

2018

NS홈쇼핑 UNGC 보고서

UN Global Compact

Contents



1. NS홈쇼핑 소개	3
2. UN Global Compact 10대 원칙지지 성명	6
3. UN Global Compact 10대 원칙 이행내용	7
3.1 인권	8
3.2 노동	13
3.3 환경	16
3.4 반부패	19

1. NS홈쇼핑 소개

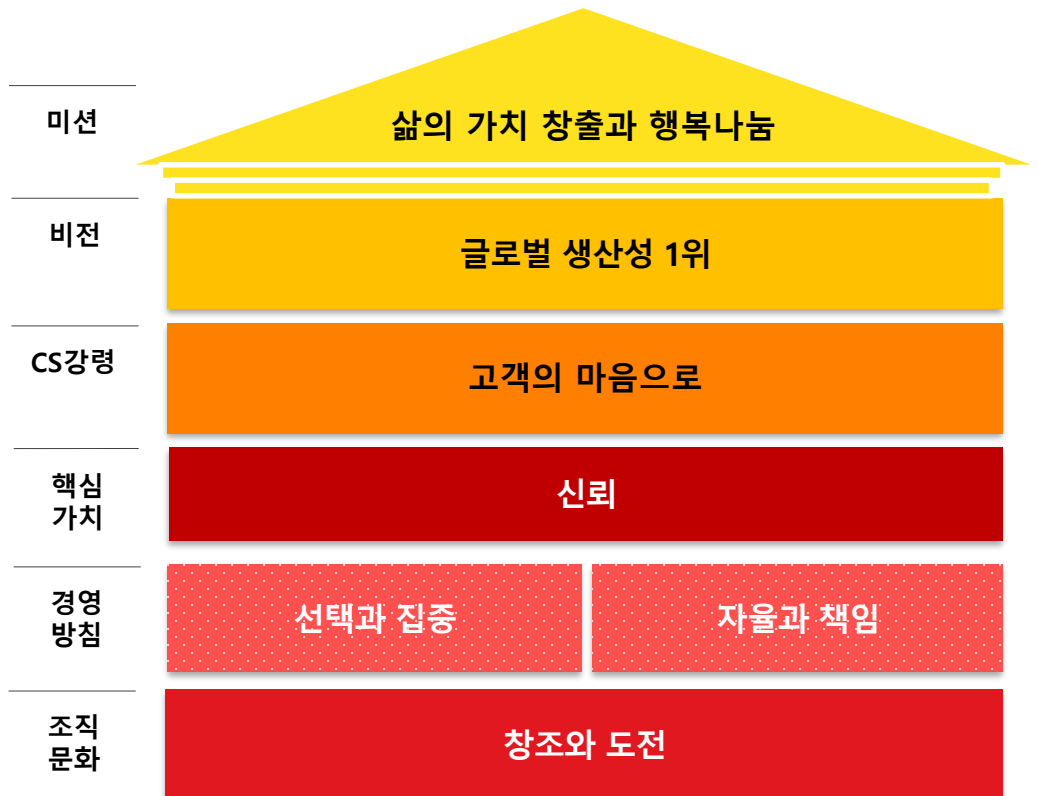
1.1 기업개요

(주)엔에스쇼핑은 2001년 5월 7일 설립된 세계 최초의 식품 전문 홈쇼핑사로, '삶의 가치 창출과 행복 나눔' 을 사명으로 고객의 건강과 행복을 최우선으로 하는 종합 유통기업입니다.

1.2 기업현황

사업영역	종합유통, 통신판매사업
임직원수	426명(2019년 5월 기준)
UNGC 가입일	2012년 3월 23일
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 228번길 15 (삼평동, 판교세븐번처밸리 1단지 엔에스쇼핑동)
연락처	Tel. 02-6336-1219 Fax. 02-6944-8103

1.3 기업이념



1. NS홈쇼핑 소개

1.4 주요사업

- TV홈쇼핑 : 농수축산물, 건강식품, 의류, 주방 등 24시간 방송
- 인터넷쇼핑몰 : www.nsmall.com
- 쇼핑북(카탈로그) 판매
- 글로벌 비즈니스: 상품 소싱 및 유통
 - 미주지사(NS Home Shopping in USA)
 - 중국법인(NS International China Co., Ltd)

1.5 사업성과

TV홈쇼핑은 시청가구 2,400만 가구으로 24시간 방송되고 있으며, 특히 식품 관련 방송 비중 60%을 차지하고 있습니다. 매월 100만 부 이상 카탈로그가 가정으로 발송되고, 최근 미국과 중국시장 진출을 통해 사업 영역을 넓히고 있습니다.



1.6 연혁

- 2001. 05 (주)한국농수산방송 출범-창립총회 개최
- 09 TV홈쇼핑 개국
- 2002. 03 위성방송 Sky Life 송출
- 05 인터넷 쇼핑몰 오픈(www.nsmall.com)
- 09 카탈로그 발행
- 2003. 03 농수산홈쇼핑으로 채널명 변경
- 07 한국서비스 품질 우수기업 인증
- 2004. 03 KSA 9001/ISO 9001 인증
- 2005. 03 위성 DMB 사업자 선정
- 2006. 11 M-commerce 서비스 실시
- 2007. 10 도상철 대표이사 취임, 비전선포, CI 변경
- 11 IPTV 송출
- 2008. 10 양방향 TV쇼핑(T-커머스) 서비스 실시
- 2009. 01 미주 지사 설립(미국 LA소재)
- 11 2009 국가품질상 한국서비스품질우수기업 지식경제부장관상 수상
- 2010. 07 종합유통기업 “엔에스쇼핑” 사명 변경
- 07 장애인 고용 우수 사업주 선정(한국장애인고용협회)
- 09 국가생산성대상 인재개발부문 국무총리 표창
- 11 기업혁신대상 국무총리 표창
- 2011. 01 중국 법인 설립(중국 상하이 소재)
- 07 업계 최초 우수 농산물 GAP 인증 기관 지정

1. NS홈쇼핑 소개

- 2011. 09 비전 2021 선포, CI 변경
 - 11 가족친화경영 인증 획득
 - 12 홈쇼핑부문 방송품질서비스 1위 선정(방송통신위원회)
- 2012. 03 업계 최초 UNGC 가입(사회적 책임 국제 협약)
- 2012. 06 경기도 일하기 좋은 일터 인증
- 2013. 07 업계 최초 식품안전연구소 KOLAS 인증
 - 11 제품안전의 날 산업훈장 수훈(산업통상자원부)
- 2014. 04 장애인고용신뢰기업 트루컴퍼니 금상(한국장애인고용공단)
 - 10 척수장애인의 날 국회의장 공로상
 - 11 행복나눔 '사랑의 김장통' 행사 진행
- 2015. 03 (주)엔에스쇼핑 주식 상장
 - 03 납세자의 날 모범 납세자 표창
 - 04 제 8회 우리먹거리 요리경연축제 개최
 - 11 경기도가족친화 일하기 좋은기업 인증
 - 12 T-커머스 NSShop+ 런칭
- 2016. 05 제9회 NS홈쇼핑 우리먹거리 요리축제 개최
 - 08 대한민국디지털경영혁신대상 대통령상 수상
 - 09 통계의 날, 통계유공으로 대통령 표창
- 2017. 03 행복더함 사회공헌대상 부총리 겸 교육부장관상
 - 11 일 생활 균형 캠페인 공모전 우수상
 - 12 한국의 경영대상 지속가능경영부문 대상
- 2018. 01고객감동브랜드지수(K-CSBI) 1위
 - 01 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드대상
 - 02 대한민국 사회공헌대상 종합대상
 - 03 행복더함 사회공헌대상 기획재정부장관상
 - 07 아시아 태평양 스티비어워드
 - 10 경기도 사랑의 열매 나눔 유공자 선정
 - 12 한국의경영대상 지속가능경영부문 종합대상
 - 12 한국유통대상 산업부장관상 표창
 - 12 대한민국인터넷소통대상 종합대상 수상



2. UN Global Compact 10대 원칙 지지성명



NS홈쇼핑은 “삶의 가치창출과 행복 나눔” 을 사명으로 고객의 건강과 행복, 나아가 국가와 사회 발전에 공헌하기 위한 기업의 사회적 책임을 성실하게 이행하는 명문 기업입니다.

2012년 3월 23일 UN Global Compact 에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대분야 10대 원칙을 지지하며, 이를 NS홈쇼핑의 경영전략이자 조직문화로 활용하여 명문 기업으로서의 신뢰성과 투명성을 제고할 수 있도록 노력하고 있습니다.

더불어 고객, 협력사, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와의 소통을 통한 10대 원칙준수 및 확산에도 힘쓸 것입니다.

본 이행보고서(Communication On Progress)는 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지 활동 내용을 담고 있으며, 앞으로도 매년 이행보고서 작성을 통해 연간 사회책임의 이행상황을 공개할 것입니다.

더 나은 미래를 위해 노력하는 NS홈쇼핑이 될 것을 약속드립니다.

감사합니다.

대표이사도상철

崔相哲

3. UN Global Compact 10대 원칙 이행내용

UN Global Compact 10대 원칙

원칙 1

기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2

기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

인권

노동

UN
GLOBAL
COMPACT

환경

반부패

원칙 3

기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.

원칙 4

기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.

원칙 5

기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.

원칙 6

기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.

원칙 7

기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8

기업은 환경에 대한 책임강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9

기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

원칙 10

기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.

원칙 2. 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

3.1.1 인권보호 존중

NS홈쇼핑은 대한민국 헌법 제 10조에서 정하는 인간의 존엄성과 가치를 존중하며, 글로벌 콤팩트의 10대 원칙에서 정하는 인권보호 및 인권존중의 원칙을 지지합니다. 또한 NS홈쇼핑은 개개인의 인격을 존중하고 성별을 이유로 교육, 배치, 해고 등에 있어 차별대우를 금지하며, 개인의 능력에 따라 공평한 기회를 부여하고 있습니다.



신입사원 공감 간담회



2018가족문화 대축제

3.1.2 고충처리 시스템

고충처리면담제와 간담회를 통해 팀장 및 본부장에게 의사를 표현할 수 있으며, 각 층마다 스피크업함을 설치해 무기명으로 CEO에게 직접 의사를 표현할 수 있는 자유가 보장됩니다. 분기별 가족협의회가 개최되어 복리후생 등 주요 사안들을 결정하고, 가족협의회에서 전 직원들에게 안건을 제공해 사전에 의견을 반영합니다. 그 외 내부 징계조치 시에는 인사위원회에서 의견진술이나 증언기회가 부여됩니다.

3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권



수능자녀 격려 선물



신입사원 OT

3.1.3 업계 최초 화이트 시스템 도입

당사는 습관적으로 성희롱, 폭언, 모욕 등을 하는 ‘악성 고객’ 들로부터 상담사들을 보호하기 위해 업계 최초로 2013년 11월 1일부터 ‘화이트 시스템’ 을 도입하였습니다.

고객서비스전화 50만 건 중 성희롱, 욕설, 인신공격, 폭언, 협박 등을 일삼는 고객의 전화는 월 평균 300여건에 이릅니다.

‘화이트 시스템’ 도입에 따라 NS홈쇼핑은 앞으로 상담사를 상습/지속적으로 괴롭히는 ‘악성고객’ 에 대해서 ARS 안내멘트를 통해 상담사와의 ‘통화 불가’ 를 안내하고 있습니다.

특히 성희롱, 폭언, 협박 등을 일삼는 고객에 대해서는 상담사의 인 권보호 차원에서 경우에 따라 법적 조치까지 취할 방침입니다.

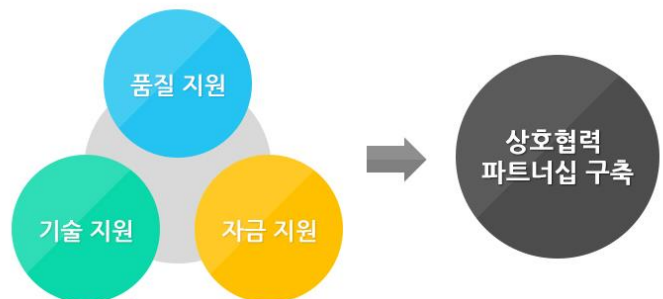
당사는 이러한 ‘화이트 시스템’ 을 통해 극소수 ‘블랙 컨슈머’ 의 감정노동자 인권침해를 미연에 방지하고자 합니다.



상호협력 파트너십 구축

NS홈쇼핑은 협력사와의 상생협력을 위하여 협력사의 재무 건전화, 상품 품질 개선, 기술개발 촉진 등을 위한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

3.1.4 협력사 상생



3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

3.1.4 협력사 상생



당사는 협력사 간담회와 분기별 녹색 CEO 조찬 모임을 통해 협력사와 소통을 하고 있으며, 고객접점에서 일하는 택배사 직원들을 위한 다양한 이벤트를 실시하고 있습니다.

분기별 녹색CEO 조찬



소싱 박람회 개최



NS 상상스토어



사랑의 생수 전달식



친절택배기사 365 캠페인



협력사 해외 박람회 지원



생산자 기업탐방

3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

3.1.4 사회공헌 활동 (후원)

2011년 3월부터 사회공헌 캠페인 ‘사랑의 공부방 만들기’ 를 진행 중에 있으며, 현재까지 12곳의 사랑의 공부방을 지원하였습니다. 결손가정 아이들을 자립 때까지 보호하고 양육하는 사회복지시설로 도시가스 배관공사, 전기증설공사, 주방 후드 공사 등 노후된 기존 주방시설을 최신식으로 개선하는 한편 직원들이 직접 아이들에게 컴퓨터, 미술, 음악 등을 가르치는 재능기부 활동을 펼쳤습니다.



사랑의 연탄나눔



쌀 39톤 기부



지역아동센터 후원 사랑의 공부방



또한 매월 50명의 독거노인 및 극빈층 가정에 쌀, 반찬, 휴지, 비누 등의 생필품을 후원하고 있으며, 지역일자리창출 프로그램인 ‘희망이음프로젝트’ 를 2012년부터 시행하고 있습니다.

NS홈쇼핑의 사회공헌 활동 외부 연계 단체로는 성남푸드뱅크(임직원 자발적 기부금 및 회사기부금 합쳐 매월 300만원 정기 후원), 수정노인종합복지관(지역독거어르신 대상 삼계탕 나눔행사, 송편나눔행사, 김치나눔, 매월 200만원 정기후원), 밥퍼재단(물품지원 및 배식봉사)이 있습니다.

독거어르신 돕기 행사



어버이날 행사



3.1. 10대 원칙 이행내용 : 인권

3.1.4 사회공헌 활동 (청소년 꿈 지원)

'매년 부산에서 열리는 국제광고제의 한 프로그램인 청소년 창조캠프 후원하고 있습니다. 광고에 꿈을 가진 중/고등학생들이 현직에 있는 광고인들을 만나 강의와 함께 직접 광고를 만들어 볼 수 있는 체험 프로그램입니다.



청소년창조캠프 2014년 ~현재 후원

2008년부터 매년 열리는 “NS COOKFEST” 에 학생부문을 운영 함으로써 요리사의 꿈을 가진 고등학생들이 공정한 경쟁을 펼치고, 수상을 통해 장학금과 대학지원에 보탬이 될 수 있도록 한국조리학회 의 인증을 받고 있습니다.



NS COOKFEST 학생부문 운영

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

- 원칙 3: 기업은 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장해야 한다.
- 원칙 4: 기업은 모든 형태의 강제노동을 배제하여야 한다.
- 원칙 5: 기업은 아동노동을 효과적으로 폐지하여야 한다.
- 원칙 6: 기업은 고용 및 업무에 있어서 차별을 근절하여야 한다.

3.2.1 가족협의회

당사는 분기별(년 4회)로 근로자 및 사용자 대표간 협의를 통해 임직원 복리증진 등 다양한 안건에 대해 논의하고 의결합니다. 가족협의회는 근로자와 사용자 위원 각 4명(총 8명)으로 구성되어 있으며, 주요안건으로는 복리후생제도 개선안 및 결과, 회사 보고사항, 상조회 운영 등이 있습니다.

3.2.2 근로자 기준법 준수 서면규정

당사는 취업규칙에서 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 규정(제1장 제1조)하고 있으며 근로기준법 및 관계법령과 통상관례를 따르는 것(제7장 제60조)을 명시하고 있습니다.

취업규칙	
제 1 장 총 칙	
제 1 조 (목적) 이 규칙은 근로기준법(이하 '법'이라 칭한다)이 정하는 바에 의하여 ㈜엔에스쇼핑 (이하 회사라 칭함) 사원의 근로조건과 취업에 관한 사항을 정함을 목적으로 한다.	
제 2 조 (적용범위) 본 규칙은 ㈜엔에스쇼핑에 종사하는 전 사원에게 적용한다. 단, 사원의 취업에 관한 이 규칙의 미비사항은 별도로 정할 수 있다.	
제 3 조 (사원의 정의) 이 규칙에서 사원이란 제2장의 규정에 의하여 회사에 채용되어 근무중인 자를 말한다.	

제 7 장 기 타	
제 59 조 (기타 세부규정) 이 규칙을 시행함에 있어 필요한 세부사항은 회사가 별도로 정할 수 있다.	
제 60 조 (준용규정) 이 규칙에 명시되지 아니한 사항은 근로기준법 및 관계법령과 통상관례에 의한다.	
제 61 조 (규칙의 게시) 이 규칙은 항상 사업장에 게시하여 사원이 언제든지 열람할 수 있게 한다.	

3.2.3 장애인 및 고령자 고용률

고용노동부에서 권고하는 고령자 및 장애인 고용율 이상을 유지하고 있습니다. 2014년에는 한국장애인고용공단으로부터 장애인고용 신뢰기업 트루컴퍼니 금상을 수상했습니다. 장애인 고용은 주로 장애유형을 고려한 HTML(재택근무 상담사)으로 채용하였으며, 전체 수는 2018년 기준 433명 중 14명(H-TM / 14명 중 6명은 중증장애인)를 충족하고 있습니다.



또한 50세 전후의 액티브 시니어를 채용하여 QA 업무, 사내 도서관, 홍보 분야 등에서 활동하고 있습니다.

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.4 복리후생 제도

전 임직원이 건강보험공단 검진(팀장급 이상 종합검진)을 받고 있으며, 단체상해보험에 가입되어 있습니다.

직장보육시설로 판교세븐벤처밸리 어린이집을 운영하고 있으며, 자녀 학자금 지원제도운영으로 유치원(월 30만원), 고등학교, 대학교(국공립 기준 학비 전액)에 재학 중인 자녀를 대상으로 자녀 수와 상관없이 분기별로 학자금을 지원하고 있습니다.

동호회 활동, 콘도, 도서 대여, 생일, 출퇴근버스, 조/중/석식, 간식, 선물 지급, 무료 커피 자판기, 외부 의료기관과 제휴를 통한 할인, 여직원 휴게실, 교통비, 국내출장비, 해외출장비, 경조금/휴가, 근조용품/근조기, 자녀출산 미역/배냇저고리 지급 등 다양한 임직원 지원활동을 운영 중이며 상조회 운영을 통한 경조금 추가지급 및 대출을 지원하고 있습니다.

01 NS가족지원



- 임직원 자녀 장학제도 운영
- 건강검진 및 각종 의료서비스
- 출산 및 생일축하 기념품 제공
- 상조회 대출지원
- 수유실 운영

02 여가/휴양



- 사내 동호회 활동
- 영화, 야구, 볼링, 기독신우회, 축구, 농구 등
- 제휴 휴양시설 이용
- 스포츠센터 제휴

03 회사생활



- 사내도서관 운영
- 여직원 휴게공간 제공
- 리프레쉬룸 운영
- 출퇴근 버스 운영
- 식사제공
- 원거리 출퇴근자 사택운영

3.2. 10대 원칙 이행내용 : 노동

3.2.5 평등원칙 서면규정

당사는 취업규칙 제 6장 제 49조에 사원의 모집과 채용에 있어서 남녀를 차별하지 아니할 것을 명시하고 있습니다.

제 6 장 남녀 고용평등 및 모성보호	
제 49 조 (모집과 채용)	회사는 사원의 모집과 채용에 있어서 남녀를 차별하지 아니한다.
제 50 조 (임금)	1. 회사는 동일한 사업내의 동일가치의 노동에 대하여는 남녀간 차등 없이 동일한 임금을 지급한다. 2. 동일가치 노동의 기준은 노동수행에서 요구되는 기술, 능력, 책임 및 작업조건으로 한다.
제 51 조 (교육, 배치 및 승진)	회사는 사원의 교육, 배치 및 승진에 있어서 여성인 것을 이유로 남성과 차별하지 않는다.
제 52 조 (정년퇴직 및 해고)	1. 회사는 사원의 정년 및 해고에 관하여 여성인 것을 이유로 남성과 차별하지 않는다. 2. 회사는 여성의 혼인, 임신 또는 출산을 퇴직사유로 예정하는 근로계약을 체결하지 않는다.

3.2.6. 여성구성률

당사의 여성인력은 전체 임직원의 **여성고용률: 46.9%**를 차지하고 있습니다. (2019년 5월 기준)

3.2.7. 산업안전보건 위원회

매 분기 산업안전보건위원회 회의를 개최하고, 산업안전보건에 관한 주요 대내외 관심사항과 산재 예방을 위한 사내 위험요소 점검 및 시정결과를 전사적으로 공유하고 있습니다. 또한 월1회 정기 임직원 건강검진을 통해 직장 내 보건관리를 강조하고 있습니다.



3.2.8 노동권 침해사례

해당 없음

3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하여야 한다.

원칙 8. 기업은 환경에 대한 책임강화에 솔선하여야 한다.

원칙 9. 기업은 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 장려하여야 한다.

3.3.1 물자절약캠페인

전 직원이 불필요한 자원의 낭비를 줄이고 대기오염을 최소화 하는 노력을 생활화하기 위해 ‘작은 것부터 아끼기 캠페인’을 실시하고 있습니다.

구체적인 실천사항으로 수도마다 절수디자인 표시, 이면지활용, 출력자제, 사옥 내 수도시설 절수탭으로 교체(27% 비용절감 효과 예상), 좌변기 정량 토수기능을 위하여 레바에서 터치식으로 교체, 층별 TV 등 기본적인 전자기기에 대해 타이머 설정, 야간 소등 및 엘리베이터 부분적 운영, 에어컨 온도 25~26도로 설정하고 있습니다.

캠페인명	내용
'NS Green 캠페인'	1. 실천1: 클린오피스 'Green 5S' 생활화 - 5S 생활화 정착을 위한 본부단위 자율적 시행(캠페인 지속) - 분기별 전사 대청소 실시
	2. 실천2: '형광등 취침시간' 생활화 - 종식시간 전체 사무실 소등
	3. 실천3: 'Green 페이퍼리스' 생활화 - 서면 보고서 한 장으로 핵심 보고 - A4 용지 무분별 사용 근절 - OA실 A4 용지 난립 근절, 정리 / 정돈상태 향시 유지
	4. 실천4: 'MY Green CUP' 사용하기 - 행사 및 회의를 제외한 모든 임직원 개인 머그컵 사용하기 - 개인별 머그컵 준비하여 사용



! 책상 밑은 깨끗하게
눈에 잘 띄지 않는 책상 밑이라도 소지품을 쌓아두지 말고 캐비닛에 보관하는 등 깨끗하게 정리해주세요.



! 책상 주변 꼭 필요한 것만
문서는 사람속으로, 책상 위엔 PC, 전화기, 달력 등 꼭 필요한 것만 놓아 사용해주세요.



! 외투는 옷걸이에 걸어 캐비닛에 보관
사무실에 들어와 벗어놓은 외투는 의지 뒤에 걸어놓지 마시고 꼭 옷걸이에 걸어 캐비닛에 보관해주세요.



! 퇴근시 정리, 정돈 습관화
업무가 끝난 후 퇴근시에는 머문 자리가 깔끔하도록 정리, 정돈 및 주변 청소를 습관화하여 주세요.

3.3.2 쓰레기분리수거

각 층별로 비치된 분리수거 쓰레기통을 통해 1차 분리수거를 하고, B3층 쓰레기 집하장으로 이동하여 수거된 쓰레기 재분리 및 세분화 작업 실시하고 있습니다.



3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

3.3.3 에너지 및 물 사용량 저감활동

정수기 타이머, 간판타이머, 진열장LED할로겐 등 타이머 등을 활용하여 에너지 및 물 사용량 저감활동을 실시하고 있습니다. 또한 녹색성장캠페인의 일환으로 전임직원 대상으로 절수캠페인을 진행하고 있습니다.



[정수기타이머]



[간판타이머]

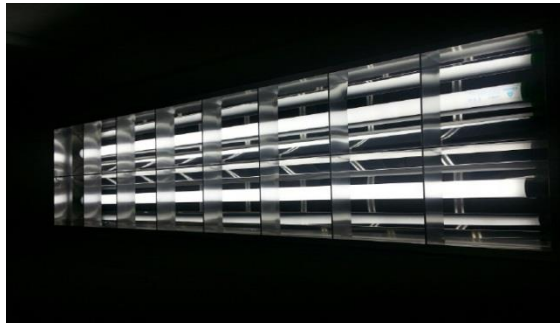


[진열장 LED타이머]



[절수/절전캠페인]

- 직관형 형광등(32W*2EA)-> 튜브형 LED 교체(18W*2EA) / 2,638EA
- 삼파장 형광등(26W) -> 벌브형 LED 교체(7.5W) / 1,254EA
- > 소비전력 대비 연간 50% 절감 예상



[튜브형 LED]



[벌브형 LED]

3.3.4 친환경 포장재 및 아이스팩 사용

날개박스- 친환경 접착제를 사용해 테이프 없이도 쉽게 조립할 수 있고 사용 후에도 별다른 손질 없이 바로 분리배출이 편리한 친환경 포장재

친환경 아이스팩- 기존 화학 성분을 포함한 아이스팩에 비해 단가가 35% 높지만 충전재가 100% 물로만 구성돼 사용 후 물을 따라내고 재활용 비닐로 분리수거가 가능. 도입 이후 약 7만6800개가 사용돼 총 42톤의 수질오염 물질을 줄이는 효과 획득



3.3. 10대 원칙 이행내용 : 환경

3.3.5 친환경 캠페인

NS홈쇼핑은 회사주변 화랑공원, 판교생태학습원의 환경보호 활동을 실시하고 있습니다. 판교생태학습원과 체결한 '환경경영 후원 프로그램 협약'에 따라 2016년부터 매년 환경의날 행사인 '손바닥농장 팜팜' 진행하고 있습니다.



환경의 날 맞이 손바닥농장 팜팜 대축제



종이컵 줄이기 사내/ 사외 캠페인 활동

3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력하여야 한다.

3.4.1 규정 및 지침

당사는 윤리강령 및 윤리강령 실천지침에 반부패를 위한 기준 및 매뉴얼을 포함시키고, 전 직원에게 윤리강령과 실천지침이 포함된 윤리경영 가이드 북을 배포해 숙지토록 하고 있습니다.

윤리강령

- 01/ 우리는 고객만족을 모든 판단과 행동의 최우선 기준으로 삼아 항상 고객의 눈으로 바라보고 생각하고 행동하며 미래에 도전한다.
- 02/ 우리는 투명경영과 내실경영을 통해 장기적이고 안정적인 이익을 실현함으로써 주주 가치 극대화에 최선을 다한다.
- 03/ 우리는 협력회사와 공정하고 투명한 거래를 통해 상호신뢰와 협력관계를 구축함으로써 장기적 관점에서의 공동발전을 도모한다.
- 04/ 우리는 관련법규를 준수하며 경쟁사와 공정한 방법으로 경쟁하고, 경쟁력 강화를 위한 끊임없는 노력을 통해 경쟁우위를 확보한다.
- 05/ 우리는 개개인의 인격체로서 다양성을 인정하고 존중하며, 끝없는 도전과 개선으로 변화하는 생동감 있는 조직을 창조한다.
- 06/ 우리는 자신의 직무에 원칙을 지키고 혼을 담아 일하며, 청렴결백을 바탕으로 건전한 기업문화를 조성하기 위하여 항상 노력한다.
- 07/ 우리는 국가와 지역사회의 가치관을 존중하고 제반법규를 준수하며 건전한 기업활동과 사회공헌활동을 통해 국가경계와 사회발전에 기여할 수 있도록 노력한다.
- 08/ 우리는 품질경영을 통해 서비스와 상품의 명품화를 이룩하고, 고객, 주주, 임직원, 협력회사, 국가에 대한 책임을 충실히 이행함으로써 명문기업으로 도약한다.

3.4.2 윤리교육

2011년 윤리경영 선포식을 가진 이후, 매년 윤리경영가이드북을 배포하고 있습니다. 또한 그룹웨어 내 윤리 교육 및 오프라인 강의를 통해 임직원들의 윤리경영의식을 강화하고 있습니다.

연극을 통한 윤리청렴교육



3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

윤리경영 체계도

CEO - Conducting Program - Culture 3C 시스템 운영 을 통한 NS 만의 독특한 윤리핵심가치 실천으로 “고객이 신뢰하는 회사”를 만든다.



3.4.3 내부신고제도 헬프라인 도입

윤리적 기업문화 조성 과 내외부의 비리, 부조리를 사전에 예방하고자 기존 윤리제보함을 (주)레드히슬에서 위탁관리하는 방식으로 변경하였습니다.

헬프라인의 모든 신고 및 접수 절차는 외부위탁기관(레드히슬)에서 독립적으로 담당하며, 신고자의 일체정보를 받지 않고, IP를 추적할수 없는 익명서버기술 적용 및 로그파일 삭제로 익명성이 철저히 보장됩니다.

부패·비리익명신고

신고대상 행위

- 직무관련 금품, 향응 수수행위
- 불공정한 거래 계약행위
- 기타 업무상 부조리 행위

준법질의

- 공정거래 / 준법관련
- 직무 이해충돌
- 윤리강령의 적용과 해석
- 윤리적 고민

PC
신고방법

Intranet
신고방법

Intranet
신고방법

Intranet
신고방법

Intranet
신고방법

Intranet
신고방법

Intranet
신고방법

3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

3.4.4 내부통제시스템

내부회계관리제도와 리스크 예방시스템을 운영하고 있으며, 제보자 익명성 보호를 위한 녹색신고제도로써 이메일을 통한 cyber 신고 및 감사실장 Hot-Line이 구축되어 있습니다. 조직의 비윤리 행위에 대한 제보자에게는 제보금액의 2배를 포상금 지급하고 감사실장 단독처리로 제보자를 보호 합니다.



3.4.5 협력사 부패예방

협력업체의 부패예방을 위해 윤리경영 실천동의서(160개 업체) 징구, 임직원의 불공정한 업무처리나 비리사실 제보가능한 녹색신고제도, 협력사 윤리경영 온라인교육 실시, 익명 설문을 통한 협력사 상생만족도 조사와 영업직 직원 대상 리마인드 교육 등을 실시하고 있습니다.



3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

3.4.6 공정거래자율준수 발간 및 교육

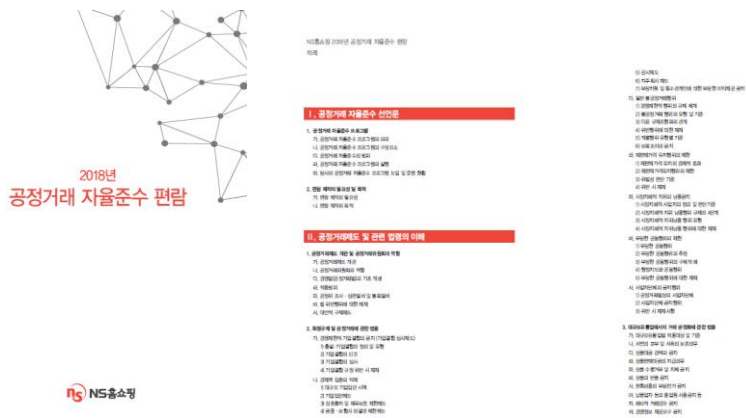
1. 공정거래 자율준수(CP: Compliance Program)
회사가 임직원으로 하여금 직무수행에 있어 법규를 준수하도록
준법 감시체제를 스스로 마련하고 이를 운영·점검하는 활동으로,
법규위반에 대한 사후감독 전에 실시되는 사전적인 통제 시스템

2. 편람의 발간목적 및 개요

- ① 목 적: CP의 7대 핵심요소 중 하나인 “자율준수편람의 작성 및 배포” 를 통해 임직원에게 준법가이드라인을 제시
※ CP의 7대 핵심요소: 경영진의 자율준수 의지 표명, 자율준수관리자의 지정 및 운영, 자율준수편람의 작성 및 배포, 교육프로그램의 운영, 모니터링제도의 구축, 법 위반 임직원에 대한 제재, 문서관리체계의 구축
- ② 내용: CP 제도 소개, 공정거래 법령 및 관련 Q&A/가이드 수록, 체크리스트 제공, CP 관련 사내 규정 안내

3. 체크리스트 활용법

- ① 임직원은 체크리스트상 하나라도 해당되는 사항이 있는 경우, 해당 행위를 중지하고 위법사유를 해소하여야 함
- ② 체크리스트를 통해서도 위법 여부를 판단하기 어려운 사안은 자율준수전담부서(준법지원팀)에 문의



공정거래 자율준수 편람



그룹웨어 내 사내 CP캠페인

3.4. 10대 원칙 이행내용 : 반부패

3.4.6 공정거래자율준수 발간 및 교육



자율준수 문화정착을 위한 국제수직마라톤 참가



도전 CP 골든벨 행사



공정거래자율준수 강화 선포식