



Informe de Sostenibilidad 2018

Grupo Empresarial Colombina





Dirección Editorial

Pierangelo Marchetti

Vicepresidente de Planeación Estratégica

María Juliana Giraldo

Analista de Planeación Estratégica

Isabella Henao

Directora de Comunicaciones

María Victoria Gutiérrez

Directora de Planeación Estratégica

Contacto

Florencia Peña

Vicepresidente de Mercadeo Corporativo
fpena@colombina.com

Pierangelo Marchetti

Vicepresidente de Planeación Estratégica
pmarchetti@colombina.com

Colombina S.A.

Carrera 1 # 24 - 56
Edificio Belmonte
Teléfonos (57 2) 886 1999
Fax (57 2) 885 1811
Cali, Colombia

Diseño y desarrollo:
Partner Comunicación

Acercas del Reporte

(GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56)

En este reporte comunicamos los avances realizados en cada una de nuestras seis prioridades sostenibles, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

Con el fin de garantizar la transparencia de la información reportada, el presente informe ha sido verificado por la firma Deloitte, certificando la veracidad de la información y el cumplimiento de los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI), en su versión "Esencial".

La información de este reporte consolida la gestión realizada en filiales internacionales, plantas de producción y distritos de venta, evidenciando el compromiso corporativo del Grupo Empresarial Colombina.

En cuanto a los indicadores medioambientales, corresponden a las 7 plantas de producción; y los indicadores de salud y seguridad en el trabajo corresponden a la operación en Colombia.

Contenido

01 Mensaje del Presidente	02 Perfil de la Organización	03 Estrategia de Sostenibilidad	04 Balance Ecológico	05 Desarrollo Social	06 Fomento de Competitividad	07 Nuestros Colaboradores	08 Transparencia y Nutrición	09 Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo	10 Estados Financieros	11 Tabla GRI
--	---	--	-----------------------------------	-----------------------------------	---	--	---	---	-------------------------------------	---------------------------

01

Mensaje del Presidente

(GRI 102-10, 102-14, 102-15)

Planta de Galletas y Pasteles
Colombina del Cauca, Santander de Quilichao - Colombia.



Mensaje del Presidente

César A. Caicedo J.
Presidente Ejecutivo
Grupo Empresarial Colombina

La sostenibilidad es el eje central de nuestra estrategia, lo que nos permite desarrollar los aspectos ambientales, sociales y financieros del negocio de forma balanceada. Estamos seguros, que esta visión nos permitirá tener una ventaja competitiva para lograr nuestros objetivos de largo plazo.

Quiero empezar por destacar los esfuerzos que hemos realizado en materia ambiental. En 2018 logramos una reducción del consumo de agua por kg producido del 6% frente a 2015, nuestro año base. De igual manera, redujimos la huella de carbono (emisión toneladas Co2) un 19%, permitiéndonos seguir en línea con el objetivo que nos hemos trazado para el 2030 de reducir un 13% la emisión de gases efecto invernadero, alineados con las metas establecidas en el acuerdo de París. Adicionalmente, nos unimos al proyecto "Mi Litoral Pacífico", donando la primera estación de reciclaje a la Costa Pacífica, hecha con 100% plástico reciclado.

Este año, llevamos a cabo alianzas importantes que nos permitieron ampliar el alcance de los programas orientados a generar una mejor calidad de vida para los colaboradores, sus familias y la comunidad. Entre ellas, destaco la inauguración de la Escuela Agroalimentaria en el corregimiento de la Paila, Zarzal, fruto de una articulación entre Colombina, el Sindicato Nacional de Trabajadores de Colombina Sintracolombina y el SENA seccional Buga, para promover la educación técnica de los hijos de nuestros colaboradores y jóvenes de las zonas aledañas.

De igual manera, firmamos un acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), para aplicar la metodología de evaluación de los puestos de trabajo sin sesgos de género, convirtiéndonos en la primera Compañía privada de Latinoamérica, que por sus buenas relaciones laborales fue elegida para iniciar este proceso.

Por otra parte, siempre nos hemos enfocado en entender mejor a nuestros consumidores, y en 2018 logramos que las ventas de los productos lanzados en los últimos dos años representaran el 7.7% de las ventas del año.

En materia financiera, cerramos el ejercicio de este año con un crecimiento del 4.8% en ventas y un 5.4% en EBITDA, resultados que demuestran la solidez de nuestras operaciones en medio de un año con algunas dificultades, en las cuales pusimos a prueba nuestra capacidad innovadora y ratificamos el compromiso de todo el equipo con el fin de cumplir nuestro propósito de llevar sabores deliciosos para disfrutar la vida.

Finalmente, quiero cerrar con dos noticias que nos llenan de orgullo. La primera es que fuimos merecedores del reconocimiento "Esfuerzo Exportador" en los premios Portafolio, reafirmando nuestro aporte a la competitividad del país, y el interés en conquistar nuevos mercados. Y la segunda, reconoce todos los esfuerzos que realizamos en sostenibilidad, pues por sexto año consecutivo fuimos incluidos en el Sustainability Yearbook de RobecoSAM como la séptima compañía de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo. Ser parte de este índice, refleja lo que significa para nosotros gestionar el negocio de una manera responsable, y la especial atención que ponemos en garantizar prácticas éticas y transparentes a lo largo de la cadena de valor.

2018 fue un año de grandes logros y desafíos, los cuales sacamos adelante gracias a nuestro equipo humano, que comparte los mismos principios y trabaja articulado para seguir siendo una compañía sostenible que genera valor a todos sus grupos de interés.



02

Perfil de la Organización

(GRI 102-2, 102-4, 102-6, 102-7, 102-9)

Planta de Confeitería
Fiesta, Alcalá de Henares - España.





Definición de negocio

Compañía global de alimentos que busca cautivar al consumidor a través de la innovación y el sabor de sus productos. Sustentada en una marca sombrilla fuerte, marcas reconocidas y de alto valor percibido, comercializadas eficazmente para estar al alcance de todos.

Comprometida con un esquema de sostenibilidad que involucra a todos sus grupos de interés.

Nuestros Atributos

Nuestros atributos representan la manera en cómo queremos ser reconocidos y la forma en cómo debemos interactuar con cada uno de nuestros grupos de interés.

Sabor:

Para Colombina el sabor representa una forma de sentir y vivir la vida, es dejar la mejor experiencia en nuestro quehacer cotidiano y el mejor recuerdo en nuestros grupos de interés.

Cercanía:

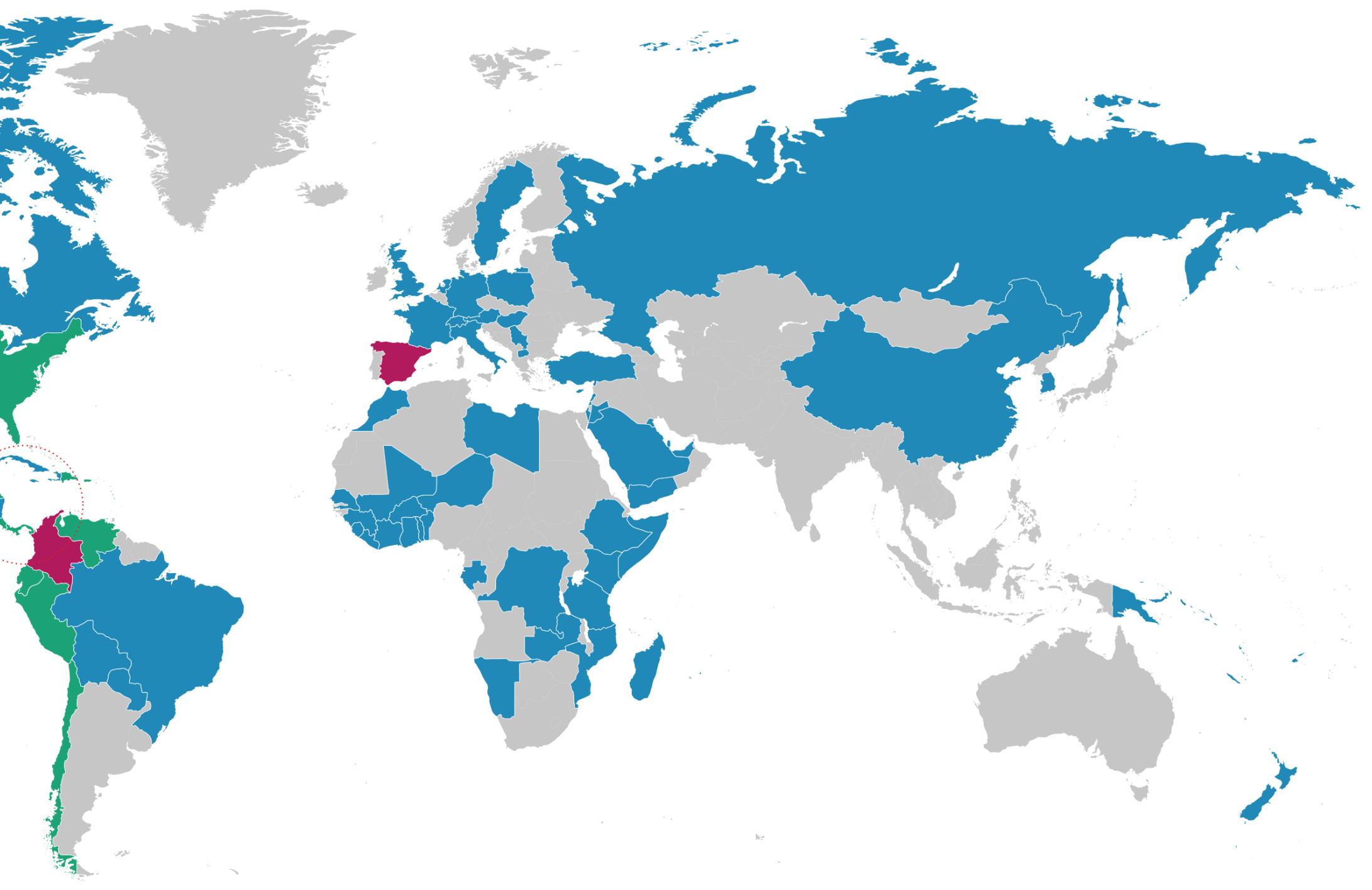
Estamos presentes en todas las etapas y momentos especiales de nuestros grupos de interés, generando confianza y crecimiento mutuo, logrando que el sabor nos acompañe en todo momento.

Sostenibilidad:

Estamos comprometidos con la gente y con nuestro planeta, alimentando la esperanza de las nuevas generaciones. Para ello, buscamos generar valor compartido, contribuir al desarrollo social, el impacto medioambiental y respetar a nuestros grupos de interés.



Presencia en el mundo



PRESENCIA A TRAVES DE DISTRIBUIDOR (14) FILIAL (7) PLANTAS / FILIAL

Principales marcas

Nuestro propósito de marca es crear sabores deliciosos para disfrutar la vida.

Es por esto que detrás de cada una existe un proceso de investigación e innovación, con el fin de ofrecer las mejores experiencias y lograr que cada interacción con nuestras marcas se transforme en un momento único.

En 2018, el ranking desarrollado por las firmas Compass-branding y Raddar destaca a Colombina como la quinta marca más valiosa del país; adicionalmente 28 marcas individuales de nuestra empresa, se ubican dentro del top 100

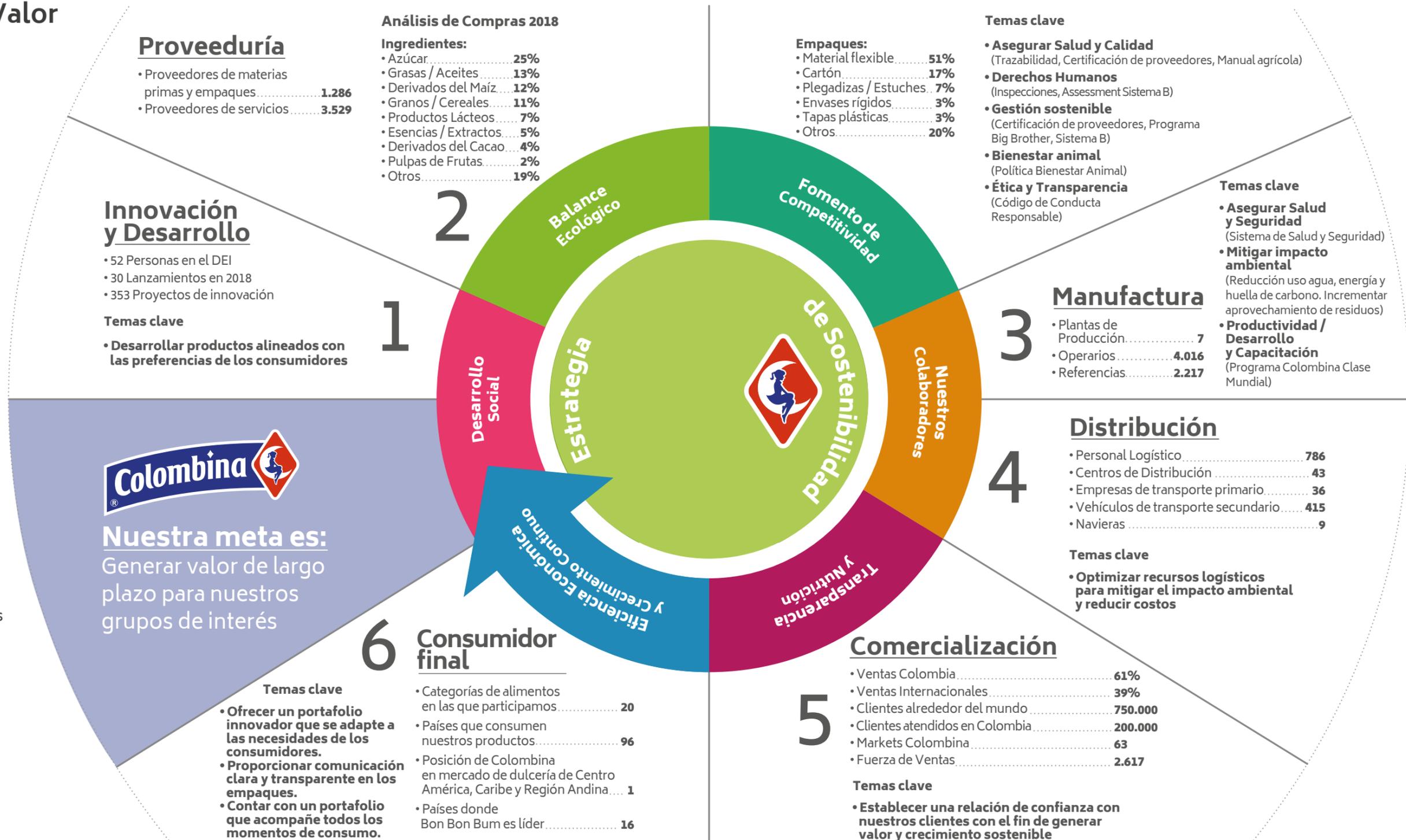


Cadena de Valor

Estrategia de Supply Chain

A través de nuestra estrategia buscamos alinear, optimizar y focalizar puntos estratégicos en todos los procesos que componen la cadena de abastecimiento, con el fin de lograr la implementación de prácticas e indicadores de clase mundial.

Nuestra meta es:
Generar valor de largo plazo para nuestros grupos de interés



Proveedoría

- Proveedores de materias primas y empaques..... **1.286**
- Proveedores de servicios..... **3.529**

Innovación y Desarrollo

- 52 Personas en el DEI
- 30 Lanzamientos en 2018
- 353 Proyectos de innovación

Temas clave

- **Desarrollar productos alineados con las preferencias de los consumidores**

Análisis de Compras 2018

Ingredientes:

- Azúcar..... **25%**
- Grasas / Aceites..... **13%**
- Derivados del Maíz..... **12%**
- Granos / Cereales..... **11%**
- Productos Lácteos..... **7%**
- Esencias / Extractos..... **5%**
- Derivados del Cacao..... **4%**
- Pulpas de Frutas..... **2%**
- Otros..... **19%**

Empaques:

- Material flexible..... **51%**
- Cartón..... **17%**
- Plegadizas / Estuches..... **7%**
- Envases rígidos..... **3%**
- Tapas plásticas..... **3%**
- Otros..... **20%**

Temas clave

- **Asegurar Salud y Calidad** (Trazabilidad, Certificación de proveedores, Manual agrícola)
- **Derechos Humanos** (Inspecciones, Assessment Sistema B)
- **Gestión sostenible** (Certificación de proveedores, Programa Big Brother, Sistema B)
- **Bienestar animal** (Política Bienestar Animal)
- **Ética y Transparencia** (Código de Conducta Responsable)

Temas clave

- **Asegurar Salud y Seguridad** (Sistema de Salud y Seguridad)
- **Mitigar impacto ambiental** (Reducción uso agua, energía y huella de carbono. Incrementar aprovechamiento de residuos)
- **Productividad / Desarrollo y Capacitación** (Programa Colombina Clase Mundial)

Manufactura

- Plantas de Producción..... **7**
- Operarios..... **4.016**
- Referencias..... **2.217**

Distribución

- Personal Logístico..... **786**
- Centros de Distribución..... **43**
- Empresas de transporte primario..... **36**
- Vehículos de transporte secundario..... **415**
- Navieras..... **9**

Temas clave

- **Optimizar recursos logísticos para mitigar el impacto ambiental y reducir costos**

Comercialización

- Ventas Colombia..... **61%**
- Ventas Internacionales..... **39%**
- Clientes alrededor del mundo..... **750.000**
- Clientes atendidos en Colombia..... **200.000**
- Markets Colombina..... **63**
- Fuerza de Ventas..... **2.617**

Temas clave

- **Establecer una relación de confianza con nuestros clientes con el fin de generar valor y crecimiento sostenible**

Consumidor final

- Categorías de alimentos en las que participamos..... **20**
- Países que consumen nuestros productos..... **96**
- Posición de Colombina en mercado de dulcería de Centro América, Caribe y Región Andina..... **1**
- Países donde Bon Bon Bum es líder..... **16**

Temas clave

- **Ofrecer un portafolio innovador que se adapte a las necesidades de los consumidores.**
- **Proporcionar comunicación clara y transparente en los empaques.**
- **Contar con un portafolio que acompañe todos los momentos de consumo.**

Destacados

Por sexto año consecutivo Colombina es incluida en el Anuario de Sostenibilidad SAM 2019

De acuerdo con la firma RobecoSAM, por sexto año consecutivo Colombina se destaca como una de las mejores empresas de alimentos con mejores prácticas sostenibles en el mundo, ubicándose en la séptima posición entre las 91 empresas de la industria de alimentos más sostenibles a nivel mundial.

"Felicitamos a Colombina S.A. por lograr un lugar en el Anuario de Sostenibilidad 2019, una muestra de las empresas con mejor desempeño del mundo entre sus colegas de la industria y en términos de métricas materiales en temas, ambientales, sociales y de gobernanza, financieramente importantes. Lanzado este año bajo la marca SAM y ahora con un mayor acceso público a las clasificaciones de percentiles de todas las compañías, el Anuario sigue siendo una fuente altamente creíble de perspectivas de sostenibilidad corporativa".

Daniel Wild, PhD, Co-CEO RobecoSAM

Reconocimiento a Colombina por obtener el Sello Equidad Laboral – Equipares Nivel II. Sello Plata

Este reconocimiento fue entregado por el Presidente de la República de Colombia, resaltando el compromiso de la Compañía con la equidad de género y establecimiento de políticas corporativas que permitan romper la brecha de género.

América Economía

De acuerdo con el medio de comunicación América Economía Colombina ocupa la posición #11 dentro de las Multilatinas más importantes de Colombia.

CLADEA Awards Barranquilla 2018

CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración) de la Universidad del Norte de la ciudad de Barranquilla, reconoció a Colombina en la categoría de Empresas Multilatinas por su labor, trayectoria y aporte al desarrollo de la comunidad desde el emprendimiento, la innovación y su estrategia de sostenibilidad.



Ranking de las marcas más valiosas de 2018

El ranking desarrollado por las firmas Compassbranding y Raddar destaca a Colombina como la quinta marca más valiosa del país; adicionalmente 28 marcas individuales de Colombina, se ubican dentro del top 100.

Merco

El monitor laboral de Merco, ubicó a Colombina entre las 5 empresas de alimentos con mejor reputación del país.

Alimentos

La revista Alimentos en su ranking de las 200 empresas más grandes de la Región Andina, destaca a Colombina en la posición número 7.

Colombina donó la primera estación de reciclaje a la Costa Pacífica

La compañía se unió al proyecto "Mi Litoral Pacífico", liderado por las organizaciones EcoPazífico, Plástico Infinito y EcoPlásticos, donando la primera estación de reciclaje hecha en 100% plástico reciclado.

Colombina inauguró la Escuela Agroalimentaria en el municipio de La Paila, Zarzal

El proyecto, fruto de una alianza estratégica entre Colombina, el Sindicato Nacional de Trabajadores de Colombina Sintracolombina y el SENA Seccional Buga, busca promover la educación técnica en primera instancia de los hijos de colaboradores de la Compañía y jóvenes de las zonas aledañas a la planta de confitería, quienes una vez culminen su estudio reciben el título de Técnicos en Confitería y Técnicos en Agroindustria Alimentaria. Con este aporte reiteramos nuestro compromiso con la comunidad, los colaboradores y familias; además los estudiantes con mejor desempeño académico serán tenidos en cuenta por la empresa para trabajar en la planta de Confitería.

Premios Diario Portafolio

Colombina recibió el premio Esfuerzo Exportador en los Premios Portafolio 2018, destacando el enfoque que ha tenido la compañía para fortalecer su presencia en diferentes mercados estratégicos.

compassbranding



03

Estrategia de Sostenibilidad

(GRI 102-40, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 103-1)

Equipo de Fuerza de Ventas.





Estrategia de Sostenibilidad

Estamos convencidos que la sostenibilidad es fundamental en el desarrollo de nuestro negocio, es una filosofía de gestión que existe desde la mente de nuestro fundador, Don Hernando Caicedo, quien en noviembre de 1957 dijo que: *"Las empresas de hoy en día solo pueden concebirse sobre la base de un recíproco y amistoso entendimiento entre las partes vinculadas a ellas"*, visión que se mantiene desde entonces.

Con el objetivo de desarrollar estrategias que nos permitan contribuir con el desarrollo sostenible, nos alineamos con 4 marcos globales:

- El pacto Global de las Naciones Unidas, del cual somos signatarios desde 2009 y hemos acogido sus 10 principios en nuestro Código de Conducta responsable.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los cuales alineamos nuestro análisis de materialidad desde el año 2015, garantizando que nuestros asuntos materiales impactaran algunos de ellos.
- El índice de RobecoSAM, por medio del cual hemos incluido nuevos indicadores de gestión, garantizando integridad en toda la estrategia.
- El acuerdo de París, con el cual reafirmamos nuestro compromiso con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.



La implementación de nuestra estrategia de sostenibilidad en 2018 tuvo una inversión de US12 millones de dólares.

Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra Definición de Negocio enmarca nuestra estrategia

Compañía global de alimentos que busca cautivar al consumidor a través de la innovación y el sabor de sus productos. Sustentada en una marca sombrilla fuerte, marcas reconocidas y de alto valor percibido, comercializadas eficazmente para estar al alcance de todos. Comprometida con un esquema de sostenibilidad que involucra a todos sus grupos de interés.

Basados en esta definición, se materializan las prioridades de nuestro Mapa Estratégico, donde la sostenibilidad es el eje central.

Cultura Organizacional

Fortaleza Marca Sombrilla Colombina →

Innovación y Mercadeo →

Sostenibilidad →

Bajo Costo →

Modelo de Comercialización Eficaz →

Para hacer seguimiento a estas prioridades estratégicas contamos con 17 KPI, ligados a la evaluación de desempeño y la compensación variable de los colaboradores:

Perspectiva financiera

- 1-ROIC
- 2-Crecimiento en ventas
- 3-Margen de contribución
- 4-Margen EBITDA
- 5-Capital de trabajo/ventas

Mercados

- 6-Participación de mercado Colombia (Canasta Nielsen)
- 7-Recordación de marca (RAC) Colombia
- 8-Éxito en innovación
- 9-Pedidos perfectos consolidados

Procesos

- 10-Costo de servir/ventas
- 11-Ventas Colombina 100%
- 12-Costo transporte/ventas
- 13-Productividad laboral
- 14-Eficiencia Global de Planta (EGP)

Capital estratégico

- 15-Clima organizacional
- 16-Nómina total/ventas
- Sostenibilidad**
- 17-Calificación assessment RobecoSAM

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en 6 prioridades

Balance Ecológico

- Uso eficiente del agua
- Eficiencia energética
- Gestión del cambio climático
- Gestión y reducción de residuos
- Estrategia de empaques

ODS



Grupos de interés

- Colaboradores
- Comunidad local
- Instituciones ambientalistas

Desarrollo Social

- Desarrollo de la primera infancia
- Generación de opciones de vida para la juventud, en las comunidades donde operamos

ODS



Grupos de interés

- Comunidades aledañas a plantas de producción
- Colaboradores y sus familias

Fomento de Competitividad

- Relación con proveedores y contratistas
- Fomento de competitividad Big Brother
- Calidad y seguridad en los procesos productivos

ODS



Grupos de interés

- Proveedores
- Contratistas

Estrategia de Sostenibilidad

Nuestros Colaboradores

- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Desarrollo organizacional

ODS



Grupos de interés

- Colaboradores

Transparencia y Nutrición

- Fortalecer el perfil nutricional
- Oferta de productos innovadores
- Relación con clientes y consumidores

ODS



Grupos de interés

- Consumidores
- Clientes

Eficiencia Económica y crecimiento continuo

- Sostenibilidad financiera
- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos

ODS



Grupos de interés

- Accionistas

Generar valor de largo plazo para todos los grupos de interés

Gestión de Relacionamiento

1. Colaboradores

Relación con grupos de interés

Tener un relacionamiento con nuestros grupos de interés es clave para la gestión sostenible del negocio, es por esto que promovemos una relación constante que nos permita:

- Conocer sus necesidades y expectativas, de tal manera que podamos cruzarlas con las de la organización y responderles de manera adecuada y oportuna.
- Construir relaciones de confianza en un marco ético y transparente.
- Contribuir de manera conjunta a la construcción de tejido social y empresarial.

Objetivo del diálogo:

Promover espacios y/o canales de comunicación con el fin de alinear a los colaboradores con los objetivos organizacionales, generar estrategias de desarrollo y bienestar, y conocer su percepción sobre el clima organizacional de tal manera que podamos seguir desarrollando un ambiente de trabajo en el cual se promueve la igualdad de oportunidades, relaciones de confianza y crecimiento personal y profesional.

Canales y frecuencia

Encuesta de clima organizacional	Cada dos años
Línea Colombina Ética	Permanente
Negociación Colectiva	Cada tres años
Reuniones con Sindicato	Eventual
Intranet, cartelera, boletines, comunicados	Permanente
Noticiero Colombina	Mensual
Grupos primarios	Mensual
Comités de convivencia	Periódica
Comités de Salud Ocupacional	Periódica
Encuesta de riesgo psicosocial	Anual
Encuesta Sociodemográfica	Anual
Plataforma Fanáticos del Sabor	Permanente
Formación en Sostenibilidad	Eventual

2. Accionistas

Objetivo del diálogo:

Entregar información confiable sobre el desempeño de la organización, siendo este el principal insumo para la toma de decisiones, de tal manera que permita crecer con rentabilidad y mantener las buenas prácticas de gobierno corporativo.

Canales y frecuencia

Asamblea de accionistas	Anual
Informe financiero	Anual
Informe de sostenibilidad	Anual
Correo electrónico	Eventual
Página web	Permanente

3. Comunidad

Objetivo del diálogo:

Conocer la dinámica de las comunidades donde operamos, con el fin de promover el empoderamiento y la autogestión.

Canales y frecuencia

Entrevistas a beneficiarios de programas	Anual
Formación a padres	Mensual
Reuniones con beneficiarios	Periódico
Aplicación de encuestas de percepción	Cada dos años
Talleres – espacios de intercambio de saberes	Periódico
Página Web Sostenibilidad	Permanente
Redes Sociales Fundación Colombina	Permanente

4. Proveedores

Objetivo del diálogo:

Fortalecer nuestra cadena de abastecimiento y afianzar relaciones de confianza.

Canales y frecuencia

Programa de certificación y recertificación de proveedores	
Programa Big Brother	
Evento Premios Crece	Anual
Portal de proveedores	Permanente
Auditorías y visitas de evaluación	Periódico
Reuniones	Periódico
Encuesta a proveedores (Sistema B)	Anual
Correo Electrónico	Permanente
Informe de Sostenibilidad	Anual
Página Web Sostenibilidad	Permanente

5. Clientes

Objetivo del diálogo:

Responder de manera oportuna a sus necesidades y establecer estrategias para atender satisfactoriamente al consumidor final, generando un beneficio mutuo.

Canales y frecuencia

Reuniones con clientes	Permanente
Encuesta de satisfacción	Cada dos años
Encuentros y capacitaciones a clientes mayoristas	Eventual
Plataformas digitales: portal corporativo, Facebook, Instagram	Permanente

6. Consumidores

Objetivo del diálogo:

Generar cercanía y conocer sus gustos, necesidades y hábitos, con el fin de ofrecer las mejores experiencias a través de nuestro portafolio de productos.

Canales y frecuencia

Página web	Permanente
Portal El Sabor es Infinito	Permanente
Redes sociales	Permanente
Focus Groups	Eventual



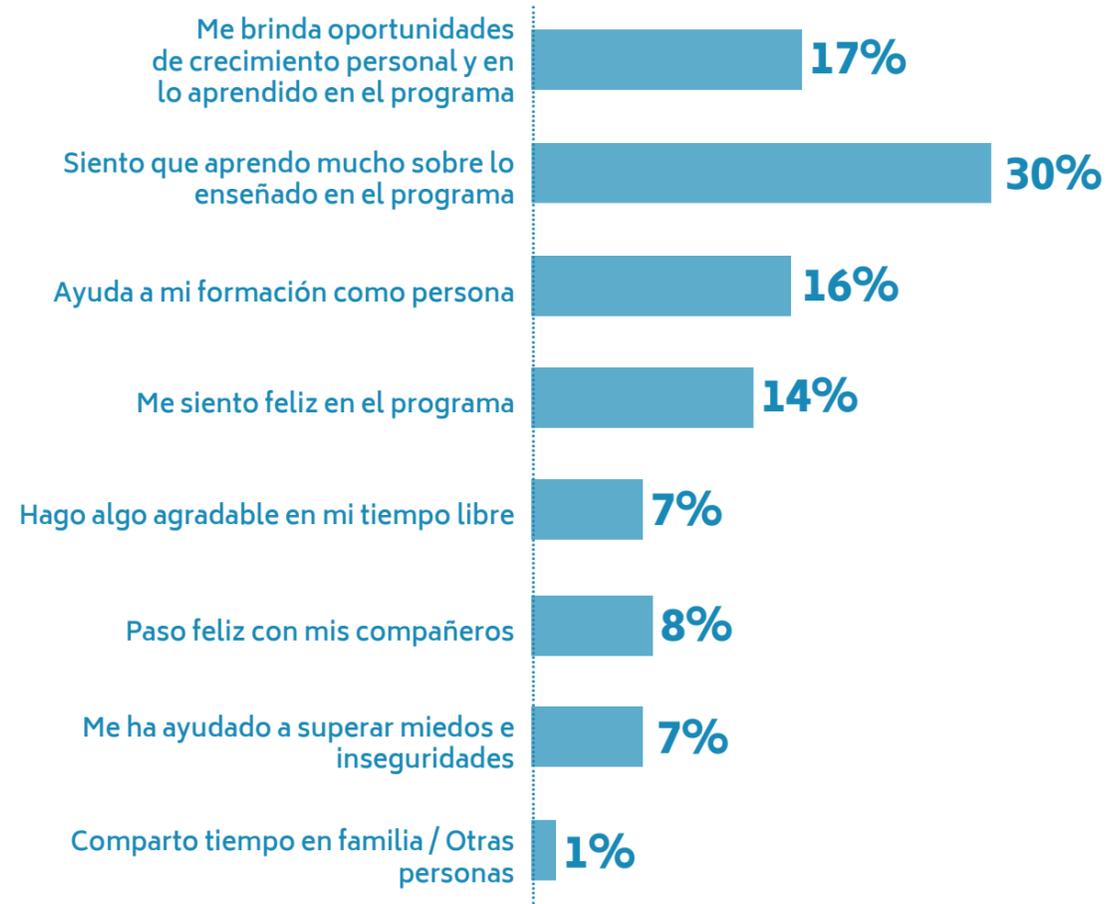
Encuesta de percepción programas Fundación Colombina (FC)

En 2018 con el fin de fortalecer el diálogo con los beneficiarios de los programas de la Fundación Colombina, se aplicó una encuesta de percepción la cual nos ha permitido conocer las diferentes visiones que tienen los participantes y los padres de familia. De igual manera, nos ha permitido mapear fortalezas e identificar oportunidades de mejora con respecto a los programas.

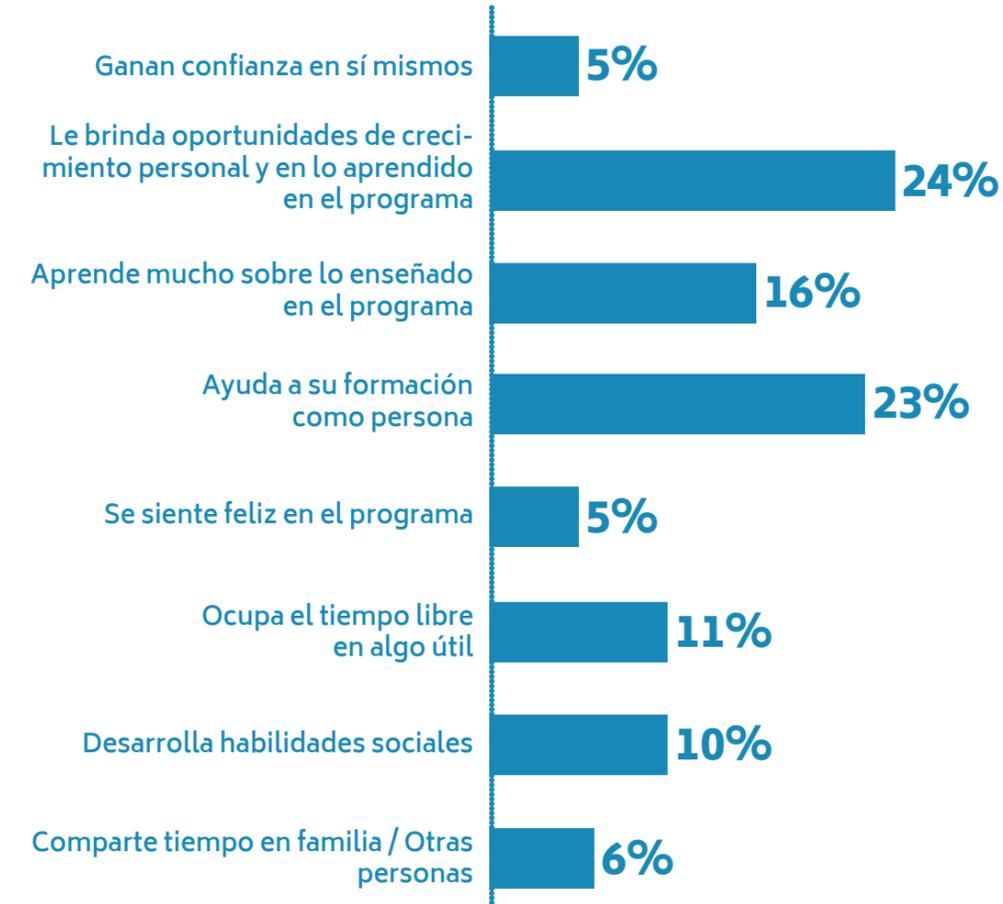
NOTA: Las encuestas aplicadas corresponden a un 64% de los estudiantes y a un 47% de los padres de familia de los programas de Danzas, Club Jaime H. Caicedo, TIMCCA, Club de lectura Santander de Qulichao y Sonidos de Paz. Para estas preguntas, se solicitó marcar las dos alternativas que más representaran a cada participante.

A continuación, destacamos los siguientes resultados vistos de manera consolidada

Participar en los programas de la Fundación Colombina es importante para mí porque



Participar en los programas de la Fundación Colombina es importante para mi hijo(a) porque



Se destaca en los resultados que tanto los participantes como los respectivos padres de familia reconocen a los programas de la Fundación como espacios de aprendizaje, de formación y crecimiento personal.

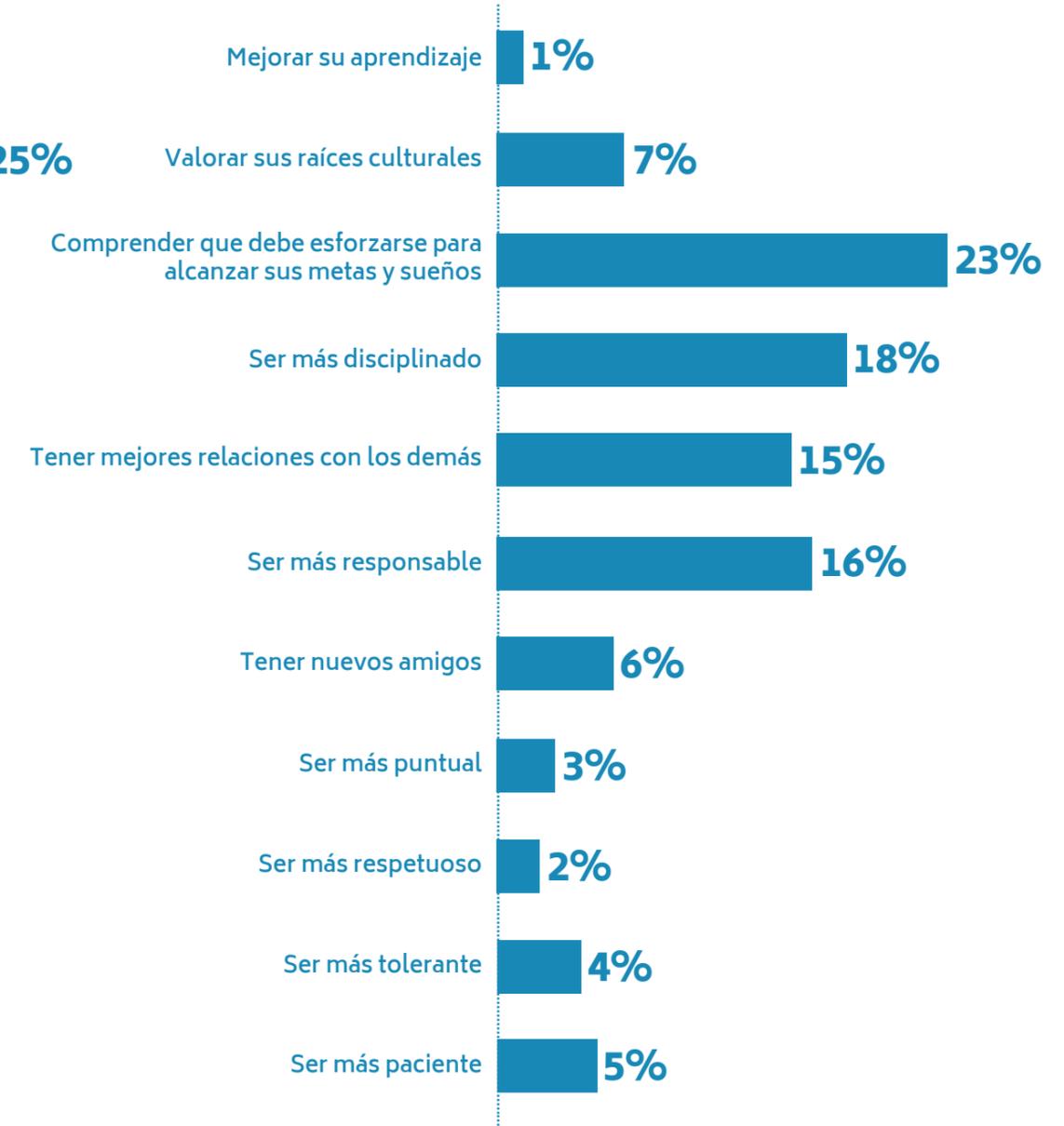


Así mismo, cabe destacar que tanto los participantes directos como sus respectivos padres, reconocieron en sus respuestas la contribución de los programas de la Fundación al fortalecimiento de valores como la perseverancia, la disciplina, la responsabilidad y de habilidades para la vida como, por ejemplo, la confianza en sí mismos, la comunicación y el relacionamiento con pares, así como el buen uso del tiempo libre.

Participar en los programas de la Fundación Colombina me ayudó a:



Participar en los programas de la Fundación Colombina ha ayudado a mi hijo(a) a:





Temas relevantes en nuestra Gestión Sostenible

Revisar constantemente el análisis de materialidad, nos permite mantener nuestro foco de gestión sostenible, hacer seguimiento a los temas materiales y estar en constante identificación de prácticas responsables, que son importantes tanto para nuestros grupos de interés como para el cumplimiento de nuestra estrategia organizacional.

Para facilitar esta tarea, tenemos en cuenta los criterios que evalúa la metodología utilizada por el Dow Jones Sustainability Index, los estándares de calidad y comparabilidad del Global Reporting Initiative GRI y los objetivos de desarrollo Sostenible en los cuales tiene impacto nuestras operaciones.

Análisis de materialidad

Prioridad de sostenibilidad	Por qué es material esta prioridad	Tema relevante mediante el cual se gestiona	Grupo de interés al que impacta
<p>Balance Ecológico</p>	<p>Tener una conciencia ambiental en el desarrollo de nuestras operaciones, nos permite garantizar la protección del medio ambiente, reducir progresivamente nuestros riesgos e impactos ambientales y optimizar los recursos. A su vez, generar una dinámica de promoción de prácticas sostenibles que se permea a través de toda nuestra cadena de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso eficiente del agua • Eficiencia energética • Gestión del cambio climático • Gestión y reducción de residuos • Estrategia de Empaques 	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones ambientalistas • Comunidad local • Colaboradores
<p>Desarrollo Social</p>	<p>Apoyar a las comunidades donde estamos presentes, nos permite cumplir con nuestro principal objetivo de formar ciudadanos responsables, para que, con su liderazgo y ejemplo, contribuyan a una mejor sociedad. De igual manera, creemos que es nuestro deber como empresa privada ser motor de desarrollo y generador de bienestar en la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la primera infancia • Generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades aledañas a plantas de producción • Colaboradores y sus familiares
<p>Fomento de Competitividad</p>	<p>Fomentar el desarrollo y la competitividad en nuestros proveedores y contratistas, es un principio para construir relaciones duraderas y de confianza. Estamos convencidos que en la medida en que tengamos proveedores más calificados, vamos a reducir riesgos en la calidad de nuestros productos y procesos productivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con proveedores y contratistas • Programa Big Brother • Calidad y seguridad en los procesos productivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Proveedores • Contratistas
<p>Nuestros Colaboradores</p>	<p>Nuestros colaboradores son la principal fortaleza de nuestra organización y quienes nos llevan a cumplir las estrategias organizacionales, por lo tanto es indispensable promover ambientes de trabajo decentes, en los cuales el bienestar, la calidad de vida y el desarrollo sean claves para la retención y atracción de nuestro talento. De igual manera, debemos promover en ellos prácticas que nos permiten tener una cultura del autocuidado y de la seguridad en nuestros procesos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar laboral y condiciones de trabajo • Salud y seguridad de los colaboradores • Desarrollo organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores
<p>Transparencia y Nutrición</p>	<p>Las pautas de consumo han cambiado y cada vez los consumidores son más exigentes y sus expectativas sobre lo que esperan de las empresas, son más elevadas. Tenemos el reto de ofrecer productos que se adapten a sus necesidades y expectativas y que les permitan tomar decisiones de compra informadas. Por otra parte, el cliente es nuestro principal canal de cara al consumidor, por lo tanto, es necesario construir relaciones de gana a gana con ellos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el perfil nutricional • Oferta de productos innovadores • Relación con clientes y consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Consumidores
<p>Eficiencia Económica y crecimiento continuo</p>	<p>Para garantizar la sostenibilidad del negocio es necesario cumplir con los objetivos de rentabilidad y tener una adecuada gestión de los riesgos, mediante la generación de una cultura de prevención que permee a toda la organización. De igual manera, debemos garantizar buenas prácticas de gobierno corporativo las cuales aportan a la seguridad económica y jurídica de la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de riesgo • Sostenibilidad financiera • Gobierno corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas • Inversionistas • Colaboradores



Para llevar a cabo nuestra estrategia contamos con un Comité de Sostenibilidad, conformado de la siguiente manera:

César A. Caicedo
Presidente Ejecutivo

Carlos Andrés Ospina
Guillermo Salazar
Miembros Junta Directiva

Pierangelo Marchetti
Vp Planeación Estratégica
Líder de Sostenibilidad

Eduardo Parra
Vp Supply Chain
Líder Balance Ecológico
y Fomento De Competitividad

Ana María Juana Rojas
Directora Fundación Colombina
Líder Desarrollo Social

Luis Eugenio Cucalon
Vp Gestión Humana
Líder Colaboradores

Florencia Peña
Vp Mercadeo Corporativo
Líder Transparencia y Nutrición

Isabella Henao
Directora de Comunicaciones

María Victoria Gutiérrez
Directora Planeación Estratégica

María Juliana Giraldo
Analista Planeación Estratégica

04

Balance Ecológico

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 306-1, 305-4, 305-1, 305-2, 305-3, 302-1, 302-3, 302-4, 306-2)





Balance Ecológico

Enfocamos nuestra gestión ambiental desde diferentes procesos, de forma preventiva y asumiendo un papel responsable, con el fin de aprovechar los recursos y reducir impactos ambientales que provienen de nuestros procesos productivos.

Queremos promover en los colaboradores una conciencia ambiental y que además de ser reconocidos por el sabor y calidad de nuestros productos, también lo seamos por nuestro compromiso sostenible.

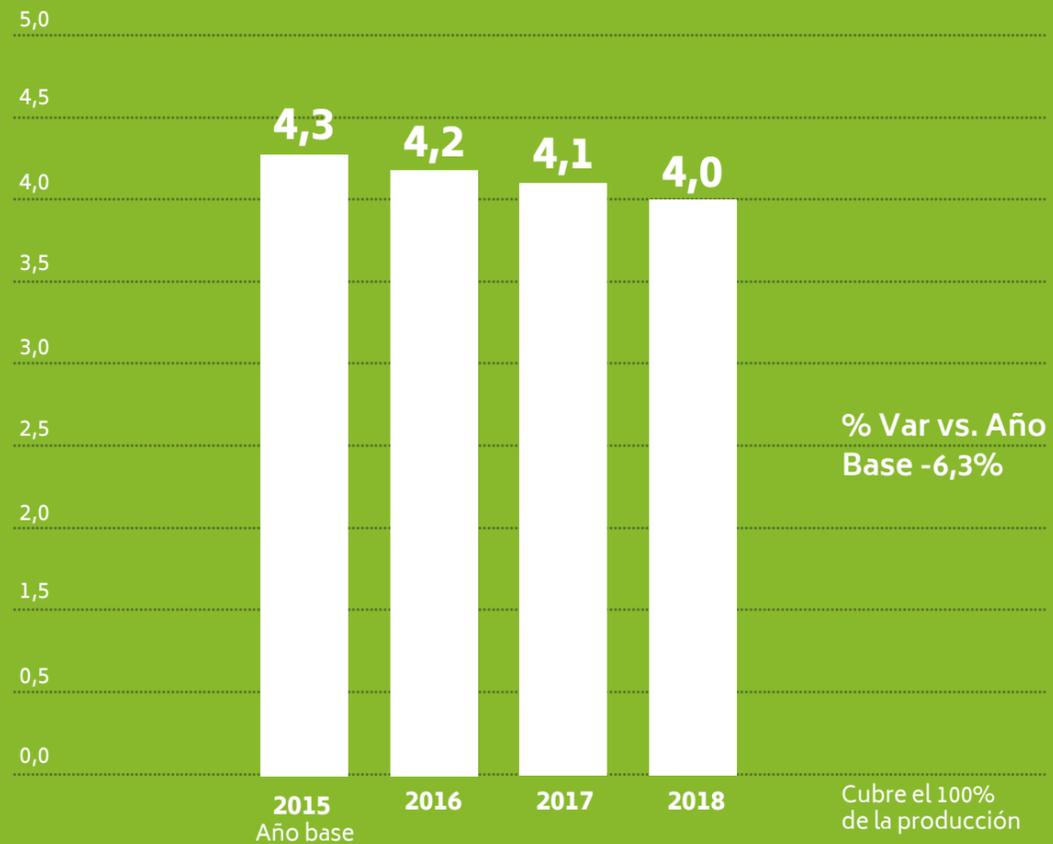
Para esta prioridad, definimos 5 temas relevantes:

- Uso eficiente del agua
- Eficiencia energética
- Gestión del cambio climático
- Gestión y reducción de residuos
- Estrategia de empaques

Los ODS impactados con esta prioridad son:



1 Uso eficiente del agua



Meta 2023

Reducir el consumo de agua en un 18,6%, respecto al año base 2015.

Consumo de agua total por fuentes



El consumo total de agua en 2018 fue de **837.071 m³**

Para el año 2018 implementamos las siguientes acciones para contribuir con la reducción del consumo de agua por tonelada de producción:

En la planta de confitería, se realizó la instalación de sistemas de recuperación de agua mediante un intercambiador de placas, permitiendo recircular el agua y disminuir su consumo. Se espera un ahorro de **4.000 m³ mensuales**.

De igual manera, implementamos el proyecto **Producción más Limpia**, el cual se basa en la identificación, medición y evaluación del impacto ambiental en cada una de las etapas del proceso productivo. Este año se inició una prueba piloto con la línea blandos cilíndricos.

En esta misma Planta, renovamos el sistema de la planta de potabilización de agua con reposición de equipos, desde la captación de aguas superficiales y subterráneas, hasta su proceso final de almacenamiento, logrando reducir 3% el consumo de agua, lo cual representó 15.208 m³ menos que el año anterior.

Uno de nuestros equipos de mejoramiento de la Planta de Confitería logró disminuir un 10% el consumo de químicos en la operación de la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), rediseñando el sistema de aireación de las tuberías en el tanque de homogenización.

En la planta de helados, implementamos la planta de tratamiento de aguas residuales basada en tecnología MBR (reactor biológico aerobio con sistema de filtración por membranas), lo cual nos permitió **reducir las concentraciones de DQO de 8.000 ppm a menos de 675 ppm**.

En la planta de Conservas, en el tercer trimestre del año logramos una reducción del **62% de fugas de agua y vapor**, con el fin de contribuir a la reducción de desperdicios.

En esta misma planta, definimos un modelo estándar de plan de producción, el cual disminuye el número de cambios de variedad de producto y limpieza de los procesos, logrando un ahorro de **1.05 m³** de agua por tonelada producida.

La planta de confitería fue reconocida por su proyecto de modernización de la planta de tratamiento de aguas residuales, como una de las plantas más modernas en Colombia y con cumplimientos por encima de la legislación ambiental, otorgado por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC).

En la planta de galletas y pasteles, invertimos en la actualización tecnológica de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales (PTARI), **mejorando la etapa de pretratamiento y tratamiento físico químico.**

En la planta de Guatemala, a través de proyectos ejecutados por el equipo de mejoramiento continuo, se logró **reducir el 60% de consumo de agua utilizada en la limpieza de túneles de las áreas de dulcería.**

En esta misma planta, se realizaron mejoras en sistemas de filtros, tuberías y contadores de agua, adicionalmente, en la readecuación de instalaciones eléctricas para los sistemas de distribución de agua.

En la planta de Fiesta-España, **realizamos auditorías mensuales a fugas de aguas con el fin de identificar, gestionar y tomar acciones correctivas** (reparaciones inmediatas) a las pérdidas de agua encontradas en los diferentes procesos.

En esta misma planta, se llevaron a cabo controles mensuales a los parámetros de vertimientos de las aguas residuales, como es el caso del seguimiento de la DQO para los efluentes finales.



2 Eficiencia Energética

Meta 2023

Consumo de energía (kWh/tp)



Reducir el consumo de energía 3,3%, respecto al año base 2015.

Consumo directo de energía por fuentes primarias



Iniciativas desarrolladas en 2018

En la planta de confitería, desarrollamos un proyecto llamado "Mundial Energético", el cual se enfocó en crear una cultura en el buen uso de la energía por parte de los operarios de la planta, logrando un ahorro de casi 2 millones de kWh durante el 2018.

En la planta de Fiesta y Guatemala, realizamos un cambio del sistema de iluminación con el objetivo de reducir 5% del consumo energético de las dos plantas.



I3 Gestión del cambio climático

Meta 2023

Reducir 22,3% la huella de carbono (Alcances 1 y 2) kg CO₂ / tp

Emisiones totales (toneladas de Co₂)

Alcance 1
46.556

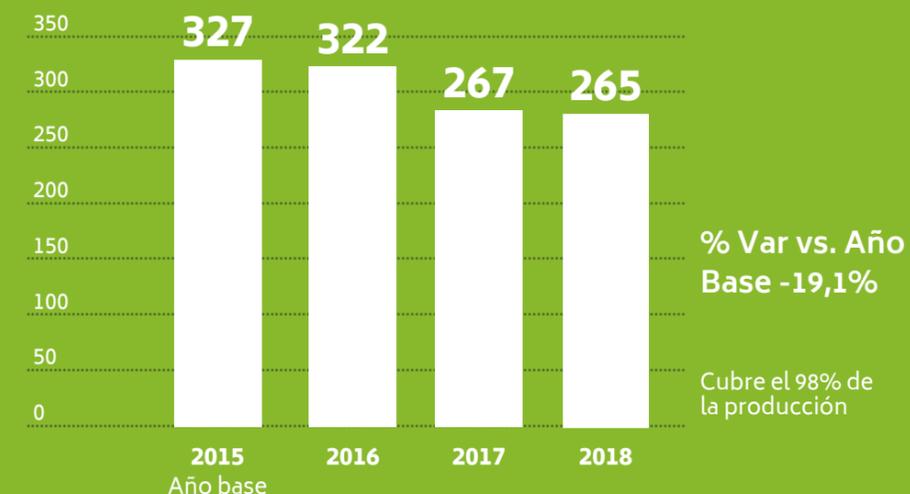
Alcance 2
10.878

Alcance 3
6.788

274
Toneladas de CO₂ emitidas por viajes aéreos

3.200
Árboles sembrados

Huella de carbono (Alcances 1 y 2) kgCO₂/ton



En línea con el acuerdo de París, y uniéndonos a la Contribución Nacional de Colombia, desde Colombina hemos decidido presentar nuestro objetivo basado en la ciencia para el año 2030, de reducir en un 13% las emisiones de Alcance 1 y 2.

Iniciativas desarrolladas Alcance 1 y 2:

- En la Planta de confitería, sembramos 3.200 árboles en la parte alta del Río La Paila, con el fin de contribuir a la disminución de las concentraciones de gases efecto invernadero, aprobado por la auditoría ambiental.
- En esta misma planta se instaló un equipo para la recuperación de los condensados de la línea de vapor en el área de chicles, en el cual el vapor es recuperado y posteriormente es retornado a la caldera, para el aprovechamiento de energía térmica que se traduce en menos uso de combustible.
- Para la planta de galletas instalamos medidores faltantes de gas, los cuales son utilizados para medir el consumo de gas en tiempo real, con el cual dejamos de emitir 414 toneladas de CO₂, logrando un ahorro del 4% frente al 2017.
- En la Planta de helados, realizamos la instalación de un serpentín en cobre alrededor de la chimenea de la caldera, con el fin de incrementar la temperatura del agua que ingresa a la caldera y reducir el consumo de gas natural en 647m³/año.



Iniciativas desarrolladas Alcance 3:

Inversión en camiones de semirremolques extra dimensionados, con capacidad de 86,93 y 106 m³ con el fin de reducir el número de viajes a realizar. Con esto evitamos realizar **305 viajes, dejando de emitir 168,17 Toneladas de CO₂**.

Adquisición de tracto camión de 6 ejes con semirremolque, permitiendo optimizar la carga de hasta 60 estibas por despacho, **evitando generar 83,58 Toneladas de CO₂**.

Obtención de una flota de camiones eléctricos de reparto urbano, consiguiendo un total de **1.067 despachos** para el servicio de distribución y transporte de mercancías con una **disminución de 13,21 Toneladas de CO₂**.

Reducción de 252 Toneladas de CO₂ en transporte primario, por cambio de flota por vehículos de cubicaje, **evitando generar un total de 1.069 viajes**.

69.223 kilómetros recorridos en vehículos **eléctricos**.

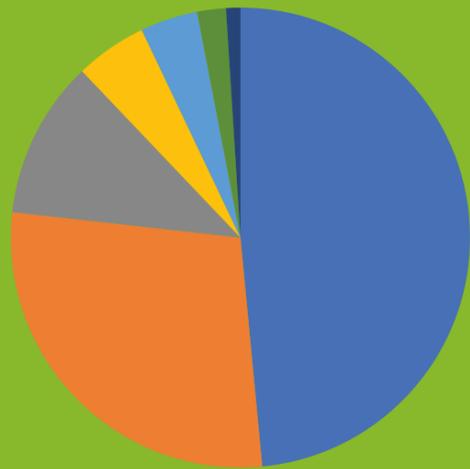
Desde el año 2017 nos hemos unido a la iniciativa implementada por el CDP (anteriormente Carbon Disclosure Project), la cual nos ha permitido ratificar nuestro compromiso, reportando nuestras iniciativas relacionadas con el medio ambiente, **midiendonos con los más altos estándares de calidad en impacto medioambiental**.

I4 Gestión y reducción de residuos

Meta 2023

Lograr el 75% de aprovechamiento de residuos

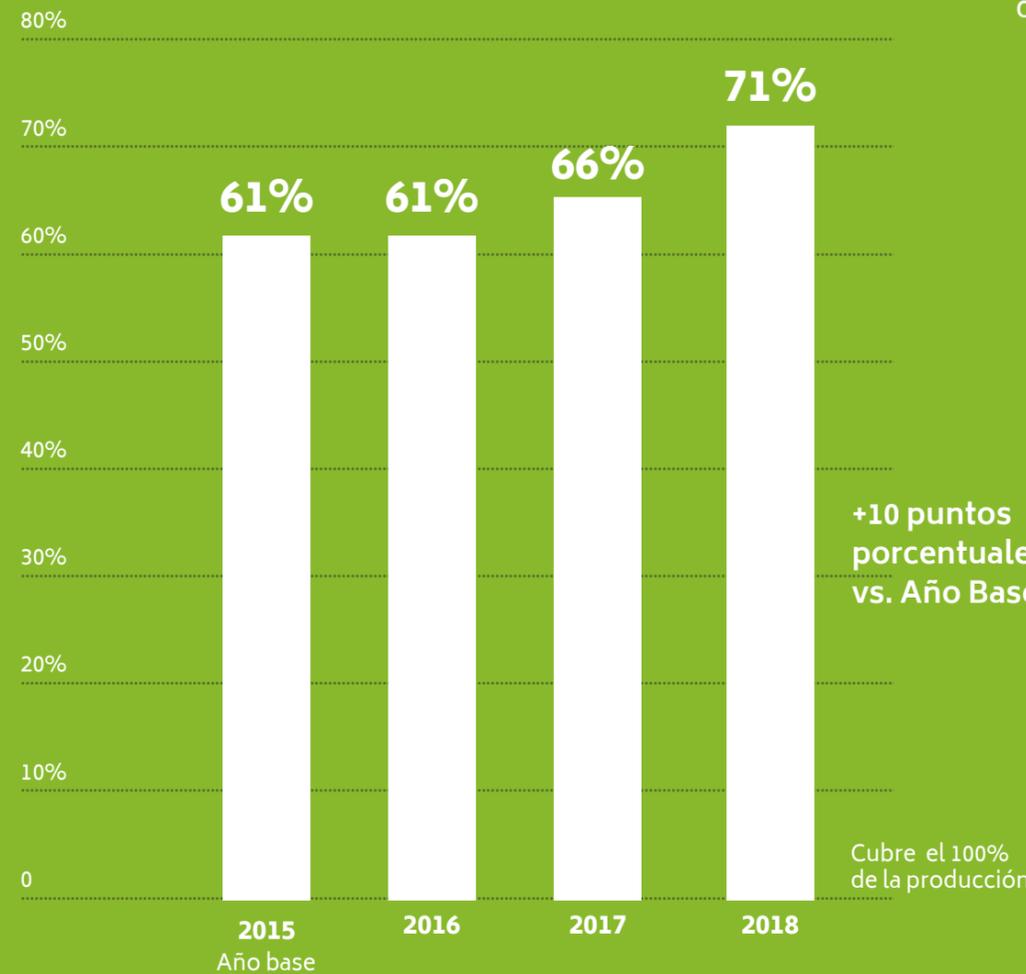
Residuos por tipo y método de eliminación



- 1. Recorte de Producto 48,1%
- 2. No Aprovechable 28,7%
- 3. Cartón y Papel 10,9%
- 4. Otros Aprovechables 5,2%
- 5. Plástico 4,7%
- 6. Metálicos 1,9%
- 7. Residuos Peligrosos 0,4%

Total
13.188
Toneladas

Aprovechamiento de residuos



Iniciativas desarrolladas en 2018

Logramos disminuir el gasto de bolsas plásticas utilizadas para la recolección de residuos sólidos en la planta de Confeitería.

Para la fabricación de Regaliz en la planta de España se reutilizó un 2,5% del recorte, obteniendo una recuperación de 34 toneladas.

En la planta de Conservas logramos la recuperación de materiales plásticos de 50.263 kilos. Adicionalmente, a partir del segundo semestre del año iniciamos la recuperación y transformación del 100% de nuestros empaques en nuevos materiales reciclables.

En el segundo semestre del 2018, implementamos el modelo integral corporativo de excedentes industriales para las plantas de confitería, galletas y conservas, donde identificamos el uso que se le da a cada uno de los excedentes y nos aseguramos de garantizar su disposición final. Durante este año, aprovechamos más de 4.400 toneladas en residuos comestibles y no comestibles. En la planta de Galletas y pasteles recuperamos el 95% de los residuos.

En esta misma planta integramos todos los excedentes orgánicos comestibles y disminuimos la disposición de rellenos sanitarios, logrando una reducción de 25 toneladas de material de empaque.

Llevamos a cabo la campaña de recolección de residuos de posconsumo, en la cual participaron 75 colaboradores, con el fin de fortalecer las prácticas de segregación y aprovechamiento de residuos generados en la planta de galletas. Logramos recoger un total de 170 kg de residuos, con el apoyo de entidades como la CRC, la ANDI y Kimberly Clark.

5 Estrategia de empaques

Sumamos estrategias con el fin de maximizar la gestión de innovación a través del diseño y desarrollo de empaques, asegurándonos de conservar las características de presentación de nuestros productos.

Nuestra estrategia de empaques se enfoca en 4 componentes:

1. Reducción de empaques:

Tenemos un proceso de revisión permanente de nuestros materiales de empaque con el fin de optimizarlos, evitando su desperdicio, reduciendo costos y limitando la generación de desechos posconsumo.

- Este año logramos un cambio en el calibre del material de envase (sobre envoltura) de las galletas Crakeñas y Bridge individual, obteniendo un 15% menos en consumo de material de empaque.
- Para el negocio de helados conseguimos una reducción de medidas en corrugados para tortas y postres.

2. Materiales reciclables

Incluimos en nuestros procesos de empaques, materiales que puedan ser reutilizados para así generar un menor impacto ambiental

- Nuestro portafolio Colombina 100% busca tener materiales amigables con el medio ambiente en el diseño de sus empaques.
- En la planta de Guatemala logramos una reducción representativa en el uso de embalaje plástico para el retiro de residuos sólidos.

3. Materiales biodegradables:

Uso de materiales biodegradables con el fin de reducir la generación de contaminantes y residuos tóxicos que impacten de manera negativa el medio ambiente.

- Nuestro portafolio Colombina 100% cuenta con materiales de empaque elaborados por proveedores con certificación FSC.

Meta 2023

Aprovechamiento del 14% de residuos de envases y empaques



4. Sistema de aprovechamiento de envases y empaques posconsumo

Realizamos un proceso de recuperación de material de empaque para ser reutilizado y reducir el alto índice de contaminación.

- Más de 4 millones de cajas recuperadas desde el año 2012.
- Más de 606.000 cartones para reutilizar en 2018, dejando de talar 3.437 árboles.
- Nos unimos a la estrategia liderada por la ANDI para llevar a cabo el piloto del Sistema de Recolección de material de envases y empaques.

05

Desarrollo Social

(GRI 102-12, 103-1, 103-2, 103-3)



Beneficiarios Hogar infantil
Fundación Colombina.



Desarrollo Social

Nuestra gestión social está orientada a formar ciudadanos responsables para que, con su liderazgo, compromiso ético y su ejemplo, contribuyan a la construcción de una mejor sociedad. Esto se hace tangible a través de los programas que desarrolla la Fundación Colombina, los cuales los hemos focalizado en dos temas materiales.

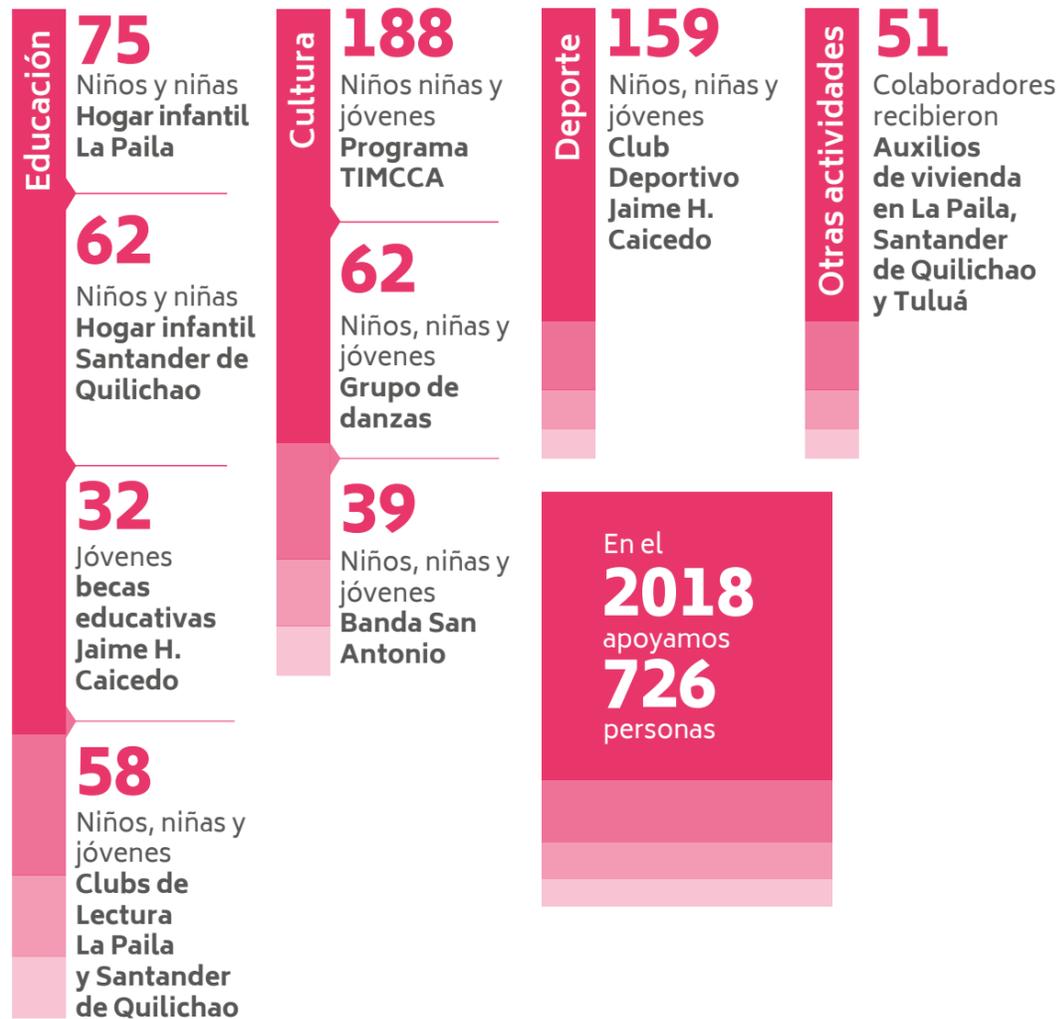
- Desarrollo de la primera infancia, con foco en educación inicial.
- Generación de opciones de vida para los jóvenes en las comunidades donde operamos, con un foco en educación, cultura y deporte.

Los ODS impactados con esta prioridad son:



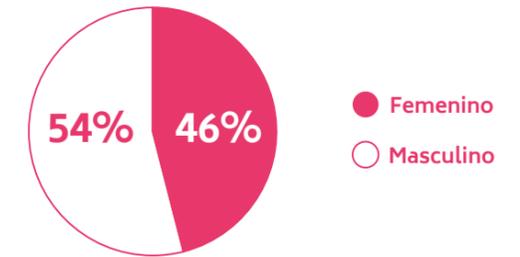
Caracterización de los participantes

En síntesis, a través de los distintos programas y proyectos de la Fundación Colombina, en 2018 se logró la vinculación de 726 participantes.



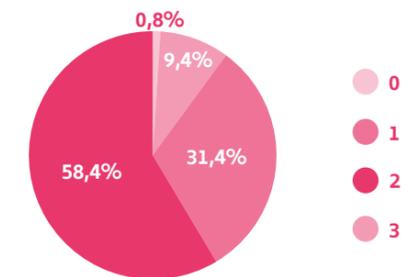
Del total de participantes atendidos en los programas apoyados por la Fundación Colombina, el 51% se concentran en el corregimiento de La Paila donde está ubicada nuestra planta de Confeitería, un 48% están ubicados en Santander de Quilichao donde está nuestra planta de Galletas y Pasteles y el 1% restante hacen parte de Tuluá (planta de Conservas) y otras zonas de Colombia.

Género



Estrato socioeconómico

La Fundación Colombina siempre ha tenido como prioridad apoyar a población vulnerable, lo anterior se ve reflejado en el estrato socioeconómico de la población, en el que el 90% de los participantes hacen parte de los estratos 1 y 2.



Inversión en Desarrollo Social

Durante el 2018 nuestra inversión en desarrollo social fue de \$5.903 millones de pesos, la cual está representada de la siguiente manera:



1. Generación de opciones de vida para los jóvenes en las comunidades donde operamos



Comprendemos que la Educación, la Cultura y el Deporte son dinamizadores de transformaciones sociales. A través de esta prioridad se busca generar actividades que promuevan el desarrollo social y la ocupación del tiempo libre. Con esto, se logra afianzar las relaciones con las comunidades aledañas a nuestras plantas y contribuir impactando de manera positiva su aspecto social.

La población vinculada a los programas apoyados por la Fundación Colombina, cuenta con espacios para desarrollar ampliamente cada una de las actividades propuestas por la Fundación. Adicionalmente, algunos de los egresados de los programas, aprovechan los conocimientos y habilidades adquiridas y realizan su proyecto de vida en función de la música, del deporte y de la danza, generando nuevas oportunidades de desarrollo para ellos y sus familias.

Colaborador Planta Conservas y Beneficiaria, Beca Jaime H. Caicedo.

Educación

Programa de Becas Jaime H. Caicedo

Las Becas Individuales, brindan la oportunidad de continuar con estudios de formación superior a nivel técnico, tecnológico o profesional, a jóvenes hijos de colaboradores, quienes tienen la posibilidad de prepararse en instituciones reconocidas y con excelentes niveles académicos favoreciendo su futura inserción al mercado laboral.

- Se otorgaron 14 nuevas becas a hijos de colaboradores.
- Se continuó apoyando a 18 estudiantes que venían de años anteriores, por lo tanto actualmente el programa beneficia a un total de 32 becarios.
- Inició el Voluntariado Jaime H. Caicedo, en el cual 11 becarios, apoyan la gestión de los hogares infantiles de la Fundación Colombina a través de:
 - Seguimiento de control de crecimiento, desarrollo y vacunación de los niños del hogar infantil.
 - Capacitación a maestras en enfermedades halladas: alopecia, hipospadias y anemia.
 - Capacitación a maestras en manejo de correos electrónicos, OneDrive y otras herramientas tecnológicas.

El programa beneficia un total de **32** becarios

Concurso Jaime H. Caicedo Instituciones Educativas

La Fundación Colombina realizó una convocatoria para las Instituciones Educativas de las zonas de Santander de Quilichao y La Paila, Zarzal, con el fin de impulsar proyectos o iniciativas que fortalecieran sus modelos pedagógicos. A continuación, se relacionan las instituciones educativas ganadoras y los premios otorgados.

Institución Educativa	Proyecto	Aporte Fundación Colombina	Beneficiarios Directos	Beneficiarios Indirectos
Institución Educativa Simón Bolívar	Robótica bolivariana para la sana convivencia y protección al medio ambiente	Dotación de mobiliario para el aula de robótica	40	769
Institución Educativa Normal Superior Nuestra Señora de las Mercedes	Adecuación de 3 aulas especializadas de informática para el uso pedagógico de las TIC, que conlleve al mejoramiento de la calidad de vida	Dotación de mobiliario para las aulas de informática	1.600	2.500
Institución Educativa San Antonio	Centro Documental de memoria AFRO "Memoria Histórica Aires de Garrapatero"	Dotación de libros para la biblioteca	370	4.000
Institución Educativa Ana Josefa Morales Duque	Yo avanzo desde ti y contigo construimos paz y convivencia	Contratación de personal especializado en Fonoaudiología, Neuropsicología Infantil y Psicología	100	2.470

Club de lectura

El club de lectura cuenta con la participación de 58 niños, niñas y jóvenes entre los 6 y 9 años

Los principales avances en la gestión de los Clubs de Lectura fueron los siguientes:

- Fortalecimiento del proceso educativo.
- Liderazgo y autogestión del comité de padres.
- Comités de padres articulados y empoderados para el funcionamiento de los clubes.
- Gestión de recursos mediante participación en eventos como el Festival Mestizaje, venta de rifas y otras actividades.

Cultura

TIMCCA - Taller Integral de Música Caucana y Colombiana

TIMCCA cuenta con la participación de 188 niños, niñas y jóvenes entre los 5 y 17 años.

Entre los participantes se encontraron diferentes grupos étnicos como: afro (19%), indígenas (22%), mestizos (53%), blancos (3%) y quienes no se autorreconocen en ningún grupo étnico (3%).

Entre los principales avances en la gestión del programa TIMCCA, se destacan:

- Rescate, visibilización y transmisión de tradiciones a nivel local y nacional
 - Dos participantes de TIMCCA seleccionadas para hacer parte del Coro Nacional.
 - Participación en importantes eventos a nivel regional como Petronito y Quilombo 2018.
- Fortalecimiento del proceso musical
 - Se incluyó en las presentaciones que realizó TIMCCA, a una mayor cantidad de niños y niñas de los semilleros, lo que aporta a la motivación y continuidad de procesos.
 - Focalización de los grupos musicales generando especialización en instrumentos y géneros, conllevando a una mayor calidad musical
- Liderazgo y autogestión del comité de padres de TIMCCA
 - Se logró mayor articulación institucional, apropiación y empoderamiento del programa e interacción con otros grupos culturales.
 - Un importante liderazgo en la realización del Festival Mestizaje organizado por el Comité de Gestión Cultural Armonía Caucana.

58
niños, niñas
y jóvenes
entre los 6 y 9 años



Beneficiaria, Fundación Colombina.

188
niños, niñas
y jóvenes
entre los 5 y 17 años

Banda Sonidos de Paz -Vereda de San Antonio

La Banda Sonidos de Paz cuenta con la participación de 39 niños, niñas y jóvenes entre los 6 y 15 años. El 98% hace parte del grupo étnico afro y el 2% restante corresponde al grupo mulato.

Entre los principales avances en la gestión de la Banda Sonidos de Paz, San Antonio, se destacan:

- Alianza con la institución educativa de San Antonio, que fortaleció la participación de los niños y la comunidad en el programa.
- Mayor participación de la comunidad en el proceso.
- Presentaciones en diferentes espacios públicos.

Festival de mestizaje: Encuentro de Sabores y Saberes

En el segundo semestre del año, resaltamos la realización del segundo Festival de Mestizaje: Encuentro de Sabores y Saberes, como un espacio de articulación y participación de todos los comités de padres de los programas de la Fundación Colombina en Santander de Quilichao, así como el impacto que la realización del evento tuvo en el municipio.

Grupo de Danzas Folclóricas Caña Dulce

El 59% pertenece a la población afro, 31% se autorreconoce como mulato y el otro 10% no se autorreconoce en ningún grupo étnico.

Con relación a los principales avances en la gestión del Grupo de Danzas, cabe destacar:

- Participación en diferentes eventos a nivel local y nacional, entre ellos su principal logro fue obtener el primer lugar en el Festival de Danzas Folclóricas realizado en La Palmita, Cesar.
- Conformación y continuidad del semillero de niños en danza.
- Un ex integrante del grupo de danzas, continúa difundiendo el folclor con población de escasos recursos.
- Conformación del comité de padres.

39
niños, niñas
y jóvenes
entre los 6 y 15 años



Beneficiarios, Programa TIMCCA.

62
participantes



Grupo de danzas, Fundación Colombina.

Deporte

Club Jaime H. Caicedo

Los participantes están entre los 5 y 17 años, con un 8% de participación femenina y un 92% masculina. Del total de participantes, un 26% hace parte de la comunidad afro, un 40% se autorreconoce como mulato, un 1% como indígena y el 33% restante no se autorreconoce en ninguno de estos grupos. Dentro de los principales avances en la gestión del Club JHC durante el 2018, se destacan:

Participación en torneos deportivos y consolidación de alianzas:

- Copa Telepacifico
- Copa Pony Fútbol
- Copa Bon Bon Bum
- Alianza con el Deportivo Cali
- Reactivación de la alianza con el Club Deportivo Inter de Milán
- Liderazgo y autogestión del comité de padres
- Conformación de tres (3) comités de padres en tres diferentes categorías del Club Jaime H. Caicedo, adicionales a la que se había conformado en 2017

Copa Bon Bon Bum

En 2018 desarrollamos la novena edición de la Copa Bon Bon Bum. Ésta se ha convertido en un espacio de recreación y promoción de hábitos de vida saludable, en el cual también se fomentan los valores y se motiva la responsabilidad con el medio ambiente, teniendo en cuenta que uno de los requisitos para la inscripción de los equipos es la recuperación de envolturas de Bon Bon Bum, las cuales terminan siendo materia prima para la elaboración de estibas plásticas y parte del proceso de reciclaje.

- Más de 800 mil envolturas de Bon Bon Bum recogidas
- 1.700 equipos inscritos
- 19 departamentos fueron escenario de las eliminatorias
- Más de 34.000 jugadores inscritos
- 300 partidos jugados

Este año, se continuó la Alianza con el Porto Fútbol Club, la cual consiste en la formación de los directores técnicos que clasificaron con sus equipos a las finales. De igual manera, se continúa con la elección de los jugadores que harán parte del programa de cazatalentos de la escuela del equipo portugués en Bogotá.

159

niños, niñas y jóvenes
Entre los 5 y 17 años



Beneficiario, Club deportivo Jaime H. Caicedo



Jugadores copa Bon Bon Bum

2. Desarrollo de la primera infancia

Desde hace 10 años, la Fundación Colombina puso en marcha su apuesta por la educación inicial, entendiéndola como el proceso más importante por medio del cual se posibilita a los niños y a las niñas, potencializar sus capacidades y desarrollar competencias para la vida.

Esta apuesta se hace tangible a través de dos hogares infantiles Empresariales, en los cuales se atiende de manera integral a los niños, entre los 2 y los 5 años, hijos de colaboradores o que tienen vínculo con la Compañía.

Viajeros del Pentagrama

Este año, particularmente destacamos la experiencia respecto al uso de la plataforma "Viajeros del Pentagrama" del Ministerio de Cultura, que permitió, entre otras cosas, incorporar la sensibilización musical a los niños y niñas como una forma para el desarrollo de habilidades y destrezas, así como facilitar la vinculación de las respectivas familias a los procesos de aprendizajes impulsados desde los hogares.

Durante el 2018 se beneficiaron

136

niños y niñas entre los dos hogares infantiles



Colaboradores de la planta de galletas de Santander de Quilichao.

06

Fomento de Competitividad

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 404-2, 414-2, 308-2, FP5)

Colaboradores Planta Confitería
La Paila, Zarzal - Colombia.





Fomento de competitividad

Fomentar la competitividad en la cadena de abastecimiento, es una de nuestras estrategias para contribuir en la construcción de tejido empresarial y social. Es así, como desarrollamos programas que nos permiten crecer de la mano de nuestros proveedores y permear prácticas sostenibles a lo largo de su cadena de valor.

En esta prioridad abordamos los siguientes temas materiales:

- Relación con proveedores y contratistas.
- Programa Big Brother.
- Calidad y seguridad en los procesos productivos.

Los ODS impactados son:



1. Relación con proveedores y contratistas

Estamos convencidos que en la medida en que trabajemos de la mano con nuestros aliados, vamos a posibilitar relaciones sólidas y sostenibles, garantizando la calidad en nuestros productos.

En esta medida, desarrollamos programas y estrategias con el objetivo de generar mayor cercanía, y para impulsarlos a cumplir con los estándares más altos de calidad y sostenibilidad, necesarios para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros consumidores.



En 2018 los pagos a proveedores representaron \$914.983 millones de pesos

Programa Certificación de Proveedores

Continuamos desarrollando el programa "Certificación de Proveedores", el cual busca generar equipos de trabajo y establecer lazos duraderos que permitan construir una relación verdadera socio comercial entre la Compañía y sus proveedores, reconociendo sus esfuerzos, estandarizando los procesos y afianzando la confianza en los materiales y servicios que nos suministran.

El programa genera una reacción en cadena que permite que los proveedores certificados mejoren sus procesos no solamente para Colombina, sino para todos los demás clientes y logramos que los productos de consumo y el servicio logístico sean elaborados con calidad total, lo que genera crecimiento de las empresas y les brinda herramientas competitivas y permanencia en un mercado que cada vez es más exigente.



Meta 2023

Contar con 63 proveedores certificados

En 2018 inició el proceso de certificación con 8 nuevas empresas (materias primas, transporte y empaques) el cual culminará en el 2019.

Algunos aspectos a destacar en este año con las empresas son:

- Auditorías al sistema de gestión de calidad.
- Certificación del primer proveedor de empaques flexibles (envolturas y envases).
- Inclusión de 2 proveedores que han hecho parte del programa Big Brother. Esto nos permite dar continuidad al mejoramiento de sus procesos, desde el desarrollo y madurez de todos sus sistemas administrativos, de calidad y operativos, logrando posicionarlos dentro de la lista de los proveedores más sobresalientes para la Compañía.

En total, desde que inició el programa hasta la fecha hemos certificado **51** y recertificado **23** empresas

Con el fin de dar un reconocimiento especial a aquellos que culminan con su proceso de certificación, desde el año 2016 desarrollamos los Premios "Crece Colombina por un Desarrollo Sostenible". En esta premiación se reconocen a los proveedores que hacen parte de los programas "Certificación de Proveedores" y "Big Brother".

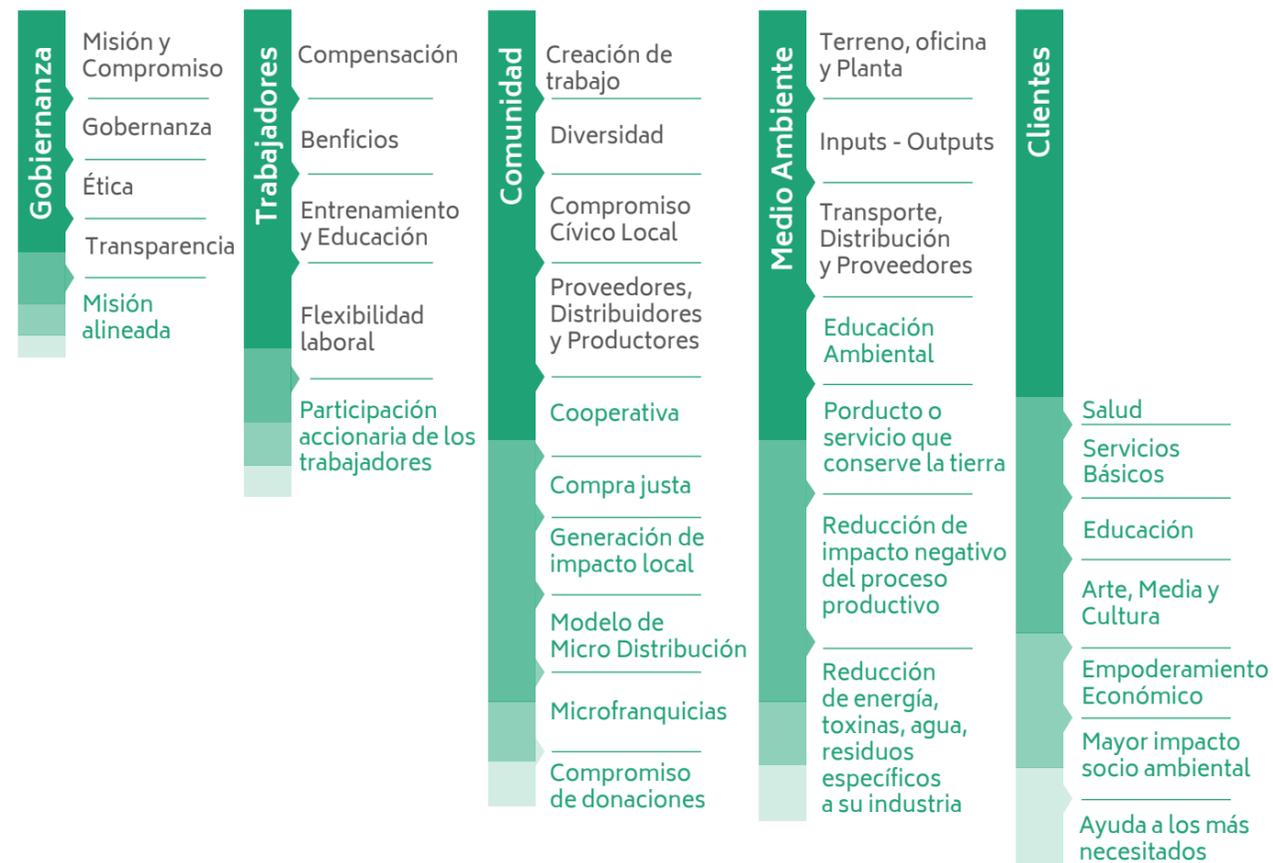
Premios "Crece Colombina por un Desarrollo Sostenible" es una significativa muestra de agradecimiento y reconocimiento al trabajo que hemos venido desarrollando con nuestros aliados estratégicos.



Evaluación del impacto social y ambiental de los proveedores

Nuestro objetivo es apoyar a los proveedores en la construcción de estrategias que les permitan ser más sostenibles. Para ello, desde algún tiempo evaluamos su impacto en la gestión social, económica y ambiental.

En el año 2018, nuestra medición se realizó a través de la Evaluación de Impacto B, en la cual se tuvieron en cuenta las siguientes variables:



La Evaluación de Impacto B, se aplicó a 68 proveedores de los cuales el 24% necesita establecer planes de mejora, debido a que obtuvieron una calificación por debajo de 55 puntos.

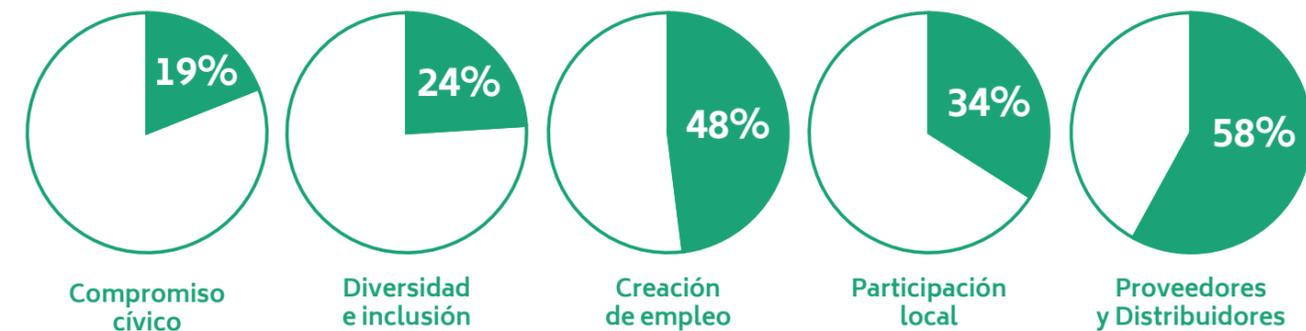
414

proveedores han pasado por este proceso de evaluación.

Profundizando en los resultados de nuestros proveedores evaluados, se presentan a continuación los desempeños en cada una de las subáreas de la Evaluación de Impacto B en materia de comunidad y medioambiente:



COMUNIDAD

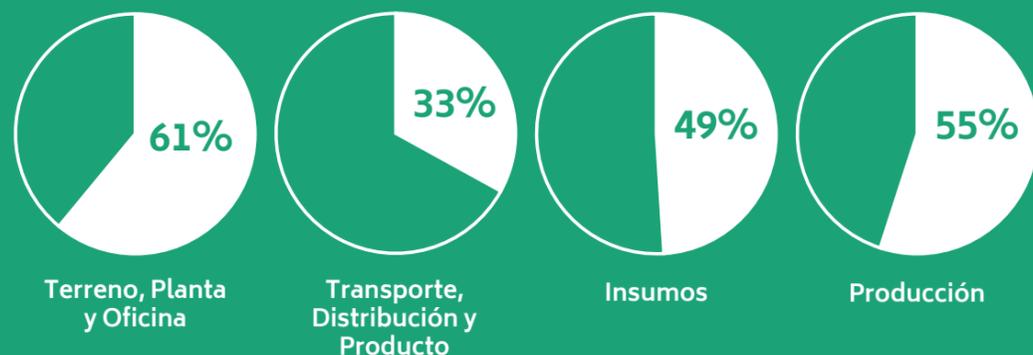


*El porcentaje presentado en cada subárea, refleja en promedio el cumplimiento del desempeño de los proveedores evaluados.

En estas áreas evaluamos a nuestros proveedores en temas relacionados con donaciones en tiempo o en dinero que realizan a organizaciones locales sin fines de lucro, su compromiso tanto con la comunidad local como con proveedores locales, oportunidades laborales que ofrecen a personas pertenecientes a poblaciones vulnerables o de bajos ingresos.



MEDIO AMBIENTE



*El porcentaje presentado en cada subárea, refleja en promedio el cumplimiento del desempeño de los proveedores evaluados.

En estas áreas evaluamos a nuestros proveedores en temas relacionados con buenas prácticas en sus procesos de fabricación, instalaciones de sus plantas, efectos de sus procesos productivos, como llegar a sus clientes y gestión de materias primas.

La evaluación del impacto social, económico y ambiental, también representa un insumo importante para las negociaciones con los proveedores; cuando se presenten dos proveedores con la misma oferta, el resultado de su evaluación en Sostenibilidad es el parámetro que puede permitir tomar la decisión de elección.

Derechos Humanos

En materia de derechos humanos, evidenciamos que el 15.6% de los proveedores que contestaron la encuesta, no cuentan con políticas relacionadas con este tema y/o políticas de no discriminación. En 2019 se espera brindar un acompañamiento al 100% de los identificados con este riesgo.

De igual manera en 2018, realizamos talleres de formación en Derechos Humanos a 62 cultivadores de ají y contratistas de transporte. En este espacio, también llevamos a cabo la socialización de nuestro Código de Conducta Responsable y su aplicación con los proveedores.

Materias primas agrícolas

Durante los últimos 5 años en Colombina hemos venido fortaleciendo y apoyando directamente a los agricultores del Valle del Cauca. En esta línea, elaboramos una Guía Ambiental para Materias Primas Agrícolas, que tiene como objetivo brindarles información técnica, contenido sobre el buen manejo en prácticas agrícolas y sensibilizarlos sobre la importancia de proteger nuestros recursos naturales.

Relación con Contratistas

Nuestro Sistema de Administración de contratistas tiene como premisa fundamental generar conciencia en cada una de las empresas, sobre la importancia de identificar riesgos en su área de trabajo, realizar un análisis de trabajo seguro en el entorno en el cual se desenvuelven y fortalecer el desarrollo de su capacidad, mediante programas de formación constante en:

- Sistema de Gestión de Seguridad para la Cadena de Suministro.
- Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Sistema de Gestión de Inocuidad.
- Sistema de Gestión Ambiental.

De igual manera, realizamos inspecciones de seguridad y auditorías, con el fin de verificar su documentación y la ejecución de planes de acción, que garanticen el cumplimiento en la normatividad legal vigente por parte de los contratistas.

En **2019** se espera brindar un acompañamiento al **100%** de los identificados con este riesgo.



En **2018** se capacitaron **2.562** Contratistas de las plantas de confitería y galletas.

Índice de frecuencia de accidentalidad de contratistas (Número de accidentes por millón de horas trabajadas)

2015	2016	2017	2018
21,7	11,3	10,3	9,8

Política de proveedores

En nuestra política de Proveedores se promueve el cumplimiento de los principios fundamentales del Pacto Global en: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

De igual manera, hacemos visible la necesidad de que por parte de nuestros aliados, se actúe bajo principios de integridad, respetando las leyes relevantes y evitando sobornos y prácticas fraudulentas, cumpliendo con sus requerimientos fiscales, con la legislación en contra del lavado de dinero u otros activos, respetando y promoviendo la propiedad intelectual.

Esta política está pública en nuestra página web, con el fin de garantizar su estricto conocimiento y cumplimiento en el 100% de ellos. De igual manera el equipo de Suministros es responsable de enviarla a los nuevos proveedores que ingresan a la compañía.



2. Big Brother

El programa Big Brother ha sido una de nuestras apuestas más importantes en la generación de competitividad y construcción de tejido empresarial. Ésta se materializa a través del padrinazgo de pequeñas y medianas empresas proveedoras de Colombina, a las cuales nuestros ejecutivos les brindan transferencia de conocimiento y buenas prácticas, con el fin de contribuir con su crecimiento productivo, administrativo, financiero, comercial y brindarles las herramientas para convertirse en empresas exportadoras. Es importante resaltar que esta transferencia de conocimiento se da mediante un programa de voluntariado corporativo.

Teniendo en cuenta los resultados positivos que se han obtenido en las empresas con la implementación del programa, Colombina solicita a las empresas beneficiarias, replicar este modelo con sus pequeños proveedores (Little brothers), para garantizar que se cumpla el propósito de aportar al crecimiento empresarial, fortaleciendo así la economía y abriendo las puertas de la región para invertir y exportar.

En el 2018 cambiamos la estructura del programa Big Brother con el objetivo de ampliar el cubrimiento no sólo a nivel nacional, sino impactar a proveedores internacionales, como es el caso de Guatemala. En este sentido contaremos con un líder por planta que acompañará la implementación del programa en 6 nuevos proveedores.



Para el 2019 se espera incluir 24 nuevos proveedores entre Colombia y Guatemala, y tener 15 Little Brothers.

Meta 2023

Contar con 90 empresas Big Brother



Desde que inició el programa hasta la fecha:

18 Empresas beneficiadas y **6** han realizado sus primeras exportaciones

Colombina solicita a las empresas beneficiadas, replicar el modelo con sus pequeños proveedores (Little Brothers)

• **10 de ellos han replicado el modelo.**

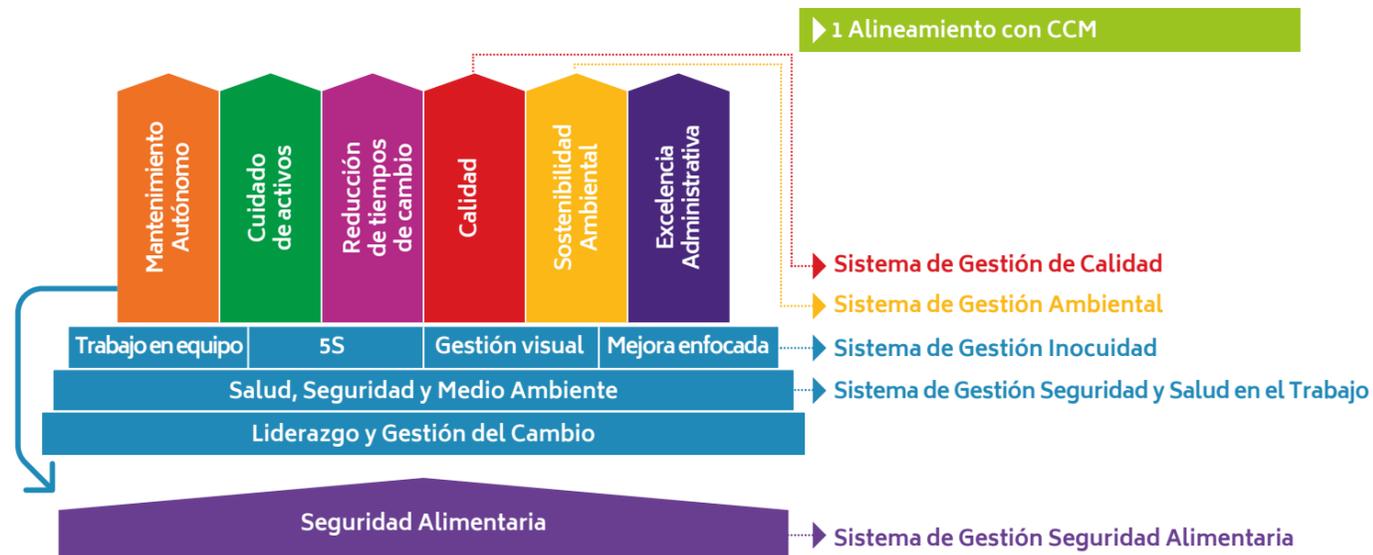
3. Calidad y seguridad en nuestros procesos productivos

Contar con nuestras plantas de producción certificadas en seguridad alimentaria es un respaldo de la Calidad en todos los productos que elaboramos y distribuimos a nivel nacional e internacional.

De igual manera, la comercialización y capacidad exportadora de nuestra organización depende de manera directa de las certificaciones de Calidad e Inocuidad, ya que nuestros clientes lo ponen como un requisito de mercado.

Uno de logros más importantes en el 2018, fue alinear nuestros sistemas de gestión de calidad con el modelo de Colombina Clase Mundial, el cual representa un cambio cultural para lograr operaciones con altos niveles de excelencia.

Nuestro modelo de Calidad y Seguridad está alineado con el programa Colombina Clase Mundial



Meta 2023

El 100% de las plantas de producción deben tener al menos una certificación en Sistemas de Gestión.

Certificaciones y recertificaciones obtenidas en 2018

Planta Confitería	Certificación en FSMA Ready.	Planta Confitería – Guatemala	Certificación de la totalidad de las áreas de producción en su Sistema de Gestión de Inocuidad en BPM y HACCP convirtiéndose en una planta modelo en Guatemala para el cumplimiento de estas dos normas y preparando su planta para la implementación de su futuro modelo exportador a USA.	Planta de galletas y pasteles	Recertificación del Sistema de Gestión de Inocuidad para la totalidad de las áreas de producción en BPM HACCP FSSC 22000.
	Certificación de la FDA de USA, convirtiéndose en la primera empresa en Colombia y de las primeras en Latinoamérica en obtener la certificación.		Recertificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 llevando a cabo el cambio a la nueva versión.		
	Recertificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015.		Renovación del cumplimiento legal en Inocuidad para la Planta.		
	Recertificación del sistema de Gestión de Inocuidad en BPM, HACCP, ISO 22000 y BRC.		Renovación del cumplimiento legal con Sanidad Europa.		
	Recertificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 llevando a cabo el cambio a la nueva versión.		Recertificación del Sistema de Gestión de Inocuidad para la totalidad de las áreas de producción en BPM HACCP.		
Planta Confitería – España	Se renovó el cumplimiento legal en Inocuidad para la Planta.	Planta Confitería – España	Renovación del cumplimiento legal en Inocuidad para la Planta.	Plantas de Conservas	Renovación del cumplimiento legal con Sanidad Europa.
					Recertificación del Sistema de Gestión de Inocuidad en la planta de Bogotá.
Plantas de Helados		Plantas de Helados		Plantas de Helados	Pre-auditoría conforme en HACCP en la planta Medellín.
					Concepto Sanitario Favorable en las Plantas de Helados.
					Mejoramiento en Evaluación de laboratorios según Res. 1619.

Durante el 2018, continuamos realizando diferentes iniciativas que nos permitieron lograr nuevas certificaciones y seguir consolidando nuestro modelo de gestión de calidad.

Destacamos algunas:

- Participación en mesas de sinergia de calidad e inocuidad, donde se integran proyectos y actividades corporativas para alcanzar las metas y logros propuestos.
- Participación en mesas de calidad e inocuidad, para compartir conocimiento a través de planes de capacitación presencial y virtuales.
- Actualización documental para los procesos de Calidad Corporativos.
- Alineación de auditores y auditorías externas corporativas y formación de auditores internos.
- Adecuación instalaciones locativas y equipos, a partir de los requisitos establecidos por las normas BPM – HACCP.
- Auditoría de procesos productivos y cumplimiento de los requisitos establecidos por cada una de las normas que componen los Sistemas de Gestión.
- Evaluación del cumplimiento de los atributos de calidad de los productos elaborados en las plantas – auditorías de productos
- Creación e Integración de las matrices de riesgo corporativa para los sistemas de gestión
- Implementación del programa “Cero Averías” en la planta de Helados, con el fin de disminuir las averías por pérdidas de cadena de frío desde el fin de la línea hasta la entrega al cliente final. Este programa incluyó la capacitación y el seguimiento/control en plantas de procesamiento, proceso de logística y distribución, y gestión de protección del producto en cliente final (a través de proceso comercial). Se desarrolló la fase I – Plantas y Centros de distribución.
- Desarrollo de los premios de “Excelencia de Calidad” en las plantas de Helados, en el cual se reconocen las líneas más eficientes. De igual manera se premian las iniciativas que mejoren condiciones de control del producto o proceso.

Proceso de calidad desde la compra de materias primas hasta la entrega en nuestros centros de distribución.



Certificaciones de Calidad por Plantas

Confitería La Paila



Inocuidad

Confitería Guatemala



Galletas Santander de Quilichao



Calidad Medio ambiente Control y seguridad

Conservas Tuluá



Helados Bogotá



Responsabilidad social empresarial

Helados Medellín



Fiesta España



El 100% de nuestras plantas de producción cuentan con certificaciones de Seguridad Alimentaria.



En curso

07

Nuestros Colaboradores

(GRI 103, 103-2, 103-3, 102-7, 102-8, 102-16,
102-17, 102-41, 401-1, 403-2, 404-1, 404-3)



Colaborador Market Oficina Central.



Nuestros Colaboradores

Es una prioridad para nosotros ofrecer condiciones de trabajo dignas y un ambiente laboral en el cual prime la calidad de vida, el desarrollo de las personas y una fuerte cultura en la que nos cuidemos los unos a los otros de actos que atenten contra nuestra salud y seguridad.

Trabajando en los siguientes temas materiales, garantizamos una Colombina de Clase Mundial:

- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- Salud y seguridad de los colaboradores
- Desarrollo organizacional

Los ODS impactados con esta prioridad son:



Participación por género:



Las mujeres en Colombina:

Ocupan el **40%** de las posiciones gerenciales

El **41%** están en cargos gerenciales (junior)

El **33%** están en cargos de alta dirección máximo dos niveles por debajo del CEO

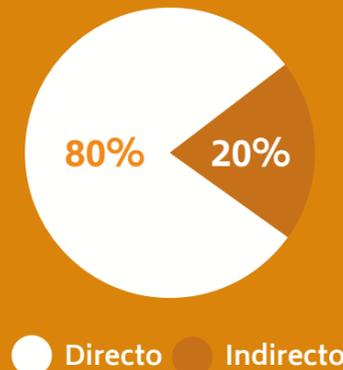
El **41%** tienen cargos directivos en generación de ingresos

Somos **7.817**

Colaboradores trabajando día a día para dejar el mejor sabor en nuestros grupos de interés

Nuestra tasa de nuevas contrataciones es del 7%

Participación por tipo de contrato



Rotación de cargos claves



Índice de rotación



1. Bienestar laboral y condiciones de trabajo

Programa Vivienda para Todos

Comprendemos que contar con una vivienda propia es un factor básico para el bienestar de las familias. Por ello, durante los últimos 5 años hemos brindado apoyo a nuestros colaboradores, para que puedan acceder a proyectos de vivienda que estén a su alcance. Este apoyo consiste en darles asesoría financiera, orientarlos en la gestión documental para acceder a créditos de vivienda y/o subsidios de las cajas de compensación familiar y otorgarles préstamos con un interés muy por debajo de las entidades bancarias.

Gracias a este programa, en 2018 se entregaron más de \$500 millones de pesos en préstamos de vivienda sin interés y 154 colaboradores pudieron comprar su casa. Adicionalmente, a través de la Fundación Colombina se otorgaron 51 auxilios de vivienda.

En los últimos 3 años se han beneficiado 377 Colaboradores.



Encuesta sociodemográfica

Con el objetivo de establecer estrategias de bienestar y calidad de vida a la medida de la situación y necesidades de nuestros colaboradores, en 2018 realizamos una encuesta sociodemográfica al 99,6% de las personas directas en Colombia. De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, se definieron tres focos de actuación relevantes:

- Brindar apoyo a las familias que se encuentran en una situación económica vulnerable.
- Establecer un programa de planificación financiera para familias que tienen un alto nivel de endeudamiento.
- Seguir fortaleciendo el programa Vivienda para Todos, mediante el acompañamiento con entidades financieras y cajas de compensación familiar.

Meta
2023

Lograr que **550** Colaboradores tengan vivienda propia

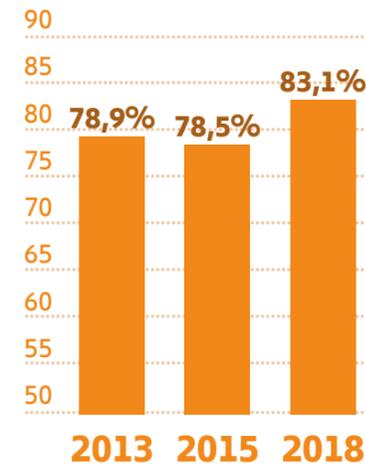
Durante el **2018** invertimos más de **\$1.900 millones de pesos** en acciones de bienestar para nuestros **colaboradores y sus familias.**

Medición de Clima Organizacional

Nuestra última medición de clima organizacional la realizamos en el año 2015, tiempo que nos permitió establecer planes de acción de mediano plazo, cuyos resultados se evidenciaron positivamente en nuestra actual medición, sobrepasando la meta propuesta para este año, de obtener un 80%. La encuesta del 2018, se aplicó al 81% de colaboradores directos en todos los países, a excepción de la operación en España, teniendo en cuenta que es una adquisición reciente y nos encontramos en el proceso de adaptación.

Es de resaltar que en la pregunta principal de la encuesta: **"Tomando todo en consideración, ¿Considera a Colombina un buen lugar para trabajar?"**, el resultado fue de 91,5%, superando el obtenido en el 2015 que fue de 85,3%.

Resultados Clima Organizacional



Beneficios corporativos

Además de los programas de bienestar que desarrollamos para nuestros colaboradores y sus familias, contamos con beneficios corporativos que contribuyen a mejorar su calidad de vida.

- Realizamos 25 Colombiferias (ferias de bienestar)
- Entregamos 3.040 kits escolares, a hijos de nuestros colaboradores de plantas y distritos
- Realizamos 11 nuevos convenios con diferentes instituciones, para ofrecer un total de 70 convenios corporativos, gracias a los cuales nuestros colaboradores pueden disfrutar beneficios en gimnasios, compra de vehículos, préstamos, educación, etc.

.....
Colaboradores Oficina Central.



Programa Pays (Pensionado, Acompañado y Seguro)

El alcance de nuestro programa Pays ha ido creciendo, en la medida en que hemos creado una mayor conciencia sobre el futuro pensional en todos nuestros colaboradores.

Durante el año 2018:

- 1.433 historias laborales revisadas para facilitar su proceso de pensión
- 463 capacitaciones en temas pensionales
- 134 radicaciones y reclamaciones realizadas ante los fondos de pensiones
- 34 colaboradores recibieron acompañamiento en su proceso pensional

En este año el programa amplió la cobertura de acompañamiento hacia los familiares de nuestros colaboradores, realizando la campaña sobre los programas del Gobierno en cuanto a los BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) y PSAP (Programa de Subsidio de Aporte a Pensión) en compañía de Colpensiones en todas las sedes a nivel nacional de la compañía. Impactamos 337 familiares con las charlas y de los cuales 119 fueron aptos para hacer parte del programa BEPS.

Derechos Humanos

En 2018, creamos la declaratoria de Derechos Humanos, reafirmando nuestro compromiso en desarrollar todas las actividades empresariales bajo el marco de los Derechos Humanos, apoyando y respetando la protección de estos.

La declaratoria se encuentra publicada en la página web sostenibilidad.colombina.com

.....
Colaboradores Oficina Central.



Hitos más importantes en materia de Derechos Humanos en los últimos 10 años



Mecanismos de reporte

Línea Colombina Ética: en esta línea se reportan posibles riesgos de vulneración de Derechos Humanos y casos de incumplimiento de nuestro Código de Conducta Responsable. Para hacer seguimiento a cada una de las situaciones, se cuenta con un comité. En 2018 se presentaron 10 casos, los cuales fueron resueltos en su totalidad.

Cuando se comete algún acto que vaya en contravía de nuestro Código de Conducta Responsable, después de tomar las medidas necesarias, se emite un boletín de "Actuaciones por fuera de la Norma", con el fin de socializar la situación a todos los colaboradores.

Nuestro Código de Conducta Responsable, se encuentra público en la página web sostenibilidad.colombina.com

Libertad de Asociación

Continuamos desarrollando excelentes relaciones con el sindicato de Industria Sintracolombina, el cual ha permanecido durante 60 años en la organización y con el sindicato de Fiesta, nuestra planta en España.

En 2018 se cerró la Negociación Colectiva Sintracolombina, Subdirectiva Colombina del Cauca, con vigencia 1 de septiembre de 2018 – 31 de agosto 2021. Estas negociaciones se suscribieron dentro de un marco de respeto, buscando satisfacer las necesidades de los colaboradores dentro de las posibilidades de la empresa.

- Acuerdo para iniciar el proceso de evaluación de puestos de trabajo entre Colombina, Sintracolombina y la OIT.

Reafirmamos nuestro compromiso de trabajar conjuntamente para promover la igualdad de oportunidades en el empleo y la eliminación de la discriminación, en línea con la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT de 1998 así como la promoción de la adecuada aplicación de los Convenios 100 (sobre igualdad de remuneración, 1951) y 111 (sobre la discriminación en el empleo y ocupación, 1958) ratificados por la República de Colombia.

Este compromiso se materializó tras un acuerdo firmado entre la Compañía, el Sindicato de Trabajadores de Colombina - Sintracolombina y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en medio del taller bipartito "Evaluación de cargos de trabajo para la realización de los talentos de hombres y mujeres", organizado por la Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe.



Contamos con **2.397** Colaboradores sindicalizados los cuales representan el 31% de la organización



A partir de este acuerdo, se aplicará al interior de la organización una metodología de evaluación de los puestos de trabajo sin sesgos de género, con el fin de identificar el valor objetivo del trabajo, a través de algunos factores y sub factores vinculados con la remuneración.

Esta metodología ha sido aplicada únicamente con empresas del sector público en países como Perú, Chile, Panamá, entre otros. Colombina es la primera empresa latinoamericana del sector privado en formar parte de esta experiencia.

Esta evaluación tendrá una duración de 6 meses y será la base para nuevas empresas que se sumen a esta iniciativa.

La compañía Asia Inspection, realizó una auditoría a nuestra planta de galletas y pasteles, en la cual se comprobó nuestro cumplimiento con la legislación local y los convenios de la OIT, obteniendo una calificación global del 96%. Las áreas auditadas fueron: perfil básico de la fábrica, sistema de gestión y trazabilidad, trabajo infantil, trabajo forzoso, discriminación, prácticas disciplinarias, mecanismo de libertad sindical y de reclamaciones, horas de trabajo y horas extraordinaria, remuneración y beneficios y salud y seguridad.

2. Salud y Seguridad de nuestros colaboradores

Garantizar una organización segura y saludable es un objetivo que nos hemos trazado desde siempre. Para esto, hemos realizado inversiones importantes con el fin de asegurar que cada vez nuestros procesos sean mucho más seguros, los equipos tengan la dotación adecuada y en general tengamos implementos y recursos que cuiden de cada uno de los que trabajamos en ella.

Meta
2023

Tasa de accidentes laborales
6,5%

Indicadores de Salud ocupacional

Tasa de absentismo total

2015	3,4%
2016	2,7%
2017	3,2%
2018	4,8%

Tasa de accidentes laborales

2015	8,9%
2016	8,5%
2017	8,4%
2018	7,9%

Tasa de enfermedad laboral

2015	0,34%
2016	0,49%
2017	0,46%
2018	0,24%

Casos de Enfermedad Laboral por Millón de Horas Trabajadas (OIFR)

2015	6,8
2016	9,2
2017	8,7
2018	10,4

Lesiones de Tiempo Perdido por Millón de Horas Trabajadas (LTIFR)

2015	38,5
2016	37,4
2017	21,5
2018	24,2



Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo

Damos continuidad al plan de acción requerido en nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo, con el fin de:

Prevenir riesgos.

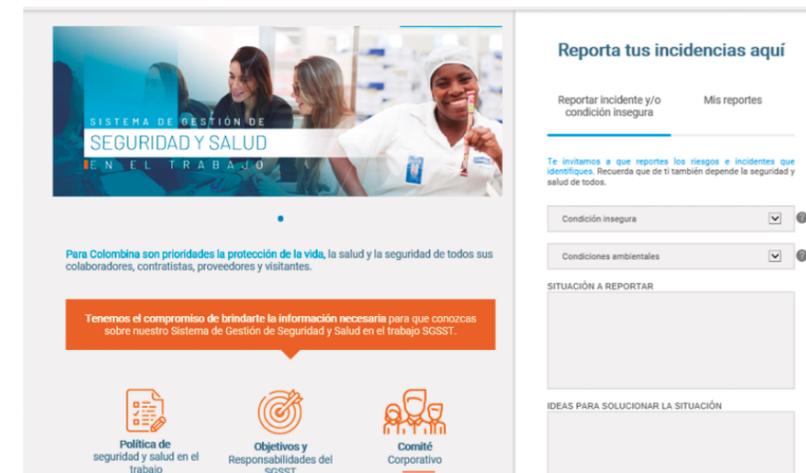
Fomentar una cultura de prevención, el autocuidado de la seguridad y la salud en el trabajo, en cumplimiento de la premisa "todos los accidentes de trabajo y enfermedades laborales pueden evitarse".

Cumplir con la normatividad legal vigente, procedimientos internos y compromisos suscritos por la organización en materia de seguridad y salud en el trabajo.



En el 2018 destacamos:

- Entrega de certificación de Auditores Internos SG-SST de acuerdo con el decreto 1072 de 2015, a 35 colaboradores quienes tendrán la función de velar por el cumplimiento de este sistema.
- Implementación de 28 planes de acción, los cuales se realizaron después de conocer los resultados de la encuesta de riesgo psicosocial aplicada en el año 2017 a 4.141 personas en la organización.
- Continuación con el plan de comunicación y sensibilización, con el fin de crear una cultura de autocuidado, impactando al 100% de la población en Colombia.
- Creación de un módulo virtual en la Intranet corporativa, con el fin de que los colaboradores puedan reportar y aportar soluciones a los incidentes o condiciones inseguras que se identifiquen en el lugar de trabajo.



- Implementación de jornadas de salud para los niños y niñas de la Fundación Colombina, con el fin de aportar al desarrollo del componente de salud y nutrición de los Hogares de la Fundación Colombina.
- Participación en 10 mesas laborales interinstitucionales, buscando agilizar los trámites de definiciones médicas para los colaboradores que lo requieren, con el fin de apoyarlos para obtener una atención más oportuna por parte de las entidades de salud.
- En todas las sedes de Colombia realizamos valoraciones médicas ocupacionales de ingreso, de tipo periódico y de retiro.
- En la oficina central tuvimos un cumplimiento del 93% para los exámenes periódicos.

13. Desarrollo organizacional

Nuestro talento humano es el motor de la organización y por consiguiente nuestro propósito es brindarles las herramientas necesarias para potencializar sus conocimientos y garantizar su desarrollo profesional en la Compañía.

En el 2018 destacamos:

- Más de \$2.400 millones invertidos en formación
- El 100% de los colaboradores recibieron al menos un programa de formación
- Más de \$750 millones de pesos en auxilios educativos beneficiando a 290 personas

Media de horas de formación al año por colaborador

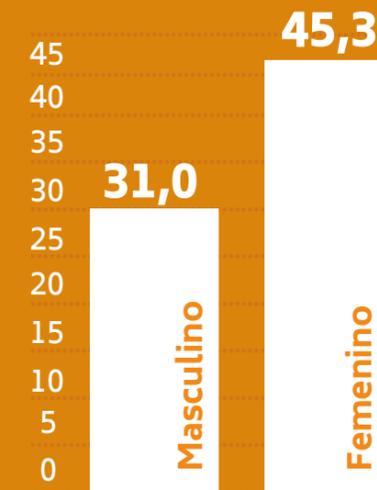


Meta 2023

Promedio de horas de formación mayor o igual a 37 horas al año por colaborador

Promedio **36,40** horas de formación por empleado

Promedio de horas de formación por Género:



Universidad Corporativa Colombina

Se trata de una nueva plataforma de aprendizaje que busca incrementar las capacidades y competencias de los colaboradores para lograr mayor competitividad en la compañía, todo alineado con la estrategia organizacional.

La plataforma tendrá contenidos transversales para las personas de todos los cargos y personas en proceso de Inducción, tales como: Visión de Estratégica del Negocio, Introducción al Portafolio de Productos, Gestión de la Sostenibilidad, Inducción SG-SST, Derechos Humanos, Inducción Corporativa, entre otros.

De igual manera se contará con mallas curriculares con ciclos de formación entre 2 y 3 años.

En 2018 se realizaron las siguientes acciones:

Construcción de mallas curriculares para 30 cargos críticos.

Construcción de contenidos internos.

Definición del gobierno corporativo, la estructura, roles y funciones de la universidad.



Programa de Marketing

Programa de Marketing Digital dirigido a 51 personas, con una intensidad de 30 horas por persona. Este primer curso de la Universidad se realizó con el objetivo de incrementar y nivelar el conocimiento en Marketing Digital a los equipos de Mercadeo, Comercial y Trade Marketing, quienes por medio de acciones estratégicas y tácticas, deben impulsar la venta de sus marcas a través de los canales virtuales, teniendo presente la nueva tendencia del Consumidor.

Programa de formación para el canal Markets

Implementamos un programa de formación para facilitar herramientas a los equipos que están de cara al consumidor en nuestros puntos propios de Venta, con el fin de garantizar el cumplimiento de los indicadores con un sentido de eficiencia y disciplina operativa, creando una experiencia agradable desde el inicio hasta el cierre de la compra.

Contamos con la participación de 86 personas y contribuimos al crecimiento del 6.6% en ventas el en el último trimestre del año.



Programa Sigma

Continuamos desarrollando este programa, el cual tiene como eje central lograr una excelente ejecución en el punto de venta y mejorar la rentabilidad de la operación y puesta en escena de nuestras marcas.

De igual manera, nuestros colaboradores desarrollan nuevas habilidades y competencias que les permite alcanzar un mayor grado de profesionalización.

En 2018 se formaron 853 personas, quienes mejoraron sus conocimientos en matemáticas, gestión de ventas, ejecución en el punto de venta, entre otros.

Programa de Alineación del Desempeño

El programa mantuvo su esquema en el cual se evalúa la gestión del desempeño de los colaboradores, en función de su contribución a los 17 indicadores corporativos establecidos. La gestión del desempeño, trae consigo un proceso de retroalimentación que le permite al colaborador conocer sus fortalezas y oportunidades de mejora, así como también quienes obtienen una calificación por encima del 80% son tenidos en cuenta para promociones internas.

En 2018, 3.712 colaboradores tuvieron medición de su desempeño, lo cual representa el 47% de los colaboradores de la organización.

Programa Colombina Clase Mundial

Continuamos desarrollando nuestro programa Colombina Clase Mundial, con el cual buscamos la excelencia operacional en nuestros procesos a través de la implementación de las mejores prácticas y el empoderamiento de nuestra gente, obteniendo resultados de desempeño sostenibles en el tiempo.

Este programa permite a nuestros colaboradores adquirir nuevas habilidades en liderazgo, comunicación y entrenamiento. Asimismo les da herramientas para solucionar problemas de manera autónoma y eficiente.

Actualmente la metodología de CCM es aplicada en nuestras plantas de confitería y galletería, Guatemala, conservas y helados. A partir del próximo año iniciaremos el proceso de implementación en la planta de España.



Nuestros resultados en 2018 fueron los siguientes:

2.475

personas formadas

48.367

horas de capacitación

\$7.763

millones de pesos en beneficios por disminución de recortes, tiempos de paro, bajas, desperdicio y retenidos

08

Transparencia y Nutrición

(GRI 103-1, 103-2, 103-3)





Transparencia y Nutrición

Buscamos mejorar continuamente ofreciendo a nuestros consumidores una variedad de productos, que lleven consigo un perfil nutricional que satisfaga sus expectativas de sabor y bienestar. Adicionalmente, nos enfocamos en mostrar una total transparencia en los componentes de nuestros productos, para que se pueda comprender de una forma más sencilla su aporte nutricional, dándole la oportunidad al consumidor de tomar decisiones de compra informadas.

Consolidamos esta prioridad en 3 asuntos materiales:

- Fortalecer el perfil nutricional
- Oferta de productos innovadores
- Relación con clientes y consumidores

Los ODS impactados con esta prioridad son:



1. Fortalecer el perfil nutricional

Conscientes de las preferencias de nuestros consumidores, estamos desarrollando nuevas plataformas de bienestar que les permitan acceder a productos en los cuales el sabor es el protagonista, pero le damos importancia al contenido libre de colorantes, saborizantes y conservantes artificiales.

Para el año 2018:

- Sumamos 357 referencias con impacto social positivo, las cuales contienen adición de nutrientes con altos beneficios como la proteína, la fibra, vitaminas y minerales, y aportan el 12,1% de la venta de operación propia.

Por otro lado, pensando en la transparencia de nuestros productos nos hemos comprometido de forma voluntaria en la inclusión de un sello frontal llamado GDA (Guideline Daily Amounts). En 2018 contamos con 1.594 referencias con este sello, las cuales representaron el 96% de las ventas.

Meta 2023

Contar con el 100% del portafolio adaptado a guías nutricionales.

Colombina 100%

Creamos valor a través del fortalecimiento de nuestra marca Colombina 100% año tras año. Para ello enfocamos nuestros esfuerzos en dar a conocer a los consumidores esta línea de bienestar, que hace parte de nuestro diverso portafolio de productos.

Colombina 100% es la única plataforma del mercado que ofrece beneficios transversales a lo largo de toda su plataforma de productos:



Las 63 referencias del portafolio en 8 categorías cuentan con una plataforma gráfica, para comunicar a nuestros consumidores la información nutricional, que sea fácil de identificar.



2018 fue un año muy positivo para nuestra línea de bienestar:

- Las ventas de Colombina 100% han crecido en los últimos 3 años en promedio un 33%.
- Lanzamos 4 productos diferenciadores y relevantes: Galletas de Yogurt griego, Açai y Granos Ancestrales, Gomas Grissly con Vitamina C y Zinc, Vinagreta de Maracuyá con semillas de Amapola y Helado de Chocolate sin azúcar.
- A través de la compra de la Quinoa para nuestro producto Quinoa Colombina 100%, estamos beneficiando a 42 familias de la asociación de la Vereda los Monos, del departamento de Nariño.
- Fortalecimos nuestra presencia como marca 100% en canales digitales, cadenas y supermercados independientes, logrando mayor vectorización y mejores espacios en los lineales de la categoría.

Según el Tracking de Marca realizado, los consumidores asocian a Colombina como una compañía que se encuentra a la vanguardia debido a su dinamismo en la categoría 100% y es reconocida por contar con atributos relacionados con variedad, calidad y marca en Colombia.



2. Oferta de productos innovadores

Día a día en Colombina trabajamos por hacer que la innovación esté presente en cada proceso, en cada producto y en cada departamento; siempre buscando la manera de mejorar para brindarle a cada consumidor que nos elige, lo mejor en cada uno de nuestros productos.

En 2018 destacamos los siguientes aspectos en materia de innovación:

- **Inversión en investigación y desarrollo de \$1,7 millones de dólares.**
- Las ventas de productos nuevos representaron el 7,7% del total de la Compañía.
- Con la marca Amazon, a partir del lanzamiento de Salsas Mexicanas y Sweet Chili, alcanzamos una participación de 19% en valor, logrando ser líderes en la categoría de picantes al segundo semestre de 2018, en cadenas.
- Los lanzamientos de Bon Bon Bum contribuyeron a lograr la participación de mercado más alta en la historia de la marca, llegando al 80% en valor.
- Llevamos a cabo alianzas innovadoras y estratégicas que potencializaron nuestro portafolio. El lanzamiento del Bon Yurt Piazza, es una muestra de que detectar oportunidades de negocio y aprovecharlas es también una forma de innovar.

Meta 2023

Lograr que las ventas de los productos lanzados en los dos últimos años, generen por lo menos, el 8,5% de las ventas de la compañía



Presentamos nuestros lanzamientos para el año 2018:



• Crakeñas Club Integral



• Galleta Sándwich Griego & Açai



• Bridge mousse de limón



• Grissly Vitamina C+Zinc



• Millows Fiesta



• Fruity Mix



• Galleta Muuu... Avena Calcio



• Galleta Muuu... Cremada Yogurt Mora



• Vinagreta de Maracuyá y Amapola



• Chocmelos Bessos



• Coffee Delight Caramelo Duro



• Coffee Delight Caramelo Blando



• Frua Cereza



• Frua Fresa Nata



• Fiesta Cookies



• Tipitin Bip Bip Pinta Lengua



• Gomas Grissly Gusanos



• ChocoBreak Frutos del Bosque



• Piazza Deleite Chocolate Avellana



• Piazza Jirafa Choco-Leche



• Mayonesa Gourmet



• Snack Arequipe Muuu...



• Snack Leche Condensada Muuu...



• Colombinetas Helado de Fresa



• Spot Sandía Acid



• Grissly Salvaje



• Helado Chocolate Sin Azúcar



• Max Frulato Fresas con Crema



• Bon Bon Bum MaracuFresa



• Bon Bon Bum Fruit Punch

3. Relación con clientes y consumidores

Buscamos tener una postura de liderazgo y alta visibilidad en los diferentes puntos de contacto con el consumidor, con el objetivo de tener siempre una comunicación directa que nos permita ser relevantes en todos sus momentos del día.

Plataformas Digitales

Las plataformas digitales se han convertido en uno de los canales de relacionamiento más relevantes con nuestros consumidores, por esto en 2018 fortalecimos nuestra presencia digital, a través de las siguientes iniciativas.

- Continuamos entregando la mejor oferta de contenidos mediante nuestras plataformas digitales.
 - www.elsaboresinfinito.com
 - Página Oficial Facebook
 - Colombina Oficial Instagram
 - www.colombina.com
- Comunicación directa con más de 2MM de seguidores de nuestros principales activos digitales en Redes Sociales obteniendo un crecimiento del 7,8%.
- Incremento del 15,4% en las visitas orgánicas a los portales corporativos de nuestra compañía.
- Participación en más de 50 eventos estratégicos para la Compañía, con impactos efectivos de más de 200K personas.
- Inversión de \$399 millones de pesos por parte de Tecnología en el desarrollo y mantenimiento de plataformas B2B.



Meta 2023

Lograr que el 20% de nuestros clientes directos, usen servicios Online de la compañía

- 29% de inversión en medios digitales, muy por encima de LATAM (24,4%) y Colombia (17,7%), según estadísticas eMarketer.
- Creación del ecosistema regional digital en redes sociales, con el fin de brindar herramientas a nuestras filiales para tener una relación directa con los consumidores.
- Inclusión de botones de compra dentro de los activos digitales de Colombina y sus marcas.



Más de **2,9 mill** de visitas a los principales sitios web de Colombina

Más de **15 mill** de impacto por medio de contenido de influencers

Nuestros seguidores generaron más de **42 mill** de acciones en redes sociales

Crecimiento en ventas del **233 %** Por canales de eCommerce aliados

Cientes

Además de garantizar un excelente sabor en los productos, queremos innovar en los procesos que llevamos a cabo con nuestros clientes para hacerlos más eficientes:

- Desarrollo de plataforma comercial logística (Rall-e) B2B (Business-To-Business), con la cual buscamos evolucionar la forma como nos relacionamos con nuestros tenderos, mejorando la logística de recepción y entrega de pedidos. Con Rall-e estamos disponibles 24 horas del día, para registrar los pedidos de nuestros clientes de una manera intuitiva, fácil y rápida, aprovechando sus tiempos muertos en la tienda y accediendo a planes exclusivos de fidelización y promoción.
- Con el programa Sigma, por ejemplo, hemos mejorado la puesta en escena de nuestras marcas en los canales, a partir de un modelo de ejecución y vectorización de portafolio segmentado, en el que cada tipología de cliente tiene su portafolio infaltable/prioritario y un modelo de atención a su medida.
- Para nuestras operaciones en España logramos el lanzamiento y gestión directa de una nueva tienda Online (fiesta.tienda) y Amazon. Además, alcanzamos la implementación del Sigma Global con el fin de entender y obtener mayor información de calidad sobre los clientes y su tipología.
- Implementamos mejoras al proceso de auditoría de ejecución en el punto de venta (exhibición de nuestras marcas), por parte de nuestro equipo comercial, identificando las diferentes fortalezas y oportunidades.
- Diseñamos e implementamos el plan de motivación y fidelización "Fanáticos del Sabor", dirigido a la fuerza de ventas y colaboradores con el fin de incentivarlos a cumplir y mejorar sus indicadores por cada canal. En el 2018 contamos con 2.248 fanáticos activos.

- Continuamos con la "Academia del Helado" formando 220 clientes de Heladerías durante este año, otorgándoles las herramientas para desarrollar de mejor manera sus negocios.
- En cuanto a nuestra operación internacional, obtuvimos buenos resultados en la calificación de la Encuesta de Satisfacción de Clientes con un alcance de más de 149 clientes, manteniéndonos en un 4,2 con un puntaje máximo de 5,0.



09

Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo

(GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-11, 102-18)



Market Colombina.



■ Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo

Estamos convencidos de que para ser sostenibles y responder adecuadamente a las expectativas de nuestros grupos de interés, debemos tener un crecimiento continuo, una amplia perspectiva sobre los riesgos organizacionales y un gobierno corporativo que actúe en el marco de la ética y la transparencia.

Los siguientes son nuestros temas materiales:

- Sostenibilidad Financiera
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos

Los ODS impactados con esta prioridad son:



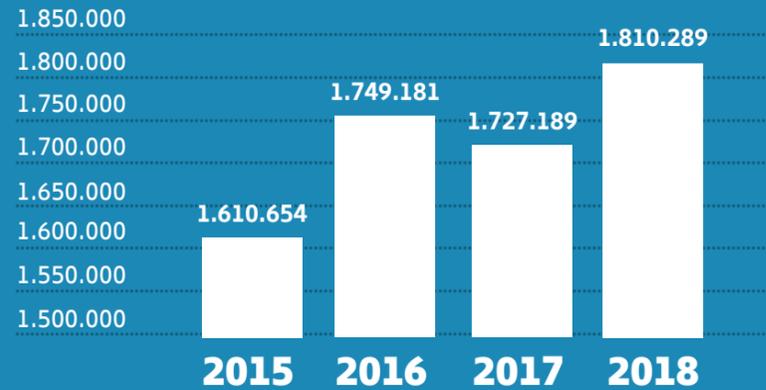
I1. Sostenibilidad Financiera

Somos eficientes económicamente, a través de la definición de estrategias que nos llevan a cumplir nuestros objetivos de largo plazo y nos permiten fortalecer y consolidar nuestro negocio.

Meta 2023

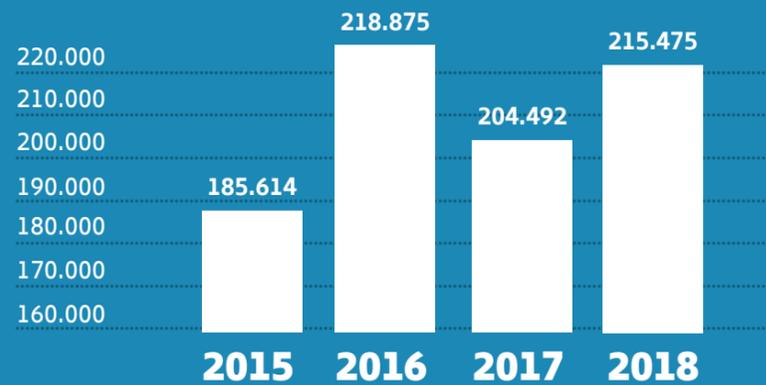
Ventas de 3 billones de pesos

Ventas netas COP MM



% Var vs. Año 2017 4,8%

EBITDA COP MM



% Var vs. Año 2017 5,4%

Ventas por mercados

- Mercados emergentes
- Mercados desarrollados



2. Gobierno corporativo

Tener un buen gobierno corporativo es la base del crecimiento empresarial sostenible.

En nuestro Código de Buen Gobierno, tenemos de manera explícita nuestra posición frente a cualquier conducta de corrupción y soborno, que atente contra la ética, transparencia y solidez de nuestras operaciones, y asimismo contamos con todos los controles internos necesarios para su prevención o en caso tal, para tomar las decisiones necesarias de sanción.

Composición de la Junta Directiva

La Junta Directiva se compone de 9 miembros principales e independientes y 9 suplentes.

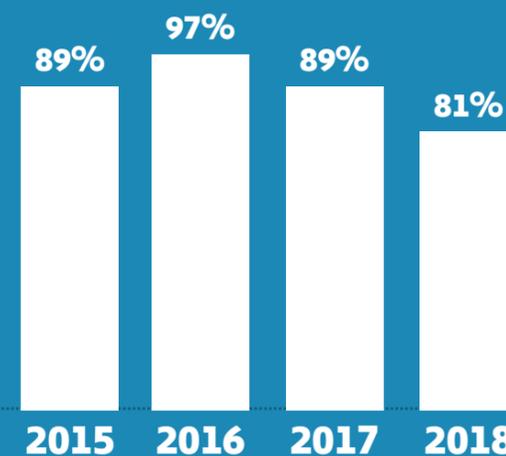
Principales	Suplentes
HERNANDO CAICEDO TORO (Presidente)	HERNANDO CAICEDO REZIC
JUAN MANUEL CAICEDO CAPURRO	MAURICIO CAICEDO ARISTIZÁBAL
BELISARIO CAICEDO CAPURRO	JORGE A. OGLIASTRI MENDIETA
JACOBO TOVAR DELGADO	JACOBO TOVAR CAICEDO
ARTURO GÓMEZ GÓMEZ (Q.E.P.D)	JULIANA GÓMEZ CAICEDO
MARCO A. CAICEDO JARAMILLO	MARÍA ELVIRA DOMINGUEZ LLOREDA
CARLOS ANDRÉS OSPINA CAICEDO	JUAN RAMÓN GUZMÁN SÁNCHEZ
PATRICIA CAICEDO JARAMILLO	JUAN GUILLERMO SALAZAR V.
SEBASTIÁN ALVAREZ CAICEDO	ERNESTO DE LIMA BOHMER

En el **2018** la asistencia promedio a las reuniones de Junta Directiva fue de **81,2%**

Miembros de la Junta Directiva

Principales	Industria de alimentos (años de experiencia)	Experiencia en gestión de riesgos	Miembros de la Junta con 4 o menos mandatos	Años en la junta
HERNANDO CAICEDO TORO (Presidente)	40+		X	31
JUAN MANUEL CAICEDO CAPURRO	40+		X	31
BELISARIO CAICEDO CAPURRO	40+	Operacional, financiero	X	29
JACOBO TOVAR DELGADO	40+		X	27
ARTURO GÓMEZ GÓMEZ (Q.E.P.D)	31		X	30
MARCO A. CAICEDO JARAMILLO	13	Operacional	X	25
CARLOS ANDRÉS OSPINA CAICEDO	13	Operacional, financiero	X	14
EDUARDO SALAZAR VALLECILLA	5		X	1
SEBASTIÁN ALVAREZ CAICEDO	13	Financiero	X	13
Suplentes				
HERNANDO CAICEDO REZIC	11		X	11
MAURICIO CAICEDO ARISTIZÁBAL	13		X	13
JORGE A. OGLIASTRI MENDIETA	6	Financiero	X	5
JACOBO TOVAR CAICEDO	16	Operacional, financiero	X	3
JULIANA GÓMEZ CAICEDO	1		X	1
MARÍA ELVIRA DOMINGUEZ LLOREDA	3		X	3
JUAN RAMÓN GUZMÁN SÁNCHEZ	9		X	9
JUAN GUILLERMO SALAZAR V.	7	Operacional, financiero	X	7
ERNESTO DE LIMA BOHMER	3		X	3

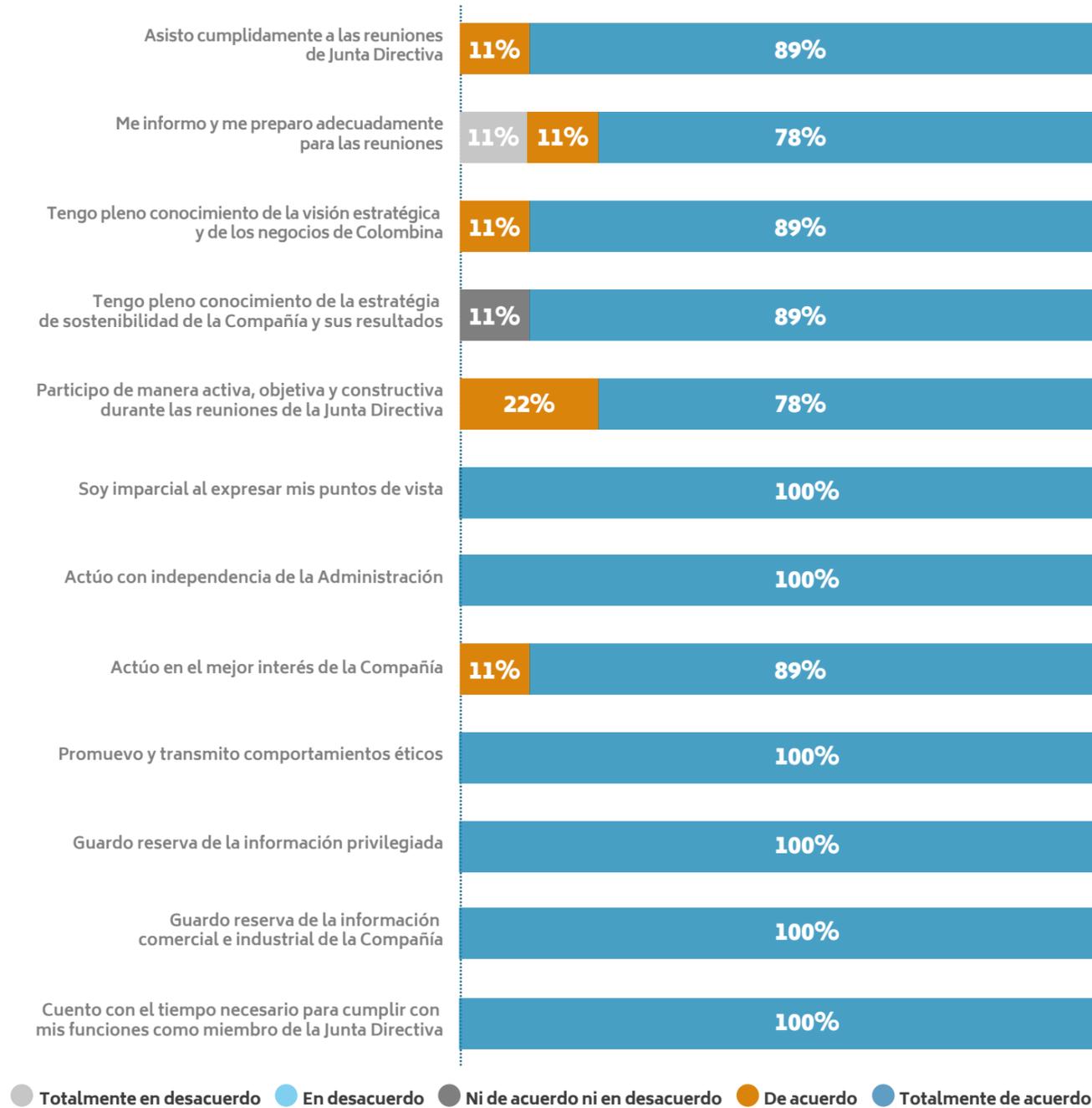
Promedio de asistencia a la Junta Directiva



Pago a miembros de Junta Directiva

Los honorarios pagados a los miembros de Junta Directiva en 2018 fueron por 356 millones de pesos.

Autoevaluación de la Junta Directiva



3. Gestión de Riesgos

Establecemos políticas y procedimientos de identificación, medición, prevención y monitoreo de riesgos, acordes con los objetivos corporativos con el fin de fortalecer nuestra cultura de prevención de riesgo a todo nivel y lograr una adecuada interacción de las áreas involucradas. Lo anterior, lo implementamos a través de una aproximación holística a los riesgos de la organización que permite que el enfoque de la gestión de riesgo sea consistente, rigurosa y conforme al buen Gobierno Corporativo y a las mejores prácticas del negocio.

Contamos con la siguiente estructura para nuestra gestión de riesgos:



Nuestra gestión de riesgos abarca las siguientes tres dimensiones:

1. Política de cobertura para materias primas y tasa de cambio

La compañía cuenta con una metodología de cobertura para las principales materias primas como: el azúcar, maíz, trigo, aceite de soya, aceite de palma; y la tasa de cambio, lo que permite mitigar el impacto de las variaciones cambiarias y de estos commodities.

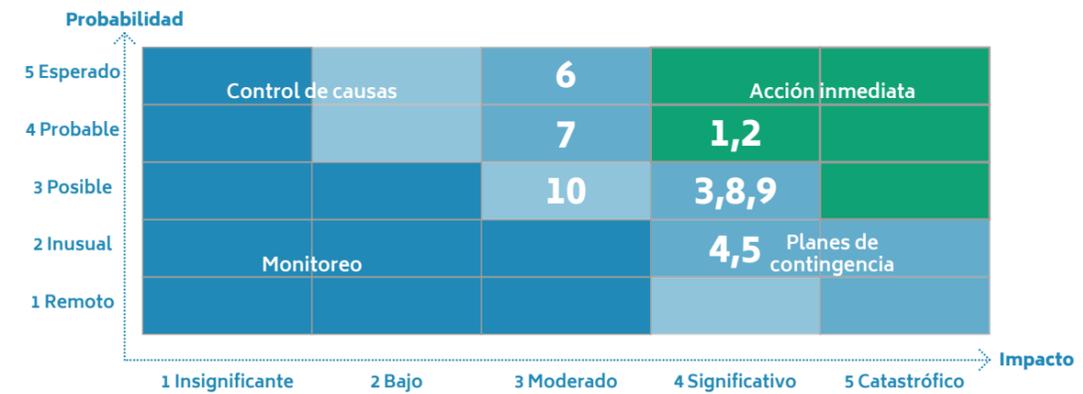
2. Plan de Continuidad de Negocios (BCP-Business Continuity Plan)

Nuestro plan de continuidad de negocios integra el plan de respuesta de emergencias, plan de manejo de crisis, plan de recuperación de desastres de servicios tecnológicos (DRP) y los planes para recuperar la operación de nuestros negocios.



3-ERM (Enterprise Risk Management) - Mapa de Riesgos Corporativo

Todos los riesgos estratégicos que impidan alcanzar nuestro objetivo de largo plazo (MEGA), están identificados en nuestro mapa de riesgos corporativo. Adicionalmente, realizamos análisis de escenarios para cuantificar el impacto financiero que pueden generar los principales riesgos estratégicos.



Riesgo	Responsable
1 Inestabilidad en el marco regulatorio de etiquetado y perfiles nutricionales	VP Jurídico y Asuntos Corporativos
2 Riesgo financiero por volatilidad en precios de commodities y tasa de cambio	VP Admon y Financiero
3 Incumplimiento del marco regulatorio	VP Mercadeo Corporativo
4 Falla en el control de inocuidad alimentaria	VP Supply Chain
5 Interrupción de la cadena de abastecimiento	VP Supply Chain
6 Entorno altamente competitivo	VP Mercadeo / VP Supply Chain
7 Efectos del cambio climático	VP Supply Chain
8 Cambios en las tendencias de consumo	VP Mercadeo Corporativo
9 Impacto en el crecimiento de ventas generado por los cambios en la dinámica y estructura de canales	VP Comerciales
10 Dificultad para la consecución de talento clave	VP Gestión Humana

10

Estados Financieros



COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 y 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2018	2017
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes al efectivo (Nota 4)	\$ 21.904	\$ 39.447
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 5)	206.460	195.173
Inventarios (Nota 6)	261.679	227.582
Activos por impuestos (Nota 7)	58.209	46.412
Otros activos financieros (Nota 8)	260	1.676
Total activos corrientes	548.512	510.290
ACTIVO NO CORRIENTE		
Inversiones en asociadas (Nota 9)	0	158
Propiedades, planta y equipo (Nota 10)	739.172	696.197
Propiedades de inversión (Nota 11)	47.496	42.726
Crédito mercantil (Nota 12)	9.953	9.953
Otros activos intangibles (Nota 13)	75.470	74.667
Activos por impuestos diferidos (Nota 20)	3.008	3.079
Otros activos financieros (Nota 8)	93.650	90.183
Total activos no corrientes	968.749	916.963
TOTAL ACTIVOS	\$ 1.517.261	\$ 1.427.253

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros



Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General



Luis Fernando Calle M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 11.002-T
Ver mi informe de feb. 20 de 2019

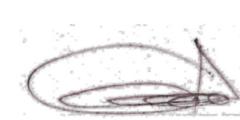


Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 y 2017
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	2018	2017
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 15)	\$ 297.314	\$ 117.918
Cuentas comerciales por pagar y otras (Nota 16)	313.557	297.794
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 17)	0	13.987
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	18.905	18.973
Pasivos por impuestos (Nota 19)	34.586	32.454
Otros pasivos financieros (Nota 21)	33.263	15.755
Total pasivos corrientes	697.625	496.881
PASIVO NO CORRIENTE		
Obligaciones financieras (Nota 15)	533.264	690.752
Cuentas por pagar a partes relacionadas (Nota 17)	24.884	0
Pasivos por beneficios a empleados y otros (Nota 18)	10.864	10.537
Pasivo por impuestos diferidos (Nota 20)	32.176	19.634
Otros pasivos financieros (Nota 21)	0	753
Total pasivos no corrientes	601.188	721.676
TOTAL PASIVOS	1.298.813	1.218.557
PATRIMONIO		
Capital	19.013	18.705
Utilidad del período	40.609	33.196
Ganancias Acumuladas (Nota 22)	25.448	65.304
Otras participaciones en el patrimonio (Nota 23)	129.874	87.844
Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora	214.944	205.049
Participaciones no controladoras (Nota 9)	3.504	3.647
Total patrimonio	218.448	208.696
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 1.517.261	\$ 1.427.253

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros



Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General



Luis Fernando Calle M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 11.002-T
Ver mi informe de feb. 20 de 2019



Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

COLOMBINA S.A. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO DE RESULTADOS
 Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017
 (Cifras expresadas en millones de pesos)

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos por actividades ordinarias (Nota 24)	\$ 1.810.289	\$ 1.727.189
Costo de ventas	1.165.338	1.124.077
Utilidad bruta	644.951	603.112
Gastos de ventas (Nota 25)	(454.970)	(444.032)
Gastos de administración (Nota 26)	(69.963)	(66.947)
Otros ingresos y gastos de operación -neto (Nota 27)	22.679	31.842
Utilidad operacional	142.697	123.975
Gastos financieros (Nota 28)	(72.305)	(76.934)
Ingresos financieros (Nota 30)	632	736
(Pérdida) por diferencia en cambio no operacionales (Nota 29)	(3.360)	(174)
(Pérdida) por posición monetaria neta (Nota 29)	0	(771)
Utilidad antes de impuestos	67.664	46.832
Gasto por Impuesto de renta corriente (Nota 20)	(25.154)	(22.384)
(Gasto) Ingreso por impuesto de renta diferido (Nota 20)	(1.808)	8.798
Total (gasto) Impuesto de Renta	(26.962)	(13.586)
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	40.702	33.246
Resultado atribuible a propietarios de la controladora	40.609	33.196
Resultado atribuible a participaciones no controladoras	93	50
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	\$ 40.702	\$ 33.246

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros

Alfredo Fernández de Soto S.
Gerente General

Luis Fernando Calle M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 11.002-T

Ver mi informe de feb. 20 de 2019

Carlos A. Jurado B.
Contador
T.P. No. 3713-T

Deloitte.

Deloitte & Touche Ltda.
Calle 64 No. 5B - 146
Sector C. Piso 3
Centroempresa
A.A. 4445/3645
Nit. 860.005.813-4
Cali
Colombia

Tel: +57 (2) 524 7027
Fax: +57 (2) 524 4836
www.deloitte.com/co

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los accionistas de COLOMBINA S.A.

INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de COLOMBINA S.A. y subsidiarias, los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2018, el estado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas.

Responsabilidad de la administración sobre los estados financieros

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como, efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor Externo

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros consolidados con base en nuestra auditoría. Efectuamos la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y que planifique y realice la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados están libres de errores significativos. Una auditoría consiste en desarrollar procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados de acuerdo con las circunstancias. Una auditoría también incluye, evaluar las políticas contables utilizadas y las estimaciones contables significativas hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría obtenida me proporciona una base razonable para expresar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera consolidada de COLOMBINA S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2017, se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados por nosotros y sobre los cuales expresamos su opinión sin salvedades el 16 de marzo de 2018.

DELOITTE & TOUCHE LTDA.

Juan Carlos Gutiérrez G.
Socio

22 de febrero de 2019.

Memorando de revisión independiente

Verificación Independiente del Informe de Sostenibilidad 2018 del Grupo Empresarial Colombina

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe de Sostenibilidad 2018 del Grupo Empresarial Colombina a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma ISAE 3000 - International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Administración, así como a las diversas áreas y plantas del Grupo Empresarial Colombina que han participado en la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2018 y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los colaboradores de Colombina para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados para elaborar el Informe.
- Análisis de cómo, a partir del ejercicio de materialidad, se definen los contenidos, la estructura y los indicadores del reporte, de acuerdo a lo sugerido por los Estándares GRI.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el reporte.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión con base en la selección de una muestra de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI y propios incluidos en el Informe de Sostenibilidad y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Colombina.

Confirmación que el Informe de Sostenibilidad 2018 del Grupo Empresarial Colombina es preparado de acuerdo con el estándar GRI en su opción Esencial "de conformidad".

Contenidos básicos generales:

Se confirmó que el informe se ajusta a los requisitos de la opción esencial "de conformidad" con los Estándares GRI en cuanto a los contenidos básicos generales.

Responsabilidades de la Dirección de Colombina y de Deloitte

- La preparación del Informe de Sostenibilidad 2018 del Grupo Empresarial Colombina, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organización la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.
- Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.
- Este Informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la organización de acuerdo con los términos de nuestra propuesta de servicios. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros diferentes a la Dirección de la empresa.
- Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código Ético de la International Federation of Accountants (IFAC).
- El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Reporte Integrado.

Deloitte & Touche Ltda.
Jorge Enrique Múnera D.
 Socio

Medellín, marzo 2019

Contenidos básicos específicos:

Revisamos el enfoque de gestión, y los contenidos GRI de los siguientes asuntos materiales (Anexo 1 – Ver informe completo página web Colombina).

Conclusiones

Como consecuencia de nuestra revisión no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que el Informe de Sostenibilidad de Grupo Colombina 2018 contiene errores significativos o no ha sido preparado de acuerdo con los Estándares GRI para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, en su opción Esencial "de conformidad".

Recomendaciones y/o comentarios frente a Principio GRI¹

Contexto de sostenibilidad/ Materialidad

Observaciones Generales

Se resalta la apropiación e integración de los temas de sostenibilidad como parte estratégica de la gestión de la compañía, lo cual evidencia el desarrollo y análisis de los temas materiales y sus mecanismos de medición.

Fiabilidad

Observaciones generales

Durante el proceso de verificación, se solicitó realizar algunos ajustes a la información entregada, con el fin de prevenir en un futuro la recurrencia de estas diferencias. Al ser corregidas estas oportunamente, la información que se refleja en el informe guarda coherencia con la gestión de la compañía.

ANEXO 1 Declaración de independencia

Deloitte es una de las mayores empresas en la prestación de servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero y de sostenibilidad a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de Firmas miembro en más de 185 países, Deloitte brinda sus capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes. Aproximadamente 250.000 profesionales se comprometen a ser estándar de excelencia.

Confirmamos nuestra independencia de Grupo Colombina. Todos nuestros empleados realizan actualizaciones anuales a la Política de Ética donde puntualmente declaramos que no tenemos conflictos de interés con el Grupo Colombina, sus subsidiarias y sus grupos de interés.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y a sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y de sus firmas miembro puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about. Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión de riesgos, impuestos, legal, y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Deloitte presta sus servicios a cuatro de cada cinco de las empresas listadas en el ranking Fortune Global 500®, a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países, brindando sus capacidades de clase mundial y servicios de alta calidad a clientes, suministrando el conocimiento necesario para que los mismos puedan hacer frente a sus más complejos retos de negocios. Para conocer más acerca de cómo los más de 244.000 profesionales generan un impacto que trasciende, conéctese con nosotros a través de Facebook, LinkedIn o Twitter. Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembros o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación. ©2019 Deloitte Touche Tohmatsu Limited

¹ Principios GRI de calidad y contenido: Inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad, exhaustividad, precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

11

Tabla GRI



Indicadores generales GRI

Aspectos generales de reporte	Página / Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Estrategia y análisis			
102-14. Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	*Mensaje del presidente.	No aplica	X
102-15. Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	*Mensaje del presidente.	No aplica	X
Perfil de la organización			
102-1. Reporte el nombre de la organización.	*Contacto / Acerca del Reporte.	No aplica	X
102-2. Reporte las principales marcas, productos y servicios.	*Perfil de la organización / Principales marcas.	No aplica	X
102-3. Reporte la localización de la casa matriz.	*Contacto.	No aplica	X
102-4. Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	*Perfil de la organización / Presencia en el Mundo.	No aplica	X
102-5. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	*Contacto.	No aplica	X
102-6. Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	*Perfil de la organización / Cadena de Valor.	No aplica	X
102-7. Reporte la escala de la organización, incluyendo: - Número de empleados. - Número total de operaciones. - Ventas netas o ingresos. - Cantidad de productos o servicios que ofrece.	*Perfil de la organización / Cadena de Valor. *Nuestros Colaboradores. *Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera.	No aplica	X
102-8. Información sobre empleados y otros trabajadores.	*Nuestros Colaboradores.	No aplica	X
102-41. Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	*Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo.	No aplica	X
102-9. Describa la cadena de proveedores de la organización.	*Fomento de competitividad. *Perfil de la organización / Cadena de Valor.	No aplica	X

Aspectos generales de reporte	Página / Respuesta	Omisión	Auditoría externa
102-10. Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	*Destacados 2018. *Mensaje del presidente.	No aplica	X
102-11. Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	Contamos con un proceso de administración de riesgo (ERM), se monitorea periódicamente el mapa de riesgo de cada unidad de negocio, así como los riesgos corporativos en todo lo relacionado con la estrategia, operaciones, gobierno y cumplimiento de leyes. *Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Gestión de los Riesgos.	No aplica	X
102-12. Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	*Desarrollo Social.	No aplica	X
102-13. Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	Gremios y Asociaciones en las que participamos: ANDI, AMCHAM, ICONTEC, LOGyCA, FENALCO, Camara de Comercio, Industria Colombi Chilena, ANALDEX, BASC, CUEEV, IDLA (Instituto de Desarrollo de la Paila).	No aplica	X

Identificación de aspectos materiales y límites

102-45. Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Colombina S.A. Colombina del Cauca S.A. Distribuidora Colombina Ltda. Conservas Colombina S.A. La Constancia Productos Lácteos Robin Hood S.A. y subsidiaria Chicles Colombina S.A. Candy Ltda. Colcandy Ltda. Pierrot Ltda. Coldis Ltda. Comexa de Colombia S.A. Colombina Energía S.A.S. Compañía de Alimentos del Pacífico S.A. Capsa y subsidiarias Colombina de Venezuela C.A. Distribuciones Coldis de Venezuela C.A. Colombina USA Inc. y subsidiaria Arlequín Comercial S.A. y subsidiaria Distribuidora Colombina del Ecuador S.A. Colombina de Chile Ltda. Colombina del Perú S.A.C Colombina HK Limited Colombina de Puerto Rico LLC Colombina de República Dominicana S.A.S	No aplica	X
---	---	-----------	---

Aspectos generales de reporte	Página / Respuesta	Omisión	Auditoría externa
102-46. Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	*Estrategia de sostenibilidad / Análisis de materialidad.	No aplica	X
102-47. Lista de temas materiales.	*Estrategia de sostenibilidad / Análisis de materialidad.	No aplica	X
103-1. Explicación del tema material y su cobertura.	*Estrategia de sostenibilidad / Análisis de materialidad.	No aplica	X
102-48. Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	*Existe una reexpresión en el Indicador Índice de Frecuencia de Accidentalidad de Contratistas (Número de accidentes por millón de horas trabajadas), ya que en años anteriores no se incluyó la operación de la Planta de Guatemala.	No aplica	X
102-49. Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	*No se realizaron cambios significativos en el período de reporte del informe.	No aplica	X
Grupos de interés			
102-40. Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	*Estrategia de sostenibilidad / Grupos de interés.	No aplica	X
102-42. Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	En 2009 Colombina participó de una consultoría ofrecida por AxisRSE a través de la caja de compensación familiar Comfandi para la construcción del Sistema Regional de RSE en el Valle del Cauca. Como parte de esta consultoría se realizó un taller con el grupo directivo de Colombina para determinar los Grupos de Interés de la Compañía, dando como resultados los siguientes: clientes y consumidores, sociedad, gobierno, colaboradores, accionistas, proveedores y el asunto Medio Ambiente.	No aplica	X
102-43. Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	*Estrategia de sostenibilidad / Grupos de interés.	No aplica	X
102-44. Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	*Estrategia de sostenibilidad / Grupos de interés.	No aplica	X

Aspectos generales de reporte	Página / Respuesta	Omisión	Auditoría externa
Perfil del reporte			
102-50. Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	*Acerca del reporte.	No aplica	X
102-51. Fecha mas reciente del informe anterior.	*Acerca del reporte.	No aplica	X
102-52. Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	*Acerca del reporte.	No aplica	X
102-53. Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	*Contacto.	No aplica	X
102-54. Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI i."Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial"; ii."Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Exhaustiva". 102-55. Índice de contenidos GRI.	*Acerca del reporte.	No aplica	X
102-56. Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	*Acerca del reporte.	No aplica	X
Gobierno			
102-18. La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algún comité responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	*Eficiencia económica y crecimiento continuo / Gobierno corporativo *Existe una Junta Directiva la cual se encarga de dirigir el desempeño de la organización . Existe un comité de auditoría, actualmente es el único que compone la Junta Directiva.La creación del resto de los comités no se ha considerado conveniente hasta el momento. El comité de Auditoría es un requisito del artículo 45 de la ley 964 de 2005.	No aplica	X
102-19. Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	*Se delega autoridad al Comité de Sostenibilidad.		X
102-20. Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	*Se delega autoridad al Comité de Sostenibilidad.		X

Aspectos generales de reporte	Página / Respuesta	Omisión	Auditoría externa
<p>102-21. Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.</p>	<p>*Se delega autoridad al comité de sostenibilidad. El comité de sostenibilidad se reúne periódicamente con la presidencia para mostrar resultados de la gestión de sostenibilidad de la empresa.</p>		X
<p>102-22. Reportar la composición de la alta dirección y su comité:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ejecutivos y no ejecutivos. - Independientes. - Duración del mandato. - Género. - Miembros de minorías. - Competencias relacionadas con temas económicos, sociales y ambientales. 	<p>*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Gobierno corporativo</p> <p>*Miembros ejecutivos y no ejecutivos = 0</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miembros independientes: 18 - Género: tres (3) miembros son mujeres, los quince (15) restantes son hombres - Duración del Mandato: 1 año <p>Total del tamaño de la Junta: 18 miembros de junta directiva</p> <p>La junta directiva de Colombina se compone de 9 miembros principales y 9 suplentes. Los miembros principales y suplentes de la Junta Directiva de Colombina S.A. se consideran independientes toda vez que se ajustan a lo establecido por el Parágrafo Segundo del artículo 44 de la ley 964 de 2005.</p>	<p>No se reporta la duración del mandato, si son miembros de minorías y si tienen competencias relacionadas con la gestión de temas económicos, sociales y ambientales.</p>	X
<p>102-23. Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).</p>	<p>*El presidente de la junta directiva no ocupa un cargo ejecutivo en la empresa.</p>		X
<p>102-24. Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La diversidad es considerada. - La independencia es considerada. - La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada. - Los accionistas se ven involucrados. 	<p>Con respecto a los altos ejecutivos, todos los candidatos se presentan para consideración de la Junta Directiva en pleno. Para la selección de los miembros de Junta Directiva, estos son presentados ante la asamblea de accionistas para su elección.</p>		X
<p>102-25. Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.</p>	<p>Cuando un director encuentre que en el ejercicio de sus funciones puede verse enfrentado a un conflicto de interés, éste lo informará de inmediato a los demás miembros de la Junta y se abstendrá en todo caso de participar en la discusión y decisión del asunto que genere la situación de conflicto de intereses.</p> <p>En el evento en que la mayoría de los directores se encuentren en una situación que potencialmente presente un conflicto de interés, dicho órgano deberá abstenerse de realizar la operación o celebrar el acto o contrato que genere dicha situación, salvo autorización expresa de la Asamblea, en los términos de la ley 222 de 1995.</p>		X

Aspectos generales de reporte	Página / Respuesta	Omisión	Auditoría externa
	<p>Cuando el que se encuentre enfrentado a un conflicto de interés sea un administrador o funcionario de la compañía, éste informará de tal situación en forma inmediata y por escrito a su superior jerárquico, quien llevará el asunto ante el Gerente General, con el fin de que éste determine en cada caso concreto la manera de evitar o solucionar este conflicto.</p> <p>En todo caso, si el Gerente General considera que la situación de posible conflicto de interés debe ser conocido por la Junta Directiva, remitirá a esta toda la información sobre el caso en particular, para que sea ésta en última instancia quien decida los mecanismos para evitar o solucionar el conflicto.</p>		X
102-26. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a temas económicos, sociales y ambientales.	En la compañía existe un comité de sostenibilidad liderado por el Presidente de la Compañía, quien se encarga de aprobar las iniciativas presentadas por los diferentes comités bajo los cuales se encuentra dividido el Comité de sostenibilidad. Cada uno de los comités es liderado por los altos ejecutivos de la empresa y miembros de Junta Directiva.		X
102-27. Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	A partir del año 2014 se implementó el Manual de inducción para nuevos integrantes de la Junta Directiva.		X
102-29. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	En la compañía existe un comité de sostenibilidad liderado por el Presidente de la Compañía, quien se encarga de aprobar las iniciativas presentadas por los diferentes comités bajo los cuales se encuentra dividido el Comité de sostenibilidad. Cada uno de los comités es liderado por los altos ejecutivos de la empresa y miembros de Junta Directiva.		X
102-30. Reportar el rol del máximo órgano de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	Se trabaja con base en el mapa de riesgos aprobado y revisado por la Junta Directiva.		X
102-32. Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	El informe de sostenibilidad es aprobado por el Presidente Ejecutivo de la Compañía.		X
Ética e integridad			
102-16. Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	*Nuestros colaboradores / Derechos Humanos		X
102-17. Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	*Nuestros colaboradores / Derechos Humanos		X

Indicadores específicos GRI

Prioridad	Temas / Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios	Página / Respuesta	Omisión	Verificación externa	
 Balance Ecológico	Uso eficiente del agua	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	* Balance Ecológico			
		*303-1. Extracción de agua por fuente	* Balance Ecológico / Uso eficiente del agua		X	
		*306-1. Vertidos de aguas en función de su calidad y destino	* Balance Ecológico / Uso eficiente del agua	No se reporta la cifra por calidad y destino		
		Propio. Consumo de agua (M3/ton producida)	* Balance Ecológico / Uso eficiente del agua		X	
	Gestión del cambio climático	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3				
		*305-4. Intensidad de las Emisiones de GEI	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático		X	
		*305-1. Emisiones directas de Co2 Alcance 1	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático		X	
		*Propio. Estadísticas implementación iniciativa carros eléctricos	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático		X	
		*Propio. Estadísticas implementación programa Alto cubicaje	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático		X	
		*305-2. Emisiones indirectas GEI al generar energía (Alcance 2)	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático		X	
	*305-3. Otra emisiones indirectas de Co2 Alcance 3	* Balance Ecológico / Gestión del cambio climático		X		
	Eficiencia energética	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3				
		*302-1. Consumo energético dentro de la organización	* Balance Ecológico / Eficiencia energética	No se reporta la cifra de consumo de energía en kwh	X	
		*302-3. Intensidad energética	* Balance Ecológico / Eficiencia energética		X	
		*302-4. Reducción del consumo energético	* Balance Ecológico / Eficiencia energética			
Gestión y reducción de residuos	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3					
	*306-2. Residuos por tipo y método de eliminación	* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos		X		
	*Propio. Aprovechamiento de residuos	* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos		X		
	*Propio. Peso total de residuos (Kg / Ton producida)	* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos		X		
	*Propio. Reducción de residuos sólidos (kg generado/ Ton producida)	* Balance Ecológico/ Gestión y reducción de residuos				
 Desarrollo Social	Desarrollo de la primera infancia	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	* Desarrollo Social			
		*Propio. Número de niños beneficiados por hogares infantiles	* Desarrollo Social / Desarrollo de la primera infancia		X	
	Generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3				
*Propio. Número de personas beneficiadas por programas de generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos	* Desarrollo Social / Generación de opciones de vida para la juventud en las comunidades donde operamos		X			

Prioridad	Temas / Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios	Página / Respuesta	Omisión	Verificación externa
<p>Fomento de Competitividad</p>	Relación con proveedores y contratistas	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3			
		*FP1. Porcentaje de volumen de insumos comprados a proveedores que siguen la política de aprovisionamiento de la organización	* Fomento de competitividad / Relación con proveedores y contratistas		
		*414-2. Impacto sociales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas	* Fomento de competitividad / Relación con proveedores y contratistas	Se reporta el desempeño de los proveedores en cuanto a su compromiso con la comunidad, oportunidades laborales que ofrecen, etc.	X
		*308-2. Impacto ambientales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas	* Fomento de competitividad / Relación con proveedores y contratistas	Se reporta el desempeño de los proveedores en materia ambiental	X
		*Propio. Número de proveedores certificados y recertificados	* Fomento de competitividad / Relación con proveedores y contratistas		
		*Propio. Índice de frecuencia de accidentalidad en contratistas	* Fomento de competitividad / Relación con proveedores y contratistas		X
<p>Fomento de la competitividad Big Brother</p>	Fomento de la competitividad Big Brother	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3			
		*Propio. Horas de voluntariado Big Brother	Para el 2018 no se reportan horas de voluntariado, debido al cambio de la estrategia del programa		
		*Propio. Valor monetario horas voluntariado Big Brother	Para el 2018 no se reportan horas de voluntariado, debido al cambio de la estrategia del programa		
		*Propio. # de empresas beneficiadas con el programa Big Brother	* Fomento de competitividad / Big Brother		
		*Propio. # de replicas Big Brother	* Fomento de competitividad / Big Brother		
<p>Calidad y seguridad en los procesos productivos</p>	Calidad y seguridad en los procesos productivos	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3			
		*FP5. Porcentaje de volumen de producción elaborado en plantas certificadas por un tercero independiente, siguiendo estándares internacionales de seguridad de alimentos.	* Fomento de competitividad / Calidad y seguridad en los procesos productivos		

Prioridad	Temas / Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios	Página / Respuesta	Omisión	Verificación externa	
	Bienestar laboral y condiciones de trabajo	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	* Nuestros Colaboradores			
		*Propio. Resultado encuesta de clima organizacional	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo		X	
		*Propio. Número de colaboradores que obtuvieron vivienda propia o subsidio de mejoramiento	* Nuestros Colaboradores / Bienestar laboral y condiciones de trabajo		X	
		*Propio. Rotación cargos claves	* Nuestros Colaboradores		X	
		*401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	* Nuestros Colaboradores	La información no se desagrega por edad, género y región	X	
<p>Nuestros Colaboradores</p>	Salud y seguridad de los colaboradores	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3			X	
		403-2. Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	* Nuestros Colaboradores / Salud y seguridad de los colaboradores *No se reportaron fatalidades en el año 2018	No se reporta por género	X	
	Desarrollo organizacional	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3				X
		*404-1. Media de horas de formación al año por empleado	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional			X
		*404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional	No se reporta por género	X	
		*Propio. Valor de auxilios educativos	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional		X	
*Propio. Inversión en capacitación	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional		X			
*Propio. Número total de colaboradores formados	* Nuestros Colaboradores / Desarrollo organizacional		X			
	Relación con clientes y consumidores	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	*Transparencia y Nutrición			
		*Propio. Descripción de iniciativas desarrolladas para la formación de clientes y consumidores	*Transparencia y Nutrición / Relación con clientes y consumidores		X	
<p>Transparencia y Nutrición</p>	Fortalecer el perfil nutricional	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3				
		*Propio. Número de referencias y % de ventas con esquema GDA	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional		X	
		*Propio. Número de referencias y % de ventas de productos nuevos con impacto social positivo	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional		X	
		*Propio. Número de referencias Colombina 100%	*Transparencia y Nutrición / Fortalecer el perfil nutricional		X	

Prioridad	Temas / Asuntos relevantes	Indicadores GRI / Propios	Página / Respuesta	Omisión	Verificación externa
Transparencia y Nutrición	Oferta de productos innovadores	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3			
		*Propio. Descripción de nuevos lanzamientos	*Transparencia y Nutrición / Oferta de productos innovadores		X
		*Propio. % de los ingresos correspondientes a innovaciones lanzados en los últimos 2 años	*Transparencia y Nutrición / Oferta de productos innovadores		X
Eficiencia Económica y crecimiento continuo	Gestión de riesgos	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo		
		*Propio. Descripción de iniciativas desarrolladas para la gestión adecuada de riesgos	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Gestión de riesgo		X
		*Propio. Cantidad y valor de las sanciones pagadas	Durante 2018 en el Grupo Empresarial Colombina no se registró gasto por concepto de sanciones superiores a USD 10.000		
	Sostenibilidad Financiera	Enfoque de gestión 103-1, 103-2, 103-3	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera		
		*Propio. Ventas netas	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera		X
		*Propio. Ventas por mercados	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera		X
		*Propio. Ebitda	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera		X
Gobierno Corporativo	Los indicadores de este tema material están referenciados en la parte de indicadores generales de la Tabla GRI (102-19,102-20,102-21,102-22,102-23,102-24,102-25,102-26,102-27,102-29,102-30,102-32)	*Eficiencia Económica y Crecimiento Continuo / Sostenibilidad financiera			



MIEMBRO DEL SUSTAINABILITY
YEARBOOK SAM 2019



ESG Data,
Ratings &
Benchmarking



Pacto Global
Red Colombia