

**Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento**

Desde: 05/25/2017

Hasta: 05/25/2018

**Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente**

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

*Quito, 25 de mayo de 2019*

*A nuestras partes interesadas:*

*Me complace confirmar que [nombre de la organización Cámara de Comercio de Quito reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.*

*En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.*

*Atentamente,*

*Patricio Alarcón  
Presidente*

## Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. *Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra [aquí](#).*

- 18 de julio de 2017 Charla gratuita “El papel de las empresas en el desarrollo sostenible”.

Charla gratuita dictada por Pacto Global Red Ecuador, donde se abordaron temas como el rol del Pacto Global de las Naciones Unidas en la agenda 2030 y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con casos prácticos.

- 15 de agosto de 2017, Primera reunión con representantes para Ecuador y América Latina de ONU Mujeres.

En esta reunión se dieron los primeros pasos para los proyectos que se desarrollarían en el futuro. En meses anteriores ya se firmó un acuerdo para el fortalecimiento de la inclusión laboral femenina.

- 21 de septiembre de 2017, Segunda Edición de Women's Pitch Night, el evento para las mujeres emprendedoras.

El evento contó con un gran keynote speech de una speaker internacional, un panel de mujeres donde se hablará de cómo cerrar la brecha de género y la final de una competencia de emprendimientos liderados por mujeres.

- 24 de septiembre de 2017, Lanzamiento de programa Dream Builder para mujeres emprendedoras. La

Embajada de los Estados Unidos de Norteamérica, patrocina el **Programa DREAMBUILDER**, que permite construir el plan de negocio a mujeres que tienen su emprendimiento con la utilización de metodologías que incorporan aprendizajes interactivos.

El programa de capacitación cuenta con la complementariedad de especialistas en diversas áreas que brindan charlas sobre temas específicos como marketing, ventas, redes sociales, servicios, entre otros, que permiten compartir experiencias entre las participantes. Además de realizar sesiones de coaching de equipo y la aplicación de una evaluación de competencias para validar el perfil de competencias de las emprendedoras. Consolidamos el aprendizaje con la realización de ferias y eventos que les permiten a las Dreamers promocionar sus productos y servicios ya que nuestra metodología se basa en el aprendizaje por experiencia.

- 26 de octubre de 2017, Workshop Liderazgo y Empoderamiento de las mujeres

- 28 de noviembre de 2017, Aliados en la organización de ForoLID 2017, empresa, mujer y economía.

El evento buscó promover la competitividad de la comunidad empresarial ecuatoriana a través del impulso de lazos comerciales entre las corporaciones y las empresas lideradas por mujeres. Tuvo la participación de varios speakers nacionales e internacionales que enfatizaron en temas como lo que se necesita para prosperar como líder en el Siglo XXI, como preparar a las grandes corporaciones para vincular a los negocios liderados por mujeres a sus cadenas de valor, y así dinamizar las economías locales, los beneficios de la diversidad en la alta dirección, y compartirá las buenas prácticas empresariales de grupo empresarial que preside, la sostenibilidad económica de las empresas sociales y el valor de la asociatividad dentro de este contexto, y cómo evaluar el potencial de los negocios de nuestros países hacia mercados internacionales,

- 21 de marzo del 2018, Charla “Distinción Ambiental Metropolitana Quito 2018, qué es y cómo participar”

En este evento se reunió a las empresas interesadas en aplicar prácticas sostenibles para hacerse acreedoras a la Distinción Ambiental Metropolitana Quito 2018. Se hizo una presentación sobre el premio y lo que las empresas deben hacer para ganárselo. El trabajo conjunto del Municipio con empresas, academia, organizaciones de la sociedad civil, ciudadanía e instituciones gubernamentales, nos permitirá reducir nuestra HUELLA sobre la naturaleza respondiendo los efectos del cambio climático y alcanzar la ciudad donde podemos vivir mejor.

- 9 de julio de 2018, to Meet up de Mujeres en acción

El evento tuvo el objetivo de capacitar a las mujeres en cómo identificar problemas reales para resolver y encontrar oportunidades para aprovechar. Idear, prototipar e iterar proyectos con impacto, desarrollando aplicaciones para el sector social. Fue un encuentro para poner ideas en acción y hacer networking, un grupo para debatir, contener y charlas entre mujeres que trabajan en sistemas.

- 20 de septiembre de 2019, Charla “¿Cómo acceder a los incentivos Punto Verde?”

Con el objetivo de incentivar al sector público y privado, a emplear nuevas y mejores prácticas productivas y de servicios, el Ministerio del Ambiente desarrolló PUNTO VERDE como una herramienta para fomentar la competitividad del sector industrial y de servicios en su compromiso con el medio ambiente. PUNTO VERDE, puede ser una Certificación o un Reconocimiento Ambiental, dependiendo del sector donde se origine. Está avalada por el Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE) y ha sido pensada como un incentivo a las empresas de producción o servicios que demuestren haber implementado uno o más casos de Producción Limpia. En este evento conjunto de la CCQ y el Ministerio del Ambiente, los asistentes recibieron información sobre cómo acceder al permiso ambiental, los incentivos que ofrece el ministerio del Ambiente a las empresas que quieran unirse a esta iniciativa y cómo se pueden implementar las buenas prácticas ambientales.

- 18 de octubre, Feria “Mujeres en acción: emprendimiento y negocios”

Las mujeres están cada vez más empoderadas y más interesadas en hacer negocios, contribuir con su ingenio a mejorar los ingresos familiares, pero también quieren demostrar que pueden desenvolverse muy bien en este mundo tan competitivo, incluso si tienen un pequeño emprendimiento o la intención de iniciar uno. En este marco, la CCQ y la Escuela de Negocios presentaron una conferencia sobre emprendimiento y una pequeña feria con stands de mujeres emprendedoras. Objetivos: Motivar los emprendimientos, dar espacio a las mujeres emprendedoras para que expongan sus productos, generar negocios y networking. Dirigido a: Socios CCQ, pymes, emprendedores y público en general que se sienta atraído por los emprendimientos.

- 24 de octubre, 1er Encuentro Nacional Empresarial “Responsabilidad Social Empresarial”

La responsabilidad social empresarial pasó de ser una política secundaria en las compañías para convertirse en parte esencial de sus valores corporativos y de su giro de negocio. Hasta no hace mucho, con el afán de cumplir ciertos estándares, las empresas cumplían con un conjunto de actividades consideradas como estrategias transversales. Hoy, la sostenibilidad, la transparencia y el compromiso social dejaron de ser una opción. De acuerdo con su sector, las compañías buscan ser más responsables con su entorno, la sociedad y el ambiente; ganar eficiencia y, de paso, consolidar su marca entre sus públicos. La Responsabilidad Social es una responsabilidad de todos. Es una forma de ser y de hacer empresa, y ahí está implícito el término de la paz. En este escenario, la Embajada Mundial de Activistas por la Paz y la Alianza Internacional por la RSE y el Desarrollo Sostenible para el Fortalecimiento de la Paz (ARSEPAZ), en colaboración con la Cámara de Comercio de Quito, organizaron el Primer Encuentro Empresarial de Responsabilidad Social Empresarial para el Desarrollo Sostenible. El evento contempló conferencias con renombrados expositores nacionales e internacionales. Para quienes no han escuchado de ella, la Embajada Mundial de Activistas por la Paz (EMAP) es una corporación sin fines de lucro, de carácter mundial, con sede en Cayey, Puerto Rico, que surgió en octubre del año 2012 por inspiración e iniciativa del activista por la paz, doctor William Soto Santiago. Desde hace varias décadas, él ha liderado múltiples iniciativas orientadas a la promoción y defensa de los Derechos Humanos y los Derechos de la Madre Tierra.

- 20 de noviembre, Lanzamiento del Primer Estudio de Ética Empresarial

Este informe fue realizado por Advance Consultora con el apoyo de gremios productivos como el Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE), la Cámara de Comercio de Quito, el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y empresas. Uno de los resultados del estudio indica que un 68,9 % de personas se siente representada por los valores y el comportamiento ético de la empresa en la que trabaja. El estudio busca aportar a la construcción de un mejor país fortaleciendo el comportamiento ético de las organizaciones y diseñar una herramienta que proporcione un marco de referencia para gestionar la ética empresarial.

Para obtener los resultados se hizo un estudio cuantitativo con base en encuestas a 776 personas. Hombres y mujeres de 18 a 65 años pertenecientes a la Población Económicamente Activa, trabajadores activos con contrato de empleado dependiente en organizaciones ecuatorianas en áreas como comercial y ventas, producción y operaciones, administración y finanzas, logística y distribución, informática, recursos humanos, marketing. La fecha de medición fue entre agosto y septiembre de 2018.

- 8 de enero de 2019, Lanzamiento campaña de concientización sobre los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible están todos interconectados entre sí y para alcanzar la Agenda 2030, debemos asegurarnos de que se cumplan cada uno de ellos. Las Naciones Unidas tienen diversas campañas en curso que se centran en áreas de trabajo específicas de algunos de estos objetivos. Frente a esta necesidad de concientización, la Cámara de Comercio de Quito implementó una campaña web sobre los ODS y las acciones que los posibilitan en el diario vivir de los ciudadanos y los empresarios.

- 9 de marzo de 2019, 1er Congreso Internacional Mujeres y Negocios

En el evento se compartieron casos de éxito de conferencistas nacionales e internacionales que brindaron sus conocimientos, con una visión de potenciar el liderazgo de la mujer ecuatoriana, la generación de comunidades de emprendimiento, redes de contacto y la exposición de la Feria DreamBuilder donde las participantes del programa expusieron sus productos y servicios a los participantes. Se impulsó la generación de negocios sostenibles a lo largo del tiempo, así como a la mujer emprendedora y ejecutiva en el contexto empresarial. Este congreso fomentando el comercio, el desarrollo de negocios y la inclusión. Se buscó potenciar el desarrollo de emprendimientos y negocios de mujeres, mediante conocimientos y herramientas, que permitan amplificar redes de contactos mejorando su modelo de gestión.

- 21 de marzo, Lanzamiento de la Comisión de Integridad y Anticorrupción.

La Comisión está conformada por empresas como NESTLE, ITABSA, QUIPORT, PwC, organizaciones no gubernamentales como Fundación Triada, Pan American Development Foundation y miembros de la academia como Universidad Simón Bolívar y el Instituto de Empresa que han juntado esfuerzos para diseñar iniciativas para prevenir la corrupción en el país. Además, esta comisión cuenta con el apoyo del Comité Empresarial Ecuatoriano, el Instituto Ecuatoriano de Gobernanza Corporativa, la Federación de Cámaras de Industrias de Ecuador, la Federación de Cámaras de Comercio de Ecuador, la Cámara de Comercio de Quito, la Cámara de Industrias de Pichincha, la Cámara de Comercio de Guayaquil y la Cámara de Industrias de Guayaquil. En rueda de prensa del lanzamiento, Patricio Alarcón, Presidente de ICC Ecuador, señaló: “Esta no es una comisión fiscalizadora. No se va a perseguir a nadie. Trabajaremos con campañas para prevenir la corrupción en todos los sectores”.

Posteriormente se llevó a cabo la conferencia “Rol de la empresa privada en la lucha contra la corrupción” con la presencia de representantes de los sectores involucrados en la campaña “Juntos por un Ecuador honesto”. María Fernanda Garza dijo que según el Foro Económico Mundial, somos una de las regiones más corruptas del mundo y que solamente con el trabajo de todos podremos lograr la igualdad de nuestros países y mejorar esa reputación. Por su parte, Javier Zepeda señaló que está en nuestras manos ser parte de la solución y que desde el sector público y privado se debe empezar una lucha fuerte y sin tregua.

Antes y después del lanzamiento, Agustín Acosta Cárdenas y Bruce Horowitz visitaron varios medios de comunicación para dar a conocer públicamente detalles de la Comisión. En radio Platiniun con Andrés Carrión, Agustín enfatizó en la importancia de que la lucha contra la corrupción se intensifique desde la empresa, ya que es uno de los lugares donde más se ha naturalizado.

- 30 de abril de 2019, Lanzamiento de la Academia de Mujeres Emprendedoras

### **Parte III. Medición de resultados**

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.