



F. Iniciativas[®]
FINANCIACIÓN EN I+D+i

PACTO MUNDIAL

INFORME DE PROGRESO 2018

F. INICIATIVAS I+D+i, S.L.



ESPAÑA • FRANCIA • REINO UNIDO • PORTUGAL • BÉLGICA • BRASIL • CHILE • CANADÁ

www.f-iniciativas.es

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL



Somos parte del proyecto común que conlleva estar presentes un año más, de perfeccionarnos como seres humanos y hacer de nuestro mundo un espacio por todos y para el bien de todos. Desde nuestra empresa fomentamos día a día los principios que nos permiten renovar hoy el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, presentando nuestro octavo informe de progreso en materia de Responsabilidad Social Corporativa.

Principios que son el soporte de la visión, la misión y la estrategia a consagrar dentro de nuestra esfera de influencia, comprometiéndonos con promover el desarrollo sostenible en las distintas áreas de acción y responsabilizándonos de los impactos que nuestras decisiones y actividades ocasionan en la sociedad.

La implementación de los Diez Principios nos ha permitido ser parte de la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo, siendo el único camino abierto a la prosperidad constante y fácil el conocer, cultivar y aprovechar todos los elementos con los que contamos enfocándonos en la conciliación, protección medioambiental, transparencia y seguridad de la información enmarcadas en este código de referencia internacional.

Se debe lograr el equilibrio y la armonía desarrollando lo natural con el conocimiento científico y la experiencia de transformar y autotransformarnos, en consecuente ecuación de constante innovación desde el inconformismo constante, traduciéndose en iniciativas cada vez más transversales.

Agradecer un año más a la confianza depositada en nosotros, en nuestra capacidad y la acción comprometida que nos proporciona el estímulo para seguir enfrentando los retos del hoy y del mañana. Congratular a los profesionales que componen el nosotros y que hacen posible defender los valores que nuestra empresa abandera.

F. Iniciativas camina por un año más de sostenibilidad al satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad del futuro, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

XAVIER CAZABON

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL.....	2
1 F. INICIATIVAS.....	4
1.1 RED DE OFICINAS	5
1.2 CAPITAL HUMANO	6
1.3 ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	7
2 FICHA TÉCNICA	9
3 NUESTROS VALORES CORPORATIVOS	12
4 NUESTROS VALORES CORPORATIVOS	12
4.1 DERECHOS HUMANOS	13
4.2 GESTIÓN DE PERSONAS	14
4.3 MEDIO AMBIENTE	14
4.4 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE	15
5 ACCIONES REALIZADAS EN 2018	17
5.1 GESTIÓN DE PERSONAS	17
5.2 MEDIO AMBIENTE	35
5.3 AYUDA SOCIAL	40
5.4 ANTICORRUPCIÓN	49
5.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE.....	49
6 ACCIONES PREVISTAS PARA EL 2019.....	56
6.1 CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2018	56
6.2 PLAN DE ACCIÓN 2019	56
6.3 GESTIÓN DE PERSONAS	58
6.4 MEDIO AMBIENTE	60
6.5 AYUDA SOCIAL	60
6.6 ANTICORRUPCIÓN	61
6.7 COMUNICACIÓN.....	62
6.8 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE	62

1 F. INICIATIVAS

F. Iniciativas I+D+i es una firma de consultoría experta en la gestión de la financiación de la Investigación y Desarrollo (I+D) e Innovación Tecnológica (IT) con más de 25 años de experiencia en el asesoramiento a empresas.

Sus ámbitos de actuación son las deducciones fiscales (que aportan un incremento en el resultado neto de las empresas), las subvenciones públicas o créditos (financiación de proyectos por aumento de liquidez de la empresa), la implantación de Sistemas de Gestión de la I+D+i (UNE 166002), el incentivo fiscal conocido como “Patent Box” (reducción en la base Imponible por la cesión de patentes y/o activos intangibles), las Bonificaciones a la Seguridad Social del Personal Investigador y la asistencia en la defensa de incentivos fiscales en procedimientos tributarios y/o recursos contencioso administrativos.

Resaltar que, a través de Grupo 63, empresa del Grupo F. Iniciativas, optimiza y gestiona los impuestos locales en España, con un énfasis especial en la reducción del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) y el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). Grupo 63 proporciona a las empresas un servicio con un doble enfoque técnico y fiscal con el objetivo de garantizar que los impuestos devengados se ajustan verdaderamente a su realidad específica.

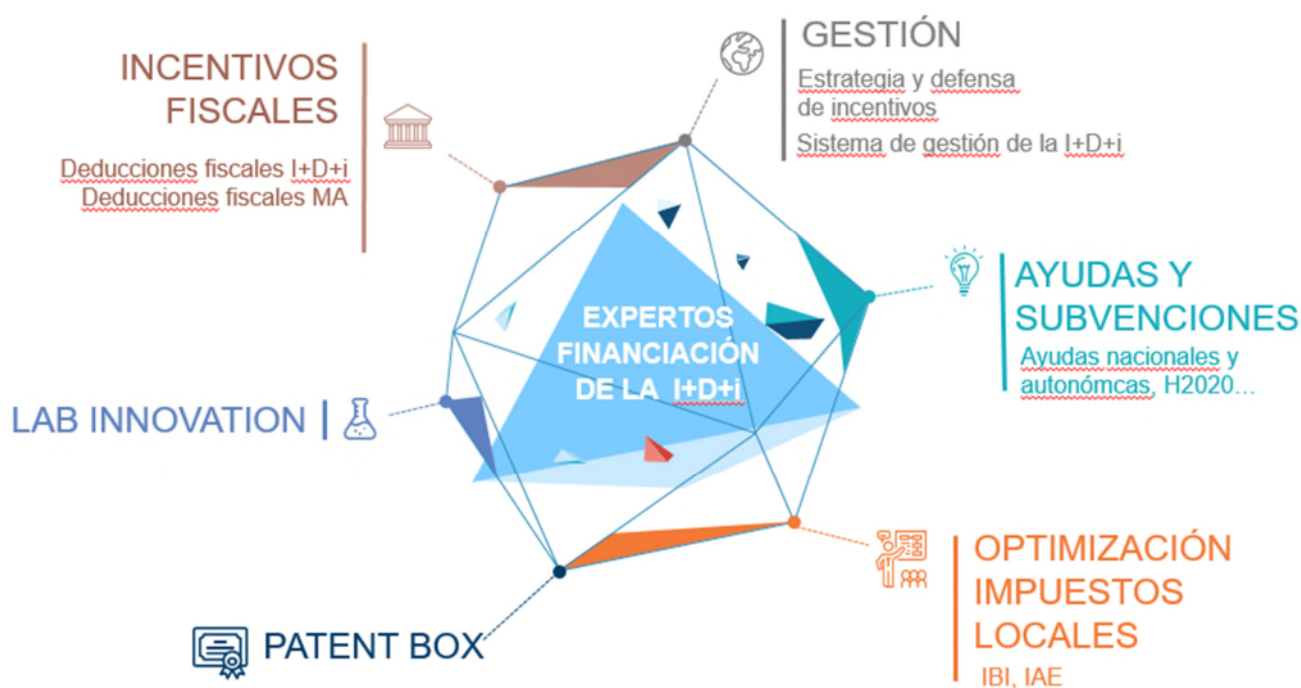


Imagen 1 Servicios F. Iniciativas

A su vez, F. Iniciativas es la **consultora de referencia** para organismos, instituciones privadas y públicas, y asociaciones profesionales a la hora de realizar presentaciones, jornadas de información, talleres o cursos de formación, así como la elaboración de distintos documentos de soporte e informes oficiales relacionados con estos incentivos fiscales y presupuestarios a nivel nacional y europeo, todos ellos encomendados por las diferentes administraciones públicas.

1.1 RED DE OFICINAS

Con el afán de ofrecer a los clientes la mejor gestión integral e internacional de los incentivos a sus proyectos de I+D+i, Grupo F. Iniciativas ha apostado desde su creación por la expansión a nivel nacional e internacional:

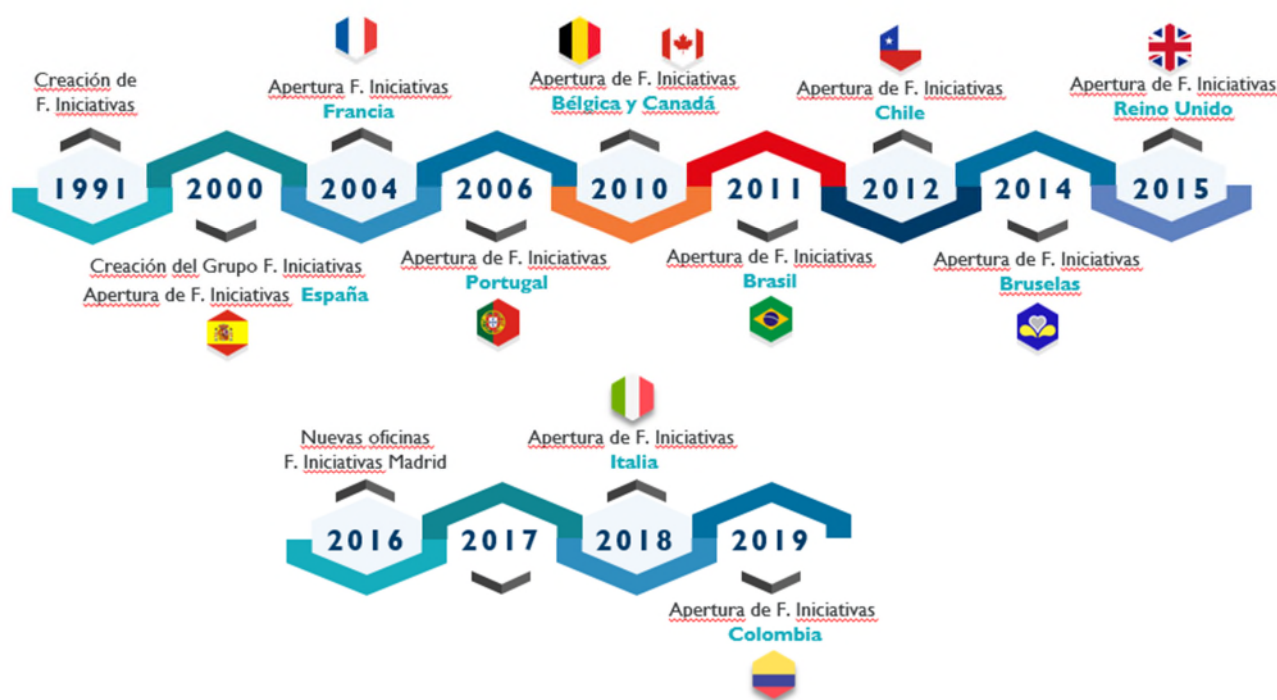


Imagen 2 Cronología F. Iniciativas

F. Iniciativas dispone actualmente a **nivel nacional de 5 oficinas** con estructura técnica y comercial, situadas estratégicamente en Barcelona, Madrid, Bilbao, Palma de Mallorca y Valencia. Además, dispone de delegaciones comerciales en Sevilla, Málaga, Valladolid, Navarra y Galicia.

A nivel internacional, Grupo F. Iniciativas cuenta con una **red internacional de oficinas en Europa y América**. Dichas oficinas, un total de 33, están ubicadas en España, Francia, Reino Unido, Portugal, Italia, Bélgica, Canadá, Brasil, Chile y Colombia.



ESPAÑA: Madrid, Barcelona, Bilbao, Mallorca, Valencia	FRANCIA Paris, Nantes, Lyon, Toulouse	PORTUGAL Lisboa Oporto	REINO UNIDO Londres	BÉLGICA Bruselas
ITALIA Turín	CANADÁ Montreal	BRASIL São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba	CHILE Santiago de Chile	COLOMBIA Bogotá

Imagen 3 Cronología F. Iniciativas

1.2 CAPITAL HUMANO

El motor que ha posibilitado el crecimiento de la firma ha sido el capital humano de F. Iniciativas. La política de recursos humanos persigue la contratación selectiva de los mejores perfiles adecuados a diversas actividades que se perfeccionarán gracias a un intenso y continuado plan de formación interno y externo. El equipo está formado por personas dinámicas, con iniciativa y afán de superación, que disfrutan trabajando en equipo y tienen capacidad de respuesta, flexibilidad y creatividad.

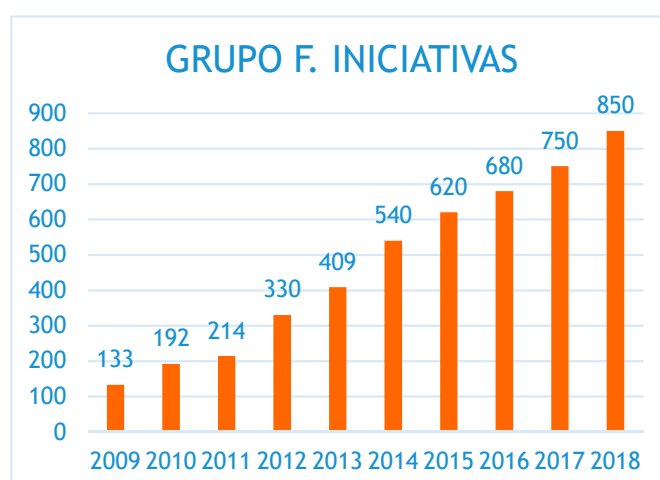
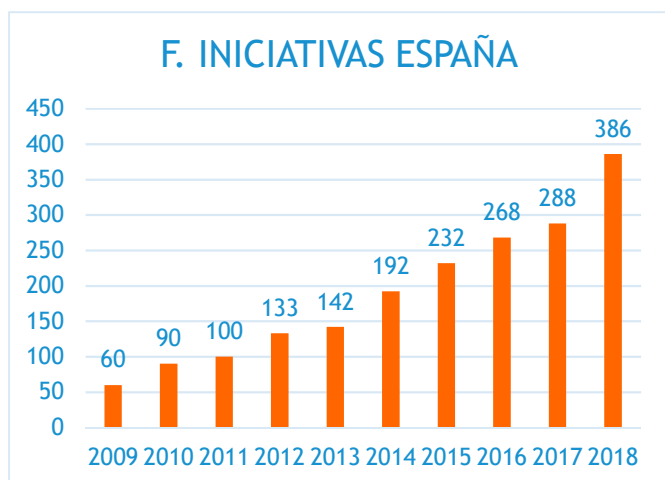


Gráfico 1 Evolución número empleados F. INICIATIVAS España y Grupo F. INICIATIVAS

1.3 ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Tras dar por finalizado el ejercicio fiscal, y con el objetivo de identificar el grado de satisfacción de nuestros clientes con respecto a nuestros servicios y determinar cuáles son los puntos fuertes y de mejora, llevamos a cabo una Encuesta de Satisfacción.

De este modo recibimos información cualitativa que nos permite desarrollar nuevos servicios que satisfagan sus necesidades, y reforzar aquellos aspectos que despiertan la preocupación de nuestros clientes. Del mismo modo, replicamos en todas nuestras gestiones los aspectos más valorados sobre nuestros consultores, nuestro equipo comercial y en general de nuestra compañía.

Los resultados de esta Encuesta reflejan, en un **92%** de los casos, **satisfacción positiva con la compañía**. Por otro lado, un **91%** de los clientes encuestados **volvería a contratar** nuestros servicios y un **92%** nos **recomendaría** a otras empresas.

Esta acción, comprendida en la estrategia “Customer Experience” de F. Iniciativas, contribuye en nuestro afán por seguir mejorando e innovando en nuestros procesos, servicios y relaciones con todos los stakeholders de nuestro ecosistema.



Imagen 4 Resultados Encuesta satisfacción

2 FICHA TÉCNICA

Fecha de Creación: Julio de 2000 (operativa desde 1996)

Estructura Jurídica: Sociedad Privada de Responsabilidad Limitada

Equipo Directivo:

Frédéric Bouté. Presidente Grupo

Xavier Cazabon. Socio-Administrador

María Corominas. Consejera Delegada

Iván Ruiz. Director F.I España

François Lejeune. Director F.I Francia

Paulo Reis. Director F.I Portugal

Jean Charles Carrot. Director F.I Bélgica

Frederic Rousseau. Director Técnico F.I Italia

Lila Abid. Directora F.I Canadá

Jacobo Álvarez. Director F.I Brasil

Amaya Abad. Directora F.I Chile

Angel Suárez. Directo F.I Colombia

Oficinas en España

Barcelona	Madrid	Valencia	Bilbao	Palma de Mallorca
Recinte Industrial Colònia Güell Calle A Ed. Filatures 4º 1ª 08690 Sta. Coloma de Cervelló	Calle General Lacy, 1 28045 Madrid	Passeig de l'Albereda, 35B 46023 Valencia	Alameda de Urquijo, 28 7º, C 48010 Bilbao	Calle Ada Byron s/n, Edificio NTIC, 2ºB 07121 Parc Bit (Palma de Mallorca)

Oficinas Internacionales

Francia

<p>Paris - Puteaux</p> <p>Espace Bellini, 32 Terrasse Bellini 92806 PUTEAUX Cedex Tél. +33 (0)1 80 18 88 00</p>	<p>Lion</p> <p>84 Quai Charles de Gaulle 69006 Lyon Tél. +33 (0)1 80 18 88 00</p>
<p>Nantes</p> <p>Immeuble Ehundura, 3 Mail du Front Populaire 44200 Nantes Tél. +33 (0)1 80 18 88 00</p>	<p>Toulouse - Labege</p> <p>Le California Hall B 1244 L'Occitane 31670 Labege Tél. +33 (0)1 80 18 88 00</p>

Portugal

<p>Lisboa</p> <p>Rua da Alfândega, 108 1º Esq. 1100-016 Lisboa Tel: +35 1 21 353 60 37</p>	<p>Oporto</p> <p>Rua Júlio Dinis, 724, Loja 50 4050 - 012 Oporto Tel: +35 1 22 011 14 32</p>
---	---

Brasil

<p>São Paulo</p> <p>Avenida Paulista, 568 7º Andar Jardim Paulista CEP:01310-000 Tel.: +55 11 3031 3292</p>	<p>Río de Janeiro</p> <p>Av. Presidente Wilson, 228 13º Andar Centro CEP: 20030-021 Tel: +55 21 2533 4031</p>
<p>Curitiba</p> <p>Rua Dr. Alexandre Gutierrez, 990 Cj. 701 e 702 Água Verde Curitiba CEP: 80240-130 Tel.: +55 41 3528 5559</p>	<p>Manaus</p> <p>Av. Djalma Batista, 1661 Millenium Business Tower Sala 303 - 3º Andar Chapada 69050-010 Manaus</p>

Otros países

<p>Chile</p> <p>Santiago de Chile - Providencia Santa Beatriz, 170, Of. 802 y 804 Tel: +56 2 787 8441</p>	<p>Canadá</p> <p>Quebec - Montreal 417 Rue St. Pierre, #808 H2Y 2M4 Tel: +1 (514) 507 8320</p>
<p>Bélgica</p> <p>Bruselas Rue Harenheydestraat, 57 1130 Bruselas +32 1 215 01 14</p>	<p>Reino Unido</p> <p>Londres 10 John Street WC1N 2EB Tel.: + 34 900 264 044</p>
<p>Italia</p> <p>Torino Via San Francesco d'Assisi, 22, 10121 Torino</p>	<p>Colombia</p> <p>Calle 54 No. 4-10, Bogotá</p>

3 NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

En F. Iniciativas hemos puesto en marcha un proyecto de transformación que nos conduce hacia una nueva filosofía corporativa, denominado REBIRTH. A través de él queremos implantar una serie de iniciativas que nos ayuden a evolucionar en diferentes ámbitos: tecnología, procesos, espacios, cultura y personas.

De este modo, conseguiremos un cambio de manera integral y así impulsar la colaboración, el liderazgo, la flexibilidad, agilidad, la innovación y a las personas.

Nuestro propósito:

‘Impulsamos el potencial de innovación de nuestros clientes, empleados y sociedad entregando los mejores servicios de consultoría para generar grandes oportunidades’.

Nuestros valores:



PROFESIONALES

(honestos), para ganar la confianza, llevando al máximo potencial el desempeño de las personas buscando el equilibrio ideal entre competencias y funciones



ÁGILES

(digitales), para cumplir nuestros compromisos, simplificando los procesos, facilitando y proporcionando capacidad para la toma de decisiones.



SIMPÁTICOS

(cercanos), para crear una buena conexión, proporcionando las mejores herramientas de trabajo y canales de interacción.

Estructura más ágil y eficiente:

A nivel organizacional, hemos modificado nuestras estructuras para situar a cada uno en el lugar donde más valor pueda aportar con un objetivo común: el cliente. El resultado es obtener una empresa más horizontal y líquida, que se apoya en profesionales más autónomos y responsables, trabajando en equipos multidisciplinares.

4 NUESTROS COMPROMISOS

4.1 DERECHOS HUMANOS

Protección de los Derechos Humanos fundamentales (P1)

F. Iniciativas apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

F. Iniciativas ESPAÑA es firmante del Pacto Mundial desde 2009 y comparte la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

Vulneración de los Derechos Humanos (P2)

F. Iniciativas cuenta con una política de compras, en la que recopila sus criterios de compra responsable, en función de los aspectos éticos, laborales, sociales, de calidad y ambientales que considera oportunos y que superan los requisitos legales aplicables.

Dignidad y Seguridad Laboral (P1)

F. Iniciativas proporciona a sus empleados condiciones de trabajo dignas, seguras y saludables.

Trabajo forzoso (P4)

F. Iniciativas rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y en ningún caso contempla que este tipo de trabajo se produzca.

Erradicación del trabajo infantil (P5)

F. Iniciativas cumple con las recomendaciones sobre edades mínimas de la legislación laboral y garantiza empleos y salarios dignos a sus trabajadores. F. Iniciativas apoya la erradicación del trabajo infantil.

Legislación laboral (P6)

F. Iniciativas se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad.

4.2 GESTIÓN DE PERSONAS

Gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación (P6)

F. Iniciativas tiene identificados los distintos perfiles de diversidad y gestiona responsablemente sus expectativas y necesidades.

La empresa se rige por principios de igualdad de oportunidades y garantiza la no discriminación por su lugar de nacimiento, género, orientación o identidad sexual. La selección de empleados se realiza en función de su capacidad y no existe distinción, exclusión o preferencias basadas en otras cuestiones.

Las mujeres y los hombres gozan de un trato igualitario, teniendo las mismas oportunidades para desarrollar los conocimientos, técnicas y competencias relevantes para su trabajo.

F. Iniciativas realiza procesos de selección interna, existe igualdad de promoción en cargos directivos y promueve la generación de Grupos de Trabajo Internos para crear sinergias entre compañeros. La empresa cumple con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) y cuenta dentro de su equipo con personas con diversidad funcional.

Conciliación de la vida laboral, personal y familiar

F. Iniciativas facilita la conciliación de la vida personal, familiar y laboral a sus empleados. Las acciones de conciliación implementadas actualmente son: jornada reducida y flexibilidad horaria, jornada intensiva los viernes y flexibilidad en la solicitud de ausencias y vacaciones durante todo el año para todos los empleados.

Libertad de asociación (P3)

F. Iniciativas se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad. Conoce el derecho a la libre asociación de las personas y el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores, en la mejor defensa de sus intereses.

4.3 MEDIO AMBIENTE

F. Iniciativas cree firmemente en un modelo de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente siempre alineado con su estrategia de promover acciones en el área de investigación, desarrollo, innovación tecnológica e inversiones medioambientales.

Enfoque preventivo (P7)

Aunque la actividad de F. Iniciativas no supone amplios impactos ambientales, la empresa es consciente de que debe hacer uso responsable de los recursos naturales, por lo cual adopta un enfoque preventivo respecto a la preservación y cuidado del medio ambiente.

Consumo eficiente y reducción de emisiones de CO2 (P8)

Mediante la digitalización de los entregables a clientes, una apuesta por el transporte público, el uso cada vez mayor de la tecnología, así como una mayor consciencia y responsabilidad en el día a día, F. Iniciativas espera poder disminuir su impacto ambiental (emisiones directas e indirectas).

Reciclaje (P8)

F. Iniciativas, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además trabaja en convertirse en una empresa con residuos 0.

Tecnologías respetuosas (P9)

Para llevar a cabo una reducción drástica en el consumo de papel, F. Iniciativas ha rediseñado el formato de su entregable final, pasando de un dossier físico en formato papel a un formato digitalizado.

F. Iniciativas tiene instaladas herramientas de videoconferencia en salas de reuniones y en cada uno de los puestos de trabajo, con el fin de reducir desplazamientos innecesarios, además cuenta con un sistema de videoconferencia de última tecnología con el objetivo de ofrecer a sus clientes la mejor calidad posible, y facilitar las comunicaciones entre compañeros de distintas sedes y con las otras empresas del grupo.

Anti-corrupción (P10)

F. Iniciativas rechaza expresamente cualquier forma de corrupción y soborno en la adjudicación de contratos, compras o venta de sus servicios.

4.4 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

F. Iniciativas proporciona servicios responsables y competitivos, e incluye en el diseño de sus servicios criterios éticos, laborales, sociales y ambientales.

La actividad de F. Iniciativas parte de un compromiso continuo con la I+D+i, pues es su razón de ser. En este sentido, F. Iniciativas es generadora de opinión sobre la financiación de la I+D+i, las

inversiones de mejora y protección medio ambiental, mediante la continua publicación de artículos de opinión y de información en todos los medios de comunicación.

F. Iniciativas fomenta una gestión ambiental responsable por parte del sector empresarial, al gestionar las deducciones fiscales por inversiones de carácter medioambiental que constituyen una de las herramientas de apoyo en el cumplimiento de las exigencias ambientales europeas sin amenazar la competitividad de las empresas y sus productos.

La actividad de F. Iniciativas, al ofrecer servicios que contribuyen al desarrollo social desde la I+D+i y a la preservación del medio ambiente, se define como una actividad responsable, y con un importante valor social, económico y ambiental, por su impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de los países, objetivos absolutamente alineados con la filosofía de la Responsabilidad Social.

5 ACCIONES REALIZADAS EN 2018

5.1 GESTIÓN DE PERSONAS

Las cifras de cierre de 2018 de F. Iniciativas son las siguientes:

Empleados

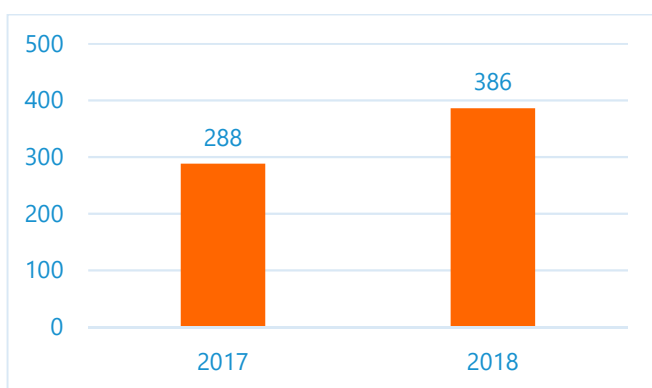


Gráfico 2 Número de empleados

Género

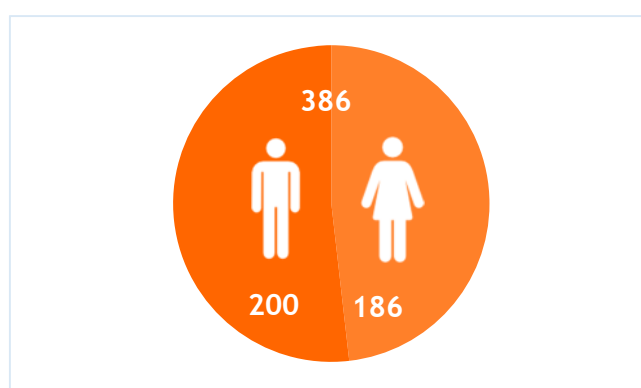


Gráfico 3 Empleados por género

Procesos de selección

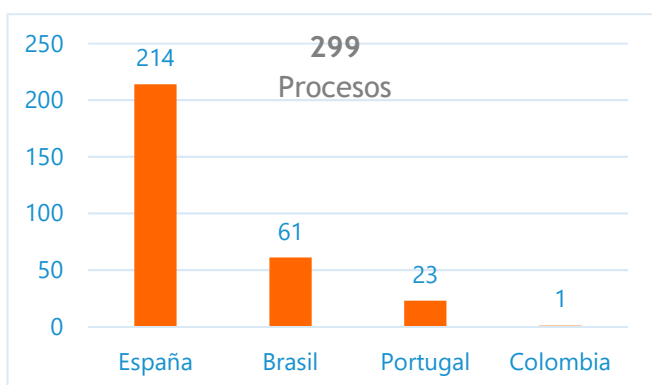


Gráfico 4 Procesos de selección

Formaciones

75 Acciones Formativas = 872 horas

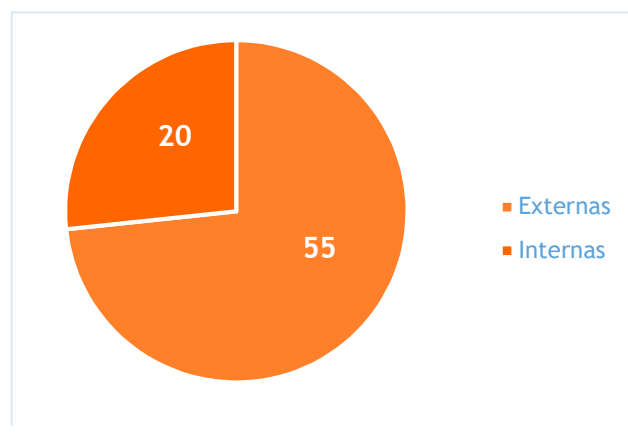


Gráfico 5 Formaciones

Número de empleados	Hombres	Mujeres	Total
Año 2016	136	132	268
Año 2017	164	124	288
Año 2018	200	186	386

PROCESOS DE SELECCIÓN

Durante el periodo comprendido entre Enero y Diciembre de 2018, F. Iniciativas ha seguido apostando por el crecimiento de su plantilla tanto a través de contrataciones en el mercado laboral como internamente a través de las promociones de colaboradores fomentando así las oportunidades para todos.

En el cuadro siguiente muestra el número total de incorporaciones de personal durante este periodo:

Procesos de Selección 2018	Hombres	Mujeres	Total
Departamento Comercial	7	5	12
Departamento Consultoría	62	57	119
Servicios Generales y Otros	10	19	29
Total	87	90	177

Estas incorporaciones siguen la línea de apostar y fomentar la paridad entre sexos, donde además, se ha continuado potenciando la contratación de mujeres para todos y cada uno de los cargos existentes dentro de la compañía.

Porcentaje de trabajadores en función del sexo	
HOMBRES	51,8%
MUJERES	48,1%

F. Iniciativas cree que los empleados tratados por igual, de forma justa y equitativa maximizan el beneficio entre empresa y empleado, siendo éstos una pieza fundamental en la consecución de los objetivos de la compañía.

F. Iniciativas ha continuado con su expansión a nivel internacional, contando a finales de 2018 con un total de 33 oficinas y con presencia en 10 países.

En 2018 se han llevado a cabo nuevas acciones de employer branding y captación de talento, que incluye la participación en ferias de empleo (JOBBarcelona, JOBMadrid, SATELEC, Feria UB). Estas acciones nos han permitido dar a conocer nuestra empresa y aumentar las vías de entrada de recepción de curriculum en las que buscamos perfiles principalmente de ingenieros y comerciales.

NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

De estas 177 incorporaciones, en torno a la mitad vienen motivadas por la necesidad de crear nuevos puestos de trabajo.

En el cuadro siguiente se muestran el número total de nuevos puestos por cada departamento.

Departamentos	Nuevas Posiciones 2018	Incorporaciones 2018
Consultoría	150	118
Ayudas	19	10
Comercial	10	10
Telemarketing	2	2
Marketing	1	-
IT	6	3
Administración	2	1
Estrategia	2	1
Recepción	2	0
Recursos Humanos	6	3
TOTAL	214	177

GRUPOS DE TRABAJO

Un año más, F. Iniciativas considera totalmente imprescindible continuar con la labor que realizan los diferentes Grupos de Trabajo de la compañía.

Los grupos de trabajo son equipos formados por diversos empleados de diferentes departamentos y/o categorías que trabajan de forma colaborativa en un área o proyecto concreto que es transversal a toda la empresa. Cada grupo de trabajo responde a una necesidad interna y tiene unos objetivos propios que cumplir durante el año teniendo en cuenta vigilar las tendencias del sector de la financiación de la I+D+i, la innovación de procesos y la búsqueda de nuevos servicios y mercados para ofrecer a los clientes de F. Iniciativas estrategias de financiación personalizadas y actualizadas.

Internamente desde Transformación y Personas se publican las vacantes de cada grupo y se llevan a cabo los procesos de selección correspondientes con el propósito de que, los trabajadores que cumplan con los requisitos demandados, puedan participar en ellos.

A sus integrantes les permite participar de una manera más activa en la actividad principal de la empresa, consiguiendo tener un mayor nivel de conocimientos y conexión con compañeros de otros departamentos.

Actualmente contamos con los siguientes grupos:

Grupos de Trabajo 2018	Nº miembros que lo conforman
Grupo de Formación	16
Grupo de Innovación	15
Grupo Economía circular	6
Grupo de Productividad	10
Grupo Responsabilidad Social Corporativa	13
Grupo Estadísticas	5
Grupo Data Privacy Compliance	6
Grupo Procesos	13
Grupo Wellness	12

PLAN DE ACOGIDA A LAS NUEVAS INCORPORACIONES

F. Iniciativas es consciente de la importancia que tiene realizar una cálida acogida a los nuevos colaboradores para transmitirles desde el primer día los valores de la compañía y facilitarles una rápida adaptación a su nuevo puesto de trabajo. Por ello, el proceso de acogida consta de diferentes fases que hemos ido actualizando año tras año para adaptarnos a las nuevas necesidades de los recién incorporados y mejorar su experiencia durante los primeros días de la incorporación.

En 2018 pusimos en marcha el programa de “Padrino y Madrinas” que consiste en asignar a un empleado con antigüedad de como mínimo 1 año, a uno de los nuevos incorporados. La misión del padrino será acompañar a esta persona en sus primeros días y ser su persona de referencia ante cualquier duda o problema. Además el padrino tiene la responsabilidad de transmitirle nuestros valores e integrarlo en las actividades de la empresa.

Dentro de todos los miembros implicados en el proceso de acogida (responsable, equipo, departamento de Transformación y Personas, padrino, departamento de IT) hemos determinado unos objetivos para cada uno teniendo en cuenta las diferentes fases en el proceso de acogida:

- **Pre-onboarding:** días antes de la incorporación cuando el candidato ya ha aceptado la oferta.
- **Onboarding:** después de la incorporación, durante los primeros días en la empresa.
- **Post-onboarding:** seguimiento después de varios meses trabajando en la empresa, para detectar necesidades y conocer el grado de satisfacción en el proceso de integración.

	PRE-ONBOARDING	ONBOARDING	POST-ONBOARDING
RESPONSABLES (HOST)	Estar preparado para acoger al nuevo empleado	Realizar el acompañamiento durante las primeras semanas Trasmitir la cultura de empresa Facilitar la integración	Detectar necesidades a través del seguimiento Dar y pedir <u>feedback</u> Reconocer logros y valorar esfuerzos
EQUIPO DEL NUEVO INCORPORADO	Estar avisados de la llegada de un nuevo miembro al equipo y de la necesidad de darle una buena acogida	Facilitar la integración y resolución de dudas	Fomentar un buen clima en el equipo
TYP	Hacer sentir al nuevo empleado ‘Te estamos esperando’ Gestión del puesto	Informar a los empleados las nuevas incorporaciones	Ofrecer la formación necesaria Recoger feedback
MADRINA/PADRINO	Asignación del nuevo incorporado	Ejercer su tutorización (primer mes)	Seguir manteniendo el contacto si es posible
NUEVO INCORPORADO	Entregar toda la documentación necesaria para su incorporación	Proporcionarle todas la herramientas e información necesaria para una rápida integración	Hacerle participar activamente en las iniciativas de la empresa Dar <u>feedback</u>

Teniendo en cuenta estas fases y todos los agentes implicados, hemos definido un *road map* de todos los pasos a seguir para conseguir que el nuevo incorporado tenga la mejor acogida posible.

Desde el pre-onboarding, todas las comunicaciones que ha de recibir el nuevo empleado están perfectamente definidas, en las que queremos que se sienta agusto y tenga ganas de empezar a trabajar con nosotros.

Antes de su incorporación tanto su responsable, equipo y padrino estarán informados de todo lo que deben hacer así como el departamento de informática para preparar todo su material. En su primer día no se sentirá solo en ningún momento y todos aquellos que le rodean estarán a su disposición.

El departamento de Transformación y Personas hará varios seguimientos para asegurar que se están cumpliendo todas las fases del plan, que el empleado está satisfecho, así como su equipo y responsable.

PLAN DE FORMACIÓN F. INICIATIVAS

De nuevo, este año la formación ha tomado un peso muy relevante en F. Iniciativas. Esto es debido a la concienciación por parte de Dirección y de los empleados de que la formación forma parte de nuestra *cultura* de empresa y es una de las vías más importantes para el desarrollo de nuestros trabajadores y, por consiguiente, del crecimiento de la empresa.

Durante este año se han realizado **75 acciones formativas distintas**, que suponen una inversión de más de **872 horas en formación tanto interna como externa** para todos nuestros empleados.

A continuación podemos ver la evolución durante los últimos cuatro años de las acciones realizadas por cada Departamento:

Formaciones por departamento	Nº formaciones
Consultoría	43
Comercial	8
SSGG	24
Total	75

Actualmente F. Iniciativas cuenta con una gran variedad de formaciones que ofrece a sus empleados a lo largo de su carrera profesional, siempre con el objetivo de ayudarles a completar las competencias clave para su desarrollo personal y profesional en la empresa.

Las formaciones externas, son principalmente jornadas propias del sector, seminarios o cursos específicos acerca de los servicios de la compañía.

Las formaciones internas las realizan los mismos empleados de F. Iniciativas a través de los distintos grupos de trabajo existentes o por los empleados asignados como especialistas en determinadas

materias (formadores internos). Estas formaciones se realizan durante todo el año y se centran en actualizar normativa y servicios, actualización de conocimientos, ofimática y en tratar temas interesantes para los asistentes. Entre las formaciones internas más relevantes destacamos la Formación Inicial (explicada en el punto Plan de Acogida) y los Role Plays que simulan problemáticas que pueden encontrarse los empleados en su día a día donde se les ayuda a cómo deben abordarlos.



Imagen 5 Datos formaciones

En el siguiente gráfico se plasman los diferentes porcentajes en base a la tipología de acciones formativas impartidas.

Desglosando la finalidad propia de la acción formativa, durante el 2018 hemos potenciado de forma más concreta el desarrollo de los empleados centrando nuestros esfuerzos en acompañarles en la mejora de su desempeño (35%) con formaciones principalmente técnicas para que puedan realizar mejor su trabajo y que permiten un desarrollo en el puesto de trabajo y en su evolución dentro de la empresa.

75 Formaciones durante 2018

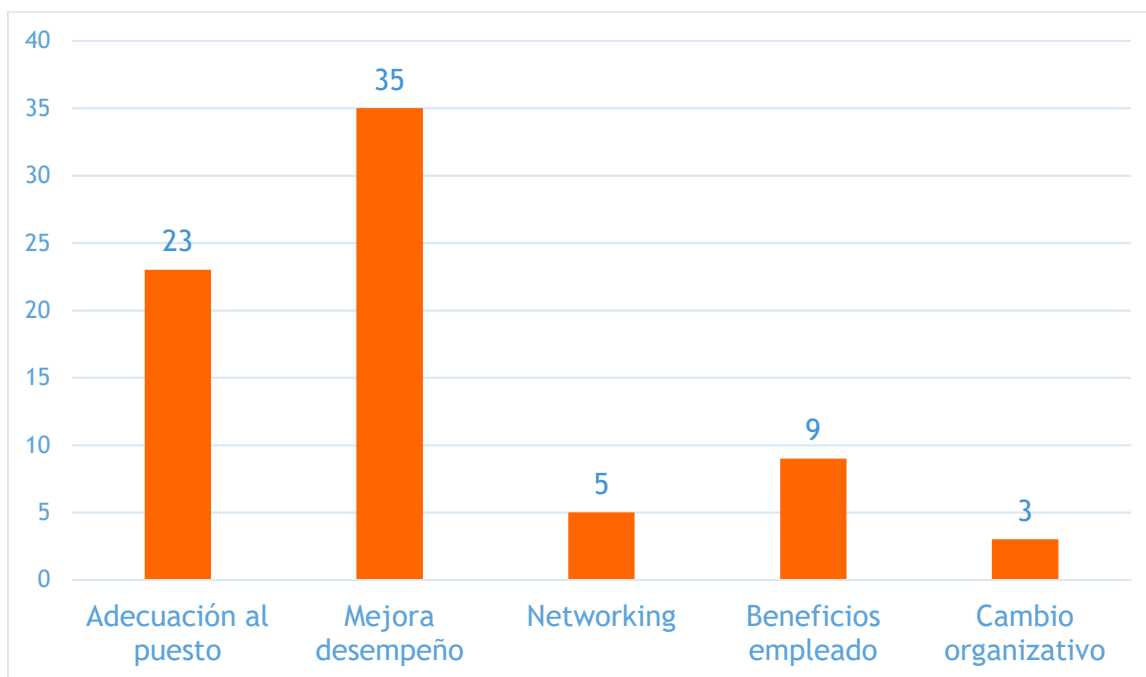


Gráfico 6 Tipo formaciones

Entre los objetivos formativos conseguidos durante el 2018, destacamos los siguientes:

- Se continua potenciando la realización de acciones formativas para potenciar la empleabilidad y crecimiento de los empleados.
- Se apuesta por la mejora del desempeño y se dota a los empleados de herramientas para desarrollarse y trabajar junto a los cambios que se producen en la empresa.
- Se apuesta por trabajar formaciones de habilidades trasversales importantes como es el área de la comunicación interna y externa.
- Apostamos por jornadas específicas donde los empleados puedan actualizar sus conocimientos y a la vez les permita ampliar su red de contactos a través del networking con otras empresas o expertos en el sector.
- Acompañamiento a nivel formativo ante las nuevas responsabilidades asumidas por nuestros empleados: gestión de equipos y coaching.
- Satisfacción muy alta de los empleados con las formaciones realizadas que están por encima de sus expectativas.

NUEVO PROCESO DE EVALUACIÓN ANUAL DE LOS TRABAJADORES

En el año 2018 hemos re-estructurado el proceso de Evaluación Anual de los trabajadores. El modelo consta de dos pilares (Evaluación Consensada y Evaluación 180°) que impactaban, con una ponderación diferente, en el resultado global de la evaluación del trabajador.



Imagen 6 Evaluaciones

El objetivo principal de este proyecto ha sido el de ofrecer un seguimiento más personalizado a los trabajadores de la compañía, permitiendo planificar el desarrollo de cada persona, tomando consciencia de los propios intereses, valores, fortalezas y áreas de mejora. Como objetivos más específicos, se han planteado los siguientes:

- Evaluar de forma más integral a los trabajadores
- Lograr mayor objetividad en la evaluación
- Elaborar un plan de desarrollo anual para cada trabajador y hacer seguimiento del mismo
- Lanzar acciones concretas que permitan potenciar el desarrollo de los empleados y ayudar en la mejora de aquellas competencias con resultados más bajos

ACTUALIZACIÓN DE PLANES DE CARRERA

A finales de 2018, con motivo del Rebirth, se ha realizado una reestructuración de la empresa y, con ello, una redefinición de las descripciones de puestos y planes de carrera. Esta reestructuración dio

lugar a la creación de nuevas áreas de trabajo, consiguiendo mayor diversificación de servicios y movilidad de los trabajadores entre las áreas, permitiéndoles desarrollarse en otras competencias y potenciar sus conocimientos y habilidades.

Por otro lado, esta transformación permitió formación de equipos de trabajo específicos que surgen para dar respuesta a necesidades concretas, por nuevas demandas del mercado. Estos equipos se forman de manera temporal, para trabajar en un determinado proyecto y se integran por trabajadores de diferentes áreas. La selección de los integrantes para estos equipos, se realiza a nivel interno teniendo en cuenta los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar los proyectos.

Con esta reestructuración, se pretende lograr los siguientes objetivos:

- Diversificar los servicios y adaptarlos a las necesidades del cliente.
- Formar equipos con personas que puedan complementar sus conocimientos y habilidades, permitiendo desarrollar al máximo su potencial y aprovechar mejor su talento.
- Motivar al personal dando la posibilidad de desarrollarse en distintas áreas y, sobre todo, en aquellas más alineadas con sus objetivos profesionales.
- Ajustar los planes de carrera a los objetivos y capacidades de cada trabajador, potenciando su desarrollo.
- Aplanar la estructura, tendiendo a una organización más líquida y permitiendo mayor empoderamiento y sentido de pertenencia de los trabajadores.

PROGRAMAS ESPECÍFICOS PARA EL EQUILIBRIO DE LA VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

Para F. Iniciativas lo más importante son las personas que forman parte de ella, por eso, hay una gran cultura interna en cuidar y potenciar la conciliación de nuestros empleados. A continuación detallamos todos los beneficios sociales de los que disponen nuestros empleados:

Flexibilidad Horaria

Desde el departamento de Personas estamos convencidos de que la flexibilidad horaria y las medidas de conciliación personales y profesionales son imprescindibles para todos los trabajadores, por eso apostamos por aquellas prácticas que favorezcan el compromiso y la satisfacción de cada uno de ellos.

En 2017 se implantó la flexibilidad horaria en todas las oficinas permitiendo disfrutar de una mayor flexibilidad en el horario de entrada y salida con un margen diario de 2 horas. De esta manera, el horario de entrada es de 8:00 a 10:00h y el horario de salida, de lunes a jueves de 17:00 a 19:00h, y los viernes de 15:00 a 17:00h.

Teletrabajo

En mayo de 2018 se implantó el teletrabajo, permitiendo trabajar un día a la semana desde casa a los empleados con más de 1 año de antigüedad en la empresa o con categoría superior a “Senior”.

Durante los primeros seis meses se puso en marcha una prueba piloto y viendo la buena acogida de los empleados se implantó la medida definitivamente.

Con esta medida queremos premiar la fidelidad de los empleados y lograr así una mayor motivación en el puesto de trabajo a la vez que facilitamos la conciliación de la vida profesional y personal.

Flex office y remodelación de las oficinas

Como medida ligada al Rebirth, hemos implantado en todas las oficinas de F. Iniciativas España el flex office. Actualmente, no hay sitios fijos en las oficinas y cada empleado puede sentarse en la zona que él prefiera y que más se adapte a las tareas que debe realizar.

Para implantar esta medida hemos tenido que acondicionar las oficinas con taquillas para que todos los empleados puedan guardar sus pertenencias al finalizar la jornada laboral, sustituyendo a los antiguos “books”. Además hemos instalado zonas colaborativas, con sofás y mesas altas en las que se pueden realizar reuniones informales y trabajar de forma conjunta sin tener que saturar las salas de reuniones reservadas para reuniones formales y formaciones.

El flex office se implementó como piloto en septiembre en las oficinas de Valencia tras la mudanza a un nuevo edificio y en uno de los equipos de las oficinas de Barcelona. A medida que avanzaban las obras en el resto de oficinas se fue implementando en estas, a lo largo de los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Los beneficios que se pretenden conseguir son convertirnos en una empresa digital, más ágil, haciendo un uso más eficaz y sostenible de los espacios y las instalaciones.



Imagen 7 Nuevas oficinas

Jornada intensiva en verano

La empresa ofrece a todos sus empleados durante dos meses y medio de verano (julio, agosto y septiembre) trabajar en horario de 08:00 a 15:00 horas, permitiéndoles disfrutar de la tarde libre.

Viernes jornada intensiva

Todos los viernes del año contamos con jornada intensiva con un horario de 08:00h a 15:00h.

Ticket restaurant

Beneficio social que ofrece la empresa a sus empleados, además, al estar exento de IRPF, supone un ahorro mensual para los mismos.

Reducción de la jornada

En caso de estar estudiando o motivos de paternidad y maternidad, F. Iniciativas permite la reducción de jornada adaptada a cada una de las necesidades.

Programa de movilidad interna (PMI)

Todas las vacantes se comunican de forma interna a nuestros empleados dándoles la oportunidad de cambiar de equipo o oficina ya sea por una movilidad de forma lateral (manteniendo la jerarquía del empleado pero ubicándose en otra oficina o equipo) o de forma ascendente (debido a un desarrollo profesional que comporte una promoción interna).

FOMENTO DE LA VIDA SALUDABLE

F. Iniciativas promueve los hábitos saludables entre sus empleados y por ello dispone de varios programas que fomentan el deporte, la alimentación equilibrada, el descanso y la gestión del estrés.

En 2018 se creó el Grupo de Wellness formado por empleados de todas las oficinas F. Iniciativas España, quien se encarga de organizar actividades deportivas, charlas, talleres de nutrición, entre otras, con el objetivo de facilitar a nuestros empleados la consecución de una vida más sana.

Fruta en la oficina

Desde hace ya algún tiempo los empleados de las oficinas de Barcelona, Madrid y Valencia disfrutan de fruta fresca, ecológica y de proximidad con el fin de fomentar hábitos alimentarios saludables.

Además, apostando por el comercio de proximidad, más conocido como “Km 0”, garantizamos una mayor calidad de la fruta, beneficiamos a los productores y ayudamos al comercio justo. No se adquiere fruta envasada, sino de temporada, devolviendo nuestra rutina alimenticia a las estaciones del año.

Gimnasio en las oficinas

Las oficinas de Madrid y Barcelona disponen de gimnasio y vestuarios para que los empleados puedan compaginar sus jornada laboral con el deporte, evitando perder tiempo en los traslados. En Barcelona, se realizan incluso clases dirigidas gratuitas para todos los empleados, con un total de 8 horas a lo largo de la semana.



Imagen 8 Gimnasio oficina Barcelona

Actividades deportivas

Triatlón de Barcelona (octubre 2018): Por segundo año consecutivo empleados de todo F. Iniciativas España junto a compañeros de Francia, un total de 68, participaron en el triatlón de Barcelona de forma individual o en relevos. La participación en esta prueba implicó meses de preparación durante los cuales los empleados organizaban entrenos grupales fomentando así el trabajo en equipo y el compañerismo.



Imagen 9 Triatlón

Carrera de las empresas (diciembre 2018): por segundo año consecutivo F. Iniciativas ha participado en el evento deportivo en el que participan muchas de las empresas más destacadas de nuestro país.

Pudiendo elegir entre un recorrido de 5km o 10km, nuestros empleados de la oficina de Madrid y Barcelona participaron en sus respectivas ciudades.



Imagen 10 Carrera de las empresas

Partido de baloncesto (diciembre 2018): e grupo de wellness apoya las iniciativas deportivas propuestas por los empleados subvencionando el espacio o el material que necesiten para realizarla, en este caso fue un partido de baloncesto en la oficina de Barcelona.



Imagen 11 Carrera de las empresas

Portales de comida saludable

Para facilitar que los empleados coman de forma saludable en la oficina, F. Iniciativas ha firmado acuerdos de colaboración con varios portales de reparto de comida sana en oficinas, para que los empleados puedan obtener descuentos. Algunos de estos portales son: Felix Oficina, Apeteat, Cuinalium...

FOMENTAMOS LA DIVERSIÓN Y LA CAMARADERÍA ENTRE EMPLEADOS

A F. Iniciativas le gusta ver a la gente feliz y por eso la empresa invierte muchos esfuerzos en promover la diversión realizando diferentes eventos a lo largo del año. Esto no sería posible sin el equipo humano que forma la empresa (perfil joven, dinámico, colaborador y muy alegre), que facilita enormemente que se den este tipo de eventos, creando vínculos que van mucho más allá de las relaciones de trabajo.

Adicionalmente a las celebraciones que organizan los empleados por su cuenta, la empresa organiza diferentes eventos corporativos donde nos reunimos todos los empleados de España con el objetivo principal de disfrutar con el resto de compañeros de actividades lúdicas para fomentar las relaciones entre departamentos y oficinas. En algunas ocasiones, también asisten compañeros de otras sedes fuera de España. Entre las acciones más destacadas, podemos numerar las siguientes:

Jornada de Verano (mes de Julio)

Se realiza cada año cuando finaliza la campaña, momento en el que se presentan los resultados y se celebra el inicio de vacaciones. Además es el único evento del año en que nos juntamos todas las sedes de F. Iniciativas España y aprovechamos para organizar actividades de teambuilding para fomentar las relaciones entre todos los empleados.

En 2018 la jornada consistió en una presentación de resultados por parte de dirección y una posterior comida en el Daurada Beach Club de Vilanova i la Geltrú. Después de la comida se realizaron actividades de teambuilding en la playa de Vilanova i la Geltrú. La jornada finalizó con una cena en “Clos la Plana” de Sant Pere de Ribes.



Imagen 12 Jornada Verano 2018

Cena de Navidad (Diciembre)

Para celebrar la Navidad, cada año se organiza una cena de Navidad a mediados de Diciembre, antes de que empiecen las fiestas y de que mucha gente comience sus vacaciones. Este año se han organizado dos cenas en dos ciudades diferentes, Barcelona y Madrid, para facilitar los desplazamientos desde los diferentes puntos de España. En el caso de Barcelona tuvo lugar en el Restaurante Miramar y en Madrid en el Restaurante Marieta. Adicionalmente este año, igual que el anterior, hemos hecho entrega a todos los empleados de un lote con productos navideños.



Imagen 13 Cena Navidad 2018

Día de los niños

El día de los niños es una fiesta organizada por el Departamento de Transformación y Personas en el mes de Diciembre que está pensada para los hijos y parejas de los empleados de F. Iniciativas, quienes vienen a la oficina a disfrutar de una tarde en familia. Es un día especial en el que los padres pueden enseñar a sus hijos su lugar de trabajo y se organiza una gran merienda.

Un empleado de cada una de las delegaciones se disfraza de Papa Noel o en el caso de Bilbao de Olentzero, quien junto a dos compañeros entrega a cada uno de los niños un regalo comprado por la empresa.



Imagen 14 Día de los niños 2018

Día de la Felicidad

Con motivo del día mundial de la felicidad el departamento de Transformación y Personas aprovechó la fecha para dar un extra de motivación y energía positiva a los empleados. Cuando los trabajadores llegaron a su puesto de trabajo se encontraron toda la oficina decorada con mensajes motivadores, se habilitó un espacio para que pudieran hacerse fotografías con sus equipos y se ofrecieron dulces en la cocina para que pudieran darse un capricho.



Imagen 15 Día de la felicidad

PLAN DE IGUALDAD F. INICIATIVAS

Continuamos con el objetivo de que F. Iniciativas esté compuesta por una plantilla 100% paritaria, donde no haya exclusión por sexo tanto en las oportunidades que se van generando en la compañía como en el crecimiento de la misma.

- Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización: **50% hombres y 50% mujeres.**
- Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos:

Departamento	Hombres (%)	Mujeres (%)
Comercial	9,80	3,02
Technical Offices	29,40	33,92
Grants & FI-Ready	2,76	2,01
Soporte y otras áreas de negocio	8,04	11,05
TOTAL	50,0	50,0

RETRIBUCIÓN FLEXIBLE

La retribución flexible en F. Iniciativas se implantó en febrero 2015 y durante el 2018 ha seguido teniendo una buena aceptación entre los trabajadores. Cada vez son más los empleados que optan por adherirse a este sistema que permite destinar parte de la retribución dineraria (máximo hasta el 30% del salario bruto anual) a la contratación de servicios que se adecuan a las necesidades personales y familiares, obteniendo beneficios fiscales. Dentro de la retribución flexible los empleados pueden contratar el ticket transporte, ticket guardería y seguro médico privado.

Beneficios para el trabajador
<p style="text-align: center;">Tarjeta Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómoda Gestión. ▪ Saldo acumulable y no caduca. ▪ Incentiva el transporte público y favorece el medio ambiente.
27 personas
<p style="text-align: center;">Guardería Pass</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema online: rápido y cómodo. ▪ Sin gestiones bancarias para el trabajador, ahorrando comisiones.
17 personas
<p style="text-align: center;">Seguro Médico</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opción de contratación a todos los empleados (no ofrecidos como Beneficio social) ▪ Amplía el acceso a los familiares.
41 personas
TOTAL: 85 PERSONAS

5.2 MEDIO AMBIENTE

RECICLAJE DE PLÁSTICO Y PAPEL

En F. Iniciativas se desarrollan medidas a favor del reciclaje y disminución del uso de papel, reduciendo en la medida de lo posible el impacto negativo que tiene la producción y consumo de este material en la actualidad. Estas acciones no solo nos aportan un valor medioambiental, sino económico y social.

En 2018 se creó el Grupo de Economía Circular con el objetivo de eliminar la generación de residuos en nuestras oficinas y conseguir el certificado de empresa “Residuo 0” . Para ello, se cambió por completo el sistema de gestión de residuos de la empresa, eliminando todas las papeleras individuales y estableciendo uno o dos puntos de reciclaje por oficina. De esta forma se garantiza una mejor separación de los residuos y mayor control de los contenedores de reciclaje. Para implantar el cambio se lanzó una campaña de comunicación a nivel nacional con el fin de concienciar a todos los empleados de la importancia de cada uno de sus actos cotidianos.

Actualmente contamos con contenedores de reciclaje de papel, plástico, cápsulas de café, tóner de impresora y material informático. Los residuos retirados son destruidos de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y a la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales.

Los procesos de transporte y gestión de residuos utilizados, se encuentran en estricto cumplimiento de la legislación en vigor y se mantienen en constante actualización de acuerdo con las normativas impuestas por los Organismos correspondientes en materia de Medio Ambiente, RAEE y Residuos.

F. Iniciativas, fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además dispone de fotocopiadoras e impresoras de impresión a doble cara, así como la comunicación electrónica de gran capacidad.

Durante el año 2018, los datos relativos a destrucción y reciclaje de residuos son los siguientes:

Contenedor	Peso (kg)
CONTENEDOR PILAS	10
CONTENEDORES CAPSULAS DE CAFE	1430
MATERIAL INFORMÁTICO	2470
CONTENEDOR TONERS-CARTUCHOS	18
CONTENEDORES CARTON	912
CONTENEDORES PLÁSTICO	60
CONTENEDOR PILAS	10

CONTENEDOR ORGÁNICO	190
TOTAL	4900



Imagen 16 Campaña foment del reciclaje

CREACIÓN DEL GRUPO DE ECONOMÍA CIRCULAR

El modelo productivo lineal, basado en el consumo de materias primas y desechado de productos a final de su vida útil está obsoleto. Ya no por el cambio de enfoque por parte del propio consumidor, sino por la necesidad acuciante de poner freno a un modelo que nos está llevando al desastre ambiental y el punto de no retorno.

En ese contexto, aparece el concepto de Economía Circular, buscando llevar a nuestros clientes un cambio de mentalidad que les permita avanzar hacia un modelo de consumo más sostenible, medioambientalmente respetuoso, y con un potente enfoque innovador.

Fruto de las nuevas oportunidades que se generan tanto a nivel nacional como europeo, se decide poner en marcha el Grupo de trabajo de Economía Circular en F.Iniciativas, formado por perfiles interdisciplinares con el objetivo de estudiar y poner en marcha nuevos servicios en este ámbito, desde diferentes prismas de actuación, entre los cuales encontramos los siguientes:

- Definición de nuevos planteamientos a nivel legislativo, como la introducción de nuevos incentivos para enfocar las empresas a modelos de economía circular.
- Definición y lanzamiento de nuevos servicios para F.Iniciativas vinculados a la economía circular: desde reingeniería de procesos para nuestros clientes enfocado a modelos de economía circular, certificaciones en el ámbito de economía circular (residuo 0 por ejemplo), u otros posibles servicios que podamos ofrecer a nivel consultoría.

- Presentación de licitaciones en el ámbito de la Economía Circular para fomentar el cambio de modelo productivo desde la propia Administración Pública.
- Visualización y concienciación sobre la necesidad del cambio de modelo, a través de charlas, jornadas, ponencias, favoreciendo tanto la pedagogía en este sentido, como el posicionamiento como expertos en la materia.

Esperando que entre todos, además del rédito de lanzamiento de nuevos servicios para F. Iniciativas, podamos contribuir a formar un futuro más sostenible y respetuoso.

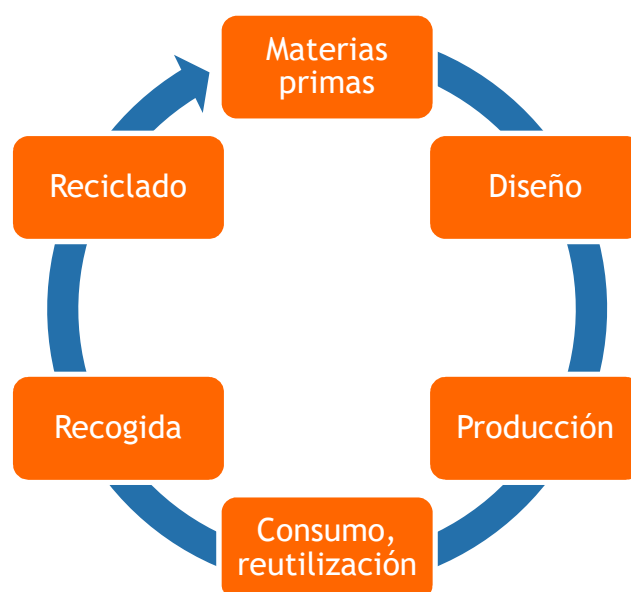


Imagen 17 Economía circular

ENTREGABLE MULTIMEDIA

F. Iniciativas entrega a sus clientes las memorias en un entregable multimedia contenido en un dispositivo USB. El contenido de este entregable se encuentra encriptado y solamente puede ser consultado mediante la correspondiente clave de acceso, lo que redundará en un **servicio de mayor seguridad**.

Esta iniciativa es una de las acciones integradas en los planes estratégicos de Seguridad de la Información y de Responsabilidad Social Corporativa de F. Iniciativas, ajustándose a los estrictos criterios de seguridad de la información que rigen los procesos de la empresa y a la protección y preservación del medio ambiente.

	Páginas	Kg CO2	g CO2
Año 2016	351.140	5.057	5.056.416
Año 2017	468.462	7.135	7.045.376
Año 2018	630.279	9.042	9.041.975

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - CONCIENCIACIÓN EMPLEADOS

El Grupo de Data Privacy Compliance ha continuado promoviendo la concienciación entre los empleados de F. Iniciativas informando de la importancia de mantener toda la documentación confidencial de nuestros clientes a buen recaudo y que el acceso a esta información esté restringida a las personas autorizadas.

Aunque el equipo de F. Iniciativas cuenta con una amplísima experiencia a nivel de gestión de clientes, en virtud del compromiso con nuestros clientes o posibles clientes, y la obligación ineludible de cumplir por parte de nuestros empleados con el compromiso de confidencialidad sobre la información que nos transfieren en base a los acuerdos preestablecidos; todo el personal conoce, asume y cumple las obligaciones constando mediante firma de acuerdo de confidencialidad con la empresa donde se compromete a velar por la protección datos de terceros.

Carteles

Con el objetivo de que los empleados tengan presente la importancia de la seguridad de la información se ha incorporado en las pantallas que se encuentran en zonas comunes de la empresa diferentes mensajes que lo recuerdan.



Imagen 18 Mensajes Pantallas sobre seguridad de la información

USO FIRMA DIGITAL PARA DOCUMENTOS INTERNOS Y CON CLIENTES

Con la actual regulación de la firma electrónica, podemos ir sustituyendo los procedimientos de firma manual por procesos de firma electrónica que eviten una secuencia de acciones costosas e ineficientes, tales como:

- La impresión en papel del documento
- El firmado en papel
- La digitalización del documento a efectos de evidencia electrónica

- La custodia del documento físico a efectos de prueba, según los tiempos de retención legales.

Desde que se implementó el uso de la firma digital en Abril 2015 en nuestra empresa, hemos sido parte del avance, la optimización y aceptación de las nuevas tecnologías tanto por parte de nuestro personal como de los clientes, consiguiendo que internamente el 100% de la firma de documentación se gestione por ésta vía al ser la forma más rápida y fiable.

En 2017, fue incorporada esta práctica en el Departamento Comercial para la firma de los acuerdos con nuestros clientes logrando que alrededor de un 30% de los contratos que se firman se gestione por esta vía.

El objetivo es ser parte de las empresas eficientes y sin papeles, emblemático proyecto que cumplimos adquiriendo las mejores tecnologías de información disponibles y realizando una inversión muy significativa, con el convencimiento de que los ahorros que se alcanzarán pagarán de sobra la inversión realizada.

Los procedimientos en papel no solo cuestan tiempo. Tienen también un impacto medioambiental importante. Nuestro compromiso con esta iniciativa es aportar beneficios en diferentes ámbitos:

- Ayudar al Medio Ambiente, reduciendo de forma considerable el número de impresiones.
- Dar mayor seguridad jurídica de los documentos.
- Ahorrar tiempo, permitiendo firmar el documento desde cualquier sitio.
- Ahorrar espacio de almacenamiento, ya que el archivo digital tiene validez legal por lo que no es necesario ni imprimirlo ni conservarlo físicamente.



Imagen 19 Firma digital

5.3 AYUDA SOCIAL

El grupo de RSC de F. Iniciativas colabora con diferentes ONG'S y organiza regularmente actividades solidarias para ayudar a los más desfavorecidos. Cuenta con un espacio en nuestra intranet “Digital Work Place” donde publican regularmente noticias y eventos para que los empleados se apunten y participen.

Sudaderas solidarias (enero 2018): con la llegada del invierno, desde el Grupo de RSC pusimos a la venta unas sudaderas diseñadas por nosotros. Los beneficios obtenidos con la venta, se destinaron a la ONG “Miaportación” que subvenciona pequeñas causas sociales.



Imagen 20 Sudaderas solidarias

Torneo de pádel solidario (marzo 2018): torneo de pádel en el que se hizo una recaudación de tapones de plástico para donarlos a la Asociación Síndrome de Rett donde utilizan los tapones para subvencionar sillas para niños con movilidad reducida.



Imagen 21 Torneo de pádel solidario

Marató per relleus Sant Joan Despí (marzo 2018): carrera con un recorrido de 42km realizado por equipos de 6 personas , habiendo de correr cada uno 7km. Los fondos recaudados con las inscripciones se donaron a la “Taula de Necessitats de Sant Joan Despí”.



Imagen 22 Maratón por relevos

Concurso de pasteles solidarios (abril 2018): con motivo del día de Sant Jordi se organizó en la oficina de Barcelona un concurso de pasteles entre los empleados. Todo aquel que quisiera participar podía traer un pastel a la oficina con el requisito que tuviera algún motivo de Sant Jordi. El resto de compañero debían abonar 50 céntimos para catar una porción de cada pastel y luego debían puntuarlo. Todos los fondos recaudados se destinaron a la ONG “Reciclacultura” que se dedica a ofrecer cursos de alfabetización a personas recién llegadas a nuestro país.



Imagen 23 Concurso pasteles

Cursa popular Vila de Sant Boi (mayo 2018): carrera de 5 o 10km organizada por el Ayuntamiento y el Club de Atletismo de Sant Boi de Llobregat. Los beneficios se destinan a la unitat de salut mental del Parque Sanitario de Sant Joan de Déu.



Imagen 24 Carrera Sant Boi

Partido de fútbol (junio 2018): partido de fútbol organizado por los empleados de la oficina de Barcelona en el que se recogieron fondos para donarlos a la ONG “Miaportación” que financia pequeñas causas sociales.



Imagen 25 Partido de fútbol

Donación de sangre (julio 2018): como cada año, en junio se hizo una campaña para la donación de sangre en todas las oficinas F. Iniciativas España. En el caso de Madrid y Barcelona, el autobús del banco de sangre se acercó a las oficinas, y en el resto de oficinas más pequeñas como son Bilbao, Valencia y Palma, los empleados se acercaron al centro de salud más cercano.



Imagen 26 Donación de Sangre

Día de la solidaridad (septiembre 2018): en 2018 hemos implantado “El día de la solidaridad”, en el que todos los empleados de F. Iniciativas España pueden dedicar su jornada laboral a realizar una actividad solidaria. El Grupos de RSC es el encargado de organizar todas las actividades en colaboración con ONGs y asociaciones cercanas a nuestras oficinas y los empleados pueden inscribirse a la que más coincida con sus intereses.



Imagen 27 Día solidaridad

EDP Bilbao Marathon (octubre 2018): los empleados de F. Iniciativas Bilbao corrieron 10km para donar fondos a Unicef, a la que la empresa donó 100€.



Imagen 28 Carrera Bilbao

Yoga y baile para Salud por Venezuela (octubre 2018): en las oficinas de Barcelona se organizó una clase de baile y de yoga para recoger ropa y medicamentos para Venezuela.

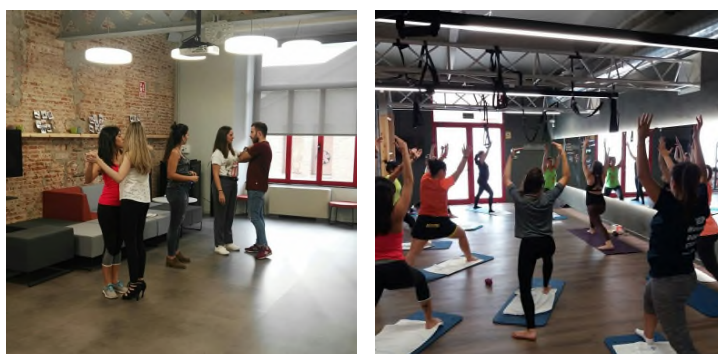


Imagen 29 Clase baile y yoga

La mitja del Prat (noviembre 2018): carrera de 5 o 21km organizada por el Ayuntamiento del Prat de Llobregat y la asociación de atletismo PRATENC en colaboración con el proyecto “Demos un paso adelante” que destina fondos para los niños ingresados en la unidad de oncología de Sant Joan de Déu.



Imagen 30 Carrera del Prat

Torneo de pádel solidario (diciembre 2018): torneos de pádel organizados en las sedes de Bilbao, Valencia y Barcelona cuyo requisito para jugar era donar 1kg de comida por persona. Toda la comida recogida se donó al Banco de Alimentos.



Imagen 31 Pádel solidario

Maratón de Valencia (diciembre 2018): recorrido de 42km por los puntos más emblemáticos de la ciudad de Valencia. Una parte de los beneficios se donaron a “Juegaterapia”, entidad dedicada a hacer más agradable la estancia en el hospital de los niños con cáncer.



Imagen 32 Maratón de Valencia

Reyes majos (diciembre 2018): repitiendo la experiencia del año pasado en F. Iniciativas ha participado en la iniciativa “Reyes Majos” promovida por la ONG “Miaportación”. El proyecto tiene el objetivo de hacer llegar un regalo de reyes a todas esas familias con problemas económicos. Los diferentes departamentos y equipos de todas las oficinas F.Iniciativas España, participaron, comprando conjuntamente los regalos.

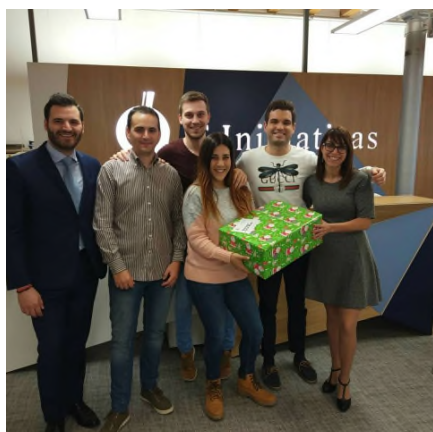


Imagen 33 Reyes majos

5.4 ANTICORRUPCIÓN

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Durante el 2018, dentro de su Política de Compras, F. Iniciativas ha continuado con la evaluación de sus proveedores con el objetivo de asegurar que cumplen con los requisitos establecidos de forma permanente. Para ello se ha realizado un seguimiento del comportamiento de nuestros proveedores actuales, conforme al cumplimiento de los criterios de evaluación determinados por el departamento donde presten el servicio.

Al final de la evaluación, se ha calculado el porcentaje de proveedores con incidencias, tras haber realizado las acciones correctoras del período (altas o bajas). Este porcentaje sirve para valorar la situación global de los proveedores contratados.

Por otra parte, F. Iniciativas ha realizado la homologación de sus proveedores, con el objetivo de determinar aquellos proveedores que están cualificados para suministrarle el bien o servicio solicitado.

Como regla general F. Iniciativas aceptará la homologación de un proveedor cuando se cumplan las siguientes circunstancias:

- El proveedor demuestre tener capacidad suficiente para satisfacer los requisitos técnicos, de calidad, medioambientales y de seguridad establecidos.
- El proveedor demuestre la capacidad económica de su empresa para asumir las operaciones de producción y comercialización de sus productos y su evolución en los últimos 3 años.
- Entregue en la debida forma los documentos solicitados en el apartado anterior y se encuentre al corriente de pago en ambos casos.
- Respete los principios del Pacto de las Naciones Unidas y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La validez de la homologación será de 1 año, a partir de la fecha de presentación de los Certificados solicitados (Seguridad Social y Agencia Tributaria).

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Además de las buenas prácticas con impacto favorable en el ámbito medioambiental, también surge de la necesidad de gobernar los datos impulsando a adoptar estándares para guiar a la empresa en su estrategia de seguridad y privacidad.

La evidencia del compromiso de nuestra empresa con la gestión de datos en todos los niveles es proporcionada por los certificados y las certificaciones de cumplimiento que la empresa ha obtenido, incluyendo:

ISO 27001: 2013: el nivel más alto de certificación disponible hoy para garantizar la seguridad de la información global. F. Iniciativas obtuvo esta certificación para todos los aspectos de la empresa; garantía de cumplimiento de la legislación sobre datos de carácter personal, así como la seguridad en la confidencialidad de la información transferida (contratos, información técnica y económica de proyectos, comunicaciones, entre otros). Garantía de “continuidad en el servicio” sin alterar su calidad ni los plazos de tiempo establecidos.

Durante 2018 F. Iniciativas ha trabajado para que sus clientes y colaboradores tengan la seguridad de que la legislación sobre datos de carácter personal se cumple en todo momento, así como la seguridad en la confidencialidad de la información transferida: contratos, información técnica y económica de proyectos, comunicaciones, entre otros.



Imagen 34 Norma ISO 27001 de Seguridad de la Información

Revisar y analizar una amplia gama de consideraciones desde regulaciones globales hasta compromisos contractuales de manera significativa, contribuye al enfoque de F. Iniciativas con respecto a la seguridad y la privacidad. Equipos dedicados se centran en entregar la confidencialidad, integridad, disponibilidad y la privacidad que dictan las normas y que esperan nuestros clientes, para que las empresas puedan embarcarse en sistemas digitales y hacer la transformación con confianza.

LEY ORGÁNICA DE PROTECCION DE DATOS

Con base en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y a la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales; F. Iniciativas tiene establecidos los procesos y procedimientos que garantizan el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, limitación al tratamiento y portabilidad; prácticas que tienen en cuenta el grado de confidencialidad de la información.

En 2018 F. Iniciativas ha superado con éxito la Auditoría realizada.

GRUPO DE TRABAJO DATA PRIVACY COMPLIANCE

Con el objetivo de dar un mejor cumplimiento a la Ley Orgánica de Protección de Datos en todas las áreas de la empresa en Mayo de 2015 se creó el Grupo de Trabajo “Data Privacy Compliance”.

El Grupo está compuesto por un representante de cada departamento y tiene como objetivo gestionar y cumplir con el correcto tratamiento de la información relacionada con clientes, proveedores y empedados y con procesos de Consultoría, Comercial, Marketing y Recursos Humanos, en relación con la ISO 27001, que sean de carácter confidencial.

Su misión principal es velar por el cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos con implicación a toda la compañía. Además, se encarga de la realización, elaboración de documentos

de la información publicada en diferentes organismos públicos y privados de gran interés para la compañía con el objetivo de generar conocimiento específico para los diferentes departamentos y grupos que conforman F. Iniciativas.

5.5 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA - AFIDI

Un año más, F. Iniciativas continúa con el compromiso de promover y mejorar el sistema de incentivos a la inversión en I+D+i existente en España y en el resto de países donde se encuentra presente.

F. Iniciativas continúa aunando esfuerzos a través de la **Asociación Española para el Fomento de la Financiación de la Innovación (AFIDI)**, de la que es miembro. Desde 2016 nuestro Director de Estrategia de Servicio, Víctor Cruz, es Presidente de esta asociación que reúne a los actores más relevantes del sector en España, con los siguientes objetivos:

- Proporcionar a los profesionales del sector de la I+D+i un foro de discusión, intercambio de experiencias y referencias para conseguir las mejores prácticas facilitando así al sector privado de la innovación un aprovechamiento constante de los recursos disponibles.
- Analizar los efectos e impacto de la financiación de la innovación, demostrando a entes públicos y privados la importancia del desarrollo de la innovación para la economía, mediante proyectos de divulgación colectiva.
- Mediante una gestión proactiva de la formación en el sector, promover la organización de cursos, ponencias, conferencias, entre otros, compartiendo en un foro activo, los conocimientos desde las distintas áreas del sector.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y JORNADAS FORMATIVAS E INFORMATIVAS

F. Iniciativas, en su afán por hacer llegar a todas las empresas del tejido español el conocimiento sobre la existencia de los incentivos fiscales a la I+D+i, y con el objetivo de formar e informar a los distintos actores del sector sobre las novedades en el marco fiscal de la I+D, organiza en colaboración con organismos públicos y privados varias jornadas divulgativas y seminarios, en los que se dan cita representantes de la administración pública y de la empresa privada.

En este sentido, cabe destacar el especial esfuerzo realizado en el desarrollo del “**Ciclo de jornadas Innovar es Ahorrar**”, en colaboración con la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

Toda la información sobre los eventos y jornadas realizados por F. Iniciativas está disponible en la web y se da difusión a través de las redes sociales.



Imagen 35 Eventos

RELACIONES INSTITUCIONALES

Dentro de los objetivos de F. Iniciativas, se encuentra el hecho de difundir el conocimiento y promocionar la aplicación de los distintos incentivos existentes en el sector de la I+D+i: tanto a nivel fiscal como a nivel presupuestario.

Por ello, y centralizando todas las actuaciones de la firma en un departamento específico de Relaciones Institucionales, F. Iniciativas trabaja en generar sinergias con los distintos actores del sector: Administraciones públicas, fundaciones, asociaciones empresariales, clústeres de empresas, centros tecnológicos, universidades entre otras.

En todas las relaciones mantenidas con estas instituciones, prima el objetivo de mejorar el actual marco de financiación de proyectos; ya sea mediante la creación o modificación de la legislación actual en términos fiscales (Art. 35 TRLIS, RD 1432/2003, Art 44.2 LAEI) y o presupuestarios (líneas de financiación pública a nivel regional, nacional e internacional: CDTI, Comunidad Europea).

Actualmente, y gracias al esfuerzo realizado en este sentido, F. Iniciativas tiene el privilegio de ofrecer su punto de vista a la Administración cuando ésta lo requiere: Creación del RD1432/2003, Impulso de la LAEI, modificaciones en la definición del concepto de Software dentro de la reciente Reforma Fiscal Española, entre otros.

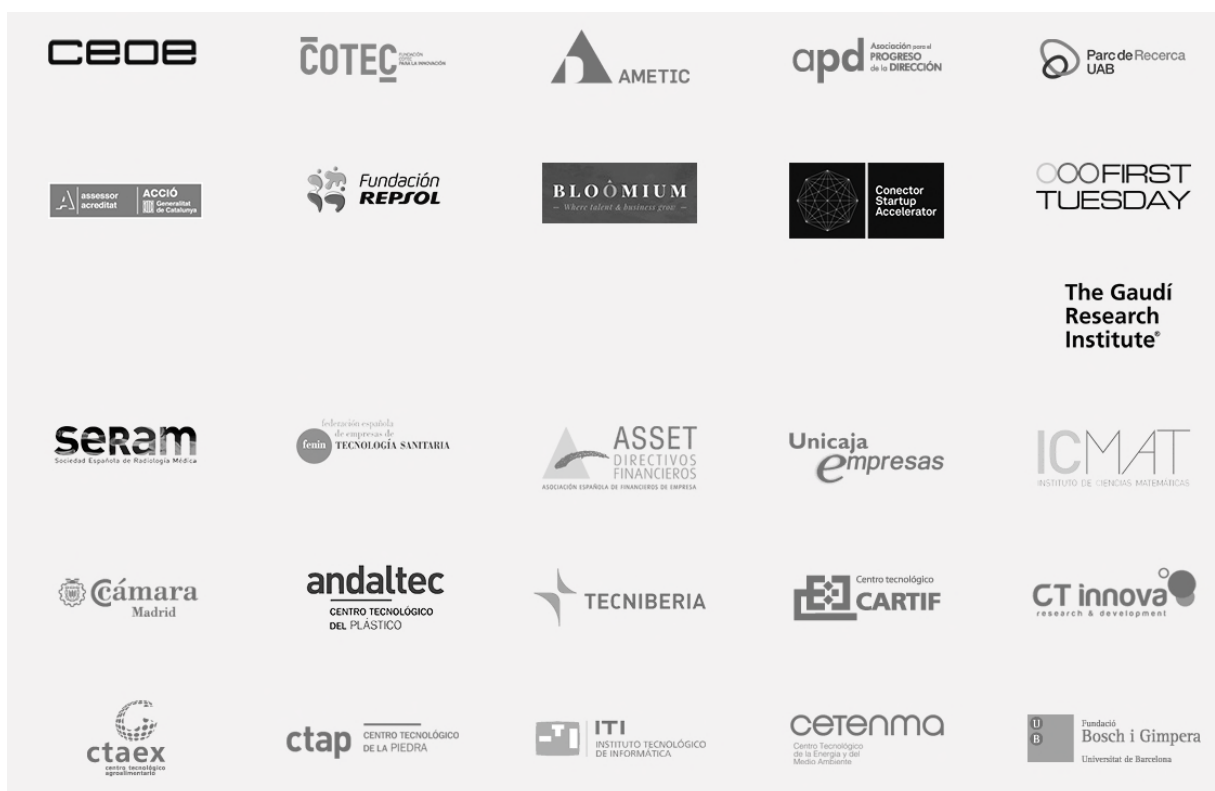


Imagen 36 Colaboraciones F. INICIATIVAS

MAGAZINE INTERNACIONAL

El Magazine Internacional tiene como objetivo principal conectar a todos los empleados de las sedes del Grupo F. Iniciativas, informándolos de las acciones realizadas en cada uno de los países, tanto a nivel de negocio, como acciones solidarias, deportivas, transferencias de empleados de una sede a otra, nuevas oficinas, cifras más relevantes de la empresa, entre otros. Los artículos de la revista serán escritos por los propios empleados y además de tener la revista online, cada empleado dispondrá de un ejemplar en papel.



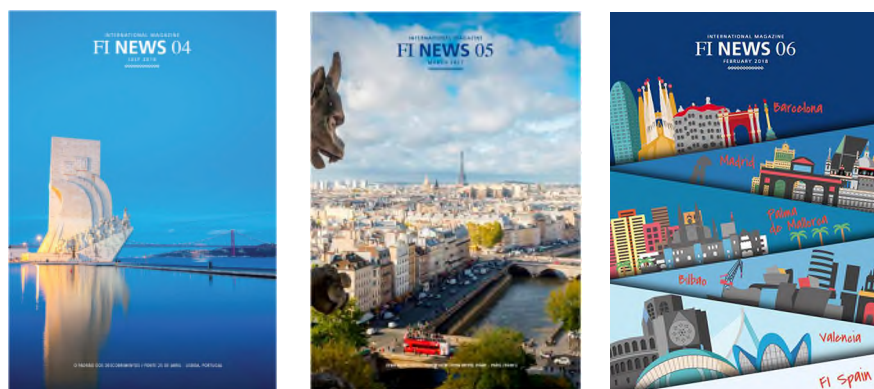


Imagen 37 Ediciones Magazine Internacional

FI CHANNEL

En una ubicación estratégica de la oficina central se han instalado televisores con el objetivo de que sean un canal de comunicación interno para informar a los empleados sobre las novedades de la compañía, casos de éxito, eventos además de otra información de interés.



Imagen 38 Pantallas FI Channel

BUZÓN DE SUGERENCIAS

Todos los empleados pueden enviar una carta escrita al Departamento de Transformación y Personas a través del buzón de sugerencias que se encuentra situado en un punto estratégico de cada oficina con el fin de preservar la privacidad de los empleados y la confidencialidad del mensaje.

Está pensado para que los empleados puedan comunicar sus propuestas, sugerencias e ideas de mejora sobre aquello que ellos consideren necesario. Si lo prefieren, también pueden hacerlo a través de e-mail.

En los boletines mensuales que envía el mismo Departamento de Recursos Humanos, se recuerda a los empleados que disponen de este servicio.

REDES SOCIALES

F. Iniciativas está presente en las redes sociales con el objetivo de difundir y fomentar el conocimiento sobre los incentivos fiscales de la I+D+i, dar a conocer el Grupo F. Iniciativas e informar de las novedades del sector y de la propia compañía. También se comparten los eventos corporativos y otras jornadas de interés.

Además a través de algunos de nuestros canales como Instagram o Facebook queremos dar a conocer el lado más humano de nuestra empresa, mostrar el día a día de nuestros empleados así como las actividades organizadas fuera del horario laboral, ya sean actividades deportivas, solidarias o de teambuilding.



Imagen 39 Web F. Iniciativas

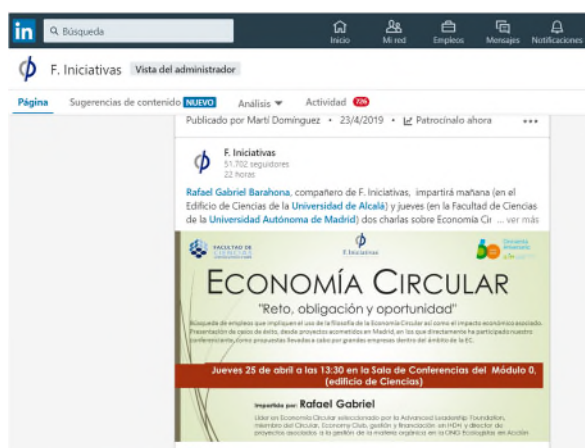


Imagen 40 LinkedIn F. Iniciativas

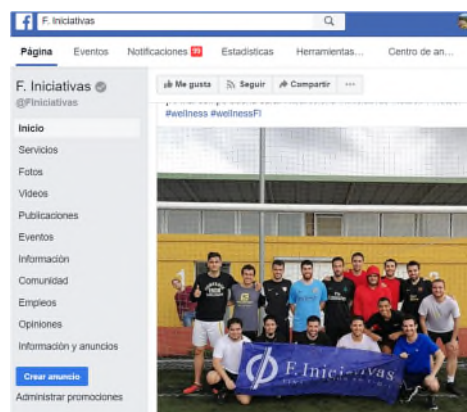


Imagen 41 Facebook F. Iniciativas



Imagen 42 Youtube F. Iniciativas



Imagen 43 Twitter F. Iniciativas



Imagen 44 Instagram F. Iniciativas

SITES F. INICIATIVAS

Con la intención de acercar a nuestros stakeholders las novedades sobre temáticas específicas, en 2015 se crearon una serie de micro-sites en las que los distintos responsables de los departamentos comparten novedades sobre el sector, haciendo de este modo partícipes a todos los públicos del entorno de F. Iniciativas de los acontecimientos más importantes relacionados con la I+D.



Imagen 45 Sites F. Iniciativas

NUEVA INTRANET CORPORATIVA: DIGITAL WORK PLACE

Desde el Departamento de Recursos Humanos se sigue apostando por que la comunicación interna sea clara y accesible a todos los empleados en aquellas áreas que tienen relación directa con los miembros de la compañía.

En 2018 hemos lanzado una nueva herramienta digital de comunicación interna llamada Digital Work Place (DWP), una intranet corporativa a la que todos los empleados tienen acceso. De esta forma hemos reducido el envío masivo de mails informativos, evitando la saturación de las bandejas de correo y concentrando toda la información relevante en una única plataforma.

A día de hoy, DWP se ha convertido en la principal fuente de información sobre la compañía hacia nuestros empleados, y la publicación de las noticias en este nuevo espacio se refuerza únicamente con una newsletter semanal que sirve de recordatorio.

Además permite segmentar por departamentos las noticias publicadas, lo que ofrece al usuario la posibilidad de consultar únicamente aquel contenido que desea. Por ejemplo, en el apartado de “Personas” encontrarán información referente a nuevas incorporaciones, al calendario laboral, las autoevaluaciones... entre otros y en el apartado de RSC pueden consultar las iniciativas solidarias programadas durante los próximos meses.

DWP es una plataforma de “Sharepoint”, por lo cual esta integrada en todo nuestro sistema de mail y aplicaciones.

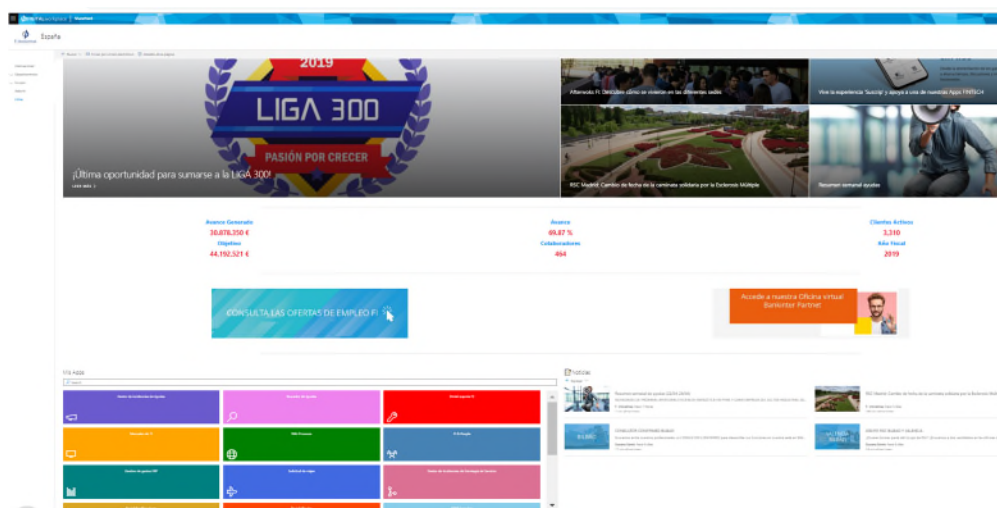


Imagen 46 Digital Work Place

6 ACCIONES PREVISTAS PARA EL 2019

6.1 CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2018

Durante el 2019 continuaremos con las acciones establecidas en años anteriores y nuestro objetivo es la mejora continua de las mismas e incorporar otras que propongan los empleados y que puedan ser sostenibles en el tiempo.

El **Grupo Responsabilidad Social Corporativa** se encargará de dinamizar las acciones, realizando todas aquellas tareas que sean necesarias para informar a todos los miembros de la empresa e involucrarlos en la elección, preparación y ejecución de las mismas. Para ello dispone de una dirección de correo electrónico (gruporsc@f-iniciativas.net) donde los empleados pueden enviar sus propuestas.

Resaltar la existencia del concurso anual **MIFI - Mejor Iniciativa de F. Iniciativas**, donde los empleados pueden presentar propuestas que crean que puedan mejorar el día a día en la empresa, tanto en el entorno del trabajo, como en el servicio a nuestros clientes, en nuestra gestión interna, etc. Asimismo, este concurso es también una fuente de ideas para la mejora continua de la empresa.

6.2 PLAN DE ACCIÓN 2019

El Plan de Acción 2019 que se presenta en la siguiente tabla está compuesto por acciones distribuidas por meses para facilitar su ejecución y seguimiento de las mismas. Algunas acciones propuestas son de realización puntual y otras se mantendrán en el tiempo. Se evaluarán los resultados una vez concluida cada acción y en el caso de las acciones regulares a lo largo del año, se hará una evaluación anual.

Si a lo largo del año los empleados proponen nuevas acciones el Grupo de Responsabilidad Social Corporativa se compromete a evaluar su viabilidad y ejecutarlas si es posible siempre y cuando reciban la aprobación de la Dirección de F. Iniciativas. El objetivo de esta iniciativa es involucrar a los empleados en la preparación y desarrollo de las actividades que organiza el Grupo de RSC.

PLANNING ACTIVIDADES 2019

ENERO	FEBRERO	MARZO
<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Renovación Auditoría Calidad ISO 9001:2015 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Campaña de reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Maratón por equipos Sant Joan Despí • Magazine Corporativo • Renovación Auditoría Seguridad de la información ISO 27001

ABRIL	MAYO	JUNIO
<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Concurso de pasteles y venta de libros Recicla Cultura • Caminata solidaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Certificación UNE 166.002 • Carrera de Sant Boi • Recogida tapones generados en la carrera • Campaña de reciclaje • Pádel solidario 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Donación de Sangre • Camisetas técnicas solidarias

JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Refuerzo Campaña Reciclaje 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Día Solidario FI • Pádel Solidario

6.3 GESTIÓN DE PERSONAS

OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Taponos Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Fútbol solidario (recogida de comida) 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Taponos Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Recogida de ropa • Donación de material informático 	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña Taponos Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Reyes Majos • Día de los niños • Baloncesto solidario (recogida de juguetes)

Durante el 2019 F. Iniciativas tendrá el objetivo de mantener las acciones ya establecidas así como promover acciones adicionales:

- Plan de Igualdad: continuar trabajando en las acciones establecidas, e incorporar nuevas para ampliar el radio de acción del plan. Los indicadores de seguimiento son los siguientes:
 - Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización
 - Porcentaje de mujeres/hombres en cargos de responsabilidad
 - Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos
 - Porcentaje de mujeres/hombres promovidos
 - Porcentaje de mujeres/hombres que se han dado de baja
 - Porcentaje de mujeres/hombres que han recibido formación (en horas y en coste)
 - Porcentaje de coste salarial equitativo entre mujeres/hombres
- Código de Conducta: F. Iniciativas reflejará en su Código de Conducta los principios de su cultura corporativa con el objetivo de servir de guía de tratamiento hacia otros empleados, clientes, proveedores, etc.
- Representatividad Hombres y Mujeres: F. Iniciativas continuará trabajando en su compromiso para mantener una composición equilibrada entre hombres y mujeres dentro su organización.
- Emprendeduría Social: seguiremos colaborando con proveedores que trabajen con centros especiales de empleo, de forma que fomentemos la contratación de personas con discapacidad.

- Programa Reinserta: en 2019 queremos incorporar a nuestra plantilla dos personas que actualmente reciben ayuda de la Fundación Mambre que acoge a personas sin hogar. Se incorporará una en Barcelona y otra en Madrid.
- Agenda Formación: vamos a seguir con la planificación anual de diferentes formaciones en base a las necesidades recogidas de los empleados con el objetivo de satisfacer sus carencias formativas y/o ayudarles a seguir con su desarrollo.
- Gestor de incidencias: con el objetivo de ofrecer un mejor servicio de atención al empleado, desde el departamento de Transformación y Personas vamos a lanzar un gestor de incidencias con el que podamos resolver todas las dudas y necesidades de los empleados de forma óptima.
- Comité Junior: con el fin de acercar la dirección al resto de la empresa, vamos a crear un comité de dirección formado por empleados de todos los departamentos de la empresa. A través de reuniones trimestrales el comité trasladará inquietudes, preocupaciones y mejoras a dirección, quien se comprometerá a implementar nuevas medidas para resolverlas.
- Employer Branding: se van a seguir realizando acciones de employer branding para la captación de talento y reforzar la presencia de nuestra empresa en eventos relacionados con el talento. Para ello, vamos a definir el conjunto de beneficios que ofrece F. Iniciativas como valor diferencial de marca y que están relacionados con la compensación, los beneficios sociales, las oportunidades de crecimiento y desarrollo y los valores propios que conforman a los empleados de la compañía. Estas acciones incluyen la participación en ferias como JOBarcelona o JobMadrid con la que pretendemos aumentar las vías de entrada de recepción de CVs, principalmente de perfiles comerciales e ingenieros.
- Selección: con el propósito de seguir mejorando la eficacia y conseguir ser más eficaces acortando los tiempos en los procesos de selección, proponemos valorar el uso de plataformas digitales para la gestión de los procesos de selección donde se ofrecen soluciones de RRHH como es la videoentrevista o presentación por video en el momento de inscripción de los candidatos. Esto nos permite conocer a los interesados antes de contactar con ellos.
- Onboarding: queremos reforzar nuestro plan de acogida para la mejor integración de los nuevos empleados en la empresa. En 2019 queremos hacer un plan para dar mayor responsabilidad al padrino, así como mejorar el “welcome pack” incrementando el presupuesto en esta partida.
- Actividades y convenciones: queremos incrementar el número de actividades dedicadas a nuestros empleados para fomentar el buen ambiente laboral y el sentimiento de pertenencia a la empresa. Una de las actividades que se va a implementar es la realización de “afterworks” cuatrimestrales dedicados a diferentes temáticas.

- Programa Talento Nómada: es proceso de movilidad interno entre aquellos profesionales que, por sus conocimientos y trayectoria, tienen mucho que aportar como mentores a aquellos profesionales más juniors. La idea es trasladar a un empleado temporalmente a una oficina (3 meses) o hacerlo solo de forma puntual para que pueda trabajar con ese equipo o departamento que presenta carencias en determinados conocimientos.

6.4 MEDIO AMBIENTE

En el 2019 se mantendrán las acciones establecidas en años anteriores en cuanto a protección y consumo responsable de recursos, y se realizarán acciones periódicas de comunicación de refuerzo para concienciar sobre la importancia del reciclaje y la reducción de residuos.

Además, contamos con el apoyo del grupo interno de “Economía Circular” que trabaja activamente para que F. Iniciativas consiga la certificación de “Residuo 0”.

6.5 AYUDA SOCIAL

Siguiendo la actividad de anteriores años, F. Iniciativas continuará y aumentará sus acciones solidarias en 2019:

- Campaña tapones solidarios: F. Iniciativas cuenta con puntos de recogida de tapones de plástico en todas las cocinas de las diferentes sedes de la empresa. De esta forma todos los tapones de los bricks de leche que se consumen a diario, son separados del resto de residuos para ser donados a la organización “Amics d’en Biel” que se dedica a conseguir financiación para ayudar a niños con problemas de movilidad. En 2019 se mantendrán los mismos contenedores y se reforzará la campaña actividades específicas de recaudación.
- Reciclacultura: aprovechando la fiesta de Sant Jordi, el GRUPO de RSC organizará actividades relacionadas con el tema de los libros. Para ello colaborará un año más con la organización “Recicla Cultura”, encargada de ofrecer cursos de alfabetización a las personas recién llegadas a nuestro país.
- Carreras solidarias: F. Iniciativas apuesta por la promoción del deporte y los hábitos saludables entre los empleados y más aún cuando se trata de eventos deportivos solidarios. Por este motivo financiará únicamente, aquellas carreras que sean de carácter solidario. Aproximadamente cada año se realizan una media de 3 carreras en cada una de las oficinas de Madrid, Bilbao, Barcelona y Valencia.
- Caminatas solidarias: con el objetivo de llegar a diferentes públicos y también a las familias de nuestros empleados, el Grupo de RSC organizará caminatas con fines solidarios en todas sus sedes.

- Pádel Solidario: debido al alto número de aficionados al pádel entre los empleados, desde el Grupo de RSC se organizarán torneos de pádel solidarios a lo largo del año colaborando con diferentes causas sociales.
- Donación de Sangre: Como cada año, F. Iniciativas quiere seguir colaborando con el banco de Sangre desde las diferentes sedes de la empresa. En el caso de Barcelona o Madrid, por ser las oficinas con más volumen de empleados, se solicitará que el autobús se desplace a las propias sedes y en el caso de las demás oficinas, serán los empleados quienes se acerquen al punto habilitado por el Banco de Sangre.
- Recogida de ropa: como ya es tradición con la llegada del invierno el Grupo de RSC organiza una recogida de ropa en todas las oficinas.
- Reyes majos: por tercer año consecutivo, en Navidad colaboraremos con la iniciativa “Reyes Majos” de la ONG “Mi aportación”, cumpliendo los deseos de personas en situación de vulnerabilidad.
- Día de los Niños & compra de regalos solidarios: como en años anteriores, F. Iniciativas organizará el día de los niños en el que los hijos de los empleados disfrutarán de una tarde en la oficina, con sus padres y con la visita de Papa Noel, quien les entregará un regalo. Como ya hicimos en 2018, los regalos que se entreguen serán comprados en alguna organización solidaria.
- Camisetas solidarias: con el fin de recaudar fondos queremos diseñar unas camisetas deportivas para vender entre nuestros empleados y recaudar fondos que serán donados a una ONG.
- Día Solidario FI: en 2019 volveremos a celebrar el llamado “Día de la Solidaridad FI”, jornada en la que los empleados pueden dedicar su jornada laboral a relizar actividades de voluntariado programadas por el Grupo.
- Recogida de comida: como cada año F. Iniciativas organizará una recogida de comida que se donará al banco de alimentos para colaborar con la gran recogida de alimentos que se hace a nivel nacional.

6.6 ANTICORRUPCIÓN

Seguridad de la información: tras actualizar la versión de la Norma ISO 27001 de Seguridad de la Información a la versión 2013, en el 2019 F. Iniciativas renovará la certificación ISO 27001:2013.

6.7 COMUNICACIÓN

Gracias a la nueva plataforma DWP, el Grupo de RSC cuenta con un espacio digital en el que puede publicar noticias, galería de fotos, eventos... y es accesible para todos los empleados F. Iniciativas. Con este espacio hemos sustituido los antiguos boletines y contamos ahora con un único sitio donde los empleados pueden consultar toda la información referente al Grupo.

6.8 INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

F. Iniciativas, sigue apostando fuerte por el valor de la Innovación tanto dentro como fuera de la organización, reforzando el Grupo de Innovación, cuyo objetivo principal es el de desarrollar nuevas perspectivas empresariales, gracias a la gestión de la innovación, con el fin de ayudar a las organizaciones a avanzar hacia un modelo de negocio más competitivo con la creación de nuevos productos y servicios de forma eficiente y sostenible.

Las principales líneas de trabajo del Grupo de Innovación son:

- . Generar una mayor cultura de la innovación dentro de F. Iniciativas.
- . Mejorar los procesos internos relacionados con la innovación, a nivel internacional.
- . Comunicar internamente las acciones que se realizan.
- . Trabajar en el mantenimiento de la norma UNE 166.002 - Gestión de la innovación.
- . Dar soporte a la definición y venta de servicios de consultoría en innovación a las empresas.

Durante 2019 el grupo continuará promoviendo la innovación a través de su espacio informativo dentro de Digital Work Place (intranet corporativa), los talleres de innovación, los premios anuales MIFI (mejor idea F. Iniciativas) y los premios FI-VOLUTION que premia a las mejores ideas surgidas en los talleres de creatividad.

En 2018, el líder del Grupo de Innovación pasó a dedicar el 100% de su jornada laboral a la innovación, creando así el Departamento de Innovación. Este nuevo departamento ofrece a nuestros clientes un nuevo servicio de consultoría para la implementación de un plan innovación en sus empresas, basado en la implementación de nuevas herramientas tecnológicas y digitales así como un programa de formación para el fomento de la cultura innovadora.

KEEP MOVING
DON'T STOP

