



wellnesstraining

l'activateur du bien-être en entreprise



GLOBAL COMPACT

MAI 2018 - MAI 2019

Communication sur le Progrès



1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

Droits de l'Homme

7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Environnement

LES 10 PRINCIPES

3. Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

4. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

6. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Normes internationales du travail

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Lutte contre la corruption



>> DÉCLARATION DE SOUTIEN



à Paris, le 14 mai 2019

Cher Monsieur le Secrétaire Général,

Wellness Training confirme sa décision d'adhérer au Global Compact des Nations Unies et de supporter et respecter les dix principes concernant les droits de l'Homme, les normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous confirmons l'intégration de ces dix principes à notre stratégie et notre culture d'entreprise via nos procédés et notre savoir-faire. Nous renouvelons notre engagement à faire des progrès dans notre sphère d'influence et à signaler nos améliorations.

Depuis que nous avons rejoint le Global Compact en 2012, nous avons mis en place des projets concrets et avons travaillé à les faire évoluer dans le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte de la corruption.

Cordialement,

Michel Rota
Directeur Général de Wellness Training

>> À PROPOS DE NOTRE ENGAGEMENT

Pionnier dans la prévention-santé en entreprise, Wellness Training propose depuis 13 ans des solutions personnalisées et variées autour du bien-être des salariés grâce à des process et une prise en charge globale.

Chacune de nos actions a pour objectif de : mesurer, anticiper et faire évoluer durablement les styles de vie des salariés autour de 4 piliers : l'activité physique, le sommeil, la nutrition et l'environnement de travail.

Notre vision : accompagner les entreprises dans la conception, la création, l'installation et l'animation des Espaces de remise en forme. Notre concept permet à plus de 19 000 collaborateurs de pratiquer une activité physique régulière et de bénéficier de prestations comme l'ostéopathie, la diététique ou la sophrologie au sein même de leur entreprise. L'entreprise est vécue comme un lieu de vie.

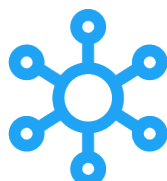
Dans une démarche d'amélioration continue, en 2018, Wellness Training a lancé son application Well avec pour volonté de sensibiliser 100% des salariés autour des thèmes du sommeil et de l'activité physique grâce à des tests physiques et un scoring de santé globale développé en partenariat avec des experts internationaux.

Par la nature même de ses actions, Wellness Training est pleinement engagée en matière de développement durable et d'actions responsables et invite toutes les entreprises avec lesquelles elle interagit et travaille à contribuer à ses objectifs.

Wellness Training aujourd'hui



19 000
adhérents



85
Sites Clients



150
collaborateurs

I. DROITS DE L'HOMME

Principe 1 : les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Wellness Training s'engage auprès d'associations et participe à l'aide humanitaire pour donner du sens et fédérer autour de grandes causes :

- Partenaire d'**Action contre la Faim** sur les opérations «**Challenge contre la Faim**» à Paris, Boulogne et Lyon **depuis 2015**, Wellness Training couvre l'évènement et encadre une partie des pratiques proposées sur les thématiques zumba et yoga. Le Challenge contre la Faim est un évènement multisport qui permet de fédérer les collaborateurs des entreprises. Ces dernières versent une contribution en fonction du nombre de salariés engagés. Action contre la Faim a récolté sur ce challenge 75 025€.
- En 2018, nous avons encouragé l'effort collectif aux côtés de l'association Entourage, qui a pour **vocation d'agir contre l'isolement des personnes sans-abri**. Cette association a notamment développé **une application** permettant d'aider les personnes SDF de son quartier. Wellness a lancé un **Challenge de Noël solidaire sur l'ensemble de ses Espaces Forme au travers d'une série d'épreuves choisies par les coachs Wellness !** Les prix offerts aux gagnants des Espaces Forme ont été remplacé par des **dons reversés à l'association (somme récoltée : 3 000€)**.
- Wellness Training est également engagée auprès de la société **Antilope**, structure d'impression numérique qui emploie 49 salariés dont 32 ont la reconnaissance de «travailleurs handicapés». Chaque année, Wellness Training se fournit en papeterie contribuant ainsi à «l'insertion professionnelle des exclus de l'emploi».

Principe 2 : les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

- Wellness Training s'engage à **respecter et protéger la confidentialité des données personnelles de ses 19 000 membres**, en particulier d'empêcher qu'elles ne soient communiquées à des tiers non autorisés. En lien avec la RGPD, les bulletins d'adhésion des Espaces Forme ont été modifié afin d'y inclure une nouvelle clause concernant la suppression possible des données personnelles sur simple demande.



II. NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 3 : les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

- Dans le but de favoriser le dialogue social, Wellness Training s'est engagée à mettre en place **des élections des membres du Comité Social et Economique (CSE) avec une représentation équilibrée entre les hommes et les femmes élus.**
- Constitué par une délégation élue du personnel et présidé par le chef d'entreprise, le comité social et économique assure une triple mission :
- Il assure une expression collective des salariés permettant la prise en compte de leurs intérêts,
- Contrôle la gestion des activités sociales et/ou culturelles,
- Contribue à la protection de la santé et de la sécurité des salariés et à l'amélioration de leurs conditions de travail.

Principe 4 : les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination d'emploi

- Wellness Training emploie 150 salariés, majoritairement des coaches en activité de remise en forme. Conformément à la législation en vigueur, **le personnel recruté est diplômé afin de pouvoir exercer contre rémunération.** Wellness Training privilégie les **contrats CDI** car ce statut protège le salarié et le permet de se projeter et d'accéder à des formations pour développer ses compétences.
- Wellness Training porte **les valeurs d'égalité femme-homme et de non-discrimination dans son ADN** et rappelle l'importance de la diversité dans chacune de ses réunions et conférences. En effet, nous pratiquons une **parité totale des salaires à poste équivalent.**
- **La qualité de vie au travail et la sécurité** est une préoccupation majeure au sein de l'entreprise, attentif aux indicateurs liés à la santé des salariés (maladies, arrêts de travail, maladies professionnelles, ...), chaque employé est formé et sensibilisé et dispose d'une **mutuelle d'entreprise de qualité.** L'objectif est de concourir activement à **l'amélioration du bien-être** et donc de la performance de l'entreprise.



III. ENVIRONNEMENT

Principe 8 : les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

- Dans un souci de responsabilité écologique, Wellness Training continue d'équiper ses coachs avec des textites en coton bio labelisé «Fair Wear Foundation».
- Chaque Espace Forme est équipé de fontaines à eau, afin d'éviter le gaspillage, nous recommandons l'usage de gourdes à nos membres.
- Wellness Training met également en place le tri sélectif dans ses locaux via le tri du verre, du papier et des emballages.
- Tous les documents liés aux ressources humaines sont dématérialisés (fiches de paie, factures, ...) et ne nécessitent plus d'impression.
- L'application mobile Well, lancée en 2018, a totalement permis de remplacer l'affichage papier par une communication 100% digitale.
- Wellness Training fait livrer chaque semaine dans ses locaux, une corbeille de fruits bio et de saison pour ses salariés.
- Wellness Training a de plus en plus recours pour l'aménagement de ses Espaces Forme à des appareils cardio auto-alimentés favorisant la réduction de la consommation d'électricité.
- Soucieuse des temps de trajet de ses salariés, Wellness Training a mis en place des abonnements de scooters et voitures auto-partagés.
- Enfin, dans le cadre de ses rendez-vous commerciaux, les salariés Wellness Training privilégient le transport en train ou vélo plutôt qu'en voiture ou en avion.

Principe 9 : les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

- Afin de suivre en temps réel et de faciliter les échanges dans notre écosystème Espace Forme - Client - Équipes support, nous avons mis en place un outil collaboratif facilitant le travail des salariés et leur communication.
- Cette plateforme collaborative permet de gérer et suivre l'exploitation de chaque Espace Forme et d'améliorer sans cesse la qualité des prestations. Accessible sur ordinateur ou smartphone, cet outil simplifie le processus de flux d'informations, les échanges entre les salariés et la résolution des sujets permettant d'éviter un nombre important de réunions.



IV. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 : les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

- Chaque année, Wellness Training sensibilise le service des Achats à la lutte contre la corruption et met en place un dispositif de contrôle et d'évaluation interne.
- La société refuse tous cadeaux de la part de ses fournisseurs et lutte activement contre le trafic d'influence.
- Suppression du mode de règlement des abonnements en espèces dans les Espaces Forme.



PROJETS

- Former les responsables d'Exploitation Maintenance et Achats sur les bons dispositifs anticorruptions à mettre en place. La connaissance des comportements à risque est importante.
- L'utilisation de produits éco-responsables pour le nettoyage et l'entretien des espaces et du matériel.
- Augmenter l'implantation de centres «Wellness Durable», salles de remise en forme autonome en bois, présentant un impact écologique quasiment nul tant au niveau de sa construction que de son exploitation (la consommation énergétique est optimisée au moyen de sources renouvelables).

