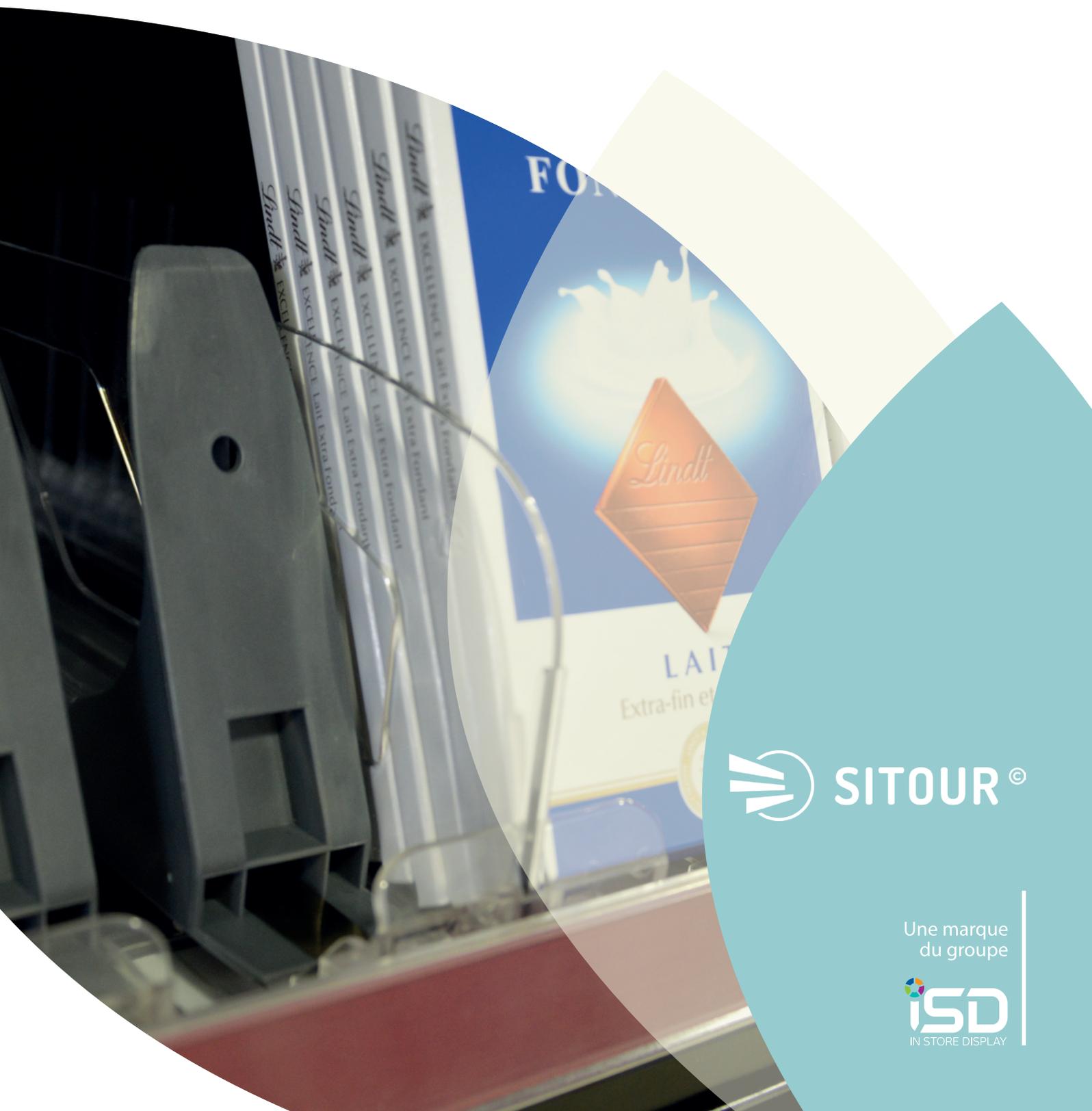


COMMUNICATION ON PROGRESS 2019



 **SITOUR**®

Une marque
du groupe

 **ISD**
IN STORE DISPLAY

Rappel des 10 principes



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

Droits de l'Homme

- 01 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et
- 02 A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

Normes internationales du travail

- 03 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 04 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 05 L'abolition effective du travail des enfants ; et
- 06 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

- 07 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 08 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- 09 A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

A l'attention de
Monsieur António Guterres
Secrétaire général des Nations Unies
NEW YORK, NY 10017
USA

Cormeilles en Parisis, le 7 juin 2019

Objet : Lettre de réengagement (8ème année consécutive)

Monsieur le Secrétaire,

J'ai l'honneur de vous informer par cette lettre de notre volonté de soutenir pour la huitième année consécutive le Pacte mondial concernant les dix principes : les Droits de l'Homme, les Normes internationales du travail, l'Environnement et la Lutte contre la Corruption.

Nous vous exprimons de plus notre volonté de faire progresser ces principes dans notre zone d'influence et de les intégrer dans la stratégie de notre compagnie, sa culture commerciale et ses modes opératoires. Nous reconnaissons que notre active participation dans le partenariat mondial pour le développement est primordiale afin de faire avancer les objectifs des Nations Unies, en particulier les objectifs du millénaire pour le développement.

Nous convenons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Pacte Mondial des Nations Unies est la préparation annuelle et la publication d'une communication sur le Progrès (COP), un exercice de responsabilité et de transparence qui rend compte publiquement de nos résultats et actions en faveur de la bonne application des 10 principes du Pacte Mondial. Notre COP sera publiée dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite, annuellement, en conformité avec les Directives pour la communication sur le Progrès,

Meilleures salutations

Eve STOCKEL
Présidente



Notre mission et nos ambitions



CONCEVOIR, FABRIQUER et DISTRIBUER
des produits et des solutions visant à faciliter l'acte d'achat en magasin et à développer l'attractivité des points de vente.

01

Mettre en marché une innovation majeure par an en termes de produits et/ou services.



02

Accélérer notre présence à l'international (plus de 50 pays livrés à date) en propre ou au travers d'un réseau de distributeurs partenaires.



03

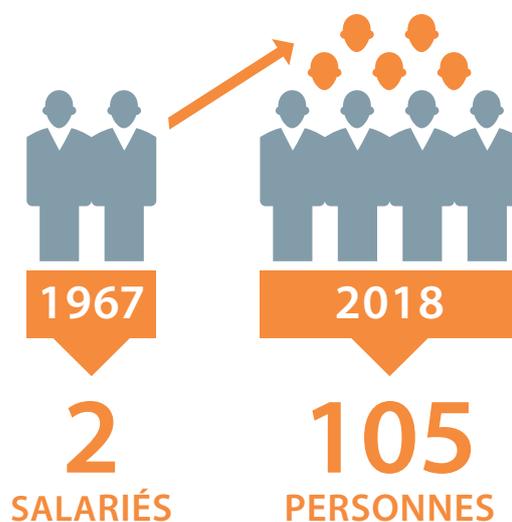
Développer de nouveaux marchés en capitalisant sur le lancement de produits ciblés (ex: la pharmacie au sein de la distribution spécialisée avec la gamme Pureline).

04

Acquérir un savoir faire et une ingénierie dans le développement de gammes standards et sur mesure.



Chiffres clés



48 PAYS LIVRÉS



14,7%
du CA à l'export

Notre positionnement

**UNE OFFRE GLOBALE DÉCLINÉE AUTOUR DE 4 MÉTIERS
AFIN DE RÉPONDRE À L'ENSEMBLE DES PROBLÉMATIQUES
DU POINT DE VENTE.**



- 2 canaux de commercialisation : en direct et en front.
- Une agence de design intégrée : Sitour Design.
- Un prototypage et façonnage intégré : atelier avec une équipe de 3 personnes sur Cormeilles-en-Parisis.
- Des services d'aide à l'installation des solutions :
 - équipe de pose intégrée
 - kitage par rayon
 - notices de montage
- un showroom de 250m² : mise à disposition pour implantation tests en grandeur nature ou réunion de travail



Nos valeurs



RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

“ Sitour a intégré depuis 2010 l'éco-conception avec la création du programme AIR.



- **AIDER** la mise en filière de recyclage
- **INTÉGRER** des matières recyclées
- **RÉDUIRE** la part matière



Agréé Eco Popai depuis 2016, et renouvelé en 2019, ce label certifie la démarche d'une entreprise de la PLV à intégrer l'éco-conception dans son mode de fonctionnement.

DÉMARCHE QUALITÉ

“ Afin de répondre aux exigences du label ÉCO POPAI, nous avons mis en place en 2015 un système de management de la qualité.



UN FORT ENGAGEMENT SOCIAL ET SOCIÉTAL

“ Nous soutenons pour la 8^{ème} année consécutive le pacte global de l'ONU avec notamment un plan de formation ambitieux pour le bien-être de nos salariés et des actions en faveur de l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.



Introduction



IMPROVING CUSTOMER'S
SHOPPING EXPERIENCE

Après la création du groupe ISD (In Store Display), référent sur le marché européen de la communication, du merchandising et de la théâtralisation sur le lieu de vente, la fin de l'année 2018 et le début de l'année 2019 se sont caractérisés par l'internationalisation de notre Groupe autour de 8 marques dont la marque Sitour :

- Une nouvelle identité visuelle repensée par marque et des nouveaux logos associés
- Une première phase de croissance à l'international par l'acquisition de 4 sociétés en Europe du Nord & Océanie et par la création d'une filiale en Europe du Sud
- Une deuxième phase de croissance en France par l'intégration d'un savoir-faire complémentaire sur notre siège social.

Des défis mais toujours dans le respect de nos engagements sociétaux car une bonne démarche RSE se base sur l'histoire et l'évolution de l'entreprise.

Elle doit respecter les valeurs et les façons de travailler :

**« La RSE ce n'est pas un nouveau métier,
c'est faire son métier différemment ».**



FLEXICO PLV®



CARACTÈRES®



ALL ROUND®



HANG&DISPLAY®



JOLFIX®



PROFIPACK®



MUSTANG®
SYSTEMS



SITOUR®

8 Marques

Droits de l'Homme et normes internationales du travail

01 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et

02 A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.



En avril 2019, le rachat d'une entreprise spécialisée en signalétique a permis à notre entreprise d'intégrer sur son site un savoir-faire commercial et des machines pour notre atelier de production.

En reprenant l'activité de cette société, Sitour s'ouvre à des marchés sur lesquels elle n'était pas présente, diversifie son savoir-faire, internalise de nouveaux process de fabrication, fait bénéficier de ses moyens humains et techniques au services des clients des deux entreprises et permet à 11 salariés (sur 14) de conserver leur emploi suite à la procédure de liquidation judiciaire de leur société.

L'amélioration des conditions de travail à l'entrepôt (circulation facilitée et sécurisée, nouveaux engins de manutention, chauffage optimisé, éclairage naturel sur les zones de travail) a permis également de travailler avec plus de sécurité.

C'est ainsi que nous avons aligné les zones de circulation en entrée et sortie du personnel de l'entreprise à la localisation des zones de travail, tout comme nous l'avions pensé lors de la séparation des parkings poids lourds et véhicules légers.

Les prochains axes d'amélioration des conditions de travail sont la mise en place d'une signalétique définitive au sol dans les zones de logistique et de production et d'un convoyeur au sein de la cellule expéditions afin de limiter la pénibilité des tâches de manutention.

Au sein de notre atelier de production, le service maintenance réalise un travail constant sur l'ergonomie des postes de travail :

- un miroir a été mis en place sur des machines en longueur qui permet ainsi à l'opérateur situé à l'extrémité de la ligne de production de veiller au déroulement de la matière et d'éviter ainsi de courir dans l'atelier pour arrêter sa machine et la réapprovisionner
- un chariot sur roulettes permettant de stocker les chutes de matière et de les réutiliser en faisant moins de manutention
- un renforcement de l'éclairage en cohérence avec la localisation des postes de travail

Notre service maintenance prend également en charge la coordination des travaux de notre site, les interventions techniques visant à entretenir de façon préventive et curative notre bâtiment. Les collaborateurs de l'entreprise sont acteurs de ce service grâce à la création d'un process sur l'intranet permettant de formaliser tout dysfonctionnement lié à la sécurité ou aux conditions de travail.

Depuis notre installation sur notre nouveau site en janvier 2018, nous ne déplorons aucun accident du travail impliquant un arrêt de travail, toutes zones de travail confondues.

Droit à un environnement de travail sûr et sain

Droits de l'Homme et normes internationales du travail

- 03 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
- 04 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
- 05 L'abolition effective du travail des enfants ;
- 06 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession ;

Dans le cadre de la refonte de nos conditions générales d'achat destinées à nos fournisseurs, nous avons formalisé les principes 4 et 5 des normes internationales du travail.

Dans la continuité de la création d'un support recensant les process liés à l'Administration des Ventes, nous avons poursuivi notre démarche en créant une direction des services clients et en créant deux nouveaux emplois.

En effet, pour accompagner le changement, il était indispensable d'injecter en parallèle de la formation aux personnes concernées et d'homogénéiser nos process au niveau du Groupe.

Le service clients a donc un double rôle :

- animer et coordonner les process ADV sur le périmètre France en lien avec les services commerciaux et les services supports et intégrer les nouvelles filiales internationales dans les process ADV
- développer la formation interne sur les process et l'utilisation de l'outil informatique que ce soit pour les nouveaux arrivants ou pour les salariés en poste (évolution des systèmes d'informations notamment)

La coordination des process permet de développer l'entraide entre les collaborateurs répartis au sein des services commerciaux en cas de remplacement ou de renfort. Ainsi, nous limitons le stress en créant un esprit d'équipe transverse.

Parallèlement, nous avons repensé **notre programme de formation aux produits** pour apporter aux collaborateurs une approche personnalisée :

- Des ateliers pour présenter les nouveautés lors de chaque séminaire commercial
 - > 2 à 3 séances par an
- Des formations dédiées pour permettre aux nouveaux collaborateurs issues des filiales de découvrir les offres produits du groupe :
 - > 2 journées de formation pour les commerciaux de l'Espagne et de l'Océanie
 - > 1 journée de formation pour les commerciaux d'Europe du Nord
- Un programme d'ateliers thématiques chaque mois, ouvert à tous sur inscription et destiné à accompagner la montée en compétences des équipes en place

*Droit à la formation
Droit à la santé physique et mentale*

Droits de l'Homme et normes internationales du travail

Nouvelle approche RSE

Dans le cadre du développement de notre groupe, nous avons repensé notre approche RSE en définissant une équipe avec une nouvelle stratégie suivant deux axes :

Axe 1 - Stratégie d'entreprise : des projets thématiques annuels proposés et managés par les membres de l'équipe de direction RSE

Pour 2019, nous avons défini 4 projets :

- Stratégie, commerce et sociétale :
 - > *Fédérer les entreprises de la ZAC*
- RH et social :
 - > *Partager les bonnes pratiques dans le groupe*
- Mécénat et association :
 - > *Accompagner des entreprises ou associations*
- Développement durable :
 - > *Projet Green Act – Développement de produits éco responsable et mise en place de bonnes pratiques pour les collaborateurs*



Axe 2 - Projets des collaborateurs : des propositions de projets portés par des collaborateurs et validées par l'équipe de direction RSE. Les collaborateurs dont les projets auront été validés seront responsables de leurs bons déroulements. L'entreprise pourra les accompagner pour mener à bien le projet (financement, prêt ou don de matériel,...)

Comité de direction RSE

Présidente - Orientation et validation de la politique RSE

Manager RSE - Propositions et organisation de la politique

Management de projets RSE

Stratégie d'entreprise/

Manager RSE & équipes projets

Conduite de projets et relais de la politique vers tous les collaborateurs

Correspondants « RSE »

Relais de la politique RSE pour chaque site du groupe

Projets des collaborateurs/

Collaborateurs actifs

Conduite de projets portés par les collaborateurs en toute autonomie et soutenu par la direction RSE

*Droit à une liberté d'association
Droit à la non-discrimination*

Droits de l'Homme et normes internationales du travail

La 22^{ème} édition de la course « La Parisienne » s'est déroulée le dimanche 9 septembre 2018 et notre équipe de 13 coureuses de Sitour & Caractères a relevé le défi des 7 km à parcourir.

Ambiance New York City sur le Champs de Mars et sur la scène du village pour l'échauffement, cadre idyllique face à la Tour Eiffel, groupes de musique et de percussions pour dynamiser et faire patienter les coureuses dans le sas, départ tardif à 11h30 dans une foule endiablée, course dans une chaleur torride : c'était l'édition 2018 !

A l'arrivée, un groupe de filles ravies, des pommettes toutes rouges et un pique-nique réconfortant à l'ombre : trop belles les girls !

Notre entreprise se classe 147^{ème} sur 301 équipes engagées et réalise des chronos entre 41 et 58 mn : l'entraînement dans la coulée verte de Corneilles a porté ses fruits, bravo à **notre équipe féminine** !



L'installation sur notre nouveau site nous a permis de proposer une offre de restauration complémentaire afin de répondre à un besoin différent de certains collaborateurs : une commande le jour-même et une livraison dans notre restaurant d'entreprise. Faciliter la gestion de la journée, prendre le temps de s'alimenter sainement, éviter de prendre son véhicule lors de la pause déjeuner contribuent aussi au bien-être en entreprise.

L'installation sur notre nouveau site nous a permis d'aménager différemment le poste de secours et de compléter notre équipement par l'achat d'un tensiomètre et d'un lit de camps permettant de s'allonger en cas de malaise.

L'équipe communication Groupe crée un nouveau support mensuel en français et en anglais permettant d'avoir une visibilité sur tous les documents de communication disponibles : les salons, les plaquettes produits, les sorties de catalogues, les e-mailings, les mailings, ...

Environnement

- 07 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
- 08 A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
- 09 A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;



Parmi nos clients, nous comptons de grands groupes mettant en avant des politiques environnementales bien définies et qui, par conséquent, attendent des fournisseurs comme Sitour des engagements pour les accompagner dans leurs démarches. Ces derniers s'appuient sur des organismes pour évaluer la qualité du système de gestion des achats responsables de leurs parties prenantes.

Fin 2018, suite à la demande d'un de nos clients, nous avons été évalués par l'organisme Ecovadis et obtenu une note de 61/100 (médaille d'argent) ce qui nous place comme **un très bon acteur sur notre secteur d'activité.**

Par ailleurs, c'est avec une grande fierté que nous avons reçu le 21 mai 2019 le renouvellement de notre label Eco Popai, label d'écoconception de la PLV.

Avec la note de 101 sur 156 points, **Sitour est donc labellisé Eco Popai pour trois nouvelles années.**

Depuis 2016, notre organisation et notre stratégie ont très largement évolué et l'audit de renouvellement fut l'occasion de mettre à jour nos méthodes de travail.

L'audit a permis également de valider l'engagement toujours aussi important de la direction ainsi qu'une volonté de communiquer largement sur la démarche, aussi bien en interne qu'en externe.

La progression de notre démarche a été soulignée par l'auditeur malgré un contexte particulier (déménagement, croissance externe et contexte économique difficile).

Enfin, ce type d'évaluation permet aussi de lister les pistes d'améliorations pour progresser dans nos actions comme la formalisation des process ou l'évaluation plus systématique.

Environnement

Dans le cadre du renouvellement de notre label Eco-Popai, ce sont l'ensemble des managers des services Achats, Supply Chain, R&D et production qui ont participé à la mise à jour de la méthode d'éco conception.

De ces échanges, des fiches de bonnes pratiques ont été établies pour être présentées aux collaborateurs du bureau d'études, marketing, production et logistique.

Ainsi depuis le début de l'année 2019, **plus de 45% du personnel de Sitour a bénéficié d'une sensibilisation à notre démarche environnementale**. Et notre objectif d'ici 2 ans est de proposer une sensibilisation à l'ensemble des collaborateurs du groupe.

Les collaborateurs ne sont pas tous égaux face au changement. C'est pourquoi, nous nous attachons à ce que nos leaders et nos correspondants de la RSE sur nos différents sites incarnent le changement en permanence pour mieux le véhiculer.

Le recyclage des déchets s'étoffe sur notre nouveau site : après le papier, voici les bouteilles en plastique, les bouchons, les canettes métalliques, les gobelets et toujours en collaboration avec une entreprise employant des travailleurs handicapés.





Réduction de l'impact de nos produits sur l'environnement

Nos produits étant majoritairement obtenus à partir de matière plastique, nous étudions depuis de nombreuses années les pistes qui nous permettraient de réduire notre impact sur l'environnement.

Nous travaillons sur la forme et le poids des pièces, et bien évidemment sur la sélection des matériaux les moins impactants.

Nous avons déjà réalisé de nombreux tests avec des bio plastiques et même plus récemment avec l'utilisation de plastiques à base d'algue mais les fonctionnalités attendues de nos produits ne sont pas adaptées pour l'usage de tels matériaux.

Aujourd'hui, nous privilégions l'utilisation de matières plastiques recyclées comme axe prioritaire.

En 2018, 8% du chiffre d'affaires du catalogue général ont été réalisés à partir de la vente de produits contenant jusqu'à 30% de matière recyclée.

D'ici deux ans, nous envisageons d'augmenter la part de matière recyclée à 40% dans certaines de nos gammes afin de conserver une qualité de produit optimale tout en réduisant la part de matière vierge utilisée.

“ EASYPUSH CHOCOLAT



LE PROGRAMME AIR



- . **Aider** la mise en filière de recyclage. →
- . **Intégrer** des matières recyclées.
- . **Réduire** la part matière.

> Réduction de la part matière **-15%**
> Utilisation de **30% de PC Recyclé**
> Fabrication **France**



Lutte contre la corruption

10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin

Depuis notre engagement au Global Compact en 2012, nous mettons tout en œuvre pour appliquer une politique de lutte contre la corruption à tous les niveaux de l'entreprise.

Nous affichons notre posture éthique à travers notre déclaration environnementale disponible en téléchargement sur notre site institutionnel (rubrique engagements).

Un article de probité est présent dans notre règlement intérieur que chaque collaborateur s'engage à respecter.

Et plus récemment, suite à la mise en place d'un service achat groupe, un directeur a été nommé pour structurer cette nouvelle démarche avec notamment deux actions importantes :

- La constitution d'une équipe d'acheteurs dédiée à des gammes propres pour une meilleure maîtrise des connaissances des produits et favoriser l'échange avec nos fournisseurs
- La mise à jour des CGA (Conditions Générales d'Achat) et la création de partenariats avec nos fournisseurs à qui nous demandons de s'engager à nos côtés en respectant, entre autres thématiques, notre démarche environnementale et en particulier en mentionnant les termes de notre politique contre la corruption.

Dans ces nouvelles CGA, le chapitre 8 – « Lois et règlements » précise un ensemble de points dont les items faisant références à la lutte contre la corruption.

Nous rappelons notamment notre engagement au Global Compact et demandons à nos fournisseurs de s'engager à respecter ces principes.

Extrait des CGA - Chapitre 8

- *La société Sitour a adhéré au Global Compact des Nations Unies depuis 2012 (www.unglobalcompact.org/) et s'est engagée à soutenir et à appliquer les principes fondamentaux dans le domaine des droits de l'homme, des conditions de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.*
- *Les relations avec notre société sont subordonnées au respect de ce même mode de conduite par le fournisseur, et celui ci s'engage à respecter ces principes tout au long de l'exécution de la commande*

CONTACT

Responsables Groupe Projet RSE

Sandrine Roger

Tél. : +33 (0)1 30 25 88 13

E-mail : sroger@sitour.fr

Vincent Barreau

Tél. : +33 (0)1 30 25 91 55

E-mail : vbarreau@sitour.fr

15, rue Georges Méliès
ZAC des Bois Rochefort - CS 20083
95240 Cormeilles-en-Parisis
Tél. : 01 30 25 88 50
E-mail : info@sitour.fr

www.sitour.fr

