

HÅLLBARHETSREDOVISNING



LEDNINGSYSTEM



REVISION



JURIDIK



UTBILDNING



KOMMUNIKATION



MILJÖPARAGRAFEN



MINET












AKADEMINET

Innehåll

Vi och hållbara affärer	Sid 4
Hållbarhet som vi ser det	Sid 4
Redovisning enligt Global Compact och Agenda 2030	Sid 5
Vår vision och policy	Sid 6
Vi och vår omvärld	Sid 7
Hållbara vimor	Sid 8
Hållbar resurshantering	Sid 10
Hållbara affärer	Sid 12
Framtiden är hållbar	Sid 14

FÖRETAGSFAKTA - VERKSAMHETSÅRET 2018

 17 år SOM FÖRETAG SEDAN STARTEN 2001-		Ca 175 års SAMMANLAGD KONSULTERFARENHET	3 EGEN- UTVECKLADE WEBB- VERKTYG
AKTIVA KUNDER 350	2 KONTOR LINKÖPING STOCKHOLM	14 KONSULTER 13 anställda och 1 underkonsult	 MILJÖPARAGRAFEN
RESULTAT EFTER FINANSIELLA JUSTERINGAR (TKR) 2894*	CERTIFIERADE ENLIGT ISO 9001 ISO 14001 AFS 2001:1		
5 AFFÄRS- OMRÅDEN		7 MÄN 7 KVINNOR	 MINET
 LEDNING		 REVISION	
 JURIDIK		 UTBILDNING	 AKADEMINET
 KOMMUNIKATION			

* Ekonomisk redovisning avser 31/8-2018 baserat på årsredovisningar för Envima inklusive systerbolag. Övriga uppgifter i denna redovisning avser helår 2018 för Envima inklusive systerbolag.

Välkommen till vår tredje hållbarhetsredovisning som bygger på samma struktur som de tidigare två. Vi har haft ett fantastiskt år med många olika uppdrag åt våra kunder vilket vi är övertygade om bidrar till ett mer hållbart samhälle. Som miljö- och hållbarhetskonsulter är det i våra uppdrag, där vi ger råd och hjälper kunderna i sitt hållbarhetsarbete, som vi kan göra störst påverkan och nytta för att uppnå hållbara affärer.

Vi har under året därför tittat närmare på hur vi kan mäta eller följa upp att vi faktiskt bidrar till hållbara affärer, vilket är ganska knepigt i många av våra uppdrag. Vi tog därför bl.a. hjälp av ambitiösa och duktiga studenter via Sustainergies som kom med flera bra tankar och idéer.

Att leva som vi lär och aktivt jobba med vårt egna interna hållbarhetsarbete är också en viktig del för personalens engagemang, för att attrahera ny personal och ur ett trovärdighetsperspektiv. Vi har under året bl.a. jobbat med att diskutera mer på djupet hur FN:s 17 globala hållbarhetsmål och de 169 delmålen berör vår verksamhet både i det egna interna arbetet men även i våra kunduppdrag. Det har varit nyttiga diskussioner där vi ser att vi kan påverka på många olika sätt och att alla målen hänger ihop. Vi har kommit en bit i detta arbete, vilket ni kommer kunna se i redovisningen, och det kommer liksom allt förbättringsarbete kräva nya diskussioner och beslut i en återkommande loop.

Även i år har vi redovisat i enlighet med Global Compacts principer, som vi stödjer. Vi har under året jobbat med våra verksamhetsmål kring områdena Hållbara vimor, Hållbar resurshantering och Hållbara affärer och har uppnått mycket bra resultat även om vi alltid kan bli bättre. Jag hoppas att vår redovisning kan bidra till att du får inspiration att ta nya tag med ert eget hållbarhetsarbete och då är du välkommen att höra av dig!

Trevlig läsning.

Anders Johansson, VD, Envima



V OCH HÅLLBARA AFFÄRER

För oss på Envima innebär hållbara affärer att arbeta aktivt med samtliga tre hållbarhetsperspektiv (socialt, miljömässigt och ekonomiskt) och att alla tre delar hänger ihop och är beroende av varandra. Vi är övertygade om att jobba med hållbarhetsfrågor och att verka för ökad samhällsnytta och förbättrad miljöprestanda är enda vägen att uppnå hållbara affärer! Med våra kompetenta konsulter och effektiva webverktyg kan vi hjälpa våra kunder utifrån deras förutsättningar.

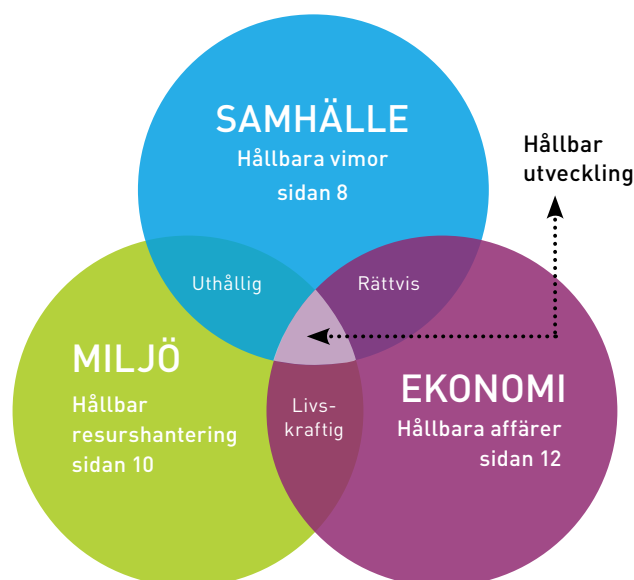
Sedan starten 2001 har vi huvudsakligen jobbat med miljöperspektivet. Men under åren har vi sett en utveckling med ökad medvetenhet och förståelse bland våra kunder och omvärlden i stort för att hållbarhetsfrågorna hänger ihop och inte går att lösa separat. Vi får jobba alltmer med ett bredare perspektiv i alla våra uppdrag och även mycket med strategiska uppdrag kopplade till alla hållbarhetsperspektiven integrerade med varann. Tack vare det kallar vi oss idag för miljö- och hållbarhetskonsulter.

HÅLLBARHET SOM V SER DET

Vi tillskriver oss inte en filosofi eller inriktning. Vår ledstjärna är sunt förnuft och en stark övertygelse om att alla företag som arbetar hållbart tjänar på det. Hållbarhet täcker in allt från extern lockkraft i form av stärkt varumärke och minskad riskexponering till effektivare processer och nöjdare medarbetare.

Begreppet hållbarhet utgår ifrån att ett långsiktigt, hållbart samhälle behöver företag, individer och organisationer som befinner sig i balans mellan de tre hållbarhetsdimensionerna ekonomi, miljö och samhälle.

Vi tror på att hållbart arbete innebär positiva effekter för alla. För medarbetare, ägare, kunder och för samhället i stort. Det låter kanske lite som en perfekt och utopisk värld men det är den visionen vi vill förmedla.



Jag såg Minet som ett väldigt smidigt verktyg och fastnade framförallt för två saker, det ena var Min-kalendern och den andra ärendehanteringen av våra interna reklamationer. Det är ett perfekt sätt att få ut all information till personalen och är mycket lätt att jobba i. Vi hade investerat i Sharepoint men det var alldeles för tungrott och statiskt, så vi valde Minet istället.

Johan Andersson, vd och ägare,
Horns Industriservice AB

Med en positiv och lösningsinriktad inställning blir fler och bättre saker gjorda jämfört med en inställning där problemen hamnar i fokus och därmed svårare att övervinna.

Som miljö- och hållbarhetskonsulter på Envima jobbar vi dagligen med att fokusera på uppdraget och därigenom göra skillnad för kunden och samtidigt uppnå ökad samhällsnytta och förbättrad miljöprestanda. Sedan 2001 har vi hjälpt våra kunder att minska sin negativa påverkan och öka det positiva utfallet. Att helt enkelt hjälpa dem att jobba smartare.

Vi vill kunna ge alla verksamheter, företag och organisationer, förmågan att själva kunna bli en del av lösningen för en hållbar utveckling.

Global Compact



Global Compact omfattar 10 principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption. Principerna är riktade mot företag och baseras på FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s grundläggande konventioner om mänskliga rättigheter i arbetslivet, Rio-deklarationen samt FN:s konvention mot korruption. Envima har signerat Global Compact och har därmed åtagit sig att arbeta efter principerna och att årligen redogöra för sina framsteg på området.

Vi valde Global Compact som ramverk för vår hållbarhetsredovisning eftersom principerna täcker in viktiga hörnstenar inom mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption – utan att bli alltför detaljerad eller omfattande för den lilla, platta och icke-komplexa organisationen som Envima utgör.

Genom att använda oss av Global Compact och till viss del även Agenda 2030 kan vi åstadkomma en lättillgänglig och heltäckande hållbarhetsredovisning.



Agenda 2030

“Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen, och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna”, sa FN:s generalsekreterare Ban Ki-moon om de Globala målen för hållbar utveckling när de antogs 2015.

Alla FN:s 193 medlemsländer har förbundit sig att arbeta enligt Agenda 2030 och de 17 Globala målen för att uppnå fyra övergripande målsättningar till år 2030: Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen. Att främja fred och rättvisa. Att lösa klimatkrisen. Det är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder har enats om och de Globala målen har hittills fått stor genomslagskraft.

De Globala målen är integrerade och odelbara och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling. De berör oss alla och vi på Envima har under 2018 påbörjat arbetet med att identifiera vilka delmål som vår verksamhet berörs av, det vill säga vilka vi bidrar positivt till och vilka vi påverkar negativt. Ett av de delmål som vi kommer att prioritera under 2019 och jobba vidare med är 12.8 ”Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstil i harmoni med naturen”. Genom informationsspridning och våra utbildningar inom miljö och hållbar utveckling kommer vi att arbeta för att bidra till delmålet. Resultatet av det arbetet kommer vi att redovisa i 2019 års hållbarhetsredovisning. Läs mer om de Globala målen på www.globalamalen.se



VÅR VISION & POLICY

För att veta vart vi är på väg, hur vi vill komma dit och hur vi ska agera och samverka inom Envima, har vi tillsammans tagit fram en vision och gemensam värdegrund. De visar på företagets ambitioner idag och hur vi ska utvecklas i framtiden. Nedan ser du exempel på vad vi gjort under 2018 för att leva som vi lär. Läs mer om hur vi jobbar med de olika åtagandena under respektive kapitel Hållbara vimor, Hållbara resurser och Hållbara affärer.

Vi är miljö- och hållbarhetskonsulter med visionen att bidra till en hållbar samhällsutveckling genom hållbara affärer.

För oss vimor* innebär hållbara affärer att aktivt arbeta med samtliga tre hållbarhetsperspektiv (dvs samhälle, miljö och ekonomi) och inse att allt hänger ihop och är beroende av varandra.

Vår stora ledstjärna är sunt förnuft och en stark övertygelse om att alla företag som arbetar hållbart tjänar på det. Vi lever som vi lär!

** En vima – flera vimor, därför kallar vi oss anställda för vimor.*



VÅR OCH VÅR OMVÄRLD

Transparens och dialog anser vi ligger till grund för hållbara affärer. Våra intressenter besitter ofta kunskap, insikter och synsätt som kan utveckla vår verksamhet hållbart och i rätt riktning. Genom dialog drivs vårt förändringsarbete, vår affärsutveckling och vår riskhantering framåt.

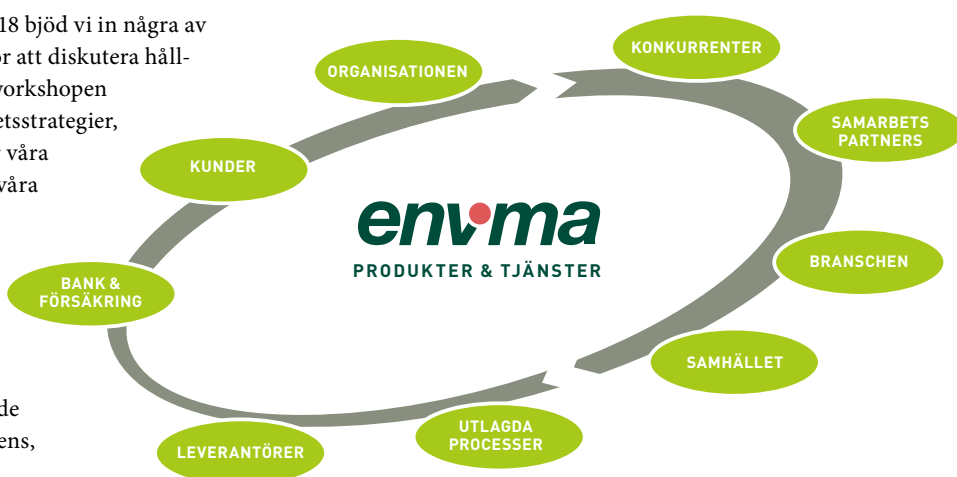
Genom att bibehålla goda kundrelationer ökar vi förståelsen för uppdraget och utnyttjar tillgänglig kompetens, såväl hos kunder som hos våra medarbetare. Samtidigt får vi som konsulter möjlighet att informera och påverka våra kunders miljö- och hållbarhetsarbete; en möjlighet som ligger till grund för det vi gör och som är en passion som vi vimor delar.

Som en del i Envimas intressentdialog 2018 bjöd vi in några av våra närmaste kunder till en workshop för att diskutera hållbarhet med fokus på affärsnytta. Under workshopen pratade vi om affärsnyttan med hållbarhetsstrategier, vilka hållbarhetsfrågor som är viktiga för våra kunder och hur vi på Envima kan hjälpa våra kunder på ett mer hållbart sätt.

Dagen blev ett spännande möte för många av oss, både genom nya eller mer personliga kontakter mellan olika företag, och genom givande diskussioner och gemensamma insikter. Vi konstaterade t.ex. att behovet av förståelse och kompetens, driv från ledningsgrupper och individers engagemang är avgörande för att driva hållbarhetsarbetet framåt.

En lärdom från dagen var också att det är otroligt nyttigt och viktigt att få träffas och nätverka och diskutera hållbarhetsfrågor i olika former och fokus.

Så här ser en förenklad bild av vår omvärlds- och intressentanalys ut.



För att förstå vår plats i världen behöver vi kunna svara på tre frågor:

1. Vad har vi för påverkan på människa, miljö, samhälle och ekonomi?
2. Vad tycker vår omvärld är viktigt?
3. Hur hänger detta ihop med vår kärnverksamhet?

Envima AB med systerbolaget Envima Broadcast AB fyller en viktig roll i samhället. Våra kompetenta miljö- och hållbarhetskonsulter samt våra egenutvecklade tjänster och webbverktyg stödjer kunderna i att förbättra och effektivisera deras miljö- och hållbarhetsarbete.

Analysen av våra intressenter och vår omvärld, utifrån vilken vi identifierat våra hållbarhetsaspekter, har kompletterats något under året utifrån vårt arbete med ISO 45001. För att veta vad Envima bör fokusera på har vi sedan gjort en *väsentlighetsanalys*. Vad är avgörande för oss och våra intressenter? På kort och lång sikt? Ur risk- och möjlighetsperspektiv?

Detta resulterade i ett antal prioriterade hållbarhetsaspekter som vi fångar in i redovisningen under rubrikerna: Mänskliga rättigheter, Arbetsvillkor, Arbetsmiljö, Klimatpåverkan, Planetära resurser, Korruption, Hållbar tillväxt samt Produkter och tjänster. Dessa är grupperade i tre kapitel för social, ekologisk respektive ekonomisk hållbarhet samt relaterade till Global Compacts 10 principer och relevanta delmål av FN:s Globala mål.

Arbetet med vår hållbarhetsredovisning ger oss en bra överblick över om, var och hur dessa aspekter hanteras i vår verksamhet. Vi kan mäta arbetet gentemot vår verksamhetspolicy, vision och värdegrunder, verksamhetsmål och driftkriterier, eller i övriga delar av vårt verksamhetssystem och rutiner för verksamheten.

Det ger oss svar på om kopplingar eller uppföljning saknas och i vilka fall vi därmed framöver behöver säkerställa att frågorna täcks in och hanteras. Under 2018 har vi till exempel, utifrån resultatet av förra årets redovisning, sett över våra rutiner avseende anti-korruption och leverantörskontroll, läs gärna mer under avsnitten Hållbara vimor och Hållbara affärer.



HÅLLBARA VIMOR

En hållbar samhällsutveckling börjar med hållbara vimor. För att vi ska kunna nå vår vision måste våra medarbetare må bra och det omfattar så väl fördelaktiga arbetsvillkor som god arbetsmiljö. Men det handlar också om en hållbar omvärld där vi som företag tar vårt samhällsansvar och aktivt arbetar för att mänskliga rättigheter respekteras i hela vår värdekedja.

Arbetsvillkor

Löften och mål. Personalen ska må bra och känna sig trygga vilket ger förutsättningar att jobba under devisen ”frihet under ansvar”. Vi ska också följa gällande lagstiftning.

Internt och externt arbete. Goda arbetsvillkor och arbetsförhållanden är en förutsättning för att personalen ska må bra och känna sig trygga i sin anställning. På Envima har vi fast månadslön med individuell lönediskussion och lönesättning varje år, fem veckors semester och flexitid, vilket innebär att personalen har stor frihet att styra över sin arbetstid så länge det inte påverkar kunder eller kollegor negativt. Vi har inte tecknat kollektivavtal men följer dessa för t.ex. pensionsavsättningar.

Vi har personalförmåner som t.ex. sjukvårdsförsäkringar och under 2018 erbjöds personalen personliga möten med SPP för rådgivning kring pension och försäkringar. Träningsbidraget för personalen utökades också under året till 3 000 kr per person och år.

Arbetsmiljö

Löften och mål. Vi har mål och rutiner för personalnöjdhet och ska jobba på ett enhetligt sätt som säkerställer nöjda medarbetare. Vi ska därför uppfylla kraven i standarden AFS 2001:1.

Internt och externt arbete. Sedan 2003 arbetar vi enligt AFS 2001:1 och under 2018 påbörjade vi arbetet med att uppgradera till den nya arbetsmiljöstandarden ISO 45001. Att vi är certifierade är en trygghet för all personal och påverkar arbetsmiljön positivt då det finns en tydlighet i bl.a. rutiner, dokumentation och kommunikation.

I vårt verksamhetssystem, Minet, har vi processer för t.ex. personalvård och kompetens, systematiskt arbete för arbetsmiljöfrågor och årlig undersökning av personalhälsan. Detta arbete bidrar till de globala delmålen 3.4 och 8.8, som bl.a. handlar om en trygg och säker arbetsmiljö, psykisk hälsa och välbefinnande. Uppdragsfördelning, kompetensbehov och flexitidskonto (+/- 40 h) diskuteras löpande för att motverka negativ stress. Vår arbetsmiljö utgörs till stor del av våra kunders arbetsmiljö så det är viktigt att känna till eventuella risker i kunduppdragen. För att bibehålla sammanhållningen genomför vi återkommande personalaktiviteter som jul- och sommaravslutning, kickoff och en årlig konferensresa. I år gjordes resan till Östersund och Åre där vi bl.a.

var på studiebesök hos lokala verksamheter för att få en inblick i deras hållbarhetsarbete och åkte på en guddad busstur med fokus på lokalt mathantverk.

Vi arbetar löpande med kompetensutveckling och genomför två utvecklingssamtal per år med individuella utvecklingsplaner för att stimulera personalens intressen och hålla oss uppdaterade. På så vis kan vi tillgodose våra kunders behov samt bidra med vår kompetens i olika sammanhang. Under 2018 var antalet registrerade kompetensstimmar ca 21 timmar/anställd vilket uppfyller målet på 10 timmar/anställd och år. Under en treårsperiod kan vi se att genomsnittet är 28 timmar/anställd och år.

Det är viktigt för oss att ta ett socialt ansvar och därför har vi under 2018 t.ex. odlat mustascher under ”Movember” för att stötta kampen mot bl.a. prostatacancer och byggt insekshotell för att uppmärksamma Biologiska mångfaldens dag. Envima har haft en praktikant från Lunds universitet och har även varit företagsplats under en stor del av året. Företagsplats är en del av Linköpings kommuns dagliga verksamhet som möjliggör för personer som fått ett LSS- beslut att få arbeta på en vanlig arbetsplats. Vi kan varmt rekommendera alla företag att prova på rollen som företagsplats och hjälpa en person att komma ut i arbetslivet. Det är också ett sätt för företag att bidra till delmål 10.2 som handlar om att möjliggöra för alla människor att bli inkluderade i samhället.

Mänskliga rättigheter

Löften och mål. Envima ställer sig bakom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, ansluter sig till Global Compacts principer och följer svensk och europeisk lagstiftning. Vidare kommer Envima arbeta för att påverka och informera sina leverantörer och kunder om mänskliga rättigheter.

Internt och externt arbete. Externt kan vi hjälpa kunder att förebygga risker så att de inte bryter mot mänskliga rättigheter i sin egen verksamhet eller i sitt leverantörsled. Under 2018 har vi bl.a. genomfört lagefterlevnadsrevisioner där vi granskar verksamhetens uppfyllelse av gällande arbetsmiljöförfattning, t.ex. arbetet för att motverka diskriminering och främja jämställdhet, samt arbetsvillkor som reglerar lön, arbetstid och semester. Vid framtagandet av en hållbarhetsredovisning belyser vi också kundens arbete med mänskliga rättigheter. Flera rapporter visar att företag

PRINCIPER OCH GLOBALA MÅL SOM FRÄMST BERÖRS

Global Compact - Princip 1 Företagen ombeds att stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär som de kan påverka; och

Global Compact -Princip 2 försäkra sig om att deras eget företag inte är delaktiga i brott mot mänskliga rättigheter.

Global Compact -Princip 3 Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och ett faktiskt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar;

Global Compact -Princip 4 avskaffande av alla former av tvångsarbete;

Global Compact -Princip 5 faktiskt avskaffande av barnarbete; och

Global Compact -Princip 6 avskaffandet av diskriminering vid anställning och yrkesutövning.



delmål 3.4



delmål 8.8



delmål 10.2

som omfattas av lagkravet om hållbarhetsrapportering har svårt att redovisa hur de arbetar med mänskliga rättigheter. Det är ett område där vi kan bli bättre på att erbjuda våra tjänster och hjälpa företag att utveckla sitt arbete.

Internt eftersträvar vi jämställdhet och jämlikhet i enlighet med de mänskliga rättigheterna. Vi har noll-tolerans mot diskriminering, både vid anställning och yrkesutövning. När vi anställer utgår vi från kompetens och personlighet. Vi behöver däremot arbeta för att bredda rekryteringsunderlaget och nå en mångfald av personer så att vår personalstyrka speglar samhället, vilket också skulle gynna Envimas interna utveckling.

Schysst elektronik



Från och med 2018 har vi som ambition att alla nya datorer som vi köper in ska vara TCO Certified.

Det är världens mest omfattande hållbarhetscertifiering för IT-produkter. Certifieringen finns för åtta produktkategorier: bildskärmar, bärbara datorer, tablets, smartphones, stationära datorer, allt-i-ett-datorer, projektörer och headsets. Certifieringen innebär bl.a. att produkten måste möta miljömässiga och sociala krav under sin livscykel. Till exempel ställs krav på arbetstider, arbetsmiljö och löner i fabriker där certifierade produkter tillverkas, samt krav på energieffektivitet och användandet av skadliga ämnen. Under 2018 var samtliga nyinköpta bärbara datorer certifierade enligt TCO men vi har en bit kvar till dess att alla våra IT-produkter är certifierade.

Konferensresa till Åre



Den 20-22 september var Envima på konferensresa till Åre för att öka vår kompetens, sammanhållning och ha kul tillsammans.



Susanne Embe,
Vuxenpedagog,
Leanlink, var vår
handledare för
tjänsten.

Företagsplats

Under stor del av 2018 har vi haft en en företagsplats. Det är en del av Linköpings kommuns dagliga verksamhet som möjliggör för personer som fått ett LSS-beslut att få arbeta på en vanlig arbetsplats. Vi kan varmt rekommendera alla företag att prova på rollen som företagsplats och hjälpa en person att komma ut i arbetslivet. Det är också ett sätt för företag att bidra till delmål 10.2 som handlar om att möjliggöra för alla människor att bli inkluderade i samhället.

Resultat 2018

4

nätverk/föreningar vi engagerar oss i (Miljö och hållbarhetsrevisorer i Sverige, CSR East Sweden, Cleantech Östergötland, Miljönätverket Östergötland)

0,63%
sjukfrånvaro

4
företags-aktiviteter

✓1

mindre avvikelse
vid externrevision

>99%
personalnöjdhet

1
nyrekrytering
under året

2
UV-samtal
per person
och år

6,4
års genomsnittlig anställningstid

21_h
kompetensutveckling
per anställd

0
olyckor

Vi har under året påbörjat uppgraderingen av vårt verksamhetssystem enligt ISO 45001 och avser att certifiera verksamheten under 2019.

Vi har påbörjat arbetet med att identifiera och prioritera bland de globala delmålen för vår egen verksamhet. Under 2019 vill vi fortsätta det arbetet för att bidra till uppfyllandet av Agenda 2030.

HÅLLBAR RESURSHANTERING

Den kompetensöverföring vi gör till våra kunder är, sett ur ett livscykelperspektiv, det som har störst effekt för att minska utsläppen av växthusgaser och nyttja jordens resurser på ett effektivt sätt. Vårt externa arbete är alltså det viktigaste för vår miljöpåverkan – såväl positiv som negativ – men det är också där utmaningen ligger för att kvantifiera och se utvecklingen i vår redovisning.

Klimatpåverkan

Löften och mål. Vår vision är att leverera hållbarhetstjänster och leva som vi lär, både ute hos våra kunder och internt. Vi arbetar systematiskt med att minska vår klimatpåverkan och har ett långsiktigt målarbete indelat i 3-årsperioder. Varje år rapporterar vi våra koldioxidutsläpp och klimatkompenserar för de utsläpp vi genererat. Målet för våra koldioxidutsläpp hjälper oss att göra aktiva val vid tjänsteresor, konferenser samt vid pendling till och från arbetsplatsen.

Internt och externt arbete. Vi vill dra vårt strå till stacken när det gäller att begränsa klimatförändringarna och därför fokuserar vi internt på att minska våra koldioxidutsläpp i enlighet med delmål 13.3 om utbildning, medvetenhet och kapacitet gällande klimatförändringarna.

Resor i arbetet utgör fortfarande vår största direkta miljöpåverkan. För att minska våra utsläpp från transporter arbetar vi enligt våra rutiner och verksamhetsmål för att minska resandet och utföra våra uppdrag på distans när så är möjligt, bl.a. med hjälp av våra webverktyg. I största möjliga mån ska vi vid resor välja tåg, miljötaxi eller tjänstecykel samt utnyttja vår medvetet sammansatta tjänstebilsflotta på ett smart sätt. Hur långt vi kan påverka resorna varierar mellan olika uppdrag och sker i dialog med kunden. Med de webverktyg vi erbjuder ökar möjligheten att hjälpa många av våra kunder på distans. Vi vimor är mycket medvetna om vår egen påverkan både som konsulter och privat, och redovisar både tjänsteresor och pendlingsresor till och från jobbet till våra årliga klimatberäkningar.

Vår årliga konferensresa kan stå för en stor del av våra totala koldioxidutsläpp beroende på hur vi transporterar oss. De två senaste åren har vi färdats med tåg, bil och färja på våra konferensresor vilket är en bidragande faktor till utsläppsminskningen vi gjort de senaste två åren. I år åkte vi natttåg till Åre och Östersund. Oavsett vilket transportsätt vi väljer i framtiden är våra årliga konferenser något vi vill prioritera då de resulterar i många viktiga diskussioner, bidrar till en stark gemenskap och uppskattas mycket av vimorna.

Vi vill vara öppna med att det finns vissa områden, t.ex. elektronik, där Envima har en negativ klimatpåverkan men som vi i nuläget inte kan beräkna. I årets koldioxidberäkning har vi inkluderat samtliga nätter vi spenderat på hotell under tjänsteresor, något som inte inkluderats i samma utsträckning tidigare år.

Planetära resurser

Löften och mål. Envima åtar sig att enligt vår vision utnyttja jordens resurser hållbart och på ett ansvarsfullt sätt på motsvarande sätt som för vår klimatpåverkan – i våra kunduppdrag och i våra interna processer för att leva som vi lär.

Internt och externt arbete. De materiella resurser vi utnyttjar i vår vardag handlar i stor utsträckning om kontorsutrustning och faciliteter i våra lokaler. Att förlägga våra kontorslokaler i moderna kontorshotell, där vi delar kopieringsrum, konferenslokaler och köksutrymmen med flera andra verksamheter, blir därför resurseffektivt.

Vi utnyttjar även resurser genom de inköp vi gör av bland annat elektronisk utrustning, kontorsmaterial och mat. Därför försöker vi tänka på att göra hållbara val inom dessa områden. Bland annat genom att ta hänsyn till kvalitet och material, köpa in TCO-märkta datorer och när möjligheten finns välja vegetarisk, ekologisk och/eller närproducerad mat. Genom att göra omsorgsfulla val av de leverantörer vi väljer ut ser vi till att minska vår miljöpåverkan från inköp. Danagård Litho AB är ett exempel på en av våra leverantörer som valts ut på grund av sitt aktiva miljöarbete.



Vi ser ingen motsättning mellan miljömässigt hållbar produktion av tryckta och digitala medier och den kvalitet som alltid varit utgångspunkten i vårt arbete. Att Envima valt ut oss som leverantör ser vi som ett bevis på att vi arbetar rätt.

Fredrik Järkemyr, Vice VD, DanagårdLitho AB

PRINCIPER OCH GLOBALA MÅL SOM FRÄMST BERÖRS

Princip 7 Företag ombeds att stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisiker;

Princip 8 ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande; och

Princip 9 uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.



delmål 12.2

delmål 13.3



Tågresa till Åre 2018

Resultat 2018

0,73

minskat
med
0,37 ton
jämfört
med
2017

ton CO₂ per anställd

20
tonCO₂

* har vi i kompenserat
för i och med att vi
kompenserat för
200% av våra utsläpp



**Projekt vi
kompenserat i:**
Solenergiprojektet
Siam Solar Energy

6548



ton mindre CO₂-utsläpp,
genom tågresor
(jämfört med bil)

5

tjänstebilar 2 biogasbilar,
1 hybridbil, 2 dieselbilar
varav 2 som körs
på >95 % HVO



2

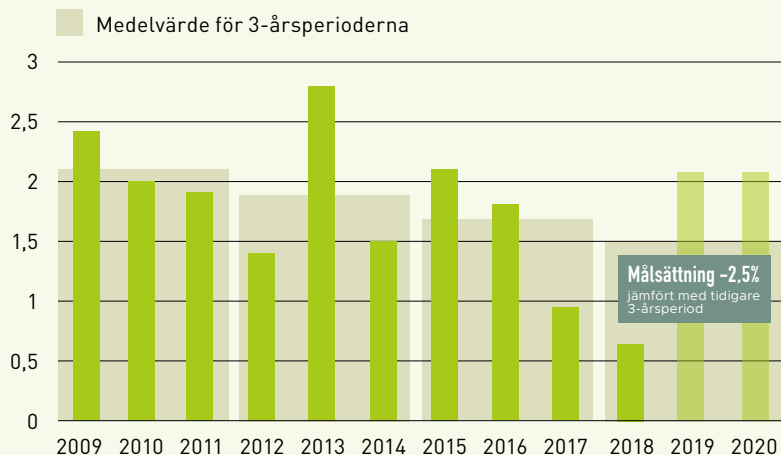
tjänstecyklar

* 2018 har vi för första gången valt att
klimatkompensera för 200% av våra
utsläpp. På så vis vill vi kompensera
för de utsläpp som vi i nuläget har
svårt att sammanställa och beräkna
(som t.ex. inköp av mat, kontorsmaterial
och elektronik).

Under 2018 var samtliga nyinköpta
bärbara datorer TCO-märkta men vi har
en bit kvar tills alla våra IT-produkter är
certifierade.

Vi har under året sett över våra policies
för köp av marknadsföringsmaterial,
trycksaker och give-aways och arbe-
tet med våra leverantörsbedömningar
fortsätter.

ENVIMAS CO₂ – UTSLÄPP (TON PER OMSATT KRONA)



Grå fält indikerar medelvärde för treårsperioderna. Streckade fält visar hur mycket
vi kan släppa ut under 2019 och 2020 och ändå klara målet om en minskning av
2,5% jämfört med föregående treårsperiod.



Studenter från Sustainenergies

Miljönytta hos våra kunder

Vi anser att den kompetensöverföring vi gör till våra kunder är det
som har störst effekt på miljön. Därför har vi under året fokuserat
på miljönyttan vi gör hos våra kunder, hur vi kan mäta den och
därför få bekräftat att vårt konsultarbete leder till hållbara
affärer och att det också bidrar till de Globala målen, t.ex. delmål
12.2 om att uppnå en hållbar förvaltning och ett effektivt nyttjande
av naturresurser. I höstas fick vi hjälp att fördjupa oss i detta med
ett stort gäng kompetenta studenter som bjöds in att delta genom
plattformen Sustainenergies. Vi har även genomfört en workshop
på samma tema för några utvalda kunder för att få med oss deras
åsikter och tankar i det fortsatta arbetet.



Envima är ett klimatneutralt företag sedan 2008. Vi arbetar
systematiskt med att minska vår klimatpåverkan enligt rikt-
linjerna i handlingsprogram för klimatneutrala företag. Vi gör
våra beräkningar med hjälp av klimatverktyget Svante.

HÅLLBARA AFFÄRER

Att leva som vi lär och vara trovärdiga i vårt agerande är viktiga delar i våra långsiktiga kundrelationer. Kunderna i samspel med Hållbara vimor och hållbar resurshantering är grunden för att uppnå hållbara affärer.

Korruption

Löften och mål. Envima jobbar i enlighet med Agenda 2030 och Global Compacts mål och principer för anti-korruption samt följer svensk och europeisk lagstiftning, vilket tydliggörs i vår vision och i våra rutiner.

Internt och externt arbete. Under 2018 har vi bl.a. deltagit på Green Drinks by Lejonfastigheter med temat "Antikorruption och hållbara affärer". Ett intressant föredrag av Natali Phalén, generalsekreterare på institutet mot mutor. Vi har utifrån det diskuterat vårt egna förhållningssätt till korruption och fastställt det i vårt verksamhetssystem: "Envima tar bestämt avstånd till alla former av korruption och mutor i försäljningsprocessen. Kundvård i form av eventuella sommar- och julgåvor ska ske med restriktion och endast ske med enklare reklamsaker och i möjligaste mån med någon form av miljö- eller hållbarhetsbudskap. Diskussion kring detta ska ske med projektledare och ledningsgrupp". Vi har även kompletterat vår leverantörsbedömning med frågor kring mänskliga rättigheter och anti-korruption.

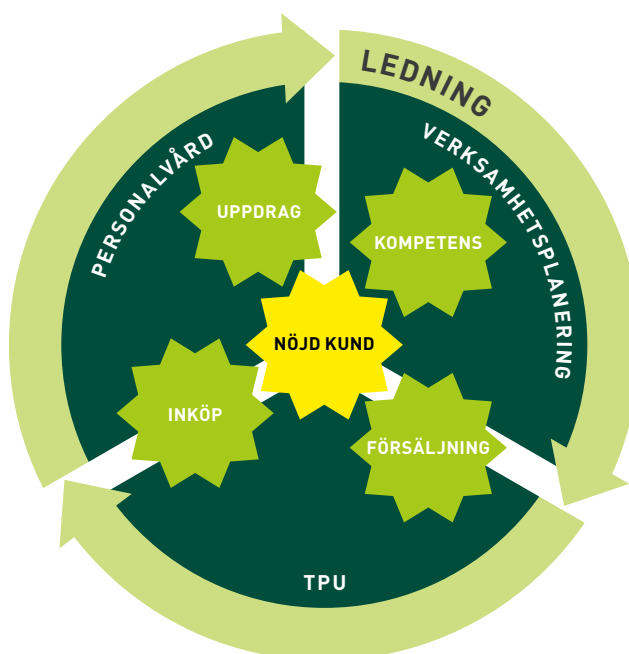
Att väsentligt minska alla former av korruption och mutor är också ett delmål i Agenda 2030, 16.5, och det är något som vi kommer att arbeta mer med framöver. Dels för att vi behöver stärka upp vårt interna arbete, dels för att vi vill visa hur vi som ett litet konsultföretag i Sverige kan arbeta med de här frågorna. Vi bedömer varje ny leverantör, och även återkommande leverantörer med jämna mellanrum, genom att skicka en leverantörsbekräftelse där vederbörande bl.a. får ange hur de arbetar med miljö- och kvalitetsfrågor.

Under 2018 har vi haft ett mål om att 75 % av våra nyckelleverantörer ska ställa sig bakom de mänskliga rättigheterna och lagen om anti-korruption. Vi lyckades tyvärr inte nå målet då endast 26 % svarade på vårt utskick och av dem intygade 80 % att de bedriver ett aktivt arbete för dessa frågor. Vi kommer därför att fortsätta följa upp leverantörerna under 2019 och planerar bl.a. att bjuda in till ett frukostmöte med fokus på mänskliga rättigheter och anti-korruption.

Hållbar tillväxt

Löften och mål. Då våra produkter och tjänster bidrar till hållbara affärer är målsättningen att fortsätta vår hållbara tillväxt både avseende personal, antal kunder och omsättning. Vi ska växa organiskt och i en takt som gör att vi hinner med att ta hand om både kunder och medarbetare.

Internt och externt arbete. Sedan 2003 är vi certifierade enligt standarderna ISO 9001, 14001 och AFS 2001:1. Vårt processorienterade verksamhetssystem, som är navet i vår tillväxt, har flyttats till vår nya plattform Minet 2.0. I samband med överflytten har vi både uppgraderat systemet enligt kraven i nya arbetsmiljöstandarden ISO 45001:2018 samt gjort en mängd förbättringar. Vi har tagit hjälp av Sustainergies för att försöka förbättra hur vi kan följa upp i vilken omfattning våra produkter och tjänster bidrar till hållbara affärer. T.ex. vid beställning ska syftet med uppdraget formuleras tydligare så att kunderna senare kan utvärdera hur väl syftet uppfyllts. Ytterligare en person har rekryterats till vårt kontor i Stockholm och omsättningen har ökat med 21 %.



Processbilden visar vårt verksamhetssystem med kunden i centrum, tre ledningsprocesser som basplatta och våra huvudprocesser i de kugghjul som samverkar för att få en nöjd kund och hållbara affärer. Ett väl fungerande ledningssystem är en förutsättning för att uppnå hållbara affärer.

PRINCIPER OCH GLOBALA MÅL SOM FRÄMST BERÖRS

Princip 9 Uppmuntra till utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Princip 10 Företag bör motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



delmål 12.8



delmål 16.5



Tillsammans med Envima kunde vi skräddarsy en webbaserad miljöutbildning efter Lisebergs behov. Snabbt och professionellt utformade de utbildningen så som vi önskade, och de har även bistått med både god support och service generellt.

Sonja Jonasson, Miljöspecialist. Liseberg

Produkter och tjänster

Löften och mål. Med grund i vår policy och vision sätter vi årligen mål för vår produkt- och tjänsteutveckling i vårt verksamhetssystem.

Internt och externt arbete. Vi värdesätter långsiktiga och utvecklande kundrelationer med dialog och därför är feedback i våra uppdrag mycket viktigt för oss. De två första kunderna som tecknade framtidsavtal med oss har under 2018 valt att förnya avtalen, vilket visar att kunderna är nöjda och vi bidrar långsiktigt i deras hållbarhetsarbete. Vi har även tecknat framtidsavtal med nya kunder under året, en utveckling vi vill fortsätta då vi är övertygade om att långsiktigheten gynnar både oss, kunden och miljön. Vi har utvecklat och lanserat Akademinet, en webbaserad utbildningsportal med en grundläggande utbildning i miljö och hållbar utveckling, för att möta kunders behov och samtidigt bidra till delmålet 12.8 som handlar om att öka medvetenheten och främja en hållbar livsstil. Vi har också utvecklat Minet 2.0 som är en uppdaterad version av vår webbaserade plattform för verksamhetsstyrning och intranät. Vi kombinerar våra egenutvecklade verktyg med erfarna och kompetenta konsulter vilket tillsammans ger en bra grund för hög kundnöjdhet och hållbara affärer.



Hållbarhetsworkshop

Envima bjöd in några av de närmaste kunderna till workshop för att diskutera hållbarhet med fokus på affärsnyttan. Mötet var en del i Envimas intressentdialog, som vi skapar på olika sätt för att få den viktiga input och dialog med våra intressentgrupper som vi behöver för att utveckla vår verksamhet hållbart och i rätt riktning.

Resultat 2018

85% av omsättningen hos befintliga kunder*

41 nya kunder*

3 nya framtidsavtal för långsiktig hållbarhet

17,8% i vinst*

Hur troligt det är att våra kunder skulle rekommendera oss till andra (på en skala från 1-10)

8,1

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5 Antal ny- eller vidare-utvecklade produkter/tjänster under året

21,2% omsättningsökning*

* Ekonomisk redovisning avser 31/8-2018 baserat på årsredovisningar för Envima inklusive systerbolag.

Under året har vi påbörjat ett arbete med våra leverantörers syn på mänskliga rättigheter och anti-korruption. Arbetet kommer fortsätta under 2019 med riktade kunskapshöjande insatser, då vi inte fått den respons vi önskat.

Vi har även jobbat med vårt eget förhållningssätt till korruption och mutor och vill utveckla det vidare framöver för att stärka vårt interna arbete och för att föregå med gott exempel på hur små svenska bolag kan jobba med dessa frågor.

FRAMTIDEN ÄR HÅLLBAR

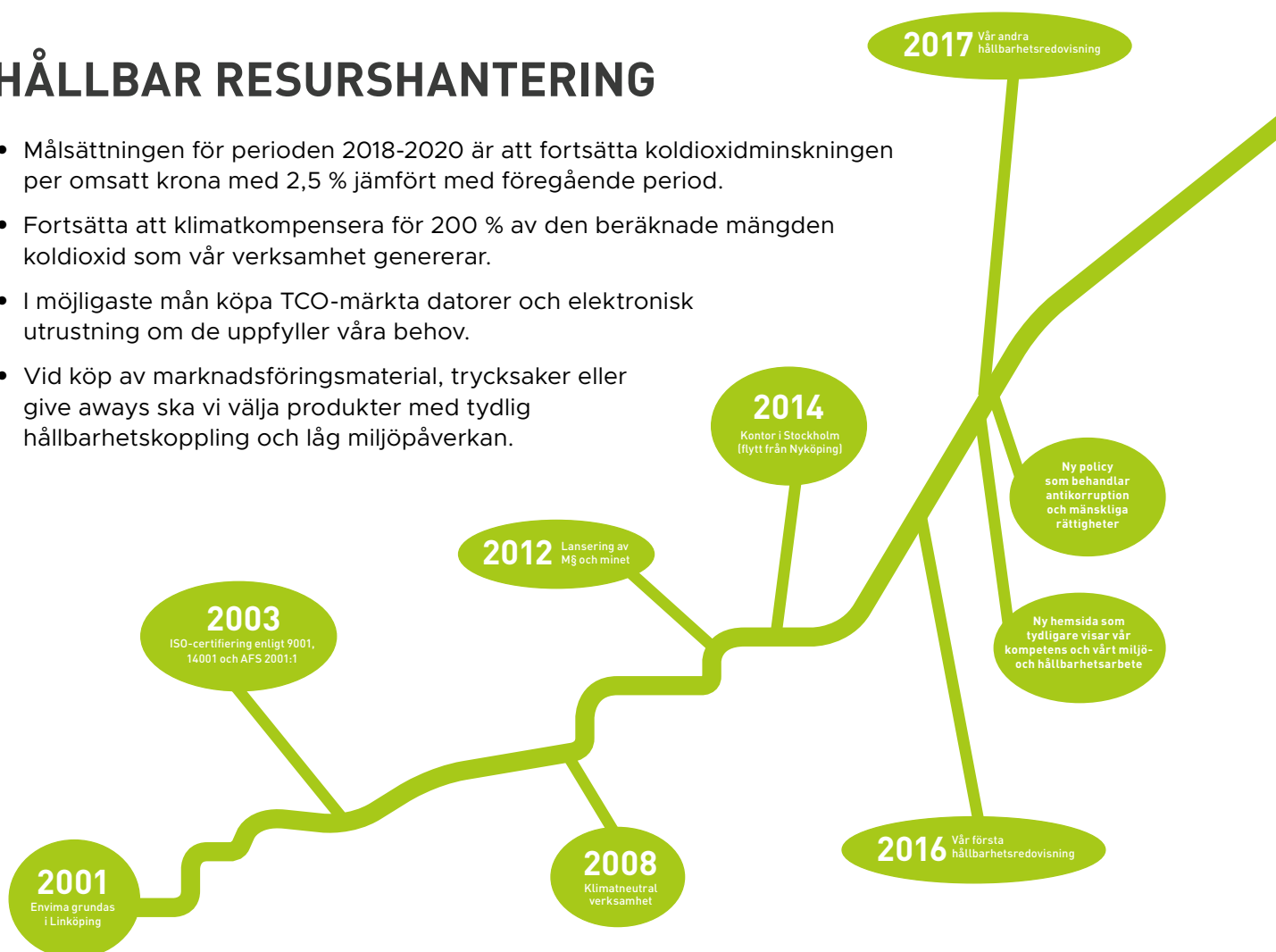
Redan 2013 lanserade vi en handbok i att jobba med strategiskt hållbarhetsarbete som vi kallade för Framtiden är hållbar, vilket fortfarande är vår tro även om det krävs att alla verkligen vidtar åtgärder omgående. Vi arbetar vidare med vårt hållbarhetsarbete enligt Global Compacts principer och målen inom Agenda 2030 och nedan redovisar vi de aktiviteter vi avser att fokusera på under 2019.

HÅLLBARA VÅR MOR

- Ta in praktikanter och fortsätta samarbetet med Leanlink och företagsplatser.
- Rekrytera minst en person till. Vid praktikplatser och rekryteringen kommer mångfaldsfrågan att beaktas utifrån inkomna ansökningar.
- Uppgradera vårt verksamhetssystem enligt arbetsmiljökraven i ISO 45001 och certifiera verksamheten under 2019.
- Fortsatt arbeta med identifiering och implementering av de globala målen som arbetsverktyg internt för att hitta fokusområden, nyckeltal m.m. i vårt hållbarhetsarbete.
- Bjuda in nyckelleverantörer till ett seminarium för utökad intressentdialog med fokus på mänskliga rättigheter, anti-korruption och hur hållbara produkter vi köper in.

HÅLLBAR RESURSHANTERING

- Målsättningen för perioden 2018-2020 är att fortsätta koldioxidminskningen per omsatt krona med 2,5 % jämfört med föregående period.
- Fortsätta att klimatkompensera för 200 % av den beräknade mängden koldioxid som vår verksamhet genererar.
- I möjligaste mån köpa TCO-märkta datorer och elektronisk utrustning om de uppfyller våra behov.
- Vid köp av marknadsföringsmaterial, trycksaker eller give aways ska vi välja produkter med tydlig hållbarhetskoppling och låg miljöpåverkan.





HÅLLBARA AFFÄRER

- Fortsatt produkt- och tjänstutveckling, tex seminarium om mänskliga rättigheter, för att tillgodose samhällets och kundernas behov.
- Utveckla förbättrade workshops och metoder kring de globala hållbarhetsmålen för att sprida information och kunskap om detta till kunder och samhälle.
- Framtidsavtal till fler kunder och inom olika områden för att förstärka det långsiktiga hållbarhetsarbetet.
- Fortsatt arbeta med vårt verksamhetssystem och uppföljningen av våra processer som till exempel hur vi uppnår hållbara affärer.

Dessa aktiviteter anser vi bidrar till hållbara affärer och en hållbar framtid för såväl oss, våra kunder och samhället i stort.

ETT URVAL AV HÄNDELSE 2018



Envima vann priset för Årets Miljöaktivitet som delas ut av Östergötlands miljonätverk och studentföreningen Navitas.



Vimorna på konferens i Åre.



Isabelle Wrede anställs till kontoret i Stockholm.



Workshop med våra kunder om hållbarhet och affärsnytta.



Nätverksträff på Cloetta med temat miljökrav vid inköp och upphandling.



Vi uppmärksammar biologiska mångfaldens dag genom att placera ut insektshotell vid våra kontor i Linköping och Stockholm

Med vår tredje hållbarhetsredovisning i ordningen vill vi ge er en inblick i Envimas verksamhet och vårt hållbarhetsarbete under 2018. Vår förhoppning är att ni uppskattar innehållet och också blir inspirerade att göra er egen hållbarhetsredovisning. Ett arbete som vi är övertygade om kommer att medföra en ytterligare förbättring av ert miljö- och hållbarhetsarbete, precis som det gjort för oss! Kontakta oss gärna om ni har förslag på förbättringar eller frågor.

Vill du göra
hållbara affärer?



envima
Miljö- och hållbarhetskonsulter