



COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

PERÍODO CUBIERTO POR ESTA COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO

DESDE: ENERO 2017

HASTA: MAYO 2019

02

PARTE I. DECLARACIÓN DE RESPALDO CONTINUO DEL DIRECTOR EJECUTIVO O CARGO EQUIVALENTE

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

25 mayo 2019

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que **LATAM ENTREPRENEURSHIP** reafirma su respaldo al **Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)** y a sus **Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción**. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Kenia Regina Sánchez
Directora Ejecutiva

03

PARTE II. DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra aquí.

LATAM ENTREPRENEURSHIP (LatamE) es una organización sin fines de lucro destinada a promover el pensamiento innovador desde diversas esferas de acción, tanto social como empresarial, educación formal o no formal. Espera que poco a poco en países de Latinoamérica con una marcada vulnerabilidad y pobreza vaya surgiendo la creación de negocios innovadores, de alto valor agregado incentivar la creación de iniciativas de alcance mundial.

LatamE tiene el firme propósito de **fomentar el espíritu innovador y visión de éxito** desde todos los ámbitos educativos posibles en Latinoamérica. Una de sus principales apuestas es fomentar calidad y capacidad competitiva en el mercado actual a partir de recursos educativos y de desarrollo de capacidades en el ámbito empresarial, social, de innovación y sostenibilidad.

En consecuencia, con nuestra misión y visión tenemos estrecho vínculo de medidas que responden a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- ODS 1.** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- ODS 4.** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- ODS 5.** Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas
- ODS 8.** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- ODS 9.** Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- ODS 10.** Reducir la desigualdad en y entre los países.
- ODS 11.** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- ODS 12.** Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

04

MEDIDAS DESCRITAS DESDE LAS ACTIVIDADES SUGERIDAS POR PACTO GLOBAL:

- 1. Promover acciones educativas en temas relacionados con el Pacto global*
- 2. Organizar eventos o talleres de formación, aprendizaje y diálogos para nuestros miembros en el Pacto Mundial de la ONU y temas específicos relevante para la sostenibilidad de las empresas o emprendimientos*

Durante estos 2 años reportados, las principales acciones han estado priorizadas en Nicaragua. Un país de Centroamérica que para 2017 y 2018 presentaba un positivo crecimiento económico, siendo un referente de las posibilidades de reconstrucción económica. Sin embargo, en abril 2018 sufrió un fuerte revés que le ubicó nuevamente en las peores economías de la región.

Ambas circunstancias evidencian la necesidad de iniciativas como las que gestiona LatamE; las cuales fomentan la creación de oportunidades en medio de contextos adversos, promueve un pensamiento asertivo basado en el reconocimiento de las fortalezas individuales y colectivas, aprovechamiento de alianzas locales y oportunidades que potencien los recursos actuales y visualicen los recursos futuros.

a) En 2019 se está desarrollando en Nicaragua el primer Diplomado en “Desarrollo de Competencias e Innovación”.

Este Diplomado fue logrado gracias a la alianza y gestión con Natanael Osorio Coaching (una iniciativa innovadora nicaragüense) Se desarrollará en 12 módulos presenciales, con conferencias participativas sobre: romper paradigmas, finanzas de inversión, comunicación asertiva, relaciones humanas en los negocios, finanzas personales y presupuesto, principios de liderazgo, ventas, principio de la acción y mejora continua.

05

Para garantizar una visión integral y desde los distintos lentes que requiere la innovación se tendrán presentaciones diversas, contextualizadas a las exigencias para un pensamiento global.

Para ello LatamE gestionará expositores que forman parte de su Banco del Conocimiento; profesionales de Latinoamérica en disposición de aportar a este esfuerzo en el desarrollo de competencias. El Diplomado contará con ponentes presenciales y virtuales a través de las alianzas con profesionales de la región.

Tomando en cuenta los contextos del país y las situaciones económicas, se han gestionado diversos patrocinios con la empresa privada para cubrir costos y lograr subvencionar este proceso formativo.

a) **Conferencias y conversatorios:** Con el fin de aportar de forma integral a garantizar que la educación primaria, secundaria y universitaria fomente egresados con un pensamiento innovador, LatamE realizó una serie de conferencias y conversatorios que abordaron sobre:

- v Profesiones no tradicionales y con alto valor para el mundo globalizado
- v Experiencias de adolescentes emprendedores
- v Rol de los adolescentes y jóvenes en el desarrollo de su comunidad
- v Apps claves en tu celular para fomentar pensamiento creativo
- v Reconocer tu personalidad antes de emprender

Estas conferencias crearon espacios de convergencia de profesionales de alto nivel de emprendimiento e innovación, quienes compartieron a través de su propia experiencia los principales desafíos a los que se enfrentaron y las alternativas de desarrollo humano y económico para emprender un negocio.

06

b) **Mentorías:** otro pilar importante de trabajo durante este periodo fueron las mentorías a mujeres y hombres emprendedores nacientes de Centro y Sudamérica para el establecimiento de planes de negocios que brinden solidez y proyección a corto y largo plazo en sus mercados locales y regionales. Se brindó la posibilidad (libre de costo) de crear sus modelos de negocios, de afinar sus propuestas, productos y proyecciones.

3. Involucrar a sus miembros en esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial

a) Hemos conformado el Banco del Conocimiento constituida como una red de expertos con alto valor profesional y humano que son esenciales para aportar a la calidad del espíritu emprendedor en la educación de la región. Consiste en el aprovechamiento de diferentes expertos de Latinoamérica dispuestos a brindar sus conocimientos y habilidades dentro de un marco de acción conjunta para crear, imaginar, fomentar y potenciar el espíritu innovador en la región.

Cada equipo de personas que se integre al Banco del Conocimiento es parte de un proceso paulatino de conocimiento y acciones pensadas estratégicamente desde la innovación y potenciación de los propios recursos, así como la gestión de nuevas formas de enfrentar la economía local, nacional y regional en Latinoamérica.

b) Para la ejecución de las medidas y acciones hemos gestionado la colaboración inter- institucional, donde empresarios de empresas sólidas tanto nacionales como multinacionales aportan a los procesos de formación que vinculan acciones con emprendedores o nuevas iniciativas. Se ha logrado un mecanismo de integralidad y fomento colectivo de las visiones. Una estrategia constructivista de relaciones multidireccionales entre y con negocios locales y regionales. Las empresas empiezan a formar parte activa de la gestión del emprendimiento e innovación desde las localidades.

07

4. Participar en eventos locales y regionales

a) En mayo 2017 se participó en el V Congreso Internacional de la Asociación para la Formación, Investigación y Desarrollo del Emprendimiento. Un evento que convocó a una red de más de 100 profesionales de Latinoamérica y España. Las prioridades de este encuentro fueron sensibilizar en la importancia que tiene el promover y desarrollar una cultura emprendedora sólida y eficiente además de ser un espacio de discusión para intercambiar experiencias y estudios de investigación para ampliar programas de educación emprendedora.

Desde LatamE participamos activamente en las conferencias magistrales y taller creativos, al mismo tiempo nos incluimos como parte de la Red Latinoamericana de Innovación social (LASIN)

a) Participamos activamente en las acciones locales como foros, encuentros y eventos realizados en el marco del día mundial del emprendimiento

5. Reconocer su participación en el Pacto mundial públicamente y Promoviendo la iniciativa y los diez principios dentro de su esfera de influencia

En todos los eventos propios y en alianzas donde participó LatamE se visibilizó su participación en el Pacto Global. A su vez en todas las redes sociales se han compartido y promovido los principios de innovación y emprendimiento desde diversos ámbitos. (página Web, LinkedIn, Instagram y fanpage) Se ha incentivado el conocimiento del Pacto Global, las responsabilidades e impactos de este Programa.

08

PARTE III. MEDICIÓN DE RESULTADOS

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

Cualitativos:

- LatamE en alianza con diversos actores locales e internacionales ha **fomentado el cumplimiento de al menos 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible** que se han establecido para cumplirse en el mundo al 2030.
- LatamE ha desarrollado una **estrategia que se vincula estrechamente a los ODS diseñando actividades que generen pensamiento innovador, gestión de competencias y habilidades** para la vida que desemboquen en personas capaces de crear sus propias iniciativas de negocios o que organicen financieramente sus recursos. De esta forma se aporta a la **Reducción de la Pobreza** teniendo y creyendo en el conocimiento como fuente de poder.
- LatamE ha jugado un papel clave para aportar a garantizar una **educación inclusiva, equitativa y de calidad** promoviendo oportunidades de aprendizaje. Esto se ha logrado estableciendo alianzas con centros de educación formal como escuelas y Universidades; así como desarrollando sus propios procesos de formación integral.
- LatamE promueve las **competencias transversales** (no solo las disciplinares) como pilares del desarrollo personal y social
- LatamE gestiona sus procesos desde un modelo de equidad de género y generacional, comprendiendo las particularidades y dificultades que viven las mujeres y las personas que viven en pobreza, para acceder a procesos formativos. De esta manera, se aporta a una sociedad inclusiva con sus mismos sectores vulnerables, provocando a su vez que los países sean más justos y competitivos desde la justicia social.
- Se ha logrado la consolidación de procesos sostenidos que **fomentan el pensamiento innovador en países vulnerables** como Nicaragua.
- Se logró que 926 mujeres y hombres jóvenes de Nicaragua, El Salvador, Ecuador y Guatemala reflexionen sobre el impacto de los paradigmas en la visión innovadora y emprendedora

09

- Se logró que 926 mujeres y hombres jóvenes de Nicaragua, El Salvador, Ecuador y Guatemala **ampliaran sus fronteras entorno a las oportunidades de vida y negocios** que pueden desarrollar
- Se aportó a que 926 mujeres y hombres jóvenes de Nicaragua, El Salvador, Ecuador y Guatemala **iniciaran un camino de fortalecimiento de capacidades y habilidades** que les permitan ser más competitivos en el contexto económico tanto de Nicaragua como la región Latinoamericana
- Se comprobó la necesidad que tienen tanto jóvenes y adultos por **participar de programas prácticos y creativos** que les permitan proyectar sus habilidades y técnicas profesionales

Cuantitativos:

- **506 mujeres y hombres de Nicaragua entre los 16 y 30 años**, procedentes de regiones vulnerables incluyendo indígenas y afrodescendientes, **participaron en conferencias** referidas a: finanzas personales, buscando la excelencia, pensamiento innovador, inteligencias múltiples y desarrollo de competencias personales.
- **400 mujeres y hombres de Nicaragua entre los 16 y 30 años** participan del **Primer Diplomado de innovación y competencias** promovido en alianza entre LatamE y Natanael Osorio Coaching
- **5 Universidades de Nicaragua** se vinculan a procesos y eventos promovidos por LatamE, incluyendo una Universidad del Caribe que integra estudiantes indígenas y afrodescendientes.
- **10 emprendedores** de Ecuador, El Salvador, Guatemala y Nicaragua que participaron en procesos de mentorías virtuales.
- **20 profesionales de diversas disciplinas** aportan y participan activa y voluntariamente al Banco del Conocimiento
- **10 empresas privadas de Nicaragua y Venezuela** aportan y patrocinan los eventos referidos a emprendimiento e innovación gestionados por LatamE

Links Redes sociales:

Página web: <https://www.latamentrepreneurship.org/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/latam-entrepreneurship/>

IG: <https://instagram.com/latamentrepreneurship?igshid=17ex5xu56etay>

Fanpage: <https://www.facebook.com/Latamentrepreneurship/>

10



11

