



Communication on Progress 2019 United Nations Global Compact



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

IL Cosmetics Group
234 ZI Scheleck 2, 3225 Bettembourg
Tél : +352 51 94 66
www.ilcosmetics.com

Mot de la direction

À nos partenaires,

Je suis heureux de confirmer qu'IL Cosmetics Group (« IL Cosmetics »)¹ réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines de l'environnement, des droits de l'homme, de l'éthique du travail et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur le progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration des principes du Global Compact liés à la stratégie et aux opérations de notre entreprise.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec tous nos partenaires par le biais de nos principaux canaux de communication.



Bernard Citroën

Administrateur délégué

¹ IL Cosmetics Group inclut les sociétés suivantes : International Lacquers, Luxcos, IL Cosmetics Polska et IL Cosmetics Bulgaria

Engagement ECOVADIS

Fiche d'évaluation

Partagée avec 8 clients

Date de publication : 21 sept. 2018

[Voir la fiche d'évaluation](#)



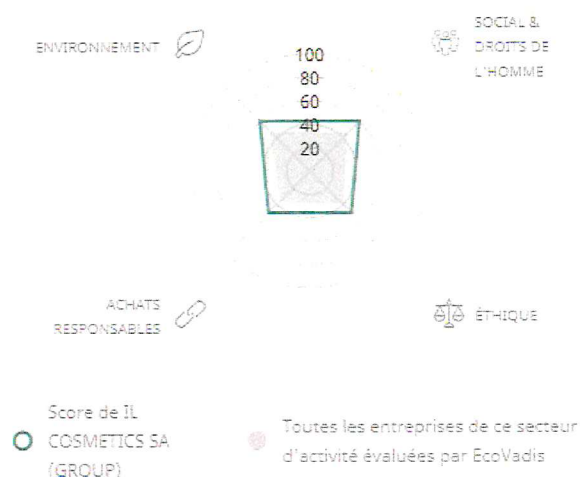
Félicitations, votre entreprise a reçu une médaille d'argent pour sa performance RSE !



La plateforme EcoVadis attribue une note qui rend compte de la performance sociale et environnementale d'une entreprise. Cette note porte sur 21 enjeux et 4 thèmes : environnement, social et droit de l'homme, éthique des affaires, achats responsables.

En 2018, IL Cosmetics a de nouveau été gratifié de la médaille d'argent pour sa qualité de gestion de la RSE.

Ce niveau de reconnaissance place IL Cosmetics dans le top 14% des entreprises évaluées par EcoVadis dans son secteur d'activité et démontre son travail continue et performant en la matière.



Engagement United Nations Global Compact

Engagés pour soutenir la construction de sociétés plus stables, inclusives et durables, nous souhaitons mettre en lumière auprès de nos collaborateurs, clients, fournisseurs, et sous-traitants, notre responsabilité pour la protection des droits de l'homme, de l'environnement, du travail et de la lutte contre la corruption, dans nos stratégies et nos opérations.

En confirmant notre engagement au Global Compact, nous consolidons notre volonté de contribuer et de soutenir les objectifs d'engagement universel de l'ONU.

Nous nous engageons donc :

- À intégrer durablement les 10 principes du Global Compact des Nations Unies dans notre stratégie et dans nos opérations
- À engager toute la direction générale de notre organisation dans cette démarche
- À publier régulièrement un rapport sur les progrès réalisés
- À faire promouvoir les principes du Global Compact dans notre sphère d'influence



Droits de l'Homme

Le respect des droits de l'homme est primordial au sein de notre entreprise, c'est pourquoi nous avons mis en place une charte éthique concernant les droits de l'homme. Pour le moment 32% de nos fournisseurs se sont engagés à respecter cette charte.

Pour améliorer ce score une partie dédiée aux droits de l'homme est réservée dans notre nouveau code de conduite RSE que nous allons distribuer de façon exhaustive à l'ensemble de nos fournisseurs et sous-traitants, en espérant obtenir un taux d'engagement supérieur à 75%.

Par ailleurs nous avons aussi mis en place pour l'année 2019 une auto-évaluation dédiée à la HSE pour l'ensemble de nos fournisseurs et prestataires.

Environnement

En tant qu'entreprise du secteur de la chimie nous sommes conscient du possible impact de notre société sur l'environnement, c'est pourquoi IL Cosmetics s'engage de façon importante pour l'environnement.

IL Cosmetics souhaite augmenter la quantité de déchets recyclés. Nous visons ainsi à :

- Augmenter la quantité de déchets recyclés en sortie de notre usine de Luxembourg → en 2018 nous avons réussi à recycler 84% de ces déchets et nous visons 90% pour l'année 2019
- Augmenter la quantité de matières recyclées dans les flacons qu'elle achète → elle atteint 20% en 2018 et souhaite atteindre 25% à la fin de l'année 2019
- Mettre en place le tri des déchets dans les bureaux et ainsi obtenir le label SDK pour l'année 2019, label qui définit la qualité de gestion des déchets dans le respect de l'environnement au Luxembourg
- Mettre en place le tri sélectif pour l'ensemble des plastiques propres (PP) qui sortent de notre usine et ainsi obtenir 100% de revalorisation de ceux-ci qui n'étaient jusque-là pas revalorisés.

IL Cosmetics a aussi la volonté de diminuer sa consommation électrique :

- Au cours des années 2017 et 2018 nous avons respectivement consommé 2388 MWh et 2332 MWh soit une diminution de 2.3 % → pour l'année 2019 nous souhaitons encore diminuer notre consommation électrique de 2%

Conditions de travail

L'humain est au cœur de notre stratégie et de notre plan de développement durable, en tant que bénéficiaire des changements à venir et levier de ces changements. Nous nous sommes fixés 4 axes pour accompagner le développement social de notre société :

- Des équipes unies dans un respect mutuel, puisque l'ambiance de travail est un des facteurs du bien être dans une société
- La volonté de satisfaire nos clients par la bonne qualité de nos prestations : nous sommes convaincus que le bien-être des salariés se ressent sur la qualité des prestations et l'image de l'entreprise
- Une mixité importante qui constitue une chance et une richesse pour la société
- Développer le bien être psychologique et physique de nos salariés

Soucieux des inégalités professionnelles entre hommes et femmes mais aussi des inégalités liées à la provenance géographique, nous nous efforçons d'avoir une importante mixité au sein de notre entreprise ; avec 52% de femmes pour 48% d'hommes et 14 nationalités sur notre site en 2019.

Le dialogue avec les salariés étant aussi une de nos priorités, permettant de meilleures relations entre l'entreprise et ses salariés nous comptons 12 représentants du personnel.

Nous avons finalement contribué à entretenir et nous maintenons un esprit de cohésion par une bonne entente au travail. Un journal hebdomadaire rédigé par l'un de nos collaborateurs est un des éléments assure de la convivialité au sein d'IL Cosmetics, nous proposons aussi à chacun de nos salariés l'accès gratuit à une salle de sport.

Lutte contre la corruption

Le groupe IL Cosmetics prend le sujet de la corruption très au sérieux et c'est pourquoi il s'engage à travers sa charte anti-corruption à lutter contre tout comportement malhonnête, toute forme de perversion ou de détournement d'un processus.

Nous invitons l'ensemble de nos fournisseurs et sous-traitants à suivre notre engagement, ainsi aujourd'hui 55 % d'entre eux nous accompagnent dans notre démarche.

Pour l'année 2019, IL Cosmetics a mis en place un nouveau code de conduite RSE, intégrant les notions d'éthique au travail, d'environnement et réservant une place importante à la notion de corruption. Ce code de conduite sera communiqué à l'ensemble de nos fournisseurs et sous-traitants et visons obtenir un taux d'engagement supérieur à 75%.