

OMER-DECUGIS ET FILS SA

2018

Rapport d'activité et  
d'engagement responsable  
*Sustainable activity report*



**BRATIGNY**  
Fruits & Legumes



**BRATIGNY**  
**Fruits & Legumes**

Etre un expert international de la production, du mûrissage et de la distribution de fruits et légumes frais reconnu pour son expertise, la qualité de sa supply chain et son engagement en faveur d'une agriculture durable respectueuse des territoires et des hommes.

**Producteur de saveurs depuis 1850**

*An international expert in production, ripening and distribution of fresh fruits and vegetables, recognized for its know-how, its customer-oriented supply chain and its commitment to sustainable agriculture, respectful of the land and the people.*

***Flavors producer since 1850***





*«Protection - Omer-Decugis et Fils», 2016,  
sculpture en Bronze de l'artiste burkinabé  
Jean-Luc Bambara.*



Omer-Decugis et Fils est un groupe agroalimentaire international. Ses activités regroupent principalement la production, l'importation, le mûrissage et la distribution de fruits et légumes frais.

Ses activités sont réparties entre ses filiales SIIM et Bratigny qui commercialisent ses marques DIBRA, DON ED'S LEGENDARY PINEAPPLE, ELIT, FINE, SELVATICA, TERRASOL, LE MARCHE ainsi que celles de ses fournisseurs.

Entreprise familiale, créée en 1850 et transmise de père en fils depuis 6 générations, son siège est installé en plein cœur du Marché International de Paris-Rungis.

Le Groupe emploie en France 112 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 119 millions d'euros en 2018 pour plus de 111 000 tonnes de fruits et légumes commercialisés.

Omer-Decugis et Fils is an international agro-industrial group.

Its activities encompass production, importation, ripening and distribution fresh fruits and vegetables.

Its activities are divided in between its subsidiaries SIIM and BRATIGNY, trading its own brands (DIBRA, DON ED'S LEGENDARY PINEAPPLE, ELIT, FINE, SELVATICA, TERRASOL, LE MARCHE) as well as its suppliers'.

Family company, founded in 1850 and transmitted from father to son for 6 generations, its headquarters are located in the heart of the Paris-Rungis International Market.

The Group employs 112 people in France and generated a turnover of 119 million euros in 2018 for more than 111,000 tons of fruit and vegetables marketed.

**Siim**  
Société  
Internationale  
d'Importation

WWW.SIIM.NET



*Selvática*<sup>®</sup>  
*Aroma, texture and taste of Ecuador*

Beautiful  
**Banana**

**dibra**  
taste the world



Magnificent  
**Mango**

**dibra**  
taste the world



Cool  
**Coconut**

**terrasol**<sup>®</sup>  
Growing Quality Since 1961



Precious  
**Pineapple**

PRODUCER OF FLAVORS SINCE 1850



**SIIM - SIEGE SOCIAL**

MIN Rungis - Bâtiment C3 / 2 - 16 rue de Perpignan  
Frileg CP 60431 / 94642 Rungis Cedex / France  
T. +33 1 45 12 29 60 / F. +33 1 45 60 01 29  
Email : [dibra@siim.net](mailto:dibra@siim.net)

# SOMMAIRE / SUMMARY

Éditorial croisé  
*/ Cross editorial*

Profil du Groupe /  
*Group profile*

- 10\_ L'histoire du Groupe / *Group history*
- 13\_ Gouvernance / *Governance*
- 15\_ Structure du Groupe / *Corporate structure*
- 16\_ Panorama financier / *Financial highlight*
- 17\_ Zones d'approvisionnement / *Sourcing areas*
- 18\_ Chaîne d'approvisionnement / *Supply chain*
- 21\_ Présentation des gammes / *Product range*
- 23\_ Marques / *Brands*

Focus 2018 /  
*2018 focus*

- 24\_ Faits marquants / *Highlights*
- 28\_ Revue de médias / *Media screening*

Panorama RSE /  
*CRS Panorama*

- 31\_ Nos engagements / *Our commitments*
- 32\_ Droits de l'homme / *Human rights*
- 33\_ Relations et conditions de travail / *Labour*
- 37\_ Environnement / *Environment*
- 39\_ Chaîne d'approvisionnement / *Supply chain*
- 40\_ Engagement sociétal / *Community involvement*
- 42\_ Fondation Louis Omer-Decugis / *Highlights*
- 44\_ Tableau de bord RSE / *CSR dashboard*





Í

Savoir-faire historique de mûrisseur (capacité totale de 50 000 tonnes).

Gammes : Conventiennelle, Bio et Bio Fair Trade, Plantain, Exotique (Rose, Freycinette)

Origines : Equateur (95%), Côte d'Ivoire

Leader français de la banane Plantain

# banane

*Selvática*



Plantation de bananes  
Equateur, 2017



*L'année 2018 fut une année riche de projets et d'engagements pour l'avenir de notre Groupe. Une année qui aura validé les investissements réalisés et les efforts consentis les années précédentes (prises de participation en production, accroissement et modernisation des capacités de mûrissage et de conditionnement...) nous permettant, dans un contexte de consommation en berne, de continuer à nous développer et d'afficher en 2018 une 7<sup>ème</sup> année de croissance consécutive.*

*Notre filiale grossiste BRATIGNY implantée à Rungis, a connu cette année une belle progression suite à son redéploiement et au plan de transformation lancé l'année dernière. Notre présence dans le secteur grossiste n'est pas seulement pour nous un héritage de ce passé dont nous sommes fiers, c'est aussi un actif stratégique valorisant nos métiers et notre offre de fruits et légumes frais au niveau national.*

*L'année 2018 aura été marquée par la signature avec le Marché de Rungis d'un nouveau et ambitieux projet de 12 000 m<sup>2</sup> pour SIIM qui portera d'ici 2020 notre capacité de mûrissage sur Rungis à plus de 100 000 tonnes.*

*Autant de réalisations et de projets que nous pouvons mener à bien avec le support et la confiance renouvelée de nos clients français et européens qui partagent notre volonté de proposer aux consommateurs des fruits et légumes frais bons, à un prix équilibré pour toute la filière et cultivés selon les meilleurs standards agronomiques, sociaux et environnementaux.*

*Notre fondation LOUIS OMER-DECUGIS, prolongement de notre vision d'entreprise, aura quand à elle connu un fort développement cette année marquée par des projets emblématiques comme la reconstruction du Dispensaire Urbain de Korhogo en Côte d'Ivoire ou l'ouverture avec le GFAOP d'une nouvelle unité pilote à Kinshasa.*

Louis Omer-Decugis  
Président du Conseil de Surveillance

Vincent Omer-Decugis  
Président du Directoire



# L'HISTOIRE DU GROUPE / GROUP HISTORY

**1815**

Naissance d'Omer Decugis, fondateur du Groupe

**1850**

Création des établissements Omer-Decugis et Fils. Activités d'approvisionnement et de distribution de fruits et légumes installées aux Halles de Paris

**1950**

Le groupe Omer-Decugis compte plus de 30 succursales et maisons d'expédition en France, en Europe et en Afrique

**1969**

Transfert des activités au Marché International (MIN) de Paris Rungis



**1973**

Association avec Fyffes-United Fruit Company (Chiquita)

**1978**

En association avec Félix Houphouët-Boigny, Président de la Côte d'Ivoire, la famille Omer-Decugis reprend l'activité de production et d'importation d'Outre-Mer autour de SIIM. Les activités grossistes sont réparties entre les différents magasins BRATIGNY à Rungis

**BRATIGNY**  
Fruits & Legumes



**1995**

Reprise du contrôle total par la famille Omer-Decugis



*Jules Monge, Omer-Decugis, Halles de Paris, 1885, Huile sur toile*

L'histoire du groupe Omer-Decugis et Fils débute en 1850. C'est en effet à cette date que le fondateur Omer Decugis crée les établissements Omer Decugis.



*Photographies issues des archives de la famille Omer-Decugis présentant les établissements Omer-Decugis & Fils, début XX<sup>ème</sup>*





## 2006

Ouverture de SIIM Malaga

## 2013

Nouvelle plateforme dans le bâtiment C3 de SIIM à Rungis qui porte la capacité de mûrissage du Groupe à 40 000 tonnes par an

## 2014

SIIM obtient la certification IFS Niveau Supérieur et devient Opérateur Economique Agréé (OEA)



## 2015

SIIM adhère au Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact)



## 2016

BRATIGNY obtient le label Fel'Excellence (14<sup>ème</sup> en France)



## 2017

Le Groupe acquiert le fonds de commerce de la SAS Marcellette et renforce sa place sur les carreaux de vente du MIN de Rungis



## 2018

Ouverture de la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement de SIIM dans le bâtiment C5 du MIN de Rungis qui porte la capacité de mûrissage du Groupe à 50 000 tonnes par an.





í

Premier exportateur de mangues  
d'Afrique de l'Ouest (Côte  
d'Ivoire, Mali, Burkina Faso,  
Sénégal)

Implantation à Malaga (Espagne)

Leader en France de l'offre à  
maturité garantie

Origines : Brésil, Equateur, Pérou,  
Mexique

# mangue

  
taste the world

Station de conditionnement de mangues  
Côte d'Ivoire, 2018

# GOVERNANCE / GOVERNANCE

La gouvernance du Groupe s'organise autour de deux instances : **le Conseil de Surveillance et le Directoire.**

*The Group's governance is organized around two bodies: the Supervisory Board and the Management Board.*

## Conseil de Surveillance / Supervisory Board

### Louis Omer-Decugis

#### Président

74 ans. HEC. Président de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS. Président du comité de soutien du GFAOP. Actionnaire (0,1%)

### Florence Fite-Cucciniello

#### Membre

45 ans. ESCP Europe. Finance & Business Solutions Director - Celgene SAS. Actionnaire (0,1%).

### Henri Beaulieu

#### Membre

77 ans. Directeur général de 1978 à 2011, il est désormais conseiller aux affaires africaines. Membre du Conseil de Surveillance depuis le 31 juillet 2012. Administrateur de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS. Actionnaire (0,1%)

## Directoire / Management Board

### Vincent Omer-Decugis

#### Président

44 ans. ESCP Europe. Directeur général du Groupe OMER-DECUGIS & FIL depuis 2011. Administrateur de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS. Trésorier du COLEACP. Administrateur de Rungis Groupement Employeur. Actionnaire majoritaire (99,4%).

### Christelle Pradier

#### Membre

46 ans. ESCP Europe. Directrice du Recrutement de SOPRA/STERIA. Membre du Directoire depuis le 31 juillet 2012. Actionnaire. (0,1%)

## Actionnaires non mandataires sociaux

Shareholders non-corporate officers

### Dr. Ingo Blœink

46 ans. ESCP Europe. Head of Insurance Services Europe et Member of the European Management Board de Daimler Financial Services AG. Actionnaire (0,1%).

### Matthieu Nicolas

44 ans. Docteur en droit. Avocat au barreau de Paris. Associé au sein du Cabinet NDA Associés. Actionnaire (0,1%).

Le Groupe dispose d'un **Comité de Direction** dont le rôle est de mettre en œuvre les orientations stratégiques du Groupe définies par le Directoire en accord avec la vision de l'entreprise.



**Vincent OMER-DECUGIS**  
Président du Directoire du Groupe



**Boris RICHEUX**  
Directeur général de BRATIGNY



**Jean-François VALLET**  
Directeur commercial SIIM



**Ana MARTIN**  
Directrice SIIM Malaga et Grands Comptes Export SIIM



**Xavier RIVIERE**  
Directeur administratif et financier Groupe



**Eric SILLARI**  
Directeur des opérations Groupe



# Echelle Colorimétrique

Colour chart

**SjM**  
Société  
Internationale  
d'Importation

Coloration# **2**

**Vert  
Uniforme**

*Even green*



Coloration# **3**

**Tournant vert  
plus vert  
que jaune**

*Turning green  
More green than yellow*



Coloration# **4**

**Tournant jaune  
plus jaune que  
vert**

*Turning yellow  
More yellow than green*



Coloration# **5**

**Jaune et  
extrémités  
vertes**

*Yellow with  
green ends*



Coloration# **6**

**Jaune  
uniforme**

*Even yellow*



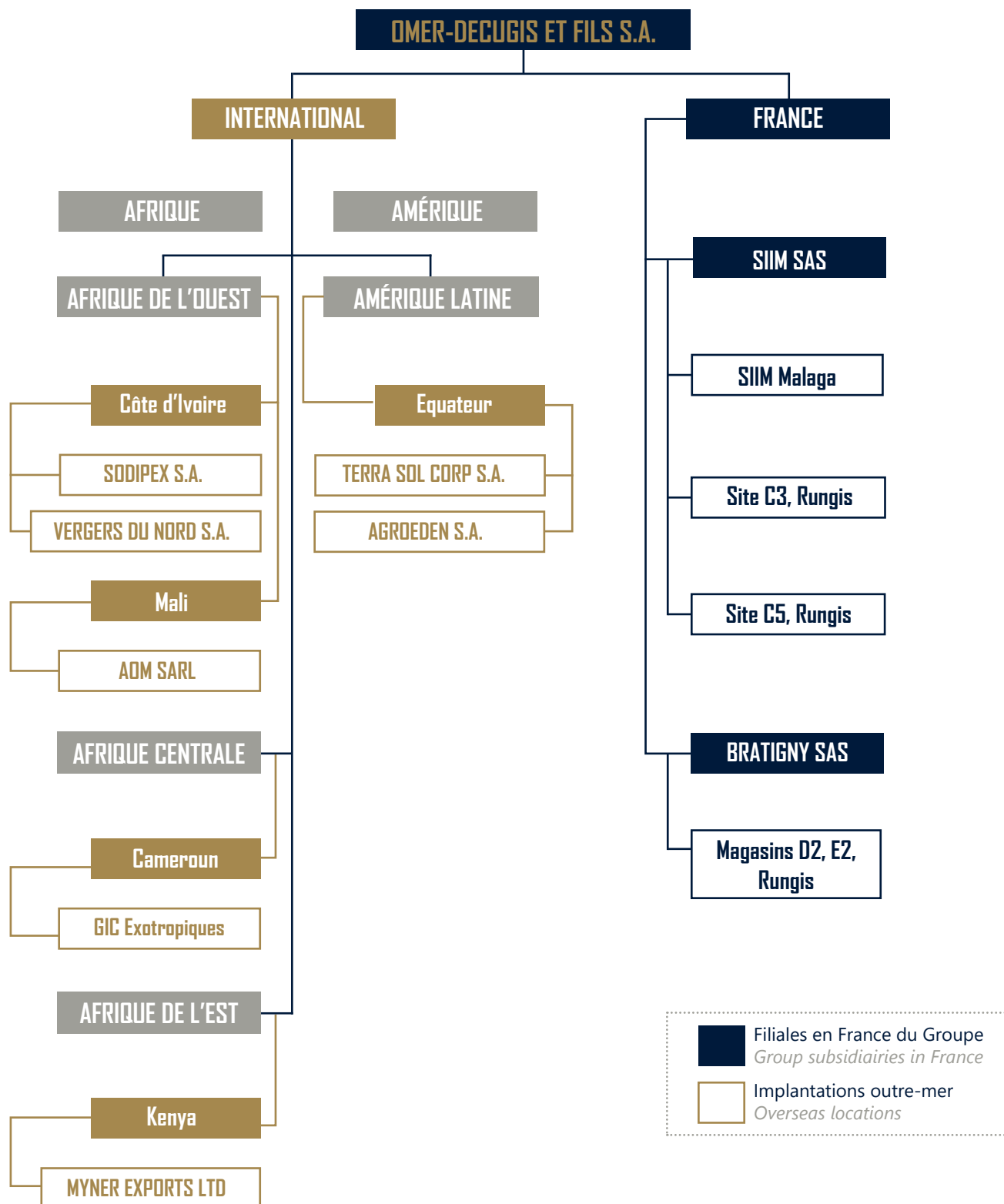
Coloration# **7**

**Jaune  
tigrée**

*Yellow with  
brown spots*



# CORPORATE STRUCTURE / CORPORATE STRUCTURE



Filiales en France du Groupe  
*Group subsidiaries in France*  
 Implantations outre-mer  
*Overseas locations*



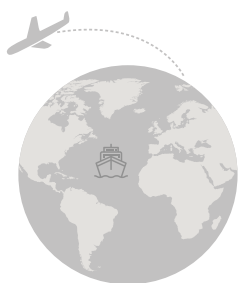
# PANORAMA FINANCIER / FINANCIAL PANORAMA

Le chiffre d'affaires du Groupe pour 2018 s'élève à 119 148 967 euros, en croissance de 1,53% par rapport à l'exercice précédent. Une 7<sup>ème</sup> année de croissance consécutive à périmètre constant, dans un contexte de marché sous pression et de faible consommation qui témoigne de la solidité des orientations stratégiques du Groupe.

*The Group achieved in 2018 a turnover of 119 148 967 euros, an increase of 1,57% from last year. A seventh year of consecutive growth in an ever challenging market, witnessing the strength of the Group's strategy.*

Sur l'année 2018, le Groupe a commercialisé 111 705 tonnes de fruits et légumes frais pour plus de 11,6 millions de colis.

*Over the year, the Group marketed 111,705 tons of fresh fruit and vegetables, representing a total of more than 11,6 million boxes.*



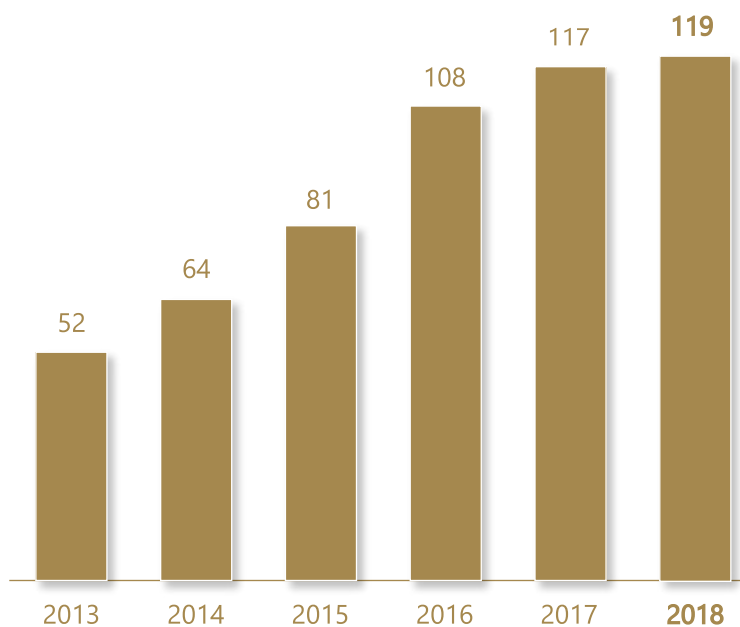
**119 M€** de chiffre d'affaires en 2018  
dont 26% réalisés à l'export  
*Turnover of €119 million with 26% from exports*



**3 sites** en France  
*3 locations in France*

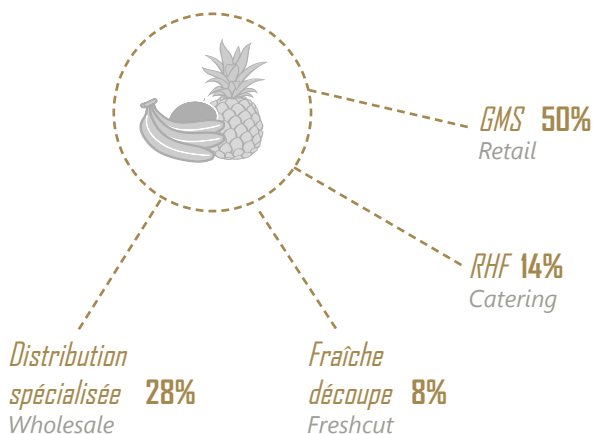
**111 705 tonnes** de fruits et légumes frais commercialisés en **2018**

*111,705 tons of fresh fruit and vegetables in 2018*



**Chiffre d'affaires** (en millions d'euros)  
*Turnover (millions €)*

**Répartition des ventes** (en %)  
*Sales breakdown (in%)*



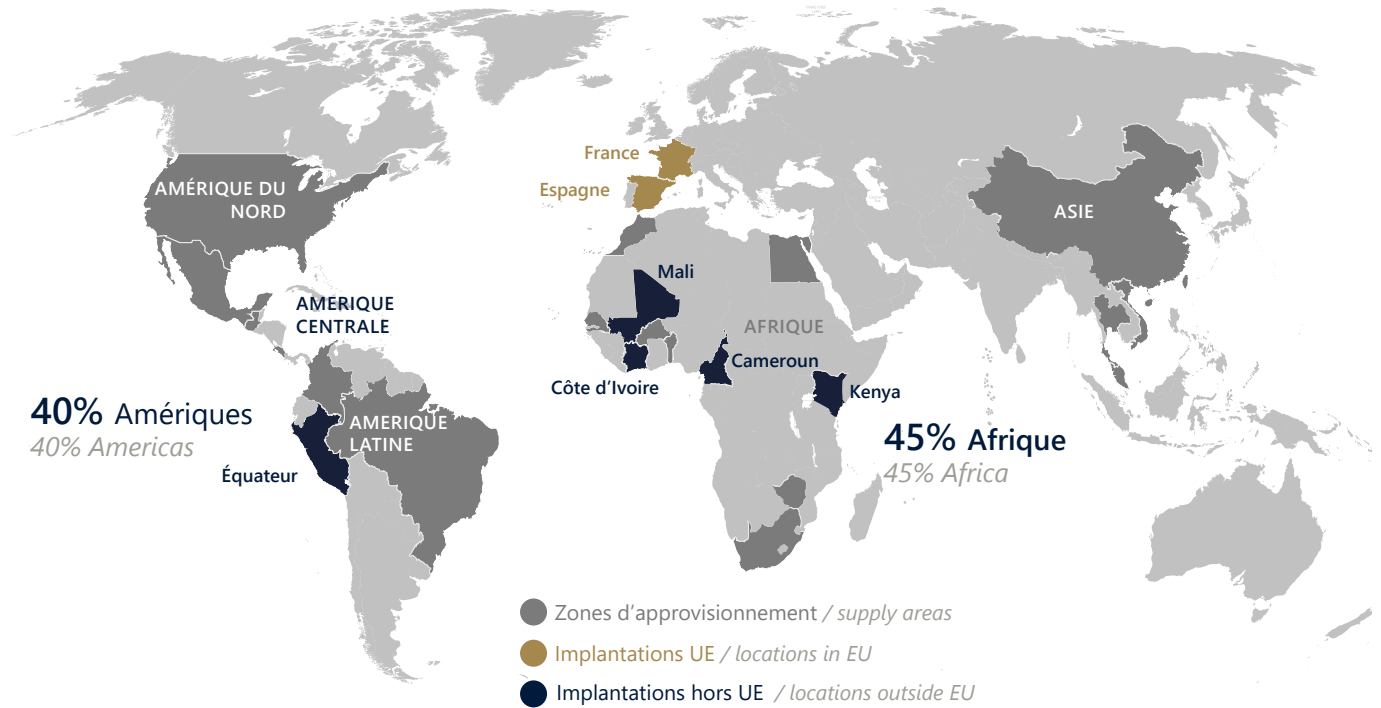


# ZONES D'APPROVISIONNEMENT / SOURCING AREAS

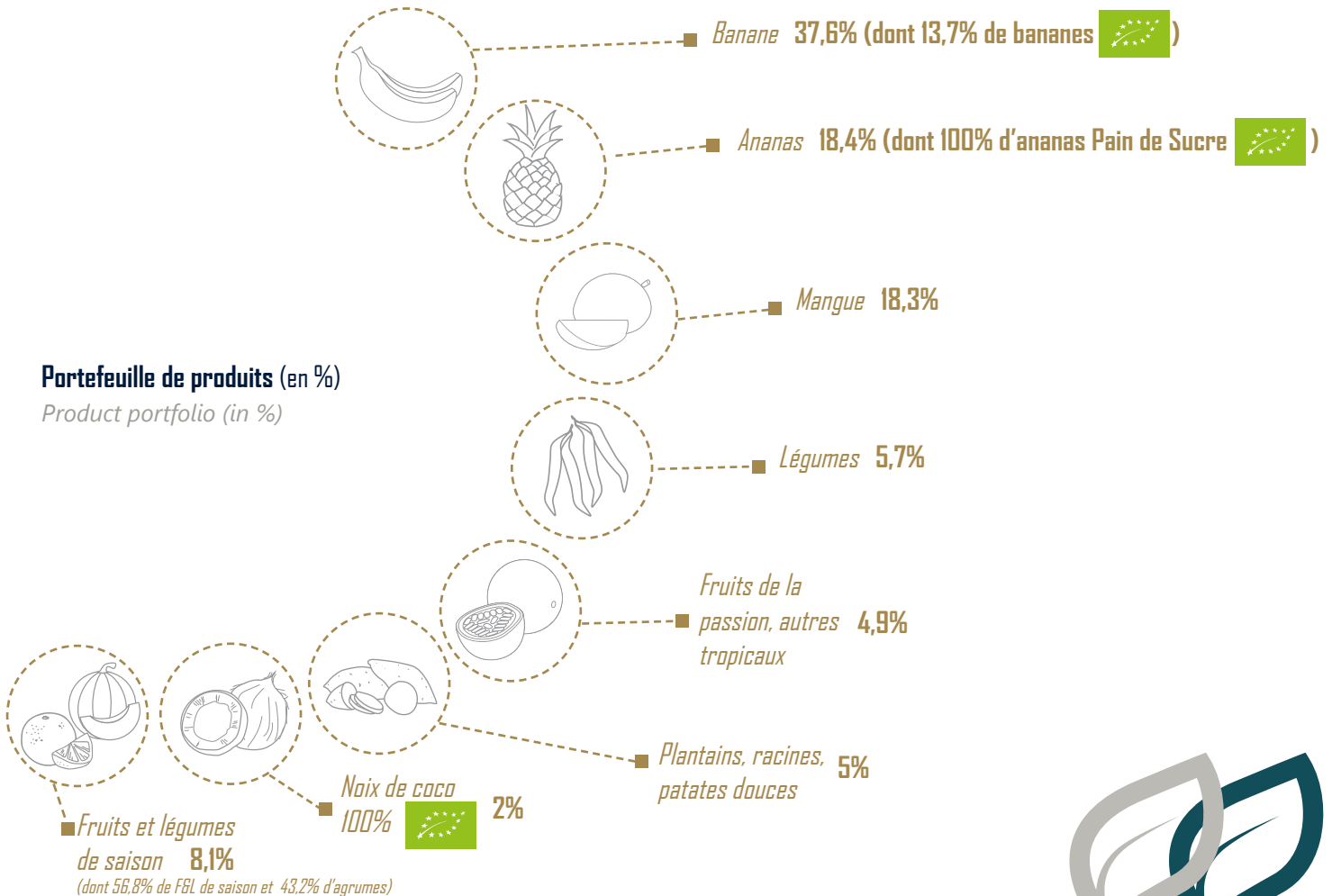
**15% Europe et reste du monde**  
15% Europe and rest of the world

**40% Amériques**  
40% Americas

**45% Afrique**  
45% Africa



## Portefeuille de produits (en %) Product portfolio (in %)



## Sourcing intégré

65 % (hors bananes) de nos fruits et légumes proviennent de plantations agricoles gérées directement par le Groupe.

Tous nos fruits et légumes sont certifiés GLOBAL G.A.P. et cultivés dans le strict respect des meilleures pratiques sociales et environnementales au niveau international.



## Implantation historique à Rungis

Depuis son implantation sur le MIN de Rungis à sa création en 1969, le Groupe a accru sa présence avec l'ouverture de plusieurs sites dédiés à ses activités pour une superficie totale de 9 000 m<sup>2</sup>.

Les sites du C3 et du C5 de SIIM hébergent les plateformes de mûrissage, d'emballage ainsi que le siège social.

Le carreau de BRATIGNY au D2, avec ses 11 portes, développe l'activité grossiste sur marché du Groupe. En 2018, les magasins et locaux de BRATIGNY ont été totalement repensés et modernisés.

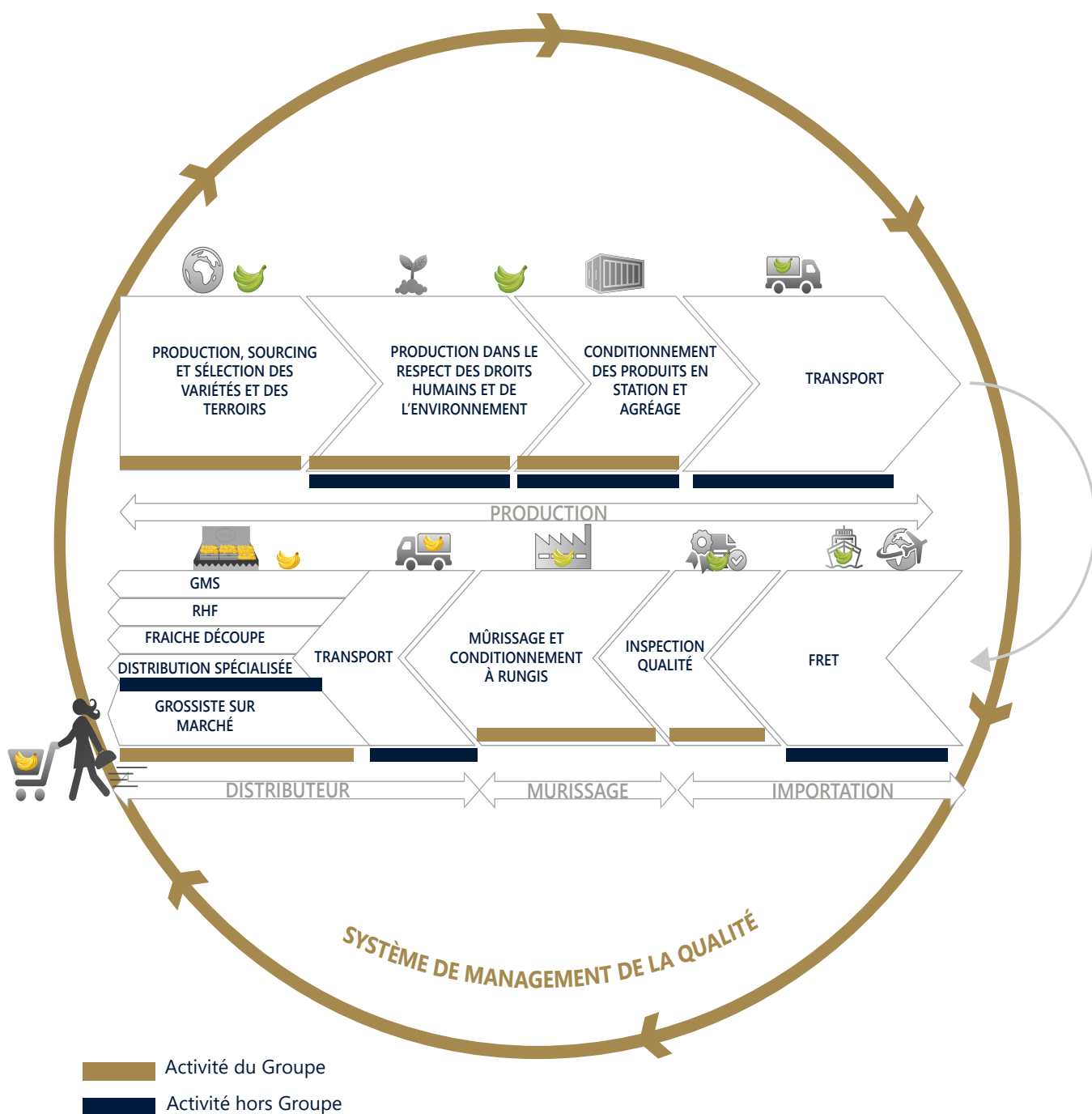
## Mûrissage

Plateforme de mûrissage d'une capacité totale de 50 000 tonnes dédiée au mûrissage des bananes, des plantains mais aussi des mangues et exotiques à travers notamment l'offre de produits « Mûris à point ».



# CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT / SUPPLY CHAIN

La chaîne de valeur du Groupe suit la vie du produit du champs jusqu'à l'assiette du consommateur. Entièrement intégrée, notre supply chain s'appuie sur le développement de partenariats avec tous les acteurs impliqués – prises de participation en unités de production et d'exportation, contractualisation avec les transporteurs, développement de programmes de qualité et de services avec les distributeurs. Ceci afin d'exercer un contrôle performant du cycle industriel et ainsi garantir au consommateur de bons fruits et légumes frais produits dans le respect de pratiques agricoles durablement responsables.



í

Une culture de la qualité à tous les stades de la chaîne de valeur

Un taux de service annuel de 97,63%

qualité





# PRÉSENTATION DES GAMMES / PRODUCT RANGE



La SIIM importe la totalité des bananes qu'elle mûrit. Elle a développé une gamme complète de bananes d'Equateur sous la marque Selvatica qu'elle propose dans tous ses segments (bio, bio Fair Trade, conventionnel). Le mûrissage de la banane est réalisé sur le site de Rungis de la SIIM qui dispose d'une plateforme de mûrissage. La SIIM est aussi le leader historique en France de la distribution de la banane Plantain et propose de nombreuses spécialités de bananes (banane verte à cuire, Freycinette, banane rose, banane figue pomme...).



Spécialité historique du Groupe, la SIIM produit et distribue l'ananas Terrasol d'Equateur, leader de marché en France, certifié BSCI et Rainforest Alliance. Les autres catégories de la gamme, transportées par avion, comprennent par ailleurs les variétés gustatives Cayenne lisse du Cameroun et Pain de Sucre 100% biologique du Bénin.



Pionnier de la mangue à maturité garantie en France, la SIIM est aussi le premier producteur de mangue d'Afrique de l'Ouest avec des implantations propres en Côte d'Ivoire, Burkina, Mali, Sénégal. Nos mangues sont distribuées sous la marque DIBRA. Nous affinons aussi avocats et plantains.



La SIIM est le premier fournisseur européen de noix de coco. Des noix de coco 100% bio de variétés Goa (Grand Ouest Africain) et Hybride. Elles sont certifiées Rainforest Alliance et distribuées sous la marque DIBRA.

La SIIM propose toute l'année un large choix d'exotiques en provenance du monde entier : fruit de la passion, lime, carambole, gombaya, curcuma, citronnelle, feuillages...

La banane Plantain (Colombie, Equateur), la banane Verte à Cuire, la patate douce et plusieurs variétés de racines composent notre offre de produits ethniques disponibles toute l'année.



Produite et exportée par notre filiale au Kenya et distribuée sous la marque « Le Marché », notre gamme de légumes Premium propose principalement des haricots verts et pois mangetout en provenance du Kenya, du Zimbabwe et du Guatemala.



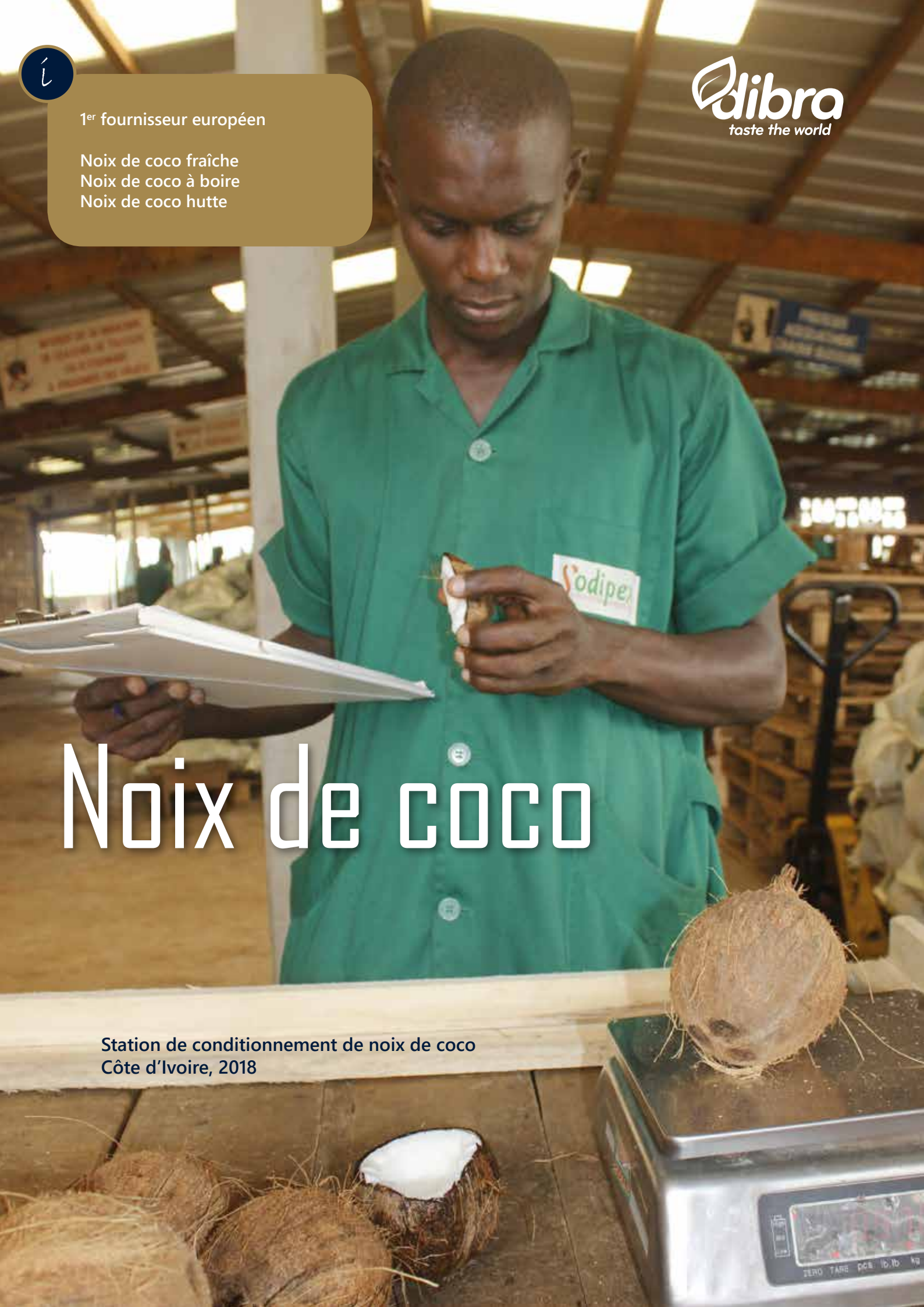
1<sup>er</sup> fournisseur européen

Noix de coco fraîche  
Noix de coco à boire  
Noix de coco hutte

**dibra**  
taste the world

# Noix de coco

Station de conditionnement de noix de coco  
Côte d'Ivoire, 2018



## MARQUES / BRANDS



La marque DIBRA porte l'offre de l'ensemble de la gamme de fruits exotiques produits à travers le monde. Elle est déclinée sur les emballages d'unités de vente consommateur (stickers, barquettes, films).

*Dibra covers our whole range of exotic fruits produced around the world. It is also displayed on the packaging of consumer sales units (stickers, trays, films).*



La marque TERRASOL, créée en 1961, est la référence de la production de l'ananas d'Equateur, 2<sup>ème</sup> exportateur mondial d'ananas. TERRASOL a été la première exploitation d'ananas d'Amérique latine.

*TERRASOL, established in 1961, is the reference brand for pineapples from Ecuador, the world's second largest producing country. TERRASOL has been the first pineapples farm in south America.*



Edward Evans - Don Ed - a créé la plantation d'ananas TERRASOL en Equateur en 1961. La marque Don Ed a été développée pour emballer un ananas d'exception, transporté par avion et concentrant plus d'un demi-siècle de savoir-faire, notre héritage et notre fierté.

*Edward Evans - Don Ed - founded TERRASOL in Ecuador in 1961. The legendary Don Ed's brand was developed to pack an exceptional pineapple, gathering half century of know-how, our legacy and pride.*



La marque FINE a été créée par la SIIM en 1978 et est depuis la marque historique de référence de l'ananas par avion.

*FINE was created in 1978 and is since then the historical reference for pineapple transported by air.*



La marque SELVATICA est la marque exclusive de la SIIM pour toute son offre de bananes Premium d'Equateur, reconnue pour sa large segmentation et sa qualité – Bananes Extra, Jumbo, Verte à Cuire, Bio, Fairtrade, Single, 5 fruits, Rose, Freycinette – exprimée dans tous les emballages.

*SELVATICA is SIIM's exclusive brand for Premium bananas from Ecuador. The brand is known for its fruit quality and extensive segmentation - Premium, «Extra» Bananas, Jumbo, Green for cooking, Organic, Fairtrade, Detached Fingers, 5 fruit bunches, Pink, Freycinette.*



La marque ELIT est la marque historique de la SIIM, originellement créée en 1978 pour promouvoir les productions d'ananas et de bananes de Côte d'Ivoire du Président Houphouët-Boigny, alors associé de la SIIM.

*ELIT is SIIM's oldest brand, created in 1978 to market the fruit produced by President Houphouët-Boigny from Ivory Coast, then an associate of the company.*



La marque Le Marché est dédiée aux légumes Premium, en particulier les haricots verts et pois mangetout, produits par la SIIM au Kenya. Les légumes du Zimbabwe et du Guatemala produits en compléments, sont aussi emballés dans la marque Le Marché, au design ajusté à ces pays de production.

*The Le Marché brand is dedicated to Premium vegetables, especially French beans and mangetout, produced by SIIM in Kenya. Vegetable from Zimbabwe and Guatemala offered as complementary products are also packed under the Le Marché brand with a design adjusted to those country.*





# FAITS MARQUANTS 2018 / HIGHLIGHTS 2018

## SIIM au Salon Fruit Logistica

Pour la seconde année consécutive, SIIM était présente au grand rendez-vous international des professionnels des fruits et légumes sur le stand de l'Équateur 'Ama la vida'.



L'occasion pour la société de mettre en valeur ses bananes Selvatica et ses ananas Terrasol mais aussi de présenter ses autres gammes de fruits frais comme les mangues ou les noix de coco Dibra.



## BRATIGNY et SAVEOL célèbrent ensemble l'arrivée de la Gariguette Label Rouge

Pour célébrer l'arrivée dans les étals de la fraise Gariguette Label Rouge, SAVEOL, la célèbre coopérative de la région de Plougastel de production de fruits et légumes, et BRATIGNY, filiale grossiste en fruits et légumes du groupe OMER-DECUGIS ET FILS, la plus ancienne maison familiale du marché de Rungis, se sont associées pour présenter « La Freizh » de Plougastel.



A travers, « La Freizh » de Plougastel, les deux enseignes très engagées au service de la qualité et du goût, ont proposé une redécouverte de l'inimitable Gariguette Label Rouge, reconnue pour son raffinement gourmand à la française. Une opération qui s'inscrivait dans la grande campagne de promotion de la fraise Label Rouge de Plougastel auprès des consommateurs d'Ile de France.

Février

## Inauguration de la nouvelle plateforme de conditionnement et de mûrissage de SIIM à Rungis



Vincent Omer-Decugis, président du directoire du groupe OMER-DECUGIS ET FILS a inauguré, en présence de Stéphane Layani, président du MIN de Rungis, la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement de la SIIM dédiée à ses activités d'emballage de bananes et de fruits exotiques.



Située dans le bâtiment C5 du MIN de Rungis, cette plateforme vient renforcer l'ancrage du Groupe à Rungis et la capacité de ses deux sites existants dans les bâtiments C3 et D2.

Avril



## SIIM fête ses 40 ans

Le 1<sup>er</sup> avril 2018, SIIM a fêté ses 40 ans. Le 1<sup>er</sup> avril 1978, associé au président de la Côte d'Ivoire et père de l'indépendance, Félix Houphouët-Boigny, Louis Omer-Decugis a créé la SIIM (Société Internationale d'Importation) escomptant que les fruits tropicaux se développeraient en Europe. Une vision stratégique inspirée et encore inspirante aujourd'hui pour la société devenue au fil des ans producteur, importateur, mûrisseur et distributeur de fruits et légumes tropicaux.



## BRATIGNY, fournisseur officiel des fruits et légumes de la cérémonie de remise de muguet au palais de l'Élysée

Les équipes de BRATIGNY ont été missionnées pour sélectionner les fruits, agrumes et légumes qui étaient à l'honneur lors de la traditionnelle cérémonie de remise du muguet au palais de l'Élysée, le vendredi 27 avril 2018.



Avril

## Démarrage officiel de la campagne de mangues DIBRA d'Afrique de l'Ouest



SIIM a organisé l'acheminement de 120 tonnes de mangues par avion d'Abidjan vers Paris pour lancer le début officiel de la campagne 2018 de mangues DIBRA d'Afrique de l'Ouest. Une opération de grande ampleur rendue possible via l'affrètement spécial de plusieurs avions pour transporter les premières mangues de la saison.

## Obtention par SODIPEX et TERRASOL du niveau A à l'audit BSCI 2018

L'obtention du niveau A (= Outstanding) des deux principales unités de production de SIIM (SODIPEX, TERRASOL), à l'issue de l'audit Amfori/BSCI 2018, consacre l'engagement du groupe Omer-Decugis et Fils en faveur de l'amélioration continue des conditions sociales des travailleurs d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement, et plus largement, du respect des droits de l'homme à travers le monde.



Juin



í

Le spécialiste français de l'ananas

Premier producteur d'ananas  
d'Equateur

Spécialiste de l'ananas par avion  
en provenance de l'Equateur, du  
Cameroun et du Benin

Variétés : Extra Sweet avec et  
sans couronne – Cayenne Lisse –  
Pain de Sucre 100% bio

**terrasol**<sup>®</sup>  
Growing Quality Since 1961

PAR AVION  
**FINE**  
ANANAS DU CAMEROUN

**dibra**  
taste the world

LEGENDARY  
EST. 1961  
**Don Ed's**  
1969  
PINEAPPLES

ananas

Plantation d'ananas  
Equateur, 2015

Le groupe OMER-DECUGIS ET FILS a organisé une journée de sensibilisation et de prévention sur les risques cardio-vasculaires pour ses collaborateurs

Dans le cadre de sa politique de santé au travail, le groupe OMER-DECUGIS ET FILS a organisé, jeudi 20 septembre 2018, une journée de sensibilisation et de prévention sur les risques cardio-vasculaires dans ses locaux du MIN de Rungis.



Acquisition d'une Enveloppeuse Horizontale FR 200 ULMA pour accompagner le développement de ses capacités de conditionnement

Dans le cadre de son partenariat avec Ulma Packaging, SIIM a fait l'acquisition de la toute nouvelle Enveloppeuse Horizontale FR 200 produite par la société pour appuyer le développement de son activité de mangues à maturité garantie et d'exotiques emballés en format « Flow Pack ».



Septembre

Rénovation intégrale des locaux de BRATIGNY au D2

BRATIGNY a organisé la rénovation intégrale de son espace de vente au D2 pour proposer une expérience client renouvelée autour d'une meilleure mise en valeur des produits et un parcours client repensé et facilité.

Restitution du « Diagnostic Handicap » en présence de l'AGEFIPH

A la demande du groupe OMER-DECUGIS et FILS, l'AGEFIPH a mandaté le cabinet lyonnais THOMPOUS pour la réalisation d'un diagnostic handicap en vue notamment de faciliter le recrutement de personnes en situation de handicap. Une action qui s'inscrit dans la démarche volontariste du Groupe en matière de politique handicap.



Octobre

Conseil d'Administration de la Fondation Louis Omer-Decugis



Décembre



# REVUE DE MÉDIAS 2018 / 2018 MEDIA SCREENING

## LE SITE INTERNET

Données calculées du 22 janvier 2018 au 16 janvier 2018  
(source Google Analytics)

**VUE D'ENSEMBLE**  
**8 328 utilisateurs** du site  
**30 439** pages vues  
**3,34** pages vues/session  
**2min03** en moyenne par session  
**49,57%** de taux de rebond  
**76,32%** de nouvelles sessions

## LINKEDIN

Données au 31 décembre 2018  
(source LinkedIn)

**VUE D'ENSEMBLE**  
**208 abonnés** à la page SIIM  
**15** posts publiés  
**1** commentaire / post  
**12,4** j'aime en moyenne / post

## TWITTER

Données au 31 décembre 2018  
(source LinkedIn)

**VUE D'ENSEMBLE**  
**126 abonnés** au compte SIIM  
**91** tweets au total dont **30** sur l'année incluant **8** retweets  
**129** abonnements  
**1%** taux engagement moyen  
**147** clics sur l'année  
**104** j'aime sur l'année

PÉRIODE	01.01/30.03	01.04/30.06	01.07/30.09	01.10/31.12
TAUX D'ENGAGEMENT	0,5%	1,4%	1,1%	1%
CLICS	32	76	17	22
RETWEETS	11	22	5	16
J'AIME	27	30	8	39

**5** communiqués de presse

**3** vidéos publiées sur la chaîne Vimeo

**Une dizaine** de parutions presse (FLD, Journal du Dimanche, Linéaires, Rungis Actualités, Vegetable ...) et d'interviews radio



ACCUEIL • DES PRODUITS ET DES OPÉRATEURS • VINCENT OMER-D

**VINCENT OMER-DECUGIS**  
 Une nouvelle étape de notre histoire à Rungis

Déjà présent sous les pavillons D2 et E2, le groupe familial Omer-Decugis & Fils a étendu ses activités dans un nouveau bâtiment, le C5, en mai 2017. En attendant l'emménagement dans un nouveau siège en 2019, toujours à Rungis.



**5** reportages tournés au sein du Groupe (France 2, France 0, France 5, M6)





# Panorama RSE 2018



**BRATIGNY**  
Fruits & Legumes





í

Une plateforme de mûrissage dotée des meilleures solutions techniques existantes d'une capacité totale de 50 000 tonnes.

Une plateforme dédiée aux emballages à façon pour nos clients



# Mûrissage et conditionnement

1817  
BANANES P20

6

PRODUCT OF ECUADOR  
NET WEIGHT 18,14 KG (40 LBS)  
VARIETY: CAVENDISH  
MINIMUM FINGER LENGTH: 20 CM  
CLASS: 1

PRODUCT OF ECUADOR  
NET WEIGHT 18,14 KG (40 LBS)  
VARIETY: CAVENDISH  
MINIMUM FINGER LENGTH: 20 CM  
CLASS: 1

PRODUCT OF ECUADOR  
NET WEIGHT 18,14 KG (40 LBS)  
VARIETY: CAVENDISH  
MINIMUM FINGER LENGTH: 20 CM  
CLASS: 1

Acteur engagé au service d'une agriculture durable respectueuse des territoires et des hommes, le groupe Omer-Decugis et Fils a développé une politique de qualité et de responsabilité sociétale parfaitement intégrée à sa politique générale et à sa promesse d'entreprise : **la recherche des meilleurs saveurs pour toutes ses gammes de fruits et légumes exotiques.**

Cette politique de qualité qui se décline en **grands engagements** est portée auprès de l'ensemble de nos parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, société civile...).

Elle est assortie de **plusieurs certifications** qui attestent de la matérialité des **engagements** pris et des actions réalisées dans la voie d'un développement de l'entreprise durablement responsable.

## Nos engagements :

- La recherche des meilleurs fruits et légumes exotiques (variétés, terroirs...)
- L'application des meilleures pratiques agricoles à un niveau international
- Une logistique responsable à tous les niveaux de la chaîne de valeur
- La coconstruction de relations durables et équilibrées avec nos clients et nos partenaires (fournisseurs, conseils...)
- Une approche pédagogique de la communication pour une meilleure information des consommateurs
- Des actions philanthropiques dans le prolongement de nos valeurs et de nos activités via la Fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis.



Station de conditionnement de bananes bio, Equateur, 2017



Contrôle qualité en plantation, bananes bio, Equateur, 2017



Bananes bio Fair Trade, Equateur, 2017



## Faire respecter et promouvoir les grands principes universels

Le groupe Omer-Decugis et Fils participe activement à la promotion et au respect du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa sphère d'influence. Nous agissons dans le respect de plusieurs grands principes universels comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Nous agissons également dans le respect des règles associées aux législations des pays avec lesquels nous sommes amenés à commercer et à notre secteur d'activité (Convention collective du Commerce de Gros (France)).

**Principe 1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;

**Principe 2** : ... et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

**Principe 3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;

**Principe 4** : L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;

**Principe 5** : L'abolition effective du travail des enfants;

**Principe 6** : L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

**Principe 7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement;

**Principe 8** : A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;

**Principe 9** : A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

**Principe 10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

SIIM a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies

SIIM a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2015 et s'est ainsi engagée à promouvoir et à respecter les dix Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



En rejoignant cette initiative internationale, lancée en 2000 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies et destinée à rassembler à la fois les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile sur des principes universels, la SIIM souhaite poursuivre son implication dans la promotion et la diffusion de pratiques responsables à travers le monde.

Elle souhaite également proposer un cadre de référence à sa démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) intégrant sa politique qualité, sa politique environnementale, sa politique sociale ainsi que son action en faveur de l'intérêt général.

En relayant dans tous ses supports de communication son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, la SIIM a la volonté de faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de cette initiative internationale d'intérêt général auprès de ses clients et de toutes ses parties prenantes.

## S'assurer de l'application des meilleures pratiques agricoles à un niveau international

### Etre membre de la Business and Social Compliance Initiative (BSCI)

La SIIM est membre actif de la Business and Social Compliance Initiative (BSCI) qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial.

### Plantations et/ou fournisseurs du Groupe audités BSCI ou autres standards sociaux\* (en %)

**+70%**

dont 100% des mangues d'Afrique de l'Ouest et 100% des ananas d'Equateur

(\*) Rainforest Alliance, Graps, Fair Trade

Mettre en place une logistique responsable à tous les niveaux de la chaîne de valeur

### S'engager pour l'éthique dans la chaîne d'approvisionnement

La SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l'échange des données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement et, à ce titre, participe à l'audit social SMETA qui garantit le respect des droits du travail et les bonnes conditions de travail de ses collaborateurs.



Le BSCI est une initiative de conformité sociale en entreprise lancée en 2003 par la Foreign Trade Association (FTA) dans le but d'améliorer la performance sociale au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Le Code de conduite BSCI définit 11 principes fondamentaux reposant sur les normes du travail fixées par l'Organisation internationale du travail et la Charte des Nations unies sur les droits de l'homme ainsi que des réglementations nationales et internationales majeures portant sur les droits de l'homme :

- Le droit à la liberté d'association et de négociation collective
- Une juste rémunération
- La santé et la sécurité au travail
- Une protection spéciale pour les jeunes travailleurs
- Pas de travail forcé
- Un comportement éthique dans les affaires
- Pas de discriminations
- Des heures de travail décentes
- Pas de travail des enfants
- Pas d'emploi précaire
- La protection de l'environnement

### S'engager pour un partage de la valeur entre les acteurs de la chaîne de valeur

La SIIM est un acteur engagé du commerce équitable (bananes, fruit de la passion, freycinettes Max Havelaar) dont elle promeut depuis toujours les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées.

Gammes	Pays	%
Bananes	Equateur	26
Fruits de la passion	Vietnam	15
Freycinette	Equateur	10-12





### Développer un environnement de travail agréable favorisant l'égalité des chances et le développement des compétences

#### Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession

La politique de recrutement du Groupe Omer-Decugis et Fils rejette toute « discrimination fondée sur la race, la couleur, le genre, la religion, la nationalité ou l'ascendance nationale, l'origine sociale, l'opinion politique, l'âge ou l'invalidité » - (cf. norme ISO 26000).



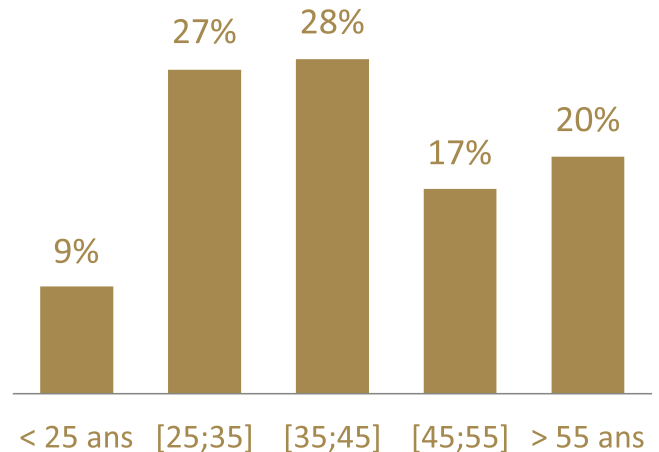
#### Favoriser la diversité dans les équipes

Le Groupe Omer-Decugis et Fils promeut depuis toujours la diversité des origines, des formations, des profils et des parcours au sein de ses équipes.

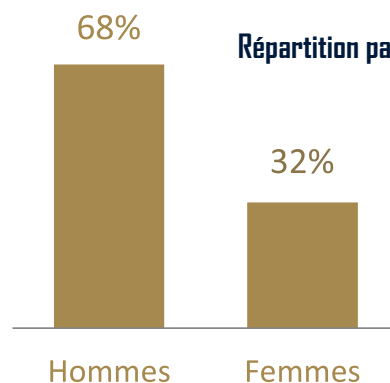
### 15 nationalités étaient représentées dans le Groupe en 2018 contre 17 en 2017.

Par ailleurs, le Groupe embauche et intègre depuis toujours des collaborateurs étrangers. Sensibilisé aux difficultés rencontrées par ces derniers pour être en règle avec l'administration, il les accompagne dans le renouvellement éventuel de leur titre de séjour et s'engage à remplir toutes les conditions administratives favorisant ce renouvellement (attestations, paiement de la taxe employeur...). Il s'attache également à leur apporter tout le soutien nécessaire, notamment administratif, pour favoriser leur insertion complète dans la société.

Répartition par âge (en %)

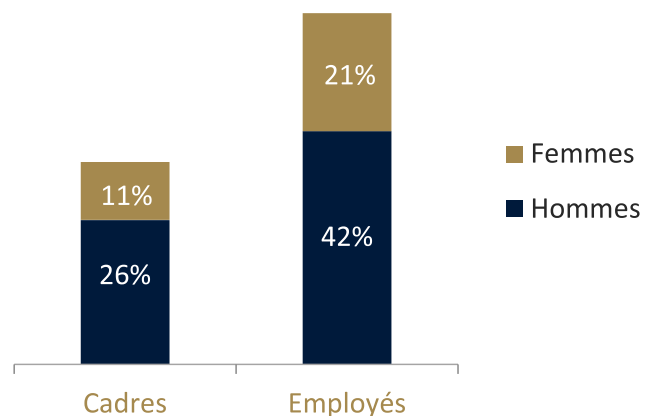


Répartition par sexe (en %)



**99%** des collaborateurs du Groupe sont en CDI

Répartition par statut et par sexe (en %)



## L'inclusion au cœur de la société

Le Groupe a initié une démarche volontariste à l'égard de la question du handicap avec la volonté de satisfaire à ses obligations d'entreprise responsable et d'intégrer plusieurs collaborateurs en situation de handicap. Son objectif prioritaire quantitatif est d'atteindre les 6% de sa masse salariale. L'objectif qualitatif est de normaliser la présence du handicap dans l'entreprise, via notamment une démarche de sensibilisation des collaborateurs.

### Collaborateurs en situation de handicap (en %)

3%



Lors de la construction de ses locaux sur le Marché International de Rungis, le Groupe a veillé à les rendre pleinement compatibles avec les normes d'accueil des handicapés et les a fait auditer par un organisme tiers, l'agence de placement RQTH (Recrutement Qualifié de Travailleurs Handicapés), spécialisée dans le recrutement de collaborateurs handicapés.



Depuis 2015, le groupe Omer-Decugis est aussi engagé dans un dispositif COACHandicap avec l'AGEFIPH. Dans le cadre de ce dispositif et en vue d'accélérer l'embauche de travailleurs en situation de handicap, le Groupe a fait réaliser en 2018 un diagnostic handicap au cabinet lyonnais THOMPOUS, spécialisé dans la gestion du handicap en entreprise. Un cabinet mandaté par l'AGEFIPH.

## Favoriser l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi en privilégiant une logique territoriale

En 2016, le Groupe s'est engagé, notamment à travers la signature d'un accord –cadre avec l'Association Nationale des Epiceries Solidaires (ANDES), à poursuivre ses efforts en faveur de l'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi et intégrées au programme d'insertion professionnelle du Potager de Marianne, le chantier d'insertion d'ANDES implanté sur le MIN de Rungis.



Dans cet engagement, le Groupe s'engage a minima à recruter chaque année des stagiaires ANDES, et à leur proposer un emploi à durée indéterminée en cas de périodes de stage concluantes d'un côté comme de l'autre.

**20** stagiaires ont ainsi été accueillis au sein du Groupe depuis 2014, **50%** d'entre eux ont ensuite intégrés le Groupe en CDI.

En 2018, **5,3%** des collaborateurs Groupe étaient issus du chantier d'insertion d'ANDES.



### Améliorer la santé à travers la lutte contre la traumatologie

Le Groupe Omer-Decugis et Fils a lancé en 2016 des séances d'échauffement musculaire pour ses équipes de production du matin. Animées par des coaches sportifs certifiés, ces séances de préparation physique visent à prévenir les atteintes musculaires des activités et améliorer ainsi la santé des collaborateurs.

En avril 2018, une enquête d'appréciation a été lancée auprès des salariés concernés qui ont très largement plébiscité les séances d'échauffement (95%).

2018

Nombre d'accidents du travail sur la période **7**

Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité) **3,95%**

### Prévenir les risques cardiovasculaires

Le groupe Omer-Decugis et Fils a organisé, le 20 septembre 2018, une journée de sensibilisation et de prévention sur les risques cardiovasculaires dans ses locaux.

Une **journée** pour s'informer et prendre soin de sa **santé** !

En partenariat avec : #Prévention #Santé #RSE

**JEUDI 20 SEPTEMBRE 2018**

LE GROUPE OMER-DECUGIS ET FILS vous propose une journée de sensibilisation et de prévention des risques cardiovasculaires

- Conférence avec le Professeur Daniel Thomas**  
Expert du Centre de Cardiologie Hôpital Pitié-Salpêtrière - Paris 14<sup>e</sup> et Président de la Fédération Française de Cardiologie  
11h00 - 12h30  
Grande salle de réunion
- Parcours dépliant**  
À porter de 12h30  
Grande salle de réunion  
- Mesures individuelles (tension, glycémie, cholestérolémie, taux de monoxyde de carbone) dans les espaces 100% air libre, les espaces air air filtré  
- Sensibilisation Joseph Osman, tabacologue et addictologue  
- Sensibilisation Daniel Thomas, cardiologue
- Stand info conseil** : Comment se va-t-on aujourd'hui ?  
animé par Odeline Garcia  
10h00 - 13h00 / Cafétéria

20SEPTEMBRE2018:PREVENTIONDESRISSQUESCARDIOVASCULAIRES

Cette opération, réalisée en partenariat avec OFT Conseil, Malakoff Médéric ainsi que des professionnels de santé (le professeur Daniel Thomas, ex-chef de Service de cardiologie de l'hôpital Salpêtrière et ex-président de la Fédération française de cardiologie, Joseph et Monique Osman, tabacologues et addictologues), visait deux objectifs : prévenir les risques cardiovasculaires et limiter le tabagisme en proposant un accompagnement spécifique auprès des collaborateurs désireux d'arrêter.

### Campagne nationale de vaccination contre la grippe

L'Assurance Maladie

AGIR ENSEMBLE, PROTÉGER CHACUN

**C'EST LA SAISON DE LA GRIPPE. VACCINONS-NOUS.**

La vaccination est le premier geste pour vous protéger de la grippe, si vous avez 65 ans et plus, si vous êtes atteint d'une maladie chronique ou si vous êtes une femme enceinte. Parlez-en à votre médecin.

**NE LAISSONS PAS LA GRIPPE NOUS GÂCHER L'HIVER.**

ameli.fr

### Proposer la vaccination gratuite contre la grippe

Chaque année et suivant la recommandation du Ministère de la Santé, le Groupe organise une campagne de sensibilisation et de vaccination contre la grippe. Tous les collaborateurs du Groupe ont ainsi la possibilité de bénéficier d'une vaccination gratuite au sein de l'entreprise.

En 2018, la journée de vaccination gratuite a eu lieu le 12 novembre. **19,64%** des collaborateurs a participé à cette vaccination.

## Promouvoir les meilleures pratiques agricoles en faveur de l'environnement

### Obligation de certification GLOBALG.A.P.

L'ensemble des fruits et légumes commercialisés par les filiales du Groupe (SIIM, BRATIGNY) est certifié GLOBAL G.A.P., s'assurant ainsi les meilleures pratiques agricoles.



### Gestion des ressources naturelles et préservation de la biodiversité

Dans le cadre de son action en faveur de l'environnement, la SIIM appuie le standard Rainforest Alliance qui intervient dans la gestion des ressources naturelles et la préservation de la biodiversité. Un volet pratiques sociales complète également le standard.



### Agriculture biologique

La SIIM est certifiée agriculture biologique par ECOCERT et propose toute l'année une gamme de produits bio.



Gammes	Pays	%
Bananes	Equateur	36%
Ananas pain de sucre	Benin	100%
Noix de Coco	Côte d'Ivoire	100%



Le label Rainforest Alliance assure aux consommateurs que nos produits proviennent d'exploitations certifiées Rainforest Alliance conformément à la Norme agricole conçue pour fournir aux travailleurs et à leurs familles des conditions dignes et sûres ainsi que pour protéger les espèces sauvages et les cours d'eau.

La Norme agricole de Rainforest Alliance est basée sur les principes de durabilité suivants :

- Un systèmes de planification et de gestion efficace
- La conservation de la biodiversité
- La conservation des ressources naturelles
- L'amélioration des moyens de subsistance et du bien-être humain
- La production durable du bétail

### Fruits et légumes produits ou importés certifiés GLOBALG.A.P (en %)

# 100%

Gammes	Pays	%
Bananes	Côte d'Ivoire Equateur	100%
Mangues	Mali, Burkina Faso, Sénégal, Côte d'Ivoire	100%
Noix de Coco	Côte d'Ivoire	100%
Ananas	Equateur	100%



### limiter au maximum notre empreinte environnementale

#### Viser la neutralité carbone

Tous les processus administratifs et les opérations de chargement de conteneurs de notre fournisseur exclusif de bananes en Equateur (=70% de nos importations de bananes) de marque Selvatica sont certifiés Carbon Neutral. Un label qui organise la compensation des émissions de gaz à effet de serre à travers la reforestation de la forêt amazonienne équatorienne.



#### Favoriser le développement des énergies renouvelables

En 2015, le groupe Omer-Decugis et Fils a choisi de contribuer au développement des énergies renouvelables en souscrivant à un contrat électricité certifié d'origine renouvelable auprès d'EDF.

Chaque trimestre plusieurs centaines de MWh, produits à partir de sources d'énergies renouvelables appartenant au parc de production d'EDF, sont injectés sur le réseau d'électricité par EDF pour le compte du Groupe.

**En 2018, 2 167 MWh d'électricité ont été produits à partir de sources d'énergie renouvelables.**

#### Gérer les déchets

**100% des cartons d'emballage utilisés sont recyclables.**

**100% des cartons utilisés par le Groupe pour la mangue et l'ananas sont certifiés FSC.**

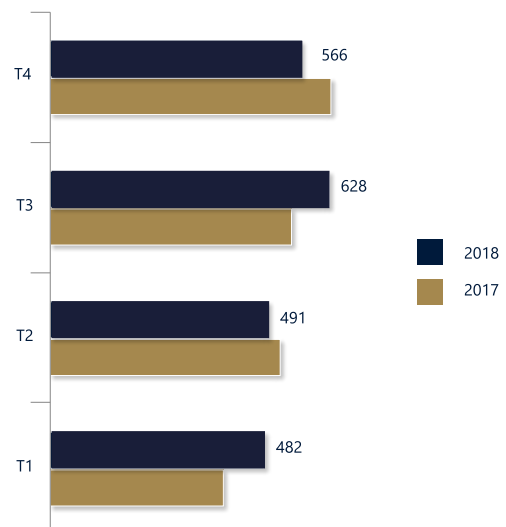


#### Intégrer le respect de l'environnement dans l'aménagement de nos locaux

Dans nos installations actuelles, tout le mobilier de bureau (armoire, tables de réunion) est 100% recyclable; il en va de même pour les moquettes choisies pour l'aménagement des locaux.

La lumière, quand elle n'est pas naturelle, provient de plafonniers utilisant des néons peu énergivores.

#### Produire de l'électricité à partir de sources d'énergie renouvelables



#### Volume d'électricité produit à partir de sources d'énergies renouvelables (en MWh)

## Garantir la sécurité, la sûreté et la traçabilité des produits et des process

### Le statut d'Opérateur Economique Agréé (OEA)

La SIIM a obtenu en 2015 le statut d'Opérateur Economique Agréé dans sa version complète, un label Européen remis par les douanes françaises couvrant à la fois les règles de simplifications douanières et de sûreté et sécurité.

### Statut renouvelé en 2018 pour 3 ans



Partie intégrante de la politique qualité de la SIIM, ce label de confiance est une reconnaissance supplémentaire de la fiabilité et de la robustesse de notre organisation et de nos process en matière de sécurité, de sûreté et de traçabilité.

Elle nous permet d'intégrer toutes nos opérations de dédouanement en Europe.

### L'international Featured Standard (IFS) Food

La SIIM a obtenu en 2014 la certification IFS Food (version 6) avec la mention niveau supérieur. Une certification renouvelée depuis chaque année avec le même niveau de performance (2015, 2016, 2017, 2018).

### Certification renouvelée en 2018 avec la mention niveau supérieur



L'International Featured Standard (IFS) Food est l'un des principaux référentiels de sécurité et de qualité des aliments au niveau international. La certification IFS Food, obtenue avec le niveau supérieur, atteste la fiabilité mais aussi le haut niveau d'exigence de la politique qualité et de sécurité alimentaire mise en œuvre au sein de la SIIM.

L'obtention de l'IFS Food vient ainsi compléter les engagements forts déjà pris par la SIIM en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité sanitaire et de traçabilité, à travers notamment la certification systématique Global G.A.P. de ses fournisseurs et **son agrément FeL Partenariat.**



# ENGAGEMENT SOCIÉTAL / COMMUNITY INVOLVEMENT

Le groupe Omer-Decugis et Fils s'engage activement contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés de ses filiales afin d'alimenter quotidiennement les épiceries solidaires en produits frais et de qualité.

**Le développement d'un accord privilégié pour l'achat de fruits et légumes en faveur d'une alimentation saine et équilibrée pour tous et à destination du chantier d'insertion d'ANDES – le Potager de Marianne – présent sur le MIN de Rungis.**

En vue de favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée pour tous, suivant notamment le principe directeur de garantir « 5 fruits et légumes par jour », la Fondation Louis Omer-Decugis (LOD) s'engage à reverser chaque année 10% du total du chiffre d'affaires généré par les achats d'ANDES auprès des filiales du Groupe, sous la forme d'une subvention dédiée spécifiquement à l'action de son chantier de réinsertion basé sur le Marché International (MIN) de Rungis : le Potager de Marianne.



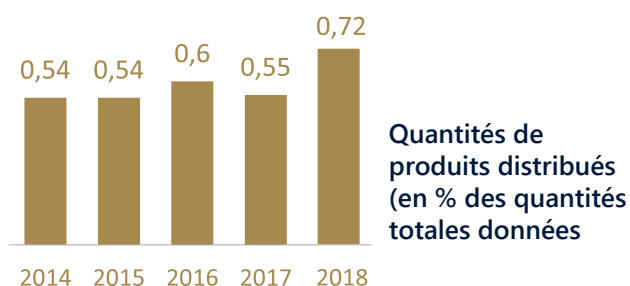
## Etre fiscalement responsable

Le groupe Omer-Decugis et Fils paye depuis toujours 100% de ses impôts et taxes en France. En 2018, le Groupe a versé 696 470 euros au titre des impôts et taxes. La taxe d'apprentissage a été versée à Intergros, l'Opérateur de Compétences des entreprises du commerce de gros B to B.

## Lutter contre le gaspillage alimentaire et favoriser l'accès à une alimentation saine et équilibrée pour tous

### Donner aux épiceries solidaires

Depuis 2014, SIIM et BRATIGNY s'engagent à fournir chaque mois à ANDES (Association Nationale Des Epiceries Solidaires) ou au RESTOS DU COEUR leurs produits invendus et déclassés dont plus du tiers au moins pourront être redistribués.



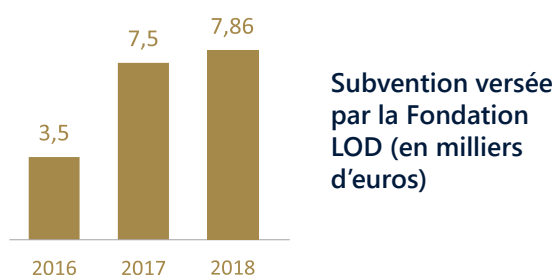
En 2018, 1 083 colis de bananes ont été donnés aux RESTOS DU CŒUR suite au partenariat signé

Agir avec sens



## Soutenir le principe « 5 fruits et légumes par jour » auprès des épiceries solidaires

Depuis 2015, la Fondation LOD reverse à ANDES 10% de ses achats effectués auprès des filiales du Groupe.



## Soutenir le développement d'une agriculture et d'une agro-industrie durables et compétitives

### Développer les capacités (appui technique et financier) de nos partenaires pour favoriser une agriculture durable

Le Groupe Omer-Decugis et Fils a pris des participations dans les zones d'implantation stratégiques et historiques du Groupe. Les liens tissés avec les acteurs en plantation participent au développement des activités bénéfiques aux territoires et à leurs populations.

#### SODIPEX SARL : à la recherche de l'excellence

Principale unité de production de mangues du Groupe, la société ivoirienne SODIPEX est à la recherche permanente de l'excellence :

- . Elle a obtenu la certification Fair for Life décerné par l'organisme indépendant IMO.
- . Elle a reçu du Président de la république SEM Alassane Ouattara en 2016 le prix de l'excellence de la meilleure initiative de valorisation des produits agricoles du secteur mangue.
- . Elle a obtenu le niveau A (= Outstanding) à l'issue de l'audit Amfori/BSCI (Business Social Compliance Initiative) 2018.



## Soutenir le Comité de liaison Europe-Afrique-Caraïbes- Pacifique (COLEACP)

La SIIM est membre historique et administrateur du ColeACP. organisation de la société civile (OSC) créée en 1973 dont l'objet principal est de soutenir le développement d'une agriculture et d'une agro-industrie durables et compétitives. A ce titre, le ColeACP travaille à l'application des thématiques du Pacte Mondial des Nations Unies dans la production horticole ACP.



[www.coleacp.org](http://www.coleacp.org)

## Soutenir le Réseau Ivoirien pour la Sécurité des Aliments (RISA)

La SIIM est membre fondateur du RISA, association à but non lucratif, dont la mission est d'aider à la production d'aliments sains de toute origine destinée à l'homme. Le RISA intervient auprès de tous les acteurs de la filière à travers des actions de sensibilisation et de formation sur la sécurité des aliments de la production à la consommation et sur toute la chaîne de valeur.

Le RISA lutte notamment contre l'utilisation non conforme et anarchique des pesticides.

Cette implication de la SIIM auprès du RISA poursuit l'engagement fort et historique de l'entreprise en Côte d'Ivoire. et vise l'application des bonnes pratiques et meilleurs standards agricoles – retenus pour l'export – à la production et la distribution sur le marché local auprès des consommateurs ivoiriens.



[www.lerisa.org](http://www.lerisa.org)



# LA FONDATION LOUIS OMER-DECUGIS / FOUNDATION

Créée fin 2014, la Fondation Louis Omer-Decugis soutient, développe et encourage, en France et à l'étranger, les projets et initiatives d'intérêt général, sans but lucratif, qui concourent aux 4 objectifs suivants :

Le développement d'une agriculture durable

L'aide aux pays en voie de développement, notamment en Afrique

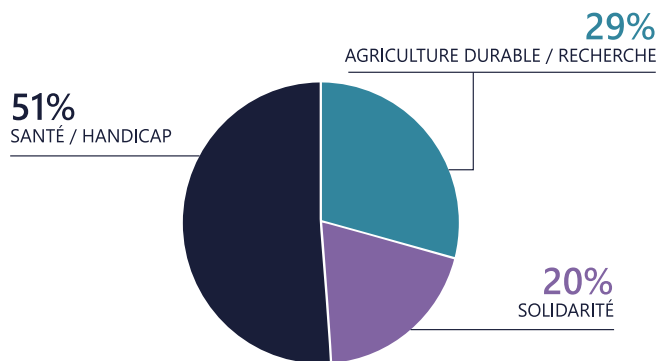
L'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale

Le soutien à des microprojets promus par les collaborateurs des sociétés du Groupe



En 2018, la Fondation Louis Omer-Decugis a non seulement poursuivi et renouvelé les engagements qui avaient motivé sa création (GFAOP, UFHB, ANDES) mais elle a apporté son aide à plusieurs nouveaux projets qui entraînent pleinement dans le champs de ses actions (association Marthe et Marie, projet Tambacounda).

## Domaines d'intervention de la Fondation en 2018 (en %)



La Fondation a noué depuis sa création de solides relations avec plusieurs organisations :



Depuis 2014,  
La fondation  
LOUIS OMER-DECUGIS c'est :



Près de 300 000 €  
distribués



17 projets soutenus  
dans 8 pays



6 projets issus de  
l'appel à projets auprès  
des collaborateurs du  
Groupe

## FRANCE

- ANDES (Association Nationale des Epiceries Solidaires)
- Collège Lycée Notre-Dame PROVIDENCE, Enghien-Les-Bains



Voyage humanitaire scolaire au Sénégal

En 2018, la Fondation LOD a soutenu le projet humanitaire de la classe de Terminale ES du Collège Lycée Notre-Dame Providence d'Enghien-les-Bains en faveur du village de Sinthiou Kenebia au Sénégal. Ce projet a consisté en la construction d'un puits, d'un mur autour de l'école pour limiter les risques d'école buissonnière ainsi que la création d'une bibliothèque et la distribution de fournitures scolaires et de matériel sportif.

## AFRIQUE SUBSAHARIENNE

GFAOP

**gfaop**



Guérir le cancer  
des enfants en Afrique

### Groupe Franco Africain d'Oncologie Pédiatrique

Depuis fin 2015, la Fondation LOD soutient les travaux du doctorant Dembélé Dio Dramane qui étudie les maladies fongiques de la mangue en zone sahélienne. Un soutien qui s'inscrit dans l'accord sectoriel de coopération portant sur un programme de thèses dans le domaine de l'agriculture durable et oeuvrant au soutien des petits producteurs et des populations locales.



## COTE D'IVOIRE

- UFHB (Université Félix Houphouët- Boigny)



Recherche dans le domaine agricole

- Agriculture Durable / Recherche
- Solidarité
- Santé / Handicap

# Tableau de bord RSE

Le tableau ci-dessous présente le suivi de notre performance et de nos objectifs. Le scope retenu est l'ensemble du Groupe.

## SOCIAL

Objectifs / Engagements	Indicateurs	Données 2018	Evolution 2017/2018	Commentaires
<b>Développer un environnement de travail agréable favorisant l'égalité des chances et le développement des compétences</b>				
Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession	Nombre de nationalités présentes dans le Groupe	15	-2	
Favoriser la diversité dans les équipes	Part des femmes dans le Groupe	32%	+6 points	Politique de féminisation de l'effectif dans un secteur traditionnellement très masculin.
Offrir une stabilité dans l'emploi	Part des salariés en CDI	99%		Politique d'embauche exclusivement en CDI.
Encadrer les équipes et les faire monter en compétences	Part des cadres	37%	+7 points	
Favoriser l'inclusion au cœur de la société	Part des salariés en situation de handicap	3%	-1,14 points	Politique de recrutement visant à favoriser l'embauche de personnes en situation de handicap
Favoriser l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi	Nombre de stagiaires ANDES accueillis au sein du Groupe depuis 2014	20	+1	
	Nombre de stagiaires ANDES accueillis au sein du Groupe sur l'année	1	+1	
	Part des salariés issus de chantiers d'insertion (ANDES, Restos du Cœur)	5,3%	+0,3 point	
Assurer la santé et la sécurité	Nombre d'accidents du travail	7	x3,5	
	Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité)	3,95%	+0,21 point	
	Taux de participation	19,64%	-4,73 points	
	Nombre de campagnes de prévention santé	3	+1	Campagne de vaccination contre la grippe, journée de sensibilisation aux risques cardiovasculaires, campagne annuelle de coaching sportif pour la prévention des TMS



## SOCIAL

Objectifs / Engagements	Indicateurs	Données 2018	Evolution 2017/2018	Commentaires
Promouvoir les meilleures pratiques agricoles au niveau social				
Etre membre de la Business and Social Compliance Initiative (BSCI)	Part des plantations et/ou fournisseurs audités	Plus de 70%		Dont 100% des mangues d'Afrique de l'Ouest et 100% des ananas d'Equateur

## ENVIRONNEMENT

Objectifs / Engagements	Indicateurs	Données 2018	Evolution 2017/2018	Commentaires
Promouvoir les meilleures pratiques agricoles en faveur de l'environnement				
Respecter les normes de traçabilité et de sécurité alimentaire reconnues au niveau international	Taux de certification GLOBAL G.A.P. des produits	100%		Une obligation fixée par le Groupe à tous ses fruits et légumes produits ou importés
Gérer les ressources naturelles et préserver la biodiversité	Taux de certification Rainforest Alliance (hors Bio/Fair Trade)	100% Voir commentaires		100% des produits suivants : Bananes (Côte d'Ivoire, Equateur), Mangues (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal), Noix de coco (Côte d'Ivoire), Ananas (Equateur)
Proposer des produits issus de l'agriculture biologique	Taux de certification Agriculture Biologique	Voir commentaires		36% bananes d'Equateur, 100% ananas Pain de Sucre du Benin, 100% des noix de coco de Côte d'Ivoire
Promouvoir le commerce équitable	Taux de certification FairTrade Max Havelaar	Voir commentaires		
Viser la neutralité carbone	Taux de certification Carbon Neutral	70% de nos bananes		Bananes Selvática d'Equateur
Limiter au maximum notre empreinte environnementale				
Favoriser le développement des énergies renouvelables	Volume d'électricité produit à partir de sources d'énergies renouvelables (en MWh)	2 167	2 046	En 2016, le Groupe a souscrit au contrat d'électricité certifié d'origine renouvelable d'EDF.
Gérer les déchets	Taux de recyclage des cartons d'emballage	100%		
	Cartons certifiés FSC (en %)	100% pour la mangue et l'ananas		
	Taux de recyclage du mobilier de bureau	100%		Armoire, tables de réunion, moquettes, aménagement des locaux



# Tableau de bord RSE

## SUPPLY CHAIN

Objectifs / Engagements	Indicateurs	Données 2018	Evolution 2017/2018	Commentaires
Garantir la sécurité, la sûreté et la traçabilité des produits et des process				
Etre un Opérateur Economique Agréé (OEA)	Obtention du Label	Statut renouvelé en 2018 pour 3 ans		La SIIM est OEA depuis 2015
Intégrer le principal référentiel de sécurité et de qualité des aliments au niveau international (IFS Food)	Obtention de la certification IFS Food	Renouvellement pour la 5 <sup>ème</sup> année consécutive de la certification niveau supérieur		La SIIM est certifiée IFS Food depuis 2014

## SOCIETAL

Objectifs / Engagements	Indicateurs	Données 2018	Evolution 2017/2018	Commentaires
Avoir un rôle positif dans la société				
Etre fiscalement responsable	Impôts payés	696 470	n.c.	Le Groupe paye l'intégralité de ses impôts en France
Accueillir des stagiaires dans l'entreprise	Nombre de stagiaires	3	n.c.	Le Groupe a mis en place un programme spécifique pour accueillir les stages obligatoires de classe de 3 <sup>ème</sup> des enfants de ses collaborateurs
Donner aux épiceries solidaires	Part des quantités distribuées en % des quantités totales données	72%	+ 16,8 points	En 2018, le Groupe a donné 1 083 colis de bananes aux RESTOS DU CŒUR suite au partenariat signé avec l'association.
	Subvention versée par la Fondation LOD à ANDES pour soutenir son chantier de réinsertion par le travail	7 860€	+360€	Cette subvention faite suite à l'accord signé en 2015 entre le Groupe, la Fondation LOD et ANDES.
Avoir une politique philanthropique à travers la Fondation Louis Omer-Decugis	Dons collectés	55 000€	+ 25 000€	Les engagements pris par la Fondation ont nécessité l'augmentation des versements de l'année 2018.

# POUR SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ / FOLLOW US



Consultez le site Internet de l'entreprise  
[www.siim.net](http://www.siim.net)



Connectons-nous sur LinkedIn



Suivez-nous sur Twitter  
[https://twitter.com/siim\\_groupeod](https://twitter.com/siim_groupeod)



Retrouvez nos vidéos sur Vimeo  
<https://vimeo.com/171829410>



Contactez le Groupe par téléphone ou par fax :

- Tél. : +33 (0) 1 45 12 29 60
- Fax. : +33 (0) 1 45 60 01 29

## FRANCE - BRATIGNY MIN de Rungis

Magasins de gros  
Bât. D2/E2  
70, rue de Chateaurenard  
T. +33 (0)1 45 12 29 60  
F. +33 (0)1 45 12 29 64  
E. [bratigny@siim.net](mailto:bratigny@siim.net)

## FRANCE - SIIM MIN de Rungis

Plateforme de mûrissage  
Bât. C3/C5  
2 – 16 rue de Perpignan  
Fruileg CP 60431 / 94642  
Rungis Cedex / France  
T. +33 (0)1 45 12 29 60  
F. +33 (0)1 45 60 01 29  
E. [info@siim.net](mailto:info@siim.net)

## ESPAGNE - SIIM Málaga

Bureau commercial  
Ctra. de Málaga 45  
29120 Alhaurin el Grande  
Málaga  
España  
T. +34 952 49 05 74  
F. +34 952 59 61 90  
E. [malaga@siim.net](mailto:malaga@siim.net)

## Omer-Decugis et Fils SA

Siège social  
2-16 rue de Perpignan  
Fruileg CP 60431  
94 642 Rungis Cedex France





Flavors producer since 1850



**BRATIGNY**  
Fruits & Legumes