

شركة تصنيع المشروبات تونس

## **SOCIETE DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE**

**SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 198.000.000 DE DINARS**

**SIEGE SOCIAL**

5, Boulevard de la Terre - Centre Urbain Nord - 1082 TUNIS

Téléphone : 71 189.200

Télécopie : 71 947 305

E-mail : [sfbt.dgp@planet.tn](mailto:sfbt.dgp@planet.tn)

Identifiant unique RNE : 0001985G



Tunis le 22 mai 2019

**A l'attention de Madame Lise Kingo**

**Executive Director**

**United Nations Global Compact**

Chère Madame Kingo,

J'ai l'honneur et le plaisir de confirmer ici **l'engagement de la Société de Fabrication des Boissons de Tunisie aux principes du Pacte Mondial pour la 10<sup>ème</sup> année consécutive.** Cet engagement pris en juillet 2010 est un cadre de référence qui nous permet de renforcer notre stratégie de développement durable année après année.

Avec la notion de responsabilité sociétale d'entreprise qui prend de plus en plus d'ampleur pour répondre aux attentes et à l'évolution de nos communautés, la Société de Fabrication des Boissons de Tunisie est à présent reconnue comme pionnière dans ce domaine et dans sa sphère d'influence.

Nous avons été, de ce fait, conviés à partager notre expérience dans le cadre de plusieurs événements organisés en 2018 par des institutions comme la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, le Ministère tunisien de l'Environnement ou des institutions d'enseignement supérieur en Tunisie.

Notre dernier rapport de développement durable, édité en vidéo, a été mis à disposition de toutes et tous sur le web et les réseaux sociaux.

Ceci nous permet de mettre en valeur notre engagement aux principes du Pacte Mondial, le rôle qui nous échoit pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies à l'horizon 2030, ainsi que les bénéfices qui en découlent pour l'entreprise et ses parties intéressées.

Même si le périmètre de notre communication reste fixé aux activités de notre maison mère, notre démarche et nos politiques se déploient de la même manière dans l'ensemble de nos unités, et la communication présente en offrira quelques exemples.

Dans le futur, nous nous proposons de renforcer encore le partenariat, le benchmarking, l'analyse et la gestion des risques pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durable, d'améliorer l'impact environnemental de nos unités, et de consolider le dialogue avec les parties intéressées à nos activités.

Veillez agréer, Madame Kingo, l'expression de ma parfaite considération.

**Mr. Mohamed BOUSBIA**

**Executive Chairman**

**Société de Fabrication des Boissons de Tunisie – TUNISIA**

# GOVERNANCE ET PÉRIMÈTRE DE COMMUNICATION

La **Société de Fabrication des Boissons de Tunisie** (S.F.B.T.), connue jusqu'en 2012 sous l'appellation **Société Frigorifique et Brasserie de Tunis**, est un groupe tunisien du secteur de l'industrie agroalimentaire centré sur la production et la commercialisation de boissons. L'entreprise originelle fondée en 1889 s'est progressivement mutée en groupe et occupe une position de leader sur le marché tunisien avec :

- environ 90 % du marché national de la bière avec les marques emblématiques Celtia et Stella et les produits sous licence 33 Extra Dry et Beck's,
- 90 % de celui des sodas essentiellement sous licence Coca Cola,
- 40 à 50 % du marché des eaux minérales avec des marques historiques comme Safia, Aïn Garci, Marwa et Cristaline.

Le groupe S.F.B.T. réunit ainsi plus de 5000 personnes et de 25 entreprises (dont l'entreprise originelle et homonyme, pionnière sur la place boursière de Tunis).

## Organisation, structure du capital social et données boursières

[http://www.bvmt.com.tn/fr/profile-emetteur\\_profile/74](http://www.bvmt.com.tn/fr/profile-emetteur_profile/74)

## Etats financiers

<http://www.bvmt.com.tn/sites/default/files/societes/sfbt/etats-financiers/sfbt-etats-financiers-annuels-consolides-31-12-2018.pdf>

Les états financiers consolidés affichent un résultat d'exploitation en amélioration de 6,27% par rapport à 2017. A fin 2018, le résultat net du groupe affiche une progression de 3%.

## Périmètre de la communication sur le progrès (CoP) n°8

Sont présentées dans cette communication des données relatives aux activités du site industriel de Tunis (production de malt – production et commercialisation de bières et boissons à base de céréales) pour la période allant de **janvier à décembre 2018**.

Cette communication inclut également quelques informations relatives aux activités d'autres sites ou filiales du groupe S.F.B.T. en Tunisie (ces informations sont signalées par un astérisque \*).

## Quelques faits marquants

**47 recrutements** dont 10 ingénieurs, très faible turn-over

**1 enquête auprès des consommateurs** (800 répondants, questions relatives à la satisfaction et aux attentes, entre autres en matière de responsabilité sociale d'entreprise) et **1 enquête auprès du grand public** (500 répondants, attentes et perception de la responsabilité sociale de la SFBT)

**Adoption d'un Code de Conduite**

\* **Diversification des activités du groupe avec la création de SIRYOS**, nouvelle filiale dédiée aux métiers du digital, en partenariat avec SAP et Kaspersky Lab France

# DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

## Principes relatifs aux Droits de l'Homme

**Principe 1** : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

**Principe 2** : Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme.

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



### POLITIQUES

- Politique écrite de l'entreprise citant l'engagement aux principes du Pacte Mondial
- Code de Conduite
- Guide Culture d'entreprise

### QUELQUES OBJECTIFS

- Veiller à l'application du Code de Conduite
- Analyser les risques, assurer la conformité réglementaire et la conformité des systèmes de management de la qualité et de la sécurité des denrées alimentaires
- Contribuer au développement solidaire des communautés, créer de la richesse, de l'emploi, soutenir des projets et des initiatives de citoyens ou d'associations œuvrant pour l'intérêt général

# DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

## MISE EN ŒUVRE

- Veille réglementaire et évaluation régulière de la conformité
- Procédure de collecte et de traitement des plaintes
- Présence permanente d'une assistante sociale
- Soutien permanent d'activités caritatives, associatives, scolaires, universitaires et culturelles
- Sensibilisation des prestataires et clients à la responsabilité sociale d'entreprise
- Participation en octobre 2018 à un atelier de formation pratique aux thèmes des Droits de l'Homme et normes sociales organisé à l'intention des entreprises par le Réseau Allemand du Pacte Mondial et le soutien du Réseau Tunisien et de la Chambre tuniso-allemande de l'Industrie et du Commerce.
- Diffusion du rapport de développement durable 2016/2017 sous différents formats dont une vidéo sur le web [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=26&v=3kwP\\_0vUxAs](https://www.youtube.com/watch?time_continue=26&v=3kwP_0vUxAs)

## MESURE DES RÉSULTATS

- Absence de plaintes relatives au respect des Droits de l'Homme
- Le Comité National Olympique Tunisien décerne en avril 2018 la flamme olympique au Président du groupe SFBT en reconnaissance de son soutien continu au sport et au mouvement olympique.
- Plusieurs invitations à communiquer l'engagement et les résultats en matière de responsabilité sociale d'entreprise : 4 communications réalisées en 2018, auprès de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, lors du Regional Forum 'Challenges and Perspectives of Sustainable Development in North Africa' organisé par le Ministère de l'Environnement, lors d'un atelier de formation, et auprès de l'Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage.



- \* 88% des sites et filiales du groupe disposent de systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires certifiés pour la conformité aux exigences du référentiel FSSC 22 000.
- Bonne santé financière, 1<sup>ère</sup> capitalisation boursière en Tunisie
- Des résultats attendus en 2019 :
  - plusieurs évaluations externes
  - l'évolution du système de management de la sécurité des denrées alimentaires à la conformité aux exigences de la nouvelle version de la norme ISO 22 000 :2018

# DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

## Principes relatifs aux normes internationales du travail

**Principe 3** : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

**Principe 4** : Les entreprises sont invitées à contribuer à toutes formes de travail forcé ou obligatoire.

**Principe 5** : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

**Principe 6** : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



## POLITIQUES

- Politique écrite de l'entreprise citant l'engagement aux principes du Pacte Mondial
- Bien-être des salariés au cœur des préoccupations de l'entreprise

## QUELQUES OBJECTIFS

- Renforcer la sécurité au travail
- Rester à l'écoute des collaborateurs, veiller à l'application du Code de Conduite
- Accompagner la montée en compétences des collaborateurs, améliorer les performances
- Recruter de nouveaux talents, encourager l'innovation dans tous les domaines

# DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

## MISE EN ŒUVRE

- Sensibilisation permanente à la santé et sécurité au travail, avec objectifs et indicateurs associés
- Amélioration continue des conditions de travail : aménagement des locaux sociaux, rafraîchissement des salles de production, modernisation des équipements industriels et bureautiques, embellissement du site
- Mise en place de groupes électrogènes pour les parties critiques (RIA, serveurs, désenfumage des espaces de stockage, éclairage de secours...)
- Création d'un bulletin d'information bimensuel interne depuis septembre 2018
- Encouragement de la pratique sportive
- Absence de discrimination à l'embauche ou au travail
- Planning de formation annuel, évaluation des compétences
- Organisation d'élections syndicales libres, respect des conventions collectives
- Boîte à idées

## MESURE DES RÉSULTATS

- Taux d'accidents du travail en hausse en 2018 malgré les sensibilisations et les équipements de protection. Des mesures supplémentaires sont prises pour renforcer la sécurité, d'autres encore sont engagées. Une nette amélioration est déjà effective après 5 mois 2019.
- Réception de malt en vrac et suppression de la manutention de sacs de malt
- \*30% des sites et filiales du groupe disposent de systèmes de management de la santé et sécurité au travail certifiés pour la conformité aux exigences des référentiels ISO 45 001 :2018 ou OHSAS 18 001.
- Location de terrains de sport, conventions avec des centres sportifs mis à disposition par l'amicale des employés
- Nouveaux équipements de production à la pointe de la modernité et locaux mieux aménagés (2<sup>nd</sup>e salle à brasser, 3<sup>è</sup>me ligne de conditionnement en bouteilles)
- 47 recrutements dont 10 ingénieurs, très faible turn-over
- 21,5 heures de formation par collaborateur en 2018, dispense d'une formation sur le thème de la Qualité de Vie au Travail, qualification de 2 Human Resource Business Partner
- Montée en compétences de la Direction des services informatiques, création d'une nouvelle filiale dédiée aux métiers du digital en partenariat avec SAP et Kaspersky Lab France pour la zone Afrique du Nord, Afrique de l'Ouest et Afrique centrale.



- Des résultats attendus en 2019 :
  - L'amélioration des taux d'accidents du travail
  - Une enquête de satisfaction des collaborateurs
  - Des résultats d'audits externes

# DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

## Principes relatifs à l'environnement

**Principe 7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

**Principe 8** : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

**Principe 9** : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



## POLITIQUES

- Politique écrite de l'entreprise citant l'engagement aux principes du Pacte Mondial
- Objectifs et indicateurs spécifiques dédiés à la protection de l'environnement
- Préambule des cahiers des charges encourageant les prestataires à se conformer aux lois et règlements dans les pays où ils exercent, à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes environnementaux, à favoriser la mise au point de produits et services respectueux de l'environnement
- Evaluation biennale des émissions de gaz à effet de serre des activités du site (scope 1)
- Participation à des initiatives collectives

## QUELQUES OBJECTIFS

- Améliorer l'efficacité énergétique des installations industrielles
- Engager des actions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Assurer la gestion responsable des ressources en eau
- Sensibiliser les parties intéressées aux pratiques de l'économie circulaire
- Assurer la bonne gestion des déchets et leur valorisation, développer des partenariats pour les systèmes de collecte et de transformation des déchets

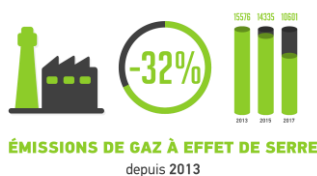
# DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

## MISE EN ŒUVRE

- Sensibilisation permanente des collaborateurs à la préservation des ressources naturelles, avec objectifs et indicateurs dédiés
- Sensibilisation des consommateurs et du grand public à la protection de l'environnement par le biais de 2 enquêtes et par la communication sur les réseaux sociaux
- Modification du process de maltage pour l'amélioration des rendements de brassage
- Commande de nouveaux compresseurs frigorifiques à ammoniac au lieu de fréon et remplacement progressif des anciens compresseurs
- Remplacement progressif et systématique des climatiseurs à fréon R22 par des climatiseurs à R410A (gaz qui n'affecte pas la couche d'ozone – avec potentiel de réchauffement global 7 fois moindre que celui du R22 et meilleure capacité frigorifique)
- Installation d'un système de gestion de l'énergie et de mesure de la consommation d'eau en temps réel, avec le soutien de l'Agence Nationale de Maitrise de l'Energie et de la GIZ
- Modernisation progressive et remplacement des équipements industriels par des équipements moins énergivores et/ou moins polluants
- Mise en œuvre d'une démarche d'économie circulaire

## MESURE DES RÉSULTATS

- Nouvelle salle à brasser équipée de système de récupération d'énergie
- Nouvelle ligne de conditionnement en bouteilles : réduction de consommation d'eau de 50% par col, réduction de consommation d'énergie, de consommables, meilleur rendement et productivité)
- Système adiabatique pour rafraîchissement du nouvel atelier de conditionnement
- Eclairage par LED des nouveaux locaux et des zones externes du site
- 3 générateurs de vapeur sur 4 équipés d'économiseur d'énergie
- Installation de silos de malt, suppression des sacs, de la manutention et du transport de sacs
- \*Réduction de 12% du poids de 90% des préformes PET pour les soft-drinks
- Remplacement des colles synthétiques par des colles naturelles
- Partenariat avec l'association Tunisie Recyclage pour une action de nettoyage des plages en septembre 2018
- Déchets valorisés en 2018 en augmentation de 30% par unité de volume de production
- Des résultats attendus en 2019 :
  - L'amélioration de la gestion des eaux usées et de la valorisation des sous-produits
  - La réduction des consommations spécifiques d'eau et d'énergie
  - La réduction des émissions de gaz à effet de serre





# DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

## Principes relatifs à la lutte contre la corruption

**Principe 10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

### OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



### POLITIQUES

- Déclaration d'appui à l'Appel à l'action Anticorruption adressé par les Nations Unies aux gouvernements
- Politique écrite de l'entreprise citant l'engagement aux principes du Pacte Mondial
- Code de Conduite, charte éthique, politique Cadeaux de l'entreprise

### QUELQUES OBJECTIFS

- Sensibiliser les prestataires aux valeurs et principes du Code de Conduite
- Analyser les risques, assurer la conformité réglementaire
- Contribuer au développement solidaire des communautés, soutenir des projets et des initiatives de citoyens ou d'associations œuvrant pour l'intérêt général

# DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

## MISE EN ŒUVRE

- Mise en place dans l'ensemble du groupe SFBT d'un Code de conduite assorti d'une procédure de collecte et de traitement des plaintes et d'une politique Cadeaux et Invitations
- Mise en place d'un Comité Éthique (3 référents)
- Diffusion d'un Guide Culture d'entreprise
- Veille et évaluation régulière de la conformité réglementaire
- Transparence des comptes et écritures, règlement des taxes et impôts, entreprise cotée auprès de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis

## MESURE DES RÉSULTATS

- Diffusion et affichage du Code de conduite
- Les cadres dirigeants ont signé la politique Cadeaux et Invitations.
- Absence de plaintes ou de non-conformités liées au Code de conduite
- Des résultats attendus en 2019 :
  - Une formation sur les fondamentaux de la responsabilité sociale d'entreprise
  - Un meilleur benchmarking pour l'amélioration des performances