



# RELATÓRIO DE RESULTADOS 2018

# ÍNDICE

**Mensagem da Diretoria - 3**

**Sobre Nós - 4**

Perfil Institucional - 5

Certificações e Articulações - 8

**Realizações 2018 - 14**

Projetos | Produção - 15

Projetos | Planejamento - 20

Consultoria | Empresas - 22

Consultoria | Projetos - 25

Educação - 26

**Resultados 2018 - 28**

Governança - 29

Trabalhadores - 33

Comunidade - 37

Meio Ambiente - 40

Outros Resultados - 42

É com muita alegria que publicamos oficialmente nosso primeiro relatório de resultados. Nesta publicação buscamos conferir maior transparência à nossa atuação e compartilhar com nossa rede algumas de nossas conquistas e desafios.

2018 foi um ano de muito aprendizado e crescimento. Mudamos nossa sede, ampliamos nossa equipe, estruturamos melhor alguns de nossos processos e iniciamos uma jornada, ainda em andamento, de diversificação de nossos serviços e fonte de recursos. Ampliamos as capacitações da Baluarte Educação; conquistamos novos clientes na Baluarte Consultoria; demos continuidade aos nossos projetos estratégicos - Brasil de Tuhu e Estúdio Escola de Animação - e realizamos outros 06 projetos.

Vencemos o Prêmio Profissionais da Música com nosso projeto de educação musical Brasil de Tuhu, prototipamos nossa metodologia própria de mensuração de resultados de projetos socioculturais, modelamos novos formatos de consultorias para desenvolvimento de plataformas de patrocínios incentivados. Entramos para o board do Conselho Deliberativo do Sistema B Brasil, nos engajamos com a Coalizão para Fundos Filantrópicos entre outras importantes articulações institucionais. Nos dedicamos ao planejamento estratégico do Estúdio Escola de Animação, que ganhou uma estrutura robusta para sua visão de longo prazo. Avaliamos e nos aprofundamos em novos desdobramentos para o Brasil de Tuhu, com importantes apontamentos para o médio prazo. Estruturamos nossa área de comunicação institucional, atualizando nosso site e plataforma de marca resultando na potencialização de nosso alcance nas redes sociais. E, para encerrar o ano, fomos certificadas pelo Great Place to Work.

Agradecemos imensamente à nossa equipe - que se dedica e engaja com toda energia, profissionalismo e afeto - e aos nossos parceiros e clientes, que acreditam que juntos podemos promover impactos positivos através da criatividade.

Com nosso carinho e nosso muito obrigada!



**Fabiana Costa**  
Diretora de Relacionamento



**Paula Brandão**  
Diretora de Criação&Planejamento



**Paula Sued**  
Diretora de Produção

# SOBRE NÓS

Somos uma empresa especializada em Gestão, Consultoria e Capacitação Cultural.

## NOSSO GOLDENCIRCLE

baseia todas as nossas ações sempre de dentro pra fora, ou seja, essencialmente a partir de **nosso propósito**.

### 1. POR QUE?

Acreditamos que a cidadania cultural é fundamental para um mundo mais sustentável.

### 2. COMO?

Estimulando nas pessoas a potência criativa para gerar impactos positivos.

### 3. O QUE?

Realizando projetos, consultorias e capacitações através da Responsabilidade Cultural.

Nossa missão é

**TRANSFORMAR PESSOAS  
E GERAR IMPACTOS POSITIVOS  
NO MUNDO ATRAVÉS DA  
POTÊNCIA CRIATIVA.**

TRANSPARÊNCIA GENTILEZA **PESSOAS**  
EXCELÊNCIA **RESPEITO**  
COLABORATIVISMO **CRIATIVIDADE**  
**INOVAÇÃO** ORGANIZAÇÃO

são os nossos valores.

# CERTIFICAÇÕES E ARTICULAÇÕES

Atuamos conectadas ao ecossistema da **Economia Criativa** e do **Impacto Positivo**. Para tanto, nos engajamos em uma série de importantes iniciativas neste sentido ao longo do ano.

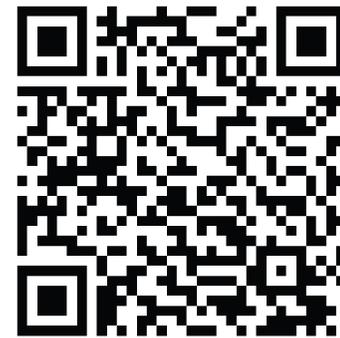


Somos associadas da **Apresenta Rio**, entidade que tem como finalidade atuar para promoção do setor de entretenimento e eventos no Rio de Janeiro. Integramos o GT de Leis de Incentivo, com agenda frequente de reuniões focadas nesta pauta. Além do GT, a Apresenta realiza eventos e reuniões que também integram nossa agenda.



Integramos a **Coalizão pelos Fundos Filantrópicos**, grupo multissetorial composto por organizações da sociedade civil e outras instituições para implementação e desenvolvimento dos Endowments no Brasil.

Participamos virtualmente de elaboração de documentos e eventualmente presencialmente de fóruns e eventos temáticos.



Em 2018 fomos certificadas pelo **Great Place To Work** por atingirmos 90% de satisfação interna dxs nossxs colaboradorxs, acima da média nacional (de 86%).

Realizamos pesquisa anual para monitoramento da satisfação.



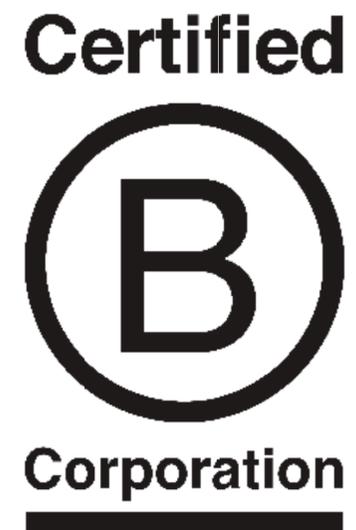
Network Brazil  
**WE SUPPORT**

O **Pacto Global** é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 13 mil membros em quase 80 redes locais, que abrangem 160 países.

4	EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	
5	IGUALDADE DE GÊNERO	
8	TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO	
11	CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	
17	PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO	

Enquanto signatárias do Pacto Global corroboramos com os **17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável**, criados pelas Nações Unidas para combater os principais desafios econômicos, sociais e ambientais do planeta em nossa atuação, tendo maior alinhamento à nossa atuação os cinco ODS indicados ao lado.

Anualmente enviamos um relatório para comprovar nosso engajamento na Rede Brasil.



Somos certificadas pelo **Sistema B** e parte do movimento global de empresas que faz negócios harmonizando lucro e propósito e buscam serem melhores PARA o mundo. Integramos o Conselho Deliberativo do Sistema B Brasil e por isso cumprimos uma agenda bimensal de reuniões em São Paulo.

Também constituímos a comunidade B Rio, nos reunindo mensalmente com as empresas cariocas para potencialização do movimento, trocas de experiências e networking. A cada 3 anos renovamos a certificação em um processo detalhado de auditoria de nossas ações.



## DECLARAÇÃO DE INTERDEPENDÊNCIA

*Nós idealizamos um novo setor da economia,*

que usa o poder do setor privado para criar benefícios para as pessoas e para o ambiente. Um setor formado por um novo tipo de empresa - Empresa B - guiado por um propósito de bem comum, que gera benefícios para todos os envolvidos, e não apenas para seus acionistas.

Como membros deste setor emergente, como empresários e investidores de Empresas B;

Consideramos que estas são verdades evidentes;

Que devemos ser a mudança que buscamos no mundo;

Que qualquer negócio deve ser conduzido como se as pessoas e o meio ambiente importassem;

Que, através de seus produtos, práticas e lucros, as empresas devem procurar beneficiar a todos, sem provocar danos;

Fazer isso nos obriga a comportar-se de acordo com a ideia de que dependemos uns dos outros e, como resultado, somos responsáveis por nós mesmos e futuras gerações.

**Declaração de Interdependência**  
Empresas B Certificadas

# REALIZAÇÕES

O que fizemos em 2018?

# BALUARTE PROJETOS

A **BaluarTE Projetos** é a unidade de criação, planejamento e execução de projetos próprios e/ou correalizações. Esta unidade cuida de todo ciclo de vida dos projetos, do desenvolvimento da ideia, passando pelo planejamento criativo, captação de recursos via editais e leis de incentivo, produção executiva e administrativa bem como monitoramento de resultados.



O projeto **Brasil de Tuhu** completou 10 anos de promoção da educação musical e do interesse à música no Brasil; tendo sido o vencedor do Prêmio Profissionais da Música na categoria Projeto Especial Educativo.

Acreditamos que a musicalização é parte fundamental da cidadania e buscamos preencher a lacuna existente para que a educação musical no país seja uma realidade, com uma atuação diversificada e abrangente, atendendo a diferentes públicos em âmbito nacional.

Realizado pela Baluarte Cultura em parceria e com direção pedagógica de Carla Rincón, o Brasil de Tuhu é mantido pela Wilson Sons e pelo Governo Federal, através da Lei Federal de Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura (Rouanet), copatrocínio da Schlumberger e apoio da Westerngeco, Casa do Futuro, Gitec e Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro, através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura (ISS).

# BRASIL DE TUHU



# ESTÚDIO ESCOLA DE ANIMAÇÃO

O **Estúdio Escola de Animação** realizou a sua 7ª edição.

O projeto busca promover a linguagem de animação entre jovens estudantes desenvolvendo sua capacidade de criação, possibilitando o acesso de jovens das mais diferentes regiões do Rio de Janeiro a ações educativas que representem uma oportunidade de melhoria na qualidade de suas vidas. Para isso, o Projeto reproduz o ambiente e o funcionamento de um estúdio profissional, oferecendo, ao longo de 5 meses, uma oficina de teoria e técnica de animação.

O Estúdio Escola de Animação é patrocinado pela Halliburton e pelo Governo Federal, via Lei Federal de Incentivo à Cultura do Ministério da Cultura, pela Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Secretaria Municipal de Cultura, MobiCare, Wilson Sons e Wilson Sons Ultratug Offshore, por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura - Lei do ISS. O projeto conta ainda com parceria institucional da Toon Boom Animation para fornecimento dos softwares de animação.

# 60+ ARTE E TECNOLOGIA

Com o mote “até os mais experientes têm o que aprender”, nosso projeto em parceria com a Olabi desenvolveu um ciclo de oficinas criativas gratuitas durante os meses de outubro e novembro de 2018.

Nas aulas voltadas para a terceira idade, os alunos aprendiam a misturar saberes tradicionais, como o artesanato, as técnicas manuais, com as novas tecnologias, como os circuitos eletrônicos.

A iniciativa patrocinada pela empresa Hebara e pela Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro, Secretaria Municipal de Cultura por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura - Lei do ISS e tem o apoio do Rio de Prêmios e da CUFA.



# GARIMPO

Em Junho, o cantor e compositor João Cavalcanti apresentou o show "Garimpo" no Espaço BNDES, acompanhado por Marcelo Caldi no piano e no acordeon. Ele mostrou canções feitas com artistas como Joyce Moreno, Lenine e Pedro Luís e, também, músicas que estarão em seu segundo CD solo, incluindo uma composição em parceria com Jorge Drexler.





Em Planejamento, foram mobilizados em 2018 um total de **14 projetos**, sendo **11 deles inéditos**.

Desses projetos, **9** obtiveram captação, o que representa um **aproveitamento de 64,29%**.

Essas captações desdobraram-se em **54 propostas** para um total de **33 editais**, o que indica **16,67% de aproveitamento**.

Dos **9 projetos** com captação, **3 são inéditos** - um **aproveitamento de 27,27%**.

Estes foram os **9 projetos** que obtiveram captação:

Oi Futuro	—	MACRO
Lei Rouanet	—	Brasil de Tuhu
Pro-Mac SP	—	Brasil de Tuhu
Incentiv	—	Brasil de Tuhu
Lei Rouanet	—	Estúdio Escola de Animação
Lei ISS	—	Estúdio Escola de Animação
FSA	—	Estúdio Escola de Animação
CCBB	—	Bem Junto ao Passo - Tributo a Luiz Melodia
MIC BR	—	BaluarTE Cultura

# BALUARTE CONSULTORIA

A **Baluarte Consultoria** atende a dois segmentos: Empresas e Projetos. Para empresas, atuamos na modelagem, desenvolvimento, gestão e monitoramento de investimentos corporativos em patrocínios socioculturais e esportivos através de recursos diretos ou incentivados. A partir de uma imersão no posicionamento de marcas de nossos clientes e utilizando metodologias de criação coletiva, desenvolvemos uma matriz estratégica com causas, valores, áreas e objetivos para os investimentos. Também definimos políticas de patrocínio e diretrizes que orientarão as ações, antes de selecionarmos projetos das mais diversas linguagens que estejam em sinergia com a política de investimentos do cliente. Para projetos oferecemos planejamento estratégico; planejamento criativo e modelagem de projetos; assessoria para leis de incentivo tanto para enquadramento quanto para sua correta execução.

amil

GLP 

 Bemobi

RIOgaleão   
aeroporto  
internacional  
tom jobim

equinor 

 Instituto  
NEOENERGIA

Atendemos a **13 empresas** com consultorias para modelagem e implementação/gestão de plataformas de patrocínios incentivados:

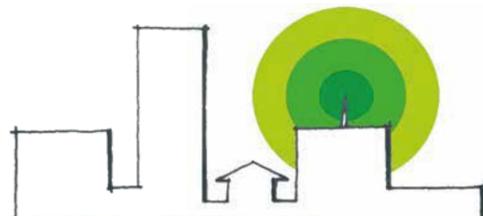
radix   
Engenharia e Software

ONS  Operador Nacional  
do Sistema Elétrico

Schlumberger

  
Wilson, Sons UltraTug  
Offshore

 Wilson, Sons

  
casa do futuro.com

HALLIBURTON

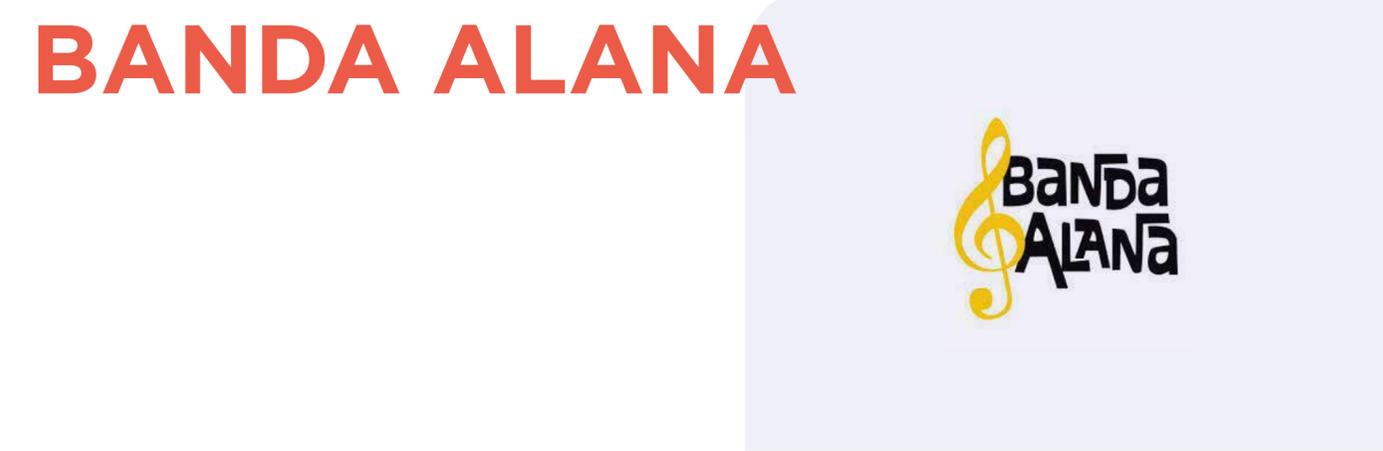


Realizamos a gestão de patrocínios totalizando **24** projetos monitorados através de incentivos:



FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO

Desenvolvemos o Planejamento Estratégico e Assessoria para Leis de Incentivo para **2** importantes projetos:



# BALUARTE EDUCAÇÃO

A **BaluarTE Educação** oferece ao ecossistema da Economia Criativa capacitações em diferentes formatos e dinâmicas para qualificar empreendedores, gestores e produtores deste setor. Nossa motivação é contribuir para que profissionais da Economia Criativa tenham mais potência e alcancem melhores resultados em sua atuação, aprimorando habilidades e desenvolvendo competências adequadas aos negócios da criatividade.

Capacitamos mais de **305** pessoas em 15 oficinas e workshops realizados em eventos, instituições de ensino e abertas ao público em geral.



# RESULTADOS 2018

O objetivo de nossa ação é a geração de impactos positivos através da criatividade. Para tanto também consideramos nossos impactos no Meio Ambiente, na Comunidade e com nossas Pessoas, além de estruturarmos nossa Governança com transparência e de forma colaborativa.

# GOVERNANÇA

**DENOMINAÇÃO SOCIAL**

BaluarTE Cultura

**SEDE SOCIAL**

Rua da Quitanda, 187 - 7º andar

**TELEFONE**

(21) 3553-0818 / 3553-0819

**SITE**

[baluartecultura.com.br](http://baluartecultura.com.br)

**ATIVIDADE**

Gestão, Consultoria e Capacitação  
em Economia Criativa

**MERCADO**

Economia Criativa - Serviços

**REGISTRO DE IMPACTO**

Relatório Anual de Resultados

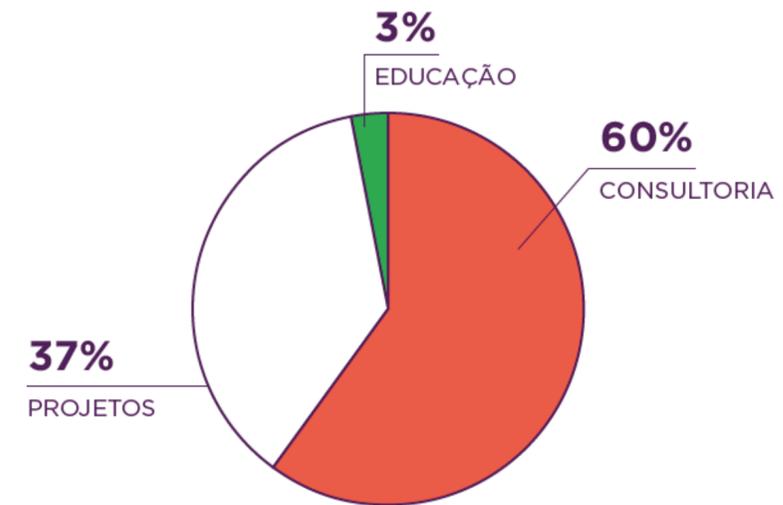
# 100%

das proprietárias/acionistas mulheres.

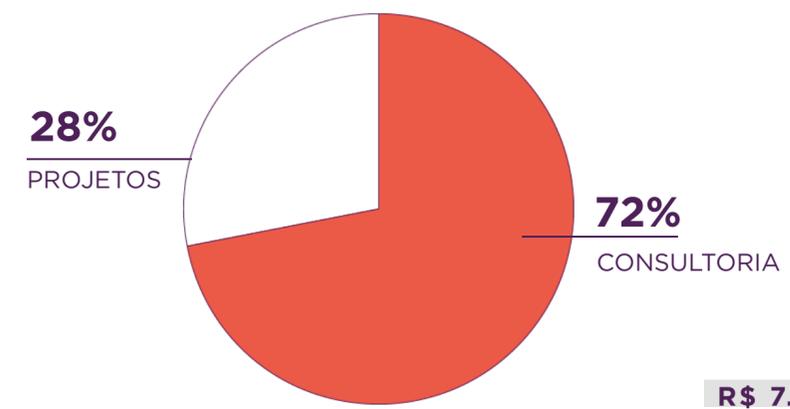


# INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

Faturamento:



Recursos Mobilizados:



R\$ 7.076.254,51

# TRABALHADORES

### QUANTIDADE

16

### IDADE MÉDIA

29

### DIVERSIDADE



75%  
mulheres

25%  
homens

### TOTAL DE HORAS DE TREINAMENTO

246h

### TAXA MÉDIA ANUAL DE ROTATIVIDADE

7%

### BENEFÍCIOS ADICIONAIS

Plano de Saúde, Alimentação,  
Transporte Licença Paternidade  
e Maternidade estendidas.

### RÁCIO DE PAGAMENTO

11%

### AJUSTE SALARIAL

5%

### POLÍTICAS INTERNAS

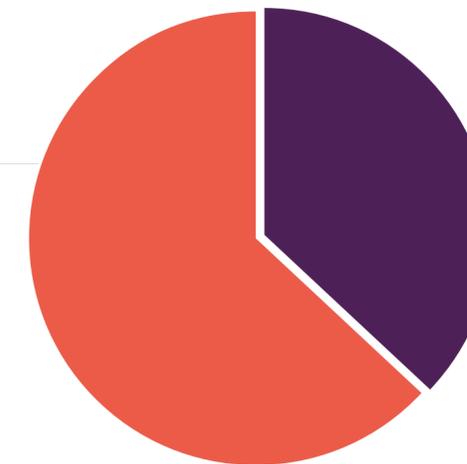
Capacitações, Home Office,  
Banco de Horas

### PROMOÇÕES DE COLABORADORES

6

**37%**

CONTRATO  
TEMPORÁRIO



**63%**  
CONTRATO  
PERMANENTE

**31%**  
CONTRATO  
PARCIAL

**69%**  
CONTRATO  
INTEGRAL



## PESQUISA DE SATISFAÇÃO NO TRABALHO

Great Place to Work

**90%** | ÍNDICE DE SATISFAÇÃO BALUARTE CULTURA

**85%** | MÉDIA DAS 150 MELHORES EMPRESAS

## PROCESSO FEEDBACK/DESEMPENHO

Feedback estruturado anual e acompanhamento de desempenho.

# COMUNIDADE

**TAXA DE CRESCIMENTO DO EMPREGO**

14%

**FUNCIONÁRIOS QUE DEIXARAM A EMPRESA**

1

**NOVAS POSIÇÕES**

1

**TAXA DE ROTATIVIDADE**

7%

**Empregos Internos**

**Fornecedores Locais**

**% SOBRE FATURAMENTO**

7%

**ABRANGÊNCIA**

7%

## EMPREGOS GERADOS

pela operação da nossa sede, não incluindo os projetos e/ou outras iniciativas externas.

Diretos

16

Indiretos

88

**Abrangência**

Rio de Janeiro (RJ) e São Paulo (SP)

# MEIO AMBIENTE



324

árvores plantadas  
pela Política de  
Compensação  
de Carbono\*.

\*A ação é realizada em parceria com o Juçaí Orgânico e o Projeto Amável, que atuam diretamente na Mata Atlântica com o reflorestamento de Palmeiras Juçaras - que estão ameaçadas de extinção.

**CONSUMO ENERGÉTICO**

3155kWh

**PEGADA DE CARBONO (CUSTO EM TONELADAS)**

56,17

**PEGADA DE CARBONO (CUSTO EM ÁRVORES)**

362

**SALDO (EM ÁRVORES)**

- 38

# OUTROS RESULTADOS

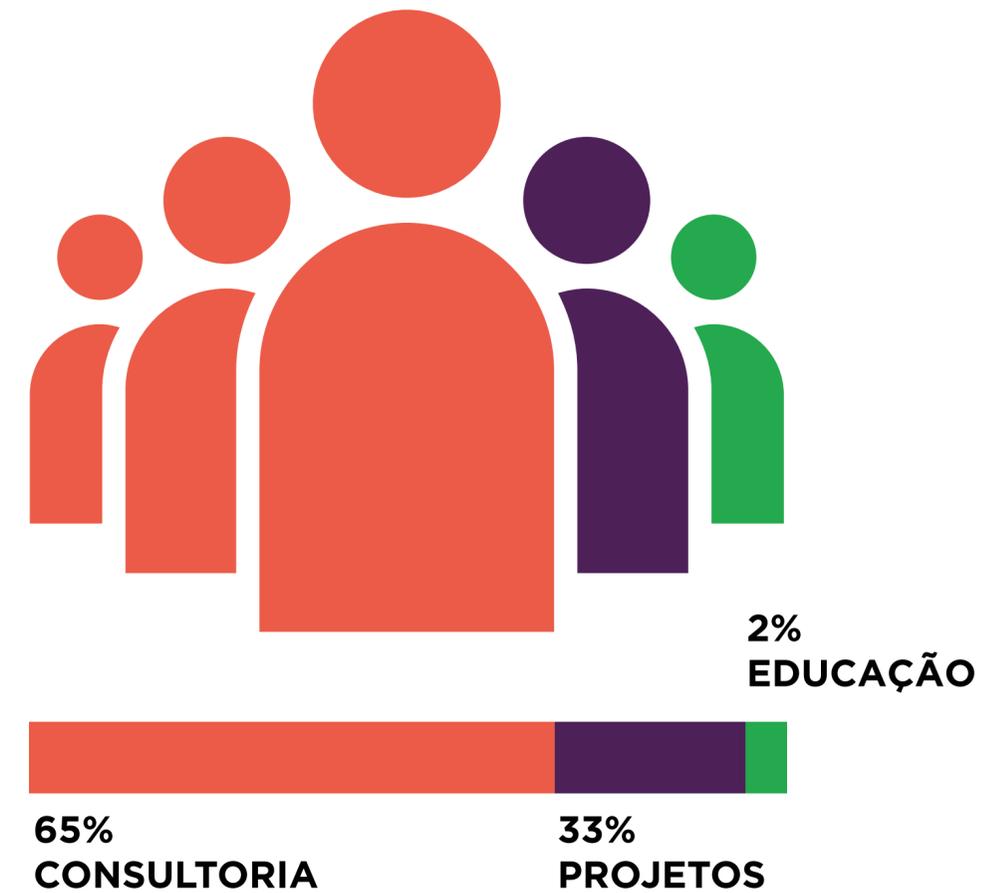
# CLIENTES

	CONSULTORIA	EDUCAÇÃO	PROJETOS
<b>Quantidade de Clientes</b>	13	3	14
<b>Perfil Clientes</b>	Médias e Grandes empresas dos setores de energia, saúde, aeroportuário e tecnologia	Instituições de Ensino e Formação, Sesc, Funarte, Estácio.	Médias e Grandes empresas dos setores de energia, tecnologia, bancário, agenciamento de serviços, educação, construção.
<b>Fidelidade</b>	87,5% de clientes renovados	Não aplicado	Não aplicado
<b>Política de Feedback</b>	Baixo Retorno	Não Aplicado	Não Aplicado

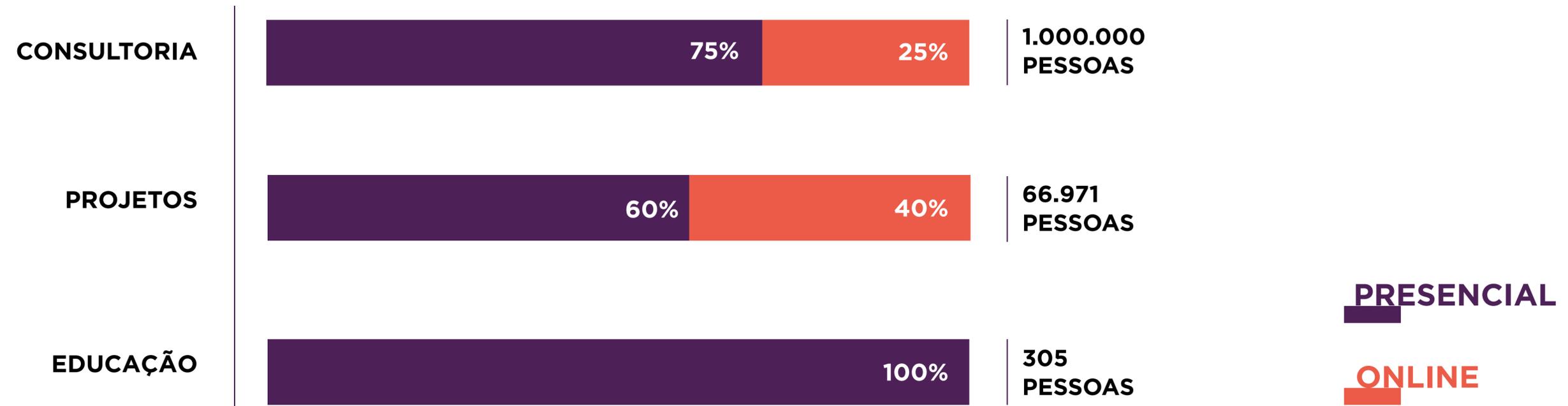
# 2.807

**empregos gerados**

Sendo 742 deles diretos e 2065 indiretos.



# PÚBLICO ATINGIDO

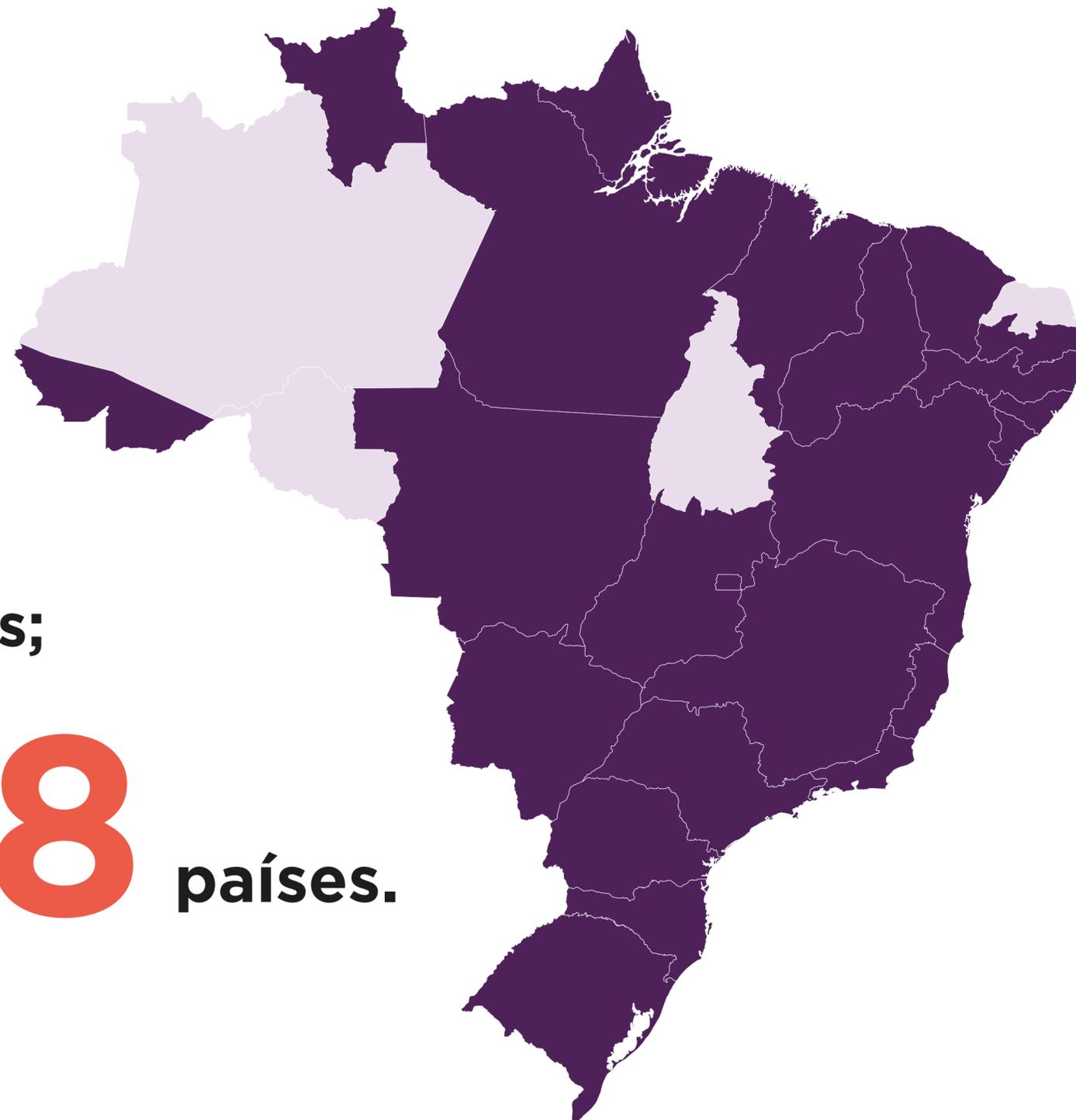


O conjunto de nossas ações físicas e digitais em 2018 alcançou pessoas de dentro e fora do Brasil. Foram:

**23** estados  
brasileiros;

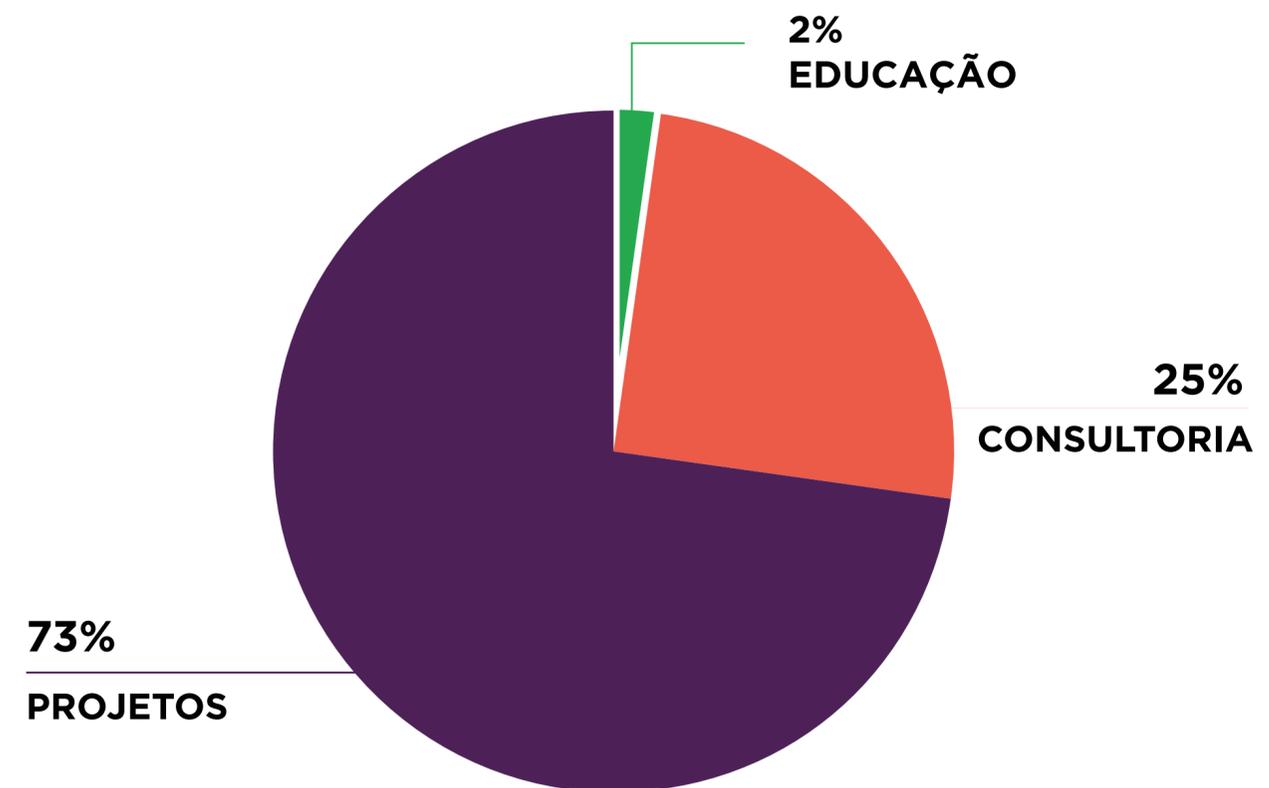
e mais

**58** países.



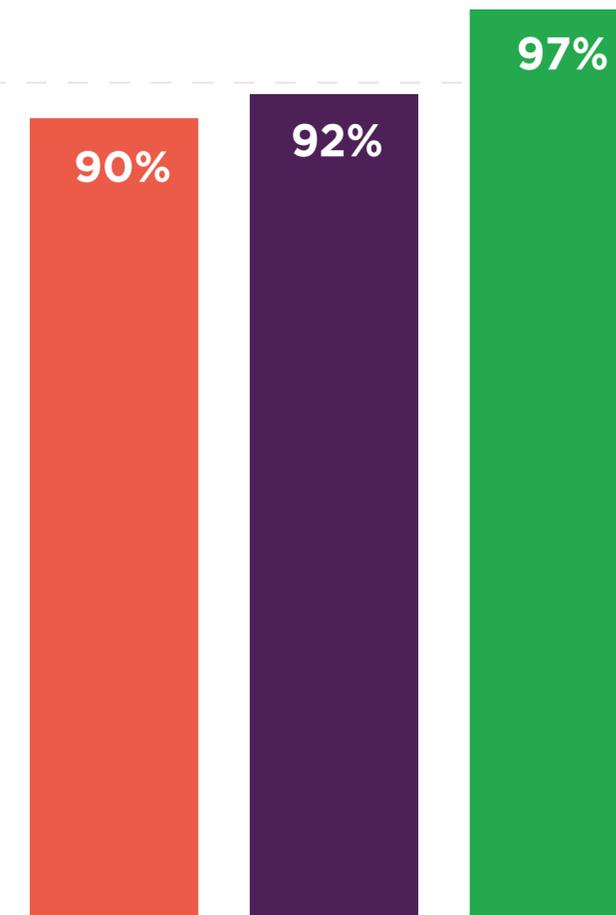
## DEDICAÇÃO DE TEMPO

Ao todo, foram **14.568 horas** de trabalho ao longo de 2018, sendo **10.636h** dedicadas à unidade de Projetos, **3.597h** dedicadas à Consultoria, e **335h** dedicadas à Educação.



## SATISFAÇÃO DO PÚBLICO

O índice médio de satisfação dos públicos beneficiados pelas nossas ações nas 3 unidades de negócio atingiu **93%**





# RELATÓRIO DE RESULTADOS 2018