un girone all'italiana: scontro fino all'ultimo punto per aggiudicarsi il titolo e ne è uscita vincente la squadra di PLT puregreen.

A dicembre è stata organizzato un evento in occasione del Natale per i figli dei dipendenti. Durante la festa bimbi e genitori hanno festeggiato l'arrivo del Natale partecipando a un Magic Show all'interno della sala conferenze dell'azienda.

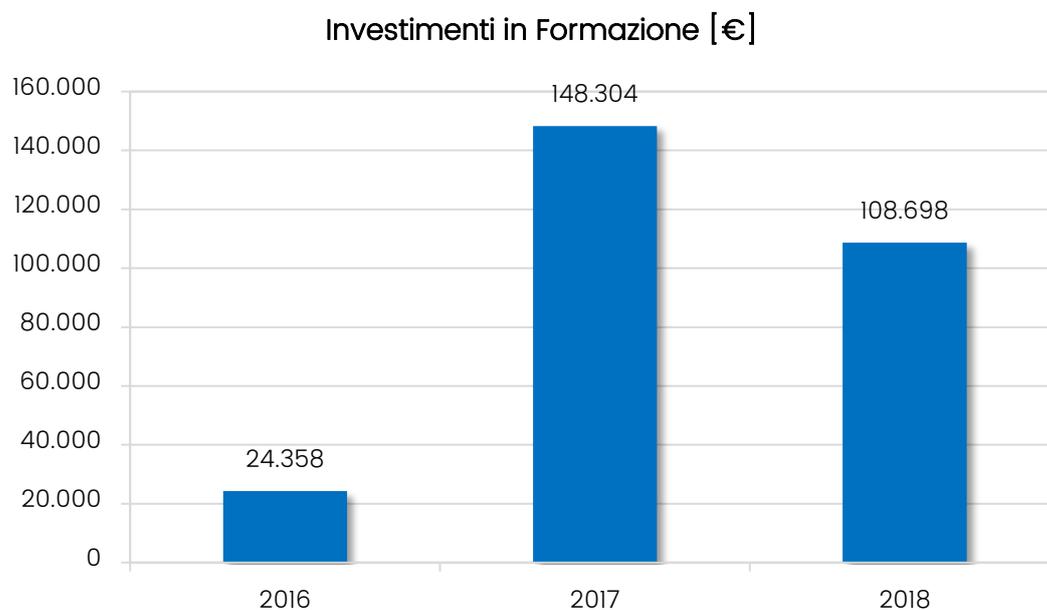
In occasione della cena aziendale di Natale è stato invece lanciato anche il 1°contest interno "Cos'è per te il Green?". Il green non è solo uno stile di vita, un atteggiamento pratico virtuoso che ha che fare con l'ambiente, ci siamo accorti che il green è un investimento emotivo, un percorso a tappe e



le tappe possono essere rappresentate da un luogo o un momento in particolare, un progetto o un ricordo che ci lega alla natura. Tanti dipendenti hanno partecipato con entusiasmo inviando la loro idea sul Green, la frase vincitrice è risultata essere “Vivi con la consapevolezza che tutto quello che dai oggi alla natura ti verrà restituito un giorno, positivo o negativo che sia”.

Investimenti in formazione

Nel corso del 2018 il Gruppo ha investito sulla formazione organizzando corsi per i dipendenti di tutte le società del Gruppo mirati allo sviluppo di competenze tecniche, all'approfondimento di competenze manageriali e all'aggiornamento normativo.



L'importo include sia la formazione obbligatoria sia quella a catalogo.

Il costo sostenuto è riferito in particolar modo all'investimento nella formazione tecnica dei manutentori (Corsi Senvion e OTI per un importo pari a 37.000 ca. euro al 31/12/2018) e nella formazione manageriale rivolta ai primi livelli (Corsi OSM e Master di alta specializzazione per un importo pari a 50.500 euro circa).



Si riportano i dati relativi alle ore di formazione e alle funzioni cui appartengono i dipendenti che hanno partecipato ai corsi:

FUNZIONE	Formazione Sicurezza Lavoro	Formazione Competenze Tecnico professionali	Formazione Competenze Tecnico professionali (interna)	Formazione Competenze Linguistiche	Dip	Formazione Finanziata (h)	Dip
DIREZIONE	0	85	0	0	2	0	0
AFC	34	189	30	58	11	151	8
RU	20	309	16	0	4	8	1
LEGALE	0	48	5	0	2	0	0
ACQ/MAG/QAS	60	33	18	30	3	61	2
SEGRETERIA	51	33	20	0	8	16	2
E&C	26	250	4	30	7	26	1
O&M	283	432	4	0	21	30	3
TRADING-OPERATION	16	410	56	88	13	140	6
TOTALE	490	1.789	153	206	71	432	23

I corsi di formazione si suddividono in formazione sicurezza lavoro (formazione obbligatoria), formazione competenze tecnico professionali e formazione per l'acquisizione di competenze linguistiche. La formazione di aggiornamento professionale è stata suddivisa in competenze tecnico professionali e linguistiche; si specifica inoltre che le ore di formazione finanziata sono un di cui delle ore totali di aggiornamento professionale. Nel 2018 sono stati infatti utilizzati i finanziamenti di Fondimpresa per lo svolgimento di diverse attività formative.

Dall'analisi emerge un numero totale di ore di formazione pari a 2.369 a cui hanno partecipato 71 dipendenti, considerando nel conteggio anche i tirocinanti, i dipendenti in somministrazione e i consulenti.

Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei propri lavoratori e di chiunque operi per le società del Gruppo è obiettivo primario per PLT energia. Per monitorare tutti gli aspetti concernenti la Sicurezza sui luoghi di lavoro si sono intraprese le seguenti azioni:

- ❖ un'analisi dei pericoli presenti sui luoghi di lavoro e nello svolgimento delle attività lavorative;
- ❖ un'analisi dei rischi, documentata nel Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) aggiornato ad ogni modifica che possa modificare la valutazione esistente o nei tempi



definiti dal decreto stesso. Si prevede inoltre la definizione di un programma di miglioramento e monitoraggio in occasione dei periodici incontri svolti in tale ambito;

- ❖ la scelta, la nomina e la formazione di tutte le persone che partecipano all'attività di prevenzione e protezione (Dirigenti, preposti, lavoratori, Rappresentante dei Lavoratori, addetti alle Emergenze ed Antincendio, addetti al Primo soccorso) oltre a pianificare ed attuare corsi specifici ad esempio per la conduzione di carrelli elevatori, macchine agricole, gru, per l'esecuzione di lavori elettrici, per l'uso di specifici Dispositivi di protezione, installazione segnaletica. Sono state svolte periodicamente sessioni di formazione per la gestione, anche dal punto di vista ambientale, di sostanze pericolose e rifiuti, per la corretta postura e movimentazione manuale dei carichi, gestione del rumore, limitazione dello stress lavoro-correlato, utilizzo di attrezzature e macchinari, effetti legati al fumo di sigarette, simulazione situazioni di emergenza. adottare specifiche procedure volta alla gestione della prevenzione degli infortuni e malattie professionali ma anche alla gestione degli incidenti e quasi infortuni che, a seguito analisi, possono essere determinanti per le scelte ed investimenti nell'ambito della prevenzione.
- ❖ audit e sopralluoghi mirati alla verifica delle condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro e durante le attività di costruzione e manutenzione.
- ❖ gestione delle non conformità, azioni correttive, incidenti, quasi incidenti ed infortuni ed analisi delle situazioni/attività che li hanno generati.
- ❖ elaborazione di procedure mirate al miglioramento della gestione dei processi aziendali sia in termini qualitativi che nel rispetto dei principi ambientali e di sicurezza sul lavoro.
- ❖ sensibilizzazione dei lavoratori attraverso l'invio di opuscoli informativi, brochure ed informative rischi.



Il Gruppo PLT energia ha analizzato il clima aziendale tenendo conto delle seguenti variabili:

GRUPPO PLT energia 2016-2018						
Anno	Società	n° lamentele per pratiche lavorative	n° giorni malattia	n° infortuni	n° dip. che hanno chiesto congedo parentale	n° dip. tornati al lavoro dopo congedo parentale
2016	PLT energia S.p.A.	0	73	0	2	1
	PLT engineering S.r.l.	0	40	1	0	0
	PLT puregreen S.p.A.	0	5	0	0	0
	Telesafe Energy S.r.l.	0	4	0	0	0
2017	PLT energia S.p.A.	0	55	0	2	1
	PLT engineering S.r.l.	0	45	1	1	0
	PLT puregreen S.p.A.	0	26	0	0	0
	Telesafe Energy S.r.l.	0	0	0	0	0
2018	PLT energia S.p.A.	0	169	0	5	1
	PLT engineering S.r.l.	0	111	1	1	1
	PLT puregreen S.p.A.	0	67	0	0	0
	Telesafe Energy S.r.l.	0	0	0	0	0

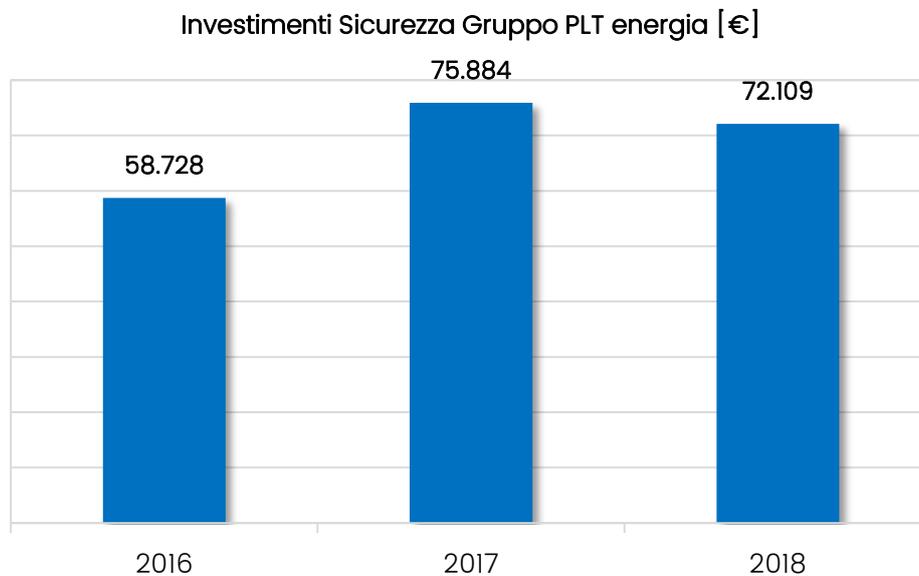
È emerso che non vi sono state lamentele per pratiche lavorative (sono state considerate le comunicazioni ufficiali all'ufficio risorse umane) nell'arco temporale 2016-2018. Sono stati analizzati anche i numeri di giorni di malattia nell'anno 2018 che sono stati in totale 347 giorni e il numero degli infortuni sul lavoro che sono stati in totale 1. Analizzando le condizioni lavorative dei dipendenti emerge che nell'anno 2018 sono stati richiesti 6 congedi parentali e vi sono stati 2 rientri da congedo parentale.

Investimenti in Salute e Sicurezza sul lavoro

Il Gruppo PLT energia effettua annualmente un programma di investimenti in salute e sicurezza attraverso contratti di collaborazione e consulenza con aziende e professionisti. Attraverso il settore



di Prevenzione e Protezione interno al Gruppo sono gestiti ed analizzati i rischi. Di seguito è riportato l'andamento negli anni degli investimenti in Sicurezza del Gruppo:



Gli investimenti in salute e sicurezza sul lavoro hanno riguardato le attività svolte per la formazione del personale dedicato alle risorse che si occupano della costruzione e manutenzione degli impianti, nonché all'acquisto di dispositivi utili alla prevenzione e protezione dei lavoratori - DPI (Dispositivi di Protezione Individuale).

L'ammontare degli investimenti in sicurezza per l'anno 2018 è in linea con l'anno precedente.

Per quanto riguarda la formazione interna, non inclusa nella formazione obbligatoria in ambito sicurezza, si evidenziano i seguenti dati:

ORE Formazione	ORE Addestramento	ORE Simulaz - Prove	ORE informazione
106	17	42	6

L'informazione, formazione ed addestramento sono attività svolte dal Servizio di Prevenzione e Protezione, dai Preposti e dal Datore di Lavoro internamente all'azienda, le tematiche affrontate riguardano il primo ingresso in azienda, rischi specifici, procedure e/o istruzioni operative,



aggiornamenti normativi e procedurali, attività in cantiere, ed altri aspetti ritenuti significativi per la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

29. Rapporti PLT puregreen S.p.A. con i clienti

PLT puregreen S.p.A. ha investito durante tutto l'anno 2018 per migliorare i rapporti con i clienti, per migliorare i processi e, attraverso una campagna di branding far conoscere meglio l'azienda, i servizi e i prodotti motivando gli utenti ad entrare in contatto con il brand stesso.

L'azienda punta sempre più alle nuove tecnologie digitali per raggiungere un maggior pubblico sensibile ai temi della sostenibilità ambientale, all'energia pulita e della mobilità elettrica. I clienti sono un valore aggiunto per PLT puregreen S.p.a. perché scegliendo l'energia green sostengono un progetto di più ampio valore che riguarda il futuro del pianeta.

In particolare il sito recentemente oggetto di restyling è stato pensato affinché non sia solo un ruolo virtuale ma un'occasione di interazione con l'azienda e i prodotti. Si cerca di portare l'utente dentro il mondo dell'energia attraverso testi che rispondono in modo semplice alle domande e ai dubbi e strumenti di simulazione che identificano rapidamente i consumi energetici e l'ipotesi di spesa relativa.

Per quanto riguarda dati che evidenziano la digitalizzazione dell'impresa si segnala che vi è una media del 44% per l'anno 2018 dell'utilizzo del canale digitale per l'invio delle bollette.

Relativamente ai dati inerenti al rapporto con i clienti si evidenzia che per l'anno 2018 vi è una media una media di attesa al call center pari a 41 secondi (si segnala che il valore registrato è al di sotto dei valori medi di mercato pari ad oltre 1 minuto). La media percentuale di risposte al call center per l'anno 2018 è pari al 92,49% e la media percentuale di risposte alla chat è pari al 97,67%.



30. Rapporti con la Comunità

PLT energia S.p.A. ha come punto di riferimento del proprio business la cura delle relazioni con le comunità che sono a stretto contatto con gli impianti e vicine alle sedi di attività.

L'azienda opera in modo trasparente e punta a fornire le informazioni in modo accessibile alle comunità. Considerando le procedure e le politiche nell'ambito dell'anticorruzione, PLT energia persegue l'obiettivo della massima integrità e correttezza nei rapporti, anche contrattuali, con le istituzioni pubbliche e, in generale, con la Pubblica Amministrazione. Al fine di garantire la massima chiarezza nei rapporti istituzionali, il Gruppo si impegna a condurre con la massima diligenza tutte le attività relative all'eventuale richiesta e/o gestione di erogazioni pubbliche, nonché tutte le attività relative alla partecipazione a bandi di gara per appalto di lavori pubblici, forniture, servizi, progettazione, ecc. I rapporti con interlocutori istituzionali e con la Pubblica Amministrazione sono mantenuti esclusivamente tramite l'Organo Amministrativo o tramite soggetti a ciò espressamente autorizzati e delegati dall'Organo Amministrativo. In particolare, il Gruppo si adegua alla normativa vigente in materia di anticorruzione e proibisce tutte le pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri.

Il Gruppo PLT energia riconosce che una concorrenza corretta e leale costituisce elemento fondamentale per lo sviluppo dell'impresa e del mercato e gestisce le proprie attività promuovendo una competizione basata sulla qualità, la performance e l'innovazione. I collaboratori devono astenersi da pratiche commerciali scorrette e, in nessun modo, la convinzione di agire a vantaggio del Gruppo può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e le prescrizioni del Codice Etico.

Il Gruppo considera prioritaria la propria funzione sociale, la quale consiste nel garantire servizi e prestazioni rispondenti ai bisogni della collettività e dell'ambiente in cui opera. PLT energia opera attivamente nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa che si traduce nel gestire le aspettative degli stakeholders e conciliare gli obiettivi economici, sociali e ambientali nel territorio di riferimento garantendo una sostenibilità futura.



Nel corso dell'anno 2018 il Gruppo ha sostenuto le seguenti organizzazioni attraverso erogazioni liberali:

- ❖ ALL;
- ❖ Amref;
- ❖ Diabetes Marathon;
- ❖ Istituto Oncologico Romagnolo;
- ❖ ASD Polisportiva Picentini;
- ❖ Associazione Nuovi Orizzonti;

Di seguito si presentano i dettagli delle iniziative sociali che hanno caratterizzato l'anno 2018:

Progetto Amref

L'Amref lavora da circa 60 anni per realizzare progetti idrici che garantiscano alle comunità locali africane un'adeguata quantità di acqua da fonti sicure e pulite che ne migliorino le condizioni igienicosanitarie. Gestire acqua pulita significa proteggere la salute dei soggetti più deboli ad alto tasso di mortalità, donne e bambini, e dare loro una concreta possibilità di crescita contro la povertà, la fame, il degrado delle risorse naturali e la perdita della biodiversità. Il Gruppo PLT energia ha voluto sostenere per il sesto anno consecutivo il Progetto Idrico di Amref in Africa, dove le condizioni di vita delle popolazioni autoctone sono fortemente condizionate da fattori atmosferici estremi. Con riferimento all'iniziativa del 2018, il progetto ha interessato il Kenya, dove l'80% del territorio è arido e la carenza idrica è definita "cronica", i lunghi periodi di siccità si alternano a gravissime alluvioni che provocano danni al territorio e alle coltivazioni, il consumo idrico giornaliero di una famiglia oscilla tra i 10 ed i 15 litri, (nella maggior parte dei paesi europei il consumo pro capite si attesta tra i 200 ed i 300), solo il 32% della popolazione utilizza servizi igienici adeguati. Un bilancio certamente urgente da fronteggiare ma contribuire è il segnale di un impegno concreto a rispondere a questi bisogni di sete, di salute, di crescita e diritti. Con il contributo del Gruppo PLT energia, Amref ha realizzato nuove strutture per l'approvvigionamento, installato nuove cisterne di acqua pulita nelle scuole, ristrutturato centri sanitari in decadenza, monitorato costantemente il livello di qualità e di inquinamento delle acque. L'obiettivo finale è quello di fornire una reale chance di crescita, riuscire ad intervenire nella formazione delle comunità locali per renderle autonome



nella gestione e nel controllo dell'acqua, promuovere pratiche sensibili alla conservazione dell'ambiente e alla sicurezza alimentare.

PLT puregreen S.p.A. per Diabetes Marathon

PLT puregreen ha scelto di sostenere come "Best Friend", per il secondo anno consecutivo, la onlus Diabetes Romagna per essere più vicini a tutti i malati di diabete. Gli eventi, che vedono protagonista la Romagna, rendono ogni anno la Diabetes Marathon la principale manifestazione sul diabete a livello nazionale, che trova ampio consenso da parte di istituzioni e aziende romagnole e nazionali. L'affluenza è sempre altissima: centinaia sono i volontari e migliaia i partecipanti.

PLT puregreen, anche per quest'anno, ha partecipato attivamente a questo evento, presenziando tutte e tre le giornate: in particolare nella giornata del 15 aprile a Forlì, dove si è tenuta la maratona per famiglie e podisti, l'azienda ha distribuito gratuitamente una shopper, in materiale ecosostenibile, contenente frutta fresca e frutta secca per fornire ancora più energia a tutti i maratoneti.

Storie e Segreti della Biblioteca Malatestiana: PLT puregreen a sostegno del patrimonio artistico-culturale del territorio

"La Biblioteca Malatestiana – Storie & Segreti", è un volume di 300 pagine che racconta un esemplare monumento italiano riconosciuto dal titolo Memoire du Monde de l'UNESCO. Promosso dal Comune di Cesena ed edito da Il Vicolo Editore, è stato pubblicato grazie all'applicazione dell'ART BONUS al quale PLT puregreen ha aderito insieme a Romagna Acque Società delle Fonti.

Il Gruppo PLT energia intende promuovere lo sviluppo sostenibile grazie anche alla partecipazione alla vita sociale e dalla coesione umana, dal riconoscimento di questi aspetti come fondativi del processo di equilibrio dinamico tra economia, natura e collettività.

Il Gruppo PLT energia inoltre è sempre più attento alla valorizzazione del territorio e all'economia circolare, per questi motivi è stato organizzato il 27 luglio 2018 un incontro con il **Presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini** che ha fatto visita alla sede del Gruppo PLT energia e ha avuto un incontro informale con il Presidente Pierluigi Tortora ed un team di stretti collaboratori. Erano presenti anche le Autorità – il **Sindaco di Cesena Paolo Lucchi**, il **Vicesindaco Carlo Battistini** e



l'Onorevole Marco Di Maio – che hanno aperto il meeting con un messaggio di ringraziamento e vicinanza alla mission del Gruppo. Durante l'incontro il Gruppo PLT energia ha espresso la volontà di continuare ad investire in energia pulita e a puntare all'ottimizzazione della filiera a sostegno dell'economia circolare, per favorire la crescita di medio-lungo periodo. Una volontà ed un impegno espresso anche nelle parole del Presidente della Regione Emilia Romagna che ha ribadito essere proprio lo sviluppo sostenibile e ambientale, uno dei punti cardine del suo impegno politico.

31. Comunicazione ed eventi 2018

PLT energia ritiene fondamentale comunicare in modo trasparente, efficace e veloce con i propri stakeholders è per questo che opera attivamente a livello di canali social e in particolar modo attraverso i siti di PLT energia e di PLT puregreen S.p.A.

The screenshot displays the PLT puregreen website interface. At the top, there is a navigation bar with the PLT puregreen logo, a phone number (800.189.554), and links for FAQ, CONTATTI, AREA RISERVATA, CHI SIAMO, OFFERTE CASA, OFFERTE BUSINESS, SEI GIÀ CLIENTE?, RIVOLUZIONE GREEN, BLOG, and E-MOBILITY. The main banner features a green energy offer: "VERDEPIÙ LA PIÙ ECONOMICA DEL WEB" and "Scegli l'offerta luce 100% green al prezzo più conveniente! Al 1° posto tra le offerte green sul portale ARERA. Prezzo bloccato 12 mesi." Below this, a large green energy meter shows "195.407.650 kWh" and a timestamp "Questa è l'energia pulita che i nostri impianti hanno prodotto dal 01/01/2019 ad oggi 07/05/2019 h. 17:15:13".

Below the banner, there is a section titled "Scopri quanto spendi in 3 click" with a "LUCE | GAS" toggle. It includes a calculator with the following questions and options:

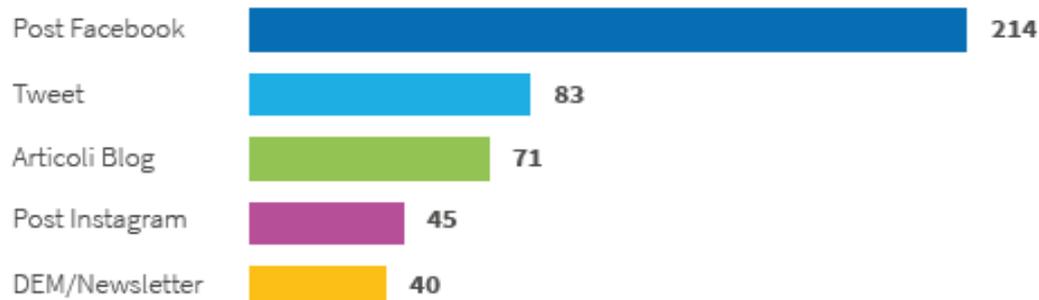
- Quante persone vivono in casa? (5 icons)
- Quando consumi più energia? (Radio buttons for: Giorno, Sera, Entrambi)
- Quali elettrodomestici usi più frequentemente? (Checkboxes for: Asciugatrice, Piastra Induzione, Scaldabagno, Forno Elettrico, Condizionatore, Lavastoviglie)

A "Calcola >" button is present. To the right, a section titled "Ad ogni domanda, una risposta" contains a "Hai deciso di cambiare fornitore di energia?" question with a minus sign, and two other questions with plus signs: "Come fare la voltura" and "Come e quando fare l'autolettura del gas?".

At the bottom, a green bar contains the text "Serve aiuto? Un nostro operatore è pronto ad aiutarti, scegli il metodo che preferisci" and buttons for "live chat >", "richiamami >", and "oppure chiamaci gratis al numero verde 800.189.554". A "CHIUDI" button is also visible.

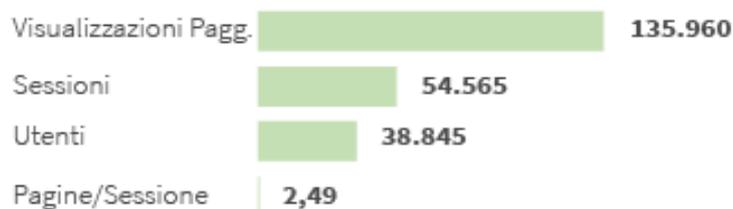


● ATTIVITÀ/AZIONI



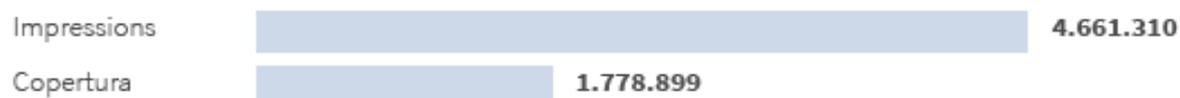
● PUBBLICO/INTERAZIONE | SITO WEB

Fonte Dati: Google Analytics



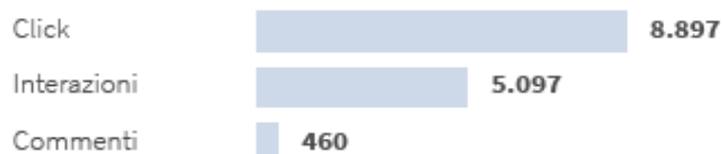
● PUBBLICO FACEBOOK

Fonte Dati: Business Platform di Facebook



● INTERAZIONI FACEBOOK

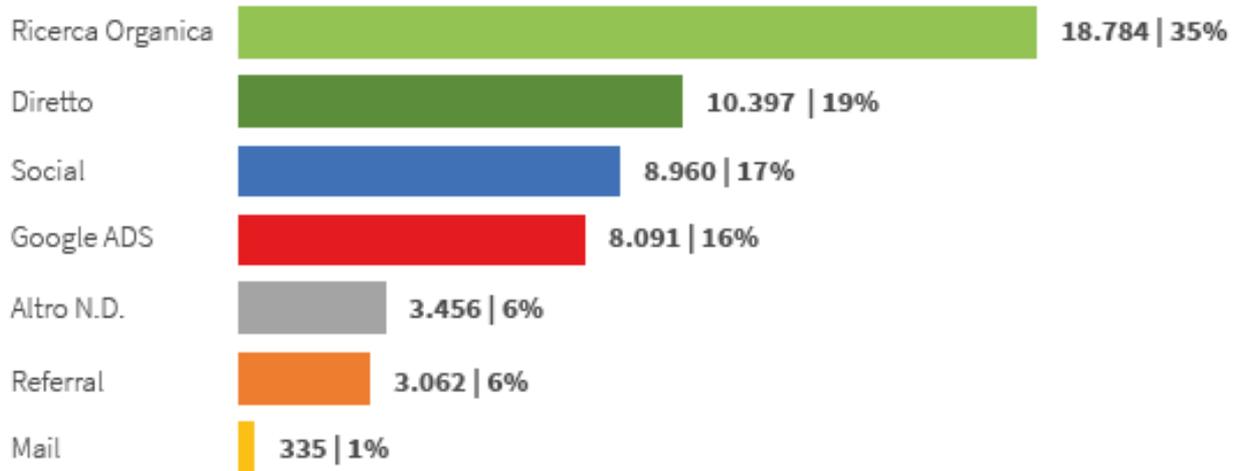
Fonte Dati: Business Platform di Facebook





● SORGENTI TRAFFICO SITO WEB

Fonte Dati: Google Analytics



Il sito di PLT puregreen S.p.A. ha un totale di sessioni a fine 2018 pari a 54.465, con un totale utenti pari a 38.845 con un totale di visualizzazioni pari a 135.960.

A livello di social il gruppo comunica attraverso questi canali: Facebook, Twitter, Instagram i dati maggiormente significativi si sono registrati a livello del canale Facebook per la pagina di PLT puregreen S.p.A..

A livello di comunicazione interna è inviata mensilmente una newsletter ai dipendenti e una newsletter esterna.

L'obiettivo della newsletter aziendale è condividere con tutti i dipendenti e i collaboratori gli obiettivi, i progetti e i risultati del Gruppo. La newsletter riporta le principali informazioni riguardo i dati aziendali del mese di riferimento, gli eventi più importanti del Gruppo PLT energia e le iniziative di carattere sociale.



Eventi 2018



Febbraio 2018

• PLT energia acquisisce l'80% delle quote di Wind Salandra S.r.l.



Marzo 2018

• PLT puregreen S.p.A. avanza nel campo dell'e-Mobility.



Aprile 2018

• PLT puregreen S.p.A. per Diabets Marathon.



Maggio 2018

• PLT energia pubblica il suo secondo Bilancio Sociale.



Giugno 2018

• PLT energia sottoscrive una Underwriting Letter con Unicredit per un progetto di rifinanziamento relativo ad un wind portfolio di 110,6 MW.

• PLT energia cede le quote detenute nella società Agrikroton S.r.l.



Agosto 2018

• PLT puregreen S.p.A. main sponsor del Cesena Calcio.



Ottobre 2018

• PLT energia conclude con successo un'operazione di finanziamento per un ammontare di 162,3 milioni di euro.



Ottobre 2018

• PLT puregreen S.p.A. sponsor del Modena Volley.



Novembre 2018

• Le fonti Awards: PLT energia riceve il premio Eccellenza dell'anno.



Dicembre 2018

• PLT energia si consolida nel settore eolico e con 203 MW di impianti in esercizio risulta il settimo operatore eolico italiano.



Premi e riconoscimenti



Questa è la motivazione che ha accompagnato la consegna del Premio a PLT energia durante l'evento Le Fonti Day & Night, tenutosi l'8 novembre a Palazzo Mezzanotte a Milano, con il patrocinio della Commissione Europea.

L'evento si è aperto nella mattinata con tre tavole rotonde di confronto tra esperti del settore su tematiche riguardanti l'HR manager 4.0, gli scenari futuri del mondo del lavoro, il Jobs Act ed il Decreto Dignità. La serata, invece, è stata prima occasione di un dibattito su innovazione e leadership e poi dedicata completamente alla cerimonia di premiazione dei vincitori partecipanti: nella categoria Energy, PLT energia ha trionfato come Eccellenza dell'Anno Fast Growing Energie Rinnovabili.

La serata, invece, è stata prima occasione di un dibattito su innovazione e leadership e poi dedicata completamente alla cerimonia di premiazione dei vincitori partecipanti: nella categoria Energy, PLT energia ha trionfato come Eccellenza dell'Anno Fast Growing Energie Rinnovabili.

Mentre con riferimento agli awards di Milano Finanza, manifestazione che premia la qualità del tessuto imprenditoriale della regione, riconoscendo le realtà che hanno saputo raggiungere livelli di eccellenza, puntando su formazione, ricerca e innovazione oltre che sulle capacità di produrre servizi e prodotti all'avanguardia, nell'ambito della Responsabilità sociale d'Impresa PLT energia, "si è contraddistinta per la sostenibilità integrata nel modello di business lungo l'intera catena del valore".

DATI E INDICATORI DI PERFORMANCE





32. Risultati economico-finanziari

Il bilancio consolidato (disponibile online nel sito web della società) è stato redatto secondo i criteri previsti dalle vigenti disposizioni del D. Lgs. 9 aprile 1991, n. 127, e del Codice Civile. I dati consolidati, sia economici sia patrimoniali e finanziari, sono riferiti alle società che nel corso del 2018 hanno svolto attività ritenute significative ai fini del consolidato del Gruppo PLT energia e che sono state assoggettate ad attività di controllo e coordinamento ai sensi dell'art. 2497 del Codice Civile.

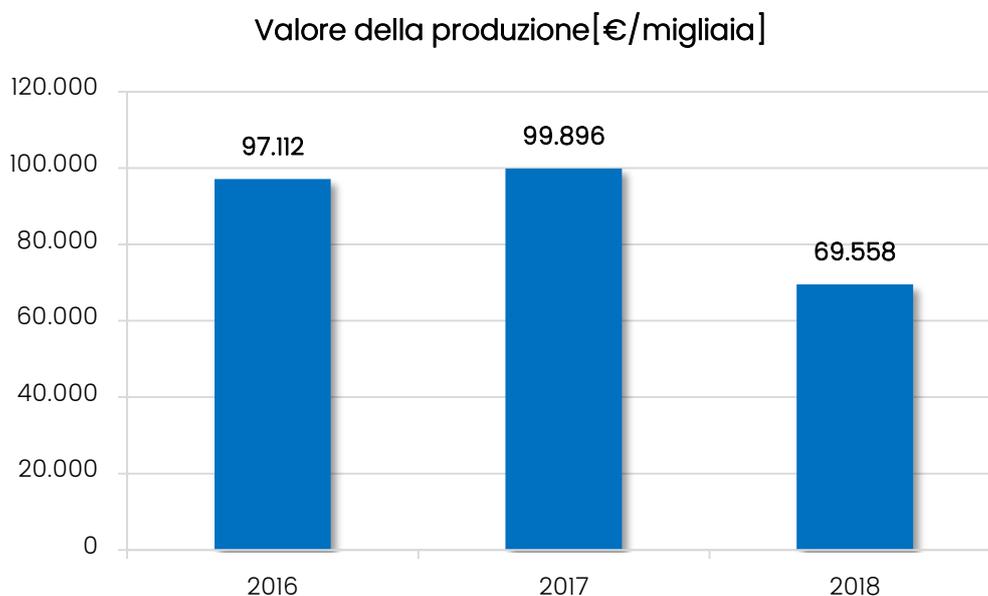
Le società incluse nel perimetro di consolidamento, oltre alla PLT energia S.p.A. (di seguito la "Capogruppo"), sono le seguenti: PLT puregreen S.p.A., PLT engineering S.r.l., Micropower S.r.l., W-energy S.r.l., Enercall S.r.l., Marcellinara Wind S.r.l., SAV – Santa Maria S.r.l., FAS S.r.l., Green Parity S.r.l., Elettro Sannio Wind 2 S.r.l., Dinamica S.r.l., Parco Eolico di Tursi e Colobrario S.r.l., Ecoener S.r.l., Elettro Sannio Wind S.r.l., Elettro Sannio Wind 3 S.r.l., Ruggiero Wind S.r.l., Windsol S.r.l., Wind Turbines Engineering 2 S.r.l., Pescina Wind S.r.l., Eolica Pietramontecorvino S.r.l., PLT engineering Romania S.r.l., PLT Timisoara S.r.l., ed a partire dal 2018 Wind Salandra S.r.l., Borgia Wind S.r.l., VRG 127 S.r.l., VRG 149 S.r.l. e PLT wind S.p.A., tutte consolidate con metodo integrale, nonché le società consolidate con il metodo del patrimonio netto, Telesafe Energy S.r.l., Società Agricola Agricentro, S.r.l., Soc. Agr. Forestale Pianura Verde S.r.l., Soc. Agr. L'Albero Azzurro S.r.l.

L'analisi dei dati economico-finanziari fornisce una panoramica sull'andamento del valore della produzione, sui costi relativi al personale e a un'analisi in dettaglio del conto economico consolidato con relativi indici.



Valore della produzione e costo del lavoro

Si riportano di seguito i dati relativi al valore della produzione del Gruppo dall'anno 2016 fino al 2018:



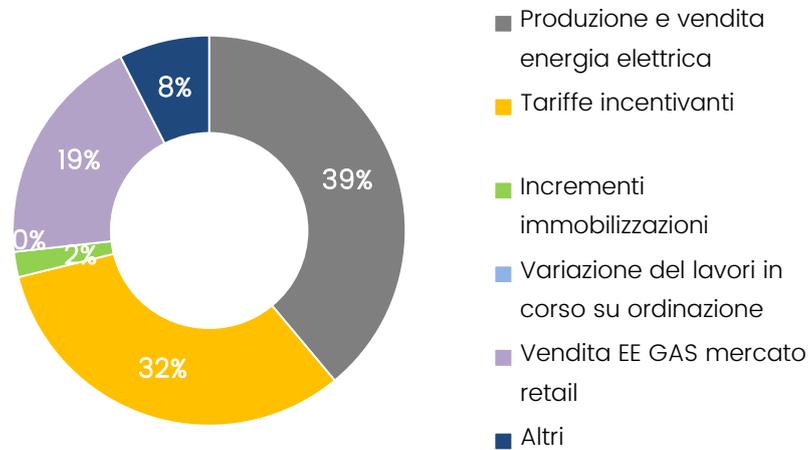
Il Valore della produzione del 2018, pari a 69.558 migliaia di euro, si riferisce prevalentemente alla produzione e vendita di energia elettrica (27.104 migliaia di euro, in incremento rispetto a 21.040 migliaia di euro del 2017, grazie al pieno contributo degli impianti eolici di Simeri e Tursi), ad incrementi delle immobilizzazioni per lavori interni (1.459 migliaia di euro, rispetto a 37.786 migliaia di euro del 2017 che includevano la contabilizzazione, nel precedente esercizio, degli incrementi per lavori interni relativi alla fase finale di realizzazione degli impianti di Simeri e Tursi, completati nel 2017), manutenzione e gestione degli impianti eolici e fotovoltaici di terzi (654 migliaia di euro, rispetto a 573 migliaia di euro del 2017) ed ai ricavi relativi alla vendita al cliente finale di energia elettrica e gas (13.461 migliaia di euro, rispetto a 3.784 migliaia di euro del 2017, in aumento del 255% grazie al numero di Clienti acquisiti in corso d'anno).

Si segnalano inoltre altri ricavi e proventi per 26.880 migliaia di euro relativi per 22.391 migliaia di euro agli incentivi riconosciuti per gli impianti eolici del Gruppo, in decremento rispetto a 23.759 del 2017, a seguito di un minor valore della componente incentivante e per 1.725 migliaia di euro relativi alle plusvalenze derivanti dalla cessione dell'80% di Agrikroton S.r.l., società agricola, della società



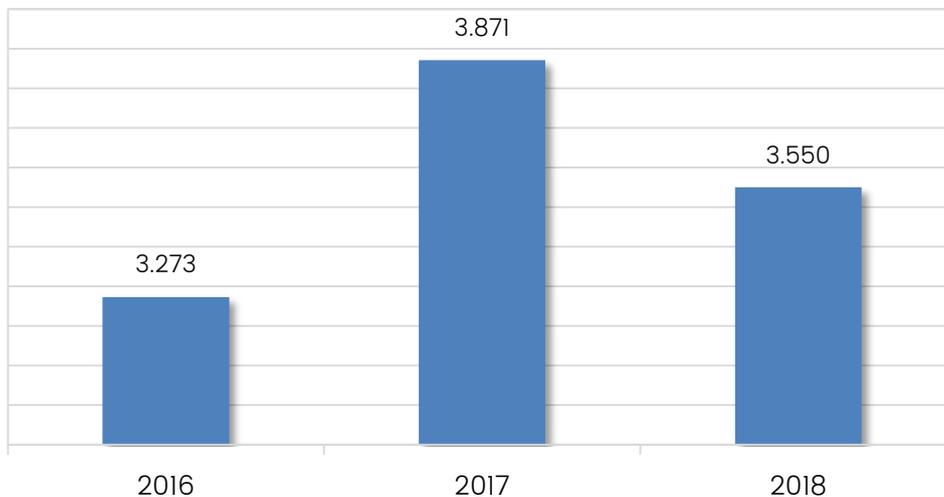
Soc. Agr. Isola d'Agri S.r.l., della società Montefano Energia S.r.l. e della società Corridonia Energia S.r.l.

Breakdown dei Ricavi (%)



Si riportano di seguito un grafico che consente di rilevare l'andamento della voce costo del lavoro negli anni. Da essi emerge come tale voce si è evoluta a fronte dell'investimento che la società opera sulla promozione del lavoro.

Costo del lavoro [€/migliaia]





Conto Economico e Stato Patrimoniale Gruppo PLT energia

Si riporta di seguito il conto economico relativo al Bilancio Consolidato del Gruppo:

Migliaia di euro

	2018	2017
Totale valore della produzione	69.558	99.896
Totale costi	(30.791)	(64.603)
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	38.767	35.293
Ammortamenti e svalutazioni	(21.512)	(18.463)
MARGINE OPERATIVO NETTO (EBIT)	17.255	16.830
Proventi finanziari	1.190	725
(Oneri finanziari)	(12.627)	(10.195)
Utili e perdite su cambi	(2)	
TOTALE PROVENTI (ONERI) FINANZIARI	(11.439)	(9.470)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(82)	353
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	5.735	7.712
Imposte	(2.177)	(1.888)
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	3.558	5.824
-Quota di pertinenza di Gruppo	3.803	6.047
-Quota di pertinenza di Terzi	(245)	(223)

Si riporta di seguito lo stato patrimoniale riclassificato relativo al Bilancio Consolidato del Gruppo:



Migliaia di euro

	2018	2017
Attività immobilizzate nette:		
Immobili, impianti e macchinari	242.102	274.872
Attività immateriali	25.931	20.544
Attività finanziarie	279	244
Totale	268.312	295.660
Capitale circolante netto:		
Rimanenze	2.665	2.627
Crediti commerciali e altri crediti	48.495	46.498
Debiti commerciali e altri debiti	(58.354)	(66.499)
Risconti e ratei attivi (passivi)	(1.819)	(1.618)
Totale	(9.012)	(18.992)
Capitale investito lordo	259.300	276.668
Fondi diversi:		
TFR	(364)	(391)
Altri fondi	(10.144)	(8.350)
Totale	(10.508)	(8.740)
Capitale investito netto:	248.791	267.928
Patrimonio netto complessivo	41.488	41.830
Liquidità	4.869	14.329
Titoli	3.608	3.624
Crediti finanziari	13.235	8.588
Debiti finanziari a breve termine	(54.574)	(59.740)
Debiti finanziari a medio/lungo termine	(174.441)	(192.899)
Posizione finanziaria netta - Indebitamento/(Liquidità)	207.303	226.098

PLT energia per illustrare l'andamento della situazione economico-finanziaria del gruppo nell'arco temporale 2017-2018 ha elaborato i seguenti indici:



Indicatori	2018	2017
Ricavi delle vendite e prestazioni + Ricavi per incentivi eolici e fotov.	64.505	54.405
Variazione fra gli esercizi a confronto	18,6%	169,7%
EBITDA	38.767	35.293
variazione fra gli esercizi a confronto	9,8%	164,6%
Performance		
EBITDA/Ricavi	60,10%	64,87%
ROS (EBIT/Ricavi)	26,75%	30,93%
ROI (EBIT/CIN)	6,94%	6,28%
ROE (Risultato netto / Equity)	8,58%	13,92%
N. medio dipendenti	77,4	75,5
Costo del Lavoro	3.550,3	3.871,3
Incidenza del Costo del Lavoro in % dei ricavi	5,50%	7,12%
Valore aggiunto (EBITDA al lordo dei costi di personale)	42.318	39.164
Valore aggiunto Pro Capite	547	519
Reddito netto Pro Capite	46	77
Equilibrio finanziario		
Autonomia finanziaria (Patr. Netto / Cap. investito netto)	16,68%	15,61%
Grado di indebitamento (1 - autonomia finanz.)	83,32%	84,39%
Rapporto PFN / Equity	5,0	5,4
Indice di rimborso dell'indebitamento finanz. (PFN/EBITDA)	5,3	6,4
Indice di copertura degli Oneri Finanziari (EBITDA / Oneri Finanz. Netti)	3,1	3,6

Valori espressi in migliaia di euro

Impatti economici diretti e indiretti

A livello di impatti economici diretti e indiretti si possono analizzare diverse aree. Di seguito sono presentate le differenti aree in relazione all'attività del Gruppo PLT energia.



Gli Obiettivi della SEN

La SEN 2017 pone un orizzonte di azioni da conseguire al 2030. Un percorso che è coerente anche con lo scenario a lungo termine del 2050 stabilito dalla Roadmap europea che prevede la riduzione di almeno l'80% delle emissioni rispetto al 1990.

Gli obiettivi al 2030 in linea con il Piano dell'Unione dell'Energia sono:

- migliorare la competitività del Paese, continuando a ridurre il gap di prezzo e di costo dell'energia rispetto all'Europa, in un contesto di prezzi internazionali crescenti;
- raggiungere in modo sostenibile gli obiettivi ambientali e di decarbonizzazione al 2030 definiti a livello europeo, in linea con i futuri traguardi stabiliti nella COP21;
- continuare a migliorare la sicurezza di approvvigionamento e la flessibilità dei sistemi e delle infrastrutture energetiche.

Competitività del Paese

Il miglioramento della competitività del Paese richiede interventi per ridurre i differenziali di costo e di prezzo per tutti i consumatori, il completamento dei processi di liberalizzazione e strumenti per tutelare la competitività dei settori industriali energivori, prevenendo i rischi di delocalizzazione e tutelando l'occupazione. Gli obiettivi di riduzione del prezzo sono:

- ridurre il gap di costo tra il gas italiano e quello del nord Europa, nel 2016 pari a circa 2 €/MWh;
- ridurre il gap sui prezzi dell'elettricità rispetto alla media UE, pari a circa 35 €/MWh nel 2015 per la famiglia media e intorno al 25% in media per le imprese.

Crescita Sostenibile

La SEN, anche come importante tassello del futuro Piano Clima-Energia, definisce le misure per raggiungere i traguardi di crescita sostenibile e ambiente stabiliti nella COP21 contribuendo in particolare all'obiettivo della decarbonizzazione dell'economia e della lotta ai cambiamenti



climatici. Rinnovabili ed efficienza contribuiscono non soltanto alla tutela dell'ambiente ma anche alla sicurezza – riducendo la dipendenza del sistema energetico – e all'economicità, favorendo la riduzione dei costi e della spesa.

Di seguito le azioni strategiche:

- promuovere la diffusione delle tecnologie rinnovabili basso-emissive;
 - 28% di rinnovabili sui consumi complessivi;
 - 55% di rinnovabili elettriche;
 - 30% di rinnovabili termiche;
 - 21% di rinnovabili trasporti.
- Favorire interventi di efficienza energetica che permettano di massimizzare i benefici di sostenibilità e contenere i costi di sistema:
 - riduzione dei consumi annui dal 2021 al 2030 (10 Mtep/anno);
 - cambio di mix settoriale per favorire il raggiungimento del target di riduzione CO2 non-ETS con focus su residenziale e trasporti.
- Accelerare la decarbonizzazione del sistema energetico;
- Incrementare le risorse pubbliche per ricerca e sviluppo tecnologico in ambito clean energy.

Sicurezza Energetica

È necessario continuare a migliorare sicurezza e adeguatezza dei sistemi energetici e flessibilità delle reti gas ed elettrica per:

- integrare quantità crescenti di rinnovabili elettriche, anche distribuite, e nuovi player, potenziando e facendo evolvere le reti e i mercati verso configurazioni smart, flessibili e resilienti;
- gestire la variabilità dei flussi e le punte di domanda gas e diversificare le fonti di approvvigionamento nel complesso quadro geopolitico dei Paesi da cui importiamo gas e di crescente integrazione dei mercati europei;
- aumentare l'efficienza della spesa energetica grazie all'innovazione tecnologica.

Contribuire alla creazione di un sistema energetico più competitivo, sostenibile e sicuro, a partire



dall'efficienza energetica e dalle fonti rinnovabili, genera un bilancio netto positivo anche in termini occupazionali. Un percorso che tuttavia va monitorato e governato, intervenendo tempestivamente per riqualificare i lavoratori e formare nuove professionalità. Per questo, la Strategia prevede approfondimenti tecnici sul tema, che consentano di individuare per tempo gli interventi necessari per garantire nuove opportunità di lavoro e di crescita.



Grado di realizzo degli obiettivi

area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016	grado di realizzo
sociale	coinvolgimento comunità	migliorare il dialogo con la comunità per aumentare la fiducia	G4-SO2	GRI 413	●
sociale	coinvolgimento stakeholder	avviare un processo di dialogo diretto con gli stakeholder, impostare un sistema di feedback	G4-24, G4-25	GRI 102	●
sociale	comunicazione interna	migliorare la comunicazione interna fra le varie aree aziendali	G4-26	GRI 102	●
ambientale	sensibilizzazione sull'energia rinnovabile	sensibilizzare le comunità sul tema dell'energia rinnovabile attraverso campagne e incontri	G4-SO2	GRI 413	●
ambientale	sostenibilità ambientale	assicurare il rispetto degli standard ambientali	G4-EN11, G4-EN29	GRI 304, GRI 307	●
economica	sistema di gestione	accrescere le economie gestionali	G4-EC7	GRI 203	●
economica	benefici per il cliente finale	incrementare i benefici reddituali per il cliente finale nell'ambito della vendita di energia	G4-EC7	GRI 203	●
economica	conversione ai principi contabili IFRS	entrata nel mercato borsistico principale	G4-EC8	GRI 203	●
economica	realizzazione di nuovi impianti	accrescere la capacità installata totale	G4-EC7	GRI 203	●

Nella tabella sopra riportata sono indicati gli obiettivi che l'impresa si era prefissata per l'anno 2018 e riporta l'area del bilancio sociale coinvolta, l'indicatore del GRI G4 e l'indicatore GRI Standard 2016 (per garantire la confrontabilità dei risultati) cui si riferisce, nonché il grado di realizzo dell'obiettivo. Valutando gli obiettivi a livello dell'area sociale, il Gruppo PLT energia ha raggiunto nel corso 2018 tutti gli obiettivi che si era prefissato e sono in corso azioni per migliorare il dialogo con gli stakeholder. Per quanto riguarda gli obiettivi ambientali il Gruppo ha raggiunto nel 2018 gli obiettivi che si era prefissato. A livello di area economica si segnala che la conversione ai principi contabili IFRS avverrà con riferimento alla chiusura del bilancio 2019.



Content Index GRI

GRI Content Index

Numero GRI Standard	Titolo GRI Standard	Numero Disclosure	Titolo Disclosure	Pagina	Omissioni	G4 Disclosure
GRI 102	General Disclosures	102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale in merito all'importanza della sostenibilità per l'organizzazione e la sua strategia	14		G4-1
GRI 102	General Disclosures	102-1	Nome dell'organizzazione	33		G4-3
GRI 102	General Disclosures	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	49		G4-4
GRI 102	General Disclosures	102-3	Luogo in cui ha sede il quartier generale dell'organizzazione	33		G4-5
GRI 102	General Disclosures	102-4	Paesi in cui l'organizzazione opera	49		G4-6
GRI 102	General Disclosures	102-5	Assetto proprietario e forma legale	33		G4-7
GRI 102	General Disclosures	102-6	Mercati serviti	49		G4-8
GRI 102	General Disclosures	102-7	Dimensione dell'organizzazione	33		G4-9
GRI 102	General Disclosures	102-8	Informazioni sui dipendenti e sugli altri lavoratori	89		G4-10
GRI 102	General Disclosures	102-41	Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi	95		G4-11
GRI 102	General Disclosures	102-9	Catena di fornitura	75		G4-12
GRI 102	General Disclosures	102-10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella catena di fornitura	75		G4-13
GRI 102	General Disclosures	102-11	Descrizione del principio o dell'approccio prudenziale adottato	12		G4-14
GRI 102	General Disclosures	102-12	Adozione di codici e principi esterni in ambito economico, sociale e ambientale	12, 22		G4-15
GRI 102	General Disclosures	102-13	Associazioni di categoria	26		G4-16
GRI 102	General Disclosures	102-45	Elenco di tutte le organizzazioni incluse nel bilancio consolidato	34, 115		G4-17
GRI 102	General Disclosures	102-46	Definizione del contenuto del report e confini	12		G4-18



GRI 102	General Disclosures	102-47	Elenco degli aspetti materiali	29		G4-19
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e del loro perimetro interno	29		G4-20
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e del loro perimetro esterno	29		G4-21
GRI 102	General Disclosures	102-48	Spiegazione degli effetti di qualsiasi modifica di informazioni inserite nei report precedenti e motivazioni di tali modifiche	12		G4-22
GRI 102	General Disclosures	102-49	Cambiamenti significativi nel ciclo di reporting	12		G4-23
GRI 102	General Disclosures	102-40	Elenco dei gruppo di stakeholder	25		G4-24
GRI 102	General Disclosures	102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder	25		G4-25
GRI 102	General Disclosures	102-43	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	27		G4-26
GRI 102	General Disclosures	102-44	Argomenti chiave e criticità emerse dall'attività di coinvolgimento degli stakeholder	27		G4-27
GRI 102	General Disclosures	102-50	Periodo di rendicontazione	12		G4-28
GRI 102	General Disclosures	102-51	Data di pubblicazione del report più recente	12		G4-29
GRI 102	General Disclosures	102-52	Ciclo del reporting	12		G4-30
GRI 102	General Disclosures	102-53	Contatti e indirizzi utili per richiedere informazioni sul report di sostenibilità e i suoi contenuti	78		G4-31
GRI 102	General Disclosures	102-54	Opzione scelta per la redazione del Bilancio Sociale secondo lo standard GRI	12		G4-32-a
GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index	127		G4-32-b
GRI 102	General Disclosures	102-56	Assurance esterna	12		G4-32-c
GRI 102	General Disclosures	102-56	Assurance esterna	12		G4-33
GRI 102	General Disclosures	102-18	Struttura della governance	38		G4-34
GRI 102	General Disclosures	102-16	Valori, principi, standard, norme di comportamento	14		G4-56
GRI 103	Management Approach	103-1	Descrizione degli aspetti materiali e dei confini	29		G4-DMA-a
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	33		G4-DMA-b



GRI 103	Management Approach	103-3	Valutazione dell'approccio del management	33		G4-DMA-c
GRI 201	Economic Performance	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità legate al cambiamento climatico	53		G4-EC2
GRI 202	Market Presence	202-2	Percentuale di senior management assunto nella comunità locale	35		G4-EC6
GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi forniti	49		G4-EC7
GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Impatti indiretti significativi dal punto di vista economico	117		G4-EC8
GRI 204	Procurement Practices	204-1	Percentuale di spesa concentrata in fornitori locali	76		G4-EC9
GRI 301	Materials	301-1	Materie prime utilizzate per peso e volume	88		G4-EN1
GRI 302	Energy	302-1	Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	89		G4-EN3
GRI 302	Energy	302-4	Riduzione del consumo energetici	89		G4-EN6
GRI 303	Water	303-3	Acqua riciclata e riutilizzata	89		G4-EN10
GRI 304	Biodiversity	304-2	Impatti significativi delle attività, dei prodotti e dei servizi sulla biodiversità	80		G4-EN12
GRI 305	Emissions	305-1	Emissioni dirette di gas a effetto serra	89		G4-EN15
GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Peso totale dei rifiuti per tipologia e per metodi di smaltimento	85		G4-EN23
GRI 307	Environmental Compliance	307-1	Valore monetario delle multe significative e numero delle sanzioni non monetarie per mancato rispetto a regolamenti e leggi in materia ambientale	85		G4-EN29
GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Impatti ambientali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	80		G4-EN33
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	80		G4-EN34
GRI 401	Employment	401-1	Tassi di nuova assunzione e turnover	93		G4-LA1
GRI 401	Employment	401-3	Congedi parentali	105		G4-LA3



GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	Periodo minimo di notifica riguardo ai cambiamenti organizzativi	105		G4-LA4
GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	Tasso di infortuni sul lavoro, di malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi	105		G4-LA6
GRI 404	Training and Education	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	99, 103, 106		G4-LA9
GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Composizione degli organi di governo e del gruppo di dipendenti	35		G4-LA12
GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	76		G4-LA15
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	51		G4-LA16
GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche per i diritti umani o sulle procedure	103		G4-HR2
GRI 406	Non-discrimination	406-1	Numero totale di episodi legati a pratiche discriminatorie e azioni correttive intraprese	103		G4-HR3
GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Attività e fornitori nei quali la libertà di associazione e la contrattazione collettiva può essere a rischio	76		G4-HR4
GRI 408	Child Labor	408-1	Attività e fornitori con un significativo rischio di incidenti sul lavoro minorile	76		G4-HR5
GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Attività e fornitori con un significativo rischio di incidenti per lavoro forzato	76		G4-HR6
GRI 410	Security Practices	410-1	Formazione in sicurezza sul lavoro legata ai diritti umani e ad altre procedure	100, 103		G4-HR7
GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidenti per violazione dei diritti della popolazione locale	108		G4-HR8
GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Attività sottoposte a controlli e/o valutazioni di impatto relativi ai diritti umani.	108		G4-HR9



GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione	108		G4-HR12
GRI 413	Local Communities	413-2	Attività con significativi impatti negativi, potenziali o effettivi, sulle comunità locali	108		G4-SO2
GRI 205	Anti-corruption	205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche dell'anti-corrruzione e procedure	108		G4-SO4
GRI 415	Public Policy	415-1	Contributi politici	44		G4-SO6
GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e rispettivi esiti	108		G4-SO7
GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Valore monetario delle sanzioni significative e numero totale di sanzioni non monetarie per non conformità a leggi e regolamenti	108		G4-SO8
GRI 103	Management Approach	103-2	Informativa sulle modalità di gestione dell'organizzazione riguardo agli impatti sulle comunità	108		G4-SO11
GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	Casi di non conformità a regolamenti e codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza	100, 103		G4-PR2
GRI 102	General Disclosures	102-43 102-44	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	27		G4-PR5
GRI 102	General Disclosures	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	58		G4-PR6
GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidenti sulla non conformità in merito alle comunicazioni di marketing	38		G4-PR7
GRI 418	Customer Privacy	418-1	Rendicontare il numero di reclami fondati riguardanti le violazioni della privacy e la perdita dei dati del cliente	38		G4-PR8



Obiettivi futuri

Si presentano ora gli obiettivi che l'impresa si è prefissata per l'anno 2019:

area	obiettivo generale	obiettivo specifico	indicatore GRI - G4	indicatore GRI Standard 2016
sociale	coinvolgimento comunità	migliorare il dialogo con la comunità per aumentare la fiducia	G4-SO2	GRI 413
sociale	coinvolgimento comunità	promozione degli impianti fotovoltaici per i clienti da parte di PLT puregreen S.p.a. per sensibilizzare la comunità al ruolo di prosumer per gli usi energetici	G4-SO11	GRI 103-2
sociale	coinvolgimento comunità	promozione mobilità elettrica in particolare auto e bici	G4-SO11	GRI 103-2
sociale	coinvolgimento stakeholder	avviare un processo di dialogo diretto con gli stakeholder, impostare un sistema di feedback	G4-24, G4-25	GRI 102
sociale	coinvolgimento stakeholder	progettazione opere di sviluppo locale per comunità che hanno in corso la progettazione di un impianto eolico	G4-26, G4-27	GRI 102-43
sociale	coinvolgimento stakeholder	supportare economie locali tramite il coinvolgimento di maestranze e fornitori locali	G4-26, G4-27	GRI 102-43
sociale	comunicazione interna	migliorare la comunicazione interna fra le varie aree aziendali utilizzando anche lo strumento della newsletter interna	G4-26	GRI 102
ambientale	sensibilizzazione sull'energia rinnovabile	sensibilizzare le comunità sul tema dell'energia rinnovabile attraverso campagne e incontri	G4-SO2	GRI 413
ambientale	sostenibilità ambientale	assicurare il rispetto degli standard ambientali attraverso la certificazione UNI EN ISO 14001:2015	G4-EN11, G4-EN29	GRI 304, GRI 307



ambientale	sostenibilità ambientale	sviluppo e autorizzazione progetti di repowering con la finalità di ridurre l'occupazione del suolo mantenendo inalterato il volume di energia elettrica prodotta dall'impianto	G4-EN12	GRI 304-2
ambientale	riduzione impatti ambientali	installazione turbine rigenerate	G4-EN12	GRI 304-2
ambientale	riduzione impatti ambientali	raccolta differenziata in cantiere	G4-EN23	GRI 306
ambientale	riduzione consumi energetici	riduzione dei consumi energetici a seguito dell'installazione dell'impianto fotovoltaico sul tetto della Sede di Cesena	G4-EN3	GRI 302-1
economica	benefici per il cliente finale	incrementare i benefici reddituali per il cliente finale nell'ambito della vendita di energia premiando il consumo responsabile del cliente in caso di riduzione dei consumi	G4-EC7	GRI 203
economica	conversione ai principi contabili IFRS	conversione ai principi contabili IFRS per la chiusura 2019	G4-EC8	GRI 203
economica	realizzazione di nuovi impianti	accrescere la capacità installata totale	G4-EC7	GRI 203
economica	realizzazione di nuovi impianti	ottimizzazione del layout delle autorizzazioni eoliche creando varianti progettuali finalizzate alla riduzione del numero di aerogeneratori installati a fronte di una maggior redditività dei progetti	G4-EC7	GRI 203



Aree di miglioramento del Bilancio sociale e prospettive future

Il gruppo PLT energia si è attivato per migliorare il Bilancio Sociale rispetto alle criticità individuate nella versione 2017.

Si riportano in tabella gli aspetti del Bilancio Sociale che il gruppo PLT energia intende migliorare e il relativo perimetro del miglioramento.

aspetto da migliorare	area	punti di forza	punti di debolezza	perimetro di miglioramento
matrice materialità	ambientale economica sociale	maggior dialogo interno ed esterno	costruzione matrice di materialità	valutare l'inserimento della matrice di materialità per l'anno 2019
coinvolgimento degli stakeholders	sociale	individuazione degli obiettivi del coinvolgimento e delle tempistiche	coinvolgimento degli stakeholder per la matrice di materialità	attuare azioni concrete per le versioni successive del Bilancio Sociale per coinvolgere gli stakeholders
misurabilità degli indici	ambientale economica sociale	avere individuato e inserito in bilancio gli indici definiti dall'opzione core e almeno un indice specifico per categoria	definire parametri concreti per la misurazione degli impatti	individuare indici specifici, misurabili, raggiungibili, realistico e definiti nel tempo
processo di redazione del bilancio sociale	ambientale economica sociale	maggior sensibilità da parte di interni ed esterni riguardo i temi di sostenibilità	integrazione delle informazioni nelle differenti aree aziendali	integrazione delle informazioni inserite nel bilancio sociale



Prospettive future

Nell'ambito della predisposizione del nuovo piano industriale 2019-2022, l'obiettivo prioritario del Gruppo per il 2019 rimane il perfezionamento del processo di consolidamento in termini finanziari.

La strategia di sviluppo del Gruppo si concentrerà sulla crescita nel settore eolico attraverso la realizzazione di ulteriori impianti green field per ulteriori 200 MW mentre la messa a punto del piano industriale 2019-2022 con la conseguente valutazione delle future alternative strategiche a supporto dello stesso, potrà avvenire non appena verrà approvato il nuovo decreto FER, atteso, da oltre un anno, da parte del settore.

Per quanto afferisce invece le attività della Società del Gruppo PLT puregreen S.p.A., che già oggi in termini di Clienti, si colloca tra le prime 60 società di vendita presenti nel mercato, nel 2019 essa si prefigge l'obiettivo di raggiungere, in termini di acquisizioni, a fine anno 42.000 punti di fornitura (di cui 33.000 nel solo mercato di energia elettrica). Nel corso del prossimo esercizio concentrerà quindi le proprie attività sia sull'onboarding della nuova piattaforma di inbound e marketing automation che consentirà di costruire customer journey automatizzati in base agli effettivi interessi dei lead e dei clienti, fornendo contenuti rilevanti per ciascun target, sia soprattutto sulla fornitura di servizi a valore aggiunto (come per esempio la proposizione di un impianto fotovoltaico, offerta di un'assicurazione sulla casa, e-shop sul sito web per la vendita di prodotti legati alla mobilità sostenibile, ..) che diventeranno per il Cliente Finale una discriminante nella scelta della società di vendita.



Glossario

GRI: Global Reporting Initiative, organismo a livello internazionale che disciplina lo standard volontario per la redazione del Bilancio Sociale. Attualmente le Linee Guida sono aggiornate al Framework GRI Standard 2016 che saranno consigliate per tutti i Bilanci Sociali pubblicati a partire dal 1 agosto 2018.

GSE: Gestore dei Servizi Energetici. È una società italiana e svolge la propria attività seguendo le direttive del Ministero dello Sviluppo Economico.

CAGR: il tasso di crescita annuale composto (CAGR) è un tasso di accrescimento di media durante diversi anni. È una media geometrica dei tassi di crescita annuali.

MW: megawatt, unità di misura utilizzata per misurare la potenza efficiente lorda degli impianti.

GWh: gigawattora, unità di misura utilizzata per misurare la produzione lorda.

Ore equivalenti: sono pari al rapporto tra la produzione e la potenza (kWh/kW).

EPBT: energy pay back time, è un indicatore del tempo di ritorno energetico, cioè del tempo necessario affinché un determinato impianto produca una quantità di energia pari a quella utilizzata per la sua realizzazione.

Fonti informative:

www.anev.org

