



Informe de  
sostenibilidad  
**2018**



**CREER**



**CREAR**



**CRECER**

Informe de  
sostenibilidad  
**2018**







## Sobre el informe

(102-51) (102-54) Nuestro segundo informe de sostenibilidad ha sido elaborado según los lineamientos y directrices del estándar GRI en su opción esencial.

(102-45) (102-50) (102-52) Corresponde a la gestión realizada por Auteco entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2018 y lo hacemos por segundo año consecutivo.

(102-46) El informe contiene información de nuestro desempeño en la gestión social, ambiental y económica, y los datos claves han sido validados por el área de Auditoría. Es una de las iniciativas del plan de acción del proyecto Crecimiento sostenible.

(102-53) Más información en la Gerencia de Comunicaciones y Sostenibilidad Corporativa [responsabilidadesocial@auteco.com.co](mailto:responsabilidadesocial@auteco.com.co)

  
**auteco**<sup>®</sup>





# CONTENIDO

## CARTA DEL PRESIDENTE 6

### SOBRE AUTECO 7

- Nuestro negocio 7
- Una empresa que progresa en todo el país 9
- En Auteco avanzamos en la movilidad sostenible 10

### HECHOS DESTACADOS 12

#### NUESTRO ACTUAR 14

- Estructura del Gobierno corporativo 15
- Ética y transparencia 16

#### CRECIMIENTO SOSTENIBLE 17

- Análisis de materialidad 19
- Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS 19
- Relacionamiento con grupos de interés 19

#### NUESTRO NEGOCIO ES EL PROGRESO 21

- Calidad del producto 22
- Innovación 24
- Cadena de abastecimiento 26
- Gestión de clientes 28

#### CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD 31

- Auteco social 32
- Equipo de clase mundial y gente feliz 34
- Salud y seguridad en el trabajo 38

#### CONTRIBUCIÓN AL PLANETA 41

- Valor ambiental 42

#### ÍNDICE GRI 48



## Carta del presidente

**(102-14)** Para nosotros es muy gratificante compartir con todos nuestros públicos de interés el segundo informe de sostenibilidad, elaborado bajo los estándares GRI y en línea con el compromiso adquirido con el Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A través de este documento queremos mostrar los avances y resultados obtenidos en el 2018, en aras de la transparencia y para seguir fortaleciendo relaciones de valor con nuestros públicos de interés.

La sostenibilidad es una de nuestras bases estratégicas, por eso, actuamos en esa línea. Así, en el 2018 definimos los objetivos de sostenibilidad y como equipo estamos comprometidos a trabajar para su cumplimiento en el 2025. En esto, resalto especialmente nuestro interés por masificar la movilidad eléctrica porque estamos convencidos de que es una manera contundente de aportar a una mejor calidad del aire.

Durante el año tuvimos varios hitos importantes que se desarrollarán en este informe. Uno de ellos fue la apertura del canal de ventas por internet [www.auteco.com.co](http://www.auteco.com.co), un primer paso hacia nuestra declaración de ser ciento por ciento digitales y estar ciento por ciento centrados en el cliente.

También, fortalecimos nuestro equipo humano y nuestra cultura corporativa y brindamos opciones que generan bienestar tanto para los colaboradores como para sus familias. Aquí destaco la importancia que le damos a la educación, de hecho, es el eje central de nuestro programa de responsabilidad empresarial Auteco social, con el que promovemos una cultura de movilidad segura a partir de la sensibilización a los actores de la vía, especialmente a motociclistas, sobre la importancia del autocuidado y el adecuado comportamiento. Alrededor de 3.000 motociclistas se formaron con nuestros cursos teórico-prácticos y virtuales el año pasado.

En el 2018 dimos pasos importantes en el desarrollo de nuestro plan estratégico en el cual la sostenibilidad fue protagonista. Nuestro compromiso sigue firme y es decisivo en el interés de seguir llevando soluciones de movilidad a los colombianos para aportar al progreso de la industria y del país.

**Javier Alfonso Bohórquez Forero**  
**PRESIDENTE**

## Sobre Auteco

(102-1) (102-2) Somos la ensambladora de motocicletas líder en Colombia y pionera de esta industria en el país. Desde 1941 trabajamos para llevar progreso a los colombianos, entregándoles las mejores soluciones de movilidad a través de un amplio portafolio de productos que no solo satisface necesidades de transporte, sino también de recreación y trabajo. Contamos con reconocidas marcas de motocicletas del mundo como Kawasaki, Bajaj, Kymco, KTM y Husqvarna, y tenemos las marcas propias Victory y Stärker, esta última provee soluciones de movilidad eléctrica también en bicicletas.

Adicional a las motocicletas, en Auteco ofrecemos motocarros, vehículos eléctricos como ciclomotores, bicicletas y otras categorías, UTV, así como repuestos y accesorios en los puntos de venta de nuestros socios comerciales. También contamos con centros de servicio autorizado para prestar el respaldo oportuno y brindar a nuestros clientes y usuarios la calidad que merecen.



### (102-13) Trabajamos continuamente con las siguientes organizaciones:

- » **ANDI:** Asociación Nacional de Empresarios y su Cámara Automotriz.
- » **Fenalco Antioquia.**
- » **Cámara de Comercio Aburrá Sur.**

### (102-12) Respaldamos las siguientes iniciativas:

- » **Pacto Global** de las Naciones Unidas.
- » **Pacto por la Calidad del Aire** con la Alcaldía de Medellín (firmado en 2018).
- » **Movemos Colombia** con otras ensambladoras de motocicletas presentes en el país.
- » **Promovel:** Comité de Promoción de la Movilidad Eléctrica en Colombia.
- » **Cesv:** Comité Empresarial de Seguridad Vial, un grupo de empresas que contribuye voluntariamente en la construcción de una movilidad segura para Colombia. Auteco hace parte del comité estratégico.
- » **Plan Integral de Gestión de la Calidad del Aire** del Valle de Aburrá, PIGECA, liderado por el Área Metropolitana.
- » **Red de ensamble:** es la Red Empresarial de Manufactura de Productos de Alto Componente Tecnológico, conformada por seis compañías ensambladoras presentes en Antioquia.

# Nuestro negocio

(102-2) En Auteco realizamos:



**Importación, ensamblaje y distribución de vehículos.**



**Importación, distribución y comercialización de repuestos y accesorios.**

Además, contamos con aliados internacionales que diseñan y producen los vehículos y sus partes y accesorios. Los recibimos así:



**Por piezas (CKD, Completely Knocked Down) para ensamblar en nuestras plantas.**



**Vehículos completos (CBU, Completely Built Up) 100% terminados que distribuimos para su comercialización.**

En repuestos tenemos llantas, baterías, neumáticos, sprockets y lubricantes para todo tipo de motocicletas y vendemos repuestos de líneas genéricas para marcas diferentes a las comercializadas por Auteco.

Distribuimos accesorios para los usuarios y los vehículos.

## MARCAS DEL PORTAFOLIO





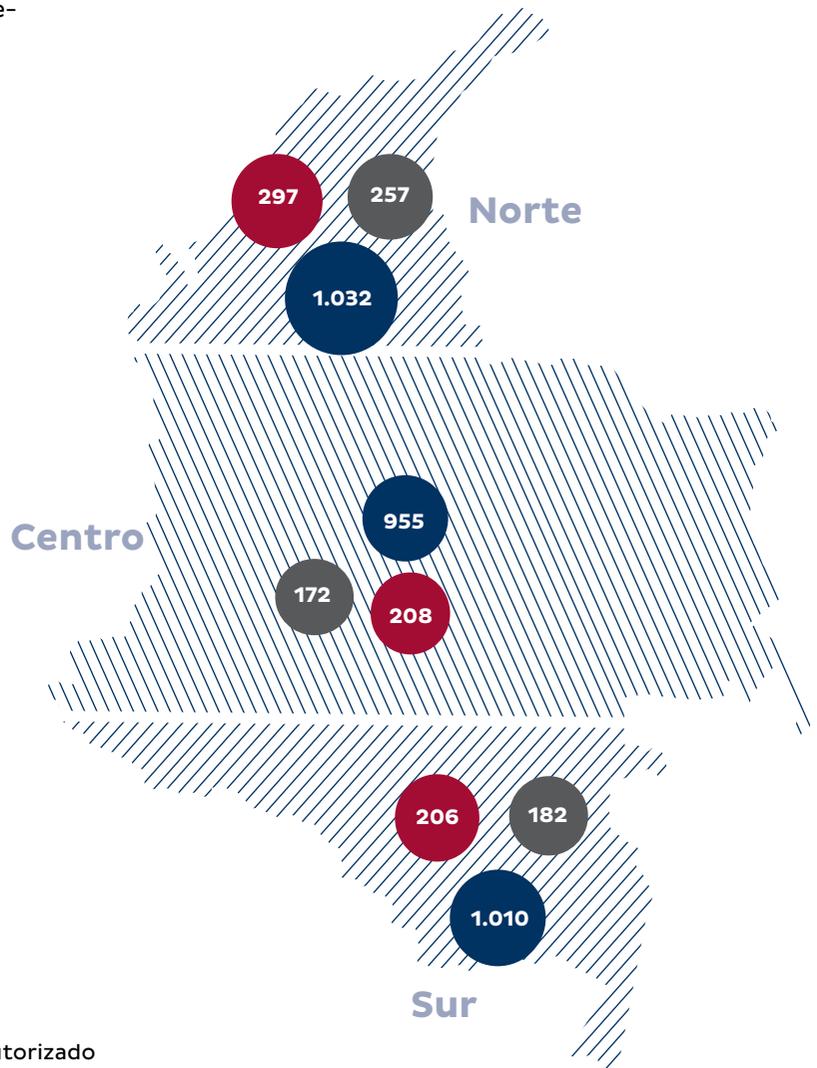
Nuestros vehículos, repuestos y accesorios llegan a los clientes a través de los puntos de venta de nuestros socios comerciales y, desde octubre, a través del nuevo canal [www.auteco.com.co](http://www.auteco.com.co).

## Una empresa que progresa en todo el país

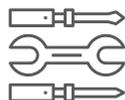
(102-3) (102-4) (102-6) (102-7)

En Auteco llegamos a los colombianos con presencia en todos los departamentos así:

- » **Dos plantas de ensamble:** una en **Itagüí (Antioquia)** y otra en **Cartagena (Bolívar)**.
- » **Un Centro de Distribución (CEDI)** para **repuestos y accesorios** en Rionegro (Antioquia).
- » Desde **1961** nuestras oficinas principales están ubicadas en el municipio de **Itagüí**.
- » Pagamos más de **\$4.769 millones** en impuestos de industria y comercio a los municipios de Cartagena, Itagüí y Rionegro.
- » Más de **3.600 puntos de venta, centros de servicio y almacenes de repuestos** que generan, de manera indirecta, más de **6.000 puestos de trabajo**.



● Salas de venta  
Total 711



● Centros de servicio autorizado  
Total 611



● Canal de venta de repuestos  
Total 2.997

## En Auteco avanzamos en la movilidad sostenible



(103-1) Nuestros valores y misión nos mueven a trabajar para aportar soluciones sostenibles de movilidad y contribuir a la mitigación de los impactos del cambio climático.

### Movilidad eléctrica

Durante el 2018 no solo atendimos los asuntos ambientales en la eficiencia operacional, sino también en el desarrollo de la Unidad de Negocio de Movilidad Eléctrica para responder a los desafíos que afrontan las ciudades de nuestro país en cuanto a la calidad del aire y cambio climático.

Somos conscientes de que este reto, más allá de tener un portafolio amplio de productos, implica motivar a nuestros potenciales clientes, gobierno y demás partes interesadas para que sean parte del cambio y lograr el desarrollo de un ecosistema que promueva la movilidad en todos sus frentes.

(103-2) En Auteco crecimos el 43% en unidades frente al año 2017. En 2018 vendimos 2.801 vehículos eléctricos (motos y bicicletas) vs 1.960 en 2017. Esto fue posible gracias a una mejor cobertura en el país, ya que pasamos de 90 a 255 puntos de venta que comercializan nuestros productos marca Stärker. Adicionalmente, a un trabajo conjunto que incluye el proceso de investigación y desarrollo de productos Stärker de la mano de los proveedores, las inversiones, un equipo dedicado a la promoción de esta línea con gestión pública, liderazgo gremial, publicidad, ventas, adecuación de salas, etc.

(103-3) Todos estos resultados los alcanzamos de la mano de nuestros proveedores, con quienes verificamos los estándares de calidad e introducimos mejoras continuamente para ofrecer los productos más adecuados a las necesidades de nuestros clientes.



 Somos los líderes en la venta de vehículos eléctricos de dos ruedas matriculados en Colombia.

### De nuestras motos



También movilidad sostenible es movilidad segura y por eso, masificamos tecnologías para mejorar la seguridad del vehículo:



### Mejoras en estándares de combustión

Adicionalmente, nos preocupamos por ofrecer vehículos cada vez más eficientes y por eso trabajamos con nuestros proveedores internacionales para mejorar las tecnologías de nuestras motos de combustión. Estamos comprometidos a que en diciembre de 2020 el 100% de las motocicletas comercializadas por Auteco de todos los segmentos y gamas cumplan el estándar Euro III o su equivalente EPA Tier II o superiores. Todo esto, alineado con la hoja de ruta dispuesta en el Conpes 3943-2018 de Calidad de aire y con el compromiso del Gobierno Nacional y Ecopetrol para que paralelamente existan mejoras sustanciales en la calidad de combustible; así se busca reducciones significativas en los niveles de emisiones contaminantes en motocicletas nuevas.

# HECHOS DESTACADOS

Con **32,6%**  
de participación en el mercado  
mantuvimos el **liderazgo** por  
duodécimo año consecutivo.



Del total de vehículos  
matriculados en el  
país, **177.000** fueron  
distribuidos por Auteco.



Vendimos  
**2.801**  
vehículos eléctricos.



**(102-10)** Incluimos en  
nuestro portafolio  
a **Husqvarna**, marca  
sueca con más  
años de producción  
ininterrumpida que  
tiene motos off-  
road y tres nuevas  
referencias de calle.



Abrimos el e-commerce [www.auteco.com.co](http://www.auteco.com.co) para la venta de nuestros vehículos y un portafolio de repuestos y accesorios. Por este sitio, Vtex galardonó a Auteco como la **Mejor Tienda Online con Estrategia Omnichannel**.

Llegamos a más de **135.000 personas** con los programas de Auteco social.



Logramos reducir un **15% nuestra huella de carbono** en alcance 1 y 2 con respecto al 2017.



Disminuimos el **19%** de consumo de energía.

Obtuvimos un resultado de **83,3** en la encuesta de clima organizacional.

Entregamos beneficios a nuestros colaboradores por **\$2.212 millones**.





# NUESTRO ACTUAR



Punto de venta de Auteco en Medellín.



|| Gobierno corporativo ||

|| Ética y transparencia ||

## Estructura del Gobierno corporativo



**(102-18) (102-22) (102-23)** En Auteco el Gobierno corporativo está conformado por la Asamblea General de Accionistas que se reúne de conformidad con lo indicado en las normas vigentes. También cuenta con una Junta Directiva compuesta por nueve miembros, de los cuales cuatro son independientes. La Junta Directiva ha dividido la gestión y atención de algunos temas en comités: financiero, de infraestructura y comercial.

**(102-19)** La Asamblea General de Accionistas delega algunas funciones a la Junta Directiva, órgano que a su vez entrega a la administración la capacidad de tomar decisiones en temas operacionales, sociales, económicos y ambientales.

**(102-20)** De esta forma, la gestión estratégica y operativa de la compañía se delega a la Presidencia, que a través de un equipo de trabajo adelanta las gestiones operativas necesarias para el desarrollo exitoso del objeto social de Auteco.

**(102-24)** La selección de los miembros de la Junta Directiva se hace por períodos anuales y obedece a criterios objetivos que se relacionan con la experiencia de la persona, afinidad al objeto de la compañía o sector y competencias en función de la necesidad del negocio, entre otros factores.

**(102-25)** Ante potenciales conflictos de intereses, contamos con una política interna contenida en el Código de comportamiento, en el que se describe que todo acto o situación que pueda afectar a Auteco debe ser notificado clara y oportunamente a un comité interno delegado para la revisión, investigación, análisis y toma de decisiones sobre cada asunto particular.

## Ética y transparencia

En Auteco la ética, la transparencia y el cumplimiento son partes fundamentales de nuestra razón de ser. Desde la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva y cada uno de los colaboradores trabajamos para fortalecer y mejorar nuestra cultura, enfocada en lo humano y con la que promovemos los valores, principios, actitudes y prácticas que nos identifican.



(102-16)

### Tenemos ocho valores corporativos que nos mueven a ser mejores

1. Lideramos con inspiración.
2. Servimos con pasión.
3. Escuchamos con humildad.
4. Innovamos siempre.
5. Trabajamos con tenacidad.
6. Actuamos con integridad.
7. Vivimos con austeridad.
8. Construimos en equipo.

(102-26) Asimismo, para garantizar el comportamiento ético de nuestros colaboradores, conforme a los valores corporativos, tenemos diferentes mecanismos aprobados por el Comité de Presidencia y la Junta Directiva:

- » Política de custodia de los valores de Auteco.
- » Reglamento interno de trabajo.
- » Programa de Prevención de consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas.
- » Programa de Ética empresarial.
- » Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, Sagrlaft.
- » Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, SG-SST.
- » Política integral.

(102-17) Por otro lado, tenemos canales para que nuestros grupos de interés denuncien una conducta anómala:

1. **Buzón físico:** ubicados en siete puntos estratégicos de nuestros centros de operación.
2. **Línea telefónica:** 018000412090
3. **Buzón virtual de la integridad:** [cuantanos@andesbpo.com](mailto:cuantanos@andesbpo.com)
4. **Denuncia:** presentada personalmente.

En el 2018 no  
tuvimos multas ni  
sanciones causadas  
por incumplimientos  
ambientales. (307-1)

# 2

## CRECIMIENTO SOSTENIBLE



|| Materialidad ||

|| ODS ||

|| Grupos de interés ||

## Estamos convencidos de que el crecimiento en Auteco debe adaptarse a los retos y riesgos de nuestro país y grupos de interés.



Desde hace unos años hemos trabajado en estrategias como:

- » Promoción de la dignificación de los motociclistas a través de acciones de sensibilización que buscan mejorar la seguridad vial.
- » Proyecto Crecimiento verde para mitigar los impactos ambientales de nuestra operación. Esta iniciativa evolucionó en el proyecto Crecimiento sostenible para mitigar y prevenir los impactos negativos, así como para capitalizar las oportunidades del medio y aprovechar los impactos positivos generados en las partes interesadas para crearles valor económico, social y ambiental.

Adicional a esto, y con el objetivo de fortalecer la cultura de la sostenibilidad, divulgamos a los principales grupos de interés nuestro primer informe de sostenibilidad por medio de los canales de relacionamiento que hemos establecido con ellos.

También invitamos a tres clases de la Universidad Piloto de Colombia en Bogotá y de la Universidad de Antioquia en Medellín, para que a través de la plataforma Interacpedia nos ayudaran a construir ideas que respondieran al reto **¿Cómo fomentar hábitos de sostenibilidad en todos los niveles de la organización?**

Esto nos permitió fortalecer la promoción del conocimiento en sostenibilidad y establecer nuevos canales de comunicación con otros públicos, en este caso la academia.

Durante el 2018 avanzamos en el cumplimiento de nuestros Objetivos de Crecimiento Sostenible: establecimos indicadores de seguimiento para los seis objetivos estratégicos y los diez específicos, para los que diseñamos 13 indicadores que asignamos a varias áreas de la compañía. Estos nos permitirán tener mayor control para alcanzar las metas establecidas.

## Nuestros Objetivos de Crecimiento Sostenible



### Impulsar la movilidad sostenible

- » Promover la masificación de movilidad eléctrica.



### Contribuir decididamente a la seguridad vial

- » Realizar campañas a usuarios vulnerables.
- » Hacer campañas a los colaboradores a través de SST.



### Reducir el impacto ambiental

- » Reducir la huella de carbono corporativa.
- » Fortalecer la disposición de residuos.
- » Optimizar el uso de recursos naturales en la operación.



### Liderar el desarrollo de productos y servicios de calidad y sostenibles

- » Mejorar las emisiones de CO<sub>2</sub>e por distancia recorrida de nuestros vehículos de combustión.



### Promover la cultura de la sostenibilidad

- » Contribuir a las condiciones de salud y seguridad en el trabajo de los colaboradores.



### Fortalecer la comunicación con las partes interesadas

- » Promover una cultura de sostenibilidad en Auteco.
- » Elaborar y publicar el informe de sostenibilidad.

En el 2019 nuestro reto es fortalecer la cultura de sostenibilidad en la organización y con los públicos externos, seguir avanzando en el cumplimiento de las metas de desempeño planteadas al 2025 e iniciar el proceso de certificación como Empresa B.

# Análisis de materialidad

(102-46) En este informe de sostenibilidad conciliamos los aspectos más relevantes para nuestro negocio con las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. En el 2017 realizamos un ejercicio de materialidad

en el que priorizamos los nueve asuntos que orientan los capítulos contenidos en el informe. Para el año 2019 tenemos el reto de hacer las actualizaciones necesarias para dar respuesta a los desafíos del sector.

## (102-47) Matriz de materialidad y Asuntos materiales



### Alto-Alto

- 1 Calidad, confiabilidad, soporte y respaldo oportuno

### Alto-Medio

- 2 Canales de comunicación efectivos
- 3 Gestión social y generación de sinergias a favor de las comunidades
- 4 Producción más limpia
- 5 Aprovechamiento de residuos
- 6 Seguridad y salud en el trabajo

### Medio - Alto

- 7 Ecoeficiencia de productos
- 8 Innovación
- 9 Relación precio-beneficio reflejada en los atributos del producto

# Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS

En este ejercicio de análisis de materialidad también priorizamos 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), identificando aquellos en los que podemos aportar desde el proyecto Crecimiento sostenible y desde la operación misma. Para visibilizar mejor la forma como estamos aportando a cada uno de los ODS priorizados aparecerá el ícono correspondiente cuando se considere que estamos contribuyendo desde la gestión a cada tema material.



# Relacionamiento con grupos de interés

(102-21) (102-42) (103-43) En Auteco identificamos las partes interesadas siguiendo los criterios de influencia y dependencia propuestos por la norma AA1000. El relacionamiento con las partes interesadas nos permite fortalecer nuestra creación de valor a partir de la retroalimentación constante de sus necesidades, de la percepción del valor y de las oportunidades que tenemos como organización.

En el 2019 fortaleceremos la comunicación y el relacionamiento con los grupos de interés.

(102-40) (102-43) (102-44) **Nuestro enfoque de relacionamiento**



### Cientes

#### Finales

**Medios:** Teléfono, e-mail, página web, redes sociales, cartas, encuestas.

**Frecuencia:** diaria.

**Asuntos relevantes:** garantía de calidad, confiabilidad, soporte y respaldo oportunos.

#### Canales CSA

**Medios:** presencial, teléfono, e-mail.

**Frecuencia:** diaria.

**Asuntos relevantes:** canales de comunicación efectivos con información clara y oportuna.

#### Canales concesionarios y agentes comerciales

**Medios:** presencial, teléfono, e-mail.

**Frecuencia:** diaria.

**Asuntos relevantes:** canales de comunicación efectivos con información clara y oportuna.



### Medios

#### Medios:

» Presencial, e-mail y teléfono.

**Frecuencia:** por demanda.

» Lanzamientos de los productos y servicios. Promoción de temas de sostenibilidad y corporativos.

**Frecuencia:** una vez al mes (mínimo).

**Asuntos relevantes:** ecoeficiencia de los productos y divulgación transparente de información.



### Proveedores

#### Nacionales

**Medios:** presencial, teléfono, e-mail, correspondencia física, contratos.

**Frecuencia:** diaria.

**Asuntos relevantes:** canales de comunicación efectivos con información clara y oportuna.

#### Internacionales

**Medios:** presencial, teléfono, e-mail, correspondencia física, plan de negocios, reuniones de seguimiento.

**Frecuencia:** diaria.

**Asuntos relevantes:** aplicación de buenas prácticas ambientales en los procesos productivos (producción más limpia).



### Gobierno

#### Medios:

» Presencial, teléfono, correspondencia física, e-mail y plataformas propias de cada entidad.

**Frecuencia:** una vez al mes.

» Memorandos de entendimiento, acuerdos o convenios.

**Frecuencia:** por demanda.

**Asuntos relevantes:** cumplimiento de deberes legales, participación en programas, apoyo a emprendimientos y generación de sinergias a favor de las comunidades. Promoción de la seguridad vial. Canales de comunicación efectivos con información clara y oportuna.



### Colaboradores

#### Medios:

» Boletín *Progresando contigo*.

**Frecuencia:** mensual.

» Boletín digital *Auteco te cuenta*.

**Frecuencia:** semanal.

» Cartelera, sonido interno, intranet, correos electrónicos, guías para jefes, reuniones y eventos.

**Frecuencia:** desde dos veces por semana hasta trimestral.

» Buzón.

**Frecuencia:** revisión mensual.

» Presencial.

**Frecuencia:** diaria.

» Grupos primarios.

**Frecuencia:** semanal.

» Encuentros con la estrategia.

**Frecuencia:** tres veces al año.

» Encuesta de clima organizacional.

**Frecuencia:** anual.

**Asuntos relevantes:** canales de comunicación efectivos con información clara y profunda.

Beneficios para el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y la comunidad.



### Academia

#### Medios:

» E-mail y presencial.

» Convenios, contratos o acuerdos de trabajo.

**Frecuencia:** por demanda.

**Asuntos relevantes:** participación en programas de región, apoyo a emprendimientos y generación de sinergias a favor de las comunidades.



### Competencia

#### Medios:

» Presencial a través del gremio – ANDI.

**Frecuencia:** dos veces al mes.

**Asuntos relevantes:** participación en programas de región, apoyo a emprendimientos y generación de sinergias a favor de las comunidades.



### Comunidades

#### Medios:

» Correspondencia física.

**Frecuencia:** dos o tres veces al año.

» Reuniones presenciales.

**Frecuencia:** una vez al año.

**Asuntos relevantes:** participación en programas de región, apoyo a emprendimientos y generación de sinergias a favor de las comunidades.



### ONG

#### Medios:

» Correspondencia física y participación en eventos.

**Frecuencia:** por demanda.

**Asuntos relevantes:** participación en programas de región, apoyo a emprendimientos y generación de sinergias a favor de las comunidades. Aplicación de buenas prácticas ambientales en los procesos productivos (producción más limpia).



## NUESTRO NEGOCIO ES EL PROGRESO



|| Calidad del producto ||

|| Innovación ||

|| Cadena de abastecimiento ||

|| Gestión de clientes ||

En Auteco **vemos la calidad como un valor cultural** que requiere el cuidado de todos y procuramos que cada colaborador entienda cómo desde su rol contribuye a lograr el propósito de la compañía.

## Calidad del producto



**(103-1)** Para seguir siendo líderes del mercado y mantener la satisfacción de nuestros clientes, nos hemos comprometido a ofrecer un portafolio completo y competitivo y garantizar, a través de nuestros procesos productivos, la calidad de este en toda la cadena de valor.

Es por eso que desarrollamos herramientas de calidad que nos permitan conectar los procesos y sistemas, fortalecer los estándares de estos y facilitar la detección de fallas.

Y es que más que un atributo de nuestros productos, la calidad en Auteco es un estilo de trabajo que hace parte de nuestra cultura, y para que todos la entiendan la damos a conocer como los valores y comportamientos que apalancan los objetivos, y no como una lista de indicadores. Para los colaboradores esto tiene más sentido porque la vuelven parte de su estilo de vida y la comparten con sus familias, promoviendo así una transformación social positiva.



## (103-2) Así trabajamos en 2018

- » **Adecuamos la infraestructura del Laboratorio de Metrología** y adquirimos nuevos equipos para hacer mediciones de las partes y garantizar el cumplimiento de acuerdo con los planos de las piezas metalmeccánicas que componen las motocicletas.
- » **Implementamos equipos** para el análisis de la composición química de los metales de las piezas y, las discontinuidades en los materiales y las soldaduras en comparación con los planos entregados por las casas matrices.
- » **Pusimos en operación una nueva línea de producción** para motos de alta cilindrada; esta cuenta con un banco de rodaje para garantizar que todos los niveles de calidad exigidos por las casas matrices de nuestros productos se cumplan.
- » **Creamos un comité para hacer seguimiento** a las novedades reportadas en nuestro material CKD, a los cambios de referencias anunciados por los proveedores, y a la salida y entrada de nuevos modelos. De esta forma garantizamos la fluidez de los procesos productivos, pues alertamos con anterioridad a toda la organización sobre las novedades.
- » **Visitamos diferentes proveedores nacionales** como parte del acompañamiento para el crecimiento de todos los actores del proceso de producción.

## Nuestros logros



- » Control de los niveles de calidad con la nueva adecuación y reubicación de los puestos de inspección en las líneas de producción.
- » Nuevas áreas en el programa del control de la calidad: Distribución comercial, Movilidad eléctrica, Ajustes de partes y la nueva línea de motos de alta cilindrada.
- » Desarrollo, despliegue y consolidación de la nueva estructura funcional del sistema de calidad.
- » Categorización de los defectos para definir los niveles de calidad de cada línea de producción y priorizar los temas a trabajar.
- » Implementación de herramientas de estandarización en los procesos de calidad desplegadas desde una de las casas matrices.
- » Definición y difusión de herramientas de análisis y solución de problemas a los procesos de producción para tratar los temas que pueden afectar nuestros productos.
- » Ejecución de auditorías de control de las 5S en los procesos del área de Calidad.
- » Auditorías diarias a los torques aplicados en el ensamble de las motos a cargo del área de Metrología.

## Nuestros indicadores de gestión

- » Número de motos ensambladas sin reprocesos.
- » Motos ensambladas y entregadas a distribución el día del pedido.
- » Partes de la moto pintadas sin reprocesos.
- » Medición de la prueba de gases a las motos definidas por el Ministerio de Ambiente.
- » Tiempo de respuesta de las novedades reportadas a la casa matriz.
- » Cumplimiento de las auditorías programadas.

## Nuestras metas



- » Aumentar la cobertura de los procesos custodiados por el área de Calidad.
- » Crear la Escuela de Destrezas de Calidad.
- » Capacitar a los proveedores en herramientas de calidad que aseguren la armonía de las piezas.
- » Ampliar los controles de calidad para asegurar el producto desde el inicio del proyecto hasta la entrega al cliente final.
- » Implementar auditorías de proceso en las áreas de Calidad y Producción.
- » Realizar auditorías de control de las 5S a las áreas de Producción.

En el 2018 obtuvimos ahorros por más de \$1.116 millones gracias a los Kaizen que participaron en el 2017. Para este año el ahorro esperado es de \$1.200 millones.

## Innovación

**(103-1)** Somos unos convencidos de que la innovación es el mejor camino a la sostenibilidad de largo plazo de nuestro negocio y que las ideas con acciones claras nos ayudan a crecer como compañía.

Así, la innovación está alineada con nuestra estrategia corporativa porque nos permite fortalecer las capacidades de los colaboradores y contribuir al mejoramiento continuo de los procesos para seguir siendo reconocidos como una empresa con altos estándares de calidad y servicio.

### Vivimos la innovación

**(103-2)** Atrévete es el modelo de mejoramiento continuo en Auteco, aquí incluimos:

1. Los equipos Kaizen.
2. Las ideas de mejoramiento.

En el 2018 trabajaron 74 equipos Kaizen: agruparon a 371 empleados y produjeron 796 acciones de mejora. Y crecimos el 42% en la generación de ideas de mejoramiento, cerramos el año con **426 ideas que nos significaron ahorros de \$1.021 millones.**

### Innovación en el modelo de negocio

Para continuar en el camino de la transformación digital, nuestra más reciente declaración estratégica es: **Auteco 100% digital y 100% centrada en el cliente.**

Esto nos inspira a promover entre nuestros colaboradores prácticas que impulsan la innovación como la gestión del error, el trabajo colaborativo y la agilidad, que esperamos que propicien la creación de nuevos espacios para crecer como compañía.



**Al cierre del 2018 alcanzamos un indicador de 0,83 ideas por persona al año vs 0,54 en 2017.**



Colaboradores reconocidos por su proyecto Kaizen en el evento Los mejores de Auteco.

### Nuestros logros



- » Un portafolio de vehículos eléctricos más amplio y competitivo: bicicletas eléctricas de mayor potencia, nuevos vehículos con batería de litio y más productos para otros segmentos del mercado.
- » Mejora sustancial en nuestro consumo de pintura gracias a la introducción de pistolas de pintura electroestáticas y nuevas tecnologías de alto volumen y baja presión.
- » Desarrollo, construcción y puesta en marcha de carrocerías especializadas para aumentar la cargabilidad y maximizar la productividad de los vehículos de transporte de carga entre plantas y puertos, disminuyendo la huella de carbono del proceso logístico.

### Nuestras metas



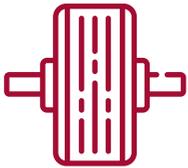
- » Mejorar la experiencia de nuestros clientes a través de nuevos servicios, la omnicanalidad y la transformación digital de la organización y nuestros socios comerciales.
- » Aumentar en un 20% los indicadores de equipos y personas participando en nuestros programas de innovación, así como el número de acciones de mejora y ahorros.

## Cadena de abastecimiento

**(103-1)** Para garantizar el éxito de nuestro modelo de negocio, en Auteco buscamos, desarrollamos y acompañamos a nuestros proveedores nacionales e internacionales para suplir oportunamente todos los bienes y servicios que necesitamos para ofrecer nuestro portafolio de vehículos. Asimismo, procuramos contar siempre con los mejores productos que nos permitan brindar a nuestros usuarios y clientes soluciones de movilidad a la medida de sus necesidades.

**(102-9)**

### Así es nuestra cadena



#### Materiales directos

Todas las piezas y componentes que ensamblamos en nuestros productos.

#### Nacionales

Cerca de **50 proveedores**

- » **Metalmecánicos.**
- » **Material adhesivo, sillines y espumas.**
- » **Plástico, caucho y ramales eléctricos.**
- » **Pinturas, solventes y químicos.**

#### Internacionales

Kawasaki, Bajaj, Kymco, KTM y Husqvarna.

- +** **Reconocidos fabricantes para nuestras marcas propias de vehículos eléctricos y de combustión.**



#### Bienes y servicios

Todos los activos y servicios que necesitamos para el funcionamiento de las plantas de producción y centros de distribución.

#### Nacionales

Más de **200 proveedores**

- » **Marketing y ventas.**
- » **Logística, flota y viajes.**
- » **Insumos y servicios locativos.**
- » **Servicios profesionales, tecnología, información y telecomunicaciones.**

**(103-2)** En el 2018 avanzamos en la consolidación de la base de proveedores e integramos otros nuevos para garantizar la estabilidad en el suministro de los materiales, bienes y servicios necesarios para nuestra operación.

### Nuestros logros



- » Acuerdos de distribución para formalizar las relaciones con los proveedores de movilidad eléctrica.
- » Representación de Husqvarna Motorcycles, convirtiéndonos en el distribuidor oficial para Colombia de esta reconocida marca sueca.
- » Gestión con nuestros proveedores para el lanzamiento al mercado de nuevos modelos.
- » Mejoramiento del control de calidad gracias a las acciones implementadas por nuestra oficina de representación en China.
- » Implementación de la matriz de evaluación de proveedores, una herramienta para la toma de decisiones al momento de seleccionar proveedores locales.

### Nuestras metas



- » Fortalecer nuestro portafolio de vehículos eléctricos.
- » Continuar con el desarrollo de nuevos proveedores en el país para aumentar su participación en nuestra cadena de abastecimiento en los próximos años.



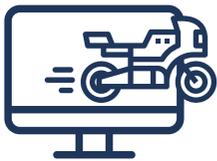
Para asegurar la efectividad de la gestión de proveedores, en Auteco realizamos seguimientos internos a los resultados y con Presidencia. También participamos de comités multidisciplinarios de Compras e Innovación y contamos con un comité de selección de proveedores que está conformado por representantes de las áreas de Contraloría, Financiera, Asuntos Corporativos y Compras.

## Gestión de clientes

(103-1) En nuestra compañía estamos siempre dispuestos a escuchar las necesidades presentes y futuras de nuestros clientes, por eso, tomamos decisiones pensando en ellos para brindarles soluciones disruptivas que los satisfagan.

(103-2) Durante el año 2018 fortalecimos la estrategia 3S: Sales, Service, Spare parts (ventas, servicio y repuestos) para poner a disposición de los clientes todos los productos y servicios de nuestro portafolio.

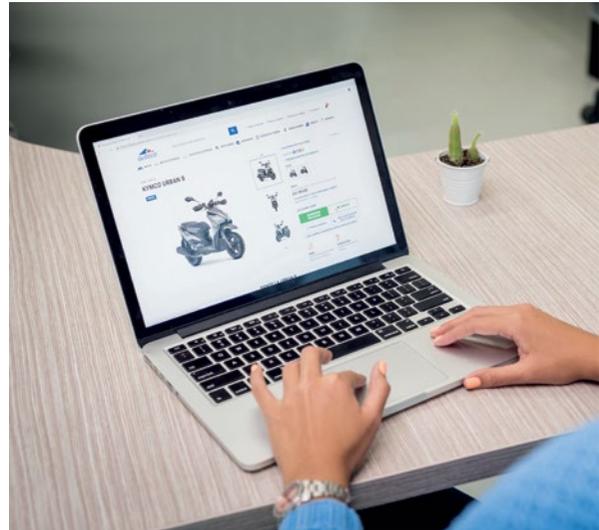
Lo logramos trabajando con nuestros distribuidores en todo el territorio nacional, así llegamos al 100% de los clientes con fuerza de venta especializada y herramientas tecnológicas que les permiten tener en cualquier momento disponibilidad de repuestos y accesorios. Adicional, modernizamos 95 salas de venta y 70 talleres para mejorar la experiencia de los clientes en nuestros puntos de atención.



**Comprar una motocicleta por internet sí es posible**

En el 2018 presentamos nuestro e-commerce [www.auteco.com.co](http://www.auteco.com.co) para facilitarles a nuestros clientes la compra de motocicletas, vehículos eléctricos, repuestos y accesorios.

- » Vendimos en menos de tres meses más de 130 productos de repuestos y accesorios y 10 vehículos.
- » Recibimos al mes más de 3.000 solicitudes de asesoría de compra de vehículo.
- » Tuvimos a diario más de 1.500 simulaciones de crédito.
- » Pusimos a disposición del cliente la geolocalización de más de 700 puntos de venta y 600 talleres.
- » Atendimos al mes más de 1,5 millones de búsquedas y facilitamos el acceso.



En Auteco contamos con cerca de **3.000 almacenes** que distribuyen unas 60.000 referencias de nuestros repuestos. Tenemos **más de 700 puntos de venta y 600 centros de servicio autorizado** que ofrecen respaldo y soporte técnico, además el nuevo sitio [www.auteco.com.co](http://www.auteco.com.co)

## Opciones de financiación

La comercialización digital en Auteco la hemos complementado con opciones de financiación para que los clientes accedan fácilmente a nuestros productos.

En este sentido, consolidamos alianzas con entidades que ofrecen créditos para todo tipo de perfiles, bancarizados y no bancarizados, en ciudades principales y en poblaciones lejanas para cubrir todo el territorio nacional.



## Formación a nuestros vendedores y técnicos

Para prestar un mejor servicio a nuestros clientes durante el año realizamos acciones de formación a nuestro equipo técnico y de ventas:

- » Proyecto de capacitación para asesores comerciales Supervendedores, que incluye técnicas de conducción segura, técnicas de venta, conocimiento de producto y servicio al cliente. Se inició con la formación de 27 vendedores como una iniciativa piloto que seguirá en 2019.
- » 1.207 técnicos de los centros de servicio autorizado (CSA) capacitados.
- » 163 botones azules graduados (es el máximo nivel de formación en motos de bajo cilindraje) y 83 botones rojos graduados (máxima formación en motos *entry level*).
- » Certificación de la Universidad Corporativa Auteco y sus entrenadores como Centro de Formación oficial KTM para Latinoamérica.

El **60%**  
de nuestros puntos de venta tienen cobertura de los planes de financiación.

KTM Austria dictó en nuestras instalaciones los entrenamientos técnicos de nivel Bronze, Silver y Orange: 15 de nuestros técnicos de la red de centros de servicio se formaron en la más alta tecnología y 37, de varios países de Latinoamérica, se capacitaron en el nuevo equipo de diagnóstico de KTM.

- » Con el programa Técnicos Amigos capacitamos en el 2018 a 322 técnicos en mantenimiento preventivo, 301 en electricidad y 54 en detalle Bajaj Boxer y motocarros. 4.019 Técnicos Amigos de todo el país hacen parte del programa.

Formamos a técnicos en mantenimiento de motocicletas gracias a la alianza entre la Universidad Corporativa Auteco y el Sena: 35 personas adelantan sus estudios patrocinados por Auteco. Además de la formación Sena, estos técnicos se gradúan con énfasis en productos Auteco y se espera poder emplearlos en los centros de servicio autorizado de la compañía.

**(103-3)** La efectividad de nuestra gestión la garantizamos a través de monitoreos de satisfacción a clientes para conocer su experiencia en la compra y entrega del vehículo, con los talleres y con la gestión de quejas y reclamos. También hacemos pruebas online de experiencia a clientes, usando herramientas que nos permiten identificar oportunidades de mejora, y ejecutamos un estudio anual de satisfacción del consumidor para compararnos con la competencia y a partir de este realizar planes de acción para mejorar.



Cristhian Pirateque, que hace parte del equipo de trabajo del centro de servicio autorizado Auteco Fixer Motos en Villavencio, fue galardonado en el 2018 por ser el mejor en las pruebas de velocidad, metrología y conocimiento teórico, además, viajó a la India para participar del concurso internacional.

### Nuestros logros



- » Líderes en participación del mercado por duodécimo año consecutivo con el 32,6%.
- » Matrícula de 177.896 motos, 2.199 motocarros y 1.021 vehículos eléctricos. Esto representa el 33,7% en el mercado de motocicletas, el 50% en el de motocarros y el 87% en el de vehículos eléctricos.
- » Reducción del 20% en las quejas recibidas a través de nuestra línea 018000 gracias a una gestión más eficiente y personalizada.
- » El tiempo de cierre de las PQRs fue un 50% menor, además, el 27% de estas se resolvieron en menos de 24 horas.
- » Desafío Técnico Bajaj por segundo año consecutivo: concurso para seleccionar a los mejores técnicos de motocicletas de nuestra red de centros de servicio autorizado. El ganador viajó a India para participar en el Master Mech, concurso mundial de habilidades técnicas desarrollado por Bajaj.

### Nuestras metas



- » Ofrecer un portafolio de opciones de financiación en el 90% de los puntos de venta a través de aliados regionales y nacionales.
- » Capacitar a 400 vendedores en el programa Supervendedores.
- » Renovar más de 200 salas de venta y 100 centros de servicio autorizados.
- » Consolidar para 2020 el liderazgo de repuestos en el mercado colombiano.

# 4

## CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD



Cursos de técnicas de conducción segura de motocicletas realizados por Auteco social para empresas con personas que trabajan en este vehículo.



|| Auteco social ||

|| Equipo de clase mundial y gente feliz ||

|| Salud y seguridad en el trabajo ||



# Auteco social

(103-1) En Auteco estamos comprometidos con el progreso y bienestar de la sociedad: Auteco social lo demuestra. Se trata de un programa basado en la educación y que tiene tres pilares estratégicos (movilidad segura, apoyo educativo y empleo y emprendimiento) para generar oportunidades en la vía y para la vida.

Así, con educación, sensibilización y formación a los motociclistas del país, que hoy representan el 57% del parque automotor colombiano y son los más involucrados en situaciones de tránsito, le agregamos valor a la sociedad.

Realizamos una inversión de **\$429.770.731** en los tres pilares del programa. En total **135.728 personas** fueron sensibilizadas de manera indirecta con las iniciativas de Auteco social.

En alianza con el Comité Empresarial de Seguridad Vial, Cesv, participamos en Puntos seguros, una estrategia de tomas de las vías realizada con la Secretaría de Movilidad de la Alcaldía de Medellín y la Agencia Nacional de Seguridad Vial para promover actitudes seguras.

También apoyamos el trabajo de varios cuerpos de bomberos (Bello, Caldas, Envigado, La Estrella, Medellín y Rionegro), que recibieron de parte de Auteco una moto de emergencia para la atención prehospitalaria. En total atendieron a 1.473 personas. El cuerpo de Bomberos de Copacabana recibió el 7 de diciembre una motocicleta de emergencia para apoyar su operación.

Y, por otro lado, junto con otras ensambladoras del país y la Asociación Nacional de Empresarios, ANDI, adelantamos iniciativas del movimiento Movemos Colombia para promover la dignificación del motociclista y prácticas seguras en la vía. Así, con el manual de todas las motocicletas nuevas de Auteco entregamos recomendaciones para una movilidad segura y sostenible.

## Movilidad segura

### (103-2) Capacitación en técnicas de conducción de motocicleta



**2.633 personas**  
Curso teórico práctico



**317 personas**  
Curso virtual



**2.959 personas**  
Total capacitados

### (103-2) Personas sensibilizadas indirectamente



**88.394**  
Movilidad segura



**43.020**  
Con estrategias de divulgación en medios digitales



**4.314**  
Con iniciativas de apoyo educativo



**135.728**  
Total sensibilizados





El curso virtual de técnicas de conducción de motocicleta está disponible en el enlace

<https://cursos.auteco.com.co/login/index.php>

o en aplicaciones en las tiendas de IOS y Android. Es gratuito.

## Apoyo educativo

En este pilar de Auteco social entregamos a la Fundación para la Atención a la Niñez, FAN, una ludoteca para apoyar sus programas de atención a la primera infancia en el municipio de Remedios en Antioquia.

**Se beneficiaron 2.900 personas.**

También, con esta institución, continuamos Tecnotecas Pedagógicas. Iniciativa que benefició a 1.114 niños y sus familias en nueve sedes que la fundación tiene en Medellín.

Por su parte, los 20 jóvenes becados por Auteco para realizar sus estudios superiores en Medellín y Cartagena continuaron con su formación gracias al apoyo en la matrícula y la manutención. Estos jóvenes, entre 18 y 25 años, estudian 16 carreras diferentes de cinco áreas de conocimiento. Dos de ellos ya finalizaron y se encuentran trabajando en su área de formación.

En el 2018 también donamos siete motocicletas al Sena: dos para la sede de Apartadó en Antioquia y cinco para la sede de Pedregal en Medellín.

## Empleo y emprendimiento

Mediante el programa de formación técnica que realizamos en alianza con el Sena, damos oportunidades de formación para el empleo a 35 personas (ver detalle pág. 30, Gestión de clientes).

**(203-2)** Los impactos económicos indirectos que generamos con los tres pilares de Auteco social incluyen:

- » Fomento de la cultura de seguridad vial.
- » Apoyo a la educación.
- » Inserción educativa y profesional para mujeres.
- » Creación de empleo formal e informal a través de puntos de venta y productos vendidos.

### Nuestras metas



- » Capacitar de manera directa con los cursos teóricos prácticos a 2.500 personas y con el curso virtual a 377.
- » Entregar otra motocicleta de emergencia a un cuerpo de bomberos y una ludoteca más para apoyar las estrategias educativas de una fundación.



Más de **300** estudiantes de los programas de formación técnica y tecnológica del Sena en Urabá mejoraron sus conocimientos sobre las motocicletas con las donaciones realizadas por Auteco.



Moto de emergencia entregada al cuerpo de Bomberos de Copacabana.

## Equipo de clase mundial y gente feliz

(103-1) Gestionar el talento nos ha permitido tener las personas adecuadas con las competencias necesarias en el cargo correcto, en otras palabras, **tener el ser con el saber para el hacer**. De esta forma hemos consolidado nuestro pilar estratégico de tener un equipo de clase mundial para asegurar el logro de los objetivos propuestos, que a su vez nos permiten alcanzar la estrategia general del negocio.

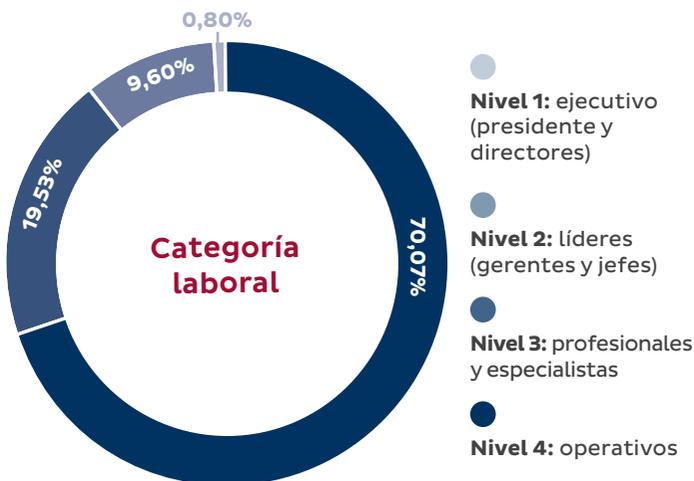
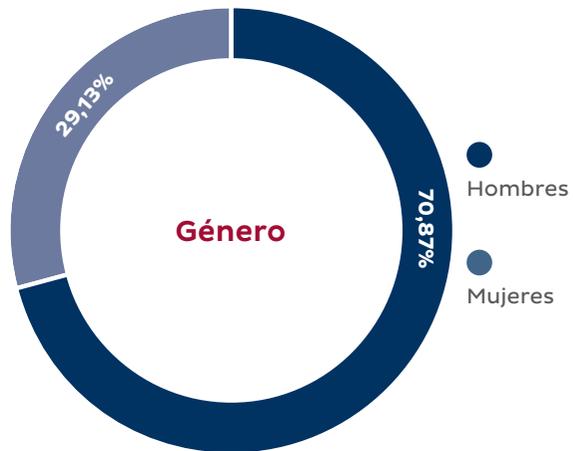
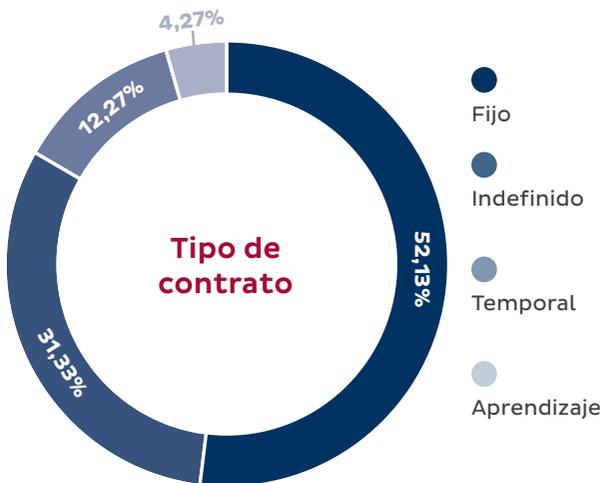
En Auteco sabemos que para cumplir con nuestro propósito de llevar progreso a los colombianos

al ofrecer las mejores opciones de movilidad, es fundamental que cada colaborador contribuya dando lo mejor de sí y con la más alta calidad. Por eso, a través de la gestión de talento aseguramos equipos y personas eficientes que aporten desde sus labores diarias a este propósito de la compañía.

(103-2) Asimismo, una adecuada gestión del talento nos ayuda a cumplir las metas, cuidar la cultura organizacional y la felicidad de nuestros colaboradores.

### (102-8) Talento Auteco

Total empleados  
**1.500**





Talento humano Auteco CEDI Rionegro.

## Atracción y retención del talento

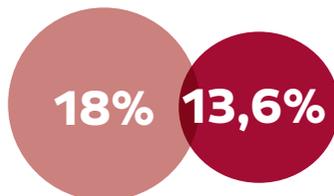
Conformamos el equipo para el nuevo CEDI de repuestos en el municipio de Rionegro, Antioquia, haciendo énfasis en la contratación de madres cabeza de hogar. Hoy contamos con 96 mujeres trabajadoras en CEDI de Rionegro, esto representa el 58,5% de la población operativa.

Por otro lado, en el 2018 disminuimos la rotación a todo nivel de compañía en 4,4 puntos porcentuales, lo que representa el 23% con respecto al año anterior. De esta manera superamos la meta que nos planteamos de reducir la rotación en un 20%.

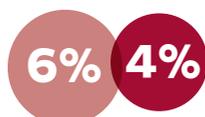
### (401-1) Rotación de empleados

● 2017 ● 2018

#### Índice de rotación total



#### Total rotación de personal por renuncia voluntaria



El Encuentro con la Estrategia es un espacio donde nuestro presidente presenta los resultados del negocio a los trabajadores de todas las sedes, incluyendo los regionales que se conectan por videoconferencia, y también interactúa con ellos sobre diferentes temas de interés común.




 Otorgamos  
 beneficios  
 a nuestros  
 empleados  
 por un valor  
 superior  
 a **\$2.212**  
**millones.**

## Bienestar y clima organizacional

En Auteco tenemos claro que un colaborador satisfecho, al que hemos agregado valor y contribuido al desarrollo de sus dimensiones, estará más comprometido con la empresa. Por eso procuramos mejorar cada vez más el balance entre la vida laboral y personal, pues esto aumenta su calidad de vida y su compromiso con la compañía.

Una de las estrategias que implementamos fue la apertura de un reconocido café en nuestras instalaciones para tomar una pausa con compañeros, así como la adecuación de la Zona vital, un espacio nuevo para alimentación, recreación, descanso y reuniones informales.


 Gracias a la gestión en  
 bienestar, cultura, liderazgo  
 y desarrollo de las personas,  
 en la encuesta de clima  
 organizacional obtuvimos  
 un índice de **83,3\***, un  
 resultado sostenido  
 y creciente por tercera vez.

\*Sobre 100 (resultado 2016 fue 82,6).

### (401-2) Beneficios para nuestros empleados

- » Seguro de vida.
- » Servicio de alimentación.
- » Bonificaciones extralegales por nacimiento, escolaridad de hijos, matrimonio o fallecimiento.
- » Descanso remunerado el 24 de diciembre y media jornada el 31 de diciembre.
- » Prima de antigüedad.
- » Oportunidades de crecimiento a nuestros empleados y sus familias a través de un ahorro para la educación superior y un aporte de la compañía en dinero.
  - **Escala Futuro:** para los hijos de los empleados.
  - **Escala Proyecta:** para educación de los empleados.
- » Mi moto, mi sueño: brinda un descuento especial a los empleados de la compañía para que cumplan su sueño de tener vehículo propio de nuestras marcas.
- » Mi casa, mi sueño.
- » Fondo de empleados Progresamos.

## Formación y desarrollo

Contar con un equipo de talla mundial nos reta a desarrollar y fortalecer constantemente sus competencias y habilidades.

(404-2) En el 2018 realizamos tres programas de formación interna:

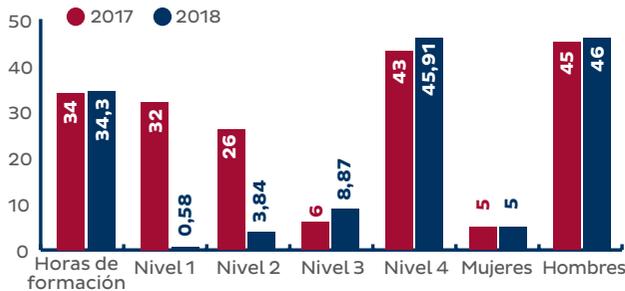
1. **Auteco bilingüe:** para todos los cargos que requieran aprender, complementar o mejorar su nivel de inglés.
2. **Modelo de Producción Auteco:** implementamos las bases para estandarizar las mejores prácticas operativas y hacer más eficiente toda nuestra producción.
3. **Escuelas de Destrezas:** tanto en la planta de Itagüí como en la planta de Cartagena.

(103-3) En Auteco evaluamos la efectividad de la gestión del talento a través de los siguientes mecanismos:

- » Encuesta de clima organizacional.
- » Evaluación del desempeño.
- » Vivencia de valores: 23 talleres con una participación de 90% de la población.
- » Talleres sobre liderazgo: 25 talleres, participaron 371 personas.

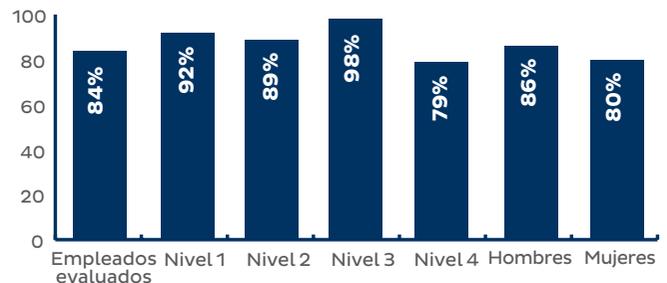
(404-1)

### Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por categoría laboral y por género



(404-3)

### Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por categoría profesional y por género



#### Nuestras metas

- » Desarrollar la gestión de cambio para facilitar la estrategia de transformación digital de Auteco.
- » Facilitar la digitalización del 100% de los servicios aplicables con nuestros empleados.
- » Continuar el convenio SENA – Auteco para formar técnicos en motocicletas.
- » Seguir la implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV) y el Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (PMES).
- » Continuar la implementación del Sistema de Producción Estándar Auteco (MECA – Mejoramiento Continuo Auteco).
- » Incrementar la participación de ideas de mejora pasando de 0,83 a 1 idea por persona al año.
- » Disminuir la rotación de personal un 10% con respecto al año 2018.

## Trabajamos año a año para disminuir la accidentalidad en un 50% en 2025.

### Salud y seguridad en el trabajo

**(103-1)** Para ser una empresa de clase mundial con gente feliz, en Auteco les propiciamos a nuestros colaboradores ambientes de trabajo seguros y estilos de vida saludables, promovemos su progreso y les demostramos a sus familias que sus seres queridos están protegidos en su lugar de trabajo. Preservar y mejorar la salud de cada uno de ellos es una de nuestras grandes metas y compromisos.

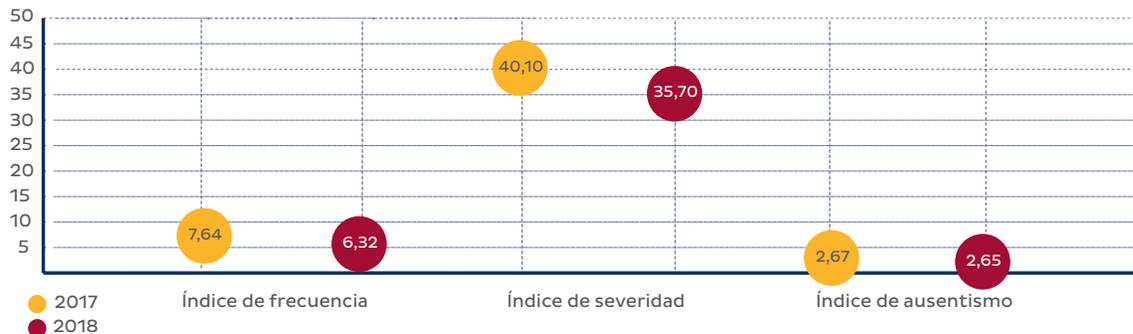
También se aplicó la encuesta de riesgo psicosocial, para lo cual se evaluó al 91% de la población Auteco con un resultado de nivel de riesgo bajo gracias a las acciones de la Dirección de Talento humano.

#### Nuestras acciones

- » Ejecución de los programas de vigilancia a la salud.
- » Formación a nuestra gente en temas de seguridad y salud en el trabajo.
- » Intervención de los peligros para la disminución de los accidentes.
- » Control de la aparición de enfermedades laborales.
- » Aumento del presentismo laboral.

**(103-3)** Estos resultados los garantizamos a través del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST): en 2018 ejecutamos más del 90% del plan de trabajo establecido, realizamos adecuaciones locativas, inversiones en ayudas mecánicas, compra de equipos de protección personal especializados e implementamos programas de prevención y cuidado de la salud.

Adicionalmente, cada año recibimos la auditoría interna al SG-SST con personal externo para evaluar la eficacia de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, y realizamos la rendición de cuentas al Copasst como ente que vigila y controla que se realicen las actividades en SST.



(103-2)

### Nuestros logros



- » Disminución del 11% de los riesgos no aceptables de la compañía, es decir, los riesgos con alta probabilidad de generar un accidente de trabajo o una enfermedad laboral.
- » Semana de la Seguridad y la Salud: los colaboradores participaron en brigadas de salud visual, oral, de prevención de riesgo cardiovascular, cáncer masculino y femenino, al igual que en conferencias sobre temas de seguridad vial e interactuaron con dispositivos que facilitan la adquisición de estos conocimientos.
- » Reducción del 18% en el índice de frecuencia por accidentes laborales, trabajamos año a año para reducir la accidentalidad en un 50% al 2025.
- » Disminución del 11% en el índice de severidad.
- » Leve reducción del ausentismo pasando de 2,67% en el 2017 al 2,65% en el 2018.

### (403-2) Lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales

Empleados Auteco	2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Accidentes</b>	94	18	51	15
<b>Días de ausencia por accidentes</b>	585	61	516	54
<b>Total de enfermedades laborales</b>	0	0	2	0
<b>Días de ausencia por enfermedades laborales</b>	3	0	8	0
<b>Días de incapacidad por enfermedad común</b>	7.147	3.326	4.744	4.041
<b>Tasa de accidentalidad</b>	7,72	4,00	5,35	4,12
<b>Fatalidades</b>	0	0	0	0

Contratistas Auteco	2017		2018	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Accidentes</b>	21	0	31	25
<b>Días de ausencia por accidentes</b>	87	17	209	147
<b>Días de incapacidad por enfermedad común</b>	39	254	1.153	743
<b>Tasa de accidentalidad</b>	20,2	0	15,5	24,8

En el 2018 también actualizamos y enviamos el Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV) a la Superintendencia de Puertos y Transporte con las actividades que ejecutamos:

- » Seguimiento a la ejecución del mantenimiento preventivo y correctivo.
- » Formaciones y pruebas de habilidad en seguridad vial a nuestro público objetivo.
- » Exámenes médicos periódicos.
- » Campañas permanentes de seguridad vial.

 En Auteco queremos que cada colaborador sea consciente del rol que tiene en la vía y del compromiso con la sociedad en la disminución de eventos de tránsito.

**Elaboración: Elizabeth Arredondo Hólgán, Coordinadora**

**TÚ TE CUIDAS, NOSOTROS TE CUIDAMOS**

**ESST**

**Quando conduzco evito:**

- ▶ El uso del celular.
- ▶ Sobrepasar los límites de velocidad.

**¡Yo me muevo seguro!**

Y respeto a los demás actores de la vía.

---

**Santiago Osorio Orozco, Calidad ambiental**

**TÚ TE CUIDAS, NOSOTROS TE CUIDAMOS**

**ESST**

**Quando estoy en mi bici:**

- ▶ Evito el uso del celular.
- ▶ Utilizo siempre los elementos de protección.

**¡Yo me muevo seguro!**

Y respeto a los demás actores de la vía.

---

**Adrián Gutiérrez Hincón, Terrestre**

**TÚ TE CUIDAS, NOSOTROS TE CUIDAMOS**

**ESST**

**Quando estoy en mi moto:**

- ▶ Respeto los límites de velocidad.
- ▶ Utilizo siempre los elementos de protección.
- ▶ Evito el uso del celular.

**¡Yo me muevo seguro!**

Y respeto a los demás actores de la vía.

---

**Mury Salazar Rojas, Asso y cafetería**

**TÚ TE CUIDAS, NOSOTROS TE CUIDAMOS**

**ESST**

**Quando soy peatón:**

- ▶ Evito el uso del celular.
- ▶ Utilizo los andenes o aceras.
- ▶ Cruzo por las cebras peatonales.

**¡Yo me muevo seguro!**

Y respeto a los demás actores de la vía.

Esta fue una campaña interna desarrollada en el 2018.

**(403-3) Los trabajadores más expuestos a sufrir enfermedades relacionadas con su ocupación son:**

**91**  
trabajadores de desempaque.

**215**  
trabajadores de ensamble.

**133**  
trabajadores de pintura.

**Para ser más eficientes y eficaces, en el 2018 trabajamos en los puntos de mejora de la auditoría del SG-SST del año 2017. Una de las mejoras fue comenzar la construcción de un software para documentar y tener disponible la información del sistema de gestión.**



**A corto plazo:**

- » Implementar al 100% el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- » Realizar la valoración ergonómica del 100% de los puestos de trabajo.

**A mediano plazo:**

- » Realizar la valoración de la calidad del aire e intervenir las áreas críticas de Auteco para disminuir el ausentismo por enfermedades respiratorias y virales.

**A largo plazo:**

- » Disminuir al 25% los riesgos no aceptables en la compañía en el 2022.



# CONTRIBUCIÓN AL PLANETA



|| Valor ambiental ||

Por nuestro compromiso con la sostenibilidad, en el 2018 recibimos el reconocimiento como líderes otorgado por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

## Valor ambiental



**(103-1) (102-11)** Los asuntos ambientales también son un pilar fundamental de nuestro modelo negocio. Sabemos que al enfrentar los retos ambientales globales y regionales podemos garantizar la continuidad y la sostenibilidad de nuestra compañía. En este sentido, en Auteco desarrollamos diferentes acciones para que nuestra operación y nuestros productos sean cada vez más competitivos y eficientes.

**Sembramos 630 árboles de especies frutales y ornamentales con los que esperamos captar cerca de 27 toneladas de CO<sub>2</sub>e al año.**

## Energía y emisiones

**(103-2) (302-4)** Logramos una reducción del 19% en el consumo total de energía interna con respecto al año 2017, esto representa un ahorro de más de \$200 millones.

**Reducción de 15% de la huella de carbono vs. 2017.**

### **(302-1) Consumo de energía (GJ)**

	2017	2018
<b>Total de energía</b>	35.572	28.673
<b>Energía de fuentes no renovables</b>	16.736	10.979
<b>ACPM (incluye diésel)</b>	574	523
<b>Gasolina</b>	5.534	2.508
<b>GLP</b>	1.052	752
<b>Gas natural</b>	9.576	7.196
<b>Energía de fuentes renovables (fotovoltaica)</b>	29	29
<b>Energía comprada</b>	18.807	17.665

Por tercer año consecutivo hicimos la medición de nuestra huella de carbono calculando alcance 1 y 2: obtuvimos 1.679,71 t CO<sub>2</sub>e para el 2018, de 15% menos con respecto a la huella de carbono en el 2017 y de 21% menos con relación a la del 2016.

**(305-1) (305-2) Emisiones directas e indirectas (t CO<sub>2</sub>e)**

	2016	2017	2018
<b>Emisiones alcance 1</b>		1.024,89	700,20
<b>Emisiones alcance 2</b>		957,69	979,51
<b>Total de emisiones alcance 1 y 2</b>	2.121	1.982,58	1.679,71

Con el diseño y fabricación de carrocerías especializadas, Súper Tráiler, para el transporte de motocicletas y los cambios en los modelos logísticos de operación, disminuimos **72 t de CO<sub>2</sub>** en el 2018.



Por la implementación de una nueva tecnología de pistolas de aplicación de pintura, en el 2018 tuvimos una **reducción de 7 t/año de Compuestos Orgánicos Volátiles (VOC)**.

En el 2018 recibimos el reconocimiento de EPM por pertenecer a un pequeño grupo de empresas que operamos con energía verde, es decir, energía generada con fuentes 100% renovables.

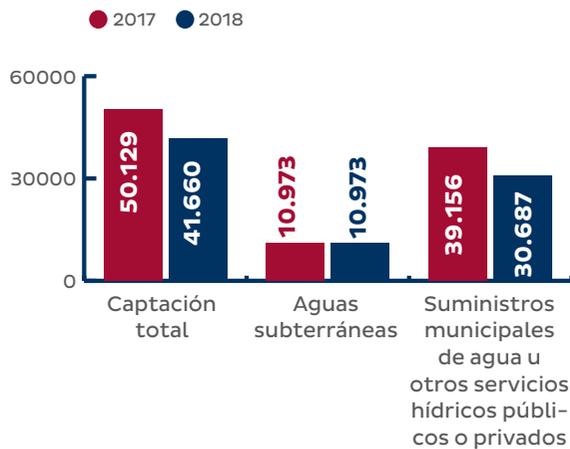


## Agua y vertimientos

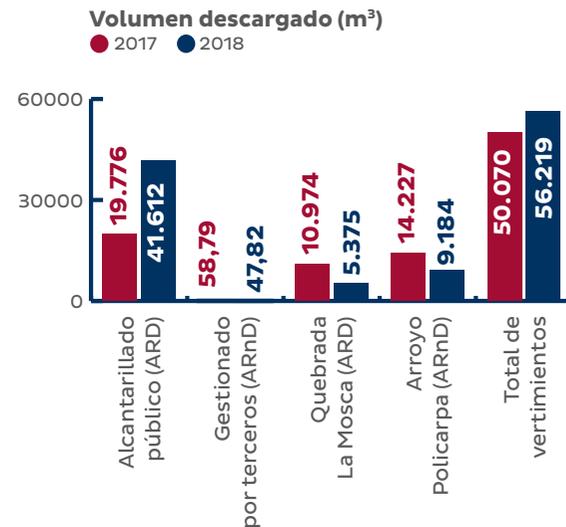
Disminuimos en 17% la captación total de agua con relación al 2017.

Igualmente, aumentamos el porcentaje de reutilización de agua, pasando de 25 a 58 m<sup>3</sup>, gracias a la recirculación de agua en el proceso de pintura.

### (303-1) Agua captada (m<sup>3</sup>)



### (306-1) Vertimiento de aguas



## Materiales y residuos

- » Implementamos el sistema colectivo para la recolección de baterías de plomo y **recolectamos 101.677, un 42% más que en el 2017**. Además, logramos alianzas intersectoriales y, a través de Re-coenergy, tuvimos mayor alcance en el país y generamos más impacto con la implementación del plan posconsumo.
- » Aprovechamos **4.838 toneladas de materiales** que nos generaron ingresos por más de \$960 millones.

### (306-2) Peso total de residuos por tipo y método de disposición (t)

	2017	2018
<b>Residuos generados por la organización</b>	2.960	5.048
<b>Residuos peligrosos por método de disposición</b>	40	33
Reuso interno o externo	7	53
Incineración	32,7	33,1
Biorremediación		47,8
<b>Residuos no peligrosos por método de disposición</b>	2.920	5.015
Reciclaje	2.782	4.838
Compostaje	46,8	33,5
Relleno sanitario	90,9	143,0
<b>Residuos dispuestos</b>	124	176

Bajo el esquema de economía circular, reciclamos 12.410 llantas de moto que entregamos para ser usadas como combustible en los hornos cementeros en reemplazo del carbón y reducir así las emisiones de CO<sub>2</sub> en 55.479 t.

## Materiales reciclados en el 2018



### Cartón

**3.031 toneladas**

**Usos:** nueva fibra para la fabricación de cajas, material de embalaje y abono biodegradable.



### Madera

**912 toneladas**

**Usos:** fabricación de muebles, estibas y cajones reincorporados a la industria o para el uso doméstico.



### Chatarra

**593 toneladas**

**Usos:** fundida para usarse nuevamente como materia prima de la industria metalmeccánica.



### Plástico

**278 toneladas**

**Usos:** elaboración de botellas, fibras textiles, resinas y autopartes.



### Papel

**18 toneladas**

**Usos:** fabricación de papel nuevo.



### Vidrio

**296 kg**

**Usos:** elaboración de nuevas botellas.



### Otros materiales

**5 toneladas**

En Auteco todas las cajas son reusadas internamente para la distribución de los repuestos, así evitamos la compra de nuevos materiales y disminuimos la generación de residuos. **Un total de 105.561 cajas (53 t de cartón) fueron aprovechadas y reutilizadas** durante el 2018.

**(301-1) Peso (t) total de los materiales usados para producir y envasar los principales productos de la organización**

	2017	2018
<b>Peso de materiales</b>	48.412	24.922
<b>Materiales no renovables</b>	48.408	24.914
Pintura	5,1	38,2
Thinner	8,1	9,1
<b>Materiales CKD</b>	48.283	24.787,5
Barniz	17,8	29,9
Grasas y lubricantes	0,3	9,9
Gasolina	93,2	38,4
Acpm		0,55
<b>Material renovable</b>	4	9
Papel	4	9

Al reciclar 18 toneladas de papel, ahorramos más de **4.800 m<sup>3</sup> de agua**, **126.000 kW/h de energía**, y dejamos de emitir **63 toneladas de CO<sub>2</sub>**, aproximadamente.



Las toneladas de chatarra aprovechadas en el 2018 significaron un ahorro de 1.5 veces su propio peso en emisiones de CO<sub>2</sub>.



Comité Ambiental.

(103-3) Para asegurar el correcto cumplimiento de nuestra estrategia en materia ambiental, en Auteco contamos con el Comité Ambiental, que se reúne cada mes para revisar los proyectos y resultados de los indicadores de desempeño ambiental.

Asimismo, externamente participamos en foros y mesas de trabajo como el Comité Ambiental de la Red de Ensambladoras de Colombia y el Comité Ambiental de la ANDI.



Para gestionar nuestros impactos ambientales desarrollamos planes y programas como el posconsumo, el Plan de Gestión Energética Integral (GEI), el Plan de Manejo Integral del Agua (MIA) y el Plan de Movilidad Empresarial Sostenible (PMES).

### Nuestras metas



#### A mediano plazo:

- » Garantizar la correcta disposición del 100% de las baterías en desuso de nuestras marcas.
- » Mitigar el impacto negativo causado por la generación de otros residuos peligrosos o especiales a causa del uso de nuestros productos.

#### A largo plazo:

- » Disminuir en 15% las emisiones de CO<sub>2</sub>e por distancia recorrida de nuestros vehículos en 2025 en relación con las emisiones de los modelos comercializados en 2017, en todos los segmentos de vehículos de combustión.
- » Reducir a la mitad la huella de carbono asociada a los alcances 1 y 2 de nuestra operación en 2025, con respecto a la línea base calculada para 2016. Además, en 2030 esperamos ser carbono neutral a través de la compensación de nuestras emisiones totales.
- » Disminuir a la mitad el consumo de agua de nuestras instalaciones.
- » Reducir a la mitad la generación de residuos totales para el 2025.

# ÍNDICE GRI

GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	PÁGINA
<b>GRI 101: Fundamentos 2018   Contenidos generales</b>			
<b>GRI 102: Contenidos generales 2018   Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	Auteco S. A. S.	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Sobre Auteco	7
102-3	Sede central de la organización	Sobre Auteco	9
102-4	Nombre de los países donde opera o donde lleva a cabo operaciones significativas la organización	Sobre Auteco	9
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Sociedad por acciones simplificadas de carácter privado	
102-6	Mercados servidos (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios)	Sobre Auteco	9
102-7	Tamaño de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios ofrecidos)	Sobre Auteco	9
102-8	Información de empleados	Contribución a la sociedad	34
102-9	Cadena de suministro de la organización	Nuestro negocio es el progreso	26
102-10	Cambios significativos que hayan tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización	Hechos destacados	12
102-11	Principio o enfoque de precaución	Contribución al planeta	42
102-12	Iniciativas externas	Sobre Auteco	7
102-13	Asociaciones	Sobre Auteco	7
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Carta del presidente	6
<b>Ética y transparencia</b>			
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización	Nuestro actuar	16
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Nuestro actuar	16
307-1	Incumplimiento de la legislación o normativa ambiental	Nuestro actuar	16
<b>Gobierno corporativo</b>			
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Nuestro actuar	15
102-19	Delegación de autoridad	Nuestro actuar	15
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Nuestro actuar	15
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Nuestro actuar	15
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Nuestro actuar	15
102-24	Nominación y selección de miembros del máximo órgano de gobierno	Nuestro actuar	15
102-25	Procedimientos para evitar y gestionar los posibles conflictos de interés	Nuestro actuar	15
102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en la definición del propósito, valores y estrategia	Nuestro actuar	16
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de los grupos de interés de la organización	Crecimiento sostenible	20
102-41	Empleados cubiertos por convenios colectivos	En Auteco no existen convenios colectivos de trabajo	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Crecimiento sostenible	19
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Crecimiento sostenible	20
102-44	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz del relacionamiento con los grupos de interés	Crecimiento sostenible	20

### Prácticas para la elaboración del informe

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados de la organización o documentos equivalentes, y cuáles no están incluidas dentro del alcance del informe actual	Sobre el informe	3
102-46	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Crecimiento sostenible	16
102-47	Temas materiales de la organización	Crecimiento sostenible	16
102-48	Re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	Se recalcularon los promedios de horas de formación por nivel de cargo y por género presentados en el informe de sostenibilidad 2017	
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	No se presentan cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto	
102-50	Período de reporte	Sobre el informe	3
102-51	Fecha del último reporte	Agosto de 2018	
102-52	Ciclo de presentación de reportes	Sobre el informe	3
102-53	Punto de contacto para resolver dudas que puedan surgir sobre el contenido del reporte	Sobre el informe	3
102-54	Opción de conformidad con el estándar GRI	Sobre el informe	3
102-55	Índice de contenido GRI	Índice de contenidos GRI	48
102-56	Verificación externa	El presente informe no fue verificado por un externo independiente	

### TEMAS MATERIALES

GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIONES	PÁGINA
<b>Calidad del producto   GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Nuestro negocio es el progreso		22
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro negocio es el progreso		23
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro negocio es el progreso		23
<b>Innovación   GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Nuestro negocio es el progreso		24
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro negocio es el progreso		24
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro negocio es el progreso		24
<b>Cadena de abastecimiento   GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Nuestro negocio es el progreso		26
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro negocio es el progreso		26
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro negocio es el progreso		27
<b>Gestión de clientes   GRI 103: Enfoque de gestión</b>				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Nuestro negocio es el progreso		28
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro negocio es el progreso		28
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro negocio es el progreso		30
<b>Gestión social   GRI 103: Enfoque de gestión   GRI 203: Impactos económicos indirectos   GRI 413: Comunidades locales</b>				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Contribución a la sociedad		32
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Contribución a la sociedad		32
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Los contratos con proveedores que apoyan el programa Auteco social presentan informes periódicos y el área de Auditoría realiza seguimiento a algunos procesos		
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Contribución a la sociedad		33
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Nuestras tres operaciones cuentan con evaluaciones de impacto ambiental y social y en Rionegro e Itagüí contamos con programas de desarrollo comunitario basados en las necesidades locales		

Desarrollo del talento   GRI 103: Enfoque de gestión   GRI 401: Empleo   GRI 404: Formación y enseñanza   GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Contribución a la sociedad		34
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Contribución a la sociedad		34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Contribución a la sociedad		37
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Contribución a la sociedad	No se presenta tasa de contratación de personal	35
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Contribución a la sociedad		36
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Contribución a la sociedad		37
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Contribución a la sociedad		37
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Contribución a la sociedad		37
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Contribución a la sociedad	No se reportan indicadores de diversidad en órganos de gobierno	34
405-2	Relación del salario base y la remuneración de mujeres frente a hombres por nivel de cargo	Nivel 1: 1,06; Nivel 2: 1,011; Nivel 3: 1,13; Nivel 4: 0,91.		
Salud y seguridad en el trabajo   GRI 103: Enfoque de gestión   GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Contribución a la sociedad		38
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Contribución a la sociedad		39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Contribución a la sociedad		38
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	El 100% de nuestros trabajadores están representados por los comités formales trabajador-empresa que promueven la salud y la seguridad		
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Contribución a la sociedad		39
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Contribución a la sociedad		40
Gestión ambiental   GRI 103: Enfoque de gestión 2016   GRI 301: Materiales   GRI 302: Energía   GRI 303: Agua   GRI 305: Emisiones   GRI 306: Residuos y efluentes				
103-1	Explicación del tema material y sus límites	Contribución al planeta		10,42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Contribución al planeta		10,42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Contribución al planeta		10,47
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Contribución al planeta		46
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Contribución al planeta		42
302-4	Reducción del consumo energético	Contribución al planeta		42
302-3	Intensidad energética	2017: 0,21 GJ/Unidad producida 2018: 0,16 GJ/Unidad producida En 2018 logramos producir más unidades consumiendo menos energía, evidenciando mayor eficiencia energética en los procesos		
303-1	Captación de agua por fuente	Contribución al planeta		44
305-1	Emisiones directas de GEI	Contribución al planeta		43
305-2	Emisiones indirectas de GEI	Contribución al planeta		43
306-1	Vertido de agua en función de su calidad y destino	Contribución al planeta	No se reporta información acerca de la calidad del agua vertida	44
306-2	Peso total de residuos por tipo y método de disposición	Contribución al planeta		45



