

# NUESTRA META EN CADA PASO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD, PLASTICAUCHO COLOMBIA 2018

# NUESTROS PASOS

GRI 102-2

1930 El señor José Filometor Cuesta Tapia comenzó con la fabricación de Camelback

1938 Se registró la marca Venus.

1999 Venus Colombiana y Venus Peruana fueron fundadas el 19 de julio , con la misión de comercializar los productos que se producían en Plasticaucho Industrial (Ecuador).

2001 Inicia la construcción de las instalaciones propias en Acopi – Yumbo.

2008 La marca Venus es reconocida como la quinta más recordada por los consumidores colombianos.

2009 Apertura de la planta de la producción, dando inicio a la fabricación de calzado de lona en Colombia.

2011 Inicia la producción de la Bota Plástica Llanera en Colombia.

2014 Alineación de los nombres de las empresas del Corporativo a “Plasticaucho”.

2015 Se realiza la primera exportación de botas Skeeper a Estados Unidos.

2016 Se inicia el proyecto de homologación de procesos operacionales de Plasticaucho Industrial (Ecuador) a Plasticaucho Colombia.

2017

- \* Se inicia el proyecto de homologación de procesos administrativos de Plasticaucho Industrial (Ecuador) a Plasticaucho Colombia.
- \* Venus es líder en el mercado de calzado infantil en Colombia, así como Recreo, según la empresa internacional, Euromonitor, especializada en investigación de mercados a nivel mundial.

2018 Se da apertura a la planta de Compuestos, que permite generar nuestra propia materia prima, otorgándonos mayor autonomía en la producción del calzado.



# MENSAJE DE LA GERENCIA

GRI 102-1, GRI 102-14

El 2018 fue un año de superación, en donde pudimos recoger los frutos de las medidas que tomamos en años anteriores, logrando cambios significativos que generaron un impacto positivo en los números de la organización; siendo este el año en que se cumplen dos décadas de funcionamiento de Plasticaucho en Colombia.

De igual forma, fue un año de reconocimientos, en donde Plasticaucho Colombia fue reconocido por Euromonitor, la entidad involucrada en la investigación de mercados, sistemas de información en línea, proveedor de inteligencia empresarial global y análisis de mercados por más de 40 años, como empresa líder en el nicho de mercado de calzado infantil en el país.

Sumado a esto, fuimos galardonados con la entrega de la Orden de Independencia, Grado Cruz de Caballero, entregada por la Asamblea del Valle, en reconocimiento por nuestra gestión y la generación de empleo en la comunidad, así como aledaños, en el marco de sus 20 años de funcionamiento.

Por otra parte, motivo de orgullo, la organización y montaje de nuestra planta de producción de “Molidos y Recuperados”, estableciendo la optimización de casi toda nuestra cadena de suministro, en donde se aprovecha la materia prima, de inicio a fin, reutilizando el producto no conforme y convirtiéndolo a su estado original de PVC, contribuyendo con el cuidado del medio ambiente.

En materia de exportaciones, continuamos buscando impulso en otros mercados, a nivel centro y norteamericano, encontrando nuevas posibilidades de negocio para desarrollar y hacer crecer. En términos generales, fue un año en que, el estado anímico y clima organizacional, generó crecimiento y trabajo arduo, así como constante, en pro de los resultados positivos de este año, pese a que la economía colombiana tuvo momentos de altibajos concedidos al cruzar un periodo electoral que incide también en este sector.

Según cifras del gremio, en referencia al sector, se registra una variación negativa de un -7,1%, explicado en tres factores principales: la caída de licitaciones, disminución de exportaciones y altos inventarios de las organizaciones al cierre del año. En líneas generales, la industria decrece al -7% y su comercialización a un -5%, debido al debilitamiento de la economía.

Para el año 2019 esperamos que el sector crezca moderadamente, jalonado por las campañas del gobierno frente al contrabando y el aumento de la demanda interna, entre tanto, a nivel interno, continuaremos con el compromiso que nos caracteriza para seguir siendo eficientes y líderes en el sector de calzado a nivel nacional.

**Jorge Andrés Zuluaga S.**  
**Gerente General**



# NUESTRA EMPRESA



## NUESTRA EMPRESA



Nuestra sede principal se encuentra ubicada en la Carrera 35 #13 – 55 Acopi, Yumbo.

## MISIÓN

Trabajar con pasión y transparencia de la mano de nuestros Grupos de Interés, generando valor y crecimiento.

## VISIÓN

En el 2021 seremos reconocidos por nuestro compromiso y alto desempeño en la industria de calzado en Colombia.

**2 AGENTES  
COMERCIALES**

**3.441**

**CLIENTES**

**A NIVEL**

**NACIONAL**

**6 CLIENTES  
A NIVEL  
INTERNACIONAL**

**2.317.465**

**Número de Operaciones Totales**

INFORMACIÓN 2018

# NUESTRA EMPRESA

## ESTRUCTURA DE **GOBIERNO CORPORATIVO**

- Asamblea General de Accionistas
- Junta Directiva
- Presidente Ejecutivo
- Gerente General
- Auditoría Interna
- Oficial de Cumplimiento

## = ATRIBUTOS =





# NUESTRAS MARCAS

---







# **PRESENCIA EN EL MUNDO Y CADENA DE VALOR**

GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-9

# OPERACIÓN EN PAÍSES

## Plasticaucho Industrial (Ecuador)

1603 Colaboradores

Casa Matriz.

Planta de producción.



## Plasticaucho Colombia

368 Colaboradores

Planta de producción.

Distribuidora.



## Plasticaucho Perú

43 Colaboradores

Distribuidora



## PARTICIPACIÓN DE MERCADO





## PLANTA DE PRODUCCIÓN

- > Inyección y Terminado Lona
- > Inyección y Terminado Plástico
- > Mezclas Termoplásticas
- > Aparado



## BODEGAS

- > Barranquilla (Sucre, Bolívar, Magdalena, Cesar, La Guajira, Córdoba)
- > Bogotá (Norte de Santander, Santander, Arauca, Casanare, Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Meta, Huila)
- > Yumbo (Caldas, Risaralda Armenia, Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Putumayo)



## DISTRIBUIDORAS NACIONALES

- |                |                 |            |
|----------------|-----------------|------------|
| > Sogamoso     | > Bucaramanga   | > Montería |
| > Neiva        | > Cali          | > Medellín |
| > Cartagena    | > Villavicencio |            |
| > Barranquilla | > Pasto         |            |



## DISTRIBUIDORAS INTERNACIONALES

- Ecuador
- Perú
- Venezuela

- Costa Rica
- Estados Unidos
- Haití

## PROVEEDORES

**194**

**PROVEEDORES**  
De materiales tangibles  
e intangibles

**178**

**PROVEEDORES**  
NACIONALES

**16**

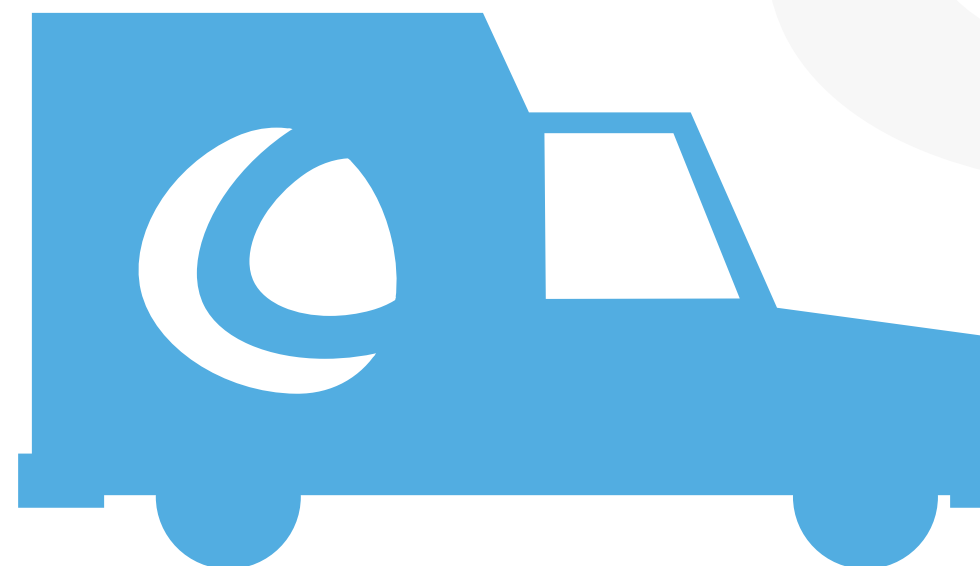
**PROVEEDORES**  
INTERNACIONALES



**2018**

**Pagos a proveedores**

**70 MIL**  
**MILLONES**



**13 VEHÍCULOS**  
**PROPIOS**

Para nuestra Operación Logística

## Cadena de Suministro

**Proveedores**

**Planta de**  
**Producción**

**CEDI**

**Bodegas**

**CONSUMIDOR**  
**FINAL**



- Desempeño económico.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Presencia en el mercado.
- Empleo de calidad.
- Formación y capacitación.
- Calidad del producto.
- Consumo eficiente de agua.
- Gestión eficiente de residuos.
- Satisfacción de clientes y usuarios.
- Consumo de materiales.
- Inversión social en comunidades.
- Consumo de energía.
- Prácticas de adquisición y desarrollo de proveedores.

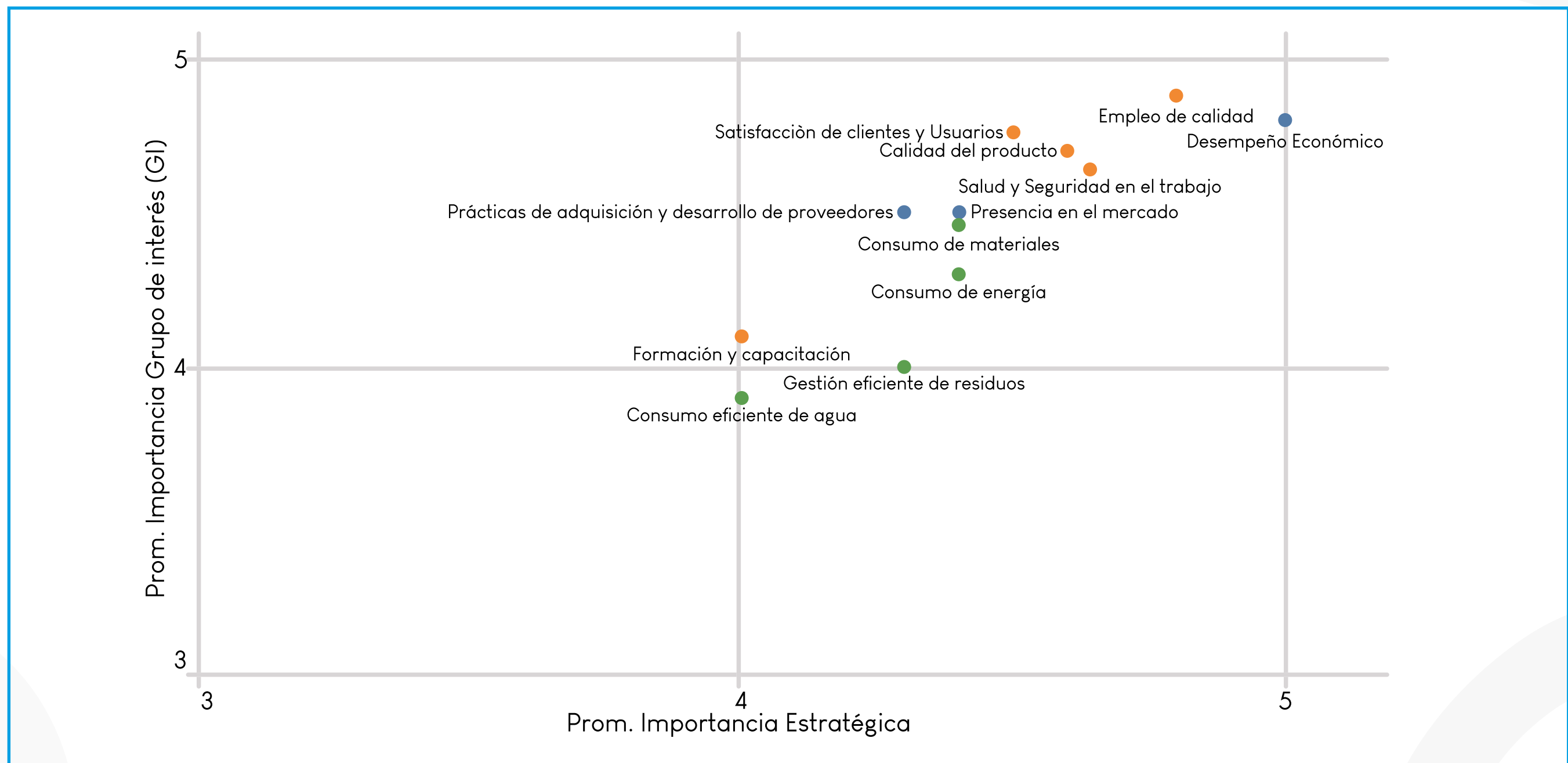
## EJERCICIO DE MATERIALIDAD

En nuestro ejercicio de materialidad, con vigencia de 2018, se incorporaron 13 Asuntos de Sostenibilidad de la empresa.

Estos asuntos **se evaluaron teniendo en cuenta** qué temas son relevantes para empresas y organizaciones del sector de la moda, confección y calzado a través de **las tendencias en materia de sostenibilidad** que otorgan el Sustainability Maps de la Organización Mundial del Comercio OMC, el CBI del Reino de los Países Bajos y el Global Reporting Initiative GRI para empresas relacionadas a esta industria.

# MATRIZ DE MATERIALIDAD

Para la validación de los 13 asuntos de sostenibilidad de la organización se utilizaron las pautas formuladas por el GLOBAL COMPACT, GLOBAL REPORTING INITIATIVE GRI y SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB), donde a través de unos criterios, se define la importancia estratégica tanto interna como externa.



# NUESTRA APUESTA SOSTENIBLE Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ODS.

La sostenibilidad de la operación es el principal aporte que hacen las empresas a un objetivo superior como es el Desarrollo Sostenible del Valle del Cauca.

Por tal razón, Plasticaucho Colombia S.A busca mejorar el relacionamiento con nuestros Grupos de Interés y muestra de ello, es la apuesta que hacemos a la construcción de una región más inclusiva, así como competitiva, enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por ello, este compromiso con nuestros Grupos de Interés, contribuye al cumplimiento de los siguientes seis (6) ODS:



APUESTA SOSTENIBLE PLASTICAUCHO

ODS

	3 SALUD Y BIENESTAR	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Construyendo País						
Compromiso Verde						
Acompañando tus Pasos						
Nuestros Colaboradores						
Compromiso Ético y Social						
Desarrollo de nuestros Socios de Negocio						

# GRUPOS DE INTERÉS

- Plástica Industrial
- Junta de Accionistas
- Usuarios
- Clientes
- Colaboradores
- Gobierno y Entidades Regulatorias
- Proveedores
- Directivas
- Comité Primario
- Gremios
- Comunidad
- Organizaciones No Gubernamentales

De igual forma, continuamos enfocados en la construcción social, a partir de nuestra gestión y productos, encauzados al crecimiento sostenible entre empresa y comunidad, así como con nuestros Grupos de Interés.

# NUESTRA APUESTA SOSTENIBLE





CONSTRUYENDO PAÍS



Garantizar la generación de valor económico, actuando de manera ética y transparente.

- ASUNTOS RELEVANTES:
- Desempeño económico.
  - Presencia en el mercado.
  - Impactos económicos directos e indirectos en nuestro entorno.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Gobierno  
Accionistas  
Gremios

COMPROMISO VERDE



Usar responsablemente los recursos naturales promoviendo la participación y el compromiso de todos.

- ASUNTOS RELEVANTES:
- Uso eficiente del agua.
  - Uso eficiente de la energía.
  - Gestión de residuos.
  - Consumo de recursos.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Comunidad

ACOMPañAMOS TUS PASOS



Continuar ofreciendo productos asequibles de excelente calidad y que se ajusten a los estilos de vida de nuestros usuarios.

- ASUNTOS RELEVANTES:
- Satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios.
  - Calidad, apariencia, durabilidad, disponibilidad, accesibilidad y garantía en nuestros productos.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Usuarios

NUESTROS COLABORADORES



Desarrollar las capacidades de nuestro talento interno, fomentando su crecimiento integral y maximizando su contribución al negocio.

- ASUNTOS RELEVANTES:
- Atracción y retención.
  - Formación y capacitación.
  - Bienestar laboral.
  - Derechos laborales.
  - Seguridad y salud en el trabajo.
  - Respeto a la diversidad.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Colaboradores

COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL



Co-crear respuestas a las necesidades de nuestros Grupos de Interés, alineados a los principios de ética, diálogo y transparencia.

- ASUNTOS RELEVANTES:
- Programas comunitarios.
  - Iniciativas contra la corrupción.
  - Generación de alianzas público – privadas sostenibles.

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Sociedad, gremios y gobierno.

DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO



Mantener relaciones a largo plazo basadas en el crecimiento mutuo.

- ASUNTOS RELEVANTES:
- Generación de valor a nuestros clientes y proveedores

¿A QUIÉN IMPACTAMOS?

Clientes  
Proveedores

# CONSTRUYENDO PAÍS

GRI 201-1 / 413-1





# CONSTRUYENDO PAÍS

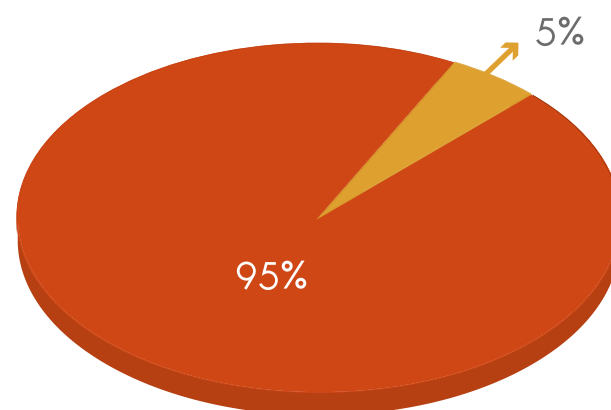
Velar por el desarrollo económico de nuestros Grupos de Interés es uno de los focos para generar confianza y credibilidad, a través de la ética y buenas prácticas que nos caracterizan, con el fin de evaluar, controlar y mitigar, los riesgos inherentes a la compañía y al Grupo Corporativo.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO (VEG): \$ 94.853.978.825

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED): \$ 92.182.546.825

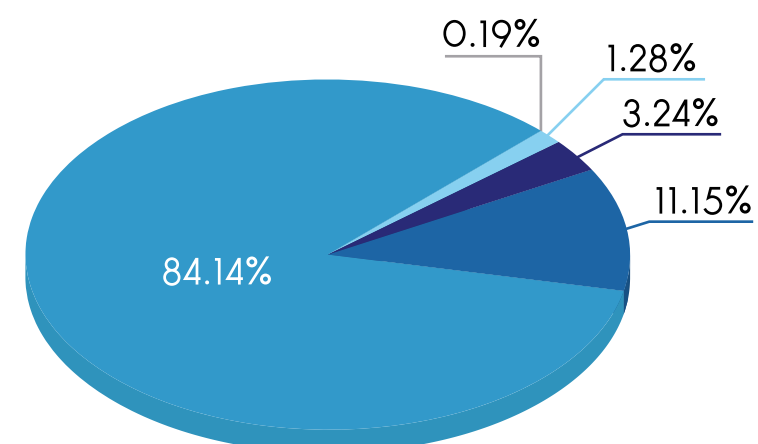
VALOR ECONÓMICO RETENIDO (VER): \$ 2.671.432.000

## VEG



- Ingresos Operacionales.
- Ingresos NO operacionales

## VED



- Pago a proveedores.
- Sueldos, salarios y prestaciones de empleados.
- Intereses financieros pagados.
- Impuestos pagados.
- Inversión en comunidades y donaciones para proyectos sociales.





# CONSTRUYENDO PAÍS

## GRI 201-3

CONCEPTO	VALOR
Cesantías	\$ 448.871.246
Intereses cesantías	\$ 52.893.362
Prima de servicios	\$ 501.805.459
Vacaciones	\$ 228.482.552
TOTAL	\$ 1.232.052.619

## GRI 202-1

El Salario Mínimo de Plásticaucho Colombia está por encima del SMLV en un...

24.31%

Para todo el personal, femenino y masculino.





# COMPROMISO VERDE



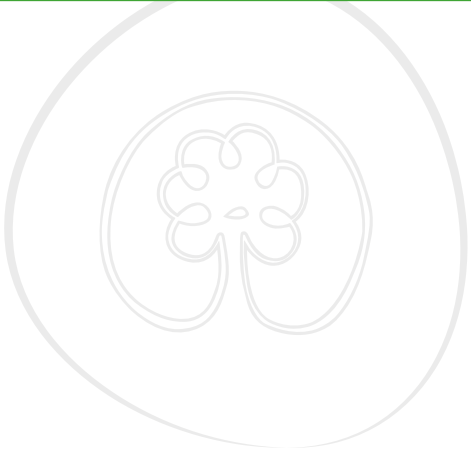


# COMPROMISO VERDE

Estamos convencidos que nuestra gestión debe estar enmarcada en un crecimiento paralelo al desarrollo medio ambiental, lo que da cuenta de nuestro verdadero nivel de sostenibilidad, no solo en el tiempo, sino con nuestro compromiso verde.

Para contemplar a cabalidad esta apuesta, se han dividido indicadores en cinco ítems:

ITEM	INDICADOR
MATERIALES	GRI 301-1
INSUMOS RECICLADOS	GRI 301-2
ENERGÍA	GRI 302-1
AGUA	GRI 303-1
AFLUENTES Y RESIDUOS	GRI 306-2





# MATERIALES

## GRI 301-1

En el 2018, continuamos generando iniciativas para contribuir al ahorro en los materiales empleados en nuestra producción, reduciendo los niveles de desperdicio.

TIPO	NOMBRE DEL MATERIAL	DATO 2018	UNIDAD DE MEDIDA (m3, ton, etc)	MATERIAL RENOVABLE (marcar con una X)	MATERIAL NO RENOVABLE (marcar con una X)
MATERIA PRIMA	Compuesto PVC	6.666	Ton		X
	Media Sublimada y tipo forro	291.448	Par	X	
	Hilos	2.633	Kg	X	
	Cuellos de bota	86.245	Par		X
	Capelladas en lona	185.994	Par	X	
	Plantillas	1.351.149	Par		X
MATERIAL DE EMPAQUE	Cajas de cartón para empaque	206.655	Und	X	
	Fundas plásticas empaques	1.890.898	Und		X
	Cinta sello para empaques	9.509.719	Metros		X
	Etiqueta adhesiva	3.217.675	Und		X
OTROS MATERIALES	Laca para PVC	346.446	Galón		X
	Cemento Poliuretano	1.980.875	Galón		X
	Colorante negro	3080785	Galón		X

*\*Utilizamos PVC ecológico en las botas Skeeper, nuestra marca de exportación, el cual tiene un porcentaje menor de componentes contaminantes, (Ftalatos), respecto al PVC normal.*

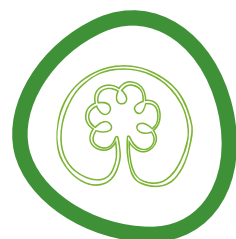


# INSUMOS RECICLADOS

GRI 301-2

Este año se duplicó el número de insumos utilizados, en comparación con el año anterior, debido al mayor consumo de los mismos requeridos para la producción. Por otra parte, continuamos con nuestra gestión de **aprovechamiento de insumos reciclados y utilizados**.

	DATO TONELADAS 2018	PORCENTAJE TOTAL MATERIALES RECICLADOS
Insumos utilizados	6836 T	20.80%
Insumos reciclados utilizados	1422 T	



# ENERGÍA

GRI 302-1

Generamos un ahorro de 147.862 Kw/h respecto al año 2017, donde la energía consumida estaba medida en 2.785.970 Kw/h.

Total Energía Eléctrica Consumida	Energía Eléctrica Comprada	2.638.108	Expresada en Kilovatios-Hora
---	-------------------------------	-----------	---------------------------------





# AGUA

## GRI 303-1

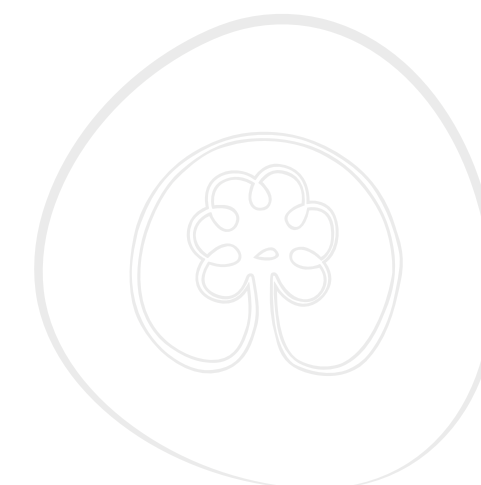
Total Consumo Agua	Consumo Agua Subterránea (Capturada de pozos)	2.246	m <sup>3</sup> (metros cúbicos)
	Consumo Agua Indirecta (Proveniente de Empresas de Servicios Públicos)	9.011	m <sup>3</sup> (metros cúbicos)



# AFLUYENTES Y RESIDUOS

## GRI 306-2

	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Recuperación	Incineración	Vertedero	Almacenamiento en sitio	Otros (¿cuál?)
Residuos peligrosos (Kg)	-	-	-	5.816 KG	2.951 KG	-	-	97 KG
Residuos NO peligrosos (kg)	1.422 Ton	42.948 KG	-	40.864 kG	-	633 m3	-	-



# **NUESTROS COLABORADORES**





# NUESTROS COLABORADORES

Sin dudar, nuestros colaboradores son el mayor y más importante activo de la organización, es por esto que consideramos como aspecto primordial, la generación de empleo y desarrollo profesional, siendo factores determinantes para la construcción de progreso, calidad de vida y estabilidad para quienes trabajan con nosotros y sus familias.

Para el desarrollo de estas acciones, se dividen tres ámbitos organizacionales dentro de nuestra apuesta sostenible:



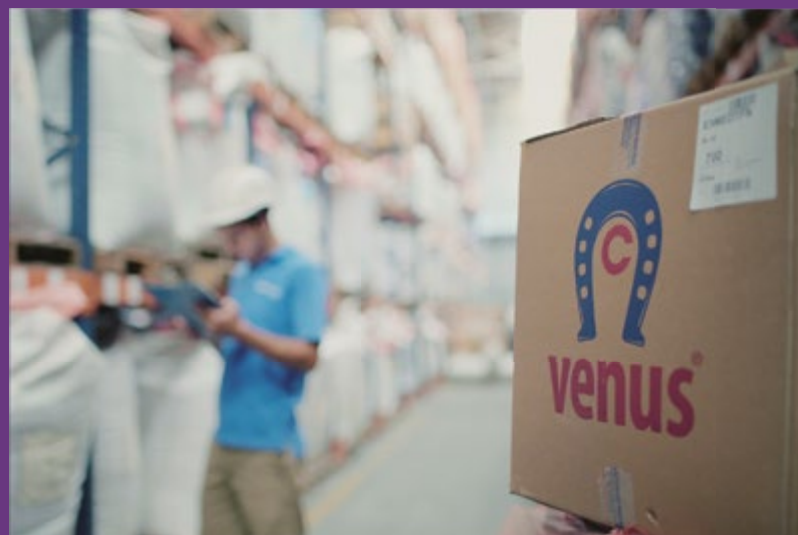
## EMPLEO



## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO



## CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN







# EMPLEO

GRI 102-8

DESCRIPCIÓN	 Mujeres	 Hombres
Número de empleados directos con contrato laboral a <b>término fijo</b> .	1	18
Número de empleados directos con contrato laboral a <b>término indefinido</b> .	83	194
Número de empleados contratados indirectamente* por la empresa	15	53
Número de Aprendices	3	1



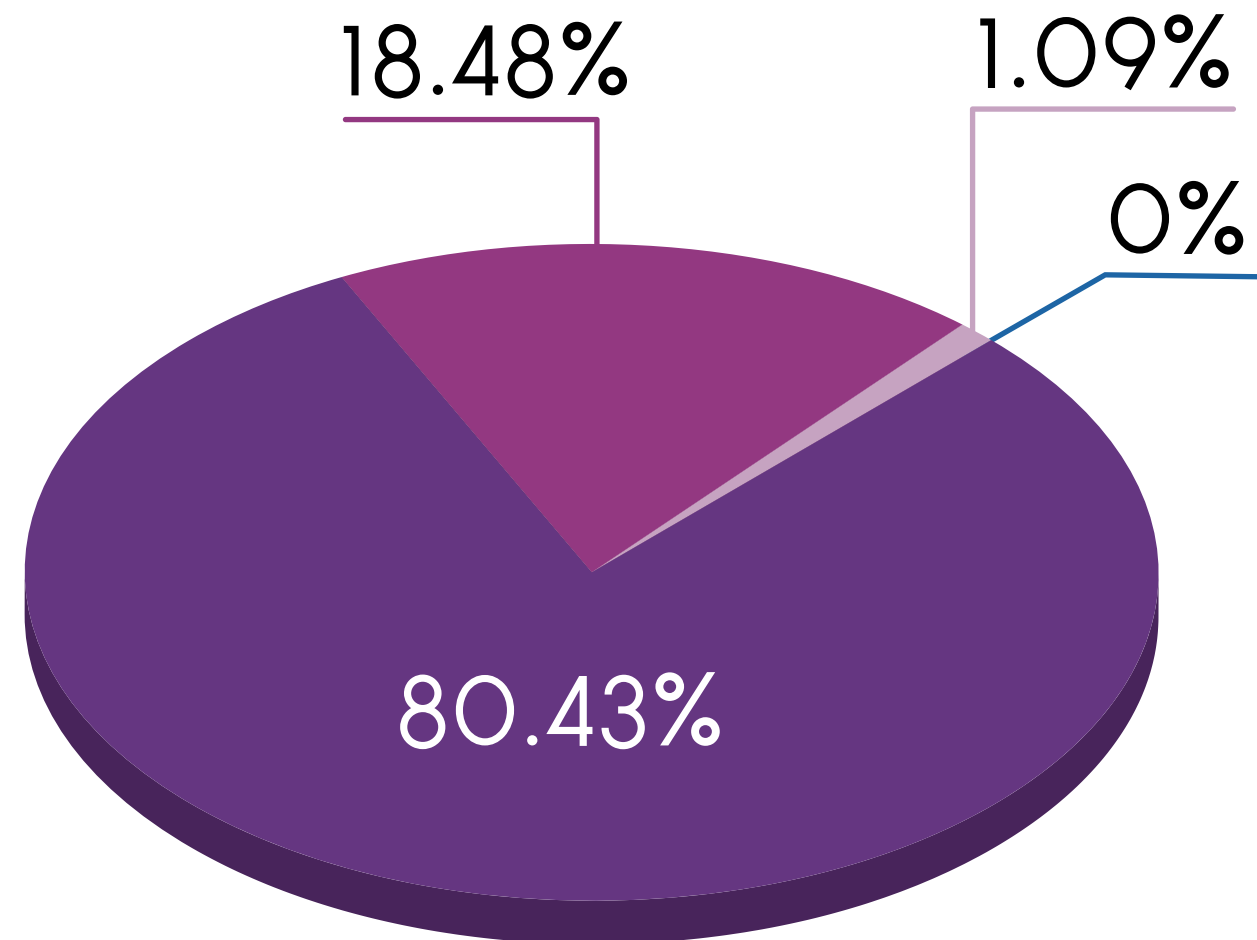
En el 2018 **disminuimos** en un **20%** los **casos de ausentismo** en relacion al 2017



En el 2018 **disminuimos** en un **26%** los **días de ausentismo** en relacion al 2017

## ÍNDICE DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO

GRI 401-1



- Directos por la CIA
- Primer Empleo
- Aprendíz / Practicantes
- En Misión

## ÍNDICE DE COLABORADORES POR GENERO

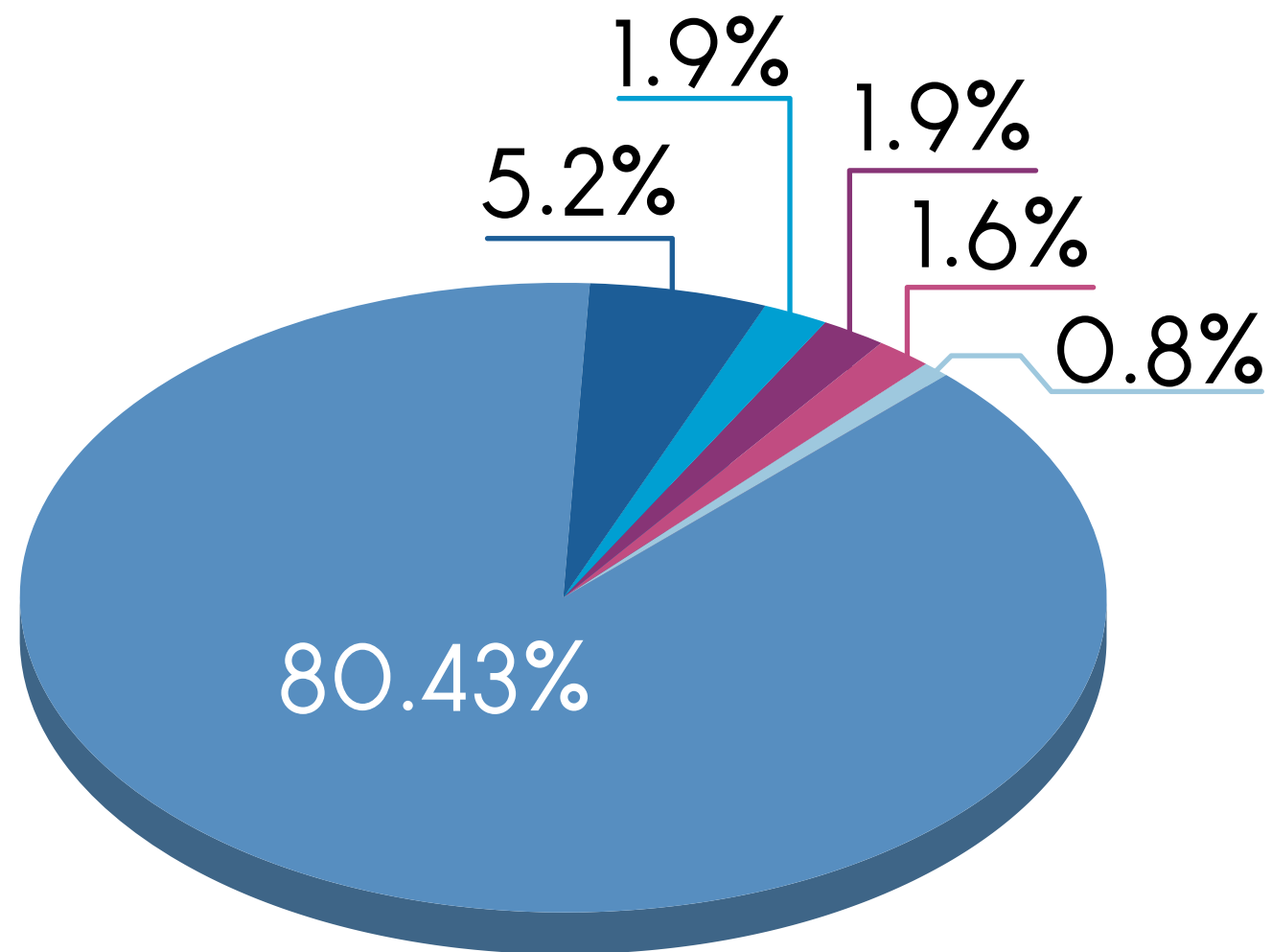
GRI 401-1





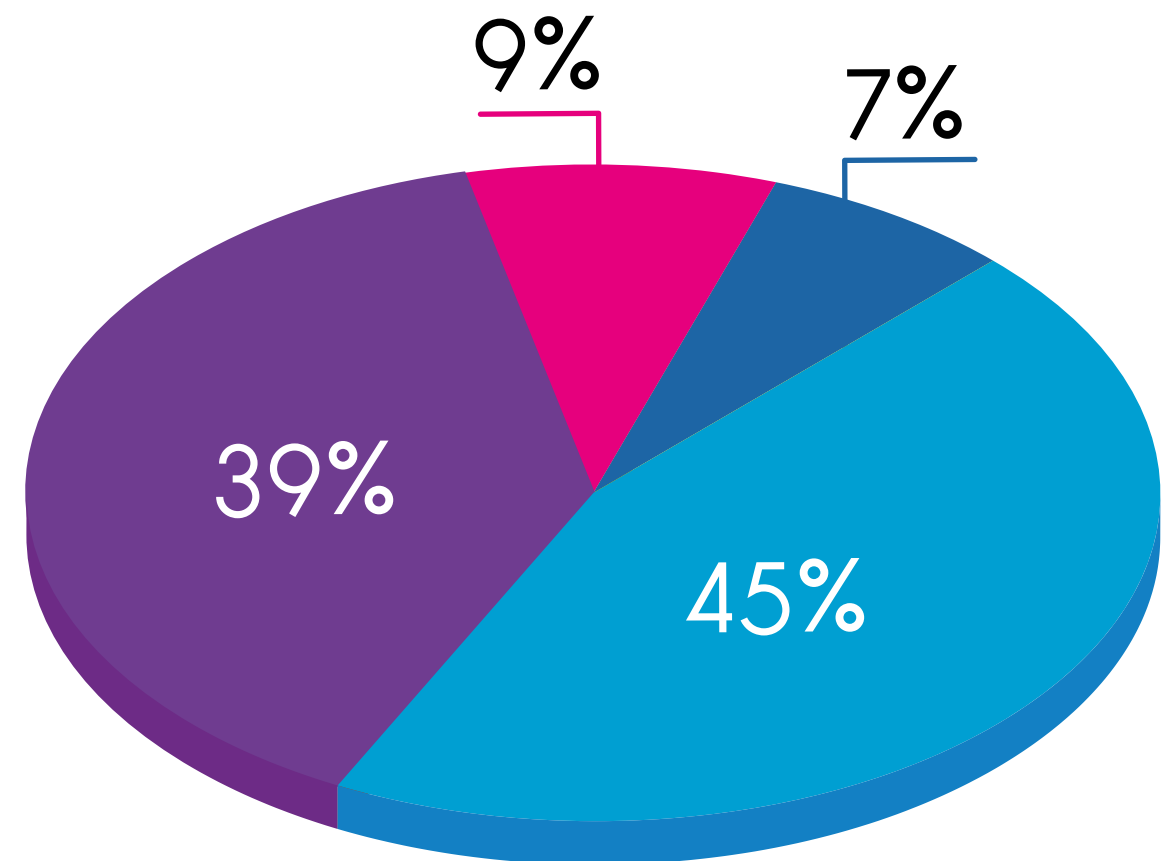
## ÍNDICE DE COLABORADORES POR REGIÓN

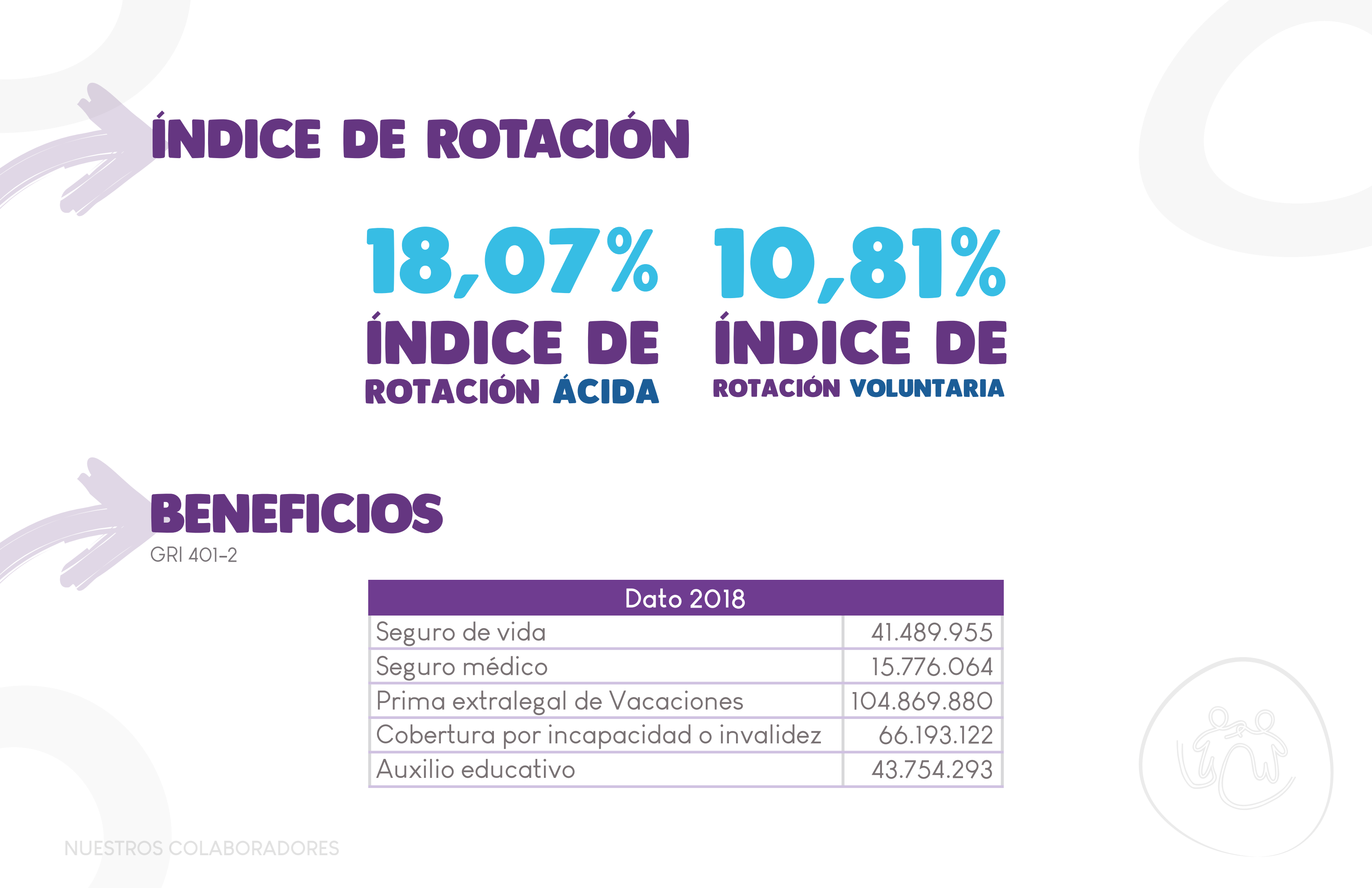
GRI 401-1



## ÍNDICE DE COLABORADORES EDAD

GRI 401-1





# ÍNDICE DE ROTACIÓN

18,07%

ÍNDICE DE  
ROTACIÓN ÁCIDA

10,81%

ÍNDICE DE  
ROTACIÓN VOLUNTARIA



# BENEFICIOS

GRI 401-2

Dato 2018	
Seguro de vida	41.489.955
Seguro médico	15.776.064
Prima extralegal de Vacaciones	104.869.880
Cobertura por incapacidad o invalidez	66.193.122
Auxilio educativo	43.754.293





# SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

GRI 403-2

## MUJERES

CONCEPTO	TOTAL
Número de accidentes	5
Número casos enfermedades ocupacionales	12
Número total de días perdidos	248
Total de días perdidos (por ausencia)	856

## HOMBRES

CONCEPTO	TOTAL
Número de accidentes	26
Número casos enfermedades ocupacionales	10
Número total de días perdidos	86
Total de días perdidos (por ausencia)	1560







# CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

GRI 404-1

En las jornadas auspiciadas por la organización de capacitación, recreación y cultura, se establece un promedio de 16.000 horas, vs. 11.000 horas del año 2017.

 **28,5%**  
PARTICIPACIÓN  
**FEMENINA**

 **71,4%**  
PARTICIPACIÓN  
**MASCULINA**



GRI 404-3

El 2018 fue un año de **homologación de nuestros procesos**, uno de ellos fue el Proceso de Gestión de Desempeño, donde evaluamos cargos directivos, estimados en un 17% del total de la organización.





# **DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO**







# DESARROLLO DE NUESTROS SOCIOS DE NEGOCIO

Establecer una red de crecimiento mutuo entre proveedores y clientes se ha vuelto indispensable para el desarrollo de nuestra organización, así como uno de nuestros mayores logros, traducido en generación de progreso y fomento de la competitividad entre empresas.

## PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

### ○ PROVEEDORES

En el desarrollo de proveedores de producto terminado, durante la Temporada Escolar 2017-2018, trabajamos con cuatro maquilas ubicadas en nuestras instalaciones, JDL, Colombiana de Insumos, Soliser y Fares, brindando un acompañamiento en estándares de calidad y eficiencia de procesos.

**Porcentaje de gastos  
en proveedores locales**

**24,7%**

GRI 204-1



## ENCABEZAMOS EL RANKING DE EUROMONITOR EN CALZADO INFANTIL

Por segundo año consecutivo, Plasticaucho Colombia encabeza el top tres de empresas de zapatos que representan el 25,3% del calzado infantil en Colombia, con una participación de mercado del 11,3%.

## GESTIÓN COMERCIAL

En nuestra gestión comercial, apostamos a la generación y lanzamiento de 36 referencias en nuestros productos, ratificando el vanguardismo e innovación que nos caracteriza. Por otra parte, en términos de rotación de producto, se logró la optimización del mismo, cumpliendo con el indicador al 105% para el cierre de 2018.



# EXPORTACIONES Y APERTURA A NUEVOS MERCADOS

Continuamos con nuestra consolidada relación con Sears Holding Corporation, haciendo presencia en los 42 estados de Norte América, con sus tiendas K-Mart y Sears.

En cuanto a exportaciones, seguimos con nuestra presencia en Estados Unidos, de igual forma y en crecimiento a Ecuador, Venezuela, Perú, Costa Rica y Jamaica, con productos como la bota Andina Sublimada y nuestra Llanera.





## GENERACIÓN DE EMPLEO

Mediante la dinámica de Ventas por Catálogo, continuamos fortaleciendo este canal directo, donde brindamos la oportunidad a personas emprendedoras, que no estén directamente vinculadas con la compañía, a que comercialicen unidades de nuestros productos; otorgándoles rentabilidad a su negocio.



## PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

### ○ PQRS

GRI 102 43/44



# COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL







# COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL

Nuestra postura siempre ha radicado en el crecimiento con nuestros Grupos de Interés, siendo éste un pilar imprescindible para gestionar y generar cambios positivos, así como beneficios en nuestra comunidad, incluyendo a los colaboradores directamente, así como a sus familias.

## ○ ASODISVALLE

Nuestra gestión anual con nuestro programa Huellitas, cobijando con nuestro apoyo en pares a casi 480 niños de la ciudad de Cali, entre los 5 hasta 20 años, vinculados a ASODISVALLE.

## ○ CORPORACIÓN VIVIENDO

Acompañamos los pasos de nuestros colaboradores, brindando apoyo y soporte a sus necesidades externas de casos familiares y o atención personal.



## ○ PROARTES

Apoyamos el talento desde la primera infancia, incentivando actividades culturales para los mismos, como lo hicimos con el coro de niños de la Escuela de Decepaz.

## ○ GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA

Realizamos la donación de la negociación realizada en 2017 de 10.000 pares de zapatos, destinados a niños de todo el departamento, con el fin de garantizar el acceso y la permanencia de los niños y jóvenes en el sistema escolar.

Contribuimos al crecimiento de diferentes frentes y en el desarrollo de diferentes comunidades, las cuales impactamos con nuestra gestión, servicio y producto, como lo fueron Hogares María Goretti, el Vicariato Apostólico De Guapi, Fundación La Tercera Edad, Fundación Dar De Corazón y ASOHERBAL.





# PLASTIKIDS

Como parte de nuestro compromiso con los colaboradores y sus familias, se generó la iniciativa “PlastiKids”, que involucró a cerca de 25 niños, hijos de nuestros colaboradores, en un proceso lúdico de formación en seguridad, salud y medio ambiente, realizado en 5 jornadas, con actividades de capacitación, recreación, manualidades y siembra de plantas.



## ACOGIMIENTO A INICIATIVAS SOCIALES

GRI 404-1

### ● Hoja de Ruta en Derechos Humanos y Empresas para Cali

Como signatarios del Pacto Global, desde 2011, nos hacemos responsables por nuestra gestión con Grupos de Interés, incluyendo a nuestras prácticas de compromiso ético y social con la vinculación a las empresas pioneras en la implementación de la Hoja de Ruta en Derechos Humanos y Empresas para Cali, gestada desde la Alcaldía Municipal.

- Red de pacto global
- Basura cero
- Plan estratégico de Seguridad Vial
- Verde de verdad
- Puntos Verdes Lito



**ACOMPañAMOS  
TUS PASOS**





# ACOMPañAMOS TUS PASOS

**Acompañar tus pasos** es caminar más cerca de nuestros usuarios, brindándoles un producto de excelente calidad, adaptados a las tendencias actuales y a su estilo de vida. Buscamos enamorar a nuestros usuarios, dotándolos de la mejor experiencia de confort, diseño y bienestar.



## NUEVOS PRODUCTOS 2018

Fabricamos para nuestro cliente, **Calzatodo**, la nueva colección de botas infantiles con su licencia de **Hotwheels** y **Barbie** en nuestras botas Skeeper. El lanzamiento se realizó en el mes de septiembre en sus tiendas a nivel nacional.

Los diseños fueron elaborados por el equipo de Diseño de Plasticaucho Colombia y aprobados por el cliente para su comercialización.





# NUEVOS PRODUCTOS 2018

## ARGUS Raya roja y azul



## Bota Infantil Sublimada



## ZEUS N (Alto y Bajo en diversos colores)



## COOL (Pasador y Velcro)



## AMBAR (Pasador y Mocasin)



Estos son los nuevos productos que se añadieron al portafolio de lona y plástico de Plasticaucho Colombia, durante el año 2018.

# MARKETING Y ETIQUETADO

GRI 417-1

Nuestros procedimientos de la organización, relativos a la información y al etiquetado de productos, están regidos por el reglamento técnico sobre etiquetado de calzado como medida de protección al consumidor y a los productores de materias primas, orientado a prevenir prácticas que puedan inducir a error.

Adicional, el 100% del producto comercializado, está sujeto a evaluación de conformidad con la norma de etiquetado de calzado.

# ACTIVACIONES DE MARCA

Tuvimos presencia en más de 12 de municipios entre Tolima, Huila, Cauca, Valle del Cauca, Caldas, Antioquia y Boyacá, impactando a 16.000 niños y campesinos, nuestro público objetivo a nivel nacional, recreando a los mismos, así como contando con su activa participación en lo propuesto.





# ACTIVACIONES DE MARCA

## 2018



ACOMPANAMOS TUS PASOS



# RECONOCIMIENTO ORDEN CRUZ DE CABALLERO

Este año también se generó la entrega de la condecoración a la “Orden de Independencia Vallecaucana, Grado Cruz de Caballero”, otorgada por la Asamblea Departamental del Valle del Cauca a Plasticaucho Colombia, por su compromiso y dedicación con la comunidad caleña, premiando su apuesta a la sostenibilidad, a través de la generación de empleo, en dicho sector.



21 Junio 2018





# ÍNDICE INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018

## PLASTICAUCHO. CONTENIDOS GENERALES

1. Estrategia y Análisis				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	Pacto Mundial
G4-1	102-14	Declaración del máximo responsable de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización.	Pág. 3	

2. Perfil de la Organización				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-3	102-1	Nombre de la Organización	Plasticaucho Colombia S.A.	
G4-4	102-2	Principales marcas y servicios	Pág. 8	
G4-5	102-3	Localización de la sede principal de la organización.	Yumbo, Valle del Cauca, Colombia.	
G4-6	102-4	Número de países donde opera la organización.	Colombia: 1 país. Sin embargo, Plasticaucho Colombia hace parte del Grupo Plasticaucho que tiene presencia también en Ecuador y Perú.	
G4-7	102-5	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Plasticaucho es una Sociedad Anónima de carácter privado. NIT. 805014351 - 1	
G4-8	102-6	Mercados servidos.	Pág. 10 y 11	
G4-9	102-7	Dimensiones de la organización.	Pág. 5-6, 19-20 y 28-29	
G4-10	102-8	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 28-30	Principio 6
G4-11	102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	No aplica.	
G4-12	102-9	Describa la cadena de suministro de la organización.	Pág. 12	
G4-13	102-10	Cambios significativos de la organización durante el periodo de reporte.	No se presentaron cambios significativos.	

3.Participación en Iniciativas Externas				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-14	102-11	Descripción de como aborda la organización el principio de precaución.	Pág. 17	
G4-15	102-12	Principios o programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente.	Plasticaucho desde 2010 es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), donde a través de la vinculación de sus 10 principios, promueve el Desarrollo Sostenible de la región, participando por medio de las redes locales en conjunto con otros signatarios del Pacto.	
G4-16	102-13	Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Pág. 42	

4. Aspectos materiales y Cobertura				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-17	102-45	Listado de las entidades cubiertos en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	Lo estados financieros reportan la información para la única empresa: Plasticaucho S.A.	
G4-18	102-46	Descripción del proceso que realizo para determinar el contenido de la memoria.	Págs. 13-14	
G4-19	102-47	Listado de los aspectos materiales que se identificaron para la organización.	Págs. 13-14	
G4-20	103-1	Cobertura de los aspectos materiales dentro de la organización	Págs. 13-14	
G4-21	103-1	Cobertura de los aspectos materiales fuera de la organización	Págs. 13-14	
G4-22	102-48	Consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	No se presentaron re-expresiones en la elaboración del reporte para el año 2018.	
G4-23	102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	El reporte de sostenibilidad 2018 sigue una estructura inspirada en el Estándar GRI.	



5. Participación de los grupos de interés				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-24	102-40	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización.	Pág. 16	
G4-25	102-42	Base para la identificación y selección de grupos de interés.	Pág. 16	
G4-26	102-43	Enfoques empleados por la organización sobre la participación de los grupos de interés.	Pág. 16	
G4-27	102-44	Aspectos de interés surgidos a través de la participación de los grupos de interés y respuesta de la organización.	Pág. 16-17	
6. Perfil de la memoria				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-28	102-50	Periodo objeto de la memoria.	Año 2018	
G4-29	102-51	Fecha de la última memoria.	2017	
G4-30	102-52	Ciclo de presentación de memoria.	Anual	
G4-31	102-53	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	Laura Inés Garrido Tiusabá. Mail: <a href="mailto:asistentecoms01@plasticaucho.com">asistentecoms01@plasticaucho.com</a>	

7. Índice				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-32	102-54	Nivel alcanzado, tabla de indicadores (GRI) y referencia a la verificación externa del reporte.	Los indicadores contenidos en el índice corresponden a los asuntos materiales definidos por la organización. La empresa no cuenta con un proceso de verificación externa del reporte.	
8. Verificación				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-33	102-56	Política y prácticas de la verificación externa.	De forma externa Fortalecerse, Sostenibilidad Corporativa realizó la verificación del levantamiento y diligenciamiento de los indicadores aquí propuestos	
9. Gobierno				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-34	102-18	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	Pág. 6	
10. Ética e Integridad				
G4	ESTÁNDAR	Descripción	Información/Ubicación	
G4-56	102-16	Declaraciones de los valores, principios, estándares y las normas de la organización.	Pág. 6-7	

# ÍNDICE INFORME DE SOSTENIBILIDAD

## 2018 PLASTICAUCHO. CONTENIDOS ESPECÍFICOS

ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Enfoques de Gestión	103-3		Enfoques de Gestión	Págs.: 5, 17, 19, 22, 27, 35, 40 y 44.	
Desempeño Económico	201-1	EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 19.	
	201-2	EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Pág. 20.	
	204-1	EC9	Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Pág. 35.	
Materiales	301-1	EN1	Materiales por peso y volumen	Pág. 23.	Principios 7, 8 y 9
	301-2	EN2	Insumos reciclados	Pág. 24.	Principios 7, 8 y 9
Energía	302-1	EN3	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 24.	Principios 7, 8 y 9
Agua	303-1	EN8	Extracción de agua por fuente	Pág. 25.	Principios 7, 8 y 9
Efluentes y residuos	306-2	EN23	Residuos por tipo y método de eliminación	Pág. 25.	Principios 7, 8 y 9

ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Empleo	102-8	G4-10	Desglose de las características de la plantilla de colaboradores.	Pág. 28.	Principio 6
	401-1	LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región.	Pág. 29-30.	Principio 6
	401-2	LA2	Prestaciones sociales para los empleados	Pág. 31.	Principio 6
Salud y seguridad en el trabajo	403-2	LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Pág. 32.	Principio 6
Capacitación y Educación	404-1	LA9	Media de horas de formación al año por empleado	Pág. 33.	Principio 6
No Discriminación	406-1	HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	En Plasticaucho Colombia, durante el año 2018, no se presentó ningún caso de discriminación.	Principios 1, 2 y 3
Trabajo Infantil	408-1	HR5	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	En Plasticaucho Colombia, durante el año 2018, no se presentaron operaciones y/o proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Principio 5



ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Trabajo Forzoso	409-1	HR6	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	En Plasticaucho Colombia, durante el año 2018, no se presentaron centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. Como medida de prevención, la empresa hace evaluación de los mismos antes de la contratación, para conocer antecedentes de las entidades o personas a quienes se decidirá contratar. Igualmente, se hacen evaluaciones periódicas.	Principio 4
Etiquetado de los productos y servicios	102-43	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Pág. 38	
	102-44				
Marketing y Etiquetado	417-1	PR3	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos	Pág. 46	
Comunidades locales	413-1	SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Pág. 40-42	

ASPECTO	ESTÁNDAR	G4	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	PACTO GLOBAL
Lucha contra la corrupción	205-3	SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	En lo corrido del año 2018, Plasticaucho Colombia confirmó no tener casos de corrupción y por ende, ningún tipo de demanda, amonestación, despido y/o renovación de contrato por infracción, relacionada con la corrupción.	Principio 10
Competencia desleal	206-1	SO7	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nos declaramos una empresa libre de demandas relacionadas con comportamientos de competencia desleal y violaciones de legislación sobre prácticas de libre competencia y monopolísticas, haciendo evidencia de nuestro compromiso ético y social con nuestros Grupos de Interés	Principio 10

## GERENTE GENERAL

Jorge Andrés Zuluaga Sierra.

## PROCESO DE SOSTENIBILIDAD Y COMUNICACIONES

Alejandra Cabrera Salcedo.

Laura Inés Garrido Tiusabá.

## COMITÉ DEL INFORME

Helga María Johansen Martínez.

Sandra Viviana Delgado Orduz.

Claudia Patricia Arango Cataño.

Jenny Liberos Bonilla.

Edinson Bolaños Muñoz.

Gustavo Díaz Rojas.

Jaime Andrés Pardo Mafia.

Adriana Carolina Lozano Riascos.

Diana Marcela Escobar Franco.

Yamileth Marcella Bolaños Cerón .

John Orlando Valencia Cuervo.

Katerine Victoria Vélez.

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Cindy Paola Peralta López.

Andrés Felipe Mayor Silva.

## PLASTICAUCHO COLOMBIA S.A.

Carrera 35 No. 13 – 55  
Acopi – Yumbo  
Valle del Cauca  
Colombia

PBX: (57) (2) 485 8999  
Línea gratuita: 01 8000 188 999



Zapatos Venus



@Zapatos Venus