



THONA SEGUROS®

| LOS ÚNICOS AL ALCANCE DE TODOS |

COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP)

Ejercicio 2018-2019

“El apoyo a los 10 principios del Pacto Mundial es parte integral de nuestro modelo de negocio”



ACCIONES



RESULTADOS



RESPONSABILIDAD
SOCIAL

CONTENIDO



- 1** Carta del Director General
- 2** Perfil de nuestra empresa
- 3** Descripción de las acciones que llevamos a cabo por implementar los diez principios del Pacto Mundial
- 4** Medición de resultados
- 5** Hemos integrado en nuestra página un apartado de Responsabilidad Social para promover las acciones que estamos desarrollando en este tema
- 6** Información de la compañía y del contacto



Carta del Director General

16 de Abril de 2019

A todos nuestros grupos de interés:

Es un gusto para mí el poder emitir nuevamente nuestro Informe de Comunicación de Progreso referente al periodo 2018 – 2019 y reafirmar nuestro compromiso con los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como en años anteriores en THONA Seguros reafirmamos nuestro respaldo y compromiso con los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en cada una de sus áreas:

- **Derechos humanos:** Apoyando y respetando la protección de los derechos humanos fundamentales y asegurándonos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- **Normas laborales:** Apoyando la libertad de afiliación, la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- **Medio ambiente:** Manteniendo un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente, fomentando las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental y favoreciendo el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- **Lucha contra la corrupción:** Trabajando contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno. Aunado al compromiso por trabajar en cumplimiento de los 17 objetivos de desarrollo sostenible. Hemos trabajado en la empresa y en nuestra relación con todos nuestros grupos de interés, para que el cumplimiento de estos objetivos este alineado a nuestra estrategia de negocios y forme parte de nuestra cultura organizacional.

Emitimos este informe con el propósito de comunicar a cada una de nuestras partes interesadas, aquellas prácticas de negocio que están alineadas a los principios del pacto mundial y los objetivos de desarrollo sostenible.

Continuaremos trabajando en mejorar día con día en la construcción de una mejor empresa, un mejor país y un mejor mundo para todos.

Atentamente,

Act. Alvaro Ambrosi Cortés
Director General



Perfil de nuestra empresa

Historia

THONA Seguros surge cuando un grupo de empresarios del sector asegurador identificaron una necesidad de protección para las personas y sus familias en el ramo de Seguros de Accidentes Personales y Seguros de Vida. Particularmente atendiendo las necesidades de los grupos de la población a quienes anteriormente no se les había puesto atención.

La industria aseguradora tiene un bajo nivel de penetración, en lo general, y en Seguros de Vida y de Accidentes Personales, en lo particular. El mercado potencial a cubrir en Vida y Accidentes es muy alto.

Para aprovechar esta oportunidad, THONA Seguros se constituyó en julio de 2012 e inició operaciones en enero de 2013.

THONA Seguros cuenta con sistema de Gobierno Corporativo sólido y transparente que otorga confianza y garantía al asegurado y a los inversionistas.

El equipo humano de THONA Seguros, tanto de accionistas como de dirección, posee una gran experiencia en seguros y larga trayectoria de éxitos comprobados que permite una operación eficiente y un acceso amplio al mercado.

Nuestro Lema

El objetivo de THONA es ser la mejor opción para todos los mexicanos y sus familias en protección con seguros de vida y accidentes personales sin importar su edad, actividad, oficio o estado de salud.

Significado de THONA

Está inspirada en la palabra Otomí: Thon'a que significa accidente. Su significado se relaciona con eventos que pueden dañar a una persona.

Nuestro emblema representa a Venus, para los otomíes, símbolo del ciclo de la fertilidad, irradiando luz que guía el camino de nuestros asegurados.

Los ocho círculos representan nuestros ocho valores.

PYMES

Seguros de Vida, para micro, pequeñas y medianas empresas a partir de 5 empleados, que estén Legalmente Constituidas y que el seguro se otorgué como prestación.

Principios de THONA

1. Trabajar con perfección, ofreciendo siempre lo mejor a nuestro cliente –que es lo más importante– actuando apegados a normativas claras, y rigurosos principios éticos y morales.
2. Contar con un equipo humano de alta capacidad y compromiso.
3. Planear con creatividad, imaginación y agresividad el desarrollo de productos para posicionarnos como expertos especializados en Seguros de Accidentes personales y Vida.
4. Operar con flexibilidad y rapidez en la suscripción.
5. Asegurar la correcta emisión de calidad en puntos de venta con actualización inmediata de bases de datos.
6. Ofrecer el mejor servicio en siniestros con rapidez, calidez y eficiencia, apoyados en tecnología de vanguardia.
7. Asegurar pagos directos en gastos médicos sin importar día, lugar ni hora.
8. Garantizar todos nuestros procesos (suscripción, emisión, pago de siniestros y pago de comisiones).
9. Ofrecer asistencias que complementen nuestras coberturas, logrando así productos únicos.
10. Responsabilidad social: contribuir activa, voluntaria y permanentemente al mejoramiento social, económico y ambiental de nuestro país.



Misión

Ser una empresa de servicio que busca la mayor eficiencia, ofreciendo productos adecuados a las necesidades de sus clientes, acompañándolos en caso de sufrir un daño en su persona, garantizando el mejor apoyo y con un alto compromiso social.

Visión

Buscar las mejores e innovadoras alternativas en el desarrollo de productos, comprometida a operarlos de manera ética y eficiente al momento de su emisión, cobranza y siniestros; con una comunicación clara y transparente desde su creación, para la completa satisfacción de nuestros clientes; sean personas físicas, colectividades, agrupaciones o empresas.



Antecedentes

THONA es una Institución de Seguros que cumple con los términos y normas que establece la Ley General de Instituciones y Sociedades Mutualistas de Seguros. El 16 de enero de 2013 inicia operaciones en el ramo de Accidentes personales y enfermedades y en noviembre de 2013 en el ramo de Seguro de Vida, mismo mes en que se emite la primera póliza.

Vida

Tenemos una oferta completa de todos los Seguros de Vida que puede necesitar una persona, una familia o un grupo incluyendo algunos muy especializados que nadie más ofrece. Por ejemplo, Seguros de Vida para grupos tradicionalmente excluidos o grupos vulnerables como adultos mayores y personas con alguna discapacidad.

El objetivo de THONA es ser la mejor opción para todos los mexicanos y sus familias, brindando protección con Seguros accesibles y de fácil contratación, enfocándonos en los Seguros de Vida para:

- PYMES
- Beneficios para Empleados
- Orfandad
- Deudores
- Gobierno

Accidentes Personales

Los accidentes pueden suceder en cualquier momento, a cualquier persona, en cualquier situación y por las causas más imprevistas. Por definición los accidentes son imprevisibles; no se pueden impedir, pero sus efectos si se pueden atenuar, remediar o compensar.

En THONA tenemos toda la gama habitual de Seguros de Accidentes Personales más la capacidad y disposición para diseñar el Seguro específico que necesite cada cliente, orientados a los Seguros:

- Escolares
- Afinidad
- Corto Plazo
- Campamentos y Ecoturismo
- Deportivos
- Riesgos de Trabajo

Estructura Organizacional



Principales marcas y productos

THONA participa en la industria de los servicios financieros en México, dentro del sector asegurador, para atender las necesidades de protección de las personas en el ramo de Seguro de Vida y de Accidentes Personales.



Política de Calidad

En THONA Seguros, confirmamos el compromiso de ser la opción para accionistas, conductos y aliados, basados en la innovación y vanguardia de productos dentro de un marco de mejora continua y de óptima calidad, asegurando así el cumplimiento de requisitos para satisfacción de nuestros clientes.



Oferta de Valor

- Aseguramos a todas las personas sin importar edad, actividad, oficio o estado de salud.
- Pago directo en atención médica en caso de accidente, a nivel nacional en más de 400 hospitales, las 24 hrs. los 365 días del año; en el seguro de accidentes personales.
- Combinamos coberturas de seguro con servicios de asistencia.
- Paquete Total de Asistencias incluido sin costo, dentro del ramo de Accidentes Personales.
- Nuestra oferta de seguros de Vida y Accidentes es amplio, flexible y puede adecuarse a las necesidades específicas de cada cliente.
- Excelentes estándares de servicio en cotizaciones, emisión, pago de siniestro y comisiones.



Estándares de Servicios

Servicios	Tiempo Máximo
1. Cotizaciones accidentes personales	1 día hábil
2. Cotizaciones vida	2 días hábiles
3. Emisión de pólizas	3 días hábiles
4. Endosos y movimientos	3 días hábiles
5. Pago directo en atención médica	Inmediato
6. Reembolso en atención médica	10 días hábiles
7. Pago de suma asegurada por fallecimiento, pérdida orgánica o invalidez	10 días hábiles
8. Gastos funerarios	1 día hábil
9. Pago de comisiones	2 días hábiles

Política de Responsabilidad Social

THONA ha decidido adoptar el decálogo de Empresa Socialmente Responsable propuesto por CEMEFI:

1. THONA promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. THONA hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. THONA vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. THONA promueve condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. THONA respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. THONA identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. THONA identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
8. THONA invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
9. THONA participa, mediante alianzas inter-sectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno; en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. THONA toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social



Principios Fundamentales de Gobierno Corporativo



1. Cumplimiento de la Ley
2. Rendición de cuentas
3. Transparencia
4. Comportamiento ético
5. Respeto a los intereses de las partes interesadas
6. Respeto a los derechos humanos

Base para la identificación y selección de nuestros grupos de interés

Sabemos de la importancia que tiene cada uno de nuestros grupos de interés, es por eso que buscamos ofrecer productos y servicios garantizados.

El desarrollo de nuestros productos, atiende las necesidades de nuestro principal grupo de interés; “nuestros clientes”. Muchos de nuestros seguros son únicos en el mercado, buscando atender mercados no cubiertos por ninguna aseguradora hasta este momento.

Thona segmenta el mercado en diferentes nichos y crea seguros “trajes a la medida” de cada uno de estos. Cada seguro representa el compromiso de la empresa para con nuestros clientes, fuerza de ventas, proveedores accionistas y colaboradores, es decir con todos nuestros grupos de relación, para hacer posible un ecosistema eficiente en beneficio del negocio y de toda nuestra comunidad. Estamos conscientes del papel fundamental que como empresa tenemos en el desarrollo de la economía y sustentabilidad de nuestro país.

Nuestros colaboradores son el pilar que, a través de a fuerza de ventas, hacen posible nuestra oferta de valor llegue a nuestros clientes con la calidad y nivel de excelencia que hemos establecido.

Fomentamos y contribuimos al desarrollo de las capacidades profesionales y personales de cada uno de los que integran del Equipo de THONA. Impartimos cursos, evaluaciones periódicas, se otorgan salarios justos con prestaciones por encima de la ley así como y la flexibilidad necesaria para que puedan atender aspectos personales y profesionales.

Deudores

Diseñado especialmente para garantizar el pago del saldo deudor en caso de fallecimiento del contratante del crédito

Orfandad

Seguros dirigidos a las escuelas, asociaciones y a cualquier institución académica enfocados a garantizar el pago de los estudios de los alumnos en caso del fallecimiento del padre y/o tutor legal.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS

Finalista en el Premio Nacional del Emprendedor

En el 2014 Thona Seguros fue reconocida como finalista en el Premio Nacional del Emprendedor.



Un aspecto fundamental para THONA es el de brindar un servicio de calidad y garantizado a sus clientes, por ello, desde su constitución decidió mejorar la gestión de sus procesos y obtener la Certificación de calidad ISO 9001-2008 en proceso de pago de siniestros de accidentes personales y vida y se ha refrendado durante 3 años consecutivos.

Certificación en pago de siniestros



Calificación Financiera



HR Ratings asignó la calificación de largo plazo de HR BBB- con perspectiva estable y de corto plazo de HR3 para THONA.

- Mejora en la posición financiera, debido a un incremento significativo en la emisión de primas principalmente en el ramo de Vida.
- Indicadores de solvencia en buenos niveles.
- Índice de inversiones a reservas en niveles adecuados.
- Tiene un adecuado gobierno corporativo conforme al pilar II de la nueva Ley de Instituciones de Seguros y Fianzas, robusteciendo la estructura organizacional, durante los últimos doce meses, THONA nombro nuevos Directores dentro de su organigrama, que cuentan con vasta experiencia para lograr el crecimiento contemplado dentro del plan de negocios y fortalecer las operaciones internas de la Empresa.

Responsabilidad Social Empresarial

En el ámbito de sustentabilidad, THONA decidió evaluar su desempeño en cinco áreas fundamentales:

- Gestión de la Responsabilidad Social
- Ética empresarial
- Calidad de vida en la empresa
- Medio ambiente
- Vinculación con la comunidad



A través del proceso de autodiagnóstico establecido por Aliarse y CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), se evaluaron las 5 áreas antes mencionadas participando desde el 2013, a la fecha, obteniendo hasta este momento por cinco años dicho reconocimiento.

Certificado en Igualdad Laboral y No Discriminación



Obtuvimos la certificación en "Igualdad Laboral y no Discriminación". Gracias al cumplimiento de los lineamientos establecidos en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015

Descripción de las acciones que llevamos a cabo por implementar los diez principios del Pacto Mundial

Derechos Humanos

Con objeto de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente dentro de nuestro ámbito de influencia y asegurarnos de no ser cómplices en la vulneración de los mismos, las medidas que hemos implementado son:

Programa semanal de mantenimiento de las instalaciones para mantenerlas limpias y en perfectas condiciones para nuestros colaboradores.

Programa de protección civil.

- Elaboración e implementación de las políticas, procedimientos y prácticas que atiendan temas de equidad de género e igualdad laboral.
- Nombramiento del Ombudsman: con el objetivo de dar protección a los derechos humanos de cada uno de los colaboradores de THONA Seguros y vigilar el respeto a las prácticas en igualdad laboral y no discriminación.
- Se creó un comité de igualdad laboral y no discriminación, cuyo objetivo es la vigilancia en el desarrollo e implementación de las prácticas en igualdad laboral y no discriminación en la empresa.
- El Comité está integrado por seis personas, tres mujeres y tres hombres, en donde al menos uno de estos miembros es del área de Recursos Humanos, uno colabora a nivel dirección, uno a nivel gerencia, dos a nivel coordinación y un asesor externo. Sesiona mensualmente.

Las principales funciones del comité son:

- Supervisar, revisar y actualizar el desarrollo de las políticas, procedimientos y prácticas que promuevan la igualdad laboral y la no discriminación.
- Resolver las controversias en materia de igualdad laboral y no discriminación que se presenten al comité.
- Supervisar y proponer acciones para fomentar una cultura de igualdad en la empresa.
- Apoyar la implementación de procesos de auto-diagnóstico.
- Apoyo en los procesos de auditoría interna en temas de igualdad laboral y no discriminación.
- Vigilar que se lleven a cabo adecuadamente los procesos para obtener la certificación de la norma mexicana de igualdad laboral y no discriminación
- Aprobar los planes de capacitación del personal y cursos enfocados
- Promover acciones para la conciliación y equilibrio entre la vida familiar y la vida profesional.
- Supervisar que se cuente con medidas de accesibilidad en los centros de trabajo
- Establecer y dar seguimiento al mecanismo para atender, prevenir y sancionar prácticas de discriminación y violencia laboral

Estándares laborales

Con objeto de apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva, la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, apoyar la erradicación del trabajo infantil y la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación, las medidas que hemos implementado en el área laboral son:

- Respetamos las leyes aplicables en beneficio de nuestros colaboradores (libertad de asociación, prohibición de trabajo infantil, etc.) y además implementamos prácticas que coadyuvan a su desarrollo integral.
- Implementamos la política de sueldos a través de tabuladores que se encuentran por encima de la media del mercado.

- Ofrecemos prestaciones a nuestros colaboradores por encima de lo que marca la Ley de trabajo.
- Evaluamos semestralmente ambiente laboral.
- Definimos los compromisos de desempeño de cada colaborador anualmente con objeto de apoyar el desarrollo profesional del equipo de THONA.
- Se redujo la jornada laboral de 43.5 a 38 horas semanales.
- Colaboradores que estudian preparatoria, licenciatura o maestría
- Apoyo económico para guardería cercana
- Colaboradores con hijos pequeños

THONA comparte los objetivos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en donde establece como objetivo lograr un crecimiento económico del negocio y al mismo tiempo se atiendan cuatro elementos sociales de los colaboradores: el empleo, el diálogo, los derechos y la protección, fundamentado en la ética del trabajo.

La empresa al cierre de 2018 cuenta con 80colaboradores, de los cuales 46 eran hombres y 34 mujeres.

Existe un equilibrio de género entre hombres y mujeres, fruto de la orientación de la empresa por ofrecer las mismas oportunidades a todas las personas sin importar su género o su edad. THONA tiene la convicción de contratar personas por su talento, experiencia y competencias.

Del total de trabajadores, un 96.25% está por nómina y un 3.75% está por honorarios, un 96.25 % cuenta con contrato indeterminado y un 3.75% con uno de tiempo determinado. Las edades de nuestros colaboradores son: 26.88 % tiene entre 19 y 35 años, 45.30% entre 36 y 49 años y 27.82 % más de 50 años.

La rotación del personal fue del 3.75 %.

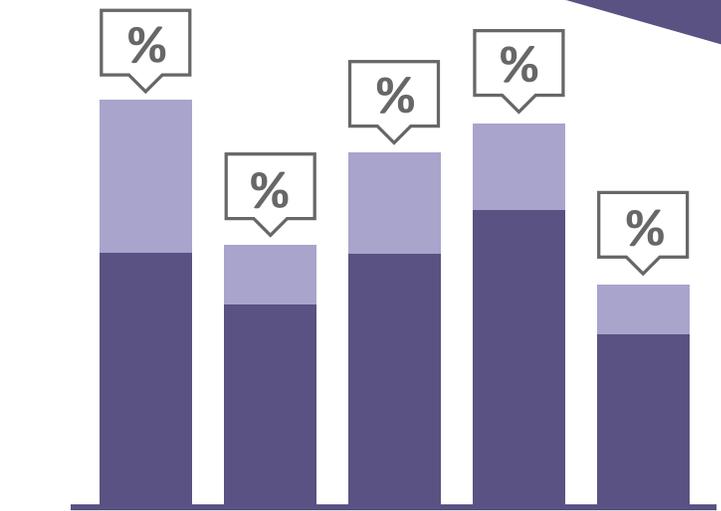
Tabla con la integración de los Cursos de capacitación impartidos en 2018

Diversidad e igualdad de oportunidades

THONA busca que todos sus colaboradores en todos sus niveles tengan las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo).

El número de colaboradores que ocupan cargos con personal bajo su responsabilidad y dirección, desglosado por género y haciendo un análisis porcentual como puede observarse, el 35.29 % de ellos están ocupados por mujeres.

Se cuenta con un equilibrio entre ambos los puestos ocupados por una mujer y un hombre respectivamente:



Formación y educación

Thona tiene un programa de capacitación anual en el que continuamente se imparten cursos de diversos temas para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, la capacitación es un elemento clave en Thona.

El programa de capacitación en Seguros lo ha completado el 100% del personal.

Es por ello que en 2018 impartimos 26 cursos de 26 diferentes temas que sumaron 318 horas de instrucción brindada a un total de 82 participantes.

Cargos de Dirección ocupados por mujeres y por hombres

Directores y subdirectores

Mujeres	Hombres	Total
6	11	17
35.29%	64.71%	100%

Cargos de Gerenciales ocupados por mujeres y por hombres

Gerentes y responsables

Mujeres	Hombres	Total
11	14	25
44%	56%	100%

Como parte del proceso de desarrollo del personal, trato igualitario y mejora en el servicio a los clientes internos (áreas de la empresa) y externos, cada año se hace la evaluación de su desempeño. En el periodo del informe se evaluó el desempeño del 100% del personal que cumplió un año de labores en la empresa.

Medio Ambiente

THONA comprometida con el medio ambiente ha establecido políticas para mitigar la contaminación ambiental en la medida de sus posibilidades.



Riesgos de trabajo

En THONA Seguros, los colaboradores confirmamos nuestro compromiso de ser la mejor opción para nuestros clientes, accionistas, conductos y aliados, basados en la innovación y vanguardia de productos y procesos dentro de un marco de mejora continua y de óptima calidad, asegurando así la satisfacción de nuestro cliente, donde fallar no es una opción.

Mercados Objetivo

Ligas deportivas (jugadores, árbitros, entrenadores)
 Clubes deportivos (socios y empleados)
 Comisionarios, gasolineros, farmacias, etc.
 Trabajadores Eventuales (outsourcing)
 Empresas Privadas y de Gobierno (empleados y funcionarios)
 Escuelas públicas y privadas (alumnos, docentes, administrativos y padres)
 Oficios, servicio doméstico, boleros, carpinteros, meseros, valet parking
 Sindicatos
 Empresas micro, pequeñas y medianas (PYMES)

Cargos Operativos ocupados por mujeres y por hombres

Coordinadores, analistas y auxiliares

Mujeres	Hombres	Total
17	21	38
44.74%	55.26%	100%

Materiales ecológicos

A) Papel ecológico. El consumo de papel fue de 7,5 Kg por mes, siendo el principal insumo, por lo que siempre se utiliza papel con las siguientes especificaciones:

1. Reciclable
2. Libre de ácido
3. Certificación de industria limpia por la PROFEPA
4. Libre de cloro elemental

B) Como política THONA nunca utiliza materiales de unice. Si se llegara a utilizar material desechable deberá ser siempre material reciclable.

C) En consumo energético THONA utiliza focos ahorradores de luz fluorescente (aproximadamente 160). Además cuenta con controladores de luz que permiten un ahorro de energía superiores al 35%.

D) A diferencia de las demás aseguradoras en México, Thona, al generar una póliza la envía junto con todo el material normativo por correo electrónico evitando impresión de la misma. En el 2018 aseguramos 2'354,561 personas al no entregar su póliza en papel, hemos evitado la tala de 1,412 árboles al generar y enviar la documentación contractual del seguro vía electrónica.



Anticorrupción

Un aspecto fundamental para THONA, es cumplir con las políticas anticorrupción dispuestas por la legislación mexicana a través de la Comisión Nacional de Seguros y Finanzas. Esto lo hacemos a través de mecanismos de control internos identificando a clientes con operaciones inusuales, relevantes o de procedencia ilícita. Además se cuenta con expedientes para identificar a cada uno de los clientes.

Mensualmente sesiona el comité de comunicación y control (Anticorrupción) que reporta los casos relevantes, inusuales y preocupantes. Estos casos son reportados a la CNSF. El comité también regula y vigila todos los temas de prevención de lavado de dinero.

Anualmente el 100% de los colaboradores de THONA así como el 100% de la fuerza de ventas son capacitados y se evalúan en el tema de prevención de lavado de dinero.

THONA tiene la responsabilidad con la sociedad de fomentar la éticas en todas las acciones que lleva a cabo.

Medición de resultados

Derechos Humanos

Tres indicadores relevantes para medir nuestros resultados en el tema de derechos humanos son:

1. Se adecuó el código de ética para integrar el tema de igualdad laboral y no discriminación
2. Se creó un comité de igualdad laboral y no discriminación, cuyo objetivo es la vigilancia en el desarrollo e implementación de las prácticas en igualdad laboral y no discriminación en la empresa. Se nombró un Ombudsman con el Objetivo de dar protección a los derechos humanos de cada uno de los colaboradores en THONA Seguros, en su relación con las diferentes personas de cada una de las áreas del negocio e impulsar el respeto, las prácticas en igualdad laboral y no discriminación al interior del centro de trabajo.
3. Se otorga como beneficios para los colaboradores superiores a los marcados en la ley, en que se les otorga a todos los colaboradores, seguro de vida, comedor, estacionamiento, fondo de ahorro, bonos y seguro de gastos médicos, entre otros. Estandares Laborales

Tres indicadores relevantes para medir nuestros resultados en el tema de estándares laborales son:

1. Rotación del personal, en donde este año se tiene un índice de 3.75 %, el cual es alto en razón a que se han iniciado operaciones en el negocio y se esperaba un ajuste en el mismo.
2. Se cuenta con tabuladores de sueldos y prestaciones que están en el nivel medio – alto del sector asegurador tomando en cuenta que Thona es una empresa de poco tiempo en el mercado es algo muy bueno.
3. En función de los resultados de los compromisos de desempeño individuales, de área y de empresa, se han asignado bonos de desempeño, con un nivel de cumplimiento hasta ahora del 100%.

Medio Ambiente

Tres indicadores relevantes para medir nuestros resultados en el tema de medio ambiente son:

1. Con el objetivo de mitigar los impactos ambientales se estableció como política emitir y enviar toda la documentación contractual del seguro de manera electrónica de todos nuestros asegurados. El impacto de esta medida, tomando en cuenta que contamos con más de dos millones de asegurados, fue el evitar la tala de 230 árboles.
2. El consumo de papel (el insumo más recurrente) fue de 60 kg. mensuales por lo que se estableció como política usar siempre papel con las siguientes especificaciones: papel sustentable, reciclable, libre de ácido, certificación de industria limpia por la PROFEPA, libre de cloro y con empaque 100% reciclable.
3. A través de la compra de lámparas ahorradoras de luz fluorescente para las oficinas (160 en total) además de controladores de luz, se logró un ahorro de energía del 35%.

Anticorrupción

Tres indicadores relevantes para medir nuestros resultados en el tema de anticorrupción son:

1. Actualización del código de ética.
2. El 100% de los colaboradores fueron capacitados y evaluados en temas de prevención de lavado de dinero.
3. Se cuenta con un Comité de Control que regula y vigila los temas de Prevención de lavado de dinero.

Paquete Total de Asistencias

- Consulta Médica de Especialidad en Consultorio
- Consulta Médica a Domicilio
- Checkup Femenino/Masculino
- Referencias y Descuentos Médicos
- Envío de Ambulancia en Caso de Emergencia
- Envío de Ambulancia Programada
- Plan Dental
- Consulta Dental Telefónica
- Laboratorio Clínico a Domicilio
- Enfermera a Domicilio
- Asistencia Legal
- Envío de Abogado por Accidente o Asalto
- Plan Visual
- Asistencia
- PC Telefónica
- Asistencia en el Hogar
- Taxi Seguro en Caso de Emergencia o Accidente
- Programa Ahorra Más



Apartado de Responsabilidad Social en la página de la empresa

Pacto Mundial



Global Reporting Initiative





Información de la compañía y del contacto

THONA Seguros, S.A de C.V.
Félix Parra 65, San José Insurgentes,
Benito Juárez, 03900, Ciudad de México
Tel. 44338900
thonaseguros.mx



Claudia E. Rivas Rangel
Gerencia de Mercadotecnia,
Contacto: 44338900 ext. 168
crivas@thonaseguros.mx



THONA SEGUROS®

| LOS ÚNICOS AL ALCANCE DE TODOS |



/THONAseguros



@thona_seguros



thona seguros

THONA Seguros, S.A. de C.V.

Félix Parra 65, San José Insurgentes,
Benito Juárez, 03900, Ciudad de México

Tel. 44338900

www.thonaseguros.mx