

*Global Compact France - Revue de pairs*

*Les engagements de Vallourec  
en faveur du développement durable  
et de la responsabilité d'entreprise*

27 Février 2019

J.L. Merveille , Directeur du Développement Durable

# AGENDA

- **Un contexte mondial en mutation**
- Vallourec en 2018
- Les enjeux auxquels l'entreprise est confrontée
- Comment Vallourec progresse

## CONTEXTE ET TENDANCES 2019

- Engagement des leaders de marché et communication institutionnelle en faveur du DD et de la RSE comme une condition de la pérennité de leur « business model » .
- Engagement croissant des entreprises en faveur des 17 objectifs du développement durable publiés en 2015 par l'ONU dans le cadre d'engagements renforcés auprès des parties prenantes
- Intégration du « risque carbone » par les acteurs financiers ( politiques bancaires sectorielles d'accès aux financements , recommandations de la TCFD , position des investisseurs, ... )
- Mise en oeuvre des lois sur le « devoir de vigilance » et « Sapin 2 »
- Prise de conscience accrue de la problématique de la ressource
- Tendance en faveur du « reporting intégré » fondé sur la création de valeur élargie , la matérialité des facteurs clés et le développement des actifs immatériels – en conformité avec la loi de transposition de la directive européenne sur la performance non financière

## LA DYNAMIQUE EN FAVEUR DU CLIMAT EST PORTEE PAR NOS CLIENTS

- **La « Climate O&G Initiative » lancée en 2015 par les grands Groupes suivants pour réduire leurs émissions à un niveau compatible avec l'objectif des 2°C :** BP, Chevron , CNPC, ENI, Equinor, Exxon Mobil, Occidental Petroleum , Pemex, Petrobras, Repsol, Royal Dutch Shell, Saudi Aramco et Total représentant 25 % de l'activité O&G mondiale.
- Les engagements correspondants portent sur :
  1. **L'efficacité** des opérations et meilleur usage final de la ressource
  2. La priorité donnée au **gaz naturel** et la suppression du « flaring »
  3. Le développement de **solutions à long-terme** en faveur des énergies renouvelables
  4. La contribution à un **plus large accès à l'énergie**
  5. Le développement de **partenariats publics / privés**

# AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- **Vallourec en 2018**
- Les enjeux auxquels l'entreprise est confrontée
- Comment Vallourec progresse

## VALLOUREC EN 2018 EN BREF (1/4)

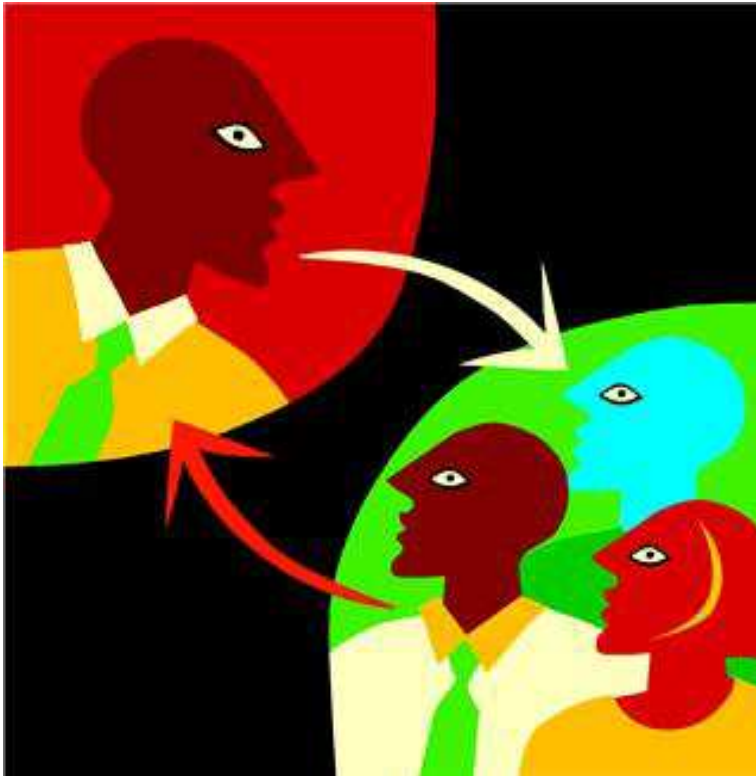


**Vallourec** : Un leader mondial des solutions tubulaires premium en acier sans soudure

- CA 2018 : 3,92 milliards d’Euro;
- 19200 collaborateurs;
- Activité à hauteur de 72 % dans les marchés de l’“Oil & Gas”et de la pétrochimie
- Changement de “Business Model” des clients
- Univers international volatil et très concurrentiel ;
- Entreprise en transformation
- Situation financière encore fragile

## VALLOUREC EN 2018 EN BREF (2/4)

Le regard porté sur nous du point de vue de la RSE :



- Appartenance à l'index Ethibel ;
- Note DJSI 2017 largement supérieure à la moyenne sectorielle
- Evaluation A- par le CDP pour la 3<sup>ème</sup> année ;
- Evaluation synthétique des agences de notation non financière : B+

# VALLOUREC EN 2018 EN BREF - CHIFFRES CLÉS DD ET RSE (3/4)

## Gouvernance



Création du comité RSE auprès du Conseil de Surveillance



Plan DD à 5 ans approuvés par le Conseil de Surveillance



Renforcement de la « compliance »

## Evaluation externe



Evaluation moyenne : **B+**



Appartenance au niveau « advanced » du Global Compact

## Clients



Satisfaction **4.5/5**



Eco-solutions

50% des programmes R&D en faveur de l'eco-design

## Social & Societal



**4,2 %** du capital détenu par les salariés

**Diversité** : les femmes représentent 22% des cadres



Niveau élevé de dialogue social



**€ 2,5 millions** au profit des communautés locales

## Santé/ Sécurité



Taux de fréquence des accidents (TRIR\*) : **2,97** vs 12.5 en 2010



**79 %** des produits très dangereux (CMR\*\*) substitués

\*Total Recorded Injury Rate: rate of frequency of accidents with or without lost time (number of accidents declared per million hours worked)

\*\* Carcinogenic Mutagenic Reprotoxic matters



# VALLOUREC EN 2018 EN BREF - CHIFFRES CLÉS DD ET RSE (4/4)

## Energie



**38 %** d'ENR dans la consommation d'énergie totale



**40 %** de la production dans des usines certifiées

## Environnement



**80%** des intrants dans les processus sont renouvelables



Faible impact sur la ressource en eau



Très faible intensité carbone grâce à l'exploitation de nos forêts

## Economie circulaire



**95,5 %** de valorisation des déchets industriels



**57 %** de l'acier mis en œuvre fabriqué à partir de ferrailles

## Achats



Evaluation RSE de plus de **1000** fournisseurs



Part des transports maritimes, ferroviaires et fluviaux de plus de **85% \***

# REALISATIONS 2018 EN LIEN AVEC LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

THEMATIQUES	OBJECTIFS	REALISATIONS
<b>ANTI-CORRUPTION</b>	S'assurer que l'entreprise est vertueuse en matière d'anti-corruption	Mise en œuvre d'un dispositif d'alerte et de reporting interne .
		Obtention de la certification anti-corruption
<b>DROIT DU TRAVAIL</b>	Poursuivre la réduction de l'accidentologie	TRIR de 3,0 en 2018 vs 30 en 2008
<b>DROITS DE L'HOMME</b>	Renforcer les actions en faveur de la santé des collaborateurs	Création d'un comité santé auprès de l'Excom pour monitorer tous les aspects de la question
	Faire progresser la "mixité"	Pourcentage de femmes dans l'encadrement : 22% stable
<b>ENVIRONNEMENT</b>	Mise en œuvre de la politique carbone	Souscription à la démarche SBTi
	Poursuivre la substitution des produits " CMR"	79% en 2018 vs 67 % en 2017 sur la base de la nouvelle empreinte industrielle
	Réduire les prélèvements d'eau des usines	Prélèvement rapportée à la tonne : plus bas historique en 2018

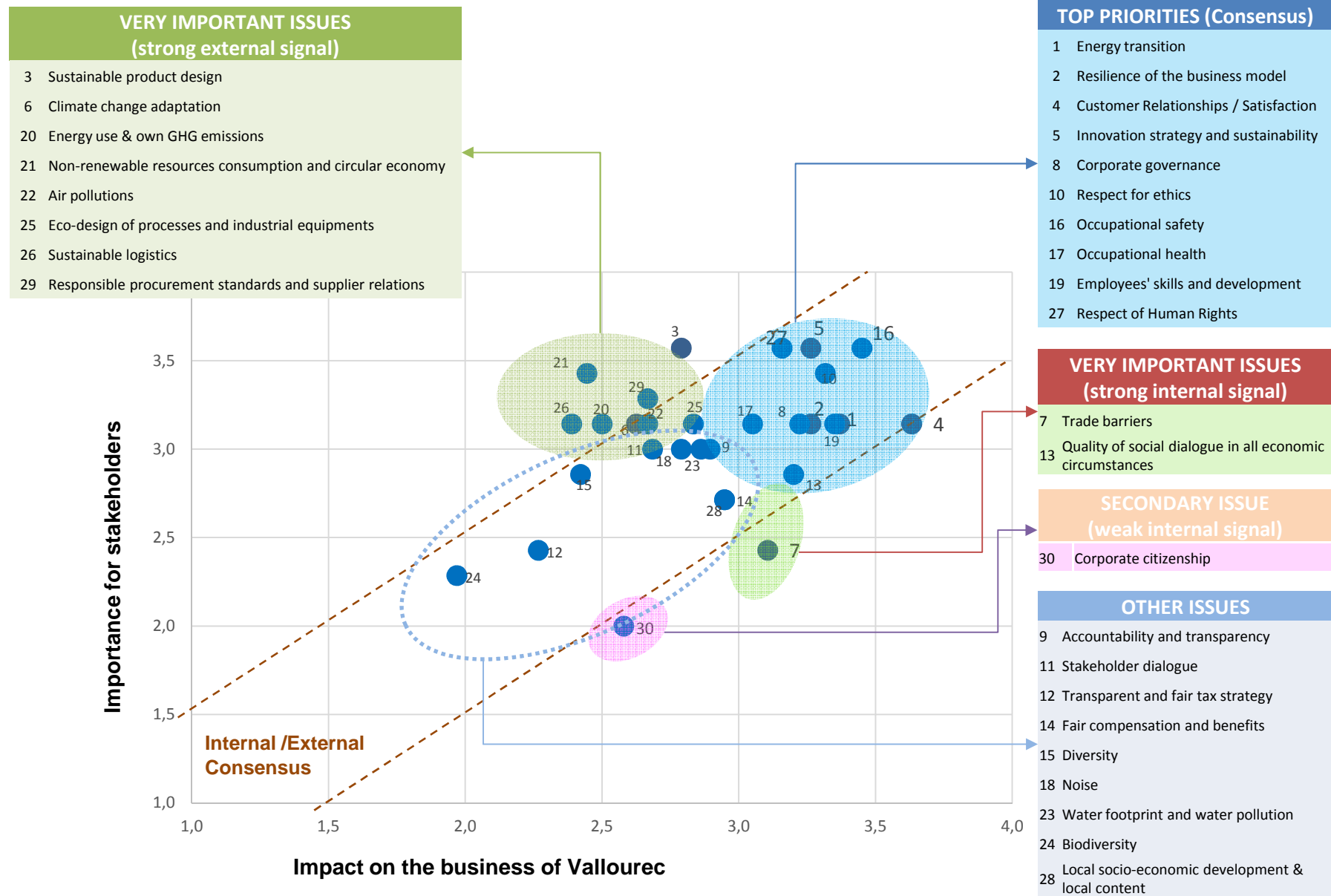
# CONTRIBUTION 2018 AUX ODD

	Objectifs choisis par le comité RSE			A déterminer
ODD	Engagement	Indicateur	Résultat 2018	Objectif 2030
<b>Objectif # 5:</b> Garantir l'égalité des genres et l'autonomisation de toutes les femmes et filles	Vérifier que les femmes puissent exercer toutes les fonctions à tout niveau de responsabilité .	Ratio des femmes dans les positions de cadres dirigeants	11	20
<b>Objectif 6:</b> Assurer l'accès et la gestion durable de l'eau ainsi que l'assainissement pour tous	Faire en sorte que nos prélèvements d'eau diminuent et n'induisent pas de "stress hydrique"	% d'usines clés avec un faible "Water Impact Index"	95%	100%
<b>Objectif 7:</b> Assurer l'accès pour tous à des ressources énergétiques durables , abordables , fiables et modernes	D'ici 2030, faciliter l'accès aux énergies propres y compris aux énergies fossiles les moins polluantes , promouvoir l'efficacité énergétique ainsi que les investissements dans des technologies propres .	% des dépenses de R&D	50%	Plus de 70%
<b>Objectif 8:</b> Promouvoir une croissance économique durable , inclusive et soutenue , une activité productive , ainsi qu'un emploi décent pour tous	Respecter le droit du travail et offrir des conditions de travail sûres pour tous les types de travailleurs	Indicateur sécurité ( TRIR )	3,2	1,5
<b>Objectif 12:</b> Promouvoir des modes de consommation et de production durables	D'ici 2030, atteindre un niveau élevé de bon usage des ressources naturelles	a) Prélèvements d'eau pour les process industriels	1,21 M3/tonne	1,1 M3/tonne
		b) taux de valorisation des déchets industriels	96%	98%
<b>Objectif 13:</b> Agir de manière urgente pour faire face au changement climatique et à ses impacts	Incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationales	Taux de respect de la trajectoire 2050 validée par le SBT	En cours	100%
<b>Objectif 15:</b> Protéger, restaurer et promouvoir la gestion durable des écosystèmes terrestres ; gérer durablement les forêts ; combattre la désertification ; mettre un terme et renverser la tendance de la dégradation des terres et mettre fin à la perte de la biodiversité	D'ici à 2020, promouvoir la gestion durable de tous les types de forêt, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et accroître nettement le boisement et le reboisement au niveau mondial	Certification de la bonne gestion de la forêt exploitée par le Groupe	Acquis	A acquérir

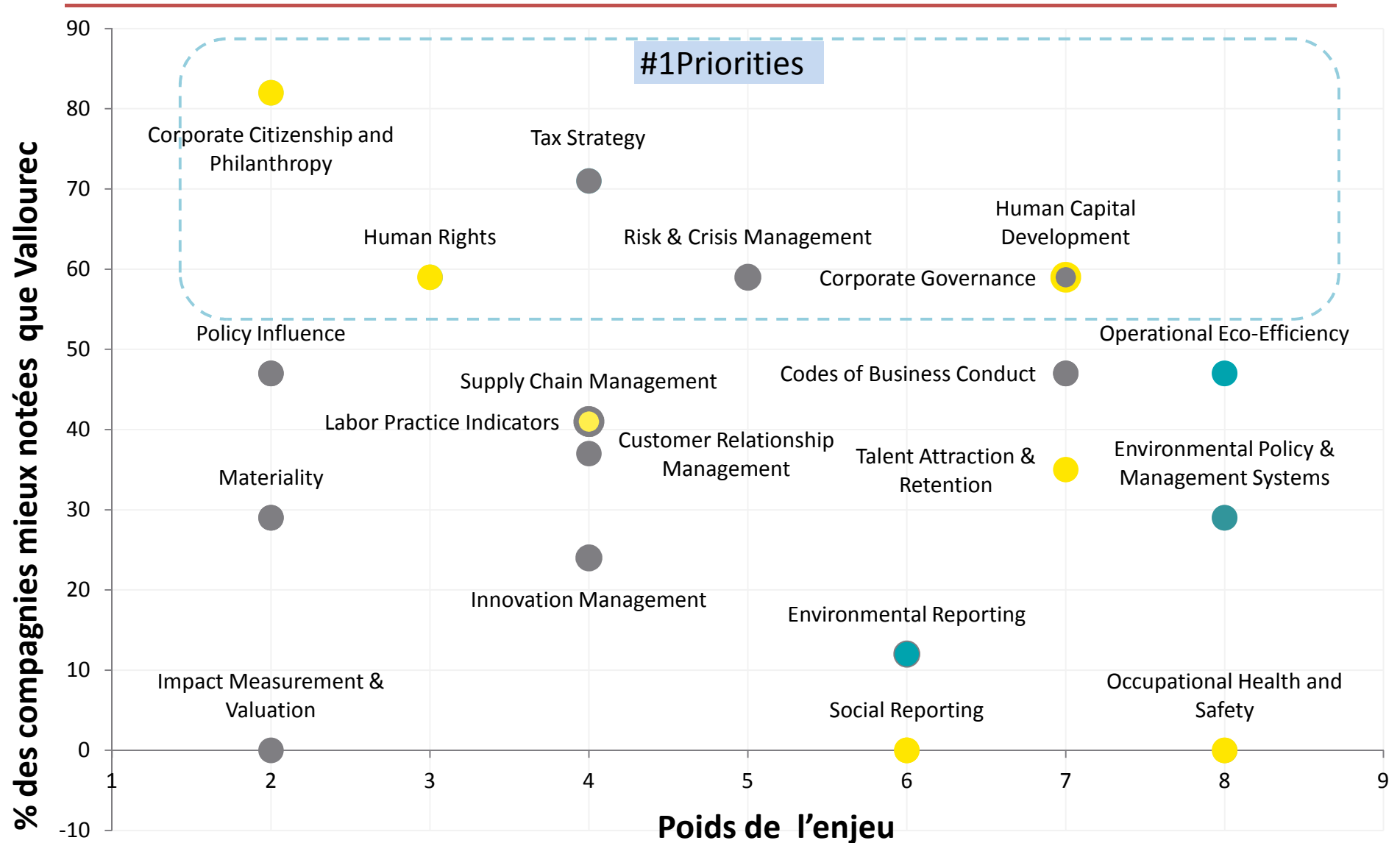
# AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- Vallourec en 2018
- **Les enjeux auxquels l'entreprise est confrontée**
- Comment Vallourec progresse

# 1-) PRINCIPAUX RÉSULTATS DE NOTRE “ANALYSE DE MATERIALITÉ”



## 2-) EVALUATION 2017 de SAM- ROBECO



### 3-) LES ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX DES ENQUETES AUPRES DES COLLABORATEURS

- ▼ **Bon taux de satisfaction : adhésion à l'enquête et attentes fortes pour le futur**
- ▼ Toujours beaucoup de fierté à appartenir à l'entreprise
- ▼ Intérêt fort pour le "job" et satisfaction pour les conditions de travail
- ▼ Reconnaissance de l'engagement "client" comme une priorité



#### Forces



#### Faiblesses

- Taux de participation et de motivation en Europe fortement impactés par les réorganisations

- La stratégie et le plan de transformation ne suscitent pas assez d'adhésion en Europe

- ▼ La communication , levier pour faire adhérer

- ▼ En general, **autonomisation et développement des compétences** pour élever le niveau de motivation.



#### Opportunités



#### Menaces

Le manque de reconnaissance et la question de la rémunération , sont deux préoccupations majeures et des facteurs de démotivation

# AGENDA

- Un contexte mondial en mutation
- Vallourec en 2018
- Les enjeux auxquels l'entreprise est confrontée
- **Comment Vallourec progresse**



## LES AXES DU PLAN STRATEGIQUE DD/RSE (1/2)



- 1. Renforcer la gouvernance :**  
Un code éthique renforcé, un comité de Parties Prenantes destiné à alimenter la réflexion stratégique sur le Développement Durable
- 2. Communiquer nos objectifs :**  
12 indicateurs-clés à 5 ans dont un objectif carbone 2020
- 3. Inclure davantage les enjeux du DD dans le business model :**  
Anticipation des attentes clients via le programme KAM , R&D plus orientée DD, analyses du cycle de vie de nos produits, prise en compte d' un prix carbone interne , contribution de nos fournisseurs .
- 4. Impliquer formellement nos collaborateurs :**  
Lier performance individuelle et actions en faveur du DD, diffuser et expliquer les enjeux , auto évaluation des entités

## LES AXES DU PLAN STRATEGIQUE DD/RSE (2/2)



5. **Développer nos engagements :**  
Formaliser et structurer nos actions sociétales y compris au niveau groupe
6. **Renforcer les actions en cours :**  
Développer nos actions en faveur de la santé, excéder les objectifs du plan Green House, réduire nos émissions, réduire de 15 % nos prélèvements d'eau, atteindre 97% de recyclage des déchets , ...
7. **Etre mieux reconnu :**  
Obtenir l'“advanced status” du Global Compact – Appartenance à l'index DJSI à moyen terme

## 1-) RENFORCER LA GOUVERNANCE DE LA RSE

- **Ce qui est en place :**
  - L'implication du Comité RSE dans les orientations du Groupe;
  - Des prises de positions publiques;
  - L'amélioration de la détection des pratiques « non conformes » à nos règles éthiques;
  - La publication de plus d'objectifs RSE à moyen terme .
- **Ce qu'il reste à engager :**
  - Instituer en 2019 pour les cadres un lien entre rémunération variable et RSE;
  - Instituer l'auto évaluation annuelle de l'engagement RSE pour chaque entité;
  - Introduire le point de vue RSE dans plus de comités décisionnels;
  - Mieux enraciner la RSE dans les process de chaque fonction;
  - Organiser une meilleure communication institutionnelle sur les progrès en RSE;
  - Doter l'entreprise d'un comité de parties prenantes.

## 2-) POURSUIVRE L' ACTION EN FAVEUR DE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

- **Ce qui est en place :**

- L'amélioration de notre connaissance du « Scope 3 » ;
- La publication de nos projections d'émissions à court terme;
- Notre souscription à la démarche « SBTi »;
- La veille sur de nouvelles **technologies ou ressources** aptes à réduire nos émissions .

- **Ce qu'il reste à engager :**

- Le renforcement formel de la **prise en compte du risque climatique** s'agissant de l'outil industriel et de la « supply chain »;
- **Une démarche de progrès à accentuer** chez nos fournisseurs de matières premières et d'acier

### 3-) DEVELOPPER DE NOUVELLES OPPORTUNITES BUSINESS

**Objectif 2019** : Identifier de nouvelles opportunités en lien avec la Transition Energétique dans le cadre de notre plan de Transformation

Une ambition de **10% du chiffre d'affaires en 2025** ....

		Geographies			
		North America	South America	Europe - Africa	Middle-East - Asia
Clusters	1 Geothermal	US (California) Mexico	Caribbean region Colombia	Italy Germany Africa (Djibouti, Kenya, Ethiopia, Uganda) Iceland Turkey	Indonesia New Zealand
	2 Onshore & offshore wind	US (Texas, California, etc...) Canada (Ontario)	Brazil Argentina	UK Germany Nordics (offshore) All regions (onshore)	China
	3 Hydrogen & fuel cells	US (California)		Germany France	Japan
	4 Biomass & Biofuel	US	Brazil	Nordics Germany UK France	China Indonesia
	5 CCUS	US		Germany UK France Norway	GCC (to be checked) China Japan Australia
	6 Solar	US	Brazil Chile Argentina	Southern Europe Morocco South Africa Egypt	China GCC Turkey Jordan Japan Australia

## 4-) POURSUIVRE NOS ACTIONS EN FAVEUR DES PARTIES PRENANTES

- **Ce qui est en place :**

- Poursuivre l'action en **faveur de la santé** de nos salariés;
- Favoriser la diversité et la promotion des jeunes talents;
- Déployer notre nouvelle politique de soutien des parties prenantes locales;
- Réduire l'impact environnemental du Groupe.

- **Ce qu'il reste à engager :**

- Elever la part des femmes dans les **fonctions dirigeantes** ;
- Elever le niveau **d'adhésion et d'engagement** de notre corps social ;
- Obtenir **l'engagement** de notre base fournisseurs ;
- S'assurer que nos produits répondent bien aux **attentes de nos clients** en matière de transition énergétique .

# OBJECTIFS 2019 EN LIEN AVEC LES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

THEMATIQUES	OBJECTIFS 2019	INDICATEURS
<b>ANTI-CORRUPTION</b>	Finalisation du dispositif d'alerte mondial à disposition des salariés et des parties prenantes	Déploiement du Code de Conduite Anti-corruption
		Poursuite des actions de formation
<b>DROIT DU TRAVAIL</b>	Poursuivre la réduction de l'accidentologie	TRIR de 2,8 en 2019
<b>DROITS DE L'HOMME</b>	Renforcer les actions en faveur de la santé des collaborateurs	Validation par l'"Excom" des actions prioritaires et du tableau de reporting
	Faire progresser la "diversité"	Faire valider par l'Excom et le Conseil le nouveau plan en faveur de la mixité
<b>ENVIRONNEMENT</b>	Progresser en efficacité énergétique	Préparer la certification des sites de Youngstown ( USA) et Tianda (Chine)
	Poursuivre la substitution des produits " CMR"	82 % en 2019 vs 79% en 2018
	Fixer des objectifs d' émissions de polluants dans l'air	Publications des objectifs COV , NOX et SO2

ET CONTINUER A PROGRESSER SUR LES ODD

MERCI DE VOTRE ATTENTION



## ANNEXES

## 2-) MIEUX ENRACINER LA RSE DANS LES PROCESS

- **Achats** : eco-design des fournitures et des produits, fournisseurs responsables et « compliant », recherche de ressources recyclées
- **Ressources humaines** : diversité, RPS, santé, lien RSE / rémunération, « nice place to work », dialogue social, formation aux enjeux du DD
- **Marketing / Ventes** : compréhension des attentes clients en matière de DD, développement de solutions « eco-designées », analyse du cycle de vie des produits, valorisation de l'engagement DD de VLR, Business Model de l'après énergies fossiles
- **Production** : organisation du travail selon le coût de l'énergie, ergonomie des postes de travail
- **R&D** : eco design et analyse de cycle de vie, absence de CMR, « design for recycling »
- **Finance / Controlling** : intégration d'un prix carbone dans les calculs de profitabilité, réflexion à mener sur l'intérêt des « green bonds », intégration des questions RSE dans les due diligences, gestion des crédits carbone
- **Maintenance** : eco-design des investissements et de la maintenance, efficacité énergétique
- **Logistique** : empreinte carbone des moyens de transport
- **Juridique** : application de la charte éthique, compliance programs
- **QHSE** : roadmap environnementale par site, objectifs sécurité, qualité produits et ponctualité

A travers des actions de sensibilisation