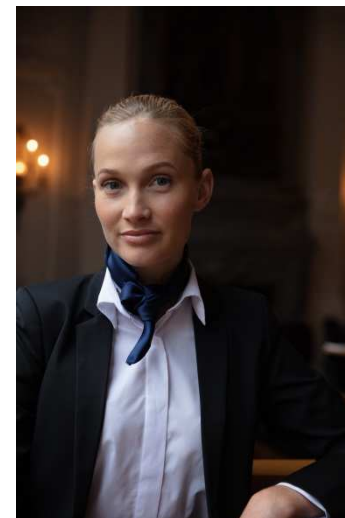




Communication sur le progrès

MAI 2019



Global Compact... QUEZAKO ?



170 pays représentés



13 000 participants



4 thèmes

- *Droits de l'Homme
- *Normes internationales du travail
- *Environnement
- *Lutte contre la corruption



70 réseaux locaux dans le monde

Network France
WE SUPPORT

10 principes universels



17 Objectifs Développement Durable
(ODD)

Objectifs du Global Compact?

*Inciter les entreprises du monde entier à adopter **une attitude socialement responsable** en s'engageant à intégrer et à promouvoir plusieurs principes relatifs **aux droits de l'homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.**

*Partager les **bonnes pratiques** sur les 4 thèmes.

La transition vers les ODD

Cette année, nous avons choisi d'adopter les Objectifs de Développement Durable



Pourquoi?

Ludiques, universellement compris, ces **objectifs** précisent **les 10 principes**, appellent à l'action de tous et permettent un langage commun.

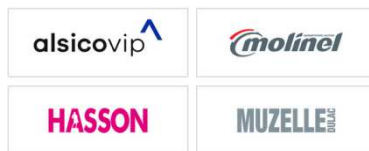
Les **ODD** constituent un **cadre de référence** pour agir, un **outil de sensibilisation**, une **source d'opportunités** économiques et un **levier de collaboration** avec nos parties prenantes.



Qui sommes-nous ?

ALSICO France : le groupe français leader dans la conception et la fabrication de vêtements professionnels et EPI.

4 marques



ALSICO France bénéficie d'une notoriété de plus en plus solide au niveau européen, grâce à la dynamique du **Groupe ALSICO (Belgique)**, N° 2 européen sur le marché du vêtement de travail.

3 sites



45 millions € de chiffre d'affaires

132 collaborateurs

1 800 personnes en production

75 000 vêtements fabriqués par semaine

850 000 pièces en stock permanent

Nos clients

ALSICO France accompagne des **moyennes et grandes entreprises**, des **groupes nationaux et internationaux** de tous secteurs.

Le groupe travaille aussi avec des **collectivités** et de **solides réseaux de distribution** spécialisés dans la protection, la sécurité, l'hygiène et les métiers de bouche.

Lettre d'engagement

Renouvellement de la déclaration du Directeur Général

Avec ses marques fortes, expertes dans le secteur du **vêtement professionnel et de l'équipement de protection individuelle (EPI)** tous secteurs, **ALSICO France** se positionne parmi les leaders en France.

Il bénéficie aussi d'une notoriété de plus en plus solide au niveau européen, grâce à la dynamique du **Groupe ALSICO** (Belgique), **n° 2 européen sur le marché du vêtement de travail**.

Le Groupe **ALSICO France** a engagé, depuis quelques années, une **démarche volontaire de progrès** en matière de **développement durable**. Cette démarche fait aujourd'hui partie intégrante des valeurs qui sont véhiculées au sein du Groupe. La **signature du Pacte Mondial** est le prolongement de cette démarche et une véritable preuve d'engagement en ce domaine.

Je suis donc particulièrement heureux de vous confirmer qu'**ALSICO France** renouvelle, pour la cinquième année consécutive, son soutien aux **dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies** touchant **les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption**.

Cette année, **nous avons décidé d'aligner nos engagements avec les Objectifs de Développement Durable (ODD)**, sélectionnés en accord avec **notre activité et notre contribution en faveur du développement durable**.

Dans cette communication sur le progrès annuelle, nous décrivons en toute transparence **les actions visant à améliorer continuellement l'intégration du Pacte Mondial et de ses dix principes dans notre stratégie**.

Je m'engage à appliquer au quotidien les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial des Nations Unies et à les faire partager à l'ensemble de nos salariés, fournisseurs et clients.

Ceci dans le but de **partager ensemble les bonnes pratiques**.



Fady PERCHE BASSILA
DIRECTEUR GENERAL MOLINEL

Notre politique développement durable



La Politique Développement Durable



MOLINEL a engagé depuis de nombreuses années une démarche volontaire de progrès en matière de développement durable qui fait partie intégrante de ses valeurs d'entreprise. Notre responsabilité sociale, sociétale et environnementale est au cœur de nos préoccupations.



Nous avons choisi de nous aligner sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), définis en 2015 par les Nations Unies, pour déterminer nos enjeux et notre plan d'action.

Les 17 ODD représentent les axes de travail en faveur de la paix, l'humanité, la planète et la prospérité, nécessitant la mise en œuvre de partenariats multi-acteurs.

Enjeux sociaux



- Assurer sécurité, santé et bien-être aux salariés,
- Garantir le respect des conditions de travail,
- Développer les compétences des salariés,
- Lutter contre les inégalités,
- Appliquer respect, responsabilité, exemplarité.

Enjeux sociétaux



- Protéger les consommateurs grâce à l'innocuité de nos produits,
- Evaluer régulièrement les conditions de travail de nos fournisseurs,
- Encourager nos fournisseurs dans la démarche en signant avec eux une charte Développement Durable,
- Promouvoir le commerce équitable,
- Encourager les partenariats locaux avec des entreprises adaptées (ESAT),
- Gérer les produits invendus, 2nd choix en les revalorisant.

Enjeux environnementaux



- Sensibiliser les salariés aux éco-gestes,
- Trier et valoriser nos déchets,
- Optimiser les flux logistiques,
- Promouvoir une mobilité réduisant les émissions GES,
- Privilégier la réparation des produits retournés par nos clients,
- S'engager pour le maintien de la biodiversité,
- Intégrer l'éco conception dans l'évolution de nos produits.

Pour atteindre nos objectifs, nous demandons à chacun des collaborateurs MOLINEL, par son travail, ses propositions et ses gestes au quotidien, d'être acteur de notre démarche développement durable.

Pour répondre aux attentes de nos parties prenantes, pour l'avenir de Molinel et pour la protection de la planète, notre Comité de Direction s'engage à mettre à disposition les ressources et outils nécessaires au déploiement de nos objectifs et de notre démarche de développement durable afin d'améliorer nos pratiques.

Fady Perche Bassila

Directeur Général

Benoît Dupré

Directeur Commercial

François Ruet

Directeur Marketing

Frédéric Cuvelier

Responsable Financier

Rachel Boulos Sparacino

Adjointe de Direction

Nos labels et certifications



MOLINEL est certifié ISO 9001 depuis 2000.



FIBRE CITOYENNE

MOLINEL est adhérent au programme Fibre Citoyenne 26000⁽¹⁾ depuis 2006.

⁽¹⁾ Ce programme est géré par l'ONG Yamana qui accompagne les entreprises du secteur textile-habillement sur les enjeux du développement durable.



Molinel est certifié Flo Cert⁽²⁾ depuis 2009.



⁽²⁾ Organisme de certification mondial pour Fairtrade⁽³⁾.

⁽³⁾ Le label Fairtrade sur certains de nos produits signifie que le coton utilisé a été cultivé de manière durable et équitable.



Network France
WE SUPPORT

Le Groupe Alsico France, auquel appartient MOLINEL, a signé en mai 2014 le Pacte Mondial des Nations Unies⁽⁴⁾.

⁽⁴⁾ Le Pacte Mondial des Nations Unies a été lancé en juillet 2000, à l'initiative de Kofi Annan, alors Secrétaire Général des Nations Unies.

Les entreprises signataires s'engagent à faire progresser leur démarche de responsabilité sociale et à partager leurs pratiques autour de 10 principes répartis en 4 thèmes: droits de l'Homme, droit du travail, environnement et lutte contre la corruption.



Depuis 2017, ECOVADIS⁽⁵⁾ a attribué à Alsico France la médaille d'argent pour sa performance RSE.

⁽⁵⁾ EcoVadis est une plateforme d'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Le système de notation est basé sur les thèmes de l'environnement, du social & droits de l'Homme, de l'éthique et des achats responsables. Chaque entreprise est évaluée en fonction de sa taille, de sa localisation et son secteur d'activité.



Nous assurons la protection des utilisateurs de nos vêtements et la protection de l'environnement en sélectionnant des matières premières labélisées Oeko-Tex⁽⁶⁾ 100.

⁽⁶⁾ Oeko-Tex est le premier label visant à garantir des textiles exempts de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement.

Enjeux sociaux

Nos **bonnes pratiques** (ODD 3,4,5,8,10)

Accompagnement des salariés

- Un code de conduite dont les 3 piliers sont respect, responsabilité, exemplarité,
- Chaque nouvel embauché bénéficie d'un parcours d'intégration.
- Nous allons au-delà de l'obligation légale d'emplois de 6% de travailleurs handicapés dans l'effectif.
- 7% du personnel en temps partiel permettant de concilier vie professionnelle et vie privée

Favoriser bien-être au travail

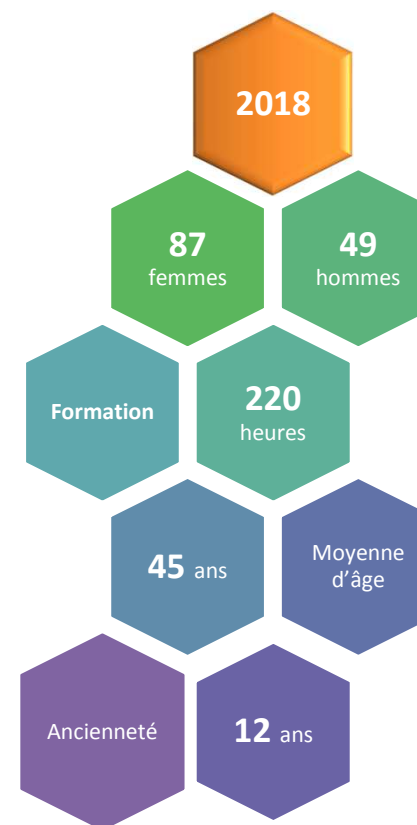
- Une fois par an, les salariés sont conviés à un événement festif pour marquer l'année. Une occasion conviviale d'échanger autrement et de renforcer les liens entre collaborateurs.
- Muzelle Dulac Hasson et Molinel sont maintenant équipés de baby-foot afin que le personnel puisse se détendre (ou se défouler ... 😊) lors des pauses.

Sécurité, santé

- Nomination d'un préventeur depuis 2013,
- Dispense d'une formation gestes et postures à l'ensemble du personnel de notre atelier et entrepôt,
- Remise d'EPI à tous les employés concernés.
- Un document unique

Développement des compétences

- En 2016, 3 salariés ont bénéficié d'un CQP (Certificat de Qualification Professionnelle),
- Mise en place d'un comité de pilotage de la formation pour analyser les besoins.



Dans notre activité textile, la représentation féminine est historiquement plus marquée.

Objectifs 2020

> 100% des entretiens professionnels réalisés

Enjeux sociétaux

Nos bonnes pratiques (ODD 3,8,17)

Protection des utilisateurs

- Nous assurons la protection des utilisateurs de nos vêtements en sélectionnant des matières premières labélisées Oeko-Tex 100.



Achats responsables

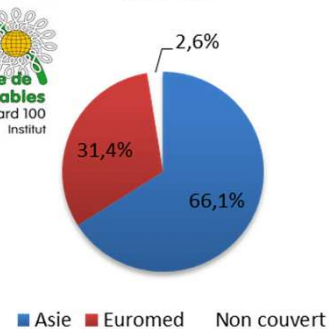
- Nous avons établi un véritable partenariat avec nos fournisseurs et sous-traitants. Nous entretenons avec eux des relations pérennes et travaillons avec certains depuis plus de 10 ans,
- La signature d'une charte Développement Durable entre MOLINEL et ses fournisseurs, basée sur les 10 principes du Pacte Mondial, met en valeur cette volonté forte d'instaurer un cercle vertueux bénéfique à tous.
- Nouveau 2018/2019:** Les contrats avec nos fournisseurs ont été complétés d'une **charte anti-corruption**.

Partenariats

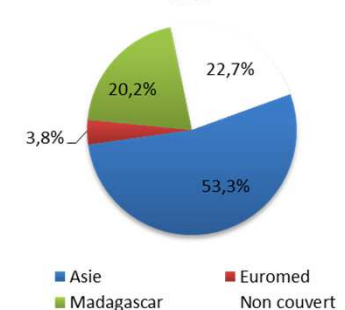
- Collecte des papiers de bureau réalisée par une entreprise employant des personnes en cours de réinsertion sociale,
- Entretien des espaces verts de la société réalisé par un ESAT,
- Don d'inventus au Secours Populaire,
- 2018:** Sponsoring d'une équipe de 4 salariées participantes à un trek solidaire dans le Sahara marocain.



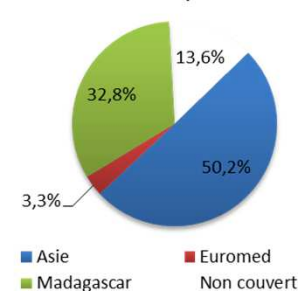
Taux de tissu acheté labellisé Oeko Tex



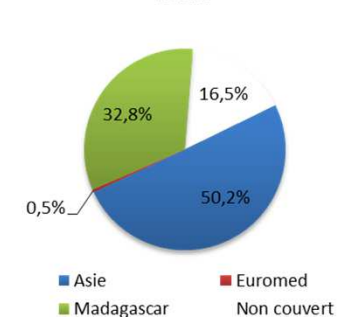
Taux de produits finis en provenance de sites de fabrication certifiés ISO 9001



Taux de produits finis en provenance de sites de fabrication certifiés SA800 ou label équivalent (SEDEX, BSCI)



Taux de produits finis en provenance de sites de fabrication certifiés ISO 14001



Objectifs 2020

Etablir une charte Achats Responsables

Enjeux environnementaux

Nos bonnes pratiques (ODD 9,12,13,15)



Recyclage

2011: Lancement du programme « Objectif 2ème vie », dispositif de collecte et recyclage des vêtements en fin de vie,

Depuis 2009: Nos papiers de bureau sont collectés et recyclés par un partenaire qui emploie des personnes en réinsertion,



Biodiversité

Nouveau

2018: Installation de 2 ruches sur notre site entretenues par un apiculteur local,



Mobilité douce

Nouveau

2018: 1ère participation au challenge mobilité HDF, lauréat dans la catégorie « Meilleur taux de participation »,

- Limitation des déplacements professionnels grâce à la visioconférence combinant bienfaits sur l'environnement et bien-être des utilisateurs,

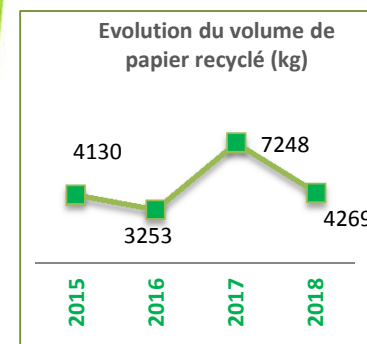
Et aussi,

- Protection de l'environnement en sélectionnant des matières premières labélisées Oeko-Tex 100,
- Limitation des transports aériens et optimisation du remplissage des containers,
- Dématérialisation des supports de communication, tarifs, ... vers nos clients,
- Réutilisation des cartons provenant des sites de fabrication. Les cartons hors d'usage sont collectés et recyclés,
- Sélection de transporteurs formant leurs chauffeurs à l'éco-conduite.

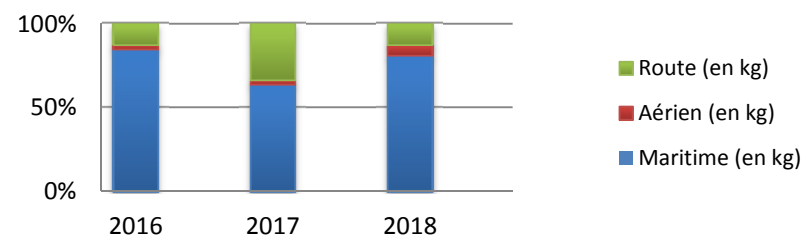


En 2018, la collecte de **4269 kg** de papiers de bureau :

- > A permis une économie de : **> 124 053 litres d'eau et de 21 398 KWH d'énergie,**
- > A évité le rejet de **2350 Kg de CO2,**
- > A permis d'épargner **74 arbres.**



Répartition des volumes import/export par type de transport



Objectifs 2020

- > Projet d'article éco-conçu
- > Analyse du cycle de vie d'un article (mesure des impacts environnementaux au long de la chaîne d'approvisionnement)
- > Accompagnement ADEME « TPE & PME gagnantes à tous les coûts »

Focus sur notre dispositif



***Le service en +**

Pour les produits non recyclables (EPI, vêtements haute visibilité, tenues retardateur de feu, parka ou tout autre équipement conçu dans un tissu traité) et en l'absence de solutions techniques sur le marché, nous vous proposons un circuit de revalorisation énergétique.

Le principe ? Lors de la préparation des cartons Objectif 2^{ème} Vie, veillez à séparer les vêtements de travail des EPI. Cochez la case correspondante sur l'autocollant :

- Recyclage matière : pour les vêtements de travail 100 % coton – coton/polyester – polyester/coton.
- Revalorisation énergétique : pour les EPI/vêtements de protection.

AVEC OBJECTIF 2^{ème} VIE, NOUS NOUS OCCUPONS DE 100 % DES VÊTEMENTS DE VOS CLIENTS !

COMMENT ÇA MARCHE ?

La collecte chez vous !

- 1 À vous de jouer : vous sensibilisez tout d'abord vos clients (collectivités, entreprises, indépendants) en leur parlant du dispositif et en leur remettant le flyer Objectif 2^{ème} Vie conçu pour eux !
- 2 Vous collectez les vêtements en fin de vie de vos clients, en vous assurant qu'ils répondent aux exigences suivantes :
 - Ils doivent être propres, c'est-à-dire nettoyés, exempts de soudure, de déchets chimiques et d'une quelconque autre contamination ou pollution (chimique ou biologique).

Pour s'assurer de la propreté et de l'innocuité des vêtements :

 - procédez vous-même à la vérification (manuelle), et
 - faites signer une lettre d'engagement à votre client utilisateur du dispositif Objectif 2^{ème} vie, attestant de la prise en charge des vêtements usagés.
- 3 Vous conditionnez les vêtements de travail dans des cartons marqués de l'autocollant Objectif 2^{ème} vie*.



Le retour chez nous !

- 1 Vous indiquez sur l'autocollant Objectif 2^{ème} Vie : votre nom, votre adresse, la date de vérification et le poids. Vous cochez sur l'autocollant : recyclage matière OU revalorisation énergétique, selon le type* de vêtements placés dans le carton.
- 2 Vous assurez l'expédition des cartons Objectif 2^{ème} Vie jusqu'à chez nous.



À nous de jouer...

- 1 Nous centralisons les cartons de vêtements usagés reçus puis, une fois le volume suffisant, nous nous chargeons de leur expédition au centre de traitement pour recyclage.
- 2 Nous vous remettons ensuite une attestation de revalorisation.



* Voir « Le service en + » (au verso)



www.alsicofrance.com



Votre contact:
Cécile Jollet

Responsable assurance qualité et développement durable
cecile.jollet@molinel.com

