

## UN Global Compact

Projekt:  
Fortschrittsbericht 2019/2020\*

\*Juli 2019 bis Juni 2020

## UN Global Compact Fortschrittsbericht 2019/2020

### Unterstützungserklärung

VOK DAMS steht auch 2019/2020 zu den Zielen des Global Compact der Vereinten Nationen – einen Beitrag zur weltweiten Durchsetzung seiner zehn Prinzipien zu leisten. Diese Prinzipien sind für die internationale Agentur für Events und Live-Marketing schon seit der Gründung des noch heute familiengeführten Unternehmens Grundsätze jeglichen Handelns.

Der vorliegende Fortschrittsbericht beschreibt, mit welchen Leitlinien und Programmen VOK DAMS auch in 2019/2020 die Umsetzung der zehn Prinzipien in seinem Einflussbereich unterstützen und ausbauen möchte.

Darüber hinaus beschreibt VOK DAMS wie und in welchem Umfang die 2018/2019 gesetzten Ziele erreicht wurden und definiert die Ziele 2019/2020.

VOK DAMS steht als Unternehmen der Kommunikationsbranche nach innen wie nach außen für Nachhaltigkeit und Fairness.

Basis dafür ist das Engagement der Mitarbeiter, die mit eigenen Ideen Das Markenversprechen der Agentur – „creating better results“ – jeden Tag mit Leben füllen.

Dabei orientiert sich VOK DAMS an dem aktuellen Drei-Säulen-Modell der nachhaltigen Entwicklung. Nachhaltige Entwicklung ist nur durch das gleichzeitige und gleichberechtigte Umsetzen von umweltbezogenen, wirtschaftlichen und sozialen Zielen möglich. Nur so kann die ökologische, ökonomische und soziale Leistungsfähigkeit des Unternehmens und damit die einer Gesellschaft sichergestellt und verbessert werden.

Ein nachhaltiges Unternehmensprofil muss über das eigene Unternehmen hinaus auch den Kunden und deren Kunden vermittelt werden. VOK DAMS adaptiert daher das Konzept der Nachhaltigkeit für die gesamte Unternehmensgruppe und kommuniziert die Grundsätze auch nach außen hin.

Wie wir im Markt auftreten, was wir tun und das, was wir nicht tun, haben wir in einem verbindlichen Verhaltenskodex – den Code of Conduct – zusammengefasst.

Wir sind eine agile Company. Der besondere Nutzen unseres Agile Event Managements liegt in drei Bereichen:

- \_Mehr Effizienz
- \_Mehr Innovation
- \_Mehr Spaß

Ein Kerngedanke des Agile Event Management liegt in der Verlagerung der Verantwortung in die agilen Teams. Jeder von euch hat jetzt mehr Verantwortung. Diese Verantwortung bedingt aber nicht nur ein Höchstmaß an Engagement und Qualität, sondern auch die Pflicht zur Eigeninitiative und zur Information.

Hierbei spielen insbesondere unsere Werte wie persönliche Verantwortung, Offenheit und Transparenz sowie ein jederzeit gesetzeskonformes und ethisch korrektes Verhalten eine wichtige Rolle.

Colja M. Dams, CEO VOK DAMS worldwide

## Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten.

Prinzip 2: Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

## Beschreibung praktischer Maßnahmen

„Wir sind nicht nur verantwortlich für das, was wir tun,  
sondern auch für das, was wir nicht tun.“

Molière

VOK DAMS worldwide ist eine der international führenden Agenturen für Events und Live-Marketing mit 16 nationalen und internationalen Niederlassungen und zahlreichen internationalen Kunden. Der größte Teil unserer Kunden sind Global Player, die sich verpflichtet haben, die Menschenrechte in allen Niederlassungen umzusetzen. Die Eigenverpflichtung von VOK DAMS ist ein starkes Argument für die internationale Zusammenarbeit mit engagierten Kunden.

Wir achten den Schutz der Menschenrechte und stellen sicher, sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig zu machen.

VOK DAMS verpflichtet sich auch 2019/2020 zur Achtung der Prinzipien international anerkannter Standards des UN Global Compact, der Konventionen der International Labour Organisation (ILO) sowie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN). Außerdem wurde im Rahmen eines internen Code of Conduct eine Eigenverpflichtung von jedem Mitarbeiter gefordert.

Diese Selbstverpflichtungen bilden gemeinsam mit den jeweiligen nationalen gesetzlichen Regelungen die Grundlagen für unser Handeln.

VOK DAMS macht keine Unterschiede in der Behandlung seiner Mitarbeiter weltweit. Es ist eine Selbstverständlichkeit, dass unseren Mitarbeitern und Leistungs-Partnern mit größter Fairness begegnet wird. Alle Mitarbeiter und Personen, zu denen die Agentur Kontakt hat, werden unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, Religion und sexueller Orientierung gleichbehandelt und erhalten eine leistungsgerechte Entlohnung.

Diese Prinzipien werden regelmäßig in den quartalsweisen Führungs-Meetings und bei Mitarbeiter-Veranstaltungen in den einzelnen Niederlassungen –allen voran die internationale Klausurtagung – präsentiert und konkretisiert.

In einer jährlich stattfindenden Mitarbeiterumfrage wird das aktuelle Feedback zu Motivation und Wertschätzung der Mitarbeiter abgefragt.

Ein Reporting-System fragt im Rahmen der Projektanalysen nach den Veranstaltungen gezielt die operative Einhaltung der Menschenrechte ab.

## **Zielerreichung 2018/2019**

Wir haben unser CSR-Konzept im letzten Jahr weiter ausgebaut. Besonderen Wert legten wir dabei auf die Motivation unserer Mitarbeiter, sich mit Vorschlägen für weitere Aktionen aktiv in das CSR-Konzept einzubringen. Unsere Führungskräfte sind gehalten, die Mitarbeiter ihres Verantwortungsbereichs hierbei zu unterstützen und zu coachen.

Wir sind überzeugt, dass wir damit das hohe Niveau nicht nur halten sondern weiter ausbauen können.

## Ziele 2019/2020

Soziale Verantwortung bleibt eine permanente Aufgabe der Führungsmannschaft unserer Agentur und jedes einzelnen Mitarbeiters.

In unserem firmeninternen Code of Conduct haben wir das für jeden Mitarbeiter verbindlich formuliert:

### **Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung**

Eine Kultur der Wertschätzung jedes einzelnen Mitarbeiter, des wechselseitigen Vertrauens und gegenseitiger Achtung ist für uns gerade als international agierendes Unternehmen von großer Bedeutung.

Wir behandeln alle Mitarbeiter gleich, ungeachtet des Geschlechts, des Alters, der Hautfarbe, Kultur, der ethnischen Herkunft, der sexuellen Identität, einer Behinderung, der Religionszugehörigkeit oder Weltanschauung.

Wir respektieren die international anerkannten Menschenrechte und unterstützen ihre Einhaltung (vergleiche hierzu unsere Selbstverpflichtung im Rahmen des UN Global Compact [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) ). Wir lehnen jegliche Form der Zwangs- und Kinderarbeit strikt ab.

Ziel ist es, dass jeder Mitarbeiter gerade bei „informellen“ Gesprächen in der Agentur oder beim Einsatz darauf hinweist, wenn diskriminierende Äußerungen gemacht werden. Er muss deutlich machen, dass dies nicht zur Philosophie von VOK DAMS passt. Außerdem soll jeder Mitarbeiter den jährlichen Fortschritts-Bericht liest und verinnerlicht. Regelmäßige Schulungen und Gespräche unterstützen.

## Arbeitsnormen

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren

Prinzip 4: Die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit,

Prinzip 5: Die Abschaffung der Kinderarbeit und

## Prinzip 6: Die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten

### **Beschreibung praktischer Maßnahmen**

VOK DAMS steht für Offenheit, Transparenz und Gemeinschaft. Fairness und ein demokratisches Miteinander in allen Belangen gehören zur Unternehmenskultur. Wir führen regelmäßig Feedbackgespräche, um jeden einzelnen Mitarbeiter/in den Wert seiner Leistung offen, authentisch, zeitnah und nachvollziehbar darzulegen. Jährliche Team-Incentives und -events sorgen dafür, dass sich die Mitarbeiter auch außerhalb des Alltags kennenlernen. Modernste Unternehmenstechnik, große Küchen, Sonnendachterassen, eine familiäre Arbeitsatmosphäre, Bürohunde, eine gute Infrastruktur und nicht zuletzt faire Löhne gehören zum Gesamtpaket.

### **Zielerreichung 2018/2019**

Der Schwerpunkt im letzten Jahr lag auf dem weiteren Ausbau des Agile Event Managements liegen.

Hierfür wurden größere Investitionen getätigt, um die Mitarbeiter zu coachen und ihnen Software-Lösungen an die Hand zu geben, die sie in den Stand versetzen, erfolgreich agil arbeiten zu können.

Der Anteil an internen Veranstaltungen wurde im letzten Jahr noch weiter ausgebaut.

Wir haben weiter in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter investiert. Wir haben vielfältige Möglichkeiten angeboten, sich fachlich & persönlich weiterzuentwickeln. Dabei wurden regelmäßig die Entwicklung in den 4 Kompetenzbereichen (sozial, fachlich, methodisch und emotional) überprüft. Die Weiterbildung sehen wir als Performance Support. Der klare Bezug zur Praxis war uns dabei besonders wichtig. Deshalb haben wir vor allem unser internes Schulungs-Programm erheblich erweitert.

Wir bieten schnelle Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten mit individuellen Onboarding Programmen.

Besonders gefördert wurde bei VOK DAMS weiterhin die Vereinbarkeit von Familiengründung und Arbeit. Müttern oder Vätern wurde verstärkt die Möglichkeit gegeben, sich über den gesetzlichen Rahmen hinaus durch homeoffice und Teilzeitarbeit intensiver um ihre Kinder zu kümmern.

Auch dieses Jahr wurde VOK DAMS auf der größten Arbeitgeber-Bewertungsplattform im deutschsprachigen Raum – kununu- mit dem Gütesiegel „Top Company“ ausgezeichnet.

## Ziele 2019/2020

Der Blick auf die Entwicklung des vergangenen Jahres hat gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Wir werden daher vor allem die flexiblen Arbeitszeitmodelle weiter ausbauen.

Grundsätzlich gilt, dass wir führen einen offenen Dialog miteinander führen. Dazu gehört, dass wir uns aktiv in einem Büro / einer Abteilung bei Start innerhalb von VOK DAMS vorstellen. Wir hören, wenn möglich zu, wenn wir gefragt werden. Sonst bieten wir einen späteren Zeitpunkt für das Gespräch an. Wir bemühen uns um eine konfliktfreie Kommunikation. Wir kritisieren niemals persönlich, sondern immer sachlich. Wir betonen das Positive an unserer Arbeit und meckern nicht im Mitarbeiterkreis, besonders nicht gegenüber jüngeren Mitarbeitern.

## Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen,

Prinzip 8: Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen und

Prinzip 9: die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher



Technologien fördern.

## **Beschreibung praktischer Maßnahmen**

VOK DAMS gilt in der Branche als Pionier und Vorreiter der aktiven Umweltschutzberatung bei Veranstaltungen.

So erhielt die Agentur bereits 2007 das Zertifikat „klimaneutral“.

Im selben Jahr wurde ein CO<sub>2</sub>-Rechner entwickelt und Kunden zur Verfügung gestellt, der es ermöglicht, einen ersten für den CO<sub>2</sub>-Ausstoß ihres Events zu berechnen.

Seit 2010 steht dieser Rechner auch als App zur Verfügung.

Eine eigene Studie zum Thema „CO<sub>2</sub> und Live-Marketing“ dient zur interaktiven Kommunikation dieses wichtigen Themas bei Mitarbeitern, Partner und Kunden.

Dieses Image wird auch weiterhin Maßstab unseres nachhaltigen Handelns sein.

## **Zielerreichung 2018/2019**

Einen besonderen Schwerpunkt im letzten Jahr lag neben dem weiteren Ausbau der Information und Schulung über praktische Möglichkeiten der Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen auch auf dem Thema Datensicherheit.

Hierfür wurde auf Basis der europaweit eingeführten DSGVO ein Datenschutz- und Informationssicherheitsmanagement eingeführt, dass im kommenden Jahr in allen Unternehmensbereichen intensiv geschult wird.

## **Ziele 2019/2020**

Dieses Jahr steht die Einführung einer neuen Agentursoftware an, die ein noch nachhaltigeres Arbeiten durch das Vermeiden von Printausdrucken ermöglicht. Außerdem wurde im Code of Conduct eine eigenes Kapitel Umweltschutz integriert.

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie Ressourceneffizienz sind für uns wichtige Unternehmensziele. Jeder Mitarbeiter trägt dabei Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten zum Schutz von Umwelt und Klima beizutragen.

Dies erreichen wir, indem wir kontinuierlich unser Verhalten und alle Prozesse überprüfen und die erkannten Potenziale in die Praxis umsetzen. Das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter muss gefordert und gefördert werden unabhängig von der Hierarchie. In jedem Fall sorgen wir dafür, dass die jeweils geltenden rechtlichen Umweltschutzvorschriften, -gesetze und Vereinbarungen eingehalten werden.

Das bedeutet für jeden Mitarbeiter, dass er sich an den Maßnahmen zum Umweltschutz des Unternehmens beteiligt und persönlich auf Missstände aufmerksam macht. (z.B.: Mülltrennung, Vermeiden unnötiger Kopien, Fahrten mit eSmart etc.)

## Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

### **Beschreibung praktischer Maßnahmen**

Da VOK DAMS hier bereits einen absoluten „Null-Toleranz“ Status erreicht hat, gilt es, dieses hohe Niveau weiter aufrecht zu halten. Die strikte Ablehnung und Bekämpfung aller Arten von Korruption ist ein essentieller Erfolgsfaktor unserer fast 50jährigen Geschichte. Als Agentur mit dem Hauptsitz in Deutschland fühlen wir uns den

Initiativen gegen Korruption im Sinne der Zukunftscharta des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung verpflichtet. Dazu gehört auch die regelmäßige Information über aktuelle Initiativen und der Weitergabe dieser Informationen an unsere Mitarbeiter weltweit.

Jeder Mitarbeiter und speziell der erweiterte Führungskreis sind dafür verantwortlich, im Alltag auf die Einhaltung der im Unternehmensleitbild festgelegten Grundsätze bezüglich der Korruption zu achten und eventuelle Verstöße umgehend der Geschäftsführung zu melden.

Die von VOK DAMS entwickelten Compliance-Regeln sind in das QM-System übernommen worden und damit Teil der Mitarbeiterschulung. VOK DAMS tätigt keine Zuwendungen an Parteien oder Politiker.

## **Zielerreichung 2018/2019**

Gerade in unserer Branche kann und darf Korruption nicht geduldet werden, da sie zur Wettbewerbsverzerrung führt.

Es gibt keine fließende Grenze, sondern nur ein klare „Nein“ bei jeder Form von Gefälligkeiten oder Geschenken.

So wurde auch im letzten Jahr die „Null-Toleranz“ Politik an unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner kommuniziert und mit Leben gefüllt.

## **Ziele 2019/2020**

Bei VOK DAMS werden Geschäftsentscheidungen ausschließlich im besten Interesse des Unternehmens getroffen. Interessenkonflikte mit privaten Belangen oder anderweitigen wirtschaftlichen oder sonstigen Aktivitäten, auch von Angehörigen oder sonst nahestehenden Personen oder Organisationen müssen schon im Ansatz vermieden werden.

Korruption bedroht unsere Reputation im Markt und wird nicht geduldet (Zero Tolerance). Schmiergelder oder andere Arten von Bestechung sind für uns keine Mittel, um einen Auftrag zu erlangen. Lieber verzichten wir auf ein Geschäft, als gegen Gesetze zu verstoßen. Ebenso lehnen wir jede Art von Gefälligkeiten ab, mit

denen unsere Lieferanten versuchen, Aufträge bei uns zu platzieren.

Für unsere Mitarbeiter bedeutet das, falls eine Konfliktsituation besteht, holen sie sich die Rückversicherung durch unseren Compliance Officer. Voraussetzung ist die transparente Offenlegung des Konflikts.

Falls ein Mitarbeiter Kenntnis von einem Bestechungsversuch hat, meldet er das umgehend unserem Compliance Officer, damit der Dienstleister auf die rote Liste kommt.