



 **CEREALTO SIRO**  
*Cultivating the future*

**Memoria Anual 2018**



# ÍNDICE

**4**

Mensaje del Presidente

**5**

Mensaje del CEO

**12**

Asegurando una gestión excelente del talento

**6**

Así es Cerealto  
Siro Foods







SI QUIERES LLEGAR RÁPIDO, VE SOLO SI QUIERES LLEGAR LEJOS, VAYAMOS JUNTOS



**32**

Máxima calidad a un coste competitivo



**22**

Innovación, flexibilidad y agilidad para anticipar las demandas del consumidor



**40**

Compromiso con el desarrollo social rentable



## Mensaje del **PRESIDENTE**



En noviembre de 2018, Grupo Siro y Cerealto anunciamos nuestra fusión en un único grupo alimentario multinacional: Cerealto Siro Foods.

Nuestra visión es ser globalmente reconocidos como gente apasionada en transformar cereales en alimentos excelentes e innovadores, trabajando conjuntamente con nuestros clientes, colaboradores, agricultores y proveedores locales, para desarrollar productos accesibles que cubran las necesidades presentes y futuras de los consumidores.

La sostenibilidad está aún más en el corazón de la nueva empresa y nuestro modelo de negocio continúa focalizado en la creación de relaciones de confianza con cada uno de nuestros grupos de interés; excediendo sus expectativas y garantizando un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la sociedad.

En 2018, definimos cuatro líneas estratégicas en materia de sostenibilidad referidas a: la mejora nutricional de nuestros productos y la promoción de hábitos más saludables, la diversidad e inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social, el impulso de un modelo de agricultura sostenible con el sector primario y el liderazgo en economía circular en la industria agroalimentaria.

Todo ello en atención a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), a los 10 Principios de Pacto Mundial de la ONU y a los propios retos de nuestro sector. Lo cual me ha llevado, además, a aceptar el compromiso de presidir el nuevo Comité de Sostenibilidad de AECOC para impulsar la sostenibilidad en un marco más amplio.

Como siempre, es nuestro compromiso con las personas lo que nos hace sentir más orgullosos. A nivel global, un 12% de nuestros colaboradores proviene de colectivos en riesgo de exclusión social, mientras que solo en España, casi 600 de nuestros colaboradores tienen algún tipo de discapacidad. En 2018, la Fundación Grupo Siro renovó nuestro compromiso con el Comité Paralímpico Español, para apoyar a los atletas con discapacidad en los próximos Juegos Paralímpicos de Tokio 2020.

Gracias a demostrar buenas prácticas ejemplares y al respaldo de las entidades financieras a nuestro modelo de gestión responsable, logramos la concesión de una financiación sindicada sostenible por valor de 240 millones de euros, y adquirimos el compromiso voluntario de auditarnos en materia de sostenibilidad cada año a lo largo de la vida del crédito.

Espero que disfrutéis la lectura de esta memoria, en la que intentamos recoger el propósito de nuestra nueva Compañía, y todas las acciones que llevamos a cabo en materia de sostenibilidad, desde la más profunda humildad y las ganas de devolver a la sociedad parte de lo que nos da.

**Juan Manuel González Serna**  
PRESIDENTE







## Mensaje del CEO

En Cerealto Siro Foods queremos posicionarnos en el mercado internacional como una Compañía especialista e innovadora en categorías globales con visión multicliente y multipaís, a partir del conocimiento profundo de los consumidores, de nuestra cadena de valor desde el origen y de nuestros procesos de desarrollo y fabricación, para continuar ofreciendo a nuestros clientes los productos de la mayor calidad al mejor coste posible.

Por ello, tras la fusión tomamos la decisión estratégica de concentrar nuestros recursos en las categorías globales de Galletas, Cereales y Pasta, y en 30 clientes en el mundo que nos permitan un potencial de crecimiento de 2.000 millones de euros de facturación en 2030.

Lo cual conseguiremos desarrollando estrategias diferenciadoras en nuestras categorías y promoviendo modelos de co-creación con nuestros clientes, implantando un modelo de operaciones que asegure la excelencia y el nivel máximo de competitividad apoyados en todas las herramientas que nos brinda la digitalización, y un modelo organizativo que nos permita ser ágiles, flexibles y adaptables siempre.

Al mismo tiempo, y como consecuencia, anunciamos la desinversión en los negocios de Pan y Bollería, comprometiéndonos en buscar un comprador especialista en estas categorías que garantice su potencial de desarrollo y crecimiento, y las condiciones laborales de las personas que trabajan en ellos.

Cerealto Siro Foods cerró el ejercicio de 2018 con una cifra de negocio consolidada de 600 millones de euros y con un volumen de producción de 400,000 toneladas. Solo en innovación invertimos casi 14 millones de euros, materializándose en el lanzamiento de más de 250 productos en los distintos mercados donde estamos presentes.

En 2018, generamos 493 nuevos puestos de trabajo indefinidos y cerramos con una plantilla de 4.800 colaboradores entre España, Portugal, Italia, Reino Unido, México y Estados Unidos. Demostrando un fuerte compromiso con la diversidad y la igualdad de oportunidades en la contratación equitativa entre hombres (54%) y mujeres (46%), con la presencia de un 33% de mujeres en altos cargos directivos y la convivencia de más de 35 nacionalidades.

No obstante, el nuevo escenario de integración y la construcción de una única Compañía nos demanda gran responsabilidad y acompañar, más que nunca, a nuestras personas en este proceso. Así, este año pusimos en marcha un Plan de Transformación Cultural para consolidar unos valores y un estilo de liderazgo comunes, que nos permita competir en un entorno global de alta complejidad mientras que aseguramos las oportunidades de crecimiento para todos.

Los retos que se nos presentan no son pocos, pero tenemos un equipo altamente comprometido y profesional que hace que veamos el futuro con optimismo. A todas las personas que continuáis esta aventura con nosotros y los que os uniréis a un nuevo proyecto empresarial, gracias por habernos hecho llegar hasta aquí y por ayudarnos a dibujar nuestro futuro.

SIEMPRE GRACIAS.

Luis Ángel López,  
CEO







Así es

# CEREALTO SIRO FOODS



Cerealto Siro Foods es una empresa global del sector agroalimentario que se dedica al desarrollo y fabricación de productos derivados del cereal, para retailers y compañías marquistas de alimentación.

## Sobre la **INTEGRACIÓN**

En 2018, Grupo Siro (interproveedor de Mercadona en España) y Cerealto (con operaciones a nivel global) cerramos un acuerdo para nuestra integración en un único grupo alimentario multinacional.

Así unimos lo mejor de cada compañía; un negocio consolidado en España y el conocimiento de la cadena de valor en cada una de sus categorías, en el caso de Grupo Siro, y una estructura de negocio global y compromisos con clientes internacionales, en el caso de Cerealto.

Cerealto Siro Foods surge entonces con el objetivo de posicionarse en el mercado internacional como especialista en **tres categorías globales de negocio: galletas, cereales y pasta.**

A partir del conocimiento profundo de su cadena de valor desde el origen, el entendimiento del consumidor global y el dominio de los procesos de desarrollo y fabricación. Y con el objetivo de ofrecer a sus clientes, productos diferenciados de la mayor calidad al mejor coste posible.

Con la decisión estratégica de concentrar sus recursos operativos y financieros en estas tres líneas de negocio con gamas de producto de carácter global y amplio potencial de desarrollo en diferentes mercados, la nueva Compañía desinvertirá en las categorías de Pan y Bollería, procediendo a la venta de estos negocios y sus fábricas en 2019.

### ▶ **Especialistas en tres categorías de negocio**

GALLETAS



CEREALES



PASTA





# Grandes magnitudes - DATOS CONSOLIDADOS

VENTAS NETAS

**€600**  
millones



VOLUMEN DE PRODUCCIÓN

**400,000**  
toneladas



FÁBRICAS

**17**

España (12)  
Portugal (2)  
Italia (1)  
Reino Unido (1)  
México (1)



OFICINAS

**Sede principal en Ventas de Baños  
(España), con oficinas en:**

Madrid (España)  
Mem Martins (Portugal)  
Bolonia (Italia)  
Londres (Reino Unido)  
San Antonio - Texas  
(Estados Unidos)  
Tepeji del Río Ocampo  
(México)



PRODUCTOS

**Especialistas en las  
categorías de Galletas, Cereales  
y Pasta a nivel global**

Además de las categorías de  
Bollería y Pan en España



PRESENCIA EN MERCADOS

**Comercializamos nuestros productos en**

**+40**  
países



INVERSIONES EN I+D

**€13,6**  
millones

en desarrollo de  
nuevos productos



LANZAMIENTO  
DE NUEVOS  
PRODUCTOS

**+250**



COLABORADORES

**4.793**

**12%**

proviene de colectivos  
en riesgo de exclusión social



## Nuestra **VISIÓN 2030 Y VALORES**

Queremos ser globalmente reconocidos como gente apasionada en transformar cereales en alimentos excelentes e innovadores,

trabajando junto a nuestros clientes, colaboradores, agricultores y proveedores locales, para desarrollar productos accesibles que cubran las necesidades presentes y futuras de los consumidores en los distintos mercados.

Dado que el escenario de compañía ha cambiado, estamos en un proceso de revisión profundo de la cultura y modelo de liderazgo que necesitamos para alcanzar nuestros objetivos. Aun así, hay

valores muy propios de nuestra identidad que a día de hoy nos definen, como lo son la orientación al consumidor, la pasión, la innovación, la eficiencia, la confianza o el trabajo en equipo.





# Modelo de **NEGOCIO Y ESTRATEGIA**

En Cerealto Siro Foods, trabajamos de la mano de nuestros clientes para llevar a los consumidores de todo el mundo los mejores productos al mejor coste posible.

Para hacerlo, hemos de anticipar las demandas del consumidor y ofrecer diferenciación, focalizados en categorías de producto globales, que puedan ser fabricadas desde cualquiera de nuestras fábricas, basándonos fundamentalmente en criterios de eficiencia.

Nuestro objetivo para 2030 es concentrarnos en 30 clientes en el mundo, con un potencial de más de 100 millones de euros, trabajando con retailers y compañías marquistas de alimentación compatibles entre sí.

Para hacer crecer el negocio de nuestros clientes, ponemos especial foco en asegurar la máxima calidad de nuestros productos, la excelencia operacional e innovación de productos y procesos.

Esto lo conseguimos gracias al conocimiento y control que tenemos de toda la cadena de valor de nuestras categorías desde el origen; a los procesos de transformación digital que estamos aplicando en nuestras fábricas para ser más eficientes y competitivos; y a una forma de trabajar que se basa en la flexibilidad, agilidad y anticipación a las demandas del consumidor.

Como consecuencia, construimos relaciones ganar-ganar con nuestros clientes, ofreciéndoles diferenciación a través de nuestra capacidad para adaptarnos a sus necesidades y para ofrecerles soluciones de valor añadido.

## Marcas Propias

Si bien nuestro negocio es la fabricación de la marca de terceros, también contamos con algunas marcas propias que ponemos a la disposición de nuestros clientes para facilitar su entrada en ciertas categorías o mercados. Entre ellas se encuentran:



Multi-categoría



Pasta



Pasta 'Made in Italy'



Alimentación infantil





Asegurando una  
**GESTIÓN  
EXCELENTE  
DEL TALENTO**



La creación de Cerealto Siro Foods ha supuesto la implementación de un nuevo Modelo de Organización y la puesta en marcha de un Plan de Transformación Cultural para acelerar las palancas claves del cambio, al tiempo que garantizamos la gestión óptima del talento.





# Compromiso con LA IGUALDAD Y LA DIVERSIDAD

Somos conscientes que Cerealto Siro Foods es la suma de los sueños, las capacidades y la pasión de nuestros colaboradores, por lo que el foco siempre estará en asegurar un empleo estable y de calidad a nuestras personas, promoviendo la igualdad y la diversidad a todos los niveles.

En este sentido, la Compañía ha reforzado su compromiso de garantizar siempre objetividad en las relaciones laborales y promover el trato justo con sus colaboradores.

Algunos datos que lo evidencian:



**4.793**  
COLABORADORES

Creación de **493**  
NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO INDEFINIDOS

**75%**  
DE CONTRATOS FIJOS

**35**  
NACIONALIDADES

**54%**  
HOMBRES Y  
**46%**  
MUJERES

**33%**  
MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS

**12%**  
DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL  
(16% de personas con discapacidad en España)

**24%**  
DE COLABORADORES MAYORES DE 50 AÑOS

**2 millones de euros**  
INVERTIDOS EN FORMACIÓN

**83%** DE MEDIA DE CONTRATACIÓN LOCAL EN LAS COMUNIDADES DONDE ESTAMOS PRESENTES

En 2018, aparecimos en el ranking de Mejores Empresas para Trabajar en España por Actualidad Económica (puesto 81), **destacando nuestras políticas de gestión del talento, retribución y compensación, formación y prácticas en responsabilidad social y sostenibilidad ambiental.**

## Promociones y gestión del desarrollo profesional

La implementación de un nuevo Modelo de Organización lleva aparejado un proceso de evaluación para determinar el talento que necesitamos en cada posición clave en la nueva organización, y así garantizar la objetividad en

la selección y ofrecer mayores oportunidades de desarrollo a todas nuestras personas. Asimismo, en la Compañía buscamos brindar oportunidades de primer empleo y prácticas para los jóvenes talento.



**33 promociones internas en 2018**  
(55% hombres y 45% mujeres)

**2 promociones a puestos directivos**  
(1 hombre y 1 mujer)

**Acuerdos con más de 20 universidades,  
escuelas de negocio y centros de formación  
en España, Reino Unido y México**

**65% de contratación sobre los estudiantes  
que concluyeron sus prácticas formativas en 2018**





## Formación y desarrollo de habilidades

Durante 2018, Cerealto Siro Foods promovió el desarrollo de habilidades de sus líderes garantizando su participación en distintos módulos formativos de las escuelas que conforman su universidad corporativa San Pelayo Business School: Escuela de Liderazgo, Escuela de Operaciones, Escuela de Idiomas y Escuela de Negocio.

Por otra parte, aseguró la participación de líderes y colaboradores en acciones de formación internas – impartidas por las propias áreas o departamentos – y externas complementarias, con el objetivo de que reforzaran conocimientos y habilidades en asignaturas concretas.

**+2**  
millones de euros  
INVERTIDOS EN  
FORMACIÓN

▶ **58.984**  
horas de  
DE FORMACIÓN

▶ **3.311**  
COLABORADORES  
FORMADOS

**17,81**  
promedio horas  
DE FORMACIÓN POR  
COLABORADOR

▶ **1.714**  
ACCIONES  
FORMATIVAS





## Beneficios laborales

La Compañía pone a la disposición de sus colaboradores beneficios laborales diferenciadores, entre los que destacan:

**Beneficio de retribución flexible:** en una apuesta por la innovación y por contribuir a la planificación financiera de nuestras personas, en 2018, la Compañía puso en marcha un sistema de retribución flexible personalizado por el que cada empleado puede elegir qué parte de su salario quiere percibir monetariamente y qué parte en productos y servicios que gozan de ventajas fiscales (ej. ticket restaurante, seguro médico, ticket guardería o ticket de transporte).

**Ayudas escolares para hijos de los colaboradores:** ayudas anuales que se conceden a hijos de colaboradores en España al inicio del año escolar, desde la guardería hasta la universidad.

**Cobertura del 100% del seguro médico internacional** y descuentos en seguros nacionales.

**Tratamientos médicos excepcionales:** a través de la Fundación Grupo Siro, ofrecemos apoyo en el pago de tratamientos médicos excepcionales de familiares de colaboradores.



# Comunicación y DIÁLOGO SOCIAL

Tras la integración, los esfuerzos de comunicación de Cerealto Siro Foods se han centrado en compartir la nueva visión y estrategia de Compañía con todas nuestras personas, así como apoyar la implementación del nuevo modelo de organización.

Recientemente, ejecutamos nuestra primera reunión anual conjunta con todos nuestros líderes para informarles sobre los resultados del Grupo y de nuestras fábricas, adelantarles nuestros planes estratégicos para los próximos años y compartirles los primeros avances en el nuevo modelo de organización. Coordinando a su vez despliegues de comunicación con los colectivos de fábrica para asegurar que el mensaje llegase al 100% de nuestros colaboradores.

También, hemos estrenado una nueva aplicación corporativa para las personas de estructura y fábrica, que ha servido para reforzar el proceso de transformación cultural a través de gamificaciones que les permiten conocer y entender los retos de la nueva Compañía.

En relación a la decisión de desinversión de los negocios de pan y bollería, hemos establecido mesas de acompañamiento cada tres semanas con los colaboradores de las fábricas en venta, para informarles sobre el progreso de las negociaciones y gestionar dudas al respecto.





## Iniciativas para generar compromiso con **NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS**



Ganador grupo de 4 a 6 años  
Jorge Molina



Ganador grupo de 7 a 9 años  
Natalia Fernández



Ganador grupo de 10 a 12 años  
Daniele Gandino

Este año, Cerealto Siro Foods organizó distintas actividades para generar compromiso con nuestros colaboradores y sus familias, entre ellas:

Organizamos nuestras primeras **Jornada de Puertas Abiertas** en todos los centros de trabajo en España, en las que participaron más de 430 hijos de colaboradores con edades entre 6 y 14 años. Durante la visita, no solo aprendieron sobre nuestros procesos de fabricación, sino que conocieron mejor el trabajo que hacen sus padres.

De igual forma, organizamos el **concurso de dibujo “Mi navidad con Cerealto Siro Foods”** para los hijos de nuestros colaboradores, con edades comprendidas entre 4 y 12 años. De los 154 participantes, 10 niños resultaron ganadores.





Jornadas de Puertas Abiertas



I Carrera: Marcha Popular Palencia 'A por todas'



Carrera solidaria 'Colores contra la violencia'



Clases de Yoga

### Promoción del deporte y de los hábitos de vida saludable

Desde Cerealto Siro Foods, impulsamos el deporte y los hábitos de vida saludables. En 2018, 40 de nuestros colaboradores participaron en tres carreras en España y Reino Unido, que además apoyaban causas solidarias y para las cuales la Compañía donó producto para la bolsa del corredor:

- I Carrera y Marcha Popular Palencia a por todas, a favor de la Cruz Roja (España).
- Carrera solidaria 'Colores contra la violencia' para apoyar la igualdad de género y la erradicación del maltrato, en el marco de las campañas "Únete" y "He for She" de Mundo Unido Cooperación (España).
- Maratón de Halloween de Worksop (Reino Unido).

Además de esto, realizamos colaboraciones de producto para otros 12 eventos deportivos.

### Comunidades de ocio y diversión

Durante 2018, los coordinadores de One Communities, una iniciativa a través de la cual promovemos el espíritu emprendedor de nuestros colaboradores y la construcción de equipo, organizaron más de 50 eventos para los miembros de sus comunidades. Entre ellos destacan los concursos de gastronomía de la Comunidad de Foodies, los encuentros de yoga de la Comunidad de Yoga, o las clases de inglés, italiano y alemán organizadas por la Comunidad Blabla Languages.





# INNOVACIÓN, FLEXIBILIDAD Y AGILIDAD

para anticipar las  
demandas del consumidor

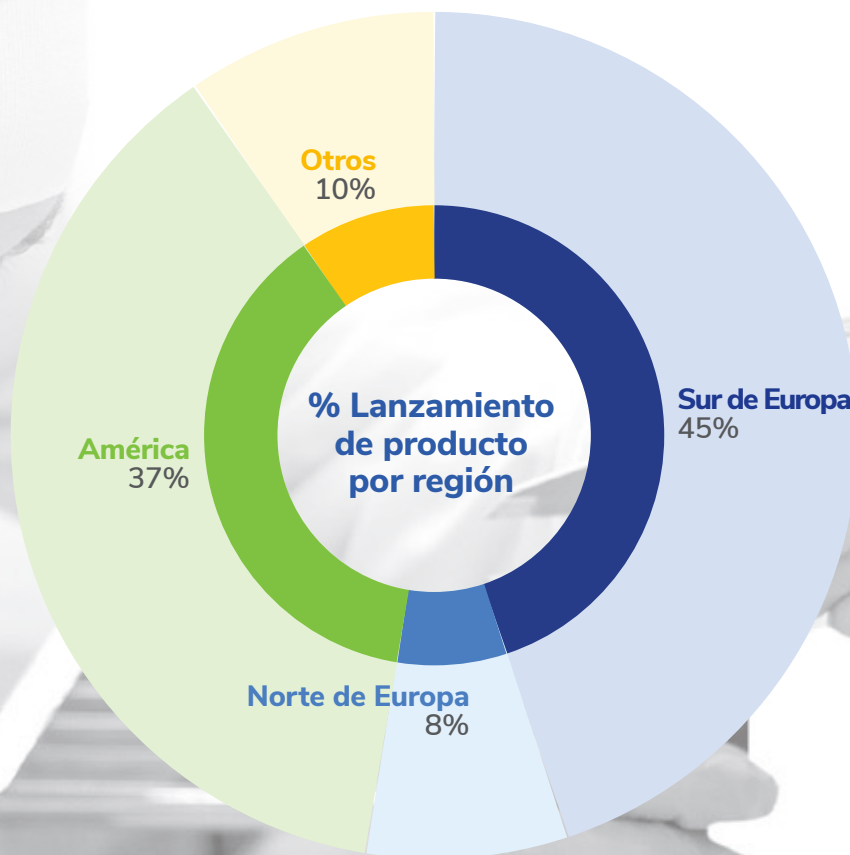


En Cerealto Siro Foods e Imasdea, centro tecnológico de innovación y desarrollo, queremos adelantarnos al futuro y ofrecer a nuestros clientes soluciones que anticipen las necesidades de los consumidores, basados en la innovación y en el conocimiento profundo de las tendencias globales y las preferencias del consumidor local.

## Nuestra apuesta por **LA INNOVACIÓN EN 2018**

En 2018, hemos invertido 13,6 millones de euros en proyectos de innovación y mejora continua de nuestros productos, lo que representa un 2% de la cifra de negocio de la Compañía en 2018. Y que

se materializó en el lanzamiento de más de 256 nuevos productos en los diferentes mercados donde tenemos presencia.







Solo en 2018, presentamos más de 1.000 nuevos prototipos de innovación a nuestros clientes. De estos, alrededor de 250 lo hicimos en el marco nuestros “*Innovation Shows*”, que consisten en

retos que trasladamos a nuestros equipos de I+D, que en poco tiempo son capaces de materializar en propuestas concretas desde el conocimiento profundo de la categoría, el mercado y el consumidor.

**13,6**  
millones de euros  
DE INVERSIÓN EN I+D

▶ **2%**  
CIFRA DE NEGOCIO

**256**  
NUEVOS PRODUCTOS LANZADOS  
AL MERCADO

▶ **13**  
PROYECTOS COLABORATIVOS CON  
UNIVERSIDADES O CENTROS DE  
INVESTIGACIÓN ALIMENTARIA

**+2.500**  
PERSONAS EN NUESTRO CLUB DE  
CONSUMIDORES

▶ **+ 500**  
**CATAS** DE PRODUCTO CON  
CONSUMIDOR Y **200 ESTUDIOS**  
DE VIDA ÚTIL





## Pioneros en el desarrollo de **PRODUCTOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

En Cerealto Siro Foods, entendemos que ser ágiles en la anticipación de las demandas del consumidor es un factor diferencial y la clave del éxito de nuestro negocio y, por ende, de nuestros clientes.

En 2018, apostamos por aplicar la inteligencia artificial a la identificación de tendencias y al entendimiento del consumidor, que pudieran resultar en el desarrollo de nuevos productos o, incluso, anticipar la respuesta del consumidor antes de su lanzamiento.

Así, junto con I+dea e IBM, nuestro aliado tecnológico, desarrollamos un algoritmo que, aplicado a una herramienta de inteligencia artificial (i+radar), nos permite analizar semanalmente más de 2 millones de artículos científicos y posts de consumidores en las redes sociales a nivel global, identificando necesidades e interpretando las emociones detrás de cada uno de ellos.






## Modelo de **INNOVACIÓN Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS**

Nuestro modelo de innovación y de trabajo se articula en torno a tres niveles: la sustitución o mejora de productos, la innovación incremental y la innovación disruptiva. Lo cual complementamos con servicios transversales que van desde la realización de análisis sensoriales hasta la asesoría para la resolución de problemas o regulación acorde a la legislación alimentaria en cada mercado.

En 2018, completamos la definición de las líneas de trabajo propias de innovación disruptiva que serán nuestra apuesta para los próximos años y que apuntan al desarrollo de productos más nutritivos con calorías de calidad o a la aplicación de criterios de sostenibilidad.



El año pasado nos adherimos de forma voluntaria al **Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas**, impulsado por la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN), adscrita al Ministerio de Sanidad de España. Y por el cual **nos comprometemos a la reducción de entre un 10-15% de azúcares, grasas y sal en nuestros productos.**

# PRODUCTOS DESTACADOS 2018

## ▶ PRODUCTOS CON SÚPER ALIMENTOS O NUEVOS INGREDIENTES (CEREALES INTEGRALES Y ANCESTRALES)

### • Galletas y Snacks



Digestive con granada, lima y fibra



Galleta de desayuno con granos ancestrales y sin azúcares añadidos



Tortitas de arroz con avena y chía



Tortitas de sorgo y quinoa



Tortitas multicereales

### • Cereales y Barritas



Barrita con arándanos y goji



Barrita con frutos secos y espelta



Barrita con calabaza, espelta y almendras

### • Pasta Alimenticia



Pasta de espelta



Pasta de espelta integral

## ▶ PRODUCTOS ORGÁNICOS

### • Galletas y Snacks



Digestive bio



Galleta desayuno bio



María bio



Tortita infantil de arroz sabor manzana



Tortita infantil de arroz sabor natural



Tortita infantil de arroz sabor zanahoria y calabaza

## ▶ PRODUCTOS ALTOS EN PROTEÍNAS

### • Galletas y Snacks



Barrita de proteína con frutos rojos y sin azúcares añadidos



Barrita de proteína con frutos, chocolate y sin azúcares añadidos



Chips con sal y pimienta altas en proteína



Tortitas altas en proteína



▶ **PRODUCTOS 'SIN' O CON REDUCCIÓN DE AZÚCARES, SAL Y GRASAS**

• Galletas y Snacks



María sin azúcares añadidos



Galletas infantiles sin azúcares añadidos



Galleta desayuno sin gluten con frutos rojos



Galleta desayuno con frutos rojos sin azúcares añadidos



Galleta desayuno con chocolate sin azúcares añadidos



Dorada sin azúcares añadidos



Digestive sin gluten, con avena y chocolate



Digestive con avena y sin azúcares añadidos



Cookie sin gluten con 50% menos sal



Barquillo sin azúcares añadidos

• Cereales y Barritas



Copos de espelta sin azúcares añadidos



Barrita con chocolate con reducción de azúcares



Barrita con arándanos con reducción de azúcares



Barrita chocoche con reducción de azúcares

• Bollería



Pan de leche con reducción de azúcares y grasas



Croissant de leche con reducción de azúcares y grasas



Croissant cacao de leche con reducción de azúcares y grasas

▶ **PRODUCTOS NOVEDOSOS**

• Galletas y Snacks



Barrita de manzana y canela



Digestive thins



Chips sabor tomate y BBQ



Chips de arroz sabor tomate, espinaca y queso

• Cereales y Barritas



Almohadillas sabor canela



Almohadillas de chocolate rellenas de crema



Aros con fruta



Barrita de frutas tropicales sabor mango y coco



Barrita con cereza agria y avellanas



## Un ejemplo de **INNOVACIÓN ABIERTA**

En Cerealto Siro Foods e Imasdea promovemos modelos de innovación abierta y cooperación con asociaciones, centros tecnológicos, empresas, universidades o emprendedores en diferentes países, con el objetivo de ampliar nuestro conocimiento interno y de abordar retos de la industria agroalimentaria de forma conjunta con otros actores.

Celebramos 10 ediciones del **Open Forum**, un foro de intercambio de conocimiento con expertos internos y externos con dilatada experiencia en temas específicos o temas de actualidad.





Innovation Day



Innovation Challenge



Open Forum



Innovation Day

Lanzamos la I edición del **International Innovation Challenge**, un concurso dirigido a estudiantes afines a la industria alimentaria con el reto de desarrollar productos de indulgencia con la reducción o eliminación de azúcares o grasas y con criterios de sostenibilidad. Recibimos 50 propuestas de 11 Universidades en España, Reino Unido y México, que se evaluarán en 2019.

Impulsamos iniciativas para fomentar la innovación y el intra-emprendimiento, como fue la **III Edición del Innovation Day**, en la que planteamos dos retos a nuestros colaboradores: desarrollar un producto innovador con **clean label** y/o desarrollar un producto para combatir el hambre en el mundo; que resultó en una feria de exhibición con más de 40 prototipos.







**MÁXIMA  
CALIDAD**  
a un coste competitivo

En 2018, consolidamos nuestro **Modelo único de Operaciones** en todas las fábricas de España con la implementación y estandarización de distintas herramientas que garantizan la mejora permanente en nuestros procesos, un control más riguroso de la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos y la optimización de costes de fabricación.

A destacar, la puesta en marcha de los ciclos de mejora continua, la captura de defectos, el SMED de mantenimiento y las 8D, como herramientas que nos han ayudado a disminuir los tiempos de análisis y toma de decisiones en la línea de producción, y que nos permiten tanto ofrecer mayores garantías a nuestros clientes, como brindar mayor autonomía a nuestras personas.

Además, gracias a estas nuevas herramientas de calidad, conseguimos reducir significativamente las reclamaciones de consumidores en España: 35% en cereales, 26% en pasta y 9% en galletas.





# Garantía de Calidad Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

En Cerealto Siro Foods, contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad y Seguridad Alimentaria, basado en las normativas internacionales más exigentes - International Food Standard (IFS) y Global Standard for Food Safety (BRC). Este sistema ha sido avalado por empresas independientes, además de incluir auditorías sorpresa o sin aviso.

De igual forma, contamos con certificaciones específicas de producto, como la Orgánica, Kosher, Halal, RSPO o UTZ.

Finalmente, todas nuestras fábricas de España, Portugal, Reino Unido y México están adheridas a SEDEX. Y, en el caso de nuestras fábricas de España, nuestra operación está respaldada por la certificación de gestión medioambiental ISO 14001.

## ► Nuestras certificaciones

Fábricas		Calidad y Seguridad Alimentaria		
		IFS	BRC	FSSC22000
España	VB1	X	X	
	VB2	X	X	
	VB3	X	X	
	Toro	X	X	
	Aguilar	X	X	
	Medina	X	X	
	El Espinar	X	X	
	Briviesca	X	X	
	Navarrés	X	X	
	Paterna	X		
	Antequera	X		
	Jaén	X	X	
Reino Unido	Worksop		X	
Portugal	Benavente	X	X	
	Mem Martins	X	X	
Italia	Silvano d'Orba	X	X	
México	Tepeji			X




## Control de nuestras **MATERIAS PRIMAS, PACKAGING Y EMBALAJES**

En Cerealto Siro Foods, controlamos las materias primas desde su origen con la finalidad de garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de nuestros productos.

En este sentido, contamos con sólidos sistemas de homologación y evaluación para analizar si nuestros proveedores son aptos o no para suministrar un determinado producto. De igual forma, les exigimos su registro en la plataforma SEDEX y su adhesión a nuestro Código de Conducta de Proveedores, que recogen criterios en materia de derechos humanos y laborales, calidad y medio ambiente, anticorrupción y gestión ética.

Durante el 2018, realizamos 125 auditorías a proveedores en España, Portugal, Reino Unido e Italia para evaluar su desempeño en calidad, seguridad alimentaria, medio ambiente y responsabilidad social.

A día de hoy, entre el 84% y el 100% de nuestros proveedores a nivel mundial cuentan con al menos una certificación en Calidad y Seguridad Alimentaria (IFS/BRC o similares). La excepción es México, donde esta cifra se sitúa en el 41%; y estamos trabajando en las medidas pertinentes para mejorar esta ratio.



En 2018, iniciamos el desarrollo del **proyecto SAP Ariba**, que consiste en una **plataforma colaborativa para digitalizar la homologación y gestión de proveedores**, y que entrará en funcionamiento a partir del primer semestre de 2019.



## Compromiso con **EL APROVISIONAMIENTO SOSTENIBLE**

En este ejercicio, conseguimos distintos hitos trabajando de la mano de nuestros proveedores.

En una apuesta por la eficiencia y la innovación, hemos puesto en circulación los primeros dos megacamiones de doble cisterna en España, junto a nuestro aliado DHL. Se trata de vehículos euromodulares en los que se pueden transportar 40 toneladas de sémola; lo cual nos ha permitido reducir hasta un 25% la emisión de gases contaminantes, ligados al transporte por carretera.

Por otra parte, hemos empezado a introducir cacao certificado UTZ en algunas referencias de nuestros clientes.

Finalmente, continuamos trabajando con nuestros proveedores en proyectos de reducción de packaging, en concreto, de anchos y micrajés, así como en alternativas más sostenibles para envases y embalajes. Esto nos ha permitido un ahorro de más de 200.000 euros.



---

**100%**

CARTÓN Y CARTONCILLO PROVIENE  
DE PAPEL RECICLADO EN ESPAÑA

---



## Transformación digital para asegurar **TRAZABILIDAD, EFICIENCIA Y CALIDAD**

Por otra parte, Cerealto Siro Foods avanzó en la implementación de **Fábrica Sin Papeles**, un proyecto para el control de la trazabilidad y las variables del proceso de fabricación, asegurando y mejorando la calidad de los productos.

Cerealto Siro Foods ha conseguido garantizar la conectividad de 12 fábricas y 125 líneas de producción, con maquinaria de múltiples proveedores, a través de aplicaciones fáciles de usar, sin cables y en funcionamiento 24/7.

Ejecutando un proceso de simplificación para llevar toda la información que generaba por turno y puesto de trabajo, del papel al entorno digital, eliminando las ineficiencias del proceso anterior.

El proyecto ha permitido, por una parte, disminuir el desperdicio alimentario al poder establecer correctivos y controles de variables en tiempo real en los procesos de fabricación; y por otra, reducir el consumo del papel en más de 500.000 folios al año (equivalente a 50 árboles).





Premio a la Mejor Iniciativa de Digitalización

Cabe destacar que, en 2018, participamos como marca impulsora en el encuentro de referencia de la transformación digital en la industria: el Congreso de Industria Conectada 4.0. Una iniciativa impulsada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR) y a la que se han sumado otras marcas como AENOR, Telefónica, Accenture, Indra, Seat y Siemens.

También, en este ejercicio, recibimos el Premio a la Mejor Iniciativa de Digitalización por parte del Club de Excelencia y ABB, reconociendo los proyectos de transformación digital que hemos implementado a lo largo toda nuestra cadena de valor.









Compromiso con el  
**DESARROLLO  
SOCIAL  
RENTABLE**

Nuestro modelo de sostenibilidad se encuentra en el corazón de nuestro negocio y se basa en la creación de relaciones de confianza con cada uno de **nuestros grupos de interés: Clientes, Personas, Proveedores, Sociedad y Capital**; respondiendo a las expectativas que tienen sobre nuestro negocio y garantizando un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la sociedad.

Las líneas estratégicas de sostenibilidad de Cerealto Siro Foods en las que enfocaremos nuestros esfuerzos los próximos años son: el desarrollo de productos más nutritivos y accesibles para todos, la promoción de la diversidad e inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social, el impulso de un modelo de agricultura sostenible con el sector primario y la implementación de la economía circular en nuestro modelo de gestión del negocio.

Estas líneas de trabajo recogen iniciativas relacionadas directamente con seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de Naciones Unidas. Además, renovamos un año más nuestro compromiso con

los 10 Principios de Pacto Mundial de la ONU para promover el desarrollo sostenible en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Esta materia es sponsorizada en primera persona por Juan Manuel González Serna, presidente de Cerealto Siro Foods y la Fundación Grupo Siro, esta última a través de la cual se articulan muchas iniciativas sociales. Mientras que la responsabilidad sobre el seguimiento e impulso de iniciativas concretas recae sobre la Directora de Comunicación y Sostenibilidad, que es además miembro del Comité de Dirección del Grupo.







## Garantía de un modelo de gestión sostenible

Gracias a haber demostrado un modelo de gestión sostenible transversal en todas las áreas del negocio y un desempeño en materia de sostenibilidad muy por encima de lo que exige la Ley, se nos concedió un crédito sindicado sostenible por valor de 240 millones de euros para financiar nuestro plan de crecimiento.

Por medio de este crédito, Cerealto Siro Foods nos comprometemos a una serie de objetivos relacionados a nuestras líneas estratégicas de sostenibilidad, cuyo progreso será auditado de forma anual durante el

período de vida del mismo. El acuerdo incluye, por ejemplo, la renovación de la certificación de cero residuos a vertedero en todas nuestras plantas o el mantenimiento de una plantilla igual o superior al 10% de personas con discapacidad, entre otros.

La operación, liderada por Rabobank, como banco agente, y Banco Santander, ha contado además con la participación de otras entidades financieras como CaixaBank, Banco Sabadell, Bankia, ICO, Liberbank, Caja Rural de Zamora y Abanca.



Crédito sindicado sostenible  
**240**  
millones de euros  
PARA FINANCIAR NUESTRO  
PLAN DE CRECIMIENTO

# Nuestra bandera de Compañía, **LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL**

La integración de personas en riesgo de exclusión social y, específicamente, de personas con capacidades diferentes, ha sido desde hace varios años la bandera y principal símbolo identitario de nuestra Compañía.

Solo en España, casi 600 personas tienen algún tipo de discapacidad, lo que equivale a un 16% de la plantilla. Mientras que un 12% de nuestros colaboradores a nivel global provienen de colectivos en riesgo de exclusión social o con dificultades para acceder al empleo.

Durante 2018, Cerealto Siro Foods se convirtió en una de las primeras compañías en conseguir el distintivo de Líder como Disability Confident Employer en Reino Unido, un programa impulsado por el Ministerio de Trabajo y Pensiones para incentivar la contratación de personas provenientes de estos colectivos. La Compañía ha respaldado la internacionalización de la iniciativa y ha conseguido el distintivo de Comprometido (Nivel 1) en el resto de sus centros de trabajo ubicados en España, Portugal, Italia y México.

En esta línea, la Compañía llevó a cabo un diagnóstico de desempeño en esta materia con la organización británica Purple, a raíz del cual se implementaron mejoras en la página web para hacerla accesible a personas con discapacidad visual o auditiva.

Resultado de nuestro compromiso, el pasado año fuimos merecedores de varios reconocimientos entre los que destacan: **el Premio Mercad2 a “Grupo Siro, empleo integrador”;** **el Premio ConSalud a la “Integración Social”;** **y la incorporación de nuestra “Buena práctica de Integración Social y Laboral de Personas con Discapacidad” en Entrepise2020 de Forética.**





# Generando valor en **EN LAS COMUNIDADES DONDE ESTAMOS PRESENTES**

En Cerealto Siro Foods, queremos contribuir al crecimiento de las comunidades en las que operamos, generando empleo de calidad y favoreciendo la contratación de proveedores locales, los cuales representan más del 75% a nivel global o casi su totalidad en el caso de Italia (98%), México (98%), o España (82%).

En el resto de los países estamos trabajando por subir estas ratios, para continuar contribuyendo a la generación de riqueza local.



CONTRATACIÓN DE  
PROVEEDORES LOCALES

**75%**  
a nivel global

ITALIA

▶ **98%**

MÉXICO

▶ **98%**

ESPAÑA

▶ **82%**

## Promoviendo un modelo de agricultura sostenible en España

Cerealto Siro Foods ha desarrollado un modelo de agricultura sostenible para obtener las mejores materias primas para nuestros productos, por un lado, y ayudar a los agricultores de Castilla y León a convertirse en empresarios del campo, por otro.

La Compañía cuenta con tres laboratorios agronómicos donde ensayamos diferentes variedades de semillas y métodos, buscando la mejor calidad de trigo y otras variedades de cereales. De hecho, la tercera parte del trigo duro que utilizamos para la fabricación de Pasta alimenticia ya proviene de nuestros campos.

Con el objetivo de aumentar el rendimiento de los cultivos, hemos llevado la digitalización al campo y desarrollado aplicaciones que nos permiten obtener información detallada sobre consumos y rendimientos para tomar decisiones en tiempo real, con almacenamiento en la nube para acceder a la información de cualquier campaña. Además, hemos formado a nuestros agricultores y técnicos de cooperativas para que puedan completar los datos desde sus teléfonos móviles de forma muy sencilla.





Gracias a la implementación de otras tecnologías de precisión, la Compañía ha disminuido el uso de fitosanitarios en nuestras parcelas entre un 10 y un 20%, reduciendo potenciales riesgos para la salud (que pudieran presentarse cuando su utilización es excesiva) o riesgos de contaminación de agua o suelo.

Con este proyecto, Cerealto Siro Foods hemos integrado a casi 300 agricultores (directos e indirectos) y técnicos de cooperativas a nuestro proyecto, formándolos en protocolos de excelencia para el cultivo del cereal y desarrollando sus capacidades digitales para la simplificación de su trabajo. Esto ha sido decisivo para la creación de un modelo productivo de calidad, eficiente, rentable, reproducible y sostenible.



Premio Onda Cero

Esta apuesta nos ha hecho merecedores, entre otros, del **Premio a la “Mejor Empresa Agroalimentaria”** por el diario El Mundo; del **Premio a la “Contribución del Desarrollo Rural”** por Onda Cero; y el **Premio de la Diputación de Jaén** por nuestro **compromiso social y contribución de bienestar y riqueza.**



Premio Diario el Mundo

# Una compañía alimentaria **LÍDER EN ECONOMÍA CIRCULAR**

En Cerealto Siro Foods, contamos con un modelo de economía circular que nos permite mejorar la eficiencia y el uso de los recursos, reduciendo al mínimo la generación de residuos y reintroduciéndolos en el ciclo productivo. Este modelo nos permite minimizar nuestro impacto ambiental y generar un retorno económico para el negocio, al tiempo que contribuye a la reducción del desperdicio alimentario.

En 2018, todas nuestras fábricas en España, Portugal y Reino Unido consiguieron el objetivo de vertedero cero, lo que significa que todos los residuos generados por nuestra actividad productiva fueron revalorizados y reciclados.

Todo ello gracias a nuestra colaboración con Tuero, nuestro aliado en medio ambiente, con quien revalorizamos nuestros subproductos de alimentación y los convertimos en pienso animal, reciclamos los envases, embalajes y aceites, y compostamos los lodos de nuestras depuradoras.

De hecho, el año pasado anunciamos la construcción de una planta de biogás en el polígono industrial donde se concentran nuestras plantas en Venta de Baños, para generar el gas natural que necesitamos para nuestros procesos productivos y el cual obtendremos a partir de residuos orgánicos.

Cabe destacar que Cerealto Siro Foods preside actualmente, ambos, el Comité contra el Desperdicio Alimentario y el Comité de Sostenibilidad de la Asociación española de fabricantes y distribuidores (AECOC).





## Trascendencia a través de **LA FUNDACIÓN GRUPO SIRO**



El sueño y compromiso de nuestros fundadores, Juan Manuel González Serna y Lucía Urbán, de crear una entidad con la suficiente autonomía y solidez para velar por la perdurabilidad de su proyecto empresarial, se materializó en 2007 con la constitución de la Fundación Grupo Siro. Así, la Fundación se convertirá en el próximo propietario de la Compañía y ya cuenta con una participación del 5% del Grupo.

Actualmente, la Fundación Grupo Siro se articula en torno a cuatro fines fundacionales: fomentar la integración de personas en riesgo de exclusión social, contribuir a la formación excelente de los hijos de los colaboradores, apoyar tratamientos médicos excepcionales de los colaboradores y sus familiares, y la recuperación y puesta en valor del patrimonio histórico, artístico y medioambiental de los entornos donde desarrollamos nuestra actividad.



Algunas de las iniciativas más relevante de la Fundación en 2018:

### 1. Fomentar la integración de personas en riesgo de exclusión social

Renovamos nuestro apoyo al Equipo Paralímpico Español en su carrera hacia los Juegos de Tokio 2020, tal y como lo hicimos en los de Río de Janeiro en 2016, con la firma del acuerdo de renovación con el Comité Paralímpico Español y el Consejo Superior de Deportes.

Cabe destacar también, nuestra colaboración con Fundación Once, Fundación Seres o el Real Patronato de Discapacidad.

### 2. Contribución a la formación excelente de hijos de colaboradores

Otorgamos **26 becas a la excelencia formativa** para los hijos de colaboradores en México, España, Portugal e Italia que demostraron un desempeño académico excelente.



Además, suscribimos un acuerdo de colaboración con la Fundación LAFER con el objetivo de impulsar la inserción de talento en la industria agroalimentaria.

### 3. Ayuda a tratamientos médicos excepcionales

Durante 2018, la Fundación Grupo Siro concedió una ayuda económica por un importe superior a 3.000 euros para el tratamiento médico de uno de nuestros colaboradores.

### 4. Recuperación del patrimonio histórico, artístico y medioambiental

Pusimos en marcha distintas iniciativas de voluntariado corporativo con foco en la recuperación del entorno en las comunidades donde estamos presentes.





En el marco de la Semana Internacional de Voluntariado, y coincidiendo con el Día de la Tierra, la Fundación Grupo Siro organizó una **jornada de voluntariado medioambiental**, con el apoyo de la Fundación Patrimonio Natural, entidad que depende de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente. Alrededor de 150 colaboradores y sus familias plantaron más de seis especies autóctonas de árboles para ayudar a la reforestación de una zona del Cerrato Palentino en Cevico Navero (Palencia).

Por otra parte, invitó a los colaboradores de Jaén a sumarse junto a sus familiares a una jornada de limpieza para acabar con la 'basuralidad' del entorno de El Neveral (Andalucía, España). Una acción enmarcada en el

proyecto 'Libera 1m<sup>2</sup>', impulsado por SEO/BirdLife en colaboración con Ecoembes, para ayudar a recuperar los ecosistemas españoles.

Por otro lado, renovamos un año más nuestra colaboración con la Fundación Edades del Hombre, la cual se remonta al año 2011, y que tiene por objetivo salvaguardar la cultura e historia de las distintas regiones de Castilla y León.

En el marco de nuestra colaboración con Bancos de Alimentos en España y otras asociaciones, durante 2018 donamos además 57.253 Kg de producto valorados en 86.000 euros.



Jornada de voluntariado medioambiental



[www.cerealtosirofoods.com](http://www.cerealtosirofoods.com)

