

6

Informe de Sostenibilidad



Ya son **140 años** trabajando con más de 700.000 empresarios y establecimientos de comercio, por el crecimiento y la construcción de una Bogotá-región más competitiva.

Tus sueños son nuestra empresa

PRESIDENTE EJECUTIVA:

Monica de Greiff

COMITÉ EJECUTIVO:

Vicepresidenta Ejecutiva

Martha Yaneth Veleño Quintero

Vicepresidente de Articulación Público Privada

Jorge Mario Díaz Luengas

Vicepresidenta de Relaciones Internacionales

María Monica Conde Barragan

Vicepresidente Administrativo y Financiero

Cesar Edgar Parra Barreto

Vicepresidente Fortalecimiento Empresarial

Juan David Castaño Alzate

Vicepresidente de Competitividad

Marco Antonio Llinas Vargas

Vicepresidenta de Tecnología

María del Pilar Londoño Correa

Vicepresidente Jurídico

Mario Trujillo Hernandez

Vicepresidente de Servicios Registrales

Martin Fernando Salcedo Vargas

Vicepresidente Centro de Arbitraje y Conciliación

Mauricio Gonzalez Cuervo

Gerente de Talento Humano

Melissa Schutt Pardo

Gerente de Planeación e Innovación

Jorge Mario Hurtado Rodríguez

Gerente Asuntos Corporativos

Saray Antonia Mendez Solano

Gerente Solución y Operación de Eventos

María Elvira Quintana

Gerente de Formación e Información Empresarial

Camilo Bejarano Rodríguez

Gerente de Relacionamiento con el Cliente

Liliana Angulo Ruiz

Contralora

Andrea Gonzalez Santos

Directora de Arbo

María Paz Gaviria Muñoz

Directora de Relaciones Institucionales

Gloria Stella Ruiz Rozo

COORDINACIÓN EDITORIAL DEL INFORME

Leonor Esguerra Portocarrero

Directora de sostenibilidad y Valor Compartido

COORDINACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DEL INFORME

Alexandra Filigrana Durán

Profesional Senior de Sostenibilidad y Valor Compartido

Diego Peña Caicedo

Profesional Senior de Sostenibilidad y Valor Compartido

Luz Mila Rodríguez Gaviria

Coordinador de Planeación e Innovación

Monica Patricia Useche Guevara

Profesional Senior de Planeación e Innovación

CONSULTORÍA, REDACCIÓN Y DISEÑO

CREO CONSULTORES



Foto: <https://www.flickr.com/photos/155291266@N07/34321257884>

Contenido

Mensaje de la presidente	6
1. Acerca del informe	8
2. Somos la Cámara de Comercio de Bogotá	10
2.1. Área de influencia	11
2.2. Nuestros servicios	12
2.3. Dinamizamos y fortalecemos la economía del territorio	16
2.3.1. Nuestro desempeño económico	16
2.3.2. Articulados con nuestra cadena de valor	18
2.4. Nuestra estrategia	19
2.5. Nuestras filiales apoyan el cumplimiento del propósito superior	27
3. Generamos valor a través de nuestras líneas de acción	42
3.1. Funciones delegadas de Registros Públicos	43
3.2. Mecanismos alternativos para la solución de controversias	49
3.3. Servicios Empresariales Pertinentes	55
3.4. Empresas competitivas y entorno favorable para los negocios	62
3.5. Corresponsabilidad público-privada	69
3.6. Gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales	74
3.7. Buen gobierno corporativo	79
3.8. Mejoramiento del ambiente laboral y del bienestar de los colaboradores	82
3.9. Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible	95
3.10. Sostenibilidad del medio ambiente	99
4. Índice de contenidos GRI	110

Derechos reservados 2018 Cámara de Comercio de Bogotá. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitido en ninguna forma o por medio magnético, electrónico, mecánico o fotocopia, grabación u otros, sin previa autorización escrita de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Sus comentarios y observaciones a este informe puede hacerlos llegar al correo electrónico valorcompartido@ccb.org.co o a través de nuestra página web www.ccb.org.co Síguenos en:



Mensaje de la presidente



La Agenda 2030 de Naciones Unidas

representa un desafío al que ninguna persona ni entidad puede ser indiferente. La comunidad internacional señala la urgencia de adoptar medidas concretas, cambiar patrones de consumo y modificar tendencias a fin de evitar, o al menos mitigar, prácticas que tienen efectos irreversibles tanto para el ambiente como para la sociedad y la economía.

En la Cámara de Comercio de Bogotá hemos asumido este reto como una oportunidad para buscar soluciones y alternativas. Nos hemos movilizado a fin de contribuir al logro de las metas propuestas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde nuestro horizonte estratégico, hemos formulado la política de sostenibilidad corporativa y desde las actividades tácticas, identificamos y valoramos los aportes concretos que nuestros servicios y productos significan en ese propósito.

Nuestro principal objetivo y nuestro aporte, es trabajar para que Bogotá sea una ciudad-región próspera, con más y mejores empresas que generen valor compartido, en un entorno sostenible, y en el que se hagan realidad los sueños de los emprendedores.

Como organización llevamos 140 años como aliados de los empresarios. Les brindamos seguridad jurídica, asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de sus negocios y desarrollamos acciones para mejorar el entorno, gracias al seguimiento que hacemos a los temas que afectan la competitividad de la ciudad.

Con los empresarios y el sector público trabajamos en propuestas de política pública que permitan mejorar la prosperidad de Bogotá y la región, en línea con nuestro compromiso con la construcción de paz y aportamos herramientas de sana convivencia a través de los métodos alternativos de solución de conflictos.

Nuestras metas constituyen una gran responsabilidad con los empresarios y emprendedores, a quienes debemos no solo asesorar, sino también servir de modelo en la implementación de buenas prácticas y adecuados estilos de gestión.

A partir de la certeza de nuestros propios impactos como organización, desde 2007 hacemos parte de la Red Pacto Global Colombia y desde 2014 presidimos su Comité Directivo. Promovemos de esta manera, el respeto a los derechos humanos, las prácticas responsables en materia ambiental y laboral, y la transparencia e integridad como principales herramientas de lucha contra la corrupción.

Esta función nos exige seguir, medir y comunicar los planes e iniciativas que desarrollamos en el marco de nuestro compromiso con los diez principios del Pacto Global y con la gestión de la sostenibilidad. Ejercicio que publicamos de forma bienal y que, en esta ocasión, se ajusta de manera estricta, a los últimos estándares propuestos por el Global Reporting Initiative GRI.

En este Sexto Informe de Sostenibilidad presentamos los avances, aprendizajes y retos a los que hemos respondido durante el período 2016-2017, así como un avance en los desafíos y acciones para 2018-2019, en un contexto globalizado, competitivo y exigente, pero también abundante y generoso en opciones y alternativas para continuar haciendo realidad nuestros sueños.

Mónica de Greiff Lindo
Presidenta Ejecutiva



GRI 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54.

El Sexto Informe de Sostenibilidad de la Cámara de Comercio de Bogotá ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI, opción esencial, e incluye la identificación de los aportes de nuestra organización a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los principios del Pacto Global. Este reporte se presenta como Comunicación de Involucramiento - COE (Communication of Engagement, por sus siglas en inglés).

El documento incluye los principales hitos y aprendizajes de las actividades que la CCB y sus filiales realizaron durante 2016 y 2017, dando seguimiento así a nuestro último reporte, que cubrió la operación de los años 2014 y 2015.

El Informe de Sostenibilidad es un mecanismo relevante para la comunicación con nuestros grupos de interés, por lo que los invitamos a leerlo y a enviarnos sus inquietudes o comentarios al correo: valorcompartido@ccb.org.co



Capítulo 1: Acerca del informe



Capítulo 2: Somos la Cámara de Comercio de Bogotá

GRI 102-1

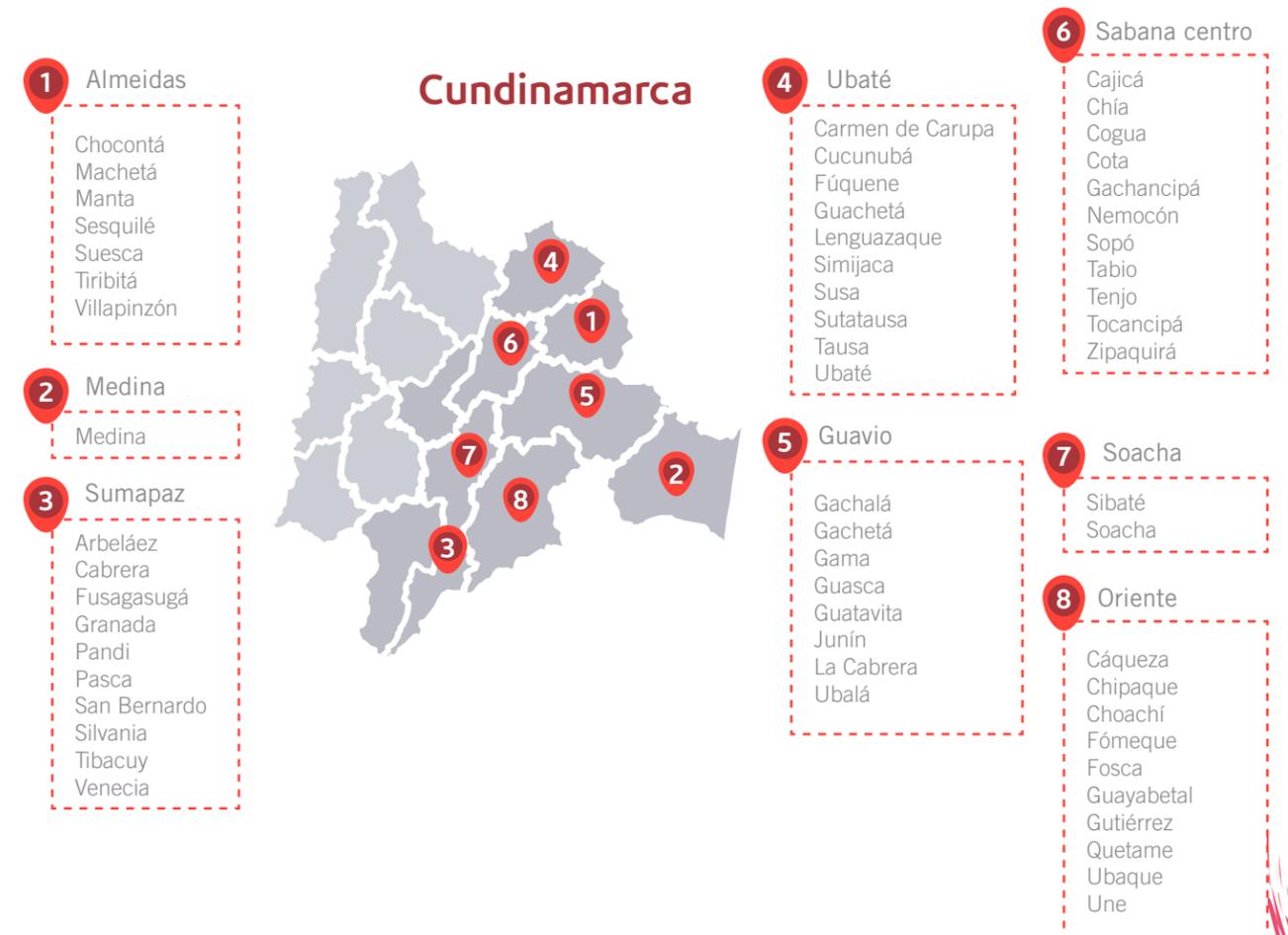
Desde hace 140 años somos el principal aliado de los empresarios y emprendedores de Bogotá. Los apoyamos en la creación y consolidación de sus organizaciones, representamos sus intereses y asesoramos, como organismo consultor, al Gobierno, con el objetivo de dinamizar un entorno que sea favorable para los negocios, y de contribuir a la construcción de una ciudad – región más próspera y sostenible.

En el cumplimiento de estas metas, hemos desarrollado programas e iniciativas que fortalecen las capacidades de los empresarios, impulsan la competitividad y la generación de valor compartido, promueven la solución de controversias y la articulación de actores públicos y privados. Todo ello con el propósito de hacer realidad los sueños de los empresarios bogotanos y mejorar la calidad de vida de los habitantes de nuestra ciudad.

2.1. Área de influencia

GRI 102-3; 102-4; 102-6;

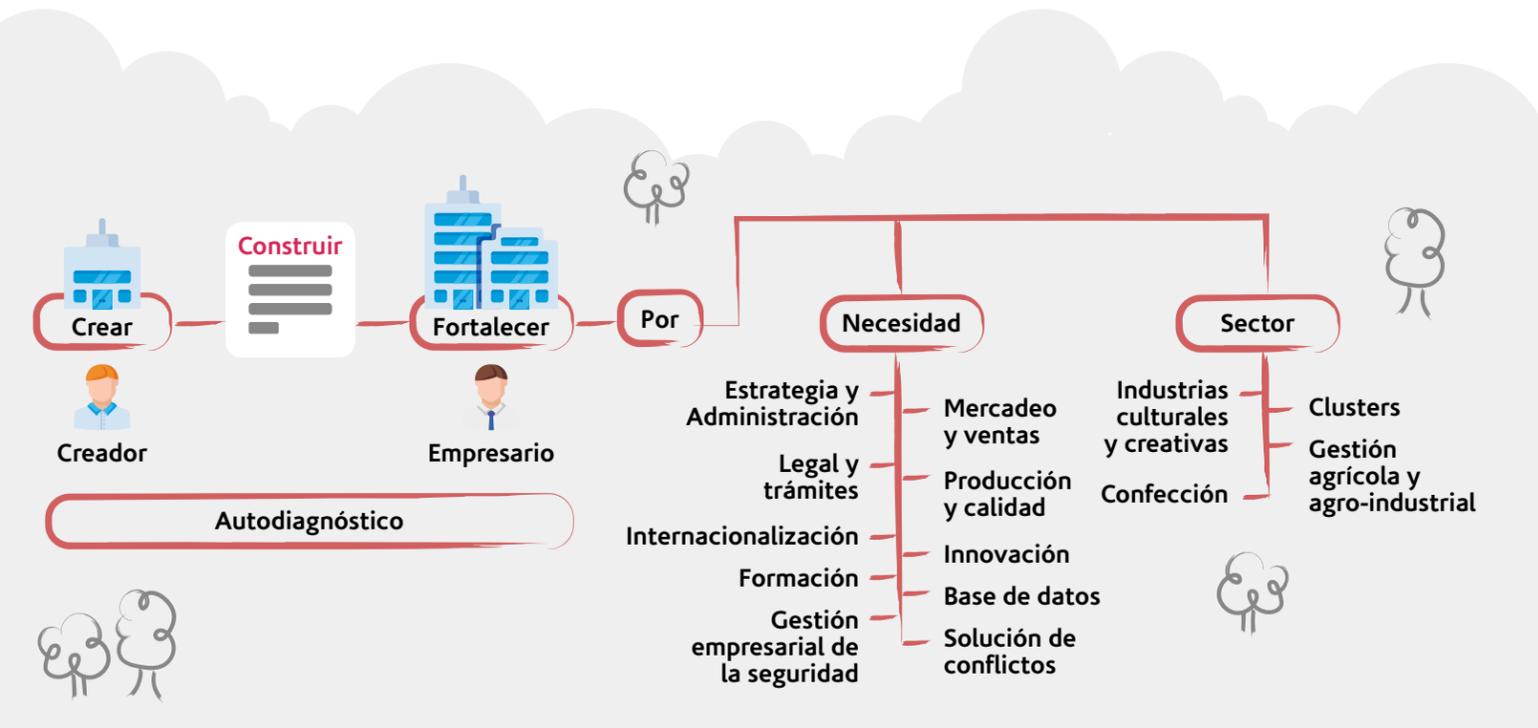
De acuerdo con el decreto 622 de 2000, la CCB tiene jurisdicción en Bogotá, Colombia y 8 provincias de Cundinamarca, que incluyen 59 municipios. La sede y Centro Empresarial Salitre es nuestra base principal y está ubicada en Bogotá.



2.2. Nuestros servicios

GRI 102-2; 102-4; 102-6; 102-7

En esta área de influencia hacemos presencia con un portafolio de servicios orientado a apoyar a los empresarios y creadores en las diferentes etapas de su negocio o emprendimiento, respondiendo a las necesidades particulares de diferentes sectores.



Nuestras líneas de servicio contribuyen a la construcción y consolidación de las capacidades empresariales, se complementan para dinamizar el ambiente de negocios y articulan actores y factores clave para el desarrollo de la ciudad-región.

Líneas de servicio

Servicios Regionales



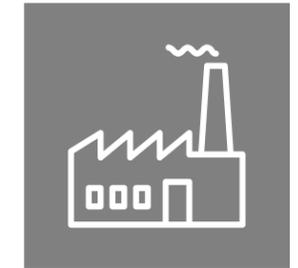
Administramos el Registro Mercantil, el Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro, el Registro Único de Proponentes, entre otros.

Solución de Controversias



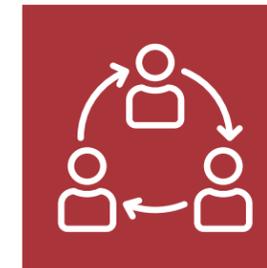
Contribuimos a la solución pacífica y efectiva de conflictos a través de un abanico de soluciones ajustadas a las necesidades de los empresarios y de la comunidad en general.

Servicios Empresariales



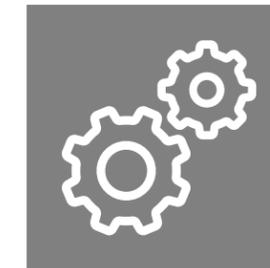
Fortalecemos las capacidades empresariales, para acrecentar la competitividad y la generación de valor compartido de las empresas.

Competitividad y Valor Compartido



Lideramos Iniciativas de Desarrollo de Cluster y promovemos el Valor Compartido para mejorar la competitividad y la prosperidad de Bogotá y la región.

Articulación Público - Privada



Bajo principios de gobernanza, gestionamos soluciones estratégicas que aportan a la construcción de una ciudad región sostenible y a un mejor entorno empresarial, con la movilización y articulación de actores públicos y privados.

Relaciones Internacionales



Canalizamos, lideramos y articulamos las iniciativas internacionales que agreguen valor al sector empresarial, a la región y a la CCB.

En nuestros puntos de atención, en las sedes y en las de nuestras filiales, tanto los emprendedores y empresarios como la ciudadanía en general, encuentran una oferta de servicios accesibles desde cualquier lugar y de fácil gestión.

Servicios por sede y/o punto de atención CCB 2016 - 2017

Servicio	Sede Centro	Sede Norte	Sede Salitre	Sede Restrepo	Sede Chapinero	Sede Paloquemao	Sede Cedritos	Sede Kennedy	Zipaquirá	Cazucá	Fusagasugá	Ubaté	Punto de atención Chía	Formación empresarial Bogotá	Bogotá y 59 municipios Cámara móvil - sede móvil	Centro de arbitraje y conciliación Bogotá	Engativá	Soacha	Tunjuelito	Sedes de Convivencia Empresarial y Comunitaria
Nuevo servicio de asesoría virtual en sede	X	X	X	X	X	X	X	X												
Servicios legales de apoyo para la creación y constitución de empresas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								X
Alquiler de auditorios y salas para eventos empresariales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
Biblioteca	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X									
Servicio de consulta e información empresarial especializada	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									
Servicios de apoyo para la creación de empresas y para el fortalecimiento empresarial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X							X
Servicios de apoyo para la consolidación de redes empresariales e iniciativas de Clúster	X	X	X	X	X	X	X	X		X										
Servicios de apoyo para la solución de conflictos									X											

Servicios por sede y/o punto de atención CCB 2016 - 2017

Servicio	Sede Centro	Sede Norte	Sede Salitre	Sede Restrepo	Sede Chapinero	Sede Paloquemao	Sede Cedritos	Sede Kennedy	Zipaquirá	Cazucá	Fusagasugá	Ubaté	Punto de atención Chía	Formación empresarial Bogotá	Bogotá y 59 municipios Cámara móvil - sede móvil	Centro de arbitraje y conciliación Bogotá	Engativá	Soacha	Tunjuelito	Sedes de Convivencia Empresarial y Comunitaria
Desarrollo de proyectos de competitividad provincias Sabana Centro y Ubaté									X											
Desarrollo de proyectos de competitividad provincia Soacha										X										
Biblioteca itinerante										X										
Arbitraje y conciliación											X									
Formación y entrenamiento Venta de información comercial Programa Tutor - Formación personalizada														X						
Servicios de apoyo para la solución de conflictos empresariales y sociales					X		X	X								X	X	X	X	

2.3. Dinamizamos y fortalecemos la economía del territorio

En la Cámara de Comercio de Bogotá estamos centrados en el fortalecimiento de nuestra propuesta de valor, con el objetivo de ofrecer servicios que permitan dinamizar la competitividad y el entorno de negocios de la ciudad - región.

Hemos adoptado una serie de medidas que nos han permitido impulsar nuestra estrategia económica y financiera para contribuir al desarrollo sostenible de Bogotá y los municipios de nuestra jurisdicción, al consolidar una oferta de servicios innovadores, que garanticen la perdurabilidad financiera de la CCB y el crecimiento económico del territorio.

Valor económico generado

2017 - \$284.133,8 millones
2016 - \$269.342,6 millones

2.3.1. Nuestro desempeño económico

GRI 102-7; 102-45; 201-1

En 2017, incrementamos nuestros ingresos en un 5,49% respecto al año anterior. De este valor, distribuimos el 81,81% entre nuestros diferentes grupos de interés.

Nuestro desempeño económico

(Cifras en Millones de COP)



1. Las cifras presentadas contemplan los estados financieros consolidados que incluyen las siguientes instituciones:

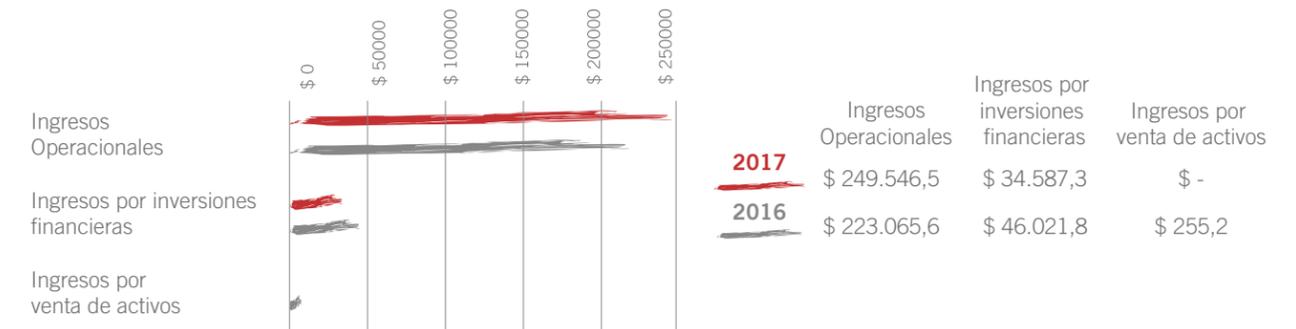
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. Usuario Operador de Zona Franca
- Sociedad Cameral de Certificación Digital Certicámara S.A.
- Patrimonio Autónomo Centro Internacional de Convenciones de Bogotá CICB
- Corporación Ambiental Empresarial - CAEM
- Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación en Santa fe de Bogotá -CORPARQUES
- Corporación para el Desarrollo y la Productividad Bogotá Región
- Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – UNIEMPRESARIAL

Valor económico generado

Los ingresos operacionales crecieron en un 11,8%, pese a una leve reducción en los dividendos percibidos por inversiones financieras.

Valor económico generado

(Cifras en Millones de COP)

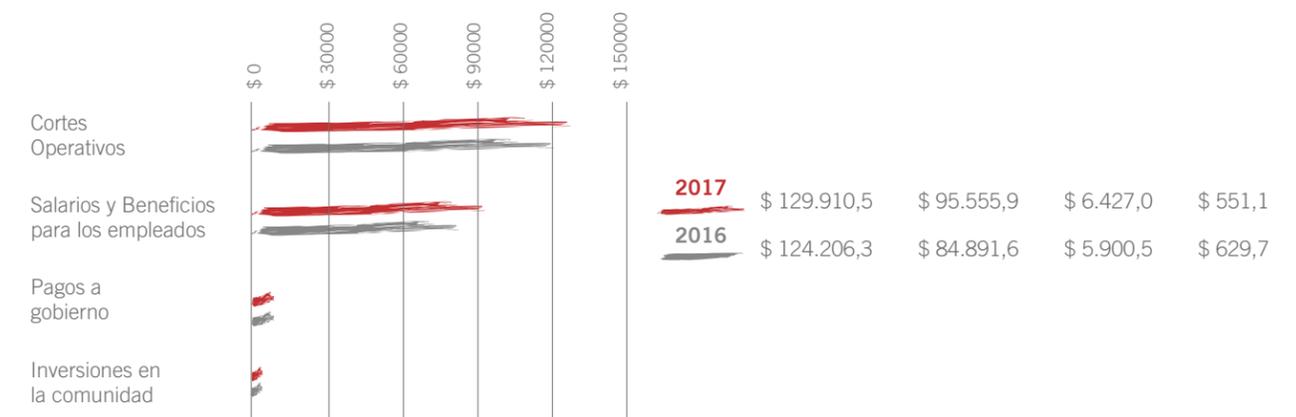


Valor económico distribuido

El valor económico distribuido experimentó un aumento del 7,80% frente al obtenido en 2016. El 55,89% se distribuyó en costes operativos, el 41,11% en salarios y beneficios sociales para los empleados, el 2,76% por concepto de pagos al gobierno y el 0,24% se destinó a las inversiones en la comunidad.

Valor económico distribuido

(Cifras en Millones de COP)



2.3.2. Articulados con nuestra cadena de valor

GRI 102-9; 204-1

Gracias al trabajo sincronizado con los diferentes miembros de nuestra cadena de suministros, hemos logrado avanzar en nuestro objetivo de promover el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de los empresarios y proveedores de Bogotá y la región, mediante el aumento de la competitividad.

Valor monetario estimado de contratos realizados a proveedores
2017 - \$125.060 millones
2016 - \$ 81.000 millones

Durante 2017 contamos con más de 975 proveedores, quienes nos apoyan con una gran variedad de productos y servicios entre los que se destacan consultorías y asesorías profesionales. En este sentido, realizamos pagos a proveedores por \$ 125.060 millones en el transcurso del 2017, lo cual nos ha permitido fortalecer las actuales relaciones comerciales que sostenemos en nuestra cadena de suministros y ofrecer servicios confiables y acordes con nuestras políticas de calidad.

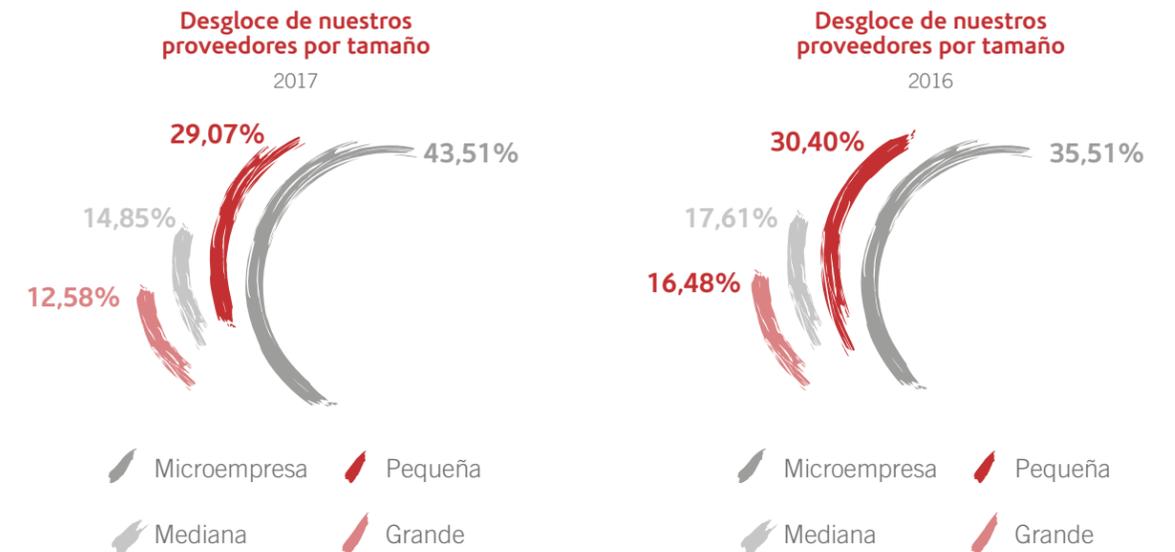
Nuestros proveedores

Año	2016	2017
Número estimado de proveedores	1.105	975

En el último año de gestión enfocamos nuestros esfuerzos por el desarrollo de nuestra cadena de suministro, motivo por el cual, destinamos el 78,95% del presupuesto en adquisiciones de productos y servicios de proveedores locales.



En 2017 el 96,23% de nuestros proveedores estaba ubicado en Bogotá-región y aproximadamente el 87,43% del total hacía parte del grupo de micro, pequeña y mediana empresa que dinamiza nuestra economía local.



Asimismo, el valor contratado a proveedores en Bogotá – región durante el 2017 ascendió a los \$98.800 millones aumentando en un 56,3 % respecto a 2016 (\$63.200 millones).

2.4. Nuestra estrategia

Actualmente la Cámara de Comercio de Bogotá realiza sus actividades guiada por una planeación estratégica que tiene como horizonte el año 2025 y que plantea el propósito superior como objetivo fundamental de todas las iniciativas y acciones desarrolladas.



“Somos aliados para que su sueño empresarial se vuelva realidad, sea sostenible, genere valor compartido y logremos una Bogotá – región próspera con más y mejores empresas”

Los valores organizacionales enmarcan la actuación de los miembros de nuestros equipos y constituyen el principal parámetro de conducta que nos caracteriza.

Valores corporativos

GRI 102-16



Nuestra planeación 2025 incluye cinco metas grandes y ambiciosas MEGA, que articulan a las áreas y equipos de trabajo entorno a objetivos retadores y de largo plazo, a través de los cuales hacemos realidad nuestro propósito superior.

MEGAS CCB



Las empresas directamente apoyadas por la CCB incrementarán significativamente su generación de valor.



Ofrecemos un portafolio de servicios pertinentes que los empresarios conozcan y que genere valor para su organización y el entorno.



El empresario podrá acceder a todos los servicios de la CCB y sus filiales de manera fácil y desde cualquier lugar.



Seremos un actor relevante del diálogo cívico con propuestas que influyan de manera focalizada en la formación de la política pública, en la vida de la ciudad y en la gestión pública.



Seremos la mejor entidad para trabajar con colaboradores felices y productivos.

Para lograr estas metas hemos identificado seis líneas de acción complementarias, a través de las cuales canalizamos las iniciativas, programas y servicios con los que contribuimos a la prosperidad y sostenibilidad de la ciudad-región.

Líneas de acción

Servicios Registrales



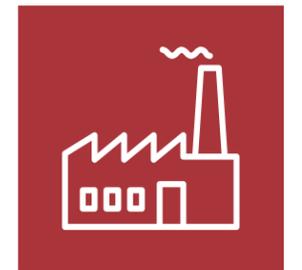
Ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial.

Solución de Controversias



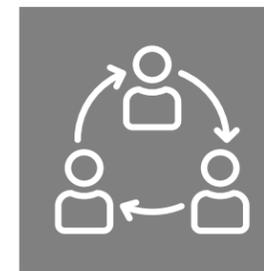
Facilitar el desarrollo empresarial y comercial a través del fortalecimiento y ampliación de los Métodos Alternativos de Solución de Controversias (MASC).

Servicios Empresariales



Fortalecer las capacidades empresariales, para acrecentar la competitividad y la generación de valor compartido de las empresas.

Competitividad y Valor Compartido



Impulsar y apoyar la competitividad de las empresas de la ciudad-región, mediante la activación de clústeres y la generación de valor compartido.

Articulación Público - Privada



Gestionar soluciones estratégicas que contribuyan a la construcción de una ciudad-región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados.

Respaldo Estratégico



Ser aliado fundamental en el cumplimiento de los objetivos de la organización integrando estratégica y operativamente servicios transversales.

2.4.1. La sostenibilidad en la Cámara de Comercio de Bogotá

Además de impulsar la dinámica económica de la ciudad con el apoyo y la asesoría que brindamos a los creadores y empresarios, en la CCB trabajamos para que esos actores económicos crezcan y perduren en el largo plazo, a través de la articulación y el intercambio de buenas prácticas, que impulsen la generación de valor compartido. Estos factores hacen parte de nuestro ADN institucional y configuran nuestra visión de la sostenibilidad:

“La sostenibilidad global y de Bogotá-región es un asunto de máximo interés para nosotros. Alcanzarla significa propiciar un entorno favorable en el que los empresarios pueden cumplir sus sueños, las empresas sean competitivas y la sociedad logre mayor prosperidad. Para gestionar la sostenibilidad, fortalecemos las empresas, el entorno de los negocios y promovimos el valor compartido. Así, las compañías generarán más utilidades, serán competitivas, sostenibles y contribuirán de manera más efectiva a dar respuesta a los grandes retos sociales, ambientales y económicos de nuestra ciudad y la Región”.

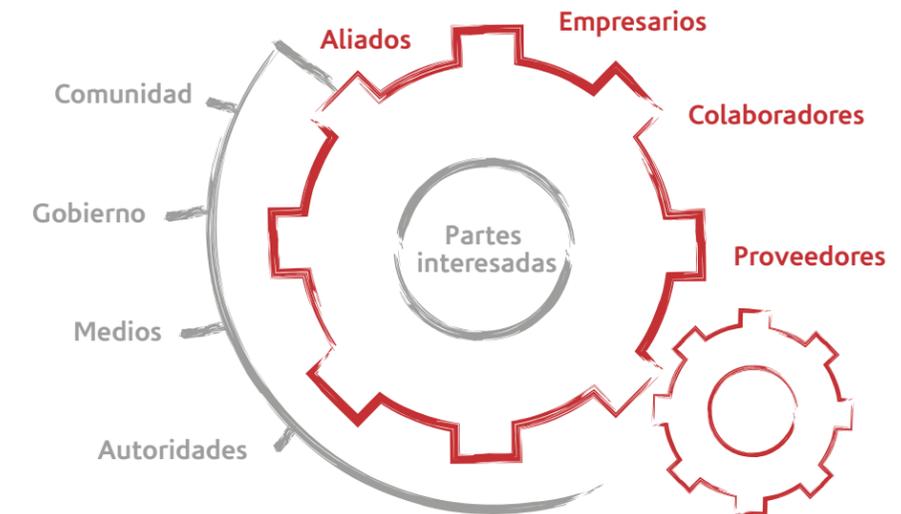
Mónica de Greiff,
Presidente Ejecutiva de la CCB

Identificamos la necesidad de contar con una política de sostenibilidad que nos permita ser un referente en la materia, apropiarnos de la Agenda 2030 y los ODS y aumentar los esfuerzos para que las empresas se comprometan con su implementación. Actualmente trabajamos en la construcción de nuestra política, que será presentada en detalle en nuestro próximo informe de sostenibilidad.

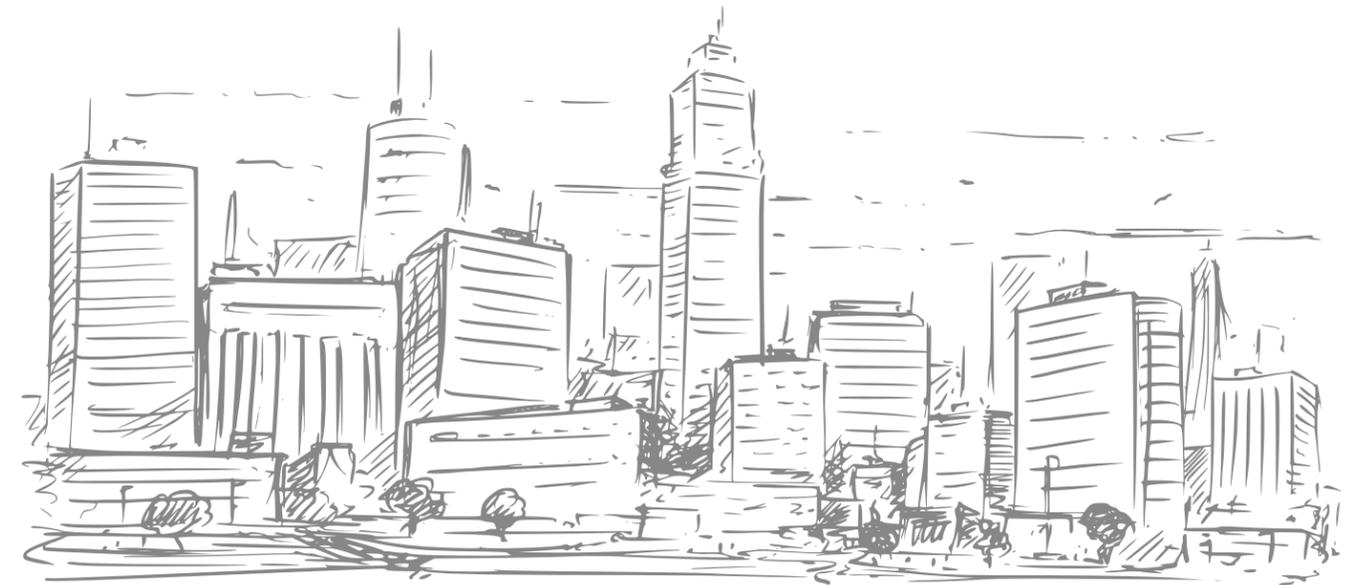
Relacionamiento con las partes interesadas

GRI 102-40; 102-42; 102-43; 102-4; 102-44

Realizamos un ejercicio de priorización y revisión de nuestras partes interesadas, que tuvo en cuenta la asesoría y recomendaciones del Organismo para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE y que arrojó como resultado la inclusión del grupo de interés proveedores entre los interlocutores prioritarios de la CCB, al lado de los aliados, los empresarios y los colaboradores.



Con estos interlocutores mantenemos una comunicación guiada por nuestra estrategia de relacionamiento, que pone el acento en el diálogo como canal para conocer sus expectativas, atender sus inquietudes y generar sinergias.



Estrategia relacionamiento en materia de sostenibilidad con partes interesadas

Objetivos generales	Visibilizar los resultados y gestión sostenible de la CCB	Incorporar las expectativas de las PI en la gestión sostenible de la entidad	Fortalecer el diálogo con las partes interesadas	
Mensajes	Propiciamos un entorno favorable para la atracción y el desarrollo de los negocios en Bogotá - Región	Participación activa de los asuntos de Bogotá - Región.	Generamos valor compartido, prosperidad y sostenibilidad para Bogotá's Región.	
Entornos	Alta dirección	Interno	Externo	Interinstitucional
Partes interesadas	Órganos de dirección	Colaboradores	Empresarios Usuarios y proveedores	Aliados comunidad Organismos de control Gobierno
Objetivos específicos	Socializar el reporte como herramienta para la Dirección, gestión y control de la CCB	Adelantar previa pedagogía con los colaboradores sobre su incidencia en el alcance de los objetivos de sostenibilidad de la Cámara.	Dar a conocer como la CCB incorpora las expectativas de las partes interesadas dentro de sus decisiones y visión estratégica	
Resultados esperados	Que la junta directiva cuente con una herramienta consolidada de información para consulta y gestión en materia de sostenibilidad.	Ampliar el entendimiento interno y externo de la Cámara en materia de sostenibilidad.	Profundizar el relacionamiento con las partes interesadas	

Los puntos de vista de nuestras partes interesadas, han sido incluidos dentro del proceso construcción de la política de sostenibilidad y de elaboración del informe, contribuyendo así al enfoque integral con el que buscamos desarrollar nuestras actividades.

Temas relevantes para la CCB

GRI 102-46; 102-47

Durante el 2016 y 2017 continuamos direccionando nuestras actividades con los asuntos materiales identificados y priorizados en el 2013, con una revisión de las definiciones de cada uno y de su cobertura, es decir la identificación del origen de los impactos asociados a cada tema.

Tema relevante	Definición	Cobertura
Buen gobierno corporativo	Aseguramos la coherencia entre nuestro trabajo y el propósito superior de la organización, en un marco de inclusividad, transparencia y ética, a través de las mejores prácticas reflejadas en nuestras políticas, normas y estándares.	Dentro y fuera de la CCB
Empresas competitivas y entorno de negocios favorable	Aportamos al crecimiento y desarrollo sostenible de Bogotá-región a través del fortalecimiento de las capacidades de las empresas y el cierre de brechas que impiden las mejoras en competitividad de los sectores.	Fuera de la organización
Corresponsabilidad público-privado	Acercamos al sector público, al sector privado y la sociedad civil para buscar soluciones estratégicas a los problemas empresariales y de entorno que impiden el desarrollo sostenible de Bogotá-región.	Dentro y fuera de la organización
Servicios empresariales pertinentes	Ofrecemos a nuestros empresarios un portafolio de servicios para acompañarlos en sus esfuerzos de generar valor compartido y de lograr su sostenibilidad.	Fuera de la organización
Gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales	Generamos vínculos y acciones coordinadas para lograr mayor cobertura, impacto, visibilidad y desarrollo del entorno empresarial de Bogotá-región para estimular su crecimiento económico y el intercambio comercial.	Dentro y fuera de la organización
Funciones delegadas de Registros Públicos	Contribuimos a una mayor transparencia en el desarrollo de las actividades de comercio al recopilar, administrar y compartir información confiable, oportuna, veraz y de acceso público.	Dentro y fuera de la organización
Medios alternativos para la solución de controversias	Somos una instancia válida y reconocida en la apropiación, formación y uso de medios alternativos de solución de conflictos facilitando el acceso a la justicia y contribuyendo a la descongestión del sistema judicial.	Dentro y fuera de la organización
Mejoramiento del ambiente laboral y bienestar de los colaboradores	Promovemos una cultura de felicidad que ofrece experiencias para el bienestar integral de nuestros colaboradores en un entorno seguro, con equilibrio entre la vida familiar, laboral y su desarrollo personal.	Dentro de la organización
Sostenibilidad del medio ambiente	Establecemos acciones que buscan transformar los impactos negativos en oportunidades de negocio que aportan a la conservación y recuperación del medio ambiente.	Dentro y fuera de la organización
Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible	Estamos comprometidos con el desarrollo de una infraestructura física amigable con el medio ambiente, en la que se dé un aprovechamiento eficiente de los recursos, soportado en el uso de tecnologías para disminuir los tiempos, los costos de desplazamiento y la huella de carbono en la prestación de nuestros servicios.	Dentro y fuera de la organización

Nuestro aporte al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



La apropiación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al interior de la organización, nos ha planteado el reto de identificar nuestro aporte para el logro de sus metas. Con este propósito en 2017 formalizamos nuestra participación en la iniciativa Unidos por los ODS – El Aporte de Nuestras Empresas, una alianza de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Red Pacto Global Colombia, la Fundación Bolívar Davivienda y la Fundación Corona, con la participación del Centro de Pensamiento Estratégico Internacional (Cepei) como operador técnico, y el apoyo del World Wildlife Fund (WWF) en temas ambientales.

Este proyecto, ejecutado en 2018, nos permite identificar puntualmente los logros alcanzados y los retos enfrentados por la organización durante el último trienio (2015-2017) para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los resultados detallados del análisis se presentarán en nuestro próximo informe pero, algunos de las tendencias preliminares identificadas, han servido de insumo para la construcción de nuestra política, proceso en el que determinamos aportes específicos a 8 de los Objetivos y potenciales contribuciones en 4 más, como se señala en la siguiente gráfica.



A lo largo de este reporte presentamos en detalle cuáles son esas 30 metas frente a las que ya estamos desarrollando acciones concretas, así como las áreas, servicios y productos en los que encontramos un potencial de aporte que será reportado en nuestros próximos informes.

2.5. Nuestras filiales apoyan el cumplimiento del propósito superior

Las filiales tienen el compromiso de contribuir desde sus líneas específicas, al crecimiento y desarrollo sostenible de Bogotá-región a través del fortalecimiento de las capacidades de las empresas y el cierre de brechas que obstaculizan las mejoras en la competitividad de los sectores.



Corparques

Es una entidad sin ánimo de lucro creada en el año de 1995 con el objetivo de “Generar bienestar social en Bogotá – región por medio de proyectos de entretenimiento e impulsar el desarrollo del entorno a nivel económico, social y ambiental”.

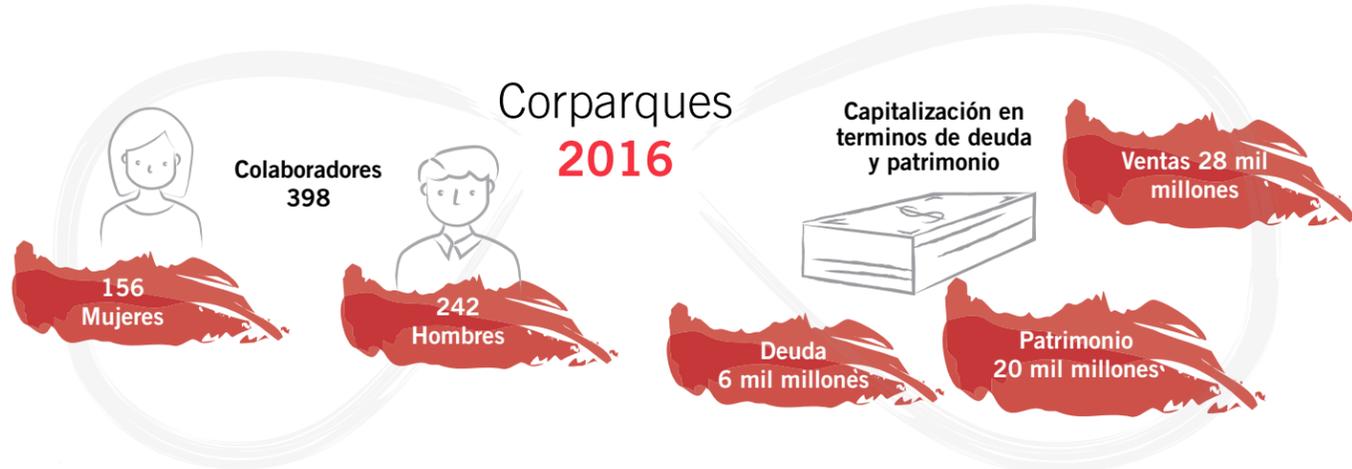
Corparques contribuye al Propósito Superior de la CCB

A través de la generación de entretenimiento con sentido social, liderando la operación de parques de diversiones, específicamente en Mundo Aventura y la realización de eventos culturales, la gestión de centros de entretenimiento y la prestación de soluciones en asesorías técnicas especializadas y mantenimiento.

Portafolio de servicios Corparques

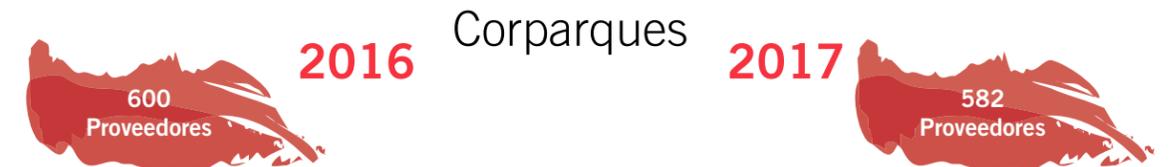
Gestión y administración de parques y centros de entretenimiento	Asesorías técnicas especializadas	Shows, fiestas infantiles y eventos	Restaurante temático Arazá
Planeación de los recursos, programación de la operación, la recepción de visitantes, venta de boletería y prestación del servicio de atracciones.	Consultoría en mantenimiento, ingeniería, ambientación, planta física, infraestructura y atracciones.	Alternativas de entretenimiento, que incluyen presentaciones musicales de todos los géneros, bingos, obras de teatro, conciertos, ferias, juegos pirotécnicos, shows humorísticos y el mejor equipo humano para garantizar el éxito del evento.	Ofrece comida típica colombiana en un escenario natural con animales mecánicos que hacen de la experiencia un momento de diversión.

Corparques en cifras (Valores en pesos colombianos)



Cadena de valor

Corparques se apoya en proveedores para la contratación del personal que presta el servicio de meseros para el restaurante, labores de aseo, vigilancia y en general las obras civiles y de ingeniería que se realizan dentro del parque.



Acciones destacadas

- ✓ Durante 2017 el equipo de Corparques fortaleció sus competencias en materia de gestión ambiental a fin de continuar avanzando en la prevención, control y mitigación adecuada de los impactos que genera la operación.
- ✓ Corparques se adhirió a la Red de Pacto Global en diciembre de 2017, con el propósito de afianzar su contribución a la prosperidad y sostenibilidad de la ciudad-región.

Retos 2018-2019

- Presentación y aprobación por parte de la Alcaldía Mayor, de la Asociación Público Privada como iniciativa privada sin recursos públicos, para la financiación, construcción, operación, mantenimiento, administración y reversión del Parque Metropolitano Mundo Aventura, durante el periodo comprendido entre el 2020 y 2049.

- Entrega del parque América totalmente renovado a la comunidad del barrio Nueva Marsella, en la localidad de Kennedy.
- Desarrollo de la segunda fase del servicio de diagnóstico de atracciones, bajo estándares internacionales con la empresa Tüv Rheinland.
- Lanzamiento del Centro de formación Corparques (CFC).
- Fortalecimiento del modelo de gestión sostenible de la Corporación.



Corporación Ambiental Empresarial (CAEM)

A través de un portafolio de servicios que da respuesta a las necesidades en materia ambiental de los empresarios y la comunidad, esta filial asesora y acompaña al sector productivo en el camino de la reconversión tecnológica, la eficiencia energética y la optimización ambiental de procesos.

CAEM contribuye al Propósito Superior de la CCB

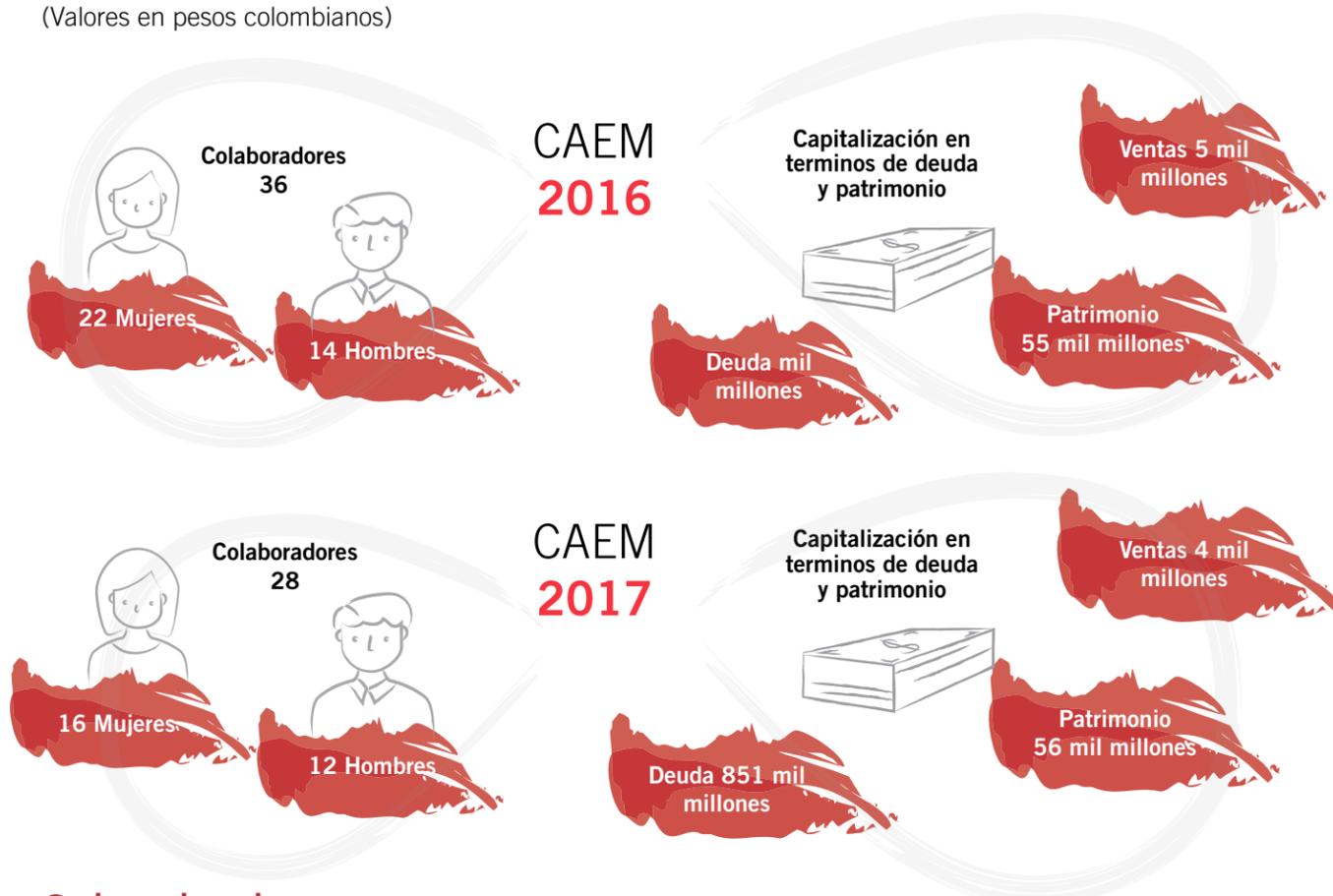
Promoviendo alianzas estratégicas con diferentes entidades de orden nacional y regional con el objetivo de ampliar cobertura a través de la vinculación de un mayor número de empresas beneficiadas; generar mayor impacto en términos ambientales, productivos y económicos y contribuir al cumplimiento de metas nacionales y regionales establecidas por el gobierno y las autoridades ambientales.

Portafolio de servicios CAEM

Cambio climático	Eficiencia energética	Gestión ambiental empresarial	Restauración y conservación de ecosistema
Ejecución de planes, programas y proyectos ambientales con aliados Inventarios y reportes de gases invernadero.	Acompañamiento a las empresas en la implementación de proyectos de gestión energética.	Cálculo de huella hídrica Asistencia a empresas en gestión del riesgo ambiental y vulnerabilidad ambiental.	Conservación de ecosistemas mediante siembra de especies nativas a través del programa hojas verdes.

CAEM en cifras

(Valores en pesos colombianos)



Cadena de valor

Las actividades de CAEM requieren asesorías especializadas por parte de personas naturales y/o jurídicas con experticia en las temáticas de los proyectos, por lo tanto, el criterio de selección de los proveedores es la formación y la experiencia. 57 profesionales prestaron sus servicios durante 2017.

Así mismo, se requieren servicios como papelería, transporte, logística, laboratorios, publicidad y otros propios para la ejecución de los proyectos, que en su mayoría son prestados por proveedores ubicados en la ciudad de Bogotá.

Acciones destacadas

Desde 2016 CAEM forma parte de la iniciativa de Pacto Global y es miembro de la Comisión de Medio Ambiente y Energía de la Cámara de Comercio Internacional, ICC. Debido a que CAEM es un referente del sector ambiental participa en escenarios de articulación público-privada, tales como:

- Mesa fallo del Consejo de Estado para el Río Bogotá
- Consejo consultivo de ambiente de la SDA
- Consejo consultivo del riesgo y cambio climático.

Retos 2018-2019

- Generar estrategias de cuidado del ambiente, a partir de una dinámica de innovación.
- Impulsar acciones de compensación y de definición de nuevos entornos protegidos.
- Llegar a más empresarios y acompañar el desarrollo regional y nacional, a través de iniciativas de eficiencia energética e implementación de prácticas de producción más limpia.
- Contribuir a la construcción de territorios sostenibles y competitivos, a través de servicios que generen bienestar y progreso.



Corferias

La organización de ferias, exposiciones, eventos y convenciones, que fomentan el establecimiento de contactos cualificados entre visitantes y expositores en un recinto operado bajo estándares internacionales es la principal misión de Corferias.

Corferias contribuye al Propósito Superior de la CCB

Propiciando plataformas de negocios para que los empresarios locales, nacionales y del orden internacional puedan satisfacer sus necesidades de contactos de negocios, acceso al conocimiento, la innovación, el mercadeo y la comunicación.

Portafolio de servicios Corferias

Ferias propias de Corferias (sector económico y público específico) de carácter especializado

Feria propias de Corferias de carácter masivo (dirigidas al público general)

Ferias propias de Corferias de carácter mixto (pública/ especializado)

Colombia Responsable
Feria Internacional de Medio Ambiente
FIMA
ALIMENTEC
Feria de Minería
Exposición Nacional Ganadera
Feria Internacional de Bogotá FIB.

Feria de las Colonias
Feria del Hogar
Salón Internacional del Automóvil
Carro Usado.

Belleza y Salud
Expopet.

Portafolio de servicios Corferias

Ferias en asocio (organizadas junto con un tercero) de carácter especializado.

Ferias en asocio (organizadas junto con un tercero) de carácter mixto (público general y especializado).

Ferias propias, asocio y/o operadas por Corferias (sector económico y público específico) de carácter masivo y especializado., desarrolladas en la ciudad de Barranquilla.

Smart City Expo
Expospeciales
Expo Construcción y Expo Diseño
Automatiza
Mecanica - K
Andigrafica
Proflora
Congreso Colombiano de Gas ACIPET
Meditech
Andinapack
Bionovo 2016
Expodefensa
ficiencia y Seguridad
Expo Oil & Gas
Feria de Transporte Público de Pasajeros.

Feria Internacional del Libro de Bogotá.

FICA
Expoartesánias
Autofest
VIMO
Construferia
Family Market
SaborBarranquilla
Agroexpo Caribe.

Corferias en cifras

(Valores en pesos colombianos)



Cadena de valor

Para el cumplimiento de sus actividades, Corferias requiere de diferentes bienes y servicios asociados a la logística de los eventos que realiza, específicamente para las labores de montaje, señalización, audiovisuales, salud, servicios públicos, Internet y alimentos y bebidas, entre otros. Esta filial cuenta con un registro de aproximadamente 1.000 proveedores implicados en la operación, ubicados principalmente en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Medellín.

Acciones destacadas

- ✓ Documentación e implementación del Plan de Saneamiento Básico, en el marco del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad.
- ✓ Publicación de la política de rechazo a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, con el objetivo de prevenir la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en la realización de los eventos liderados por Corferias.
- ✓ Adopción de la política de protección del patrimonio cultural que impulsa la salvaguardia de la riqueza histórica de Colombia a través de espacios, productos y servicios que promueven la exhibición y comercialización legal de artesanías, piezas de orfebrería y manifestaciones culturales propias de grupos indígenas y raizales, entre los que se encuentran Expoartesanías, la Feria de las Colonias, la Feria del Hogar y Anato.

Retos 2018-2019

En línea con las tendencias globales de realización de eventos, Corferias ha definido retos clave para continuar a la vanguardia en la generación de experiencias para los usuarios.

- Desarrollar un ecosistema de plataformas y servicios que integre y potencialice los beneficios del mundo físico y digital, enfatizando la gestión y desarrollo de comunidades que interactúan en los dos mundos.
- Aprovechar las sinergias y la tendencia de convergencia existente entre la industria de ferias y la de eventos, fortaleciendo la dinámica de innovación.
- Asegurar un servicio sobresaliente, excelencia operacional e infraestructuras de clase mundial, propendiendo de manera particular por la integralidad y máxima funcionalidad de los equipamientos y la seguridad de los asistentes, bajo una adecuada planeación y gestión del riesgo.
- Atraer, retener y desarrollar el mejor talento humano garantizando una vivencia real del propósito superior y los valores organizacionales.

Invest in Bogotá



Esta es la agencia de promoción de inversión para Bogotá. Una iniciativa público-privada desarrollada en conjunto por la CCB y el Distrito Capital que busca apoyar a los inversionistas que están explorando oportunidades de negocio en la ciudad.

Invest in Bogotá contribuye al Propósito Superior de la CCB

Generando opciones de dinamización de la economía, progreso y desarrollo para los bogotanos, lo cual contribuye a la prosperidad y a la competitividad de la ciudad-región.

Para conseguir estos objetivos, se coordinan y desarrollan planes, programas y proyectos en el marco de los dos servicios principales de la filial, con el propósito de aportar a la productividad, la competitividad y al desarrollo económico sostenible, así como a la promoción de la inversión e intercambio comercial nacional e internacional y a la exportación de bienes y servicios.



- Identifica y gestiona oportunidades de inversión extranjera de alto impacto para Bogotá y la región.
- Brinda apoyo permanente al inversionista instalado.
- Produce información de negocios sobre Bogotá y la región para inversionistas actuales y potenciales



- Promueve el posicionamiento internacional de la ciudad-región como destino de negocios e inversión.
- Lidera la articulación público-privada en temas de inversión para la ciudad-región.
- Gestiona iniciativas para el mejoramiento del entorno de negocios y el clima de inversión de la ciudad-región.

Esta filial hace parte de la Junta Directiva de la organización Connect Bogotá Región, así como del Comité Interseccional Jurídico de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Invest in Bogotá en cifras

(Valores en pesos colombianos)



Cadena de valor

Todos los procesos de contratación que son realizados por Invest In Bogotá son reportados a la Contraloría Distrital. Para 2017 se reportaron 377 contratos.

Acciones destacadas

Desde 2012 hasta 2017 las acciones de posicionamiento de ciudad de Invest in Bogotá destacaron las oportunidades para los negocios que ofrece e incluyeron la atención a más de 500 periodistas internacionales, la generación de más de 2 mil publicaciones internacionales y más de 150 alianzas con proyectos de la ciudad.

Retos 2018-2019

En coherencia con la nueva planeación estratégica de la organización, vigente desde 2017 hasta 2020, Invest in Bogotá se ha planteado una serie de retos para los próximos años que permitirán consolidarse como el aliado estratégico de las inversiones que consideran a Bogotá. Los retos son:

- Aprovechar el Acuerdo de Alianza Pacífico para continuar captando proyectos de valor agregado relevantes para la agenda de desarrollo productivo de la Estrategia de Especialización Inteligente.
- Mantener el foco en la promoción proactiva de inversión nueva en proyectos de impacto y proyectos ancla y en la búsqueda de jugadores internacionales clave para el desarrollo de grandes proyectos de infraestructura para la ciudad.
- Realizar acciones para promover la reinversión de aquellas empresas extranjeras que ya están establecidas en Bogotá-región.
- Continuar el desarrollo de la estrategia corporativa con acciones de posicionamiento nacional e internacional como ciudad de negocios, así como con iniciativas para el mejoramiento del clima de inversión.
- Contribuir a consolidar a Bogotá como centro de negocios, especialmente en los sectores de servicios de base tecnológica, industrias creativas y manufacturas de valor agregado.

Certicámara



Es una entidad de certificación digital abierta, constituida por las cámaras de comercio del país con el fin de proveer seguridad jurídica y tecnológica en entornos electrónicos, garantizando el cumplimiento del marco legal y de las normas y estándares internacionales aplicables.

Certicámara contribuye al Propósito Superior de la CCB

A través de la promoción del comercio y el gobierno electrónico y del fomento de la transformación digital de las empresas, acciones decisivas para fortalecer su competitividad, mejorar su eficiencia administrativa, reducir sus tiempos de respuesta y mitigar los riesgos de seguridad.

Para conseguir estos objetivos, se coordinan y desarrollan planes, programas y proyectos en el marco de los dos servicios principales de la filial, con el propósito de aportar a la productividad, la competitividad y al desarrollo económico sostenible, así como a la promoción de la inversión e intercambio comercial nacional e internacional y a la exportación de bienes y servicios.

Productos y servicios ofrecidos por Certicámara

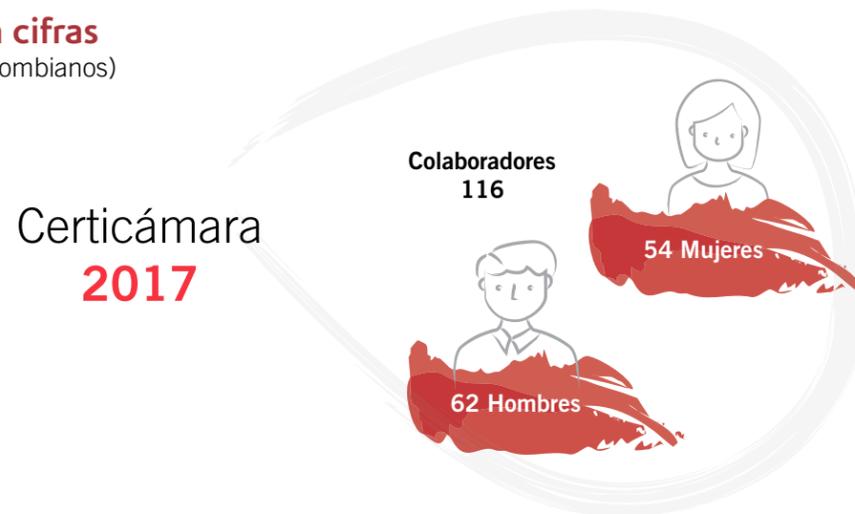
Firmas digitales	Son el equivalente a la firma manuscrita que garantiza la identidad y responsabilidad del autor de un documento o transacción electrónica.
Firmas electrónicas	Tienen equivalencia funcional a una firma manuscrita, donde una persona o entidad se identifica o acepta el contenidos de mensajes a través de cualquier medio electrónico.
Seguridad en redes y datos	Asegura sitios web y tiendas virtuales con altos estándares tecnológicos.
Gestión documental	Organiza documentos, archivos y procesos a través de herramientas tecnológicas.
Plataforma cero papel	Implementa herramientas electrónicas que promueven el ahorro de papel y la virtualización de procesos.

Actualmente Certicámara cuenta con la aprobación del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia ONAC, para los servicios de emisión de certificados de firma digital, estampado cronológico o sello de tiempo y archivo y conservación de mensajes de dato.

Estos servicios son ofrecidos por Certicámara en cinco ciudades principales de Colombia puesto que la Sociedad Cameral de Certificación Digital nació del trabajo conjunto de las Cámaras de Comercio de Medellín, Cali, Bucaramanga, Cúcuta, Aburrá Sur y la Confederación de Cámaras de Comercio Confecámaras. En estos momentos, tiene presencia nacional en Bogotá, Antioquia, Valle, Santander, y Atlántico; así como presencia internacional en Perú, en alianza con la compañía Soft&Net Soluciones en Tecnología, y en Guatemala de la mano de la Cámara de Comercio Firma-e.

Certicámara en cifras

(Valores en pesos colombianos)



Cadena de valor

Durante 2017, Certicámara desarrollo sus actividades con el apoyo de 300 proveedores, quienes proporcionaron servicios tecnológicos como software y hardware, acceso a la nube, logística y procesamiento de datos.

Acciones destacadas

Certicámara tiene como base de sus operaciones la ley de comercio electrónico internacional de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional, con el fin de garantizar a sus grupos de interés una gestión adecuada que esté en conformidad con la normativa internacional.

Así mismo, se encuentra inscrita en distintas asociaciones que le permiten cumplir con su propósito de consolidarse como referente en la certificación digital de las empresas. Las entidades de las cuales hace parte son:

- ✓ Cámara de Comercio Colombiana de Comercio Electrónico.
- ✓ Amcham Colombia.
- ✓ Cámara de Comercio Colombo Americana.
- ✓ Cluster de Software y Ti de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Retos 2018-2019

Para asegurar el impacto positivo de las actividades de certificación digital y la sostenibilidad a largo plazo de la organización, Certicámara ha definido entre otros retos:

- Fortalecimiento del portafolio de productos y servicios, con el propósito de consolidar la competitividad de la organización.
- Consolidación de la cadena de valor y procesos estratégicos, así como de los procesos de soporte.
- Satisfacción de los requerimientos de los clientes con soluciones innovadoras que se ajusten a sus necesidades, asegurando siempre la prestación de un excelente servicio.
- Afianzamiento de Certicámara como la firma líder en soluciones electrónicas de certificación, a través de una mayor presencia nacional en los sectores de gobierno, empresas y ciudadanos.



Uniempresarial

Es una institución de educación superior filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, creada para potenciar la dinámica económica de la ciudad a través de una oferta de programas de calidad que responden a las necesidades empresariales y contribuyen a la transformación de las personas.

Uniempresarial contribuye al Propósito Superior de la CCB

Fortaleciendo las capacidades y habilidades de los miembros de las organizaciones para afrontar los desafíos de la globalización y la competitividad, al tiempo que forma a sus futuros líderes, quienes continuarán en el mediano y largo plazo haciendo realidad el sueño empresarial.

Uniempresarial desarrolla programas de educación superior en las modalidades de formación tecnológica, universitaria y de posgrados, así como de educación continua no formal.

Programas de Pregrado

- Administración de Empresas
- Finanzas y Comercio Exterior
 - Marketing y Logística
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería de Software
- Negocios Internacionales
 - Contaduría Pública
 - Administración Turística

Programas de Posgrado

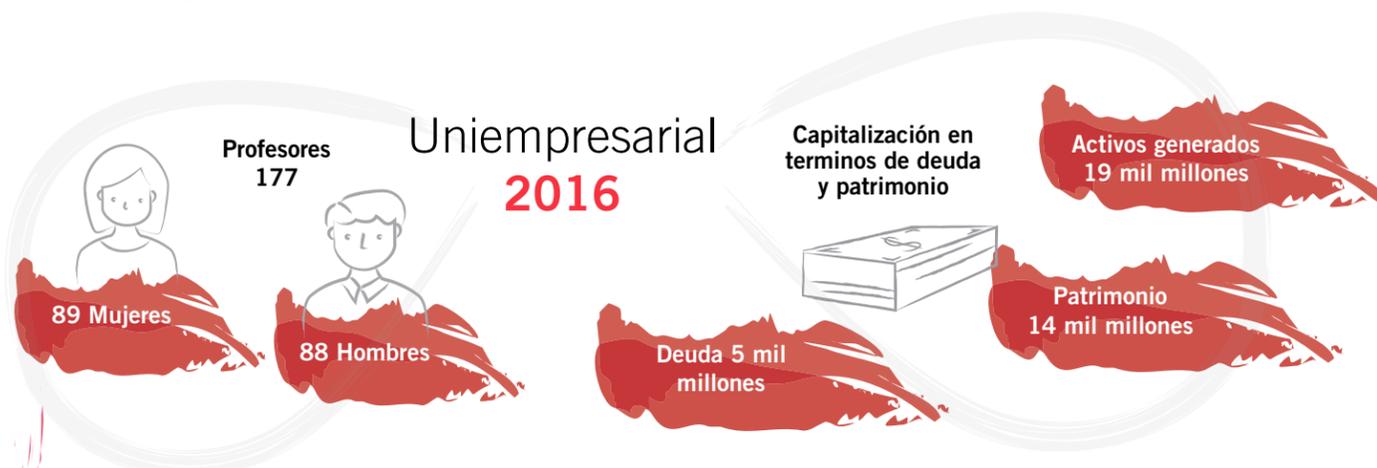
- Especialización en Alta Gerencia
- Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales
 - Especialización en Marketing
- Maestría en Administración de Negocios - MBA

Diplomados

- De acuerdo con la necesidad y/o requerimientos de los empresarios

Uniempresarial en cifras

(Valores en pesos colombianos)



Cadena de valor

Uniempresarial cuenta con proveedores en su mayoría de origen local, para la contratación de consultorías, seguridad, mantenimiento, servicios financieros, entre otras actividades.

Uniempresarial



Acciones destacadas

- ✓ En 2017 se logró la formulación del Plan Estratégico, “Engrana Uniempresarial 2018-2025”.
- ✓ El Modelo de Autoevaluación Institucional, fundamentado en los lineamientos establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación- CNA, los estándares de calidad de ACBSP y las directrices del Ministerio de Educación – MEN, fue redimensionado, con el fin de integrar y hacer más participativo todo el proceso de autoevaluación en cada una de sus etapas.
- ✓ Uniempresarial recibió en 2016 la recertificación ISO 9001 – 2008 por CERTQUA, bajo el sistema dual DHLA – Duale Hochschule Latinoamérica, para los programas académicos de Ingeniería Industrial, Ingeniería de Software, Marketing y Logística, Finanzas y Comercio Exterior, y el programa de Administración de Empresas.

Retos 2018-2019

- Fortalecer las relaciones de las Instituciones de educación superior con las empresas a través del modelo pedagógico, la metodología dual y las estrategias de especialización inteligente y valor compartido.
- Consolidar el posicionamiento competitivo con nuevas propuestas académicas.
- Promocionar y ampliar la cobertura de los convenios y alianzas nacionales e internacionales que permitan el intercambio de los actores académicos institucionales.
- Consolidar la política rendición de cuentas que muestre los resultados de la aplicación de estrategias, programas y proyectos, definidos por el gobierno corporativo.

Capítulo 3: Generamos valor a través de nuestras líneas de acción

Las líneas de acción canalizan los recursos, humanos y materiales, para el cumplimiento del propósito superior y el logro de las MEGAS corporativas, articulando a los diferentes actores internos y externos de acuerdo con el enfoque de cada lineamiento.

3.1. Funciones delegadas de Registros Públicos

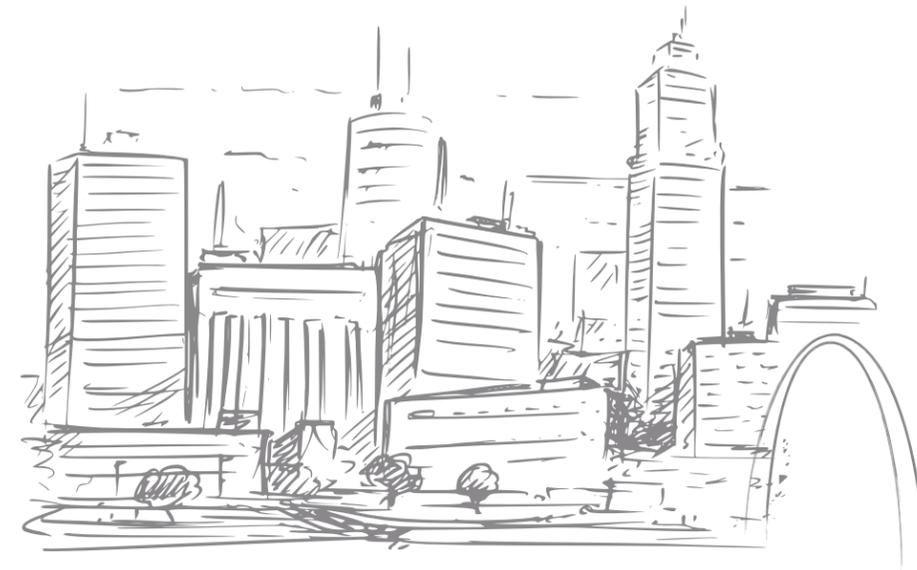
Contribuimos a una mayor transparencia en el desarrollo de las actividades de comercio al recopilar, administrar y compartir información confiable, oportuna, veraz y de acceso público.

¿Por qué son importantes para la CCB?

GRI 103-1

Las funciones delegadas de registros públicos son la razón de ser de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). El Estado nos ha encargado la acreditación oficial de las organizaciones, misión que nos impone el objetivo de ser una fuente de información moderna, eficaz y confiable para todos los actores del entorno empresarial.

Al desempeñar esta labor contribuimos a la formalización de las empresas que aportan al desarrollo de Bogotá, la región y el país. Facilitamos su acceso al sistema financiero, a fuentes de crédito, inversionistas y financiación; ofrecemos espacios de interacción que incrementan su visibilidad y favorecen la definición de nuevas oportunidades de negocio. Asesoramos a los empresarios en el proceso de registro y en el cumplimiento normativo que garantiza su funcionamiento.



Principales impactos de las funciones delegadas de registros públicos



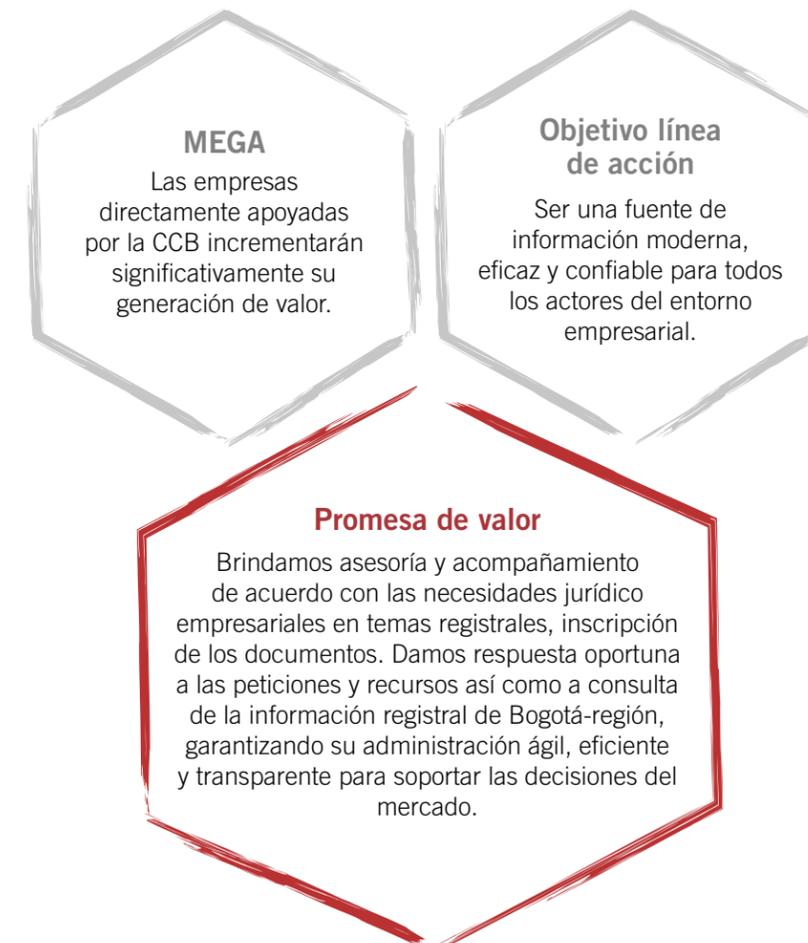
La gestión de los servicios registrales aporta significativamente al ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles y particularmente a las metas:

- 16.7** Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.
- 16.9** De aquí a 2030, proporcionar acceso a una identidad jurídica para todos, en particular mediante el registro de nacimientos.

¿Cómo gestionamos las funciones delegadas de los registros públicos?

GRI 103-2

Desde el punto de vista estratégico, la Cámara de Comercio de Bogotá ha asumido el reto de respaldar a los empresarios y emprendedores proponiendo una MEGA que direcciona las actividades de la línea de acción Servicios Registrales y generando una promesa de valor que enmarca la gestión de las funciones delegadas.



Para lograr estos propósitos contamos con un sistema de información que incluye los procesos, procedimientos y proyectos vinculados a los registros públicos y abarca las diferentes etapas del ciclo de atención, que inicia con la identificación y el reconocimiento de los usuarios, continúa con la asesoría y el acompañamiento de acuerdo con sus necesidades jurídico - empresariales en temas registrales y llega hasta la respuesta oportuna a todas sus inquietudes, peticiones y solicitudes.

La política de calidad de la Cámara de Comercio de Bogotá, plantea los lineamientos del sistema de información y de las actividades de la gestión de los registros públicos.

Política de calidad²

“Fortalecer y lograr la sostenibilidad de las empresas con un portafolio de servicios unificado y de fácil acceso que incluya asesoría, acompañamiento, desarrollo de habilidades y competencias empresariales, para que los clientes generen valor a sus empresas y al entorno”

La normatividad colombiana, los estándares más relevantes en la materia, las buenas prácticas impulsadas por gremios e instituciones nacionales e internacionales, así como los parámetros del Plan Estratégico de la CCB, enmarcan nuestra política de calidad, así como la estructura y las herramientas de la gestión de las funciones delegadas de los registros públicos.

Estándares, normatividad e iniciativas que enmarcan la gestión de los registros públicos en la CCB



Proyectos destacados 2016

Virtualización de la mayoría de los servicios registrales para que los empresarios puedan acceder y gestionar sus solicitudes a través de la página web de la Organización.

Constitución completamente virtual de las sociedades por acciones simplificadas (SAS), que incluye el pago de los derechos e impuestos a través de la página web.

Proyecto de Gestión Documental RP, a través del cual se garantiza la reproducción exacta de los soportes documentales de los Registros Públicos.

2. La política puede ser consultada a través del link: <https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB/Nosotros>

Proyectos destacados 2017

Fortalecimiento de los servicios virtuales dispuestos para las entidades sin ánimo de lucro con productos especializados gratuitos.

Implementación del servicio de Renovaciones Responsive.

En conjunto con ASOCENTRO, organización de los comités de registro con las cámaras coordinadas, con el objeto de unificar criterios registrales.

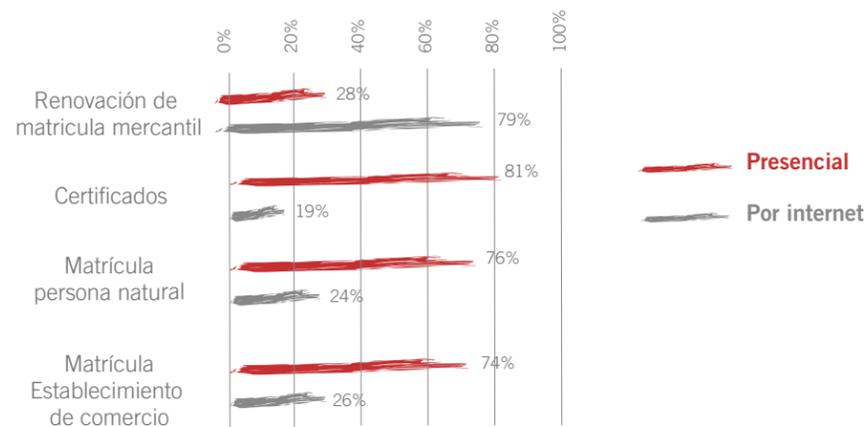
Principales indicadores

Registro Mercantil	2015	2016	2017
Matrículas nuevas de personas naturales y establecimientos de comercio	84.635	92.105	109.419
Renovaciones de matrícula	367.445	356.155	399.263
Registro ESAL ³	2015	2016	2017
Registros	21.239	27.294	26.295
Registro Único de Proponentes	2015	2016	2017
Inscripciones	5.251	5.643	9.018
Renovaciones	7.502	7.826	15.026
Actualizaciones	3.118	2.525	3.077

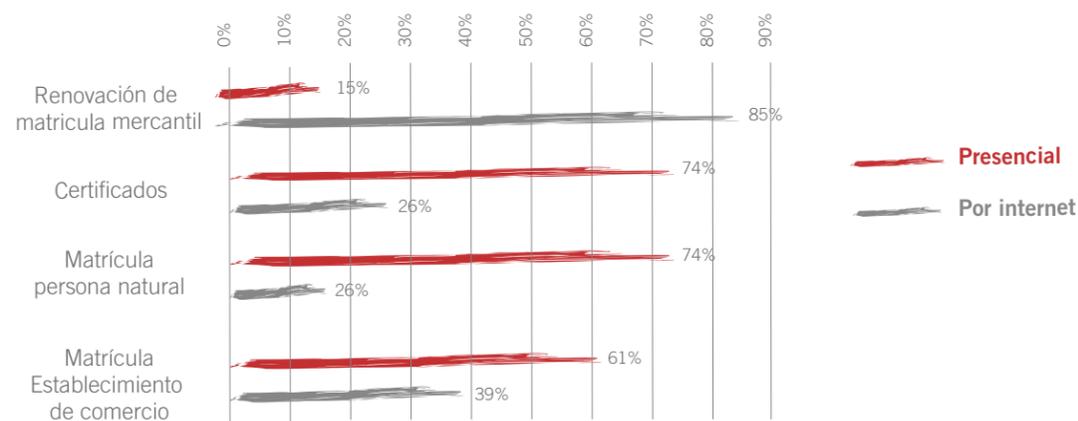
3. ESAL: Entidades sin ánimo de lucro

En línea con los proyectos de virtualización de los servicios registrales y de fortalecimiento de estos canales de atención, entre el 2016 y 2017 el número de trámites realizado a través de estos medios creció significativamente para los diferentes servicios.

Participación en servicios virtuales - 2016



Participación en servicios virtuales - 2017



¿Cómo evaluamos la gestión de las funciones delegadas de los registros públicos?

GRI 103-3

Con el fin de verificar el avance en el cumplimiento de nuestros propósitos contamos con mecanismos que miden la efectividad de los procesos y entregan información clave, a partir de la cual tomamos decisiones, fortalecemos iniciativas y diseñamos planes de acción orientados a garantizar el logro de los objetivos.

Mecanismo de seguimiento

Resultados encontrados sobre la gestión realizada en 2016 y 2017

Auditorías tanto internas como externas	Incidencias tecnológicas de los trámites de los servicios registrales
Sistemas de medición	Crecimiento sostenido en la mejora de la gestión registral
Índices de desempeño	Crecimiento mínimo en la satisfacción del usuario de los Registros Públicos
Análisis comparativos	Muestran a la CCB como una de las cámaras de comercio del país que brinda los mejores servicios registrales y empresariales, pero que son susceptibles de mejora para ser líder en todos los aspectos.
Informes de los entes de control	Señalan puntos de mejora, pero en general, sin observaciones sobre la administración de los registros públicos, como aprobación de la actividad.
Mecanismos de quejas y reclamaciones	Evidencian oportunidades de mejora o necesidad de corrección de incidencias

Retos

Continuar avanzando en la virtualización de los servicios, contribuyendo así a la agilidad y eficiencia de los servicios, a la movilidad en la ciudad y a la reducción de la huella de carbono tanto de la CCB como de los empresarios y usuarios de los servicios.

3.2. Mecanismos alternativos para la solución de controversias

Somos una instancia válida y reconocida en la apropiación, formación y uso de medios alternativos de solución de conflictos facilitando el acceso a la justicia y contribuyendo a la descongestión del sistema judicial.

¿Por qué son importantes para la CCB?

GRI 103-1

A través de los Mecanismos Alternativos para la Solución de Conflictos, MASC, promovemos entre los empresarios y la comunidad de la ciudad-región un enfoque conciliador para el manejo de las relaciones y las diferencias, tanto en el ámbito comercial como en el social, buscando contribuir a la productividad empresarial y a la calidad de vida de los habitantes de nuestra ciudad.

Estas acciones han logrado posicionar a la Cámara de Comercio de Bogotá como la entidad administradora de justicia alternativa, complementaria al sistema judicial, más importante del país, lo cual representa una acumulación de saber-hacer que va más allá del ámbito empresarial y que es de gran trascendencia para las empresas y para la comunidad en general.

Principales impactos de la gestión de los MASC



A través de estos mecanismos la CCB aporta a las metas del ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles:

16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

¿Cómo gestionamos los MASC?

GRI 103-2

La gestión de los Mecanismos Alternativos para la Solución de Conflictos, MASC, genera valor para las organizaciones, las comunidades y las personas y se encuentra en consonancia con las MEGAS y la estrategia de la CCB.



Desde el Centro de Arbitraje y Conciliación lideramos iniciativas de construcción de paz con mecanismos que van desde el arbitraje nacional e internacional, pasando por la conciliación en derecho, hasta los programas de convivencia empresarial, escolar y comunitaria, lo cual nos permite incrementar la generación de valor para las organizaciones, las comunidades y las personas.

Hemos logrado una efectividad de más del 80% en el acuerdo conciliatorio gracias al trabajo de las cinco áreas del Centro de Arbitraje y Conciliación, que tienen como propósito facilitar la solución de los conflictos empresariales y comunitarios y promover el acceso a canales de justicia alternativa rápidos, eficaces y transparentes.

Áreas del Centro de Arbitraje y Conciliación

- ✓ **Arbitraje:** Comprende arbitraje nacional, arbitraje internacional, amigable composición y peritaje. Está orientada a la solución de controversias mediante la colaboración de un tercero experto, calificado y neutral en el tema que toma las decisiones para dirimir las diferencias.
- ✓ **Conciliación:** Incluye servicios de conciliación en derecho, insolvencia para personas naturales no comerciantes y ejecución especial de garantías mobiliarias. Recurre a la comunicación entre las partes en igualdad de condiciones, el intercambio pacífico de ideas y la participación de un tercero experto conciliador para la solución de conflictos tanto para empresas como para personas naturales.
- ✓ **Convivencia comunitaria y empresarial:** Este programa se desarrolla a través de acciones de formación, acompañamiento y promoción para el abordaje pacífico de conflictos en los contextos empresariales. Ofrece la posibilidad de solucionar situaciones relacionadas con dinero, convivencia, arrendamiento, familia y otros, mediante la orientación de un conciliador en equidad.
- ✓ **Convivencia estudiantil:** A través de acciones de sensibilización y formación en solución de conflictos, esta iniciativa trabaja en la prevención de comportamientos que inciden de manera negativa en la convivencia y brinda a la comunidad educativa herramientas para la intervención y solución de conflictos entre pares.
- ✓ **Gestión del conocimiento:** Crea y difunde información clave de manera sistemática y eficiente, con el fin de incrementar el uso de estos mecanismos alternativos de solución de conflictos. Se encarga de crear líneas jurisprudenciales que permitan identificar los comportamientos y las buenas prácticas empresariales en materia de justicia.

El desarrollo de estos programas se enmarca en el cumplimiento de la Constitución Política en su artículo 116, así como de seis leyes⁴, seis decretos⁵, el reglamento general del Centro de Arbitraje y Conciliación y, el Reglamento de Procedimiento de Arbitraje Nacional. Estos dos últimos se encuentran en revisión por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho y se puede acceder a ellos a través del sitio web www.centroarbitrajeconciliacion.com

Desarrollo de proyectos

Programa Convivencia Estudiantil “Hermes”

Durante 2017 el número de colegios participantes se mantuvo en 456, de los cuales 323 son de Bogotá y 133 de la región.

El número de tutores que participaron en los ciclos de formación creció en un 72%, al igual que el número de procesos conciliatorios realizados en el contexto educativo, que presentó un aumento del 2%; por su parte el número de jornadas de conciliación escolar creció en un 5% y el número de actividades generadas en procesos de autogestión, se incrementó en un 10% respecto a 2016.

4. Ley 80 de 1993, Ley 1285 de 2009, Ley 1563 de 2012, Ley 1564 de 2012, Ley 1682 de 2013 y la Ley 1743 de 2014.
5. Decreto 2279 de 1989, Decreto 2651 de 1991, Decreto 1818 de 1998, Decreto 1829 de 2013, Decreto 272 de 2015 y el Decreto 1069 de 2015.

Hubo un incremento significativo también en el número de eventos de certificación, cifra que pasó de 25 eventos - con la participación de 3.665 actores educativos en 2016-, a 65 eventos con la participación de 7.172 personas entre estudiantes, docentes y padres de familia en 2017.

Programa de Arbitraje

Con este proyecto realizamos un diagnóstico de la operación de la figura del arbitraje en el territorio nacional, la labor de los centros de arbitraje autorizados por el Ministerio de Justicia y del Derecho, su sostenibilidad y la incidencia de la regulación establecida por el Gobierno nacional, para poder identificar aspectos de cobertura de la demanda y ampliación de la oferta.

Principales cifras del programa de arbitraje	2016	2017
Solicitudes de arbitraje nacional	348	457
Solicitudes de arbitraje internacional	3	11
Solicitudes de arbitraje Mipymes	568	
Solicitudes de amigable composición	29	33
Solicitudes de peritaje	1	3

Con el propósito de incidir en la formulación de política pública en el campo arbitral, desarrollamos alianzas con el Departamento Nacional de Planeación – DNP, con CONFECÁMARAS y con la Corte Arbitral del Centro de Arbitraje y Conciliación.

Programa de Conciliación

Durante 2016 realizamos el encuentro regional en el marco del Plan Decenal del Sistema de Justicia obedeciendo a la encomienda del Departamento Nacional de Planeación de convocar a usuarios, operadores y académicos de conciliación y arbitraje, además de realizar el encuentro regional como mecanismo de participación en construcción de la propuesta para el plan decenal de justicia.

El servicio de Insolvencia de Personas Naturales no Comerciantes pasó de atender 102 usuarios en 2016 a 291 en 2017.

Formación y Capacitación MASC

Durante 2016 ofrecimos 4 diplomados y 3 programas en alianza con la Gerencia de Formación, así como cursos de actualización, seminarios, pasantías entre otras.

En 2017 desarrollamos el Programa Especializado en Pedagogía y Transformación del Conflicto en el Sistema Integrado de Transporte Público; el curso para la Superintendencia de Industria y Comercio, SIC; el diplomado de Conciliadores en Derecho y el examen del Programa Especializado de Secretarios de Tribunales de Arbitramento; todo con el apoyo de la Gerencia de Formación Empresarial.

Programa de Convivencia Empresarial y Convivencia Comunitaria

A través de este programa queremos sensibilizar sobre la importancia de implementar acciones de convivencia que incidan en el clima laboral en cumplimiento de las resoluciones 652 y 1356 del 2012.

Frente a la conciliación en equidad y gestión regional pasamos de 14.269 auditorías realizadas en 2016 a 6.675 audiencias en 2017, logrando mantener la misma efectividad en materia de acuerdos ya que nueve de cada diez auditorías terminaron en acuerdo en ambos periodos.

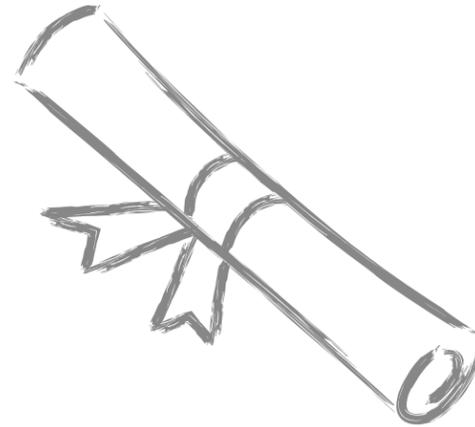
Hay que destacar que en 2017 lanzamos el primer curso virtual como método innovador de formación dirigido a los conciliadores para fortalecer sus conocimientos. Este curso tenía una duración de 50 horas y se inscribieron a él 100 personas, de las cuales 64 culminaron con éxito las actividades propuestas.

¿Cómo evaluamos la gestión de los MASC?

GRI 103-3

Con el fin de hacer un seguimiento a las acciones que llevamos a cabo desde el Centro de Conciliación y Arbitraje, implementamos el uso de:

- ✓ Auditorías internas y externas
- ✓ Sistemas de medición
- ✓ Retroalimentación de los grupos de interés
- ✓ Mecanismos de quejas y sugerencias.



Estas herramientas nos han permitido encontrar que el cumplimiento de los indicadores de gestión es evaluado entre un 95 y 102%, y que la satisfacción de clientes externos llega al 89.5%; también encontramos que la labor de los programas de convivencia escolar, comunitaria y empresarial es valorada positivamente y que no hay inconformidades en la aplicación de estos programas.

Retos

- Fortalecer la gestión y el impacto del porcentaje de los acuerdos de conciliación en derecho
- Aumentar el número de empresas vinculadas al Plan
- Lograr una mayor participación de personas formadas en convivencia empresarial
- Incrementar el número de colegios participantes en programas de MASC escolar
- Continuar con el crecimiento de la conciliación escolar a través de un mayor número de procesos conciliatorios, más jornadas de Conciliación Escolar y un mayor porcentaje de acuerdos.

3.3. Servicios Empresariales Pertinentes

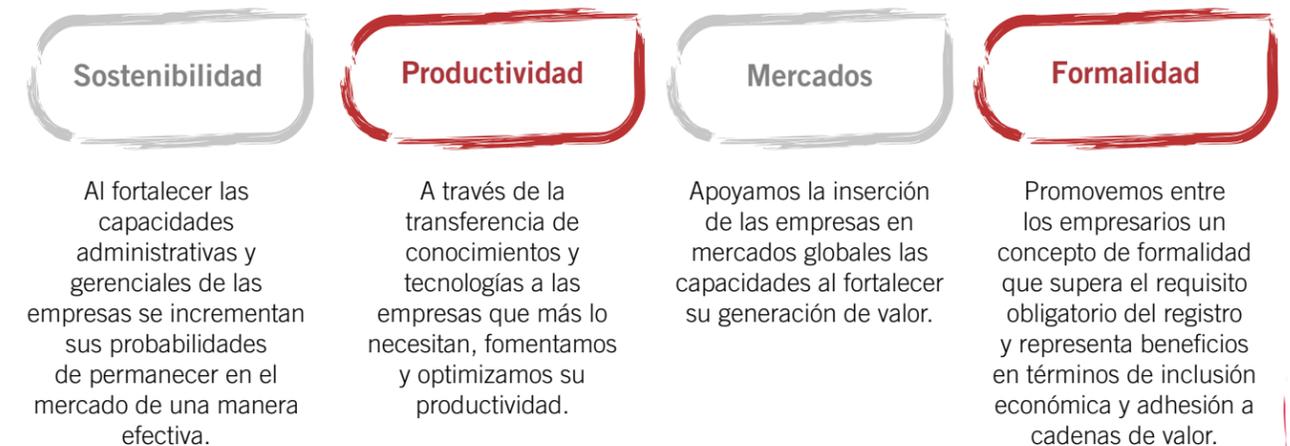
Ofrecemos a nuestros empresarios un portafolio de servicios para acompañarlos en sus esfuerzos de generar valor compartido y de lograr su sostenibilidad.

¿Por qué es importante para la CCB?

GRI 103-1

Estas herramientas fortalecen las capacidades de las organizaciones contribuyendo así a incrementar sus posibilidades de ser sostenibles en el tiempo, pues responden a las necesidades manifestadas por los mismos empresarios a través de autoevaluaciones y sugieren una ruta de servicios pertinente y personalizada dirigida a solventarlas.

Principales impactos de los servicios empresariales pertinentes



Liderado por la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial, el Modelo de Servicios Empresariales Pertinentes contribuye con el logro de varias metas de algunos de los ODS identificados en el ejercicio de priorización realizado por la CCB y presenta además potencial para aportar al logro de otras metas puntuales, resaltadas en la siguiente tabla.



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y en el uso intensivo de la mano de obra.

8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.4. Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

9.2. Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.4. De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

¿Cómo gestionamos los Servicios Empresariales Pertinentes?

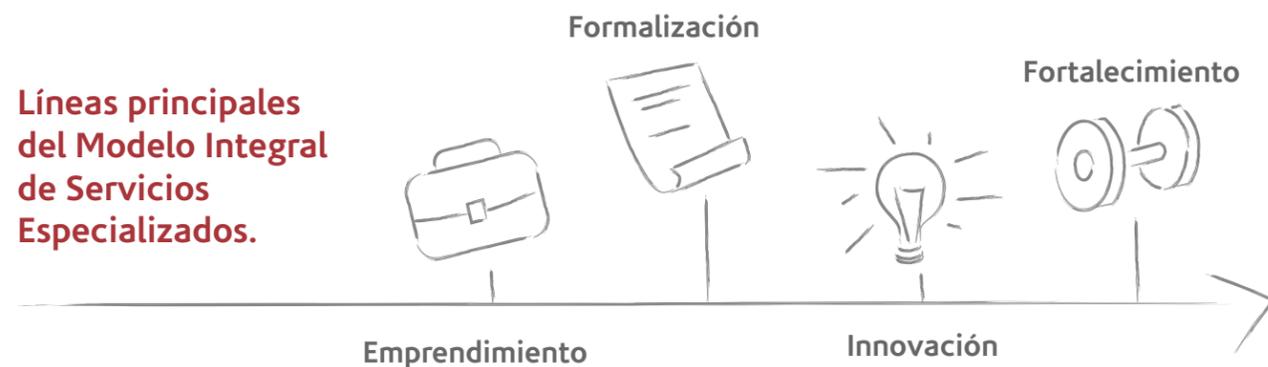
GRI 103-2

Hemos establecido una MEGA específica relacionada con este tema, que enmarca las iniciativas de la línea de acción y orienta la composición de la oferta hacia el logro de una propuesta de valor que apoya a los empresarios de forma particular.



Para lograr estos propósitos, la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial ha implementado el Modelo Integral de Servicios Empresariales (MISE) a través del cual acompaña a emprendedores y empresarios desde la creación del negocio, hasta la formalización y el fortalecimiento de las competencias empresariales que permitan su consolidación en el mercado.

Este modelo surge del cambio en las líneas de servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio de Bogotá, que pasó de 7 líneas en 2016 a 4 líneas en 2017, dejando de lado las líneas sectoriales, la línea de creación y fortalecimiento y la línea de internacionalización, ya que estas funciones empezaron a gestionarse a través de portafolios de servicios.



Este modelo cuenta con más de 250 servicios de información, formación, asesoría y contacto, que cubren necesidades relacionadas con estrategia, mercadeo y ventas (nacionales e internacionales), producción y calidad, finanzas y financiamiento, así como con asuntos legales y trámites.

Para poder acceder, es necesario vincularse con un registro gratuito y posteriormente, realizar la autoevaluación del proyecto empresarial o de la empresa, con el propósito de identificar fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora, nivel de madurez o desarrollo y análisis del sector económico, para así definir el nivel de apoyo y el tipo de servicios a los cuales es posible acceder.

Articulación con políticas e iniciativas públicas

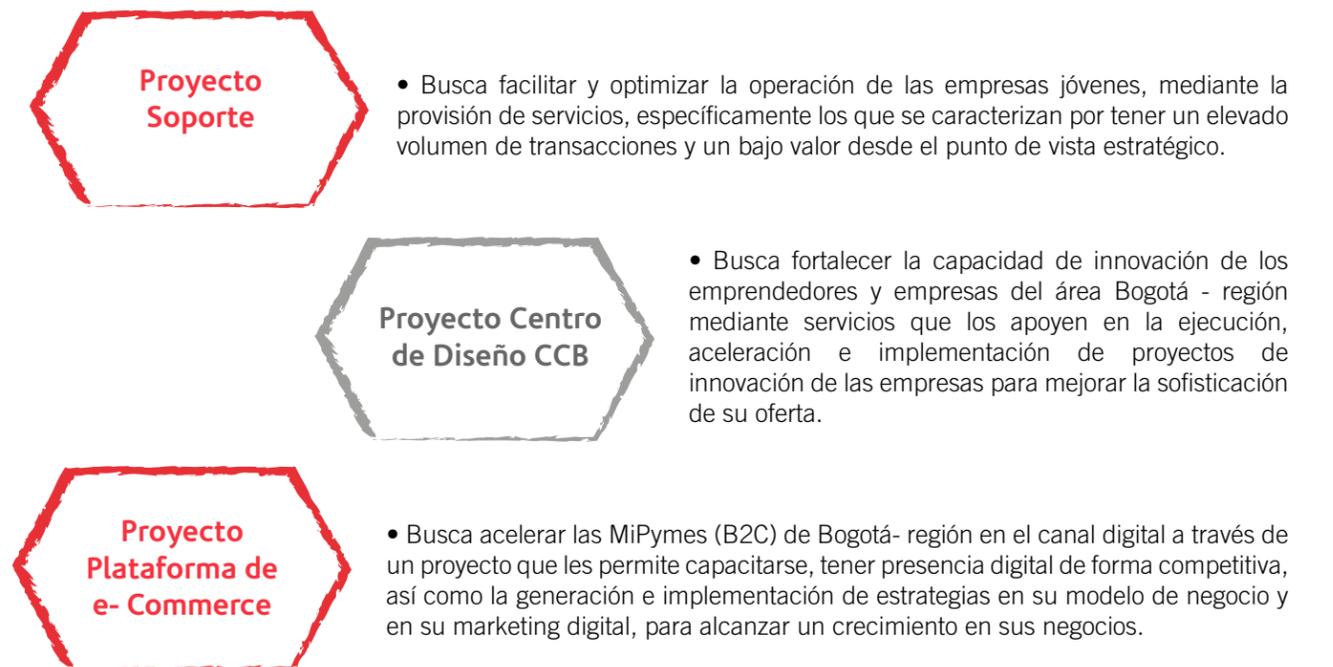
Los servicios ofrecidos por la Cámara para fortalecer a las empresas en la región, están soportados por la Estrategia de Especialización Inteligente de Bogotá y la región, que es una agenda integrada de desarrollo productivo y de innovación.

Nos articulamos además con el gobierno nacional y las entidades del orden regional para lograr un mayor impacto y apoyar los objetivos públicos, a partir de los lineamientos y directrices de nuestra planeación estratégica.

Desarrollo de proyectos

Durante 2017, conseguimos ampliar la atención a 9 de los 11 macrosectores priorizados por la CCB, con el desarrollo de servicios especializados diseñados a partir de los diagnósticos de cada sector y posteriormente validados con grupos de empresarios para asegurar su pertinencia. De esta manera, dimos respuesta a las principales necesidades de las empresas y emprendimientos de Bogotá y la región.

Adicionalmente, para garantizar una mayor cobertura del portafolio de servicios y lograr un fácil acceso para cualquier cliente, dimos paso a la virtualización de muchos de los contenidos sectoriales y realizamos los siguientes proyectos:



ArtBo

ArtBo (Programa de Fortalecimiento del Sector de las Artes de Bogotá) hace énfasis en cuatro grandes aportes al fortalecimiento de oferta y demanda en la cadena de valor de las artes plásticas, que van desde la creación y la producción de proyectos, hasta la circulación y el comercio.

Línea de trabajo	ArtBo Mercado	ArtBo Circulación	ArtBo Formación
Aliados	Ministerio de Cultura, Secretaría de Cultura, e IDARTES		
Responsable	Cámara de Comercio de Bogotá		
Aporte	Feria ArtBo	ArtBo fin de semana	Artbo Tutor
	Se lleva a cabo durante el mes de octubre en Bogotá, convocando a galerías, curadores, artistas y público general alrededor de la cultura y las artes plásticas.	Este evento promueve la difusión, circulación y comercialización de los artistas y de sus obras en diferentes espacios expositivos de Bogotá, como museos, galerías, fundaciones, entre otros.	Ubicadas en Kennedy, Chapinero y Salitre con enfoque propio y una programación diferenciada a lo largo del año. Fue implementado desde 2011 con la intención de identificar, agremiar y proyectar a los habitantes de Bogotá que están interesados en el arte y que necesitan espacios para fortalecer sus conocimientos y poner sus trabajos en circulación.

Gracias a ArtBo, la CCB da cumplimiento a una de sus líneas estratégicas, promover el fortalecimiento y la competitividad de las Industrias Culturales y Creativas para hacer de ellas un sector con alto potencial económico que contribuya al posicionamiento de Bogotá y la región.

Buscamos incrementar el número de acciones desarrolladas para atender las necesidades del sector de las artes plásticas a través de servicios pertinentes y actividades permanentes a lo largo de todo el año. En ese sentido, conseguimos cumplir con la meta de difusión en medios nacionales e internacionales con un total de 779 registros en 2016 y de 791 registros en 2017.

Otros servicios

Contamos también con el apoyo de la Gerencia de Solución y Operación de Eventos, que se encarga de la logística de los espacios para el desarrollo de los eventos por medio de una herramienta que nos permite acercarnos al cliente para ofrecer un mejor servicio.

La Dirección de Relaciones Institucionales, junto con la participación de presidentes de empresas que hacen parte del Foro de Presidentes, ha venido desarrollando el Programa de Empresas en Trayectoria MEGA, que nos ha permitido crear nuevos programas como los Colegios en Trayectoria Mega y líderes en Trayectoria MEGA.

En 2016 el 54% de las empresas participantes alcanzaron los indicadores MEGA

En 2017 el 53% de las 450 empresas participantes alcanzaron los indicadores MEGA

¿Cómo evaluamos la gestión de los Servicios Empresariales Pertinentes?

GRI 103-3

Las auditorías internas, los sistemas de medición de los servicios ofrecidos, la retroalimentación de los grupos de interés y el Sistema de sugerencias quejas, peticiones y felicitaciones, que funciona de manera transversal para toda la entidad, son algunos de los mecanismos a través de los que le hacemos seguimiento a los procesos liderados por la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial.

Resultados servicios ofrecidos por la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial

Servicio	2016	2017
Número de servicios prestados	124,321 servicios con 258,666 asistencias	135,600 servicios con 300,409 asistencias
Servicios de información	86,271 servicios	89,519 servicios
Servicios de aprendizaje	3,440 servicios	5,599 servicios
Servicios de asesoría	34,318 asesorías	40,212 asesorías
Servicios de contacto comercial	292 servicios	267 servicios
Vinculación (número de diagnósticos realizados)	30,141 diagnósticos	32,492 diagnósticos
Empresas Sostenibles (se mantienen activas 5 años después de la asesoría)	72% de las empresas se encuentran activas	65.7% empresas activas se encuentran activas
Índice de deserción (del proceso de asesoría)	Se desvinculó el 17.5% del total de empresas	Se desvinculó el 12.8% del total de empresas
Prestación en región	En 2016 no realizamos esta medición.	13% de los servicios prestados.

Retos

- Involucrar a los emprendedores y empresarios de la Innovación, dentro de su modelo de negocio, por medio del Centro de Innovación y Diseño Empresarial de la CCB Innovalab.
- Participar y promocionar la conversación distrital para la construcción de las políticas públicas enfocadas al desarrollo empresarial.
- Poner a disposición de los empresarios la plataforma E-commerce – BazaarBog, enfocada hacia el apoyo del comercio por Internet; y el Centro de soluciones administrativas, en donde se asiste para la tercerización de procesos administrativos y contables.

Retos ArtBo:

- ✓ Descentralizar las acciones desarrolladas por el programa para ampliar la cobertura.
- ✓ Fortalecer el sector de las artes plásticas en toda su cadena de valor: difusión, circulación y comercialización de artistas y sus obras.
- ✓ Promover y fomentar la dinamización del mercado de las artes plásticas.
- ✓ Fomentar la profesionalización y la implementación de buenas prácticas de los espacios expositivos.

3.4. Empresas competitivas y entorno favorable para los negocios

Aportamos al crecimiento y desarrollo sostenible de Bogotá-Región a través del fortalecimiento de las capacidades de las empresas y el cierre de brechas que impiden las mejoras en competitividad de los sectores.

¿Por qué es importante para la CCB?

GRI 103-1

La naturaleza de nuestras actividades nos ha consolidado como catalizador de fuerzas y actores que tienen como factor en común, la búsqueda del desarrollo de las empresas locales y el impulso de un ambiente que favorece la dinámica comercial y competitiva, elementos que contribuyen al progreso productivo y a la prosperidad de nuestra área de influencia, además de permitirnos crear relaciones de valor que inciden positivamente en la sociedad y el ámbito empresarial.

Las acciones y proyectos que lideramos en este marco de acción, impactan principalmente en el crecimiento de diferentes aspectos de los macro sectores y clústeres de la región.

Principales impactos de la competitividad empresarial y el entorno favorable para los negocios



En el ejercicio de identificación de nuestras contribuciones a los ODS, encontramos que la gestión de la competitividad empresarial y el entorno favorable para los negocios genera amplios aportes en varios objetivos y metas y tiene potencial para lograr avances concretos en otros aspectos, los cuales presentamos destacados en la siguiente tabla.



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.



ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



ODS. 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

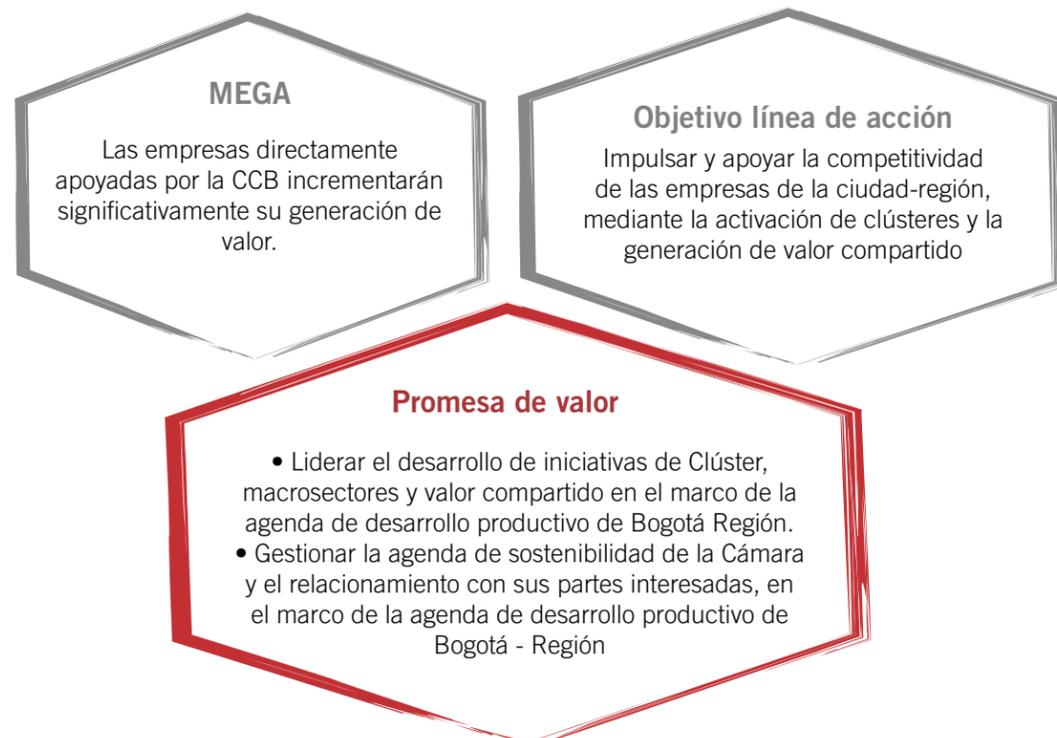
12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

¿Cómo gestionamos la competitividad empresarial y la favorabilidad del entorno de los negocios?

GRI 103-2

El plan estratégico 2025 de la Cámara de Comercio de Bogotá direcciona la gestión liderada por la Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido, a través de la MEGA asociada al impulso empresarial; para alcanzar este propósito hemos establecido una línea de acción y una propuesta de valor directamente relacionadas con la agenda de desarrollo productivo de la Bogotá-región.



Para llevar a la práctica estos propósitos, hemos creado la Vicepresidencia de Competitividad y Valor Compartido, que desarrolla actividades en tres instancias:

La Dirección de Especialización Inteligente

Gestiona la agenda integrada de desarrollo productivo de Bogotá-Cundinamarca a través de la operación de la gobernanza, priorización de proyectos de ciencia, tecnología e innovación (CTel) y actividades de promoción.

El Programa de Iniciativas Clusters

Busca identificar las principales problemáticas de los sectores priorizados para la puesta en marcha proyectos y acciones para la solución de estas.

La Dirección de Valor Compartido

Articula la agenda de sostenibilidad de la CCB y fortalece sus capacidades para generar valor compartido, tanto en su interior como en las empresas de la región.

A partir de este marco estratégico hemos generado una serie de sinergias con empresarios, academia, gremios, entidades de gobierno y otros actores con interés común en sectores específicos, a través de las cuales buscamos aumentar la productividad en la ciudad y los municipios de nuestra jurisdicción, por medio de la diversificación y sofisticación de su aparato productivo.

Somos la entidad líder para la implementación de la Estrategia de Especialización Inteligente (EEI), que establece la agenda integrada de desarrollo productivo e innovación de Bogotá y Cundinamarca. Esta directriz fue acogida por la Comisión Regional de Competitividad (CRC) como eje central para la competitividad regional y fue incorporada en los planes de gobierno distrital y departamental para el periodo comprendido entre 2016 y 2019.

La EEI responde a la necesidad de incrementar los niveles de competitividad de la ciudad y del país, que hoy enfrenta una serie de rezagos en materia de productividad y cuyos mecanismos para la identificación y cierre de las principales necesidades deben ser abordados a través de la conjugación de agendas horizontales y de agendas verticales.

Adicionalmente trabajamos por fortalecer el entorno de los negocios a nivel regional, mediante el apoyo a las cámaras de comercio del centro del país, con el objetivo de favorecer la integración regional de Bogotá con su región más cercana.

Actuamos en pro de crear espacios colaborativos, sinergias, externalidades y complementariedades entre empresarios, instituciones públicas y privadas, academia y centros de investigación, para el logro de objetivos estratégicos en la mejora de la competitividad.

Desarrollo de proyectos 2016 - 2017

Generamos diferentes tipos de acciones para la puesta en marcha de la agenda de desarrollo productivo, entre los que se incluyen proyectos para el cierre de brechas de productividad, plataformas de negocio para promocionar los contenidos y productos locales con compradores nacionales e internacionales, eventos y participación en espacios para la promoción de la agenda y el despliegue de temas de interés para los sectores.

En 2016, ejecutamos 39 proyectos y realizamos las plataformas Bogotá Audiovisual Market (BAM) y el Bogotá Music Market (BOMM). De igual forma, participamos en más de 30 eventos, incluyendo “el Foro clúster y valor compartido” y el “Micsur”.

En 2017, ejecutamos 59 proyectos y llevamos a cabo las plataformas Bogotá Fashion Week (BFW), Bogotá Audiovisual Market (BAM) y el Bogotá Music Market (BOMM). Asimismo, participamos en más de 50 eventos, incluyendo el “Foro Clúster y Valor Compartido” y el “Congreso Mundial de Clústeres” organizados por la red TCI.

Vinculamos a la academia para llevar la formación de valor compartido a través de la creación de la Red Académica de VC. Documentamos el saber hacer de la entidad a través de manuales y metodologías de incorporación y medición de las diferentes formas de generar VC. Identificamos la realización de proyectos de Valor Compartido y de Sostenibilidad en empresas clusters y nichos, en el marco de la estrategia de especialización inteligente para Bogotá Cundinamarca.

Iniciativas clúster

Cuentan con un Comité Ejecutivo conformado principalmente por empresarios del sector acompañados de la academia, organismos gubernamentales tanto del orden nacional como el local y entidades de apoyo como agremiaciones. En mesas de trabajo conjuntas se diseñan las hojas de ruta para el cierre de brechas identificadas y los resultados se monitorean y son socializados.

La Comisión Regional de Competitividad (CRC)

Este organismo enfoca su trabajo en la implementación de la Agenda Integrada de Desarrollo Productivo, construida colectivamente para la transformación de Bogotá - Cundinamarca, con base en la gestión del conocimiento y la innovación. La Comisión está compuesta por:

El Comité Ejecutivo como principal órgano de dirección y gestión

30 instituciones que lideran la ejecución de la agenda integrada

El Consejo Asesor Empresarial que valida y orienta desde la perspectiva empresarial la implementación de la agenda de desarrollo productivo.

5 mesas de trabajo, una por cada área de especialización que tienen por propósito identificar y formular un portafolio dinámico de proyectos.

ASOCENTRO

A través de la Asociación de Cámaras de Comercio de la Zona Centro y Sur del País – ASOCENTRO buscamos articular e integrar la red de cámaras de comercio del centro y sur del país, para aumentar su capacidad de gestión e impacto en la dinamización del desarrollo empresarial de la región.

Durante el 2017, logramos realizar convenios de cofinanciación con las Cámaras de Comercio de Amazonas, Duitama, Florencia, Sur y Oriente del Tolima por valor de \$203 millones de pesos, con el desarrollo de actividades como el Plan de Acción de la Red de Turismo Sostenible del Amazonas, el Fortalecimiento de la Comisión Regional de Competitividad del Caquetá y el Diseño de cuatro productos agroindustriales a partir del limón, en El Espinal, entre otros.

¿Cómo evaluamos la gestión de la competitividad empresarial y la favorabilidad del entorno de los negocios?

GRI 103-3

Nuestras herramientas de medición son:

- ✓ Auditoria interna para establecer el grado de conformidad del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) de la Cámara de Comercio de Bogotá, con los requisitos establecidos en la Norma ISO 9001:2015.
- ✓ Definición de indicadores operacionales y estratégicos que nos permiten medir el avance sobre los diferentes proyectos.
- ✓ Encuesta de satisfacción cliente externo. En el transcurso del 2017, realizamos la encuesta de satisfacción al cliente externo para las Iniciativas de Clúster, en donde alcanzamos el 90,1%, logrando de esta manera sobrepasar la meta que fue del 86%.
- ✓ Encuesta de satisfacción al cliente interno - realizada en 2017 para la Vicepresidencia de Competitividad - obtuvimos un 84,2%, que fue levemente menor al resultado de 2016 (84,8%).
- ✓ Mecanismos de quejas y sugerencias. En 2017 resolvimos 300 casos, recibimos 257 contactos, 12 felicitaciones, 5 quejas, 4 sugerencias y 49 peticiones.

¿Cuáles fueron los principales resultados para la gestión de la competitividad empresarial y el entorno favorable para los negocios?

Indicador	Definición	Resultado 2016	Resultado 2017
Índice de Satisfacción de los actores respecto a la gestión del Clúster	Mide la satisfacción de nuestros clientes a través de la aplicación de una encuesta que evalúa los factores de servicio: calidad, infraestructura, atención, efectividad y oportunidad	83	92
% empresas del Clúster vinculadas a la Iniciativa de Desarrollo de Clúster	Mide la participación de las empresas del Clúster en la Iniciativa de Desarrollo de Clúster	1%	1,19%
Consecución de Recursos Cofinanciación	Mide las veces que los recursos de cofinanciación fueron apalancados para desarrollar proyectos priorizados en las IDC (los recursos no necesariamente ingresan al presupuesto CCB)	2	4,5
Crecimiento de la creación de empresas de los macrosectores	Mide el número de empresas creadas de los macrosectores	50%	-21,1%
Acciones para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) a los macrosectores	Mide el número de acciones para la atracción de IED a los macrosectores	109	73

Retos 2018 - 2019

- Mejorar las acciones de vinculación para que más empresarios utilicen servicios de gran valor agregado, distintos al registro mercantil, especialmente en los 8 Macro sectores prioritarios.
- Implementación de la agenda de desarrollo productivo local a través del fortalecimiento del portafolio de proyectos de CT de gran envergadura en las 5 áreas de especialización.
- Profundizar en la agenda de proyectos de las iniciativas clúster orientados a la generación de bienes públicos específicos.

3.5. Corresponsabilidad público-privada

Acercamos al sector público, al sector privado y a la sociedad civil para buscar soluciones estratégicas a los problemas empresariales y de entorno que impiden el desarrollo sostenible de Bogotá-Región.

¿Por qué es importante para la CCB?

GRI 103-1

Por medio de la gestión de la corresponsabilidad público-privada buscamos promover nuestra capacidad de influencia en la formulación y ejecución de políticas públicas y programas en temas relevantes para el entorno empresarial, tales como la gestión urbana, la infraestructura, la seguridad, el fortalecimiento institucional y la promoción de la ciudad, entre otros.

Principales impactos de la corresponsabilidad público – privada



El ejercicio de identificación de los aportes a los ODS que se concretan a través de la gestión liderada por la Vicepresidencia de Articulación Público – Privada, mostró opciones en varios objetivos y metas y la probabilidad de realizar contribuciones concretas en la meta 12.5 del objetivo 12.



11. a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.

11. b De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.



11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad

11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.



12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.



17.14 Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

17.19 De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística en los países en desarrollo.

¿Cómo gestionamos la corresponsabilidad público - privada?

GRI 103-2

El rol de la Cámara de Comercio de Bogotá como catalizador de actores, intereses e iniciativas, para el fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad de la ciudad región, ha sido incluido en la planeación corporativa 2025 a través de uno de los objetivos MEGA, con la línea de Articulación Público Privada y sus propuestas de valor.



La gestión de la corresponsabilidad público – privada está a cargo de la Vicepresidencia de Articulación Público – Privada, compuesta por diferentes direcciones que trabajan por el mejoramiento de las condiciones del entorno para promover negocios favorables:

Gestión de Seguridad y construcción de paz.

Promueve la reducción y prevención de riesgos en la actividad empresarial de Bogotá y la región; desarrolla iniciativas de cooperación público-privada para ofrecer información especializada y fortalecer la acción institucional con propuestas para generar un entorno más competitivo con seguridad ciudadana. Entre las iniciativas que lidera se encuentran Sabores de la reconciliación, Vuelta a la memoria y Agenda compartida para la construcción de paz.

Gestión y Transformación del Conocimiento

Tiene como objetivo consolidar la gestión del conocimiento de la CCB con información y conocimiento especializado sobre la Bogotá – región, para fortalecer la capacidad de incidencia de la CCB como actor del dialogo cívico en temas de impacto para el sector empresarial. Esta dirección impulsa proyectos como el Observatorio de la música de Bogotá, el Modelo de gestión de conocimiento y Bogotá 2025.

Gestión pública y ciudadana

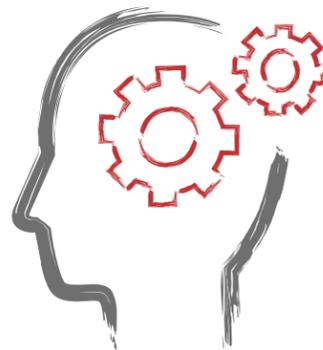
Su propósito es liderar el modelo de incidencia de la CCB para promover su capacidad de influencia en la formulación y ejecución de políticas públicas y programas en temas como gestión urbana, infraestructura, seguridad, fortalecimiento institucional y promoción de ciudad, para generar un entorno más favorable para el sector empresarial. Entre los proyectos que lidera se encuentra el Mercadeo de ciudad y la Encuesta de percepción empresarial.

Gestión de la sostenibilidad y generación de valor compartido

El impulso de estos temas tanto al interior como al exterior de la CCB, se realiza a través de tres líneas de trabajo fundamentales:

- **Política de Sostenibilidad y Valor Compartido:** Movilizar las capacidades y el conocimiento necesario para que toda la organización, las filiales y aliados apropien e implementen la política de Sostenibilidad y Valor Compartido de la CCB. Para lograrlo se enfoca en:

- ✓ **Entender:** Analizar cada LdA⁶, las filiales y Buro e identificar lo que pueden aportar a la sostenibilidad y VC, y que necesitan para lograrlo.
- ✓ **Incidir:** Generar las capacidades y apoyar los esfuerzos de las LdA, las filiales y Buro en sostenibilidad y valor compartido.
- ✓ **Implementar:** Apoyar los esfuerzos en sostenibilidad y valor compartido y medir su impacto.



- **Proyectos de Sostenibilidad y Valor Compartido:** Generar alianzas para promover y ejecutar proyectos de sostenibilidad y valor compartido en Bogotá-región. Los objetivos de estos proyectos son:

- ✓ **Entender:** Identificar las oportunidades de proyectos de ciudad y región que le aporten a la sostenibilidad y generen valor compartido.
 - ✓ **Incidir:** Estructurar proyectos a partir de las oportunidades y financiación para el desarrollo.
 - ✓ **Implementar:** Poner en marcha los proyectos y medir su impacto.
- **Conocimiento y Divulgación:** Documentar y transferir el saber hacer de la CCB en sostenibilidad y valor compartido y divulgar los resultados y aportes al desarrollo sostenible. Este trabajo se compone de las siguientes acciones:

- ✓ Documentar las formas de aportar a los ODS y de generar valor compartido y sus mejores prácticas y casos de éxito.
- ✓ Transferir el conocimiento documentado a las LdA, aliados y filiales.
- ✓ Divulgar / visibilizar los esfuerzos y el impacto generado por la CCB en su aporte al desarrollo sostenible.

¿Cómo evaluamos la corresponsabilidad público - privada?

GRI 103-3

Para evaluar la efectividad de las acciones que impulsamos desde la Vicepresidencia de Articulación Público-Privada, más allá del monitoreo permanente de los resultados y avances de los diferentes proyectos e iniciativas, realizamos procesos anuales de auditoría interna y hacemos seguimiento a indicadores de gestión.

Auditorías internas

En 2016 y 2017 las auditorías internas de calidad y cumplimiento, lideradas por la Contraloría Interna de la Cámara, identificaron conformidad con todos los procesos de la Vicepresidencia frente a la norma ISO 9001-2008 y a los procedimientos y lineamientos establecidos en el Sistema de Gestión de Información.

Dados los resultados conformes con las metas establecidas, no se hizo necesario realizar planes de acción o ajustes.

Resultados de indicadores

	2016	2017
Espacios de articulación	135	94
Propuestas y recomendaciones	93	43
Registros en Free Press	1.831	2.739

En la medición de estos indicadores, tanto en 2016 como en 2017, cumplimos la meta trazada para su gestión.

Retos

- Innovar en el análisis de datos- Big Data en la CCB.
- Aprovechar nuestra capacidad de articulación y alianzas para fortalecer la generación de información y conocimiento.
- Consolidar el modelo de incidencia de la CCB con temas clave como Bogotá en la agenda presidencial y Plan de Ordenamiento Territorial (POT).
- Dinamizar la estrategia de promoción de ciudad, con iniciativas de fortalecimiento del Bureau de Convenciones Bogotá y Cundinamarca.
- Consolidar el modelo de incidencia la CCB en políticas públicas, proyectos e iniciativas estratégicas con temas clave

3.6. Gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales

Generamos vínculos y acciones coordinadas para lograr mayor cobertura, impacto, visibilidad y desarrollo del entorno empresarial de Bogotá-región, y así estimular el crecimiento económico y el intercambio comercial

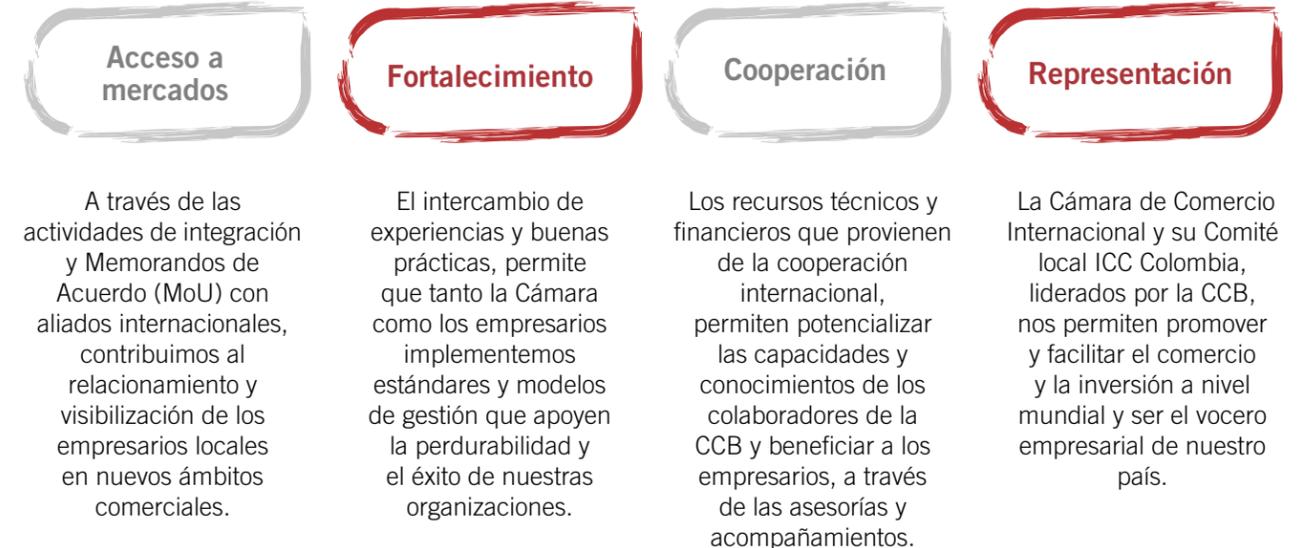
¿Por qué es importante para la CCB?

GRI 103-1

La gestión de los aliados y de los procesos internacionales que llevamos a cabo es importante porque permite fortalecer lazos de cooperación con entidades homólogas en el mundo, a la vez que facilita la centralización de información sobre nuestras iniciativas en una sola unidad, capaz de identificar oportunidades de desarrollo con una visión integral de lo que somos como organización.

Estas actividades generan beneficios directos e indirectos a los empresarios de Bogotá, así como a nuestros colaboradores y procesos internos, a través del fortalecimiento de los programas y proyectos que adelantamos en alianza con asociaciones gremiales, Entidades no Gubernamentales, Gobiernos, Embajadas, Organismos Multilaterales, Agencias de Cooperación, otras Cámaras de Comercio a nivel mundial, entre otros.

Principales impactos de la gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales



La gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales establece vínculos que aportan significativamente al, ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible y concretamente contribuye a las metas:

17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología.



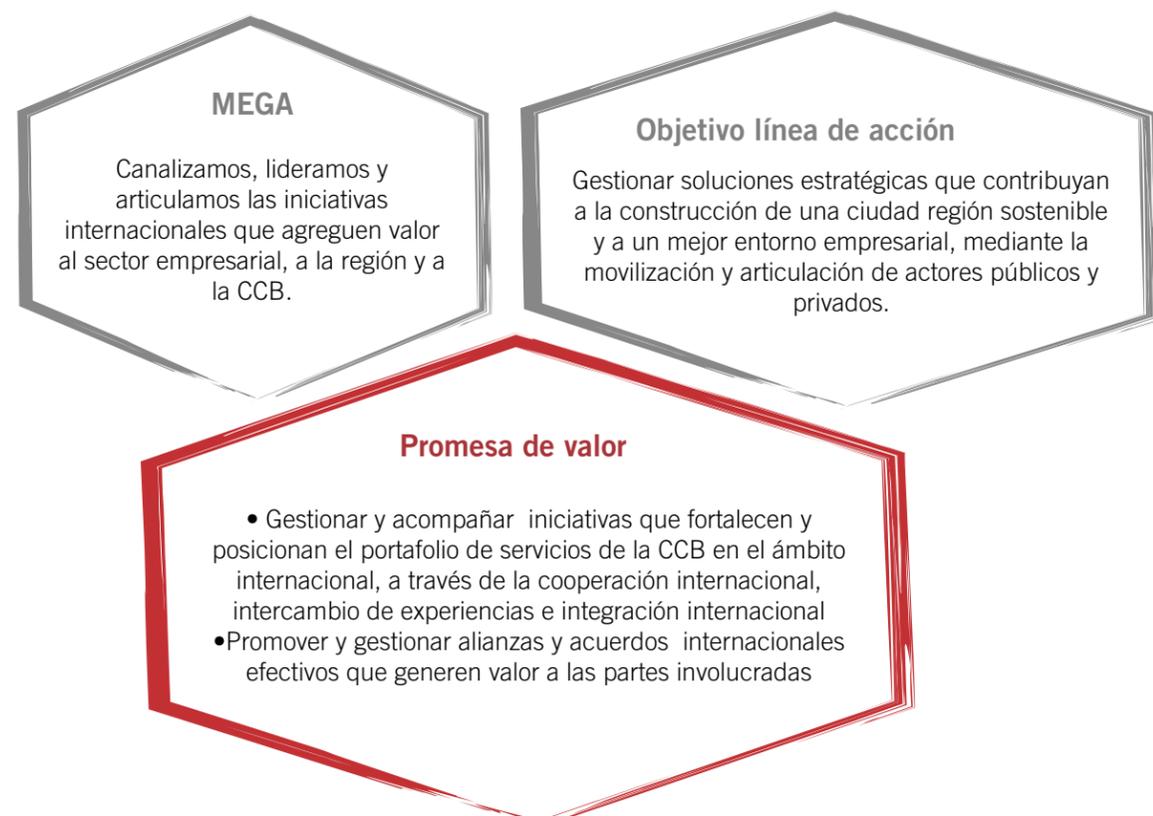
17.9 Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular

17.10 Promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo en el marco de la Organización Mundial del Comercio, incluso mediante la conclusión de las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo

¿Cómo gestionamos la cooperación y las relaciones internacionales?

GRI 103-2

En la Cámara de Comercio, estos aspectos están estratégicamente orientados por la MEGA de las relaciones internacionales, direccionados por el objetivo de su línea de acción en su modelo de gestión han establecido promesas de valor que buscan consolidar a la CCB, a sus servicios y a sus relaciones.



El propósito de esta gestión es generar y participar en espacios de relacionamiento internacional, posicionar el portafolio de servicios de la CCB por fuera de Colombia y buscar iniciativas con entidades internacionales que atiendan las necesidades del negocio.



Gestionar iniciativas internas y externas con aliados internacionales que contribuyan al posicionamiento de la CCB y su portafolio en el ámbito internacional, a través de la cooperación internacional, el intercambio de experiencias y la integración internacional.

Durante 2016 la gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales estuvo a cargo de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), la cual pasó, en 2017, a ser responsabilidad de la Vicepresidencia de Relaciones Internacionales (VRI), área encargada de canalizar los requerimientos foráneos, apoyar la gestión y acompañar a las diferentes dependencias en la participación en iniciativas multilaterales que agreguen valor al sector empresarial, a la región y a la CCB.

Ejes de acción

- ✓ Relacionamiento internacional: Posicionar a la CCB a nivel mundial como entidad líder del sector empresarial y coordinar el intercambio de buenas prácticas para beneficio de los empresarios y las instituciones
- ✓ Cooperación nacional e internacional: Identificar recursos de cooperación nacional e internacional que fortalezcan los programas de la entidad en beneficio del sector empresarial, la ciudad y la formación de los funcionarios
- ✓ Gestión de política y regulación internacional: Facilitar el ejercicio de la actividad empresarial y el crecimiento de la competitividad de Colombia en un entorno globalizado a través del ICC Colombia y la Agenda 2030 (ODS)

Responsabilidades

La VRI trabaja de la mano con las diferentes áreas de la CCB para el cumplimiento de los requerimientos internacionales, y de los resultados y metas que la gestión de la cooperación y las relaciones internacionales trae para la Cámara y nuestros colaboradores.

Adicionalmente, desde otras áreas de la CCB se manejan algunas relaciones con organismos internacionales debido a sus particularidades.



¿Cómo evaluamos la gestión de la cooperación y las relaciones internacionales?

GRI 103-3

En 2017, en desarrollo de la auditoría externa a los sistemas de gestión de la Cámara, se incluyeron los procesos llevados a cabo por la VRI, sin ningún hallazgo significativo. Por otra parte, de manera permanente se realizan reuniones de trabajo con nuestros aliados internacionales para identificar, planear y desarrollar estrategias articuladas con nuestras líneas de acción.

La gestión que llevamos a cabo se mide por medio de las encuestas de satisfacción externas e internas, y el índice de reputación con aliados internacionales, como se muestra a continuación:

Encuesta de satisfacción externa



Encuesta de satisfacción cliente interno



Retos 2018

Relacionamiento internacional

- ✓ Promover los servicios de la CCB en escenarios internacionales.
- ✓ Fortalecer la articulación con actores locales para la gestión de requerimientos internacionales.
- ✓ Dinamizar los organismos internacionales que lidera la CCB (CCI, AICO, PBEC).

Cooperación nacional e internacional

- ✓ Incrementar el número de postulaciones a convocatorias de cooperación internacional para poder ampliar las probabilidades de éxito.
- ✓ Lograr una adecuada gestión y administración de los recursos aprobados, a la vez que se siguen adelantando las gestiones para conseguir recursos nuevos.
- ✓ Ser un referente regional y un actor relevante en temas empresariales para los diversos actores de cooperación internacional.
- ✓ Aumentar el número de becas otorgadas para formación presencial en el exterior
- ✓ Incrementar las oportunidades de formación virtual gestionadas.

Gestión de política y regulación internacional

- ✓ Desarrollar los temas de la agenda de trabajo ICC Colombia, en beneficio de las empresas.
- ✓ Generar propuestas para incidir en la formulación de políticas que contribuyan al posicionamiento de la CCB y de ICC Colombia.

3.7. Buen gobierno corporativo

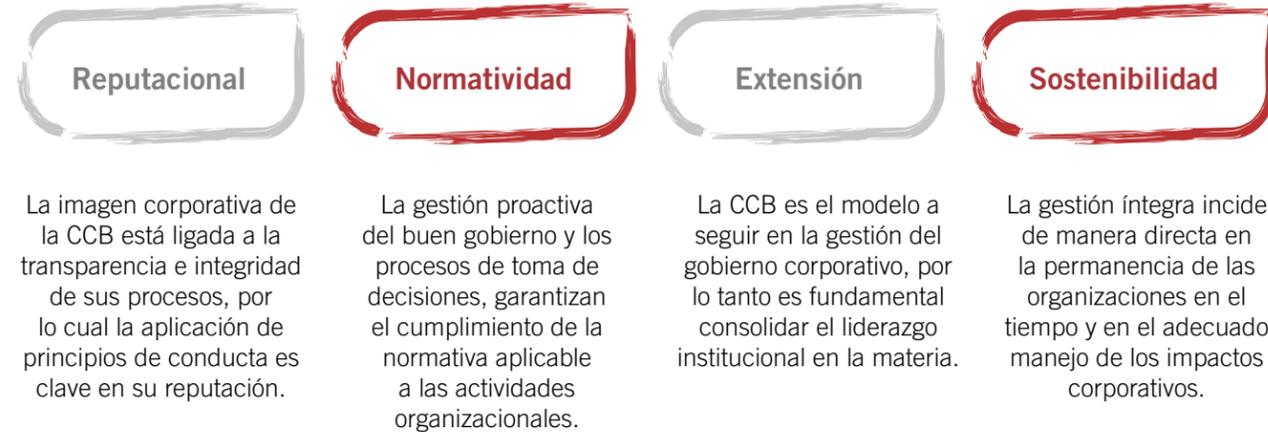
Aseguramos la coherencia entre nuestro trabajo y el propósito superior de la organización, en un marco de inclusividad, transparencia y ética, a través de las mejores prácticas reflejadas en nuestras políticas, normas y estándares

¿Por qué es importante para la CCB?

GRI 103-1

La gestión del buen gobierno corporativo promueve el desarrollo de los principios de buena conducta y, a través del código de ética y buen gobierno impulsa la gestión transparente de nuestras actividades, el cumplimiento normativo y la observancia de nuestros valores corporativos.

Principales impactos de la gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales



La implementación de herramientas y controles de gobierno corporativo, contribuye con el logro de varias metas de algunos de los ODS identificados en el ejercicio de priorización realizado por la CCB.



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

12.7. Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.



ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

16.b Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

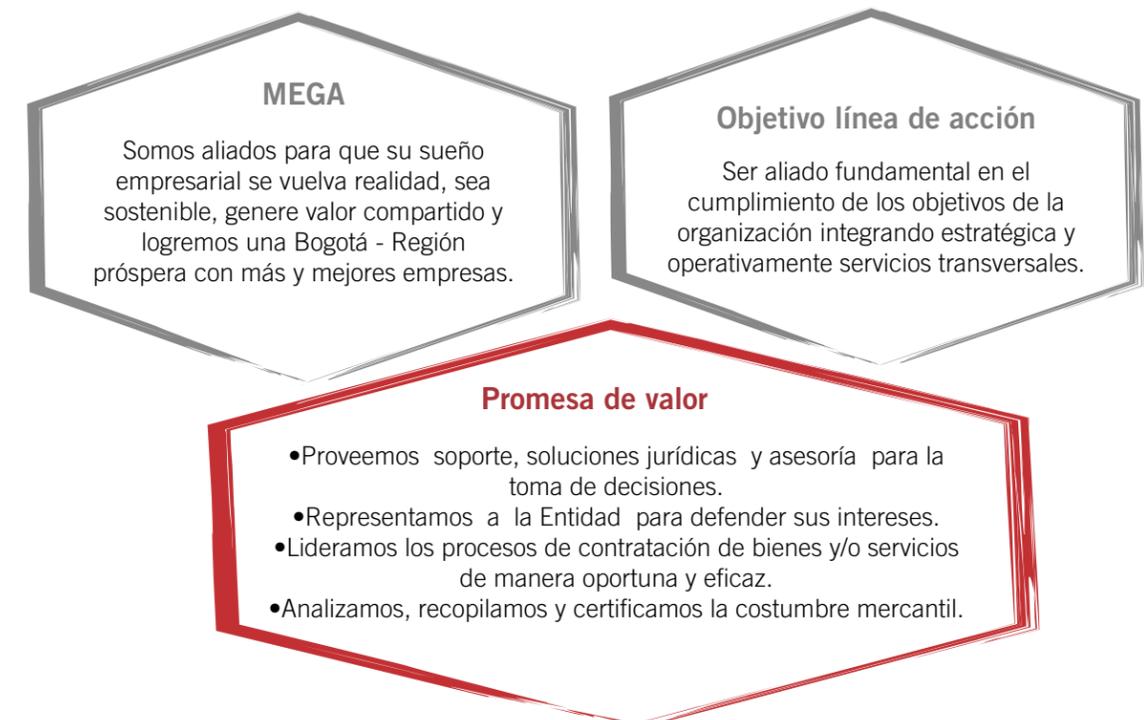
16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.

¿Cómo gestionamos el buen gobierno corporativo?

GRI 103-2

Desde el propósito superior de la CCB se orientan las acciones asociadas a la toma de decisiones, las cuales respaldan de manera transversal las actividades organizacionales.



El Código de Ética y Buen Gobierno comunica las normas de gobierno y los deberes de la organización hacia los colaboradores, reconociendo que el talento humano es el eje fundamental de la CCB. Del mismo modo, se definen canales y procedimientos para la solución de los conflictos que se presenten en nuestras relaciones con la comunidad, clientes, autoridades de control, al igual que las sanciones disciplinarias para aquellos que transgredan los parámetros establecidos por el Código, los estatutos y decretos que competen con nuestro quehacer.

Estructura de Gobierno

GRI 102-18

La Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno, que imparte las políticas y direccionamientos estratégicos de la organización. La Junta a su vez, tiene dos comités creados a partir de la autorización estatutaria: el Comité Ejecutivo y el Comité de Buen Gobierno Riesgos y Auditoría. Estos órganos colegiados, integrados por miembros de la misma Junta Directiva analizan y tratan temas específicos para la organización. Así mismo, la Presidente Ejecutiva, como máxima autoridad y su Comité de Presidencia, determinan las políticas y lineamientos.

¿Cómo evaluamos la gestión del buen gobierno corporativo?

GRI 103-3

La principal herramienta de evaluación es la auditoría Interna, que tiene como propósito: *“Promover el fortalecimiento del sistema de control interno para proteger y mejorar el valor de la organización, mediante el aseguramiento, asesoría y el análisis basado en riesgos, regido por principios de integridad, objetividad, confidencialidad y competencia.”*

En desarrollo de este propósito, se define y ejecuta un Plan General de Auditoría que incluye la evaluación de todos los procesos de la organización.

Retos 2018

- Se planea seguir trabajando en la actualización de la guía colombiana de gobierno corporativo, en conjunto con la Superintendencia de Sociedades y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

3.8. Mejoramiento del ambiente laboral y del bienestar de los colaboradores

Promovemos una cultura de felicidad que ofrece experiencias para el bienestar integral de nuestros colaboradores en un entorno seguro, con equilibrio entre la vida familiar, laboral y su desarrollo personal.

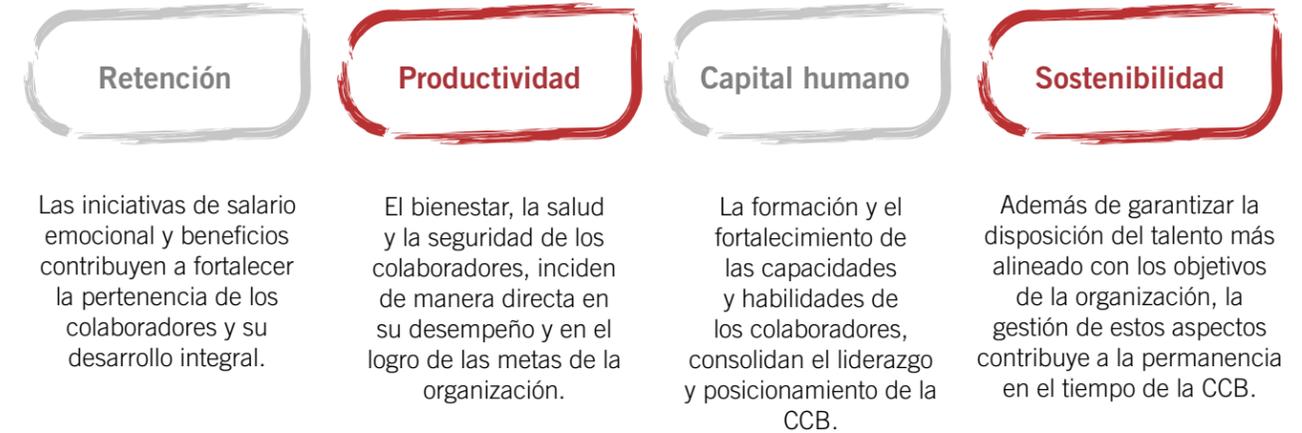


¿Por qué es importante para la CCB el mejoramiento del ambiente laboral y el bienestar de los colaboradores?

GRI 103-1

Los colaboradores son el factor clave para el logro de nuestros objetivos estratégicos, razón por la cual su felicidad y desarrollo integral, en un entorno seguro que promueve su calidad de vida, hacen parte de los temas relevantes en la gestión organizacional y generan impactos positivos en la calidad de vida de nuestros colaboradores, en su desarrollo integral y en el ambiente laboral.

Principales impactos de la gestión del mejoramiento laboral y el bienestar de los colaboradores



Además de garantizar la disposición del talento más alineado con los objetivos de la organización, la gestión de estos aspectos contribuye a la permanencia en el tiempo de la CCB.



ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles.



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

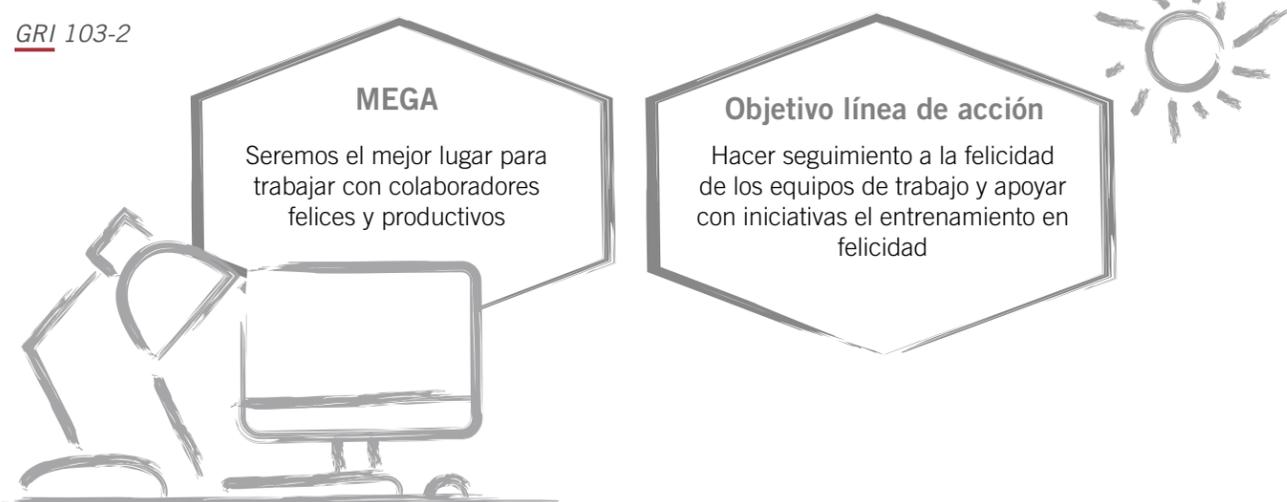


ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

12.8. De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

¿Cómo gestionamos el mejoramiento del ambiente laboral y el bienestar de los colaboradores?

GRI 103-2

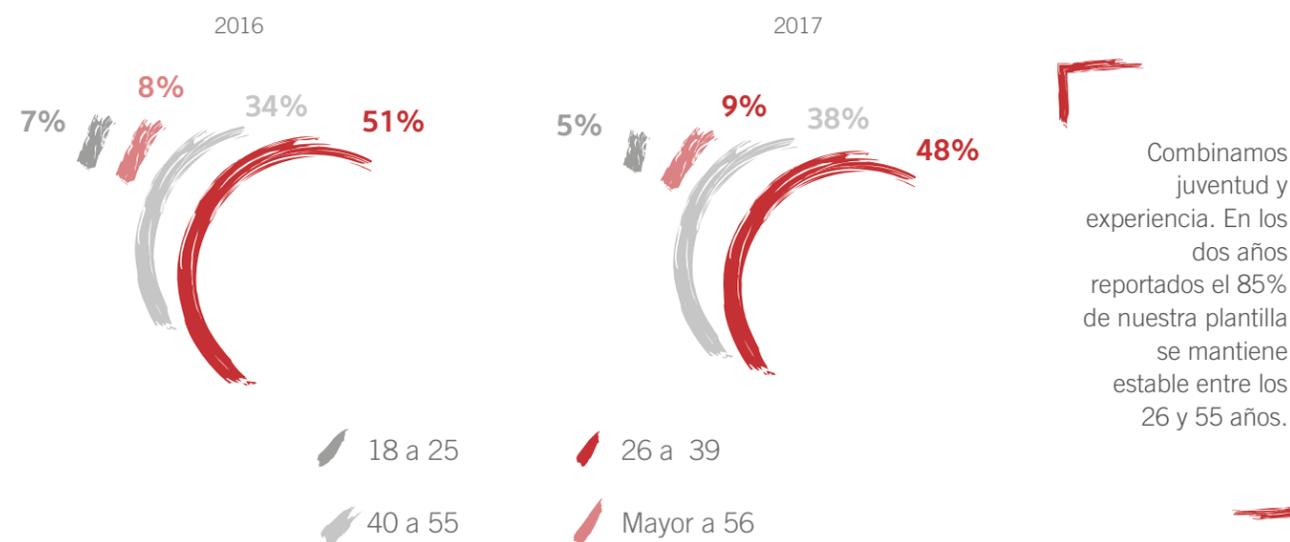
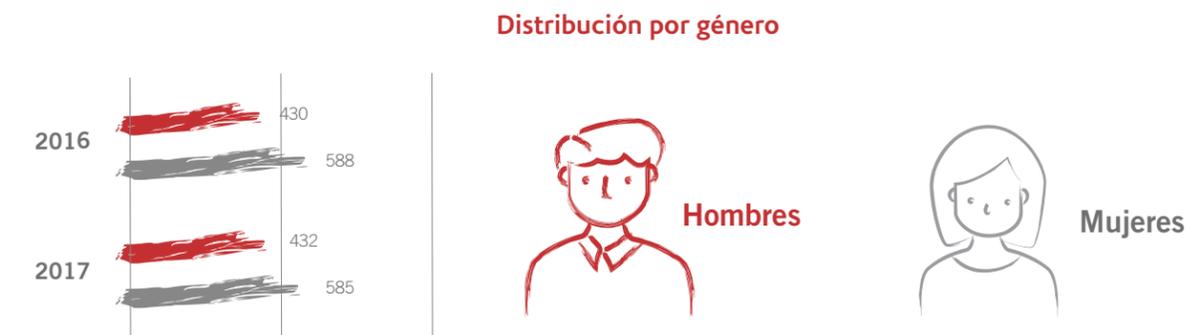


Para alcanzar este objetivo hemos desarrollado iniciativas enmarcadas en nuestro programa de balance vida-trabajo: "Vive bien, vive feliz", que responde a las necesidades de los colaboradores y permite la articulación de las estrategias orientadas a la felicidad en el trabajo, con aquellas centradas en el cuidado de la seguridad y salud de las personas.

Nuestros colaboradores

GRI 102-7; 102-8, 405-1

En 2017 nuestra la plantilla laboral estuvo compuesta por 1.017 colaboradores. Durante los años 2016 y 2017, la proporción de hombres y mujeres en la plantilla laboral se mantuvo estable en un porcentaje del 58% para el género femenino y del 42% para el género masculino.

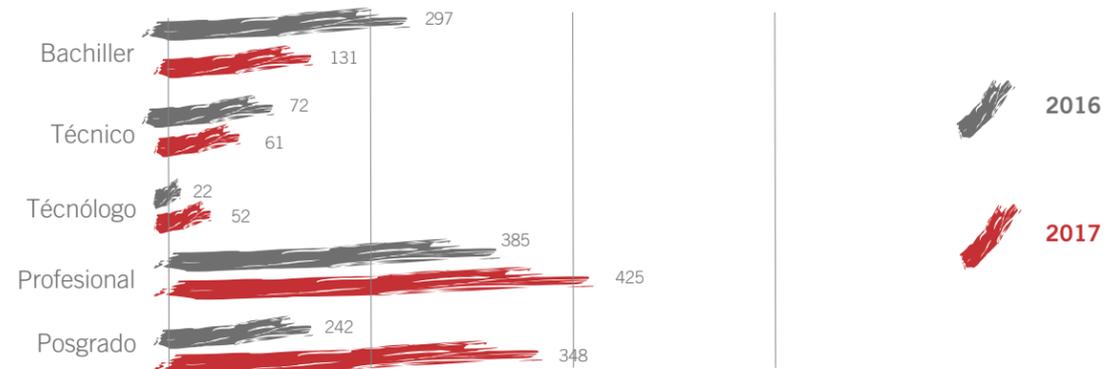


Combinamos juventud y experiencia. En los dos años reportados el 85% de nuestra plantilla se mantiene estable entre los 26 y 55 años.

Distribución por rango de edad y género

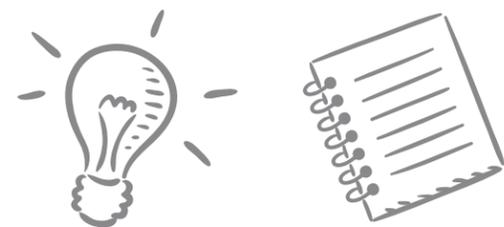
	2016		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
18 a 25	34	53	14	33
26 a 39	196	322	184	305
40 a 55	160	182	182	202
Mayor a 56	40	31	52	45

Distribución por nivel profesional

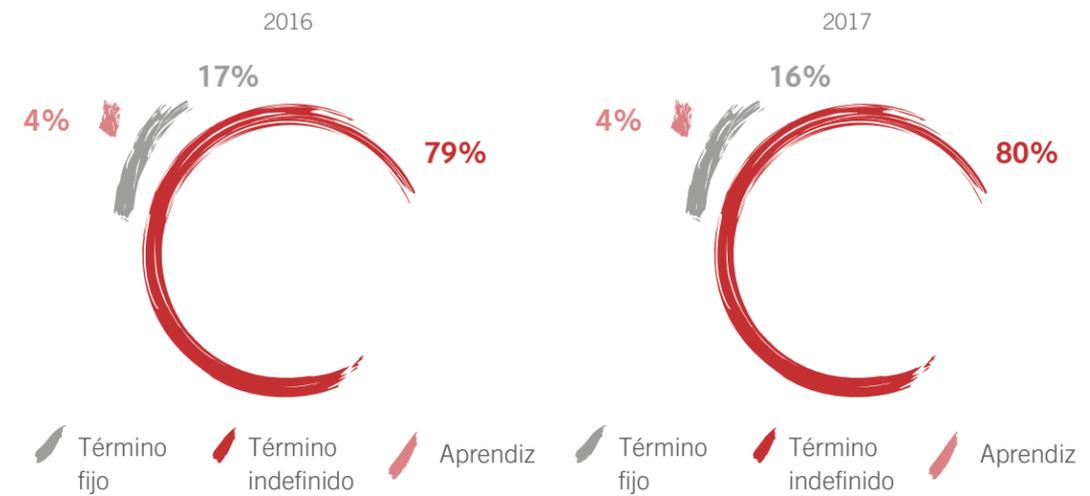


Distribución por nivel profesional y género

	2016		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Bachiller	144	153	78	53
Técnico	29	43	24	37
Tecnólogo	9	13	19	33
Profesional	149	236	170	255
Posgrado (especialización y/o maestría)	99	143	141	207



Distribución por tipo de contrato



Ofrecemos estabilidad laboral y oportunidades de desarrollo. El porcentaje de nuestros colaboradores vinculado por contrato a término indefinido se ha mantenido estable.

Distribución por nivel profesional y género

	2016		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Término fijo	66	105	67	100
Término indefinido	352	458	351	459
Aprendiz	12	25	14	26

Distribución por nivel de cargo y género



Contamos con una distribución equitativa en cada uno de los niveles de trabajo que hemos diseñado. El 55% de los cargos de nivel directivo son desempeñados por mujeres.

¿Cómo evaluamos el mejoramiento del ambiente laboral y el bienestar de los colaboradores?

GRI 103-3

Gestión de la felicidad productiva

Desde 2016 adoptamos la medición del índice de felicidad productiva, con el objetivo de identificar brechas y oportunidades de mejora en la promoción de la felicidad de nuestros colaboradores y en el mejoramiento de su productividad.

La medición de este índice tiene en cuenta de manera integral las siguientes dimensiones y factores que determinan la felicidad productiva:



En la implementación de nuestro modelo de gestión del talento centrado en la felicidad de las personas, hemos logrado:

En 2016:

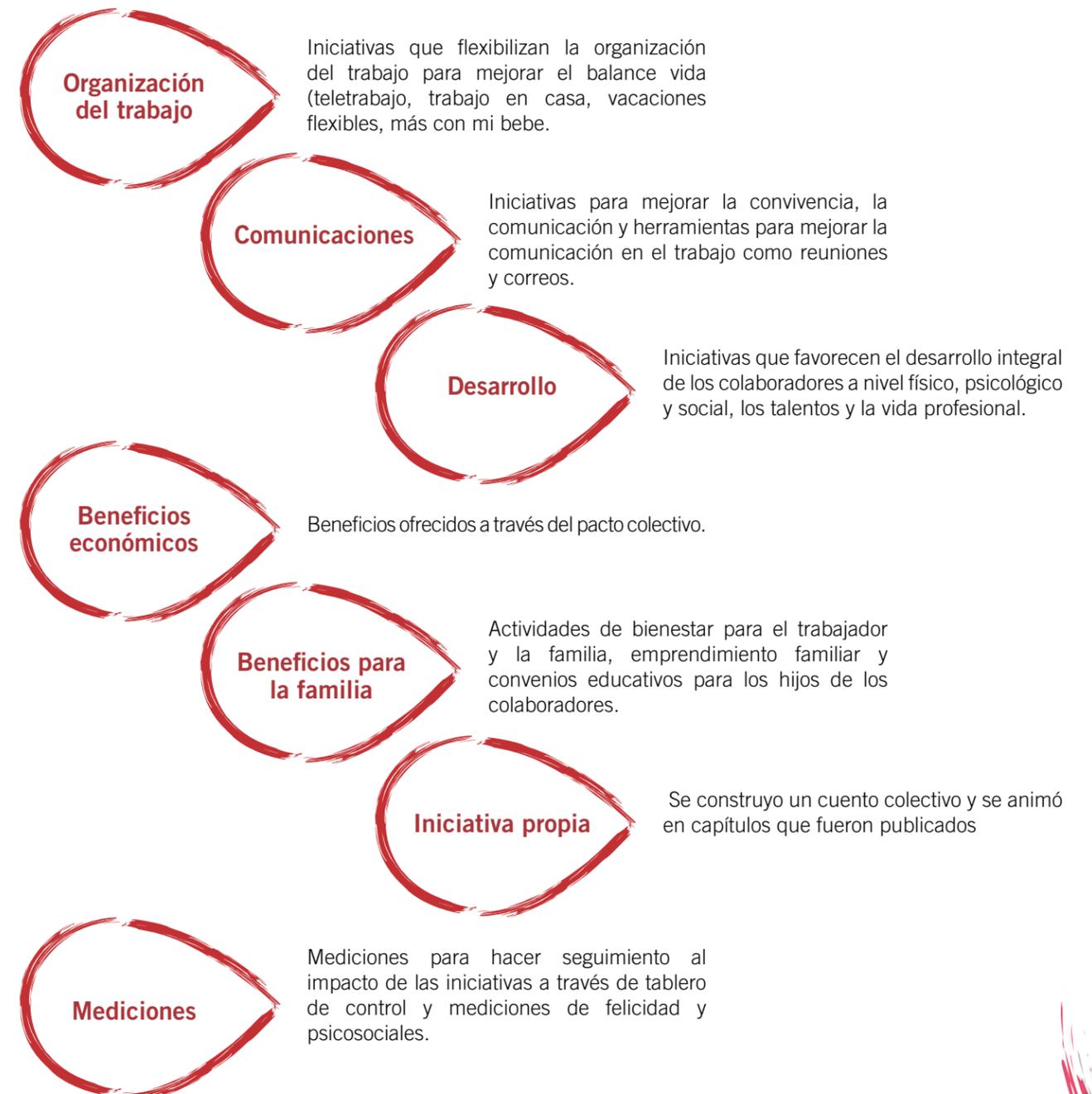
- Resultados con impactos significativos de los programas “Vive bien, vive feliz” y muy buena articulación con la gestión de la felicidad y de la seguridad y salud en el trabajo.
- Fortalecimiento de la felicidad en el trabajo, nuestros colaboradores laboran con sentido de pertenencia y con orgullo por la institución que representan.

En 2017:

- Certificados por nuestras prácticas de balance vida-trabajo “Vive bien, vive feliz” por parte del Instituto Europeo de Capital Social.
- El índice de felicidad pasó de 50% en 2016 a 77% en 2017.
- La implementación de la gestión en seguridad y salud en el trabajo pasó de 73% en 2016 al 93% en 2017.
- Implementación de estrategias para mejorar la escucha y la comunicación en el modelo de convivencia.

Desarrollo de proyectos 2016-2017 Vive bien, vive feliz

A través de este programa de balance vida-trabajo, desarrollamos iniciativas propuestas por los colaboradores en 7 categorías que han permitido impactar los resultados organizacionales y se han convertido en factores protectores psicosociales sobre los cuales enfocamos nuestra gestión. Estas categorías son:



Organización del trabajo

Iniciativa	Descripción	Resultados
Teletrabajo	Ofrece la posibilidad de conciliar entre 1 a 3 días a la semana en teletrabajo.	Calificación otorgada en la encuesta de impacto y productividad. 2016: 98% 2017: 97%
Más con mi bebé	Beneficio adicional a la licencia de maternidad o paternidad. Ofrece un regreso paulatino al trabajo	% de cobertura del beneficio entre los que tienen derecho. 2016: 100% 2017: 92%
Tu tiempo	Talonnario anual de beneficios de manejo del tiempo como 5 medios días para ser usados de manera individual y medio día para disfrutar por cumpleaños, entre otros.	% de cobertura 2016: 86% 2017: 95%



Comunicaciones

Iniciativa	Descripción	Resultados (% Participación)
Cápsulas positivas	Publicación semanal de cápsulas positivas con reconocimientos, consejos y tips.	2016: 68% 2017: 100%
En reunión	Guía para reuniones efectivas y disposición de herramientas para lograrlas por medio de teleconferencias y video conferencias.	2016: 85% 2017: 109%
Com-Vivencia CCB	Guía para aplicar las mejores prácticas para usar de manera efectiva el correo electrónico CCB, entre otras.	2016: 97% 2017: 71%

Desarrollo

Iniciativa	Descripción	Resultados
Reto saber vivir	Programa dirigido al fortalecimiento muscular, resistencia cardiovascular, alimentación y salud emocional.	% Participación 2016: 91% 2017: 93%
Agenda cultural	Agenda anual de actividades y cursos enfocados en el desarrollo de talento del colaborador y su familia.	% Participación 2016: 92% 2017: 91%
Saber crecer	Es una iniciativa de CCB gestada por el Pacto Colectivo y extendida para todos los colaboradores con contrato a término indefinido para su desarrollo, incentivándolos a realizar estudios formales en nivel técnico, tecnológico, profesional, pregrado, especialización, maestría y doctorado.	% Presupuesto ejecutado sobre el proyectado 2016: 114% 2017: 94%

Capacitación y desarrollo de las personas

GRI 404-1

En 2017 realizamos 62 actividades de capacitación para todos los colaboradores, que representaron 2.731 horas de formación en total, con 2.141 asistencias de mujeres y 1.659 de hombres.

En 2016:

- 83 actividades de capacitación
- 3.105 horas en total
- 4.249 participaciones en total
- 2.432 mujeres
- 1.817 hombres

En 2017:

- 62 actividades de capacitación
- 2.731 horas en total
- 3.800 participaciones en total
- 2.141 mujeres
- 1.659 hombres

Beneficios económicos

Iniciativa	Descripción	Resultados
Más CCB	Tarjeta con descuentos y promociones ofrecidos por más de 500 establecimientos comerciales, ofrecida para todos los colaboradores a través del portal de beneficios.	% de beneficiados 2016: 13,52% 2017: 72%
CCBeneficios	Beneficios para colaboradores establecidos en el Pacto Colectivo, tales como créditos para computador, auxilios en diferentes ocasiones, pólizas, entre otros.	% de presupuesto ejecutado sobre el proyectado 2016: 129% 2017: 89%
Lustros CCB	Reconocimiento que entregamos a los colaboradores por su fidelidad y permanencia en la empresa: <ul style="list-style-type: none"> • 5 años = 25 días de sueldo • 10 años = 40 días de sueldo • 15 años = 60 días de sueldo • 20 años = 75 días de sueldo • 25 años o más lustros = 90 días de sueldo 	% personas beneficiadas 2016: 94% 2017: 100%

Remuneración equitativa para hombres y mujeres

GRI 202-1, 405-2

Como parte del compromiso con la felicidad y productividad de nuestros colaboradores, contamos con políticas retributivas orientadas a cada tipo de cargo y perfil laboral definido dentro de la Cámara. De esta manera, aseguramos que no hay diferencia ni discriminación entre hombres y mujeres en la asignación salarial:



Salario equivalente en SMMLV por género y niveles⁷

	2015		2016		2017	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directivo	28	27	27	28	28	28
Coordinación	9	9	9	9	9	9
Operativo	3	3	3	3	3	3

Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo

GRI 403-2

Nuestro Sistema de Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo se articulan y dinamiza con los resultados de las iniciativas que desarrollamos bajo el programa “Vive bien, vive feliz” y tiene incidencia directa en la medición del índice de felicidad productiva.

Enfermedades laborales

	2015	2016	2017
Enfermedades laborales	2	2	2
Tasa de enfermedad laboral	0,002176279	0,002159827	0,001035197
Días perdidos	18	24	7
Tasa de frecuencia	0,20	0,20	0,21
Tasa de severidad	1,77	2,40	0,72

La CCB desarrolla dos programas de vigilancia epidemiológica sobre sus riesgos prioritarios. El de prevención osteomuscular y el psicosocial para prevención de estrés en el trabajo.

⁷ Las cifras corresponden al total de SMMLV que reciben los colaboradores en cada tipo de cargo. Para cada año, el SMMLV es el siguiente: 2015 = \$644.350; 2016 = \$689.454; 2017 = \$737.717

Accidentes en el trabajo

	2015	2016	2017
Accidentes en el trabajo	3	5	7
Días perdidos	24	66	42
Tasa de accidentes en el trabajo	0,28	0,42	1,45
Tasa de días de incapacidad	2,21	5,49	9,32

Adicionalmente, trabaja en programas de prevención de accidentes deportivos, prevención de caídas, sistemas administrativos, el control de trabajos de alto riesgos con contratistas y planes de emergencia que nos permiten mantener tasas muy bajas de accidentalidad.

¿Cómo evaluamos la gestión del mejoramiento del ambiente laboral y el bienestar de los colaboradores?

GRI 103-3

Además de los indicadores mencionados, la gestión de este tema se mide a través de tres iniciativas principales.

Iniciativa	Descripción	Resultados (% Participación)
Mega 5	Convertirnos en el mejor lugar para trabajar con gente feliz y productiva.	2016: 72% 2017: 72%
Medición felicidad productiva	El índice neto de felicidad.	2016: 51% 2017: 77t%
Medición cumplimiento e impacto vive bien vive feliz	Valoración de la satisfacción de los colaboradores con el programa Vive bien, vive feliz.	2016: 93% 2017: 88%

Retos 2018

- Mantener el impacto y la cobertura en las iniciativas de balance vida trabajo.
- Incrementar el índice de felicidad de los equipos y organizacional.
- Implementar el 100% de la gestión en seguridad y salud en el trabajo.

3.9. Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible

Estamos comprometidos con el desarrollo de una infraestructura física amigable con el medio ambiente, en la que se dé un aprovechamiento eficiente de los recursos, soportado en el uso de tecnologías para disminuir los tiempos, los costos de desplazamiento y la huella de carbono en la prestación de nuestros servicios.

¿Por qué es importante para la CCB?

GRI 103-1

Para lograr el cumplimiento de nuestro propósito superior, de las MEGAS y los objetivos definidos en nuestro plan estratégico, requerimos del desarrollo de capacidades que deben ser habilitadas por la tecnología en función de:

- ✓ Lograr una operación costo eficiente
- ✓ Ofrecer un portafolio de servicios integrados
- ✓ Generar valor con la información y apalancar la toma de decisiones
- ✓ Mejorar el entendimiento de los empresarios y explotar el relacionamiento con ellos
- ✓ Garantizar el acceso a los servicios de la CCB desde cualquier lugar

Principales impactos de la infraestructura y la tecnología con enfoque sostenible

Contribución o impacto	Actividades asociadas
Fácil acceso a los servicios, a cualquier hora, desde cualquier lugar y con necesidades mínimas de recursos. Simplificación de trámites. Mejora en los canales de atención.	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios y trámites en línea • Servicios en la nube
Reducción de los desplazamientos, en tanto las personas no están obligadas a movilizarse a las sedes, ni a hacer colas para los trámites.	<ul style="list-style-type: none"> • Teletrabajo • Salas de telepresencia • Servicios virtuales

Contribución o impacto

Actividades asociadas

Mayor equilibrio entre la vida personal y la vida laboral, flexibilidad laboral, autonomía e independencia orientada al logro de resultados.

- Teletrabajo

Disminución de la huella de carbono, uso de papel e insumos y reducción en el consumo de energía.

- Teletrabajo
- Salas de telepresencia

Las tecnologías de la información juegan un papel fundamental en los tres pilares del desarrollo sostenible -desarrollo económico, integración social y protección medioambiental- en tanto su adecuado despliegue y uso contribuye a la gestión eficiente de los recursos, al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y a la lucha contra el cambio climático, factores con los que hacemos aportes concretos a los ODS 9, 12 y 13, y trabajamos para impulsar nuestra contribución a la meta 12.7.



ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

9. c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020.



ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

12.7. Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.

¿Cómo gestionamos la infraestructura y tecnología con enfoque sostenible?

GRI 103-2

Las 5 MEGAS estratégicas definidas en el plan de acción de la Cámara de Comercio de Bogotá, orientan la gestión de la infraestructura y de la tecnología en la organización, con énfasis en la meta asociada al acceso a los servicios, los parámetros de la línea de acción de respaldo estratégico y la promesa de valor de la gestión tecnológica.



Esta estructura estratégica se materializa a través de nuestro Modelo Integrado de Gestión, herramienta que define y ejecuta un conjunto de prácticas gerenciales y herramientas técnicas para el desarrollo organizacional y el logro de los objetivos mediante la gestión eficiente de estos procesos nos orientamos a la satisfacción del cliente, manteniendo la disponibilidad de la plataforma tecnológica y prestando servicios con oportunidad y calidad⁸.

Acciones específicas

En 2016 y 2017 llevamos a cabo actividades de soporte tecnológico para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos, integrando estratégica y operativamente los sistemas de información y la infraestructura tecnológica. A continuación, detallamos los principales avances de estas actividades:

8. a gestión tecnológica en la CCB adopta marcos de referencia y buenas prácticas internacionales tales como: ISO 9000, ISO 27000, ISO 20000, ITIL, COBIT, TOGAF, CMMI.

Iniciativas	Descripción de resultados
Plan de Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de Servicios Registrales.	Tercerización del servicio de operación, monitoreo, gestión 7*24 Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) Pruebas de carga, estrés y sostenibilidad.
Proyecto de Virtualización.	Desde el primero de enero de 2016 se desplegaron en producción y se han venido soportando procesos como Matrícula de persona natural e Inscripción de libros de comercio, entre otros.
Registro Único de Proponentes -RUP.	Para el servicio de inscripción, actualización y cancelación del RUP, se mejoró y fortaleció la aplicación virtual y presencial para brindar un servicio eficiente en la temporada de renovaciones
Certificados Electrónicos.	Repotenciación de la solución actual de certificados electrónicos que soporta el proceso de solicitud, pago y generación de los certificados.
Renovación de matrícula mercantil.	Repotenciación de la solución actual de Renovación de Matrícula Mercantil, implementando nuevos requerimientos de ley, mejorando en navegabilidad y experiencia.

¿Cómo evaluamos la gestión de la infraestructura y tecnología con enfoque sostenible?

GRI 103-2

Auditorías Internas y externas: En 2017 se gestionaron adecuadamente los hallazgos y recomendaciones producto de las auditorías realizadas. Se han implementado los planes de mejoramiento para eliminar las causas de los hallazgos resultantes.

Sistema de medición: De acuerdo con el sistema de medición de la CCB, la Vicepresidencia de Tecnología tiene bajo su responsabilidad 3 indicadores estratégicos y 7 indicadores operativos. Los resultados de los indicadores estratégicos durante 2017 son los siguientes:

Indicador	Primer Trimestre	Segundo Trimestre	Tercer Trimestre	Cuarto Trimestre
Disponibilidad de la infraestructura de los sistemas de información	99,05%	99,37%	99,99%	99,93%
Oportunidad en la entrega de soluciones ⁹	--	--	96,00%	94,44%
Calidad del desarrollo ¹⁰	--	--	--	--

9. Su medición se realiza desde el tercer trimestre de 2017.

10. La medición de este indicador se proyecta para el año 2018.

Retroalimentación de los grupos de interés: Contamos con un indicador que mide anualmente el nivel de satisfacción del cliente interno con los servicios que presta la Vicepresidencia de Tecnología. En el año 2016 el valor de indicador fue de 82,9% y para el 2017 de 81,4%. Se identificaron oportunidades de mejora y se implementaron acciones preventivas y correctivas para incrementar este resultado para los próximos años.

Retos 2018 – 2019

En línea con los avances tecnológicos globales y el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, nos planteamos los siguientes retos para la gestión de la infraestructura y tecnología con enfoque sostenible:

- Gestionar la disponibilidad de la plataforma tecnológica con especial énfasis en la temporada de renovaciones.
- Liderar el componente tecnológico de los proyectos CCB.
- Incrementar la productividad y la eficiencia en el desarrollo de soluciones.
- Actualizar la plataforma de servicios virtuales.

3.10. Sostenibilidad del medio ambiente

Establecemos acciones que buscan transformar los impactos negativos en oportunidades de negocio que aportan a la conservación y recuperación del medio ambiente.

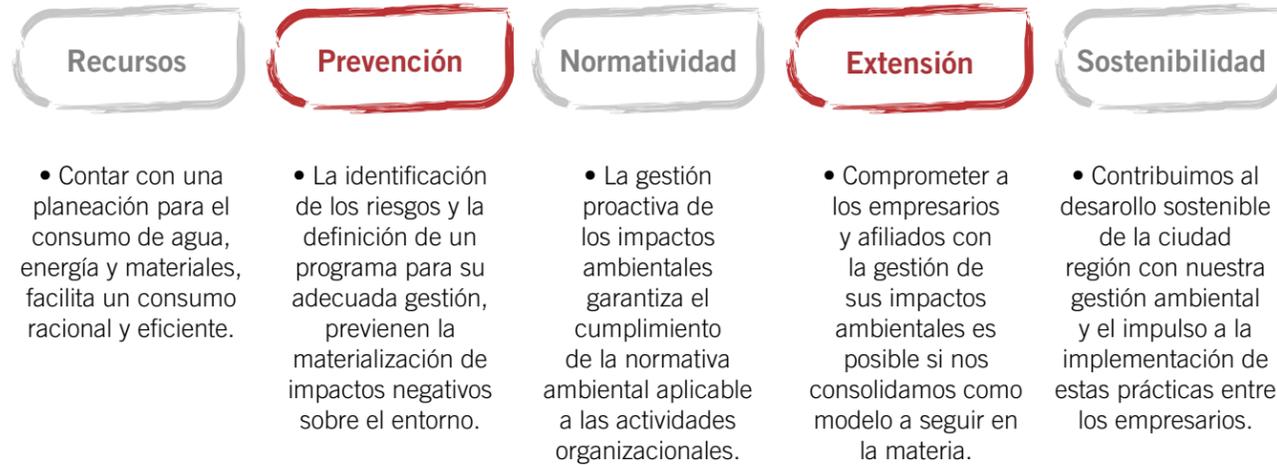
¿Por qué es importante Sostenibilidad del Medio Ambiente para la CCB?

GRI 103-1

En la Cámara de Comercio de Bogotá trabajamos para hacer de la ciudad – región un área más próspera, con una dinámica empresarial que genere valor compartido y que aporte a nuestro desarrollo sostenible como sociedad. El logro de este propósito nos exige la gestión responsable de nuestros impactos ambientales como organización, a fin de consolidar el liderazgo de la CCB en la materia y apoyar así a los empresarios en la adopción de este compromiso.



Principales impactos de la gestión de la sostenibilidad del medio ambiente



El proceso de apropiación de los ODS y de la Agenda 2030 que hemos desarrollado en la CCB, nos ha permitido encontrar aportes concretos a las metas de varios objetivos relacionados con la gestión ambiental, así como reconocer actividades que cuentan con el potencial para contribuir al logro de algunas otras metas, estas últimas señaladas en gris en la siguiente tabla.



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

8.4 Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados.



ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

9.4. Para 2030, mejorar la infraestructura y reajustar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países adopten medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

11.6 Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.



ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

12.4 Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir de manera significativa su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de reducir al mínimo sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

12.7. Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales



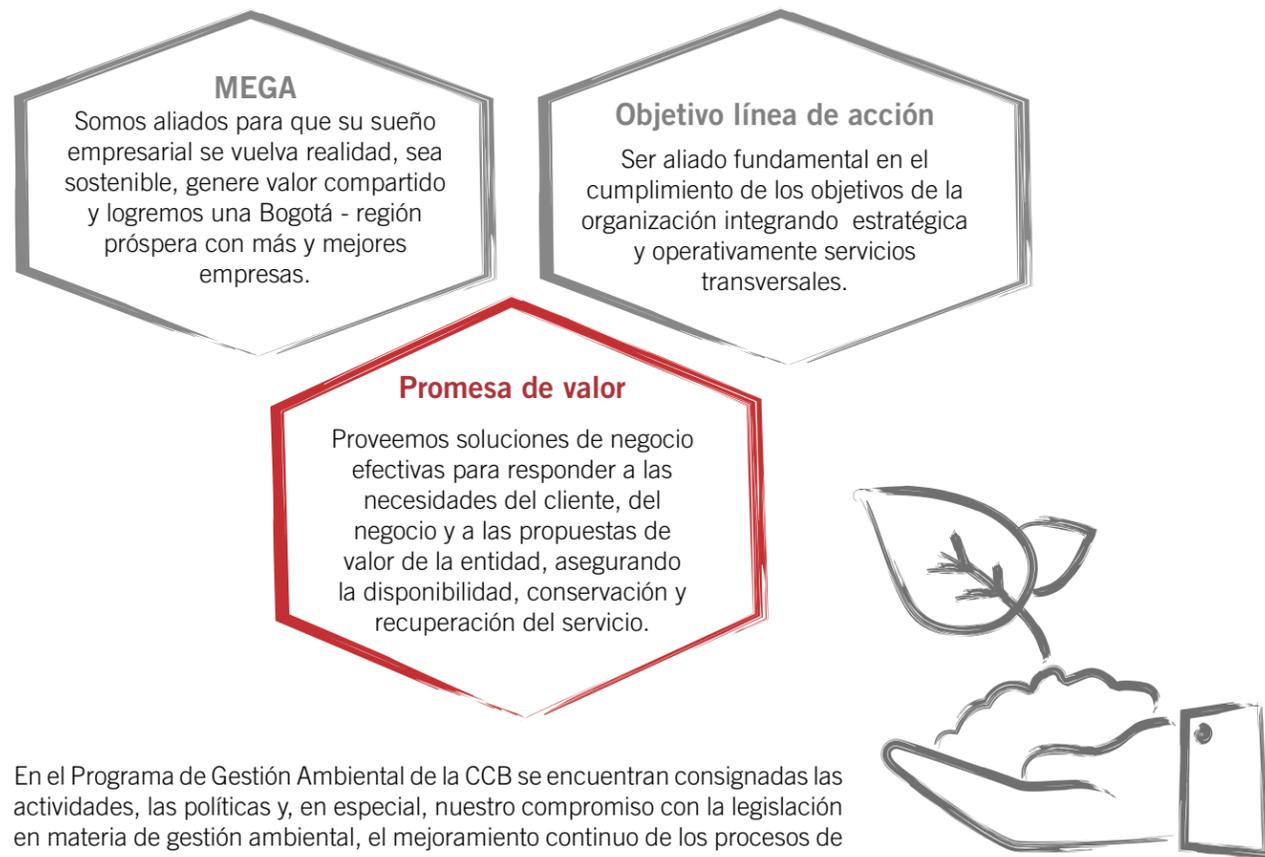
ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

¿Cómo gestionamos la Sostenibilidad del Medio Ambiente?

GRI 103-2

En nuestro propósito superior nos hemos planteado el reto hacer realidad sueños empresariales perdurables. Este desafío exige una administración estratégica de los impactos ambientales que generan nuestras actividades y una promoción decidida del enfoque proactivo.



En el Programa de Gestión Ambiental de la CCB se encuentran consignadas las actividades, las políticas y, en especial, nuestro compromiso con la legislación en materia de gestión ambiental, el mejoramiento continuo de los procesos de ahorro de recursos de agua y energía, la disposición de residuos sólidos y la protección del medio ambiente.

La política ambiental de la CCB es la pieza clave para el logro de estos objetivos y tiene como propósito garantizar la calidad del medio ambiente, la base de recursos para las generaciones presentes y futuras, y la calidad de vida tanto de colaboradores de la organización como de todo aquel perteneciente a nuestra sociedad.

POLITICA AMBIENTAL

GRI 102-11

La Cámara de Comercio de Bogotá como institución de servicios, declara su compromiso con la legislación en materia de Gestión Ambiental, el mejoramiento continuo de los procesos de ahorro de recursos (agua y energía) y disposición de residuos sólidos y la protección del medio ambiente a través de la identificación y control del impacto ambiental generado por la actividad económica de la empresa.

Subprogramas de la gestión ambiental

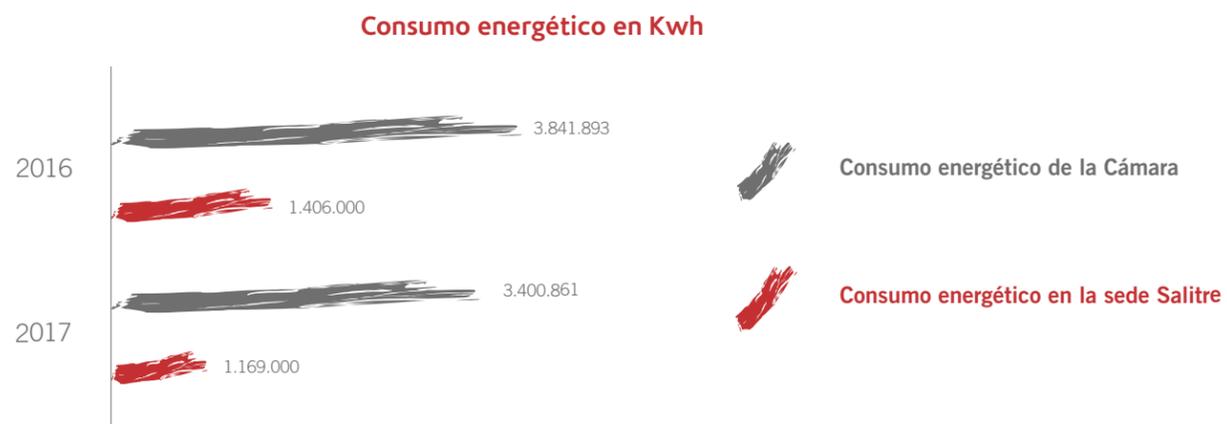
Los subprogramas están basados en la evaluación de los aspectos que afectan el Medio Ambiente directa o potencialmente por la actividad económica de la CCB, con el propósito de ser aplicados a cada uno de los procesos desarrollados dentro de la organización.

Subprograma	Objetivo
Ahorro de energía	Implementar servicios energéticos eficaces, seguros y rentables con el fin de garantizar la protección al medio ambiente y promover el ahorro y el uso adecuado de energía.
Ahorro de agua	Disminuir el consumo e inadecuada utilización de agua en la CCB a través de controles en los sistemas existentes y la educación a los colaboradores.
Gestión integral de residuos sólidos	Realizar una clasificación y disposición de residuos sólidos eficiente
Manejo de residuos especiales	Reducir el impacto ambiental de los residuos especiales producidos dentro de la actividad económica de la CCB – contando con un proveedor certificado para el manejo de estos residuos
Campaña contra el desperdicio	Reducir el consumo y eliminar el gasto innecesario de insumos como papelería, tóner y recursos naturales (agua – luz)

Ahorro de energía

GRI 302-1, 302-4

Durante 2017 presentamos una disminución del 3% respecto al año anterior en el consumo energético de la organización; particularmente el consumo energético del Centro Empresarial Salitre presentó una reducción del 17%, gracias a la implementación de luces LED en todo el edificio y a la implementación de campañas de ahorro de energía. El consumo de la Sede Salitre en 2016 representó un 36% respecto al consumo de la Cámara de Comercio de Bogotá, mientras que en 2017 representó un 34%.



Ahorro de agua

GRI 303-1, 303-3

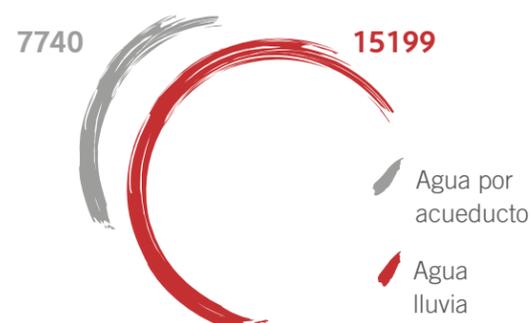
El seguimiento de este recurso se concentra en el Centro Empresarial Salitre, nuestra sede principal y en donde, dado el mayor tránsito de personas y la realización constante de eventos, se han adoptado la mayor parte de herramientas y recursos de ahorro y gestión adecuada del recurso. En 2017 el consumo se redujo en un 17%.

Consumo de agua en metros cúbicos de la Sede Salitre

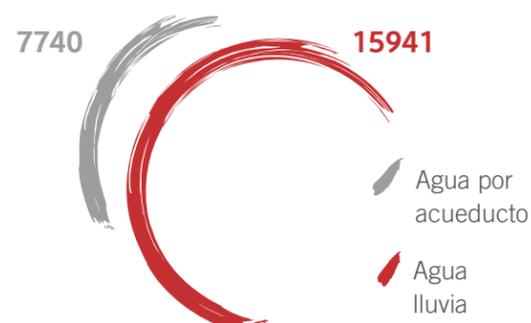


La cantidad de metros cúbicos de agua residual tratada por el sistema de alcantarillado fue la misma para 2016 y 2017, es decir, 125m³ los cuales son filtrados y reutilizados en los sanitarios del Centro Empresarial Salitre. El total de captación de agua aumentó en un 11% con relación al año pasado.

Total aguas captadas en metros cúbicos durante 2016



Total aguas captadas en metros cúbicos durante 2017



Gestión integral de residuos sólidos y manejo de residuos especiales

GRI 306-2

Desde 2009 la Fundación para el fomento de la Investigación, la Educación, la Tecnología y el Desarrollo Social, Ambiental y Productivo (FUNTESA) se ha encargado del proceso de clasificación, recolección, transporte y reciclaje de residuos sólidos al interior de la Cámara. Además de contar con la experiencia necesaria para la realización adecuada de este proceso, esta organización vincula a grupos de población vulnerable al proceso, contribuyendo así con la mejora de su calidad de vida.

En 2016 el total de residuos sólidos aprovechables fue de 9.521 kg mientras que en 2017 este valor ascendió a 12.309 kg, cifras que muestran un promedio de 10.915 kg de residuos.

Eliminación de residuos peligrosos y no peligrosos

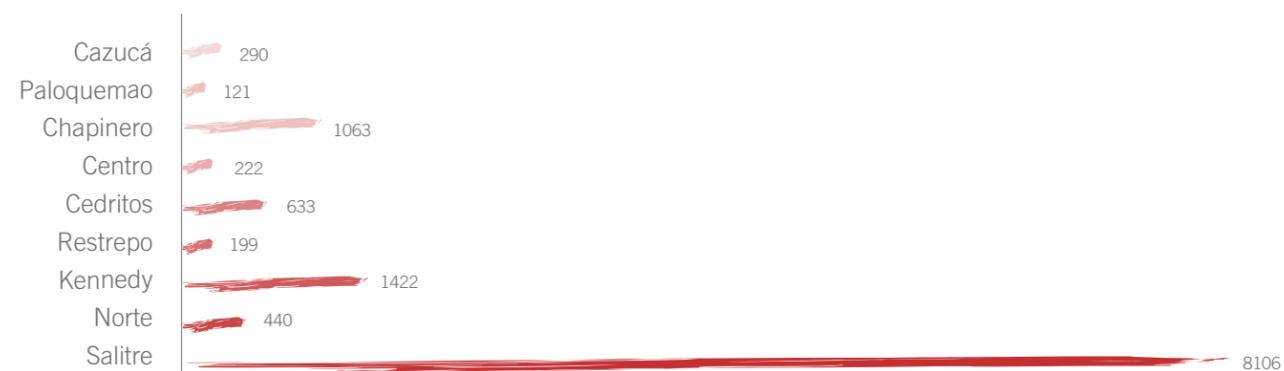
Método de eliminación Toneladas	2016		2017	
	Peligrosos	No peligrosos	Peligrosos	No peligrosos
Vertimiento	0	0	0	0
Reciclaje	2.9	9.521	2.3	12.309
Reutilización	0	0	0	0
Incineración	0	0	0	0
Compostaje	0	0	0	0
Inertización	0	0	0	0
Total de toneladas de residuos	2.9	9.521	2.3	12.309

Desde 2010 hemos decidido reportar la cantidad de residuos aprovechables desde cada una de las sedes en las que estamos ubicados, lo cual nos permite identificar las tendencias frente al tema para realizar campañas y acciones orientadas a cumplir con el propósito de hacer un uso racional de los recursos.

Cantidad de residuos aprovechables en kg

Año	Vidrio	Plástico	Metales
2016	1422	91	1324
2017	1139	12	0

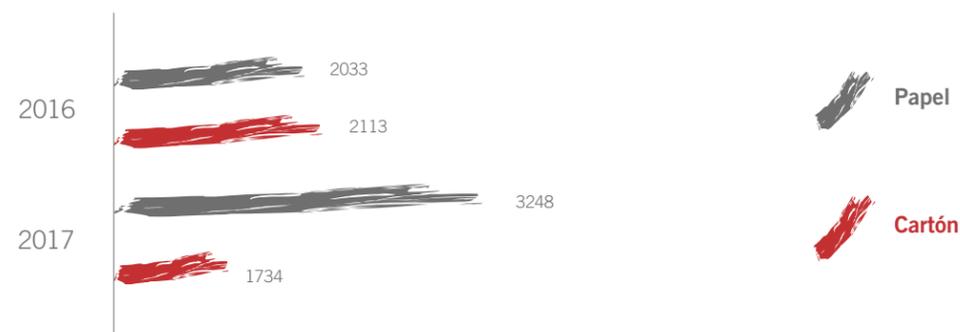
Total de residuos aprovechables generados por sedes en kg



Frente al manejo de vidrios, plásticos y metales, en 2017 conseguimos una reducción de 20% en la cantidad de vidrio, del 87% en la cantidad de plásticos y del 100% en la cantidad de metales con respecto a 2016, indicadores derivados de los programas y acciones implementados, en el marco del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos.

Por otra parte, en cuanto a la cantidad de residuos de papel y cartón en el Centro Empresarial Salitre conseguimos pasar de 2.133 kg de cartón en 2016 a 1.734 kg en 2017, sin embargo, la cantidad de residuos de papel pasó de 2.033kg en 2016 a 3.428 kg en 2017.

Residuos de papel y cartón en kg Centro Empresarial Salitre



Campaña contra el desperdicio

En coherencia con nuestros propósitos de hacer un uso racional de los recursos y teniendo en cuenta las características de los servicios y procesos, hemos generado campañas que promueven la reutilización y la cultura de cero papel, a través de la virtualización de varios de los servicios y de la información que gestionamos.

Emisiones

GRI 305-5

En el año 2016 por primera vez realizamos el ejercicio de medición de la huella de carbono correspondiente a las actividades del año 2015, con apoyo de nuestra filial la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM); como resultado se cuantificaron emisiones por 1.275,96 tCO₂e. Este ejercicio fue revisado por una auditoría de tercera parte realizada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), quien certificó la conformidad de la medición y el cálculo.

Durante el año 2017, se dio continuidad al proceso con el estudio correspondiente a la huella de CO₂ de 2016, nuevamente con el apoyo de la CAEM; este ejercicio no fue auditado ni certificado, sin embargo, se utilizó la misma metodología aplicada el año anterior. Como resultado se cuantificaron las emisiones de la CCB en 1.184,56 tCO₂e.

Emisiones discriminadas por alcance

Emisiones CCB Alcance 1 (2016)

Tipo de fuente	Cantidad (tCO ₂ e)	% del total
Fuentes Móviles (Consumo de combustibles líquidos, Lubricantes, Refrigerantes)	52,50	4,46%
Fuentes Fijas (Combustibles líquidos en fuentes fijas, lubricantes plantas eléctricas, extintores y sistemas de extinción de incendios, gas natural en fuentes fijas, refrigerantes)	145,08	12,33%
Emisiones de Proceso	0,00	0,00%
Subtotal	197,58	16,79%

Emisiones CCB Alcance 2 (2016)

Consumo	Factor de emisión usado	Consumo		Huella de carbono (tCO2e)
		Unidad	Cantidad	
Consumo de energía eléctrica	Energía eléctrica adquirida (Factor emisión UPME-FECOC 2016)	kWh	3.179.290,53	667,65

Emisiones CCB Alcance 3 (2016)

Fuente de emisión	Consumo		Huella de carbono (tCO2e)
	Unidad	Cantidad	
Viajes aéreos Nacionales e internacionales	Viajes	649	230,12
Papel	Kg	84.954,13	89,20
Subtotal			319,32

La variación en las emisiones totales del año 2016 con respecto al año base 2015 fue de -7,16%; este porcentaje indica una reducción en el valor absoluto de las emisiones de 91,4 tCO2e/año, producto de la gestión implementada en frente al consumo de energía y de las medidas adoptadas para reducir el uso de papel.

Emisiones de tCO2e - CCB



Metodológicamente se determinó realizar una nueva medición en 2019, sobre las actividades ejecutadas en 2018; teniendo en cuenta los resultados de estos estudios y las características de las actividades que realiza la Cámara, se consideró que período más amplio entre las mediciones, puede reflejar un mayor impacto de la gestión implementada con el propósito de reducir el volumen de las emisiones.

¿Cómo evaluamos la Sostenibilidad del Medio Ambiente?

GRI 103-3

Contamos con indicadores que hacen seguimiento a las acciones implementadas y que incluyen el ámbito interno y externo de la organización.

Los indicadores de orden interno permiten:

- ✓ Identificar tendencias en el desempeño ambiental de la organización.
- ✓ Identificar aspectos ambientales significativos.
- ✓ Determinar acciones necesarias para alcanzar sus criterios de desempeño ambiental.
- ✓ Identificar oportunidades para una mejor gestión de sus aspectos ambientales (prevención de la contaminación).
- ✓ Incrementar la eficiencia y la efectividad de la organización.

Retos 2018 - 2019

Los retos que nos hemos planteado para seguir aportando al cuidado del medio ambiente están relacionados con acciones que reduzcan los impactos negativos de nuestras operaciones y que a su vez permitan planear cambios significativos a largo plazo. Estos son:

- Implementación de factura electrónica para la recepción de facturas a proveedores.
- Actualizar estudio de vulnerabilidad de la seguridad de la CCB.
- Mejoramiento sustancial del servicio al cliente interno.
- Optimizar el modelo de adquisición de tiquetes de viaje.
- Participar en la estructuración y conveniencia de los convenios de cooperación técnica que suscribe la entidad.
- Implementación, seguimiento y control de las normas de seguridad en el trabajo.



Capítulo 4: Índice de contenidos GRI

GRI 102-55

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 102: Contenidos Generales 2016 1. Perfil de la Compañía	102-1 Nombre de la Compañía	P. 11 Cámara de Comercio de Bogotá		
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	P. 12		
	102-3 Ubicación de la sede	P. 11		
	102-4 Ubicación de las operaciones	P. 11 y 12		
	102-5 Propiedad y forma jurídica	La Cámara de Comercio de Bogotá es una institución autónoma, de derecho privado, con personería jurídica y sin ánimo de lucro, de carácter corporativo y gremial, constituida a iniciativa de los comerciantes de Bogotá, creada en 1878, organizada legalmente en primer término mediante el Decreto 062 de febrero 11 de 1891, de acuerdo con lo establecido en la Ley 111 de diciembre 28 de 1890 y que se rige por las normas establecidas por el Código de Comercio contenido en el Decreto 410 de marzo 27 de 1971, por la Ley 1727 de 2014, por el Decreto Reglamentario 1074 de 2015 y demás disposiciones que los adicionen o reformen.		
	102-6 Mercados servidos	P. 11 y 12		17
	102-7 Tamaño de la Compañía	• Número total de colaboradores: p. 84		3,4,5,6
• Número total de operaciones: p. 14 y 15				8
• Ingresos: p.16				8
• Productos y servicios prestados: p. 13				8

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 102: Contenidos Generales 2016 1. Perfil de la Compañía	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	P. 84	3,4,5,6	5 y 8
	102-9 Cadena de suministro	P. 18		
	102-10 Cambios significativos	Este informe no presenta cambios significativos		
	102-11 Principio de precaución	P. 103		
	102-12 Iniciativas externas	<ul style="list-style-type: none"> • Pacto Global • Cámara de Comercio Internacional (ICC) • Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) • Confecámaras • Asociación de Registradores de Latinoamérica y el Caribe (ASORLAC) • Colciencias • Foro de Presidentes El Centro de Arbitraje y Conciliación pertenece a:	1 - 10	17
102-13 Afiliación a asociaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de Comercio e Industria de París • Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC) • Federación Internacional de Instituciones de Arbitraje Comercial (IFCAI) • Centro de Arreglo de Diferencias Relativas a la Inversión (CIADI o ICSID por sus siglas en inglés) Registros Públicos: P. 46	1 - 10	17	
GRI 102: Contenidos Generales 2016 2. Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	P. 7		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 102: Contenidos Generales 2016 2. Estrategia	102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	En cada capítulo del reporte se analizan en específico estos elementos para cada tema en particular		
GRI 102: Contenidos Generales 2016 3. Ética e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	P. 20	10	16
GRI 102: Contenidos Generales 2016 4. Gobernanza	102-18 Estructura del gobierno corporativo	P. 81	10	8, 12 y 16
GRI 102: Contenidos Generales 2016 5. Participación de los grupos de interés	102-40 Lista de grupos de interés	P. 22		
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	El 79% de los empleados estuvo cubierto por el pacto colectivo durante 2016 y 2017		
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	P. 22		
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	P. 22		
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	P. 22		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 102: Contenidos Generales 2016 6. Prácticas para la elaboración de informes	102-45 Entidades incluidas en los Estados Financieros	P. 16		
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	P. 24		
	102-47 Lista de temas materiales	P. 24		
	102-48 Re expresión de la información	No se presentan re expresiones de la información		
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios significativos		
	102-50 Período objeto del informe	El informe cubre las actividades realizadas durante los años 2016 y 2017		
	102-51 Fecha del último informe	2016		
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Bianual		
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	valorcompartido@ccb.org.co		
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	P. 9		

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-55 Índice de contenidos GRI	P. 110		
6. Prácticas para la elaboración de informes	102-56 Verificación externa	La Cámara de Comercio no cuenta con verificación externa para sus reportes de sostenibilidad		

Temas Relevantes Funciones delegadas de Registros Públicos

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 43	7 - 10	16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 45	7 - 10	16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 48	7 - 10	16
Indicadores propios	Registros y participación en servicios virtuales	P. 47	7 - 10	16

Mecanismos alternativos para la solución de controversias

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 49	1 – 6 y 10	16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 50	1 – 6 y 10	16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 54	1 – 6 y 10	16
Indicadores propios	Resultados gestión programas MASC	P. 52 - 54	1 – 6 y 10	16

Servicios Empresariales Pertinentes

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 55	10	8, 9 y 12
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 57	10	8, 9 y 12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 60	10	8, 9 y 12
Indicadores propios	Servicios ofrecidos por la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial	P. 61	10	8, 9 y 12

Entorno favorable para los negocios

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 62	3 -9	8, 9 y 12
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 64	3 -9	8, 9 y 12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P.67	3 -9	8, 9 y 12
Indicadores propios	Resultados de la gestión de la competitividad empresarial y el entorno favorable para los negocios	P. 68	3 -9	8, 9 y 12

Corresponsabilidad público-privada

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 69	7- 10	11, 12, 16 y 17
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 71	7- 10	11, 12, 16 y 17
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 73	7- 10	11, 12, 16 y 17
Indicadores propios	Resultados gestión de la corresponsabilidad público - privada	P. 74	7- 10	11, 12, 16 y 17

Gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 74	1- 10	17
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 76	1- 10	17
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 78	1- 10	17
Indicadores propios	Resultados gestión de la cooperación y de las relaciones internacionales	P. 78	1- 10	17

Buen gobierno corporativo

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 79	10	8, 12 y 16
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 81	10	8, 12 y 16
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 82	10	8, 12 y 16
Indicadores propios	Resultados gestión del Buen Gobierno Corporativo	P. 82	10	8, 12 y 16

Mejoramiento del ambiente laboral y del bienestar de los colaboradores

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 82	1 - 6	5, 8 y 12
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 84	1 - 6	5, 8 y 12
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 88	1 - 6	5, 8 y 12
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario estándar frente al mínimo local	P. 93	1 - 6	5, 8 y 12
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2 Tipos y tasas de salud y seguridad	P. 93	1 - 6	5, 8 y 12
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404- 1 Media de horas de formación	P. 91	1 - 6	5, 8 y 12
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad	P. 84	1 - 6	5, 8 y 12
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-2 Ratio del salario por género	P. 92	1 - 6	5, 8 y 12
Indicadores propios	Resultados gestión del Mejoramiento del ambiente laboral y del bienestar de los colaboradores	P. 89 y 94	1 - 6	5, 8 y 12

Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 95	7 - 9	9, 12 y 13
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 97	7 - 9	9, 12 y 13
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 98	7 - 9	9, 12 y 13
Indicadores propios	Resultados gestión de la Infraestructura y tecnología con enfoque sostenible	P. 98	7 - 9	9, 12 y 13

Sostenibilidad del medio ambiente

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	P. 99	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	P. 102	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	P. 109	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13

Estándar GRI	Contenido	Página / Respuesta	Pacto Global	ODS
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	P. 103	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13
	302-4 Reducción del consumo energético	P. 103	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	P. 104	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	P. 104	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13
GRI 305: Emisiones 2016	305-5 Reducción de emisiones de GEI	P. 104	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	P. 105	7 - 9	8, 9, 11, 12 y 13

Sueños que hacen posible
una Ciudad – Región Sostenible
que progresa

