

\\RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2018

Transformação Digital
**Uma nova cultura
para transformar
nosso futuro.**

kroton 
transforme seu futuro

\\ Sumário

INTRODUÇÃO

Destaques	03
Sobre o relatório	04

CONHECENDO A KROTON

Quem somos	07
Entrevista com o Presidente	09
Nosso papel na educação	13
Expansão nos negócios	15
Inovação nos negócios	17

TRANSFORME O SEU FUTURO

Sucesso do aluno	19
Responsabilidade social e empregabilidade	50
Cuidado com o meio ambiente	64
Juntos podemos mais	66

GESTÃO E OPERAÇÃO SUSTENTÁVEIS

Como conduzimos nossos negócios	73
Desempenho econômico	79
Premiações	83
Sumário GRI	84

1. INTRODUÇÃO



\\ Destaques de 2018



Formação da Saber, *holding* dedicada à Educação Básica, e aquisição das primeiras escolas e da Somos Educação.



Aprofundamento de nossa Transformação Digital, com novas tecnologias disponibilizadas aos alunos e a formação de 53 times ágeis, com mais de 600 colaboradores, garantindo entregas mais rápidas e flexíveis. Analisamos mais de 230 *edtechs*, em busca de novas tecnologias que transformem e simplifiquem processos administrativos e acadêmicos.



No Ensino Superior Presencial, abertura de 20 novas unidades, aquisição de 6 instituições regionais e credenciamento de 12 pelo MEC. No EAD, abertura de 200 novos polos de Ensino a Distância, ampliando nossa presença no país.



Oferecemos Parcelamento Especial Privado a 22% de nossos alunos, apoiando o acesso à educação.



Ampliação de nossa atuação na Educação Continuada, com aumento de 17% nas matrículas da pós graduação e abertura de 27 novos cursos no segmento *lato sensu*.



490 mil alunos e ex-alunos com currículos ativos no Canal Conecta. Na plataforma, eles tiveram acesso a 130 mil vagas de emprego, disponibilizadas por 20 mil empresas parceiras.



Nossos polos e *campi* realizaram 3.119 projetos sociais, beneficiando mais de 1,1 milhão de pessoas.



Nossos alunos realizaram 2,5 milhões de atendimentos especializados à comunidade, impactando na vida de mais de 1,5 milhão de pessoas. Os atendimentos representaram uma desoneração financeira de R\$ 431,1 milhões ao poder público.

Sobre o Relatório

[GRI 102-40](#) / [102-42](#) / [102-43](#) / [102-46](#) / [102-47](#) / [102-49](#) / [102-50](#) / [102-53](#)

Este é o Relatório de Sustentabilidade 2018 da Kroton. Convidamos você, caro leitor, a acompanhar ao longo de suas páginas como nossa estratégia e operação transformaram a vida de nossos alunos, colaboradores e investidores, ao mesmo tempo em que apoiaram o desenvolvimento de suas comunidades e da sociedade como um todo.

As informações contidas no documento compreendem nossas iniciativas e resultados entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2018. Os indicadores e resultados descritos não incluem ainda informações da Somos Educação, que passou a fazer parte de nossos negócios em outubro, exceto quando indicado. Entretanto, apresentaremos o portfólio de produtos e serviços que passaram a fazer parte da Companhia através da aquisição.

Pelo 5º ano consecutivo, nosso relatório segue as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), padrão voluntário adotado por milhares de empresas em todo o mundo para o reporte de sustentabilidade. A partir desta edição, seguiremos a diretriz em sua versão mais recente e atualizada, conhecida como *Standards*.

A fim de que o Relatório aborde as informações mais relevantes para nossa sustentabilidade financeira, social e ambiental, realizamos um estudo, finalizado em fevereiro de 2019, para entender quais são os temas materiais de nosso negócio. A pesquisa foi dividida em três etapas:

1. Análise dos temas materiais mais recentes da Companhia, baseados em nossa estratégia e direcionadores de desempenho, a fim de captar os temas mais importantes para nossa gestão.
2. *Benchmark* com os pares de mercado, a fim de captar quais são os principais temas relevantes para a sustentabilidade do setor.
3. A partir dos aspectos mais relevantes elencados nas etapas anteriores, consultamos nossos principais públicos de relacionamento em uma pesquisa *online* a fim de captar quais são os temas mais importantes para cada um deles. Foram consultados 6.147 alunos, 1.637 colaboradores e 141 fornecedores.

A partir do cruzamento do resultado das consultas com nossos públicos, chegamos a oito aspectos materiais, organizados em cinco temas:

Matriz de materialidade



Aspecto material	Tema material
1 Ampliação do acesso à educação	Ampliar o acesso à educação
2 Promoção de educação de qualidade no Brasil	Promover educação de qualidade
3 Treinamento dos profissionais das suas instituições de ensino	
6 Adoção de boas práticas de gestão da instituição de ensino	
4 Transparência na prestação de serviços educacionais	Transparência e ética
5 Promoção de inovação e uso da tecnologia	Inovação e tecnologia nos processos e serviços
7 Empregabilidade dos alunos	Empoderamento econômico e empregabilidade
8 Desenvolvimento socioeconômico das comunidades	

**Público Interno**

Composto pelos colaboradores da Kroton, em sua maioria professores e tutores.

**Público Externo**

Composto pelos públicos que não fazem parte da Companhia. 98% das respostas vieram de alunos.

Em linha com as diretrizes da GRI, em sua opção Essencial, usamos os temas materiais como base para reportar uma série de indicadores, que podem ser identificados ao longo do relatório pela sigla “GRI”. A relação completa dos indicadores pode ser encontrada no Sumário de conteúdo GRI (página 84).



Se tiver alguma dúvida, sugestão, ou se precisar de alguma informação adicional, fale conosco:

responsabilidadesocial@kroton.com.br



2.

\\ CONHECENDO
A KROTON

Quem somos

GRI 102-1 / 102-2/ 102-4 / 102-5 / 102-6 / 102-16

Nós somos a Kroton Educacional S.A., a maior organização educacional privada do Brasil e uma das maiores do mundo. Por meio de nossa educação de qualidade, apoiamos mais de um milhão de alunos a transformarem seu futuro em todas as fases da vida, desde o Ensino Básico até a Pós-Graduação.

Nossa Companhia nasceu em 11 de abril de 1966, em Belo Horizonte (MG), quando cinco jovens educadores criaram um curso preparatório para o vestibular, chamado Pitágoras.

Hoje, nossas marcas estão presentes em todos os estados do país, oferecendo educação presencial ou a distância. Oferecemos também plataformas tecnológicas de apoio ao ensino e ao engajamento do aluno, serviços de formação de professores e assessoria pedagógica, sempre norteados pelo sucesso do aluno.

Valores

AGIMOS PENSANDO NO SUCESSO DO ALUNO

Nossas ações devem contribuir para o sucesso do aluno.

VALORIZAMOS AS PESSOAS

Respeitamos e valorizamos as pessoas e suas diferenças porque sabemos que cada um pode contribuir para o sucesso do nosso aluno.

SOMOS RESPONSÁVEIS

Agimos sempre com integridade, honestidade e transparência.

BUSCAMOS A INOVAÇÃO

Inovamos porque queremos transformar o futuro. Tomamos riscos e aprendemos com nossos erros.

TEMOS PAIXÃO POR EDUCAR

O que nos move é a capacidade de contribuir para transformar a vida dos nossos alunos, suas famílias, sua comunidade e o mundo.

JUNTOS, PODEMOS MAIS

Abraçamos juntos cada desafio, não importa o tamanho, podemos sempre contar um com o outro.

FAZEMOS ACONTECER

Colocamos a mão na massa e somos ágeis para transformar ideias e planos em realidade.

GERAMOS VALOR SUSTENTÁVEL

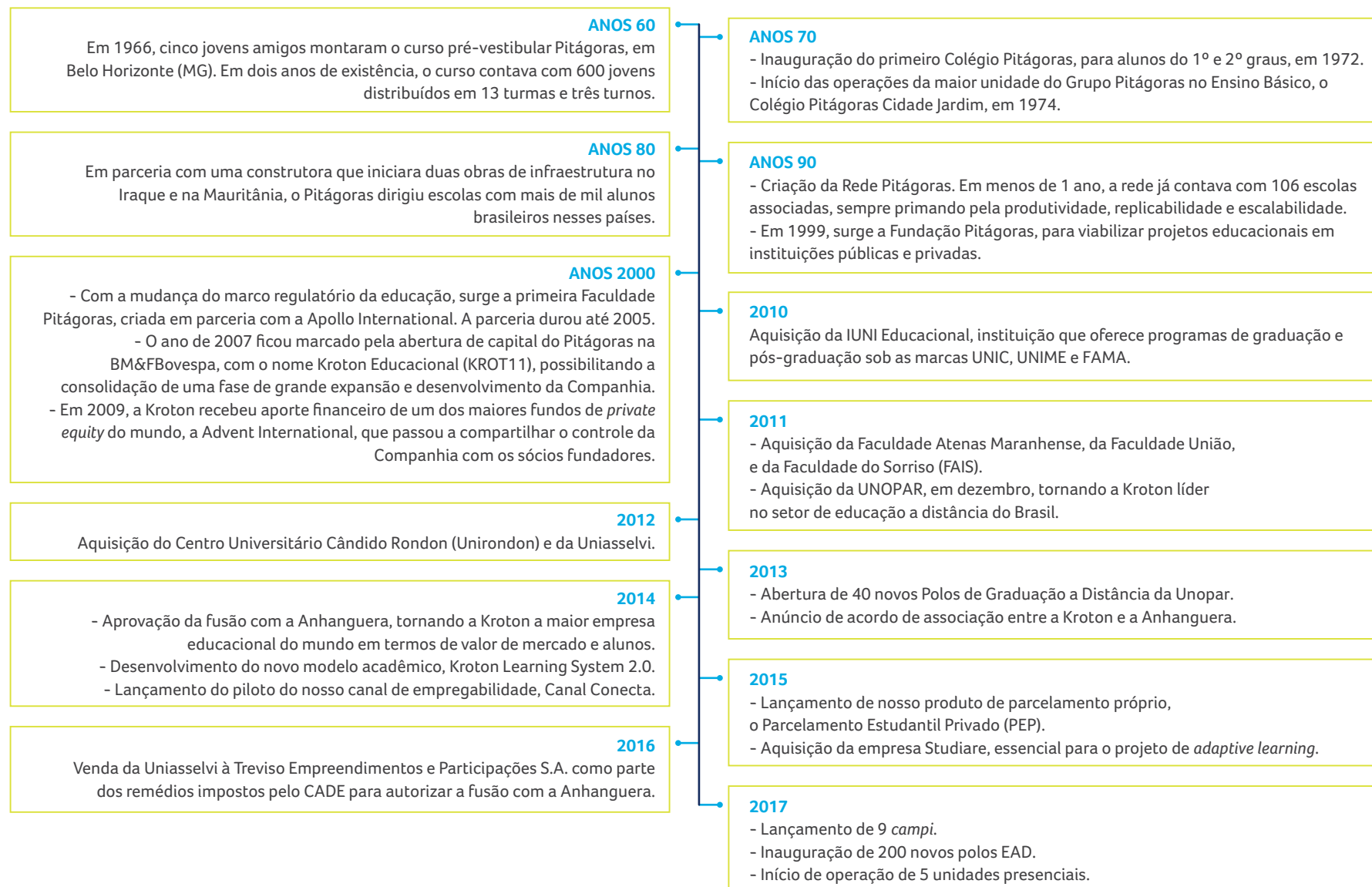
Trabalhamos para gerar impactos positivos no curto e longo prazo.



Manifesto

*“O que você quer ser quando crescer?”
 Todo mundo já ouviu essa pergunta algum dia.
 E a resposta sempre vinha na forma de algum sonho de infância.
 Mas por que será que, depois que cresce, muita gente para de se fazer essa pergunta?
 A gente não. A gente nunca para.
 Continuamos nos perguntando todos os dias:
 “O que a gente quer ser quando crescer?”
 E a resposta ainda é o mesmo sonho que tínhamos lá atrás.
 Desde quando começamos a dar nossos primeiros passos:
 “Queremos formar pessoas que vão transformar o mundo.”
 E pra que esse sonho vire realidade, não existe ferramenta mais poderosa que a educação.
 Pois ela é capaz de formar cidadãos conscientes e transformadores.
 E é por isso que investimos tanto em professores, em inovação e novas tecnologias.
 Para o ensino de qualidade ser cada vez mais acessível a todos.
 Pois queremos estar lado a lado com você na sua jornada de transformação.
 Pra você jamais abandonar seus antigos sonhos.
 E continuar realizando todos os seus novos sonhos.
 Pois é para isso que a Kroton existe:
 Pra que você transforme seu futuro.*

Linha do tempo





\\ Entrevista com o Presidente

GRI 102-14

Como o senhor avalia o desempenho e os destaques da Kroton em 2018?

A nossa avaliação é que 2018 foi extremamente positivo. Desde o final de 2017 começamos a pensar no que queríamos fazer diferente, além do que já havíamos alcançado em termos de crescimento e de evolução com relação aos indicadores de qualidade e financeiros. Entendíamos que precisávamos rediscutir o papel da companhia para os próximos 10 anos e definir os movimentos que teríamos que fazer para evoluir. Todo esse planejamento estratégico nos levou a algumas conclusões que direcionaram a nossa atuação no ano passado. O primeiro deles era que ainda havia muito espaço para crescer no segmento de graduação, no presencial e no ensino a distância; o segundo ponto é que tínhamos uma grande oportunidade para atuar mais fortemente no segmento de Educação Básica e, em paralelo a isso, entendíamos que precisávamos passar por uma profunda transformação digital. Com isso em mente, definimos o início da jornada para evoluir nessas três frentes.

Ao longo do ano demos um salto em termos de atuação no mercado de Educação Básica, com a criação da *holding* Saber e a aquisição da SOMOS. Com isso, nos tornamos uma das principais organizações desse segmento, com soluções educacionais integradas, inovadoras e de qualidade que atendem as necessidades dos estudantes de educação básica ao longo de todo o seu ciclo de aprendizagem. Hoje atendemos mais de 32,7 mil alunos, nas 46 escolas próprias de educação básica do grupo; 27,5 mil alunos em cursos das 134 unidades de idiomas, incluindo algumas das melhores e mais

renomadas do país. Além disso, com livros para programas oficiais da rede pública, alcançamos mais de 27 milhões de alunos; e, com materiais didáticos e sistemas de ensino oferecidos a escolas parceiras, atendemos mais de 4 mil escolas privadas e mais de 1 milhão de estudantes.

No ensino superior, colocamos muita energia para o desenvolvimento de novos *campi* de ensino presencial. Saímos de 112 unidades e chegaremos em 183, até agosto de 2019. Além disso, estamos ofertando um portfólio de cursos mais robusto, nas áreas de Saúde e de Engenharia. No ensino a distância também apostamos em cinco pilares para nos diferenciarmos: uma marca forte; um produto de qualidade, com um portfólio nobre que traz características de presencialidade; uma plataforma tecnológica robusta; e uma rede de parceiros bem estruturada. Com tudo isso, hoje contamos com mais de 815,3 mil estudantes de graduação nas nossas unidades próprias e nas mais de 1.300 unidades em parceria (polos de educação a distância).

Em 2018 também demos continuidade a um profundo processo de transformação digital, que mudou totalmente a forma de nos organizarmos. Em apenas sete meses, 100% do nosso time de desenvolvimento migrou para metodologias ágeis, garantindo alinhamento entre as áreas de negócios e de tecnologia e entregas mais rápidas, flexíveis e produtivas. O mesmo movimento de transformação digital também foi levado para vida dos nossos estudantes, através do que chamamos de “*Go Digital*”. Com isso, temos tornado a experiência deles mais digital e interativa.

Fechando o pilar de transformação digital, em 2018 também demos um importante passo ao abrir as portas do *Cubo Education by Kroton*, uma parceria com o Cubo Itaú, o maior e mais relevante centro de empreendedorismo tecnológico da América Latina. O objetivo dessa parceria é identificar empresas que tenham como finalidade resolver questões relevantes da educação pública brasileira ou pensar em soluções disruptivas que enderecem as questões educacionais no mundo.

Como essa transformação impacta os colaboradores?

O método ágil rompeu as barreiras entre as áreas de tecnologia e de negócio, acabando com a relação cliente-fornecedor das estruturas tradicionais. Criamos 53 times ágeis multidisciplinares que funcionam como pequenas *startups*, com autonomia e metas individuais, o que garante alinhamento, agilidade e flexibilidade. Com essa mudança conseguimos incentivar uma postura empreendedora e proativa em nossos colaboradores, valorizando a iniciativa e a cooperação entre as pessoas.

Para esse novo momento da nossa organização foram definidas sete competências que são essenciais para todos os nossos colaboradores: Foco no aluno, Eficiência Operacional e Eficiência Financeira, Pensamento Digital, Capacidade Analítica, Senso de Dono, Liderança Inspiradora e Autonomia com Alinhamento.

A Kroton ampliou seu investimento na educação básica com a aquisição da SOMOS. Qual a importância dessa conquista?

A área de educação básica é muito relevante e ainda bastante pulverizada. A união com a SOMOS criou uma organização sólida, dinâmica e inovadora, uma das principais no segmento. Com essa aquisição, passamos a oferecer uma plataforma completa de serviços em soluções integradas de educação básica, livros didáticos e paradidáticos para programas oficiais e gestão de escolas de educação básica.

Hoje a atuação da SOMOS está baseada em três grandes frentes: Livros para a Área Pública (PNLD), que representa 28% da receita líquida da empresa; Gestão de Escolas, com 30% da receita líquida; e o que chamamos de Plataforma Integrada de Educação Básica, com 42% da receita líquida, segmento com alto potencial de crescimento pela oferta integrada às escolas privadas de diversos serviços, como material didático impresso e digital, assessoria pedagógica, treinamento de professores, soluções tecnológicas, atividades de contra turno, entre outros.

Como a Kroton encara seu papel na educação dos alunos? Como ela busca transformar suas vidas?

A principal missão da Kroton é levar uma educação de qualidade em larga escala para uma população menos favorecida, contribuindo significativamente para mudar o quadro social do país. Graças a educação, é possível mudar a vida das pessoas, dos seus familiares e das futuras gerações.

Hoje, um em cada oito estudantes de graduação no país estuda em instituições da Kroton. Contudo, muito mais do que acessibilidade e escala, nossos cursos têm qualidade acadêmica e uma proposta didática diferenciada.

Outra prioridade muito forte para a Kroton é aproximar nossos alunos do mercado de trabalho. Com isso em mente, criamos o Canal Conecta, uma plataforma de empregabilidade gratuita, com abrangência nacional, destinada aos nossos alunos e ex-alunos. Por meio desse programa, o estudante preenche o currículo, se candidata às vagas disponíveis e busca por oportunidades nas localidades de sua preferência. Já as empresas têm a possibilidade

de encontrar candidatos com os perfis e as habilidades requeridas. Para se ter uma ideia do impacto desse projeto, em 2018 registramos mais de 22 mil empresas cadastradas, mais de 490 mil alunos ativos na plataforma e mais de 130 mil vagas anunciadas. No último ano, vimos que mais de 80% dos alunos contratados pelo Conecta estavam desempregados ou conseguiram seu primeiro emprego. O aumento salarial médio para esses alunos foi de 66%, um percentual extremamente relevante, ainda mais considerando o atual cenário econômico brasileiro.

Como o acesso à educação pode mudar a comunidade na qual os alunos estão inseridos e a sociedade de uma forma geral?

Acreditamos que a educação é o grande elemento transformador da sociedade. Estudos mostram que, no Brasil, o impacto da graduação na renda do indivíduo é muito relevante. Segundo o IBGE, pessoas com diploma de ensino superior ganham 2,5 vezes mais do que aqueles que possuem apenas o ensino médio. E a graduação não muda a vida apenas de quem estuda, mas também de sua família e suas futuras gerações. A pesquisa indica também que 69% dos filhos cujos pais terminaram o ensino superior seguiram o

mesmo caminho. Portanto, oferecer acesso a um ensino superior de qualidade não muda apenas o presente, mas também o futuro.

Também dentro da nossa missão, temos um comprometimento muito grande com as comunidades nas quais estamos presentes. Nesse sentido, trabalhamos para melhorar a qualidade de vida de milhões de pessoas com as nossas iniciativas e projetos de ação social, impactando positivamente as comunidades e engajando os nossos alunos. Para se ter uma ideia, em 2018 realizamos mais de 2,5 milhões de atendimentos envolvendo diversas especialidades e atendemos mais de 1,5 milhão de pessoas. Todos esses esforços representaram uma contribuição de mais de 431 milhões de reais em benefício da sociedade brasileira.

Vale ressaltar também o trabalho desenvolvido pelas nossas unidades de Ensino Superior e Polos de Educação a Distância, que promovem projetos sociais que permitem ao aluno o desenvolvimento de competências técnicas, aliando prática de aprendizagem e impacto social. Em 2018, foram realizadas mais de 3.119 iniciativas para mais de 1,1 milhão de pessoas.

Ainda dentro do nosso pilar de responsabilidade social, também contribuímos, via leis de incentivo, para a promoção da cultura, educação e capacitação do País. Somente no último ano os investimentos nessa frente somaram mais de R\$ 2 milhões, através de uma série de iniciativas.

Qual sua visão sobre o cenário macroeconômico e político atual e como ele impacta os negócios da Kroton?

O cenário macroeconômico não deixa de ser um desafio, uma vez que a redução da oferta de empregos no mercado é um indicador importante, que impacta no dia a dia das pessoas e reflete em nosso segmento. Os anos de 2015 e 2016 foram de desaquecimento da economia e 2017 e 2018, de um crescimento muito modesto. Nesse cenário, tivemos de escolher como iríamos atuar. Deixar de fazer investimentos e não estar com as sementes plantadas para o crescimento quando o país estivesse pronto para isso ou adotar uma postura contrária: plantar todas essas bases para o crescimento, investir e estar pronto para quando o país avançasse. Escolhemos esse segundo caminho, pois acreditamos na retomada positiva do cenário econômico. Acreditamos que o desafio é grande, mas estamos convictos de que estamos no rumo certo para, cada vez mais, ampliar nossos níveis de qualidade, eficiência e reputação.

Quais são os principais planos e expectativas da Companhia para os próximos anos?

Nossa perspectiva para 2019 é de desenvolvimento e expansão em todas as frentes definidas em nosso planejamento como estratégicas. No ensino básico, nosso grande foco será a integração com a SOMOS Educação. Estamos organizando os serviços e soluções que já existem na Kroton e na SOMOS para levar uma oferta de soluções integrada ao mercado. Estamos muito otimistas com as oportunidades, pois é um segmento com muitas possibilidades. Um dos desafios que estamos trabalhando para avançar em 2020 é o projeto de Escola Aliada, que envolve a oferta de serviço de gestão completo, incluindo RH, Financeiro, Contabilidade, Administrativo, Marketing Digital, entre outros. Isso permitirá dar um apoio em serviços de *backoffice*, que hoje são realizados

pelas escolas, permitindo um novo *business* no setor e principalmente maior eficiência. É um projeto bastante disruptivo, totalmente baseado em plataforma tecnológica e que tem, potencialmente, a capacidade de redefinir a indústria de educação básica no Brasil.

No Ensino Superior, temos uma série de oportunidades. Em termos de Ensino Presencial, nossa estratégia de negócios continuará sendo abrir unidades em cidades menores e oferecer um portfólio nobre de cursos, gerando valor para o aluno. Já no Ensino a Distância, manteremos o foco nos cinco pilares mencionados anteriormente, a fim de nos diferenciarmos. Crescer o número de polos também é uma estratégia para manter receita e aumentar o nosso portfólio. Hoje contamos com 1.300 polos e devemos finalizar 2019 com cerca de 2.260 credenciados, sendo 1.500 deles implementados.

Em relação à Transformação Digital, vemos a consolidação das mudanças implementadas e a solidificação de uma nova cultura organizacional, muito mais preparada para os desafios do futuro.

Enfim, o cenário é muito positivo e estamos muito otimistas de que juntos construiremos uma empresa mais forte, com uma cultura única e fortalecida, com cada vez mais qualidade e ainda mais preparada para gerar valor sustentável.

\\ Nosso papel na educação

GRI 102-7

Atuamos em todas as fases da educação, com soluções eficientes e personalizadas para a Educação Básica, Graduação, Pós-graduação e Cursos Preparatórios, Livres e de Idiomas, impactando mais de 1,2 milhão de pessoas (conheça como nossos produtos e serviços transformam a vida dos nossos alunos na página 19).



Jornada de transformação

Como a Kroton muda a vida dos alunos durante toda a sua jornada educacional, ao mesmo tempo em que transforma a sociedade

Os números são referentes à operação da Kroton, pré-aquisição da SOMOS Educação.



Ensino Básico

227 mil alunos



Saber:

Empresa que controla nossas iniciativas voltadas ao ensino Básico, incluindo sistema de ensino, escolas próprias, soluções educacionais e livros didáticos (pg. 20)



Apoio à Educação Pública:

Buscamos fortalecer os diretores de escolas da rede pública por meio do movimento Aliança Brasileira pela Educação (pg. 62)

1.187 milhão de alunos no total

Orientação Pedagógica



Canal Conecta: Plataforma de vagas de emprego exclusiva aos alunos e ex-alunos da Kroton (pg. 51)

Empregabilidade



Parcelamento Especial Privado:

Nossos alunos têm acesso a um parcelamento privado exclusivo para pagamento das mensalidades do Ensino Superior (pg. 38)

815 mil alunos

Ensino Superior



Giro de Profissões:

Levamos alunos de escolas públicas e particulares para conhecer as unidades da Kroton e o cotidiano das profissões (pg. 24)



Trilha do Enem:

Plataforma online gratuita com ensino personalizado para estudantes que se preparam para o ENEM (pg. 23)

Educação Continuada



Atendimentos à comunidade:

Como parte de seus cursos, nossos alunos realizam procedimentos gratuitos em áreas como saúde, direito, pedagogia e engenharia (pg. 55)



Ensino a Distância:

Contribuímos com a democratização do Ensino Superior no Brasil, oferecendo o maior portfólio de cursos EAD do país, aonde quer que o aluno precise (pg. 32)



Ensino Presencial:

Através de um modelo de ensino desenvolvido exclusivamente para os alunos da Kroton, o KLS2.0, levamos educação de qualidade aos alunos de nossos campi (pg. 27)

145 mil alunos



LFG:

Cursos preparatórios para a OAB e concursos em todo o Brasil (pg. 49)



Pós Graduação:

Cursos de pós-graduação *lato sensu* e *stricto sensu* para os alunos se desenvolverem academicamente e profissionalmente (pg. 47)



Cursos de extensão:

Aulas presenciais em diversos setores possibilitando uma educação contínua de acordo com as exigências do mercado de trabalho (pg. 49)



cursos Livres

Cursos Livres:

Cursos em diversas áreas do conhecimento para a formação complementar dos alunos (pg. 49)



Centro de Idiomas:

Aulas presenciais de línguas oferecidas em nossas Instituições de Ensino Superior (pg. 49)





\\ Expansão nos negócios

GRI 102-10 / 102-15

O ano de 2018 foi bastante especial para nós. Em abril criamos a Saber, uma *holding* exclusivamente dedicada ao mercado de Educação Básica, alinhada com nossa estratégia de ampliar e aprofundar nossa atuação no segmento. Entre suas controladas está a Rede Pitágoras, que oferece Sistema de Ensino, incluindo coleções de livros didáticos, treinamento para professores e avaliação educacional para escolas privadas. Também atuamos em todo o território nacional com escolas próprias das marcas Pitágoras, Leonardo da Vinci e Lato Sensu.

Em outubro, adquirimos a SOMOS Educação, que compreende escolas, sistemas de ensino, livros didáticos, conteúdos digitais, cursos de idiomas, editoras, entre outros negócios. Com a aquisição, passamos a ofertar um portfólio de soluções educacionais completo e integrado, que conta com produtos e serviços educacionais de qualidade diferenciada.

Com a aquisição, a Saber passou a contar com uma plataforma completa de soluções, produtos e serviços para todo o setor de Educação Básica no Brasil, atendendo cerca de 32,7 mil alunos matriculados nas 46 escolas próprias do grupo, 27,5 mil alunos

em cursos das 134 unidades de idiomas e 1,3 milhão de alunos em escolas particulares parceiras, além de alcançar mais de 27 milhões de alunos de escolas públicas por meio do PNLD (Programa Nacional do Livro Didático). A Saber também se tornou uma importante comunidade de professores usuários de seus produtos e serviços, atingindo aproximadamente 85 mil profissionais no ensino privado e 1,7 milhão na rede pública.

Com esta aquisição a receita da Educação Básica passou a representar 30% de toda a nossa receita, contra 3% no ano anterior. Ao longo de 2019, devemos nos focar no processo de integração das atividades da Saber Educacional com a SOMOS Educacional, a fim de aumentar ainda mais nossa geração de valor aos alunos.

A expansão nesse segmento pode ser encarada como uma volta às origens da Companhia, pois, desde a década de 60 até o ano 2000, com a fundação da primeira Faculdade Pitágoras, fomos uma instituição exclusivamente de Educação Básica. Dessa forma, reforçamos nossos propósitos originais, com foco na capacidade transformadora da educação.

Este passo em nossa história abriu oportunidades enriquecendo ainda mais o

nosso portfólio de produtos e serviços. A partir dele, passamos a gerir mais de 60 marcas educacionais, conforme segue:

Nossas marcas

<p>Ensino Superior</p>	<p>Socioemocionais</p>	<p>Idiomas</p>	<p>Formação de Professores</p>
<p>Escolas próprias</p>			<p>Material didático e paradidático</p>
<p>Sistemas de Ensino</p>			<p>Soluções Inovadoras de Ensino e Avaliação</p>
<p>Soluções Integradas para Ensino Superior e Técnico (SETS)</p>			<p>Outros</p>

\\ Inovação nos negócios

GRI 102-15 / 103-1 / 103-2 / 103-3

Em 2018, continuamos focados em nossa meta de transformar a Kroton na empresa de educação mais digital e inovadora do mundo. Nosso processo de Transformação Digital tem como foco a evolução de todos os sistemas de gestão da Companhia, das formas de trabalho e das ferramentas e plataformas direcionadas aos nossos alunos (saiba mais sobre essas tecnologias na página 31).

Nossa jornada de Transformação Digital está focada em duas frentes:

• Go Digital

Digitalização dos sistemas internos e da experiência do aluno durante todo seu ciclo acadêmico, do vestibular, passando pelas aulas e avaliações, até o relacionamento pós-formatura, levando a produtos e serviços cada vez mais interativos.

• Be Digital

Construção de uma nova cultura e adoção de formas mais ágeis de trabalhar, baseadas no *mindset* digital, em todas as equipes da Kroton.

Para atingir esses objetivos, buscamos integrar as áreas de tecnologia com as demais áreas da empresa. Investimos na criação de times ágeis, modelo criado para gerir as *startups* do Vale do Silício e adotado pelas empresas mais digitalizadas do mundo, que se baseia na união de colaboradores de diferentes setores em equipes focadas no desenvolvimento de projetos específicos.

Escolhemos a metodologia SAFe (*Scaled Agile Framework*) como referência para suportar esse movimento. O processo de implantação foi iniciado em abril e concluído com sucesso em outubro de 2018. Atualmente, 100% da equipe de desenvolvimento utiliza a nova metodologia. Ao todo, mais de 600 colaboradores, divididos em 53 times ágeis, utilizam o SAFe.



Inovação na educação

Em 2018, realizamos uma parceria com o Cubo Itaú, o maior espaço de fomento de *startups* da América Latina. A partir da parceria, apoiaremos o desenvolvimento de empreendimentos que pensam a educação de maneira inovadora, as chamadas *EdTechs*. Já analisamos mais de 230 *startups* e algumas já estão executando experimentos e testes com grande potencial de transformação e simplificação de processos administrativos e acadêmicos.



Quando falamos em **Transformação Digital**, o sucesso do aluno está direcionando tudo o que fazemos.

Também passamos a defender o conceito *be yourself*, incentivando que os colaboradores adotem um *dress code* mais informal e se sintam à vontade para exercer, dentro da Companhia, sua personalidade real. Também adotamos o *open space* em um dos andares de nosso escritório, tornando mais próximo o relacionamento entre os colaboradores.

Em nossas operações, automatizamos e simplificamos uma série de processos, tornando nosso sistema mais eficiente e confiável. Isso impactou diretamente na redução de falhas em procedimentos que geram prejuízos financeiros ao negócio e diminuem a satisfação dos alunos.



3.

\\ TRANSFORME
O SEU FUTURO



\\ Sucesso do aluno

Na Kroton, nós acreditamos que a educação responsável e de qualidade é uma das mais importantes ferramentas para transformar a vida das pessoas, suas comunidades e a própria sociedade. Temos consciência desse compromisso e, por isso, oferecemos soluções educacionais personalizadas que geram uma experiência única de aprendizado, desenvolvendo não apenas os conhecimentos técnicos de nossos alunos, necessários para o bom desempenho profissional, mas também a consciência cidadã e solidária, formando cidadãos dispostos a transformar seu mundo.

\\ EDUCAÇÃO BÁSICA

Nossa atuação na Educação Básica é conduzida com foco no objetivo de realizar sonhos e transformar realidades. Sabemos que investir na educação de crianças e adolescentes é importante, pois é nessa fase que se aprendem os comportamentos e valores que vão guiar a relação da pessoa com o seu mundo.

Por isso, em 2018, demos um salto para ampliar a nossa atuação nesse segmento, com a criação da Saber Educacional e aquisição da Somos Educação.



Queremos ser o melhor amigo da escola e de nossos alunos.

Saber Educacional

MAIOR PARCEIRA DA ESCOLA BRASILEIRA

- Principal grupo de educação básica do Brasil;
- Maior portfólio de materiais e autores do país;
- Tecnologia como parceira no processo de aprendizagem;
- Maior Fornecedor de recursos pedagógicos para governo federal e municipal, através do PNLD (Programa Nacional do Livro Didático);
- Grande Fornecedor de livros didáticos para mercado privado; e
- Maior Empresa na oferta de sistemas de ensino.



+ COLÉGIOS

Adquirimos o Colégio Da Vinci, em Vitória (ES), e o Colégio Lato Sensu, com cinco unidades entre o Amazonas e o Acre.



- + ESCOLAS PRÓPRIAS
- + SISTEMA DE ENSINO
- + CURSOS DE IDIOMAS
- + LIVROS DIDÁTICOS
- + ÁREAS DE ATUAÇÃO



Sistemas de Ensino

Oferece material didático, treinamento e tecnologia educacional para 4 mil escolas associadas e mais de 222 mil alunos em todo o país.



Gestão de Escolas

Realiza a gestão do processo educacional e coordenação de 6 escolas para 4 empresas parceiras.



Material Didático

Oferece livros didáticos para 33 milhões de alunos de escolas públicas



Colégios Próprios

Conta com 46 Colégios próprios em todo o país, com 33 mil alunos.



Escolas de Idiomas

Administra 134 escolas de idioma da marca Red Balloon, atingindo 27 mil alunos.

Sistemas de Ensino

Até a compra da Somos Educação, nosso principal meio de atuação na Educação Básica era por meio dos sistemas de ensino da Rede Pitágoras, Rede Cristã e Rede Educação e Valores. Eles oferecem para escolas parceiras um sistema de ensino completo de Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio, incluindo coleções didáticas, treinamento de professores, avaliações e uma plataforma digital de aprendizagem, com foco na preparação para o ENEM. Por meio deles, estamos entre os maiores Grupos Educacionais do país, com 693 escolas associadas e cerca de 222 mil alunos vinculados. Somente em 2018 foram captadas 112 novas escolas parceiras, com um crescimento de aproximadamente 11% na base de alunos.

Ao longo do ano, continuamos investindo na Rede Pitágoras por meio da atualização de nossos conteúdos e da reformulação do material didático, em consonância com as novas diretrizes da Base Nacional Comum Curricular. Em 2018, entregamos o 9º ano do Ensino Fundamental e o 3º ano do Ensino Médio, como programado. Em 2019, vamos concluir os materiais de toda a Educação Infantil e Fundamental 1, e em 2020 reformularemos o Fundamental 2 e, possivelmente, o Ensino Médio, a depender da homologação da Reforma do Ensino Médio pelo governo.

Professores capacitados e engajados

- *Realizamos jornadas pedagógicas em todo o país, com até quatro encontros por ano, nas quais todos os professores parceiros da Rede Pitágoras participam de oficinas temáticas;*
- *Disponibilizamos todos os programas de formação de colaboradores da Kroton para que professores tenham ferramentas de gestão disponíveis para aprimorar seu dia a dia de trabalho;*
- *Oferecemos disciplinas do KLS 2.0, o nosso sistema de ensino para a Educação Superior, para professores das escolas parceiras; e*
- *Oferecemos em parceria com o Google Education, uma plataforma inovadora que possibilita ao professor o enriquecimento das aulas e a utilização de recursos digitais que tornam os conteúdos ainda mais atrativos.*

Gestão de escolas

Também atuamos na Educação Básica por meio da gestão de escolas de empresas parceiras, como Vale, Embraer, Alcoa e Mineradora Rio do Norte. Esses colégios estão localizados, principalmente, em regiões remotas, e são voltados para as famílias de seus funcionários. Em 2018, gerimos seis escolas, com aproximadamente 3,5 mil alunos.

Resultados

- *Rotatividade de professores é menor que a média de mercado; e*
- *A taxa de renovação dos nossos produtos aumenta ano a ano, com 93% dos contratos renovados.*

SOMOS Educação

O PROFS é o Programa de Formação de professores da SOMOS Educação. Ele contempla as principais habilidades que o professor precisa desenvolver para aprimorar seu trabalho em sala de aula.

A SOMOS desenvolveu esse programa de formação de docentes voltado para as habilidades de gestão de sala de aula e tendências educacionais em parceria com o Instituto Singularidades, referência na área de práticas pedagógicas.

Para os próximos anos, planejamos ampliar a atuação da área, com a diversificação de produtos e formatos de contratos, para abarcar novas parcerias.

Colégios próprios

Em 2018, com a Criação da Saber, iniciamos o plano estratégico de expansão de escolas próprias, com a aquisição de escolas premium de alta qualidade e reputação. Além do Colégio Pitágoras Cidade Jardim, em Belo Horizonte (MG), adquirimos novas unidades que vão reforçar nossa atuação no segmento: o Colégio Da Vinci, em Vitória (ES); e Colégio Lato Sensu, com cinco unidades no Amazonas e no Acre.

Com essa iniciativa, a área de escolas próprias passou a contar com sete unidades escolares e aproximadamente 5,3 mil alunos. Planejamos continuar investindo nessas marcas, que são sinônimo de qualidade em suas regiões, por meio da abertura de novas unidades.

Ao longo de 2018, também cumprimos a meta de transformar o Colégio Pitágoras Cidade Jardim em um colégio bilíngue. Na Educação Infantil e na 1ª série do Ensino Fundamental, o ensino já acontece totalmente em inglês e português. A partir de 2019, esses alunos deverão ter ensino nos dois idiomas em todas as séries que cursarem, como parte da implementação gradual da iniciativa.

Bilingual experience

Em 2018, lançamos um novo produto para nossas escolas parceiras: o Bilingual experience. Trata-se de um material didático que permite a escolas que não são bilíngues aumentar em até 10 horas por semana a imersão dos alunos na língua inglesa.

Em 2019 a área de escolas próprias irá assumir uma nova dimensão. Com a aquisição das escolas controladas pela SOMOS, irá contar com 46 unidades escolares, mais de 32 mil alunos e cerca de 3 mil professores vinculados.

Oportunidades

Além disso, durante o ano de 2019 planejamos implementar como parte de nossa estratégia de crescimento na Educação Básica novas soluções e produtos para o segmento. No contra turno escolar, vamos ofertar em nossa rede atividades de educação complementar, dinamizando a vida dos alunos e dos pais. Atualmente, a marca Red Balloon, já conta com unidades chamadas in school, que oferecem aulas de inglês dentro dos colégios. Através de experiências bem-sucedidas como essa, ampliaremos o portfólio de serviços oferecidos aos nossos alunos, tais como reforço escolar, artes, modalidades esportivas, robótica, programação, entre outros.

Também planejamos colocar em prática o projeto-piloto de um serviço de apoio às escolas na gestão de suas atividades meio, oferecendo soluções adaptáveis nas áreas de finanças, jurídica, tributária, entre outras. Dessa forma, elas podem se dedicar ao core de seu negócio: oferecer uma educação de qualidade. Trata-se de um novo mercado no Brasil, em que planejamos estar completamente operantes em 2020.

\\ SOLUÇÕES PREPARATÓRIAS AO ENSINO SUPERIOR E UNIVERSITÁRIAS

Trilha do ENEM

No Brasil, o desempenho no Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM) tem uma importância fundamental na realização dos sonhos de jovens espalhados por todo o país, pois representa a possibilidade de ingressar no Ensino Superior e transformar toda a sua vida. Por isso, criamos a Trilha do Enem, uma plataforma gratuita desenvolvida com base em nossa metodologia de ensino adaptativo (saiba mais na página XX) que oferece simulados e conteúdo para melhor performance no exame.



Simulados
Provas com a mesma metodologia do ENEM, com questões inéditas e de exames anteriores.



Simulador de aprovações
Por meio do resultado no simulado, o sistema avalia em quais faculdades o aluno seria aprovado.





Ensino Adaptativo
Com base no desempenho dos alunos nas provas, entrega materiais focados em suas deficiências.



Gamificação
Como em um jogo, o aluno pode conquistar insígnias de acordo com sua evolução, incentivando o estudo.



Aulas com professores capacitados e influenciadores do YouTube, que ajudam a tornar o ensino mais atrativo.



Mais de 2 milhões de acessos à plataforma durante o ano de 2018.



Mais de 60 mil simulados realizados pelos alunos inscritos na plataforma.

Os professores e diretores de escolas também podem usar a plataforma para acompanhar a evolução dos alunos e contribuir com seu desenvolvimento. Como se trata de uma ferramenta totalmente gratuita, engajamos o seu uso por alunos e educadores da rede pública, contribuindo para reduzir as desigualdades e apoiar o desenvolvimento do país.

Orientação pedagógica

Como a Kroton pode me ajudar a decidir meu futuro profissional?



O Giro de Profissões é uma iniciativa gratuita voltada a nos apoiar na tomada dessa decisão, que pode transformar nossas vidas. A iniciativa leva alunos de escolas públicas e particulares a conhecerem o ambiente universitário e as profissões com que sonham, por meio de um bate papo com profissionais e alunos da área. Em 2018, 14.736 jovens participaram do projeto.

Também contribuimos com a educação no país por meio de soluções e produtos voltados ao ensino básico, técnico e superior, advindos da Somos.

Ensino Básico

AppProva

O AppProva é uma solução de avaliação gratuita que ajuda estudantes e professores do Brasil inteiro. Por meio da plataforma, os alunos podem identificar seus pontos fortes e fracos, reforçar o que foi dado em sala de aula e assim melhorar o aprendizado.

Stoodi

O Stoodi é uma escola online que busca facilitar a vida do estudante e revolucionar sua forma de aprender. Em um só lugar o aluno encontrará todos os conteúdos e ferramentas que precisa para estudar de forma agradável e eficiente, em qualquer tempo e em qualquer lugar. O conteúdo é desenvolvido de forma organizada, sequencial e didática para que o aprendizado seja o mais natural possível. Além do conteúdo, contamos com o serviço de correção de redações, feito com base nos critérios do ENEM e dos principais vestibulares do país.

Educação Superior

CAMPUS LAB

Plataforma que visa revolucionar a forma como se aprende Direito, democratizando o acesso a conteúdo de qualidade e despertando o raciocínio jurídico.

saraiva
aprova

Solução online focada na aprovação no Exame oficial do Conselho Federal da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), por meio de trilhas adaptativas com conteúdo multiformato e relatórios de desempenho por disciplina. Em 2018, o Saraiva Aprova passou a oferecer também preparação para a segunda fase do exame nas áreas Trabalhista e Penal.

Negócios Editoriais

Além destas soluções, com a aquisição da SOMOS, passamos a gerir editoras referências em sua área de atuação.

A Editora Saraiva é uma das editoras mais respeitadas em sua área e está entre as líderes no segmento Científico, Técnico e Profissional (CTP), contando com uma marca forte e mais de cem anos de tradição. Operamos por meio de quatro selos editoriais: SaraivaJur, SaraivaUni, Erica e Benvirá.



SaraivaJur é a marca líder no segmento jurídico, tendo em seu portfólio autores renomados nas áreas de doutrina (livros-texto), profissionais, legislação e concursos. Conforme levantamento da Nielsen, 60 dos 100 *bestsellers* jurídicos no ano de 2018 foram da Saraiva.



O selo **SaraivaUni** é focado na área de Ciências Sociais Aplicadas. **Érica** é a principal referência no Brasil para conteúdo do ensino técnico, com mais de 40 anos de tradição. E **Benvirá** é a marca para a área de Negócios e Não Ficção.



Na área de soluções universitárias, oferecemos quatro ofertas principais, que chegam ao mercado por meio da Saraiva Educação: Enade, Nivelamento, SSA e BDS (Biblioteca Digital Saraiva), adotadas em mais de 90 instituições de ensino brasileiras.

- A solução de nivelamento apoia o aluno ingressante no ensino superior, mapeando e recuperando as aprendizagens necessárias do ensino médio.
- A solução Enade oferece a elaboração de simulados e exercícios digitais no Modelo Enade para mais de 96 cursos, visando o bom desempenho do aluno.
- A Saraiva Solução de Aprendizagem (SSA) é baseada nas mais modernas metodologias de aprendizagem ativa, com um leque completo de ferramentas digitais, atividades estruturadas de aprendizagem e um *kit* dos principais livros-texto da Saraiva para cada disciplina dos cursos de Direito e Ciências Sociais Aplicadas.
- A Biblioteca Digital Saraiva proporciona o acesso digital ao catálogo da editora.



Também somos sócios da Minha Biblioteca, um consórcio formado por quatro das principais editoras brasileiras de CTP (Saraiva, Grupo A, GEN e Manole), oferecendo mais de 8 mil títulos universitários em seu leitor digital.



\\ EDUCAÇÃO SUPERIOR

O segmento da Educação Superior continua sendo o carro-chefe da nossa Companhia. Em 2018, continuamos em busca de novas ferramentas e soluções que levem a uma formação de qualidade, adaptadas a cada perfil de aluno.

Uma de nossas grandes conquistas ao longo do ano, foi a implementação do Projeto Convergência, que possibilitou a migração de todos os alunos do Sistema Anhanguera para as plataformas da Kroton, tanto nos cursos presenciais quanto no ensino a distância. Com essa iniciativa, conseguimos centralizar todas as atividades de nossos alunos em um mesmo sistema operacional, melhorando nossa eficiência e os serviços oferecidos aos alunos.

A Kroton representa mais desenvolvimento regional

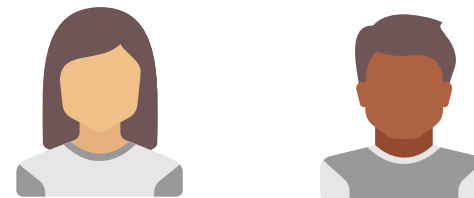
Nossa presença em todo território nacional ajuda a impulsionar o desenvolvimento do país, contribuindo para reduzir as desigualdades regionais. Nossa capacidade de gerar valor para as comunidades onde estamos presentes se torna ainda mais clara quando levamos em consideração o fato de atuarmos em regiões pouco desenvolvidas:

- *41% dos municípios onde estamos presentes possuem IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) baixo ou médio;*
- *28% dos municípios onde nossos campi e polos estão localizados possuem índice de desigualdade social maior do que a média brasileira; e*
- *73% dos municípios onde atuamos são de pequeno porte, com menos de 100 mil habitantes.*

*dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística)

Para que possamos atingir nosso objetivo – o sucesso do aluno – é essencial ouvi-lo. A principal ferramenta que nos guia nessa trajetória é o NPS – *Net Promoter Score*.

Como a Kroton consulta seus alunos sobre a qualidade de seus cursos?



Mensalmente, as opiniões dos alunos de todas as marcas e modalidades são coletadas por meio da pesquisa NPS. Essa metodologia é aplicada por empresas de todo o mundo, dos mais diversos setores, e busca ouvir se os alunos recomendam a marca em que estudam e identificar quais os pontos mais positivos e os que possuem oportunidades de melhoria. As cerca de 50 mil respostas mensais são analisadas e classificadas por temas que abrangem acadêmico, atendimento, questões financeiras, infraestrutura física e imagem da marca. Mensalmente, os pontos mais relevantes da pesquisa NPS são discutidos com as áreas internas e planos de ação são traçados. As iniciativas realizadas são informadas aos alunos por meio de campanhas de comunicação nas unidades e polos. Os resultados desde dezembro de 2017, mês da primeira onda oficial da pesquisa, demonstram uma evolução na satisfação dos estudantes.

Ensino Presencial

GRI 103-2 / 103-3

Ao longo de 2018, continuamos nosso processo de expansão no Ensino Superior Presencial. Adicionamos 20 novas unidades presenciais, adquirimos 6 e credenciamos 12 unidades pelo MEC, passando a contar com 143 *campi* distribuídos em 20 estados e 92 cidades brasileiras. Dessa forma, ampliamos o alcance de nossa operação e levamos o Ensino Superior a novas regiões do país.

Perfil do aluno Presencial



- 86% dos alunos do presencial cursaram a maior parte do Ensino Médio em escola pública;
- Apenas 32% não trabalham e 51% são os principais responsáveis pelo pagamento da mensalidade; e
- A renda pessoal de 54% dos alunos é de até dois salários mínimos e a renda familiar de 77% deles é de até quatro salários.

Localização dos *campi* da Kroton



Total	Graduação	Pós-graduação
143 <i>campi</i>	358.093 alunos	7.210 alunos

Marcas da Kroton no Ensino Superior

Marca	Região de Atuação	Campi
Anhanguera	MS, SP, RJ, SC, RS, GO e DF	64
pitágoras	AL, BA, CE, ES, GO, MA, MG, PA, PB, PE, PR e RJ	52
unopar	PR	7
fama	AP	1
unime	BA	5
unic	MT	11
uniderp	MS	2
iCFT INSTITUTO CAMELOPIRRO	PI	1

Modelo pedagógico exclusivo

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

Os nossos alunos do Ensino Superior contam com um modelo pedagógico exclusivo que garante a qualidade de sua formação e a empregabilidade futura. O KLS 2.0 (*Kroton Learning System*)

disponibiliza materiais didáticos, avaliações, treinamentos de professores, atividades e aulas especialmente desenvolvidas para suprir as particularidades e necessidades de cada aluno. Além do ensino dos conteúdos e das disciplinas, o modelo pedagógico promove o desenvolvimento de competências socioemocionais que possibilitam ao aluno alcançar o perfil profissional desejado pelo mercado de trabalho.

Pilares do KLS 2.0



Ensino baseado em competências

Além de desenvolver as habilidades técnicas dos alunos, os cursos da Kroton são focados em trabalhar suas competências emocionais, como comunicação, trabalho em equipe, resiliência e comprometimento com metas, capacidades muito valorizadas pelos empregadores.



Formação para empregabilidade

Outro foco do KLS 2.0 é ajudar os alunos na inserção no mercado de trabalho. Por meio do Canal Conecta, por exemplo, eles têm acesso a vagas exclusivas para alunos e ex-alunos da Kroton, além de conseguirem conhecer o perfil profissional exigido pelo mercado.



Personalização em escala

Todas as soluções do nosso modelo pedagógico são entregues de forma personalizada. Com o uso de inteligência artificial, conseguimos mapear as necessidades de cada um dos nossos alunos e oferecer materiais específicos para suprir as possíveis lacunas do seu processo de aprendizagem.

Quando o aluno conhece previamente o tema que será abordado em sala, a aula pode ser mais proveitosa e efetiva, abrindo espaço para discussões e dúvidas sobre os conteúdos. Por isso, o KLS 2.0 utiliza um conceito chamado de Sala de Aula Invertida, em que os estudantes têm acesso a materiais como livros, textos e vídeos antes da aula, para que possam estudar previamente, e depois, para que possam se aprofundar e testar seus conhecimentos referentes ao conteúdo ministrado em sala de aula. Com os alunos já cientes do conteúdo, os professores podem avançar aos principais e mais complexos pontos da disciplina em sala, abordando discussões sobre a realidade da profissão. Ou seja, o conteúdo passa a ser abordado através do estudo de casos do cotidiano profissional que aguarda os nossos alunos.



Como este modelo acadêmico pode me ajudar a aprender os conteúdos do meu curso?

Pré-aula



Desperta o interesse do aluno com web aulas, livros digitais e vídeo aulas para que ele esteja preparado quando encontrar o professor e os demais alunos em sala de aula.

Aula



Trabalhos em grupos e aulas práticas também fortalecem o aprendizado. Junto ao educador e aos colegas, aplica os conceitos aprendidos para resolver situações e problemas próximos da realidade do mercado profissional.

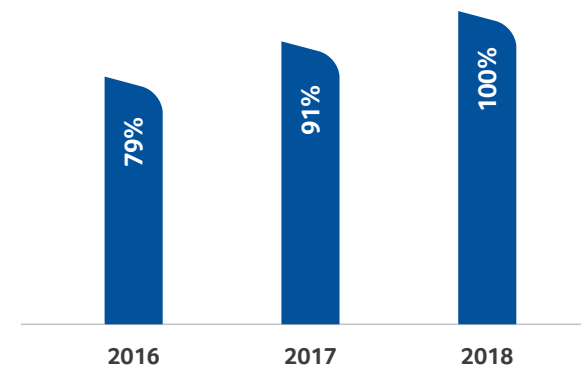
Pós-aula



Complementa o processo de aprendizagem com atividades para avaliar e desenvolver ainda mais o conteúdo estudado, além de despertar o interesse para novos desafios.

Após consolidarmos e expandirmos o acesso ao KLS 2.0 ao longo de 2016 e 2017, em 2018 pudemos ver ele sendo incorporado à rotina dos nossos alunos. Ao final do ano, 100% dos estudantes presenciais tiveram acesso a pelo menos uma disciplina desenvolvida no sistema.

Alunos que acessaram pelo menos uma disciplina no KLS 2.0



Por conta da grande penetração de nossas unidades no território nacional, nossa base de alunos chega ao Ensino Superior com histórias de vida, formação e bagagem acadêmica muito distintas. Temos orgulho da base diversificada de estudantes que conseguimos alcançar e, ao mesmo tempo, buscamos oferecer soluções que permitam a evolução de cada um desses perfis.

Por isso, o KLS 2.0 usa uma série de ferramentas do Ensino Adaptativo para personalizar o conteúdo disponibilizado para cada um. Essas ferramentas

usam inteligência artificial para identificar as lacunas de aprendizado que cada aluno traz de sua formação prévia e disponibiliza atividades e conteúdo personalizados para suprir as necessidades específicas de cada um.

Todos os nossos alunos têm acesso ao Desafio Nota Máxima, uma ferramenta que identifica os conteúdos que o estudante não assimilou durante o curso e reforça o ensino nessa área, garantindo que ninguém se forme com lacunas significativas de conhecimento.

O primeiro foco dessas ferramentas no Ensino Superior é na redução das dificuldades herdadas do Ensino Médio, como, por exemplo, deficiências no ensino de Português e Matemática. Para isso contamos com nivelamentos que reforcem conteúdos essenciais de cada área de conhecimento.

Nosso modelo acadêmico oferece também Estudos Dirigidos (EDs), desenvolvidos para que nossos alunos possam sair da faculdade prontos para enfrentar a concorrência no mercado de trabalho, que busca, cada vez mais, pessoas que tenham habilidades socioemocionais, senso crítico apurado e capacidade de se comunicar e interpretar de forma eficaz.

Alguns EDs do nosso modelo acadêmico:

Projeto de Vida: Este ED é oferecido logo no começo do curso, pois contribui para a empregabilidade, e surge como um Estudo Independente com o objetivo de desenvolver competências socioemocionais, estruturadas por meio de três pilares: pessoal, social e profissional. O conteúdo também promove o autoconhecimento, relacionamento interpessoal e autogestão nos alunos.

Empreendedorismo: Aqui o objetivo é apoiar os alunos por meio de duas abordagens:

- **Autodescoberta** – apresenta conceitos e a evolução do empreendedorismo, levando a uma reflexão sobre o perfil ideal de um empreendedor; e
- **Bota para Fazer** – estimula a identificação de oportunidades e aborda o processo de empreender.

Desenvolvimento de Carreira: Este ED foi dividido em quatro grandes blocos de unidades de ensino que possibilitam o desenvolvimento da carreira que o aluno escolheu estudar e trabalhar: O que é carreira?; Competências do Futuro; Planejamento Estratégico de Carreira e Tendências do Mercado de Trabalho.

O KLS 2.0 é inovador, também, no método de avaliação dos alunos, pois nos preocupamos em valorizar seu esforço e desempenho ao longo de todo o semestre. Por isso, além das provas oficiais, cada atividade, como os nivelamentos, cursos livres e estudos dirigidos, valem pontos, proporcionando ao aluno uma aprendizagem natural e contínua.

Indicadores em tempo real

Por meio dos nossos sofisticados algoritmos de *machine learning* e *deep learning*, aliados a mais de 200 milhões de respostas na nossa base de dados, conseguimos recomendar conteúdos personalizados que maximizem as chances de sucesso acadêmico e profissional de cada um dos nossos alunos.

Por ser *online* e *cloud*, nossa plataforma captura, processa informações e gera indicadores em tempo real. Com isso, conseguimos acompanhar simultaneamente tudo o que cada aluno, turma ou polo está estudando em uma determinada semana. Com índices bem estruturados, refletindo o que se espera dos gestores acadêmicos, realizamos um acompanhamento sistemático dos desempenhos, viabilizando a criação de uma cultura de gestão acadêmica com excelentes resultados para os nossos alunos.

Ferramentas digitais de aprendizagem

O KLS 2.0 também está alinhado à estratégia de transformação digital que adotamos em 2018. O modelo pedagógico busca oferecer aos alunos e professores diversas ferramentas digitais que apoiam o processo de ensino e aprendizagem, em linha com o interesse cada vez maior em plataformas *online*.

Quais são as ferramentas digitais oferecidas aos alunos da Kroton?



Em 2019, tivemos uma novidade no Ambiente Virtual do Aluno. Agora, nós podemos avaliar a aula e o professor em tempo real na plataforma.

Portal Digital do Aluno: Os alunos podem acessar toda sua vida acadêmica *online*, quando e onde desejarem. O Portal reúne materiais didáticos, informações escolares, como notas e faltas, e os serviços de secretaria acadêmica e tesouraria.

Ambiente Virtual do Aluno: Fornece acesso a todos os recursos de aprendizagem, desde web aulas e livros didáticos até materiais complementares indicados pelos professores, em um só lugar.

Sala do Professor: Um canal de troca de informações e boas práticas entre todos os professores da nossa rede de ensino. Além de participarem de fóruns sobre os mais variados assuntos, os educadores acessam todos os materiais didáticos do KLS 2.0, com 3,3 mil planos de aula, 1,1 mil livros, 10,1 mil web aulas e 1,8 mil roteiros de aula prática. Em 2018, a plataforma registrou 130,3 mil visitas de 49,5 mil professores.

Biblioteca virtual: Acervo digital com mais de 30 mil itens como e-books, TCCs, monografias, imagens, vídeos, periódicos e publicações científicas. Com acesso disponível para alunos e professores, a biblioteca virtual possui ferramentas voltadas para pessoas com necessidades especiais, como aumento de fonte, contrastes de telas e sintetizador de voz. A Biblioteca também conta com uma ampla gama de publicações jurídicas, entre elas:

- Doutrinas: 39.209
- Jurisprudência: 19.918.326
- Súmulas: 54.108
- Legislação: 462.669

Ferramentas digitais do KLS 2.0

Educação a Distância (EAD)

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3

Na Kroton, nós consideramos o ensino à distância um importante instrumento para a democratização do acesso ao Ensino Superior, nos permitindo chegar em regiões e municípios longe dos grandes centros urbanos, onde ainda não é possível atuarmos por meio de campi. Em 2018, contamos com 1.310 polos, distribuídos em 960 municípios de todos os estados do país. Desses, 200 foram abertos durante o ano.

Por meio de nossas marcas, temos a maior operação EAD entre todas as instituições de ensino superior do Brasil, conforme dados do Censo da Educação Superior 2016, realizado pelo INEP (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira).

Localização dos polos da Kroton



Total

1.310
polos

Presença em

960
municípios

Graduação

457.239
alunos

Pós-graduação

33.655
alunos

Impacto local

Os números de nossa atuação no Ensino a Distância demonstram como essa modalidade nos apoia na geração de valor às comunidades e aos alunos de regiões mais distantes do país. Em 158 municípios brasileiros somos a única IES (Instituição de Ensino Superior), representando aos habitantes locais a única oportunidade de realizar o sonho de ingressar no Ensino Superior.

Contamos com 437 polos localizados em municípios com IDH baixo ou médio e 765 polos em cidades de pequeno porte, com menos de 100 mil habitantes. Mais de 33% dos nossos polos estão localizados em municípios com um índice de urbanização menor do que a média brasileira. Por isso, consideramos uma grande responsabilidade levar o melhor processo de aprendizagem para as pessoas dessas regiões.

Por meio de nosso modelo pedagógico, garantimos que os habitantes de uma pequena cidade no interior do país recebam a mesma educação que os moradores de um grande centro urbano. Sabemos que, com isso, também estamos ajudando a desenvolver sua comunidade e o país como um todo.

Sistema de ensino a distância

Levando em conta a diversidade de perfis dos nossos alunos, oferecemos uma metodologia própria em que eles podem escolher o método de estudo que mais se adapta à sua rotina.

Perfil do aluno EAD



- **92%** dos alunos do EAD cursaram a maior parte do Ensino Médio em escola pública;
- Apenas **21%** não trabalham e **71%** são os principais responsáveis pelo pagamento da mensalidade; e
- A renda pessoal de **62%** dos alunos é de até dois salários mínimos e a renda familiar de **82%** deles é de até quatro salários.



Gravação de aula EAD

Como funciona o EAD da Kroton?



Flexibilidade de estudo

O aluno pode acessar web aulas, videoaulas, fóruns de discussão e produções textuais no ambiente virtual de aprendizagem, a qualquer hora.

Tele aulas

Aulas transmitidas ao vivo por meio de estúdios de transmissão equipados com tecnologia de ponta, que permite a interação entre aluno e professor.

Cursos online

Permite o acesso ao conteúdo completo disponibilizado no ambiente virtual de aprendizagem. Nesta modalidade, o estudante só precisa ir ao Polo para realizar a prova.

Cursos semipresenciais

Nesta modalidade, além do conteúdo disponível no ambiente virtual, o aluno assiste às tele aulas transmitidas via satélite nos Polos.

Central de monitoramento

Nas disciplinas práticas, os alunos contam com o acompanhamento de profissionais formados, por meio de uma central de monitoramento.

Tutoria

Um tutor com formação na área acompanha as tele aulas, tirando dúvidas dos alunos em sala. Os estudantes também podem enviar questões para tutores quando estiverem estudando fora dos polos.

Cenário do EAD

Em 2018, o mercado de Educação Superior a Distância seguiu impactado pelo novo marco regulatório para o EAD, do Ministério da Educação (MEC), anunciado em 2017. A medida permitiu o credenciamento de Instituições do Ensino Superior para ofertar cursos somente na modalidade a distância, o que antes não era permitido, e autorizou as Instituições já credenciadas a criar novos Polos por ato próprio, conforme o seu desempenho nas avaliações do MEC.

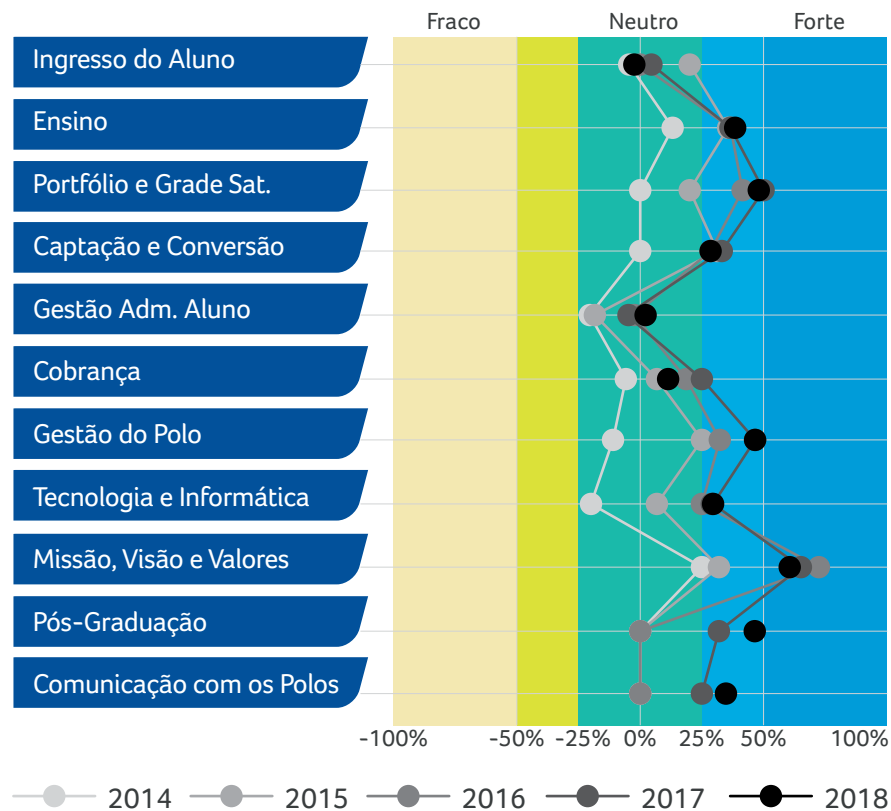
Isso resultou em um crescimento de 133% no número de polos no Brasil, passando de 6.583 para 15.394 entre 2017 e 2018, segundo o MEC. Em meio ao crescimento da concorrência, as perspectivas do segmento continuam incertas, com alguns players começando a desistir do investimento em EAD.

Mesmo com esse novo cenário competitivo, continuamos ampliando o número de polos e mantivemos os níveis de alunos ingressantes na modalidade. Nossa previsão é continuar expandindo nossas atividades nos próximos anos, sempre de forma sustentável.

Esse crescimento constante se deve ao investimento em nossa capacidade de entregar aos alunos uma educação de qualidade, com a melhor experiência possível, por meio de diferentes ferramentas que proporcionam uma gestão de alta excelência. O Fórum Falha Zero, por exemplo, foi responsável por resolver uma série de problemas desde seu início em 2015, prevenindo incidentes que impactariam nossa capacidade de atender aos alunos. Também realizamos auditorias periódicas para garantir a regularidade

de cada um dos polos em relação à estrutura física, conservação e acessibilidade exigidas pelo MEC.

Esses esforços se refletem na qualidade da nossa oferta de ensino a distância nas esferas acadêmica, de atendimento e infraestrutura, atestada pelo índice de satisfação dos nossos gestores de polo. A pesquisa é feita seguindo a metodologia NPS (NPS – Net Promoter Score), que avalia o quanto o gestor do polo indicaria os nossos serviços educacionais a um amigo ou parente, segundo diferentes critérios.



EAD Premium

GRI 103-2 / 103-3

Parte considerável dos cursos mais procurados no Ensino Superior estão concentrados apenas nos grandes centros urbanos, por conta da necessidade de infraestrutura para realizar suas aulas práticas. O fenômeno é mais comum nas áreas de Engenharia e Saúde, pois essas exigem maior volume de tecnologia para realizar essas atividades. Não por acaso, as regiões com menor oferta desses cursos são também as que possuem maior carência de profissionais formados nessas áreas.

Com o objetivo de democratizar esses cursos, desenvolvemos o EAD Premium, uma solução inovadora que oferece aulas à distância ao mesmo tempo em que promove atividades práticas em laboratórios dos polos ou em locais conveniados das regiões em que o aluno está inserido. Por meio dela, os alunos recebem os mesmos conhecimentos oferecidos na modalidade presencial. Em suas atividades, eles são acompanhados por profissionais formados na área, além de serem monitorados em tempo real por meio de uma central de monitoramento sediada em Londrina (PR).

Ao final do ano, 285 polos estavam oferecendo o EAD Premium para 37,7 mil alunos, volume 52% superior ao registrado em 2017. Entre os 14 cursos oferecidos, estavam enfermagem, engenharia civil, mecânica e da computação, arquitetura e nutrição.

Cientes da importância dessa modalidade inovadora, planejamos continuar expandindo a quantidade de polos e o número de cursos ofertados nesse modelo nos próximos anos.

Novos cursos oferecidos no EAD Premium em 2018



Fisioterapia

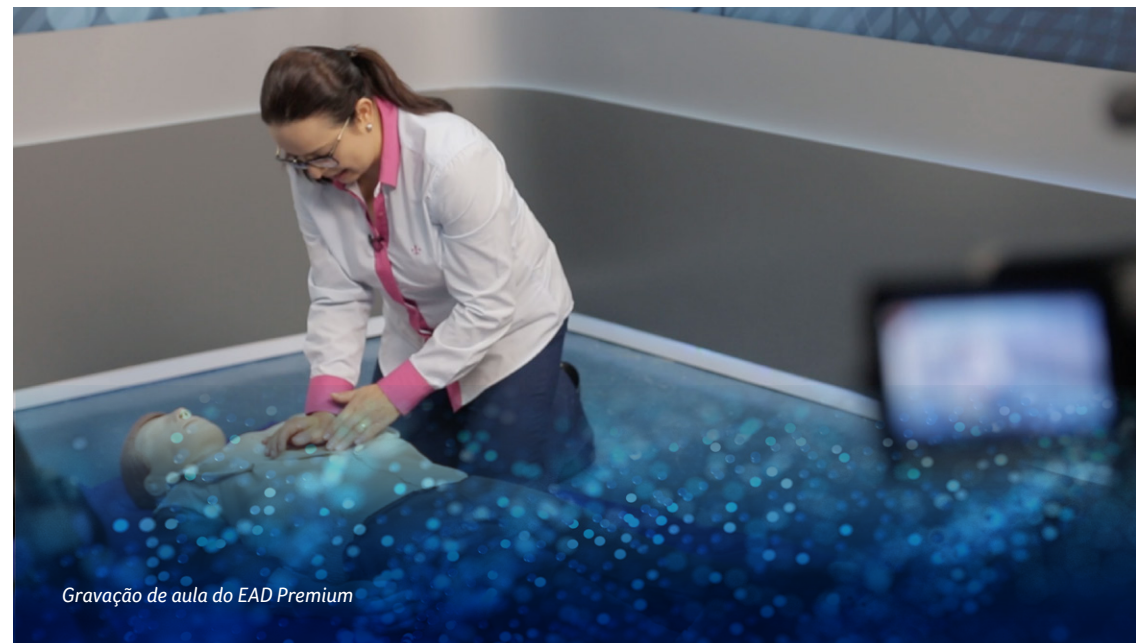


CST em Gastronomia



Agronomia

Em 55 municípios, por meio do EAD Premium, somos a única instituição a oferecer cursos de enfermagem. Em 17, somos a única a oferecer cursos de engenharia civil, em 12 de engenharia mecânica, 8 de fisioterapia e 42 de nutrição. Dessa forma, quando levamos a oportunidade de formação nesses cursos às regiões mais afastadas, contribuímos também para suprir a necessidade de profissionais nesses setores e apoiamos o desenvolvimento de diferentes cidades em todo o Brasil.



Gravação de aula do EAD Premium

Quais são os benefícios do EAD Premium para os alunos?



- Oportunidade de ingressar em cursos inéditos na sua região e exercer uma profissão com alta demanda na comunidade;
- Profissionais com ensino técnico que já atuam na área contam com a flexibilidade necessária para conciliar o trabalho com os estudos; e
- Cursos com a mesma carga horária prática dos cursos na modalidade presencial.

E quais são os benefícios do EAD Premium para os polos?



- Plantas dos laboratórios otimizadas para capturar sinergias;
- Cursos com alta demanda nas localidades onde estão os polos;
- Sequência de lançamento de cursos pensada para máximo aproveitamento das sinergias de laboratórios;
- Expansão do portfólio de 11 para 14 cursos Premium entre 2017 e 2018;
- Grande diferencial frente à concorrência; e
- Posicionamento das marcas Kroton como as mais completas do setor.

Educação: acesso e permanência

GRI 413-1

Na Kroton, nós conhecemos as dificuldades que a população brasileira enfrenta para acessar o Ensino Superior. A fim de combater as dificuldades geográficas, contamos com campi distribuídos em todas as regiões do país, e levamos nosso EAD até municípios distantes dos grandes centros urbanos. Por meio do EAD Premium,

contribuímos para levar cursos com formação ainda mais complexa até essas mesmas localidades.

Já para diminuir as dificuldades econômicas da população, que impedem uma grande parcela de acessar o Ensino Superior, além das ferramentas governamentais como o ProUni e o FIES, nós facilitamos o ingresso e permanência no Ensino Superior para ajudá-los a realizar os cursos desejados, realizar seus sonhos e transformar sua realidade:

Instrumentos do MEC

Prouni (Programa Universidade para Todos): criado em 2004, oferece bolsas de estudos em instituições privadas de educação superior a estudantes brasileiros. Em 2018, contávamos com 81.053 alunos bolsistas, montante 4% maior do que em 2017.

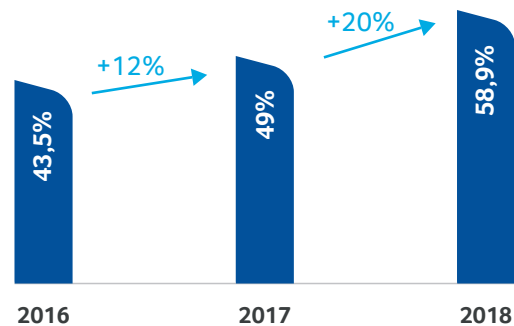
FIES (Fundo de Financiamento Estudantil): oferece financiamento aos alunos de instituições de Ensino Superior privado. Desde 2015, o governo brasileiro alterou as regras de acesso, dificultando a obtenção do financiamento e diminuindo a quantidade de alunos que se utilizam do programa. Em 2018, com a reestruturação do Novo FIES, estudantes de cursos presenciais de todo o País passaram a poder ingressar em instituições de ensino superior com mensalidades financiadas pelo Governo e Instituições financeiras privadas (P-Fies). No ano, apenas 1% dos alunos ingressantes se utilizaram do financiamento, em comparação com 8,5% em 2017.



Diferenciais Kroton

• **PEP (Parcelamento Especial Privado):** em resposta às quedas no financiamento governamental por meio do FIES, passamos a oferecer uma nova opção aos alunos que precisam de financiamento para cursar o Ensino Superior. Por meio do PEP, oferecemos parcelamento pré-aprovado e sem juros aos nossos estudantes, com pagamento após o término da graduação. Ele é oferecido em duas modalidades: PEP 30, em que o aluno começa pagando 30% da mensalidade; e PEP 50, com parcelamento de 50% da mensalidade.

Alunos com acesso ao PEP (milhares)

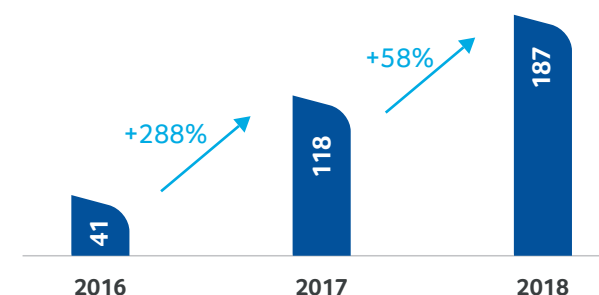


Entre os alunos ingressantes em 2018, 22% utilizaram uma das modalidades do parcelamento.

• **PMT (Parcelamento de Matrícula Tardio):** oferece ao aluno que ingressa no curso após o início das aulas a opção de parcelar as mensalidades referentes ao período no qual ainda não tinha efetivado sua matrícula. Desta forma, continuamos atraindo calouros e viabilizando suas matrículas tardias. Em 2018, 125.872 alunos puderam utilizar esta ferramenta.

• **Bolsas Santander:** por meio de uma parceria com o Programa de Bolsas do Santander Universidades, oferecemos diferentes programas de bolsas de mobilidade internacional e um programa de apoio no pagamento das mensalidades universitárias. Em 2018, 187 alunos foram contemplados com as bolsas, sendo 25 alunos do EAD e 162 alunos do presencial.

Bolsas Santander concedidas



As Bolsas Santander são oferecidas nas seguintes modalidades:

PROGRAMA GRADUAÇÃO

Seleciona alunos com excelente desempenho acadêmico e baixa condição socioeconômica para receberem apoio financeiro, no valor de R\$ 300 por mês, durante um ano, para realizar o pagamento de suas mensalidades. Em 2018, houve um aumento de 399,29% na procura pela bolsa entre os nossos alunos.

PROGRAMA IBERO-AMERICANO

Oferece bolsas no valor de 3 mil euros para os alunos realizarem intercâmbio em universidades internacionais. Em 2018, apresentou crescimento de 229,43% no número de inscritos entre os alunos de nossas IES.

PROGRAMA MUNDI

Oferece bolsas no valor de 4 mil euros a fim de apoiar os alunos a realizarem intercâmbios internacionais. Em 2018, houve uma ampliação de 113,69 % no número de inscritos.

PROGRAMA TOP ESPANHA

Oferece bolsa de estudos para alunos e professores aprimorarem seus conhecimentos no idioma e cultura espanhola, por meio de um curso na *Universidad de Salamanca*. Em 2018, apresentou um crescimento de 82,33% no número de inscritos.



Docente e alunos contemplados pelo Programa Top Espanha do Santander Universidades 2018

Jéssica Tomi Gouvea

Unopar Boulevard | Contemplada Top España 2018



O programa Top Espanha me trouxe uma bagagem extraordinária. Tive a honra de fazer parte da celebração de 800 anos da *Universidad de Salamanca*, uma das melhores universidades da Espanha. A cidade de Salamanca proporcionou, a cada esquina, uma beleza surpreendente, que me transportou no tempo histórico. Eu agradeço por poder viver esses momentos.

Viviane Valones

Pitágoras João Pessoa | Contemplada Bolsas Santander - Mundi 2018



Eu já passei dos 40 anos e falo para os meus filhos “Olha só para onde o estudo está me levando”. É uma experiência que vai mudar a minha vida!

Permanência

O acesso ao Ensino Superior não é a única barreira enfrentada pelos alunos durante o processo de graduação. Sabemos que a trajetória acadêmica traz muitos desafios a serem superados, desde aqueles relacionados à própria aprendizagem dos conteúdos até os fatores externos que fazem parte da vida dos nossos alunos. Por isso, procuramos nos posicionar de modo a passar a mensagem de que eles podem contar conosco para superar cada um desses obstáculos.



Não basta apenas ter os conteúdos e as ferramentas, sempre estamos em busca de novas formas de engajar nossos alunos.

Com esse objetivo, criamos o Programa de Permanência, que busca identificar as dificuldades que impedem os alunos de continuarem estudando e cria um canal de relacionamento ainda mais estreito para ajudá-los a continuar sua jornada de formação. O ano de 2018 representou uma evolução nesse Programa, com 32 projetos voltados a auxiliar nossos alunos em suas trajetórias acadêmicas.

Como a Kroton age para apoiar seus alunos a permanecerem em seus cursos?

Ela oferece o Programa de Permanência, estruturado em 4 pilares:



ACOLHIMENTO

Recepcionar e engajar os calouros nas atividades acadêmicas desde o início das aulas, buscando diminuir a evasão no 1º semestre.

RETENÇÃO

Identificar alunos propensos a evadir, por meio de modelos estatísticos, e atuar preventivamente para evitar essa ação. Atuar reativamente na retenção de alunos que declaram evasão.

REMATRÍCULA

Maximizar as rematrículas por meio do reforço da cultura de fidelização nas unidades e polos e de um canal dedicado de *call center*.

EXPERIÊNCIA

Reduzir a propensão dos alunos à evasão atuando nas causas de ruptura da experiência e melhorando a recomendação das nossas IES.

Sabemos que, por conta da grande diversidade em nossa base de alunos, muitos podem chegar à graduação com grandes gaps de conhecimentos e ter dificuldades para acompanhar o curso. Isso pode ser um fator importante para sua desmotivação, levando ao abandono dos estudos. A fim de apoiá-lo nesse momento, passamos a realizar o reconhecimento por empenho, por meio do qual valorizamos não apenas o conhecimento dos alunos, mas seu esforço em aprender os conteúdos. Dessa forma, a nota dos alunos é aumentada de acordo com sua participação em atividades extracurriculares. A partir de 2018, essa forma de avaliação passou a ser realizada em todas as nossas disciplinas, no que chamamos de avaliação continuada.

Atendimento ao aluno

A fim de aproximar o relacionamento com nossos alunos, nossas instituições de ensino possuem diferentes canais que podem ser usados para entrar em contato conosco, tirar dúvidas, dar sugestões, fazer reclamações ou denúncias.

Entre eles, contamos com uma Ouvidoria, que recebeu 53,9 mil chamados em 2018,

volume 6,5% menor do que o registrado no ano anterior. A partir de setembro, o canal passou por uma reformulação na forma com que atende aos chamados, ganhando mais autonomia na tratativa dos casos, a fim de reduzir o tempo de atendimento.

Além disso, contamos com o Canal Confidencial da Kroton (CCK), que recebe denúncias sobre práticas que ferem nossos princípios éticos (saiba mais na página 74).

Em 2018, também implementamos o projeto piloto de uma Central de Relacionamento com o Aluno (CRA), que visa atender às dúvidas e tratar os problemas dos alunos por telefone. Por meio desse canal, buscamos reduzir as filas nas unidades e otimizar o tempo dos alunos, permitindo que passem mais tempo em sala de aula e menos resolvendo situações burocráticas.

Acessibilidade

[GRI 413-1](#)

A fim de levar nossa educação de qualidade a toda a população, contamos com uma área dedicada ao atendimento especializado do público alvo da Educação Especial: o NUEEI

(Núcleo de Educação Especial Inclusiva). Ele é o setor responsável por orientar as ações pedagógicas de inclusão nas nossas unidades e polos, desenvolvendo um Plano de Atendimento Educacional Especializado, com serviços e recursos pedagógicos personalizados, para cada aluno que acessar nossa Educação Especial.

Em 2018, elaboramos 244 Planos de Atendimento Educacional Especializado e 258 alunos de EAD demandaram orientações do NUEEI quanto à utilização de recursos especializados, como adequação de materiais, provas com fonte ampliada, disponibilização de materiais em formato acessível para leitores de telas e inserção de janela da Libras nas aulas. A partir de 2018, passamos a consultar os alunos da Educação Especial, sobre como eles avaliam nossos recursos de acessibilidade. Para isso, incluímos alguns indicadores no Avaliar com intuito de coletar suas percepções sobre os recursos de acessibilidade disponíveis nas Instituições. O resultado pode ser encontrado na página 45.

Qualidade da Educação

GRI 103-2 / 103-3

Cientes da responsabilidade em levar até nossos alunos uma educação de qualidade, contamos com uma série de indicadores, próprios e governamentais, que utilizamos para avaliar nossos cursos, instituições, infraestrutura, gestão, atendimento e modelo pedagógico.

Indicadores do Ministério da Educação (MEC)

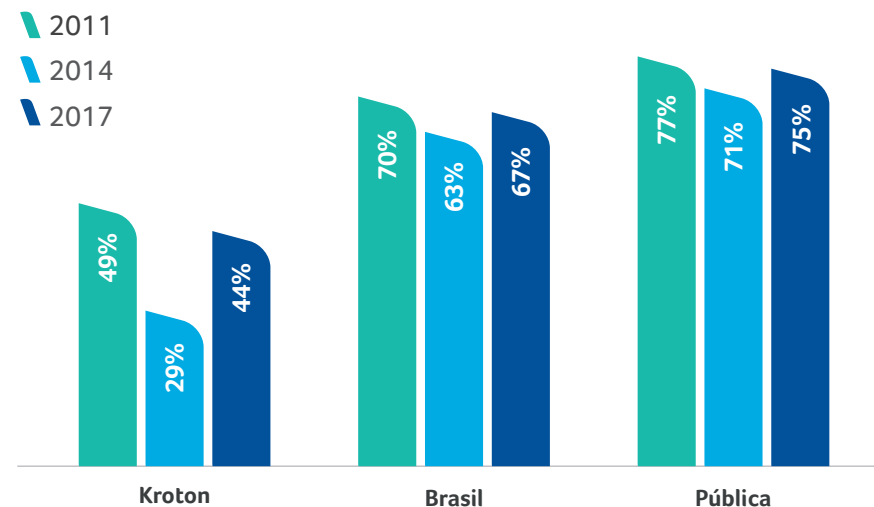
O MEC (Ministério da Educação) dispõe de uma série de avaliações para analisar as instituições, os cursos e o desempenho dos estudantes, reunidas no Sinaes (Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior). O processo leva em conta aspectos como ensino, pesquisa, extensão, responsabilidade social, gestão da instituição e corpo docente.

Na Kroton, nós reconhecemos a importância desses indicadores para a sociedade brasileira e, principalmente, para nossos alunos. Por isso, mantemos uma agenda exclusivamente dedicada a acompanhar os processos avaliativos do MEC. Desta forma, garantimos que nossa expansão seja feita de forma sustentável, acompanhando sempre os requisitos regulatórios exigidos.

O ENADE (Exame Nacional do Desempenho dos Estudantes), por exemplo, avalia o rendimento dos concluintes dos cursos de graduação, em relação aos conteúdos programáticos, habilidades e competências adquiridas em sua formação. Em 2017, data do último resultado divulgado, 44% dos nossos cursos obtiveram nota três ou mais, numa escala de um a cinco.

Enade da Kroton x IES Públicas x Brasil em 2017, 2014 e 2011

% de cursos com nível satisfatório

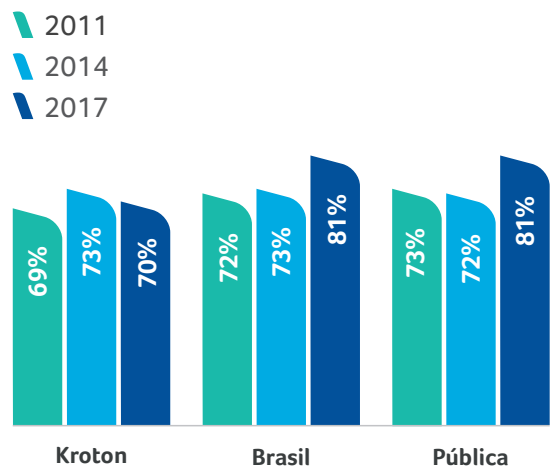


Esse exame mede o conhecimento geral dos alunos, desconsiderando o salto individual de cada um em sua trajetória acadêmica. Por isso, o Ministério da Educação criou o IDD (Indicador de Diferença entre os Desempenhos Observado e Esperado), indicador que apresenta a diferença entre a nota do ENEM e do ENADE. Dessa forma, é possível medir o quanto o Ensino Superior agregou ao conhecimento do aluno.

Considerando o perfil do aluno de cada instituição de ensino, nós acreditamos que esse indicador é o mais fiel para apontar o quanto nossa atuação gerou de valor ao aluno, ajudando a medir a transformação que causamos em sua vida. Em 2017, data do último resultado divulgado pelo MEC, 70% dos nossos cursos apresentaram desempenho satisfatório.

IDD da Kroton x IES Públicas x Brasil em 2017, 2014 e 2011

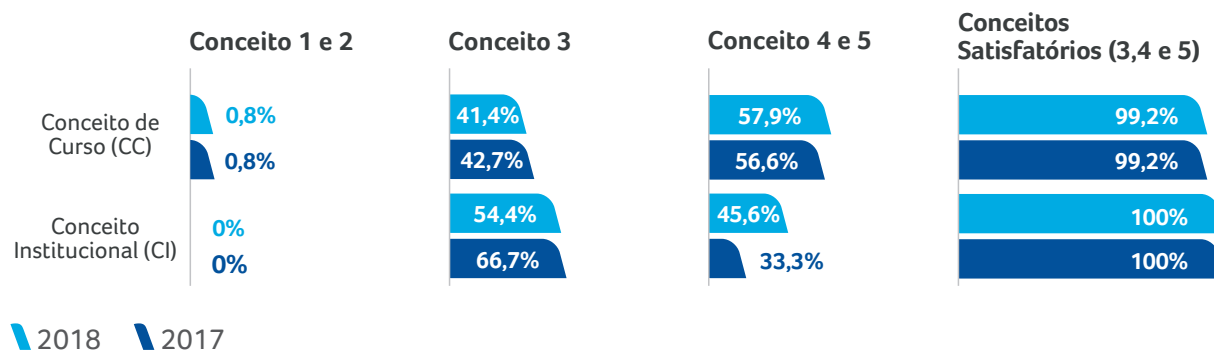
% de cursos com nível satisfatório



O **Conceito de Curso (CC)** avalia os cursos em seu plano pedagógico, no corpo docente e na infraestrutura, numa escala de 1 a 5. Em 2018, a Kroton teve 99,2% dos cursos avaliados como satisfatórios, com nota de 3 a 5.

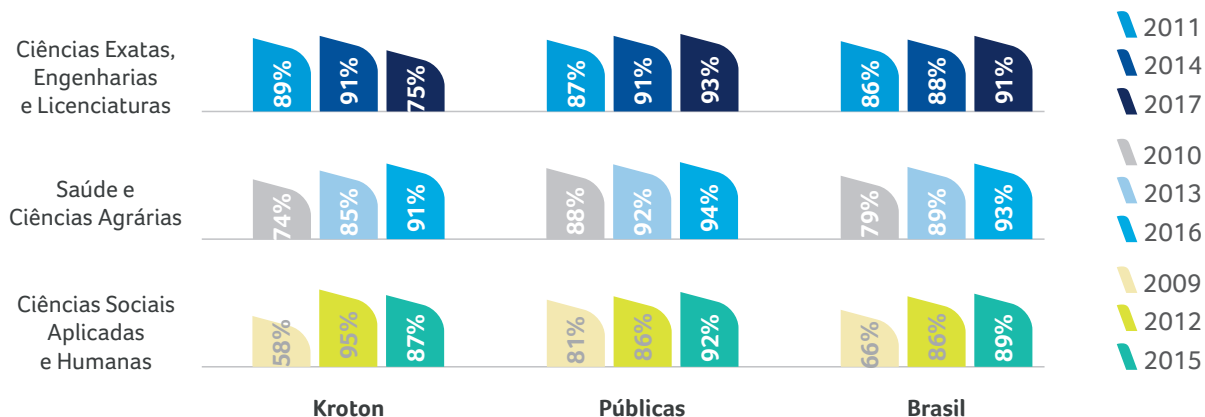
Já o **Conceito Institucional (CI)** do MEC avalia as instituições de ensino a partir de seu planejamento e desenvolvimento institucional, das políticas acadêmicas e de gestão. Em 2018, todas as instituições da Kroton foram avaliadas com conceito satisfatório.

Conceito de Curso (CC) e Conceito Institucional (CI)



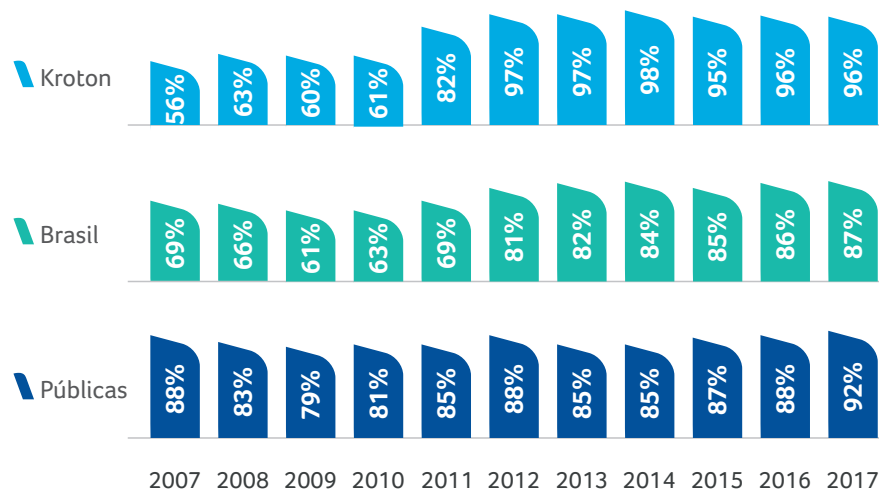
O CPC (Conceito Preliminar do Curso) é o principal indicador no qual o MEC se baseia para fiscalizar os cursos de graduação. Seu cálculo ocorre com base no ENADE, IDD e em insumos referentes às condições de oferta, como corpo docente, infraestrutura e percepção dos alunos. Em 2017, quando foi divulgado o último resultado, obtivemos 75% de cursos com CPC Satisfatório.

CPC da Kroton x IES Públicas x Brasil 2010 a 2017



Por fim o **Índice Geral de Cursos (IGC)** dá uma nota à Instituição de Ensino como um todo, considerando a qualidade dos seus cursos de graduação e de pós-graduação. Em 2017, último resultado divulgado, 96% das Instituições do grupo atingiram a nota satisfatória.

IGC da Kroton x IES Públicas x Brasil 2007 a 2017



Avaliar

GRI 102-43 / 102-44 / 413-1

O MEC também instituiu a autoavaliação como um dos requisitos do Sinaes. De acordo com nosso interesse em oferecer uma educação de qualidade, possuímos uma avaliação institucional que vai além das exigências legais do MEC, baseada em um sistema de indicadores chamado Avaliar. Através dele, conseguimos conhecer a percepção dos nossos alunos, educadores, coordenadores de cursos e funcionários técnico administrativos sobre a nossa atuação em diversos aspectos.

Todos os anos, aplicamos um questionário *online* à comunidade acadêmica e, após a análise estatística dos dados, calculamos os indicadores do Sistema. Contamos com uma metodologia sólida, com instrumentos de medida bem fundamentados e elaborados por especialistas na área de avaliação. Como se trata de uma pesquisa censitária e voluntária, possuímos metas de participação. No caso dos alunos, buscamos engajar 70% de nossa base na pesquisa. Buscamos garantir a participação de 100% dos coordenadores de curso e de, no mínimo, 90% dos demais grupos de respondentes.

Em 2018, os questionários foram respondidos por 75% dos alunos do ensino presencial, com todas as IES atingindo pelo menos 70% de participação. Entre os polos que participaram do Avaliar em 2018, 459 atingiram o percentual mínimo de participação.



Como o Avaliar pode ajudar a melhorar minha experiência na Kroton?

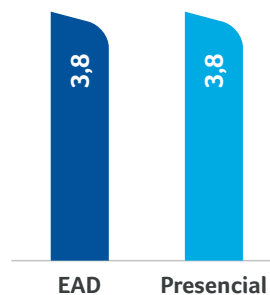
O Avaliar pode apoiar os gestores em suas tomadas de decisão, já que fornece uma avaliação das instituições de Ensino Superior, de sua infraestrutura e dos cursos oferecidos, além de mostrar a opinião dos alunos e dos colaboradores. Dessa forma, eles podem desenvolver melhorias constantes para nossos cursos.



Os indicadores do AVALIAR são calculados numa escala de 0 a 5, com quatro índices sendo monitorados em 2017, data da avaliação mais recente:

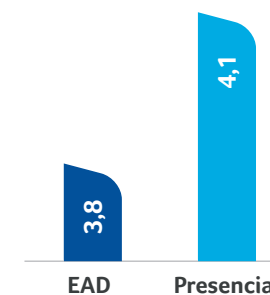
Índice de Qualidade da Infraestrutura (IQF)

Avalia o ambiente virtual, a biblioteca, o laboratório de informática, as salas de aulas e os espaços de uso comum. No EAD também considera os recursos de acessibilidade.



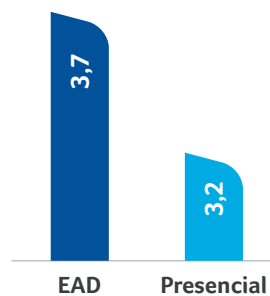
Índice de Qualidade do Atendimento (IQA)

Avalia o autoatendimento no Portal do Aluno, o atendimento pelo *Chat online* e o atendimento presencial.



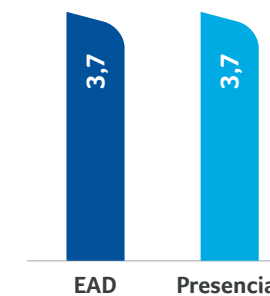
Índice de Qualidade dos Cursos (IQC)

Leva em conta a organização didático-pedagógica, o professor presencial e o coordenador do curso. No EAD também avalia a atuação do tutor a distância.



Índice de Qualidade da Instituição (IQI)

Considera o IQC médio da unidade, o IQF, o IQA e o indicador de Transformação do Futuro dos alunos.



Média da Kroton no Avaliar segundo cada público

Ensino Presencial:

Alunos: 3,6

Professores: 4,5

Coordenadores de Curso: 4,8

Funcionários Técnico-Administrativos: 4,5

Educação a Distância:

Alunos (Semipresencial): 3,7

Professores: 4,0

Coordenadores de Curso: 4,4

Tutores a Distância: 4,3

Um dos indicadores do Avaliar é denominado **Transformação do Futuro dos Alunos**. Baseado em nosso Manifesto e em seus valores, tem como objetivo mensurar a percepção dos alunos e dos colaboradores sobre sua prática dentro das Instituições de Ensino.

Os atributos avaliados incluem a promoção de ações e inovações que ampliam a visão de mundo dos alunos, o estímulo à elaboração de projetos e à participação em atividades que transformam a vida e a realidade local, bem como a valorização das pessoas, de suas diferenças e do alcance de seus objetivos profissionais.

As notas desse indicador são calculadas na escala de 0 a 5. Em 2018, esse indicador

demonstrou níveis de qualidade e excelência em relação ao impacto positivo que realizamos na vida das pessoas.

Já os indicadores que avaliam os recursos de acessibilidade priorizam a infraestrutura local, o atendimento, os espaços de uso comum e os recursos disponíveis.

Média da Kroton no Avaliar segundo cada público – Recursos de Acessibilidade

Ensino Presencial:

Alunos: 3,8

Educação a Distância:

Alunos (Semipresencial): 3,7

Coordenadores de Curso: 4,6



Acervo Kroton

\\ EDUCAÇÃO CONTINUADA

Na Kroton, consideramos que o aprendizado é um processo constante e não tem prazo para terminar. Por isso, contamos com uma série de cursos voltados à Educação Continuada, que, além de apoiar sua especialização, são diferenciais importantes para a valorização profissional e acadêmica.

Em 2018, mudamos a nossa estrutura organizacional, passando a contar com uma área dedicada exclusivamente à Educação Continuada. Implementamos uma estratégia específica para a área, com uma equipe de tecnologia dedicada somente a este segmento. Também desenvolvemos um novo Sistema de Gestão Customizado para esses alunos — o Kosmos — que possibilitou uma experiência de entrega mais ágil e satisfatória.

Ao mesmo tempo, começamos a medir o NPS (Net Promote Score) para avaliar o resultado desses cursos. Os resultados da avaliação em 2018 refletiram as melhorias citadas, saindo de -11, em março, para +16 em dezembro.

Pós-graduação

GRI 413-1

Após a formatura dos nossos alunos na Educação Superior buscamos continuar transformando suas vidas e realizando seus sonhos por meio de nossos cursos de pós-graduação lato e stricto sensu. No total, em 2018, 40.434 pessoas iniciaram sua pós-graduação em

uma das nossas instituições de ensino. No mesmo período, 31.520 alunos se formaram e estão melhor preparados para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

Na pós-graduação stricto sensu, contamos com 18 cursos de mestrado e 9 cursos de doutorado, distribuídos nas diversas regiões do Brasil, que já formaram mais de 1.700 mestres e doutores.

Por meio de nosso Programa de Capacitação Docente, oferecemos vagas e subsídios aos professores da graduação para que realizem cursos de mestrado e doutorado em nossas Instituições de Ensino. Desta forma, os incentivamos a aprimorar sua formação e também melhoramos a qualidade das aulas ofertadas aos alunos.

Em suas atividades de pesquisa em 2018, nossos docentes desenvolveram cerca de 480 projetos, que envolveram 933 alunos de graduação presencial e EAD, por meio do Programa de Iniciação Científica.

Nos últimos anos foram produzidos mais de 3,9 mil artigos científicos nacionais e internacionais, 1.700 teses e dissertações, 460 livros e capítulos e 24 patentes. Essas produções têm contribuído expressivamente para a Ciência, Tecnologia e Inovação do país.

Adicionalmente, publicamos oito periódicos científicos, por meio do Portal de Periódicos Kroton, de acesso aberto e gratuito. Já foram publicados cerca de 5 mil artigos científicos de pesquisadores de diversas IES do país. Todas as revistas têm classificação no Qualis/Capes e estão indexadas em Bases de Dados internacionais e nacionais. O conteúdo disponibilizado pode ser conferido em: <http://www.pgsskroton.com.br/seer/>

Outra contribuição importante é o Encontro de Atividades Científicas (EAC), um evento anual aberto e gratuito para todas as instituições de ensino e pesquisa do país. O Encontro é totalmente online e possibilita que alunos e docentes divulguem os resultados de seus trabalhos e participem de palestras e minicursos. A participação é certificada e todos os trabalhos aprovados são publicados nos Anais do Evento.

Em 2018, foi realizada a 21ª edição do evento, sendo que ao todo já foram apresentados cerca de 20 mil trabalhos. Todos estão disponíveis, com acesso aberto, no link: <http://pgsskroton.com.br/eac/>

Por meio do Repositório Institucional da Kroton, oferecemos um espaço para publicação e consulta da produção intelectual de nossos docentes e alunos em formato digital. O Repositório tem como objetivo principal disseminar a produção técnica-científica dos cursos de graduação e pós-graduação de nossas unidades, além de disponibilizar os Trabalhos de Conclusão de Cursos (TCCs) da graduação, monografias da pós-graduação

lato sensu e as teses e dissertações dos programas de pós-graduação stricto sensu. O acesso a todas as publicações é gratuito e disponível para toda a comunidade em: <https://repositorio.pgsskroton.com.br/>

Na modalidade lato sensu oferecemos 342 cursos presenciais, semipresenciais e a distância dentro das mais diversas áreas do conhecimento, que nos permitem levar conteúdo atualizado e de acordo com as competências mais demandadas pelo mercado de trabalho.

Resultados positivos

O investimento na Pós-Graduação é considerado parte fundamental de nossos Planejamento Estratégico, com potencial de crescimento relevante dentro do setor. Atualmente, esse mercado possui um faturamento em torno de R\$ 3,5 bilhões em todo o Brasil, mas possuímos um market share de apenas 3%. Ou seja, ainda temos muito a contribuir com esse setor no país.



2018 foi o ano com maior número de matrículas na pós-graduação em nossa história.

Em 2018, expandimos nossa atuação nesse segmento, com destaque para a pós-graduação lato sensu, a partir da abertura de 27 novos cursos EAD, com foco principal nas áreas de gestão e educação. Nesse mesmo período, expandimos em 17% o número de matrículas em nossos cursos, mostrando o potencial de crescimento desse setor.

Para aumentar nossa atuação no segmento, planejamos continuar expandindo nossa oferta de cursos, principalmente na pós-graduação lato sensu. Também estamos desenvolvendo um sistema digital exclusivo para a pós-graduação, que oferecerá maior funcionalidade e interatividade aos nossos alunos.

Cursos Livres e Preparatórios

Além dos cursos de Pós-Graduação, nossa área de Educação Continuada também se foca em cursos preparatórios para exames e cursos livres em diversas áreas do conhecimento. Trata-se de modalidades importantes de educação, pois ajudam a manter o profissional atualizado e mais preparado para o mercado de trabalho, que está sempre em processo de renovação.



Por meio da LFG, oferecemos cursos preparatórios focados no exame da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) e para concursos em carreiras públicas. Em 2018, registramos 26.961 novas matrículas, permanecendo como uma referência em cursos preparatórios no país (www.lfg.com.br/).



Somos pioneiros na implementação de Cursos Livres EAD, disponibilizando uma plataforma aberta aos alunos e à comunidade. Eles podem escolher os cursos mais adequados para a sua fase da vida acadêmica e profissional, em áreas diversas como gestão, educação e idiomas. Ao final de 2018 contávamos com 75.133 alunos matriculados em mais de 1.000 cursos (www.cursoslivresead.com.br/).

Na plataforma, também é possível encontrar diversos cursos gratuitos, oferecidos em parceria com empresas de renome no mercado, como Microsoft e Humus.

Parceiros em Destaque:



Além dos cursos oferecidos na plataforma Cursos Livres, nossos alunos podem aprofundar seus conhecimentos nos cursos de extensão presenciais oferecidos pelas nossas unidades de ensino. São 232 cursos disponíveis em diversas áreas, como Engenharias, Ciências Biológicas e da Saúde, Ciências Sociais Aplicadas etc.



Consideramos o aprendizado de diferentes línguas estrangeiras um importante diferencial na carreira profissional. Por isso, em nossos no Centro de Idiomas das nossas unidades presenciais, oferecemos cursos de inglês, italiano, espanhol, alemão, mandarim, francês e português para concursos públicos. Em 2018, contamos com um total de 1.579 alunos nessa modalidade.

Novos planos

Com o objetivo de evoluir continuamente em nossas soluções e ferramentas, em 2019 planejamos criar uma nova plataforma contendo cursos em diversas áreas do conhecimento, disponibilizados via streaming. Pretendemos desenvolver um novo modelo de assinatura, por meio do qual os alunos podem acessar os conteúdos de seu interesse, acompanhando as mais recentes tendências do mercado.

\\ Responsabilidade social e empregabilidade

\\ EMPREGABILIDADE

GRI 103-1 / 103-2 / 103-3 / 203-2 / 413-1

Na Kroton, nós acreditamos que uma das principais formas de gerarmos valor para nossos alunos é por meio da empregabilidade, ou seja, pela capacidade que nossa educação possui de apoiar sua busca por novas ou melhores vagas de emprego.

Nosso compromisso com a empregabilidade dos alunos e ex-alunos de nossas Instituições de Ensino Superior (IES) está formalizado em nossa Política de Empregabilidade e Acompanhamento de Egressos. Um de seus principais objetivos é inserir os alunos e ex-alunos no mercado de trabalho e acompanhar sua evolução profissional.

Quais são os objetivos da Política de Empregabilidade e Acompanhamento de Egressos da Kroton?



1. Promover a inserção dos alunos e ex-alunos no mercado de trabalho, através da intermediação de emprego e do desenvolvimento de sua empregabilidade.

2. Acompanhar a evolução profissional dos egressos de suas instituições de ensino.

3. Entender o impacto do ensino superior na vida profissional de seus alunos, bem como sua percepção sobre a importância da formação recebida.

4. Atender aos requisitos de qualificação profissional demandados pelo mercado, assim como compreender a visão dos empregadores sobre os egressos, possibilitando o aprimoramento do modelo acadêmico e de suas competências.

Suas diretrizes estão em linha com as manifestações mais recentes de fóruns nacionais e internacionais que, em análises comparativas de níveis de desenvolvimento econômico e condições do mercado de trabalho, apontam a necessidade de se adequar as competências e habilidades que os estudantes adquirem durante seus cursos às demandas trazidas pelas novas tecnologias e formas de organização empresarial, que estão transformando os modelos de negócio e modos de trabalho em todo o mundo.

Para isso, apontamos estudos, é necessário que as IES interajam com o mercado de trabalho, a fim de conhecer suas demandas, ao mesmo tempo em que atualizam permanentemente seus modelos acadêmicos, em sintonia com essas exigências.

Canal Conecta



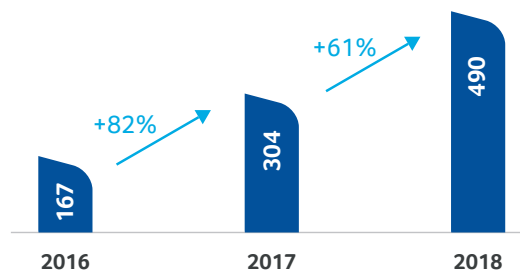
A principal ferramenta para a execução dessa Política é o Canal Conecta, um portal de empregabilidade que aproxima os alunos do mercado de trabalho. Ele funciona com base em algoritmos que indicam os alunos e ex-alunos mais aderentes a cada vaga de emprego cadastrada e também as vagas mais adequadas ao perfil e aos interesses

de cada candidato. Para isso, o aluno precisa se cadastrar com informações de perfil, interesses e competências, que são cruzadas com as exigências de cada vaga.

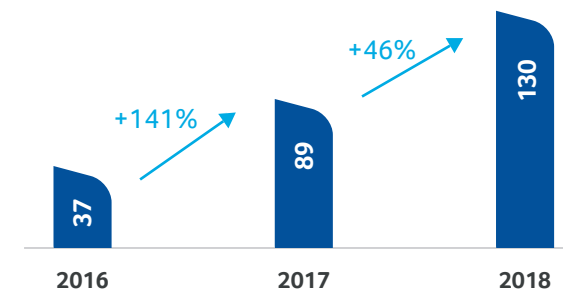
A ferramenta também é uma forma de garantir a continuidade de nossas ações de empregabilidade, uma vez que os alunos permanecem ativos após a conclusão do curso, com a possibilidade de continuar concorrendo a vagas.

Em 2018, ano em que o mercado de trabalho ainda apresentou tropeços como parte da lenta recuperação da economia brasileira, o Canal Conecta passou por um forte crescimento. Em 2018, contamos com mais de 490 mil alunos ativos na plataforma, que puderam se candidatar a 130 mil vagas de trabalho.

Currículos ativos no Canal Conecta (milhares)

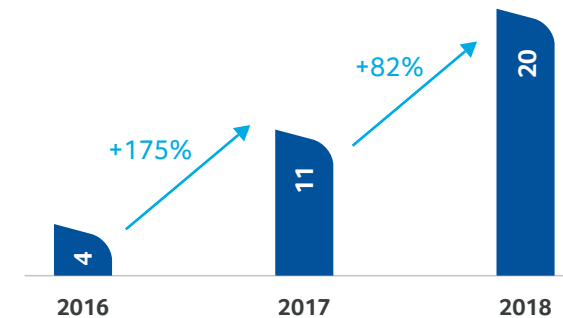


Vagas de trabalho publicadas no Canal Conecta (milhares)



O número de empresas parceiras ultrapassou 20 mil, de atuação local e nacional, em diversos setores econômicos. Elas estão localizadas em todas as regiões do país, mas próximas das nossas unidades e polos. Algumas delas são procuradas para o projeto a partir do que nossos alunos apontam como “empresa dos sonhos”, enquanto outras procuram a Kroton para atender às suas necessidades de qualificação.

Empresas parceiras no Canal Conecta (milhares)



Exemplos de empresas parceiras



Em 2018, no bojo do processo de transformação digital que estamos vivendo, o Canal Conecta também ganhou novas funcionalidades. No primeiro semestre, as informações de competências dos alunos passaram a ser incluídas em seus currículos de forma automatizada. Agora, quando um aluno é aprovado em uma disciplina, a competência correspondente é inserida em seu currículo, ao mesmo tempo em que é também apresentada às empresas, para que definam aquelas que consideram mais relevantes para suas vagas. Com isso, o *feedback* do mercado de trabalho sobre nosso modelo acadêmico ganhou em qualidade e velocidade.

Também no primeiro semestre, o preenchimento de currículo no portal se tornou uma experiência mais intuitiva e rápida, com a criação de um

processo de preenchimento por etapas, em que o aluno consegue acompanhar a evolução de seu currículo e identificar de forma inteligente as seções que ainda pode aprimorar. No segundo semestre, foi desenvolvida uma API - *Application Programming Interface*, que permite que uma empresa envie suas vagas de forma mais eficiente para o Canal Conecta, facilitando o papel de gestores de RH.

Os resultados do portal de empregabilidade superam-se a cada ano. Em 2018, os alunos contratados no Canal Conecta tiveram aumento médio de 45% em sua renda. Além disso, mais de 80% dos candidatos que conquistaram um emprego pela plataforma estavam desempregados ou conquistaram o primeiro emprego. Esses números dão a dimensão do impacto de nosso projeto de empregabilidade sobre os alunos e ex-alunos, realmente transformando suas vidas. Além disso, contribuímos para o desenvolvimento econômico do país, na medida em que levamos colaboradores qualificados para empresas dos mais diversos setores.

Empregabilidade na comunidade local

Ao mesmo tempo, também buscamos engajar a comunidade local nas ações e projetos de empregabilidade. Parte do trabalho de nossos consultores de carreira é analisar e compreender as regiões em que atuam, buscando subsidiar a prospecção de novos parceiros

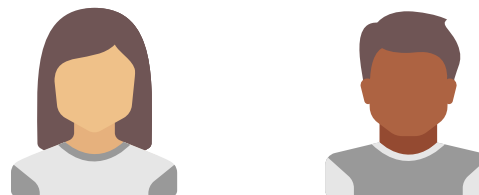
com informações sobre o mercado local, os setores econômicos, a distribuição dos empregos no espaço próximo, etc.

As empresas sondadas para participarem do Canal Conecta possuem relevância para as unidades e polos locais, além de permitirem que o aluno concilie sua vida estudantil com a profissional. Também buscamos parcerias com associações e organizações empresariais ou de interesse público, como sindicatos, associações comerciais e industriais, entidades de classe, grupos de profissionais de recursos humanos, fóruns de desenvolvimento, prefeituras e outras esferas de governo.

O principal evento de interação entre o projeto de empregabilidade e a comunidade local são as feiras de empregabilidade, que acontecem nas unidades das instituições da Kroton todos os inícios de ano. As feiras são organizadas pelos coordenadores regionais de empregabilidade, junto aos consultores de carreira locais, à equipe administrativa e acadêmica da unidade e às áreas de *marketing*.

Elas visam desenvolver a empregabilidade de alunos e egressos, viabilizando o encontro com empresas locais, promovendo palestras e oficinas de currículos e estimulando o uso do Canal Conecta, mas também buscam engajar a comunidade local, já que o evento é aberto ao público. Todos os anos, a comunidade frequenta a feira em busca de oportunidades de emprego, atividades de empregabilidade e para conhecer melhor as possibilidades de qualificação profissional oferecidas na unidade.

Como os cursos da Kroton fazem para conhecer as exigências do mercado de trabalho?



As empresas podem usar o Canal Conecta para apresentar as competências que mais procuram nos candidatos, que serão depois utilizadas pela Kroton para atualizar o modelo acadêmico a fim de desenvolver nos alunos as competências mais importantes para sua empregabilidade. Desde seu início, o portal já recebeu mais de 80 mil contribuições de empresas parceiras.



Mutirão de Atendimento – Pitágoras Cidade Acadêmica

\\ RESPONSABILIDADE COM A SOCIEDADE

GRI 102-12 / 413-1

Na Kroton, nós conhecemos o potencial que possuímos de impactar positivamente a sociedade brasileira, por conta de nossa atuação em escala nacional e atenção às particularidades de cada comunidade onde estamos inseridos. Por isso, nossas Instituições de Ensino buscam desenvolver uma série de ações sociais que contam com a participação voluntária de milhares

de alunos e colaboradores e ajudam a transformar a realidade do país.

Em 2018 realizamos 3.119 projetos de ação social em nossas unidades de Ensino Superior Presencial e Polos de Educação a Distância, impactando mais de 1,1 milhão de pessoas.

Por meio desses projetos, nossos alunos puderam colocar em prática os conhecimentos adquiridos em seus cursos, promover mudanças no seu entorno e conhecer mais a fundo a realidade da sua região, se tornando protagonistas do processo de transformação social.

Entre as ações desenvolvidas, destaca-se o Trote Solidário, uma iniciativa de mobilização e recepção dos calouros sem violência, que reforça nosso apoio ao Pacto Universitário de Direitos Humanos. A iniciativa estimula o engajamento dos alunos em ações socialmente responsáveis desde o início de sua vida universitária, desenvolvendo projetos alinhados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.



Pactos pela transformação social

Apoiando nossas ações de responsabilidade social, somos signatários do Pacto Universitário pela Promoção do Respeito à Diversidade, da Cultura, da Paz e dos Direitos Humanos, uma iniciativa conjunta do Ministério da Educação e do Ministério da Justiça e Cidadania para a promoção da educação em direitos humanos no ensino superior, que visa estimular o diálogo e melhorar a convivência com a diversidade entre nossos alunos.

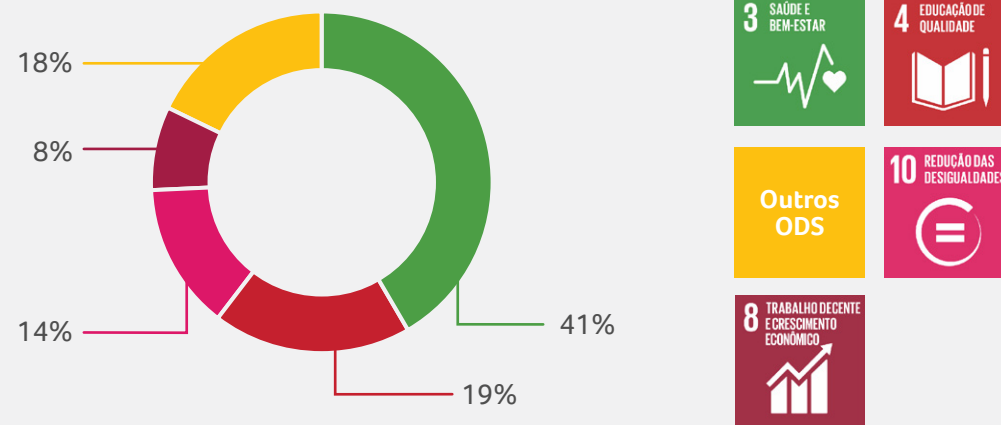
Também somos signatários do Pacto Global, uma iniciativa da ONU que visa estimular empresas a adotarem dez princípios relacionados a direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.



Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) apoiados pelos Projetos Sociais da Kroton

Os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram definidos pela ONU com o propósito de orientar políticas nacionais e engajar empresas e organizações de todo o mundo em prol de metas como a erradicação da pobreza, o combate à mudança do clima e a preservação dos recursos naturais.

Em 2018, nossos projetos contribuíram, principalmente, com os seguintes ODS:



\\ ATENDIMENTOS ESPECIALIZADOS ÀS COMUNIDADES

GRI 203-1

Além das ações sociais promovidas por nossas instituições de ensino, nossos alunos também realizaram atendimentos especializados para os moradores de suas comunidades, como parte de sua formação acadêmica. Os procedimentos realizados estão alinhados às futuras práticas profissionais dos estudantes, funcionando como um complemento prático às atividades teóricas. Ao mesmo tempo, a oportunidade de acesso a diversas especialidades melhora a qualidade de vida das pessoas do entorno de nossas unidades e apoia o desenvolvimento regional.

Desde 2017, realizamos um trabalho de mensuração do impacto direto que esses atendimentos especializados representam na sociedade brasileira, levando em conta todas as nossas Instituições de Ensino Superior presenciais. Em 2018, ele analisou 22 cursos das áreas de Ciências da Saúde, Ciências Humanas e Engenharias, escolhidos por possuírem procedimentos claros e mensuráveis com base em tabelas de honorários públicas e oficiais.

Como resultado verificou-se mais de 2,5 milhões de procedimentos especializados realizados, somando mais de 1,5 milhões de pessoas atendidas. Se convertermos os atendimentos conforme as tabelas de honorários e procedimentos de cada categoria profissional, isso significa que mais de R\$ 431 milhões foram desonerados do poder público e, portanto, não repassado para a sociedade.

Atendimentos especializados à comunidade



2.527.130 atendimentos com 1.567.512 pessoas beneficiadas.



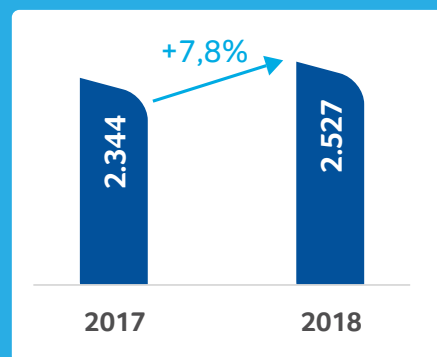
Envolvendo 20.586 docentes e 358.716 discentes de 112 unidades



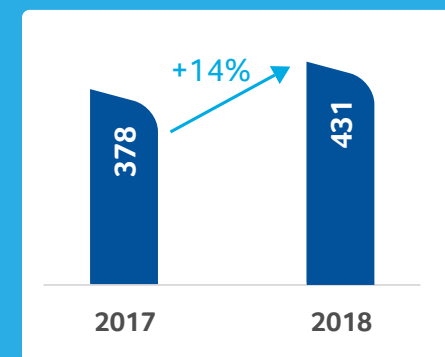
Representando R\$ 431.119.625,05 em desoneração financeira ao poder público

Marca	Valor investido (R\$ milhares)	Pessoas atendidas
Anhanguera	184.808	713.343
fama	24.323	92.808
pitágoras	81.888	374.524
unic	49.451	140.236
uniderp	26.909	92.442
unime	36.336	89.714
unopar	27.404	64.445

Número de atendimentos realizados (milhares)



Desoneração ao poder público (R\$ milhões)



Atendimentos por área de conhecimento



Ciências da Saúde

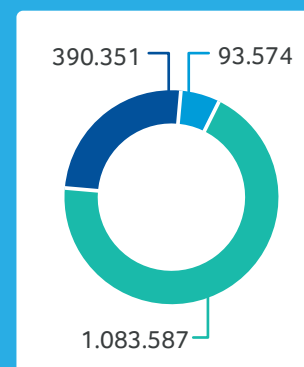


Ciências Humanas

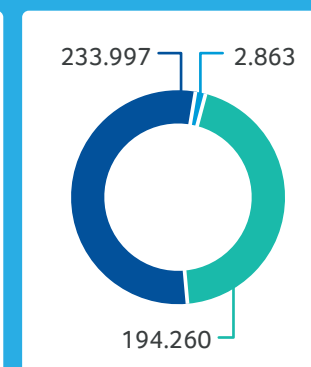


Engenharias

Número de pessoas atendidas (milhares)



Desoneração ao poder público (R\$ milhares)



Impacto das ações de responsabilidade social no Brasil

REGIÃO NORTE

132 projetos sociais
162.072 atendimentos especializados
107.597 pessoas beneficiadas
30.656 alunos e docentes envolvidos
R\$ 24,4 milhões em desoneração ao poder público

REGIÃO NORDESTE

663 projetos sociais
205.877 atendimentos especializados
415.333 pessoas beneficiadas
130.028 alunos e docentes envolvidos
R\$ 62,6 milhões em desoneração ao poder público

REGIÃO CENTRO-OESTE

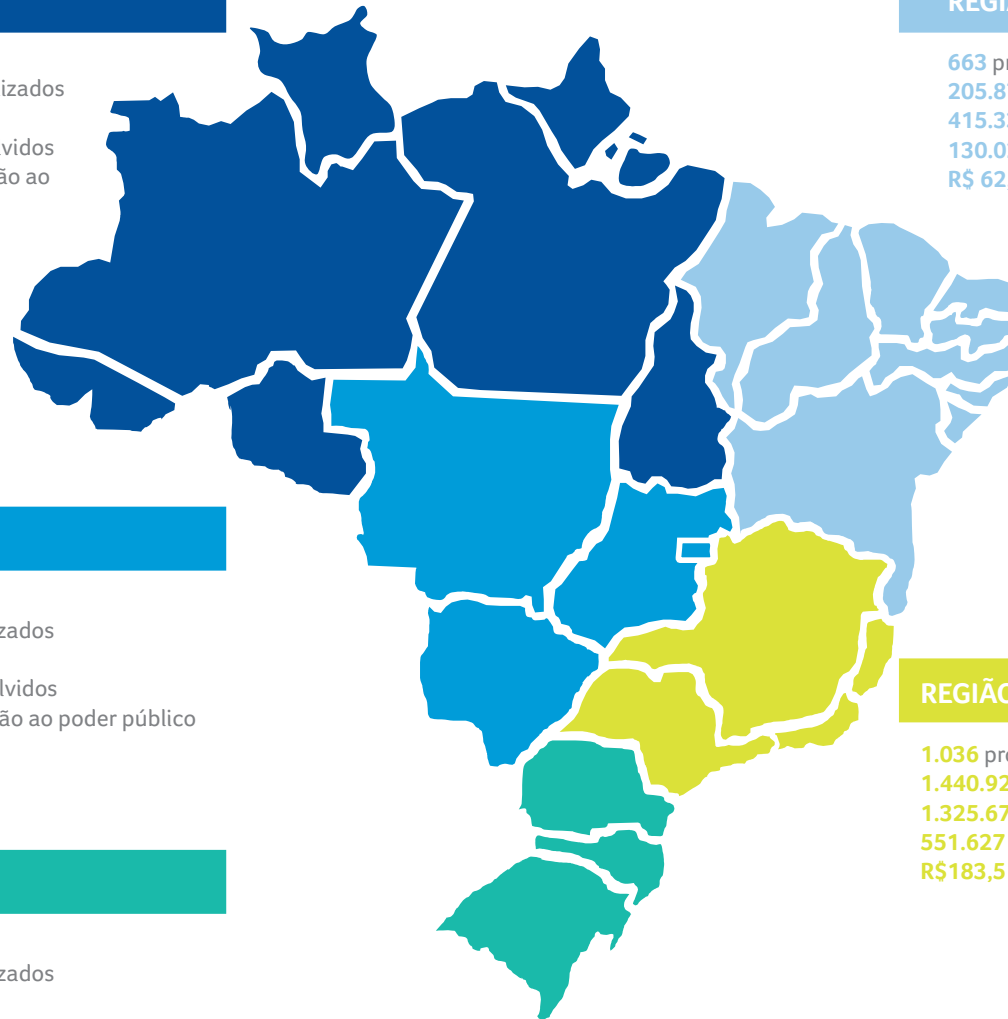
750 projetos sociais
422.555 atendimentos especializados
496.615 pessoas beneficiadas
212.696 alunos e docentes envolvidos
R\$ 100,2 milhões em desoneração ao poder público

REGIÃO SUDESTE

1.036 projetos sociais
1.440.924 atendimentos especializados
1.325.672 pessoas beneficiadas
551.627 alunos e docentes envolvidos
R\$183,5 milhões em desoneração ao poder público

REGIÃO SUL

538 projetos sociais
295.702 atendimentos especializados
323.365 pessoas beneficiadas
88.012 alunos e docentes envolvidos
R\$ 60,5 milhões em desoneração ao poder público



Impacto social da Kroton



3.119
projetos sociais



2.527.130
procedimentos
especializados



2.667.582
pessoas
beneficiadas



1.013.019
alunos e
docentes
participantes



R\$ 431.119.625,05
em desoneração
financeira ao
poder público

Exemplos de boas práticas de projetos sociais

GRI 413-1



Bauru em Ação

Projeto multidisciplinar da Anhanguera de Bauru (SP), em parceria com a prefeitura do município, que beneficia escolas públicas de regiões de grande vulnerabilidade social, realizando atendimentos à população adjacente. Envolve alunos dos cursos de Enfermagem, Fisioterapia, Ciências Biológicas, Educação Física, Pedagogia, Administração, Direito, Recursos Humanos, Psicologia, Pedagogia, Ciência da Computação e Engenharias. Mensal, o projeto acompanha o calendário acadêmico das escolas, totalizando oito eventos ao ano.

ODS Impactado:



Resultado:

- 400 alunos envolvidos
- 8 escolas e 7.200 pessoas beneficiadas

“A ação social, para além das práticas pedagógicas, contribui significativamente para o desenvolvimento humano e solidário. A educação é composta por processos que promovem o desenvolvimento pessoal e profissional, levando os estudantes a praticarem o que se aprende em sala de aula e trazendo incentivos para que possam ter uma visão sistêmica da sociedade e da escola. Para nós professores é essencial estarmos juntos nas ações sociais, pois elas se somam aos conteúdos ministrados nas aulas, permitindo dividir o conhecimento. Participar do Bauru em Ação nos leva a aprender muito, principalmente com a realidade de cada cidadão e de cada bairro, tantos nos espaços escolares quanto também nas políticas públicas.”

José Anderson Cruz, professor.



Projeto Bauru em Ação - Anhanguera de Bauru



Filhos do Mundo, Filhos da rua

Realizado pelos alunos de Psicologia da Unopar Piza, em Londrina (PR), tem o propósito de atender pessoas em situação de rua e dependentes químicos em grupos, no Centro POP, com oficinas de *Fanzine*. O projeto é executado desde 2016 em Parceria com a Secretaria Municipal de Assistência Social e o Centro POP. Iniciado como um projeto voluntário, hoje foi formalizado como disciplina de estágio.

ODS Impactado:



Resultado:

- 10 alunos envolvidos
- 200 alunos beneficiados

“Já convivi com cerca de dez estagiários da Kroton no projeto. É bom poder acompanhar os alunos buscando melhorar algo, e no dia a dia, demonstrando seu caráter e comprometimento.”

André, atendido do Centro POP.



Gestores do Bem

Projeto multidisciplinar da Pitágoras de Contagem (MG), levou os alunos dos cursos de gestão a desenvolverem atividades com os idosos do Lar Maria Balbina de Jesus. O foco é apoiar a subsistência da entidade e a socialização, melhora da autoestima e

alimentação adequada dos idosos. Em 2018 foram doadas mais de três toneladas de alimento e também realizadas oficinas para apoiar o corpo técnico da ONG na gestão da entidade, no que tange a controladoria e auditoria das contas.

ODS Impactado:



Resultado:

- 750 alunos envolvidos
- 50 pessoas beneficiadas

“É gratificante demais acompanhar esse projeto. Se toda a sociedade parasse um pouquinho para atuar socialmente, o mundo seria muito melhor e mais transformador. Porque muitas vezes não se trata apenas de doar alimento, mas um minuto, uma escuta, uma palavra amiga”.

Andreia Freitas Muniz, Coordenadora do abrigo.



Um Toque na Saúde da Mulher

Tem como objetivo promover educação em saúde para todas as internas de um Conjunto Penal em Itabuna (BA), por meio de atendimento multidisciplinar gratuito, incluindo palestras, consultas e exames. Em 2018, foram realizados mais de 500 procedimentos, entre eles de citologia oncológica, testes rápidos de HIV, Sífilis e Hepatite C; além de ser oferecida orientação sobre parto e técnicas para diminuição da dor para as gestantes. A Unime Itabuna realiza o

projeto em parceria com o Grupo Boticário e com o grupo Socializa, que administra o presídio.

ODS Impactado:



Resultado:

- 28 alunos envolvidos
- 158 internas beneficiadas

“O projeto foi de extrema importância para a nossa vida acadêmica e para nosso futuro como profissionais. Tivemos uma visão diferenciada das internas do presídio e da importância da ressocialização dessas mulheres.”

Maria Fernanda Libarino Silva, aluna de Enfermagem da Faculdade Unime de Itabuna.



Universidade e Comunidade: uma integração possível

A Anhanguera de Porto Alegre busca promover a orientação de crianças, adolescentes e suas famílias sobre a prevenção e promoção da saúde, por meio do apoio permanente à entidade Casa de Nazaré, em Porto Alegre (RS). Em 2018, foram realizados treinamentos para os educadores da escola, entrevistas de enfermagem com pais, treinamentos de lavagem de mãos para as crianças e atividades de promoção de saúde para adolescentes.

ODS Impactado:



Resultado:

- 7 alunos envolvidos
- 300 crianças e adolescentes beneficiados



Reaproveitamento integral dos alimentos em ILPI

Oficina de reaproveitamento integral dos alimentos, aplicada aos cozinheiros e auxiliares de cozinha do Abrigo dos Velhos Professor Nicephoro Pereira da Silva, em Anápolis (GO). Com essa iniciativa, não só a alimentação dos idosos teve um salto positivo em termos nutricionais, mas também os gastos com alimentação diminuíram.

ODS Impactado:

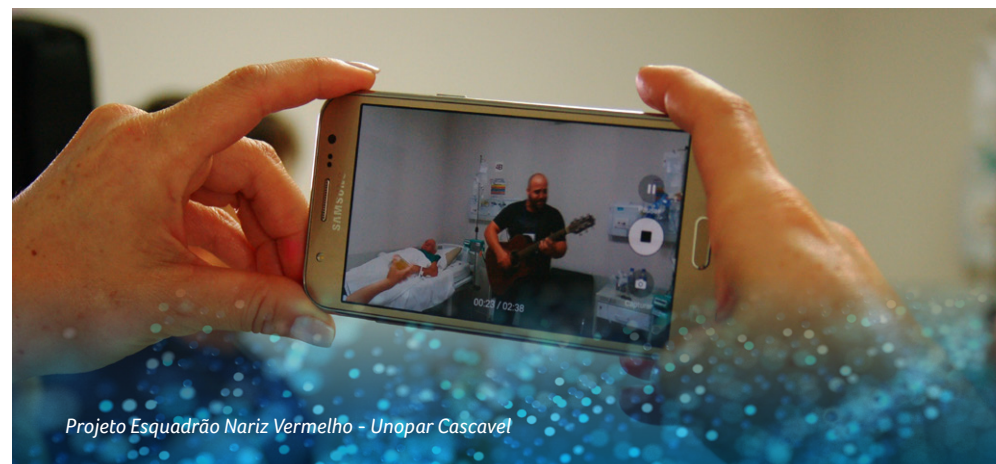


Resultado:

- 20 alunos envolvidos
- 80 idosos e 5 auxiliares de cozinha beneficiadas

“Foi muito gratificante ter participado do projeto de reaproveitamento integral dos alimentos, enriquecendo as refeições dos idosos com alto valor nutricional e consequentemente evitando o desperdício de importantes fontes de energia. Aos poucos fomos ganhando a confiança das cozinheiras e, no final, estávamos rindo e conversando. Realizamos até uma oficina de culinária, onde fizemos juntas uma farofa da casca de banana. As idosas e os idosos foram todos muito especiais e importantes, cada um com seu jeitinho de ser. Isso foi muito útil para nós, pois aprendemos a ouvir, a sermos mais humildes e solidários. Eles faziam questão de contar as histórias do passado, mostrar fotos com a família e amigos que passaram por lá. Foi emocionante e prazeroso fazer parte deste projeto.”

Bruna Karoline Matos Coelho, aluna no curso de Nutrição da Faculdade Anhanguera de Anápolis, que participou do projeto em 2018.



Esquadrão Nariz Vermelho

O projeto envolve a atuação dos alunos da Unopar no Hospital do Câncer de Cascavel (CEONC), com o propósito de entreter os pacientes oncológicos internados para tratamento. São promovidas distintas vivências para que eles tenham momentos de lazer, a fim de tornar o ambiente mais leve e agradável. Em 2018, como reconhecimento ao trabalho, foi estabelecida uma parceria fixa com o CEONC e o esquadrão foi chamado para atuar em outros espaços na cidade de Cascavel (PR).

ODS Impactado:



Resultado:

- 20 alunos envolvidos
- 300 beneficiados

“Amei conhecer os alunos. Que Deus retribua em dobro toda a alegria que trouxeram para nós. Continuem sempre assim, com essa força e vontade de ajudar o próximo.”
Eliany Pessoa, acamada beneficiada pelo projeto.



Trote Solidário com NPP

O Núcleo de Prática Penal da Pitágoras Cidade Acadêmica buscou sanar uma questão logística no processo de soltura de detentos em Ribeirão das Neves (MG), onde é comum que essas pessoas não possuam roupas de civil para deixar a penitenciária. Os alunos mobilizaram a Instituição de Ensino para a temática do encarceramento no Brasil e aproveitaram para arrecadar doações de roupas. Como resultado, foram doados 600 kits com vestimentas.

ODS Impactado:



Resultado:

- 721 alunos envolvidos
- 600 pessoas com alvará de soltura beneficiados



Mini atletismo

A Faculdade Pitágoras de Guarapari (ES) promove iniciação esportiva através do atletismo para jovens em situação de vulnerabilidade social do entorno do Clube Capixaba, localizado no município. Também apoia o fortalecimento dos profissionais de educação física, com capacitações que replicam a metodologia da formação cidadã através do esporte. Para 2019 há previsão junto à Secretaria da Educação para que o projeto capacite professores de escolas públicas.

ODS Impactado:



Resultado:

- 16 alunos envolvidos
- 132 adolescentes beneficiados

“Participar do Mini Atletismo na Faculdade Pitágoras foi um experiencia diferente. Eu sempre participei de atividades esportivas na escola, mas essa proposta me deixou mais confortável por ser uma brincadeira, e não uma competição. Eu gosto muito de ir a campeonatos, mas lá existe a obrigação de tentar ganhar, já no evento na Faculdade participei de forma livre.”

Mariana Ribeiro, 13 anos, participante do evento.



Projeto Mini Atletismo - Pitágoras de Guarapari

\\ APOIO À EDUCAÇÃO PÚBLICA

GRI 103-2 / 103-3



A fim de ampliar nossa capacidade de gerar valor para a sociedade brasileira, contamos com a Fundação Pitágoras, que atua há mais de 19 anos como braço social da Kroton, contribuindo com programas de alto impacto social por todo o Brasil.

Ao longo de sua história a Fundação já beneficiou 1,2 mil escolas, cerca de um milhão de alunos e 35 mil educadores em 116 municípios de 12 estados brasileiros, por meio da implantação Sistema de Gestão Integrado (SGI). Trata-se de uma metodologia avançada de gestão voltada para escolas da rede pública de ensino básico, que apoia tecnicamente suas lideranças. Os principais resultados de sua utilização são avanços significativos na aprendizagem dos alunos e a melhoria dos processos e práticas de gestão.



A Fundação Pitágoras lidera o movimento Aliança Brasileira pela Educação, baseado na estratégia de fortalecer a liderança das escolas públicas através de encontros sistemáticos chamados Fóruns de Diretores. Esses eventos promovem a troca de experiências e melhores práticas dentro de cinco temas definidos pelos próprios diretores como fundamentais para uma escola de qualidade:

- Pacificação;
- Motivação dos Alunos;
- Motivação dos Professores;
- Integração Família/Escola; e
- Melhoria dos Indicadores Oficiais de Aprendizagem.

O movimento beneficia cerca de 2 mil escolas das redes públicas municipal e estadual e 1,5 milhão de alunos.

Nos últimos anos, a Fundação Pitágoras ampliou seu escopo de atuação, abrangendo também outras questões sociais. O programa Primeira Infância, por exemplo, garante a continuidade do programa federal “Criança Feliz”, estimulando o desenvolvimento cognitivo e emocional nos primeiros três anos de vida. Até o momento, o programa já capacitou 656 profissionais para atuarem junto às crianças em áreas vulneráveis.

O programa de resgate de jovens evadidos da escola pública busca implementar ações para identificar e difundir boas práticas que visem a permanência na escola e a recuperação das evasões. Além disso, conscientiza lideranças de escolas públicas e empresas sobre a importância de programas de capacitação e empregabilidade voltados para jovens em vulnerabilidade social, mitigando os riscos destes se envolverem com a criminalidade.

Já os programas voltados ao Sistema Penitenciário visam levar educação de qualidade para o sistema prisional, promovendo iniciativas de ressocialização. Entre elas, estão programas de capacitação nas unidades prisionais, tais como a remição de pena por meio da leitura, que conta com o apoio e supervisão de alunos e docentes da Kroton, e trilhas de capacitação para privados de liberdade, egressos e colaboradores do sistema.

O programa ganhou esforços com a criação do Núcleo de Cidadania nos cursos de Direito de nossas Instituições de Ensino Superior. O núcleo é responsável pela assistência jurídica *pro bono* aos presos sem acesso à justiça e apoio às famílias.

A Fundação Pitágoras entende que essas questões sociais se integram de forma indissociável e todos os projetos se complementam em busca de um objetivo em comum: a redução das desigualdades sociais por meio da educação.



Entreluzes

O Projeto Entreluzes tem como propósito incentivar as escolas parceiras da Rede Pitágoras a transformar a realidade em que estão inseridas, quebrando os muros do preconceito e criando pontes para o conhecimento. Para isso, elas são convidadas a compartilhar e trocar projetos e boas práticas com escolas públicas de sua região, contribuindo para a aprendizagem dos alunos e auxiliando na formação de lideranças, professores e colaboradores administrativos. O projeto foi lançado em 2018, e deve trazer seus primeiros resultados em 2019.



Projeto Caravana do Esporte, do Instituto Esporte Educação, com time de ginástica da Unopar

\\ PATROCÍNIOS E FOMENTO À CULTURA

Outra forma de apoiarmos o desenvolvimento da sociedade brasileira é por meio do Investimento Social Privado. Em 2017, patrocinamos, via Lei de Incentivo ao Esporte, a Caravana do Esporte, projeto itinerante que percorre municípios de baixo IDH, promovendo atividades e capacitações em esporte educacional para a rede pública de ensino. Em 2018, o projeto percorreu um total de oito diferentes municípios, atendendo em estações esportivas mais de 27 mil crianças

e adolescentes e mais de 1,1 mil professores e gestores da rede pública de ensino. Nossos alunos, docentes e colaboradores puderam participar do projeto, de modo voluntário.

Por meio da Lei Rouanet, patrocinamos os projetos Caravana do Jornalismo, que percorreu municípios disseminando a cultura da informação para jovens em vulnerabilidade social, e o Festival Internacional de Londrina. E via Ancine, patrocinamos o documentário “O Futuro da Educação” – que deverá ser lançado no segundo semestre de 2019.

\\ Cuidado com o meio ambiente

Por conta de nossa atuação no setor educacional, nossas operações não são geradoras diretas de grandes impactos ambientais. Mesmo assim, por meio de nossos cursos e atividades sociais, promovemos a conscientização sobre temas da sustentabilidade e preservação ambiental, ajudando a difundir esse conhecimento nas comunidades onde estamos inseridos.

\\ EXEMPLOS DE BOAS PRÁTICAS DE PROJETOS EM 2018

Nossas unidades também realizam uma série de projetos que apoiam a sustentabilidade ambiental em suas comunidades, como a coleta de resíduos sólidos, hortas comunitárias, plantio e doação de mudas, revitalização e arborização de praças públicas e limpeza de praias.



Projeto Babaçu

Projeto de agricultura familiar da UNIC Primavera do Leste (MT), envolve alunos dos cursos de agronomia e CST em Agronegócio, que auxiliam na produção local, ensinando técnicas, boas práticas e tirando dúvidas, promovendo o empoderamento econômico da comunidade do Vale do Babaçu. Em 2016, os alunos participavam como voluntários do projeto. Hoje, ele está integrado com diversas disciplinas dos cursos.

ODS Impactado:



Resultado:

- 30 alunos envolvidos
- 1.500 beneficiados



Projeto Babaçu - Unic Primavera do Leste



Esporte do Bem

Articulado em parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer e a Skill Idiomas, o projeto promove a sensibilização para reciclagem de alumínio em Contagem (MG). Com a verba da venda do material, a Faculdade Pitágoras de Contagem organizou uma atividade de lazer com crianças de 9 a 13 anos em espaços públicos, com os alunos da IES organizando a competição e as atividades lúdicas.

ODS Impactado:



Resultado:

- 32 alunos envolvidos
- 820 crianças beneficiadas

“O projeto visa trabalhar nas crianças a conscientização sobre a importância do esporte na vida delas. Para isso, envolvemos os alunos de pedagogia e educação física, que passaram uma tarde muito interessante com os alunos, realizando uma gincana divertida numa praça aqui da cidade. Com certeza as crianças saíram de lá muito felizes e muito mais conscientes do meio ambiente. Toda a arrecadação gerou cerca de 50 kg de alumínio. Foi um momento importante para todos, porque envolveu crianças, comunidade e instituição.”

Rosa Maria Diniz, Coordenadora Acadêmica.



Energia

GRI 102-48 / 302-1 / 302-3 / 302-4 / 302-5

O principal impacto ambiental de nossas unidades de ensino é o consumo de energia elétrica e a consequente emissão de Gases do Efeito Estufa na atmosfera, que contribuem para as mudanças climáticas. Por isso, buscamos desenvolver continuamente iniciativas para reduzir o consumo de energia em nossas instituições e nos escritórios corporativos.

Em 2018, iniciamos a 2ª fase da instalação de lâmpadas LED em nossas unidades e implementamos um sistema de automação do

ar condicionado e um sistema de gestão *online* do consumo e desperdício de energia, levando a uma redução de 21.600 GJ no consumo de nossa Companhia. Ainda durante o ano, realizamos uma campanha de reeducação dos usuários dos equipamentos em nossas unidades, a fim de evitar o desperdício, que levou a uma queda de 5.400 GJ no consumo de energia.

Como resultado dessas iniciativas, ao longo do ano, consumimos 231.915 GJ de energia em nossa operação, vindos diretamente da rede elétrica*.

Em 2018, implementamos um novo conjunto de indicadores de consumo de energia para nossas unidades, baseado na razão entre o seu consumo e o turno equivalente de ocupação da unidade. O principal objetivo da iniciativa é identificar e destacar as melhores práticas de uso eficiente de energia elétrica das unidades e divulgá-las internamente. Na Kroton como um todo, consumimos 2,2 GJ/turno equivalente.

**Os dados de 2017 foram calculados com uma premissa diferente de 2018. Por isso não é possível comparar o consumo energético dos dois anos. Essa comparação voltará a ser realizada no próximo relatório.*

Juntos podemos mais

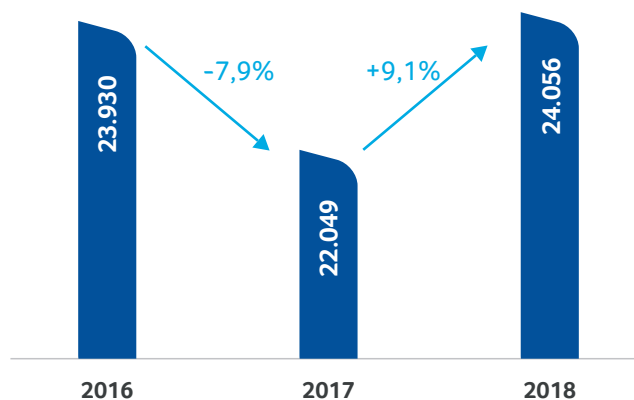
PERFIL

GRI 102-8 / 102-43 / 102-44 / 401-1

Todo o desenvolvimento que propiciamos a nossos alunos, suas comunidades e à sociedade brasileira, só é possível por conta do trabalho engajado e eficiente dos nossos colaboradores. Nossa força humana é responsável por realizar os sonhos de centenas de milhares de aluno, seja ministrando aulas, realizando atendimentos ou desenvolvendo atividades administrativas.

Ao final de 2018, contávamos com 24.056 colaboradores, tanto da área administrativa, quanto acadêmica. O valor é 9,1% superior ao registrado no ano anterior. Por conta da natureza de nosso negócio como instituição de ensino, possuímos um volume considerável de colaboradores horistas.

Número de colaboradores da Kroton



Colaboradores por contrato de trabalho, por gênero			
	Feminino	Masculino	Total
Mensalista	8.190	5.195	13.385
Horista	5.302	5.369	10.671

Colaboradores por contrato de trabalho, por região						
	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Total
Mensalista	432	1.344	2.206	6.936	2.467	13.385
Horista	261	1.678	2.310	4.810	1.612	10.671

Colaboradores por tipo de emprego, por gênero			
	Feminino	Masculino	Total
Administrativo	7.107	4.664	11.771
Professor	5.205	5.317	10.522
Tutor	1.180	583	1.763

Ao longo do ano, realizamos 8.420 contratações, distribuídas da seguinte forma:

Rotatividade dos colaboradores em 2018				
	Contratações	Taxa de contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade
Por gênero				
Feminino	4.844	34,1%	4.893	33,7%
Masculino	3.576	31,4%	4.279	33,9%
Por região				
Norte	322	48,2%	267	44,6%
Nordeste	1.185	40,0%	1.244	41,1%
Centro-Oeste	1.434	29,4%	1.818	33,6%
Sudeste	4.150	32,8%	4.276	33,8%
Sul	1.329	30,2%	1.567	33,1%
Por faixa etária				
Menos de 30 anos	3.482	50,2%	2.251	42,2%
De 30 a 50 anos	4.498	29,3%	5.634	33,3%
Mais de 50 anos	440	13,6%	1.287	26,4%



Clima

A fim de conhecer a opinião de nossos colaboradores sobre as condições de trabalho que oferecemos realizamos uma pesquisa de clima. Na última pesquisa, mais de 25% dos colaboradores não concordaram com a afirmação de que conseguiam equilibrar vida pessoal e profissional e quase 23% não concordaram que temos um ambiente de trabalho gratificante e motivador. Como resposta, realizamos uma massiva divulgação de ações relacionadas ao controle de jornada e de carga horária, além do estímulo a prática de atividades relacionadas à qualidade de vida. No escritório corporativo em Valinhos foram implementadas melhorias estruturais (em restaurante, copas, área de convivência e biblioteca) e no corporativo em São Paulo foi implementado um andar completamente remodelado e contemporâneo, bem como a instalação de um café.

Diversidade

GRI 102-8 / 405-1

Na Kroton, acreditamos que a diversidade é um elemento essencial para nosso negócio, trazendo um ambiente de trabalho mais inclusivo, onde as pessoas podem expor diferentes pontos de vista, e propício à inovação. Por isso, em nosso processo de contratação e promoção, valorizamos a capacidade das pessoas, sem discriminar gênero, idade, raça ou qualquer outra característica.

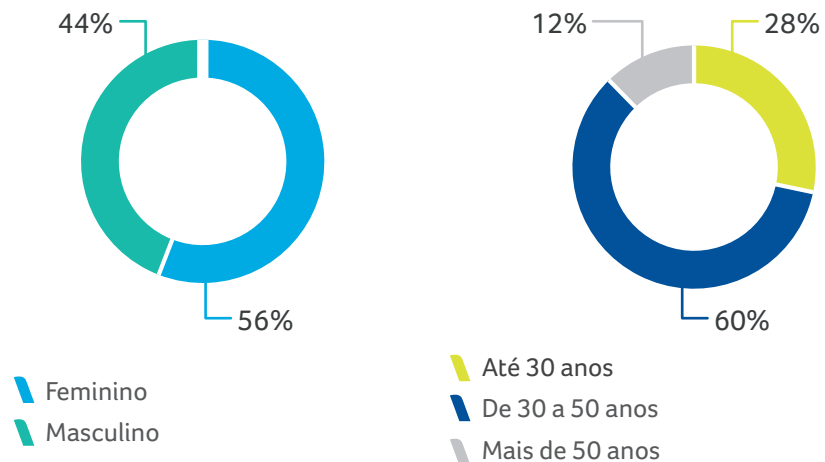
Pela própria dimensão de nossa operação, a diversidade regional é inerente ao nosso negócio:

Colaboradores da Kroton por região do país

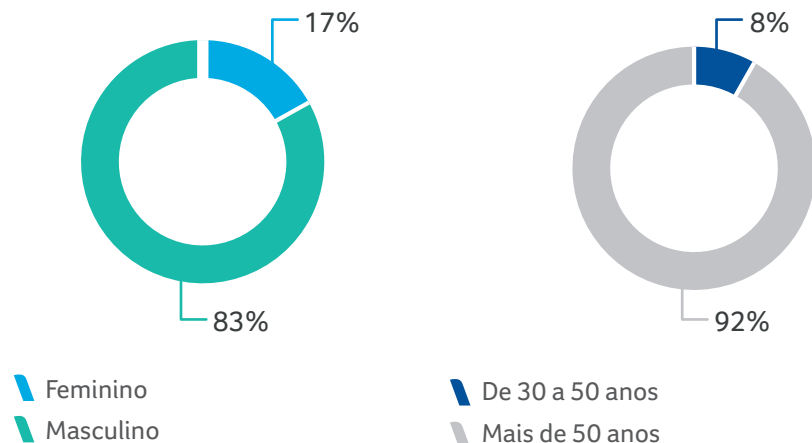


Também possuímos um quadro de colaboradores diverso em gênero e idade, nos diversos níveis da organização:

Diversidade dos colaboradores da Kroton

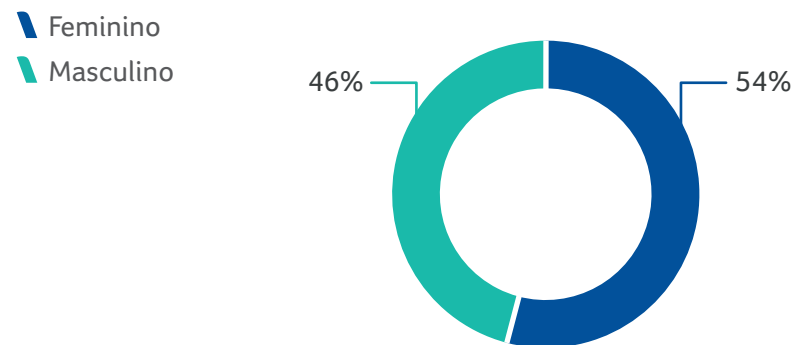


Diversidade do Conselho de Administração



Se levarmos em conta todos os nossos cargos de liderança (Conselheiros, CEO/N1, Diretores, Gerentes Sr., Gerentes e Coordenadores), contamos com 54% de mulheres e 46% de homens.

Cargos de Liderança por gênero



Em 2019, uma das nossas metas é desenvolver um plano voltado para promover o tema da diversidade em nossa Companhia, incluindo a publicação de uma política corporativa específica sobre a questão.



\\ TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

GRI 404-1 / 404-2 / 404-3

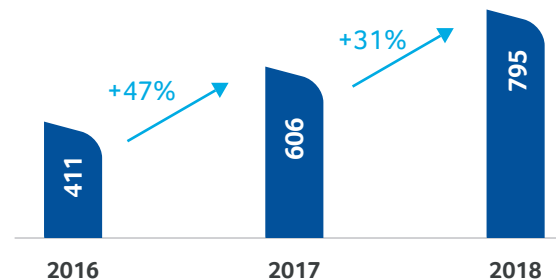
Sabemos que nossa capacidade de entregar uma educação de ponta e, assim, transformar a vida de nossos alunos depende do engajamento e preparo de nossos colaboradores. Por isso, buscamos implementar uma série de programas de treinamento que estimulam o desenvolvimento de nossas equipes.

Em 2018, oferecemos, no total, 795.110 horas de treinamento aos nossos colaboradores, uma média de 34,84 horas por colaborador.

Média de horas de treinamento dos colaboradores da Kroton

Por gênero	
Feminino	35,61
Masculino	33,90
Por categoria funcional	
Professor	31,67
Tutor	39,46
Demais	36,98
Gerência	22,34
Coordenação	36,04
Coordenação de curso	43,91
Diretoria	43,83
Coordenação acadêmica	38,44
Gerência Sr.	6,51
Vice-Presidência	3,60
Total	34,84

Horas de treinamento realizadas pelos colaboradores da Kroton (em milhares)

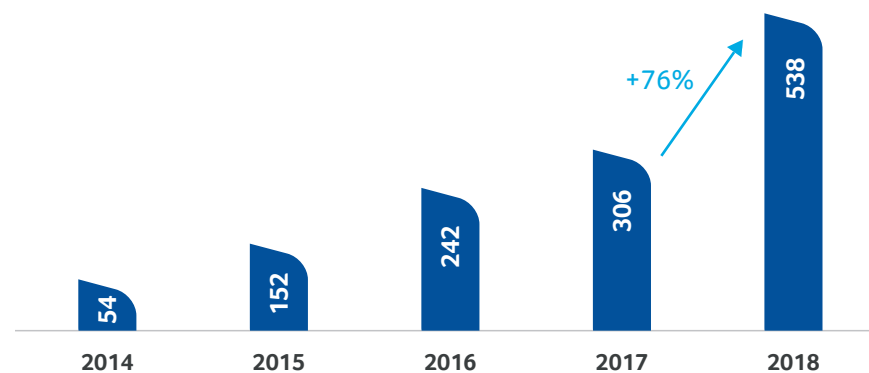


A Universidade Kroton, nossa universidade corporativa, tem o papel fundamental de auxiliar os nossos colaboradores a desenvolverem as competências necessárias para o futuro de nosso negócio.

Para isso, oferece uma variedade de treinamentos em duas modalidades: *online*, por meio do portal da Universidade Kroton, ou em nossa estrutura presencial situada na cidade de Valinhos (SP).

Em 2018, nossos colaboradores foram certificados em 538 cursos, entre eles presenciais e EAD.

Cursos disponíveis na Universidade Kroton



Indicamos os melhores cursos aos nossos colaboradores com base no seu plano de desenvolvimento de carreira, proposto a partir do resultado de avaliações de desempenho que identificam as competências que ele precisa desenvolver. Em 2018, 80% dos professores, do público administrativo e das lideranças participaram dessa avaliação.

Colaboradores que receberam avaliação de desempenho	
Por gênero	
Feminino	79%
Masculino	81%
Por categoria funcional	
Professor	94%
Tutor	90%
Demais	66%
Gerência	22%
Coordenação	60%
Coordenação de curso	91%
Diretoria	65%
Coordenação acadêmica	78%
Gerência Sr.	2%
Vice-Presidência	0%
Total	80%

Durante o ano, os principais treinamentos oferecidos foram conteúdos acadêmicos voltados a desenvolver os professores e coordenadores para o desempenho de suas funções. Esses cursos estão organizados em trilhas de treinamento desenvolvidas para cada etapa de sua carreira, como a Trilha Conhecendo a Kroton, Trilha Docente, Trilha Coordenador de Curso e Trilha Coordenador Acadêmico.

Além dos cursos da Universidade Kroton, oferecemos programas de desenvolvimento de estagiários, lideranças e formação de Diretores, que focam em melhorar o conhecimento dos participantes e desenvolver suas carreiras.

Outra grande área de investimento em 2018 foram os treinamentos voltados à Transformação Digital, que prepararam os colaboradores para as novas tecnologias e as mudanças promovidas pela digitalização de nossa Companhia. Foram realizadas 6.471 capacitações em 25 cursos diferentes da escola digital, totalizando 15.342 horas de treinamento.

Com esse mesmo objetivo, atualizamos nosso modelo de competências, passando de 64 para 7, como uma forma de facilitar o entendimento dos colaboradores, simplificar os processos e aproximar as áreas do negócio.

Esses investimentos devem continuar nos próximos anos, já que o processo de transformação digital é contínuo, sem data para terminar.

A Kroton possui alguma forma de promover a qualidade de vida dos colaboradores?

Sim, a Companhia desenvolve, desde 2017, o Programa Qualidade de Vida, com o objetivo de conscientizar os colaboradores sobre a importância da adoção de hábitos saudáveis, da prevenção a doenças e do equilíbrio emocional por meio de serviços agregados e parcerias. Ele se estrutura em quatro pilares:



Saúde

Envolve a divulgação de informações e ações que priorizam a prevenção de doenças e cuidados essenciais com a saúde.

Produtos: Traz informações úteis de saúde e dicas de prevenção, campanhas práticas de prevenção, programa de gestantes e crônicos, parcerias com a área acadêmica da Kroton por meio dos grupos de estágio dos cursos da área da saúde.

Vida social

Ações que enfatizam a importância de uma vida equilibrada por meio do convívio social e familiar, equilíbrio emocional, combate ao *stress*, lazer e cultura.

Produtos: Viabilização de parcerias e ações presenciais, datas comemorativas, ações em parceria com o SESC.

Bem-estar

Ações que enfatizam as boas práticas para manter o corpo sempre saudável, como atividades físicas, alimentação saudável e outros.

Produtos: Informações e dicas de bem-estar, ações presenciais, parceria com a Gympass.

Parcerias

Viabilização de parcerias próprias e terceiras com o objetivo de proporcionar produtos e serviços com custo benefício ao colaborador.

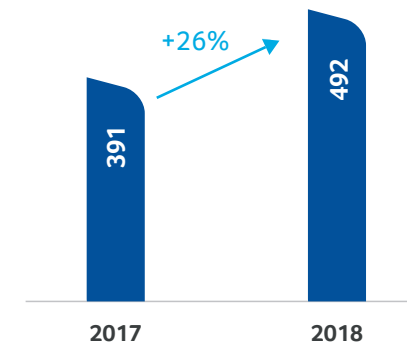
Produtos: KVentagens, Bolsas de Estudos Próprias, Agência de Viagens, Farmácia, entre outros.



Visita das crianças no escritório corporativo

Como parte do Programa Qualidade de Vida, realizamos desde 2017 um evento de final de ano no qual nossos colaboradores são convidados a levarem seus filhos para conhecer seu local de trabalho nos escritórios corporativos em São Paulo e Valinhos (SP).

Número de crianças que visitaram os escritórios corporativos



Neste ano, nossos colaboradores e seus filhos puderam contar com lanches servidos no escritório, além de atividades lúdicas realizadas em parceria com o SESC.

4.

\\ GESTÃO E
OPERAÇÃO
SUSTENTÁVEIS



\\ Como conduzimos nossos negócios

\\ SOMOS RESPONSÁVEIS

GRI 102-16 / 102-17 / 102-25 / 103-1 / 103-2 / 103-3 / 205-2 / 205-3

Na Kroton, possuímos um compromisso claro com a ética, a integridade e a transparência de nossa gestão. Os princípios e diretrizes que regem nossa Companhia estão registrados no Código de Conduta. Disponível em nosso *site* institucional, no *site* de Relações com Investidores e nos canais de comunicação internos, o documento descreve quais são os comportamentos esperados e aqueles que devem ser evitados por todos os nossos colaboradores, fornecedores e outros parceiros de negócio.

O Código de Conduta da Kroton se dedica também a tratar sobre Conflitos de Interesse, estabelecendo que os colaboradores devem informar e receber aprovação para qualquer trabalho externo, aquisição de interesses financeiros, realização de atividades pessoais e desenvolvimento de relacionamentos que possam criar — ou aparentar criar — um conflito desse tipo. Dessa forma, as questões podem ser levadas para conhecimento e deliberação dos nossos Comitês Consultivos, dependendo do nível hierárquico envolvido e da criticidade do conflito.

Também disponibilizamos em nossos canais digitais nosso Manual Anticorrupção, que orienta sobre os mais rigorosos critérios de *compliance* e os conceitos e responsabilidades estabelecidos na Lei Anticorrupção 12.846/2013.

kroton
transforme seu futuro

FIQUE POR DENTRO DO COMPLIANCE NA KROTON

Vamos falar um pouco mais sobre o Código de Conduta?

No Código de Conduta, você encontra orientações para diversas situações que podem ocorrer em seu dia a dia profissional. Um dos temas apresentados no documento é **Conflito de Interesse**.

Veja mais informações abaixo :-)

Código de Conduta

Fique atento às regras sobre aceitação de presentes, refeições e entretenimento, principalmente no período de festas de fim de ano

Veja como está no Código de Conduta:

Não podem ser aceitos

Independente do valor, na condição de colaborador da Kroton Educacional, jamais poderá aceitar de clientes ou fornecedores, atuais ou futuros:

- Presentes monetários ou equivalentes, como ações, vales-presente ou descontos em bens ou serviços, que não estejam disponíveis ao público em geral ou para todos os colaboradores.
- Presentes entregues em parcelas periódicas.
- Viagens subsidiadas por fornecedores contratados, em processo de renovação ou buscando firmar contratos com a Kroton.

Podem ser aceitos

Por outro lado, o colaborador pode aceitar:

- Descontos em mercadorias ou serviços que são oferecidos para o público em geral ou para todos os colaboradores da companhia.
- Descontos obtidos como membro de uma associação comercial ou profissional.
- Outros presentes oferecidos em circunstâncias normais e que tenham um valor de venda nominal no varejo que não ultrapasse o valor de R\$100,00 com frequência máxima de dois presentes no ano.

Fique atento e siga as regras de segurança da companhia!

Quer saber mais?

CLIQUE AQUI para acessar o Código de Conduta

CLIQUE AQUI realize o curso Código de Conduta

Se tiver dúvidas se algum presente ou brinde pode ser aceito ou não, entre em contato com a Diretoria de Controles, Auditoria e Compliance pelos e-mails:

Nelson Filho - nelson.filho@kroton.com.br
Leonardo Crivari - leonardo.crivari@kroton.com.br
Raphaella Nunes - raphaella.nunes@kroton.com.br

Contamos com você! :-)

Asharaçara fama LFG pitágoras unic uniderp unime unopar

Além disso, possuímos uma Diretoria de Controles Internos, Auditoria e Compliance, que tem o papel de estabelecer mecanismos e procedimentos para prevenir, detectar e sanar eventuais irregularidades, inclusive envolvendo a administração pública. A área atua proativamente na detecção desses problemas, por meio de auditorias internas e revisões de processos com foco em controles internos. A detecção também pode se dar de forma reativa, por meio de denúncias recebidas pelo Canal Confidencial Kroton (CCK).

Ao entrar na Companhia, todos os nossos colaboradores, incluindo diretores, realizam treinamentos obrigatórios sobre o Código de Conduta e o Manual Anticorrupção na Universidade Kroton. Em 2018, 6.378 colaboradores e quatro membros da Diretoria ou do Conselho participaram desses treinamentos.

Além disso, publicamos boletins periódicos por *e-mail* com temáticas ligada à promoção da ética e do *compliance* e à prevenção da corrupção. Em 2018, essas comunicações atingiram 100% de nossos colaboradores.

Em 2018, realizamos uma revisão do Código de Conduta. Atualmente, o novo documento está em processo de aprovação pelo Conselho de Administração, com previsão de publicação para 2019.



Onde eu posso fazer denúncias sobre violações aos princípios éticos da Kroton?

Qualquer atitude ou situação que viole nossos Código de Conduta e Manual Anticorrupção pode ser denunciada por colaboradores, fornecedores, parceiros de negócio ou alunos por meio do Canal Confidencial Kroton (CCK).

As situações que podem ser reportadas são:

- fraudes de qualquer natureza;
- negociações que desfavoreçam a Kroton;
- alterações indevidas de dados financeiros e acadêmicos;
- assédio moral e sexual;
- nepotismo;
- utilização indevida das marcas Kroton; e
- violação aos Direitos Humanos.

Todas as denúncias são tratadas de forma sigilosa e imparcial, sendo apuradas e respondidas. Por meio do reporte trimestral da Diretoria de Controles, Auditoria e Compliance ao Comitê de Auditoria, todas as denúncias são compartilhadas e as medidas disciplinares cabíveis são deliberadas em conjunto com as áreas envolvidas.

Em 2018, foram recebidas 636 denúncias via Canal Confidencial Kroton e apuramos 100% daquelas que estavam dentro do escopo de atuação.

O Canal pode ser acessado pelo endereço: <http://cck.kroton.com.br/cck>

\\ GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 102-18 / 102-19 / 102-23 / 102-24 / 102-35 / 102-36

Nossa Companhia possui mecanismos robustos de governança corporativa e gestão de riscos. Dessa forma, garantimos a qualidade das nossas operações e a realização dos sonhos dos nossos alunos.

Com esses mecanismos, asseguramos uma atuação alinhada com as melhores práticas do mercado, trazendo confiabilidade nos controles internos, transparência na gestão, atenção com os interesses dos nossos públicos de relacionamento e capacidade de gerar valor e retorno à sociedade. Assim, garantimos nossa sustentabilidade no longo prazo, ao mesmo tempo em que nos tornamos referência devido à alta eficiência de nossa gestão.

Desde 2012 fazemos parte do Novo Mercado, segmento da B3 que reúne as empresas com as melhores práticas de governança, e seguimos as recomendações do IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa).

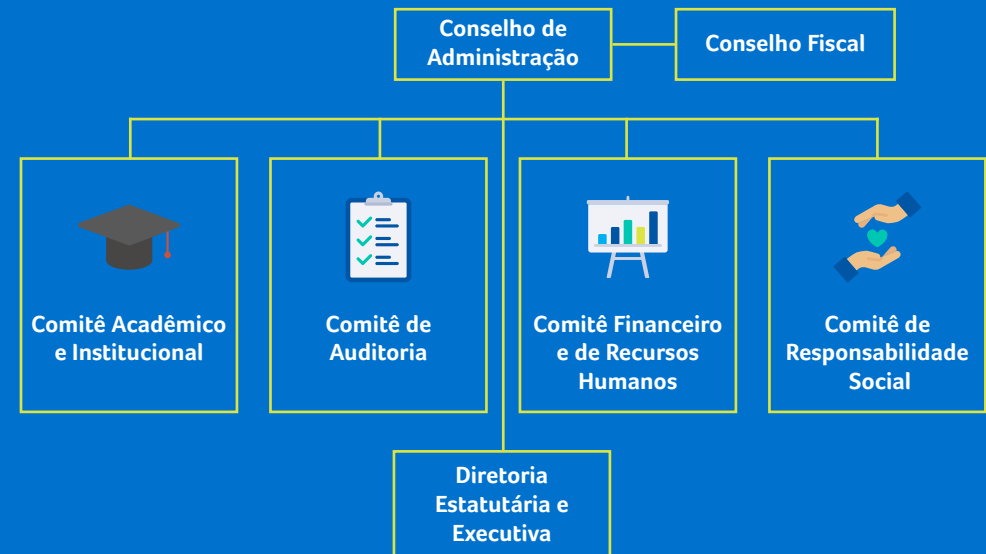


Transparência

Nosso site voltado às Relações com os Investidores concentra todos os resultados financeiros trimestrais, além de contar com webcasts e disponibilizar todas as informações que podem influenciar em nosso valor de mercado e na tomada de decisão dos acionistas.

Para conhecer a nossa página, acesse: www.kroton.com.br/ri

\\ Estrutura de Governança



Conselho de Administração

GRI 102-19 / 102-23 / 102-24

O Conselho de Administração é o mais alto órgão de governança em nossa administração e seus membros são eleitos pela assembleia geral. Cabe a ele deliberar, formular e implantar as políticas e diretrizes gerais de nosso negócio, incluindo as estratégias de longo prazo. É responsável também pela definição dos auditores independentes e da Diretoria da Companhia.

Ao final de 2018, o Conselho de Administração era composto por 8 membros efetivos — sendo dois independentes — eleitos em Assembleia Geral de acionistas. Um dos membros renunciou ao cargo no início de 2019. Nenhum membro do Conselho de Administração tem função executiva na Companhia.

Comitês Consultivos

A Companhia possui 4 comitês consultivos, os quais têm a função de propiciar ao Conselho de Administração da Companhia os elementos e subsídios necessários ao processo decisório e de apoiar a Diretoria da Companhia nas políticas aprovadas pelo seu Conselho de Administração. Cada comitê é composto por 3 ou 4 membros eleitos pelo Conselho de Administração.

Diretoria Estatutária e Executiva

Nossa Diretoria é responsável pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Os Diretores Estatutários são os representantes legais da Companhia, eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos, podendo se reeleger e, a qualquer momento, ser destituídos pelo órgão. Ao final de 2018, a Kroton contava com cinco Diretores Estatutários e seis Diretores Executivos.

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é um órgão independente, de caráter não-permanente, que tem como objetivo fiscalizar as ações praticadas pelos administradores e opinar sobre as nossas contas e movimentações financeiras. O órgão contava com quatro Conselheiros e quatro Suplentes ao final de 2018.

Para conhecer todas as funções e os membros de cada órgão de governança, acesse o nosso Formulário de Referência em www.kroton.com.br/ri.



Como a remuneração dos órgãos de governança é definida?

A remuneração dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva é baseada nas melhores práticas de governança corporativa, revisada anualmente por meio de *benchmarks* no mercado. Os dois órgãos possuem remuneração fixa mensal. Além disso, os membros do Conselho que participam de Comitês de assessoramento recebem um valor fixo por reunião. Em relação à remuneração variável, apenas três membros do Conselho são elegíveis a remuneração variável de longo prazo (baseada em ações). Já os Diretores Estatutários são elegíveis a remuneração variável de curto prazo (Bônus) e a remuneração variável de longo prazo (baseada em ações).





\\ GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-15 / 102-29 / 102-30

A fim de garantir a perenidade de nosso modelo de negócio e a manutenção de nossa capacidade de transformar a vida dos alunos, monitoramos constantemente os fatores de risco que podem impactar nossa sustentabilidade no curto, médio e longo prazo.

Em 2018, foi aprovada nossa Política de Gestão de Riscos, que formaliza como realizamos este processo, definindo os papéis e responsabilidades dos envolvidos. Cabe ao Conselho de Administração:

- Validação da estratégia e objetivos de curto, médio e longo prazo da Companhia;
- Aprovação da Política de Gestão de Riscos da Companhia;
- Validação do nível de apetite aos riscos; e
- Avaliação, no mínimo anual, da adequação de estrutura de governança, metodologia e outros aspectos relacionados à gestão de riscos.

Já o Comitê de Auditoria possui as seguintes responsabilidades:

- Supervisão contínua do processo de gestão de riscos, reportando fatos relevantes ao Conselho conforme necessidade;
- Aprovação da metodologia e abordagem

- corporativa de gestão de riscos proposta pela Diretoria de Controles Internos, Auditoria e Compliance; e
- Apresentação ao Conselho de Administração, no mínimo anual, da avaliação do processo de gestão de riscos.

Também contamos com uma área dedicada ao tema, que reporta suas atividades à Alta Administração e ao Comitê de Auditoria, e é responsável por identificar e mitigar riscos, aprimorar os controles e realizar auditorias internas independentes.

A metodologia estabelecida pela Política de Gestão de Riscos é orientada pelas melhores práticas do mercado, como COSO-ERM (*Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission – Enterprise Risk Management Framework*) e ISO31000/2018.

Em 2018, alguns dos principais riscos identificados, monitorados e mitigados pela nossa gestão de riscos foram os seguintes:

Riscos identificados em 2018



Mudanças Tecnológicas do Setor Educacional



Alteração de Leis e Regulamentos do Setor



Inadimplência e Evasão



Decisões judiciais desfavoráveis



Redução das políticas de financiamento e benefício fiscal conferidos por conta de nossa adesão ao ProUni e ao FIES



Aumento no preço de insumos, em especial do papel



Perda de Qualidade no Ensino



Dificuldades em atender adequadamente as necessidades das escolas associadas



Incapacidade de atualizar o projeto pedagógico de acordo com as exigências dos alunos e do mercado



Riscos provenientes dos processos de aquisição de Instituições de Ensino Superior e Básico, relacionados à manutenção da qualidade de ensino, à necessidade de aprovação pelo CADE e a demoras no processo de aquisição

Para conhecer todos os riscos em nossa atuação, acesse o Formulário de Referência 2019 da Kroton.

\\ Desempenho econômico

Durante o ano de 2018, a economia brasileira apresentou uma lenta recuperação, com incertezas em relação ao cenário político e à alta volatilidade cambial. O PIB apresentou alta de 1,1%, mantendo o mesmo desempenho apresentado em 2017. Já a taxa média de desemprego, medida pela Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) – Contínua, caiu para 11,6% no trimestre encerrado em dezembro, em comparação com o valor de 13,1% que atingira no trimestre encerrado em março de 2018.

Apesar do cenário macroeconômico ainda desafiador, continuamos focados em implementar novas alavancas de eficiência operacional e financeira e manter nossa atenção no sucesso dos alunos, o que garantiu um resultado sólido ao final do ano.

\\ DESEMPENHO FINANCEIRO

GRI 102-7

Exceto quando indicado, os dados financeiros descritos a seguir refletem o resultado consolidado da Kroton, incluindo os 80 dias do resultado da Somos contados a partir da aquisição da Companhia.

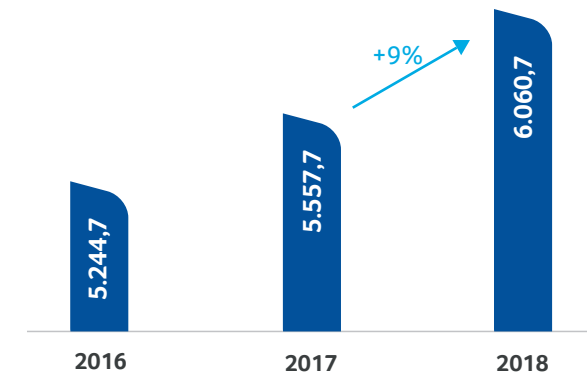
Receita bruta e líquida

Encerramos o exercício social de 2018 com receita bruta de R\$ 7.903,4 milhões, um aumento de 10,5% frente ao ano anterior, como consequência dos sólidos desempenhos alcançados nos últimos processos de captação e da melhora no *mix* de cursos, conseguindo compensar a redução no número de alunos e a venda de ativos.

Contribuiu também para esse resultado, a boa performance observada no segmento de pós-graduação, que recentemente passou por um processo de reestruturação, e o forte desempenho alcançado na Educação Básica, tanto em relação à aquisição da Somos quanto no que diz respeito à evolução consistente no

número de coleções vendidas, além da adição das escolas próprias no portfólio da Companhia. Esses efeitos mais do que compensaram a perda de receita com a venda de ativos (FAIR, FAC/FAMAT) realizada em 2017. Com isso, a receita líquida totalizou R\$ 6.060,7 milhões, valor 9,0% superior em relação a 2017, e em linha com o comportamento observado na receita bruta.

Receita líquida (R\$ milhões)



Custos de Produtos Vendidos e de Serviços Prestados

Em 2018, nossos custos totais atingiram R\$ 2.268,8 milhões, ou 37,4% da receita líquida, queda de 1,4 p.p. em relação ao ano anterior. O resultado foi beneficiado pelos contínuos ganhos de eficiência, além da austeridade nos diferentes tipos de gastos, que mais do que compensaram os custos de implementação das novas unidades do Ensino Superior e a incorporação de ativos de Educação Básica, que possuem maior estrutura de custos.

Os custos de serviços prestados representaram 91,9% do total dos custos, em linha com a maior representatividade das operações de Ensino Superior na Companhia.

Lucro Bruto e Margem Bruta

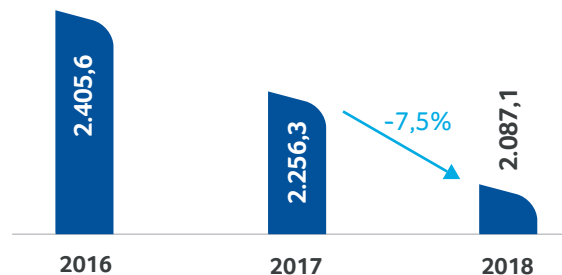
O lucro bruto atingiu R\$ 3.791,9 milhões no exercício de 2018, crescimento de 9,9% em relação ao ano anterior, com uma margem de 62,6%, superior em 1,4 p.p.. O resultado reflete a maior receita e eficiência nas operações, conforme descrito acima.

EBITDA

Registramos um EBITDA ajustado pelas despesas não recorrentes de R\$ 2.456,4 milhões, com uma margem de 40,5%, queda de 3,6 p.p. em relação ao ano anterior. Esse resultado é consequência das pressões oriundas da mudança no perfil dos alunos na base, com um maior nível de provisionamento para suportar os produtos de parcelamento, além da manutenção de um ambiente econômico desafiador e do aumento de custos e despesas referentes às novas unidades e à incorporação da Somos.

Se incluirmos no cálculo as despesas e eventos não recorrentes, o EBITDA seria de R\$ 2.087,1 milhões em 2018, com uma margem de 34,4%, um número 6,2 p.p. inferior na comparação anual, como consequência dos gastos extraordinários referentes à aquisição de um ativo transformador como a Somos.

EBITDA (R\$ milhões)



Endividamento

Finalizamos o exercício de 2018 com uma dívida líquida de R\$ 5.455,7 milhões, uma inflexão em relação ao caixa líquido apresentado no ano anterior, como resultado da dívida captada para fazer frente ao pagamento da Somos. Essa dívida refere-se às 550.000 debêntures simples, não conversíveis em ações, que totalizam os R\$ 5,5 bilhões levantados em agosto de 2018.

Essa foi a maior captação feita na história por empresas não financeiras, o que destaca a visão de perenidade e solidez financeira da Companhia frente ao mercado. É importante ressaltar que o atual patamar de endividamento é consistente com os projetos da Companhia e inferior ao *covenant* acordado com os debenturistas.

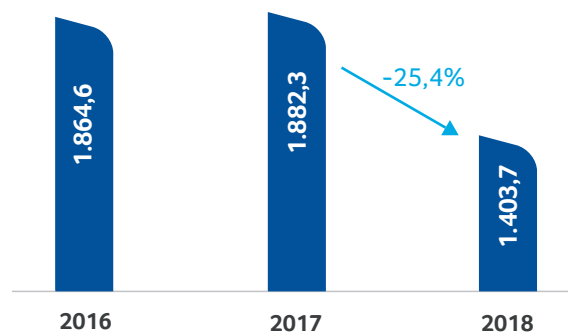
Resultados financeiros

O resultado financeiro alcançou R\$ 134,5 milhões positivos, uma redução de 40,5% frente a 2017, refletindo o maior volume de encargos financeiros decorrentes da dívida captada.

Lucro líquido

Nosso lucro líquido foi de R\$ 1.403,7 milhões em 2018, 26% inferior ao registrado em 2017, com uma margem de 23%, piora de 10,9 p.p. frente ao ano anterior. O resultado reflete o aumento dos níveis de depreciação derivado dos investimentos em produção de conteúdo e tecnologia, que possuem vida útil depreciável mais curta, a menor receita líquida em função dos encargos da dívida, os gastos não recorrentes com a aquisição da Somos, bem como a venda de ativos realizada no final de 2017.

Lucro líquido (R\$ milhões)

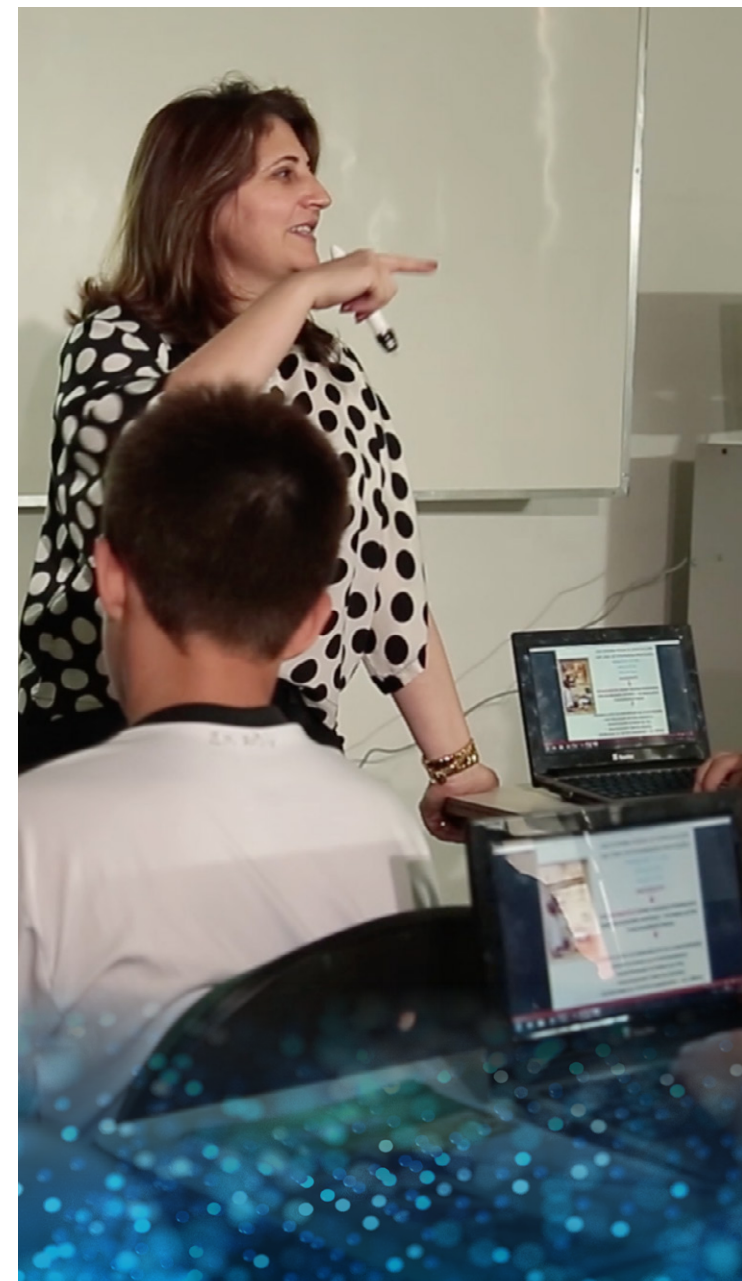


Investimentos

O total de investimentos na Kroton sem considerar os números da Somos, atingiu R\$ 439,7 milhões, equivalente a 7,9% da receita líquida, redução de 0,9 p.p. na comparação anual. A maior parte desse investimento foi destinada aos projetos de desenvolvimento de conteúdo, de sistemas e de licenças de *software* que acompanham a ampliação de portfólio que temos feito nos últimos anos, principalmente com os novos cursos de EAD *Premium*.

Somando também os investimentos relacionados aos projetos especiais, incluindo aquisição (ou venda) de imóveis, abertura de novas unidades (*greenfields*) e construções de prédios para manter um nível de crescimento mais acentuado, o total investido foi de R\$ 705,7 milhões, representando 12,7% da receita líquida, patamar um pouco abaixo da expectativa de investimento inicial passada para o final do ano, mas em consonância com a estratégia de acelerar os projetos de expansão e o foco nos alunos.

Considerando os investimentos realizados pela Somos desde a aquisição, o Capex total da Kroton seria de R\$ 573,7 milhões em 2018 ou 9,5% da receita líquida consolidada.



\\ DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO

GRI 201-1

DVA Consolidada (R\$ milhares)			
	2016	2017	2018
RECEITA	5.828.374	5.025.459	5.404.199
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	5.244.718	5.557.748	6.060.708
Outras receitas	931.215	50.891	15.982
Provisão/Reversão de créds. Liquidação duvidosa	(347.559)	(583.180)	(672.491)
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS	(1.404.213)	(768.009)	(1.236.759)
Custos Prods., Mercs. e Servs. Vendidos	(33.319)	(14.843)	(183.934)
Materiais, Energia, Servs. de Terceiros e Outros	(845.207)	(743.893)	(1.052.825)
Outros	(525.687)	(9.273)	0
VALOR ADICIONADO BRUTO	4.424.161	4.257.450	4.167.440
RETENÇÕES	(401.606)	(416.714)	(476.778)
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO	4.022.555	3.840.736	3.690.662
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	302.537	321.026	428.897
Resultado de Equivalência Patrimonial	0	0	(2.027)
Receitas Financeiras	302.537	321.026	430.924
Valor Adicionado Total a Distribuir	4.325.092	4.161.762	4.119.559
Distribuição do Valor Adicionado	4.325.092	4.161.762	4.119.559
PESSOAL	1.781.462	1.697.409	1.920.430
Remuneração Direta	1.276.833	1.189.793	1.366.892
Benefícios	86.289	98.073	104.753
F.G.T.S.	418.340	409.543	448.785
IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES	85.450	79.288	30.157
Federais	59.072	46.917	-13.091
Estaduais	895	480	11.534
Municipais	25.483	31.891	31.714
REMUNERAÇÃO DE CAPITALS DE TERCEIROS	593.545	502.749	776.116
Juros	188.385	94.938	296.433
Aluguéis	393.706	400.600	455.226
Outras	11.454	7.211	24.457
REMUNERAÇÃO DE CAPITALS PRÓPRIOS	1.864.635	1.882.316	1.392.856

\\ MERCADO DE CAPITALIS

Somos uma empresa de capital aberto, com 1,6 bilhão de ações negociadas no Novo Mercado da B3 e no mercado de balcão (OTCQX) em Nova Iorque. Ao final de 2018, nosso valor de mercado era de R\$ 14,6 bilhões.

Perfil das ações em 2018:

- Código de negociação na B3: KROT3;
- Código de negociação no mercado de balcão em Nova Iorque: KROTY;
- 1.644.248.206 ações, sendo 14.642.717 ações em tesouraria ao final de 2018;
- Negociação em 100% dos pregões da B3; e
- Volume médio diário de negociações de R\$ 126,1 milhões.

Participação no Índice Bovespa (Ibovespa), no Índice de Governança Corporativa Diferenciada (IGC), no Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), no Índice de Consumo (ICON) e no Índice do Morgan Stanley Capital International (MSCI Brazil), entre outros.

\\ Premiações

Executivo de Valor 2018

O Jornal Valor Econômico premiou o CEO Rodrigo Galindo como o melhor executivo do setor de Educação.

Valor 1000

Fomos vencedores na categoria de Educação do *ranking* do jornal Valor Econômico.

EY

O CEO Rodrigo Galindo foi escolhido como o Empreendedor do Ano de 2018 pela EY. Ele representará o Brasil no WEYO, o maior prêmio mundial de empreendedorismo, que será realizado em Mônaco, em junho de 2019.

Ranking Empresas Mais Estadão

Fomos escolhidos como a segunda melhor companhia do setor de educação, segundo o *ranking* realizado pelo jornal Estado de São Paulo, a Austin Rating e a FIA.

Empresas que melhor se comunicam com jornalistas

A Kroton venceu o prêmio, que reconhece a qualidade do relacionamento que as Companhias mantêm com os jornalistas, na categoria Educação.

Anuário Valor Inovação Brasil

Ficamos em primeiro lugar no *ranking* de empresas mais inovadoras do setor de serviços. No *ranking* geral, ficamos na 25ª posição.

Top Influencers 2018 - LinkedIn

O CEO Rodrigo Galindo ficou em 3º lugar na lista *LinkedIn Top Voices - Influencers Brasil*, que elencou os autores de conteúdo na rede social que geraram as conversas mais relevantes sobre negócios no país.

Institutional Investor - Latin America's Top Executives

- O executivo Carlos Alberto Bolina Lazar ficou em 1º lugar no *ranking* de melhores profissionais de RI na categoria Educação;
- Ficamos em 1º lugar no *ranking* de Melhor Equipe de Relações com os Investidores na categoria Educação;
- Nossa Companhia ficou em 1º lugar no *ranking* de Melhor Programa de Relações com os Investidores na categoria Educação;
- Nosso *Investor Day* foi eleito o 1º lugar na categoria Educação; e
- Ficamos em 1º lugar na categoria Melhores Métricas de ESG/SRI na categoria Educação.


\\ Sumário GRI



\\ OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL


Para ajudar a mapear nosso impacto nos temas de sustentabilidade, indicamos no Índice GRI como os indicadores reportados se relacionam com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), definidos pela ONU com o propósito de orientar políticas nacionais e engajar empresas e organizações de todo o mundo em torno de metas como a erradicação da pobreza, combate à mudança do clima e preservação dos recursos naturais.


\\ ÍNDICE DE CONTEÚDO GRI STANDARDS






GRI 102-55



Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
<i>Disclosures Gerais</i>			
Perfil Organizacional			
102-1	Nome da organização	pg. 7	
102-2	Principais atividades, marcas, produtos e/ou serviços	pg. 7	
102-3	Localização da sede	Nossa sede social está localizada na cidade de Belo Horizonte (MG) e a unidade administrativa central localizada na cidade de São Paulo (SP).	
102-4	Número de países em que a organização opera	pg. 7	
102-5	Tipo e natureza jurídica da propriedade	pg. 7	


Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
102-6	Mercados atendidos	pg. 7	
102-7	Porte da organização	pgs. 13 e 79	
102-8	Perfil de empregados e outros trabalhadores	<p>pgs. 66 e 67. Os colaboradores registrados em dezembro de 2018 estão descritos na página 66. Além desses, contávamos, em dezembro, com 67 colaboradores terceirizados.</p> <p>Contratamos um volume maior de mão de obra temporária no início do ano letivo, para dar vazão ao grande número de atendimento direto aos alunos em nossas unidades. O período de permanência desses colaboradores é, em média, de 60 dias.</p> <p>Os dados foram extraídos a partir da nossa base de dados 0138, com data base em dezembro de 2018. Foi excluída a situação D-DESLIGADOS da base e os dados foram segmentados conforme a necessidade de informações.</p>	
102-9	Descrição da cadeia de fornecedores da Companhia	A Kroton possui um total de 4.829 fornecedores. Os principais gastos foram com Aluguéis (15%), Eventos (14,2%), Obras (9,1%), Mídia e Propaganda (6,7%) e Serviços de TI (6,6%). A base de dados usada para a resposta inclui apenas 3 meses de operação da Kroton.	
102-10	Principais mudanças na estrutura da Companhia e na cadeia de fornecedores durante o período coberto	pg. 15	
102-11	Explicação de se e como a organização aplica o princípio de precaução	Não há adesão formal ao princípio da precaução, porém promovemos uma gestão preventiva dos riscos socioambientais, conforme apresentado na página 64.	


Conteúdo Geral	Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
102-12 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social, que a organização subscreve ou endossa	pg. 54	
102-13 Principais participações em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa	Buscamos fazer parte das principais iniciativas voluntárias reconhecidas no Brasil e no exterior para promoção da sustentabilidade em nosso setor. Por isso, participamos da Abraes (Associação Brasileira para o Desenvolvimento da Educação Superior), Funadesp (Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular) e Anup (Associação Nacional das Universidades Particulares).	
Estratégia		
102-14 Declaração do detentor do cargo com maior poder de decisão sobre a relevância da sustentabilidade para a organização	pg. 9	
102-15 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades	pgs. 15, 17 e 77	
Ética e Integridade		
102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética	pgs. 7 e 73	
102-17 Mecanismos internos e externos adotados pela organização para solicitar orientações sobre comportamentos éticos e em conformidade com a legislação, como canais de relacionamento (ex.: ouvidoria)	pg. 73	

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
Governança			
102-18	Estrutura de governança, incluindo comitês	pg. 75	
102-19	Processo de delegação de autoridade sob tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança para executivos e empregados	pg. 75	
102-20	Processo de designação de cargos e funções de nível executivo como responsável pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais e se esses responsáveis se reportam diretamente ao mais alto órgão de governança.	<p>O executivo responsável pelo tópico econômico é o Vice-Presidente de Finanças (CFO), que reporta diretamente ao presidente da Companhia e ao Comitê Financeiro e de Recursos Humanos, que reporta as questões críticas ao Conselho de Administração.</p> <p>O executivo responsável pelos tópicos sociais é a Diretora de Produção e Responsabilidade Social, que se reporta ao Vice-Presidente Acadêmico e ao Comitê de Responsabilidade Social. Nosso organograma está descrito na página 75.</p>	
102-21	Processos de consulta usados entre os <i>stakeholders</i> e o mais alto órgão de governança em relação aos tópicos econômicos, ambientais e sociais. Se a consulta for delegada a outras estruturas, órgãos ou pessoas, indicação dos processos existentes de <i>feedback</i> para o mais alto órgão de governança	Todos os assuntos reportados pelos <i>stakeholders</i> à Companhia e considerados relevantes são reportados ao Conselho diretamente pelo Diretor Presidente, ou por este e/ou outro Diretor a um dos Comitês Estatutários cujos membros são os integrantes do Conselho de Administração.	




Conteúdo Geral	Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável																
102-22 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; text-align: center;">CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA KROTON</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">Altamiro Belo Galindo</td> <td style="padding: 2px;">Conselheiro</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Bárbara Elisabeth Laffranchi*</td> <td style="padding: 2px;">Conselheira</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Evando José Neiva</td> <td style="padding: 2px;">Presidente</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Gabriel Mário Rodrigues</td> <td style="padding: 2px;">Vice-Presidente</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Júlio Fernando Cabizuca</td> <td style="padding: 2px;">Conselheiro</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Luiz Antonio de Moraes Carvalho</td> <td style="padding: 2px;">Conselheiro Independente</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Nicolau Ferreira Chacur</td> <td style="padding: 2px;">Conselheiro Independente</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto</td> <td style="padding: 2px;">Conselheiro</td> </tr> </table> <p style="font-size: small; margin-top: 10px;">*A ex-Conselheira deixou o cargo no início de 2019.</p>	Altamiro Belo Galindo	Conselheiro	Bárbara Elisabeth Laffranchi*	Conselheira	Evando José Neiva	Presidente	Gabriel Mário Rodrigues	Vice-Presidente	Júlio Fernando Cabizuca	Conselheiro	Luiz Antonio de Moraes Carvalho	Conselheiro Independente	Nicolau Ferreira Chacur	Conselheiro Independente	Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto	Conselheiro	
Altamiro Belo Galindo	Conselheiro																	
Bárbara Elisabeth Laffranchi*	Conselheira																	
Evando José Neiva	Presidente																	
Gabriel Mário Rodrigues	Vice-Presidente																	
Júlio Fernando Cabizuca	Conselheiro																	
Luiz Antonio de Moraes Carvalho	Conselheiro Independente																	
Nicolau Ferreira Chacur	Conselheiro Independente																	
Walfrido Silvino dos Mares Guia Neto	Conselheiro																	
102-23 Indicação caso o presidente do mais alto órgão de governança também seja um diretor executivo	pg. 75																	
102-24 Processos de seleção e nomeação para o mais alto órgão de governança e seus comitês, incluindo se são considerados fatores como diversidade, independência, conhecimentos e experiências e envolvimento de <i>stakeholders</i> (inclusive acionistas)	pg. 75	 																
102-25 Processos utilizados pelo mais alto órgão de governança para prevenir e gerenciar conflitos de interesse	pg. 73																	

Conteúdo Geral	Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
<p>102-26</p> <p>Papel do mais alto órgão de governança e executivos no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, declaração de missão, visão e valores, e definição de estratégias, políticas e metas relacionadas a tópicos econômicos, ambientais e sociais da organização</p>	<p>Os Conselheiros participaram ativamente do processo de criação dos conceitos de Missão, Visão e Valores, por meio de uma dinâmica aplicada pela consultoria externa que nos assessorou no processo. Quanto às estratégias e políticas, compete ao Conselho de Administração a aprovação, conforme determina o artigo 19. item b, do Estatuto Social.</p>	
<p>102-27</p> <p>Medidas tomadas para desenvolver e aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais</p>	<p>As áreas responsáveis pelos temas levam trimestralmente apresentações ao Comitê correspondente. Em todos os Comitês temos a presença de membros do Conselho de Administração, sendo um deles nomeado a coordenador do Comitê. O coordenador atualiza os demais membros nas reuniões trimestrais. Além disso, os Conselheiros são constantemente convidados a participar de planejamentos e acompanhamento dos projetos da Companhia.</p>	
<p>102-28</p> <p>Processos de avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança no que diz respeito à governança de tópicos econômicos, ambientais e sociais</p>	<p>O Conselho de Administração da Companhia é composto por notáveis educadores ou profissionais com alta experiência no mercado, portanto a Companhia não os submete a processos de avaliação de desempenho.</p>	
<p>102-29</p> <p>Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na identificação e gestão de tópicos e seus impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais</p>	<p>pg. 77</p>	
<p>102-30</p> <p>Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na análise da eficácia dos processos de gestão de risco da organização para tópicos econômicos, ambientais e sociais</p>	<p>pg. 77</p>	


















Conteúdo Geral	Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
102-31 Frequência na qual o mais alto órgão de governança analisa tópicos e seus impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais	Os conselheiros analisam os impactos, riscos e oportunidades a cada trimestre, na reunião do Conselho de Administração e nos Comitês consultivos. Além disso, quando há assuntos estratégicos ou que dependem de aprovação do Conselho eles são acionados por <i>e-mail</i> ou conferência.	
102-32 Órgão ou o cargo de mais alto nível que analisa e aprova formalmente o relatório de sustentabilidade da organização e garante que todos os Aspectos materiais sejam abordados	Presidência	
102-33 Processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança.	Os conselheiros são acionados por <i>e-mail</i> , ligação, conferência ou para reunião presencial sempre que é identificado alguma situação crítica.	
102-35 Políticas de remuneração aplicadas ao mais alto órgão de governança e a executivos	pg. 75	
102-36 Processo adotado para a determinação da remuneração	pg. 75	
102-37 Participação dos <i>stakeholders</i> em relação à remuneração, incluindo os resultados de votações sobre políticas e propostas de remuneração, se aplicável.	Os <i>stakeholders</i> não participam do processo de definição da remuneração.	





Conteúdo Geral	Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
<p>102-38</p> <p>Proporção entre a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da organização em cada país em que a organização possua operações significativas e a remuneração média anual total de todos os empregados (excluindo o mais bem pago) no mesmo país</p>	<p>Em 2018, a remuneração anual total do indivíduo mais bem pago da Kroton representou 156,4 vezes a remuneração média anual total de todos os colaboradores da Companhia. O valor leva em conta os bônus de 2017, pois os valores de 2018 ainda não foram calculados.</p>	
Engajamento de <i>Stakeholder</i>		
<p>102-40</p> <p>Lista de <i>stakeholders</i> engajados pela organização</p>	<p>pg. 4</p>	
<p>102-41</p> <p>Percentual de empregados cobertos por negociação coletiva</p>	<p>100%</p>	
<p>102-42</p> <p>Base usada para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento</p>	<p>pg. 4</p>	
<p>102-43</p> <p>Abordagem adotada pela Companhia para engajar <i>stakeholders</i> e frequência do engajamento</p>	<p>pgs. 4, 44 e 66</p>	
<p>102-44</p> <p>Principais tópicos levantados durante o engajamento de <i>stakeholders</i> e medidas adotadas pela Companhia para abordá-los</p>	<p>pgs. 44 e 66</p>	
Práticas de Reporte		
<p>102-45</p> <p>Lista de entidades incluídas nas demonstrações financeiras</p>	<p>A lista completa está disponível nas demonstrações financeiras, em: http://ri.kroton.com.br/</p>	

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
102-46	Processo para definição do conteúdo e limite do relatório	pg. 4	
102-47	Lista de aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo	pg. 4	
102-48	Explicação das consequências de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	pg. 65	
102-49	Mudanças significativas em comparação com anos anteriores no que se refere à lista de tópicos materiais, limite dos tópicos abordados	pg. 4	
102-50	Período coberto pelo relatório	pg. 4	
102-51	Data do relatório anterior mais recente	1º de janeiro e 31 de dezembro de 2017	
102-52	Ciclo de emissão dos relatórios	Anual	
102-53	Dados para contato sobre dúvidas em relação ao relatório	pg. 4	
102-54	Premissas de relato de acordo com os Standards GRI	Esse relatório foi elaborado de acordo com os GRI <i>Standards</i> : opção essencial.	
102-55	Sumário de Conteúdo GRI	pg. 84	
102-56	Verificação externa	Não foi realizada auditoria externa do dados publicados neste Relatório.	

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
Abordagem de gestão			
103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites	pgs. 17, 28, 32, 50 e 73	
103-2	Gestão sobre o tema material	pgs. 17, 27, 28, 32, 36, 42, 50, 62 e 73	
103-3	Evolução da gestão	pgs. 17, 27, 28, 32, 36, 42, 50, 62 e 73	
Conteúdo Específico			
Disclosures Econômicos			
Desempenho Econômico			
201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído	pg. 82	  
201-4	Ajuda financeira recebida do governo	<p>O ProUni estabelece por meio da Lei nº 11.096, de 13 de janeiro de 2005, isenção de determinados impostos federais a instituições de ensino superior que concedam bolsas de estudo integrais e parciais a alunos de baixa renda, matriculados em cursos de graduação tradicional e graduação tecnológica. As empresas de ensino superior controladas da Companhia estão inseridas nesse programa.</p> <p>O valor dos créditos tributários não constituídos em virtude do ProUni, no período findo em 30 de setembro de 2017, incluindo PIS e COFINS, é de R\$ 616.479 milhões.</p> <p>ERRATA: No relatório anterior, reportamos que o valor dos créditos não constituídos em 2017 foi de R\$ 588.740. O valor real, no entanto, foi de R\$ 588.740 milhões.</p>	

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
Impactos Econômicos Indiretos			
203-1	Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	pg. 55	   
203-2	Impactos econômicos indiretos significativos, incluindo a extensão dos impactos	pg. 50	
Combate à Corrupção			
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	pg. 73	
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	pg. 73. As denúncias de corrupção estão descritas na página 74. Por questões de confidencialidade, não divulgamos informações quanto às medidas disciplinares aplicadas após a apuração.	
Concorrência Desleal			
206-1	Número total de ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	Em 2018, não recebemos nenhuma ação judicial com esse objeto.	

Conteúdo Geral		Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
Disclosures Ambientais			
Energia			
302-1	Consumo de energia dentro da organização	pg. 65	 
302-2	Consumo de energia fora da organização	A Companhia não realiza a gestão do consumo de energia fora da organização.	 
302-3	Intensidade energética	pg. 65	 
302-4	Redução do consumo de energia	pg. 65	  
302-5	Reduções nos requisitos de energia relacionados a produtos e serviços	pg. 65	  
Disclosures Sociais			
Emprego			
401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	pg. 66	 
404-1	Média de horas de treinamento por ano, por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	pg. 69	  

Conteúdo Geral	Referência (pg.) / Resposta direta	Relação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
404-2 Programas de gestão de competências e aprendizagem contínua que apoiam a continuidade da empregabilidade dos funcionários em preparação para a aposentadoria	A Companhia conta com os programas de gestão de competências descritos na página 6, mas não possui programa de apoio à transição para apoiar a empregabilidade de colaboradores que se preparam para a aposentadoria.	
404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	pg. 69	 
Diversidade e Igualdade de Oportunidades		
405-1 Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	pg. 67	 
Comunidades Locais		
413-1 Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local	pgs. 37, 41, 44, 47, 50, 54 e 58	
Privacidade do Cliente		
418-1 Número total de reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes	Não houve queixas e reclamações quanto à violação de privacidade e à perda de dados de clientes.	

\\ Informações corporativas

\\ KROTON EDUCACIONAL S.A.

Área de Relações com Investidores

Avenida Paulista, 1.106, 10º andar

São Paulo – SP

CEP: 01310-100

www.kroton.com.br

E-mail: dri@kroton.com.br

Telefone: (11) 3133-7300

Relacionamento com a Imprensa

Weber Shandwick

imprensakroton@webershandwick.com

Telefone: (11) 3027-0200

Coordenação geral do Relatório de Sustentabilidade

Camilla Schahin Saad Uchôa Veiga – Diretora de Produção e Responsabilidade Social

Marina Pequeneza de Moraes – Coordenadora de Responsabilidade Social

Karina Lakerbai – Analista de Responsabilidade Social Pleno

Gabriela Salles – Analista de Responsabilidade Social Júnior

Coordenação editorial

RICCA Sustentabilidade

Layout, Diagramação, Tradução e Infográficos

RICCA Sustentabilidade

Fotos

Acervo Kroton

Shutterstock

Dúvidas e sugestões sobre o relatório:

responsabilidadesocial@kroton.com.br



Prohibido Fumar

8TH SEPT
CHRISTINA

AND THE
EEN



kroton 

transforme seu futuro