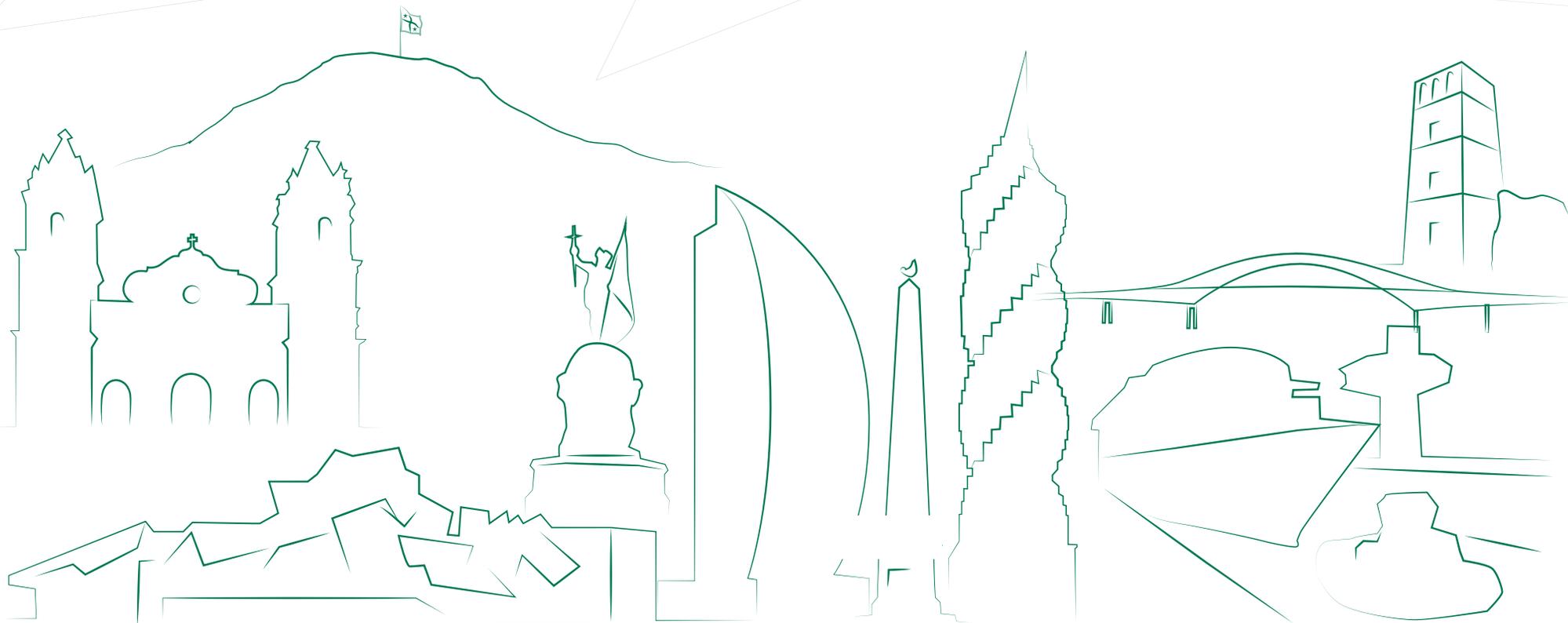




Informe de Sostenibilidad

Banesco
(Panamá), S.A.

2018



Mensaje de nuestro Presidente Ejecutivo y Gerente General



CARLOS ALBERTO ESCOTET

Presidente Ejecutivo y Gerente General de Banesco (Panamá), S.A.

GRI 102 -14 DECLARACIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES

En nombre del equipo Banesco, me complace compartir con nuestros grupos de interés el Informe de Sostenibilidad 2018, en el cual reafirmamos que el propósito permanente de Banesco es poner a las personas en el centro de todo lo que hacemos. Esta visión humano-céntrica nos exige crear condiciones para la igualdad y la inclusión, materializando con ello nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Nos hemos alineado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y, específicamente, con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), puntualizando en 11 ODS prioritarios nuestra contribución al desarrollo económico, social y ambiental de nuestra gestión, conscientes que, por la naturaleza transversal de la actividad financiera, tenemos relación con cada uno de los 17 ODS.

En el 2019, la ciudad de Panamá celebra 500 años de fundada, siendo también la sede de la Capital Iberoamericana de la Cultura. Estas importantes ocasiones nos permiten honrar nuestro compromiso de construir país de la manera que mejor sabemos hacerlo: contribuyendo en verbo y acción a generar oportunidades para los sectores de la población menos favorecidos, con productos financieros y no financieros que redunden en generación de ingresos e impacten positivamente en sus condiciones de vida.

Creemos en la inclusión financiera, como una de las formas de contribuir a combatir la pobreza y generar prosperidad sin exclusión; por ello

continuamos con nuestra Banca Comunitaria y Emprendedores Banesco, que facilitan el acceso a los servicios financieros de los segmentos más vulnerables de la población, con efectos individuales positivos que redundan en mejoras colectivas.

Somos un equipo que se reta a sí mismo y siempre mira el futuro con optimismo, por lo tanto nuestras estrategias a corto, medio y largo plazo como empresa socialmente responsable, se centran en esforzarnos por gestionar eficiente y éticamente el negocio, fortaleciendo la institucionalidad y apoyando iniciativas que generen efectos multiplicadores que ataquen la raíz de los problemas, contribuyendo en la lucha contra la pobreza de manera decisiva.

Para lograr materializar el compromiso que tenemos con el desarrollo sostenible, combinamos nuestro talento humano con el mejoramiento de las tecnologías de la información y la comunicación. Invertimos en cultivar la confiabilidad, impulsar la innovación y trabajar con calidad. Nuestros ciudadanos Banesco son vitales para actuar con responsabilidad y concebimos los equipos de trabajo como redes de relacionamiento, que, con esfuerzos auténticos, logran un compromiso inquebrantable. Nos esforzamos en mejorar las condiciones laborales de nuestros colaboradores, ya que el bienestar en el trabajo influye de forma determinante en la salud organizacional y, en consecuencia, en el éxito integral.

Con enfoque de cooperación y clave para el éxito, mantenemos alianzas y asociaciones con organizaciones, tanto públicas como privadas, promoviendo de manera permanente acciones constructivas en lo social y medioambiental, entre las cuales podemos destacar:

- **Academia de Fútbol**
 - ▶ Iniciativa de Román Torres
- **Asociación Bancaria de Panamá**
 - ▶ Comité de Sostenibilidad y Protocolo de Finanzas Sostenibles
- **Asociación Nacional de la Conservación (ANCON)**
 - ▶ "Alianza por el Millón"

- **Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)**
 - ▶ Fondo de Fomento Empresarial y el Programa de Capital Semilla de la AMPYME y nuestro Programa de Formación "Emprendedores Banesco".
- **Autoridad del Canal de Panamá ACP**
 - ▶ Estrategia de Impacto Colectivo de la Cuenca del Canal
- **AVENT**
 - ▶ Sala de Lactancia Banesco (Panamá), S.A.
- **Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AMCHAM)**
 - ▶ Comité de Sostenibilidad
- **Cervecería Nacional**
 - ▶ Programa de Negocios Responsables
- **Consejo de la Concertación Nacional para el Desarrollo**
 - ▶ Plan Estratégico Nacional 2030
- **Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa**
 - ▶ Concurso para la Excelencia Educativa
- **FundeSteam** ONG para la promoción y el desarrollo de la educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (STEAM)
 - ▶ Olimpiadas de Robótica
- **Municipio de Panamá**
 - ▶ Programa Cultural "África en América"
- **PNUD/INAC**, Liderada por el Instituto Nacional para la Cultura (INAC), con el apoyo del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD)
 - ▶ Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Panamá (LA RED)
- **El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente** -
 - ▶ (UNEP FI) Iniciativa de Financiación

En la necesidad de ayudar a crear condiciones para una ciudadanía corresponsable por su bienestar y calidad de vida, hemos canalizado a través del Presupuesto Participativo Banesco, acciones de impacto colectivo promovidas por comunidades organizadas de base, clubes deportivos, centros de salud, iniciativas artísticas y proyectos inclusivos.

Desde 2016 hemos contribuido con aportes y participación en el fortalecimiento de la cultura y con ello al empoderamiento de las industrias creativas. Entre las acciones ejecutadas como parte de las actividades culturales, podemos destacar la alianza con *Open Arts PTY/Kernel Community* para la formación de emprendedores culturales, apoyo al Festival África en América y La Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Panamá, así como el patrocinio a Noches de Guataca, asumiendo la música como vínculo y plataforma de artistas de todas las nacionalidades.

Hemos profundizado en los impactos económicos, ambientales y sociales significativos relacionados con los financiamientos, por ser nuestra actividad medular. Por ello, con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Alemana (DEG) hemos establecido un Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) mediante el cual se integrará efectivamente la identificación, evaluación y manejo de riesgos ambientales y sociales en el proceso crediticio de las operaciones del banco. El SGAS aplica para todas las líneas de negocio en los países donde el banco lleva a cabo sus operaciones de crédito, y específicamente para: Banca PyME, Bancas Especializadas e Internacional.

Renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, sumándonos a miles de empresas de vanguardia que, a nivel mundial, han incorporado los 10 principios en temas de derechos humanos, prácticas laborales, protección del medioambiente y promoción de la lucha contra la corrupción. Nos adherimos a la red UNEP FI, iniciativa financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, y firmamos el Protocolo de Finanzas Sostenibles de Panamá.



En materia de igualdad de género suscribimos los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y participamos en el programa “Sello de Igualdad de Género en Empresas” (SiGénero Panamá). Estas iniciativas las asumimos como un compromiso y no como algo extraordinario, para contribuir con nuestra gestión a la igualdad de género de la agenda de desarrollo 2030. Nuestra planilla está conformada por un 60% de mujeres, quienes tienen mayor representatividad en los niveles ejecutivo, gerencial y supervisorio.

En el corto plazo continuaremos con la implementación de acciones que permitan lograr un mejor posicionamiento de nuestros productos financieros en segmentos clave, como fuente de crecimiento sostenible y rentable a futuro, siempre adecuándonos a la realidad del país, siendo previsivos y tomando en consideración las proyecciones de organismos reconocidos en relación con el panorama económico. Creemos que la estrategia que involucra ser una organización sostenible, se basa en valores y principios, lo que supone un trabajo arduo y permanente con nuestros colaboradores, socios de negocio, socios sociales o cualquier persona u organización que esté en nuestra cadena de valor.

Nuestro homenaje a Panamá en estos 500 años de su fundación, es seguir fijándonos metas retadoras que generen acciones para promover prácticas éticas del negocio, fortalecer la institucionalidad, mejorar la experiencia de nuestros clientes para que tengan bienestar y calidad de vida, procurar la felicidad integral de nuestros colaboradores, propiciar condiciones para la igualdad, estrechar vínculos con nuestros socios sociales y aliados, aprovechando estas alianzas para avanzar en lo que creemos: lo humano céntrico, la innovación, el talento y la tecnología como habilitadores para la prosperidad.

CARLOS ALBERTO ESCOTET

Presidente Ejecutivo y Gerente General de Banesco (Panamá), S.A.

Principales acontecimientos del 2018

GRI 102-10 CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN LA ORGANIZACIÓN Y EN SU CADENA DE SUMINISTRO

Entre los aspectos que podemos destacar se encuentran:



En el 2018, hemos fortalecido nuestra estructura de innovación con la creación de la Vicepresidencia Ejecutiva de Innovación Transformación y Experiencia.



Establecimos el Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS).



Nos incorporamos como miembro de la Junta Directiva del Instituto de Gobierno Corporativo– Panamá IGCP con nuestra Vicepresidenta de Cumplimiento y Gobierno Corporativo, Tanya Turner.



Recibimos de la Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AmCham) reconocimiento con Mención Honorífica por el Liderazgo Sostenible.



Fitch Ratings afirmó la calificación de grado de inversión de Banesco (Panamá), S.A. de Largo Plazo 'BBB (pan)', con Perspectiva Estable.



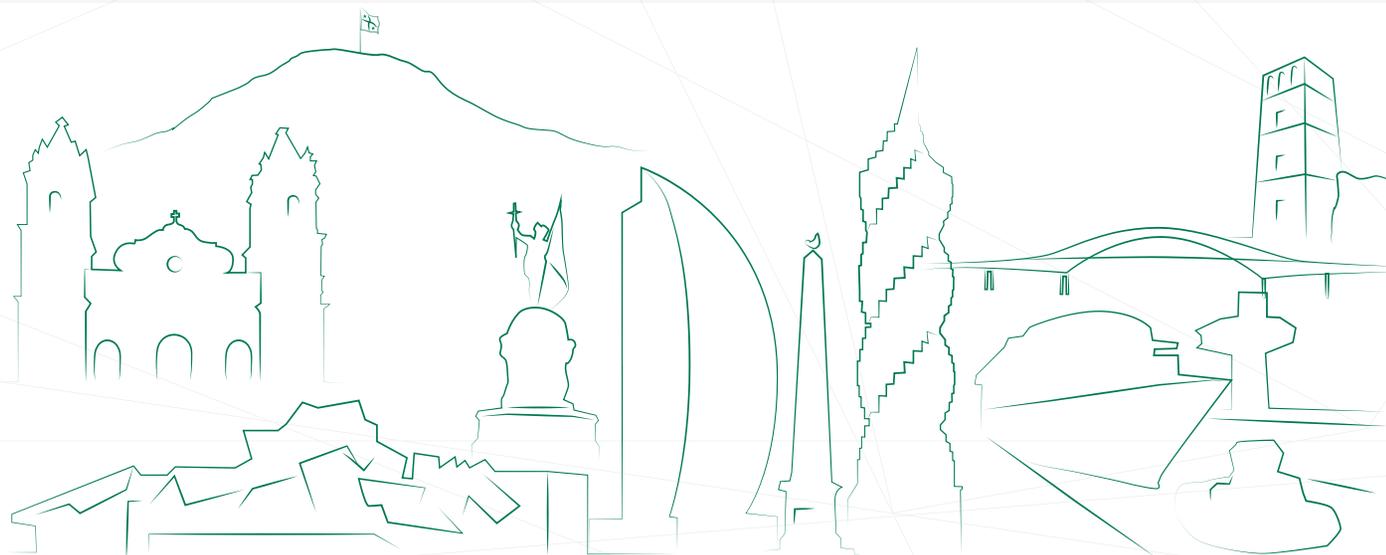
Ingresamos como miembro de la Junta Directiva de AmCham, a través de nuestro CEO (Carlos Alberto Escotet) y presidimos el Comité de Sostenibilidad con nuestra gerente de RSE, Lucía Freites.



Firmamos el protocolo de Finanzas Sostenibles con la Asociación Bancaria de Panamá.



Fintech Americas presentó su lista de los 25 banqueros más innovadores de América Latina y el Caribe 2018, entre los que el VPE de Medios de Pago, Jaime Martínez, fue reconocido por su visión y liderazgo al impulsar a Banesco Panamá y, por ende, a la industria bancaria y financiera de la región, hacia la era *Fintech*. La premiación se llevó a cabo en la conferencia de *Fintech Americas*, los días 6 y 7 de septiembre de 2018 en Miami, Florida.



ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 102-45 ENTIDADES INCLUIDAS EN EL ESTADO FINANCIERO CONSOLIDADO

► Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2018 corresponden a Banesco (Panamá), S.A.

GRI 102-48 REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN

► No se han dado cambios en nuestra organización que generen variaciones respecto al informe anterior.

GRI 102-49 CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES

► La estructura del informe la hemos mantenido alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

GRI 102-50 PERIODO OBJETO DEL INFORME

GRI 102-51 FECHA DEL ÚLTIMO INFORME GRI 102-52 CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES

► Este informe abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. El informe lo elaboramos anualmente, siendo el último, el del año 2017.

GRI 102-53 PUNTO DE CONTACTO PARA PREGUNTAS SOBRE EL INFORME

► La persona contacto para consultas en relación con el informe u opiniones sobre su contenido, es nuestra Gerente de Responsabilidad Social Empresarial, Lucía Freites: lfreites@banesco.com.

GRI 102-54 DECLARACIÓN DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI

► Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI (Global Reporting Initiative) y considerando adicionalmente los indicadores GRI del Suplemento Sectorial para Servicios Financieros.

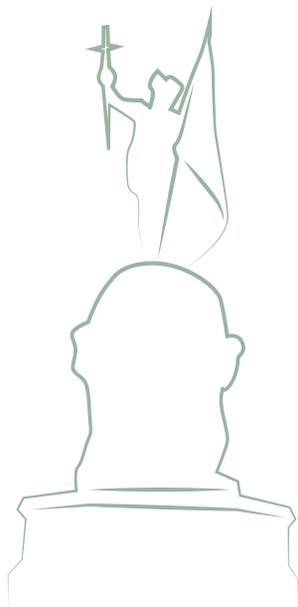
GRI 102-55 ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

► El índice de contenido GRI se incluye al final del informe.

GRI102-56 VERIFICACIÓN EXTERNA

► El presente informe ha sido verificado por la firma KPMG, no existiendo conflictos de interés con otros servicios. Al final del informe, se incluyen el listado de los contenidos GRI verificados y la comunicación emitida como constancia de esta comprobación.

CONTENIDOS





Perfil de
Banesco
(Panamá), S.A.



Perfil de Banesco (Panamá), S.A.

GRI 102-1 NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 102-2 ACTIVIDADES, MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Nuestra marca “Banesco” se concentra en el negocio bancario de colocaciones de valores y asegurador. Nuestros productos y servicios van dirigidos a los segmentos de: Personas, Empresas y Banca Internacional. En nuestra página web www.banesco.com.pa. mantenemos información detallada y actualizada de nuestros productos y servicios.

En Banesco (Panamá) contamos con una Lista de Exclusión y no brindamos ningún servicio prohibido.

GRI 102-3 UBICACIÓN DE LA SEDE

Nuestra sede está ubicada en Marbella, calle Aquilino de la Guardia y Calle 47 Bella Vista, Torre Banesco, Ciudad de Panamá, República de Panamá.

GRI 102-5 PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

Somos una estructura financiera autónoma, operativa y legalmente constituida que compite en el mercado panameño y cuyo capital accionario en su totalidad es propiedad de Banesco Holding Latinoamérica S.A. Formamos parte de Banesco Holding Financiero, S.L., establecido y conformado en España.



GRI 102-4 UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES

GRI 102-6 MERCADOS SERVIDOS

El grupo opera bajo la marca Banesco en Venezuela, Panamá, República Dominicana, Estados Unidos de América (Florida y Puerto Rico) y Curazao. En Colombia cuenta con una oficina de representación. En España, opera bajo la marca ABANCA, con operaciones en cinco países de Europa y cuatro de América: Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Suiza, Brasil, México, Panamá y Venezuela.

En Panamá contamos con 22 sucursales: Casa Matriz, Albrook Mall, Altos de Panamá, Brisas del Golf, Calle 50, 12 de Octubre, El Dorado, Metromall, Multiplaza, La Doña, Los Andes, Los Pueblos, Vía España, Westland Mall, La Chorrera, Coronado, Colón, Costa del Este, Chitré, David, Penonomé y Santiago. Los tipos de clientes y beneficiarios pueden ser consultados en nuestra página web www.banesco.com.pa.



GRI 102-7 TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

Nuestros resultados financieros en el 2018 fueron:



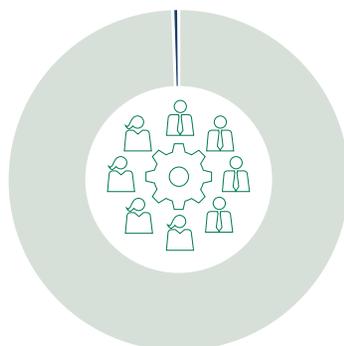
Nota: Cifras de Estados Financieros Auditados, Banesco (Panamá), S.A. al 31 de diciembre de 2018.

Para información con el desglose requerido en el contenido GRI 102-7, incluyendo: activos, capital, costos y propiedad, consultar los Estados Financieros Auditados, Banesco (Panamá), S.A. al 31 de diciembre de 2018 en nuestra página web www.banesco.com.pa.

GRI 102-8 INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

Nuestra planilla está integrada por 1,344 colaboradores distribuidos de la siguiente manera:

● TOTAL DE COLABORADORES FIJOS	1,339+
● TEMPORALES	5
TOTAL	= 1,344



GRI102-9 CADENA DE SUMINISTRO

Nuestra cadena de suministro la conforman 638 proveedores y contratistas de los cuales 378 han sido contratados en más de 3 oportunidades. Su estructura es sencilla, considerando que los productos y servicios contratados son básicamente complementarios y de apoyo a nuestras actividades. Su estructura podemos representarla en la siguiente gráfica:

Proveedores

- Infraestructura
- Medios de Pagos
- Tecnología de Información (IT)
- Mercadeo
- Viajes
- Servicios profesionales

Productos y Servicios

- Depósitos
- Préstamos
- Colocaciones de Valores

Clientes

- Personas (panameños y residentes en el país), empresas y clientes internacionales

Nuestra cultura ética e integridad

GRI 102-16 VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA: nuestros valores, estándares y normas de conducta se recogen en los 58 artículos del Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco, disponible en nuestra página web www.banesco.com.pa., sirviendo de guía a colaboradores, socios de negocio y otros grupos de interés. Con el fin de promover nuestros valores y los comportamientos éticos esperados en los Ciudadanos Banesco, toda persona, en el momento de ingreso, recibe el Código y una capacitación sobre su aplicación.

► **Misión:** somos una organización de servicios financieros integrales, dedicada a conocer las necesidades de nuestros clientes y satisfacerles a través de relaciones basadas en confianza mutua, facilidad de acceso y excelencia en calidad de servicio. Somos líderes en los sectores de persona y comercio, combinando tradición e innovación, con el mejor talento humano y avanzada tecnología. Estamos comprometidos a generar la mayor rentabilidad al accionista y bienestar a nuestra comunidad.

► **Visión:** la experiencia del cliente Banesco será la marca como haremos la diferencia en la banca panameña. Nuestros productos y servicios, canales y procesos tendrán al cliente en el centro y para nuestra gente esta será su razón de ser. Asumimos el reto de evolucionar para exceder sus expectativas, estando por y para ellos en una relación cercana a largo plazo. Así logremos estar, no solo entre los bancos más valorados, sino entre los más sólidos y rentables.

► **Valores:** lo conforman los principios que rigen nuestra conducta cotidiana:

▪ **Responsabilidad:** respondemos por nuestras tareas con precisión y pasión. Cumplimos con la palabra dada. Hacemos el mejor uso del tiempo. Damos lo mejor a toda persona.

▪ **Calidad:** hacemos cada tarea con el mayor cuidado. Nos proponemos ser los mejores. Nos esforzamos por superar las expectativas de nuestros interlocutores.

▪ **Confiabilidad:** decimos la verdad en toda circunstancia. Respondemos con sinceridad. Reconocemos nuestros errores. Pedimos ayuda cuando es necesario.

▪ **Innovación:** somos una organización con visión de futuro. Ofrecemos nuevas soluciones. Buscamos ideas y tecnologías que promuevan el cambio.

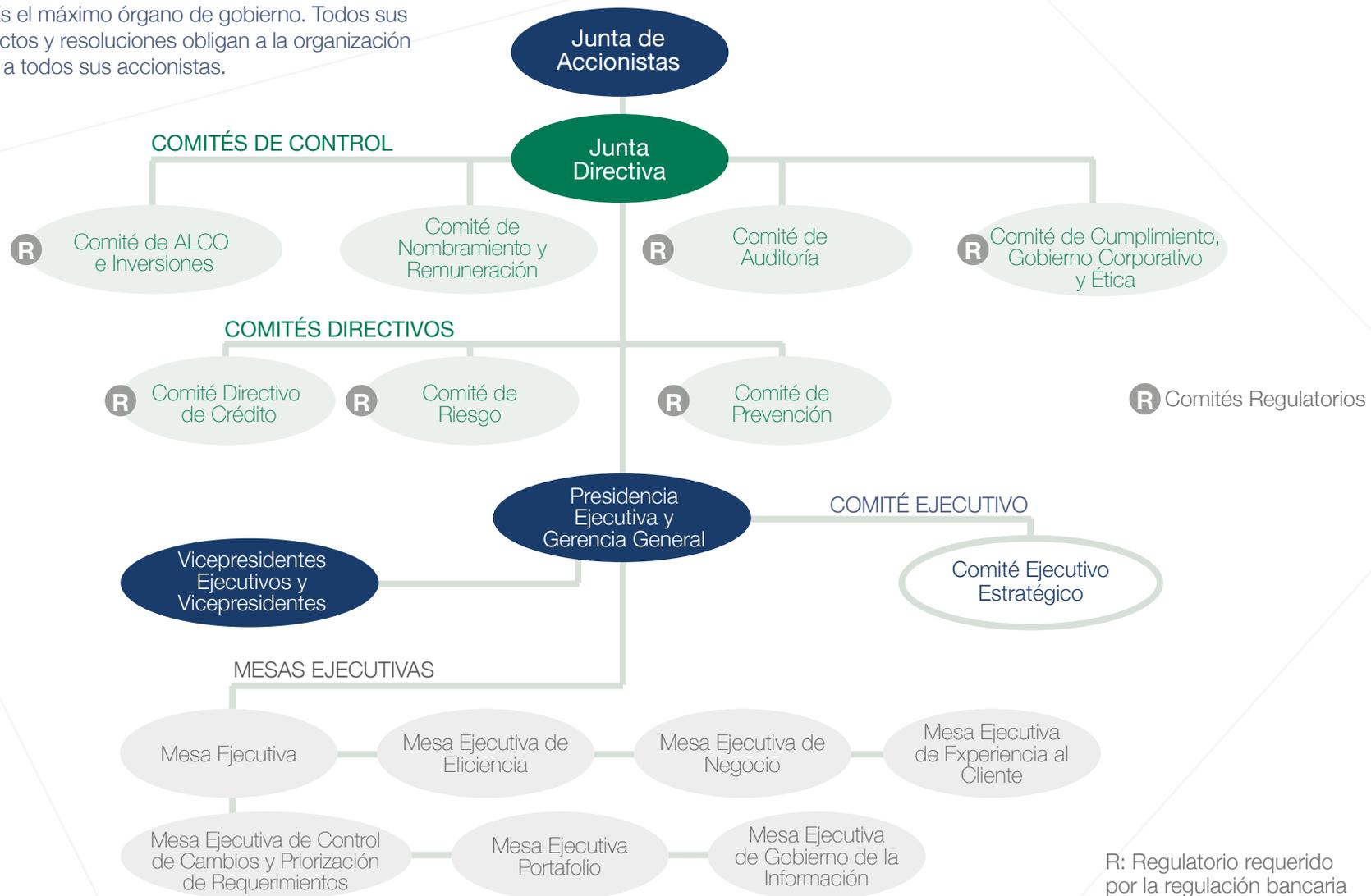
Estructura de gobernanza y gobierno corporativo

GRI 102-18 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

Banesco (Panamá), S.A., considerando las mejores prácticas internacionales y en cumplimiento de las regulaciones vigentes, mantiene un Gobierno Corporativo bajo estándares de ética, transparencia y responsabilidad social. Su estructura cuenta con diferentes órganos responsables de la toma de decisiones, tanto en materia regulatoria, como en los temas económicos, ambientales y sociales. Anualmente, de manera independiente se evalúa el desempeño del Gobierno Corporativo de la Junta Directiva, de los Comités y de la Junta Directiva de Banesco (Panamá), S.A., de acuerdo con lo establecido por la Superintendencia de Bancos de Panamá.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO DE BANESCO (PANAMÁ), S.A.

Es el máximo órgano de gobierno. Todos sus actos y resoluciones obligan a la organización y a todos sus accionistas.



R: Regulatorio requerido por la regulación bancaria

JUNTA DIRECTIVA

Integrada por miembros con amplia experiencia en el mercado global y local, son designados y aprobados por la Junta de Accionistas:



Miguel A. Marcano
Director y Presidente



Carlos A. Escotet
Director
Presidente Ejecutivo y
Gerente General



Juan C. Escotet
Director



María J. Fernández
Directora



Alfredo Ramírez
Director



Marco Fernández
Director
Independiente



Francisco Conto
Director
Independiente



Mario Oliva
Director
Independiente



Emilio Durán
Director
Independiente

DIGNATARIOS

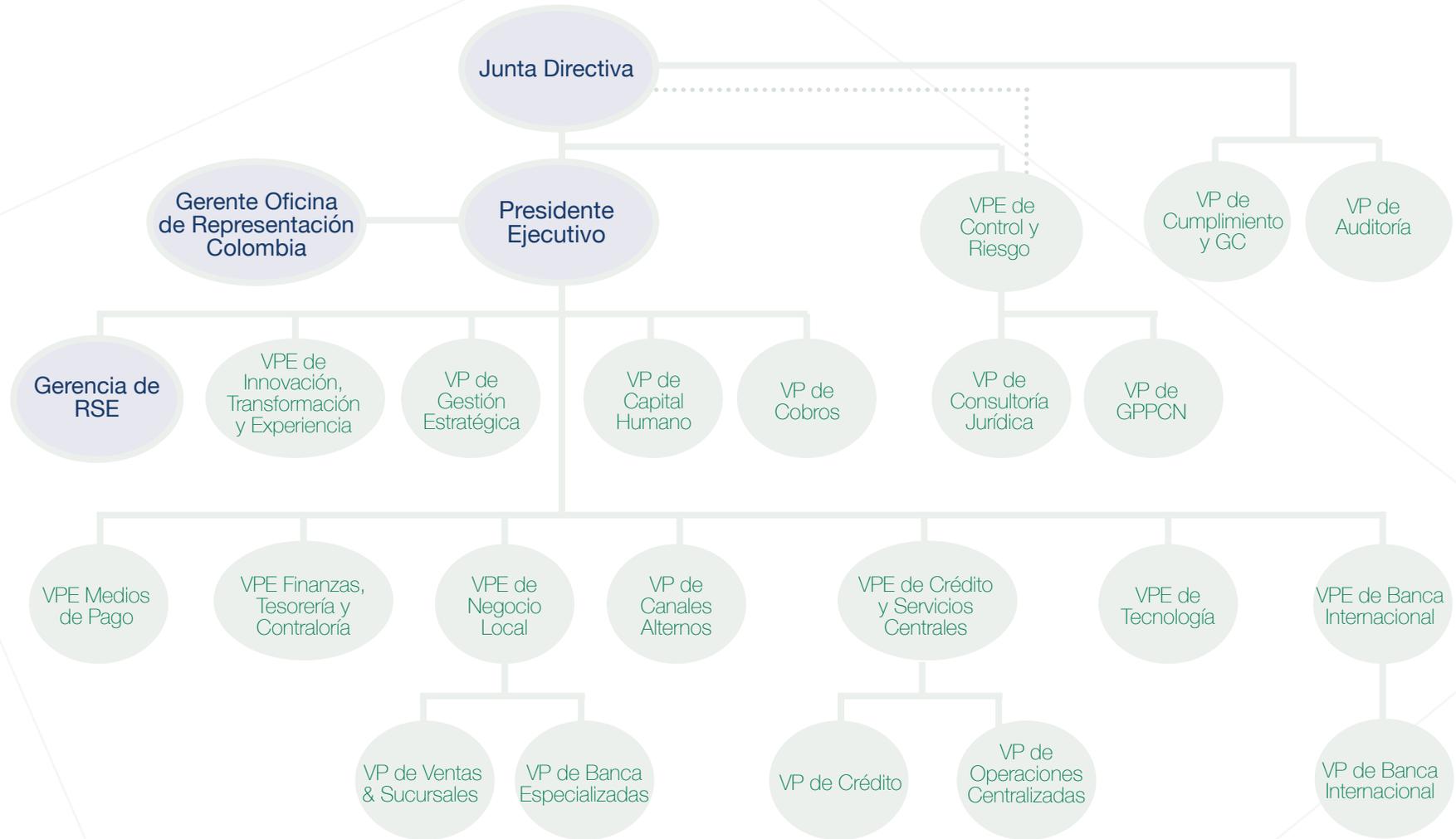
1. **Miguel A. Marcano** - Presidente de Junta Directiva
2. **Mario Oliva** - Tesorero
3. **Amabel Vargas** – Secretaria
4. **Mónica De León**– Sub-Secretaria

PRINCIPAL EJECUTIVO

1. **Carlos A. Escotet**
Presidente Ejecutivo y Gerente General

El perfil profesional de cada uno de sus miembros puede consultarse en nuestra página web.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA BANESCO (PANAMÁ), S.A.



..... VPE de Control y Riesgo
Reporte funcional a Junta Directiva a través del Comité de Riesgo

COMITÉS DIRECTIVOS, EJECUTIVOS Y MESAS EJECUTIVAS

Nuestra estructura de Gobierno Corporativo, definida y aprobada por la Junta Directiva, integra esquemas de Comités de Control, Comités Directivos, Comité Ejecutivo y Mesas Ejecutivas. Las principales funciones relacionadas a la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales son:

COMITÉS DIRECTIVOS

ALCO e Inversiones	Dar seguimiento a la tendencia de los activos, pasivos, costo de fondos y margen, estrategias de inversión, así como la aprobación de nuevos negocios, productos, cambios en las tasas, al igual que gestionar la administración del portafolio de inversiones, considerando que las inversiones realizadas deberán enmarcarse en las políticas de riesgo, respetando los límites aprobados por el Comité de Riesgo y por este comité.
Nombramiento y Remuneración	Responsable de la revisión, validación y aprobación de los diferentes procesos de la Vicepresidencia de Capital Humano, para garantizar la adecuada recepción, análisis y evaluación de temas inherentes a los procesos de Capital Humano, así como su impacto hacia los colaboradores.
Cumplimiento, Gobierno Corporativo y Ética	Asistir y brindar recomendación a la Junta Directiva en aspectos propios de la regulación de su competencia, a fin de procurar el cumplimiento normativo y la existencia de un adecuado gobierno corporativo en la Organización. Entre sus principales funciones están: <ul style="list-style-type: none"> • Implementar y desarrollar acciones concretas que permitan asegurar el conocimiento y difusión del Código de Ética, así como la aprobación de su actualización. Asegurar el estricto cumplimiento de las normas y procedimientos contenidos en el Código de Ética, así como la asesoría y consultas sobre su aplicación. • Aprobar la revisión y actualización anual de la documentación de Gobierno Corporativo (políticas de área, políticas corporativas, reglamentos de comités, entre otros), así como aquella otra documentación que sea propuesta.
Directivo de Crédito	Evaluar y aprobar propuestas de crédito alineadas a la estrategia de negocios del banco; respetando las buenas prácticas de crédito, los límites de riesgo de crédito y/o regulatorios, cumpliendo aspectos ambientales y sociales.
Auditoría	Confirmar la correcta gestión del sistema de control interno, cumplimiento de procesos y controles en las áreas operativas y de negocios.
Riesgo	Garantizar la existencia de un sistema de gestión del riesgo que comprenda objetivos, política, procedimientos, capacidades de identificación, medición, valoración y monitoreo de los riesgos; que apoye a la Junta Directiva en la consecución de su planificación estratégica.
Prevención	Gestionar, identificar, monitorear y dar seguimiento al cumplimiento de la regulación en materia de Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

COMITÉ EJECUTIVO

Estratégico	Conocer sobre aspectos de transformación digital, estrategias para la toma de decisión, cifras financieras y todos aquellos temas que sean de interés para el banco, y que les haya sido encomendados por la Junta Directiva y propuestos para su revisión por el Presidente Ejecutivo.
-------------	---

MESAS EJECUTIVAS

Mesa Ejecutiva	Dar seguimiento a las metas y objetivos propuestos por las distintas áreas del banco, a fin de lograr el cumplimiento de los planes estratégicos aprobados por la Junta Directiva.
Eficiencia	Establecer un marco para impulsar y fortalecer la cultura de la rentabilidad, monitorear y mejorar la eficiencia, vía el seguimiento y análisis de los gastos e ingresos, así como la aprobación y seguimiento de los casos de negocio y promesas de valor.
Negocio	Proponer y/o recomendar a los comités respectivos, acciones relacionadas a la gestión de captación de fondos y de colocación de crédito, respondiendo a cambios en el flujo proyectado del banco y del entorno, con el fin de asegurar que el banco cumpla con los niveles de liquidez y regulatorios establecidos internamente. Evaluar y analizar el flujo de caja proyectado del banco con base a las proyecciones de colocación de crédito y captación de fondos, GAP (Gestión de Activos y Pasivos) e Indicador de Liquidez.
Portafolio	Tomar decisión con base al impacto, a los objetivos estratégicos y las operaciones del banco sobre los cambios propuestos al portafolio de iniciativas vigente, incluyendo iniciativas estratégicas, de sobrevivencia, regulatorias y táctico-operativas.
Gobierno de Información	Velar por el cumplimiento de la visión corporativa, lineamiento estratégico y supervisión al gobierno de información, a fin de que se cumplan las políticas, principios, procesos y procedimientos en cuanto a la gestión de la información como un activo empresarial.
Experiencia del Cliente	Analizar y tomar decisiones estratégicas relacionadas con la mejora de la Experiencia de Servicio al Cliente en las diferentes interacciones que tenga con el banco.
Control de Cambios y Priorización de Requerimientos	Aprobar o rechazar la ejecución de los cambios, teniendo en cuenta el riesgo organizacional, las necesidades, y los impactos tecnológicos relacionados al negocio. Evaluar y asignar las prioridades de atención de los requerimientos que deben ser atendidos por los recursos de tecnología, estableciendo para ello políticas, estrategias y procedimientos, así como la asignación de recursos necesarios para la gestión de tecnología.

NUESTRA GESTIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial, como garante de uno de los ejes estratégicos de la Visión de Banesco (Panamá), S.A., tiene como objetivo favorecer una cultura dentro de la cual se contribuya a la creación de valor social, cultural, económico y ambiental de forma sostenible para colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y en las comunidades en las que desarrollamos actividades. Los ejes de inversión de la Responsabilidad Social se definen anualmente por la Gerencia General/Dirección Ejecutiva, siendo estos los siguientes: ambiente, cultura, educación y emprendimiento.

POLÍTICAS CORPORATIVAS

Dentro de las Políticas Corporativas aprobadas por la Junta Directiva en materia de sostenibilidad destacan:

Anticorrupción

Establecer lineamientos que permitan guiar la conducta del banco frente a situaciones que puedan representar actos de corrupción, tanto internos como externos a la organización, e igualmente, gestionar la prevención de estos.



Transparencia

Establecer lineamientos en función de la gestión oportuna en materia de transparencia de acuerdo con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.



Gestión Social y Ambiental

Asegurar la actuación sostenible del banco y sus subsidiarias, a partir de la integración de las dimensiones ambiental y social en su estrategia, garantizando la incorporación de los principios y directrices de esta política en los negocios, procesos internos y externos y relaciones con las partes interesadas.



Gestión Reputacional

Establecer lineamientos para la administración y manejo de la Gestión Reputacional del banco y sus subsidiarias bajo los más altos estándares, tanto a lo interno como a lo externo de la organización en las relaciones con sus grupos de interés (stakeholders), minimizando al máximo la exposición a potenciales daños o afectaciones a su reputación.



Contamos con un Manual de Gobierno Corporativo Banesco (Panamá), S.A. y Subsidiarias que contiene las políticas, principios y normas que rigen el funcionamiento de los órganos de gobierno del banco.

Grupos de interés

GRI 102-42 IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS
GRI 102-41 ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Realizando un análisis del sector en Panamá, la empresa identificó y definió sus grupos de interés según el nivel de participación e influencia de los mismos. Los grupos de interés y sus preocupaciones clave han sido identificados por la Gerencia de RSE y validados con las instancias del banco:

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · **Banesco** (PANAMÁ), S. A.

GRI 102-40 LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS	GRI 102-44 TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE MENCIONADOS	GRI 102-43 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
GRUPO DE INTERÉS	PREOCUPACIONES CLAVES	PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS, CANALES DE DIÁLOGO Y FRECUENCIA (*)
Accionistas	Rentabilidad sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Sucursales y oficinas, personal enlace del banco • Teléfono, intranet, página web, correo electrónico • WhatsApp, banca en línea (BanescoOnline) • Canales de denuncias (internos y externos) • Comités, juntas, reuniones • Encuentros, foros, ferias y expo ventas • Encuestas a los clientes (anual) • Evaluación de desempeño (anual) • Prensa, publicidad directa e indirecta • Redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn • Reportes e informes (mensual, trimestral, anual) • Capacitaciones, formación, entrenamientos • Blog Banesco "Contigo hoy" (www.contigohoy.com) • Línea telefónica directa gratuita 800-1300 • Correo electrónico: sgas@banesco.com • Información financiera (trimestral, anual) • Informe de Sostenibilidad (anual) <p>(*) La frecuencia es permanente, excepto en los que se indica periodicidad específica entre paréntesis.</p>
Colaboradores	Bienestar, calidad de la vida laboral	
Clientes	Calidad de los productos y servicios	
Emprendedores Banesco	Atención oportuna de consultas, inquietudes, quejas o reclamos	
Organismos Reguladores / Autoridades	Cumplimiento legal o regulatorio	
Proveedores	Asociación sostenible	
Socios Sociales, ONG		
Comunidades donde operamos	Gestión Socialmente Responsable	
Sociedad		

En la actualidad no contamos con acuerdos de negociación colectiva. Según la Constitución de la República de Panamá, la figura del sindicato es un derecho del ciudadano panameño trabajador y el Estado velará porque se cumplan las condiciones necesarias para su constitución y respeto en el desarrollo de sus actividades con la empresa. Como se observa, no es una imposición a las empresas privadas en Panamá tener un sindicato, si los colaboradores lo exi-

gen ya es competencia del Ministerio de Trabajo admitir esta solicitud y llamar al banco a celebrarlo cumpliendo el debido proceso.

En el 2018, lanzamos "**Contigo hoy**" (www.contigohoy.com), un medio digital que sirve para comunicar las iniciativas de responsabilidad social de diferentes actores y socios sociales de Banesco en su misión de construcción de país.

Análisis de materialidad

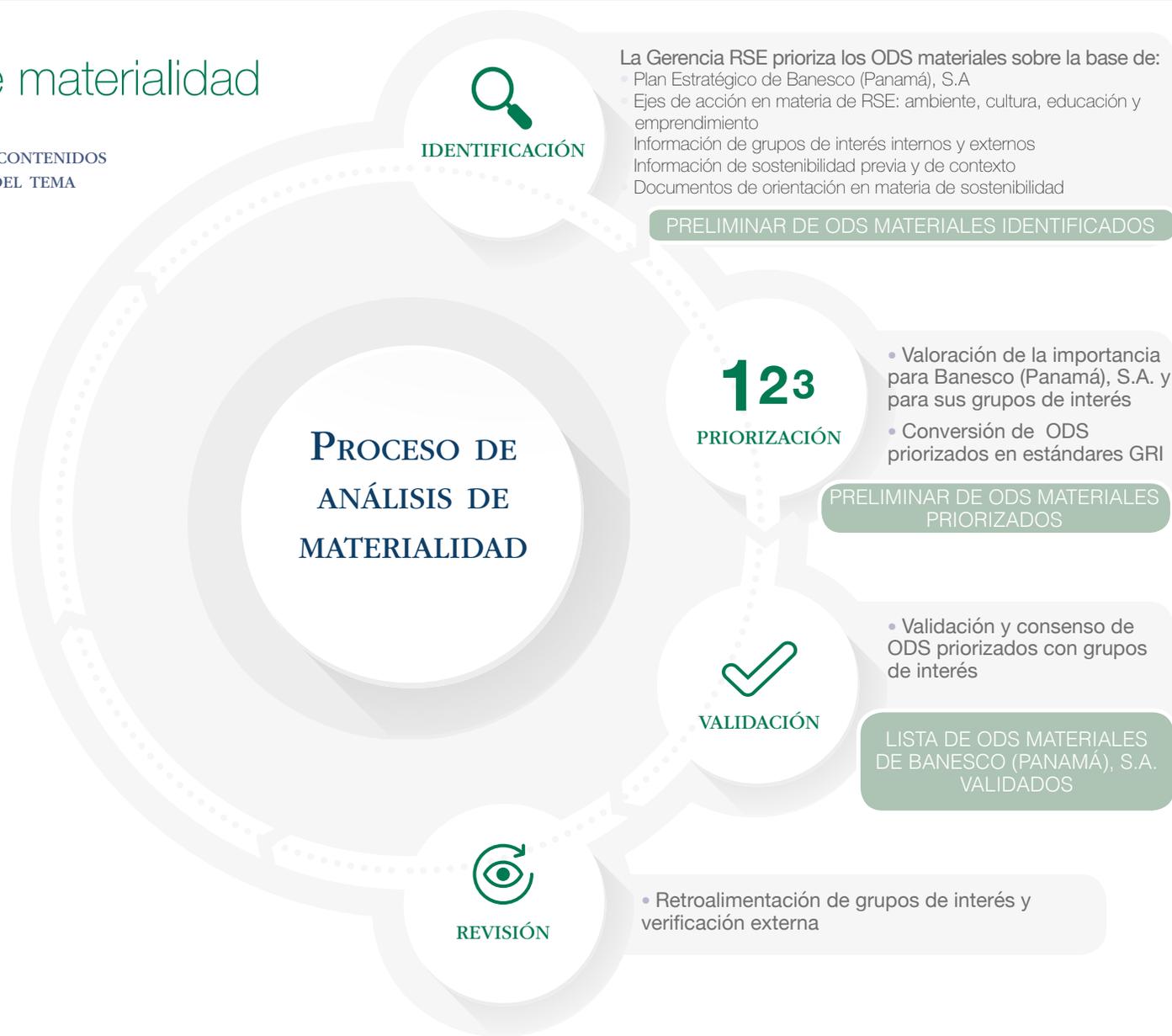
GRI 102-46 DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA

La materialidad se centra en analizar el negocio y sus impactos, enfocando la atención en los temas más importantes para el desarrollo sostenible. La Gerencia de RSE, ha guiado el análisis de materialidad identificando, priorizando y validando los ODS más relevantes para Banesco (Panamá), S.A. y sus grupos de interés. Esta responsabilidad se le ha asignado considerando su función de ser garante de favorecer una cultura dentro de la cual se contribuya a la creación de valor social, cultural, económico y ambiental, de forma sostenible para colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y comunidades en las que el banco desarrolla sus actividades.

Con la finalidad de definir los contenidos del informe y su cobertura, se siguieron los siguientes pasos:

1. Identificación

La Gerencia de RSE definió un listado preliminar de ODS priorizados tomando como base:



- Estrategia de sostenibilidad y ejes de inversión de la responsabilidad social de Banesco (Panamá), S.A. Las prioridades de inversión en función de las cuales se seleccionan los programas o iniciativas sociales en los que Banesco mantiene su foco en los ejes de ambiente, cultura, educación y emprendimiento.

- Información recopilada de los grupos de interés identificados.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible 2015-2030, Visión de Estado 2030 del Plan Estratégico Nacional.
- Informe de Sostenibilidad 2017 y el Reporte de hallazgos y sugerencias de la Verificación del Informe 2017 de KPMG.

Se tomó como referencia la Norma ISO 26000:2010 Guía de Responsabilidad Social y otros instrumentos reconocidos, como el SDG Compass, que sirve de orientación a las empresas, sobre cómo alinear sus estrategias, medir y gestionar su contribución a los ODS.

2. Priorización

- En este proceso se priorizan los ODS y sus asuntos relacionados, valorando los ODS de acuerdo con la importancia estratégica para el banco en función de su misión, visión, valores, políticas, estrategias, sistema de gestión y la importancia para sus grupos de interés como resultado del análisis de sus preocupaciones y perspectivas.
- En el 2018, se le dio mayor relevancia a lo relacionado con el Sistema de Gestión Ambiental y Social e Igualdad de Géneros, haciendo énfasis en temas como: crear riqueza, sembrar productividad, bienestar para el ciudadano Banesco, educación, inclusión financiera y transparencia y ética en los negocios.
- Información de los grupos de interés: para identificar la importancia para los grupos de interés, se analizaron diferentes fuentes tanto internas como externas, tales como: análisis de clima, resultados de estudio de satisfacción de clientes y análisis de mercado. En el caso de los programas

o iniciativas sociales de Banesco se consultó la información recopilada en los encuentros con aliados y socios sociales, incluyendo programas de emprendimiento de Banesco y programas de bancarización de microempresarios.

3. Validación

Los temas priorizados incluidos en el Informe y en la estrategia de gestión, fueron validados con el Comité Ejecutivo y aprobados por el Presidente Ejecutivo y Gerente General. Posteriormente, fueron presentados a la firma KPMG para su verificación externa.

4. Revisión

Recibimos retroalimentación de las diferentes unidades y de nuestros grupos de interés. Adicionalmente, incorporamos mejoras como resultado del reporte de hallazgos y sugerencias de la verificación del Informe 2017 por parte de KPMG.

El proceso de desarrollo del Informe se basa en los principios para la elaboración de informes del GRI, relativos a:



Con el análisis de materialidad mapeamos nuestras prioridades y nos permite crear sinergias, pensar en nuevas formas de trabajar donde los ODS estén presentes en nuestras actividades de forma permanente.

El resultado del análisis de materialidad en función de los ODS se presenta en la siguiente matriz.



Enfoque de gestión

- GRI 102-47 LISTA DE LOS TEMAS MATERIALES
- GRI 103-1 EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA
- GRI 103-2 EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES
- GRI 103-3 EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

En la siguiente tabla se presenta el enfoque de gestión o justificación de los indicadores GRI materiales, adicionalmente se indican, los ODS y los Principios del Pacto Mundial relacionados. Esta relación se ha establecido tomando como referencia la herramienta en línea del SDG Compass <https://sdgcompass.org/business-indicators/> y otras fuentes reconocidas, incluyendo guías del Pacto Mundial.

ESTÁNDAR GRI		ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	IMPORTANCIA DEL TEMA PARA BANESCO (PANAMÁ), S.A.	ACCIONISTA	COLABORADORES	CLIENTES	COMUNIDADES	PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE	VINCULACIÓN
ECONÓMICO	201 Desempeño Económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	1, 5, 8, 10	1, 2, 10	La rentabilidad y estabilidad es fundamental para construir economías socialmente responsables. Contribuimos con las comunidades con un modelo de presupuesto participativo.	✓	✓	✓	✓	✓	Directa con nuestras actividades.
	FS Cartera de Productos	FS 6 Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ej.: microempresas/PYMEs/grandes) y el sector de actividad	1, 2	1, 2	Impulsamos proyectos de impacto social en las comunidades donde operamos, vinculados a los ejes de acción de nuestra gestión en RSE y los ODS materiales para nuestro negocio.	✓		✓	✓		

	ESTÁNDAR GRI	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	IMPORTANCIA DEL TEMA PARA BANESCO (PANAMÁ), S.A.	ACCIONISTA	COLABORADORES	CLIENTES	COMUNIDADES	PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE	VINCULACIÓN
ECONÓMICO	FS Comunidad	FS13 Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente FS14 Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	1	1,2	Procuramos la inclusión financiera de los sectores no bancarizados y en zonas populares.	✓	✓	✓			Directa con nuestras actividades.
	202 Presencia en el mercado	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	8	1,2,10	Contratar personal local contribuye al fortalecimiento y desarrollo del país.	✓	✓	✓			
	203 Impactos económicos indirectos	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	2,9	1,2,10	El apoyo a los pequeños empresarios, a través del acceso a servicios financieros contribuye al desarrollo.	✓		✓	✓		
	204 Prácticas de adquisición	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	8	1,2,10	Los criterios para las adquisiciones deben estar alineados a nuestra estrategia de sostenibilidad.	✓			✓	✓	
	205 Anticorrupción	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	10	Gestionamos los riesgos asociados a la prevención de la corrupción, el soborno y el lavado de dinero para evitar que nuestra institución sea utilizada, intencionalmente o no, con fines delictivos.	✓	✓	✓	✓		
AMBIENTAL	302 Energía	302-1 Consumo energético dentro de la organización	12	7,8,9	El consumo de energía en nuestras operaciones es significativo por la naturaleza de las actividades que realizamos.	✓		✓			

		ESTÁNDAR GRI	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	IMPORTANCIA DEL TEMA PARA BANESCO (PANAMÁ), S.A.	ACCIONISTA	COLABORADORES	CLIENTES	COMUNIDADES	PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE	VINCULACIÓN
AMBIENTAL	303 Agua	303-1 Extracción de agua por fuente	12	7,8,9	El ahorro en el consumo de agua lo hemos incluido como uno de los puntos necesarios para el cumplimiento de nuestro compromiso como empresa responsable.	✓	✓				✓	Directa con nuestras actividades, e indirecta a través de los financiamientos.
	304 Biodiversidad	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	12	7,8,9	Nuestro SGAS contempla el análisis de nuestros financiamientos en la biodiversidad.	✓	✓				✓	
	305 Emisiones	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	13	7,8,9	Con la finalidad de llevar a cabo una lucha contra el cambio climático, es nuestro interés medir las emisiones de GEI relacionadas con nuestro consumo energético y combustibles fósiles.	✓	✓		✓		✓	
		305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	13	7,8,9		✓	✓		✓		✓	
	306 Efluentes y residuos	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	12	7,8,9	Propiciamos un manejo adecuado (donaciones) de los equipos de cómputo en desuso en buen estado.	✓	✓		✓		✓	
	307 Cumplimiento Ambiental	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	12	7,8,9	Como parte de nuestra Política Corporativa de Gestión Ambiental y Social velamos por un buen desempeño en el manejo de los riesgos asociados a estas materias.	✓			✓		✓	
	308 Cumplimiento ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	13	7,8,9	Esperamos que nuestros proveedores respeten la legislación ambiental aplicable a sus actividades, productos o servicios y que cuenten con prácticas que les permitan operar de manera ambiental y socialmente responsable.	✓	✓			✓	✓	

		ESTÁNDAR GRI	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	IMPORTANCIA DEL TEMA PARA BANESCO (PANAMÁ), S.A.	ACCIONISTA	COLABORADORES	CLIENTES	COMUNIDADES	PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE	VINCULACIÓN
SOCIAL	401 Empleo	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales 401-3 Permiso parental	3,8	4	Valoramos la generación de empleos directos e indirectos con salarios dignos acorde a la realidad nacional.	✓	✓					Directa con nuestras actividades.
	403 Salud y seguridad en el trabajo	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	3	1,2, 4	El talento humano es el recurso más valioso, promovemos la cultura del bienestar, focalizada en estilos de vida saludables y una gestión eficiente en seguridad y salud ocupacional.	✓	✓			✓		
	FS Cartera de Productos	FS4 Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	12	6								
	404 Formación y desarrollo	404-1 Media de horas de formación al año por empleado 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	4,9	5	La formación, capacitación y actualización del personal constituye un factor clave de éxito.	✓	✓					

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · Banesco (PANAMÁ), S. A.

	ESTÁNDAR GRI	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	IMPORTANCIA DEL TEMA PARA BANESCO (PANAMÁ), S.A.	ACCIONISTA	COLABORADORES	CLIENTES	COMUNIDADES	PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE	VINCULACIÓN	
SOCIAL	405 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	5	6	Procuramos equilibrio en cuanto a género y edad en los diferentes niveles de la organización.	✓	✓				Directa con nuestras actividades.	
	406 No discriminación	406-1 Casos de discriminación y medidas correctivas emprendidas	5	6		✓	✓	✓				
	407 Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	12	3		✓	✓	✓		✓		
	408 Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	12	5	Nuestro SGAS incluye para operaciones y financiamientos la evaluación de los derechos humanos, enfatizando en su lista de exclusión y en los criterios de evaluación los derechos fundamentales para el trabajo. Somos signatarios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, hemos incorporado estos principios en el modelo de gestión del banco.	✓	✓	✓	✓	✓		
	409 Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	12	4		✓	✓	✓	✓	✓		Directa con nuestras actividades, e indirecta a través de los financiamientos.
	411 Derechos de los pueblos indígenas	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	12	1, 2		✓	✓	✓	✓	✓		
	412 Evaluación de los derechos humanos	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	13	1, 2		✓	✓	✓	✓	✓		

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · Banesco (PANAMÁ), S. A.

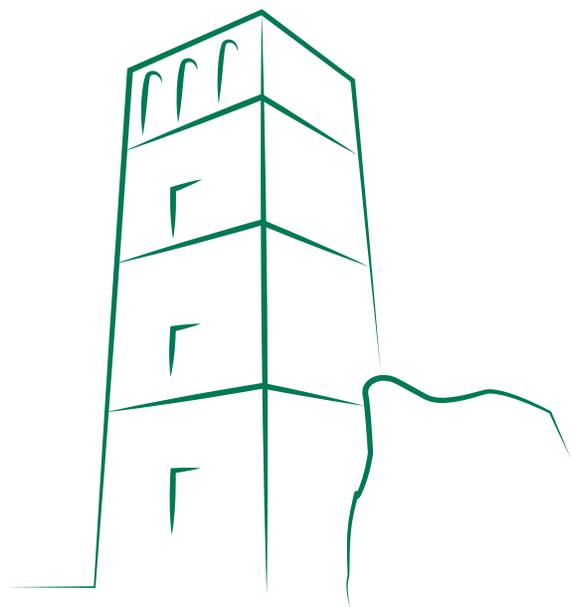
	ESTÁNDAR GRI	ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	IMPORTANCIA DEL TEMA PARA BANESCO (PANAMÁ), S. A.	ACCIONISTA	COLABORADORES	CLIENTES	COMUNIDADES	PROVEDORES	MEDIO AMBIENTE	VINCULACIÓN
SOCIAL	413 Comunidades locales	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	1, 4, 8, 10	1, 2	Contribuimos con iniciativas y programas en ambiente, cultura, educación y emprendimiento.	✓		✓			Indirecta a través de los financiamientos y asociaciones.
	FS Etiquetado de Productos y Servicios	FS16 Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario	4, 8	1, 2, 10	La confiabilidad es un valor del Ciudadano Banesco.		✓	✓	✓		Directa con nuestras actividades.
	418 Privacidad del cliente	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	16	1, 2		✓	✓	✓			
	419 Cumplimiento socioeconómico	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	16	1, 2, 10	Nuestro modelo de gestión y toma de decisiones contempla el cumplimiento de los requisitos legales, obligaciones asumidas y principios éticos aceptados voluntariamente.	✓	✓	✓	✓		
	FS Cartera de productos	FS1 Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocios FS2 Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio FS7 Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	3,12	1, 2, 10	EL SGAS incorpora políticas / procedimientos en materia social y ambiental.	✓	✓	✓	✓		Directa con nuestras actividades, e indirecta a través de los financiamiento y asociaciones.

ESTÁNDAR GRI		ODS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	IMPORTANCIA DEL TEMA PARA BANESCO (PANAMÁ), S.A.	ACCIONISTA	COLABORADORES	CLIENTES	COMUNIDADES	PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE	VINCULACIÓN
SOCIAL	FS Cartera de Productos	FS8 Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	1	8	EL SGAS incorpora políticas / procedimientos en materia social y ambiental.	✓	✓	✓	✓		Directa con nuestras actividades, e indirecta a través de los financiamiento y asociaciones.
	FS Auditoría	FS9 Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos	12	1, 2, 4, 5, 7, 10							
	FS Etiquetado de Productos y Servicios	FS15 Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos financieros	16	1, 2, 10	Estamos atentos a promover nuestros productos y servicios y asesoramiento de un modo justo y razonable.	✓	✓	✓			



Nuestra contribución
con el

Desarrollo Sostenible
alineada a los ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Haz y clic en cada ODS y conoce nuestra gestión



1 Comprometidos con poner fin a la pobreza



ODS 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

- Inclusión financiera a través de nuestra Banca Comunitaria

Estamos comprometidos en generar oportunidades para los sectores de la población y las pequeñas unidades productivas menos favorecidas con productos bancarios que redunden en generación de ingresos e impacten positivamente sus condiciones de vida.

1.1 Inclusión financiera a través de nuestra Banca Comunitaria

GRI FS13 COMUNIDAD/PUNTOS DE ACCESO POR TIPO EN ÁREAS DE ESCASA DENSIDAD DE POBLACIÓN O DESFAVORECIDAS ECONÓMICAMENTE.

GRI FS14 COMUNIDAD/INICIATIVAS PARA MEJORAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS FINANCIEROS A PERSONAS DESFAVORECIDAS.



A través de este segmento, se atienden a los sectores no bancarizados y en zonas populares, ampliando las oportunidades de los microempresarios quienes generan fuentes de trabajo y a su vez impulsan el crecimiento económico del país. La estrategia comercial de Banca Comunitaria es asesorar, orientar, guiar y acompañar a los clientes a través del equipo de asesores encargados de visitar y conocer sus necesidades, para dar la apertura al requerimiento de sus negocios y línea de crecimiento de sus productos y servicios.

- **Préstamos para Microempresarios:** para adquirir activos o capital de trabajo para el crecimiento y desarrollo de su negocio.
- **Cuenta de Ahorros Emprendedores:** para personas que están iniciando su pequeño negocio y microempresarios que desean incrementar su dinero, ganando intereses sobre sus saldos.
- Es importante mencionar que la iniciativa programa Emprendedores Banesco sirvió

como plataforma para capacitar a las personas que luego conformarían la Banca Comunitaria.

La definición de la segmentación y los sub-segmentos estratégicos de la Banca Comunitaria se fundamentó en:

Dimensionamiento de las Microempresas en Panamá, incluyendo:

- Información y legislación de AMPYME.
- Datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística (INEC) sobre zonas de menos densidad poblacional.

- Datos y encuesta sobre PYME e Informalidad del Centro Nacional de Competitividad.

Análisis de las fuentes de Financiamiento para Microempresas

Esta segmentación fue revisada por el Comité de Riesgo. De forma permanente se revisa la información de contexto emitidas por organismos reconocidos.

Como resultado del desempeño de nuestra Banca Comunitaria, alcanzamos las siguientes cifras:



LAS ZONAS ATENDIDAS POR ASESORES DE BANCA COMUNITARIA SON LAS SIGUIENTES:

Ciudad de Panamá		Chorrera		Santiago	Chitré	David
24 Diciembre	Las Cumbres	Arraijan Cabecera	La Mitra	Atalaya	Ocú	Dolega
Alcalde Díaz	Las Mañanitas	Burunga	El Espino	San Antonio	La Arena	Dival
Bethania	Pedregal	Nuevo Chorrillo	Puerto Caimito	La Colorada	Monagrillo	Puerto Armuelle
Calidonia	Pueblo Nuevo	Vista Alegre	Cerro Silvestre	Los Algarrobos	Las tablas	Boquete
Chilibre	San Miguelito	Valle Hermoso	Capira	Cañazas	Villa de los Santos	Cerro Punta
Don Bosco	Tocumen	Centro de Chorrera	Bejuco	Montijo	Guararé	Pedregal
Juan Díaz	Rio Abajo	Guadalupe	Gorgona	Santa Fé	Agua Dulce	
		El Coco	Coronado	Soná	Divisas	
				San Francisco		

1.2 Inversiones en la comunidad

GRI 201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 413-1 OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO

Nuestra inversión en RSE incluye contribuciones a asociaciones benéficas u ONG, fondos para apoyar infraestructuras comunitarias y costos directos de programas sociales, como acontecimientos artísticos y formativos. En el 2018, el monto total invertido fue de USD920,623.

Los criterios para la selección de fundaciones y organizaciones beneficiarias de RSE, contemplan el análisis de su alineación con los ejes de inversión aprobado por la Gerencia General y la Dirección Ejecutiva, actualmente son: ambiente, cultura, educación, emprendimiento. Una vez obtenidas las evidencias de que el programa/evento/charla/actividad esté alineado a la Gestión de RSE se somete a las aprobaciones y evaluaciones de patrocinios y donaciones. Dentro de las iniciativas y beneficiarios seleccionadas en el 2018 están:

- Formación a través del Programa de Emprendedores Banesco
- Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa

- Participación en eventos que promuevan la innovación
- Patrocinio de la Semana Global del Emprendimiento
- Presupuesto Participativo Banesco
- Programa Negocios Responsables
- Signatarios del Pacto Nacional por el Emprendimiento

La totalidad de la operación cuenta con programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y programas de desarrollo.

1.3 Incentivo a las Pymes

FS6 PORCENTAJE DE LA CARTERA PARA LAS LÍNEAS DE NEGOCIO SEGÚN LA REGIÓN, LA DIMENSIÓN (EJ.: MICROEMPRESAS/PYMES/GRANDES) Y EL SECTOR DE ACTIVIDAD

FS8 VALOR MONETARIO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO MEDIOAMBIENTAL PARA CADA LÍNEA DE NEGOCIO DESGLOSADO SEGÚN SU PROPÓSITO

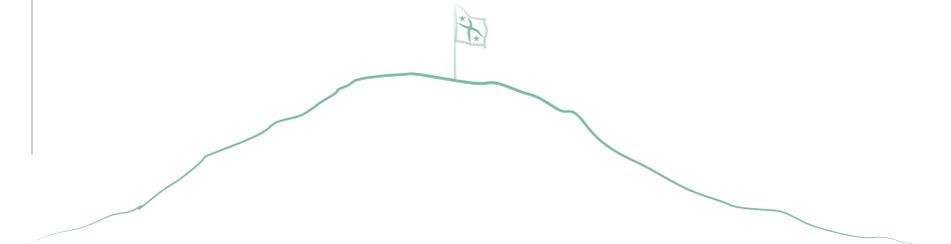
El valor de la cartera de Pymes como porcentaje del total o como valor monetario total basado en los activos que figuran en el balance es de USD115,274,003.

Con la Agencia de Desarrollo Alemana (DEG), hemos asumido el compromiso de aplicar normas internacionalmente aceptadas de primer nivel, tanto a nuestras propias operaciones como a las de nuestros clientes, motivo por el cual continuaremos brindando apoyo en los análisis de riesgos ambientales y sociales a los créditos solicitados por Pymes, a fin de asegurar que las operaciones financiadas por el banco y las actividades

operativas para su propio funcionamiento sean ambiental y socialmente sostenibles.

La cartera se desglosa como sigue:

Activos	Saldo 2018	USD %
• Comercial auto	2,281,128	1.94%
• Comercial equipo	985,946	0.86%
• Hipoteca comercial	31,643,081	27.45%
• Línea de crédito	78,590,000	68.18%
• PYME Express	76,329	0.07%
• Sobregiros	1,697,519	0.47%
Total	115,274,003	100 %



2 Comprometidos con poner fin al hambre



ODS 2 Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

2.1 Promoción de la agricultura

GRI FS6 PORCENTAJE DE LA CARTERA PARA LAS LÍNEAS DE NEGOCIO SEGÚN LA REGIÓN, LA DIMENSIÓN (EJ.: MICROEMPRESAS/PYMES/GRANDES) Y EL SECTOR DE ACTIVIDAD



- Nuestra participación en el sector agropecuario tiene por objeto acompañar a este sector primario, no solo en el financiamiento de sus actividades, sino también con el acompañamiento y supervisión de los planes de inversión, en la que realizamos una labor de asesoría a nuestros clientes, apoyando a la producción nacional y a la generación de empleos directos e indirectos.

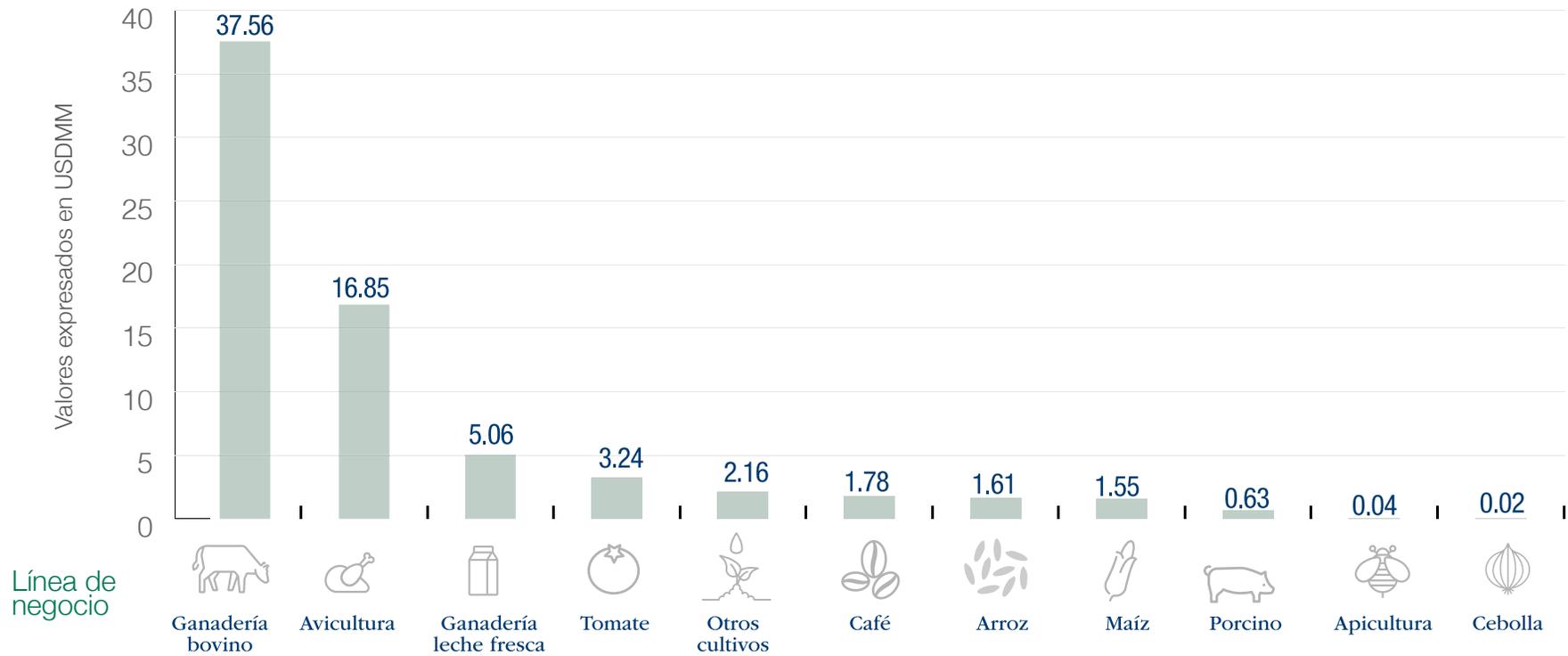
- Desde el punto de vista de procesos y estándares, contamos con los perfiles técnicos adecuados para el manejo de este particular sector económico, el cual requiere una supervisión especializada que la gestionamos a través de un equipo técnico agropecuario. Dicha gestión cuenta con una adecuada se-

gregación de funciones para garantizar que el proceso de venta del financiamiento esté desligado de la asesoría y supervisión que requieren nuestros clientes.

La cartera de banca Agropecuaria al cierre de diciembre de 2018 mostró un saldo total de USD70,481,161, representando un 1.68% del total de la cartera de crédito de Banesco (Panamá), S.A. Dicha cartera está dividida en líneas no rotativas por un monto de USD63,457,222 y líneas rotativas por USD7,023,940.

El segmento de la Banca Agropecuaria se desarrolla en 6 sucursales: David, Santiago, Chitré, Penonomé, La Chorrera y La Doña.

El valor de la cartera de financiamiento para cada línea de negocio como porcentaje del total, se indica en la siguiente gráfica:



Estos financiamientos están sujetos a aprobaciones, considerando criterios de índole medioambiental y social.

3 Comprometidos con la salud y el bienestar integral



ODS 3 Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos, a todas las edades.

- Bienestar de nuestros colaboradores
 - Participación en actividades de bienestar

3.1 Bienestar de nuestros colaboradores

GRI 401-2 — BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS A TIEMPO COMPLETO, QUE NO SE DAN A LOS EMPLEADOS A TIEMPO PARCIAL O TEMPORALES

Dentro de los beneficios para nuestros colaboradores, contamos con seguro de vida y salud, el cual cubre a 1,344 colaboradores. En el 2018, se han beneficiado a 90 colaboradores con bonos, apoyo económico o adelanto por urgencia.

3.1.1 PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE BIENESTAR

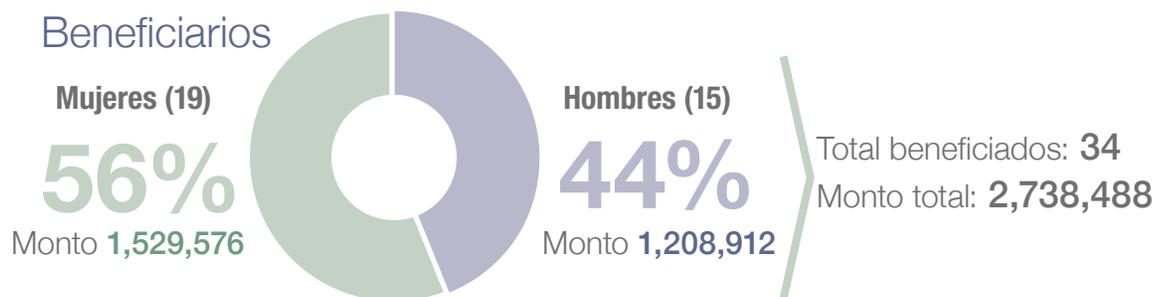
Realizamos actividades de salud, deportivas y de recreación para nuestros colaboradores y sus familiares:

	Actividad	N° participantes
Salud y Seguridad en el trabajo	▪ Curso de primeros auxilios	11
	▪ Clínica médica	1,513 personas atendidas
	▪ Tamizajes realizados con la empresa PALIG	2
Deportivas	▪ Circuito City (8 carreras)	20 por carrera
	▪ Día del Niño	645
	▪ Kilotón	38
	▪ Liga bancaria femenina	12
	▪ Liga de bolos	60
	▪ Liga Interna de Fútbol	144
		12 equipos (8 de hombres y 4 de mujeres)

3.1.2 FACILIDADES PARA ADQUISICIÓN DE VIVIENDA CON INTERÉS PREFERENCIAL

GRI FS7 VALOR MONETARIO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DISEÑADOS PARA PROPORCIONAR UN BENEFICIO SOCIAL ESPECÍFICO PARA CADA LÍNEA DE NEGOCIO DESGLOSADO SEGÚN SU PROPÓSITO

Hemos otorgado facilidades para la adquisición de la vivienda principal, con recursos del Fondo de Ahorro Obligatorio para la Vivienda (FAOV). En el 2018, los beneficiarios suman 34 colaboradores, desglosado como sigue:



3.1.3 BAJA POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD

GRI 401-3 PERMISO PARENTAL

En el 2018, tal como lo establece la legislación nacional, disfrutaron la licencia por maternidad 48 colaboradoras. Además, promoviendo la igualdad de género, continuamos con la implementación de la licencia por paternidad a nuestros colaboradores, otorgando 5 días de permiso remunerados.

3.1.4 PROGRAMAS DE HORARIO FLEXIBLE Y TELETRABAJO

Nuestros colaboradores sujetos a los requisitos del perfil del puesto pueden cumplir su jornada de trabajo bajo modalidades flexibles respecto a la jornada. Estos esquemas de trabajo popularmente conocidos como *Flexitime* y *Teletrabajo*, permiten distribuir de forma eficaz el tiempo y contribuir a la conciliación de la vida laboral y familiar. Para 2018, los colaboradores se beneficiaron de la siguiente manera:

- 120 colaboradores con horario flexible (94 mujeres y 26 hombres), de los cuales 22 se incorporaron a este programa en el 2018.
- 38 colaboradores con teletrabajo (25 mujeres y 13 hombres), de los cuales 29 se incorporaron en el 2018.

3.1.5 VERANITO BANESCO

Brindamos una semana llena de aventuras en el Veranito Banesco, con la participación de 90 niños y un total de 40 horas en esta actividad.

3.1.6 ESPACIO DE BIENESTAR “EL PISO”

Contamos con una planta completa denominada “El Piso”, un espacio flexible con un concepto diferente donde los colaboradores pueden confluír dentro de sus horas de trabajo. Allí pueden llevar su computadora y trabajar,

a la vez, pueden interactuar, disfrutar en un columpio o jugar en una mesa de billar, o bien puede ser utilizado para reuniones y sesiones estratégicas.

3.1.7 SALA DE LACTANCIA

La sala de lactancia planeada con la ayuda de expertos de AVENT ofrece un espacio diseñado para el confort, seguridad, intimidad e inocuidad de la leche materna. En el 2018, fueron 18 las madres que se beneficiaron con el uso de la sala de lactancia, duplicando la cantidad atendida en el 2017.

3.1.8 REGISTRO Y ANÁLISIS DE ACCIDENTES

GRI 403-2 TIPOS DE ACCIDENTES Y TASAS DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES, ENFERMEDADES PROFESIONALES, DÍAS PERDIDOS, ABSENTISMO Y NÚMERO DE MUERTES POR ACCIDENTE LABORAL O ENFERMEDAD PROFESIONAL

Durante el 2018, se registraron 2 accidentes con bajas ingresados a riesgo profesional (C.S.S). Los dos casos fueron analizados para evitar recurrencia.

3.2 Alianzas y apoyos en materia de salud y bienestar integral

GRI 102-12 INICIATIVAS EXTERNAS

A través de nuestro voluntariado corporativo contribuimos con iniciativas y proyectos que promuevan el desarrollo de una cultura de la salud y bienestar, focalizada en estilos de vida saludables.



4 Comprometidos con la educación de calidad



ODS 4 Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

- Apoyo a iniciativas a beneficio de la educación panameña

Creemos que no hay una condición más necesaria para el desarrollo personal, movilidad social y garantía de sostenibilidad, que la educación. El apoyo a la educación es una prioridad que está presente en cada uno de los países donde operamos. Estamos comprometidos en promover oportunidades de aprendizaje, según competencias y capacidades, que favorezcan la inclusión social y económica de forma sostenible.

4.1 Apoyo a iniciativas a beneficio de la educación panameña

GRI 413-1 OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO

Patrocinamos las **Olimpiadas de Robótica 2018**, evento organizado por *Fundesteam*, una organización no gubernamental sin fines de lucro, comprometida con la promoción y el desarrollo de la educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (STEAM), dirigida a niños y jóvenes a nivel nacional, a través del apoyo de programas educativos innovadores.



4.1.1 PROGRAMA DE PRACTICANTES

Desarrollamos un programa de prácticas profesionales para estudiantes de las carreras relacionadas con la administración, la banca y las finanzas, con el fin de aportar una experiencia de aprendizaje significativa que facilite el ingreso al mundo del trabajo. En el 2018, recibimos 14 practicantes: 4 de universidades y 10 provenientes de colegios secundarios.

4.1.2 FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA EXCELENCIA EDUCATIVA

Somos aliados de la Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa (FPEE), con el fin de crear condiciones para el mejoramiento continuo de la educación pública. Esta fundación es la creadora del Concurso para la Excelencia Educativa. Nuestra contribución anual por tres años consecutivos es de USD140,000.



4.1.3 FORMACIÓN A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDORES BANESCO

FS16 INICIATIVAS PARA MEJORAR LA ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA SEGÚN EL TIPO DE BENEFICIARIO

En el 2018, sumamos 86,200 horas de capacitación, logrando la certificación de 2,155 emprendedores. Este programa de formación gratuita tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de la capacidad productiva de sus negocios y optimizar su competitividad en el mercado. Tiene una duración de 40 horas académicas y contiene 9 módulos, que incluyen entre otros temas:

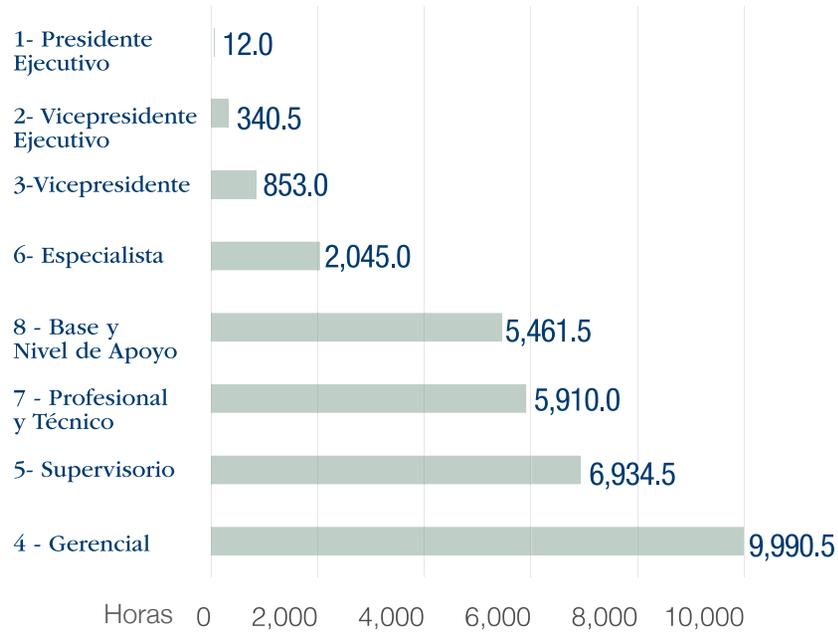
- Desarrollo de capacidades en liderazgo
- Desarrollo personal
- Elaboración de planes de negocio
- Control de ingresos y egresos

4.2 Formación de nuestros colaboradores

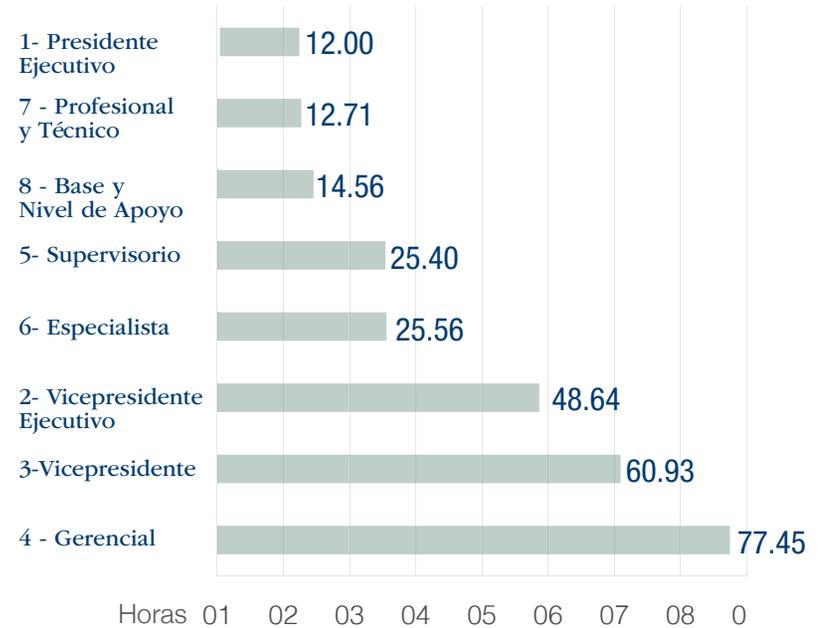
GRI 404-1 MEDIA DE HORAS DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

La formación profesional representa un aspecto esencial del trabajo decente y un medio para asegurar la productividad y competitividad de las empresas. Tomando en consideración las necesidades de cada una de las áreas del negocio y los planes de carrera de nuestros colaboradores, en el 2018 nuestra inversión en formación alcanzó **USD377,022**. A continuación, presentamos las gráficas que resumen nuestro desempeño por categoría laboral y por tema:

Horas de formación por categoría laboral



Promedio de horas de formación por categoría laboral



Total de horas de formación
31,547

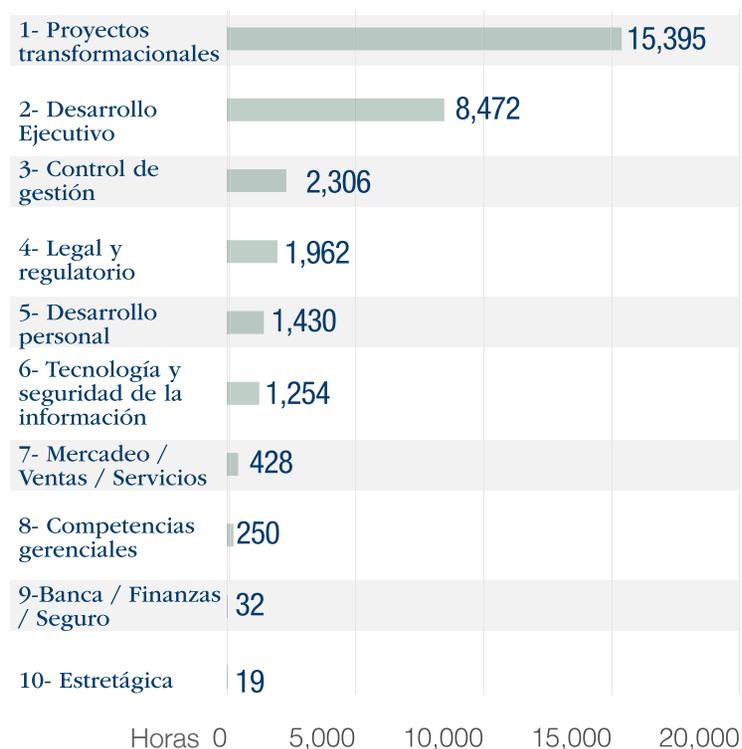


Promedio de horas de formación

- Por colaborador = 23.47
- Por mujer= 24.04
- Por hombre= 22.64

Aproximadamente el 90% de las horas de formación las concentramos en los siguientes temas: proyectos transformacionales, desarrollo ejecutivo, control de gestión y legal y regulatorio.

N° de horas de formación por tema



4.2.1 UNIVERSIDAD CORPORATIVA BANESCO (UCB)

GRI 404-2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA PARA LA TRANSICIÓN

En alianza con la Universidad Santa María la Antigua (USMA), celebramos la cuarta promoción del programa Escuela de Gerentes de la Univer-

sidad Corporativa Banesco. En este programa, participaron 229 de nuestros participantes con un total de 8,488 horas de formación y una inversión de USD 117, 912.61 en las siguientes modalidades:

Tipo de capacitación	Participantes	Horas de formación
▪ Capacitación interna	75	7,088
▪ Seminarios locales	5	104
▪ Seminarios y conferencias locales	149	1,296
Total	229	8,488

4.2.2 PROGRAMA AVANZADO DE LIDERAZGO

Durante el 2018, llevamos a cabo el Programa Avanzado de Liderazgo ejecutado por el IESA, en el cual participaron 75 colaboradores por un total 7,088 horas de capacitación y una inversión de USD73,611. El programa cubre los siguientes módulos:

Nombre del módulo	Participantes	Horas de formación	Inversión
▪ Taller de alto desempeño	24	560	19,936.83
▪ Taller de competencias gerenciales 2018	51	6,528	53,674.37
Total	75	7,088	73,611.20

4.2.3 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

GRI 404-3 PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES PERIÓDICAS DEL DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL

Realizamos la evaluación de desempeño del periodo 2017 a 1,145 colaboradores, correspondiente al 100% del personal activo con un mínimo de tres meses dentro de la organización. Contamos con un programa de remuneración variable basado en esquemas de reconocimiento de nuestros colaboradores, en función de las metas establecidas.

5 Comprometidos con la igualdad de género



ODS 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

La igualdad entre los géneros sigue siendo un reto fundamental, sabemos que la consecución de este objetivo contribuirá decisivamente al progreso respecto de todos los objetivos y metas.

5.1 Diversidad e igualdad de oportunidades

- Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 102-8 INFORMACIÓN SOBRE EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES
GRI 405-1 COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS
GRI-406-1 CASOS DE DISCRIMINACIÓN Y MEDIDAS CORRECTIVAS EMPRENDIDAS

Los criterios para la selección del salario Inicial de los colaboradores contemplan:

- Valoración de Cargo MERCER
 - Mapa Descriptivo del Cargo (descripción de cargo)
 - Sistema Internacional de Evaluación de Puestos (IPE)
- Criterio de Análisis de Mercado (MERCER)

- Mercado de bancos grandes de Panamá. No se hace segmentación por zona geográfica

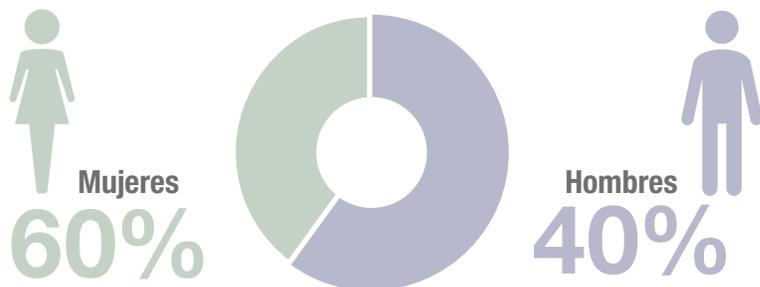
- Ajuste a mínimo de banda P50 por IPE

- Presupuesto anualizado previsto para la posición

Es importante resaltar que el análisis salarial y los criterios de comparación salarial, se realizan en su totalidad por posición, funciones, competencias y responsabilidades con igualdad de oportunidades.

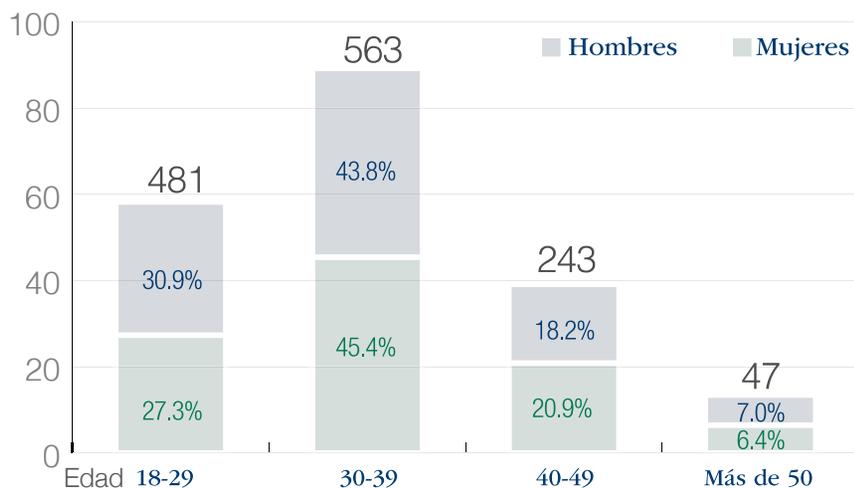
Porcentaje de colaboradores por sexo

Nuestra planilla está integrada por **1,344 colaboradores** distribuidos de la siguiente manera:

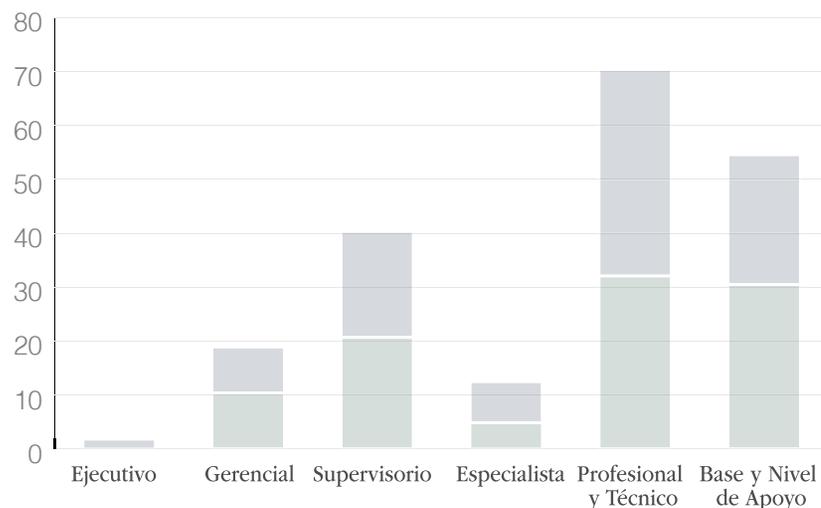


Porcentaje de colaboradores por sexo por intervalos de edad

Contamos con una planilla equilibrada en cuanto a edad y nivel organizativo:



Porcentaje de colaboradores por sexo y nivel organizativo



Hombres	1.8%	8.5%	19.7%	7.6%	38.3%	24.1%
Mujeres	1.5%	10.4%	20.7%	4.9%	32.1%	30.5%

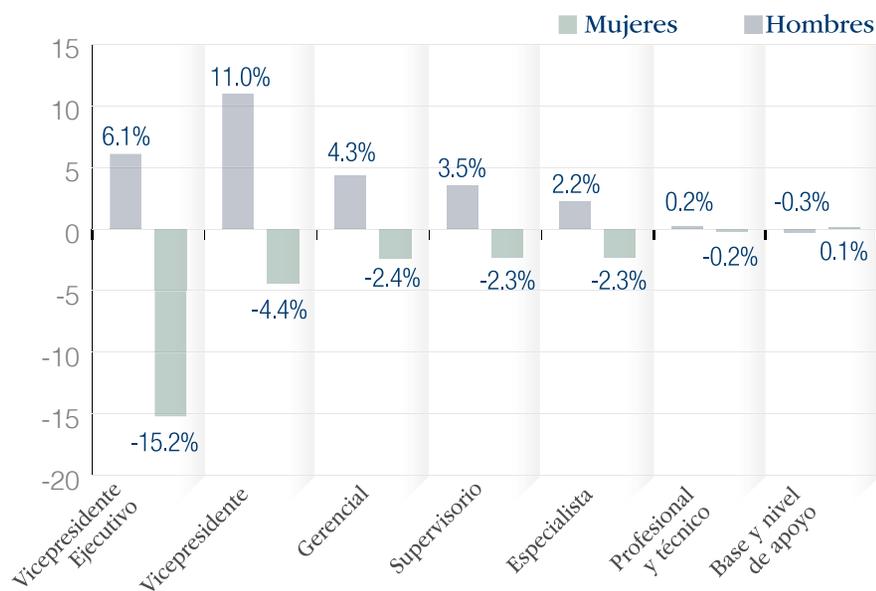
Nos esforzamos por mantener la igualdad entre mujeres y hombres, favoreciendo condiciones para que las mujeres accedan a niveles de decisión o de mayor responsabilidad.

Llevamos a cabo procesos transparentes de reclutamiento y selección de personal, propiciando la igualdad de oportunidades, tanto para las mujeres como para los hombres. Si bien existe una diferencia negativa en el promedio salarial de las mujeres respecto al promedio en cada nivel organizativo, la misma obedece a un tema de competencias asociadas a las responsabilidades asignadas.

Durante el 2018, no han ocurrido incidentes o casos presentados de discriminación en el banco o en nuestra cadena de suministro.

Nivel organizativo	Diferencia salarial mujeres versus los hombres	Nº
■ Vicepresidente Ejecutivo	-20.0%	2
■ Vicepresidente	-13.9%	10
■ Gerencial	-6.4%	83
■ Supervisorio	-5.4%	166
■ Especialista	-4.5%	39
■ Profesional y Técnico	-0.4%	257
■ Base y Nivel de Apoyo	0.4%	244
Promedio diferencia salarial:	-13.5%	801

Diferencia salarial de hombres y mujeres versus el promedio del nivel organizativo



Un aspecto importante a destacar es que, aún cuando la diferencia salarial existe a nivel organizativo, en 14 de las 23 áreas de la actividad del banco, el promedio salarial de las mujeres es superior al promedio de su área:

Hombres	Mujeres
Áreas de actividad del Banco	
9 ÁREAS	14 ÁREAS
Banca Internacional	Administración Integral de Riesgo
Bancas Especializadas	Auditoría
Canales Alternos	Capital Humano
Cobros	Consultoría Jurídica
Gestión Estratégica	Crédito
Innovación, Transformación y Experiencia	Cumplimiento
Medios de Pago	Finanzas, Contraloría y Contabilidad
Mercadeo y Productos	GPPCN
VPE de Negocio Local	Operaciones Centralizadas
	Presidencia
	Tecnología
	Ventas y Sucursales
	VPE Control y Riesgo
	VPE de Crédito y Servicios Centrales

5.2 Participación en el programa “Sello de Igualdad de Género en Empresas (SíGénero Panamá)”

Banesco es una de las diez (10) empresas participantes en el programa de certificación nacional del “Sello de Igualdad de Género en Empresas (SíGénero Panamá)”, liderado por el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Social, con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, el Instituto Nacional de la Mujer y el Ministerio de Comercio e Industria. Esta iniciativa busca crear condiciones más igualitarias para hombres y mujeres, además de contribuir con el avance de los ODS de la agenda 2030 Panamá.

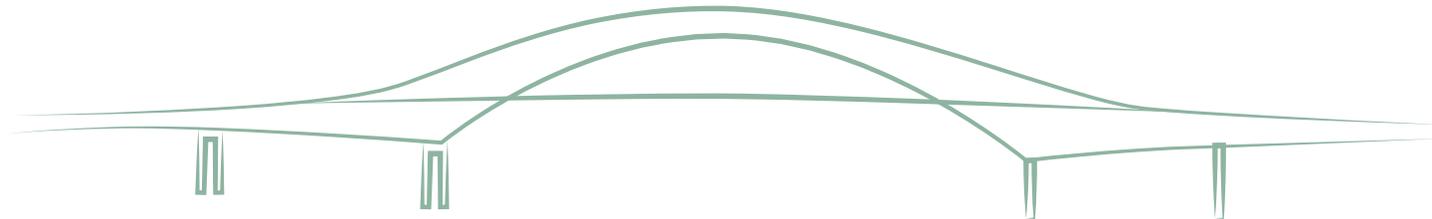
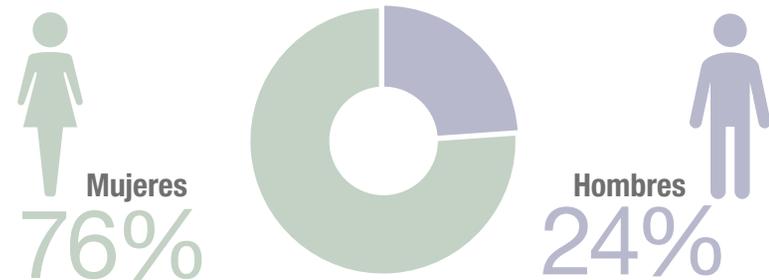
5.3 Suscribimos los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)

En noviembre de 2018, en el marco del foro “Igualdad de Género: Buenas Prácticas del Sector Empresarial en Panamá”, organizado por SUMARSE y ONU Mujeres, firmamos la suscripción a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres WEPs, (por sus siglas en inglés).

Esta iniciativa, promovida por ONU Mujeres en alianza con el Pacto Mundial, propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuo.

5.4 Empoderamiento de la mujer en Emprendedores Banesco

El 76% de los asistentes a nuestro Programa Emprendedores Banesco es de sexo femenino, ratificando nuestra orientación al ODS 5 de Igualdad de Género.



6 Comprometidos con el agua limpia y el saneamiento



ODS 6 Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Si bien este ODS no ha sido incluido como tema material, estamos conscientes de la importancia de contribuir con el logro de este objetivo y evitar acciones que puedan ir en contra de su cumplimiento, en cuanto a garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua.

El SGAS, contempla la identificación de aspectos ambientales y sociales aplicables en los financiamientos, incluyendo los sistemas de agua y saneamiento. La información del SGAS la hemos consolidado en el ODS 12.

7 Comprometidos con energía asequible y no contaminante



ODS 7 Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Si bien este ODS no ha sido incluido como tema material, estamos conscientes de la importancia contribuir con el logro de este objetivo y evitar acciones que puedan ir en contra de su cumplimiento a fin de garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

El SGAS, contempla la identificación de aspectos ambientales y sociales aplicables en los financiamientos, incluye aspectos relacionados con proyectos de energía tomando como referencia las guías sobre medio ambiente, salud y seguridad del Grupo del Banco Mundial/IFC. La información del SGAS la hemos consolidado en el ODS 12.

8 Comprometidos con el trabajo decente y el crecimiento económico



ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

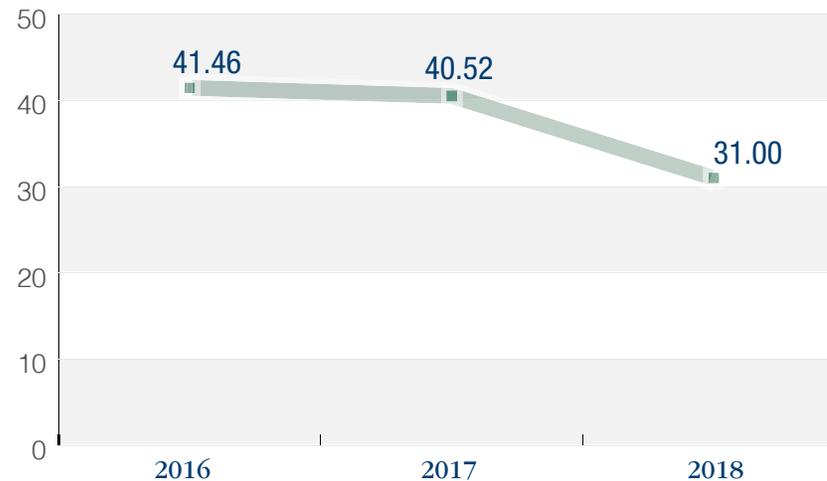
Mantenemos nuestro compromiso de contribuir al desarrollo de economías dinámicas, sostenibles e innovadoras, promoviendo el empleo y el trabajo decente para todos.

8.1 Solidez y solvencia financiera¹

GRI 201-1 VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

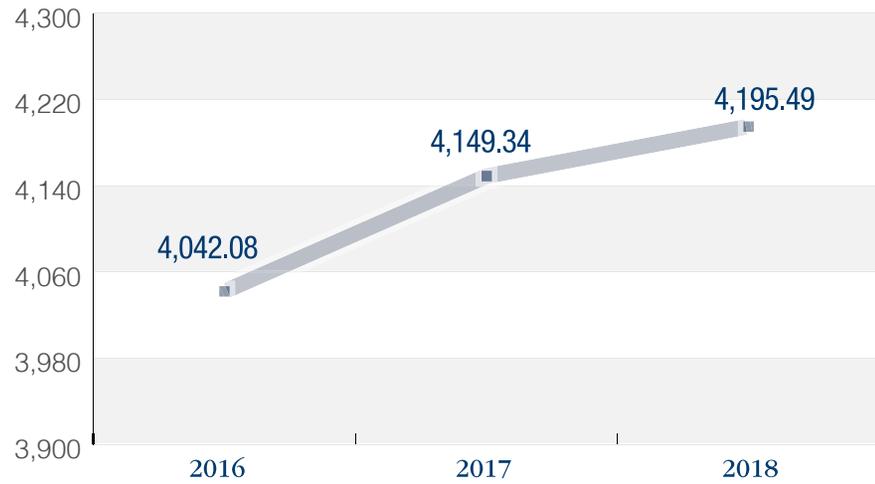
Dentro de los resultados de nuestro desempeño económico en 2018, destacan:

Utilidad Neta (USDMM)



¹Nota: Cifras de Estados Financieros Auditados de Banesco (Panamá), S.A. - comparativo 2016, 2017 y 2018.

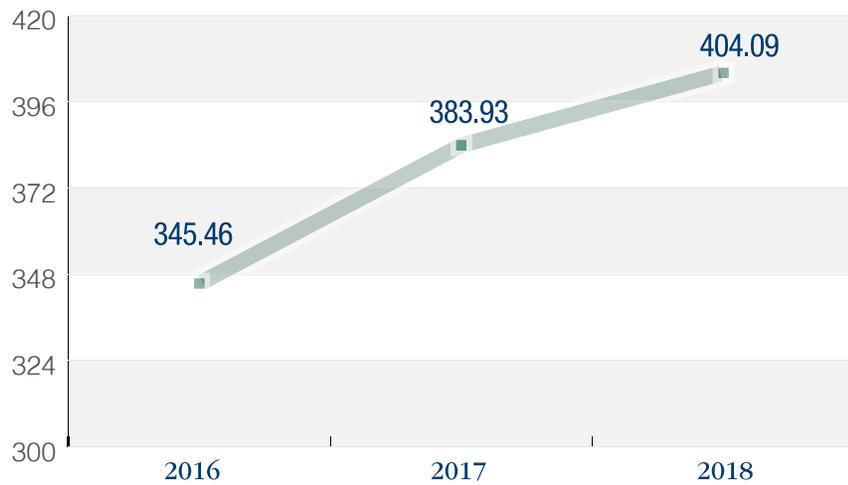
Activos Totales (USDMM)



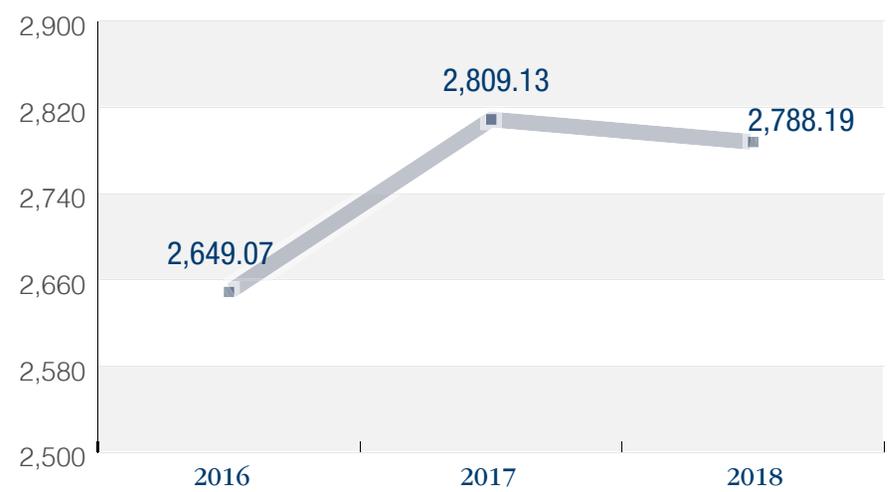
Depósitos Clientes (USDMM)



Patrimonio (USDMM)



Préstamos Neto (USDMM)



A pesar de que en el 2018 nuestra utilidad neta fue menor, producto de implementar un modelo de seguimiento preventivo de la cartera de crédito, fue un año de decisiones retadoras que nos permitió mejorar métricas como el margen de solvencia y eficiencia, que se reflejan en los resultados de liquidez alta (48%), eficiencia (62%), margen neto de intereses (3.54%), adecuación de capital mayor al 13%, recurrencia del 39.6 %, estando por encima del promedio de nuestros pares.

Calificadora	Calificación	Perspectiva
FitchRatings	BBB (PAN)	ESTABLE

Fitch Ratings señala que “Banesco muestra una mejora en sus métricas de capitalización por segundo año consecutivo, debido al crecimiento moderado de los préstamos y una menor distribución de dividendos. La razón de capital principal de *Fitch* de 13.3% proporciona una buena capacidad de absorción de pérdidas y se compara favorablemente con la mayoría de los bancos medianos en Panamá”. Incluido en el informe del 22 de junio de 2018.

Nuestros Estados Financieros 2018 y los reportes de calificación, como el reporte completo de *Fitch Ratings* pueden ser consultados en nuestra página web: www.banesco.com.pa, y en la de *Fitch Ratings*: www.fitchratings.com.

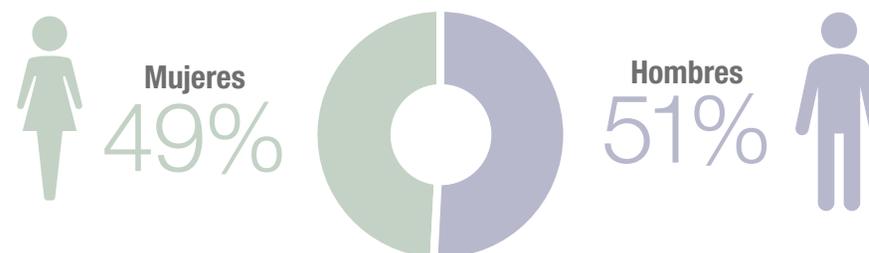
Para información con el desglose requerido en el contenido GRI, pueden consultar los Estados Financieros Auditados, Banesco (Panamá), S.A. al 31 de diciembre de 2018 en nuestra página web www.banesco.com.pa.

8.2 Empleo

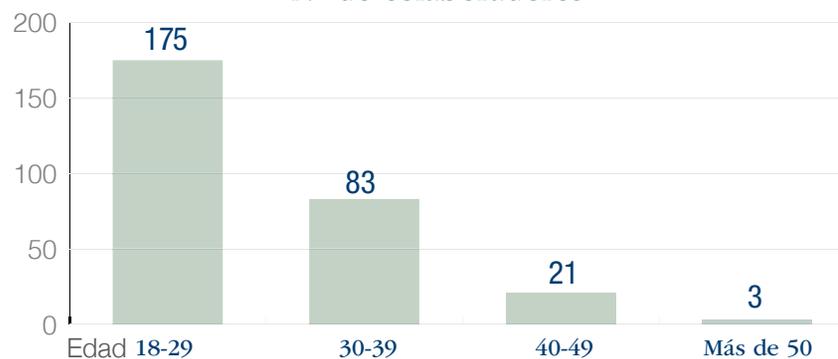
GRI 401-1 NUEVAS CONTRATACIONES DE EMPLEADOS Y ROTACIÓN DE PERSONAL

Respetamos la legislación nacional que regula el salario mínimo y nos esforzamos en brindar una remuneración competitiva y justa, un desarrollo de carrera, salud y seguridad en las actividades que se realizan y en promover un ambiente de trabajo que atraiga nuevos talentos.

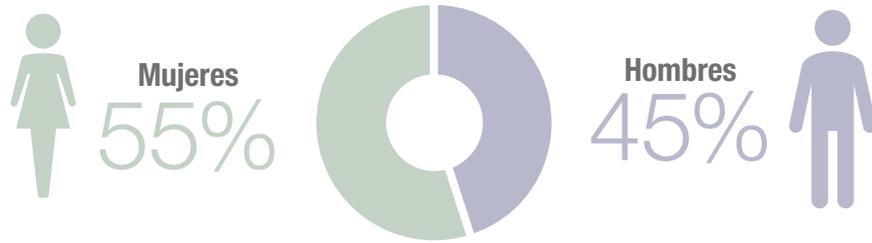
En el 2018, tuvimos un total de 282 ingresos distribuidos por sexo y rango de edad de la siguiente manera:



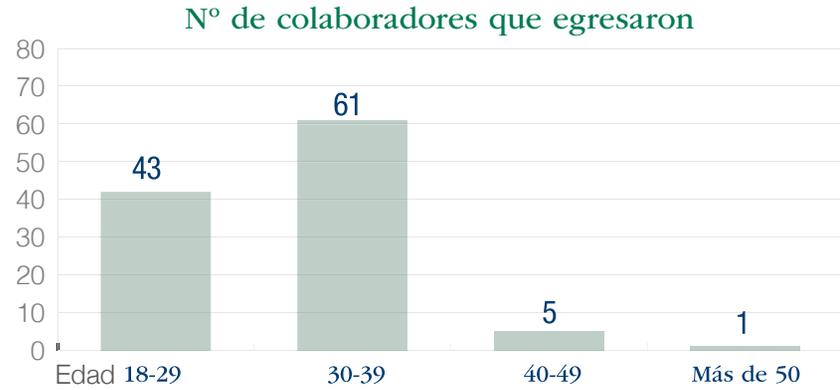
N° de colaboradores



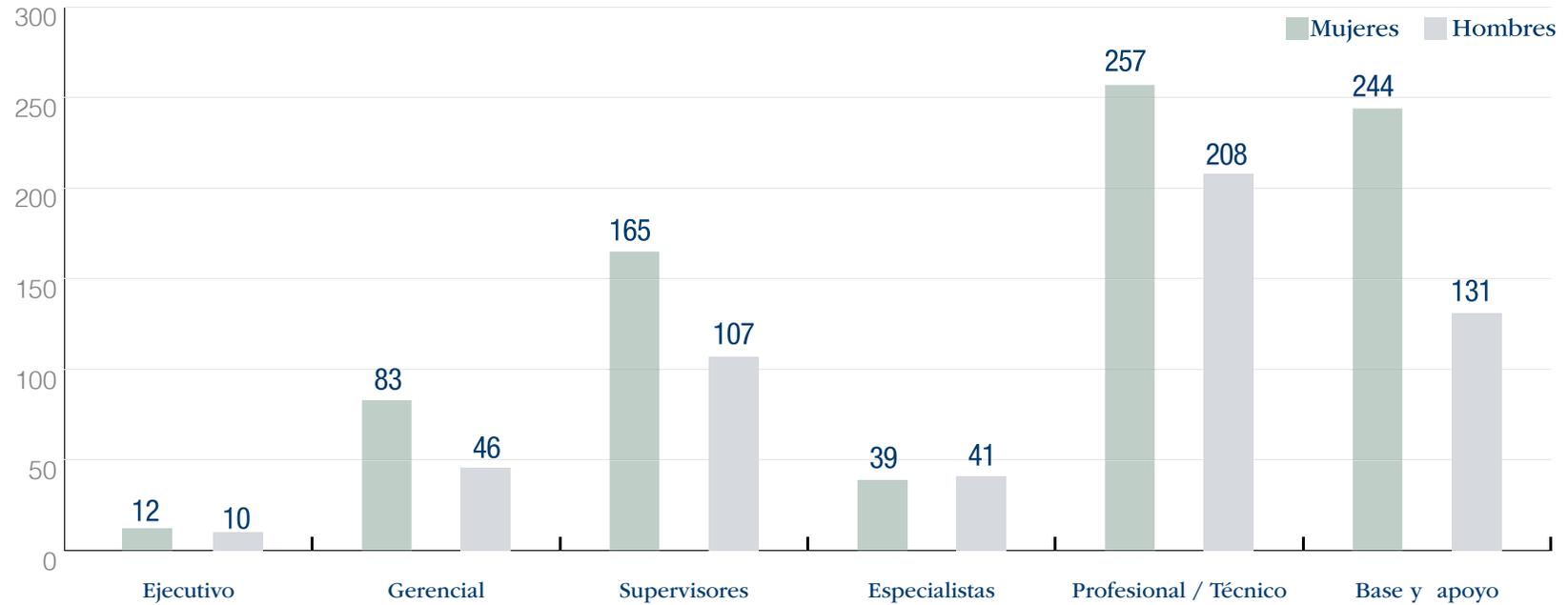
En el 2018, egresaron voluntariamente 110 colaboradores distribuidos por sexo y rango de edad de la siguiente manera:



Número de personas desglosado por nivel organizativo



El personal distribuido por nivel organizativo es el siguiente:



8.2.1 Empleo inclusivo

En el 2018, contamos con 4 colaboradores certificados con discapacidad física. Acorde con nuestra Política de Diversidad e Inclusión Laboral, la integración de personas con discapacidad es una asignatura que tenemos pendiente y seguiremos incorporando personal a nuestro equipo para cumplir con la Ley 42 de 1999, que establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad.

8.3 Fomento de la economía local

8.3.1 CONTRATACIÓN DE PERSONAL LOCAL

GRI 202-2 PROPORCIÓN DE ALTOS EJECUTIVOS CONTRATADOS DE LA COMUNIDAD LOCAL

Del total del personal que ocupa cargos ejecutivos, el 52% es de procedencia local.

8.3.2 CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES LOCALES

GRI 204-1 PROPORCIÓN DE GASTOS EN PROVEEDORES LOCALES

Entre los criterios que hemos establecido en las relaciones con nuestros proveedores, se incluyen la firma de un contrato marco de servicios y confidencialidad, cumplimiento de póliza responsabilidad civil y pago del seguro social a sus colaboradores.

El 93% de nuestros proveedores son locales y el 88% de las adquisiciones presupuestadas son de igual procedencia.

8.4 Impulsando el emprendimiento

Banesco es producto de un emprendimiento, por lo que promover la cultura emprendedora, es parte de nuestro ADN.

8.4.1 EMPRENDEDORES BANESCO

GRI 413-1 OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO
FS16 INICIATIVAS PARA MEJORAR LA ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA SEGÚN EL TIPO DE BENEFICIARIO

La primera gran apuesta de la Gerencia de RSE fue el programa Emprendedores Banesco, siendo el sello que distingue nuestra gestión. Con el apoyo de nuestros Socios Sociales, quienes son el brazo ejecutor de esta iniciativa, en el 2018 certificamos a 2,155 emprendedores, sumando 86,200 horas de capacitación.

Emprendedores Banesco

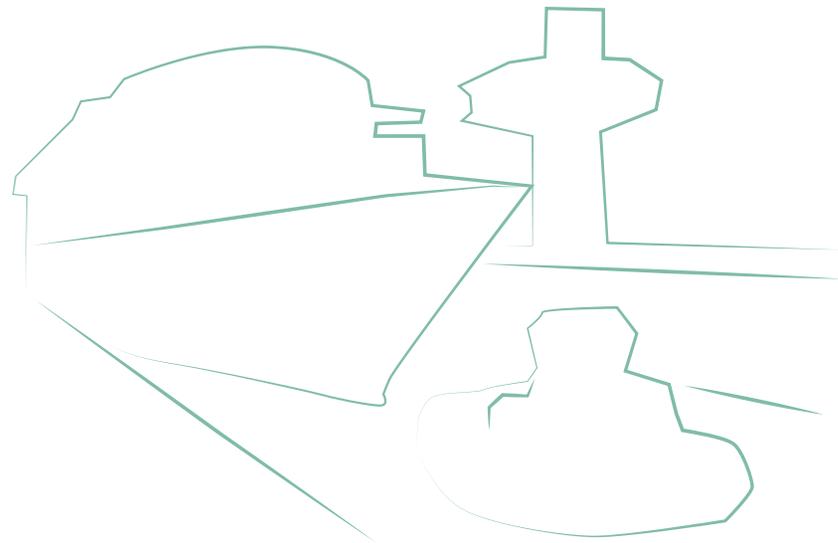


El Voluntariado Banesco ha sido parte integral de las jornadas de Emprendedores Banesco, ofreciendo sus competencias y profundizando la identificación de nuestros colaboradores con el eje de educación.

8.4.2 ALIANZAS EN PRO DEL EMPRENDIMIENTO

Banesco es signatario del **Pacto Nacional por el Emprendimiento**, participando junto a otros actores del Ecosistema de Emprendimiento en el país, en la Política Nacional de Emprendimiento “Panamá Emprende y Crece”, cuyo propósito es dinamizar a través del emprendimiento, el crecimiento de la economía nacional.

Somos también un aliado de la Autoridad de la Micro y Pequeña Empresa (AMPYME), en su gestión correspondiente al período 2016-2018 y apoyando la Semana Global del Emprendimiento que se celebra en noviembre de cada año.



9 Comprometidos con la innovación, la industria y la infraestructura



ODS 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

- Transformación Digital
- Mejoras en la gestión integral del negocio



9.1 Transformación Digital

Como una iniciativa de la Vicepresidencia de Innovación, Transformación y Experiencia, en el 2018 nació el programa de Transformación Digital, el cual busca cambiar las experiencias de nuestros clientes, haciendo uso de metodologías ágiles, de *design thinking* y *service design*, para llevar a los clientes productos

diseñados con ellos y para ellos, en pro de una mejor experiencia. En adición, la creación del Centro de Excelencia permitirá permear toda la organización con esquemas ágiles de trabajo, los cuales nos harán más rápidos y eficientes en nuestro día a día.

9.2 Mejoras en la gestión integral del negocio

Con el fin de disponer de información clave para la gestión integral del negocio, hemos avanzado con:

- La implementación de una herramienta corporativa para el análisis y visualización de los datos, como norma empresarial que permite conectar los silos de información, logrando sinergias y conclusiones integrales.
- La actualización de más de 130 mil clientes, a través de canales digitales o presenciales de forma digital y sostenible, es decir, sin requerir el intercambio o generación de papeles o documentación impresa.

• La remediación de más de 1.4 millones de datos, a través de la utilización de algoritmos de inferencia y validación cruzada, para nutrir información de nuestros clientes en ámbitos como datos de contacto, datos regulatorios, laborales y de productos.

• La definición del programa de analítica avanzada, con un levantamiento de casos de uso que permitan la contribución de valor para el cliente, a través de la utilización de modelos de clasificación y modelos predictivos para el desarrollo de soluciones a partir de los datos.

9.3 Combinando el poder de la inteligencia artificial con el talento humano

GRI 203-1 INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS APOYADOS

GRI 404-2 PROGRAMAS PARA MEJORAR LAS APTITUDES DE LOS EMPLEADOS Y PROGRAMAS DE AYUDA A LA TRANSICIÓN

La Vicepresidencia de Innovación, Transformación y Experiencia, con el fin de orientar nuestra cultura hacia una empresa con un valor humano enfocado al cliente en su totalidad, ha fortalecido las estrategias de mercadeo para alcanzar a nuestros clientes y usuarios, en un panorama integral que involucre el contacto en plataformas digitales fiables y mejore la calidad de la data. Esta estrategia propuesta a corto y mediano plazo contempla robustecer las ventas en línea, prospección de clientes, *engagement* de la marca, así como el índice de digitalización de clientes. Su implementación requiere contar con el mejor talento desarrollado y motivado, por lo que hemos implementado la plataforma HT (*Humantelligence*), la cual combina el poder de la inteligencia artificial con el análisis del talento humano, para ayudar a obtener lo mejor de nuestro equipo a través del análisis de la cultura organizacional, alineado al proceso de incorporación de nuevos empleados con el “Talent FIT para reclutamiento”.

La conformación de un equipo multidisciplinario, ha sido clave para llevar a cabo la transformación cultural de Banesco (Panamá), S.A., implementando las siguientes metodologías ágiles para impulsar dicha transformación:

- Espacio “Conoce la Célula de Cultura”: para involucrar y escuchar a los líderes de la organización sobre las necesidades y cambios culturales que estamos viviendo, y los que debemos conservar como parte de nuestra esencia. Igualmente, dar a conocer a los líderes de las áreas los planes y alcance de la Transformación Cultural del banco, así como también poder escuchar de primera mano cuáles son sus principales preocupaciones en cuanto a maneras, hábitos, creencias y rituales de sus equipos.

- **Estudio cualitativo a través de 7 focus groups** para entender y hacernos conscientes de la cultura que tenemos (lo declarado y lo no declarado).
- **No-código de vestimenta:** elimina el código de vestimenta. A través de un comunicado se invitó a los colaboradores a venir vestidos con su estilo propio y a hacer conciencia de que su forma de vestir envía un mensaje a su interlocutor.
- **Café “Cool-tural”:** un espacio creado para tener las conversaciones necesarias sobre los temas que generan mayor ansiedad e incertidumbre entre los colaboradores, es un espacio informal, fuera del banco.
- **Glosario Banesco:** creación de un glosario que nos permita comprender los nuevos términos y compartir conceptos con todos los colaboradores.



10 Comprometidos con la reducción de desigualdades



ODS 10 Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.

- Presupuesto Participativo



Promovemos acciones que contribuyan en la lucha contra la desigualdad dentro de los países y entre ellos, siendo la clave para romper con la erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones.

10.1 Presupuesto Participativo – Banesco Panamá

GRI 413-1 OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO

El Presupuesto Participativo Banesco, es un fondo que es otorgado, por medio de un concurso a proyectos que tengan como propósito el bienestar común, es decir un alcance e impacto social colectivo, que redunde en la mejora de la calidad de vida de las comunidades atendidas.

En el 2018, se realizó por primera vez este proyecto piloto con la participación final de 19 grupos organizados, luego de visitar 23 iniciativas en Panamá Centro, Panamá Este, Panamá Oeste y Colón. La selección de los proyectos ganadores se realizó en una Asamblea General el 8 de septiembre en el piso 20 de la Torre Banesco. Se contó con un panel

conformado por el Presidente de Banesco, tres invitados especiales de organismos internacionales, gobierno local y ONG; todo esto avalado con la presencia de un notario y de la Vicepresidencia de Auditoría del banco.

Los ganadores de un total de USD100,000, fueron los siguientes siete proyectos:

- FUNDESTEAM
- FUNDESEN
- Fundación Cocinando y Donando
- FUNDADER (Programa Madres Cuidadoras)

- Fundación Visión (Centro Médico Veira Cisneros)
- Comité de Desarrollo Local de Paso Blanco #1
- Comedor Infantil Semillas de Vida (Ministerio Cielos Abiertos)

El presupuesto asignado a cada proyecto es no reembolsable, aunque todos estuvieron sujetos a supervisión y a una estrecha auditoría financiera y social, llevada a cabo por el banco, la empresa consultora Sinergia 507 y los mismos beneficiarios de los proyectos, a fin de garantizar el uso debido de los recursos, para poder generar el impacto social esperado.



VIDEOS

Presupuesto Participativo



11

Comprometidos con comunidades y ciudades sostenibles



ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Si bien este ODS no ha sido incluido como tema material, estamos conscientes de la importancia de contribuir con el logro de este objetivo y conseguir ciudades y asentamientos humanos más inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

El SGAS, contempla la identificación de aspectos ambientales y sociales aplicables en los financiamientos, además de revisar el cumplimiento de las normas y regulaciones ambientales y sociales incluyendo el manejo de desechos, entre otras. La información del SGAS la hemos consolidado en el ODS 12.



12

Comprometidos con una operación y consumo sostenible



ODS 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

• Sistema de Gestión Ambiental y Social SGAS

Estamos comprometidos en generar acciones que contribuyan a mitigar y minimizar los impactos negativos en la sociedad y el medioambiente, como resultado de nuestra actividad; en este sentido, en nuestros financiamientos analizamos los impactos en aspectos sociales y medioambientales.

12.1 Sistema de Gestión Ambiental y Social SGAS

GRI FS1 POLÍTICAS CON ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES ESPECÍFICOS APLICADAS A LAS LÍNEAS DE NEGOCIOS

Hemos implantado el Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS) que contiene la Política Corporativa de Gestión Ambiental y Social, elaborada por la Vicepresidencia de Cumplimiento y Gobierno Corporativo y aprobada por la Junta Directiva en abril 2018. La Política Corporativa de Gestión Ambiental y Social es pública para nuestros clientes y todos los colaboradores del banco, estando disponible en la página web de Banesco.

Con la implementación del SGAS contribuimos de forma transversal con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible:

DE FORMA DIRECTA



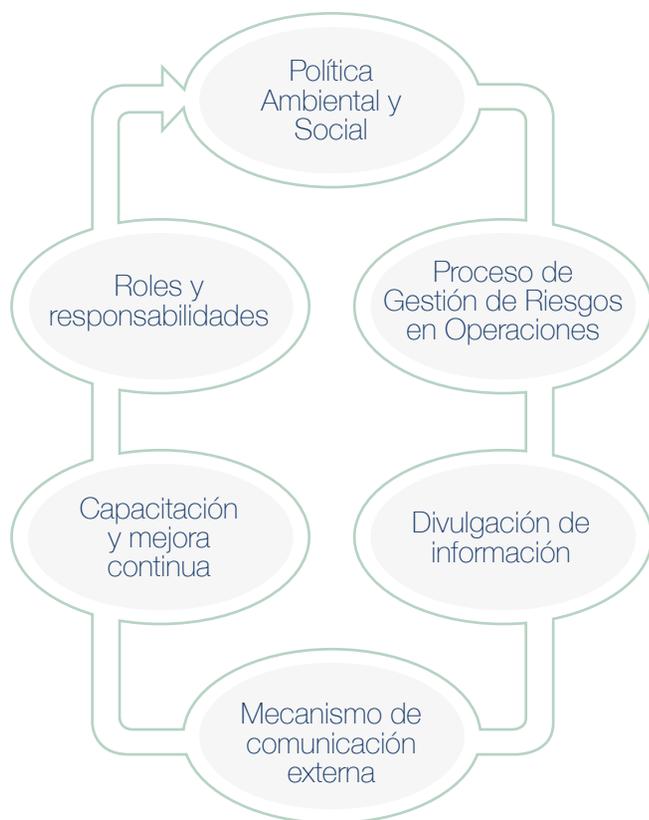
DE FORMA INDIRECTA



Mediante el desarrollo y aplicación del SGAS, Banesco (Panamá), S.A. integrará efectivamente la identificación, evaluación y manejo de riesgos ambientales y sociales en el proceso crediticio de las operaciones del banco. El SGAS aplica para todas las líneas de negocio, en los países donde el banco lleva a cabo sus operaciones de crédito, y específicamente para: Banca PyME, Bancas Especializadas e Internacional.

El SGAS analiza los riesgos de las actividades según su esquema de negocios, identificando aquellas que puedan generar impactos ambientales y sociales, a fin de prevenirlos y/o mitigarlos; considerando las regulaciones locales y estándares internacionales, así como las políticas en materia de gestión y prevención.

ELEMENTOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL (SGAS) DE BANESCO



SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL

ELEMENTO	HERRAMIENTAS	ALCANCE
<ul style="list-style-type: none"> Política Ambiental y Social 	Formalizar nuestro compromiso ambiental y social	Todas las líneas de negocio en los países donde el Banesco lleva a cabo sus operaciones de crédito, incluyendo bancas: PyME, Empresas, Corporativa e Internacional
<ul style="list-style-type: none"> Proceso de Gestión de Riesgos en Operaciones 	Procedimientos para: <ul style="list-style-type: none"> Análisis y evaluación Categorización Debida diligencia Plan de acción ambiental y social (de requerirse) Aprobación / rechazo Monitoreo y seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplir con los criterios de la lista de exclusión Aplicar el proceso de gestión de riesgos en operaciones por sector: categoría A, B, B+, C Compartir con el cliente la Política Ambiental y Social Todos los contratos suscritos con los clientes incluirán cláusula general de cumplimiento ambiental y social Usar los contratos marco
<ul style="list-style-type: none"> Divulgación de información 	<ul style="list-style-type: none"> Reporte a los bancos internacionales Informe anual del banco en temas de sostenibilidad Página web www.banesco.com.pa Newsletter Contigo hoy 	Iniciativas de Banesco con relación a su SGAS
<ul style="list-style-type: none"> Mecanismo de comunicaciones externas 	<ul style="list-style-type: none"> Línea telefónica directa gratuita 800-1300. Correo electrónico: sgas@banesco.com 	Sugerencias, consultas, reclamos o quejas relacionadas con proyectos financiados por Banesco o sobre la institución financiera
<ul style="list-style-type: none"> Capacitación y mejora continua 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación y entrenamiento. Auditorías Indicadores de desempeño 	Implementación del SGAS
<ul style="list-style-type: none"> Roles y responsabilidades 	Personal con responsabilidades y autoridades en el SGAS	

12.1.1 EVALUACIÓN DEL RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL

GRI FS2 PROCEDIMIENTOS PARA LA EVALUACIÓN Y EL CONTROL DE RIESGOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES EN LAS LÍNEAS DE NEGOCIO

El SGAS es una plataforma que brinda políticas, procedimientos, herramientas y capacidades internas, para prevenir posibles impactos ambientales y sociales adversos, o se minimicen en lo posible y se estimulen los impactos positivos.

Contamos con el Manual del Sistema de Gestión de Riesgo Ambiental y Social, que incluye la Política Corporativa de Gestión Ambiental y Social, los objetivos e indicadores de desempeño, beneficios de la aplicación del SGAS, las funciones y responsabilidades organizacionales, la descripción del proceso de Riesgo Ambiental y Social, las comunicaciones externas e internas, capacitación y competencias, auditoría y mejora continua.

En la siguiente tabla describimos los pasos del proceso de Evaluación del Riesgo Ambiental y Social para cada tipo de riesgo:

ETAPA	PASO DEL SGAS	C RIESGO BAJO	B RIESGO MEDIO	B+RIESGO MEDIO ALTO
Atención de la solicitud de crédito	Compartir con el cliente la Política Corporativa de Gestión Social y Ambiental.	✓	✓	✓
	Confirmar que el préstamo cumple con los criterios indicados en la Lista de Exclusión.	✓	✓	✓
Análisis y evaluación del crédito	Confirmar que el proyecto a financiar corresponde a la categoría identificada (A, B o C) y que se haya aplicado el análisis de la Lista de Exclusión al financiamiento evaluado.	✓	✓	✓
	Realizar la debida diligencia ambiental y social.		✓	✓
	Validar el resultado de la debida diligencia.		✓	✓
	Verificar permisos ambientales y sociales.			✓
	Realizar el análisis reputacional.		✓	✓
	Incluir como <i>covenant</i> el Plan de Acción Ambiental y Social (PAAS) de ser necesario.			✓
Aprobación del crédito	Presentar al Comité de Crédito un resumen del resultado de la debida diligencia ambiental y social, incluyendo el PAAS.	✓	✓	✓
Desembolso	Utilizar los contratos marco con la cláusula general de cumplimiento de las normas y regulaciones ambientales y sociales.	✓	✓	✓
	Validar si el crédito tiene <i>covenant</i> A&S y tomar las decisiones al respecto.		✓	✓
Monitoreo	Realizar seguimiento de <i>covenants</i> y tomar las decisiones de acuerdo con el análisis.		✓	✓

GRI 407-1 OPERACIONES Y PROVEEDORES CUYO DERECHO A LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA PODRÍA ESTAR EN RIESGO

Dentro de los aspectos a considerar para la categorización del riesgo del SGAS, se incluyen el respeto de los derechos laborales y condiciones de trabajo, relaciones sindicales, salud y seguridad ocupacional, entre otros aspectos.

12.1.2 ACTIVIDADES NO FINANCIADAS POR EL BANCO

GRI 304-2 IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD

GRI 412-1 OPERACIONES SOMETIDAS A REVISIONES O EVALUACIONES DE IMPACTO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS

El SGAS establece que no se llevarán a cabo actividades que contemplen: producción, uso, distribución, negocio o intercambio que estén dentro de la siguiente Lista de Exclusión:

1. Trabajo forzoso o trabajo infantil.

2. Actividades o materiales considerados ilegales en virtud de las leyes o reglamentos de Panamá o convenciones y acuerdos internacionales, o sujetos a eliminaciones o prohibiciones internacionales, tales como:
 - a. Sustancias que agotan la capa de ozono, PCB (policlorobifenilos) y otros productos farmacéuticos, plaguicidas/herbicidas o productos químicos peligrosos específicos;
 - b. Vida silvestre o productos regulados por la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas o Fauna y Flora Silvestres (CITES); o
 - c. Métodos de pesca insostenibles (por ejemplo: pesca con ráfagas de viento y pesca con redes de deriva en el medio marino utilizando redes de más de 2,5 km de longitud).

3. Comercio transfronterizo de desechos y productos de desecho, a menos que cumpla con el Convenio de Basilea y las reglamentaciones subyacentes.

4. Destrucción de áreas de alto valor de conservación.

5. Materiales radiactivos y fibras de amianto sin límites.

6. Pornografía y/o prostitución.

7. Medios racistas y/o antidemocráticos.

8. En el caso de que alguno de los siguientes productos forme parte sustancial de las actividades comerciales financiadas principalmente por un proyecto:
 - a. Bebidas alcohólicas
 - b. Tabaco
 - c. Armas y municiones; o
 - d. Apuestas, casinos y empresas equivalentes

9. Operaciones comerciales de tala para uso en bosques húmedos tropicales primarios.

10. Producción o comercio de madera u otros productos forestales distintos de los bosques gestionados de forma sostenible.

11. Producción o actividades que afectan a las tierras que los Pueblos Indígenas poseen o reclaman bajo adjudicación, sin el consentimiento completo y documentado de tales pueblos.

El proceso de gestión ambiental y social del banco velará por el cumplimiento también de las Normas de Desempeño de la IFC, las cuales establecen los requisitos para prevenir y minimizar los riesgos e impactos en los casos de violaciones de los derechos a pueblos indígenas.

GRI 307-1 INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL

Fundamentado en el compromiso de documentar la Política Corporativa y el Manual del Sistema de Gestión Ambiental y Social, el proceso asociado vela por el cumplimiento de:

- La legislación nacional en temas ambientales y sociales.
- Los Convenios Fundamentales de Trabajo de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), ratificados por Panamá.

- Las Normas de Desempeño del IFC, en los aspectos que sean relevantes al sector bancario.

Durante el año 2018, no se reportó ninguna multa o sanciones en materia de medio ambiente. Tampoco se han identificado incumplimientos de las leyes o normativas relacionadas a aspectos ambientales.

GRI 102-11 PRINCIPIO O ENFOQUE DE PRECAUCIÓN

El Principio o Enfoque de Precaución está integrado en nuestro SGAS, para evitar los impactos negativos para la salud y el medio ambiente. Nuestra gestión busca asegurar que, durante todo el proceso crediticio, al identificar un riesgo de daño grave o irreversible a la salud o al medio ambiente, no se utilice la falta de certeza científica absoluta para posponer la adopción de medidas eficaces.

GRI FS4 PROCESO(S) PARA MEJORAR LA COMPETENCIA DE LOS EMPLEADOS PARA IMPLEMENTAR LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES APLICADOS A LAS LÍNEAS DE NEGOCIO

Basado en las competencias necesarias, el banco implementa un programa anual de capacitación en gestión ambiental y social, para los responsables de la implementación del SGAS. Se ha establecido un plan de capacitación intensiva y periódica con la finalidad de informar sobre todos los elementos que componen el SGAS, asegurando el conocimiento sobre los Riesgos Ambientales y Sociales a las que podría estar expuesto el banco.

El programa anual de capacitación es coordinado por el área del SGAS y Capital Humano y aprobado por la alta gerencia del banco.

Dentro de los contenidos básicos del programa de capacitación están:

- La legislación nacional en aspectos ambientales, sociales, culturales, laborales y de salud y seguridad en los sectores relevantes a la institución financiera, así como los estándares internacionales incluyendo las Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social del IFC.

- La aplicación del SGAS del banco, incluyendo roles y responsabilidades, así

como los procedimientos para cada elemento del SGAS, la comprensión de la política corporativa ambiental y social, el uso de la lista de exclusión y la aplicación de los controles asociados.

Para enero de 2019, se tiene planificado la primera capacitación sobre el SGAS donde participarán las áreas que están involucradas dentro del proceso. Esta capacitación estará a cargo de la especialista ambiental y social del banco con el consultor externo de ERM (por sus siglas en inglés, *Environmental Resources Management*).

GRI FS9 COBERTURA Y FRECUENCIA DE AUDITORÍAS PARA EVALUAR LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES Y LOS PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DE RIESGOS

Como parte del seguimiento al SGAS, existe un programa que incluye procesos de auditoría interna y externa, permitiendo ajustar el sistema cuando sea necesario. Este programa se llevará a cabo de forma anual con el objetivo de identificar los incumplimientos y áreas de mejora en su implementación.

La auditoría cubre la aplicación del SGAS, el registro y documentación de los procesos y la evaluación de proyectos representativos en el portafolio de la organización. Cuando se identifica un incumplimiento del SGAS, el banco establece medidas correctivas para enmendar el incumplimiento o la brecha. En el caso de incumplimiento por algún proyecto específico, el banco notifica al cliente las acciones correctivas que deben ser aplicadas y realiza el seguimiento para asegurar su implementación.

12.2 Operación y consumo responsable

12.2.1 CONSUMO ENERGÉTICO EN NUESTRAS INSTALACIONES

GRI 302-1 CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Promovemos entre nuestros colaboradores el desarrollo de buenas prácticas en su área de trabajo, mediante la utilización racional de la energía eléctrica así como de recursos como el papel y el agua.

Monitoreamos el consumo de energía eléctrica y mantenemos una campaña de ahorro energético. En el 2018, el consumo de energía se incrementó en un 4% con respecto al 2017, tal como se indica en la gráfica:



Este aumento lo atribuimos a:

- Incremento en el uso de “EL PISO”, espacio de reuniones y entretenimiento que atiende a los 900 colaboradores de la torre Banesco.
- Implementación de proyectos transformacionales que ameritan la realización de pruebas, capacitaciones y actividades relacionadas.
- Realización de jornadas extendidas, incluyendo la transición de nuestro sistema contable a SAP (S/4 HANA), así como necesidades de la Vicepresidencia de Tecnología (piso 27).
- Consumo de los equipos de la VP de GPPCN (Gestión de Prevención de Pérdidas y Continuidad del Negocio), que velan por la Seguridad de la Información, así como los de Medios de Pago.

El consumo de combustibles (gasolina y gasoil) corresponde a los vehículos propios, así como el combustible utilizado en plantas eléctricas que generan electricidad cuando se producen caídas en la red eléctrica. No se consumen otros tipos de combustibles (por ejemplo, gas natural en oficinas) y el tamaño de la flota de vehículos propios es muy limitada. En el 2018, hubo un consumo de 9,320 litros de gasolina.

12.2.2 CONSUMO DE AGUA EN NUESTRAS INSTALACIONES

GRI 303-1 EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE

El consumo de agua en 2018, exceptuando seis sucursales en las que el coste del consumo de agua se incluye en el mantenimiento de la sucursal, fue de 15.214 m3. El ahorro en el consumo de agua lo hemos incluido como uno de los puntos necesarios para el cumplimiento de nuestro compromiso como empresa responsable. Por la naturaleza de los procesos, el agua que se consume en el banco es para limpieza, comedores y baños. En este sentido, en 2018 hemos comenzado a levantar la línea base sobre el consumo de este recurso, que nos permita verificar si las medidas implementadas y por implementar sean eficaces.

12.2.3 DONACIÓN DE COMPUTADORAS DESINCORPORADAS

GRI 306-2 RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

Estamos actualizando permanentemente nuestros equipos de cómputo, por lo que aquellos retirados en buen estado, fueron donados a ONG con fines sociales. En el 2018, se entregaron 66 equipos distribuidos de la siguiente forma:

- 40 equipos desktops completos para escuela República de la India
- 20 equipos desktops completos para *Fundesteam*
- 6 equipos laptops con cargador de viaje para Fundación para la Excelencia Educativa

12.3 Socios y alianzas en materia de riesgo ambiental y social

12.3.1 AGENCIA DE DESARROLLO ALEMANA (DEG)

La Agencia de Desarrollo Alemana (DEG), ha sido clave en el desarrollo del

SGAS, de allí parte la adopción de la Política de Gestión Ambiental y Social y la creación del Manual del Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS), cuya implementación se dará a partir de 2019. Igualmente de la mano de DEG, se realizó la contratación de un especialista en Riesgo Ambiental y Social.

12.3.2 UNEP FI INICIATIVA FINANCIERA DEL PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE

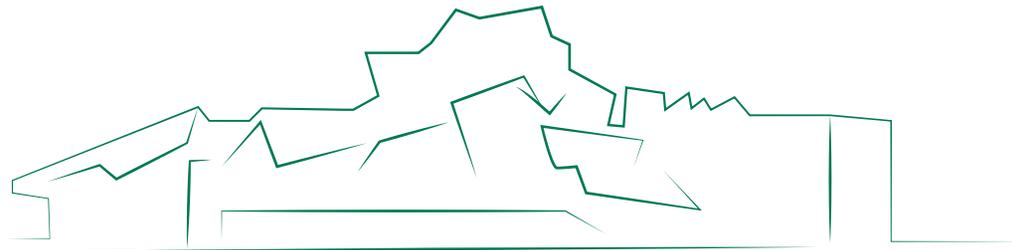
Nos adherimos a la red UNEP FI, iniciativa financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el sector financiero mundial, que tiene como objetivo involucrar al sector financiero en la transición hacia un desarrollo sostenible, para:

- Comprender e integrar mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones, a fin de ampliar el impacto del financiamiento sostenible.

- Promover la transparencia y la divulgación pública de temas de la sostenibilidad y asegurar la sostenibilidad en la regulación financiera.

12.3.3 PROTOCOLO DE FINANZAS SOSTENIBLES DE PANAMÁ

En el mes de julio firmamos el “Protocolo de Finanzas Sostenibles de Panamá” promovido por la Comisión de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria de Panamá, en el cual reconocemos que el desarrollo sostenible es un factor de importancia para el sector financiero y que existe la necesidad de incorporar políticas, procesos, prácticas y estándares de sostenibilidad, tanto en el financiamiento de nuestras actividades, al interior de la organización, así como en nuestra cadena de valor.



13 Comprometidos con la acción por el clima



ODS 13 Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Sistema de Gestión Ambiental y Social SGAS
- Emisiones de GEI

La conservación ambiental es uno de los pilares de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

13.1 Sistema de Gestión Ambiental y Social SGAS

GRI 413-1 OPERACIONES CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD LOCAL, EVALUACIONES DEL IMPACTO Y PROGRAMAS DE DESARROLLO

Nuestro SGAS contempla la identificación de aspectos ambientales y sociales aplicables en los financiamientos. Dentro de las exclusiones para los financiamientos, se incluyen las actividades o materiales considerados ilegales en virtud de las leyes o reglamentos de Panamá o convenciones y acuerdos inter-

nacionales, o sujetos a eliminaciones o prohibiciones internacionales, tales como sustancias que agotan la capa de ozono, PCB (policlorobifenilos) y otros productos farmacéuticos, plaguicidas/herbicidas o productos químicos peligrosos específicos. La información del SGAS la hemos consolidado en el ODS 12.

13.2 Emisiones de GEI

GRI 305-1 EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)

GRI 305-2 EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2)

En relación con las emisiones de CO₂, teniendo en cuenta los consumos energéticos indicados en el apartado 12.2.1, las emisiones de CO₂ de Alcances 1 y 2 se reflejan en la siguiente tabla:

Emisiones de GEI	Unidad	2018
EMISIONES ALCANCE 1	tCO2EQ	20
EMISIONES ALCANCE 2	tCO2EQ	1,421
TOTAL		1,441

Para el cálculo de emisiones de GEI, se han utilizado los factores de emisión de combustibles actualizados a 2018 de DEFRA en UK (*Department for Environment, Food & Rural Affairs*), así como los factores de emisión procedentes de la generación de electricidad de la Agencia Internacional de la Energía para Panamá (edición 2018).

13.3 Evaluación de proveedores con criterios ambientales

GRI 308-1 NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES

Compartimos con nuestros proveedores los valores, principios y comportamientos establecidos en nuestro Código de Ética y Conducta, procurando que estén alineados con nuestro compromiso de no generar impactos ambientales significativos. Esperamos que nuestros proveedores respeten la legislación ambiental aplicable a su actividad, productos o servicios y que cuenten con prácticas que les permitan operar de manera ambiental y socialmente responsable, previniendo impactos negativos y reduciendo riesgos al ambiente.

Dentro de los contratos se incluyen cláusulas, donde el proveedor reconoce y acepta que el banco podrá requerir en cualquier momento la documentación que estime conveniente y necesaria, a efecto de constatar el cumplimiento por parte de el proveedor de las normas que le sean aplicables en materia de

protección del medio ambiente. En los casos aplicables, dependiendo del servicio, se les piden certificaciones y/o procedencia de los insumos.

13.4 Apoyo a iniciativas ambientales externas

GRI 102-12 INICIATIVAS EXTERNAS

13.4.1 APOYO AL PROGRAMA “ALIANZA POR EL MILLÓN DE HECTÁREAS”

Como socios de la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON) desde el 2016 que firmamos la Alianza por el Millón de Hectáreas, nuestro aporte anual ha sido de USD3,000 por tres años consecutivos.

13.4.2 VOLUNTARIADO BANESCO APOYANDO ACCIONES EN PRO DEL AMBIENTE

Realizamos acciones de voluntariado corporativo en pro del ambiente, como la siembra de árboles en la Cuenca del Canal de Panamá y limpieza de playas.





14

Comprometidos con la vida submarina



ODS 14 Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Si bien este ODS no ha sido incluido como tema material, estamos conscientes de la importancia de contribuir con el logro de este objetivo y evitar acciones que puedan ir en contra de su cumplimiento, procurando conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos.

El SGAS contempla la identificación de aspectos ambientales y sociales aplicables en los financiamientos. La información del SGAS la hemos consolidado en el ODS 12.

15

Comprometidos con la vida de ecosistemas terrestres



ODS 15 Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

GRI 304-2 IMPACTOS SIGNIFICATIVOS DE LAS ACTIVIDADES, LOS PRODUCTOS Y LOS SERVICIOS EN LA BIODIVERSIDAD

Este ODS al igual que el anterior, no ha sido incluido como tema material; sin embargo, estamos conscientes de la importancia de contribuir con el logro de este objetivo y evitar acciones que puedan ir en contra de su cumplimiento.

Por la naturaleza de nuestras operaciones los impactos significativos a la biodiversidad pueden generarse a través de los financiamientos. En este sentido el SGAS contempla la identificación de aspectos ambientales y sociales aplicables en los financiamientos incluyendo con especial énfasis la conservación de la biodiversidad y recursos naturales. La información del SGAS la hemos consolidado en el ODS 12. Dentro de la lista de exclusiones y en el análisis de riesgo se incluyen factores como escala, ubicación, sensibilidad y magnitud de los impactos de un proyecto, que deben ser consideradas.

16 Comprometidos con la paz, la justicia y ser una institución sólida



ODS 16 Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.

La agenda 2030 reconoce la necesidad de construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas que proporcionen igualdad de acceso a la justicia y se basen en el respeto de los derechos humanos (incluido el derecho al desarrollo), en un estado de derecho efectivo y una buena gobernanza a todos los niveles con instituciones eficaces, responsables y transparentes que rindan cuentas.

16.1 Transparencia y responsabilidad

- Transparencia y responsabilidad

La política Corporativa de Anticorrupción establece los lineamientos frente a situaciones, tanto internas, como externas a la organización que puedan representar actos de corrupción, e igualmente, gestionar la prevención de estos. Hemos definido para cada uno de los tipos de riesgo inherentes al ejercicio de nuestra actividad financiera, políticas y límites globales recogidos en los manuales de gestión interna de la entidad, así como un esquema de delegaciones y atribuciones, cuyo objetivo es agilizar la toma de decisiones del Comité de Riesgo, la Unidad de Administración Integral de Riesgo (AIR) y la Unidad de Riesgo.

GRI 205-2 COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN

Durante los meses de enero a marzo de 2018, se realizaron giras a las 22 Sucursales, incluyendo a las Bancas Especializada e Internacional y a la Fuerza de Ventas. Se capacitaron 301 colaboradores de forma presencial para reforzar el conocimiento y la aplicación de las principales políticas y procedimientos del banco, en materia de Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva. Igualmente, todos los colaboradores completaron la capacitación regulatoria.

GRI 205-3 CASOS DE CORRUPCIÓN CONFIRMADOS Y MEDIDAS TOMADAS

Todos los casos recibidos por presunto incumplimiento al Código de Ética y a las políticas son atendidos y evaluados. En el 2018, no se reportaron casos de corrupción.

GRI 419-1 INCUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMATIVAS EN LOS ÁMBITOS SOCIAL Y ECONÓMICO

Cumplimos con las disposiciones de la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá (SBP) y de la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá (SMV). En los Estados Financieros publicados, se incluye información detallada sobre los tipos de Riesgo.

16.2 Lucha contra la legitimación de blanqueo de capitales y el financiamiento al terrorismo

Como parte de nuestro compromiso en la lucha contra el blanqueo de capitales y el financiamiento al terrorismo, nos regimos por el Código de Ética y Conducta del Ciudadano Banesco. Promovemos entre nuestros colaboradores la necesidad de:

Obtener toda la información necesaria de nuestros clientes

- Mantener una actitud proactiva en la prevención de delitos



- Identificar y reportar oportunamente cualquier actividad sospechosa



301
COLABORADORES CAPACITADOS EN FORMA PRESENCIAL EN GIRAS DE SEGUIMIENTO Y FORMACIÓN

100%
DE LOS COLABORADORES COMPLETARON FORMACIÓN REGULATORIA

Contamos con lineamientos aprobados por Junta Directiva en 2018, en temas como: Política Corporativa Anticorrupción, Política de Transparencia y Política Corporativa de Gestión Reputacional, las cuales fueron alineadas a las necesidades de la Organización en cumplimiento de los requerimientos regulatorios y mejores prácticas para prevenir que nuestra institución sea utilizada, intencionalmente o no, con fines delictivos.

Adoptamos las medidas necesarias para prevenir que las operaciones y/o transacciones se lleven a cabo con fondos o sobre fondos provenientes de actividades relacionadas con los delitos de Blanqueo de Capitales (BC), Financiamiento del Terrorismo (FT) o Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (FPADM), para lo cual contamos con políticas corporativas, manuales y procedimientos de debida diligencia y demás requerimientos.

Nuestra estructura asegura la correcta aplicación de las políticas y normativas que rigen esta materia, considerando también los niveles de riesgo de nuestros clientes, su ubicación geográfica, actividad, profesión, productos o servicios, entre otros. La integran: el Comité de Cumplimiento y Gobierno Corporativo y la Vicepresidencia de Cumplimiento y Gobierno Corporativo.

Hemos establecido un plan anual de capacitación, con el fin de mantener informado y actualizado a todo el personal en temas de políticas internas, procedimientos, controles internos para prevenir el uso indebido de nuestros servicios, así como las diversas modalidades delictivas utilizadas para el blanqueo de capitales, financiamiento de terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Contamos con los siguientes canales para atender cualquier denuncia recibida:

Clientes

- Línea telefónica **282-2999**
- etica_pa@banesco.com
- buzondeingresosextraordinarios_pa@banesco.com

Colaboradores

- Correo interno: **Línea directa**
- Buzón de voz: **Línea directa**
- **Buzón en la intranet**

16.3 Atención de solicitudes y resolución de reclamos

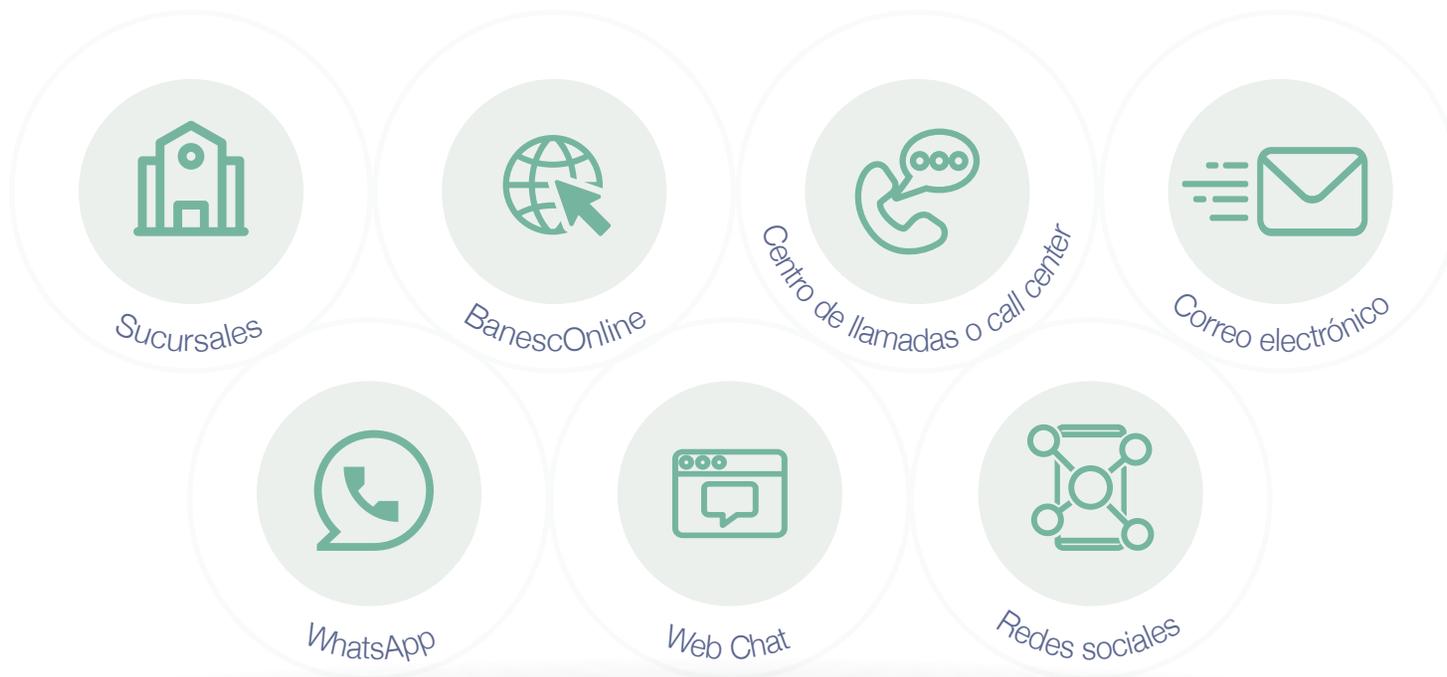
GRI FS15 DESCRIPCIÓN DE POLÍTICAS PARA EL CORRECTO DISEÑO Y OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS

Contamos con una Política de “Gestión de reclamos y requerimientos de clientes”; en este sentido, la atención de reclamos y requerimientos de estos es fundamental para asegurar su atención adecuada, además de ser un insumo de retroalimentación para la mejora de nuestros procesos de planificación, diseño y desarrollo de productos financieros de forma responsable.

Contamos con un modelo de administración de casos que busca la resolución

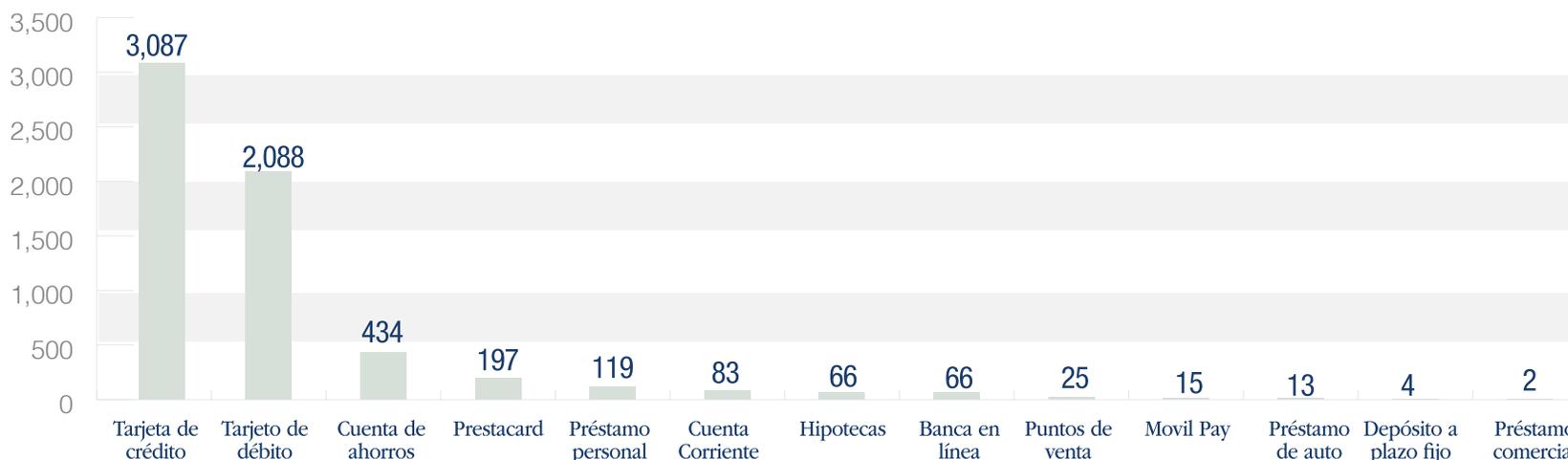
de la mayoría de estos en un primer contacto, reduciendo los tiempos de respuesta. La habilitación de este modelo se realiza a través de la herramienta de gestión de casos que permite el ingreso y registro de cada interacción del cliente desde los diferentes canales de contacto, algunos de los casos serán de resolución y cierre inmediato (consultas y quejas) y otros serán de escalamiento (solicitudes y reclamos). Adicional, a través de esta herramienta se puede consultar el historial de servicio, dar seguimiento y ver la trazabilidad de casos desde cualquier canal de contacto, desde la solicitud hasta la respuesta final.

PARA CANALIZAR Y DAR SEGUIMIENTO A SUS SOLICITUDES, CONSULTAS O RECLAMOS, LOS CLIENTES DISPONEN DE LOS SIGUIENTES CANALES:



16.3.1 RECLAMOS ANALIZADOS Y RESUELTOS EN EL PERÍODO

Durante el 2018, recibimos 6,199 reclamos, donde el 83% corresponde a tarjetas de crédito y débito; el mayor porcentaje de los reclamos están relacionados con desacuerdos por cargo de anualidad/membresía e investigación de transacciones de tarjetas fraudulentas en tránsito.



16.4 Seguridad de la información, confidencialidad

GRI 418-1 RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS RELATIVAS A VIOLACIONES DE LA PRIVACIDAD DEL CLIENTE Y PÉRDIDA DE DATOS DEL CLIENTE

Proteger y preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos y operaciones de nuestros clientes, es un punto transversal del Código de Ética y Conducta y parte fundamental de nuestra política de privacidad, que contempla el uso de la información recopilada solo para analizar el tráfico en sus servicios de banca electrónica y adaptar sus contenidos a las necesidades de estos envíos de información de productos y servicios

ofrecidos, sujeto esto último, a que el usuario opte o no por recibir dichos envíos en el futuro. Asimismo, establece la prohibición de compartir la información, opciones del usuario en el uso de la banca electrónica y para modificar su información suministrada. Divulgamos alertas para concientizar sobre el uso seguro de nuestros productos y servicios y evitar posibles formas de fraudes financieros.

16.5 Fortalecer las instituciones nacionales mediante cooperación internacional para prevenir la violencia

En la construcción de sociedades pacíficas e inclusivas para el Desarrollo Sostenible, contribuir a la creación de una cultura de paz, es imprescindible. Por ello, para Banesco, es importante apoyar una iniciativa como La Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Panamá.

Lo sorprendente de la música es que no entiende de razones, de clases, de tiempo o edad. José Antonio Abreu, director y fundador de El Sistema en Venezuela, definía a esta rama del arte como “el lenguaje de lo invisible”, aquello que que toca sin tocar, que mueve la fibra más profunda del ser, desde sus cimientos más hondos, hasta sus cumbres más altas. En esto se basa la idea de la transformación social a través de La Red de Orquestas y Coros; en la cualidad que tiene la música para enaltecer y sublimar el espíritu humano, armonizando cada persona en su interior y conectándola al equilibrio natural de todas las cosas.

De esta forma comienza un cambio social importante y muy positivo para las naciones, con la formación de una nueva generación enfocada en aspectos edificantes como la música, haciendo que no haya espacio en sus mentes

dedicado a vicios o violencia. Además del factor espiritual, también es de vital importancia entender lo beneficioso que puede ser para los niños o jóvenes el ejemplo de organización de las orquestas.

La Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles ofrece a sus estudiantes tres programas imprescindibles para cualquiera con aspiraciones a la música: el Programa Orquestal, el Programa Coral y el Programa de Iniciación Musical.

Esta iniciativa está liderada por el Instituto Nacional para la Cultura (INAC), con el apoyo del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD) y tiene como fin propiciar oportunidades de aprendizaje musical clásico, para aquellos niños y jóvenes que están en barriadas populares; enalteciendo el trabajo en equipo y generando una cultura de paz. Por tercer año consecutivo estamos apoyando La Red con un patrocinio anual de USD50,000.



17

Comprometidos con establecer alianzas para lograr los objetivos



ODS 17 Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Para el logro de nuestros objetivos en materia de sostenibilidad, hemos establecido alianzas y asociaciones con organizaciones, tanto públicas como privadas, para facilitar el cumplimiento de las actividades programadas en nuestros cuatro ejes de acción.

17.1 Nuestras alianzas

- Nuestras alianzas

GRI 102-12 INICIATIVAS EXTERNAS
GRI 102-13 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

A continuación describimos las alianzas, asociaciones e iniciativas activas en 2018:

Nº	INICIO	ALIADO	INICIATIVA	¿QUÉ HACEN?	¿QUÉ HACEMOS JUNTOS?
1	2018	Academia de Fútbol	Iniciativa de Román Torres	Promueve actividades deportivas, con el compromiso por parte de los beneficiarios de mejorar sus calificaciones, ayudando a reducir con ello la deserción escolar.	Apoyamos mediante un patrocinio de USD20,000.
2	2018	Asociación Bancaria de Panamá	Comité de Sostenibilidad	Establecer mecanismos para construir y potenciar una estrategia de finanzas sostenibles.	Participamos como miembros.
3	2018		Protocolo de Finanzas Sostenibles	Este Protocolo consta de cinco componentes: Gobernanza, Riesgos Ambientales y Sociales, Productos Verdes, Ecoeficiencia y Divulgación.	Firmamos el "Protocolo de Finanzas Sostenibles".

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · **Banesco** (PANAMÁ), S. A.

Nº	INICIO	ALIADO	INICIATIVA	¿QUÉ HACEN?	¿QUÉ HACEMOS JUNTOS?
4	2018	Asociación Nacional de la Conservación (ANCON)	ONG dedicada a la promoción de proyectos para la conservación y para la mitigación de los efectos del cambio climático.		Somos socios activos de esta ONG
5	2018		JMJ/ANCON	Apoyo para la Jornada Mundial de la Juventud	Apoyamos en la definición de la logística de recolección de desperdicios para la MJM.
6	2016		"Alianza por el Millón"	Proyecto orientado a reforestar un millón de hectáreas en los próximos 20 años.	Nos sumamos a esta iniciativa con el compromiso de reforestar en un período de cinco años una hectárea en el Parque Nacional Camino de Cruces (aproximadamente mil plantones de especies nativas por hectárea).
7	2016	Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)	Fondo de Fomento Empresarial y el Programa de Capital Semilla de la AMPYME y nuestro Programa de Formación "Emprendedores Banesco".	Empoderar a los pequeños empresarios como parte esencial del ecosistema emprendedor panameño.	Suscribimos una alianza de cooperación. Signatario del Pacto Nacional por el Emprendimiento. Nos sumamos al Proyecto de la Política Nacional del Emprendimiento.
8	2016	Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME)	Consejo Nacional de Emprendimiento de la República de Panamá.	Respalda el trabajo táctico y operativo que realice el ecosistema de emprendedores en Panamá, a fin de que se materialice un plan de trabajo concreto, específico, alcanzable y medible con una visión 2020, centrados en las necesidades reales del emprendimiento.	Formamos parte de las 41 organizaciones que conforman el ecosistema para el emprendimiento en Panamá.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · **Banesco** (PANAMÁ), S. A.

Nº	INICIO	ALIADO	INICIATIVA	¿QUÉ HACEN?	¿QUÉ HACEMOS JUNTOS?
9	2017	Autoridad del Canal de Panamá ACP	Estrategia de Impacto Colectivo de la Cuenca del Canal	Unir esfuerzos y recursos para generar impactos y resultados compartidos en el área de influencia de la Cuenca del Canal de Panamá y otras zonas del país.	Apoyamos con nuestros programas de RSE.
10	2016	AVENT	Sala de Lactancia Banesco (Panamá), S.A.	Empresa especializada en productos para bebés desde el nacimiento hasta los primeros años de la infancia.	Mantenemos un convenio con AVENT, quien nos apoya en la operación de la sala de lactancia.
11	2015	Cámara Americana de Comercio e Industrias de Panamá (AMCHAM)	Comité de Sostenibilidad	Promover prácticas de negocio sostenibles.	Participamos activamente a través de nuestro CEO como miembro de la Junta Directiva de AMCHAM y presidimos el Comité de Sostenibilidad con la Gerente de RSE.
12	2017	Cervecería Nacional	Programa de Negocios Responsables	Contribuir al desarrollo de emprendedores y dueños de pequeños locales comerciales a través de la capacitación y su posible bancarización.	Creamos sinergia para capacitar a 1,000 clientes en el marco del Programa de Negocios Responsables de Cervecería Nacional, bajo el paraguas del Programa Emprendedores Banesco.
13	2016	Consejo de la Concertación Nacional para el Desarrollo	Plan Estratégico Nacional 2030	Contribuir a transformar a Panamá en una sociedad más democrática, equitativa, próspera, dinámica y regionalmente más equilibrada en su desarrollo.	Alinear nuestras acciones de responsabilidad social con las prioridades nacionales para el logro de los ODS en el año 2030.
14	2017	DEG Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft (DEG)		La DEG busca promover el desarrollo del sector privado en países en desarrollo y en transición, para lograr el crecimiento sostenible y mejorar en forma duradera la vida de las personas.	Establecer e implementar el SGAS de Banesco Panamá, S.A.
15	2018	ENSA, Empresa de Distribución Eléctrica	Formación para Emprendedores	Capacitar a las personas de áreas menos desarrolladas.	Capacitamos a los colonenses con el programa de Formación para Emprendedores.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · **Banesco** (PANAMÁ), S. A.

Nº	INICIO	ALIADO	INICIATIVA	¿QUÉ HACEN?	¿QUÉ HACEMOS JUNTOS?
16	2010	Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)		Liderar a la comunidad bancaria latinoamericana en la incorporación de las mejores prácticas, mediante la identificación de los temas críticos del sector, apoyados en una gestión innovadora y eficiente.	Somos miembros de esta institución.
17	2016	Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN)	Encuentros regionales del Comité Latinoamericano para la Educación e Inclusión Financiera de FELABAN (CLEIF).	Fomentar y facilitar el contacto y el entendimiento del sector financiero.	Participamos en estos encuentros desde el 2016. En el 2018, el encuentro se realizó en Panamá como país anfitrión.
18	2017	Fundación para la Promoción de la Excelencia Educativa	Concurso para la Excelencia Educativa	Es una iniciativa que busca crear una educación de calidad, resaltando la excelencia educativa en las escuelas, fomentando la cultura de evaluación y mejorando el desempeño de los docentes.	Somos aliados buscando con ello crear condiciones para el mejoramiento continuo de la educación pública. Nuestra contribución anual por tres años consecutivos es de USD140,000.
19	2018	FundeSteam	Olimpiadas de Robótica	ONG, comprometida con la promoción y el desarrollo de la educación en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (STEAM), dirigida a niños y jóvenes a nivel nacional, a través del apoyo de programas educativos innovadores.	Patrocinamos las Olimpiadas de Robótica 2018, evento organizado por Fundesteam.
20	2016	Fundación "Tocando Madera"	Noches de Guataca	Estrechar lazos de cultura y amistad, a través de la música.	Banesco es patrocinador permanente de encuentros mensuales donde confluyen artistas panameños y venezolanos, para brindarnos un amplio repertorio. En el 2018 tuvimos 2071 espectadores en las 12 sesiones del año. A la fecha hemos patrocinado 27 ediciones con una participación de más de 4,000 asistentes. El aporte anual de Banesco es de USD42,000.

Nº	INICIO	ALIADO	INICIATIVA	¿QUÉ HACEN?	¿QUÉ HACEMOS JUNTOS?
21	2018	Mitradel/PNUD	“Sello de Igualdad de Género en Empresas (SíGénero Panamá)”	Promover el ingreso de más mujeres en el mercado laboral y mejorar la calidad de su empleo, con herramientas que contribuyan al cierre de las diferencias en género, en las empresas e instituciones.	Somos una de las diez (10) empresas participantes para el programa de certificación nacional.
22	2016	Municipio de Panamá	Programa Cultural “África en América”	Actividad organizada durante el mes de mayo “Mes de la Etnia Negra”. Rendir tributo a los valores de la afrodescendencia y destacar sus cualidades.	Somos patrocinadores con un aporte anual de USD20,000 el 2018 el festival atendió a un público de más de 16,000 personas en 30 días de evento, tanto en Ciudad de Panamá, como en áreas aledañas.
23	2018	ONU Mujeres/ Pacto Mundial	Principios de Empoderamiento de la Mujer WEPs	Iniciativa que propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones.	Firmamos la suscripción en noviembre 2018 para adherir e implementar dichos principios en nuestra gestión.
24	2017	Naciones Unidas, ONU	Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Iniciativa que busca la implementación de 10 principios en materia de Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente y Anti-corrupción.	Incorporamos los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas e informamos anualmente el progreso a través de nuestro Informe de Sostenibilidad.
25	2018	Patronato del Teatro Nacional		Administra, custodia, protege conserva el Teatro Nacional.	Participamos como miembro de la Junta Directiva de este patronato que se activará en el 2019. El aporte es de USD50,000.
26	2017	PNUD/INAC	Red de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Panamá (LA RED)	Tiene como fin propiciar oportunidades de aprendizaje musical clásico, para aquellos niños y jóvenes que están en barriadas populares; propiciando el trabajo en equipo y generando una cultura de paz.	Promovemos acciones para fortalecer y brindar estrategias de sostenibilidad. Apoyamos esta Red con un patrocinio anual de USD50,000.

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · **Banesco** (PANAMÁ), S. A.

Nº	INICIO	ALIADO	INICIATIVA	¿QUÉ HACEN?	¿QUÉ HACEMOS JUNTOS?
27	2014	SUMARSE	Facilitar la incorporación de la responsabilidad social y los principios del Pacto Global entre nuestros miembros para la construcción de una sociedad más justa y sostenible.		Sumamos esfuerzos para lograr un impacto colectivo que haga más sostenible el desarrollo de Panamá.
28	2018	El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente -	(UNEP FI) Iniciativa de Financiación	<p>Iniciativa financiera de ONU Medio Ambiente. UNEP FI es una alianza entre ONU Medio Ambiente y el sector financiero global, con los objetivos de involucrar al sector financiero en la transición hacia un desarrollo sostenible.</p> <p>Una red de más de 200 instituciones financieras, entre bancos, aseguradoras e inversores, de 51 países.</p>	Nos adherimos a la red UNEP FI para ampliar y compartir conocimientos y experiencias entre los distintos actores, segmentos e instituciones del sector.
29	2016	Fundación para el desarrollo integral de la mujer y la familia (FUNDADER)	Socios Sociales del Programa Emprendedores Banesco	ONG que busca contribuir al desarrollo humano de la población vulnerable, mediante la ejecución de programas y proyectos de formación integral y valores, que brinde conocimientos, habilidades para la vida y oportunidades para enfrentar las desigualdades sociales, el fortalecimiento de la unidad familiar y el desarrollo del país.	Son nuestros aliados y brazo ejecutor para facilitar el programa Emprendedores Banesco en todo el territorio panameño, estableciendo el contacto directo con los beneficiarios del programa y organizaciones comunitarias de base.
30	2016	Fundación Solidaridad y Desarrollo de Panamá (FUSODEP)	Socios Sociales del Programa Emprendedores Banesco	Trabaja para llevar oportunidades y soluciones humanas y solidarias a poblaciones vulnerables de la Provincia de Veraguas y la Comarca Gnohe-Buglé.	Son nuestros aliados y brazo ejecutor para facilitar el programa Emprendedores Banesco en todo el territorio panameño, estableciendo el contacto directo con los beneficiarios del programa y organizaciones comunitarias de base.
31	2015	Instituto Universitario de Gerencia y Tecnología (IUGT)	Socios Sociales del Programa Emprendedores Banesco	Centro de adiestramiento de educación de extensión con programas de actualización y capacitación para empresas y comunidades.	Son nuestros aliados y brazo ejecutor para facilitar el programa Emprendedores Banesco en todo el territorio panameño, estableciendo el contacto directo con los beneficiarios del programa y organizaciones comunitarias de base.

17.1.1 NUESTRO VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El Voluntariado Banesco es nuestro mejor impulsador de las alianzas que hemos establecido desde 2015. En nuestro voluntariado corporativo, promovemos entre nuestros colaboradores la cultura de la solidaridad y la cooperación. En el 2018, contamos con 167 personas en nuestro voluntariado (116 mujeres y 51 hombres) y 1,021 horas de voluntariado distribuido en actividades como:

ACTIVIDAD	Horas por actividad
85 regalos, 85 sonrisas	200
Banco de Sangre	78
El Librotón	170
Excelencia Educativa	15
Emprendedores Banesco	167
Foro de Innovación	52
Hogar Bolívar	105
Limpieza de Playas	210
Presupuesto Participativo	24
TOTAL	1,021



17.1.2 OTRAS AFILIACIONES O ASOCIACIONES

GRI 102-13 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

Banesco (Panamá), S.A. mantiene una activa participación en diferentes asociaciones y organizaciones que refuerzan su gestión en diversas materias de interés:



ABP – Asociación Bancaria de Panamá



ACAMS – *Advancing Financial Crime Professionals Worldwide*



ALARYS Fundación Latinoamericana de Administración de Riesgos



FIBA – *Florida International Bankers Association*



ICC Panama International Chamber of Commerce – *The world business organization*



IGCP – *Instituto de Gobierno Corporativo – Panamá*

Como signatarios del Pacto Mundial adoptamos como propios sus diez principios en sus cuatro ejes:



DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1: Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

PRINCIPIO 2: Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



AMBIENTE

PRINCIPIO 7: Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

PRINCIPIO 8: Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

PRINCIPIO 9: Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



PRÁCTICAS LABORALES

PRINCIPIO 3: Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

PRINCIPIO 4: Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

PRINCIPIO 5: Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.

PRINCIPIO 6: Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10: Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU se derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos; la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo; la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo; y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

CONTENIDO 102-55 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDO (NÚMERO TÍTULO)		ODS	Nº PÁG.	RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 102: 2016 Contenidos Generales	Perfil de la Organización	102-1	Nombre de la organización		9	✓
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		9	✓
		102-3	Ubicación de la sede		9	✓
		102-4	Ubicación de las operaciones		9	✓
		102-5	Propiedad y forma jurídica		9	✓
		102-6	Mercados servidos		9	✓
		102-7	Tamaño de la organización		10	✓
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	5	10	✓
		102-9	Cadena de suministro de la organización		10	✓
		102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministros		5	✓
		102-11	Principio de precaución	12	64	✓
		102-12	Iniciativas externas	17	39, 68, 76	✓
		102-13	Afiliación a asociaciones	17	76,82	✓
	Estrategia	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		2	✓
Ética e integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	16	11	✓	
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	16	11	✓	

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · Banesco (PANAMÁ), S. A.

CONTENIDO (NÚMERO TÍTULO)		ODS	Nº PÁG.	RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 102: 2016 Contenidos Generales	Participación de los grupos de interés	102-40	Lista de grupos de interés	18	✓
		102-41	Acuerdos de negociación colectiva	17	✓
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	17	✓
		102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	18	✓
		102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	18	✓
	Prácticas para la elaboración de Informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	6	✓
		102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	19	✓
		102-47	Lista de los temas materiales	22	✓
		102-48	Reexpresión de la información	6	✓
		102-49	Cambios en la elaboración de informes	6	✓
		102-50	Periodo objeto del informe	6	✓
		102-51	Fecha del último informe	6	✓
		102-52	Ciclo de elaboración de informes	6	✓
		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6	✓
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	6	✓
		102-55	Índice de contenidos GRI	6	✓
		102-56	Verificación externa	6	✓

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · Banesco (PANAMÁ), S. A.

CONTENIDO (NÚMERO TÍTULO)		ODS	Nº PÁG.	RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 103: 2016 Enfoque de Gestión (Para todos los temas materiales)	103-1	Explicación del tema material y su cobertura		22	✓
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		22	✓
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión		22	✓
GRI 201: 2016 Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1, 5, 8, 10	33, 49	No se cuenta con la información con el detalle requerido. Se evaluará obtenerla para futuros ejercicios. ✓
GRI 202: 2016 Presencia en el mercado	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	8	53	✓
GRI 203: 2016 Impactos Económicos Indirectos	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	9	56	✓
GRI 204: 2016 Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	8	53	✓
GRI 205: 2016 Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	71	✓
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	72	✓
GRI 302: 2016 Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	12	64	✓
GRI 303: 2016 Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	12		✓
GRI 304: 2016 Biodiversidad	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	12, 15	63, 70	No se cuenta con la información con el detalle requerido. Se evaluará obtenerla para futuros ejercicios. ✓

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · Banesco (PANAMÁ), S. A.

CONTENIDO (NÚMERO TÍTULO)		ODS	Nº PÁG.	RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 305: 2016 Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	13	67	✓	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	13	67	✓	
GRI 306: 2016 Efluentes y residuos	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	13	65	No cuantificado	✓
GRI 307: 2016 Cumplimiento Ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	12	63		✓
GRI 308: 2016 Evaluación ambiental de proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación de acuerdo con los criterios ambientales	13	68	No se realizaron evaluaciones ambientales a proveedores durante el periodo objeto de informe.	✓
GRI 401: 2016 Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8	51		✓
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	3	37, 56		✓
	401-3	Permiso parental	3	38	No se cuenta con la información con el detalle requerido. Se evaluará obtenerla para futuros ejercicios.	✓
GRI 403: 2016 Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	3	39	No se cuenta con la información con el detalle requerido. Se evaluará obtenerla para futuros ejercicios.	✓

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · Banesco (PANAMÁ), S. A.

CONTENIDO (NÚMERO TÍTULO)			ODS	Nº PÁG.	RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA
GRI 404: 2016 Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4	41		✓
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4, 9	43, 56		✓
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	4	43		✓
GRI 405: 2016 Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	5	44		✓
GRI-406: No discriminación	406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas emprendidas	5	44		✓
GRI 407: 2016 Libertad de asociación y negociación colectiva	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	12	63	En los contratos con proveedores se incluyeron cláusulas con estos criterios, sin embargo no se han aplicado en las evaluaciones.	✓
GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	13	63		✓
GRI 413: 2016 Comunidades Locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	1, 4, 8, 10	53		✓
GRI 418: 2016 Privacidad del cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	16	74		✓

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · Banesco (PANAMÁ), S. A.

CONTENIDO (NÚMERO TÍTULO)		ODS	Nº PÁG.	RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA	
GRI 419: 2016 Cumplimiento Socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	16	72		✓
Cartera de Productos	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocios	12	60		✓
	FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	12	62		✓
	FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	12	64		✓
	FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ej.: microempresas/ PYMEs/grandes) y el sector de actividad	1, 2	34	No se cuenta con la información con el detalle requerido. Se evaluará obtenerla para futuros ejercicios.	✓
	FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	3	38		✓
Cartera de Productos	FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	1	34	No se cuenta con la información con el detalle requerido. Se evaluará obtenerla para futuros ejercicios.	✓

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018 · Banesco (PANAMÁ), S. A.

CONTENIDO (NÚMERO TÍTULO)		ODS	Nº PÁG.	RESPUESTA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Auditoría	FS9 Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.	12	64		✓
Comunidad	FS13 Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	1	31		✓
	FS14 Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	1	31		✓
Etiquetado de Productos y Servicios	FS15 Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta de servicios y productos financieros	16	73		✓
	FS16 Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario	4,8	53		✓



Pág. 2

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad es revisar la información concerniente a los Contenidos incluidos en el Informe Anual y reportar sobre ello en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada con base en la evidencia obtenida. Realizamos nuestro trabajo con base en la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, “Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica”, emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board), dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener un nivel de seguridad o fiabilidad limitada respecto a sí, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Contenidos incluidos en el Informe Anual por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en la Norma *AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018)* y de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

KPMG (la “Firma”) aplica la Norma Internacional sobre Control de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de control de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Contenidos presentados en el Informe Anual y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.

Al obtener un entendimiento de los Contenidos incluidos en el Informe Anual, y otras circunstancias del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar los Contenidos, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Banesco sobre la preparación de los Contenidos incluidos en el Informe Anual.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación de lo apropiado del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Banesco en la preparación de los Contenidos, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas y procedimientos, y modelos utilizados.

(Continúa)



Pág. 3

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza, oportunidad y alcance que en un trabajo de seguridad razonable. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento que se obtiene en un trabajo de seguridad limitada es significativamente menor que el aseguramiento que se habría obtenido en caso de efectuar un trabajo de seguridad razonable.

Propósito de Nuestro Reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Banesco, con el propósito de asistir a la Dirección en determinar si los parámetros y contenidos de sostenibilidad objeto de aseguramiento limitado están preparados y presentados de acuerdo con los estándares GRI para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative.

Criterios

Los criterios sobre los cuales se ha evaluado la preparación de los Contenidos se refieren a los requerimientos establecidos en la Norma *AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018)* y de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a y está sujeta a lo que se detalla en este informe.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, no tuvimos conocimiento de situación alguna que nos haga pensar que los Contenidos que se detallan en el Anexo A adjunto al presente informe de aseguramiento, preparados por la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial de Banesco e incluidos en el Informe Anual de Banesco por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en la Norma *AccountAbility Principles 2018 (AA1000AP, 2018)* y de conformidad con los Estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)*.

Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos de la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial de Banesco para ningún propósito o bajo cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta de la Gerencia de Responsabilidad Social Empresarial de Banesco que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo.

(Continúa)



Pág. 4

En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea Banesco por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

En otro documento, proporcionaremos a la Administración de Banesco un informe interno que contiene nuestros hallazgos y áreas de mejora.

Nuestro informe es emitido para Banesco, sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito.

Atentamente,

Panamá, República de Panamá
29 de abril de 2019



Pág. 5

Anexo A

Descripción de los Contenidos objeto del trabajo de seguridad limitada:

GRI Standard	Contenido	Descripción
Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios
	102-3	Ubicación de la sede
	102-4	Ubicación de las operaciones
	102-5	Propiedad y forma jurídica
	102-6	Mercados servidos
	102-7	Tamaño de la organización
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores
	102-9	Cadena de suministro
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro
	102-11	Principio o enfoque de precaución
	102-12	Iniciativas externas
	102-13	Afiliación a asociaciones
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta
	102-18	Estructura de gobernanza
	102-40	Lista de grupos de interés
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema
	102-47	Lista de temas materiales
	102-48	Reexpresión de la información
	102-49	Cambios en la elaboración de informes
	102-50	Periodo objeto del informe
	102-51	Fecha del último informe
	102-52	Ciclo de elaboración de informes
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI
102-55	Índice de contenidos GRI	
102-56	Verificación externa	



Pág. 6

Asuntos Materiales		
Desempeño Económico		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 201 Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido
Presencia de Mercado		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local
Impactos Económicos Indirectos		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 203 Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
Prácticas de Adquisición		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 204 Prácticas de Adquisición 2016	204-1	Proporción de gastos en proveedores locales
Anticorrupción		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
Energía		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes



Pág. 7

	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización
Agua		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 303 Agua 2016	303-1	Extracción de agua por fuente
Biodiversidad		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 304 Biodiversidad 2016	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
Emisiones		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
Efuentes y Residuos		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 306 Efuentes y Residuos 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación
Cumplimiento Ambiental		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 307 Cumplimiento Ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
Cumplimiento Ambiental de Proveedores		
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura



Pág. 8

GRI 103 Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 308 Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
Empleo		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
	401-3	Permiso parental
Salud y Seguridad en el Trabajo		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 403 Relación Salud y Seguridad en el Trabajo 2016	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
	Formación y Desarrollo	
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 404 Formación y Enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 405 Diversidad e Igual de Oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados



Pág. 9

No discriminación		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 406 No Discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 407 Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo
Evaluación de Derechos Humanos		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
Comunidades Locales		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 413 Comunidades Locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
Privacidad del Cliente		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 418 Privacidad del Cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente



Pág. 10

Cumplimiento Socioeconómico		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
GRI 419 Cumplimiento Socio - económico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico
Cartera de Producto		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros 2013	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocios
	FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio
	FS4	Proceso(s) para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio
	FS6	Porcentaje de la cartera para las líneas de negocio según la región, la dimensión (ej.: microempresas/PYMES/grandes) y el sector de actividad
	FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito
	FS8	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio medioambiental específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito
Auditoría		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros 2013	FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos.
Comunidad		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros 2013	FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente
	FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas



Pág. 11

Etiquetado de Productos y Servicios		
GRI 103 Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión
Suplemento Sectorial para Servicios Financieros 2013	FS15	Descripción de políticas para el correcto diseño y oferta y productos financieros
	FS16	Iniciativas para mejorar la alfabetización y educación financiera según el tipo de beneficiario



Informe de Sostenibilidad 2018
Banesco (Panamá), S.A.

Este Informe de Sostenibilidad 2018 puede ser consultado en formato digital en las páginas web de:

- **Banesco (Panamá), S.A.** www.banesco.com.pa
www.contigohoy.com
- **Pacto Mundial** www.globalcompact.com
- **Global Reporting Initiative** www.globalreporting.org