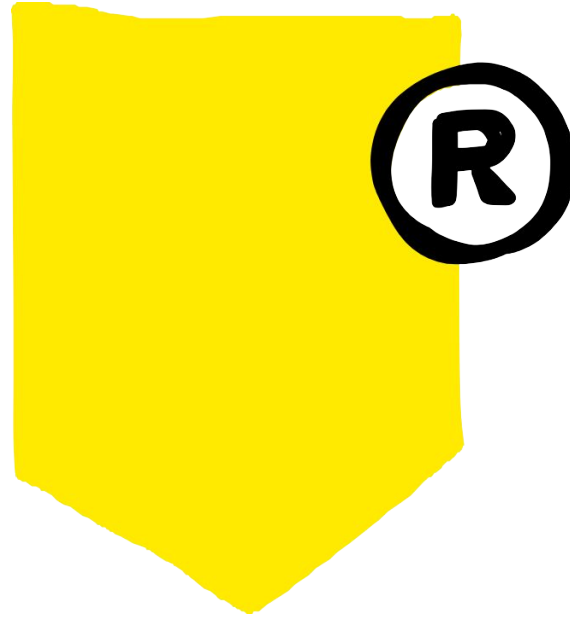


Insign & Global Compact

Nos Objectifs de Développement Durable Rapport 2018



insign.fr





OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

17 OBJECTIFS POUR TRANSFORMER NOTRE MONDE

1 PAS DE PAUVRETÉ



2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



14 VIE AQUATIQUE



15 VIE TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos engagements



La démarche #positiveimpact d'Insign

- **Pour l'agence**

Nous nous engageons au quotidien pour améliorer notre impact sur notre éco-système.

- **Pour nos clients**

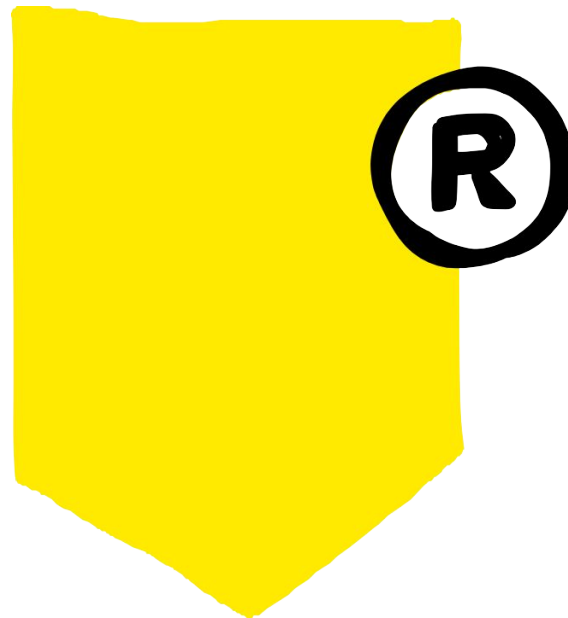
Notre métier consiste à agir sur les comportements des individus. Grâce aux actions que nous menons pour nos clients, nous avons la possibilité de contribuer à un monde meilleur et remplir des objectifs de développement durable.

- **3 axes d'engagement :**

- Être moteur
- Être engagé
- Être vigilant

Insign & Global Compact

Être moteur



insign.fr

Objectif 4

Normes internationales du Travail



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



n°4 / Insign et “Éducation de qualité”

En interne & mécénat

- Accueil de jeunes pour les former à nos métiers : lycéens, stagiaires, alternants
- Co-fondation et mécénat Eden-school, 1re école française numérique et digitale, permettant de former des jeunes au métier de développeur web et mobile dès la fin de la 3e
- Partenariat avec l'Ecole Centrale



Avec nos clients

- 1) **GEM** : Comment maintenir sa différenciation et augmenter son attractivité ?
 - Créer un nouveau territoire de communication
 - Déployer ce territoire de manière opérationnelle
 - Campagne publicitaire print et web, nationale et internationale
 - Brochure corporate
 - Rapport d'activité
 - Programme grandes Ecoles
 - Outils de promotion des offres de formation continue



n°4 / Insign et “Éducation de qualité”

Avec nos clients

2) **Academia** : Ouvrir de nouvelles avenues de croissance

- Une approche user – centric
- 4 opportunités business identifiées
- 21 Canevas stratégiques imaginés
- 1 pari stratégique retenu
- 1 mission renouvelée pour l’entreprise
- 74 solutions imaginés
- Une nouvelle expérience en cours de construction



3) **UniLasalle** : Comment accompagner la fusion de deux écoles d’ingénieurs en agronomie ?

- Offrir aux étudiants des formations plus larges avec des moyens renforcés
- La création de l’identité visuelle
- La réalisation de l’identité visuelle
- La réalisation des différents supports et de la charte graphique
- Une réflexion sur l’architecture de marque



#RSE INSIGN
#positiveimpact



CO-FONDATEUR
ÉCOLE
EDEN-SCHOOL

→ De l'idée d'un
collaborateur à
l'ouverture de l'école

CONTEXTE

Se former aux métiers du numérique dès 14 ans

En France il faut avoir un niveau bac pour se former aux métiers du numérique.
En parallèle, Insign constate une pénurie de talents à recruter pour les postes digitaux.

RÉSULTATS

- **Ouverture de l'école en septembre 2017 à Lyon, 2^e promo en 2018.**
- **Implantation à Paris en 2019 et progressivement sur le territoire.**

IDÉE

Développer Eden-School pour former les jeunes aux métiers d'aujourd'hui et de demain.

LE RÔLE D'INSIGN

- **Soutien financier**
- **Mécénat de compétences**
- **Dons**



#RSE INSIGN
#positiveimpact

XUÂN



MÉCÉNAT

**Du don pour aider
les enfants défavorisés
à la concrétisation sur
place**

CONTEXTE

**Scolarisation des enfants
défavorisés au Vietnam et
au Bénin**

L'association *XUÂN, Les enfants de
l'avenir*, soutient les enfants des rues
en leur apportant un soutien et les
encourage à préparer un avenir
constructif et durable.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- centres/maisons d'accueil
> plus de 1 000 enfants reçus
- plus de 4000 enfants soutenus
- apport d'eau et de toilettes dans
les écoles
> 2 000 enfants soutenus

IDÉE

**Sortir les enfants des rues
en leur donnant accès à l'
éducation, en les encadrant
dans leur projet de vie, en
leur fournissant un cadre
scolaire sain...**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Mécénat de compétences :**
plateforme de marque et
plateforme de discours



#RSE INSIGN

#positiveimpact



MÉCÉNAT

**Soutenir une fondation
aux valeurs qui nous sont
chères**

CONTEXTE

Combattre le commerce du sexe avec l'éducation

Le Fonds des petites sœurs aide les filles népalaises économiquement défavorisées à devenir des leaders autonomes grâce à l'éducation, au mentorat et au soutien de la communauté.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- En 20 ans d'existence, bourses et programme de soutien fournis à 10000 enfants
- 98 % des Petites Sœurs continuent à suivre le programme et 98% à poursuivre leurs études chaque année
- Action mise en place dans 20 districts népalais

IDÉE

Attribuer des bourses d'études à long terme aux filles leur permet de s'inscrire à l'école. Ceci leur assure sécurité avec un avenir apaisé en étant moins susceptibles d'être exposées au mariage d'enfants, au trafic d'enfants et au travail des enfants.

LE RÔLE D'INSIGN

- **Mécénat de compétences :
création et supervision
du site web**



n°4 / Nos objectifs pour l'agence



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité



Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="208 434 749 489">● Promouvoir et appuyer des actions pour améliorer l'éducation<li data-bbox="208 528 774 583">● Participer à la formation et l'éducation des plus jeunes	Accueil de lycéens, stagiaires et alternants tout au long de l'année	6 apprentis/alternants 34 stagiaires sur l'année 1,8 % de la masse salariale consacré à la formation
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="208 719 755 839">● Aider nos collaborateurs à accompagner leurs enfants dans leur éducation et les aider à maintenir un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle	Droit à la déconnexion inscrit dans le règlement intérieur + possibilité de télétravailler 2 jours par mois + horaires flexibles Chèques rentrée scolaire	80% des salariés utilisent la possibilité de télétravailler Taux de satisfaction des salariés lié à l'équilibre vie professionnelle/ vie privée de 63% contre 58% en 2017 79 enfants en ont bénéficié

n°4 / Nos objectifs pour l'agence



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none">• Défendre l'égalité d'accès à l'éducation entre les hommes et les femmes	→ Equité Hommes/Femmes au sein d'Insign	51 % femmes / 49 % d'hommes
<ul style="list-style-type: none">• Formaliser un plan de formation global pour l'entreprise	Cours, formation particulière proposée aux salariés de l'agence	61,5 % des collaborateurs ont reçu une formation en 2018.
<ul style="list-style-type: none">• Participer à des programmes de développement et de reconnaissance des compétences des plus défavorisés• Promouvoir l'entrepreneuriat responsable	→ Soutenir des associations et institutions qui luttent contre l'exclusion, la misère et la pauvreté : Xuan, Little Sisters → Accompagner et soutenir des entrepreneurs innovants avec des partenariats pertinents : Financement Fondation Emergences	2 partenariats réalisés : Xuan : 6000 enfants Little Sisters : 10 000 enfants, 98% de réussite aux examens, 98% de continuité Emergences : 28 000 bénéficiaires concernés par les projets 60 Équivalent Temps Plein créés ou consolidés + 145 ETP depuis la création de la fondation

Objectif 5

Normes internationales du Travail



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



“Dénoncer les propos et les comportements sexistes”

n°5 / Insign et l'égalité entre les sexes



Ce que nous faisons en interne et avec nos clients :

En interne

Parité Hommes/Femmes



Nos clients

Armée de Terre : Défendre et encourager l'équité dans l'Armée de Terre

- S'adresser aux femmes qui remplissent les conditions pour rejoindre l'armée de Terre mais qui ne l'envisage pas comme recruteur potentiel
- Campagne mettant à l'honneur les femmes (nouveaux visuels pour l'affichage, film dédié pour une diffusion TV et cinéma, nouveaux contenus pour le site...)
- Campagne dédiée avec des films témoignages et un ciblage spécifique
- Démontrer que seule l'équité est une réalité au sein de l'armée de Terre et que les femmes peuvent y faire carrière



n°5 / Nos objectifs pour l'agence



Parvenir à l'égalité des sexes et lutter contre la discrimination féminine



Objectifs	Mis en oeuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none">Aider les travailleurs à concilier correctement vie professionnelle et vie personnelle	<p>→ Télétravail / horaires flexibles / temps partiel / visioconférences afin de limiter les déplacements</p> <p>→ Charte de déconnexion</p>	<p>80 % des salariés utilisent la possibilité de télétravailler</p> <p>Taux de satisfaction des salariés lié à l'équilibre vie professionnelle / vie privée de 63 % contre 58 % en 2017</p>
<ul style="list-style-type: none">Défendre l'égalité des chances et encourager l'accès des femmes à des postes à responsabilités	<p>→ Intégrer plus de femmes au sein du Comex</p>	<p>33 % de femmes au Comex en 2018 (10% en 2013).</p>
<ul style="list-style-type: none">Défendre l'égalité d'accès à l'éducation entre les hommes et les femmes	<p>→ Equité Hommes/Femmes au sein d'Insign</p>	<p>51 % femmes / 49 % d'hommes</p>

Objectif 8

Environnement



**8 TRAVAIL DÉCENT ET
CROISSANCE ÉCONOMIQUE**



“Nous devons revoir et réorganiser nos politiques économiques et sociales visant à éliminer complètement la pauvreté”

n°8 / Insign et “Travail décent et croissance économique”



Co-fondation et mécénat **Eden-school**, 1^{re} école française numérique et digitale, permettant de former des jeunes au métier de développeur web et mobile dès la fin de la 3^e.

h

insign.fr

CONTEXTE

Se former aux métiers du numérique dès 14 ans

En France il faut avoir un niveau bac pour se former aux métiers du numérique.

En parallèle, Insign constate une pénurie de talents à recruter pour les postes digitaux.

RÉSULTATS :

- Ouverture de l'école en septembre 2017 à Lyon, 2^e promo en 2018.
- Implantation à Paris en 2019 et progressivement sur le territoire.

n°8 / Nos objectifs pour l'agence



Créer des emplois décents et durables

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



Objectifs	Mis en oeuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none">Participer au développement de l'emploi en garantissant l'égalité des chances et en favorisant les emplois stables et durables	→ Créer des emplois de type CDI et CDD avec des salaires justes et des contrats de travail	248 CDI / 3 CDD 77 % cadres / 33 % non-cadres Paris : 120 personnes Lyon : 100 personnes Tournon : 30 personnes
<ul style="list-style-type: none">Élaborer des stratégies cherchant à promouvoir l'emploi des jeunes et leur intégration sur le marché du travail	→ partenariat avec des associations ou institutions destinées à aider les jeunes sur le marché du travail : Le Repère des Créateurs, Mission Locale, Eden School	7 partenariats avec des associations destinées à aider les jeunes
<ul style="list-style-type: none">Participer à l'autonomisation des acteurs économiques	→ Soutenir des programmes d'entrepreneuriat et d'innovation : Le Repère, Emergences, Eden School.	4 programmes soutenus

Objectif 17



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



“Des partenariats inclusifs construits sur des principes et des valeurs, une vision commune et des objectifs communs sont nécessaires”

#RSE INSIGN
#positiveimpact



FONDATEUR

MÉCÉNAT

**Lorsqu'on associe le
partage de connaissances
et le soutien financier**

CONTEXTE

Fondation d'aide aux jeunes porteurs de projets régionaux

Emergences organise des rencontres entre entrepreneurs et jeunes pour pérenniser les projets.

#projetslocaux #mieux vivre ensemble
#positiveimpact

RÉSULTATS

- **50 projets accompagnés depuis 2010**
- **Plus de 80 mécènes dans la fondation**
- **adhésion au Global Compact**

IDÉE

**Rendre les projets
entrepreneuriales viables
et pérennes grâce à notre
soutien et nos conseils**



LE RÔLE D'INSIGN

- **Soutien financier**
- **Mécénat de compétences**



#RSE INSIGN
#positiveimpact



FONDATEUR MÉCÉNAT

**Soutien de cette
fondation solidaire
reconnue d'utilité
publique**

CONTEXTE

Rendre accessible l'assurance aux créateurs d'entreprise

La Fondation assure une mission d'intérêt général en faveur de l'initiative entrepreneuriale des personnes défavorisées et a pour but de protéger ces personnes exclues du monde du travail.

#mieux vivre ensemble #positiveimpact

RÉSULTATS

- Plus de 17 000 entrepreneurs accompagnés depuis 2007
- 149 entrepreneurs sinistrés accompagnés en 2017
- 83 % des créateurs d'entreprise étaient demandeurs d'emploi

IDÉE

**Une micro-assurance
solidaire au secours des
personnes défavorisées
visant à les encourager à
entreprendre**

LE RÔLE D'INSIGN

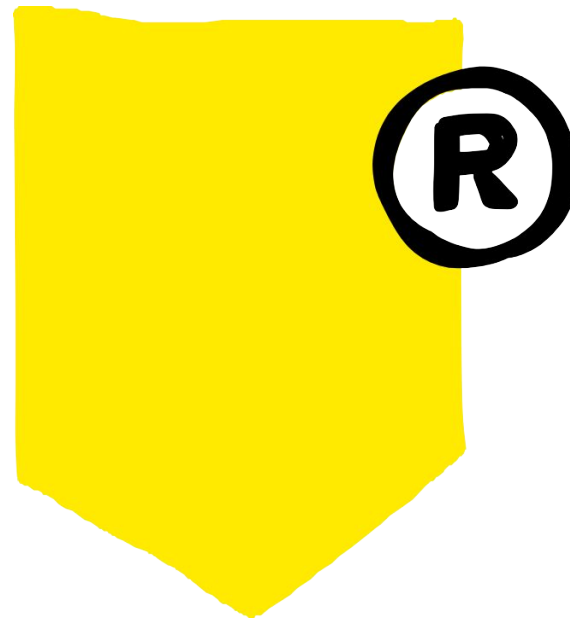
- **Soutien financier**
- **Mécénat de compétences :
supervision du site web**

**NOUS SOMMES UNE FONDATION
RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE,
NOTRE MISSION, PROTÉGER LES
MICRO-ENTREPRENEURS**



Insign & Global Compact

Être engagé



insign.fr

Objectif 3

Normes internationales du Travail



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



“Donner les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tous les âges est essentiel pour le développement durable”

n°3 / Insign et “Bonne santé et bien-être”

En interne & mécénat

En interne

- Une campagne de prévention des TMS par une bonne posture devant les écrans
- Audit annuel des collaborateurs sur la QVT
- Comité d'entreprise actif



Écran : c'est pas
la taille qui compte
mais la position



Une question
d'angle



Eye-contact



Ambiance
& Confort

Faites bon usage de tous ces conseils,
pour vous éviter migraine, maux de dos,
douleurs musculaires et articulaires...

Prenez soin de vous !



insign.fr



LITTLE SISTERS FUND

Par Mécénat

L'association Little Sisters Fund anime des sessions éducatives mensuelles sur des sujets tels que la saine alimentation, l'hygiène personnelle, la prévention des maladies et les changements corporels

n°3 / Insign et “Bonne santé et bien-être”

Avec nos clients

1) **SIST** : Améliorer la prévention santé en entreprise

- Mise en place de Relais de Prévention au sein des entreprises
- Valoriser l’entreprise comme un “lieu de santé”
- Conseiller grâce à une relation basée sur la confiance
- Accompagner l’entreprise à atteindre ses objectifs en matière de prévention
- Création de contenus graphiques dédiés



2) **Pôle Santé Travail 66** : Prévenir les risques routiers

- Création et lancement Apptiv = l’application qui permet la prévention des risques liés à la route au travail
- Accompagner en temps réel les employeurs et salariés en matière de conseils & d’actions
- Création de contenus graphiques autour de l’application et sa compréhension



n°3 / Insign et “Bonne santé et bien-être”

Avec nos clients



- 1) **Amgen** : sensibiliser une population sédentaire au risque du cholestérol
 - Alerter sur les risques d’accidents cardiaques et cérébraux liés à l’excès de cholestérol
 - Informer et redonner de la gravité à l’excès de cholestérol
 - Inciter les Français à effectuer leur premier bilan lipidique
 - Un Roadshow sur 5 grandes villes de France
 - La mobilisation d’un foodtruck et de 5 chefs renommés localement
 - La mobilisation d’un médecin nutritionniste et d’une équipe d’infirmiers
 - Une campagne publicitaire on et off line
 - La création d’une identité dédiée à la campagne “LE CHOLESTÉROL, PRENONS-LE A CŒUR”

- 2) **Val Solutions** : leader des logiciels en gestion de la prévention santé



n°3 / Nos objectifs pour l'agence



Promouvoir le bien-être de tous, à tout âge en entreprise



Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none">Mettre en place une politique de santé, sécurité et bien-être au travail :<ul style="list-style-type: none">Favoriser une bonne ambiance en interneEncourager la pratique du sportDiminuer le stress des collaborateurs	<p>→ Massages, cellule capital humain, aménagement d'horaires, télétravail, cours de yoga</p> <p>→ Mise en place d'enquêtes de climat social et de bien-être en interne</p> <p>→ Développer les moments de convivialité en interne</p> <p>→ Application United Heroes</p> <p>→ Prise en charge d'une partie des abonnements sportifs ou culturels</p>	<p>32 personnes/mois bénéficient de massage 80 personnes/mois bénéficient d'un cours de yoga</p> <p>Taux de satisfaction de 84 % en 2018 sur les conditions de travail contre 83 % en 2017</p> <p>2 événements officiels avec toute l'agence 3 rencontres des nouveaux 1 soirée de Noël par site + autres événements à l'initiative des salariés (beaujolais nouveau, galette des rois, chasse aux œufs, Halloween, mardi gras, pots divers et variés en cas de gain client ou fin de projet)</p> <p>Taux de participation à l'application United Heroes de 35 %</p> <p>85 personnes ont bénéficié d'une prise en charge d'une partie de leur abonnement sportif ou culturel via le comité d'entreprise.</p>

n°3 / Nos objectifs pour l'agence



Promouvoir le bien-être de tous, à tout âge en entreprise



Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none">Sensibiliser le public sur les maladies graves	→ Campagnes Amgen: 5 grandes villes de France, 5 chefs renommés localement, Mobilisation d'1 médecin nutritionniste et d'une équipe d'infirmiers	254 personnes testées au bilan lipidique 258K visites du site & 100+ partages du questionnaire Display & social ads : 37M d'impressions & 107K clics vers le site Influence et relation presse : 189K vues & 11K likes pour la vidéo YouTube en partenariat avec Julie Ménielle Affichage : 4500 faces pour l'affichage print & 500 officines pour l'affichage digital Replay TV : 1,4M d'impressions & 38K clics
<ul style="list-style-type: none">Sensibiliser nos employés aux risques liés à la sédentarité lors d'une journée de travail	→ Une campagne de prévention des TMS par une bonne posture devant les écrans.	100 % de nos employés ont vu la campagne de sensibilisation affichée dans les bureaux.
<ul style="list-style-type: none">S'assurer que les employés aient accès à une sécurité sociale et à des professionnels de santé	→ Proposer une mutuelle familiale pour tous depuis très longtemps	88 % des employés ont souscrit à la mutuelle .

Objectif 7

Environnement



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT ABORDABLE



“L'énergie durable est une opportunité pour transformer les vies, les économies et la planète”

n°7 / Nos objectifs pour l'agence



Sensibiliser sur les énergies propres



Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none">Réduire la consommation d'énergie de l'agence	<p>→ Elaboration d'un bilan de la situation énergétique actuelle des sites de Tournon et de Lyon</p>	<p><u>Tournon</u> :</p> <p>Coût énergétique rapporté à l'effectif : 200 € HT/pers Consommation rapportée à la surface : 107 kWh/m²</p>
<ul style="list-style-type: none">Favoriser les téléconférences pour les réunions à distance et le télétravail pour ses employés	<p>→ Equiper tous les postes informatiques pour limiter les déplacements inutiles</p> <p>→ Proposer du télétravail</p>	<p>100 % des ordinateurs équipés pour les réunions à distance et le télétravail.</p> <p>80 % des salariés utilisent la possibilité de télétravailler.</p>

Objectif 12

Environnement



12 CONSOMMATION ET
PRODUCTION DURABLES



**“Recyclez le papier, le verre, le plastique et
l’aluminium”**

n°12 / Insign et “Consommation et production responsables”

Nos clients



- 1) **ENGIE** : Promulgation “d’écogestes” permettant de réduire son empreinte énergétique
 - #JagisEn-Cuisine → une activation social media gourmande et éco-responsable
 - Dispositif autour des économies d’énergie pouvant être réalisées en cuisine, la cuisine constituant un pôle de consommation majeur du grand public
 - Stratégie de production de contenus via une activation physique & digitale
 - Partenariats avec des chefs renommés et des influenceurs culinaires experts légitimant les prises de paroles autour de la « cuisine basse consommation »



- 2) **PEFC** :



n°12 / Insign et “Consommation et production responsables”

Avec nos clients

recygo

2) Recygo : développer la notoriété de Recygo

- Développer leur territoire d'expression
- Créer un discours plus novateur
- Redonner un coup de boost à leur image de marque
- Élaboration d'un manifeste propre à Recygo définissant les valeurs de la marque
- Création de contenus graphiques



3) Ligne Vertuose : Développer un modèle vertueux

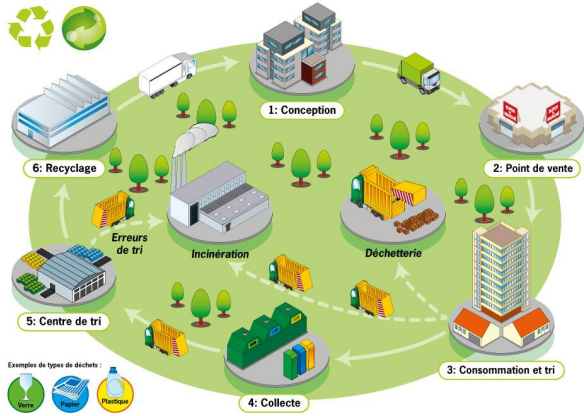
- Donner une seconde vie à des chutes de matériaux en concevant du mobilier design
- Donner une seconde chance à des jeunes en difficulté en leur finançant un projet d'avenir



LA LIGNE
VERTUOSE
MOBILIER PREMIUM SOCIAL & RESPONSABLE

#RSE INSIGN

#positiveimpact



RECYCLAGE

Quand le tri devient
une habitude au travail

CONTEXTE

Un environnement menacé, une société pour l'aider

Face à la situation environnementale actuelle, INSIGN a décidé de trier ses déchets sur ses 3 sites.

- > Mise en place de boîtes dédiées à chaque type de détritrus
- > des insigneurs acteurs de leur consommation

#positiveimpact

RÉSULTATS

En 2018 :

- 40 tonnes de déchets récoltés
- 24 arbres sauvés
- fabrication de :
2 950 kg de papier, 46 polaires, 1 trottinette, 209 canettes, 13 513 boîtes de chaussures, 54 054 boîtes à œufs

IDÉE

Regrouper les déchets de
l'entreprises sur nos 3 sites
géographiques et les
recycler.

LE RÔLE D'INSIGN

- Agir pour l'environnement
- Sensibiliser ses collaborateurs
- S'inscrire en société modèle



#RSE INSIGN

#positiveimpact



VOLONTARIAT

**D'une politique RSE à
un investissement
personnel
des collaborateurs**

CONTEXTE

Des actions locales de tri pour participer au développement durable

Le compostage est une mesure importante pour INSIGN et ses insigners. Les denrées périssables sont jetées par chacun et amenées par les collaborateurs ayant un compost à leur domicile.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- **Une participation collaborative active pour participer au développement durable**
- **Une démarche RSE dynamique et partagée**

IDÉE

Recycler les déchets organiques sortant de nos murs

LE RÔLE D'INSIGN

- **Donner les moyens à ses collaborateurs d'agir individuellement et en collectivité**
- **Responsabiliser chacun**



n°12 / Nos objectifs pour l'agence



Établir des modes de consommation et de production durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none">• Privilégier l'éco-conception et l'éco-production	→ Utilisation de papiers recyclés ou issus des forêts gérées durablement (certification PEFC et FSC)	100 % de nos supports imprimés sont issus de forêts gérées durablement
<ul style="list-style-type: none">• Améliorer le choix de nos fournisseurs	→ Choix d'imprimeurs certifiés Imprim'vert, PEFC, FSC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001	100 % de nos imprimeurs sont certifiés éco-responsables
<ul style="list-style-type: none">• Identifier les gisements de production de déchets pour mettre en place un plan de réduction, réutilisation et recyclage, et limiter le suremballage, notamment jetable	→ Pierre Martinet, Pom pote, Les 2 Vaches	100 % de nos directeurs de clientèle sont sensibilisés à la prescription de l'éco-conception

n°12 / Nos objectifs pour l'agence

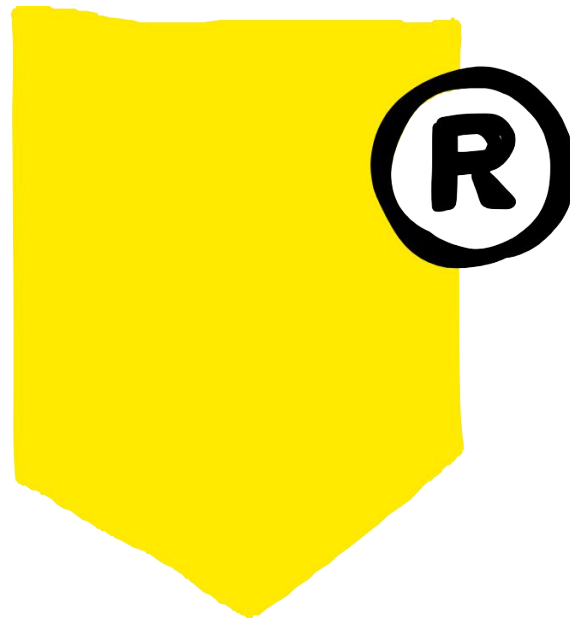


Établir des modes de consommation et de production durables

Objectifs	Mis en œuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none"> Lutter contre le gaspillage en entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> → Suppression des ustensiles en plastique au sein de l'agence → Achat de Mug au nom d'Insign 	100 % des verres dans les cuisines de l'agence sont en verre 1 mug par salarié
<ul style="list-style-type: none"> Lutter contre le gaspillage et la sur-production au sein de l'agence 	<ul style="list-style-type: none"> → Réduction du papier utilisé au sein de l'agence 	Archivage majoritairement numérique (85 %)

Insign & Global Compact

Être vigilant



insign.fr

Objectif 1

Droits de l'Homme



1 PAS
DE PAUVRETÉ



n°1 / Insign et “Pas de pauvreté”

Mécénats pour 2 associations visant à sortir des rues les enfants défavorisés au Vietnam, au Bénin et au Népal



insign.fr

L'association **XUÂN**, *Les enfants de l'avenir*, soutient les enfants des rues dans leur éducation et les encourage à préparer un avenir meilleur en leur apportant un soutien constructif et durable.

Le **Fonds des Petites Sœurs** aide les filles népalaises économiquement défavorisées à devenir des leaders autonomes grâce à l'éducation, au mentorat et au soutien de la communauté.

XUÂN



LITTLE SISTERS FUND

#RSE INSIGN
#positiveimpact

XUÂN



MÉCÉNAT

**Du don pour aider
les enfants défavorisés
à la concrétisation sur
place**

CONTEXTE

**Scolarisation des enfants
défavorisés au Vietnam et
au Bénin**

L'association *XUÂN, Les enfants de
l'avenir*, soutient les enfants des rues
en leur apportant un soutien et les
encourage à préparer un avenir
constructif et durable.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- centres/maisons d'accueil
> plus de 1 000 enfants reçus
- plus de 4000 enfants soutenus
- apport d'eau et de toilettes dans
les écoles
> 2 000 enfants soutenus

IDÉE

**Sortir les enfants des rues
en leur donnant accès à l'
éducation, en les encadrant
dans leur projet de vie, en
leur fournissant un cadre
scolaire sain...**

LE RÔLE D'INSIGN

- **Mécénat de compétences :**
plateforme de marque et
plateforme de discours



#RSE INSIGN

#positiveimpact



MÉCÉNAT

**Soutenir une fondation
aux valeurs qui nous sont
chères**

CONTEXTE

Combattre le commerce du sexe avec l'éducation

Le Fonds des petites sœurs aide les filles népalaises économiquement défavorisées à devenir des leaders autonomes grâce à l'éducation, au mentorat et au soutien de la communauté.

#positiveimpact

RÉSULTATS

- En 20 ans d'existence, bourses et programme de soutien fournis à 10000 enfants
- 98 % des Petites Sœurs continuent à suivre le programme et 98% à poursuivre leurs études chaque année
- Action mise en place dans 20 districts népalais

IDÉE

Attribuer des bourses d'études à long terme aux filles leur permet de s'inscrire à l'école. Ceci leur assure sécurité avec un avenir apaisé en étant moins susceptibles d'être exposées au mariage d'enfants, au trafic d'enfants et au travail des enfants.

LE RÔLE D'INSIGN

- **Mécénat de compétences :
création et supervision
du site web**



n°1 / Nos objectifs pour l'agence



Lutter contre l'exclusion et encourager la diversité

Objectifs	Mis en oeuvre	KPI's 2018
<ul style="list-style-type: none">Participer à des programmes de développement et de reconnaissance des compétences des plus défavorisés	→ Soutenir des associations et institutions qui luttent contre l'exclusion, la misère et la pauvreté : Xuan, Little Sisters	2 partenariats réalisés : Xuan : Plus de 1 000 enfants reçus Plus de 4 000 enfants soutenus 2 000 enfants ayant accès à l'eau Little Sisters : Aide apportée à 10 000 enfants 98 % des Petites Sœurs continuent à suivre le programme et 98% à poursuivre leurs études chaque année Action mise en place dans 20 districts népalais