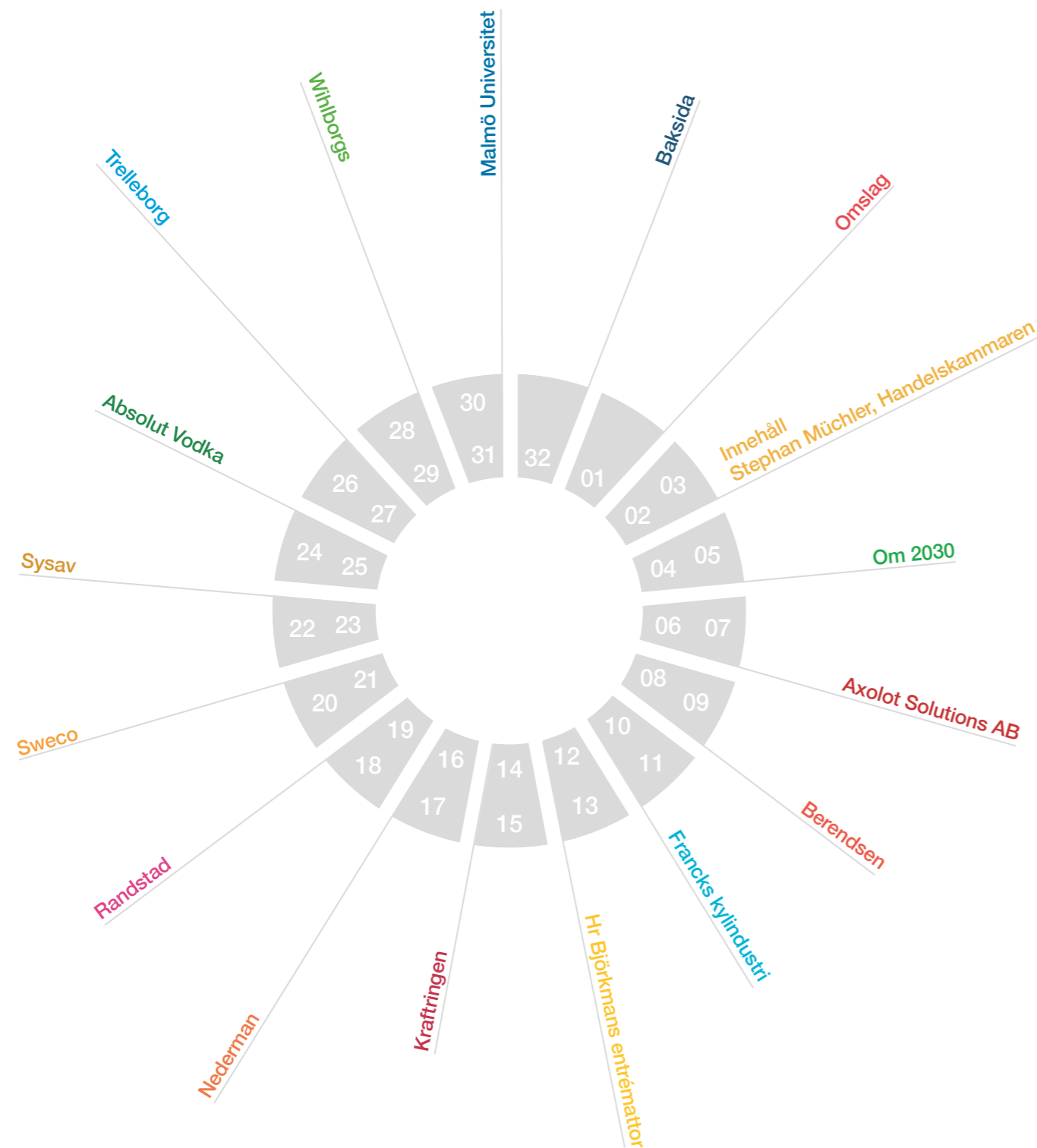


Svenska företag tar tåten

Agenda 2030

Agenda 2030 består av 17 hållbarhetsmål utformade av FN för att adressera de globala utmaningar världen står inför idag. Målen inkluderar alla länder och alla aktörer, inklusive Sverige och näringslivet. I denna rapport presenterar 12 företag hur de har gjort Agenda 2030 till deras Agenda.

Innehåll



2030

HANDELSKAMMAREN

2030-utmaningen

Det råder inget tvivel om att världen står inför flera globala utmaningar. Vi behöver därför skapa en hållbar utveckling där alla aktörer måste dra sitt strå till stacken. Givetvis gäller detta också näringsliv och enskilda företag.

Omställningen till hållbar utveckling för näringslivet handlar främst om att skapa förutsättningar för långsiktiga och hållbara verksamheter och affärer. Näringslivets uppgift handlar inte bara om att minska sin negativa påverkan på miljön utan även om att skapa innovativa lösningar och företagsidéer som kan accelerera arbetet för en mer hållbar planet.

FN:s Agenda 2030 har gett ett ramverk som näringslivet kan implementera för att skapa en tydlig strategi för arbetet med hållbarhet och kommunicera genom ett gemensamt språk. Agenda 2030 har skapat ett momentum inom hållbarhetsarbetet som näringslivet välkomnar.

Hållbarhetsfrågan är en av vår tids mest centrala frågor och vi är väl medvetna om det ansvar som krävs för att ställa om. För detta krävs bland annat mer kunskap samt förståelse för hur målen kan bli direkt anpassade till det egna företaget.

Vi har elva år kvar till 2030 och mycket finns kvar att göra. Denna rapport är ett av våra bidrag till 2030-arbetet. Vi vill genom rapporten visa på goda exempel samt stimulera fler företag att anta 2030-utmaningen. ■

Stephan Mächler
VD Sydsvenska Industri- och Handelskammaren

Foto: Roger Nellsjö

— OM 2030 —

I september 2015 etablerade FNs 193 medlemsländer 17 mål för en hållbar värld. Målen, the Sustainable Development Goals, förkortat SDGs, har blivit en vägvisare för alla aktörer i samhället de kommande 15 åren, fram till 2030. Målen, även kallat de Globala målen, är efterträdare till Millenniemålen, och strävar efter att fortsätta driva utvecklingen för en hållbar värld framåt och minska fattigdomen. Millenniemålen var åtta stycken och fokuserade främst på att hjälpa världens fattigaste. De 17 nya målen sätter en utökad och ambitiös agenda som innefattar 169 delmål och riktar sig nu till alla världens länder och intressenter. Målen ger ett helhetsperspektiv och balanserar de miljömässiga, ekonomiska och de sociala dimensionerna av hållbarhet.

”Transforming our world” är temat för de Globala målen som innehåller allt från att avskaffa extrem fattigdom, främja hälsa, utbildning och jämlikhet till att ta hand om den planet vi har genom att adressera klimatförändringar, skapa nya innovationer, hållbara städer, hållbar konsumtion och produktion. Slutligen handlar målen om att skapa fred och rättvisa och att arbeta tillsammans genom samarbete för att uppnå målen. Målen är sammanlänkade och visar att olika mål bidrar och påverkar varandra. Genom att etablera en helhetsbild för en hållbar värld skapar vi förutsättningarna att minska världens olika former av fattigdom.

För att nå de nya målen krävs det att alla aktörer i samhället tar sitt ansvar och bidrar med sin kompetens och sitt engagemang. Detta gäller även näringslivet. Företag besitter kompetens och resurser som kan vara drivande i hållbar utveckling. Innovation och investeringar, samt nyskapande av jobb, infrastruktur, teknik, nya marknader och nya produkter är några exempel på hur företag

kan bidra. Samtidigt ger detta en lönsamhet för företag då en genomgång av företagets hållbarhetsarbete minskar risker, ökar kontrollen av leverantörskedjan, ökar transparens för intressenter samt minskar resursförbrukningen.

I det senaste SDG Index är Sverige det högst rankade landet (av 156 mätta) inom sitt bidrag till de Globala målen. Sverige är bland annat bäst på mål 1 (ingen fattigdom) och mål 7 (hållbar energi) men behöver främst arbeta mer med mål 12 (hållbar konsumtion och produktion) samt mål 13 (bekämpa klimatförändringarna).

Trots att Sverige ligger i framkant av målpuppfyllandet finns det en del kvar att göra. Där är näringslivet en viktig aktör. Om varje företag (och andra aktörer) i samhället tar sitt ansvar hjälper det skapandet av en mer hållbar värld. Det gäller då att inte bara bidra med minskad negativ påverkan utan även bidra till positiv påverkan - gå från “do no harm” till “do good”. Här är Agenda 2030 en bra vägvisare för vad vi behöver fokusera på och vart vi är på väg. De Globala målen har skapat ett gemensamt språk som förtydligar arbetet inom hållbar utveckling för att kunna engagera fler.

Det finns många företag som har insett sitt ansvar samt möjligheter att bidra till hållbar utveckling och antagit Agenda 2030 till deras Agenda. Här får du läsa om några av dem. Trevlig läsning och inspiration! ■



- 01. Moskva, Ryssland, en flagga hissad för mål 3.
- 02. Sydney, Australien, en flagga som representerar mål 11.
- 03. Indien, en flagga hissad för mål 4.
- 04. Johannesburg, Sydafrika, en flagga som representerar mål 8.
- 05. Nordpolen, en flagga som representerar mål 13.
- 06. Köpenhamn, Danmark, en flagga hissad för mål 5.
- 07. Kina, en flagga som representerar mål 7.
- 08. Pakistan/Storbritannien, en bild som representerar mål 4.
- 09. Uganda, en flagga hissad för mål 16.
- 10. Formentera, Spanien, en flagga som representerar mål 14.
- 11. San José, Costa Rica, en flagga som representerar mål 12.
- 12. Manila, Filippinerna, en flagga som representerar mål 15.
- 13. Nepal, en flagga hissad för mål 2.

Alla bilder visar människor eller samlingar på olika platser i världen som har valt att skapa uppmärksamhet för de Globala målen. Bilderna är hämtade från The Global Goals officiella hemsida med tillgängliga resurser för alla att använda för att fortsätta sprida information om de Globala målen.

AXOLOT SOLUTIONS AB

Med vilja att på riktigt förbättra världen

Agenda 2030 är ett avgörande initiativ av Förenta Nationerna för hela mänskligheten. De 17 globala målen pekar ut den färdriktning som alla samhällets aktörer måste förhålla sig till och göra till sina egna. På Axolot Solutions har arbetet i denna riktning varit självklart från första början.

Axolot Solutions AB bildades 2014 och har sedan 2017 haft en snabb tillväxt och ett tydligt mål: att med en nydanande, smart och patenterad teknologi förbättra världen på vattenområdet. Det vill vi göra genom att erbjuda möjligheten att rena processvattenflöden – helst inne i fabriken innan de hinner hamna i något avlopp. Genom att göra det supersnabbt och effektivt möjliggör vi också recirkulation av det renade vattnet och en möjlig energibesparing genom att vattnets värme bibehålls. Recirkulation innebär både att avloppsmängden och färskvattenbehovet minskar. Produktionen blir vattensnålare eller vattensmartare om man så vill. Om detta missionerar vi i industrin. De separerade föroreningarna kommer ut i fast form och återvinns, förbränns (=energiåtervinns) eller deponeras beroende på sammansättning. Drivkraften i processen utgörs av elektrisk ström, som över tid får sönderdelar och lösa upp en offerelektrod varvid reningseffekten i processvattenflödet uppstår.

Med rent vatten i fokus ligger det ju nära till hands att hävda att Axolot Solutions verksamhet stämmer väl överens med två av de 17 globala målen. Men faktum är att vattnet har en så central roll i det mesta som händer på jorden att alla målen på ett eller annat sätt är kopplade till vatten. I den tankeväckande rapporten *The geography of future water challenges*, författad av Hans Mommaas och Henk Ovink och publicerad av PBL Netherlands Environmental Assessment Agency konstateras det samtidigt uppenbara och ändå lättförbisedda:



Mårten Olausson, VD
Axolot Solutions AB

”Vatten är avgörande för liv och därigenom för ett hållbart förhållande mellan människan och naturen. I sig själv är vatten en värdefull resurs, men kan också bli ett hot. Vattenfrågor (d.v.s. för mycket, för lite eller för smutsigt) påverkar livet för många miljoner människor idag och orsakar ekonomiska förluster i miljarder euro varje år.”

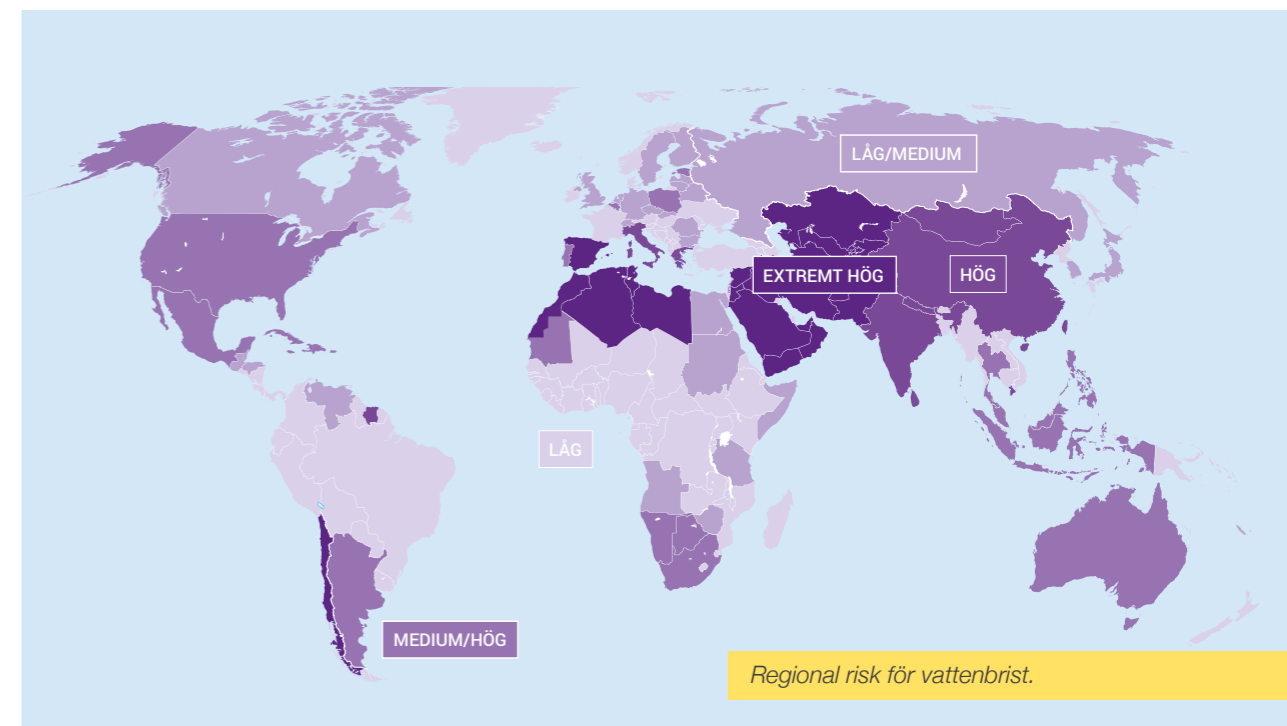
Och det är också i denna rapport som författarna drar slutsatsen att sex av målen har stark bäring på vatten, ytterligare åtta har bäring på vatten och de återstående tre har också de en indirekt bäring på vatten. Så genom att arbeta praktiskt med frågor om rening av vatten och i förlängningen också hushållning med vatten så jobbar vi på Axolot Solutions alltså med samtliga 17 globala mål.



Industrins processvatten kan renas momentant för att recirkuleras

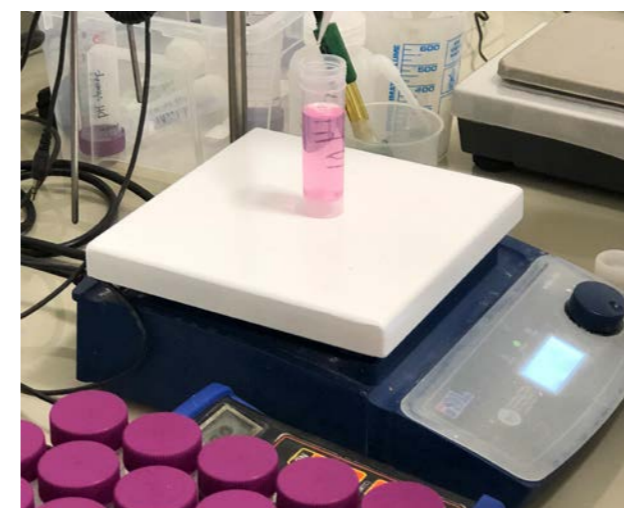
Vatten och hållbarhet är så intimt förknippade att det är svårt, nästintill omöjligt, att inte på bredare front bli engagerad i en hållbar utveckling när man en gång börjat arbeta med vattenfrågor. Det gäller så klart också oss som bolag. På den vägen har vi inrättat en särskild Advisory board för att bistå med råd och dåd och perspektiv på andra delar än de rent kommersiella på företagets verksamhet. De tre första ledamöterna i Advisory board är utrustade med tunga akademiska meriter, men kanske än viktigare: med ett bultande hjärta och en vilja att på riktigt förbättra världen. De har också stora kontaktnät kanske framförallt inom den akademiska och offentliga sektorn i såväl Sverige som Finland. Och deras uppdrag handlar om att följa Axolots verksamhet på nära håll, ställa kritiska frågor, hjälpa till med kontakter och få oss själva att reflektera en extra gång över vår färdriktning.

Den första kommersiella anläggningen från Axolot Solutions är i drift sedan sommaren 2018, men företaget är ännu under uppbyggnad. Ännu återstår en tid innan verksamheten är vinstdrivande. Men när den dagen kommer känns det också angeläget att på något sätt återgälda en del av det vi tjänar till samhället i form av riktade satsningar med vatten – och därmed hållbarhet i de globala målens alla 17 dimensioner – i fokus. Även här är det vår förhoppning att vår Advisory board ska vara ett viktigt stöd i utformningen av vad och hur. Kanske kan det bli något bistånds-



Regional risk för vattenbrist.

projekt i ett fattigt land, kanske en fond för att stödja innovation eller kanske ett bidrag till en större hjälporganisation. Klart är i alla fall att vi vill vara med och förbättra världen inte bara direkt genom vår teknik, utan också indirekt genom avsättningar av en del av våra framtida vinster.



Renat vatten minskar beroendet av färskvatten som är en begränsad resurs. Och än mer begränsad blir den av att världens befolkning ökar och industriproduktionen likaså. Men framförallt ökar urbaniseringen och koncentrationen av industriproduktionen så att efterfrågan på färskvatten lokalt ökar än mer. Och ovanpå detta ökar riskerna för extremväder till följd av klimatförändringarna. Detta sätter vattenfrågan i ett centralt perspektiv såväl för industrin som för samhället. I Sverige står industrin för 64 % av färskvattenanvändningen där återstoden delas mellan vatten för personlig hygien och vatten för livsmedelsproduktion.

För industrin:

I en bristsituation kommer vatten alltid att prioriteras för användning för personlig hygien och för livsmedelsproduktion, medan industriproduktionen hamnar sist i prioritetsskivan. Det innebär att det är industrin som själv måste gå före på vägen mot en vattensnål produktion. Recirkulation av renat vatten är därför faktiskt en överlevnadsfråga för industrin.

För samhället:

Samhället måste förstå att vatten är en begränsad resurs och börja vidta åtgärder för att säkerställa denna resurs. Det kan handla om incitament för recirkulation i industrin, en genomtänkt strategisk myndighetsutövning – och självfallet också incitament till privatpersoner kring deras vattenanvändning.

Axolot Solutions vill vara en central spelare i bygget av en hållbar framtid och en cirkulär ekonomi. Vi vill vara det genom att ha förstklassiga produkter att erbjuda inom vattenrening, men också genom att tänka holistiskt kring vårt erbjudande med alltifrån förespråkande av grön el som drivkraft till en tydlig plan för restproduktens användning. Men vi vill också vara en central spelare i samhällsdebatten kring viktiga hållbarhetsfrågor. ■



BERENDSEN

Slutna cirklar når målen

Vi har egentligen 75 miljoner kollegor. Så många arbetar globalt inom textil- och kläindustrin, varav de flesta är kvinnor. Indirekt sysselsätter industrin miljard. På olika sätt bäddar vi in och klär världen. Textilsektorn förväntas stå för en fjärdedel av de globala koldioxidutsläppen år 2050, jämfört med två procent 2015. Med det följer ett stort samhällsansvar, och vi måste inte minst hantera de miljömässiga konsekvenserna. Den ökande textilkonsumtionen är en av vår tids stora hållbarhetsutmaningar – men, den går att möta med ett cirkulärt synsätt.

Cirkulärt en förutsättning

Definitionen av cirkulär ekonomi bygger på tanken att jordens resurser ska användas och återanvändas, inte förbrukas. Ekonomin och tillväxten ska inte vara beroende av utvinning av ändliga råvaror och uppkomst av avfall, utan bygga på tekniska och biologiska kretslopp. Idag är bara nio procent av världsekonomin cirkulär, det vill säga över 90 procent av de resurser som används är nytvunna. För att kunna uppnå Parisavtalets 1,5-graders klimatmål, genom att nå nettonollutsläpp av växthusgaser vid seklets mitt, måste cirkulära flöden snabbt ersätta de linjära affärsmodellerna.

Cirkulärt en nyckelroll

Cirkulära affärsmodeller kommer att spela en nyckelroll i att nå målen i Agenda 2030. Här har vi på Berendsen ett ansvar - och ett försprång - att förvalta. Vår affärsmodell bygger sedan start på cirkulära processer då vi hyr ut, tvättar och distribuerar olika typer av textilier till företag och organisationer. Textilierna äger vi själva och kan därför säkerställa att deras livslängd maximeras. Redan i designstadiet tar vi hänsyn till hållbarhetsaspekter såsom materialval och tillverkningsmetod. Därefter hanterar vi textilierna korrekt – tvättar och lagar, så att de hålls i cirkulation så länge det går, vilket resulterar i en smartare resursanvändning och ett minskat klimatavtryck.



Lina K Wiles, Hållbarhetschef, Berendsen Sverige



Berendsen hyr ut, tvättar och distribuerar textilier.

Hållbarhetschef med Agendan i fokus

För att sätta ännu större fokus på hållbarhetsarbetet inrättade Berendsen 2018 en helt ny tjänst med syftet att ta ett samlat grepp och föra oss framåt med Agenda 2030 i fokus. I december tillträdde Lina K Wiles som hållbarhetschef. Med en lång bakgrund som specialist, strateg och konsult inom miljö- och hållbarhetsområdet driver hon nu Berendsens hållbarhetsarbete i alla led. De senaste åren har Lina ägnat en stor del av sin tid åt att inspirera och utbilda om Agenda 2030, och att utveckla processer och metoder för att införliva de globala målen i verksamheter och projekt.

När Agenda 2030 antogs hösten 2015 blev det ett uppvaknande för mig personligen. Plötsligt blev det så tydligt vad som krävs för att få en värld med socialt och ekonomiskt välstånd inom planetens gränser. De Globala målen har blivit mina 'glasögon', som ger både fokus och bredd i perspektivet och en långsiktig riktning att navigera efter, säger Lina K Wiles.

En kompass mot framtiden

Agenda 2030 erbjuder ett långsiktigt ramverk för den utveckling världen har enats om. Därför utgör den en utmärkt kompass mot framtiden och ett verktyg som säkrar ett helhetsgrepp om hållbarhetsfrågorna. Förväntningarna på att företag runt om i världen ska ta sig an de globala målen, från omvärlden, marknaden, beslutsfattare och opinionsbildare, skruvas samtidigt stadigt upp.

Våra kunder höjer ambitionstakten i sitt eget hållbarhetsarbete och ställer därmed högre krav på oss. Vi får alltför många frågor kring hur vi arbetar med de Globala målen, och hur vi kan stötta kundens egna ambitioner kopplade till dessa. Det är en utveckling vi välkomnar och förväntar oss att se mer av framöver, säger Lina K Wiles.

Inga russin kan tas ur kakan

Med sitt långa tidsperspektiv och sin allmängiltiga relevans utgör de Globala målen fast mark under fötterna för hållbarhetsarbetet. Genom att betrakta verksamhetens hela värdekedja genom Agendas lins får vi stöd för prioritering av insatser och strategiutveckling.

Berendsens hållning är att arbetet med Agenda 2030 är en långsiktig, pågående, dynamisk process. 2017 inleddes arbetet med de Globala målen, med ett översiktligt urval av fem mål som knöt nära an till kärnverksamheten. I vår första hållbarhetsrapport publicerad 2018 beskrevs hur dessa mål kunde kopplas till våra fokusområden.

Under 2019 gör vi en detaljerad kartläggning mot Agendas samtliga 169 delmål ur ett värdekedjeperspektiv. Kartläggningen kommer att hjälpa oss överblicka både risker och möjligheter kopplat till människor, miljö och affärer.

Utfallet av analysen kommer att utgöra ett levande underlag och stöd för prioritering, målsättning och uppföljning av vårt hållbarhetsarbete, både på kortare och längre sikt. Framöver kommer vi att jobba dynamiskt och fortlöpande med hela Agenda 2030 som ramverk, istället för att jobba med ett snävt urval mål, berättar Lina K Wiles.

Vår kartläggning visar, som väntat, att vi påverkar samtliga 17 mål i någon mån. Vi har en betydande påverkan på åtminstone ett tjugotal av de 169 delmålen, med tydlig tyngdpunkt i flera delmål under mål 12, Hållbar konsumtion och produktion men också mål 13, Bekämpa klimatförändringarna, kopplat till vår resurs- och energianvändning.

Vårt hållbarhetsansvar sträcker sig långt utanför våra egna väggar; från produktionen av textilier uppströms, till återanvändning, återvinning och avfallshantering nedströms. Vi vet att det är i början och slutet av vår värdekedja som en stor del av vår påverkan på miljö, klimat, människor och samhälle sker – en insikt som kommer att prägla vårt hållbarhetsarbete framöver.

Global koncern med svensk spjutspets inom hållbarhet

Med våra 1400 anställda och 26 anläggningar belägna från Limhamn i söder till Luleå i norr, tillhör Berendsen sedan hösten 2017 den franska koncernen Elis. Som global, branschledande aktör inom textil- och hygienservice med omkring 48 000 anställda i Europa och Latinamerika, möjliggör Elis att hållbarhetsarbetet och initiativ som tas inom koncernen ger effekt – på riktigt.

Vi har inom koncernens nordiska marknader börjat samordna vårt arbete med de Globala målen, och hoppas därmed skapa ringar på vattnet inom koncernen, berättar Lina K Wiles.



Sverige är ett föregångsland inom Elis när det kommer till hållbarhetstänk, innovation och teknik på miljösidan, och därför har vi också möjlighet att sprida vårt kunnande till resten av koncernen. Att cirkulera kunskap är också en helt avgörande faktor för omställningen till en hållbar, cirkulär framtid.

Kommunikativt mirakelmedel

Agendas gemensamma språk är till stor hjälp i diskussioner med våra koncernkollegor globalt, likväl som uppströms i leverantörsleden och med kunder. De Globala målen gör det lätt att förklara hållbarhetsbegreppen och inte minst skapa engagemang hos både kollegor och samarbetspartners.

De är något av ett kommunikativt mirakelmedel, säger Lina K Wiles. De flesta människor inspireras av att vara en del av ett större sammanhang, att de själva har en roll i utvecklingen mot den värld vi vill ha, som Agenda 2030 beskriver.

BERENDSEN
PART OF 



FRANCKS KYLINDUSTRI

Hjälper kunder att uppnå sina FN 2030-mål

I tre generationer har Francks stått för Sveriges kunnigaste yrkeskår inom industriell kyla och värme. Företaget startades 1950 av familjen Franck och drivs i tredje generationen. Från ett litet företag med en gammal Cheva-pickup som enda servicebil har vi vuxit till en koncern i expansiv utveckling med en omsättning på 470 mkr, 190 anställda på 12 orter. Verksamheten är certifierade inom bl.a. ISO 9 001 samt ISO 14 000.

Idag är vi en uppskattad leverantör till företag där exakta gradtal är avgörande för hur dagen (och räkenskapsåret) ska sluta. Med en passion för precision utformar, installerar, servar och underhåller vi temperatursystem för några av landets ledande varumärken.

Francks Kylindustri bidrar till att hjälpa våra kunder att uppnå sina FN 2030-mål. Genom att presentera högkvalitativa lösningar där vi fokuserar på hållbarhet hjälper vi kunden till framgång. Våra lösningar minskar kundens negativa påverkan på jordens ozonlager, växthuseffekten samt innebär ekonomiska besparingar och bidrar till ett hälsosamt liv.

Vårt engagemang för hållbarhetsarbetet har alltid varit ett centralt inslag i vår utveckling av verksamheten. Därför har vi bland annat satt upp mål och riktlinjer för hur vi ska arbeta för ett bättre samhälle, en bättre miljö och ett förbättrat globalt klimat. Vi ska uppfylla och om möjligt överträffa den lagstiftning, lokala förordningar och andra bindande krav som berör vår verksamhet, bland annat integrera hållbarhetsfrågorna i hela verksamheten.

En hållbarhetsprofil har skapats för Francks Kylindustri i Helsingborg AB där företaget och hela värdekedjan kopplas till FN:s Globala mål för 2030 samt de svenska miljö kvalitetsmålen.

Miljön i fokus

Vi arbetar ständigt för att minska vår negativa miljöpåverkan. Vi skall arbeta proaktivt för att skydda miljön, hindra och förebygga föroreningar. Inget företag kan idag bara ånga på med gamla köldmedia och omoderna system som frestar på miljö och omgivning, utan att tappa anseende. Därför arbetar Francks med naturliga ämnen som ammoniak, koldioxid och miljövänliga syntetiska köldmedier, i processer som säkerställer miljöer med minsta möjliga klimatavtryck.

Detta arbete handlar om driftsäkerhet, bra miljöval och låg livscykelkostnad. Tre faktorer som är avgörande för att kunna kalla sig ett miljömedvetet företag. Oavsett om en verksamhet behöver kyla eller värme gäller det att kunna utnyttja energin från ett utrymme till ett annat. Med vår erfarenhet och kompetens kan vi erbjuda ett system som klarar detta, för både stora och små verksamheter.

I slutändan handlar det om att tänka på nästa generation. Med rätt köldmedia och rätt utformning hjälper vi kunden hitta en lösning med rätt materialval, täthet, livscykeleekonomi med lägsta möjliga miljöbelastning.



Peter Pålsson, Projektledare Francks Kylindustri

EU-regler

Senast 2020 behöver många kylutrustningar i livsmedelsindustrin ha bytts ut, allt enligt de regler för köldmedier som då börjar gälla i EU. Landets största kylinstallatör, Francks Kylindustri, råder nu livsmedelsindustrin att sätta igång redan idag för att hinna anpassa sig till de nya reglerna i tid.

EU beslutade härom året att fluorerade köldmedier som bidrar till växthuseffekten ska fasas ut. Det idag mycket vanliga köldmediet R404 ska därför ersättas av mer miljövänliga alternativ. Om bara tre år måste många kylanläggningar ha byggts om så att de följer reglerna.

Avloppsvatten bidrar till Malmös uppvärmning

Vi vill presentera två av våra framgångsrika projekt. Första är SHP Sjölanda Heat Pump. Första steget i E.ONs förnyelse av fjärrvärmeanläggningar och steg mot grönare fjärrvärme i Malmö var att bygga en ny värmepumpanläggning kallad SHP Sjölanda Heat Pump.

Med hjälp av fyra stora värmepumpar utvinns här energi ur renat avloppsvatten och skickas ut i fjärrvärmenätet. I full drift kommer anläggningen att kunna ta emot cirka 1 200 liter avloppsvatten i sekunden och täcka åtta procent av det totala behovet av fjärrvärme. Tidigare pumpades det renade avloppsvattnet direkt ut i Öresund.

Anläggningen består av fyra värmepumpar med en total effekt på 40 MW. Totalt kommer värmepumparna att producera runt 200G Wh fjärrvärme per år vilket motsvarar årsförbrukningen hos cirka 10 000 villor. Projektet är ett samarbete mellan E.ON, Sysav och VA SYD. Investeringskostnaden är cirka 200 miljoner kronor och E.ON står för investeringen. För miljön innebär satsningen en besparing på 50 000 ton CO2 per år.

Det inkommande avloppsvattnets temperatur varierar mellan 16°C och 10°C beroende på årstid, värmepumparna utnyttjar 6°C av restvärmen i vattnet. Därefter återförs vattnet till avloppsreningsverket och leds ut i havet längs en lång utloppstunnel.

I värmepumparna värms fjärrvärmevattnet upp till 65-70 °C och leds sedan vidare till Sysavs avfallsanläggning där det värms upp till cirka 90 °C. Det uppvärmda vattnet skickas slutligen ut i Malmös fjärrvärmenät.

Francks Kylindustri i Helsingborg svarar för värmepumpsanläggningen som är den största i världen med ammoniak, klimatneutralt och utan några fluorerade gaser, som köldmedium.

Logistikcenter Helsingborg

Det andra projektet är Seafrigos nya anläggning i Helsingborg. Francks Kylindustri är leverantör av kylanläggningen till Seafrigos första logistikanläggning i Sverige. Man vågar nog påstå att det är den modernaste, tempererade, 3PL-anläggningen på marknaden. Med temperaturkontroll i fem individuella zoner, full takhöjd och den senaste tekniken för energiåtervinning har man förutsättningar att hantera de mest krävande uppdragen.

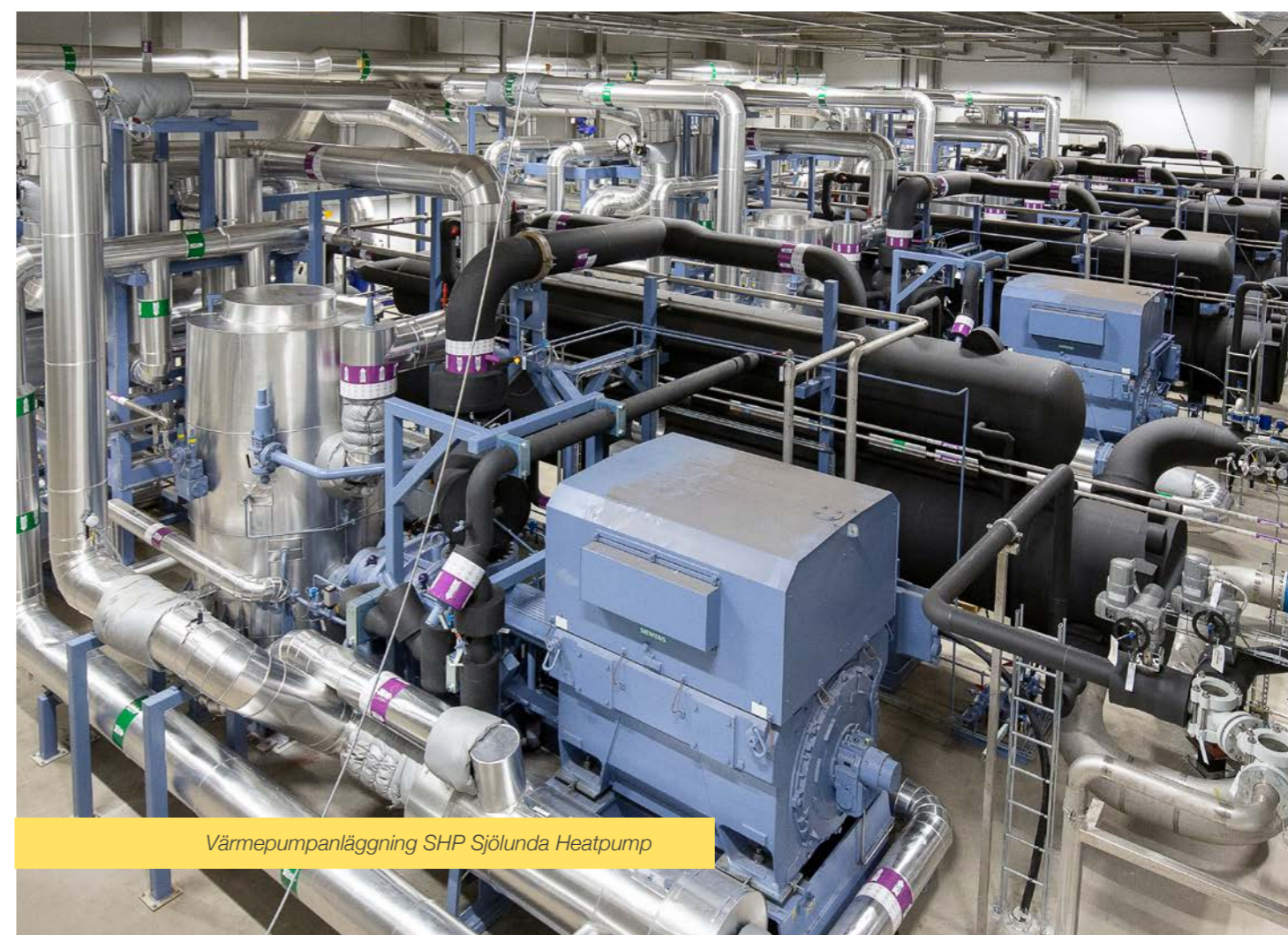


Anläggningen har plats för 18 000 pallar och en 2 000 m² stor kyl anpassad för plock av konsumentförpackningar till e-handel. Förutom kyl (+2 °C) och frys (-26 °C) finns även en kontrollerad ambient zon (+15 °C) för lagring av choklad och andra temperaturskänsliga produkter. Vid behov kan man även erbjuda så kallad djupkyl (-1,5°C). Naturligtvis är in- och utlastningsytor utrustade med moderna portar som sluter tätt mot fordonsskåp och reefers, i syfte att minimera energiförluster och upprätthålla en hög livsmedelssäkerhet.

Från Helsingborg når man 85 % av Skandinavien invånare över natten. ICAs största distributionscentral ligger ett stenkast bort och på knappa tre timmar når man de stora grossisternas distributionscenter i Göteborg och Jönköping. Närheten till Helsingborgs hamn, Sveriges största för reefer containers, och Öresund ger effektiva intransporter.

Kyl- och frysanläggningen är hjärtat i anläggningen. Högsta kvalitet och säkerhet, med inbyggda larmsystem garanterar stabil temperatur samt att kylkedjan inte bryts.

Kylprocessen innehåller i ett slutet system 1 800 kg CO2. Koldioxiden har i tidigare industriprocesser fångats upp inom bland annat livsmedelsindustrin. Man kan säga att här har skapats en mikroindustriell symbios där koldioxiden kommer till dubbel nytta. ■



Värmepumpanläggning SHP Sjölanda Heatpump



Hr Björkmans Entrémattor

Hållbarast i branschen!

I över 25 år har vi på Hr Björkmans entrémattor erbjudit uthyrning av entrémattor runt om i Sverige och arbetet med miljö och hållbarhet som en naturlig del i vår verksamhet.

Vi påbörjade vårt hållbarhetsarbete redan i slutet av 90-talet då vi miljöcertifierades både enligt ISO 14000 och EMAS. 2014 tog vi emot priset EMAS Awards för Eco Innovations Improving Environmental Performance, EU-kommissionens utmärkelse för att uppmärksamma EMAS-certifierade företag som tagit fram lösningar för cirkulär ekonomi eller andra hållbarhetslösningar.

Vår affärsmodell grundar sig i ett starkt engagemang kring miljö och hållbarhet med fokus på energi, tvättprocesser och transport. Detta engagemang prisbelönades vi också för 2018 av Sveriges Tvätteriförbund, med motiveringen: Under konceptet EcoSmart-Solution™ har Carl Johan Björkman under 25 års tid byggt upp en blomstrande verksamhet inom uthyrning av entrémattor. Med ständig nyfikenhet har han letat efter nya sätt till fortsatt förbättring

Vår anläggning var det första tvätteriet i södra Sverige med Svanenlicens och idag har vi en egen miljösymbol för det ekosmarta valet, konceptet EcoSmartSolution™. Verksamhetens mål är att vara bäst i branschen, inte bara på kärnverksamheten utan även när det gäller resursanvändning och miljö. Under konceptet har vi samlat allt vi gör inom miljö för att det ska bli tydligt för omvärlden. Vi har utformat en lösning som erbjuder marknadens mest miljövänliga alternativ, tillsammans med en symbol som gör det lättare för dig och andra att känna igen det goda valet.



Solceller - anläggningen i Malmö

Anläggningen i Malmö är helt miljöanpassad och har bland annat egna solpaneler som täcker 40-60 procent av den totala elförbrukningen och system för att ta hand om regnvatten till tvättprocessen. Verksamheten är också fossilbränslefri eftersom tvättprocessen drivs med biogas och enbart el från vind- och solkraft används. Samtliga kundleveranser sker med biogasdrivna transportbilar som tankas i anläggningens egen gasmack. Vidare arbetar vi ständigt med att ta fram nya ännu mer hållbara tvättprocesser.

I det socialt hållbara samhället tas alla människors kompetens tillvara på och används på bästa sätt i verksamheten. Det smarta sättet att bygga sin organisation på är att ta vara på all den kompetens som finns i samhället. Det blir mer kreativt och lönsamt eftersom en större bredd i organisationen ger fler erfarenheter och perspektiv som man kan testa sina beslut mot. Vi tycker det är viktigt att spegla samhället och anser att mångfald skapar möjligheter. Vi har bland annat medarbetarna från många olika länder så som Sverige, Kuba, Chile, Iran, Afghanistan, Polen, Turkiet, Irak, Jemen, Syrien, El Salvador, Colombia och Bolivia, vilket berikar både företaget i stort och arbetsmiljön.

De som är barn och unga idag är de som kommer att ärva jorden imorgon och vi tror att vi behöver engagera framtida generationer i alla aspekter av en hållbar utveckling om vi ska få ordning på framtiden. Därför är vi på Hr Björkmans med i projekt smartmatte.se, verklighetsförankrad matte i samarbete mellan skola och lokala företag. Vi är ett av de företag som, genom workshops, ger barn och unga möjlighet att uppleva matematik i sitt verkliga sammanhang. Projektet syftar till att inspirera eleverna men även skapa kunskap och nyfikenhet om de arbetsplatser och visa möjligheter som finns i den egna hemkommunen.



Carl Johan Björkman, VD,
Hr Björkmans Entrémattor



För oss är omtanken om miljö och hållbarhet en mycket viktig beståndsdel och under åren har vi byggt upp ett unikt hållbarhetstänk som genomsyrar hela verksamheten. Vi arbetar kontinuerligt för att ligga i täten när det gäller att ta vårt ansvar.

Cirkulär ekonomi på riktigt

Efter många års samarbete med leverantörer har vi på Hr Björkmans tagit fram produkter med väldigt hög kvalitet, som varar. Genom en patenterad prisvinnande tvättprocess återupprättas produkternas kvalitet så att de blir så gott som nya och kan återanvändas igen och igen, vilket minskar behovet av nya material.



Vi är en del av den cirkulära ekonomin eftersom vår affärsmodell bygger på återanvändning. Vi förenar högkvalitativa och varaktiga produkter med en tjänst som vårdar och återupprättar produktens kvalitet, där vi hanterar och kontrollerar så att den kan tjäna sitt syfte om och om igen. Genom att använda, renovera och använda igen minskar behoven av nya material och naturens resurser.

Tvättssystemet är ett helt slutet system och upp till 98 procent av vattnet återanvänds, resten dunstar. Regnvatten samlas in från anläggningens stora taktytor och vidare ner i en vattentank via hängrännor och stuprör och ytterst lite friskvatten tillförs. Det renade vattnet håller 30 – 35 grader vilket reducerar uppvärmningen avsevärt. Även tvättmedelsdoseringen minskas med 60 procent. Vi använder biogas till uppvärmning av tvättvatten och torktumlare.

Hösten 2012 införde vi även en ny unik tvättmetod i tvätterianläggningen och som det första mattväteriet i världen började vi använda bioteknologiskt tvättmedel som i sin tur ersatt 90 procent av tvättmedelsdoseringen. Mattväten sker i en naturlig process där mikroorganismer sköter grovjobbet genom att bryta ner smutsen. På det sättet blir det minimala utsläpp som kan skada människor, djur och natur. Dessutom används mindre energi då organismerna trivs bäst i lite lägre temperaturer och mattorna kan tvättas i lite kallare vatten.

Naturliga enzymer och proteiner bryter ner och tar bort fett och smuts. Samtidigt efterlämnar de bakterier som fortsätter att göra rent och ta bort lukt. Den här typen av bakterier är helt ofarliga för miljön, men det är inte bara miljön som är vinnare, utan även våra kunder. Våra tester har nämligen visat att när mattorna tvättats med bioteknik blir ytspänningen bättre. Det innebär att mattorna kan suga upp mer vätska. Ju mer smuts och vätska som fastnar i entrémattan, desto renare blir det i kundernas lokaler! ■



KRAFTRINGEN

– Energi för framtida generationer

Energisektorn har en viktig roll att spela i omställningen till ett hållbart samhälle. Den fossila bränsleanvändningen behöver fasas ut och det är snabbt.

Kraftringen vill vara en drivande kraft att räkna med och vi har sedan april 2018 producerat 100% fossilbränslefri el, fjärrvärme och fjärrkyla till våra kunder. Vårt arbete för att trygga energileveransen till framtida generationer slutar inte där, vi har samarbeten med skolor, universitet och företag för att tillsammans skapa långsiktiga energilösningar. Hållbarhet är en naturlig och viktig del av vår verksamhet, och därför har vi valt att koppla våra affärs mål direkt till FN:s Globala mål, säger Sezgin Kadir vd och koncernchef för Kraftringen.

Hållbarhet som en integrerad del i vår verksamhet

Som ett kommunägt företag är Kraftringen en del utav det lokala samhället. Genom att trygga energiförsörjningen för dagens medborgare och framtida generationer är vi med och bidrar till regionens utveckling. Vi bidrar både genom vårt dagliga arbete och genom att vårt överskott går tillbaka till samhället, så att bibliotek, förskolor och andra kommunala verksamheter kan fortsätta utvecklas. El och energi finns i människors hem och vardag dygnet runt. Vårt jobb är att se till att den framställs och används så smart som möjligt. För att fortsätta utvecklas och vara en kraft att räkna med är hållbarhet en del av vårt dagliga arbete, från produktutveckling och produktion till mötet med våra kunder och anställda.



Sezgin Kadir vd och koncernchef
Kraftringen

Kraftringens affärsstrategi baseras på långsiktig social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Vi har därför valt att koppla våra affärs mål direkt till FN:s Globala mål. Att skilja affärs mål från hållbarhetsmål är på många plan ett ineffektivt sätt att arbeta – grunden för all verksamhet måste vara hållbar. Våra övergripande mål bryts ner till mätbara mål för 2019-2023. Målen följs upp för att säkerställa att vi arbetar i rätt riktning. För att förvandla målen till verklighet krävs det att alla tar ansvar och bidrar.



Kraftringen 2025 – vår långsiktiga ambition

Vi vill kunna fortsätta erbjuda våra kunder hållbara energilösningar som förenklar vardagen samtidigt vara en attraktiv arbetsgivare för våra nuvarande och kommande medarbetare

Kraftringen har som mål att år 2025 vara i topp

- Som attraktiv arbetsplats i södra Sverige
- Som varumärke och kundvärde i södra Sverige
- Som hållbart företag bland energiföretag i Europa
- Som innovationskraft bland etablerade bolag i Sverige

Hur ska vi då nå våra högt uppsatta hållbarhetsmål? Våra medarbetare är vår största och viktigaste tillgång som ska få möjlighet att växa och utvecklas inom Kraftringen. Nya idéer välkomnas och ska testas. Tillsammans med olika aktörer i samhället ska vi skapa innovationer och lokala energilösningar, som exempelvis elektrifierade vägar. Vi ska vara lyhörda för våra kunders behov och drivkrafter – skapa kundupplevelser och leverera hållbara energilösningar. Vår ambition är att våra initiativ både ska skapa stora miljövinster och en hållbar tillväxt i vår region.



LÖNSAMHET

- Vi ska ha en god lönsamhet i våra affärer
- Vi ska ha bra avkastning på våra investeringar



KUNDVÄRDE

- Vi ska ha ett starkt varumärke
- Vi ska ha en hög leveranssäkerhet till kund



MEDARBETARE

- Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare
- Vi ska vara en utvecklingsorienterad organisation
- Vi ska ha en säker arbetsplats



MILJÖ

- Vi ska ha en energieffektiv värdekedja
- Vi ska ha en fossilbränslefri värdekedja



INTERN EFFEKTIVITET

- Vi ska ständigt förbättra oss genom process orientering, målstyrning och uppföljning



INNOVATION

- Vi ska ha innovationskraft att utveckla lönsamma affärer



Här kan vi göra störst skillnad

Av de 17 globala målen har vi möjlighet att arbeta aktivt med 12. De mål som ligger särskilt nära vår kärnverksamhet – och där vi kan göra störst skillnad är **Hållbar energi för alla** (mål 7), **Hållbar industri, innovationer och infrastruktur** (mål 9) och **Hållbara städer och samhällen** (mål 11).

Våren 2018 byttes den sista torven ut på produktionsanläggningen i Örtofta mot förnybart biobränsle. Målet var att bli hel fossilbränslefri i vår produktion år 2020, men tack vare framtidsskärade investeringar nådde vi i mål två år tidigare. **Hållbar energi för alla** vill vi möjliggöra och förutom ovannämnda produkter erbjuder vi solceller, så att våra kunder kan producera sin egna förnybara energi samt laddstolpar som möjliggör smidig och säker laddning för elbilar. Vi nöjer oss inte med att enbart se till vilka bränslen som anses hållbara idag, utan finansierar även en doktordrars studier fokuserar på framtidens hållbara bränslen.

Säker och pålitlig energileverans är ett av Kraftringens viktigaste uppdrag. Det säkerställer vi genom att kontinuerligt bygga ut och underhålla våra elnät och fjärrvärmenät. De senaste åren har vi investerat ungefär en kvarts miljarder kronor för att göra våra elnät mer robusta och tåliga för påfrestringar såsom stormar, snö och kyla. Det är viktigt för att alla ska ha tillgång till trygg energi, oavsett om man väljer att bo i stad eller på landsbygd. Målet **hållbar industri, innovationer och infrastruktur** handlar just om detta. Vi har höga ambitioner när det gäller innovationer. Vi har ett flertal projekt igång tillsammans med kommuner, företag och skolor. Smart Cities Accelerator är ett exempel på sådant samarbete, där Kraftringen tillsammans med ledande högskolor, universitet och utvalda kommuner i Sverige och Danmark tittar på smart användning av energi med hjälp av integrerade datasystem. Vi på Kraftringen är speciellt intresserade av att utvärdera möjligheten att sänka framledningstemperaturen i fjärrvärmenätet – för bättre användning av resurser.

Vi är många samhällsaktörer som har en viktig roll att spela för att nå målet **hållbara städer och samhällen**. Vid ombyggnation av befintliga stadsområden är vi på Kraftringen en samarbetspartner att räkna med, likaså vid utveckling av nya områden. I det EU-finansierade projektet CITYFiED har Kraftringen tillsammans med bland annat Lunds Kommuns Fastighetsbolag (LKF) genomfört energieffektiviseringsåtgärder i 70-talsområdet Linero i Lund. I projektet utvecklas strategier för att med innovativ teknik omvandla stadsdelar med högt energibehov till framtidens smarta städer. Med hjälp av nya fasader och fönster, solceller på taken och fjärrvärme med ny reglerteknik och värmexlars har området Linero genomgått en klimatsmart förändring. I ett hållbart samhälle går miljönyttan hand i hand med den sociala och ekonomiska nyttan. Självklart ska även de boende ha råd att bo kvar i sitt numera energismarta boende.

I en annan del av Lund, tar den nya stadsdelen Brunnhög form. ”Här växer framtiden” – så lyder Lunds kommuns slogan för den nya stadsdelen som byggs med hållbarhet i fokus. Här ska energieffektiva bostäder, natur, handel och de två forskningsanläggningarna ESS och MAX IV mötas i samklang. Kraftringen bidrar till den hållbara stadsutvecklingen. Överskottsenergin som forskningsanläggningarna genererar använder Kraftringen till närproducerad värme som distribueras ut i världens största lågtemperaturnät för fjärrvärme. Vi möjliggör för forskningen att värma staden. Förutom bostäder och verksamheter kommer även torg och spårvagnshållplatserna värmas upp i ett markvärmesystem. På så sätt kan halkolyckor motverkas och tillgängligheten öka.

Vårt arbete med de Globala målen går hand i hand med strävan att nå våra affärs mål. Vi tänker fortsätta hitta innovativa lösningar för att bidra till ett mer hållbart samhälle. ■



NEDERMAN

Framtiden för ren luft är här

I år fyller Nederman 75 år. Redan från starten var affärsidén ren luft. Idag är miljö och hållbarhet aktuella än någonsin och kraven på att aktivt bidra till effektivare produktion och minskade utsläpp inom industrin ökar. Nu väntar nästa generations lösningar inom rening av industriella luftflöden. Och Nederman är längst fram i utvecklingen.

95% andas dålig luft

Health Effects Institute (HEI) i Boston, USA är en icke vinstdrivande organisation som finansieras med offentliga och industriella medel med syftet att bedriva forskning och utvärdering av hälsoeffekter till följd av luftföroreningar.

I sin rapport State of Global Air 2018 konstaterar HEI att "Ren luft håller på att bli en sällsynt lyx: Endast 5% av världens befolkning andas ren luft" Omvänt innebär det att 95% av världens ca 8 miljarder invånare andas luft som inte når upp till internationell standard för vad som är hälsosamt.

Det är naturligtvis alarmerande siffror, men för Nederman innebär det ett kvitto på att vår verksamhet är viktigare än nånsin, och att efterfrågan på lösningar för effektiv rening, filtrering och återvinning av luft kommer att bestå. Det ger oss energi att investera ytterligare i forskning, utveckling och förvärv för att behålla vår position som världsledare inom vår industri.

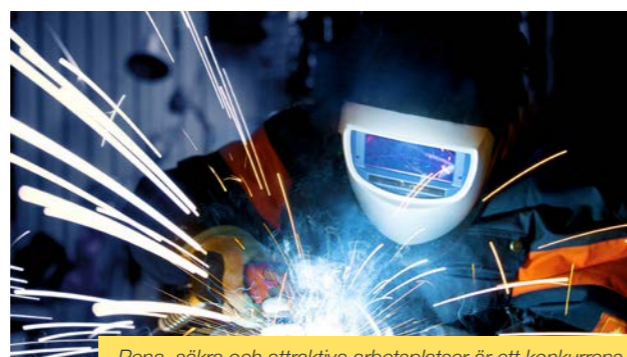
Industrins effektivitet i fokus

Ökad befolkning, handel och teknikutveckling kommer ofrånkomligen att leda till ökad efterfrågan på varor och produkter som involverar industriell produktion. För industrin gäller det naturligtvis att producera på ett miljömässigt och hållbart accepterat sätt, men lika viktigt är det att effektivisera produktionen av strikt ekonomiska orsaker. Och här spelar ren luft en stor roll.



Sven Kristensson, koncernchef
Nederman Holding

- Damm och rök förkortar väsentligt livslängden på dyra maskiner och övrig produktionsutrustning
- Vidare påverkar förekomsten av damm och rök produktkvaliteten negativt
- Dessutom har stigande kostnader för råvaror, inte minst metaller, inneburit att behovet av återvinning och återanvändning av dyra insatsvaror ökat.



Rena, säkra och attraktiva arbetsplatser är ett konkurrensmedel för att attrahera den bästa arbetskraften.

Sammantaget innebär detta att ren luft i många fall innebär ren vinst. Till detta bidrar också att nya produktgenerationer är betydligt energisnålare och ger möjlighet till pålitlig compliance (överensstämmelse) med myndighetskrav. Det är här Nedermans strategi inom produkt- och tjänsteutveckling öppnar helt nya möjligheter för våra kunder.



Digitaliseringen och IoT-lösningar ger möjlighet till mätning och övervakning av funktionalitet och prestanda.

Digital revolution...

Utvecklingen av digitala produkter och tjänster inom konsumentsektorn under den senaste 10-års perioden har lett till ett helt nytt samhälle för många av oss. Banktjänster, myndighetskontakter och dagligvaruhandel som digitaliserats och flyttat in i mobilen har medfört ökad rörlighet, handel och produktivitet. Industrin genomgår nu motsvarande utveckling. Och vinsterna är stora:

- Traditionella analoga produkter (exempelvis ett avancerat filter) kompletteras med digitala komponenter vilket ger möjlighet till mätning och övervakning av funktionalitet och prestanda
- När stand-alone enheter digitaliseras kan de kopplas samman via wifi vilket ger ökade möjligheter för att optimera en hel process, och i förlängningen även flera separata produktionsprocesser till en komplett industrilösning (IoT, sakernas nätverk)
- Med hjälp av insamlade data och AI (artificiell intelligens) har man sedan möjlighet att dra slutsatser om belastning, nyttjandegrad, förslitning etc. och därifrån optimera processen ur ett miljömässigt och produktionsekonomiskt perspektiv
- Molntjänster (IoT cloud) ger möjlighet för en extern partner med ingående expertkompetens (exempelvis Nederman) att övervaka och styra kundens process på distans. Detta minimerar kundens behov av investeringar i utrustning, personal och kompetens samtidigt som det ökar processkvaliteten
- Data kan sedan presenteras på mobila enheter för exempelvis servicepersonal som på plats utför föreslagna åtgärder

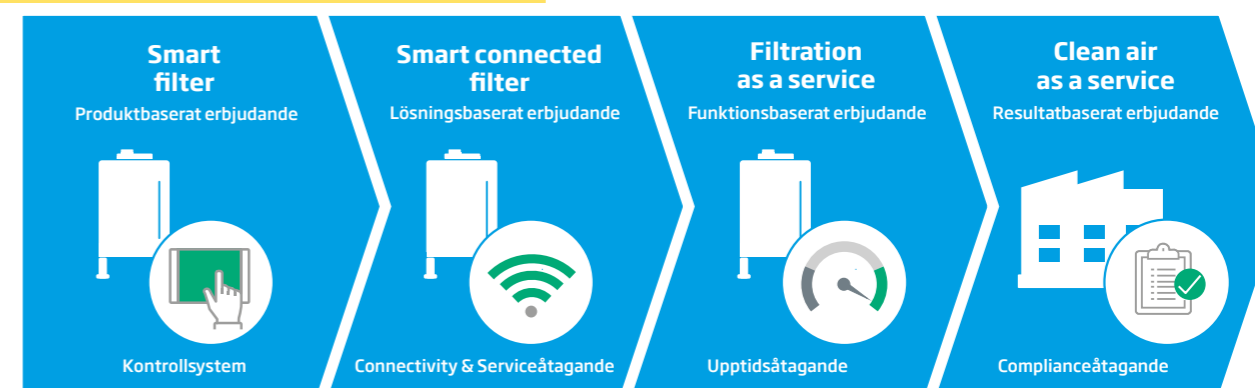
Nederman har under de senaste åren förvärvat betydande kompetens inom bland annat avancerad utrustning för mätning av gaser och partiklar. Parallellt har vi genomfört kontinuerlig utveckling av vårt produktsortiment och betydande investeringar i digital transformation, så att vi idag kan erbjuda våra kunder en världsledande plattform för framtiden.

... skapar nya affärsmodeller

Förutom att digitaliseringen gör det möjligt att kontrollera och optimera industrins luftflöden med hög effektivitet, ger det också upphov till nya affärsmodeller för Nederman. När vi får möjlighet att fullt ut mäta och styra kundens process, har vi också möjlighet att paketera och erbjuda drift, service och underhåll som en integrerad tjänst. På så sätt skulle vi kunna erbjuda våra kunder "ren luft" som en outsourcad tjänst. Vägen dit är utstakad och vi är på god väg mot en första version. ■

Nederman

Vägen till ren luft.



Processindustrin ställer stora krav på produktionseffektivitet och Nedermans lösningar är en viktig komponent för ökad produktkvalitet, sänkt energiförbrukning och ökad livslängd på produktionsutrustning.

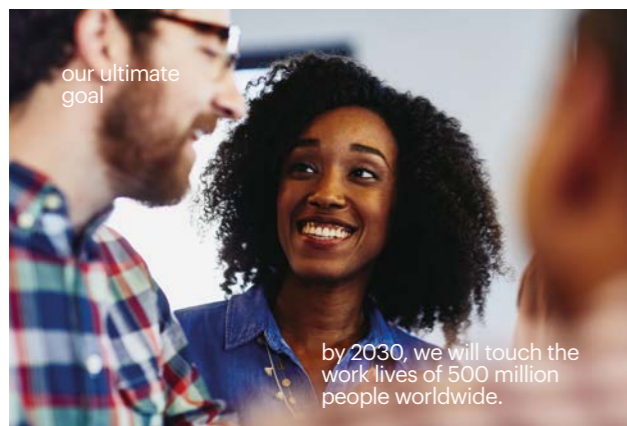
RANDSTAD

Human Forward

Det är genom att hjälpa människor att nå sin fulla potential som vi gör skillnad.

Randstadskoncernens övergripande ambition är att bidra maximalt till den framtida sysselsättningen och ekonomiska tillväxten för samhället som helhet. Därför har vi formulerat ett mål som innebär att vi 2030 ska vara med och påverka arbetslivet för 500 miljoner människor världen över.

Vi vet hur viktigt ett jobb är i en människas liv. Det är genom att hjälpa människor att nå sin fulla potential som vi gör skillnad. Det är så vi bidrar till ekonomisk tillväxt och till en hållbar samhällsutveckling. Vi utnyttjar kraften i teknikdrivna lösningar och digitala innovationer för att få ännu större utrymme att sätta människan i centrum. Vi kallar det Human Forward.



by 2030, we will touch the work lives of 500 million people worldwide.

Randstad är det HR-företag som rankas högst i världen i social hållbarhet enligt Dow Jones Sustainability Index 2017. DJSI, som lanserades 1999, mäter varje år ekonomisk ställning, miljöarbete och social prestanda bland ledande företag i olika branscher. Randstad har som det enda HR-företaget i världen tagit plats i World Business Council for Sustainable Development, WBCSD, en av världens mest inflytelserika hållbarhetsorganisationer. Medlemskapet innebär att Randstad får möjlighet att påverka utvecklingen inom hållbart företagande tillsammans med 200 ledande internationella företag. Randstad är aktiv i alla stora internationella möten och forum som rör arbetsmarknadsfrågor, från OECD till World Employment Confederation.

Varför är det viktigt med en hållbar arbetsmarknad? Ett arbete betyder enormt mycket. För den enskilde individen, för organisationer och för samhället i stort. En väl fungerande och inkluderande arbetsmarknad är starkt kopplad till ekonomisk och social utveckling. Genom aktiva insatser och konstruktiva dialoger med myndigheter, fackliga organisationer och samarbetspartner bidrar vi med engagemang och expertis till en bättre arbetsmarknad, ökad sysselsättning och ekonomisk tillväxt. Randstad har identifierat fyra övergripande omvärldsfaktorer som påverkar oss och våra möjligheter att växa och utvecklas. Dessa är: globaliseringen, den tekniska utvecklingen, demografiska utmaningar och reglering av arbetsmarknaden.

På Randstad står jämställdhetsfrågor, mångfald och icke-diskriminering i fokus och vi kan med stolthet säga att vi ligger i framkant, även ur ett internationellt perspektiv. Vi arbetar dagligen med dessa frågor och vi försöker ständigt utmana såväl kunder som kandidater. Men vi är också en aktiv samhällsaktör, engagerade i en rad sammanhang och initiativ i syfte att bidra till en bättre fungerande och mer inkluderande arbetsmarknad. Vi arbetar för att människor som står långt ifrån arbetsmarknaden – oavsett om det handlar om kön, ålder, etnicitet, funktionsvariant eller något annat – får bättre möjligheter på arbetsmarknaden. För oss är jämställdhet, mänskliga rättigheter och arbetstagarnas rättigheter en självklarhet - shaping the world of work.

Randstadkoncernen har höga ambitioner och en stark vilja att bidra till en hållbar framtid.

Vi har också riktlinjer för en kompetens- och likabehandlande rekryteringsprocess där varje steg inkluderar viktiga aspekter utifrån ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv. Randstads rekryteringsprocess är kvalitetssäkrad enligt ISO 9001 och alla våra rekryteringskonsulter och övrig personal arbetar på ett enhetligt sätt. Samtliga avvikelser rapporteras enligt processer som granskas regelbundet i interna och externa kvalitetsrevisioner.



Hur jobbar vi med Agenda 2030 och FN:s Globala mål för hållbar utveckling? Randstadkoncernen har höga ambitioner och en stark vilja att bidra till en hållbar framtid. Det gör vi framför allt genom att främja utvecklingen av rättvisa och effektiva arbetsmarknader över hela världen. Randstad har förbundit sig att arbeta för att bidra till FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Som världens främsta HR-servicebolag står främjandet av en hållbar ekonomisk tillväxt, anständiga arbetsvillkor för alla, samt minskad ojämlikhet i fokus. I Sverige arbetar Randstad framför allt med att främja mål 8, som handlar om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, och inom ramen för arbetet bedriver vi en rad initiativ tillsammans med olika parter på arbetsmarknaden.

För oss är det viktigt att påverka vårt samhälle positivt.



Våra grundläggande värderingar inspirerar oss att använda vår kunskap och expertis för att bidra till omvärlden. Vi bedriver en hel del socialt volontärarbete framför allt inom kompetens- och karriärutveckling. Under 2018 medverkade Randstadkoncernen i över 100 program globalt. Programmen fokuserar på en rad områden, däribland ungdomars arbetsmarknad, diversifierade arbetsplatser, sunda och säkra arbetsplatser för anställda och kandidater, samt anställningsbarhet. Dessutom samarbetar vi med VSO (Voluntary Services Overseas), och bistår därigenom med kunskap och erfarenhet till utvecklingsländer. Ett annat initiativ är Randstad With Heart som är ett globalt initiativ som innebär att alla 38 000 interna medarbetare världen över erbjuds möjligheten att engagera sig i välgörande och ideella aktiviteter på betald arbetstid (åtta timmar om året).

Det finns många initiativ som vi bjudits in till eller som vi initierat där vi med stolthet kan säga att vi gör skillnad. Vår uppfattning är att det finns en plats för alla på arbetsmarknaden, men att invanda mönster och slentrianmässiga kravspecifikationer sätter käppar i hjulet för de som står lite längre från arbetsmarknaden.

Därför är vi särskilt engagerade i initiativ som gör skillnad för grupper som på ett eller annat sätt diskrimineras på arbetsmarknaden. Ett exempel är "Riktiga jobb" där vi i Sverige med stöd från Tillväxtverket hjälper nyanlända eller utrikesfödda in på den svenska arbetsmarknaden. Vidare är vi en av de drivande aktörerna i UUA, Universellt Utformade Arbetsplatser. Tillsammans med bland andra Vasakronan, Funktionsrätt Sverige och Akademikerförbundet, strävar vi efter att skapa ett hållbart arbetsliv där olikheter värdesätts. En ambition är att flytta fokus från stigmatiserade anpassningslösningar och istället skapa inkluderande arbetsplatser där man gjort rätt från början.

FN:s agenda 2030

vårt bidrag
mål 4. god utbildning för alla
mål 5. jämställdhet
mål 8. anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
mål 10. minskad ojämlikhet

Randstads definition av mångfald innebär att vi vill tillvarata den blandning av inre egenskaper, kompetenser och erfarenheter som varje människa har. Mångfald innebär också att människors olikheter skapar möjligheter och är en framgångsfaktor för den enskilda individen och företaget. Randstad verkar för jämställdhet och ickediskriminering. Därför avstår vi från uppdrag där kunder inte följer lagstiftning som rör arbetsmiljö, diskriminering, jämställdhet eller mångfald. Samtliga medarbetare genomgår även en obligatorisk mångfaldsutbildning som inkluderar lagstiftning, normkritik och Randstads värderingsgrund. På samma sätt erbjuder vi workshops och utbildningar i mångfald och likabehandling till våra kunder. Det här är Randstad. ■

Vårt bidrag till FN:s agenda 2030



randstad



Swecos HållbarhetsSol™

- en bedömning av ett projekts påverkan på de Globala målen.

Sweco medverkade i framtagandet av FN:s Globala mål för hållbar utveckling. Vi har deltagit i flera toppmöten där vi kunnat bistå med kunskap och expertis i hållbarhetsrelaterade frågor. Med ledning av dessa väl genomarbetade mål är det nu upp till oss: regering, företag, samhällsbyggare och medborgare att bygga en bättre framtid - för alla!

På Sweco har vi arbetat med hållbarhet under många år, bland annat genom följande aktiviteter:

- Urban Insight: ett initiativ för att sprida, utbyta och stärka Swecos samlade expertis inom hållbar stadsutveckling. En rapport som tar medborgarens perspektiv med ett tema för varje år. (www.swecourbaninsight.com)
- Medverkan i Step Up Europe samt i det regeringsledda initiativet Fossilfritt Sverige. Swecos interna verksamhet ska vara fossilfri år 2030 och klimatneutral år 2040.
- Årligen återkommande Hållbarhetsveckor där vi under en hel vecka bjuder in till föreläsningar, workshops, kreativa samtal och verkstäder för att belysa de Globala målen. Varje dag har ett tema: energi och industri, infrastruktur, social hållbarhet, bygg och fastighet samt miljö.
- Interna och externa workshops kring de Globala målen.
- Hållbarhetskoordinatorer i varje region och för varje affärsområde.
- Swecos HållbarhetsSol™ – en hållbarhetsbedömning av projekt.

Swecos HållbarhetsSol™ är vårt grafiska verktyg för att hjälpa kunder bedöma ett projekts påverkan på de Globala målen och även ett sätt för Sweco att arbeta aktivt mot Agenda 2030 även internt i bolaget.



Bedömningen baseras på en systematisk genomgång av samtliga 169 delmål som finns under de 17 globala hållbarhetsmålen. Bedömningen genomförs ofta som en workshop med medverkan av två eller flera Swecomedarbetare samt utvalda representanter från kunden, men kan även utföras av Sweco som underlag för diskussion med kund. Involvering av olika affärsområden och discipliner är viktig och syftar till att säkerställa att alla dimensioner (miljömässig, social, ekonomisk) av målen lyfts och beaktas.

De delmål som i en första gallring anses relevanta för projektet läggs in i en bedömningsmatris, som används som ett verktyg för att analysera om, hur och i vilken utsträckning de föreslagna åtgärderna i projektet bidrar till att uppfylla FN:s Globala mål för hållbar utveckling.



Bilder från Swecos hållbarhetsvecka

Alla relevanta delmål bedöms därefter på en femgradig skala:

- negativt bidrag/motverkar målet
- relevant men inget bidrag till måluppfyllelse
- litet bidrag till måluppfyllelsen
- stort bidrag till måluppfyllelsen
- mycket stort bidrag till måluppfyllelsen

Resultatet av hållbarhetsbedömningen överförs därefter till en grafisk illustration i form av Swecos HållbarhetsSol™. Ju längre solstrålar i solen, desto större bidrag.

”Resultatet av en hållbarhetsbedömning är ofta en ögonöppnare”

Sweco tittar på alla faser av ett projekt, från konceptstudier till genomförande, och även den påverkan som ett pågående projekt kan ha. Särskilt infrastrukturprojekt påverkar ofta människor och omgivning och miljö under väldigt lång tid och även om resultatet av det genomförda projektet är positivt kan själva projektfasen påverka.

Två mycket viktiga parametrar i hållbarhetsbedömningen är att definiera avgränsningar och att klargöra med vilket fokus just denna bedömning görs.

Resultatet av en hållbarhetsbedömning är ofta en ögonöppnare och en vidare syn på den påverkan (negativ eller positiv) som ett projekt faktiskt har. Det ger även, och här är det viktigaste av allt; en diskussionsgrund för förbättringar och används därför med fördel i ett initialt skede.

Swecos HållbarhetsSol™ ger en visuell och därmed diskussionsvänlig plattform att användas i kommunikation och även strategier internt såväl som externt. Det absolut viktigaste med vår sol är att de Globala målen synliggörs och ger upphov till vidare samarbeten mot en bättre värld. ■

Swecos team bakom hållbarhetsolen:



Ulrica Johansson
Energi/Industri



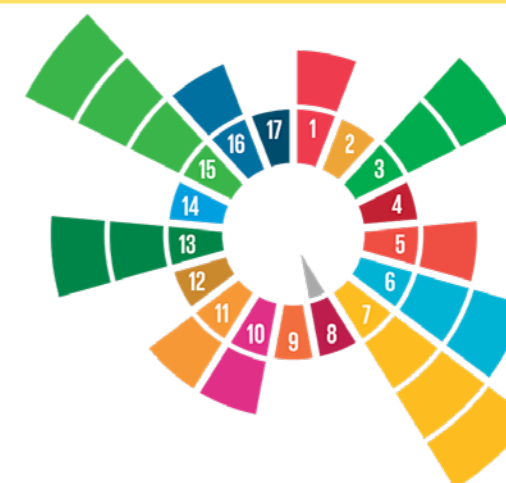
Madeleine Nobis
Bygg/Fastighet



Christina Granér
Social Hållbarhet



Fredrik Johansson
Miljö

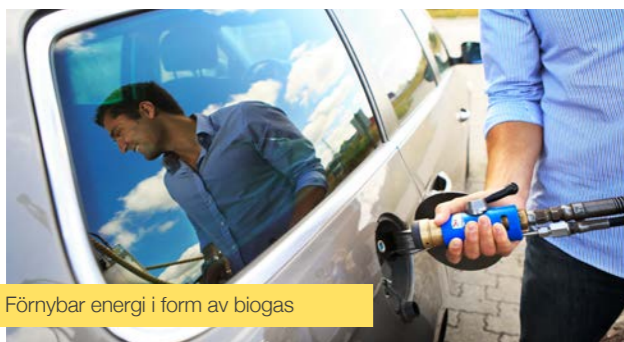


- Swecos historia bygger på de ingenjörer och arkitekter som verkade runt om i världen redan för 100 år sedan, som förädlad kompetensen och som idag är centralfigurer när det gäller att hitta lösningar för en hållbar samhällsutveckling.



Sysav och Agenda 2030

Agenda 2030 har på ett bra sätt tydliggjort vad hållbarhet omfattar och vad vi tillsammans behöver göra. En av utgångspunkterna för Sysavs strategiska arbete var att definiera vad hållbarhet betyder för oss. I denna del av processen använde vi FN's Globala mål som kompass.



Förnybar energi i form av biogas

Från avfall till hållbar resurshantering

När det gäller de tre dimensionerna av hållbar utveckling menar vi att den ekologiska balansen är av fundamental vikt, och en förutsättning för både social och ekonomisk hållbarhet. Social balans ligger i sin tur till grund för ekonomisk hållbarhet.

I detta balansarbete ligger avfalls- och resurshantering i fokus för Sysav. Hur använder vi resurser i samhället? Hur hanterar vi resurser? Vi behöver vara allmänt sparsamma med våra gemensamma resurser - öka mängden cirkulära flöden, undvika läckage av resurser och minska uttaget av jungfruliga råvaror.

Denna strävan är central för Sysavs verksamhet, där vi är med och driver utvecklingen mot en effektiv och ansvarsfull resursanvändning i regionen. Vår vision är "Sysav bidrar till att skapa världens mest hållbara region, för denna och kommande generationer".

I strategiarbetet för Sysavs verksamhet landade vi i basen "Hållbar resurshantering". Det innebär konkret att vi:

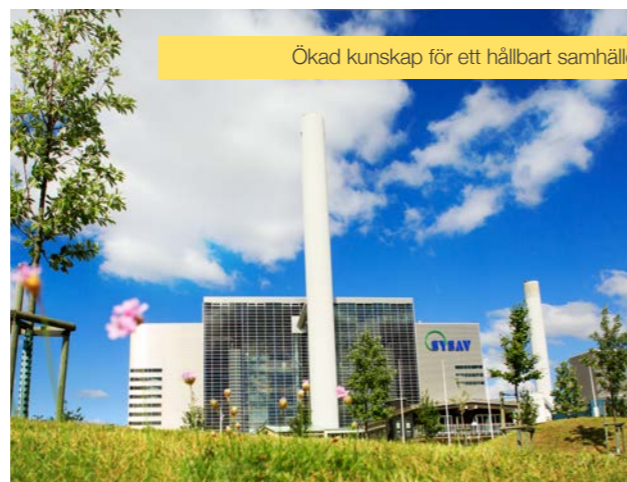
- Underlättar förebyggande av avfall, återbruk, källsortering och insamling via information och tillgänglighet för både hushåll och industri
- Omhändertar det avfall som inte kan förebyggas eller återbrukas
- Förädlar det omhändertagna avfallet till resurser genom effektiv teknologi och innovativa lösningar
- Avgiftar kretsloppet genom utsortering, behandling och reningsteknik
- Återför resurser i form av återvunna metaller, mineraler, plaster, trä, el, värme, biogas, biogödsel m.m.

Sysav har också en omfattande verksamhet med utbildning, rådgivning och samarbeten kring hållbar produktion och konsumtion. Det är aktiviteter som kundrådgivning, utvecklingsprojekt, studiebesök, utbildningar, kampanjer och information.

Med hållbar produktion menas bland annat att använda återvunna material till nya produkter, renare sammansättning av material i produkter som är lättare att återvinna och att tillverka produkter med längre livslängd som är enklare att reparera och återanvända.

Hållbar konsumtion handlar till stor del om att tänka till innan man konsumerar – behöver jag verkligen prylarna, kläderna, resan? När behovet av att konsumera produkter och tjänster ändå finns bör man välja det mest resurseffektiva alternativet och helst välja återbrukade varor och varor som innehåller återvunna material eller delar. När produkten inte går att återbruka längre bör man källsortera avfallet så långt det går.

Det behövs mer kunskap, uppmärksamhet och incitament för att hållbar produktion och konsumtion ska öka i samhället. Det är en förutsättning för att nå en högre grad av cirkularitet i samhället, och därmed en mer hållbar resursanvändning.



Ökad kunskap för ett hållbart samhälle

Långtgående samhällsansvar

Denna beskrivning av vår verksamhet berör främst den ekologiska balansen via resursanvändning och den miljöpåverkan som därmed orsakas. Inom hållbar resurshantering är dock de sociala och ekonomiska aspekterna också väsentliga. Vi pratar då om mänskliga och ekonomiska resurser som även de behöver hanteras på ett ansvarsfullt sätt.

För Sysav betyder det att vi leder vägen genom att kombinera affärsmässighet med ett långtgående samhällsansvar, och att vi försöker leva som vi lär i vår verksamhet. Det innebär bland annat att vi väger in samhällsnyttan i våra investeringar, att vi håller ner avgifter, att vi väger in hållbarhet i våra inköp och transporter, samt hur vi agerar som företag, arbetsgivare och medarbetare. ■

Sysav Bransch: återvinning • Ort: Malmö • Omsättning 2018: 957 MKR
• Antal anställda: 333 Kontakt: Magnus Pettersson, miljöchef

Fem mål som grund

I arbetet med Agenda 2030 har Sysav identifierat fem globala mål där vi med vår verksamhet och våra produkter har direkt påverkan, och störst möjligheter att göra skillnad. Inom ramen för dessa fem mål fokuserar vi hållbarhetsarbetet.

7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA



Återvunnen energi

Avfall som inte kan eller bör återanvändas eller materialåtervinnas förbränns i Sysavs kraftvärmeverk. Ur detta restavfall utvinns energi i form av värme och el. Cirka 60 procent av fjärrvärmerna i Malmö och Burlöv är återvunnen energi ur avfall.

Matavfall som Sysav tar emot blir bland annat till biogas – en förnybar energikälla som kan användas för uppvärmning, elproduktion och som fordonsbränsle.

Teknik för bättre behandling

Sysav satsar på innovativa tekniker och metoder för att avfallshantering- och behandling ska bli så hållbar som möjligt. Dessutom samarbetar Sysav med många andra aktörer för att skapa möjlighet för hållbar utveckling, både inom avfallshantering men också inom resursanvändning i stort.

9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR



11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN



Avfallshantering en del av infrastrukturen

Hållbar avfalls- och resurshantering är en grundläggande del av en fungerande infrastruktur, och en av nycklarna till skapandet av hållbara städer och samhällen. Omhändertagande, förädling och avgiftning av avfall samt återföring av resurser är Sysavs kärnverksamhet, men vi samarbetar även med kommuner och andra aktörer för att skapa bra insamlingssystem och möjlighet till återvinning och återbruk.

Dessutom producerar Sysav slurry som sedan omvandlas till biogas, det förnybara bränslet som används i bland annat kollektivtrafik. Detta bidrar till hållbara transportsystem. Vid omvandlingen till biogas får man också fram biogödsel som ersätter användning av nyproducerad mineralgödsel vid odling. På det sättet kan dessutom stad och land knytas ihop.

Mindre avfallsmängder

Sysav arbetar med och i projekt med att förebygga, minska, återanvända och återvinna avfall. Matsvinn är något som Sysav tillsammans med sina ägarkommuner har jobbat mycket med och som är ett specifikt delmål.

För att minska mängden avfall totalt arbetar Sysav med att öka insikten om att alla val som görs i vardagen på ett eller annat sätt påverkar miljön och klimatet, och på så sätt få allmänheten att konsumera mer hållbart. Sysav bidrar till att människor ska få en bättre kunskap om vad en hållbar livsstil innebär, bland annat genom en omfattande pedagogisk verksamhet. Varje år kommer tusentals människor till Sysav på studiebesök.

Sysav återför resurser i form av återvunna material, som till exempel metaller, trä och kompost. Detta ersätter uttag av nya naturresurser och sparar stora mängder energi och påverkan på miljön.

12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION



17 GENOMFÖRANDE OCH PARTNERSKAP



Samarbeten kring hållbara idéer

För att uppnå de globala hållbarhetsmålen krävs samarbete. Sysav arbetar aktivt för att nå partnerskap med andra aktörer som vill utveckla hållbara affärsidéer. Via främst dotterbolaget Sysav Utveckling samverkar vi med högskolor och universitet, och deltar i forskningsprojekt. Sysav samarbetar med många aktörer och projekt regionalt, som till exempel kommuner och industriella samarbetsprojekt. På nationell nivå samarbetar vi bland annat med branschorganisationer och nationella initiativ. Sysav är också representerat i internationella organ för att bidra till en bättre avfallshantering globalt.

ABSOLUT VODKA

Hållbar verksamhet i fokus för Absolut Vodka

Social hållbarhet, "terroir" och cirkulär produktion är ledorden för Absolut Vodka i Åhus.

Absolut Vodka har kommit att bli världens 6:e största internationella spritdryck och Sveriges största livsmedellexport. Sociala hållbarhetsfrågor är självklart centrala för en verksamhet i spritbranschen och utöver arbetet med måttfull konsumtion har Absolut länge tagit aktiv ställning för jämlikhet och allas lika möjligheter. Trots ett välkänt varumärke vet få om att vodkan produceras på en enda plats, i ett av världens mest energieffektiva och klimatsmarta destillerier, i skånska Åhus. Produktionen har alltid varit lokal och byggts upp kring en produktionsfilosofi kallad "One source. One Community". Absolut princip är att välja alla resurser från närområdet; från vete och vatten till glasflaskor och emballage. Produktionsfilosofin försäkras samma höga kvalitet var du än befinner dig i världen och skapar märkbara fördelar i översikt, ansvar och kontroll över hela produktionskedjan.

Absolut, Pernod Ricard och Agenda 2030

Absolut ingår i Pernod Ricard som nyligen utsågs till ett av FN:s så kallade Global Compact LEAD-företag, som det enda vin- och spritföretaget på den prestigefulla listan där endast 34 bolag ingår. Pernod Ricard ställde sig tidigt bakom Agenda 2030 och i april 2019 lanserades hållbarhetsstrategin "Good Times from a Good place" som innehåller åtta åtaganden för hållbar utveckling, med utgångspunkt i de Globala målen. Åtagandena finns inom områdena Värna om ursprung och terroir, Värdesätta människor, Producera cirkulärt samt Hållbart värdskap och sträcker sig fram till år 2030. Orden är nya men ambitionerna finns redan tydligt inarbetade i Absolut verksamhet.



Anna Schreil, produktionsdirektör,
The Absolut Company



Människan i fokus

Absolut Vodka handlar om gemenskap, glädje och respekt för alla människor. Detta gäller både i produktionssystemet och i synen på produkten. Vodkans funktion som produkt är att föra samman människor och Absolut har dessutom alltid varit en aktiv röst för en mer öppen värld och rätten att älska vem man vill. Redan på 1980-talet grundades Absolut nära relation med LGBTQI-rörelsen, än idag central för varumärket. Produktionsfilosofin bygger på ett ömsesidigt beroende av människors kreativitet och hantverk, både i den egna verksamheten och hos samarbetspartners. Mångfald, kompetens, delaktighet och trygghet är viktiga förutsättningar för att få ut mesta möjliga av människornas kapacitet och därmed självklara framtidsfrågor för Absolut.

Hållbart värdskap

Ett självklart fokusområde i hållbarhetsstrategin är att motverka skadlig alkoholkonsumtion, framförallt genom utformning av marknadsföring och affärsstrategi men även genom samarbeten med civilsamhället, särskilt organisationen Fryshusets alkoholfria aktiviteter för ungdomar med syfte att försena alkoholdebuten. Genom vår branschorganisation bidrar vi även till utveckling av utbildningsmaterial för skolungdomar, initiativet kallas Prata om Alkohol (PoA). Idag går trenden mot en minskad konsumtion men med fokus på bättre produkter, något som bara är positivt för Absolut.



The Absolut Company
Pernod Ricard

Vår "terroir"

Absolut har utvecklat ett koncept för odling av vete till vodka-produktionen, med miljö- och kvalitetskrav för bland annat minskad användning av kvävegödsel och växtskyddsmedel. De odlare som lever upp till kraven får mer betalt för sitt vete. På så sätt ges incitament till ständiga förbättringar och långsiktiga samarbeten. Konceptet utvecklas ständigt, och nu arbetar Absolut tillsammans med bland annat Hushållningssällskapet för att stimulera en mer hållbar odling i Skåne med ett ökat fokus på odlingsystem som är positiva för biologisk mångfald och jordens kvalitet. Genom att bara använda lokalt odlat vete kan Absolut ha en nära kontakt med odlarna och utbyta kunskap och erfarenheter. I längden är det som är bäst för miljön också bäst för odlaren och Absolut.

Klimatneutral destillation

Sedan 2004 har energianvändningen per liter Absolut minskat med över 40 procent och koldioxidutsläppen med över 80 procent. De huvudsakliga energikällorna i produktionen av Absolut är elektricitet och fjärrvärme, från förnybara källor. De utsläpp som fortfarande genereras i produktionen klimatkompenseras genom ett projekt som är certifierat av Plan Vivo.

Redan 2017 uppnåddes 2020-målet att 80 procent av de lokala transporterna skulle drivas med förnybart bränsle. I princip samtliga transporter av drank, sprit och vete sker med förnybara bränslen. I mars 2019 introducerades även den första eldrivna lastbilen i transporten av färdigvara mellan produktionsanläggningarna och lagret.

I den långsiktiga visionen ingår hela livscykelperspektivet och arbete pågår redan med att förbättra klimatprestanda på förpackningsmaterial, råvaror och distributionstransporter ut i världen. Ett exempel på en konkret åtgärd är att Absolut valt att ställa krav på en stegvis ökad användning av så kallat BAT-gödsel i veteodlingen med betydligt bättre klimatprestanda än andra sorters mineralgödsel.



Cirkulär vattenanvändning

Absolut arbetar ständigt med att effektivisera vattenanvändningen i produktionen. Genom att minimera onödig vattenanvändning och återanvända rena strömmar har vattenanvändningen per liter vodka minskat med nästan 30 procent sedan 2004.

Den långsiktiga visionen är en vattenresursneutral produktion där allt vatten kommer till nytta efter att det passerat igenom produktionsanläggningarna. Inget av detta högkvalitativa vatten ska gå till spillo eller blandas med avloppsvatten. Redan idag lämnar nästan hälften av vattnet anläggningarna som djurfodret drank till hundratusentals kor och grisar som varje dag får lokalproducerat foder istället för importerat sojabaserat foder. Det finns stora fördelar med detta! Genom att leverera drank som ett blött foder återanvänds vattnet av djuren på gården (något som verkligen uppskattades den torra sommaren 2018) och dessutom behövs ingen energi för att torka fodret.

Hållbar förpackning

Absolut strävar efter att sluta cirkeln och ser en utveckling av produktionen där inget ses som avfall utan allt kan användas som en resurs. Till flaskorna används till stora delar återvunnet glas och med en ny, smart design har mängden material och glasvikten minskats utan att göra avkall på den ikoniska flaskformen. I produktionen har man i princip inget deponiavfall och sluter kretsloppet genom att ta vara på alla resurser så långt som möjligt. I den långsiktiga visionen ingår även utmaningen att sluta kretsloppet för glaset på marknaderna.

Absolut har en ambitiös vision om att sluta cirkulära, lokala ekosystem för en hållbar produktion. Det finns steg kvar att ta, åtgärder kvar att göra, men redan nu är Absolut ett gott exempel för andra destillerier världen över. ■



TRELLEBORG

Hållbara lösningar är en del av framtiden för Trelleborg

Den skånebaserade Trelleborgskoncernen är en världsledare inom specialutvecklade polymerlösningar som tätar, dämpar och skyddar kritiska applikationer i krävande miljöer. Lösningarna adresserar på många områden FN-målen för hållbar utveckling och leder till förbättring av hållbarhetsprestanda såväl för kunder som för samhället i stort.

Gemensamt för våra produkter och lösningar är att de på ett antal områden förbättrar hållbarheten såväl för kunderna som för samhället i stort. De skyddar på olika sätt det betydelsefulla i samhället, såsom miljö, människor, infrastruktur och andra tillgångar, säger Peter Nilsson, Trelleborgs VD och koncernchef.

Bränslesnåla traktordäck och tätninglösningar med minimal friktion spar energi via smart design och konfiguration, och minskar därigenom även CO2-utsläppen. Andra av Trelleborgs lösningar bidrar till hälsa och vårdkvalitet eller minskar ljud och vibrationer för en tystare och bekvämare arbetsmiljö. Ytterligare andra gör att samhällsinfrastruktur som broar, tunnlar och skyskraper skyddas, blir säkrare och får längre livslängd.

Produkternas bidrag till hållbarhet, förklarar Peter Nilsson, bygger i grunden på gummimaterialens unika förmåga att täta, dämpa och skydda, egenskaper som skräddarsys av Trelleborg för varje unik typ av kundapplikation.

Dessa egenskaper hos produkterna gör att företagets affärsmässiga framsteg knyts till en hållbar samhällsutveckling, och med detta blir triangeln Trelleborg – kunderna – samhället en relation där alla parter uppnår fördelar via polymerföretagets innovativa lösningar för bättre hållbarhet. Samtidigt är detta effekter som globalt verkar i riktning emot ett uppnående av FN-målen för hållbar utveckling. Trelleborgs lösningar för bättre hållbarhet

är särskilt tydliga inom områdena miljö och energifrågor, livsmedel och hälsa samt städer och infrastruktur.

Att bidra till människors livsmedelsförsörjning via ett mer hållbart lantbruk är sedan länge en av huvuduppgifterna för våra produktgrupper inom lantbruksdäck, säger Rosman Jahja, hållbarhetsansvarig i Trelleborg. Våra infrastruktur-lösningar kan handla om att med hjälp av innovativ teknik ge skydd emot såväl jordbävningar som översvämningar, medan hälso- och sjukvårdsprodukter är en ny och snabbväxande produktgrupp för oss.



Rosman Jahja, hållbarhetsansvarig

Vad gäller det interna hållbarhetsarbetet jobbar företaget givetvis sedan länge med att kontinuerligt förbättra resultat och processer, och även där fungerar FN-målen som ett stöd för förbättring.

Man kan säga att det finns två olika regelsystem för producerande företags interna hållbarhetsarbete. Det som GRI, Global Reporting Initiative, sedan länge erbjuder och som de flesta stora företag tillämpar vad gäller regler och nyckeltal för själva produktionen och personalfrågorna, säger Rosman Jahja. Där känner Trelleborg att man är långt framme, och företaget har också gott rykte för den transparenta hållbarhetsredovisning man producerar varje år som dessutom är tredjepartsgranskad.

FN-målen speglar de globala utmaningarna ur samhället och mänsklighetens synvinkel. Därför handlar de också mycket om innovation och problemlösning, säger Rosman Jahja. För ett ingenjörföretag som Trelleborg är det exakt vad vi är proffs på i våra olika segment och nischer.



Peter Nilsson, VD, Trelleborg

Målområden där Trelleborg bidrar till hållbarhet för samhället eller internt

Bättre hållbarhet är den gemensamma faktorn för Trelleborgs produkter och lösningar som skyddar betydelsefulla delar av samhället: människor, miljö, infrastruktur och tillgångar. Några av de viktigaste behoven som lösningarna tillgodoser finns exemplifierade nedan, tillsammans med åtgärder som internt ökar Trelleborgs hållbarhet som företag. Samhällsbehoven som Trelleborgs lösningar och interna hållbarhetsarbete tillgodoser sammanfaller väl med de globala mål som FN definierat:



Mål 1 Ingen fattigdom

Internt: Skäliga löner och ersättningar. Verksamhet som skapar värde för intressentgrupperna i samhället: leverantörer, anställda, aktieägare och kreditgivare.

Mål 2 Ingen hunger

Hållbart jordbruk. Hållbara system för livsmedelsproduktion.

Mål 3 Hälsa och välbefinnande

Komponenter i medicinsk utrustning. Administrering av läkemedel och vacciner.

Internt: Ständigt förbättringsarbete med hälsa och säkerhet. Minskade luftföroreningar.

Mål 4 God utbildning för alla

Stöd till lokala utbildningsprojekt inom ramen för fokusområdet Samhällsengagemang.

Internt: Utbildningsarbete för livslångt lärande inom Trelleborg, bland annat via Trelleborg Group University. Kulturell och etnisk mångfald i organisationen.

Mål 5 Jämställdhet

Arbete mot diskriminering och trakasserier.

Internt: Ökad jämställdhet är en del av arbetet med mångfald.

Mål 6 Rent vatten och sanitet

Säkring och skydd av vattentillgångar. Innovativ tätning av avloppsledningar.

Internt: Effektivisering av vattenanvändningen. WASH, vattenrelaterade hygien-tjänster, tillgängliga överallt där de behövs.

Mål 7 Hållbar energi

Säker utvinning och transport av energi. Komponenter för vind-, sol- och vattenkraftlösningar.

Internt: Stegvis övergång till förnybar energi i produktionen. Ökad egenproduktion av förnybar energi lokalt.

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Internt: Goda arbetsförhållanden på alla arbetsplatser. Företagets ekonomiska utveckling och värdeskapande i samhället.

Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Tillförlitlig, hållbar och motståndskraftig infrastruktur av hög kvalitet.

Internt: Ständig effektivitetsförbättring av alla nyckelprocesser. Hållbar industrialisering.

Mål 10 Minskad ojämlikhet

Internt: Lokala samhällsengagemang, framför allt i de länder där insatserna gör störst skillnad.

Mål 11 Hållbara städer och samhällen

Skydd mot jordbävning- och vattenrelaterade katastrofer, samt mot onödigt buller. Skydd och trygghet av världens kultur- och naturskatter. Säkra, tillgängliga och hållbara transportsystem.

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Utveckling av digitala produkter och tjänster.

Internt: Säker kemikaliehantering och ökad återvinning. Ständig avfallseffektivisering. Transparent hållbarhetsrapportering. Ökat cirkulärt tänkande i processer och produkter.

Mål 13 Bekämpa klimatförändringen

Stärka motståndskraften mot klimatrelaterade faror och katastrofer.

Internt: Trelleborgs egna klimatmål "15 by 15" (till 2015), och "20 by 20" (till 2020). Transparent klimatrapportering till CDP.

Mål 14 Hav och marina resurser

Smarta hamnlösningar.

Internt: Effektiviserad vattenanvändning och hållbar vattenhantering. Omsorg om den biologiska mångfalden. Stark ekonomisk närvaro i önationer som Sri Lanka och Malta.

Mål 15 Ekosystem och biologisk mångfald

Däck- och hjullösningar för hållbart lantbruk.

Internt: Omsorg om ekosystem och den biologiska mångfalden.

Mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen

Internt: Nolltolerans emot barn- och tvångsarbete såväl som emot korruption och konkurrenshämmande åtgärder. Förebyggande arbete i hela värdekedjan emot barn- och tvångsarbete såväl som emot korruption och konkurrenshämmande åtgärder.

Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap

Externt/internt: Signering av och stöd till hållbarhetsinitiativ såsom FN:s Global Compact, tillämpning av internationella standarder för hållbarhetsrapportering (GRI), klimatrapportering (CDP) och miljöledning (ISO 14001). Intern uppförandekod – i uppdaterad version från 2019 – baserad på internationella överenskommelser och riktlinjer. Granskning av och samarbete med leverantörer för ökad hållbarhet. ■



WIHLBORGS

Regionsbyggaren Wihlborgs – en del av Ideon Science Park

Wihlborgs är det ledande fastighetsbolaget i Öresundsregionen. I de drygt 300 fastigheter som Wihlborgs äger i Malmö, Lund, Helsingborg och Köpenhamn har 50 000 människor sin arbetsplats.

Att agera för en långsiktig och hållbar utveckling av både företaget och regionen är ett av Wihlborgs övergripande mål. Företaget är anslutet till FN:s Global Compact sedan 2010 och hållbarhetsredovisar sedan 2011.

Att investera i solceller, laddningsinfrastruktur och energieffektivisering och att miljöcertifiera nybyggnadsprojekt på högsta nivå är självklart för oss. Minst lika viktigt är det att, när vi kan, utgå från det som redan finns. Så gjorde vi med Gängtappen, den ikoniska byggnaden i Malmö som vi totalrenoverat och där vi nu själva flyttat in. Ett sådant återbruk, som blir som en helt ny fastighet, är exempel på hållbarhet med minskad miljöbelastning i fokus. Men det är längesedan hållbarhet bara handlade om miljö. Idag pratar vi både om ekologisk hållbarhet, social hållbarhet och ekonomisk hållbarhet vid utvecklandet av stadsmiljöer, säger Staffan Fredlund, miljöchef på Wihlborgs.

Wihlborgs hållbarhetsarbete är indelat i fyra fokusområden: Ansvarsfulla affärer, Engagemang för region och samhälle, Hållbara fastigheter och Attraktiv arbetsgivare. FN:s 17 hållbarhetsmål finns med som en målbild att sträva mot, både för de mål där Wihlborgs bidrar positivt, exempelvis hållbara städer, och för mål där det i nuläget finns en miljöpåverkan och där det behövs större fokus, exempelvis inom hållbar konsumtion och produktion.



Maria Ivarsson, regionchef i Lund:

Vårt hållbarhetsarbete här på Ideon har många dimensioner. Som den största fastighetsägaren på Ideon är vi förstas med och skapar mötesplatser där innovation och hållbara utvecklingsinitiativ kan födas, gro och växa till sig. Vi är också med och skapar förutsättningar för ett hållbart resande för alla som jobbar här. Och vi gör insatser också för de små invånarna i området med bikipor, fågelholkar och insekshotell för att bidra till den biologiska mångfalden.

Vi vill vara det fastighetsbolag i Öresundsregionen som bäst förstår näringslivets behov och önskemål. Men en region bygger på mer än företagets villkor, en region byggs genom samverkan av beslut och strategier från olika aktörer och vi ser oss själva som en regionsbyggare. Vi utvecklar hus, städer och stadsdelar. Men vi är också med och skapar ny infrastruktur, upplåter mark till cykelvägar och deltar i förarbeten för fler kopplingar mellan Malmö och Köpenhamn. Vi bidrar också till ett starkt innovationsklimat genom satsningar på mentorskap och mångfald, säger Ulrika Hallengren, vd på Wihlborgs.

Innovation och entreprenörskap

I Lund finns Ideon Science Park – en innovationsmiljö som blir ännu mer attraktiv när spårvägen invigs och Ideon får en egen hållplats. På Ideon äger och förvaltar Wihlborgs 183 000 kvadratmeter. Idag finns runt 400 företag med omkring 9 000 personer på Ideon – många inom fokusområdena smarta städer, framtidens transporter, healthtech och smarta material. Det var här Bluetooth utvecklades och här tog Axis Communications, ST Ericsson, och Qlik sina första steg. Idag finns här också företag som Probi, Sony Mobile, Flatfrog, Volvo Cars och Bosch. I slutet av 2018 beslutade FN att förlägga inkubatorn UNOPS på Ideon. Som delägare i Ideon Science Park investerar Wihlborgs tid, pengar och engagemang i att utveckla Ideon till den bästa platsen för forskningsintensiva tillväxtbolag.

På Ideonområdet återspeglas ett koncentrat av våra hållbarhetsambitioner. Här arbetar vi inom en bred palett av områden, både i egen regi och tillsammans med andra, säger Staffan Fredlund.

Det är främst fyra områden relaterat till Agenda 2030 och FN:s 17 hållbarhetsmål som har direkt koppling till Wihlborgs hållbarhetsarbete på Ideon:

- Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt (mål 8)
- Hållbara städer och samhällen (mål 11)
- Bekämpa klimatförändringarna (mål 13)
- Genomförande och globalt partnerskap (mål 17)

Spårväg för en hållbar utveckling

Spårvägen färdigställs 2020 och Wihlborgs har tillsammans med de andra fastighetsägarna på Ideon kommit överens med Lunds kommun om att bidra ekonomiskt till spårvägen genom ett bidrag för varje kvadratmeter inomhusyta man får bygglov till inom 500 meter från spårvagnshållplatsen.



Klimatpåverkan

Ett annat viktigt samarbete är nätverket Klimatalliansen i Lund och Wihlborgs signering av ett borgmästaravtal för minskad klimatpåverkan. All energi som köps in till Wihlborgs fastigheter kommer från förnybara källor, vilket i princip innebär nollvärden av klimatutsläpp. Men det finns också områden som har en negativ klimatpåverkan, t.ex. byggprojekt och materialval. Wihlborgs arbetar aktivt för att hitta sätt att ta ansvar i dessa frågor och har bland annat blivit medlemmar i Byggarubedömningen.

Biologisk mångfald

Wihlborgs har under flera år sponsrat verksamheten Miljöbron med lokaler på Ideon. Miljöbrons syfte är att knyta studenter och näringsliv närmare varandra och Wihlborgs har engagerat studenter för studier på Ideon, bl.a. kring biologisk mångfald. Som ett resultat av detta finns nu fågelholkar, insekshotell och bikipor i området.

Profilbyggnad med hög miljöprestanda

Ideons profilbyggnad, den nitton våningar höga Ideon Gateway, är en miljöcertifierad byggnad med högsta betyg inom både Miljöbyggnad och LEED. All energi är förnybar, till stora delar lokalt producerad (geoenergi) och energiförbrukningen är mycket låg. Det finns solcellspaneler i fasaden, gröna tak på byggnaden och hissar med drivsystem där överskottsenergin omvandlas till elektricitet som kan återanvändas.

Samarbete med Sweden Green Building Council (SGBC)

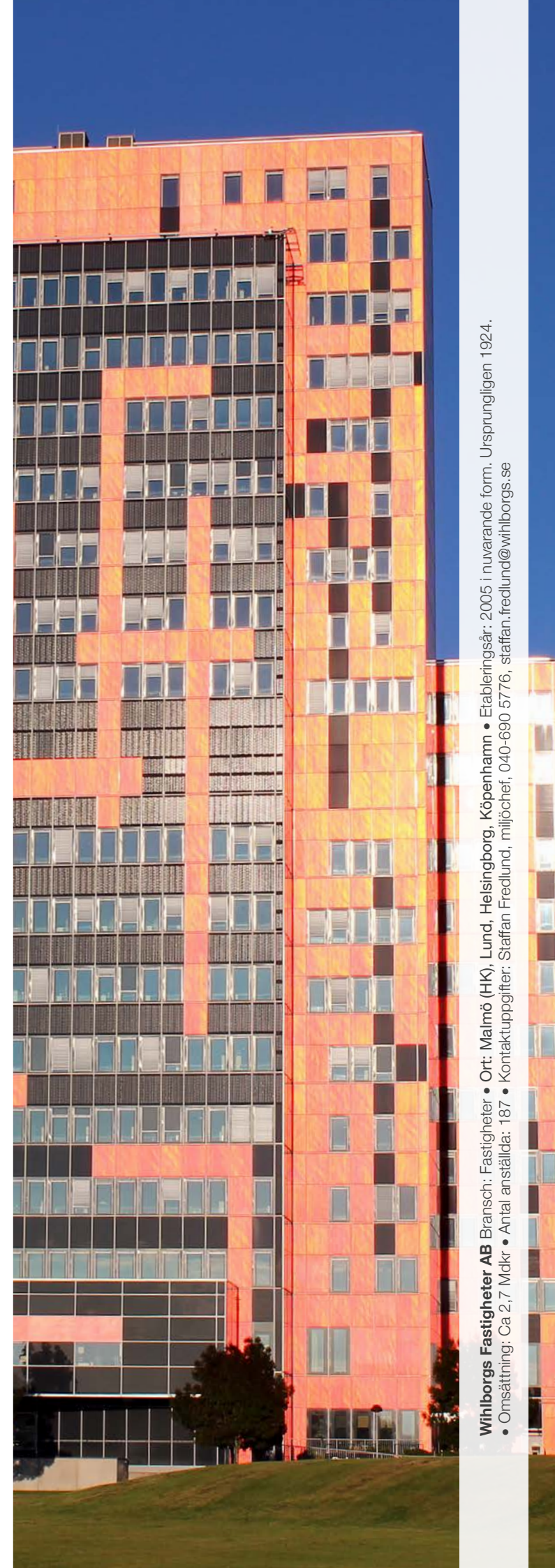
Wihlborgs har bidragit till SGBC:s arbete med att utveckla en ny miljöcertifiering för drift och förvaltning av befintliga byggnader genom att medverka i ett pilotprojekt med byggnaden Delta 4 på Ideon. Syftet är att ta fram en miljöcertifiering utifrån svensk lagstiftning och byggpraxis där fastighetsägare kan intyga byggnadens miljö- och arbetsmiljöprestanda.

Laddinfrastruktur

På Ideon investerade Wihlborgs nyligen, i samarbete med Kraft-ringen, i en av Sveriges största etableringar av laddinfrastruktur för elbilar. Detta skapar förutsättningar för mer hållbara transportalternativ, vilket i sin tur driver på utvecklingen på Ideon Science Park då flera hyresgäster bedriver forskning och utveckling för ökad eldrift av fordon.

Att möjliggöra samarbeten

En av våra viktigaste roller som fastighetsbolag är att möjliggöra samarbeten mellan aktörer som utvecklar tjänster som världen globalt har nytta av för att uppnå Agenda 2030 och FN:s 17 hållbarhetsmål. Ideon Science Park har som motto att vara platsen 'där skarpa sinnen skapar framtiden'. Naturligtvis vill vi vara möjliggöraren som skapar rum för mer innovation och framsteg i Lund, avslutar Wihlborgs vd Ulrika Hallengren. ■



MALMÖ UNIVERSITET

Studenter i programmet Visuell Kommunikation på **Malmö Universitet** har i samband med **Handelskammaren** tolkat ikoniska konstverk för att belysa de mål **FN:s Agenda 2030** försöker uppnå.

Syftet med projektet har varit att skapa bilder som hjälper oss kommunicera Agenda 2030s globala mål genom att skapa en bildpolicy som skapar intresse, motiverar och engagerar företag. Vi har kopplat agenda 2030 till tidlösa värden där vi låtit olika ikoniska konstverk bli representativa för ikonerna som representerar varje mål. Genom att skapa en ny tolkning på existerande konstverk vill vi låta historien leda utvecklingen in i samtiden och uppmuntra till ställningstagande och utveckling.



SON OF MAN - MÅL 7
- Hållbar energi för alla

Hållbar energi för alla kräver briljanta och revolutionerande ideer.

Detta är en parafra på Magrittes Son of man. Genom att ersätta äpplet i original verket med en glödlampa, ett väldigt tydligt budskap för energi, lägger vi fokus på just energin. Hållbar energi för alla kräver dessutom briljanta och revolutionerande ideer. Därför har vi kombinerat dessa två budskap genom att använda oss av en glödlampa som både symboliserar energi och en god ide.



FRUKT STILLEBEN - MÅL 12
- Hållbar konsumtion och produktion

Konsumtionsvanor som är rättvist åt alla

Detta är en parafra på Cotáns fruktstilleben. Genom att använda oss av ruttande mat vill vi peka på mentaliteten av överkonsumtion och matsvinn. Detta kan också översättas till våra generella konsumtionsvanor som inte alltid är rättvist för alla på vår jord.



LÄSAREN (LISEUSE) - MÅL 4
- God utbildning åt alla

Att (ut)bilda framtiden

Den klassiska posen med en sittande flicka som läser har använts genom flera konstverk i tiden. Vi upplever vikten med utbildning, när vi tar denna symboliska pose och låter den ta plats i den moderna världen.



DEN SISTA MÅLTIDEN - MÅL 5
- Jämställdhet

Har ni kikat i 100-listan?

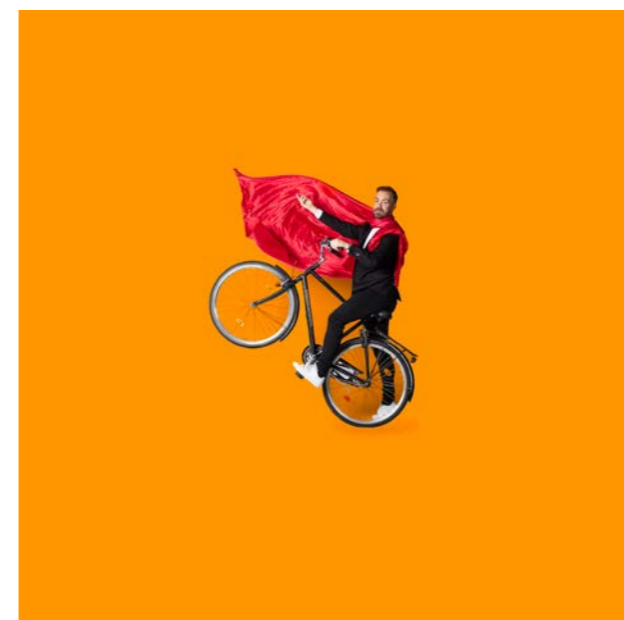
Till den här bilden har vi förvandlat Da Vincis verk till ett styrelserum där män och kvinnor tar lika mycket plats. Då detta är en utopisk bild av våra förhoppningar för framtiden hoppas vi att man ser den igen om 10-20 år och undrar vad det var som gjorde den så radikal och annorlunda.



THE DANCE - MÅL 17
- Genomförande och global partnerskap

Att leda varandra och ledas av varandra

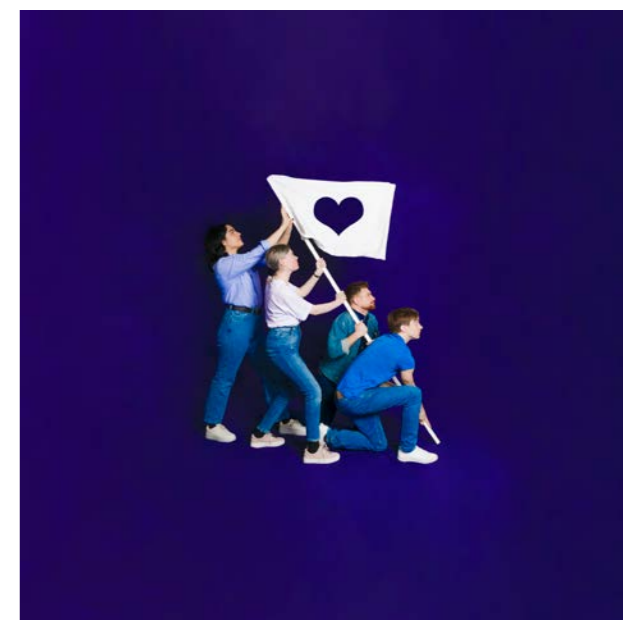
Detta är parafra till *The dance* av Matisse. Att hålla händer har en stark symbolisk koppling till gemenskap. Personerna på bilden både leder varandra och leds av varandra. Med det vill vi påpeka att varje rörelse och förändring behöver samarbete.



NAPOLEON - MÅL 11
- Hållbara städer och samhällen

Hållbara städer kräver klimatsmarta färdmedel

I konstverket vilket detta är parafra på rider Napoleon på en häst i en väldigt ikonisk pose. En pose som symboliserar ett väldigt driv och stolthet. Vi byter ut hästen mot en cykel som i detta fallet symboliserar ett klimatsmart och hållbart transportmedel, fritt från avgaser. Ju mer vi går mot att bygga hållbara städer desto mer står klimatsmarta färdmedel i fokus.



RAISING THE FLAG - MÅL 16
- Fredliga och inkluderande samhällen

En plats där alla hör hemma

Den här bilden är en parafra på den enda fotografi vi har med bland våra ikoniska verk. Originalbilden är en väldigt patriotisk bild där de hyllar USAs seger i kriget mot Japan. Vi tog denna hyllning och vände den till att istället hylla gemenskap och fred. Det blåa hjärtat fungerar som en symbol för inkludering, tolerans och en plats där alla hör hemma.



HEGELS HOLIDAY - MÅL 6
- Rent vatten och sanitet

Genomskinligt guld

Detta är en parafra på Magrittes Hegels holiday. Vattnet som faller från himmelen är en resurs som inte får tas för givet. Ju mer vårt klimat går mot torka desto viktigare blir det att förvalta detta oersättliga kapital.



FRIDA KAHLO - MÅL 15
- Ekosystem och biologisk mångfald

Samexistens

Genom att ha en människa med i bilden som ska stå för ekosystem vill vi förmedla kopplingen mellan vårt välmående och naturens. Då det är människan som påverkar det naturliga ekosystemet runt omkring sig mest måste det vara människan som förändrar sitt sätt att leva för att låta naturen froda.





Handelskammaren

I sydsvenska företags intresse

Handelskammaren är Sydsveriges största affärsnätverk, företagens egen lobbyist och expert på internationell handel. Vi påverkar företagets villkor genom bland annat utveckling av infrastruktur och utbildningssystem. Vi stöder affärer genom service inom internationell handel och olika utbildningar. Vi sammanför företag i olika nätverk och på våra många evenemang.

Handelskammaren är en privat näringslivsorganisation med runt 2 800 medlemsföretag i Skåne, Blekinge, Kalmar, Kronobergs och södra Hallands län.