

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2018



INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y CULTURA EMPRENDEDORA

 newsan

ÍNDICE



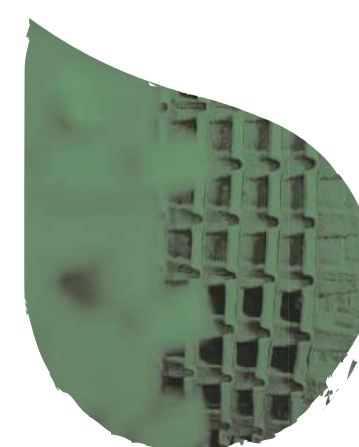
**NUESTRA
COMPAÑÍA**



**NUESTRA
CADENA
DE VALOR**



**NUESTRA
GENTE**



**NUESTRO
ENTORNO
NATURAL**



**NUESTRA
COMUNIDAD**



COMPARTIMOS NUESTRO ESPÍRITU DE INNOVACIÓN, PASIÓN POR LA TECNOLOGÍA Y CULTURA EMPRENDEDORA.

Me complace presentarles nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad bajo lineamientos de Global Reporting Initiative (GRI). Esta iniciativa nos permite dar a conocer los impactos económicos, sociales y ambientales de nuestros negocios durante 2018, consolidándose también como una valiosa instancia de revisión de nuestro desempeño.

2018 fue un año que puso a prueba la capacidad de adaptación, resiliencia y cultura emprendedora de NEWSAN. Y fue justamente la forma en que enfrentamos este desafío, lo que nos permitió mantener el liderazgo de los negocios de electrónica de consumo para seguir estando presente en millones de hogares a lo largo y a lo ancho del país. También consolidamos nuestra capacidad exportadora a través de NEWSAN FOOD, llevando productos argentinos a más de 70 países. Profundizamos asimismo, el proceso de reconversión y expansión a través de una estrategia enfocada en crear nuevos negocios relacionados con energías renovables y movilidad urbana sustentable.

Sin duda, uno de los hechos más significativos del año fue nuestra alianza con VESTAS, líder global en energía eólica. Esto requirió el proceso de reconversión de nuestra Planta localizada en Campana, Provincia de Buenos Aires, en un tiempo récord,

donde hemos acompañado también la adquisición de nuevas competencias para nuestros colaboradores, todo esto con el objetivo de convertirnos en los próximos años en uno de los principales actores productivos de la industria de energías renovables, con estándares de excelencia a nivel global.

Estos logros adquieren aún más sentido por la manera responsable en que fueron llevados a cabo. Inspirados por nuestros valores y la política de gestión integral, este Reporte transparente con minuciosa información los impactos sociales y ambientales de nuestras operaciones. Y es por ello que considero relevante también destacar los esfuerzos realizados por toda nuestra compañía en torno a la eficiencia energética en la producción y las innovaciones en materia de reciclado de embalajes y componentes de nuestros productos. Prueba de ello fue la obtención del galardón Energy Management Leadership Awards, convocado por Clean Energy Ministerial, y otorgado por primera vez en Argentina por parte de la Secretaría de Energía de la Nación.

En 2018 continuamos acompañando el crecimiento y desarrollo de nuestros proveedores y aliados estratégicos, como por ejemplo, la empresa PULPO, proveedor responsable de nuestro packaging ecológico, proveniente de fuentes no vírgenes, 100% reciclado y biodegradable.

Personalmente, el caso que más satisfacción me genera es el de REPSAN, la unidad productiva surgida en torno a nuestro

Programa 'NEWSAN IN', el primer servicio posventa de triple impacto de la región. Con un año entero ya en operaciones, REPSAN se consolidó como proveedor estratégico de NEWSAN para su servicio técnico de electrodomésticos, habiendo reparado más de 10.000 productos. NEWSAN IN es testigo de cómo las empresas, a través de la innovación aplicada a los negocios, pueden transformarse en actores relevantes con capacidad para transformar la realidad social. El desafío para 2019 será acompañar en el mismo sentido a las 4 nuevas unidades productivas que ya han iniciado su actividad.

Nada de todo esto sería posible sin el compromiso y la pasión emprendedora de cada uno de nuestros colaboradores. En este proceso de cambio, reconversión y adaptación de NEWSAN a nuevos escenarios de negocio, tengo la convicción de que el factor de nuestro éxito es definitivamente nuestra gente, todos aquellos que eligen trabajar a diario y desplegar su pasión en nuestra organización.

Es por ello que en 2018 no sólo continuamos, sino que potenciamos, todas nuestras acciones para el desarrollo del talento, el cuidado de la salud de las personas y la promoción de la diversidad como factor de competitividad. Destaco el gran compromiso de todos los participantes de nuestro primer Mapeo de Diversidad, una herramienta única que nos brindó valiosa información para profundizar nuestra gestión en la materia. Alineado a esto, recalco también el compromiso público de NEWSAN con la Campaña Cerremos la Brecha, iniciativa que promueve la igualdad entre varones y mujeres

en el ámbito laboral, que estamos llevando adelante junto a CIPPEC y un consorcio de otras empresas y socios estratégicos.

Estas son sólo algunas de las iniciativas que sobresalen en esta edición del Reporte. Los invito a seguir conociendo mucho más nuestras contribuciones a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, un compromiso en pos de un mundo más justo e igualitario, que en 2018 se vio reforzado con nuestra participación activa en las distintas instancias de diálogo y construcción política en el marco del G20.



Luis Galli
Presidente & CEO
NEWSAN

QUIERO AGRADECER MUY ESPECIALMENTE A NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES, ACCIONISTAS, COLABORADORES Y PROVEEDORES POR ACOMPAÑARNOS Y BRINDARNOS SU CONFIANZA EN ESTE CAMINO. TENEMOS EL DESAFÍO DE SEGUIR POTENCIANDO EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS, SIEMPRE CON LA PREMISA DE GENERAR IMPACTOS POSITIVOS EN LA COMUNIDAD.



NUESTRA
COMPAÑÍA



SOMOS EL GRUPO ECONÓMICO LÍDER EN ARGENTINA EN:

FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN,
COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DE ELECTRODOMÉSTICOS.
EXPORTACIÓN DE PESCA.

Con más de 28 años de trayectoria hemos logrado la diversificación de nuestros negocios. Desde entonces, nuestro espíritu emprendedor nos ha permitido asumir un rol protagónico en la comunidad de negocios. Como holding, llevamos a cabo nuestras actividades a través de las siguientes unidades de negocio: Newsan Electrodomésticos, Newsan Food y Energía & Minería.

En 2018 facturamos USD 1.396 millones, estableciéndonos como uno de los grupos económicos más importantes del país. Contamos con más de 6.000 empleados y colaboradores en 6 plantas productivas, 2 centros logísticos y una vasta operación pesquera en todo el territorio del país.

Creamos valor para nuestros distintos grupos de interés como clientes, proveedores, contratistas, empleados, accionistas y comunidades.

MÁS ACERCA DE NUESTROS
INDICADORES ECONÓMICOS





+6.000
EMPLEADOS Y COLABORADORES

120.000
PUNTOS DE VENTA A TRAVÉS DE 1500 PARTNERS

+20
MARCAS
(propias, licenciadas y alianzas estratégicas)

+500
VOLUNTARIOS
27.000 HS.
DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

CERTIFICACIONES
ISO 9.001
OHSAS 18.001
ISO 17.025
ISO 50.001
ISO 14.001

PUESTO 1
ENERGY MANAGEMENT LEADERSHIP AWARD 2018

+310
MILLONES DE USD INVERTIDOS EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS

40
PREMIOS
obtenidos por nuestra gestión de marketing

6 PLANTAS INDUSTRIALES
2 CENTROS LOGÍSTICOS

45 BARCOS PESQUEROS
13 PLANTAS DE PROCESAMIENTO
3 CÁMARAS DE FRÍO

USD 1.396 MILLONES
EN VENTAS

28
AÑOS DE TRAYECTORIA

NEWSAN IN
PRIMER SERVICIO POSTVENTA INCLUSIVO DEL PAÍS

21.632
HORAS DE CAPACITACIÓN

ARS 16.568.484
INVERSIÓN SOCIAL

14 PREMIOS
OBTENIDOS POR NUESTRA GESTIÓN SUSTENTABLE

NUESTRO ESPÍRITU COLABORATIVO

VISIÓN

Ser la compañía líder en todos los segmentos de productos y servicios en los que participamos, creando valor para consumidores, clientes, colaboradores, accionistas, proveedores y en las comunidades en las que actuamos. Buscamos siempre innovar en la forma de hacer las cosas.

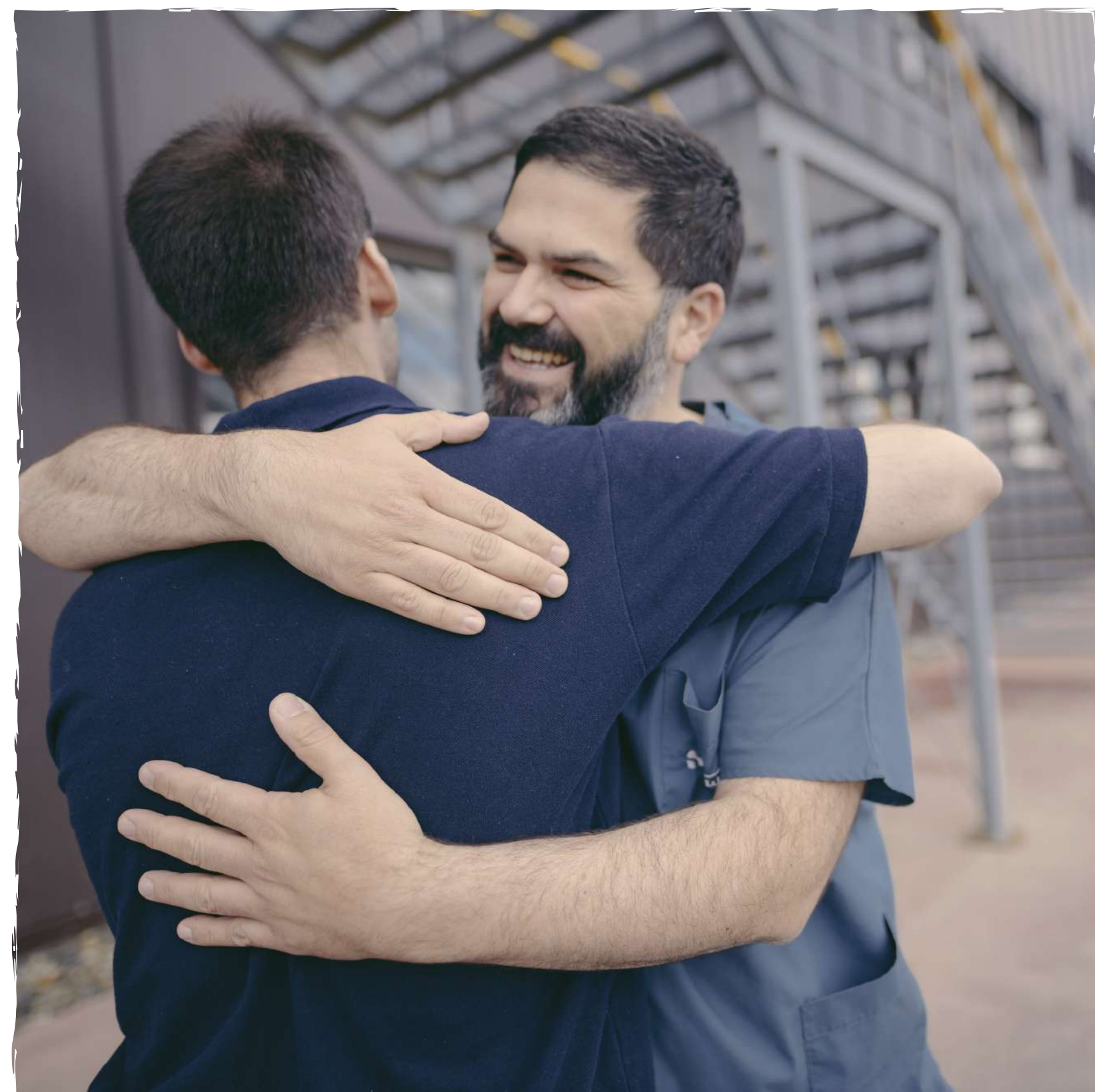
MISIÓN

Cubrir las necesidades de nuestros clientes, a través de la fabricación, importación y exportación, comercialización y distribución de productos y servicios de calidad.

VALORES

Nuestra trayectoria comprometida con el país se respalda en sólidos valores:

- ♦ **Integridad:** promovemos relaciones transparentes, honestas y directas, entre nosotros y respecto de terceros. Aceptamos riesgos. Respetamos y desarrollamos a nuestros colaboradores, promoviendo la inclusión y la diversidad.
- ♦ **Espíritu emprendedor:** buscamos soluciones innovadoras con osadía, determinación y pasión, generando nuevas ideas y buscando diferentes formas para lograr mayor eficiencia.
- ♦ **Trabajo en Equipo:** trabajamos de manera integrada, somos colaborativos y comprometidos en la persecución de objetivos y nos enriquecemos de las diferentes experiencias.
- ♦ **Liderazgo:** tenemos una clara visión hacia donde nos dirigimos, con la capacidad de orientar, dirigir y motivar a nuestros recursos para satisfacer y cumplir con las metas de nuestros negocios.
- ♦ **Somos socialmente responsables:** tenemos el foco puesto en ofrecer productos seguros y asequibles, cuidando el entorno y generando impacto positivo en las comunidades donde estamos presente, buscando la creación de valor compartido y la contribución con soluciones para las problemáticas y necesidades locales.



NUESTRAS MARCAS

Marcas
propias

NOBLEX ATMA SANYO
PHILCO ATMA HOME newsanFood
SANSEI SIAM TRADARSA

Marcas
licenciadas

COMPAQ JVC BOSCH microlab
DURACELL BLU Cuisinart BRAUN
SHARP REVLON Pioneer
CONAIR scünci

Alianzas
estratégicas

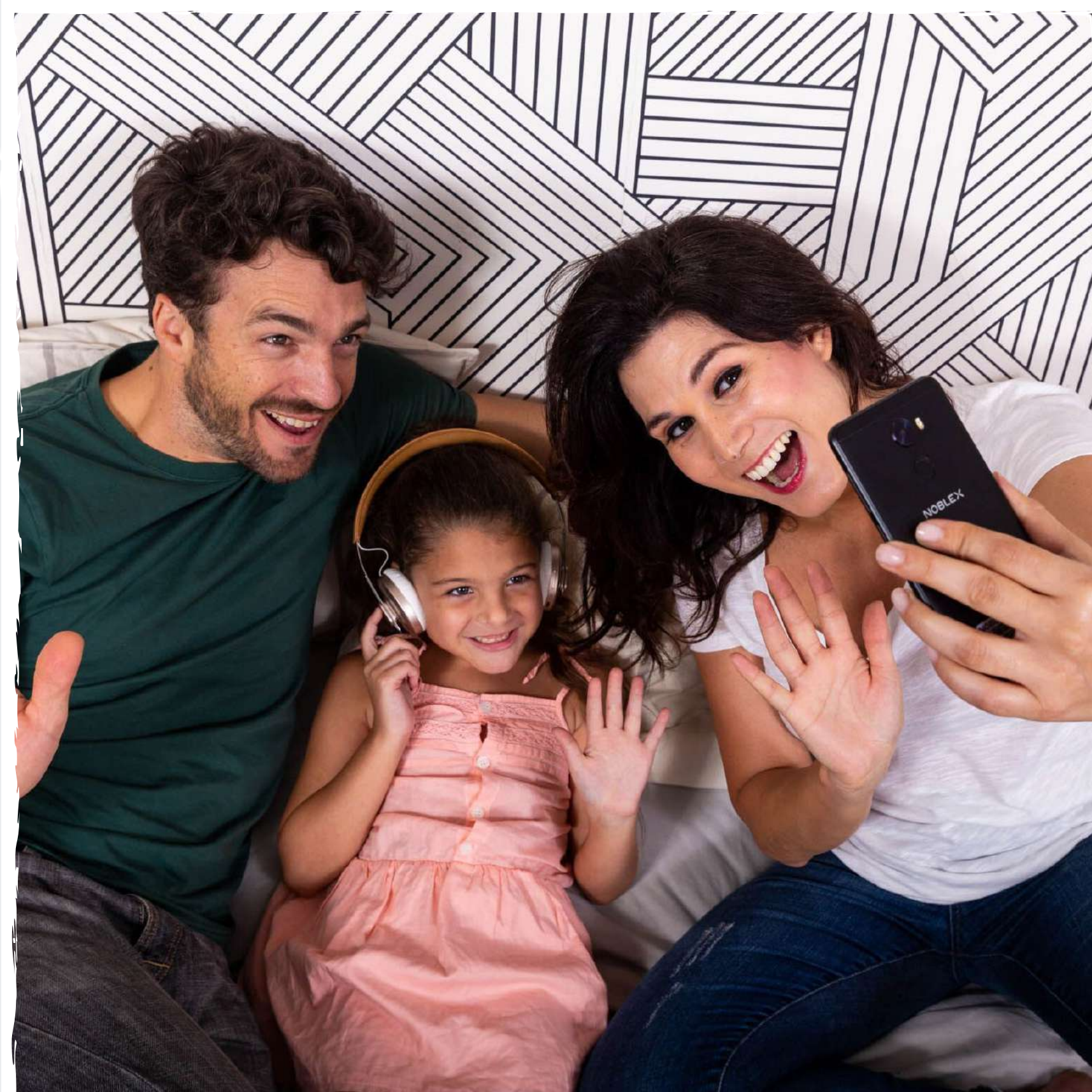
motorola a Lenovo company Vestas gamma
hp LG Life's Good HUAWEI

Creamos experiencias para nuestros clientes a través de un amplio portfolío de marcas propias, licenciadas y alianzas estratégicas. Esto nos permite llevar la mejor tecnología al consumidor para hacer su vida más fácil y divertida.

Desde 2011, hemos diversificado aún más nuestro negocio con la incorporación de la Unidad de Exportación Newsan Food, incursionando en la exportación de alimentos y derivados, como pescados y mariscos, frutas secas, miel, maní y aceite de maní.

A través de nuestra marca premium de alimentos, llevamos productos a más de 70 países, convirtiéndonos desde 2014 en el principal exportador de pesca de Argentina.

Como estamos convencidos del enorme potencial que Argentina tiene en torno al desarrollo de energías, hemos expandido nuestras capacidades hacia el negocio de energías renovables, más precisamente a partir de la inauguración junto a nuestro socio VESTAS de una planta dedicada a la fabricación y ensamble de Nacelles, lo que se conoce como el corazón de la turbina eólica.



NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIOS

Desarrollamos nuestras operaciones en Argentina. Nuestros productos y servicios llegan a consumidores de todas las provincias del país. A través de la unidad de negocios de exportación Newsan Food, exportamos a más de 70 países, principalmente a España, Chile, Italia, Rusia, Estados Unidos, Polonia, Brasil, Japón y Portugal.

NEWSAN ELECTRODOMÉSTICOS



FABRICACIÓN/IMPORTACIÓN/DISTRIBUCIÓN DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO

LÍNEA BLANCA
PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS Y CUIDADO PERSONAL
INFORMÁTICA
MOVILIDAD URBANA
PILAS Y BATERÍAS
HERRAMIENTAS ELÉCTRICAS Y DE JARDÍN
ILUMINACIÓN LED
BLANQUERÍA, DECO Y BAZAR

REPRESENTACIÓN DE MARCAS INTERNACIONALES

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

DISTRIBUCIÓN PARA TERCEROS

NEWSAN FOOD



PESCA

LANGOSTINO
MERLUZA HUBBSI
MERLUZA NEGRA
CALAMAR
OTRAS ESPECIES

AGRI

FRUTAS SECAS
MIEL
MANÍ Y ACEITE DE MANÍ
ACEITE DE OLIVA
OTRAS ESPECIALIDADES

ENERGÍA & MINERÍA



ENERGÍA RENOVABLE

PARQUES
SOLUCIONES DE ENERGÍA (ESCO)
GENERACIÓN DISTRIBUIDA
MANUFACTURA

MINERÍA

MINA DE ORO DON NICOLÁS

NEWSAN ELECTRODOMÉSTICOS



FABRICAMOS, COMERCIALIZAMOS Y DISTRIBUIMOS UN AMPLIO ABANICO DE PRODUCTOS CON MARCAS PROPIAS DE GRAN RECONOCIMIENTO Y TRAYECTORIA EN EL PAÍS, COMO ASÍ TAMBIÉN CON MARCAS MUNDIALMENTE RECONOCIDAS.



Electrónica de consumo

Somos líderes en las categorías de aire acondicionado, TV, hornos microondas y audio



Pequeños electrodomésticos y cuidado personal

Contamos con un amplio lineal de calefactores, ventiladores, planchas secas y a vapor, licuadoras, batidoras, multiprocesadoras, aspiradoras, pavas eléctricas, entre otros. Nuestro lineal de productos se complementa además con artículos de cuidado personal como depiladoras, afeitadoras, secadores de pelo, planchitas, corta barbas, etc.



Línea blanca

En línea blanca contamos con una oferta de fabricación local de heladeras, complementando el lineal con lavarropas, secarropas, lavavajillas, cocinas eléctricas y a gas, termotanques, entre otros productos.



Informática

Contamos con un amplio lineal de notebooks, All in One, monitores, tablets y e-readers.



Movilidad urbana

Desarrollamos proyectos en materia de movilidad urbana, ofreciendo una amplia gama de bicicletas de paseo, mountain bike, plegables, para niños y eléctricas.



Herramientas eléctricas y de jardín

Proponemos un lineal de herramientas y jardinería, brindando nuevas soluciones para realizar distintos tipos de tareas. La familia de productos PHILCO cuenta con amoladoras, taladros inalámbricos, taladros percutores, destornilladores inalámbricos, sierras circulares, sierras caladoras, lijadoras e hidrolavadoras, entre otros. El ingreso de PHILCO en la categoría de máquinas eléctricas de uso personal aporta nuevos valores de confiabilidad, funcionalidad y conveniencia.



Pilas y baterías

Somos agentes exclusivos de comercialización en Argentina de las pilas y baterías marca DURACELL, líder mundial en ventas de pilas. Asimismo, incorporamos a nuestro portafolio nuevas categorías de productos como linternas, pilas especiales, entre otros.



Iluminación LED

La iluminación LED está cambiando el mundo y PHILCO está acompañando esta transformación con una nueva línea de lámparas LED con la más alta eficiencia, ayudando a reducir el consumo energético, preservar el ambiente y crear la iluminación perfecta.



Blanquería, deco y bazar

Creamos ATMA HOME para hacer de tu casa, un hogar. Nuestra propuesta está enfocada en el descanso, ofreciendo un lineal completo de colchones, ropa de cama y baño. ATMA HOME apuesta a estar presente en todos los hogares con variedad de opciones innovadoras, de última tecnología y diseños atractivos al alcance de todos.



Representación y distribución de marcas internacionales

Adicionalmente a los negocios de fabricación, comercializamos una gran variedad de productos, siendo el proveedor más relevante del sector retailer.

En los últimos años, hemos incorporado varias categorías al line up, tales como belleza, cuidado personal y equipamiento de salud.



Alianzas estratégicas

Más de 28 años de liderazgo y trayectoria en la actividad productiva nos han convertido en el partner industrial local de empresas tecnológicas de primera línea a nivel mundial. Estos productos se fabrican en nuestras plantas industriales, cumpliendo los más altos estándares de calidad internacional.

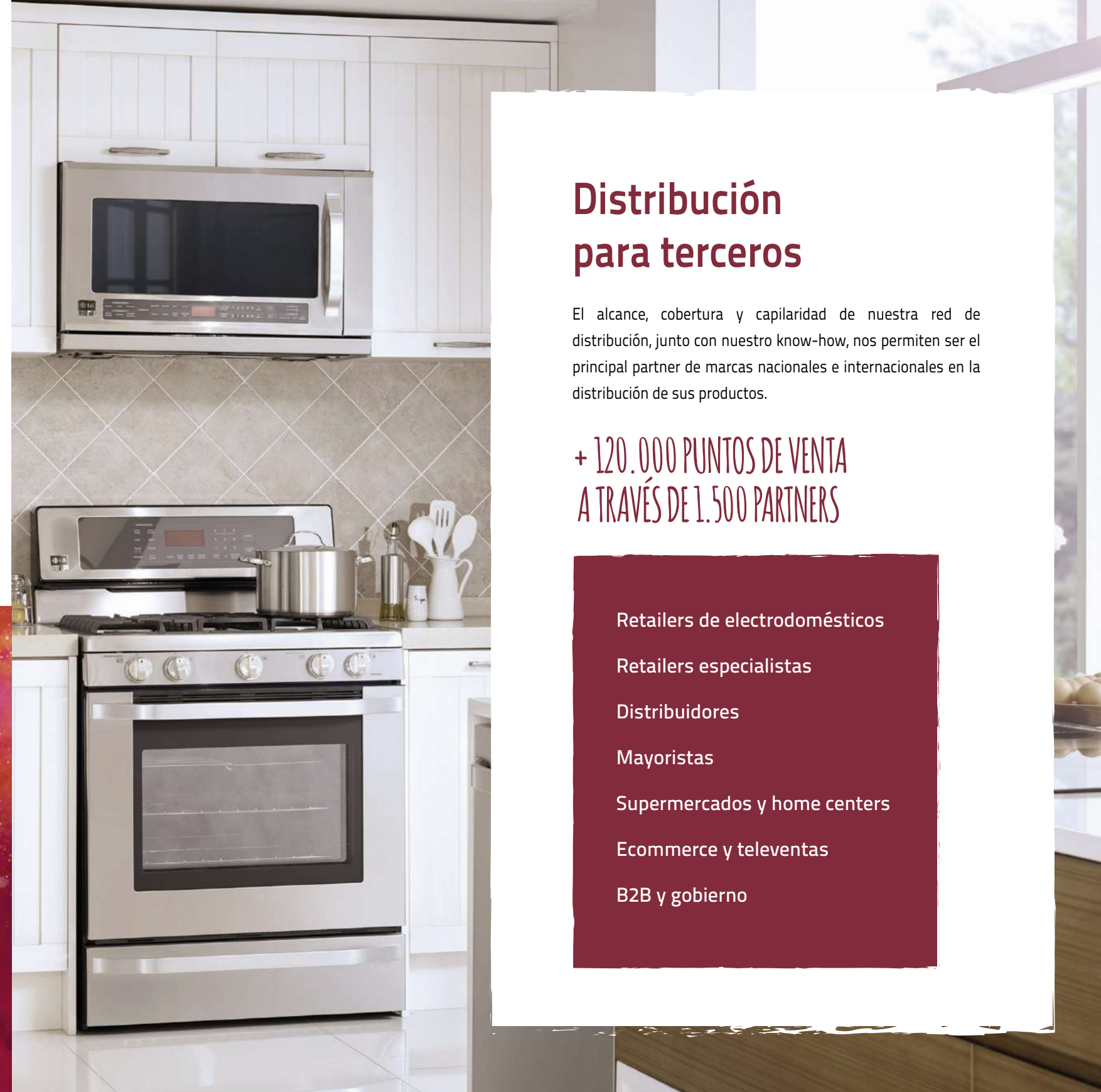


Distribución para terceros

El alcance, cobertura y capilaridad de nuestra red de distribución, junto con nuestro know-how, nos permiten ser el principal partner de marcas nacionales e internacionales en la distribución de sus productos.

**+ 120.000 PUNTOS DE VENTA
A TRAVÉS DE 1.500 PARTNERS**

- Retailers de electrodomésticos
- Retailers especialistas
- Distribuidores
- Mayoristas
- Supermercados y home centers
- Ecommerce y televentas
- B2B y gobierno



Potenciación de nuevos negocios:

Con el objetivo de maximizar el desarrollo de negocios internacionales, abrimos oficinas en China.

Con un management dedicado y un enfoque global, esta apertura nos permite potenciar el desarrollo de nuevos negocios, conectando a nuestro país con el mundo, y a nuestros consumidores con la última tecnología disponible.

Este gran hito nos posiciona en la región pacífico como uno de los referentes argentinos del sector.

“DESDE CHINA, ACOMPAÑAMOS LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS DE ELECTRÓNICA, MOVILIDAD, PESCA, BLANQUERÍA, DECO Y BAZAR; MEJORANDO LA ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, CON UN SOURCING MÁS COMPETITIVO”.

Mariano Battaiotto,
Project Manager in China

NEWSAN FOOD

NEWSAN FOOD ES LA UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN DE ALIMENTOS DESARROLLADA PARA ABASTECER AL MERCADO MUNDIAL. EL ÉXITO DE ESTOS NEGOCIOS RADICA EN NUESTRO KNOW-HOW EN EXPORTACIONES Y EN NUESTRA CAPACIDAD FINANCIERA Y DE MANAGEMENT.

Exportación de pesca:

Participamos en toda la cadena de valor de la pesca



ESPECIES DE PESCA

LANGOSTINO
MERLUZA HUBBSI
MERLUZA NEGRA
CALAMAR
OTRAS ESPECIES



NUEVOS BUQUES PESQUEROS

En los últimos 3 años hemos adquirido 5 nuevos buques pesqueros con una inversión total de USD 28 MM.



PUERTOS EN LOS QUE OPERAMOS

USHUAIA
PUERTO MADRYN
PUERTO DESEADO
MAR DEL PLATA
BUENOS AIRES

45

BARCOS PESQUEROS VINCULADOS A LAS OPERACIONES DE EXPORTACIÓN
6 BARCOS PROPIOS

13

PLANTAS DE PROCESAMIENTO

3

CÁMARAS DE FRÍO

Exportación de agri:

Desde la gestión de productos AGRI llevamos adelante el desarrollo de proveedores locales que agregan valor y potencian las economías regionales. Participamos activamente en ferias regionales e internacionales con el firme objetivo de fomentar la exportación de productos argentinos y buscar nuevas oportunidades para el sector del agro, a nivel global.

**Productos
exportados**



ESPECIALIDADES
(aceite de oliva, poroto mung, carne, entre otros).



FRUTAS SECAS



MIEL

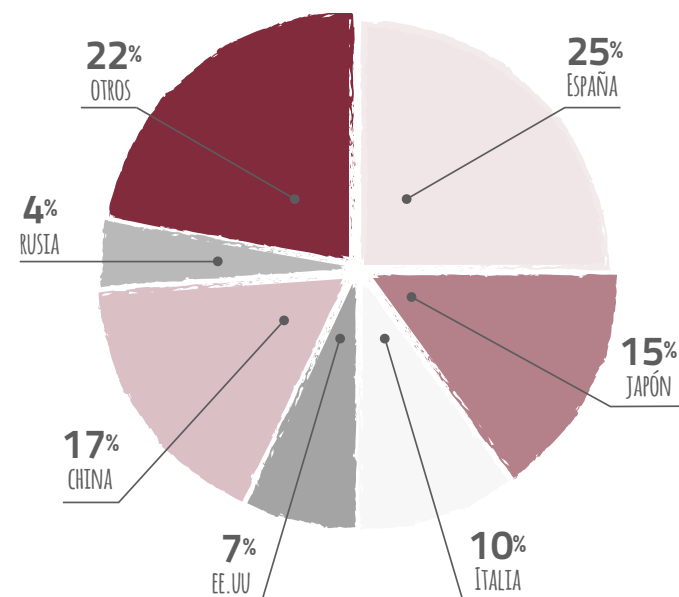


MANÍ Y ACEITE DE MANÍ



Negocios de exportación Newsan Food

Exportamos productos provenientes de la pesca y el agro a más de 70 países, llegando a 112 puertos del mundo, y abasteciendo a más de 300 clientes, incrementando, respecto del 2017, un 10% el destino de nuestras exportaciones.



NUESTRAS
EXPORTACIONES
2018 SEGÚN PAÍS
DE DESTINO

En 2018 exportamos más de 43.000 toneladas de alimentos, un 10% menos en relación al 2017 y por un valor un 4% inferior en dólares en relación al mismo año.

RUBROS	TONELADAS	USD MILES	ARS MILES
PESCA	24.297	142.713	3.881.333
MIEL	3.116	7.722	207.940
MANÍ	4.082	4.921	125.180
GRANOS Y SEMILLAS	720	383	7.472
CIRUELAS Y PASAS	4.221	8.738	252.946
ACEITE DE OLIVA	184	518	16.639
ACEITE DE MANÍ	6.416	3.636	108.208
OTROS	26	82	1.548
TOTAL 2018	43.061	168.713	4.601.267

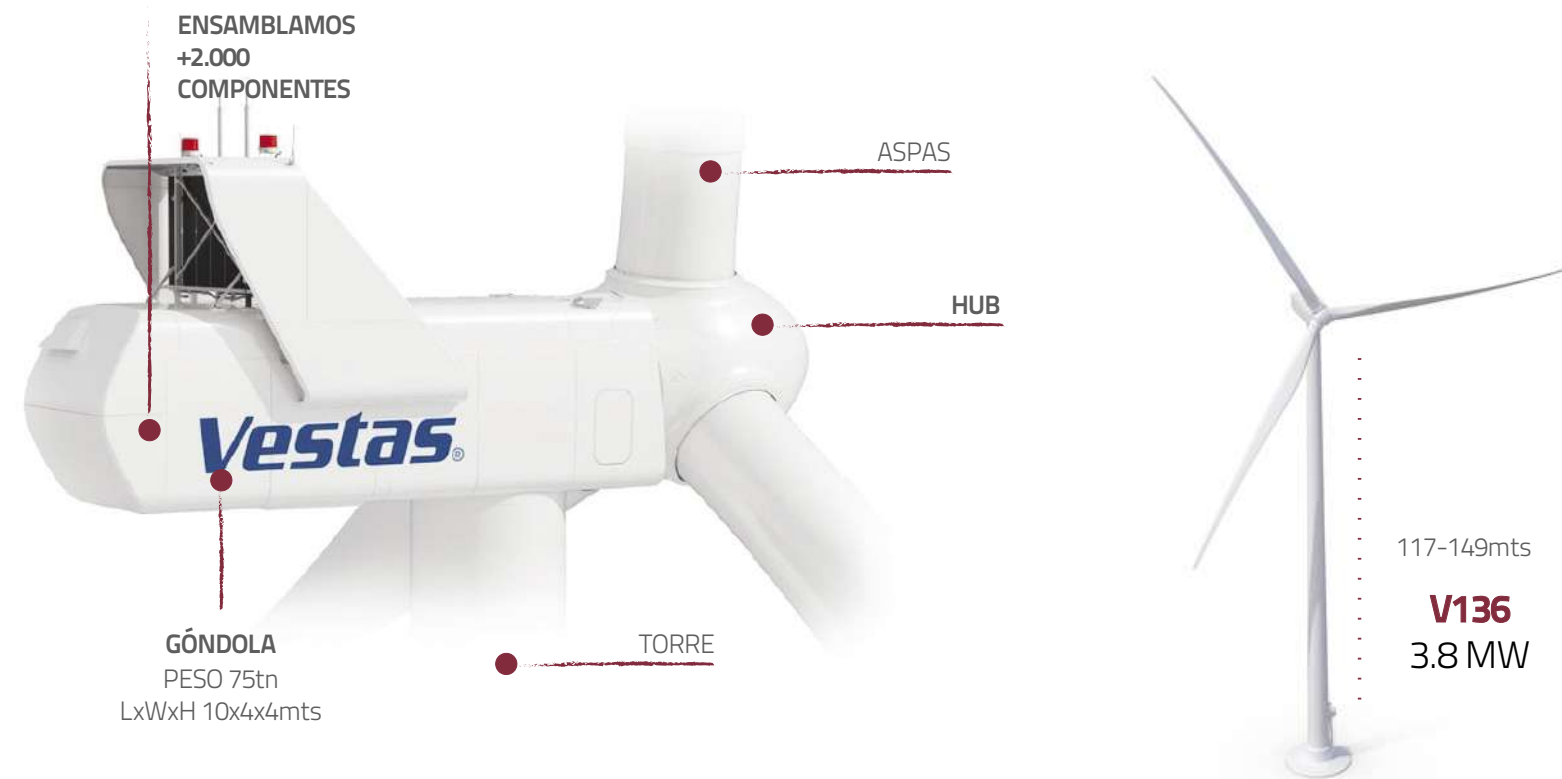
Vestas®

SIEMPRE ESTAMOS EN LA BÚSQUEDA DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y CON UNA ESTRUCTURA INTERNA DEDICADA A ANALIZARLOS, INCUBARLOS Y PROMOVER SU DESARROLLO.

Energía Eólica:

Desarrollamos proyectos de energías renovables. Junto a VESTAS, compañía líder global en la fabricación de aerogeneradores, fabricamos la góndola y el hub, componentes principales de los molinos eólicos para los principales parques del país.

ESTAMOS ENSAMBLANDO
LA NACELLE Y HUB DE LOS
AEROGENERADORES





La puesta en marcha de esta alianza genera nuevos puestos de trabajo directos e indirectos que se han adicionado a nuestra operación en la ciudad de Campana y una gran inversión destinados a la adquisición de nuevas líneas productivas, equipamiento, herramental, oficinas, formación y desarrollo, centros de servicio, y acondicionamiento de las instalaciones productivas.

Como resultado de la adecuación de la infraestructura, una gran obra civil y procesos de reconversión, este proyecto se consolida como la única operación de este tipo en Sudamérica.

Cabe destacar que más de 30 colaboradores, en su mayoría de la línea de producción, viajaron a las Plantas de VESTAS en la ciudad de León, España, por un período de 60 días, lo que les permitió adquirir las habilidades necesarias para involucrarse en este nuevo proceso. También un equipo de las áreas de Calidad e Ingeniería se formó en diferentes herramientas de gestión en Brighton, Estados Unidos.

Nuestra Planta de Campana nació para la fabricación de pequeños electrodomésticos y aprovechando las enormes oportunidades que nuestro país tiene en la generación de energías renovables, en poco tiempo, se llevó adelante la reconversión y adaptación a las nuevas necesidades, generando nuevos empleos directos e indirectos, siendo el proyecto de fabricación de eólicos más grande de Sudamérica.

OPERACIÓN:
ENSAMBLE
+ 2000 PIEZAS
POR GÓNDOLA.

POTENCIA:
3.8 W
POR AEROGENERADOR

NEWSAN ENERGÍA Y MINERÍA



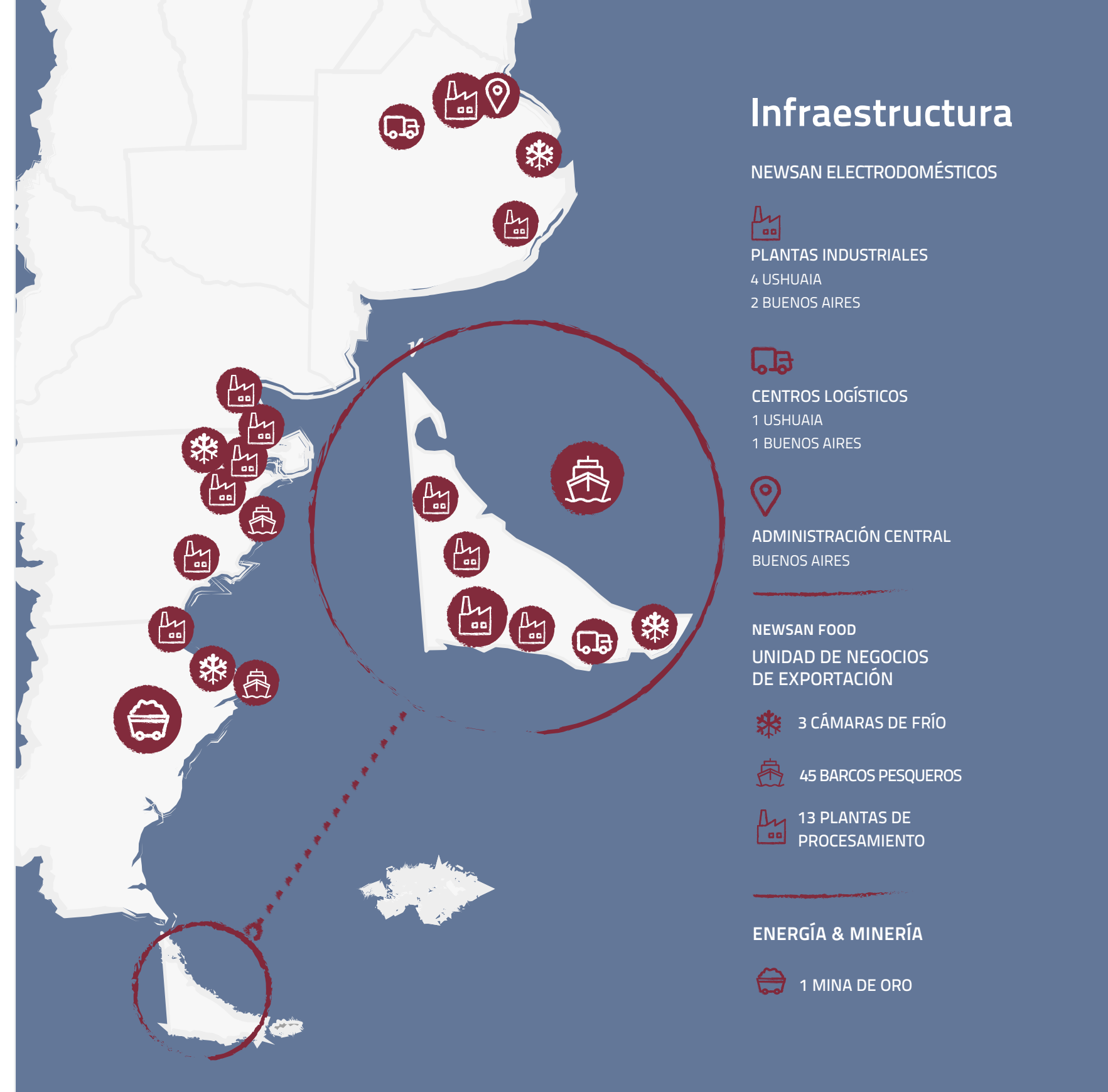
Energía Solar

En materia de energía solar, junto a GAMMA SOLUTIONS, colaboramos con nuestros clientes para alcanzar metas ambiciosas en la reducción de la cuenta de OPEX de energía. Para ello, realizamos el análisis integral energético de sus instalaciones e implementamos medidas de ahorro sobre cualquier tecnología bajo modelos ESCO. También, estamos trabajando en la construcción de parques solares y modelos de generación distribuida.

Actualmente nos encontramos renovando la matriz energética de más de 335 escuelas rurales de las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Corrientes, Jujuy, Neuquén, Río Negro, Tucumán, La Rioja y Córdoba, dotándolas de los equipos fotovoltaicos necesarios para su propio aprovisionamiento de energía a través de fuentes solares.

Minería

Somos uno de los principales accionistas de la mina de oro Don Nicolás, localizada en la provincia de Santa Cruz. La mina se encuentra en operaciones, con un management altamente profesionalizado y con amplia experiencia en minería. A partir de un extenso programa de exploración en un terreno de 270.000 hectáreas y, una planta dedicada al procesamiento, se estima una producción de 50K onzas/año.



NEWSAN GOBIERNO CORPORATIVO

NUESTRA ALTA DIRECCIÓN ESTÁ INTEGRADA POR UN PRESIDENTE & CEO Y UN COMITÉ EJECUTIVO COMPUESTO POR 10 DIRECTORES. LOS MISMOS SON DESIGNADOS POR EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN, CONTANDO CON LA APROBACIÓN DE LOS ACCIONISTAS. SON ELLOS LOS RESPONSABLES DE DEFINIR LOS LINEAMIENTOS DEL NEGOCIO.

Los Directores, quienes son designados por tres ejercicios en sus funciones y pueden ser reelegidos, se rigen por las disposiciones del Código de Comportamientos Éticos. Su remuneración es fijada y aprobada por la Asamblea de Accionistas.

Desde 2012 publicamos un informe sobre el grado de cumplimiento del Gobierno Societario, conformado por nueve principios, entre los que se incluyen aspectos sobre transparencia en la gobernanza, gestión de riesgos, integridad de la información, responsabilidad en el vínculo con la comunidad, remuneración justa y responsable, y ética empresarial.



ÓRGANOS DE GOBIERNO Y COMITÉS	FRECUENCIA DE REUNIÓN	MIEMBROS	OBJETIVOS
BOARD	BIMENSUAL	Accionistas Presidente & CEO Director de Planeamiento y Control de Gestión Director de Auditoría & Riesgos Directores externos	Evaluación y revisión de los temas estratégicos, de desarrollo sostenible y financieros de la compañía.
COMITÉ EJECUTIVO	SEMANTAL	Presidente & CEO y todos los Directores	Management. Revisión de los resultados operativos. Temas claves del negocio, evaluación y aprobación del presupuesto anual.
COMITÉ DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	SEMESTRAL O ANTE ALGUNA URGENCIA	Directora de Servicios Compartidos Director de Planeamiento y Control de Gestión Director de Auditoría & Riesgos y Directores externos	Revisión del avance del plan de seguridad en los tres frentes (tecnología, personas y políticas), análisis del status de las amenazas y los riesgos. Toma de decisiones ante eventos o cambios de políticas.
COMITÉ DE ÉTICA	CUATRIMESTRAL O ANTE ALGUNA URGENCIA	Presidente & CEO Todos los Directores Legales Recursos Humanos	Establecer y gestionar el programa de integridad. Dar respuesta y seguimiento ante todas las denuncias que se reciban por violaciones al Código de Ética. Plantear acciones preventivas y correctivas.

El Director de Auditoría & Riesgos forma parte del Comité Ejecutivo, y es quien debe transmitir los temas al órgano superior de gobierno.

También contamos con una Gerencia de Auditoría Interna, una Jefatura de Seguridad de la Información y otra de Governance & Compliance, las cuales reportan al Director de Auditoría & Riesgos. El mismo reporta directamente a los Accionistas, a fin de asegurar independencia y objetividad en su rol de contralor. Su misión es sostener y monitorear un ambiente de control interno que garantice la sustentabilidad de las operaciones, los negocios y la reputación de Newsan, gestionar el Programa

de Integridad, proveer servicios de consulta independientes y objetivos diseñados para agregar valor y mejorar las operaciones.

Esta estructura contribuye al logro de los objetivos de la organización, brindando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la efectividad de los procesos operacionales de administración de riesgo, control y gobierno corporativo, apoyando a las distintas gerencias en la implementación y optimización de controles y procedimientos. Nuestro Directorio comparte reuniones trimestrales con todos los líderes de la organización.

Eficacia en la gestión de riesgos

El máximo órgano de gobierno es el último validador y aprobador de los riesgos.

Este modelo de gestión se basa en asegurar que los riesgos asociados a los distintos procesos de la compañía así como los riesgos estratégicos estén adecuadamente medidos, monitoreados y gestionados, con foco en:

- ✓ Medir el impacto económico, reputacional, tiempo de resolución y nivel de escalamiento para su tratamiento.
- ✓ Ponderar el impacto por su probabilidad de ocurrencia. Identificar el mitigante propio de cada riesgo.
- ✓ Establecer el riesgo residual.
- ✓ Trazar planes de acción e identificar oportunidades de mejora.
- ✓ Monitorear periódicamente todos los elementos del sistema de gestión de riesgos.
- ✓ Este sistema alcanza los riesgos relativos a sostenibilidad y a las partes interesadas, mediante la cobertura de los siguientes procesos:
 - Planificación y Gestión Integrada de la calidad.
 - Ambiente, energía, seguridad y salud ocupacional.

Estándares éticos

En el marco del compromiso de cero tolerancia con la corrupción, contamos con una línea ética, administrada por RESGUARDA, un tercero independiente e imparcial que garantiza la confidencialidad, la plena accesibilidad y brinda la opción de anonimato al denunciante. Desde 2017 se encuentra disponible en nuestra página web corporativa, pudiendo ser utilizada por clientes, proveedores y cualquier otro grupo de interés que quisiera reportar algún hecho irregular, ilícito y/o poco transparente que involucre a integrantes de nuestra organización.

Adicionalmente se desarrollaron diversas acciones para reforzar el conocimiento y accesibilidad a la Línea Ética para todas las partes relacionadas.

La compañía garantiza la protección del denunciante y que todas las denuncias sean investigadas, analizadas y respondidas por el Comité de Ética.

En 2018 se reportaron 25 casos, 7 de los cuales fueron cerrados luego de haber sido investigados y respondidos a los denunciantes. Los restantes 18 casos se encuentran en proceso de investigación.

Se puso en marcha un modelo que permite mapear los riesgos en materia ética e interrelacionarlos con el programa de integridad, permitiendo un monitoreo sistemático y continuo.

Pilares de Sostenibilidad

Política de sustentabilidad

Creemos en un modelo de negocio sustentable que promueva el crecimiento económico, propicie el desarrollo de las personas y reduzca al máximo el impacto ambiental de nuestra actividad productiva. Estas premisas nos inspiran a trabajar por el equilibrio entre el desempeño de nuestra actividad y el progreso de la comunidad. La inversión sostenida para el crecimiento nos permite fortalecer nuestro equipo de trabajo, construir relaciones sólidas con nuestra cadena de valor, cuidar nuestro entorno natural y generar valor para nuestra comunidad. En esos ejes radica nuestra política de sustentabilidad. Nuestra política de gestión integrada nos permite trabajar día a día en pos de estas convicciones para:

Promover el diálogo con todos nuestros grupos de interés, teniendo siempre como objetivo la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, el crecimiento y compromiso de nuestros colaboradores, la creación de utilidades y programas de sustentabilidad para nuestros accionistas, el desarrollo de nuestros proveedores y la creación de valor en la comunidad.

Procurar la excelencia de nuestros productos y servicios, tomando como parámetro el cumplimiento de estándares internacionales de seguridad, salud ocupacional, medio ambiente, eficiencia energética y calidad, en un marco de responsabilidad social empresarial.

Dar valor a los clientes y consumidores, incluyendo los productos, los servicios y todas las interacciones en pre y pos venta, a través de los distintos puntos de contacto y con continuidad en el tiempo. Tanto los clientes como consumidores

son nuestra prioridad en la toma de decisiones, y por eso, orientamos nuestros esfuerzos a su satisfacción general.

Comprometernos a:

- Cumplir con los requisitos legales vigentes y todos aquellos a los que la organización suscriba.
- Mejorar continuamente la gestión y el desempeño de nuestros procesos.
- Crear y mantener ambientes y espacios de trabajo seguros, agradables, confortables, previniendo daños, evitando el deterioro y promoviendo el mejoramiento de la salud para nuestros colaboradores, asociados e interesados.
- Promover el voluntariado corporativo como un medio para canalizar el espíritu solidario de nuestros colaboradores y maximizar la creación de valor en las comunidades en las que operamos.
- Prevenir la contaminación en todas sus formas, estimulando la manufactura de productos libres de sustancias restringidas o peligrosas, la mejora continua del desempeño energético, la adquisición y/o diseño de productos, servicios y procesos energéticamente eficientes y no contaminantes, y la reducción de la generación de residuos y sus impactos a través del tratamiento, la recuperación y el reciclado.

Diálogos con grupos de interés

Para alcanzar nuestros objetivos, consideramos fundamental promover el diálogo constante con nuestras partes interesadas. Interactuamos proactivamente en base a la relevancia estratégica de cada uno de ellos y la influencia entre ambas partes. Los mecanismos de diálogo más habituales con cada grupo de interés son:



Colaboradores y Sindicatos

- Encuesta anual de clima laboral.
- Política de puertas abiertas.
- Reuniones trimestrales de resultados.
- Programa de Innovación interna.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.
- Reuniones periódicas y formales con sindicatos y organizaciones de representación gremial.



Consumidores

- Centro de atención al cliente gratuito por marca (telefónico, web y personalizado).
- Presencia de marcas en redes sociales.
- Focus group.
- Sitio web institucional.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Encuesta de satisfacción.
- Relacionamiento en puntos de venta.
- Participación en foros de representación de consumidores.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Proveedores

- Centro de atención al proveedor gratuito por marca (telefónico, web y personalizado).
- Newsletter para envío de novedades.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Comunidad

- Relevamiento de necesidades locales y atención de las mismas (en ocasiones, a través de alianzas con gobiernos locales, provinciales y organizaciones de la sociedad civil para la gestión local).
- Mesas territoriales y temáticas de diálogo local sobre temas productivos, sociales, económicos y ambientales.
- Visitas de estudiantes y vecinos a las plantas productivas.
- Charlas a estudiantes secundarios y universitarios.
- Presencia en redes sociales.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Prensa y Líderes de opinión

- Gacetillas y comunicados de prensa.
- Acciones de envío de material institucional.
- Visitas de periodistas a las plantas productivas.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Clientes

- Reuniones periódicas con clientes estratégicos.
- Participación en ferias y exposiciones nacionales y regionales organizadas por clientes y grupos de clientes.
- Newsletter.
- Giras por todo el país.
- Capacitaciones de fuerza de ventas en todo el país.
- Participación en el análisis de impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.



Gobierno

- Reuniones periódicas con las autoridades de los tres niveles de gobierno.
- Participación en mesas de trabajo de tratamiento de temas vinculados a desarrollo y potenciación de la economía, ambiente y desarrollo social.
- Participación en el análisis de Impacto social, ambiental y económico.
- Consulta sobre temas materiales en el marco del Reporte de Sustentabilidad.

Nuestra participación activa en espacios de diálogo

Somos signatarios del Pacto Global y en 2018 nos sumamos a la iniciativa Ganar-Ganar promovida por ONU Mujeres. Somos parte también Plan Nacional de Acción en Empresas y Derechos Humanos de la Secretaría de Derechos Humanos del Ministerio de Justicia y DDHH de la Nación.

Participamos activamente en distintas cámaras y asociaciones. A su vez, formamos parte del consejo directivo de la Asociación Argentina de Marketing (AAM) y del consejo consultivo del Obispado de San Isidro. Durante 2018 formamos parte y contribuimos con las siguientes entidades:

- Asociación Argentina de Logística Empresaria (ARLOG).
- Asociación Argentina de Marketing (AAM).
- Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE).
- Cámara Argentina de Máquinas de Oficina, Comerciales y Afines (CAMOCA).
- Cámara de Importadores de la República Argentina (CIRA).
- Cámara Argentina de Productores y Exportadores de Cereales Oleaginosos (CAPECO).
- Cámara Argentina de la Industria de Refrigeración y Aire Acondicionado (CAIRAA).
- Cámara Armadora de los Pesqueros Congeladores de Argentina (CAPECA).
- Cámara de Comercio de los Estados Unidos de América en Argentina (AMCHAM).
- Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA).
- Cámara de Industriales de Bienes Durables de Consumo (CIC).
- Cámara de la Producción, la Industria y el Comercio Argentino-China.
- Centro de Desarrollo para la Pesca Sustentable (CEDEPESCA).
- Federación de Cámaras Industriales de Artefactos para el Hogar de la República Argentina (FEDEHOGAR).
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE).
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA).
- Mesa de Diversidad Sexual del Ministerio de Trabajo de la Nación.
- R.E.D de Empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.
- PRIDE CONECTION: Red de Empresas por la Diversidad.
- Consejo Consultivo del Obispado de San Isidro.
- Unión Industrial Argentina (UIA).
- Unión Industrial de Avellaneda (UIAv).
- Unión Industrial Fuegoína (UIF).
- Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM).
- Cámara Argentina de Energías Renovables (CADER).



¡QUEREMOS
CONOCER TU
OPINIÓN!

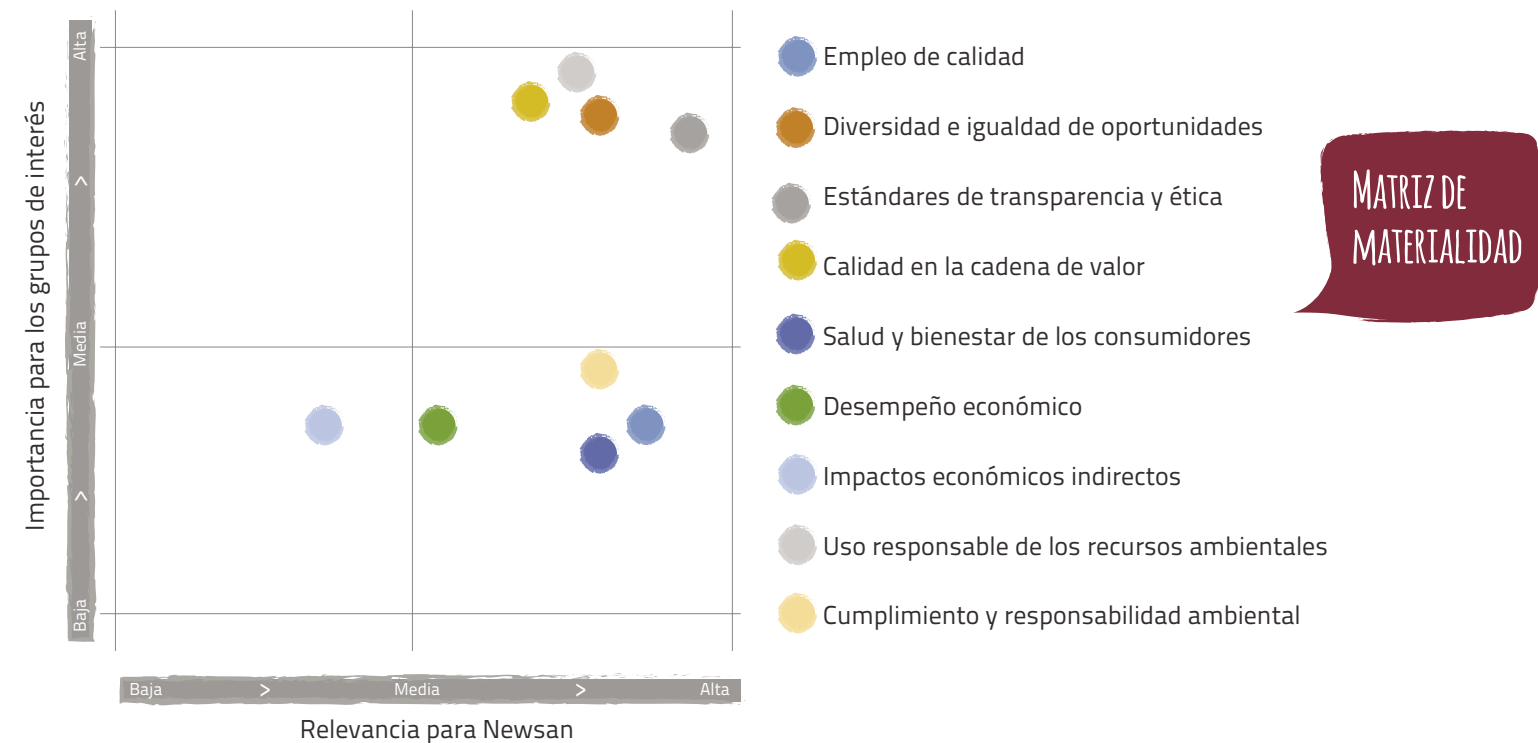
Proceso de elaboración del Reporte

Para la definición del contenido de esta edición del Reporte de Sustentabilidad se contemplaron los principios para la elaboración de memorias de Global Reporting Initiative (GRI). En la revisión de la matriz de materialidad 2016 se consultó la opinión por medio de:

- ✓ Cuestionario on line a stakeholders externos.
- ✓ 2 instancias de diálogo con grupos de interés, uno con clientes y proveedores, otro con académicos, organizaciones sociales y referentes de gobierno.
- ✓ Estudio comparativo con las mejores prácticas de las empresas locales y globales del sector.

Para priorizar los temas relevantes a incluir, los miembros del Directorio participaron dando a conocer su opinión acerca del grado de relevancia de los distintos temas económicos, sociales y ambientales para la estrategia de NEWSAN.

Una vez obtenida la matriz de materialidad, se seleccionaron los indicadores considerados relevantes a incluir en la memoria. El Directorio, mediante su revisión y posterior aprobación, aseguró que este Reporte reflejara los impactos económicos, sociales y medioambientales significativos durante 2018.



Tema	Aspecto material GRI	Impacto interno	Impacto externo	Metas de los ODS Relevantes
Rentabilidad y sustentabilidad económica	Desempeño económico	X	X	ODS 8.1 ODS 9.2 8 INICIATIVA DE CALIDAD 9 INICIATIVA DE OPORTUNIDADES
Elevados estándares de transparencia y ética	Anticorrupción; Cumplimiento socioeconómico	X	X	ODS 12.6 ODS 16.5 ODS 16.6 12 CÍRCULO RESPONSABLE 16 PAZ Y JUSTICIA
Relación de calidad con su cadena de valor	Marketing y etiquetado. Relación con proveedores	X	X	ODS 8.3 ODS 12.7 ODS 14.2 8 INICIATIVA DE CALIDAD 12 CÍRCULO RESPONSABLE 14 FUERA Y PARA ADAPTAR
Generación de valor económico en su entorno	Impactos económicos indirectos. Newsan Food Cadena de valor	X	X	ODS 2.3 ODS 8.2 ODS 8.3 ODS 9.2 ODS 9.3 2 SERVICIOS BÁSICOS 8 INICIATIVA DE OPORTUNIDADES 9 INICIATIVA DE SUSTENTABILIDAD
Generación de empleo de calidad	Empleo. Newsan IN. Programas de salud y seguridad	X	-	ODS 3.4 ODS 4.4 ODS 5.5 ODS 8.2 ODS 8.6 ODS 8.8 ODS 9.2 3 BUENA SALUD 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 INICIATIVA DE CALIDAD 9 INICIATIVA DE OPORTUNIDADES
Fomento de la diversidad e igualdad de oportunidades	Promoción de la diversidad en toda la organización	X	-	ODS 5.5 ODS 8.5 5 IGUALDAD DE GÉNERO 8 INICIATIVA DE OPORTUNIDADES
Uso responsable de los recursos naturales	Energía, efluentes, biodiversidad, materiales y residuos	X	X	ODS 7.3 ODS 9 ODS 11.6 ODS 12.2 ODS 12.5 ODS 14.2 7 ENERGÍAS RENOVABLES 9 INICIATIVA DE SUSTENTABILIDAD 11 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 CÍRCULO RESPONSABLE 14 FUERA Y PARA ADAPTAR
Salud y bienestar de los consumidores (industria electrónica)	Salud y seguridad de los clientes	-	X	ODS 12.8 12 CÍRCULO RESPONSABLE
Cuidado ambiental	Cumplimiento ambiental Reciclado de materiales	-	X	ODS 11.6 ODS 12.2 ODS 12.5 11 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 12 CÍRCULO RESPONSABLE





**NUESTRA
CADENA
DE VALOR**

Nuestra cadena de valor

Llevamos adelante procesos que abarcan, desde la selección de proveedores hasta la disposición final responsable, buscando la trazabilidad en toda nuestra cadena de valor. Controlamos todos los materiales en lo que respecta al cuidado del ambiente y a la salud de los usuarios de nuestros productos. Promovemos campañas de comunicación que transmitan valores positivos para la sociedad. Buscamos la satisfacción de nuestros consumidores.



NUESTRAS MARCAS: las más cercanas

En el 2018 la Dirección de Arte y Diseño fue responsable del posicionamiento de las nuevas marcas que NEWSAN sumó a la cartera, tal es el caso de CONAIR, CUISINART, BLU, BOSCH, HP y ATMA HOME. También profundizaron la presencia de las marcas tradicionales entre los consumidores de todo el país. La mejora se dio a partir de la implementación de una estrategia omnicanal con énfasis en redes sociales y contenidos digitales, además de un fuerte trabajo de trade marketing, mejorando la exhibición y rotación de los productos en los distintos puntos de venta.

Todos estos esfuerzos tuvieron su reconocimiento con los más de 40 premios obtenidos en los festivales de comunicación, marketing y publicidad más prestigiosos a nivel nacional e internacional.



NOBLEX

Nuestra marca Premium nacional de electrónica de consumo, se caracteriza por ofrecer productos de electrónica donde se unen la innovación, la tecnología y el diseño: brinda practicidad junto a una calidad de tecnología superior. Sus productos van desde Smart TV, FHD y 4K hasta tablets, notebook, aires acondicionados, una amplia propuesta de audio bluetooth y smartphones. La marca siempre está a la vanguardia de la tecnología y atenta a las nuevas costumbres y necesidades de nuestros consumidores; y en respuesta suma a su portfolio productos como los e-readers y la cámara deportiva. Además, NOBLEX refuerza año a año su compromiso con el deporte, siendo Proveedor Oficial de la Selección Argentina.

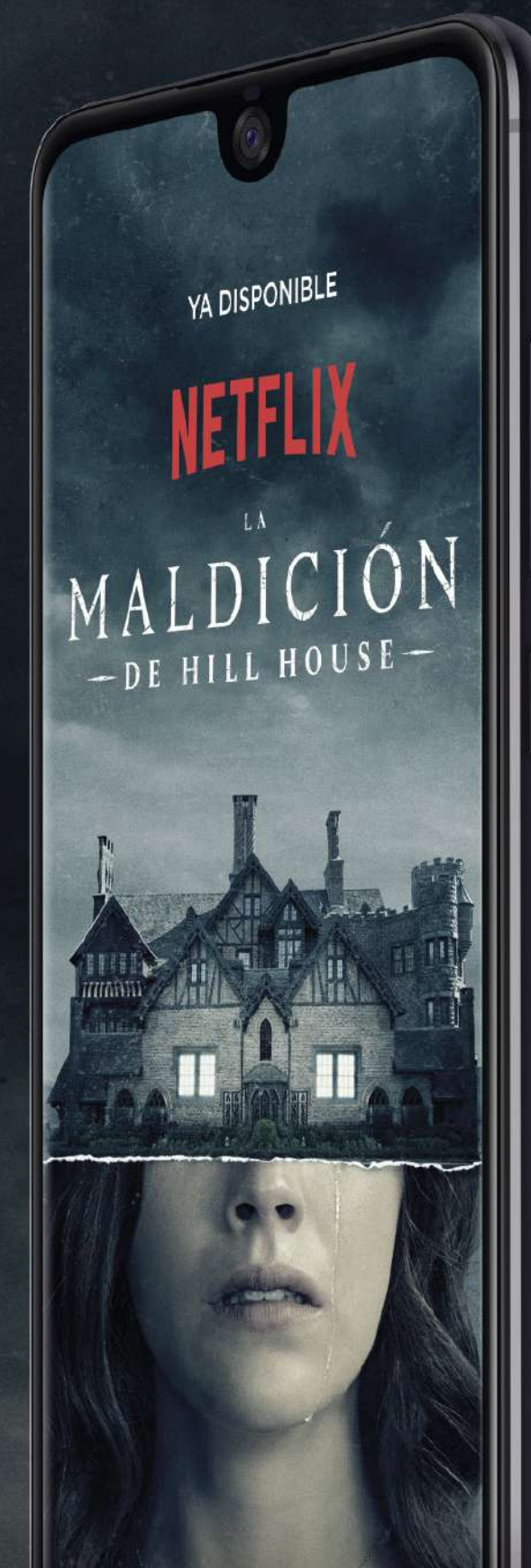
Durante 2018, NOBLEX se mantuvo como la marca líder en su segmento. Entre sus principales acciones de comunicación se destacan:

- Campaña Mundial guiada por el comercial 'Himno': logró un alcance 360° incluyendo pauta en distintos medios y formatos, exhibición destacada en puntos de venta, acciones en redes sociales, el viaje con 100 clientes al Mundial de Fútbol Rusia 2018 y un evento lanzamiento del lineal customizado NOBLEX AFA para la prensa y clientes.
- Tercera edición de la carrera 10K NOBLEX: por tercer año consecutivo se realizó esta carrera en la Ciudad de Pinamar, Buenos Aires. Participaron más de 200 corredores y un grupo de periodistas. La actividad ya es un clásico de la agenda deportiva de verano.
- Alianzas estratégicas: realizamos un co-branding con DISNEY para el lanzamiento conjunto de la Tablet Increíbles II. También trabajamos junto a NETFLIX para el lanzamiento del NOBLEX YOU, smartphone insignia de la marca.
- Lanzamientos de productos: trabajamos de manera integral para una batería de acciones de prensa, publicidad, marketing digital y trade marketing para acompañar los distintos lanzamientos de la marca, como Action Cam, Radio Vintage, monitores, auriculares urbanos, e-reader y Smart Qube.

NOBLEX

PANTALLA INFINITA

Nuevo Smartphone **Noblex You** con Pantalla Notch FullScreen 19:9





PHILCO

Nuestra marca PHILCO ofrece el lineal más amplio de mercado, sostenido en sus valores de durabilidad, confiabilidad y conveniencia. Desde su fundación hasta la actualidad, PHILCO continúa brindando la excelencia tanto en sus productos como en su amplia y eficiente red de distribución comercial y servicios técnicos. Su portfolio de productos se extiende desde tablets, notebooks y equipos de audio, hasta aires acondicionados y línea blanca. Buscando continuamente acercar nuevas propuestas a los consumidores en relación precio- calidad, en 2016, incursionamos en nuevas categorías de negocio como iluminación, herramientas eléctricas y el cuidado del jardín; recientemente incorporamos el segmento de bicicletas.

Entre los destacados de PHILCO del 2018 se encuentran:

- **Ampliación del lineal de bicicletas:** se realizó una campaña publicitaria con adaptación en distintos formatos offline y online.
- **Smart Lamp:** se realizaron activaciones desde redes sociales y prensa, consiguiendo un valioso compromiso entre el público con un mensaje de responsabilidad en el consumo energético del hogar.
- **Alianzas estratégicas:** se llevaron adelante alianzas con marcas líderes, como CARTOON NETWORK, para el lanzamiento conjunto de la Tablet Escandalosos, y con NETFLIX para promocionar el lanzamiento de la segunda temporada de La Casa de Papel en los Smart TV PHILCO.

ATMA

ATMA nació en 1930 y es la marca con mayor trayectoria en el mercado de pequeños electrodomésticos de Argentina. Vinculada y comprometida con el hogar, desarrolla año tras año productos dedicados a solucionar las necesidades de los consumidores. ATMA ofrece una amplia gama de productos ideados para brindar bienestar y confort. Entre ellos se encuentra su línea blanca, de cocina, para el hogar, de refrigeración, climatización, de iluminación y cuidado personal.

Entre los destacados de ATMA del 2018 se encuentran:

- **Campaña Foodies Truck Challenge:** la marca se unió a la tendencia de Street food. Lanzó, junto al CANAL SONY ENTERTAINMENT, el reality Food Truck Challenge. Se trató de una competencia gastronómica en la cual participaron food trucks independientes de la Ciudad de Buenos Aires. El ganador se convertía en el mejor Food Truck de la ciudad. Junto con esta iniciativa estratégica, ATMA paseó por la ciudad con su Food Truck y recorrió las ferias más importantes en materia gastronómica, de música, arte, baile y cultura.

- **Campaña Foodies Sabores del Mundial:** nos sumamos al espíritu mundialista con la campaña digital 'Sabores del Mundial'. Una competencia que acompañaba a los consumidores a probar diferentes recetas mundialistas. Durante varios partidos del Mundial, se compartieron en las redes sociales de ATMA recetas representativas de cada país competidor, para que los consumidores conozcan diferentes comidas del mundo, sus ingredientes y se animen a prepararlas.

- **Campaña Mujeres que Inspiran:** estuvimos presente en la 9na Edición de MARÍA CHER, 'Mujeres que inspiran'. Un encuentro que reúne mujeres que cuentan su experiencia llevando adelante proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de otras personas.

- **Campaña Colchón ATMA HOME:** destacamos el lanzamiento de ATMA HOME, la unidad de deco, bazar y blanquería, con su producto insignia, el novedoso colchón que se destaca por su beneficio logístico y de reducción de costos en el traslado por parte del usuario.



SIAM

Nuestra marca SIAM es una de las más reconocidas y experta en el rubro de línea blanca de origen nacional; sinónimo de calidad, seguridad, integridad y durabilidad. En nuestras instalaciones de Avellaneda, provincia de Buenos Aires, fabricamos heladeras SIAM de calidad internacional y gran eficiencia energética; además ofrecemos freezers, secarropas y termotanques. SIAM es producida y comercializada a lo largo de todo el país por NEWSAN.



El propósito de
nuestras marcas



Durante 2018 realizamos un intenso trabajo para definir el propósito de nuestras marcas, integrándolo a la gestión estratégica de marketing a partir de un desarrollo integral que abarcó múltiples frentes. Fue un valioso proceso de diálogo que involucró a más de 60 líderes de opinión de diversas áreas y agencias externas en miras a comprender el impacto de nuestros productos en la vida de las personas.

TENER UN PROPÓSITO PODEROSO Y DISTINTIVO ES CRUCIAL, PERO NO SUFICIENTE. ES POR ELLO POR LO QUE SE DEFINIÓ EL CRUCE DE LOS PROPÓSITOS ORGANIZACIONALES Y SU RESPECTIVA MATERIALIZACIÓN EN ACCIONES CON CADA UNA DE LAS MARCAS DE LA COMPAÑÍA, BUSCANDO LA IDENTIFICACIÓN Y RELEVANCIA CON CADA UNO DE SUS PÚBLICOS DE INTERÉS.

De esta manera pudimos identificar aspectos sociales y ambientales relevantes en nuestros productos, ya sea por su proceso de elaboración, por su packaging, su estrategia de posventa o algún aspecto de inclusión.

A partir de este proyecto hemos logrado integrar el propósito a la identidad, potenciando la comunicación de cada marca, creando vínculos con sus públicos de interés. Durante el 2019 estaremos definiendo un plan de trabajo para las áreas involucradas



Productos de calidad para nuestros clientes y consumidores

Contamos con la cobertura de distribución propia más amplia del país, con un alcance a más de 7.400 clientes entre los que se encuentran grandes superficies, retailers, supermercados, pequeños y medianos clientes.

Tiendas de electrodomésticos

Abanderados de categoría

Distribuidores

Mayoristas

Supermercados & Home Centers

B2B

E-Commerce

La calidad de nuestros productos

Todos nuestros productos cuentan con certificaciones internacionales que garantizan su calidad, seguridad, salubridad y eficiencia energética. Cumplen también con aspectos vinculados al cuidado de la salud, la seguridad de los usuarios y el cuidado del medio ambiente:

- ✓ Seguridad eléctrica.
- ✓ Eficiencia energética.
- ✓ Normas ROHS (estándar europeo que estandariza la fabricación de productos y aparatos eléctricos libres de sustancias peligrosas).
- ✓ Certificaciones de productos otorgadas por ANMAT e IRAM con respaldo de diversas certificadoras internacionales.
- ✓ El 100% de nuestros productos, fabricados localmente, se evalúan en base a estos aspectos fundamentales, según corresponda por cada categoría.

Contamos con un Comité de Calidad, compuesto por integrantes de todas las áreas involucradas en el proceso productivo. Su objetivo es proponer mejoras y acciones correctivas que tengan impacto directo sobre la calidad de nuestros productos ofrecidos. Todo esto con el fin de estandarizar la mejora continua.

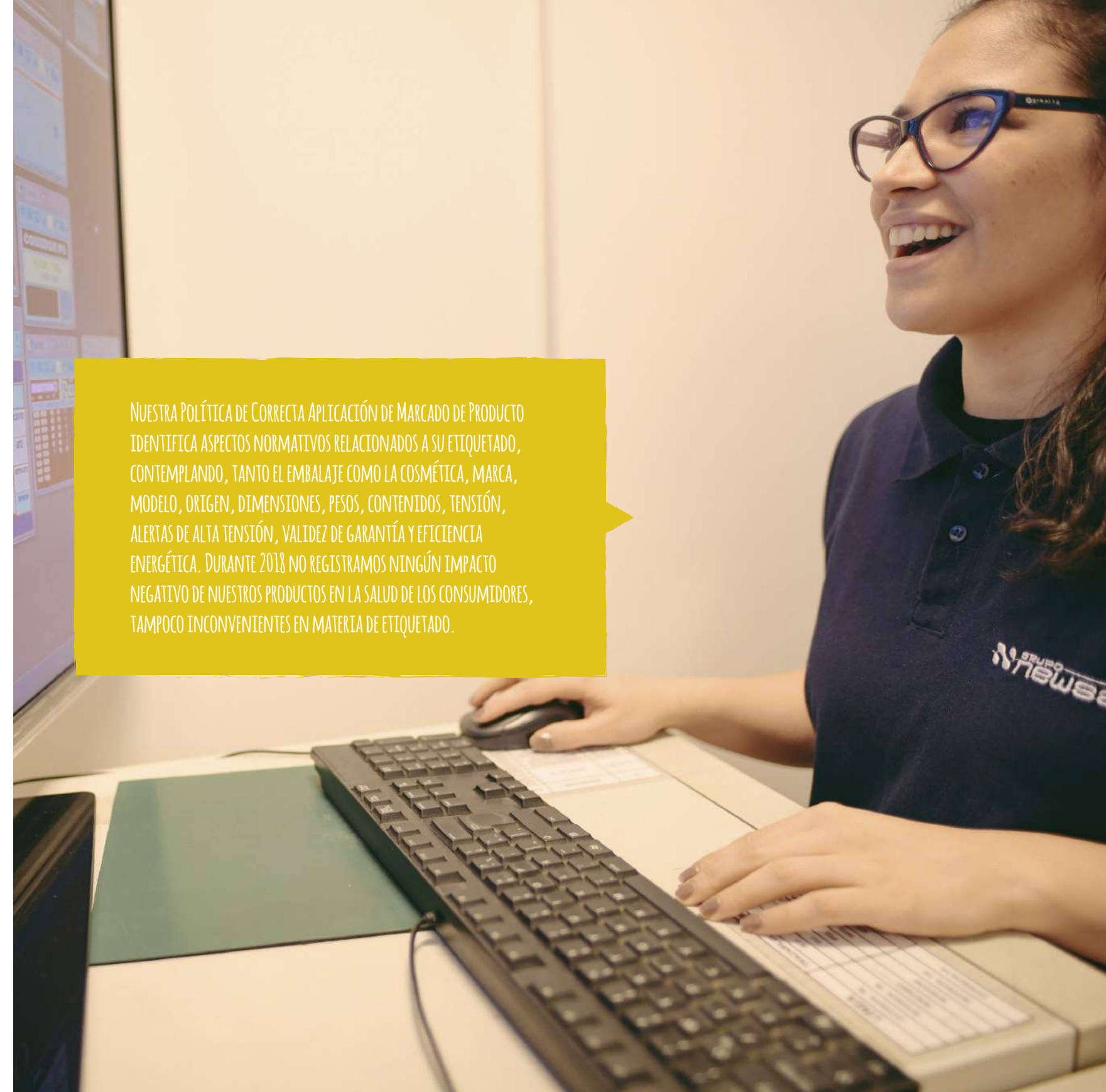
En 2018 dedicamos nuestros esfuerzos al proceso de recertificación de normas de calidad. Se llevaron adelante auditorías internas y externas en todas nuestras plantas que involucraron a 1.995 integrantes con 11.364 horas empleadas. Con la certificación de nuestra Planta localizada en la ciudad de Avellaneda, Buenos Aires, todas las Plantas productivas alcanzaron la certificación ISO 9001 en su versión ISO 9001:2015.

En 2019 nuestro foco estará puesto en alcanzar la certificación ISO 9001:2015 e ISO 14001 en el proceso productivo de aerogeneradores en la Planta de Campana.

Adicionalmente, durante 2018, nuestros principales clientes (VESTAS, LG, HUAWAI, PANASONIC) y aliados estratégicos ejecutaron auditorías a nuestros procesos productivos y de gestión.

La auditoría de VESTAS se llevó a cabo en el mes de mayo, siendo una evaluación importante para el cierre del acuerdo entre ambas empresas. Participaron 150 colaboradores de la Planta de Campana y áreas staff. Fueron destacadas como fortalezas: nuestro Sistema de Gestión, la robustez de los procesos, el procedimiento en el manejo de los materiales y nuestro sistema de documentación consolidado.

NUESTRA POLÍTICA DE CORRECTA APLICACIÓN DE MARCADO DE PRODUCTO IDENTIFICA ASPECTOS NORMATIVOS RELACIONADOS A SU ETIQUETADO, CONTEMPLANDO, TANTO EL EMBALAJE COMO LA COSMÉTICA, MARCA, MODELO, ORIGEN, DIMENSIONES, PESOS, CONTENIDOS, TENSIÓN, ALERTAS DE ALTA TENSIÓN, VALIDEZ DE GARANTÍA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA. DURANTE 2018 NO REGISTRAMOS NINGÚN IMPACTO NEGATIVO DE NUESTROS PRODUCTOS EN LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES, TAMPOCO INCONVENIENTES EN MATERIA DE ETIQUETADO.



La gestión sustentable de nuestros productos

En 2018 sumamos a nuestra estructura la Dirección de Arte y Diseño. El objetivo del área es fortalecer la experiencia de nuestros clientes a través de mejoras en el diseño de nuestra oferta de productos, su entorno y su comunicación. Este departamento trabaja de manera integral e interdisciplinaria con el resto de las áreas, en miras a generar una oferta coherente entre los productos, su identidad, sus procesos y su estrategia, con el propósito de potenciar y articular factores organizacionales, ambientales, sociales y culturales, agregando valor a la cadena en su producción, comercialización, distribución y organización.

Se parte de la premisa de entender el diseño como un proceso de mejora continua y de inclusión de diversos factores, por lo que su función es transversal con las áreas comerciales, de marketing, producto e ingeniería, desde las fases de detección de oportunidades y análisis de las necesidades del mercado hasta la comercialización.

Entre las primeras iniciativas destacadas se encuentra el desarrollo de un nuevo proceso de Seguimiento de Compra para productos importados.

La Dirección de Arte y Diseño fue presentada en el marco de la Semana del Diseño, organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

BUENOS AIRES SEMANA DEL DISEÑO #3 / 2018

SISTEMA PRODUCTO

Diagram components: Producto, RSE, Comercial, Marketing, Logística, Cliente, Endógeno, Exógeno, Networking, Diseño y Desarrollo, Comunicación Visual, Procesos, Marca, Procesos.

CONFERENCIA: EL GRUPO NEWSAN Y EL DISEÑO ESTRATÉGICO.
LUNES / 08 OCT. > 12.00 h
CMD / PREDIO DORREGO 1998

La mirada estratégica de NEWSAN, en torno al diseño, nos permitió ser elegidos como empresa finalista de la 6ª Bienal Iberoamericana de Diseño (España) dentro de la categoría Empresa y Diseño 'Frank Memelsdorff'.

La satisfacción de nuestros clientes

Buscamos siempre la mejor manera de relacionarnos con quienes nos eligen. Para ello creamos EXPERIENCIA NEWSAN, un conjunto de acciones orientadas a generar valor para clientes y consumidores, incluyendo el producto y todas las interacciones pre y posventa, a través de todos los puntos de contacto. Esta experiencia busca:

- Desarrollar una cultura orientada en una experiencia de excelencia.
- Maximizar la satisfacción del cliente.
- Minimizar costos operativos reduciendo las experiencias no positivas.

En 2018 fortalecimos nuestra gestión, articulando de manera más eficiente a nuestro servicio de atención al consumidor con nuestro servicio posventa. Contamos con 550 servicios técnicos autorizados a lo largo del país. Al mismo tiempo disponemos de un contact center que gestiona más de 1 millón de interacciones anuales atendiendo retails y consumidores con un 90% de las llamadas atendidas.



Cómo medimos la experiencia de nuestros clientes y consumidores

EL SIGUIENTE CUADRO MUESTRA COMO MEDIMOS EN NEWSAN LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CONSUMIDORES FINALES COMO ASÍ TAMBIÉN DE NUESTROS CLIENTES RETAILS.



Encuestas anuales estratégicas

Las encuestas anuales estratégicas tienen como foco recolectar la información relacionada al NPS de ambos clusters de clientes con la siguiente metodología.



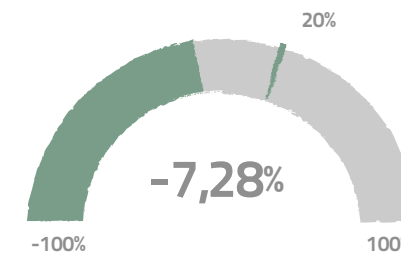
Encuestas Transaccionales

Sumada a las mediciones estratégicas, continuamos fortaleciendo la recolección de la voz de los clientes en cada uno de los puntos de contacto que dispone NEWSAN.

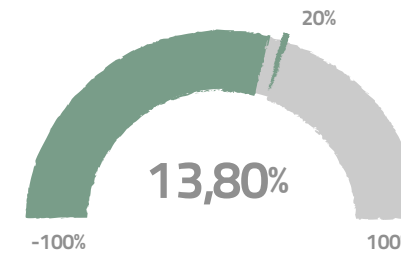
De esta forma, además de la medición del NPS ante cada llamado a nuestro contact center, sumamos en diciembre del 2018 la medición de la experiencia al momento de una compra

ON-LINE como así también ante las reparaciones en garantía realizadas por nuestra red de servicios técnicos. El desafío en 2019 es difundir los resultados y trabajar en los planes de mejoras en línea con lo realizado en el 2018 dentro del contact center donde mejoramos notoriamente el NPS obteniendo un promedio anual de NPS de 13,80%.

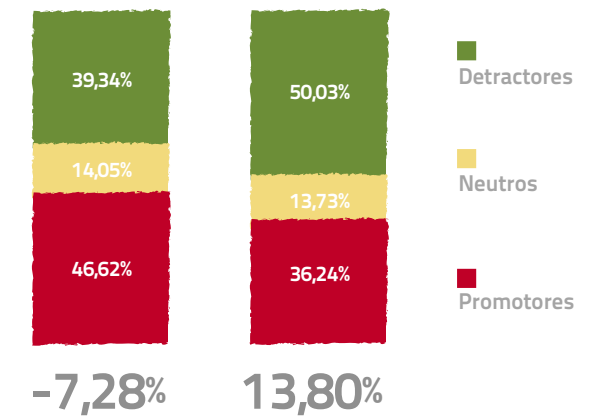
NPS ACUMULADO 2017



NPS ACUMULADO 2018



NPS 2017 vs 2018





Nuestros proveedores, aliados estratégicos de negocio

En NEWSAN realizamos cotidianamente distintos tipos de adquisiciones:

Productivas: es toda materia prima necesaria para la elaboración de nuestros productos, tales como motores, chapas, aluminio, cables, tornillos, cajas eléctricas, entre tantos otros.

Indirectas: son aquellas adquisiciones efectuadas para la operación del negocio como servicios de logística, telecomunicaciones, y otros.

Partes y piezas: son el conjunto de insumos que integran nuestros productos propiamente dichos, en diversos formatos.

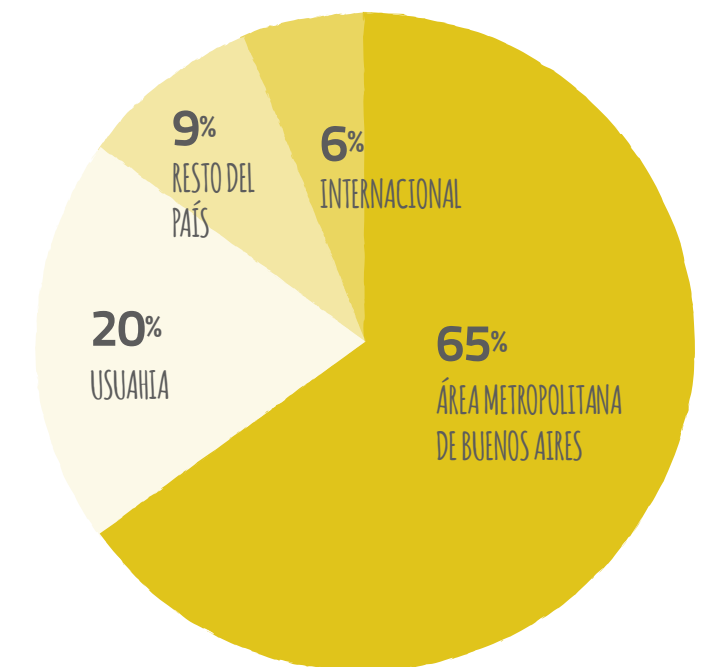
Productos terminados: son el conjunto de bienes finales para su comercialización en el país.

Promovemos una comunicación constante con nuestra cadena de valor. Contamos con un portal exclusivo para su atención en nuestro sitio web. También ponemos a disposición una línea telefónica gratuita para su mayor comodidad. En nuestro portal, nuestros aliados pueden:

- Visualizar el estado de nuestras notas de pedido y consumo.
- Notificar proactivamente el envío de mercadería, agilizando el proceso de recepción.
- Participar de compulsas de bienes y servicios.
- Consultar el estado de sus facturas y pagos.
- Cargar y enviar sus facturas, asociándolas a las correspondientes recepciones.

También se encuentra disponible la Línea Ética, en la cual pueden efectuarse denuncias ante situaciones delictivas que pudieran involucrar a nuestros colaboradores y/o partes relacionadas.

Las adquisiciones productivas e indirectas generan valor para grandes, medianas y pequeñas empresas, así como también para cooperativas y B-CORPS de todo el país:



PUL PAK



Caso de Éxito

PULPO ES UNA COMPAÑÍA DEDICADA A BRINDAR UNA SOLUCIÓN INTEGRAL A LA PROBLEMÁTICA DE LOS DESECHOS INDUSTRIALES.

El crecimiento de nuestro proveedor estratégico: PULPO

Inicia sus operaciones en el 2011, a partir de nuestra necesidad de contar con un proveedor estratégico que resolviera, de manera sustentable, el destino de los residuos generados por nuestra operación. Desde entonces, PULPO, gestiona el reciclado del 100% del embalaje de nuestra materia prima, para luego introducirla nuevamente en el circuito productivo a través de sus almohadillas de pulpa de cartón. De esta forma, nuestros productos cuentan con un packaging amigable con el medio ambiente, 100% ecológico, reciclable y biodegradable, logrando disminuir al máximo el impacto, una vez en manos del consumidor final.

PULPO ha contado en todo momento con el apoyo de NEWSAN, incluso en términos de financiamiento, para continuar su expansión.

En el 2018, la empresa realizó inversiones por ARS 15.9 millones para incorporar nuevas tecnologías y mejorar las ya existentes, además de perfeccionar su sistema eléctrico y de dársenas. Adicionalmente, incorporaron a su cartera de productos, almohadillas de pulpa para huevos, logrando expandir su cartera de clientes a productores avícolas.

ASIMISMO, CONTRIBUYE A LA PRESERVACIÓN DEL AGUA, UN RECURSO INDISPENSABLE EN SUS PROCESOS, REUTILIZANDO EL 100% DE ESTE RECURSO NATURAL A PARTIR DE PROCESOS DE FILTRADO Y ALMACENAMIENTO.

En la actualidad, PULPO recibe material de diversas empresas y abastece a otras tantas, consolidándose en un negocio único en el mercado. En el 2018 generó 65 puestos de trabajo directos, de los cuales un 17% son mujeres.

Toneladas recicladas en el 2018:

Cartón	Film/Polietileno	PET
2.500	450	80



Gestión Logística Eficiente

Durante el 2018 logramos mejorar la performance en logística. Esto se logró debido a las siguientes acciones:

- Mayor uso de envíos marítimos en el tramo Ushuaia-Buenos Aires, reduciendo los transportes terrestres.
- Reducción de días de demora de contenedores a través del alquiler de espacios adicionales de depósitos externos y trasvases a contenedores alquilados.
- Mejoras en la coordinación operativa en la liberación de cargas en puertos de Buenos Aires.
- Mejoras en la operación de descarga en el puerto de Ushuaia.

Adquisiciones de partes, piezas y productos terminados

En relación a los materiales directos, como partes y piezas de ensamble, y los productos terminados realizamos adquisiciones tanto mediante importación como a proveedores locales.

Las compras locales en el 2018 fueron de USD 23 millones en rubros tales como chapas de acero, materiales químicos, cajas de embalaje, impresos y etiquetas, motores y cables, entre muchos otros.

En NEWSAN entendemos el valor que tiene para la potenciación de las comunidades el desarrollo y fortalecimiento de nuevas unidades productivas. Es por ello que acompañamos proyectos de la economía social y emprendimientos de impacto, no sólo con la decisión de compra, sino también con capacitación y financiamiento para su crecimiento.

EN EL 2018, COMPRAMOS MÁS DE ARS 49 MILLONES EN BIENES Y SERVICIOS A 20 COOPERATIVAS, MÁS DE 30 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y 5 EMPRESAS TIPO B. ESTO NOS ALIENTA A PROFUNDIZAR AÚN MÁS NUESTRO COMPROMISO CON EL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE COMPRAS INCLUSIVAS PREVISTO PARA EL 2019.





Caso de Éxito

NEGOCIOS INCLUSIVOS:
REPSAN, LA PRIMERA
UNIDAD PRODUCTIVA DE
NEWSAN IN



NEWSAN IN es el primer servicio de posventa con impacto social en la región. Es un espacio formativo para personas excluidas del mercado laboral, con foco en jóvenes menores de 25 años, personas trans y personas mayores de 45 años, todas provenientes de comunidades vulnerables y con bajo nivel educativo.

Todo comienza con un trayecto formativo de más de 380 horas de duración, donde los beneficiarios adquieren las habilidades para reparar productos electrónicos y gestionar su propio negocio. Una vez culminada la etapa formativa, **la compañía acompaña a los participantes en la conformación de su propio negocio.**

En abril del 2018, REPSAN, primera unidad productiva conformada en torno a NEWSAN IN, abrió sus puertas en un local comercial en Martínez, provincia de Buenos Aires. Actualmente, está conformado por 9 participantes, 3 de ellos, mujeres.

Para NEWSAN, REPSAN significó adaptarse a la etapa inicial de un proveedor no tradicional. Hubo que agilizar y adecuar los procesos de pago, trabajar las instancias de comunicación y revisar los procesos de auditoría sin perder estándares de calidad. **Desde REPSAN, los desafíos comprendieron los procesos internos de NEWSAN con su metodología e interlocutores.** Los conocimientos adquiridos sobre reparación de electrodomésticos les permiten identificar

fallas rápidamente y dejar los aparatos funcionando bajo los estándares de auditoría requeridos para reinsertarlos en el mercado y evitar que se conviertan en un residuo.

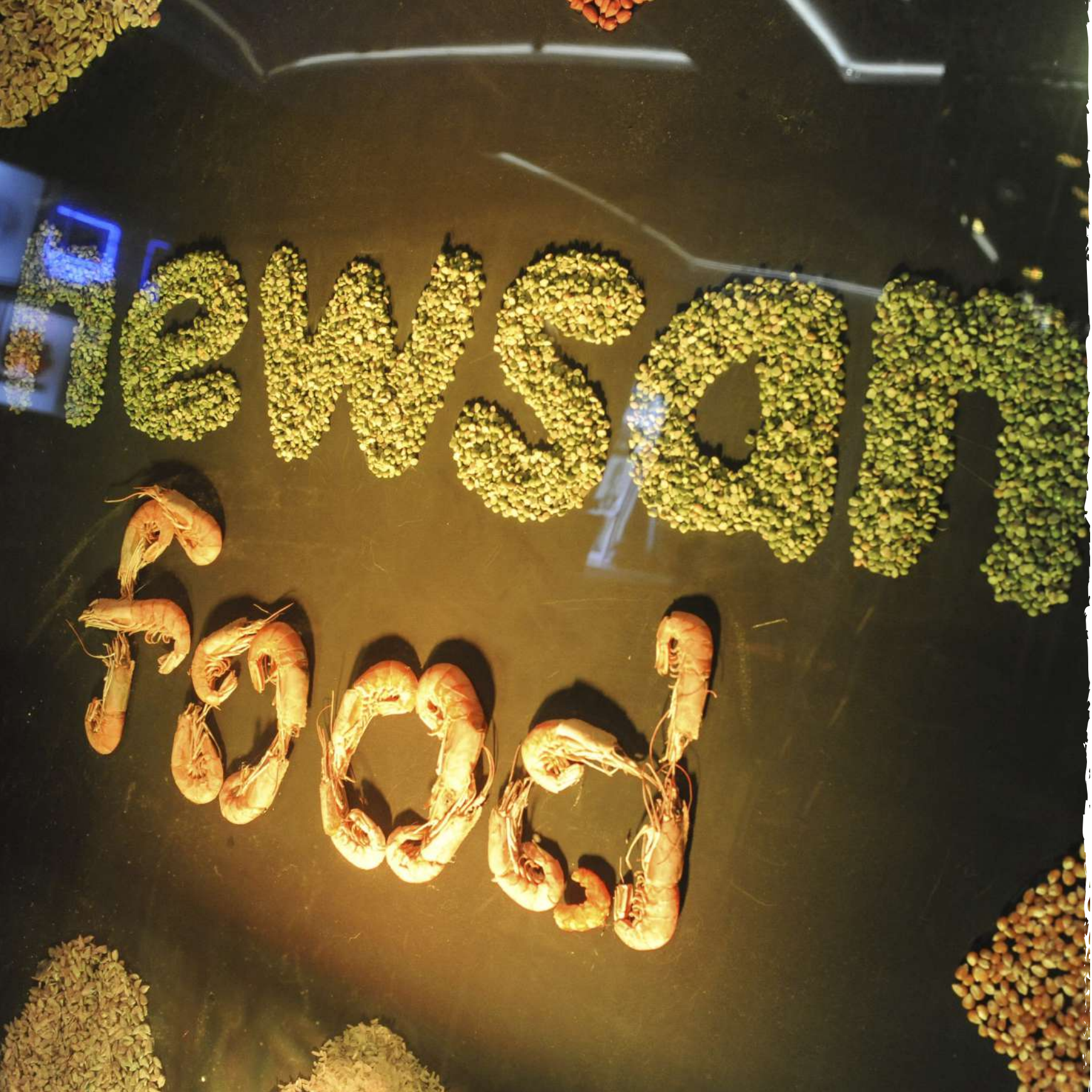
Durante el 2018 REPSAN:

- ☆ Alcanzó estabilidad en el trabajo de reparaciones de los productos de su cliente NEWSAN.
- ☆ Desarrolló con solvencia el proceso de recepción de la mercadería, acopio, identificación de scrap, harvesting (despiece) y reparación.
- ☆ Gestionó con profesionalismo los procesos administrativos de la organización.
- ☆ Se capacitó en e-commerce y redes sociales.
- ☆ Alcanzó una tasa de recupero del 50%.

De la mano de NEWSAN, REPSAN se ha consolidado para iniciar el proceso de diversificación del negocio, ya sea ampliando su cartera, o bien, generando una nueva unidad de negocios dentro de su core. En línea con esto, están evaluando mercados para productos "de segunda mano" con una nueva vida útil.

Adicionalmente a REPSAN, durante el 2018 otras cuatro nuevas unidades productivas fueron conformadas en torno a NEWSAN IN.





Contribuimos al desarrollo de las economías regionales

Desde Newsan Food adquirimos productos provenientes de la pesca a plantas pesqueras radicadas en:

CHUBUT:

9 Plantas ubicadas en Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn, Rawson y Trelew.

RÍO NEGRO:

1 Planta ubicada en San Antonio Este.

SANTA CRUZ:

2 Plantas ubicadas en Puerto Deseado.

BUENOS AIRES:

2 Plantas ubicadas en Mar del Plata.

Todos estos establecimientos generan empleo para más de 1.300 personas, de los cuales el 40% son mujeres.


También contamos con los servicios de 19 barcos con capacidad de congelamiento y procesamiento a bordo, dando lugar a un producto listo para ser exportado.

Para comercializar nuestros productos, además, utilizamos 26 barcos pesqueros, para su inmediato proceso y congelamiento en puerto. Varios de estos barcos pertenecen a NEWSAN .

En Newsan Food, acompañamos el desarrollo de nuestros proveedores financiando la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o la compra de tecnología requerida para sus Plantas de procesamiento. Esto asegura el aprovisionamiento de productos de exportación y contribuye al desarrollo de la industria pesquera, radicada tanto en Mar del Plata, como en la Patagonia Argentina.

Por otra parte, la división AGRI de Newsan Food potencia y desarrolla a pequeños productores de diversas regiones del país. Contamos con una red integrada por más de 3.000 pequeños apicultores localizados en Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Santiago del Estero, Entre Ríos, Chaco, Mendoza, Tucumán y San Luis.

Esto nos permite, por ejemplo, ofrecer diversas floraciones de miel de acuerdo al gusto de mercados tan disímiles como Europa, Japón o Estados Unidos. Asimismo, desarrollamos más de 30 productores de maní localizados en Córdoba y La Pampa.



EVALUAMOS A NUESTROS
PROVEEDORES A PARTIR
DE NUESTRA POLÍTICA DE
GESTIÓN RESPONSABLE.

Priorizamos las relaciones de calidad.

A partir de nuestra Política de Gestión Responsable, establecimos un plan de auditorías anuales a proveedores nacionales e internacionales.

Las auditorías a proveedores nacionales consisten en una serie de visitas a las Plantas de aquellos proveedores considerados críticos y estratégicos. El objetivo es posicionar el relacionamiento desde la perspectiva de calidad y también poder verificar el sistema de gestión integral aplicado.

Se realiza bajo el referencial internacional de la norma ISO 9.001, con una perspectiva interdisciplinaria que nos proporciona nuestro Sistema de Evaluación de Proveedores (SEP).

La auditoría determina un ranking de calificación donde se tienen en cuenta los resultados para tomar decisiones sobre futuras compras. Se auditaron 30 proveedores estratégicos de Ushuaia y Buenos Aires, registrándose una mejora en los resultados obtenidos en el 2017.

En el año 2018 los proveedores obtuvieron, en promedio, 86.68 puntos versus 85.37 puntos del 2017.

Las auditorías a proveedores internacionales dedicados a aprovisionar a NEWSAN con productos terminados provenientes del exterior, consisten en auditar sus fábricas durante la etapa de selección y evaluación de los productos, donde se verifican las capacidades y eficiencia de producción y el rendimiento según principios de calidad. Se evalúan criterios claves como:

- Disposición de materia prima.
- Proceso de control de calidad, compras y calibración de dispositivos en un período dado y para un tipo de producto específico.
- Controles ambientales y sociales.

En 2018 se auditaron a más de 76 proveedores.

Para reforzar la evaluación de los proveedores internacionales se definió un referente técnico en China, el cual fue entrenado en Argentina, para alinear los criterios de evaluación y la metodología de desarrollo de proveedores y reportes. Además, para la medición de la performance, implementamos un tablero de control que refleja el resultado de todos los embarques ingresados a la Argentina y las respectivas fallas detectadas.



DESDE NUESTRA UNIDAD DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN NEWSAN FOOD, SE LLEVARON ADELANTE INSPECCIONES A LAS PLANTAS PROCESADORAS DE PESCA RADICADAS EN MAR DEL PLATA Y CHUBUT. ESTIMAMOS INTENSIFICAR DICHAS AUDITORÍAS DURANTE 2019 Y CONSENSUAR CON ÉSTAS UN PLAN DE ACCIÓN QUE TENGA POR OBJETIVO GARANTIZAR LOS ESTÁNDARES LABORALES Y EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS. RESPECTO A LA EXPORTACIÓN DE MIEL Y MANÍ, NOS ASEGURAMOS DE QUE CUMPLEN CON LAS REGULACIONES ALIMENTARIAS DE LA UNIÓN EUROPEA, JAPÓN, FDA (ESTADOS UNIDOS) Y SASO (CONGLOMERADO DE PAÍSES SAUDITAS), ADEMÁS DE CONTAR CON CERTIFICACIONES HACCP, TRUE SOURCE, KOSHER Y CTPAT, JUNTO AL CONTROL DE LA AUTORIDAD DE APLICACIÓN DE ARGENTINA: SENASA.

A group of young people, including men and women, are gathered together in a circle, laughing and smiling. They are stacking their hands on top of each other in the center, symbolizing teamwork and community. The background shows a modern building with large windows. The overall tone is positive and energetic.

**NUESTRA
GENTE**



Valoramos el talento

Somos el principal empleador de la industria electrónica del país. Para nuestro talento humano, buscamos la integración, capacitación y desarrollo, porque sabemos que cada uno de ellos son quienes nos permiten adaptarnos a los nuevos desafíos y oportunidades que el entorno nos propicia. Esa es nuestra propuesta de valor.

POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO OCUPAMOS EL PRIMER PUESTO DE LA INDUSTRIA EN EL RANKING MEJORES EMPLEADORES DE LA REVISTA APERTURA.

VESTAS

Prueba de ello es cómo potenciamos la rápida adaptación de los skills de nuestros colaboradores, por ejemplo, las de aquellos que durante el 2018 se reconvirtieron, pasando del proceso de fabricación de pequeños electrodomésticos para comenzar a ensamblar aerogeneradores eólicos.

Esta adaptación fue necesaria a partir de la reconversión de nuestra Planta localizada en Campana, hoy dedicada principalmente a la fabricación de aerogeneradores. Se formaron 19 hombres y 9 mujeres en los establecimientos productivos de nuestro socio VESTAS, localizadas en León, España.

El proceso formativo continuó en nuestra Planta de Campana, ya con la producción en marcha y ramp-up del proyecto. Un equipo multidisciplinario de nuestro socio VESTAS, proveniente de Estados Unidos, Dinamarca y España acompaña el proceso formativo. También se realizaron capacitaciones en el manejo de herramientas para el equipo de Calidad, en Brighton, Estados Unidos, y se implementó un programa de capacitación en el idioma inglés para operarios, competencia fundamental y necesaria para establecer la comunicación en este proceso.

“Trabajar en esta alianza con VESTAS es pertenecer a un gran proyecto. En mi viaje a León (España) logré capacitarme con excelentes operarios que me brindaron su conocimiento y me ayudaron a aprender todo sobre turbinas. Fue muy interesante, maravilloso y divertido. Estoy más que agradecida por esta oportunidad, y así poder hoy implementar todo lo aprendido en nuestro trabajo.”

Julieta Ludueña,
Operaria de Producción,
Proyecto VESTAS



Incorporación de LG

A partir de noviembre de 2018, incorporamos a nuestro portafolio la comercialización y distribución de LG Electronics Argentina S.A. (LG) para las categorías TV, Audio y Video, Aires Acondicionados Comerciales, Lavavajillas, Cocina y Heladeras, entre otras.

LG Electronics Argentina, líder a nivel global en el sector, adaptó su modelo de negocios en el país profundizando la integración vertical otorgando a NEWSAN la distribución para varias de sus categorías. Este proceso implicó la absorción del equipo dedicado a estos negocios en Argentina. Para lo cual se llevó adelante un proceso de on-boarding, a fin de lograr su inserción en la estructura de la empresa.



Pasantías

Desde el año 2016, en alianza con la Universidad Nacional de Tierra del Fuego desarrollamos un Programa de Pasantías destinado a alumnos de diversas carreras. A partir de dicho año, incorporamos a nuestro staff estudiantes de Ingeniería Industrial, Contador Público, Licenciatura en Economía, Turismo, Sistemas y Ciencias Ambientales. Los mismos nos brindan apoyo en áreas como Calidad, Ingeniería de Procesos, Mantenimiento, Inserción Automática, Sistemas, Control de Gestión, Prensa y Recursos Humanos entre otros.

Hasta el año 2018 hemos incorporado un total de 21 pasantes en diferentes períodos, encontrando en ellos una motivación por el aprendizaje y progreso profesional.



"Al principio me sentía inseguro porque iba a ser mi primera experiencia laboral relacionada con mis estudios y quería hacerlo bien, pero desapareció en los primeros días ya que me recibieron de la mejor manera. Si bien ya sabía programar, lo más difícil fue adaptarme a las tecnologías que se usan porque nunca las había usado, pero pude aprender mejor. Fue y sigue siendo una experiencia única"

Brian Rigoni
Programa de Pasantías Universidad Nacional de Tierra del Fuego.

Programa de jóvenes profesionales

En el 2018, 6 jóvenes finalizaron el programa 'Jóvenes Profesionales' en Buenos Aires. Hoy ya generan valor como integrantes de las áreas de Marketing, Finanzas, Producto y Mercado de Capitales.



"Haber sido parte de 'Jóvenes Profesionales' me permitió ser parte del nuevo proyecto de ATMA HOME, estar presente en el área de Marketing durante el Mundial y manejar una de las cuentas más importantes para el rubro de pequeños electrodomésticos. Aprendí, con cada nueva tarea, a adaptarme, a actuar rápido y ser más flexible. Destaco de NEWSAN que siempre hay algo nuevo para hacer y la oportunidad real para ser protagonista en las decisiones."

Sibila Zarnowski,
Analista de Producto.

Programa de formación & desarrollo

Continuamos con el Plan de Formación & Desarrollo de Mandos Medios dentro de nuestro Plan Anual de Formación.

Mantuvimos nuestros Programas de:

- Promoción interna para colaboradores destacados a partir de movimientos tanto verticales como horizontales dentro de la estructura funcional de la organización.
- Desarrollo de habilidades directivas a través del financiamiento para carreras de grado y posgrado, en las más prestigiosas universidades del país.
- Mentores: el rol del mentor es guiar a cada nuevo colaborador en su ingreso e integración a la cultura NEWSAN. También facilita su adaptación al equipo de trabajo y al resto de las áreas con las que interactúa a diario. Cada mentor es evaluado por sus colegas. Aquellos con mejor puntaje son reconocidos y premiados por su valiosa colaboración.



"El programa (de Coaching y Liderazgo) me propuso un nuevo modelo de gestión como líder, siendo su eje, las conversaciones como generadoras de resultados, dentro de mi equipo y con el entorno. La calidad de las conversaciones que puedo tener determinan un horizonte de posibilidades propias y para la organización. Es un camino que recién comienza y tengo planificado profundizar en 2019."

Pablo Rey
Gerente de Contabilidad y Cuentas a Pagar.



"El Programa de Mentoreo nos permite integrar al día a día a los nuevos colaboradores, acercándolos a la cultura de NEWSAN. Los mentores somos la primera cara visible para quien ingresa. Poder acompañarlos en su proceso de adaptación es fundamental!"

Martín Boyadzian
Analista SR, Abastecimiento & Planeamiento.

REFORZAMOS NUESTRA PROPUESTA DE VALOR CON NUESTRO PROGRAMA DE BENEFICIOS QUE SE TRADUCEN EN EL BIENESTAR DE CADA COLABORADOR. ESTE SIENTA SUS BASES EN:

COMPENSACIONES

- Revisión semestral de escalas salariales.
- Bonos y programas de remuneración variable, para empleados fuera de convenio.
- Premio por antigüedad a los 10, 15, 20, 25 y 30 años de permanencia.

BIENESTAR:

- Transporte gratuito a las Plantas en Ushuaia.
- TENESLUGAR.COM: plataforma de promoción del carpooling entre colaboradores.
- Descuento y financiamiento especial en productos de nuestras marcas.
- Ajuar por nacimiento.
- Kit escolar.
- Reintegro por guardería hasta 3 años (sólo para Ushuaia).
- Eventos y acciones de integración.
- Regalos para ocasiones especiales (cumpleaños, fin de año, etc.).
- Sala de recreación.



WORK & LIFE BALANCE:

- Horario flexible: posibilidad de optar por tres bandas horarias de trabajo.
- Viernes cortos: retiro anticipado los días viernes.
- Día de cumpleaños: posibilidad de trabajar media jornada.



SALUD:

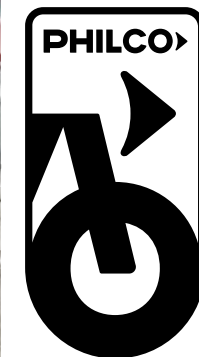
- Servicio de medicina prepaga.
- Gimnasio 100% bonificado.
- Sala de kinesiología.
- Actividad física in Company: quince minutos de actividad física en la línea de producción. Espacio designado con un profesor de educación física, que propone ejercicios posturales, de respiración, estiramiento y para mejorar la circulación.
- Frutas en oficinas.
- Comedor en Planta: menú 100% saludable.



¡NOS SUMAMOS A LA MOVILIDAD SUSTENTABLE!

La nueva propuesta de BICIS para uso de nuestros colaboradores busca promover la vida sana y la reducción de emisiones de CO2 en el transporte a nuestro trabajo.

En alianza con nuestra marca PHILCO, ofrecemos durante las 24 horas un pool de bicicletas para que cualquier colaborador pueda usarlas durante todo el día. El Programa es altamente valorado por nuestros colaboradores en pos de su salud y bienestar. Este plan incluye la entrega del equipo de protección consistente en chaleco reflectante, cadena, seguros, servicio de asistencia, etc.



Clima y cultura

Bianualmente llevamos adelante un proceso de análisis de clima laboral. Este utiliza variadas técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa entre las cuales se destaca la "Encuesta de clima laboral". Se trata de una batería de preguntas anónimas y no obligatorias, que podrán contestar todos los colaboradores.

Esta metodología nos permite bucear respecto a las percepciones que cada uno de los colaboradores tiene en relación a 9 clusters: Cambio, Liderazgo, Mi Trabajo, Desarrollo, Compromiso, Jefe Directo, Mi área, Foco Estratégico y Valoración. Basándonos en los últimos resultados, como aspectos destacados, podemos mencionar:

EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN FUE DEL 48%, ESTO EQUIVALE A UN AUMENTO DEL 56% EN RELACIÓN A 2015. EL NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL FUE DE UN 79%, 4 PUNTOS POR DEBAJO DE 2015.

Los 3 clusters con mayor fortaleza se relacionan con:

- **Foco Estratégico:** los colaboradores tienen en claro como su labor diaria contribuye al logro de las metas organizacionales.
- **Mi Trabajo:** los colaboradores cuentan con la libertad para cumplir efectivamente con sus tareas.
- **Liderazgo:** los colaboradores confían en las decisiones que toma el equipo de dirección.

Durante el 2018 fortalecimos el proceso de discusión y diálogo en torno a los resultados, con nuestros colaboradores. Para ello, realizamos 11 Focus Group, con la metodología World Café, que contaron con la asistencia de 150 personas de diversas áreas y posiciones dentro la estructura funcional. Esta dinámica generó valiosas conversaciones que nos permitieron comprender acabadamente cuáles son los impulsores de nuestra cultura.

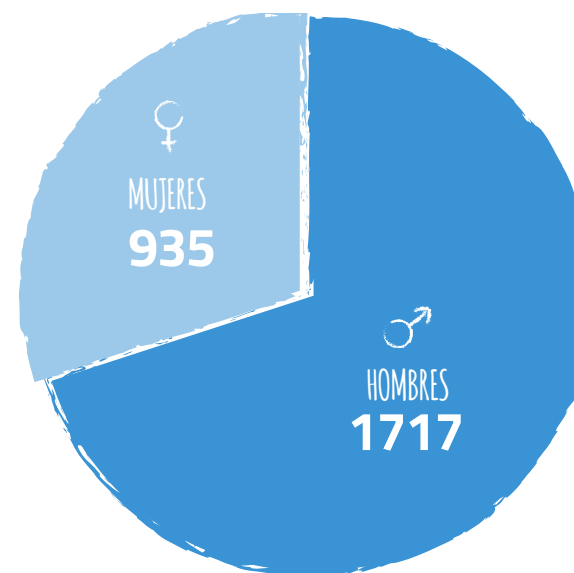
NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL, NOS HAN PERMITIDO SER ELEGIDOS POR EL ORACLE HCM WORLD FORUM COMO UNA DE LAS COMPAÑÍAS CON MAYOR NIVEL DE ADAPTABILIDAD A PARTIR DEL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL. SANDRO COSENTINO, GERENTE DE RECURSOS HUMANOS, DISERTÓ EN ESTE EVENTO JUNTO A LAS COMPAÑÍAS MÁS RECONOCIDAS A NIVEL MUNDIAL EN LA MATERIA.



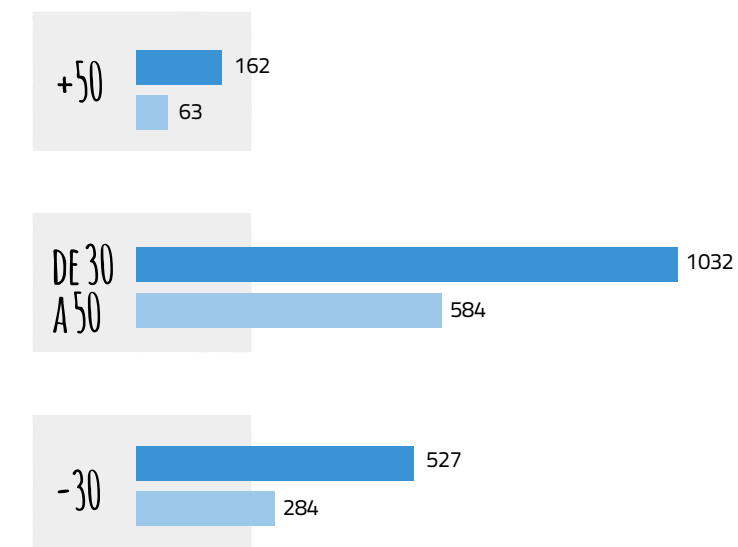
Indicadores de gestión

	2018		2017	
Plantas Ushuaia	653	1100	830	1234
Plantas Buenos Aires	112	300	233	546
Administración Central	170	317	204	358
TOTAL	935	1717	1267	2138
	2652		3405	

Distribución por géneros



Distribución por edades





Del total de colaboradores, el 72% se encuentra bajo convenio colectivo de trabajo, la mayoría está representada por la Unión Obrera Metalúrgica (UOM) y, en menor medida, por la Asociación de Supervisores de la Industria Metalmeccánica de la República Argentina (ASIMRA). En las operaciones de Buenos Aires el 75% de los integrantes se encuentran bajo convenio, mientras que, para nuestras Plantas de Ushuaia, la representación oscila (para cada una de ellas) entre el 88% y el 96% del total de colaboradores.

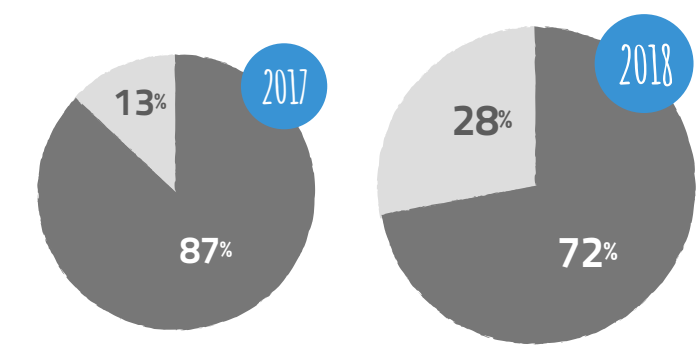
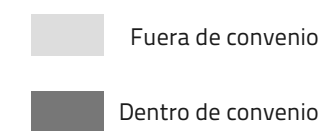
La reconversión de Planta Campana

A partir de la nueva operación de Turbinas Eólicas en alianza con VESTAS, se generaron cambios significativos en nuestra Planta localizada en la ciudad de Campana, Buenos Aires.

Más allá de las importantes inversiones en infraestructura para la adaptación a los nuevos requerimientos productivos, logísticos y legales, fue necesario acompañar la incorporación de nuevos saberes y competencias en nuestros colaboradores. Tal es el caso del manejo de puentes grúa, autoelevadores de mayor porte, manejo de materiales pesados y voluminosos, nuevos estándares de calidad y, sobre todo, de seguridad, manejo del Sistema de Gestión SAP, conocimiento del idioma inglés, entre otros.

Por su parte, los cambios en la competitividad del negocio de pequeños electrodomésticos, junto con una caída del consumo, hicieron que se deba implementar un Programa de Retiro Voluntario y un Plan de Retiros Anticipados previo a la jubilación, a través del cual se homologaron una cantidad importante de acuerdos sin ningún tipo de conflicto gremial al respecto, atendiendo y acompañando las distintas necesidades personales, mediante el ofrecimiento de condiciones económicas superadoras, pago de sumas mensuales hasta la edad de jubilación y la cobertura de planes médicos, también, hasta dicha edad.

Distribución según convenio colectivo de trabajo



CONTRATO LABORAL

	Contrato Determinado - Tiempo Completo		Contrato Indeterminado - Tiempo Completo		Prestación Discontinua - Trabajo de Temporada		L.R.T.	
	Icono	Icono	Icono	Icono	Icono	Icono	Icono	Icono
Plantas Ushuaia	5	53	297	548	351	499		
Plantas Buenos Aires	13	24	99	276				
Administración Central	2	2	167	311			1	4
TOTAL	20	79	563	1135	351	499	1	4
TOTAL 2652								

La diversidad como ventaja competitiva

En el 2018 profundizamos el compromiso con la valoración y la promoción de la diversidad como driver diferenciador de nuestra cultura, buscando atraer y retener a la diversidad de talentos con los que contamos.

Es nuestro propósito gestionar la diversidad a través del diseño, la implementación y la ejecución de acciones que promuevan el respeto a todas las personas que trabajan en NEWSAN; velando por la igualdad de oportunidades, la equidad y la inclusión.

Durante el 2018 construimos el Mapa de la Diversidad de NEWSAN, una herramienta propia, de enorme valor para la toma de decisiones a futuro respecto a políticas y acciones en pos de la diversidad.

Utilizamos indicadores como: edad, género, país de origen, creencias religiosas, identidad de género, etc. Contamos con los datos presentes en la nómina de colaboradores, preservando datos sensibles y bajo estrictas normas de confidencialidad y anonimato, respetando lo expuesto por la Ley N° 25.326 de Protección de Datos Personales. Pero además, diseñamos y administramos una encuesta de carácter voluntaria, anónima y confidencial, a fin de tomar contacto con las percepciones y la mirada de las personas en cuestiones de diversidad. Validamos todo este proceso junto a nuestros aliados estratégicos del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, la R.E.D. de Empresas por la Diversidad, Gremios y Sindicatos.

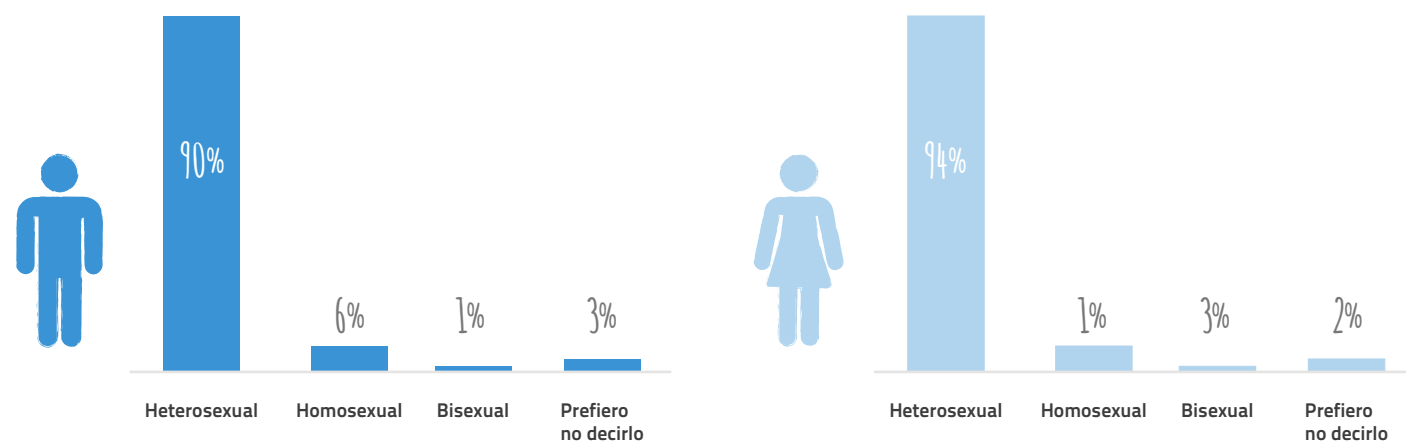
El Mapa: nuestro punto de partida de gestión

El Mapa de Diversidad representa la composición de nuestra nómina a partir de la percepción de nuestros colaboradores. Este mapa nos permite ser más acertivos respecto al diseño e implementación de prácticas y políticas en pos de la incorporación de la diversidad en nuestra organización.

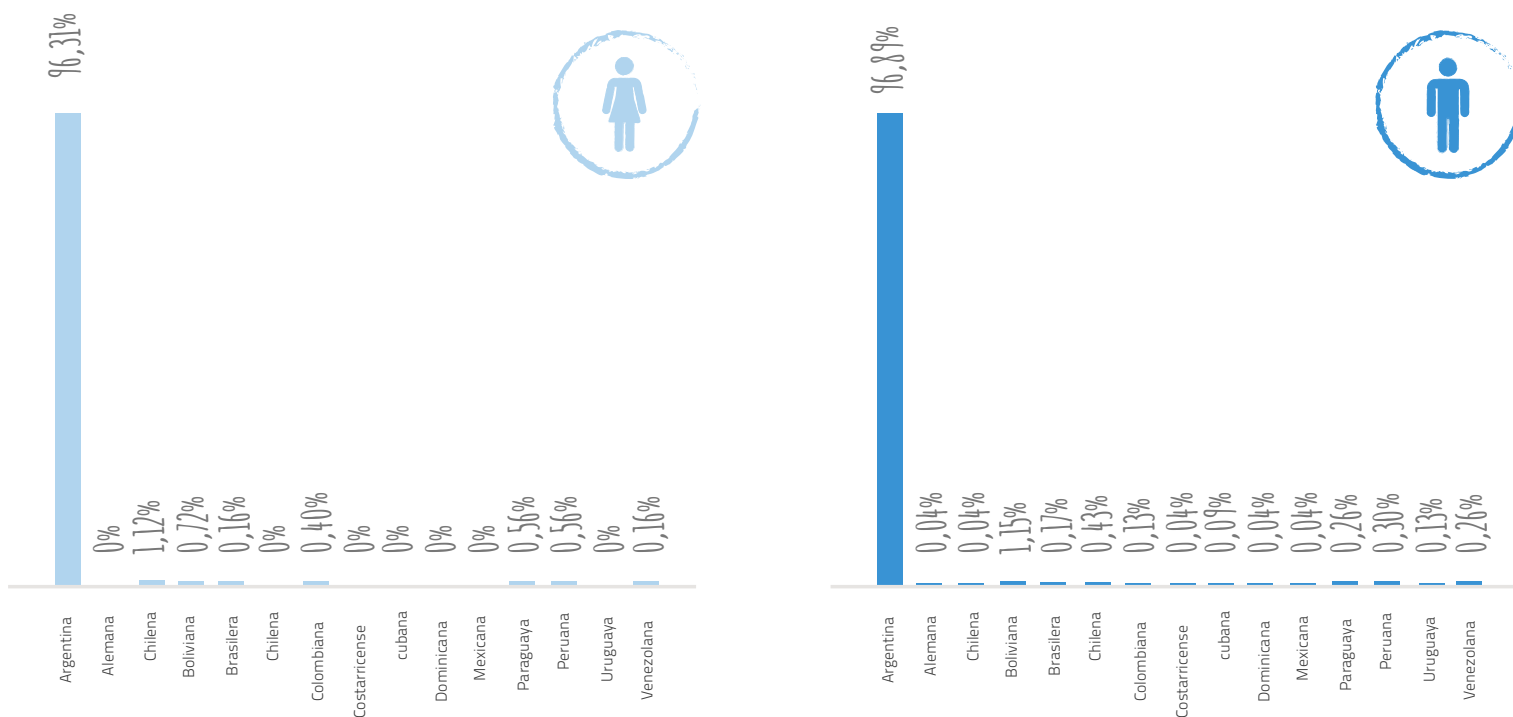
Por otro lado, numerosos factores y dimensiones incidirán sobre todas/os y cada una/o de dichos indicadores: entorno físico, económico, social y cultural; como así también, los procesos de enseñanza y aprendizaje por los que ha atravesado cada persona; y en el ámbito empresarial los valores y la cultura de cada organización en particular. De allí que cada Mapa de Diversidad sea único y ad hoc de cada organización, constituyéndose en una herramienta potente a la hora de la toma de decisiones estratégicas.



Orientación sexual



Nacionalidad



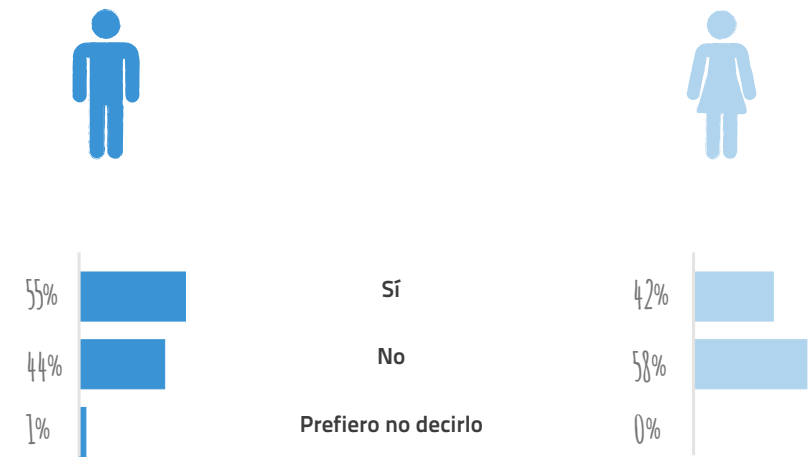
Argentina para mí significa un nuevo comienzo en mi vida luego de dejar Venezuela. Gracias al apoyo y receptividad de mis compañeros, puedo decir que me siento en casa. Estoy entusiasmado de poder formar parte de los próximos desafíos tecnológicos teniendo la oportunidad de continuar desarrollándome profesionalmente en una empresa que crece constantemente, con una increíble adaptabilidad en nuevos negocios."

Jorge Salazar
Analista en Operaciones
del Departamento de Sistemas.

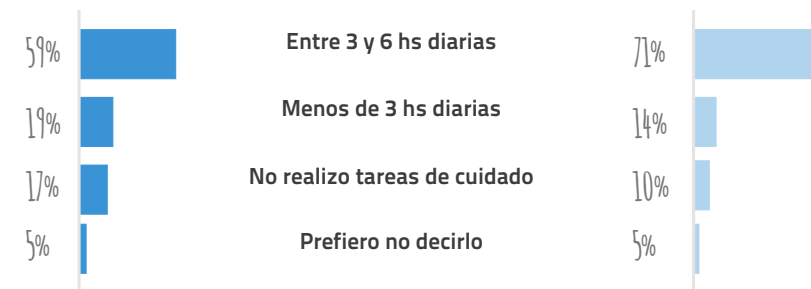


TAREAS DE CUIDADO

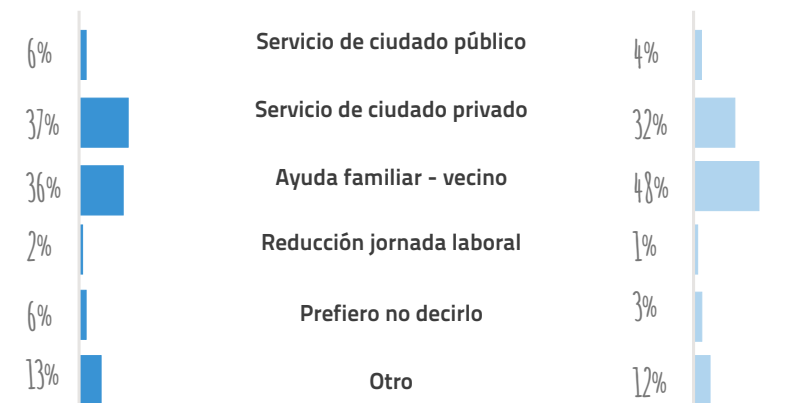
¿Tenes hijas/os?



¿Cuánto tiempo dedicas al cuidado de niñas/os menores?



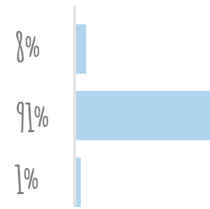
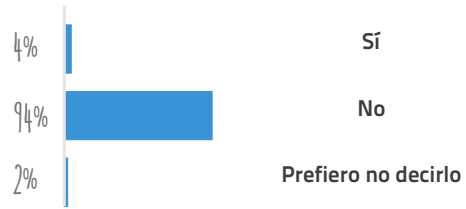
¿Cómo organizas el cuidado de niñas/os menores?



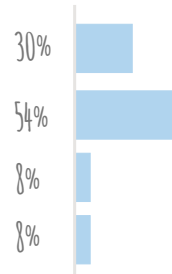
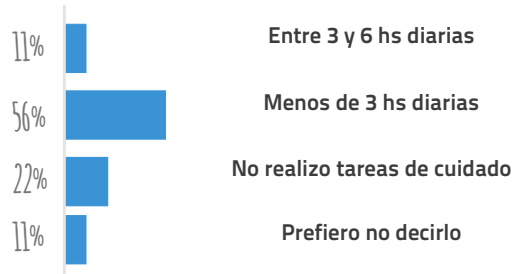
ADULTOS MAYORES



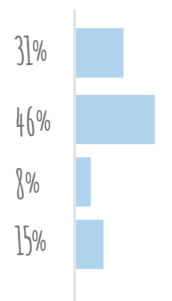
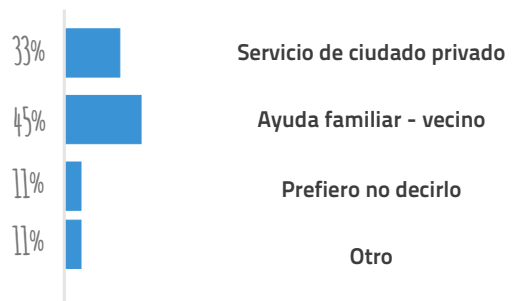
¿Realizas tareas de cuidado de adultas/os mayores en tu hogar?



¿Cuánto tiempo dedicas al cuidado de adultos mayores?



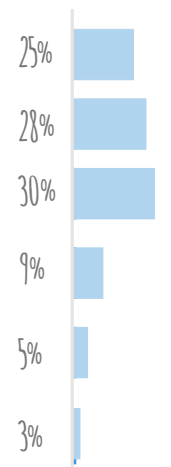
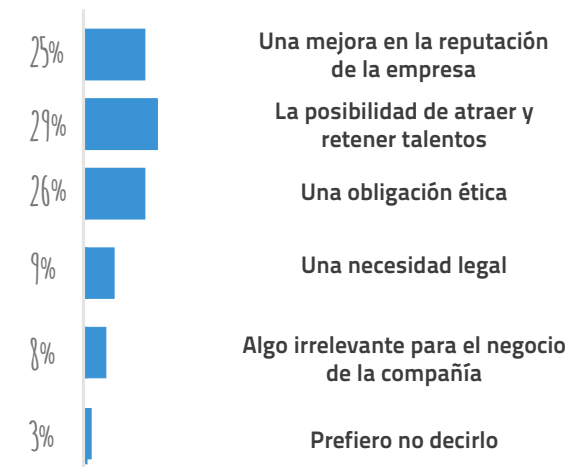
¿Cómo organizas el cuidado de adultos mayores?



SOBRE NOSOTROS



¿Qué significa para vos incorporar una mirada de gestión de la diversidad al interior de newsan?



LOS RESULTADOS DE ESTE RELEVAMIENTO NOS PERMITIRÁN DISEÑAR POLÍTICAS Y PROGRAMAS QUE ABORDEN CUESTIONES DE DIVERSIDAD SEXUAL, CONVIVENCIA INTERGENERACIONAL Y DESARROLLO DE LA MUJER, ENTRE OTRAS TEMÁTICAS. SERÁ UNA RESPONSABILIDAD DEL COMITÉ DE DIVERSIDAD DE NEWSAN TRACCIONAR EL PLAN ANUAL DE DIVERSIDAD.

El valor de la capacitación

Los procesos de formación y desarrollo son parte de la estrategia de valor de NEWSAN. Estos ocurren de manera continua a lo largo del año, abarcando diferentes temáticas. Acompañamos las múltiples necesidades que surgen en relación al negocio, es por ello por lo que cada área posee su propio programa de formación. En el 2018 se dictaron en total 21.632 horas de capacitación, las cuales incluyeron idiomas, liderazgo, desarrollo de habilidades blandas, seguridad laboral, oratoria, negociación, entre otras actividades.

Además, en el 2018 se dedicaron 220 horas a actividades de formación sobre políticas y procedimientos relativos a aspectos de Derechos Humanos en las que, en nuestras Plantas, participaron 147 colaboradores.

EL 100% DE NUESTROS COLABORADORES RECIBE ANUALMENTE FEEDBACK CON RESPECTO A SU DESEMPEÑO, FORMALIZADO A TRAVÉS DEL SISTEMA HUMAN CAPITAL MANAGEMENT.

De acuerdo a su posición, participan de un proceso de verificación 360°. Allí sus colegas de área, clientes, el management y ellos mismos evalúan su desempeño en 9 competencias corporativas.

CANTIDAD DE HS DE CAPACITACION INVERTIDAS



Plantas Ushuaia

2588

9250

Plantas Buenos Aires

729

1235

Administración Central

3181

4649

TOTAL

21632



21.632 HS
DE CAPACITACIÓN

Seguridad e higiene en el trabajo

Nuestra Política de Gestión Integrada nos orienta en el desarrollo de programas de prevención y promoción que permitan garantizar el cuidado de la salud y un entorno de trabajo seguro para todos. Desde el área de Seguridad e Higiene llevamos adelante actividades vinculadas a evaluar, mejorar y prevenir, de manera continua, cualquier riesgo potencial para nuestros colaboradores.



Durante el 2018:

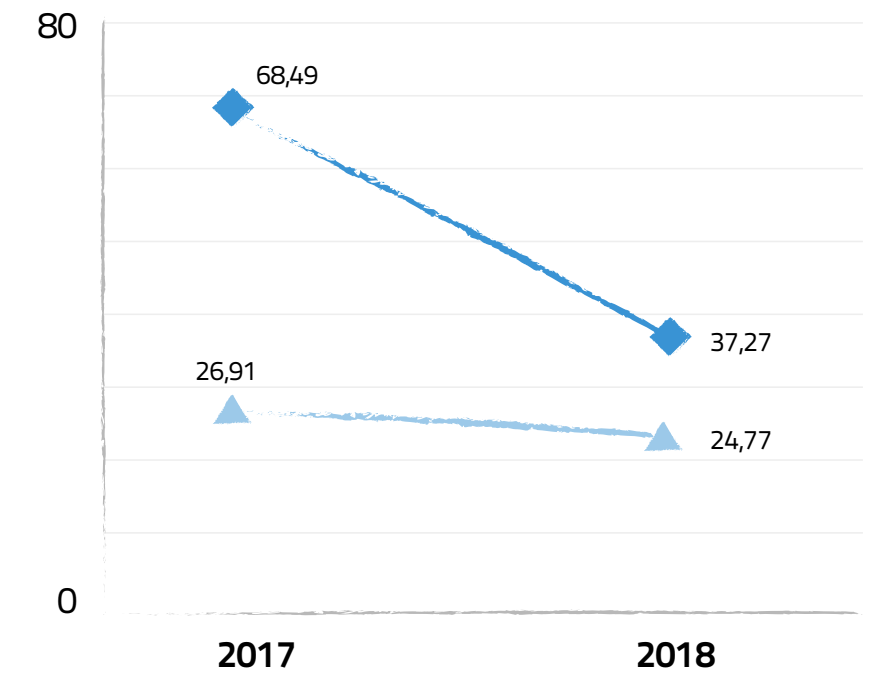
- Mantuvimos la certificación de la Norma Internacional de Seguridad y Salud en el Trabajo: **OHSAS 18.001:2007**.
- Actualizamos el software de seguridad y salud ocupacional, el cual nos permite contar con información en línea y de tendencia en torno a accidentes/incidentes. También nos permite contar con una historia clínica digital y registro de accidentes de cada uno de nuestros colaboradores.

- Optimizamos recursos, detectando oportunidades de mejora en nuestros procedimientos, aplicando metodología de innovación para así garantizar la eficiencia de nuestra gestión integrada en materia de seguridad e higiene.

Índice de Incidencia

Para el caso de la Planta de Avellaneda el Índice de incidencia AT/EP (Accidentes Profesionales y Enfermedades Profesionales) fue de 119,5 en 2017 y de 282,1 en 2018.

- ◆ Campana
- ▲ Usuahia

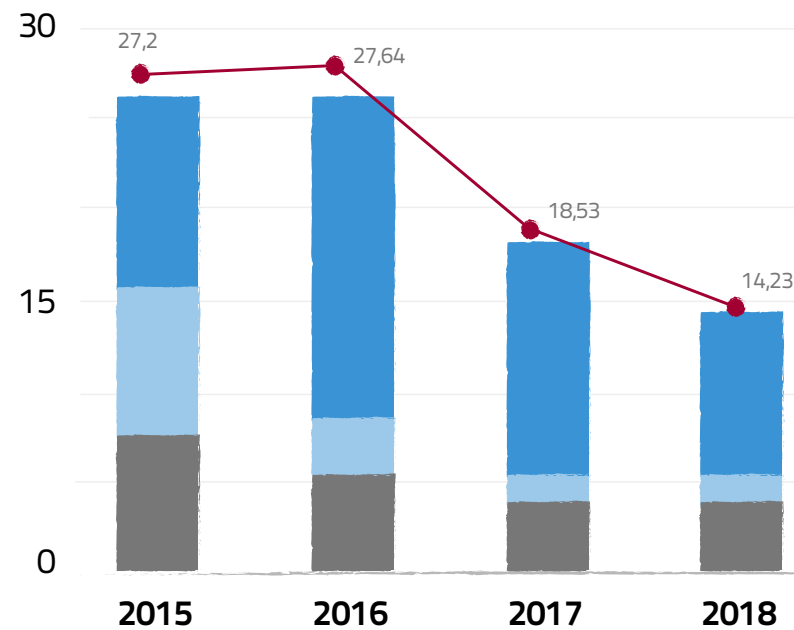
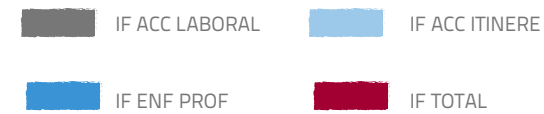


Durante el 2018:

- No tuvimos accidentes mortales en ninguna de nuestras operaciones.
- En nuestras Plantas de Ushuaia logramos 3.500.000 horas trabajadas continuas sin accidentes laborales, y una reducción significativa en la cantidad de casos de enfermedades profesionales.
- Reforzamos las medidas preventivas de riesgos ergonómicos en cada línea de producción.
- Logramos un millón de horas trabajadas sin dolores tempranos en el proceso de fabricación de Aires Acondicionados, a partir de la incorporación de dos robots que eliminaron la manipulación de carga.

- Logramos reducir a un 18% la proporción de colaboradores expuestos a riesgos con respecto al 2017.
- Logramos reducir a un 14% la proporción de puestos críticos de las operaciones (9% menos con respecto a 2017).
- Mejoramos los tiempos de respuesta en los simulacros de incendio.

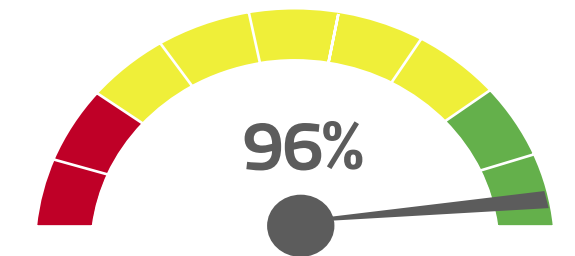
Índice de Frecuencia por cada Millón de Horas Trabajadas



Principales acciones para el cuidado de las personas

Ushuaia

- **Eficiencia:** implementamos un sistema de control operativo enfocado a los riesgos de las Plantas y sus operaciones. Logramos medir la eficiencia de éstas a través de la medición de:



- 99% Inspecciones eléctricas
- 99% Respuesta emergencia
- 96% Controles de Izaje
- 91% Equipos Industriales

● Programa de Salud Integral: focaliza los esfuerzos de NEWSAN en el control, tratamiento y prevención de variadas patologías, incluidas el sobrepeso y el sedentarismo. El programa fue diseñado originalmente para nuestros colaboradores y, desde 2018, se hizo extensivo a familiares y contratistas.

Actividades preventivas

Promoción de la Salud

Certificado como lugar de trabajo saludable

Vigilancia médica

Enfermedades infectocontagiosas

Enfermedades no transmisibles

MEDIO

ALTO

● Nutricionista en planta: se incorporó una especialista que, en conjunto con el servicio médico y de comedor, impulsaron un plan nutricional acorde a las rutinas de trabajo. Como resultado de esto, 125 colaboradores realizaron consultas y 54 bajaron un promedio de 5 kilos, logrando su peso ideal.

• **Lucha contra el cáncer:** en alianza con la Organización Lucha contra el Cáncer de Ushuaia (LUCCA) desarrollamos diversas campañas de prevención en detección temprana de cáncer de colon, de útero y de mama. También, nuestras colaboradoras tienen la opción de llevar adelante una mamografía en horario laboral, lo que permite mayor nivel de participación de su parte, en este importante estudio. Durante el 2018 se detectaron 15 casos que requirieron controles adicionales para descartar finalmente patologías oncológicas.

• **Programa de Destabaquización:** fuimos distinguidos por el Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación en torno a nuestro programa de lucha contra el consumo de tabaco. Este programa contempla la asesoría médica y atención psicológica para personas que deciden dejar de fumar.



• **Campaña VACUNATE:** ofrecemos gratuitamente un servicio de vacunación en nuestras enfermerías. Realizamos el seguimiento de los exámenes de ingreso y los periódicos, incluido el control del carnet de vacunación. En 2018 realizamos una campaña de vacunación antigripal para nuestros colaboradores con alto factor de riesgo de contraer la enfermedad. Se vacunaron más de 200 colaboradores.

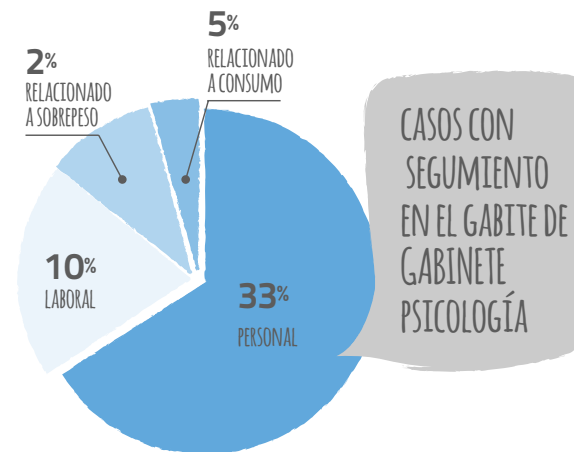
• **Sala de lactancia:** contamos con salas de lactancia en nuestras Plantas, con el fin de acompañar este momento tan importante.

• **Pausas Activas:** en cada jornada laboral se llevan a cabo pausas de 15 minutos donde se realizan ejercicios de elongación y estiramiento.



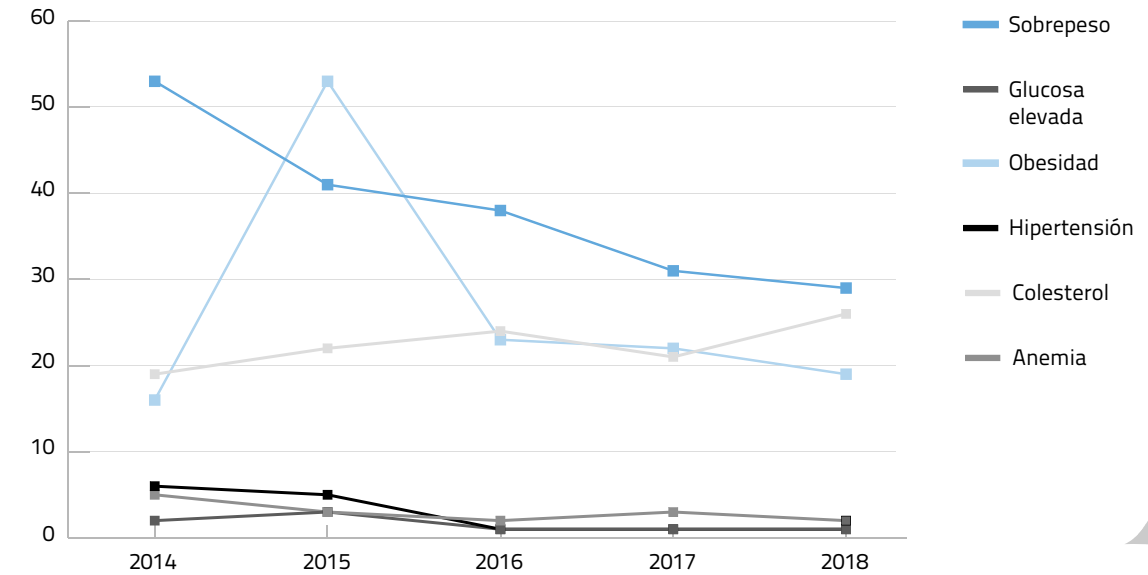
• **Servicio de kinesiología:** con el objetivo de mejorar el bienestar de los colaboradores, contamos con un conjunto de profesionales y un espacio especialmente adaptado para llevar adelante sesiones de kinesioterapia. Durante el 2018, se trataron 217 casos, que dieron lugar a 1.835 sesiones.

• **Gabinete de Psicología:** siguiendo las mejores prácticas de salud sistémica, contamos con un equipo de profesionales de psicología que acompañan a nuestros colaboradores en diversos procesos.



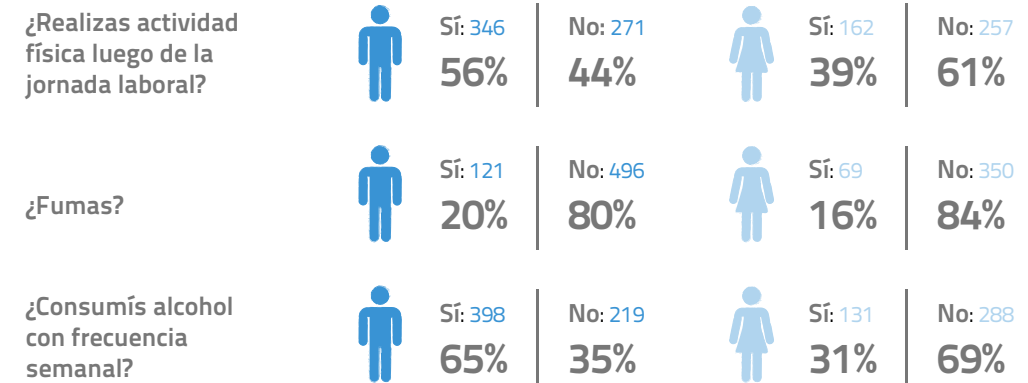
• **Vigilancia médica.**

Exámenes médicos realizados:



EN 2018 REALIZAMOS 1355 EXÁMENES MÉDICOS

En el 2018 los familiares de nuestros colaboradores participaron de una pesquisa médica. Allí se realizaron evaluaciones psicométricas, lo que nos permite definir a aquellas poblaciones con un alto nivel de riesgo de ocurrencia de ciertas patologías.



Campana

- **Mejora de la iluminación adyacente:** en miras a mejorar la visibilidad en las zonas aledañas a nuestra Planta de Campana llevamos adelante el mantenimiento periódico de la iluminación de la totalidad del tramo de ruta donde se encuentra emplazada.

- **Plan Integral de Ergonomía:** se revisan periódicamente las estaciones de trabajo, para garantizar las mejores prácticas en materia de ergonomía laboral; implementamos campañas de concientización y entrenamiento periódico sobre buenas prácticas posturales.

- **Gimnasia prelaboral y rotaciones programadas:** tanto al comenzar la jornada como durante ella, los colaboradores, de modo mandatorio, llevan adelante ejercicios de estiramiento y mejora postural.

- **Gabinete de kinesiología y fisioterapia:** con el objetivo de mejorar el bienestar de los colaboradores, contamos con un conjunto de profesionales y un espacio especialmente adaptado para llevar adelante sesiones de kinesiología.

Avellaneda

- **Plan Integral de ergonomía:** identificamos las estaciones de trabajo críticas, y diseñamos planes de ajuste para convertirlas en espacios de bajo riesgo. Ampliamos el alcance de las prácticas de gimnasia laboral.

- **Investigación de Accidentes / Lecciones Aprendidas:** investigamos las causas de accidentes de mayor severidad potencial, con el fin de identificar causas raíces y trabajar sobre cada una de las acciones que apunten a reducir la probabilidad de recurrencia.

- **Realizamos las mejoras de las condiciones edilicias** que fueran identificadas durante las recorridas por planta o las inspecciones realizadas.



The image features a close-up, slightly blurred view of a woven basket, likely made of natural fibers, with a repeating pattern of raised, rectangular sections. A solid green vertical bar is on the left side. A white circular graphic with a hand-drawn, irregular border is positioned in the lower right quadrant, containing the text 'NUESTRO ENTORNO NATURAL' in green, uppercase letters.

NUESTRO
ENTORNO
NATURAL



Procuramos la preservación del ambiente a través de la gestión responsable de recursos utilizados en nuestro proceso productivo.

En las Plantas de Ushuaia contamos con un Sistema de Gestión Integrado, a través del cual logramos certificar los Sistemas de Gestión de Calidad (ISO 9.001: 2015), de Energía (ISO 50.001:2011), de Seguridad y de Salud Ocupacional (OHSAS 18.001:2007) y Ambiental (ISO 14.001:2015).

Focalizamos nuestros esfuerzos en reducir el impacto de la fabricación de nuestros productos. Lo hacemos optimizando el consumo de los recursos naturales en las Plantas productivas, disminuyendo el volumen de materiales de descarte, a través del reciclaje, asegurando su re inserción en el proceso productivo y mejorando el diseño de nuestros productos para reducir el consumo energético en su uso.

Contamos con una política ambiental que orienta los esfuerzos en la fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas y/o contaminantes, junto con la prevención de la contaminación a través de reducción de consumo de recursos y de materiales de descarte. Monitoreamos todas las posibles fuentes de contaminación con el objetivo de cumplir con las leyes ambientales aplicables.

Entre los productos eficientes y amigables con el medio ambiente de nuestro porfolio se destacan:



Aires Acondicionados: utilizan gas refrigerante R410, amigable con el entorno natural al tener bajo impacto sobre la capa de ozono.



Heladeras: tienen el menor consumo energético del mercado local. El 80% es de eficiencia energética A+ y el 20% es de clase A. Funcionan con el refrigerante R600a, un gas ecológico que protege la capa de ozono evitando así la aceleración del efecto invernadero.



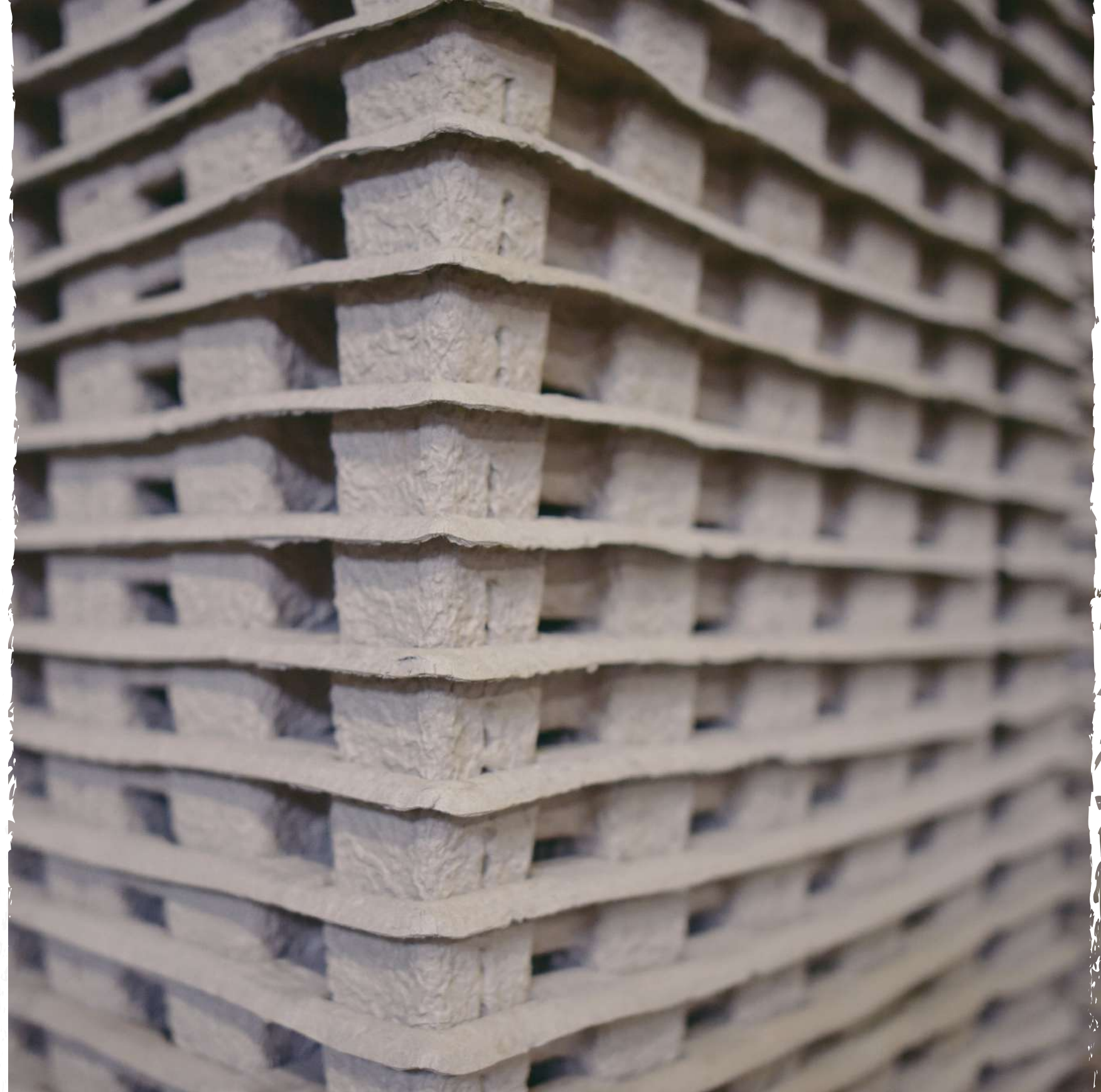
Pantallas: la totalidad de las pantallas de display de televisión y los monitores que fabricamos cumplen con las normas europeas RoHS, evitando el uso de sustancias nocivas para el ambiente.

Uso de materiales

Desde NEWSAN trabajamos para reducir la cantidad de materiales utilizados a lo largo del proceso productivo, además de incorporar insumos reciclados.

	2018			2017		
	Plantas 3-4	Planta 5	Planta 6	Plantas 3-4	Planta 5	Planta 6
USHUAIA	Celulares	Microondas Celulares Televisores	Aires Acondicionados	Celulares Microondas	Celulares Televisores	Aires Acondicionados
PACKAGING: Cartón-Papel TN	449	2.748	1.783	627	2.319	1.394
PRODUCTO	520	10.403	18.858	2.459	8.519	12.446

- ✔ Aires Acondicionados: el 90% del packaging del producto terminado es material reutilizado proveniente del embalaje del denominado 'Mockup'.
- ✔ Microondas: El 80% de las almohadillas utilizadas en el packaging de los microondas fabricados localmente provienen de material reciclado de otros productos elaborados en nuestras Plantas.
- ✔ TV y display: el 51% de las almohadillas utilizadas en el packaging de TV y display fabricados localmente provienen de material reciclado de otros productos elaborados en nuestras Plantas.
- ✔ Más digital, menos papel: gran parte de los manuales de uso de los equipos electrónicos hoy cuentan con manuales digitales, reduciendo así el consumo de papel.



El consumo responsable de energía

La utilización responsable de energía es un aspecto central de nuestra gestión ambiental. Las Plantas de Ushuaia están certificadas por la norma ISO 50.001 de Sistemas de Gestión de la Energía, lo que convierte a NEWSAN en una de las empresas argentinas pioneras en obtener esta certificación.

	Ushuaia				Buenos Aires	
	Planta 3	Planta 4	Planta 5	Plantas 6	Planta Avellaneda	Planta Campana
Combustión Fija						
Gas Natural [TJ]	10,02	7,40	27,97	24,33	0	0
GLP (Gas licuado de petróleo) [TJ]	0	0	0,77	2,00	0	0
Diesel [litros]					806 ¹	
Energía Eléctrica de red						
[MWh]	1.875,05	2.664,41	2.262,87	3.223,97	3.463,68	750,96

¹ Durante el 2018 se modificaron los procesos y los productos elaborados en cada una de las Plantas, por lo que no es posible la comparación con los datos del 2017.

En este sentido, hemos implementado mejoras en todas las Plantas:

- ✓ Reemplazo y mejora de equipos e instalaciones como compresores, válvulas y cableado.
- ✓ La concientización de los colaboradores respecto al apagado de luces en cambios de turnos y recesos.
- ✓ Cambios de luminarias a sistema LED en distintos sectores. Para el caso de la Planta de Campana, se completó el plan previsto logrando que el 100% de las instalaciones cuenten con sistema LED, inclusive, sistemas automáticos de encendido y apagado.
- ✓ Mantenimiento y regulación de calderas y quemadores (en las Plantas establecimos una temperatura de confort de 22 a 24°C), para regular el consumo de gas natural.

PRODUCIR MÁS CON MENOS: EN LA PLANTA 6 DE AIRES ACONDICIONADOS, SE DISMINUYÓ EN UN 16,4% EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESPECTO DEL 2017.



NEWSAN, LA PRIMER EMPRESA ARGENTINA DISTINGUIDA POR CLEAN ENERGY MINISTERIAL.

NUESTRA GESTIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN EL MARCO DEL ESTÁNDAR ISO 50.001 MERECIÓ EL GALARDÓN ARGENTINA EFICIENTE ENTRE MÁS DE 30 EMPRESAS PARTICIPANTES. DE TODAS LAS POSTULACIONES DE NUESTRO PAÍS, NEWSAN FUE QUIEN CONSIGUIÓ EL MAYOR PUNTAJE, SIENDO, EN CONSECUENCIA, EL GANADOR DE LA INSTANCIA NACIONAL CONVOCADA POR LA SECRETARÍA DE ENERGÍA DE LA NACIÓN. SE ENMARCA EN LA INICIATIVA GLOBAL DE PREMIOS AL LIDERAZGO EN GESTIÓN DE LA ENERGÍA (ENERGY MANAGEMENT LEADERSHIP AWARDS) CONVOCADO POR EL CLEAN ENERGY MINISTERIAL (CEM), FORO MUNDIAL QUE TIENE POR OBJETIVO RECONOCER A LAS ORGANIZACIONES QUE CONTRIBUYEN A CONSTRUIR UNA VISIÓN GLOBAL SOBRE LOS BENEFICIOS DE MEJORAR EL DESEMPEÑO ENERGÉTICO EN SUS INSTALACIONES.



Además, en nuestra Planta de heladeras de Avellaneda, continuamos con el reemplazo de luminarias LED con el objetivo de disminuir el consumo energético y mejorar el nivel de iluminación en las líneas de producción. En 2018 se reemplazaron 85 tubos fluorescentes.

Un nuevo proyecto: la valorización Energética de Pallets

Con el objetivo de mejorar la disposición de residuos de embalaje de madera y el consumo de energía en nuestras Plantas de Ushuaia, en 2018, comenzamos un estudio en conjunto con representantes del INTI Tucumán.

El proyecto consiste en el estudio del potencial energético que poseen los pallets y maderas de embalaje utilizados y descartados en las Plantas de NEWSAN, para el reemplazo del actual combustible no renovable utilizado para calefaccionar las Plantas. De esta manera se mejoraría tanto la disposición final del residuo maderero y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su transporte, como el consumo de energía para calefacción, pasando de una fuente no renovable a una energía renovable de biomasa.

Durante el mes de mayo, representantes del INTI visitaron las Plantas de NEWSAN. Relevaron e identificaron los materiales de descarte que allí se acopian:

- ✓ Pallets
- ✓ Cajas y tablas de madera
- ✓ Maderas laminadas de bajo espesor
- ✓ Cartones
- ✓ Descartes de madera

Así como también se evaluaron los equipos y quemadores de calderas de Plantas y el nivel de consumo de Gas Natural que poseen.

Luego de estimar el factor de aprovechamiento de cada uno de los materiales, y en base a los conocimientos que los profesionales poseen en materia de aprovechamiento de biomasa, se considera que el 40% del consumo de Gas Natural de las plantas relevadas podría reemplazarse por el aprovechamiento de los pallets de descarte que allí se generan, en caso que la biomasa resulte apta.

Durante los inicios de 2019 se continuará con los estudios de laboratorio de los materiales, para un posterior análisis de tecnologías para su aprovechamiento.

Nuestra medición de emisiones

En 2018 continuamos con el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero.

EMISIONES DE ALCANCE 1

Son aquellas emitidas de manera directa por la organización.

	Ushuaia			
	Planta 3	Planta 4	Planta 5	Planta 6
Gas Natural [TJ]	10,02	7,40	27,97	24,33
TON CO2 equivalente	562,20	414,92	1.569,11	1.365,01
GLP (Gas licuado de petróleo) [TJ]			0,768	2,00
TON CO2 equivalente			48,47	126,14
Emissiones Alcance 1 [toneladas CO2]	562,20	414,92	1.617,58	1.491,14

EN LA PLANTA DE AVELLANEDA SE UTILIZARON 806 LITROS DE COMBUSTIBLE DIESEL PARA EL CONSUMO DE GENERADORES, RESULTANDO EN 2,26 TONELADAS DE CO2 EQUIVALENTE.

EMISIONES DE ALCANCE 2

Son aquellas que provienen de la energía producida en centrales eléctricas.

	Ushuaia				Buenos Aires	
	Planta 3	Planta 4	Planta 5	Planta 6	Planta Avellaneda	Planta Campana
Electricidad [MWh]	1.875,05	2.664,41	2.262,88	3.223,98	3.463,68	750,96
Emissiones Alcance 2 [toneladas CO2]	378,69	538,10	457,01	651,11	699,52	151,66

EMISIONES DE ALCANCE 3

Son aquellas que provienen de la energía producida en centrales eléctricas.

Combustión Móvil	Consumo de combustible [lt Diesel]	Ton de CO2
Combustible consumido para flota de camiones tercerizada	2.044.912,5	5.725,76
Transporte de residuos	8.870	24,84
Traslado de personal desde y hacia sus casas	166.449	466,06
Transporte marítimo		11.200*
Viajes de empleados	182 Cantidad de viajes Ushuaia-Buenos Aires	414,92

En 2018 se recorrieron 659.400 km para la distribución y entrega de la totalidad de productos NEWSAN. Las emisiones asociadas al consumo de combustible Diesel de la flota de vehículos, tienen un valor de 332,87 toneladas de CO2 equivalente.

* Dato provisto por la empresa de logística marítima MAERSK.

INTENSIDAD DE EMISIONES

Se consideraron las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para el cálculo, ya que las emisiones de Alcance 3 no están diferenciadas por producción.



En nuestras Plantas de Ushuaia medimos la intensidad de emisiones en base a las Horas Producto Standard (HHPPStd), referidas a producto terminado, medidas en la producción de cada Planta. Durante 2019 realizaremos la sectorización de las mediciones dentro de la Planta 3, con el objetivo de obtener un indicador que represente el consumo por producto terminado con mayor precisión:

La intensidad energética relacionada a la producción de la Planta de Avellaneda fue medida en base a la cantidad de heladeras producidas en el año:

	Planta 3	Planta 4	Planta 5	Planta 6	Planta Avellaneda
Emissiones Alcance 1 y Alcance 2 [toneladas CO2 equivalente]	940,88	953,03	2074,59	2142,26	701,78
Medida Específica	HHPPStd				Cantidad de heladeras producidas
	880.846,70	720.554,50	807.463,10		52.039
Intensidad de emisiones [Kg de CO2 equivalente/HHPPStd]	2,150	2,879	2,653		13,44



La gestión responsable de residuos

Programa Oficina Verde

Continuamos con la implementación de nuestro programa Oficina Verde, iniciado en el año 2016. Con el fin de promover la gestión responsable de nuestros residuos en oficinas y en la vida cotidiana de nuestros colaboradores, diseñamos acciones destinadas a todos nuestros empleados en Buenos Aires. Como novedad, en 2018, el programa amplió su alcance a Ushuaia junto al Programa Guardianes del Ambiente de la Fundación Chacras de Buenos Aires.

Contamos con espacios diferenciados donde cada colaborador realiza la separación de los residuos:



Reciclables

metal, plástico, vidrio, papel y cartón.



Orgánicos compostables

yerba, café, cáscaras de fruta, saquitos de té, etc.



No reciclables

recipientes y envases con restos de alimentos, residuos lácteos y cárnicos, papel y cartón plastificados, restos de grasas y aceites, papel higiénico, toallas de manos y servilletas usadas.

Durante 2018, nuestros colaboradores CONVIRTIERON 20.765 KG DE RESIDUOS EN INSUMOS CON VALOR SOCIAL Y AMBIENTAL GRACIAS AL TRABAJO EN CONJUNTO CON LA FUNDACIÓN CHACRAS DE BUENOS AIRES Y LA COOPERATIVA BELLA FLOR.

- ♥ VALOR SOCIAL:
40 PERSONAS TRABAJAN EN LAS HUERTAS
- ♥ VALOR MEDIO AMBIENTAL:
DISMINUIMOS 2.5 TONELADAS DE RESIDUOS
- ♥ VALOR ECONÓMICO:
DEJAMOS DE VER LOS RESIDUOS COMO TAL,
PARA VERLOS COMO INSUMOS QUE SIRVEN
PARA OTROS
- ♥ EMPLOYEE VALUE PROPOSAL:
LAS NUEVAS GENERACIONES QUIEREN
TRABAJAR EN ORGANIZACIONES CON
CONCIENCIA AMBIENTAL



Colaborador
separa



Orgánicos



Inorgánicos



ONG retira



Huerta Orgánica

(Programa de inclusión para
ex pacientes Borda, Moyano y
Tobar García)



Cooperativa
retira



Comedor Bella Flor

(El 100% de los excedentes se destina a
dicho comedor que funciona en la Comunidad
de 25 de Mayo, J. León Suárez)



Orgánicos compostables

Realizamos la gestión de nuestros residuos orgánicos a través del programa de Guardianes del Ambiente de la Fundación Chacras. Dicho programa se lleva adelante a través de la formación de personas con discapacidad intelectual, con el fin de mejorar su calidad de vida y promover su inserción en el mercado laboral mediante prácticas profesionales relacionadas con acciones del cuidado del ambiente.

En el 2018:

- **SEPARAMOS 10.980 KILOS DE RESIDUOS ORGÁNICOS EN OFICINAS, DESTINADOS A LA PRODUCCIÓN DE TIERRA FÉRTIL EN CAMAS DE LOMBRICULTURA.**
- **155 JORNADAS DE RETIRO DE RESIDUOS.**
- **3 JORNADAS DE CONCIENTIZACIÓN EN OFICINAS A CARGO DE LOS GUARDIANES DEL AMBIENTE.**
- **11 JÓVENES CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL INVOLUCRADOS.**
- **63 VOLUNTARIOS DE NEWSAN.**

La tierra fértil cosechada fue utilizada en los parques de las oficinas de NEWSAN de Buenos Aires, en 4 jardines de infantes y colegios primarios ubicados en Capital Federal, en la huerta del Hospital Borda de Barracas y en techos verdes de Agronomía y Avellaneda. En el 2019 involucraremos a nuestro proveedor de servicios de comedor para sumar sus residuos orgánicos al Programa.



Reciclables

Para la gestión de los papeles, cartones, plásticos y nylon trabajamos con Cooperativa Bella Flor, generando impacto social a través de dos ejes. La entrega de los residuos permite sostener el trabajo de los participantes y, por otro lado, garantizar el funcionamiento del comedor comunitario en las cercanías de las instalaciones de recuperación, en José León Suárez.

En el 2018 separamos:

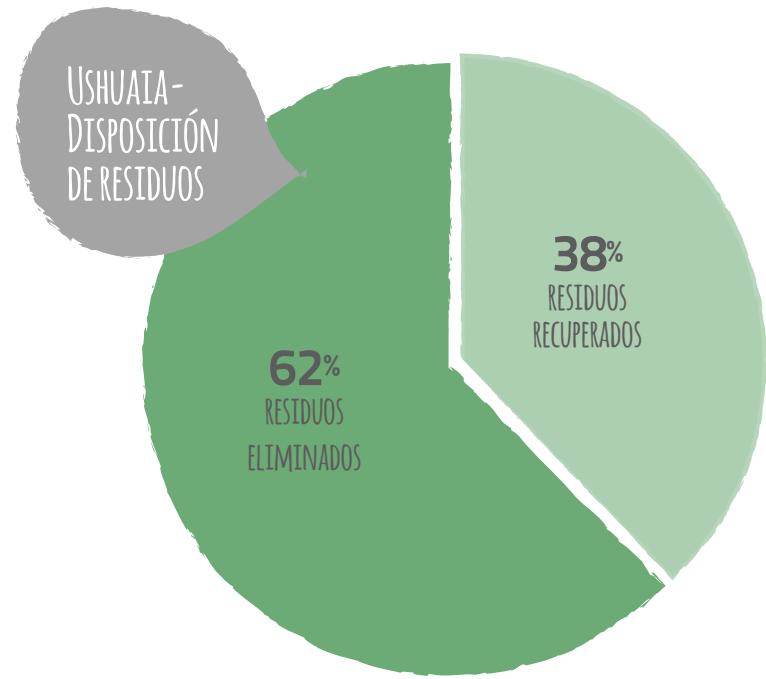
- **7.590 KILOS DE CARTÓN.**
- **2.195 KILOS DE PLÁSTICOS Y NYLON.**



SOMOS LA EMPRESA
CON MAYOR PUNTAJE
EN SELLO GIRO
98.9%

Gestión de Residuos en nuestras Plantas:

	Ushahia			Buenos Aires	
	Planta 3 y 4	Planta 5	Planta 6	Planta Avellaneda	Planta Campana
Residuos Peligrosos [toneladas]	36	77	20	12,34	18
Reciclaje de packaging (cartón, plásticos, chapas, aluminios)	336	1.139	490		46
Incineración de pallets de madera	236	1.871	515		
Disposición final	139	360	116	19,01	177



Nuestro proveedor estratégico, PULPO, desarrolla un packaging a base de pulpa moldeada producida con el cartón y el papel procesado en Planta. Este producto es 100% ecológico, biodegradable y libre de contaminantes que nos permite reutilizar materia prima, y reemplazar el tradicional telgopor. Con esta acción, logramos ofrecerles a nuestros consumidores un producto que no deja huella alguna en el medio ambiente, luego de haber sido consumido.

Los residuos peligrosos (como laca, aceites, pinturas, pegamento y scrap electrónico) son tratados por proveedores autorizados por la autoridad de aplicación. La generación de residuo de escoria de estaño de los procesos de soldadura por ola es reducida. El mismo es recuperado en un 70%, pudiendo ser reutilizado hasta tres veces. Una vez descartado, es entregado a un proveedor que lo reinserta en el circuito de reciclado.

Recursos económicos para la preservación del ambiente

Para la gestión responsable de nuestros recursos y la preservación del ambiente realizamos inversiones para la capacitación de nuestros colaboradores, adecuación de nuestras instalaciones para mejorar su eficiencia y nuevo equipamiento de medición.

En 2018, para todas las operaciones de NEWSAN, se destinaron ARS 112.368.119, según se informa de manera detallada a continuación:

Costos de eliminación de residuos, tratamiento de emisiones y restauración	COSTO
Disposición de la totalidad de Residuos. Proveedores de residuos peligrosos y no peligrosos.	\$ 23.323.184
Gastos certificación - Certificado de Aptitud Ambiental.	\$ 360.000
Inversión en equipos: compra de equipo Bacharach PCA400 para medición interna de emisiones gaseosas y servicio de medición de cloacas.	\$ 306.851
Seguros de responsabilidad ambiental: todas las Plantas.	\$ 227.099
Costos de limpieza* (mano de obra y productos de limpieza).	\$ 83.140.607
Costos de prevención y gestión ambiental	
Capacitaciones internas (HH) y externas.	\$ 181.954
Certificación externa de sistemas de gestión.	\$ 336.000
Investigación y Desarrollo: servicio del INTI para el proyecto de valor energético de pallets.	\$ 57.394
Costos Planta de Tratamiento de Efluentes.	\$ 1.949.744
Compras Pallets antiderrame.	\$ 400.666
Auditoría interna integrada.	\$ 132.600
Horas Hombre del Equipo SGI.	\$ 2.668.000





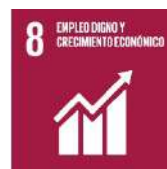
NUESTRA
COMUNIDAD

Nuestra Comunidad

Nuestro modelo de Inversión Social se desprende de la Estrategia de Sustentabilidad y del exhaustivo estudio del Análisis de Impacto Social, Ambiental y Económico. Esta investigación nos permite entender las reales contribuciones que NEWSAN genera en cada una de las comunidades en las que opera.

El Comité Ejecutivo es responsable de validar el plan y el presupuesto anual de Inversión Social, el cual es ejecutado por diferentes áreas de la organización, en acuerdo con la Gerencia de Relaciones Institucionales y visado por el Comité de Ética & Fraude.

EN EL ÚLTIMO AÑO, APORTAMOS ARS 16.568.484 PARA EL FINANCIAMIENTO DE PROGRAMAS PROPIOS, INICIATIVAS DE OTRAS ENTIDADES, APOYOS INSTITUCIONALES, ACCIONES DE VOLUNTARIADO Y DONACIONES DE DINERO Y/O PRODUCTOS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD.



Inclusión social

Promueve oportunidades de capacitación, trabajo y empleo a personas en situación de vulnerabilidad.



Ambiente

Genera valor social a partir de la gestión responsable de residuos.



Educación

Fortalece a los sistemas educativos en todos los niveles, trabajando con alumnos, docentes y la comunidad educativa en general.



Desarrollo local

Promueve la participación ciudadana y mejoras de la infraestructura local.



Incidencia en políticas públicas

Generamos alianzas para contribuir al debate público.



VOLUNTARIADO



DIÁLOGO COMUNITARIO



Inclusión social

DESARROLLAMOS E IMPLEMENTAMOS PROGRAMAS QUE PROMUEVEN OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN, TRABAJO Y EMPLEO PARA PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.

NEWSAN IN

Tiene como propósito conformar el primer servicio de posventa con impacto social en la región. Es un espacio formativo anual, para personas excluidas del mercado laboral, con foco en jóvenes menores de 25 años, personas trans y personas mayores de 45, todas provenientes de comunidades vulnerables y con bajo nivel educativo.

En 2018 el proceso educativo fue llevado adelante en:

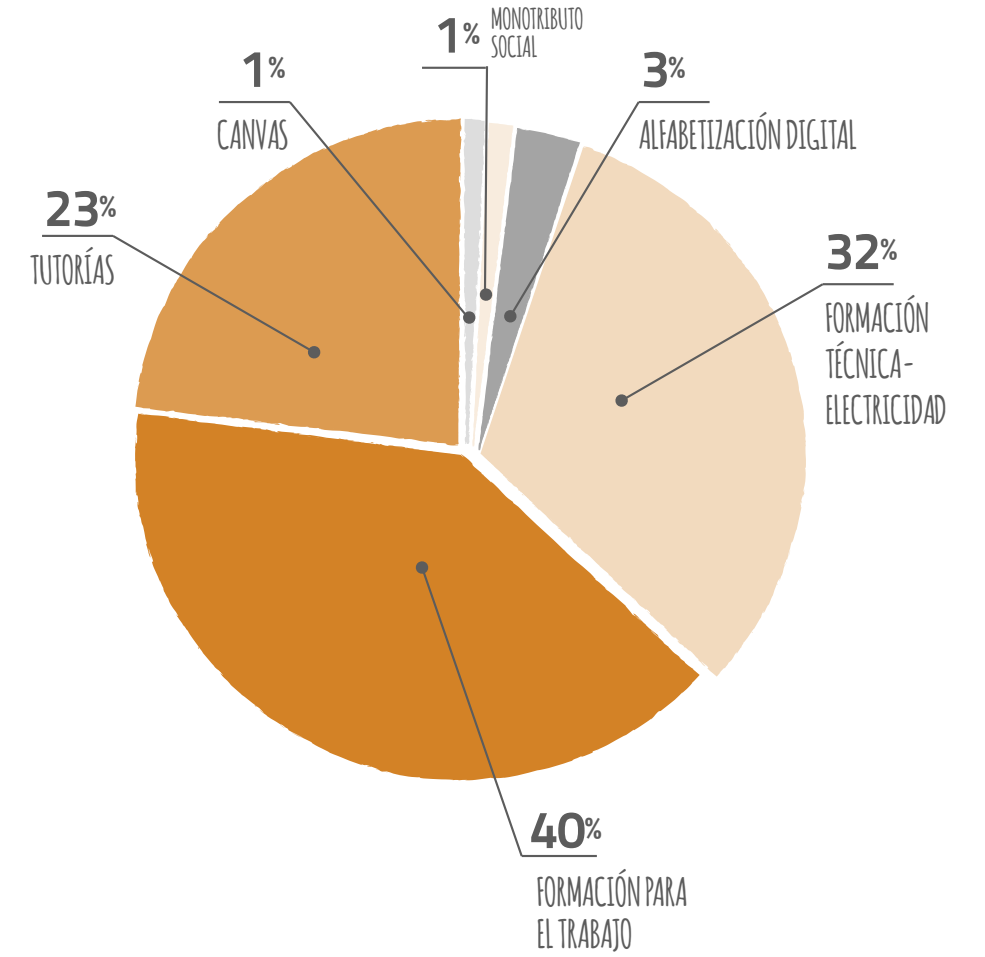
- ♦ KM 46,5 de la Ruta 3 en Virrey del Pino, La Matanza.
- ♦ Barrio Puerta 8, Tres de Febrero.
- ♦ Barrio IAPI, Quilmes.
- ♦ Vicente López.

Todo comienza con un trayecto pedagógico de más de 380 horas de duración, donde los participantes adquieren las habilidades para reparar productos electrónicos y gestionar su propio negocio. Una vez culminada la etapa formativa, NEWSAN acompaña a los participantes en la conformación de su propio negocio.





Cantidad de horas de formación



En 2018, el Programa contó con el valioso aporte de 60 voluntarios, integrantes de NEWSAN; quienes se involucraron a lo largo de todo el proceso educativo de los participantes.

Socios en territorio:



Aliados Institucionales:

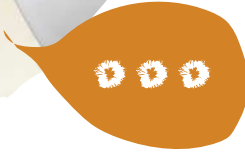




“Cuando empecé a cursar el 1er año de formación, no pensé que iba a ser tan productivo para mi vida. El proceso fue completo y acompañado. En NEWSAN IN nos enseñaron cómo armar nuestro propio negocio. Además de ser una entrada más de dinero a mi casa, tengo un oficio y tengo más proyectos para trabajar con NEWSAN.”

Valeria Gisela Pereyra,
participante NEWSAN IN
en Puerta 8.





"El proceso de formación es muy interesante y productivo, y el nivel de los profesores es realmente muy bueno. Este programa representa una salida laboral y una ayuda para las familias que menos tienen. NEWSAN IN cambió muchas cosas y todas para bien. Es un proyecto que nos permite salir adelante, a partir de la generación de nuestro propio emprendimiento. Siempre estamos pensando en positivo; buscamos seguir creciendo y mejorando. Estoy muy agradecida, al igual que todos mis compañeros, por la oportunidad de formar parte, ahora, de esta unidad productiva."

Clara Inés Suarez,
participante NEWSAN IN
junto a "Joven Levántate"



A partir de allí, NEWSAN también acompaña en un segundo camino formativo, dotando a las unidades productivas del conocimiento necesario para la administración y la diversificación de la cartera de clientes, con el objetivo de lograr la sustentabilidad de la actividad productiva, independientemente, de la existencia de NEWSAN como uno de los clientes y por supuesto, como motor del proyecto.

Durante 2018, participaron en este Programa 200 personas, 102 de las cuales conforman hoy las nuevas unidades productivas destinadas a prestar servicios de posventa, encontrando en NEWSAN IN una oportunidad para integrar la población económicamente activa.

EL OBJETIVO ES LOGRAR ALCANZAR LA CONFORMACIÓN DE 24 UNIDADES PRODUCTIVAS PARA EL AÑO 2030, LOGRANDO ASÍ UNO DE LOS PROYECTOS DE NEGOCIOS INCLUSIVOS CON MAYOR ALCANCE DE LA REGIÓN.

FERIA CONSCIENTE

El 6 y 7 de diciembre del 2018 realizamos, en nuestras oficinas centrales, la primer feria con emprendedores sociales convocados por el Programa 100% Nuestro del Ministerio de Salud y Desarrollo Social de Nación. El objetivo fue generar un nuevo canal de ventas para los 10 emprendedores convocados a partir de las compras responsables de los colaboradores de NEWSAN.

Daravi

Artesanía decorativa con botones



Randomba

Muñecas tejidas



Curiosos Kits

Kits de ingenio



Don Linyera

Agendas, recetarios y cuadernos



Henia Joyas

Artesanía textil



Los productos fabricados por los emprendedores representaron una oportunidad ideal para hacer un regalo creativo en un momento de alta demanda, en esta ocasión, la Navidad. Durante los dos días de la feria, se generó una transferencia de valor al sector social que superó los ARS 100.000. De la feria participaron los siguientes emprendimientos sociales:

Vuelta de madera

Juegos de madera



Los Naranjos

Artesanías en cerámicas



Fauna Brava

Muñecos de tela



Mutón Objetos de Fieltro

Diseño



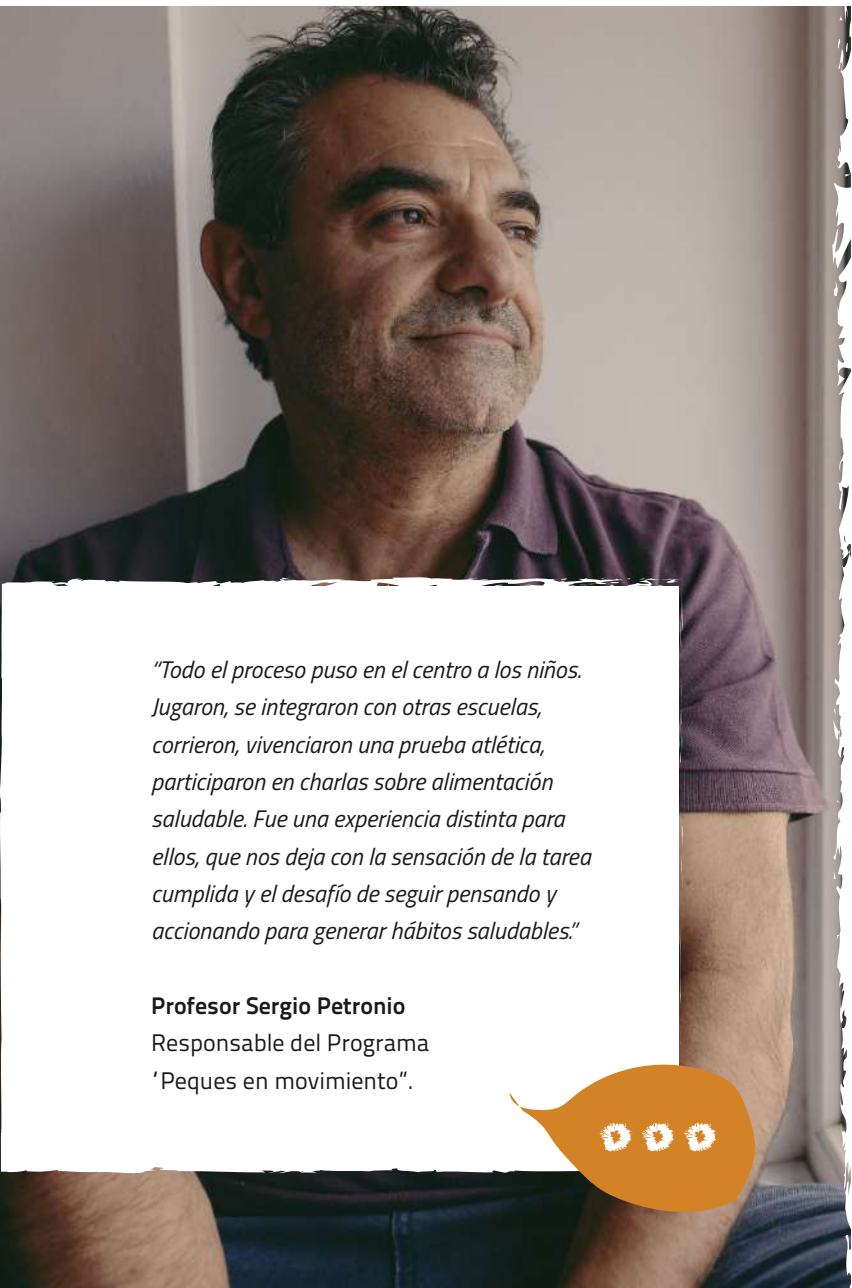
Monoblock

Juegos de madera para armar





IMPLEMENTAMOS PROGRAMAS E INICIATIVAS QUE FORTALECEN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS EN CUALQUIERA DE SUS NIVELES, YA SEA INICIAL, PRIMARIO, SECUNDARIO O UNIVERSITARIO. EL FOCO ESTÁ PUESTO EN ALUMNOS Y DOCENTES.



"Todo el proceso puso en el centro a los niños. Jugaron, se integraron con otras escuelas, corrieron, vivenciaron una prueba atlética, participaron en charlas sobre alimentación saludable. Fue una experiencia distinta para ellos, que nos deja con la sensación de la tarea cumplida y el desafío de seguir pensando y accionando para generar hábitos saludables."

Profesor Sergio Petronio
Responsable del Programa
'Peques en movimiento'.



Olimpiadas de Atletismo 'Peques en Movimiento'

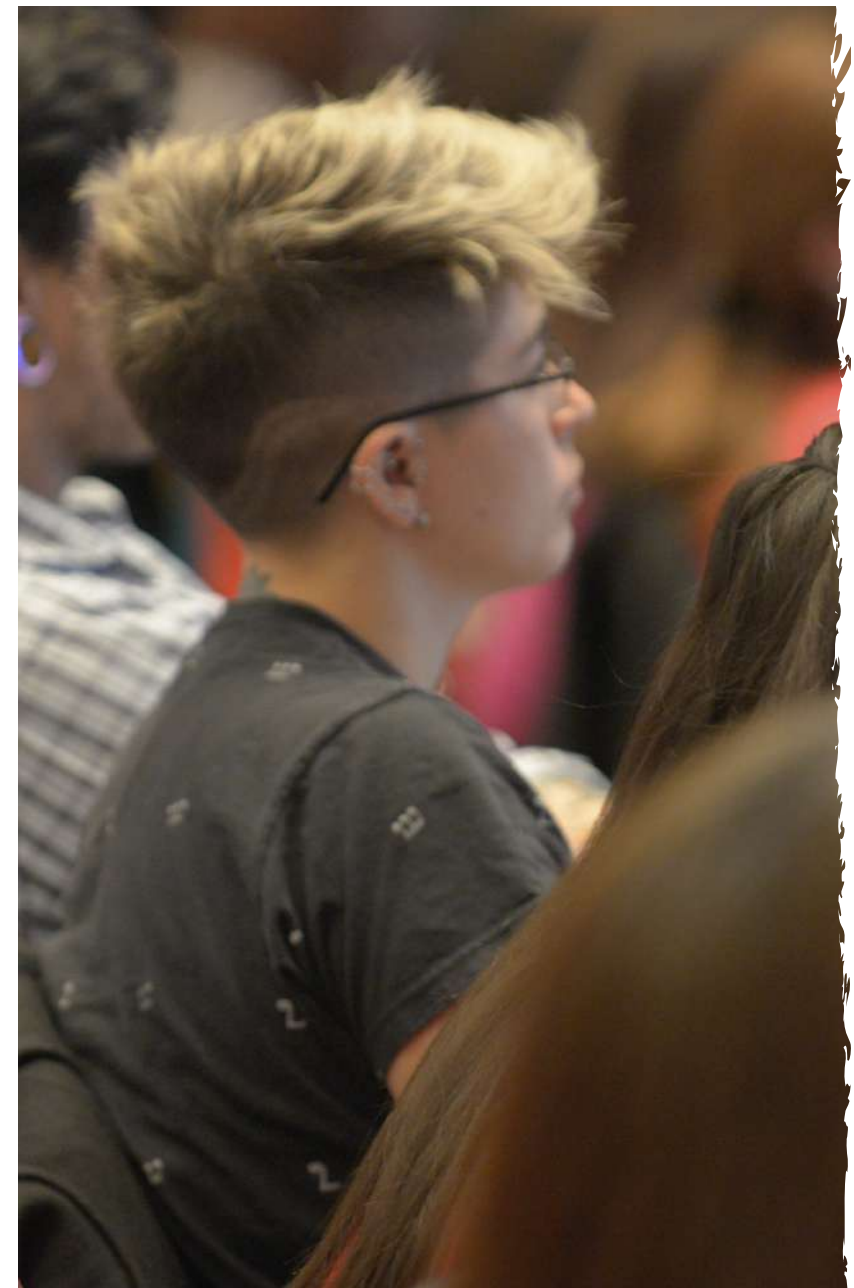
Desarrollamos la primera olimpiada deportiva que involucra a escuelas primarias públicas de Ushuaia. Estas se realizaron en alianza con el Ministerio de Educación de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. Su propósito es fomentar la actividad física y despertar hábitos en los niños que permitan prevenir enfermedades futuras y mejorar su calidad de vida.

580 niños participaron de las actividades deportivas del programa.

Se relevaron datos de peso y talla de 850 niñas y niños.

Las Olimpiadas también permitieron que el gobierno local pueda contar con información vinculada a parámetros de salud de los pequeños. Las cifras fueron analizadas de acuerdo a parámetros establecidos a nivel nacional, y sus resultados se presentaron a las autoridades de todas las escuelas, estableciendo metas y planes de acción en torno a cómo involucrar el hábito del deporte desde la temprana edad.

Por otra parte, cada escuela recibió un kit de elementos para el desarrollo de talleres de educación física.



Ciclo 'Tenemos que hablar'

Es un programa de formación y orientación continua para padres, hijos y docentes que promueve el diálogo intrafamiliar. Se desarrolla desde 2015 con el objetivo de capacitar y concientizar a la comunidad en temáticas de interés a través de charlas y conferencias de distintos referentes y especialistas más reconocidos del país.

En este Ciclo de Charlas se abordan diversas problemáticas sociales que afectan, principalmente, a los jóvenes. Se realizaron talleres sobre la prevención de adicciones, el uso responsable de la tecnología, entre otros. Para su cierre se contó con la disertación abierta y gratuita para más de 500 ciudadanos del prestigioso Doctor en neurociencias: Facundo Manes.

Ambiente

SE PROMUEVEN ALIANZAS CON ORGANIZACIONES SOCIALES EN POS DE LA GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL A PARTIR DE LA GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RESIDUOS.



En el marco de nuestro Programa Oficina Verde, que promueve la gestión responsable de los residuos generados en nuestras oficinas (ver resultados en Capítulo Nuestro Ambiente):

- ▶ En Buenos Aires continuamos las alianzas con Fundación Chacras de Buenos Aires y Cooperativa de Trabajo Bella Flor. Ellas fueron las responsables de darle un destino más amigable con el ambiente a los residuos orgánicos compostables y reciclables generados en nuestras oficinas en Buenos Aires.
- ▶ Cooperativa Bella Flor, con sus más de 70 integrantes, lleva adelante todo el proceso de reciclaje de los residuos inorgánicos de nuestra oficina. El 100% de los excedentes generados por este servicio, se destinan al funcionamiento del comedor comunitario atendido por la Cooperativa, que funciona en la comunidad 25 de mayo, en José León Suárez, Provincia de Buenos Aires.



▶ Junto a Fundación Chacras de Buenos Aires llevamos adelante la gestión de los residuos orgánicos de nuestras oficinas. En el 2018 contratamos 775 horas de servicio de 'Guardianes del Ambiente'. Se trata de 11 jóvenes con discapacidad intelectual, acompañados y asistidos hasta su autonomía, por voluntarios de Fundación Chacras. Ellos fueron los responsables del retiro de los residuos orgánicos diarios, generados para la posterior reconversión a tierra, a partir de una labor de compostaje. El compost obtenido es destinado a diversas huertas, al Hospital Borda, a construcciones sociales de techos verdes y a programas de manejo de huertas para alumnos de las escuelas 'Valentín Gómez' en San Telmo, Escuela Especial CAEC en Olivos, la Escuela N°21 'Cornelio Saavedra' en Parque Saavedra y la Escuela Especial 'SIEMBRA' en Saenz Peña. Todas ellas han permitido generar nuevos espacios para que miles de niños, en el marco de sus proyectos educativos, puedan llevar adelante iniciativas de vida en la naturaleza.

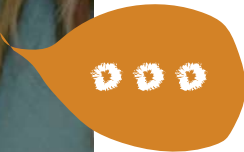
▶ Una novedad fue la alianza con la Fundación Mane Kenk de Ushuaia, con ellos llevamos a cabo todo el proceso de compostaje de los residuos orgánicos de nuestras Plantas, bajo el mismo formato que en Buenos Aires.

▶ Durante 2018 destinamos ARS 701.751 para todas estas iniciativas de generación de valor social a partir de los residuos de oficina.



“Este programa es una oportunidad para que las personas con discapacidad puedan demostrar que con capacitación y preparándose, pueden trabajar. Ver el compost finalizado en esta primera etapa es un orgullo. Los chicos están muy felices con estos primeros resultados. El desafío es darle continuidad al proyecto y poder brindar el servicio también a otras empresas y organismos públicos para que puedan llevar adelante el Programa de Guardianes del Ambiente. Estamos felices con todo lo que hemos logrado y con las capacitaciones que los chicos han brindado en las escuelas”

Viviana Borrego
Coordinadora de Guardianes del Ambiente Fin del Mundo



Desarrollo local



PROMOVEMOS EL DESARROLLO COMUNITARIO, LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MEJORAS EN LA INFRAESTRUCTURA LOCAL.

Programa de Fortalecimiento a Organizaciones de la Sociedad Civil

Esta novedosa iniciativa nos permite ser partícipes del fortalecimiento de la gestión de las Organizaciones Sociales presentes en nuestra comunidad. El objetivo estuvo centrado, fundamentalmente, en acompañar procesos formativos para la conducción y gestión de Organizaciones Civiles que trabajen activamente en proyectos con impacto en la comunidad. Los módulos de formación incluyeron contenidos acerca de:

- Marco Legal.
- Marco Laboral.
- Dirección Estratégica.
- Comunicación.
- Comunicación desde la mirada empresarial.
- Generación de Recursos.
- Medición de Impacto.
- Marco Fiscal.
- Lavado de Dinero.
- Presupuesto y Gestión Administrativa.

El programa tuvo una duración de 32 horas, distribuidas en jornadas de 3 horas, cursando 2 veces por semana y fue dictado en la comunidad, lo que facilitó la participación de más de 100 personas. Las charlas estuvieron a cargo de especialistas de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA). De esta manera, las instituciones potencian su desarrollo al incorporar nuevas herramientas para continuar su crecimiento y así, poder aumentar su impacto.

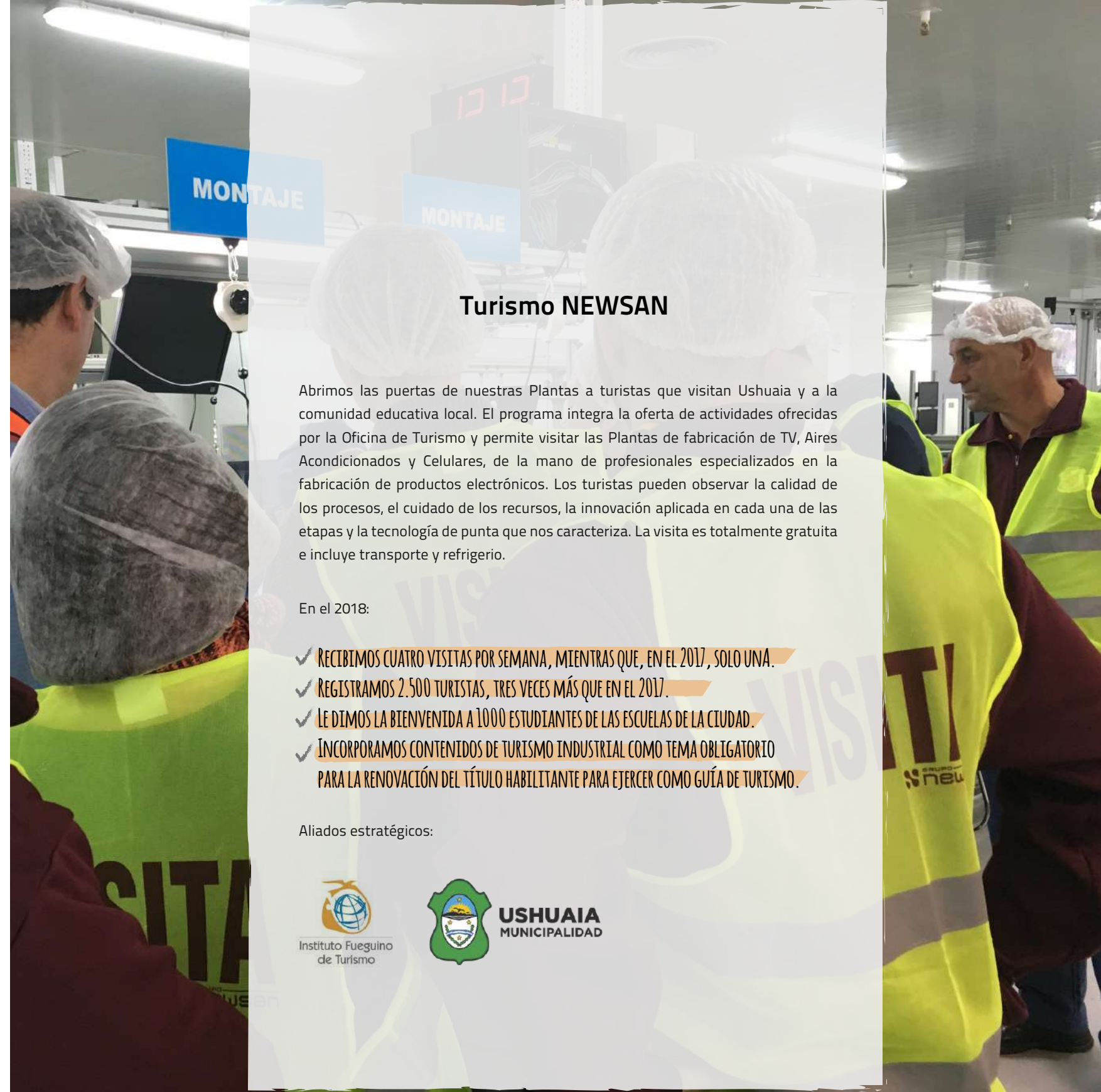


"Fue altamente positivo. Logramos adquirir herramientas específicas para mejorar nuestros proyectos, implementando prácticas para fortalecer la rendición de cuentas y su contribución para el desarrollo social en la comunidad de Ushuaia. El principal desafío del sector social en Tierra del Fuego es fortalecer y consolidar el trabajo de las organizaciones de la sociedad civil para aprender a trabajar en red con distintas miradas sobre las cuestiones sociales y de manera articulada con otros actores sociales como las empresas"

Cristina Cañete

Directora de la ONG Sangre Barrial, organización que promueve el protagonismo vecinal

000



Turismo NEWSAN

Abrimos las puertas de nuestras Plantas a turistas que visitan Ushuaia y a la comunidad educativa local. El programa integra la oferta de actividades ofrecidas por la Oficina de Turismo y permite visitar las Plantas de fabricación de TV, Aires Acondicionados y Celulares, de la mano de profesionales especializados en la fabricación de productos electrónicos. Los turistas pueden observar la calidad de los procesos, el cuidado de los recursos, la innovación aplicada en cada una de las etapas y la tecnología de punta que nos caracteriza. La visita es totalmente gratuita e incluye transporte y refrigerio.

En el 2018:

- ✓ RECIBIMOS CUATRO VISITAS POR SEMANA, MIENTRAS QUE, EN EL 2017, SOLO UNA.
- ✓ REGISTRAMOS 2.500 TURISTAS, TRES VECES MÁS QUE EN EL 2017.
- ✓ LE DIMOS LA BIENVENIDA A 1000 ESTUDIANTES DE LAS ESCUELAS DE LA CIUDAD.
- ✓ INCORPORAMOS CONTENIDOS DE TURISMO INDUSTRIAL COMO TEMA OBLIGATORIO PARA LA RENOVACIÓN DEL TÍTULO HABILITANTE PARA EJERCER COMO GUÍA DE TURISMO.

Aliados estratégicos:



Incidencia en políticas públicas

GENERAMOS ALIANZAS PARA CONTRIBUIR AL DEBATE PÚBLICO.

Involucramos nuestro conocimiento y destinamos recursos en diversas iniciativas, siempre en alianza con otros actores sociales, para la construcción de diálogos y procesos de cambio que contribuyan a la creación de valor a través de políticas públicas para el desarrollo de nuestro país.

CIPPEC

En 2018 acompañamos a CIPPEC en el proyecto de análisis de la brecha laboral entre varones y mujeres. Se trata de la investigación 'Mujeres en el Mercado de Trabajo, una Deuda y una Oportunidad'. La alianza incluye nuestra participación en la campaña 'Cerremos la brecha', a través del compromiso público para que en el año 2025 la brecha de salarios se reduzca en un 25%, tal cual el compromiso firmado por nuestro país en la Cumbre de Brisbane.



newsan

Campaña #CerremosLaBrecha

En la Cumbre del G20 de Brisbane, Argentina adoptó el compromiso de **reducir la brecha de participación laboral entre hombres y mujeres en un 25% para el 2025**. Para contribuir a este objetivo, primero es necesario que las compañías abordemos la problemática. Es por ello que, nuestro Presidente y CEO Luis Galli, se compromete en el desafío.

[Clic aquí para leer más detalle](#)

OBJETIVO: BRECHA DE GÉNERO -25% ANTES DE 2025

LUIS GALLI
PRESIDENTE & CEO
NEWSAN



También, participamos como oradores en el evento de la visita a la Argentina de la Directora Global de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka. Expusimos nuestras iniciativas en materia de empoderamiento y desarrollo de las mujeres en el ámbito de nuestra organización. Además, firmamos el 'Compromiso de Empoderamiento de las Mujeres en el mundo Laboral' de la misma organización.



Realizamos junto al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires la Campaña 'Pasate a LED' con el objetivo de incentivar a que más ciudadanos se sumen al reemplazo de lámparas convencionales en sus hogares. Contribuimos con 10.000 lámparas PHILCO de 9W para que, gratuitamente, los ciudadanos que se acercaran a los Puntos Verdes de la Ciudad, pudieran recibir hasta 5 lámparas LED contra entrega de sus lámparas halógenas usadas.



Finalmente, en el marco del G20, asumimos un rol activo en los Task forces de Digital Economy & Industry 4.0 y de Energy, Resource Efficiency & Sustainability, así como también en el W20, en el marco de nuestra alianza con Fundación CIPPEC para disminuir las brechas de género en el mercado laboral.





EN 2018 DESTINAMOS ARS 3.115.465 PARA EL APOYO INSTITUCIONAL Y/O DONACIONES DE PRODUCTOS PARA LAS SIGUIENTES ENTIDADES:

- Fundación Voz para una Nueva Educación
- Fundación Olimpiadas Especiales
- FUNDALAM
- Fundación INVAP
- Fundación Banco Provincia
- Fundación Margarita Barrientos
- Fundación Confiar
- Fundación Apaer
- Fundación Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás
- Fundación Unidos por la Sociedad
- Hospital de Adrogué
- Merendero Casa de la Providencia
- Rotary Club
- Techo
- Endeavor
- Parroquia Santa Rosa de Lima
- Fundación Santa Rafaela María
- Amigos de Casa de Galilea
- Merendero Andorra
- Otros

AGRADECEMOS ESPECIALMENTE AL EQUIPO DE TRABAJO DEDICADO
AL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD





Un Reporte diseñado con impacto social

Este Reporte fue diseñado por GOTA, un estudio de comunicación profesional formado por diseñadores, publicitarios y un equipo de creativos con discapacidad intelectual.

GOTA es parte del ecosistema de La Usina, Asociación Civil sin fines de lucro, que trabaja para promover la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad.

Sin fines de lucro

De sus ganancias: Invierte el 60% en el desarrollo del equipo creativo, potenciando capacidades y talentos. Capitalizando el 40% restante para las acciones que La Usina ofrece a la comunidad de manera gratuita.



"Descubrimos que las personas con discapacidad intelectual desarrollan enfoques innovadores y una mirada distinta para la solución de problemas. Creamos un equipo que conjuga estos talentos que trabajando de manera integrada a profesionales de diseño, marketing y publicidad logra resultados innovadores e inevitablemente creativos"

Javier Lioy
Director General
GOTA



El valor de la diversidad como motor de la creatividad.

Conocé más en somosgota.com

¡Seguilos en instagram!
[@somosgota](https://www.instagram.com/somosgota)

NO SOMOS ESPECIALES, SOMOS
Muy, muy Creativos

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI y su correspondencia con los lineamientos de la Norma ISO 26.000 según la asociación entre los principios e indicadores que decidimos realizar. A continuación, se presenta la tabla de indicadores con todas sus referencias y aclaraciones.

Indicadores relacionados con la información requerida para la Comunicación para el Progreso del Pacto Global de las Naciones Unidas

GRI Standars	ISO 26000	Página
CONTENIDOS GENERALES		
102-1 Nombre de la organización		11
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		16-41
102-3 Ubicación de la sede central		41
102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria.	6.3.10 6.4.1-6.4.2 6.4.3 6.4.4 6.4.5 6.8.5 7.8	34
102-5 Propiedad y forma jurídica		Newsan es un holding empresarial conformado por cuatro empresas: Newsan S.A., Noblex Argentina S.A., Electronic System S.A. y Pilisar S.A.
102-6 Mercados que sirve la organización		16-40
102-7 Determine el tamaño de la organización		12

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		12
102-9 Describa la cadena de suministro de la organización		41; 60; 79-89
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	6.3.10 6.4.1-6.4.2 6.4.3 6.4.4 6.4.5 6.8.5 7.8	El sector industrial de línea blanca en Argentina ha atravesado en los últimos años serias dificultades por una caída de las ventas, gran cantidad de inventarios acumulados y destrucción de márgenes. Diversas compañías de línea blanca de todo el país han tenido que cerrar sus puertas, o implementar planes de suspensión y reducción de personal, renegociación de deudas, vacaciones anticipadas, presentándose algunas incluso con Procedimiento Preventivo de Crisis. En este contexto, también nuestra empresa PILISARS.A. vio reducidas sus ventas e incrementados sus stocks, debiendo ajustar su plan de producción. Fue así que a partir del mes de agosto de 2018, se puso a disposición de los colaboradores un plan de retiro voluntario, percibiendo los trabajadores que ejercieron la opción de acogerse: el 100% de su indemnización con una gratificación adicional del 30%. A ello, se sumó la necesidad de realizar suspensiones los días viernes, luego realizar una suspensión a lo largo de 30 días y anticipar las vacaciones al personal de planta. Mediante la combinación de todas estas medidas, al presente PILISAR S.A. ha podido hacer frente a la coyuntura descripta y continuar operando, priorizando siempre los derechos de los trabajadores y velando por la continuidad de los puestos de trabajo.
102-11 Principio o enfoque de precaución		4-7
102-12 Iniciativas externas		50; 174-178
102-13 Afiliación a asociaciones		50
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones a abordar.	4.7 6.2	4-7
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	7.4.2	4-8

102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	4.4	14; 72; 135
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	6.6.3	44-45
102-18 Estructura de Gobernanza		42-44
102-19 Delegación de autoridad		42-44
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		42-44
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		47-51
102-22 Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.		42-44
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno		42
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		42-44
102-25 Conflictos de intereses		42-45
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	6.2 7.4.3	44
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	7.7.5	42-44
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		44
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		45
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		45
102-31 Frecuencia con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.		44
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		El reporte de sustentabilidad el validado finalmente por cada integrante del Directorio y por el Presidente de Newsan, Luis Galli

102-33 Comunicación de preocupaciones críticas		44-46
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas		44-46
102-35 Políticas de remuneración		Se trabaja junto a consultores externos y relevamientos de terceros a los fines de definir y/o actualizar nuestras políticas de remuneraciones
102-36 Procesos para determinar la remuneración.		
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		
102-38 Calcular la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.	6.2 7.4.3 7.7.5	Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
102-39 Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla		Dado el contexto local en que se desarrollan las actividades de Grupo Newsan, esta información resulta confidencial para salvaguardar la seguridad personal de nuestros colaboradores y los altos mandos de la entidad
102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.		47-49
102-41 Acuerdos de negociación colectiva		111
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	5.3	46-49
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		46-49
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		54-55

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		11
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		54-55
102-47 Lista de temas materiales		54-55
102-48 Reexpresión de la información	5.2	No hubo reexpresiones
102-49 Cambios en la elaboración de informes	7.3.2 7.3.3	No hubo cambios
102-50 Periodo objeto de la memoria	7.3.4	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018
102-51 Fecha del último informe	5.3	Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017
102-52 Ciclo de elaboración de informes	7.5.3	Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	7.6.2	184
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		Este reporte fue elaborado siguiendo los estándares GRI en su versión Exhaustiva
201-Desempeño Económico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.3.1 7.4.3	45-46; 56
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	7.7.3 7.7.5	11; 34-35; 82; 152
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		La actividad productiva de las plantas de Ushuaia se encuentran regidas en el marco de la Ley 19.640 del Regimen de Promoción Industrial de Tierra del Fuego
202-Presencia en el Mercado		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	45-46; 56

103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	45-46; 56
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1- 6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 100% de los miembros del Directorio es argentino
203- Impactos económicos indirectos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.3.1 7.4.3	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.3	45-46; 56
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	7.7.5	32-41
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	32-41
204- Prácticas de adquisición		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.3.1 7.4.3	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.3	45-46; 56
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	7.7.5	79
205- Anticorrupción		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.6.1	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.6.2 6.6.3	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.6.6	45-46; 56

205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1 6.6.2 6.6.3	En 2018 se evaluaron los riesgos de corrupción del 100% de nuestras oficinas y plantas productivas
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2 6.6.3 6.6.6	En 2018, la totalidad de los directivos, y socios empresariales fueron informados sobre las políticas y procedimientos de Newsan para combatir la corrupción. Todos los directivos y el 47% de los colaboradores fuera de convenio (75% de los colaboradores de Ushuaia y 12% de Buenos Aires) fueron capacitados en estas temáticas. En 2019 se completará a la totalidad de los integrantes de la organización
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2 6.6.3	45
301- Materiales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6	45-46; 56; 135
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.3.1 7.4.3	45-46; 56; 135
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	7.7.3 7.7.5	80-81; 136
301-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		
302- Energía		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6 7.3.1 7.4.3	45-46; 56; 135
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.3	45-46; 56; 135
302-1 Consumo energético dentro de la organización	7.7.5	138-141
302-2 Consumo energético externo		

302-3 Intensidad energética		138-141
302-4 Reducción del consumo energético	6	
	7.3.1	
	7.4.3	
302-5 - Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	7.7.3	
	7.7.5	
303- Agua		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		45-46; 56; 135
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		45-46; 56; 135
303-1 Extracción de agua por fuente	6.5.4	Plantas de Ushuaia: 35.520 m3 captada del Servicio Municipal. Planta Campana: Este año se realizó la instalación de caudalímetros en los pozos de agua existentes en la planta, según solicitud de la Autoridad del Agua (ADA). Actualmente no hay medición de caudal, no obstante la utilización del agua captada es para sanitarios y limpieza, red contra incendios. El agua para consumo humano es provista por bidones envasados de terceros. Planta Avellaneda: el consumo diario de agua es de 35,12 m3
303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua		
303-3 Agua reciclada y reutilizada		
305- Emisiones		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.5.3	
	6.5.4	
	6.5.5	
	6.5.6	
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		142-143

305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		142-143
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de efecto invernadero		
305-5 Reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero	6.5.3	
	6.5.4	
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	6.5.5	
	6.5.6	
305-7 NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas		"Para planta Avellaneda: Butano 1 año = 0,0011; Ozono 1 año = 0,0002; N-Pentano:1 hs = 0,0002; Benceno: 1 año = <0,0000001; Tolueno: 8 hs = 0,005 m; Etilbenceno 24 hs = 0,0004; Xileno Total 8 hs = 0,004; Acetona: 8 hs < 0,003; Propanol: 8 hs < 0,00009; Ácido Sulfúrico: 8 hs = 0,00004; Sulfuro de Hidrógeno: 1 hs = 0,0003; Particulado PM10:1 año = 0,0002.
306- Efluentes y Residuos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.5.3	45-46; 56; 135
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.5.4	45-46; 56; 135
306-1 Vertido total de agua según calidad y destino		
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		
306-3 Derrames significativos		
306-4 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud a los Anexos I, II, III Y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	6.5.3	145-151

307- Cumplimiento Ambiental		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	4.6	45-46; 56; 135
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		45-46; 56; 135
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		No hubo incumplimientos de leyes y normativas en estos ámbitos.
401- Empleo		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.4.3	45-46; 56
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	6.4.4	
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	6.8.7	102-110
401-3 Permiso parental		
402- Relaciones Trabajador Empresa		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.4.3	45-46; 56
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Nuestro convenio de trabajo CCT 260/75 UOM y CCT 233/94 ASIMRA, especifican el período de preaviso y las disposiciones relativas a posibles consultas y negociaciones

403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		45-46; 56
403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajado-rempresa de salud y seguridad		Contamos con comités mixtos de Higiene y Seguridad en todas nuestras plantas, los cuales se reúnen mensualmente. Están integrados por diversas áreas de la empresa. Relaciones laborales y los prevencionistas son quienes acercan las sugerencias del personal al comité. Los delegados gremiales otorgan voz y voto a nuestros colaboradores también en esta materia a través de su participación en los Comités. Además, contamos con urnas ubicadas en los comedores para que el personal pueda comunicar desvíos o sugerencias en el sistema de gestión.
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional relacionadas con el trabajo por región y por sexo	6.4.6 6.8.8	En Ushuaia se registraron en total 37 enfermedades profesionales; 14 accidentes laborales y 7 accidentes in itinere. En la planta de Campana se registró 1 caso de enfermedad profesional; 3 accidentes laborales; 2 accidentes in itinere. En la planta de Avellaneda se registró 1 caso de enfermedad profesional; 33 accidentes laborales; 14 accidentes in itinere. En Ushuaia se registraron un total de 32.725 días perdidos por disitintas causas. En la planta de Avellaneda se registraron un total de 453 días perdidos, y en la planta Campana se registraron un total de 169 días perdidos.
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad		
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos		122-130

404-Formación y enseñanza		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.7	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.8.5	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		45-46; 56
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7 6.8.5	96-101; 120
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.2.3 6.3.7	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.10 6.4.3	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.4.4	45-46; 56
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	43; 108-119
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7 6.3.10 6.4.3 6.4.4	Dentro del convenio no existen diferencias del salario de mujeres frente al de hombres. Fuera del convenio: en la categoría de Analista el hombre cobra un 2,11% más que la mujer; en la categoría de Jefe la mujer cobra un 1,30% más que el hombre; en la categoría de Gerente el hombre cobra un 4,74% más que la mujer. El cálculo solo considera aspectos relacionados a la remuneración.

406-No discriminación		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.6 6.3.7	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.3.10	45-46; 56
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	6.4.3	En 2018 no hubo casos de discriminación.
407-Libertad de asociación y negociación colectiva		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.4 6.3.5	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.3.8	45-46; 56
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	6.3.10 6.4.5 6.6.6	No se detectaron riesgos en materia de libertad de asociación
408-Trabajo infantil		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.3	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.4 6.3.5 6.3.7	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.3.10	45-46; 56
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	6.6.6 6.8.4	No se detectaron riesgos en materia de trabajo infantil

409-Trabajo forzoso u obligatorio		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.3 6.3.4	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.3.5	45-46; 56
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.3.10 6.6.6	No se detectaron riesgos en materia de libertad de asociación
410-Prácticas en materia de seguridad		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6 7.3.1	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4.3 7.7.3	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.5	45-46; 56
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	6.3.4/6	Nuestro proveedor de personal de seguridad nos informó que la totalidad del personal que presta servicios en Newsan fue capacitado en temáticas relacionadas con los derechos humanos, la ética profesional, primeros auxilios, entre otros. Recibieron 112 horas de capacitación.
413-Comunidades locales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.3.9 6.5.1-6.5.2	45-46; 56; 153
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.5.3	45-46; 56; 153
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	6.8	
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9 6.5.3 6.8	153-179

414-Evaluación social de los proveedores		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6 7.3.1	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4.3 7.7.3	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.5	45-46; 56
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6;	89
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	6.8.1-6.8.2; 7.3.1	No se registraron impactos negativos en la cadena de suministro
415- Política Pública		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.6.1-6.6.2 6.6.4	45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		45-46; 56
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		No se realizaron contribuciones a partidos y/o representantes políticos
416- Salud y Seguridad de los clientes		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6 7.3.1	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4.3 7.7.3	45-46; 56; 74
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.5	45-46; 56; 74
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	72-73
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	72-73

417- Marketing y etiquetado		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6 7.3.1	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	7.4.3 7.7.3	45-46; 56; 74
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	7.7.5	45-46; 56; 74
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.9	72-74
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No hubo casos de incumplimiento de este tipo
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	4.6 6.7.1-6.7.2 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.9	No hubo casos de incumplimiento de este tipo
418- Privacidad del cliente		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura		54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		45-46; 56
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	45-46; 56
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		Durante 2018 no se registraron reclamos de este tipo.

419- Cumplimiento socioeconómico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6	54-55
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	6.6.1-6.6.2 6.8.1-6.8.2	45-46; 56; 74
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		45-46; 56; 74
419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico		No hubo incumplimientos de leyes y normativas en estos ámbitos.

En caso de tener alguna consulta acerca de este
reporte, contactarse con la Gerencia de Relaciones
Institucionales de Grupo Newsan o por mail:
relaciones.institucionales@newsan.com.ar

Coordinación General

Gerencia de Relaciones Institucionales

Asesoramiento

SMS Latinoamérica

Diseño y diagramación

GOTA Estudio

Fotografía

Juan Manuel Santana

Agencia FS

DESDE 1991, DESARROLLANDO TECNOLOGÍA
CON INVERSIÓN SOSTENIDA Y
RESULTADOS SUSTENTABLES

 newsan

 newsan

 Newsan

 Newsan

