

# T500 Puratos, S.A.



## Informe de Progreso

T500 Puratos, S.A.  
Carretera C-63, KM 13.5  
Gerona

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | COE

05 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Comunidad/Sociedad
- Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



22/12/2018

### **Carta de Renovación del Compromiso con el Pacto Mundial**

T500 PURATOS, S.A. renueva su compromiso con los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Expresamos nuestro más firme compromiso en apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Este compromiso con el Pacto Mundial y sus principios ya forma parte de nuestra estrategia, cultura y acciones cotidianas de nuestra compañía y con ello nos involucramos, cada vez más, en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El compromiso con el Pacto Mundial, tanto por parte de la Dirección General como de los empleados, es claro y a la par nos sentimos comprometidos a difundir y aplicar los 10 principios en los que se basa. También asumimos el compromiso de la Agenda 2030 adoptado por la ONU para un Desarrollo sostenible con el objetivo que T500 PURATOS, S.A. pueda hacer su contribución en un plan global a favor de las personas, el planeta, la prosperidad, la paz universal y el acceso a la justicia

T500 PURATOS, S.A. entiende la Responsabilidad Social Empresarial como una cualidad que debe ser considerada como inherente a nuestra cultura corporativa y que engrandece nuestra actividad empresarial y humana y por ello nos sentimos orgullosos de nuestro compromiso ético con las personas, el medioambiente, los trabajadores y con nuestro entorno en general.

Jorge Grande Iglesias  
Director General





# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

T500 Puratos, S.A.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada

Dirección

Carretera C-63, KM 13.5

Localidad

Sils

Provincia

Gerona

Comunidad Autónoma

Cataluña

Dirección Web

[www.puratos.es](http://www.puratos.es)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Jorge Grande Iglesias

Persona de contacto

Raúl Macías Martín

Número total de empleados

402

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Fabricación de productos para la pastelería, panadería y chocolates.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

48 - 240 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno (miles de euros):

30.514,14€ procedentes de la FUNDAE por formación profesional.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Grupos con los cuales la empresa tiene algún tipo de interacción o proyecto compartido.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El presente informe se limita a la sociedad T500 Puratos España.

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

La materialidad del informe se ha fijado siguiendo los principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como sus guías de información y tutelaje.

¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?

Dicha información se difundirá a través de la página web de la compañía y la del Pacto Mundial. Además, se va a enviar este informe a los grupos de interés y publicar una nota de prensa en los medios de comunicación propios. Por último, el Comité de Dirección de la compañía, también se va a encargar de difundir este compromiso con el Pacto.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Las sugerencias propuestas por los distintos grupos de interés son incorporadas a través de la interacción con estos, la participación en eventos y ferias del sector, mediante charlas universitarias, y el contacto directo con órganos administrativos.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Adjunto en el documento.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores.

El Comité de Dirección está al corriente de las distintas iniciativas seguidas para la implantación de los 10 principios del Pacto Mundial, y es el Director General, el que mide los avances hacia esta dirección.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Director General de T500 Puratos Ibérica, el señor Jorge Grande, es de quién depende la RSE de la compañía, y este está acorde con los 10 principios del Pacto Mundial. A su vez, distintos departamentos de la empresa, en especial el de Auditoría, Recursos Humanos, Calidad e Ingeniería, son los responsables del desarrollo de las distintas acciones llevadas a cabo.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

T500 Puratos es socio firmante del Pacto

Mundial desde el año 2017, y este presente año 2019, ha empezado a ser Socio Signatory. Además, actualmente la empresa está llevando a cabo diferentes acciones relacionadas con las directrices de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una clara muestra, es el lanzamiento de nuestra nueva gama de productos BIO el pasado mes de marzo.

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.puratos.es](http://www.puratos.es)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados

directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u

Informe de Progreso | 9

oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y

diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

## DERECHOS HUMANOS



11

Desafíos u Oportunidades contemplados

## NORMAS LABORALES



6

Desafíos u Oportunidades contemplados

## MEDIOAMBIENTE



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

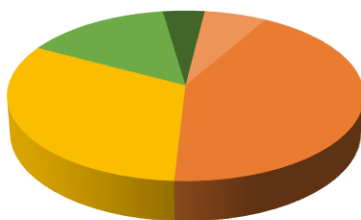
## ANTICORRUPCIÓN



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad
- ambiente

### CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

Clientes: 20  
Empleados: 15  
Proveedores: 7  
Accionistas: 0  
Administración: 0  
Comunidad: 2  
Medio ambiente: 3

### CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



133



GRUPO DE INTERÉS

# CLIENTES



## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

T500 Puratos es muy exigente con lo referente al cumplimiento de la ley en todas las áreas en las cuales opera.

### 1. Normativa Vigente – Política

#### Comentarios

Nuestra base de datos con información de clientes y proveedores, cumple con la normativa vigente marcada por la Agencia Española de Protección de Datos. A su vez, el Código Ético de la compañía, expresa la total obligación de mantener de forma confidencial la información de nuestros grupos de interés. La empresa ha invertido en tener un partenariatado con una empresa legal especializada en la protección de datos personales, para asegurar así nuestra continua adaptación a los cambios legislativos, y la óptima gestión de la base de datos.

#### Objetivos

Comunicaremos a todos nuestros grupos de interés como procederemos a tratar su información, y su derecho de acceso, modificación o cancelación de esta.

### 2. Política de Seguridad de la Información - Política

#### Comentarios

La empresa cuenta con un sofisticado sistema de seguridad informático el cual asegura la confidencialidad de la información. Dicho sistema es auditado por el Grupo a nivel internacional de forma permanente.

---

## Satisfacción del cliente

Fin último de nuestra actividad comercial mediante la cual podemos tener un beneficio empresarial.

### 1. Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

El Departamento de Marketing realiza de forma periódica encuestas de satisfacción a todos nuestros clientes. El fin de esto, es conocer el nivel de contentamiento que estos tienen entorno a la compañía, e identificar aquellos puntos en los cuales debemos continuar mejorando.

### 2. Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

La empresa cuenta con un buzón de sugerencias interno, donde todos nuestros empleados pueden aportar sus ideas de mejora.

#### Objetivos

El objetivo para este año 2019, es la creación de un portal interactivo en nuestra página web, con el fin de que personas y entidades externas puedan aportar sus sugerencias. Abrir este canal permitirá analizar y considerar de forma más objetiva aquellos puntos en los cuales debemos continuar mejorando, e incrementar la satisfacción de los clientes.

### 3. Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Todas las incidencias recibidas por parte de empleados, clientes o cualquier otro de los grupos de interés, es gestionada por el departamento de Calidad o el de Marketing dependiendo de su carácter. Así, cuando se recibe una incidencia, esta es puesta en un Plan de Acción, y tratada de forma individual hasta poder ser corregida.

## Blanqueo o lavado de dinero

Todos los empleados de T500 Puratos están obligados al cumplimiento de la legislación vigente, y los principios descritos en el Código Ético de la empresa.

### 1. Normativa Vigente - Política

#### Comentarios

La normativa vigente y el Código Ético de la empresa, expresan la total prohibición de realizar negociaciones en nombre de Puratos, las cuales puedan suponer el beneficio indebido por parte de un tercero. Para evitar dicha práctica, el departamento de finanzas lleva a cabo un exhaustivo control sobre todas las operaciones realizadas en nombre de la empresa.

### 2. Auditorías - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

La empresa cuenta con un Departamento de Auditoría encargado de asegurar la integridad de todas las prácticas realizadas en nombre de esta. A su vez, una organización externa analiza de forma periódica todas las cuentas de T500 Puratos, para asegurar así que estas siguen alineadas con la estrategia de la compañía. Asimismo, la empresa ha diseñado un curso "online" obligatorio para todos los trabajadores y con evaluación sobre el mismo.

---

## Formación para clientes

Uno de los puntos distintivos de nuestra empresa, es la realización de formaciones periódicas en materia de producto a todos nuestros clientes.

### 1. Formación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Es muy importante mantener una comunicación directa con todos nuestros clientes, e informar a todos estos sobre nuestros avances en materia de producto y su funcionalidad. Por este motivo, la empresa impulsa de forma permanente formaciones en diversos puntos del territorio español, tanto a nivel individual de un cliente concreto como a nivel colectivo. Estas jornadas técnicas permiten estrechar las relaciones con los clientes, además de conocer las nuevas tendencias del mercado, y ayudar a estos a

responder en mejor medida a las exigencias de su cliente: el consumidor.

### 2. Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Objetivos

Con el fin de favorecer la satisfacción de nuestros clientes, este año 2019 vamos a habilitar en la página web de la compañía, un buzón de sugerencias para que estos puedan aportar su opinión. Internamente se facilitará a las personas afectadas la información recibida, y se va a favorecer la construcción de una respuesta coordinada entre ambas.

### 3. Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

La empresa, y en especial aquellos trabajadores que conforman la red comercial de la compañía, realizan visitas periódicas a todos nuestros clientes. Esto permite conocer de forma más directa sus necesidades y exigencias, además de transmitir a todos estos los valores de nuestra empresa tales como la transparencia, la integridad y el beneficio mutuo.

---

## Acercar la RSE al consumidor final

La creciente globalización ha evidenciado la importancia que tiene la RSC en todas las empresas. Así, la adhesión de T500 Puratos al Pacto Mundial, ha de ser visto como un referente hacia el desarrollo sostenible y las buenas prácticas en el trabajo.

### 1. Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

De acuerdo con el Código Ético de la compañía, la Dirección de la Empresa trabaja para transmitir la importancia de la RSC a todos sus grupos de interés.

#### Objetivos

Uno de los objetivos para este año 2019, es la presentación de nuestro informe de progreso a todos aquellos grupos con los cuáles tenemos algún tipo de interacción. Por dicho motivo, el Comité de Dirección va a ser el encargado de mostrar este informe a todos

nuestros clientes, e informarles de la importancia de adherirse al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

## 2. Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

### Objetivos

La redacción y presentación de una Memoria de Progreso a nuestros clientes y proveedores, va a permitir informar a estos sobre nuestros avances en materia de responsabilidad social.

---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

En T500 Puratos damos mucha importancia a la total transparencia a la hora de hacer negocios, ya que creemos que esta está directamente relacionada con la integridad. Este hecho consideramos que es el único canal para generar confianza, y crear relaciones beneficiosas y estables a largo plazo.

### 1. Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

Nuestro Código Ético engloba distintos principios para el fomento de la transparencia y el cumplimiento de la ley.

### 2. Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento

#### Objetivos

La creación de un canal de denuncias abrirá una nueva línea de comunicación con nuestros clientes, y permitirá analizar aquellas prácticas que puedan sugerir una falta de transparencia. Así, el tiempo de gestión y respuesta serán fundamental a la hora de reafirmar la integridad de la organización.

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

Nuestra gama de productos es ofertada por distintos canales de distribución tanto de

forma online como offline. Este hecho nos permite acercarnos a diversos grupos de clientes, y encontrar esos productos que más se ajusten a sus necesidades. Además, este año se ha apostado por el nuevo canal e-commerce, así como la elaboración de productos de tamaño más pequeño. Esto permitirá llegar de una forma más directa al usuario final.

### 1. Código Ético Comercial - Política

#### Comentarios

El Código Comercial de la empresa especifica que los productos y servicios de esta deberán ser ofertados de forma transparente y por igual a todas las personas que así lo soliciten.

### 2. Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

#### Comentarios

La empresa cuenta con un departamento dedicado exclusivamente a dar respuesta a las demandas de los clientes. El objetivo es respaldar al departamento comercial en el asesoramiento sobre producto, y crear un canal de comunicación más directo con los clientes. Por otro lado, la compañía también ofrece un buzón de preguntas en todas aquellas plataformas online en las cuales oferta sus productos.

---

## Valoración negativa de los clientes

Cualquier valoración negativa de los clientes, tanto llegada a través de las encuestas de satisfacción, como por cualquier otro medio, es tomada muy en serio, y estudiada para poder ser corregida con la mayor eficiencia posible.

### 1. Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

La apertura y utilización de diferentes canales nos facilitará una comunicación más directa con nuestros



grupos de interés.

### **Objetivos**

En 2019 queremos crear nuevos canales de comunicación, tales como el Buzón de Sugerencias o el Canal de Denuncias, con el fin de conocer aquellos aspectos en los cuáles la empresa debe mejorar.

---

## **Etiquetado e información transparente al cliente**

El sistema de trazabilidad integrado de la compañía permite realizar un estricto control de toda la cadena de suministro, y adelantarnos a la aparición de posibles acontecimientos. Este método es un requisito clave a la hora de seleccionar nuevos proveedores, siguiendo así las exigencias sobre transparencia y legalidad bajo los cuáles se rige la compañía.

## **1. Normativa interna de la organización – Política**

### **Comentarios**

La normativa interna de la organización establece que esta facilitará a todos sus clientes cualquier información que estos requieran, a menos que esto pueda comprometer la propiedad intelectual de la compañía.

## **2. Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento**

### **Comentarios**

Tenemos contacto frecuente y directo con nuestros grupos de interés tanto de forma personal como a través del correo electrónico o teléfono. T-500 Puratos pretende ser una empresa líder en cuanto a la relación one-to-one con todos sus clientes.

## **3. Gestión reclamaciones de clientes - Indicador de Seguimiento**

### **Comentarios**

Un punto fundamental de nuestra empresa y en especial del departamento de calidad, es el cumplimiento de la normativa sobre información y etiquetado. Al tratarse del sector alimentario, esto es un elemento clave para generar seguridad y confianza a nuestros grupos de interés. Por este motivo, las reclamaciones recibidas por parte de los clientes son investigadas de forma individual, por tal de poder dar una respuesta a este con la mayor brevedad posible.

# GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS



## Conciliación familiar y laboral

La empresa ofrece flexibilidad horaria a sus trabajadores para ayudar a estos a la conciliación de la vida laboral y familiar.

### 1. Política de Conciliación – Política

#### Comentarios

El departamento de RRHH cuenta con una Política de Conciliación para ayudar a los trabajadores al convenio de la vida laboral y familiar. Esta se caracteriza por la posibilidad de tener flexibilidad horaria a la hora de entrar y salir del trabajo, la reducción de la jornada laboral a aquellas personas con hijos menores, el trabajo a distancia en días puntuales o la libre elección de las vacaciones.

## Accidentes laborales

La compañía cuenta con un departamento dedicado de forma exclusiva a la prevención de accidentes laborales. Este también es el encargado de organizar de forma periódica formaciones a todos nuestros trabajadores, con el fin de afianzar el cumplimiento de las buenas prácticas en el trabajo.

### 1. Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

La empresa cuenta con un Plan de Mejora Continua en el cual los trabajadores pueden aportar sus ideas de mejora. Este tiene el fin de incrementar la seguridad en planta, y reducir el número de accidentes laborales. A su vez, a final de año, se da un regalo a aquel trabajador que haya aportado la mejor sugerencia en prevención de accidentes laborales.

### 2. Indicadores laborales - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

El departamento de PRL es el encargado de identificar aquellos puntos críticos o prácticas que puedan suponer un peligro para la compañía. Estas son investigadas y puestas en un plan de acción para poder ser gestionadas con la mayor brevedad y eficiencia posible. Además, este departamento

también se encarga del análisis de distintos indicadores de accidentes laborales tales como el número de días de baja por accidente o su severidad.

## Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

T500 Puratos se caracteriza por la elaboración de productos hechos a medida con un alto componente técnico. Por dicho motivo, es muy importante el conocimiento y experiencia de nuestros trabajadores en materia de producto.

### 1. Formación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

El Grupo Puratos cuenta con una definición de las aptitudes necesarias con las que debe contar un trabajador para poder optar a un puesto de trabajo. Así, a principios de año, se definen todas las formaciones que va a tener que realizar un trabajador dependiendo del puesto que este ocupa. Asimismo, se fomenta la promoción interna y la mejora de las competencias de los trabajadores que muestran interés para poder progresar en su puesto de trabajo.

#### Objetivos

El objetivo para el próximo año es la realización de un "Plan de Desarrollo" específico para cada trabajador. La idea es que este sea revisado de forma anual por el trabajador y su supervisor, y sirva como herramienta para evaluar su desempeño en el trabajo.

## Incumplimiento del convenio colectivo

Todos nuestros empleados se encuentran cubiertos por uno de los siguientes convenios colectivos:

- *Comercio al por Mayor e Importadores de Productos Químicos Industriales, Droguería, Perfumería y Afines.*
- *Industrias del Aceite y sus derivados.*
- *Sector de Chocolates, bombones o caramelos.*
- *Pastas Alimenticias.*

Este hecho garantiza las condiciones laborales de los trabajadores, la libertad de asociación o la negociación colectiva entre otros.

---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Desde la empresa se ha puesto en marcha el "Proyecto Planet" para implementar diferentes iniciativas a favor de las prácticas sostenibles en el trabajo. Estas pasan por la sustitución de consumibles de plástico o cartón por materiales biodegradables (ej. eliminación vasos de agua de plástico, cucharas del café...). Asimismo, el objetivo del proyecto es la evolución hacia una actividad más sostenible, y que el número de iniciativas propuestas vaya creciendo año tras año.

---

## Combatir y erradicar toda forma de malversación

La empresa se toma muy en serio el cumplimiento de la legalidad y las buenas prácticas.

### 1. Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

El Código Ético de la compañía establece que un trabajador no podrá realizar ninguna práctica indebida en nombre de la empresa Puratos. En caso de que esto ocurra, esto será estudiado por un comité, y se aplicarán las medidas necesarias dependiendo de su gravedad. Esto podría suponer la suspensión del trabajador o incluso su expulsión. Asimismo, la empresa ha diseñado un curso "online" obligatorio para todos los trabajadores y con evaluación sobre el mismo, en el que se incluye este tipo de casuística.

## 2. Comisión Interna de Control o Comité Ético - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

Una de las bases del desarrollo de nuestra actividad empresarial es la integridad, valor que creemos imprescindible para generar confianza a todos nuestros grupos de interés. Por este motivo, el Comité de Dirección es el encargado de analizar todas aquellas prácticas que puedan suponer una amenaza para la reputación de la empresa. Entendemos que su implicación es fundamental en el control interno y ético de la empresa.

---

## Favorecer la competencia transparente entre entidades

Aumento de la competencia perfecta con clientes y proveedores gracias a la introducción de nuevas tecnologías en el mercado.

---

### 1. Política de Integridad y Transparencia - Política

#### Comentarios

El Código Ético de la empresa resume las buenas prácticas a seguir por todos los trabajadores, para asegurar la integridad de todas estas. Asimismo, la empresa ha diseñado un curso "online" obligatorio para todos los trabajadores y con evaluación sobre el mismo.

### 2. Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

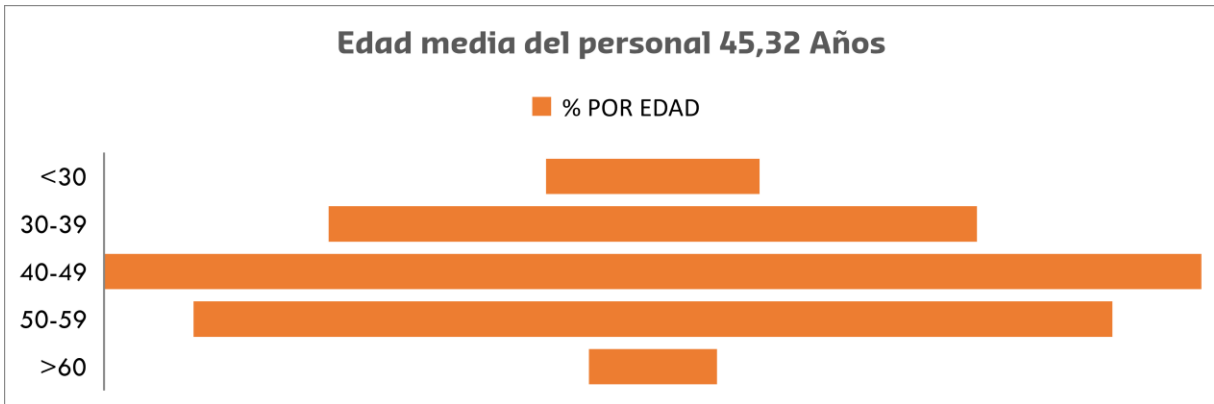
#### Comentarios

Durante los últimos años, la empresa ha estado potenciando el hecho de subastar alguno de los servicios que esta requiera a través de una plataforma interactiva. Esto ha permitido una total transparencia en las negociaciones ante proveedores y clientes, y ha asegurado la obtención de precios de forma más competitiva.

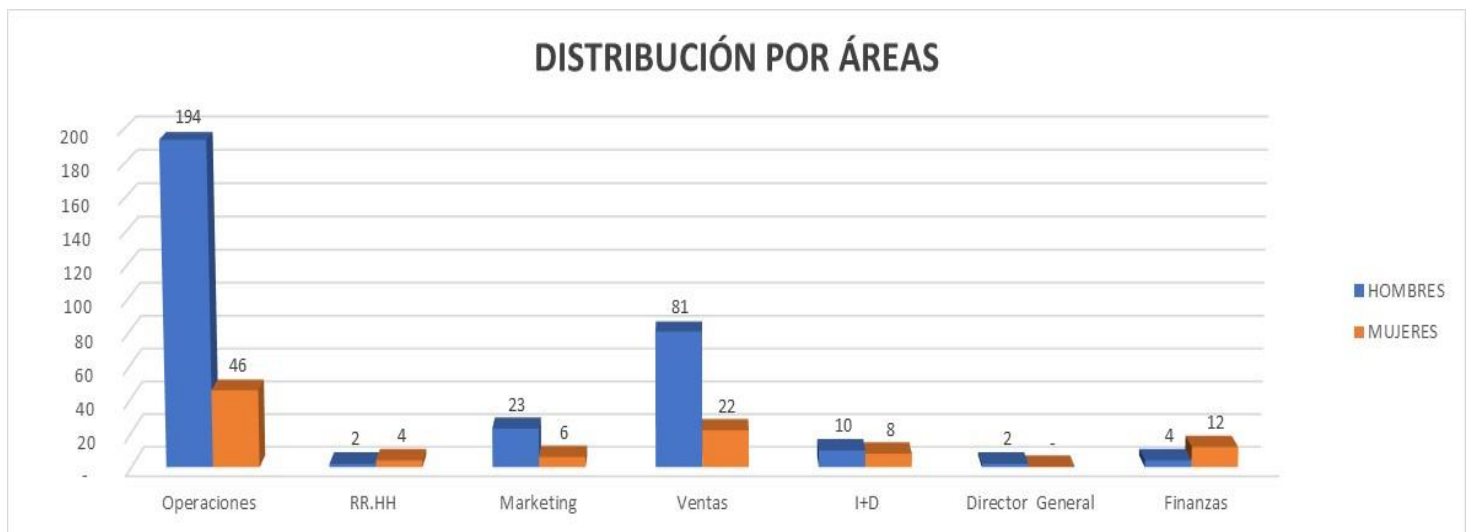


## Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad

Radiografía de nuestra plantilla en 2018:



El amplio gap existente que hay entre hombres y mujeres en operaciones obedece fundamentalmente en el hecho de que tradicionalmente, los trabajos de fábrica han sido mayoritariamente realizados por hombres. La presencia de mujeres en puestos de oficina está más equilibrada, superando en algunas categorías la ratio masculina como en administrativo.



La apuesta por la diversidad de género es uno de los compromisos que conforman las directrices de Recursos Humanos en el grupo.

## Combatir y erradicar toda forma de extorsión

El Manual de Funcionamiento de la empresa describe aquellos actos que puedan ser interpretados como acoso laboral, sexual o vejatorios hacia un trabajador. El documento reúne los procedimientos a seguir para denunciar estas prácticas a través de un canal de denuncias de forma anónima puesto a disposición de todos los empleados. Asimismo, el año pasado, la empresa no registró ninguna queja por parte de un empleado sobre este tema.

## Ausencia de evaluaciones de desempeño

La compañía cuenta con un sistema de evaluación de forma anual específico al puesto y características de cada trabajador. Esta herramienta, definida como el UniCoDe, indica los criterios objetivos para poder valorar el desempeño de un trabajador, y las áreas clave para el desarrollo de su actividad profesional.

### 1. Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

El UniCoDe, o documento sobre el desarrollo profesional, es una evaluación que hace la empresa de forma anual a cada trabajador. Esta se suele realizar durante el mes de marzo, y su objetivo es el análisis del desempeño de un trabajador durante el pasado año, y el establecimiento de los objetivos para el año en curso. Además, esta herramienta también es utilizada para que un trabajador haga saber a su superior sus inquietudes a nivel profesional, y que este le pueda aconsejar sobre los pasos a seguir para poder acceder a un nuevo puesto de trabajo.

#### Objetivos

El objetivo de este año 2019 es que, a nivel de planta,

las evaluaciones de los operarios las realicen los encargados de sección en lugar de los jefes de fábrica. Así, se cree que estas van a poder ser mucho más objetivas, dado el trato más cercano y directo que hay entre ambos grupos.

## Igualdad de género

T500 Puratos es una empresa que se rige por la igualdad de oportunidades entre sus trabajadores independientemente de su sexo, edad, raza u origen. Así, la definición de los perfiles de cada persona y remuneración, vendrán exclusivamente definidos por su nivel de formación y experiencia laboral.

### 1. Plan de Igualdad – Política

#### Comentarios

La empresa cuenta con una Plan de Igualdad desde el año 2010, complementario al Código Ético de la empresa. En este se especifica la prohibición de cualquier forma de discriminación a una persona por cuestiones de género. Esto también se traduce a todas las políticas que afecten a cualquiera de nuestros empleados en todos los departamentos de la organización.

#### Objetivos

El objetivo de este año es la actualización del Plan de Igualdad, para poderlo adaptar a las presentes necesidades en el ámbito laboral.

### 2. Creación de Canal de Denuncias - Herramienta de seguimiento.

#### Comentarios

Existe un correo electrónico utilizado como canal de denuncias de forma anónima. Cualquier incidencia recibida a través de este, es gestionada por el Dept. de RRHH y tratada de forma individual hasta poder ser resuelta.

## Inserción de personas con discapacidad (LISMI)

La empresa tiene contratadas a personas con discapacidades tanto físicas como intelectuales para incentivar la contratación de este colectivo.

### 1. Normativa Interna - Política Observaciones Genéricas

#### Comentarios

La normativa del departamento de RRHH establece que este no va a discriminar a una persona con una discapacidad ante un puesto de trabajo, a menos que esto pueda suponer un problema en el desarrollo de este. En dicho caso, la empresa siempre intentará buscar un puesto opcional para el trabajador.

### 2. Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

El 2% del total de la plantilla de la empresa tiene alguna discapacidad certificada.

---

## Realización de horas extras no acordadas

Ningún trabajador podrá realizar horas extras a menos que estas hayan sido previamente acordadas con su superior, y aceptadas por ambos. Además, la empresa no permitirá que una persona realice más horas extras de aquellas marcadas por la ley.

### 1. Convenio Colectivo - Política

#### Comentarios

El convenio colectivo de la empresa establece que la jornada laboral de todos los trabajadores es de 40 horas semanales

### 2. Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Objetivos

El pasado año se realizó la primera Encuesta de Satisfacción de la historia de T500 Puratos. El objetivo del presente año, es el análisis y presentación de los resultados a todos los trabajadores, para evaluar aquellos puntos en los cuales la compañía debe mejorar. Además, se deberá programar la realización de una nueva encuesta con el fin de poder evaluar si las acciones emprendidas han tenido algún efecto.

GRUPO DE INTERÉS  
PROVEEDORES





## Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos

T500 Puratos se caracteriza por el estricto cumplimiento de la ley y el respeto de los Derechos Humanos. La empresa sólo trabaja con proveedores que hayan sido debidamente certificados por entes internacionales. Esto asegura que todas las empresas con las cuales trabajamos cumplen las directrices en materia de libertades civiles.

---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Para focalizarnos en la creación de un negocio más sostenible, es importante trabajar en la elaboración de productos que aporten un valor diferencial a nuestros clientes.

### 1. Código Ético / Conducta – Política

#### Comentarios

Mantenemos una relación continua y de forma directa con todos nuestros proveedores, a los que vemos como socios de confianza. El objetivo con estos es la creación de soluciones óptimas basadas en el trabajo en equipo y el beneficio mutuo.

### 2. Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

#### Comentarios

La empresa cuenta con un sistema de gestión el cual permite la clasificación de los proveedores según distintas características. Esta herramienta es utilizada para la selección de aquellos proveedores con los materiales más adecuados para la fabricación de un producto específico.

---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Todos nuestros proveedores son de ámbito regional o filiales del grupo, y todos ellos se rigen bajo una estricta normativa.

### 1. Política RSE – Política

#### Objetivos

La política de RSC de la empresa tendría que sugerir que, en los próximos años, todos nuestros proveedores cuenten con una memoria de sostenibilidad. Esto aseguraría la selección de proveedores con un mayor grado de exigencia, y su cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### 2. Normativa Interna - Política Observaciones Genéricas

#### Objetivos

El objetivo propuesto para este año 2019, es informar a todos nuestros proveedores sobre el compromiso que mantenemos con el Pacto Mundial y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dicho hecho servirá para informar a estos sobre la importancia de tener un informe de progreso en materia de responsabilidad social.

### 3. Código Ético Comercial – Política

#### Comentarios

El Código Ético de la empresa prohíbe la realización de cualquier forma de negocio con una empresa que no cumpla con la Declaración de los Derechos Humanos. Esto es revisado a través de las certificaciones alimentarias de carácter internacional con las que cuentan nuestros proveedores.

### 4. Visitas de verificación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Actualmente se realizan visitas periódicas a todos nuestros proveedores para asegurarnos de que estos cumplen con la normativa en materia de Higiene y Seguridad Alimentaria.

#### Objetivos

El objetivo del presente año 2019, es el establecimiento de un calendario de visitas a todos nuestros clientes. El fin de esto es confirmar que todos ellos están trabajando para el asentamiento de las buenas prácticas en su negocio.

## **5. Homologación de proveedores - Herramienta de seguimiento**

### **Objetivos**

El objetivo propuesto para la empresa en los próximos

años, es la homologación de sólo aquellos proveedores que cuenten con una memoria de responsabilidad social. Esto se va a tener que realizar de forma gradual, ya que en la actualidad la mayoría de las empresas con las que trabajamos están empezando a implementarlo.

GRUPO DE INTERÉS  
**COMUNIDAD**



## Invertir en las generaciones del futuro

T500 Puratos promueve la formación de jóvenes con talento a partir de la oferta de prácticas en diferentes departamentos de la empresa.

### 1. Colaboración con Universidades - Acción / Proyecto

#### Comentarios

La empresa ofrece distintas prácticas formativas en diferentes ámbitos a jóvenes de la zona. Esta formación viene acompañada en la mayoría de los casos en la contratación de la persona al final del periodo de prácticas. Asimismo, la empresa ha firmado acuerdos de colaboración con dos universidades para presentar a la empresa, y acelerar la incorporación de nuevo talento a esta.

## Acción social para la Comunidad

La empresa participa en distintos eventos sociales organizados por diversas ONG's de la zona.

### 1. Acción Social - Acción / Proyecto

#### Comentarios

T500 Puratos participó el pasado mes de abril en la Trailwalker Girona organizada por Intermón Oxfam. Además, esta tiene previsto incrementar su compromiso con la comunidad, y prevé participar este año en el Banco de Alimentos. Asimismo, la empresa ha colaborado y colabora con la aportación de alimentos de forma solidaria cuando ocurren desgracias locales, nacionales o internacionales: En 2015 con Haití o este año con las inundaciones en Mozambique.



GRUPO DE INTERÉS  
**MEDIO AMBIENTE**



## Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

El impacto que tiene el cambio climático en la sociedad contemporánea deja entrever la necesidad de apostar por un desarrollo más sostenible. Así, el respeto por el Medio Ambiente es uno de los objetivos principales de T500 Puratos. La empresa contribuye a crear una actividad más sostenible mediante la reducción del consumo de agua, energía y residuos en nuestra fábrica. Además, esta cuenta con un sistema de Gestión Ambiental certificado según la norma ISO 14001.

### 1. Política de Calidad y Medioambiente - Política

#### Comentarios

La empresa cuenta con una Política de Calidad y Medioambiente alineada con el Código Ético de la compañía. Esta promueve la utilización de energías renovables, y actualmente el 5% del suministro total de la compañía proviene de fuentes sostenibles. El

objetivo es que este número ascienda hasta el 15% antes de 2022. A su vez, la empresa trabaja para reducir el desperdicio de agua gracias a su sistema de depuración y re-utilización. El Grupo Puratos tiene un proyecto para que en 2025, las filiales del Grupo sean CO2 neutro, y en 2030 Water Balance.

### 2. Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

La empresa realiza un seguimiento durante todo el año de los residuos que esta está generando, y estos son tratados por el Departamento de Calidad. Además, cada año se proponen nuevas herramientas para reducir el consumo de desechables.

### 3. Cálculo y compensación de los residuos en CO2.

#### Comentarios

La empresa mide las emisiones de CO2 que esta emite para su reducción año tras año. Así, el pasado año, la compañía tuvo unas emisiones de CO2 de 8.000tn, un 13% por debajo de lo previsto.



# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS



CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	6 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6



Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1

### Proveedores

Falta de colaboración continúa con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	12 13 8	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	12 13 8	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
<b>Cientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10



## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.





APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.