



2018

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ



Импрессум:

Издатель:

АО АД Пластик

Ул. Матошева, д. 8, 21210 Солин

Для издателя :

Отдел финансов

Йосип Дивич, Директор по финансам

Редактор:

Лори Виталич

Фотографии:

Архив АД Пластик

Графический дизайн:

ООО «Gingola»

ООО «Nomad IT»

Тираж:

200

Авторское право © АО АД Пластик 2019 г.

Все права сохранены. Тексты, части текстов, фотографии, рисунки и графические изображения защищены авторским правом.

Использование указанных данных возможно только с предварительного согласия компании АО АД Пластик



Введение

Перед вами второй Интегрированный годовой отчет АД Пластик Группы, охватывающий отчет руководства компании, отчет об устойчивом развитии и годовую финансовую отчетность по состоянию на 31 декабря 2018 года. В нем представлена информация о деятельности компании за прошедший год с финансовой точки зрения и влияния деятельности на общество и окружающую среду.

Наша основная цель – путем такого рода отчетности всем нашим стейкхолдерам дать прозрачный, подробный и четкий обзор всей деятельности компании. Мы хотим обеспечить лучшее понимание отрасли, в которой мы работаем, бизнес-возможностей, бизнес-стратегии компании, корпоративной культуры и повышения ее ценности.

В интегрированном отчете прозрачно и подробно представлены финансовые результаты, социальные, экологические и экономические влияния, управление, влияние существенных действий на результаты компании и управление бизнес-рисками.

Мы считаем, что благодаря качественному обзору финансовых и нефинансовых показателей деятельности компании мы повышаем нашу прозрачность и вносим вклад в доверие наших стейкхолдеров.

Мы являемся ведущей компанией, занимающейся разработкой и производством компонентов для интерьера и экстерьера автомобилей в Хорватии и одной из ведущих в Восточной Европе. Мы имеем более чем 35-летний опыт работы, а страсть и знания наших сотрудников являются неотъемлемой частью каждого изделия и гарантией нашего качества и надежности. Мы являемся многонациональной компанией, у которой восемь производственных площадок в пяти странах, а нашу продукцию поставляем в 24 страны мира.

Наша корпоративная культура основана на устойчивом развитии, поощрении сотрудничества и признании превосходства. Мы обеспечиваем уникальную ценность в каждом сегменте нашего бизнеса, постоянно повышая стандарты качества своей продукции, услуг и способа работы.

АД Пластик Группа
Краткий обзор в цифрах

2018 г.



12,24%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПО EBITDA



6,76%

МАРЖА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ



136 миллионов евро

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ НОВЫХ СДЕЛОК



5

СТРАН



8

ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПЛОЩАДОК



2.876

ЧИСЛЕННОСТЬ
ПЕРСОНАЛА ПО СОСТОЯНИЮ
на 31 декабря 2018 г.

1.321,25 мкун

ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ

+21,20%

по сравнению с
предыдущим годом

161,73 мкун

ПРИБЫЛЬ ДО ВЫЧЕТА ПРОЦЕНТОВ,
НАЛОГОВ, ИЗНОСА И АМОРТИЗАЦИИ
(EBITDA)

+2,08%

по сравнению с
предыдущим годом

89,32 мкун

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

+27,23%

по сравнению с
предыдущим годом



Содержание

Введение	3
Краткий обзор в цифрах	4
Содержание	7
Письмо председателя Правления	8
Автомобильная промышленность	11
Самые важные события в 2018 г.	12

Миссия, видение, ключевые ценности	22
История компании	23
Производственные площадки	24
Обзор рынков и клиентов	25
Технологии и продукция	26
Исследования и разработки	33
Производство и продажи	36
Корпоративное управление	44
Акция ADPL	62
Финансовые результаты 2018 г.	67
Риски предпринимательск. деятельности	77
Бизнес-план на 2019 год	85

01 Деятельность



Профиль	88
Стейкхолдеры	90
Сотрудники	103
Цепочка поставок	109
Обязательства перед внешними инициатив.	112
Экономика	114
Окружающая среда	118
Общество	135
Прочее	158

02 Отчет об устойчивом развитии



Консолидированная финансовая отчетность	
АД Пластик Группы	164
Финансовая отчетность общества	
АО АД Пластик	222

03 Годовой финансовый отчет 2018 г.





Письмо председателя Правления

Уважаемые стейкхолдеры,

С удовольствием представляем вам второй Интегрированный годовой отчет АД Пластик Группы за 2018 год. В прошлом году мы достигли рекордных операционных доходов и чистой прибыли, завершив тем самым еще один очень успешный хозяйственный год. Операционные доходы АД Пластик Группы в 2018 году составили более 1,3 миллиарда кун, а чистая прибыль увеличилась на 27,23 процента по отношению к предыдущему году.

Динамичность самой отрасли и неостановимых изменений на рынке побуждают нас ежедневно менять существующие модели и, таким образом, улучшать наш бизнес и управление. Новые материалы и технологии, оцифровка, роботизация, безопасность и качество являются тенденциями в автомобильной промышленности, к которым мы постоянно адаптируемся. Финансовые результаты являются наиболее важными в деятель-

ности каждой компании, но успех компании также отражается в качественном и структурированном управлении социальными и экологическими аспектами. АД Пластик Группа также добивается большого прогресса в этой области, о чем свидетельствуют многочисленные награды и признания экспертной общественности.

Мы основываем нашу деятельность на принципах устойчивого развития, а это подтверждается тем фактом, что мы являемся давним подписавшим инициативу Глобального договора Организации Объединенных Наций. Ценности нашей компании и четкая стратегия развития бизнеса и устойчивого развития делают нас желательным партнером в сообществе, в котором мы работаем, а также на глобальном рынке. Сотрудники, как наша высшая ценность, являются нашим приоритетом и мы уделяем им особое внимание, поэтому в отчетном периоде





мы вложили дополнительные ресурсы и усилия в улучшение и развитие рабочей среды. Благодаря нашему ответственному поведению и деятельности, мы обеспечиваем нашим клиентам поставку продукции высочайших стандартов качества, а это подтверждается и заключением новых сделок. Мы проводим самые современные политики ответственного управления охраной окружающей среды, охраной труда и человеческими ресурсами на всех наших производственных площадках. Кроме того, частью нашей стратегии является постоянное сотрудничество с сообществом, в котором мы работаем, представляя его интересы и помогая проектам посредством спонсорства и пожертвований. Мы уделяем особое внимание нашим акционерам и финансовой общественности. Включение в Ведущий рынок, самый требовательный сегмент рынка Загребской фондовой биржи, является подтверждением успеха нашего корпоративного управления и прозрачности бизнеса, над которыми мы интенсивно работаем. Мы постоянно совершенствуем наш бизнес к удовлетворению всех наших стейкхолдеров, и это миссия, которую мы взяли на себя.

Прошлый год в большей степени ознаменовался покупкой венгерской компании Tisza Automotive, за счет чего мы достигли одной из наших стратегических целей касательно дальнейшего развития и роста компании. Процесс ее интеграции в систему АД Пластик Группы все еще продолжается и будет успешно завершен в течение 2019 года. Кроме дальнейшего роста данное приобретение обеспечило диверсификацию и расширение портфеля наших клиентов, что и было целью нашей долгосрочной стратегии. Новый завод расположен на одном из самых быстрорастущих рынков автомобильной промышленности и таким образом мы дополнительно обеспечили условия для органического роста производственной площадки и Группы в целом.

В отчетном периоде мы успешно готовились к новым проектам, из которых наиболее значительная часть запускается в серийное производство в этом году. У нас было почти восемьдесят активных проектов, из которых двадцать пять были запущены в серийное производство. Автомобильная промышленность имеет свои особенности в операционном бизнесе, поэтому 2018 год для нас был годом проектов, который успешно вводит нас в период серийного производства.

Мы довольны достигнутыми результатами, а заключенные новые сделки общей стоимостью 136 миллионов евро в наблюдаемом периоде дают нам дополнительную стабильность и чувство безопасности. Исходя из новых заключенных сделок и прогнозов наших клиентов, в 2019 году ожидаем увеличения доходов. У нас будут значительные инвестиции в наращивание мощностей производственных площадок в Хорватии, а мы также внедряем новые субтехнологии, которые добавят ценность нашему существующему портфелю продукции.

Год, который мы успешно начали, будет отмечен уже упомянутым началом серийного производства по согласованным крупным проектам и дальнейшими технологическими достижениями. Постоянно проводя исследования и разработки материалов и технологий, мы ежедневно вносим вклад в достижение целей устойчивого развития автомобильной промышленности. Корпоративная социальная ответственность, несомненно, является нашим выбором, а удовлетворение всех стейкхолдеров является нашей ежедневной миссией.

Маринко Дошен
председатель Правления





Автомобильная промышленность

Мы живем в сложный период концептуальных изменений в мобильности, что напрямую влияет на автомобильную промышленность. Электрические и автономные транспортные средства и совместное использование транспортных средств – это тенденции, которые медленно, но верно занимают свои позиции в автомобильном мире.

Автомобильная промышленность в очень короткий период переживает революционный прорыв с точки зрения дизайна, воздействия на окружающую среду, питания, управления, подключения автомобиля к другим системам, использования и владения. Конечные пользователи автомобилей с нетерпением ждут технологических улучшений, которые позволят им попробовать и построить персонализированные автомобили в соответствии с их пожеланиями и потребностями, а именно в виртуальных салонах. Поэтому не удивляют оценки, что автомобильная промышленность в ближайшие десять лет сделает больший прорыв, чем сделала за последние пятьдесят лет.

Таким образом, прогнозируется значительное сокращение цикла выпуска новых моделей автомобилей с начала их серийного производства до фазы редизайна, а именно с текущих пяти лет до двух-трех лет. Только таким образом будет возможно идти в ногу с технологическими изменениями. В то же время ожидается, что значительная часть населения, особенно миллениалы, не захочет иметь свой собственный автомобиль, но будет пользоваться им по подписке или будут использовать транспортные средства по мере необходимости.

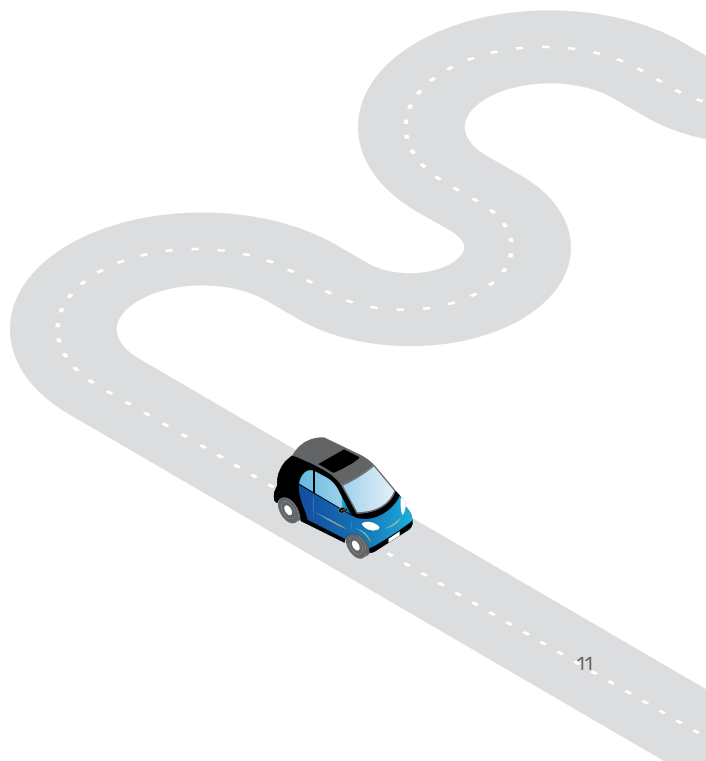
Производителям автомобилей и, следовательно, их поставщикам, потребуется более высокая степень автоматизации процессов и значительные инвестиции в исследования, разработки и новые технологии, чтобы удовлетворить ожидания. Как быстро и в какой степени эти тренды полностью выживут и заменят ли их какие-то новые тем временем, действительно трудно оценить.

Высокая степень персонализации автомобиля, безусловно, становится реальностью. Это особенно относится к интерьерам транспортных средств, которые будут превращены в многофункциональное цифровое пространство, разработанное и спроектированное для удовлетворения потребностей и вкусов большого числа пользователей. Благодаря новым технологиям, материалам, автоматизации и оцифровке, самые сложные потребности и желания конечных пользователей будут удовлетворены. Стандартные интерьеры автомобилей постепенно войдут в историю, а сиденья изменят форму, станут более безопасными и удобными, центральная консоль станет центральным диспетчерским пунктом или, если необходимо, рабочим столом, разра-

батываются решения для дополнительных скрытых отсеков, все с целью увеличения «жилого пространства» внутри автомобиля.

Доля пластиковых компонентов в автомобилях будущего, безусловно, будет расти независимо от того, к какому типу силовых агрегатов это относится: дизельным или бензиновым, электромоторным или гибридным, биодизельным или водородным двигателям. Прежде всего, в связи с приданием формы материалу, снижением массы автомобиля и выбросами CO₂, простотой обслуживания, износостойкостью, многочисленными вариантами отделки и персонализации, затратами на транспортировку и переработку, технически и технологически улучшенные полимерные материалы станут основой для большей части деталей интерьера и экстерьера автомобилей и в будущем.

Для АД Пластик Группы это возможность дальнейшего улучшения бизнеса, прогресса и развития. Нашими знаниями, опытом и имеющимися ресурсами мы можем предложить решения для разработки и производства компонентов, которые будут отвечать потребностям наших клиентов, а также конечных пользователей транспортных средств. Следуя тенденциям и динамике рыночных изменений, мы будем готовы принять новые вызовы, которые несет развитие автомобильной промышленности. Мы концентрируем наши мероприятия по разработке на исследованиях и разработках новых материалов и продукции, чтобы уменьшить вес транспортных средств, повысить безопасность и защиту окружающей среды.





Самые важные события в 2018 г.

Новое приобретение

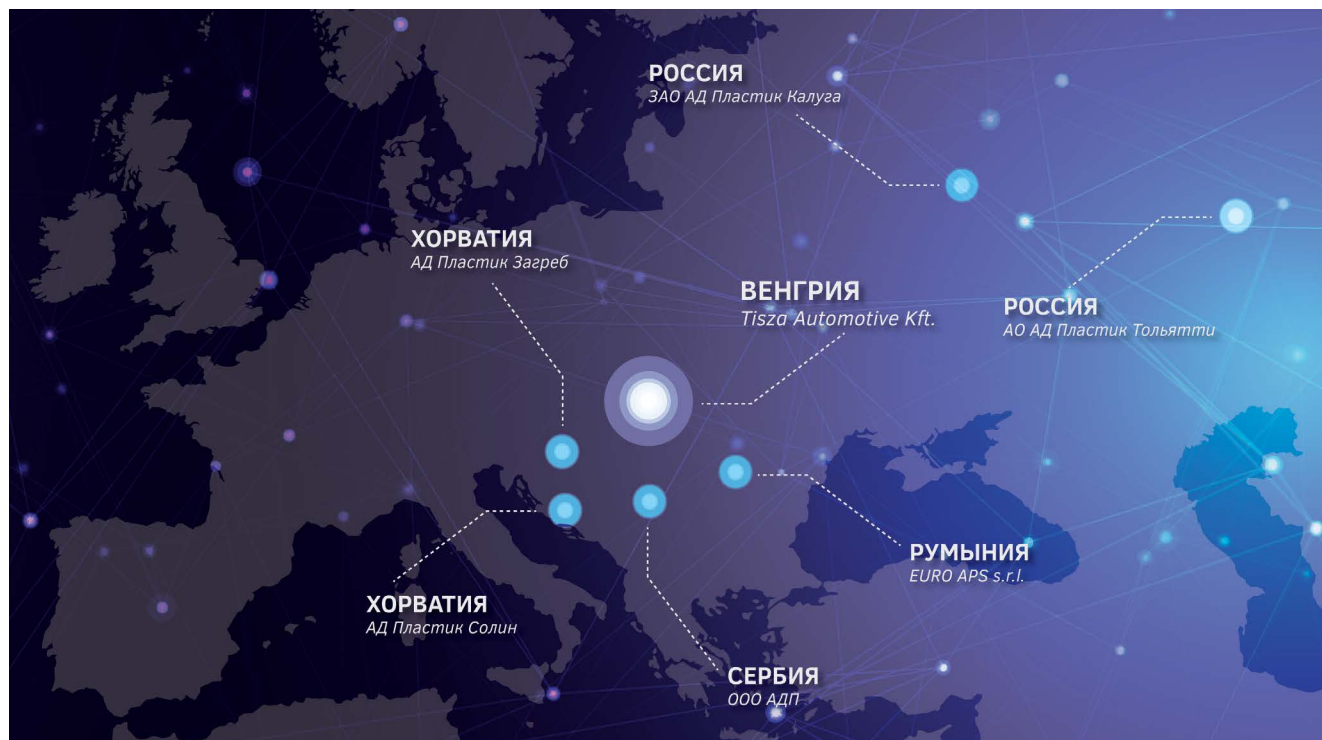
АД Пластик Группа стала 100-ным собственником венгерской компании Tisza Automotive, и таким образом компания достигла ключевых целей своей бизнес-стратегии и среднесрочного плана развития. Данное приобретение обеспечит дальнейший рост АД Пластик Группы и расширение клиентского портфеля.

«Потенциальные приобретения обсуждались и мы их анонсировали в течение длительного времени, и это является частью нашей бизнес-стратегии. Центральная и Восточная Европа являются самыми быстрорастущими рынками в автомобильной промышленности, поэтому Tisza Automotive была логичным выбором. У нее очень хорошее географическое по-

ложение по сравнению с автопроизводителями в этой части Европы, компания имеет опыт в области автомобильной промышленности и хороший клиентский портфель, а также использует и развивает такие же технологии, как и мы. После должной осмотрительности компании, мы узнали их дальнейший потенциал роста и развития и положительные эффекты поглощения. Благодаря этому приобретению, мы расширяем наш клиентский портфель и создаем хорошие предпосылки для достижения планируемого роста Группы», – сказал председатель Правления **Маринко Дошен**.

Tisza Automotive является производителем пластмассовых изделий с более

чем 15-летним опытом работы в автомобильной промышленности. Компания является ведущим поставщиком для завода Suzuki в Венгрии, а помимо Suzuki является и поставщиком первого уровня для клиентов, важнейшими из которых являются Bentley и Volkswagen. Компания насчитывает более 400 сотрудников, а производственные площадки, складские и офисные помещения занимают площадь 22.400 квадратных метров. Tisza Automotive, как поставщик второго уровня, изготавливает продукцию и для других производителей автомобилей, включая Rehau, APCB, Reydel, Hanon Systems, Vernicolor, Mitsuba, Heycoustics и другие.





Новые сделки общей стоимостью 35 миллионов евро

АД Пластик Группа заключила новые сделки на производство автокомпонентов с несколькими производителями на сумму более **35 миллионов евро**.

Была заключена сделка на производство абсорберов для автомобиля Buick для американского рынка, который изготавливает французская PSA Группа. Начало производства запланировано на 2021 год, а предполагаемая продолжительность производства составляет шесть лет. С PSA Группой заключена и сделка на производство направляющих стекол для моделей автомобилей Citroen C4, Picasso, C-Elysee и Peugeot 301. Начало производства прогнозируется в 2020 году, в то время как запланированная продолжительность проекта составляет двенадцать лет.

С многолетним клиентом Hella была заключена новая сделка на производство корпусов фар, начало производства которых запланировано на 2018 год, а предполагаемая продолжительность производства составляет три года.

Компания АД Пластик Калуга заключила новые сделки на производство, используя технологии литья под давлением и

термоформования. Для модели автомобиля Kaptur была заключена новая сделка на производство дефлекторов, кронштейнов для датчика и камеры, а начало проекта запланировано на 2020 год, в то время как предполагаемая продолжительность проекта составляет три года. Также, была заключена сделка на производство локеров для Renault Duster, а начало производства запланировано на 2021 год, в то время как предполагаемая продолжительность проекта составляет три года.

На российском рынке было заключено несколько сделок с Volkswagen Группой, а начало производства по данным сделкам запланировано на 2019 год. Была заключена сделка на производство облицовки двигателя, обивки пятой двери и локеров для автомобилей Volkswagen Polo и Škoda Rapid, а предполагаемая продолжительность проекта составляет семь лет. Была заключена сделка на производство защит колесных арок для модели Tiguan, а предполагаемая продолжительность проекта составляет шесть лет.



Ford мини-внедорожник Puma

Была заключена новая сделка на производство боковой защиты колесных арок и декоративных молдингов для нового Ford мини-внедорожника, который будет изготавливаться в Румынии. Ожидаемые доходы от данной сделки в течение восьмилетнего периода составляют **80 миллионов евро**, а начало производства запланировано на 2019 год. Детали, на производство которых заключена сделка, будут изготавливаться на заводах АД Пластик Группы в Солине и Загребе.

«Данный проект является важным по многим причинам. Согласно последним прогнозам, за счет реализации продажи этого автомобиля можно ожидать, что текущий оборот с Ford удвоится уже в 2020 году. Срок службы этой модели рассчитан на восемь лет, обеспечивая дополнительную безопасность для стабильного планирования реализации оборота и производственных мощностей в ближайшие годы. Особое стратегическое значение имеет начало продажи окрашен-

ных компонентов для автомобилей Ford, и это шаг к номинации нашего завода в Загребе в качестве нового Ford Q1 завода в предстоящий период. Этот проект значительно укрепил позицию нашей компании как стратегического поставщика для Ford. Это очень хорошая отправная точка для всех будущих программ автомобилей Ford в этой части Европы, а также узнаваемости в глобальной сети их поставщиков», – сказал руководитель программы **Тончи Якаша**.



Самые важные события в 2018 г. (продолжение)

Новые сделки общей стоимостью 20 миллионов евро

Были заключены новые сделки для PSA Группы на европейском рынке и Renault Группы и Volkswagen на российском рынке общей стоимостью около 20 миллионов евро.

АД Пластик Группа будет изготавливать направляющие стекол для нескольких автомобилей PSA Группы, начало серийного производства которых запланировано на 2020 год, а предполагаемая продолжительность производства составляет шесть лет. Ожидаемые общие доходы от данного проекта составляют **12,8 миллиона евро**.

Было заключено несколько новых сделок на российском рынке общей стоимостью **8,3 миллиона евро**. Заводы АД Пластик Группы в Калуге и Винтае будут производить детали экстерьера для Renault автомобилей Logan Sandero, Stepway и Duster фаза 2, которые частично предназначены и для рынка Бразилии. Начало производства запланировано на 2019 год, а предполагаемая продолжительность проекта составляет четыре года.

В Калуге была заключена сделка на производство решеток для Renault, начало проекта которых запланировано на 2020 год, а предполагаемая продолжительность составляет три года. Была заключена сделка на производство поручней

для автомобилей VW Polo и VW Rapid, а начало производства запланировано на 2019 год, в то время как предполагаемая продолжительность проекта составляет семь лет.



Награда за создание общественного доверия

В рамках церемонии вручения Наград Загребской фондовой биржи, в этом году впервые была присуждена награда аудиторской фирмы PricewaterhouseCoopers (PwC) за создание общественного доверия, направленная на признание и награждение компаний, которые выделяются своей ясностью и прозрачностью. АД Пластик Группа в процессе отбора была выбрана лучшей в соответствии с критериями этой известной аудиторской компании.

Выражая благодарность за награду, председатель Правления Группы Марин-

ко Дошен сказал, что очень рад получить эту награду, которая подтверждает, что усилия, работа и усовершенствования, которые сделаны, были признаны также и профессиональным сообществом.

«За последние несколько лет мы приложили огромные усилия и достигли огромного прогресса в отчетности и информировании инвестиционной общественности о бизнесе АД Пластик Группы. Нашей основной целью является прозрачное общение с акционерами и другими стейкхолдерами для своевременного и точного ознакомления с

ключевыми мероприятиями компании и происходящими из них результатами. Всем нашим акционерам мы хотим обеспечить прозрачный, стабильный и ответственный бизнес. Эта награда для нас означает подтверждение, а также дополнительный мотив для дальнейшего развития в этом направлении», – сказал **Маринко Дошен**.





Награда Индекс КСО в категории крупных компаний

АД Пластик Группа получила награду Индекс КСО в категории крупных компаний, совместно присуждаемую Хозяйственной палатой Хорватии и Хорватским деловым советом по устойчивому развитию, за успешное внедрение корпоративной социальной ответственности.

Индекс КСО является одной из самых престижных наград в Хорватии в области социальной ответственности и присуждается раз в год в категории малых, средних, крупных и публичных компаний. Награды были вручены в рамках юбилейной 10-й Конференции по корпоративной социальной ответственности, состояв-

шейся в Загребе. Индекс КСО – это метод оценки корпоративной социальной ответственности предприятий в Хорватии, который основан на системе ранжирования и обеспечивает объективную оценку социально ответственных практик предприятий и ее сравнение с практиками других предприятий.

Награду от имени компании принял председатель Правления Маринко Дошен, который по этому поводу не скрывал своего большого удовлетворения. «Корпоративная социальная ответственность является частью нашей корпоративной культуры и управления, а стандарты, которые мы установили, находятся на высоком уровне. Ответственный бизнес – это не просто вопрос выбора, но и обязанность современного и успешного ведения деятельности», – сказал **Маринко Дошен**.



Золотой ключ

В рамках конвенции экспортеров Хорватии, которая в этом году была проведена под названием «Экспорт как генератор роста и развития Республики Хорватия», традиционно были присуждены награды Золотой ключ. Компания АД Пластик еще раз получила награду Золотой ключ как самый лучший экспортёр на рынок Словении.

Для АД Пластик Группы Словения является чрезвычайно важным рынком, поскольку там расположен завод компании Renault – Revoz, а это один из самых крупных клиентов компании. Имея в виду новые сделки, заключенные с Revoz, ожидается дальнейший рост Группы на этом рынке.



Самые важные события в 2018 г. (продолжение)

Green frog award за отчетность в области прав человека

Благодаря своей отчетности об устойчивом развитии, АД Пластик Группа попала в пятерку лидеров на региональном уровне и получила специальное признание за отчетность в области прав человека, которое было вручено компании в Варшаве в рамках CSR Fairs (выставки KCO).

„Это еще одна награда за достигнутые результаты и прогресс в области корпоративной социальной ответственности. Мы прилагаем большие усилия и ресурсы для улучшения и совершенствования на-

шего устойчивого бизнеса, и это является предпосылкой успеха в современном деловом мире. Наш выбор – постоянно развиваться в этом направлении, и мы гордимся тем, что это было признано. Нас радует, что наша отчетность в области прав человека была признана на региональном уровне, но наш отчет об устойчивом развитии представляет собой лишь сублимированный ежегодный взгляд на все, что мы делаем ежедневно и живем в нашей компании», – сказал по этому поводу председатель Правления АД Пластик Группы **Маринко Дошен**.

АД Пластик Группа готовит отчетность об устойчивом развитии с 2012 года, и уже во второй раз она была номинирована на награду Green Frog Award на местном уровне и впервые на региональном уровне. Жюри выделил отчет об устойчивом развитии АД Пластик Группы в связи с уделением особого внимания к правам человека, которые являются ключевым элементом передовой практики в организации.

АД Пластик на Ведущем рынке

Компания АД Пластик является одной из первых компаний, котирующихся на Ведущем рынке – самом требовательном рыночном сегменте Загребской фондовой биржи. На Ведущем рынке котируют компании с высочайшим уровнем прозрачности и корпоративного управления.

«Для нас большая честь быть в числе первых компаний, котирующихся на Ведущем рынке Загребской фондовой

биржи. Мы достигаем очень хороших результатов в бизнесе и за последние несколько лет мы приложили большие усилия, чтобы добиться желаемого прогресса в отчетности и информировании инвестиционной общественности. Наш прогресс признан экспертной и широкой общественностью, о чем свидетельствуют многочисленные признания и награды, которые мы получаем. Это большой стимул, но и ответственность за буду-

щее. Переходом на престижный, но очень требовательный Ведущий рынок Загребской фондовой биржи, мы хотели бы, на своем примере, внести свой вклад в повышение прозрачности и корпоративного управления и развитие общего рынка капитала в Хорватии», – сказал по этому поводу председатель Правления **Маринко Дошен**.





Самая успешная крупная компания в жупании

На торжественном заседании Экономического совета Хозяйственной палаты Хорватии, Жупанийской палаты Сплит, АД Пластик был награжден почётным знаком отличия «Золотая куница» в категории крупных компаний. Согласно строго установленным критериям, по которым Хозяйственная палата Хорватии оценивает успешность бизнеса, АД Пластик является самой успешной крупной компанией в жупании в 2017 году.

Выражая благодарность за присуждённую награду, председатель Правления Маринко Дошен сказал, что рост компании был достигнут, прежде всего, благодаря её сотрудникам, которых почти трёх тысяч в Группе. «Поскольку мы ведём бизнес на требовательном мировом рынке, и учитывая отрасль, к которой мы принадлежим, нас часто спрашивают, хотим ли мы сменить местоположение головного офиса компании. Наш ответ всегда один и тот же – АД Пластик основан в Солине и его центр останется здесь», – сказал **Маринко Дошен**.

Награда Золотая куница является самым высоким признанием Хозяйственной палаты Хорватии, присуждаемым передовым компаниям за успех в деятельности на региональном уровне.



Стоп травматизму на работе

Первая национальная кампания «СТОП травматизму на работе» проводилась с октября 2016 года по октябрь 2018 года, по инициативе Института улучшения охраны труда. В рамках Европейской недели охраны труда, на конференции «Охрана труда – вчера, сегодня, завтра», проведенной в Загребе, компаниям и учреждениям были вручены грамоты и плакетки Института улучшения охраны труда за достижение выдающихся результатов.

Между прочими, награда была присуждена и компании АД Пластик с объясне-

нием, в котором было подчеркнуто, что дополнительные инвестиции в безопасность и качество подтверждены многочисленными сертификатами, которыми владеет компания. В АД Пластик Группе особое внимание уделяется выявлению рискованных ситуаций и информированию сотрудников о профилактических мероприятиях, и была создана также специальная комиссия по улучшению безопасности и здоровья сотрудников.





Самые важные события в 2018 г. (продолжение)

Повышение оценки Ecovadis

После регулярной ежегодной оценки корпоративной социальной ответственности со стороны агентства EcoVadis, АД Пластик Группа и в этом году завоевала признание золотого уровня и сохранила свою позицию среди пяти процентов лучших компаний, оцениваемых агентством.

Из максимальных ста баллов, после оценки в этом году было получено 79 баллов, что почти на десять процентов больше, чем в предыдущем году. Самый большой прогресс, почти на двадцать процентов, был достигнут в области деловой этики, подтверждая таким образом постоянные улучшения устойчивого бизнеса.

EcoVadis стремится к созданию надежной и последовательной системы оценки КСО и обеспечивает сопоставимость данных, чтобы поставщики могли быть оценены в различных секторах и странах. При оценке принимаются во внимание политики, программы и результаты деятельности в области управления окружающей средой, справедливой деловой практики, трудовых прав и прав человека и устойчивых закупок.

«Клиенты все чаще продвигают свои стратегии корпоративной социальной ответственности, и в соответствии с этим они отслеживают развитие своих поставщиков в этой области. Хорошая оценка со



стороны EcoVadis чрезвычайно важна для нашего рейтинга как поставщика», – говорит **Гордана Эрцер Синдик**, менеджер по продажам для Renault Группы.

Приобретение особого статуса налогоплательщика

Компания АД Пластик среди первых компаний в Хорватии, которые подписали Соглашение о приобретении особого статуса налогоплательщика. Для налогоплательщика это означает своевременное погашение налоговых обязательств, своевременное представление налоговых деклараций и отчетов, обеспечение системы внутреннего контроля и внутренних и внешних аудиторских проверок. В то же время, это позволяет Налоговой ад-

министрации получить полное представление обо всех соответствующих фактах и обстоятельствах, из которых возникают налоговые обязательства или налоговые риски. Налогоплательщик представляет свои предложения и заключения по налоговым вопросам и их возможным последствиям.

Компания АД Пластик, подписав Соглашение, взяла на себя обязательство и

ответственность, которые будут способствовать большей прозрачности бизнеса и обеспечить и своевременное снижение налоговых рисков, облегчая бизнес для одной и другой стороны.







01

Деятельность

Миссия, видение, ключевые ценности	22
История компании	23
Производственные площадки	24
Обзор рынков и клиентов	25
Технологии и продукция	26
Исследования и разработки	33
Производство и продажи	36
Корпоративное управление	44
Акция ADPL	62
Финансовые результаты 2018 г.	67
Риски предпринимательск. деятельности	77
Бизнес-план на 2019 год	85





Миссия, видение, ключевые ценности



АДП Видение

Стать лидером рынка в области разработки и производства автомобильных компонентов в Восточной Европе и расширить деятельность на новые рынки.

АДП Миссия

Путем инновационных решений и постоянного улучшения разработки и качества нашей продукции, способствуем успеху наших клиентов. Мы достигаем наших целей как этичный, ответственный и желательный работодатель. Мы работаем в гармонии с окружающей средой к удовлетворению всех наших стейкхолдеров, и акционеры признают нас надежной компанией, которая является привлекательной для инвестирования в долгосрочной перспективе.

Ключевые ценности



Надежность

Отношения со всеми нашими стейкхолдерами основаны на доверии, открытом и честном общении. Построение долгосрочных партнерских отношений со всеми стейкхолдерами основано на взаимном уважении.



Качество

Развитие и поддержание самых высоких стандартов качества и безопасности в каждом сегменте бизнеса является основой нашего успеха в бизнесе и удовлетворения ожиданий наших стейкхолдеров.



Инновационность

Благодаря собственным идеям, творчеству и технологиям, мы добиваемся устойчивого прогресса, чтобы идти в ногу с мировыми тенденциями. Таким

образом, мы вносим свой вклад в улучшение и развитие компании, подтверждая тем самым нашу позицию на мировом рынке.



Ответственность

Ответственность является предпосылкой для развития, роста и результатов компании. Мы выражаем ее каждый день в своих отношениях к каждому человеку, работе, партнерам, стейкхолдерам и своими действиями в отношении общества, природы и среды, в которой ведем свою деятельность.



Уважение

Сотрудники – самая высокая ценность и ключевая роль в бизнесе компании. Мы относимся к ним одинаково и с уважением, независимо от должности и места, в котором они работают. Мы призываем их



Содружество

Мы поощряем взаимное сотрудничество на всех уровнях, которое основывается на доверии, четком и быстром принятии решений и принятии на себя ответственности. Обмен идеями и знаниями, мультикультурализм, взаимное уважение и солидарность являются ключевыми элементами содружества, которое развиваем.



История компании

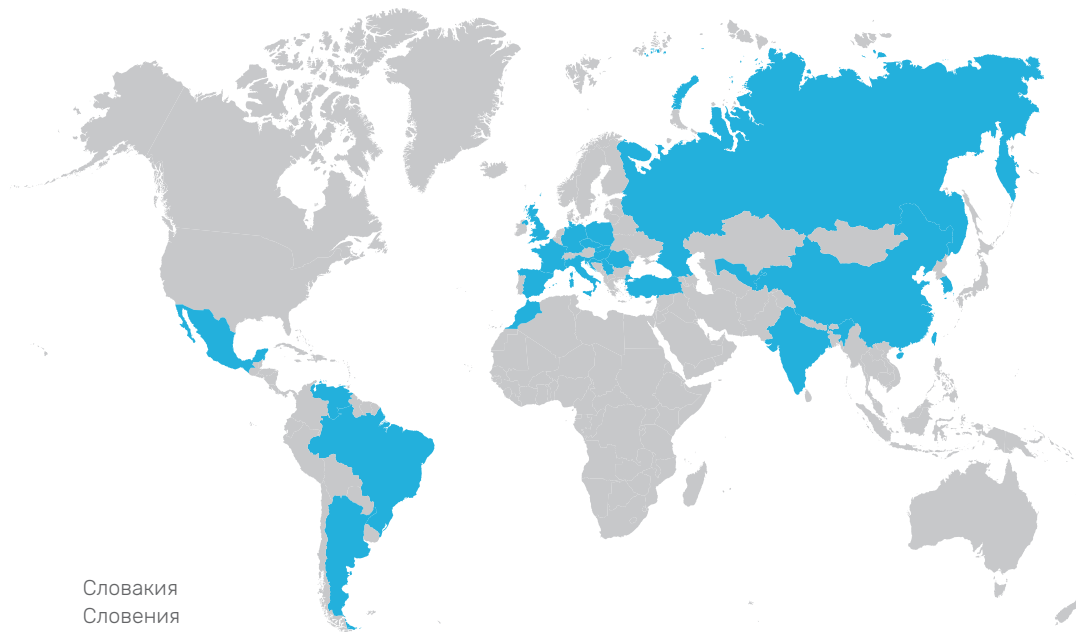


Производственные площадки

- 
- The map shows the following production locations marked with numbered yellow pins:
- 1** АО АД Пластик – центр компании АД Пластик, Солин, Хорватия
 - 2** AD Plastik, Загреб I, Хорватия
 - 3** AD Plastik, Загреб II, Хорватия
 - 4** АО АД Пластик Тольятти
Винтай, Самара, Российская Федерация
 - 5** ЗАО АД Пластик Калуга
Калуга, Российская Федерация
 - 6** ООО АДП
Младеновац, Республика Сербия
 - 7** Tisza Automotive Kft.
Тисауйварош, Венгрия
 - 8** СП - Euro Auto Plastic Systems S.R.L.
Миовени, Румыния



Обзор рынков и клиентов



Аргентина
Бразилия
Чехия
Франция
Индия
Италия
Южная Корея
Китай

Венгрия
Марокко
Мексика
Германия
Польша
Румыния
Россия
Сербия

Словакия
Словения
Испания
Турция
Соединенное Королевство
Узбекистан
Венесуэла
Тайван



DAIMLER

faurecia





Технологии и продукция

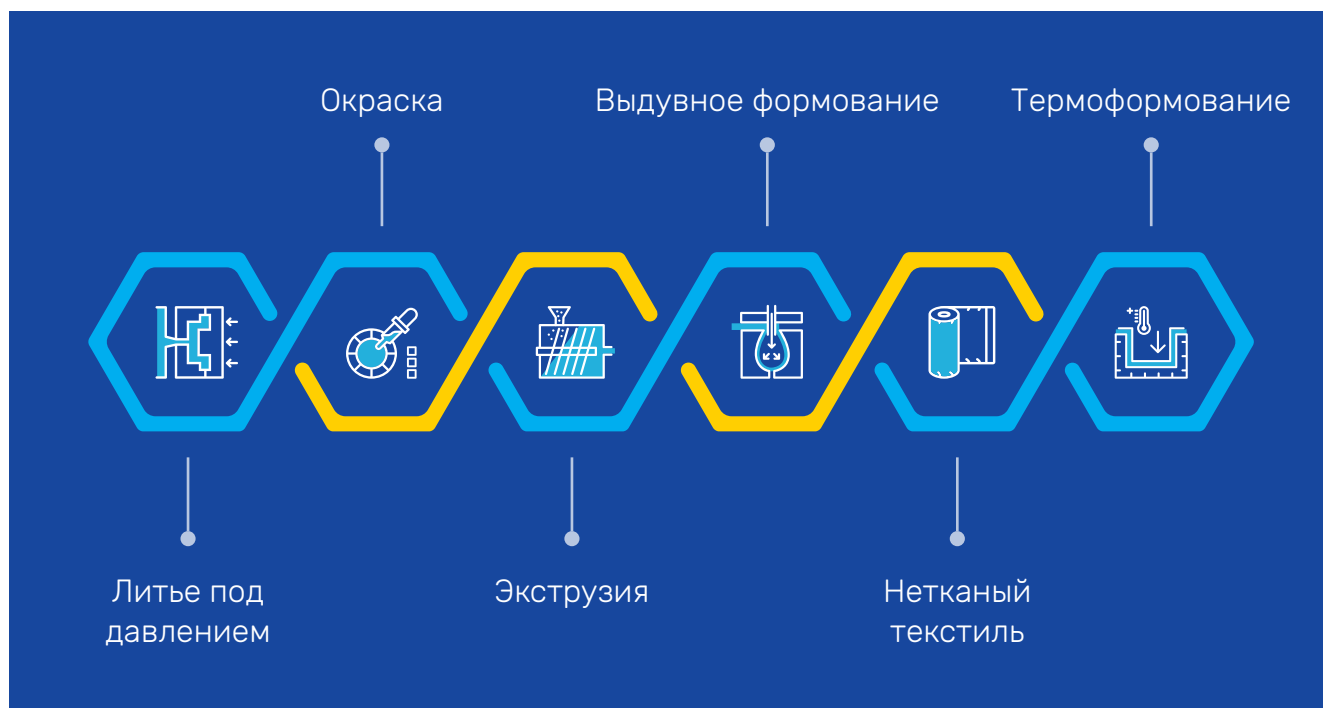
Наши профессионализм и инновационность предлагают решения для компонентов, которые соответствуют ожиданиям конечных пользователей автомобилей и самых требовательных производителей автомобилей. Постоянное развитие существующих и внедрение новых технологий, материалов, процессов и продукции направлено на достижение ключевых целей автомобильной промышленности – **снижение веса автомобиля, повышение комфорта, повышение безопасности и приспособляемости.**

Наш многолетний опыт в производстве автомобильных компонентов и знания, которыми мы обладаем, обеспечивают нам требуемые гибкость и быстрое реагирование, необходимые для удовлетворения потребностей и целей наших клиентов. Мы являемся качественным и надежным партнером для наших клиентов от стадии разработки до поставки самой продукции, а при этом отслеживаем мировые тенденции и значительные технологические достижения.

Ключевые технологии, которые мы используем в нашей регулярной деятельности: **литье под давлением, окраска, экструзия, выдувное формование, нетканый текстиль и термоформование.**

Благодаря нашему многолетнему опыту и технической компетентности, мы предлагаем нашим клиентам добавленную стоимость путем широких возможностей процесса сборки, интегрирования различной продукции и подготовки к непосредственной установке компонентов на автомобили. Для сборки продукции используются почти все известные технологии соединения пластмассовой продукции, включая автоматизированную сварку и склеивание.

Качественные и оптимальные решения – это требования клиентов, которые успешно удовлетворяем за счет использования передовых технологий, постоянных улучшений процессов и опыта. Быстрые реакции, интеллектуальные решения и гибкость производства отличают нас от других на панели мировых поставщиков.







Технологии и продукция (продолжение)

Географическая доступность технологий

ЛИТЬЕ ПОД ДАВЛЕНИЕМ



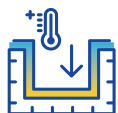
- ХОРВАТИЯ
Солин
Загреб I
Загреб II
- РОССИЯ
Тольятти
Калуга
- СЕРБИЯ
Младеновац
- ВЕНГРИЯ
Тисауйварош

ОКРАСКА



- ХОРВАТИЯ
Загреб I

ТЕРМОФОРМОВАНИЕ, НЕТКАНЫЙ ТЕКСТИЛЬ



- РОССИЯ
Калуга
Винтай
- СЕРБИЯ
Младеновац

ЭКСТРУЗИЯ



- ХОРВАТИЯ
Солин
- РОССИЯ
Винтай

ВЫДУВНОЕ ФОРМОВАНИЕ



- СЕРБИЯ
Младеновац
- ВЕНГРИЯ
Тисауйварош

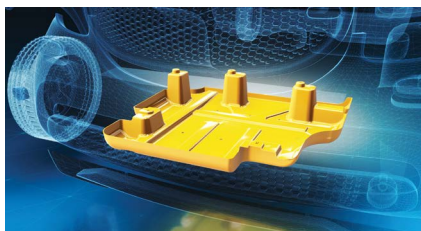


Ключевая продукция

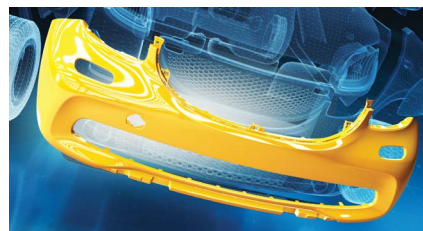
Экстерьер



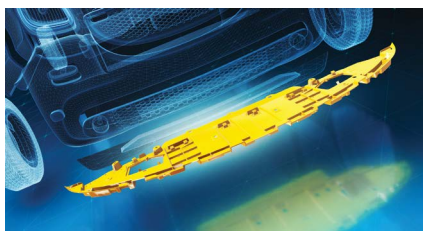
Передняя крышка



Защита днища



Передний бампер



Дефлектор



Задний бампер



Локер



Накладка на бампер задняя



Передний брызговик



Защита колесной арки передняя



Верхняя решетка

Технологии и продукция (продолжение)

Ключевая продукция (продолжение)

Интерьер



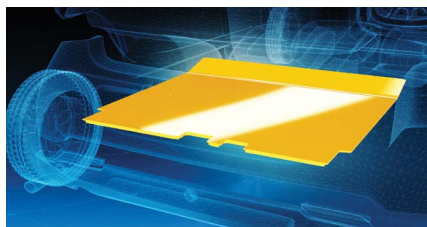
Консоль обивки крыши



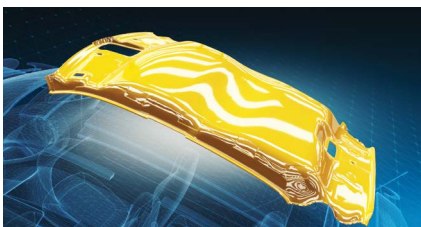
Ковер пола



Поручни



Коврик багажника



Обивка крыши



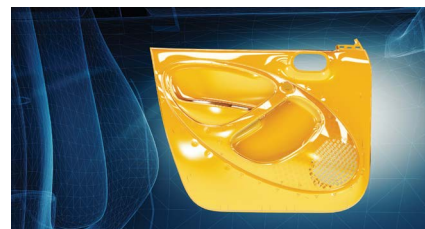
Солнцезащитные козырьки



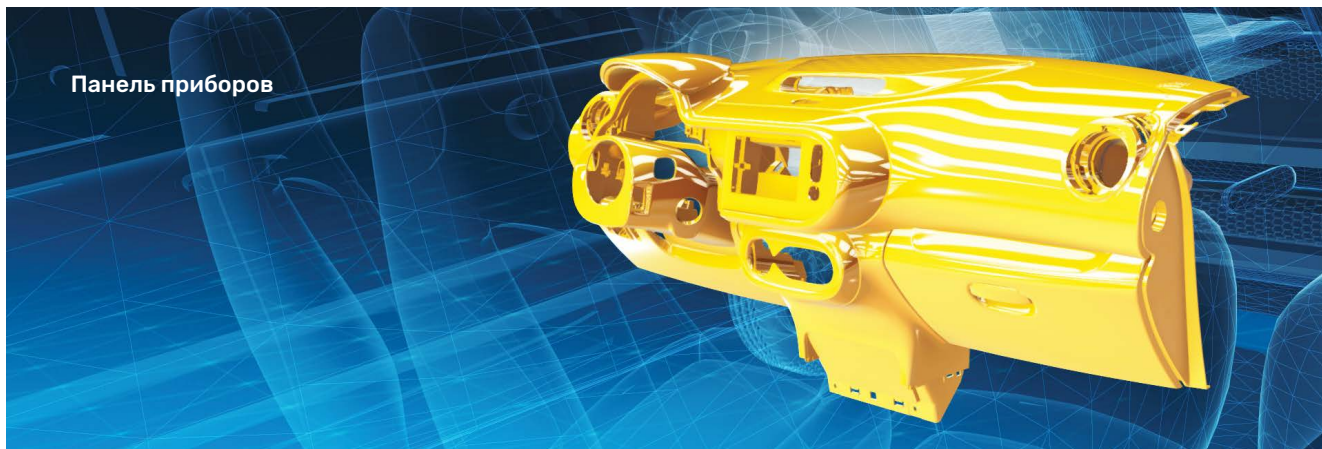
Полка багажника



Обивка арки



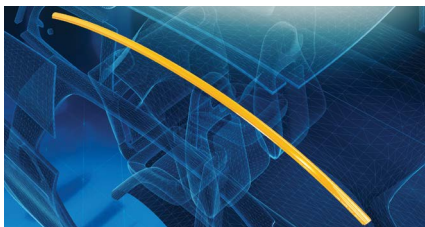
Обивки дверей



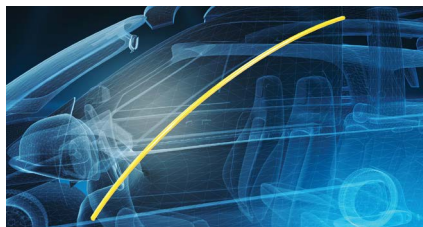
Панель приборов



Уплотнители



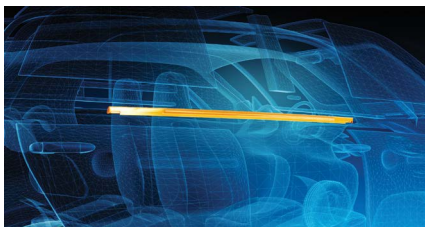
Облицовка сточного желоба крыши



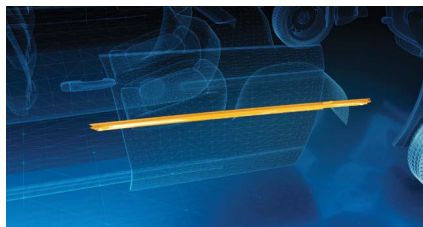
Окантовка стекла ветрового окна



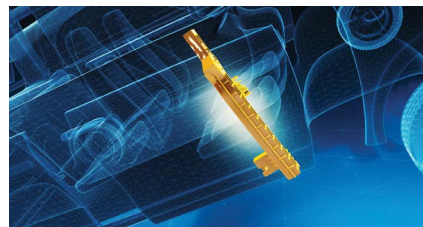
Рамочный уплотнитель опускающего стекла



Уплотнитель стекла горизонтальный, наружный

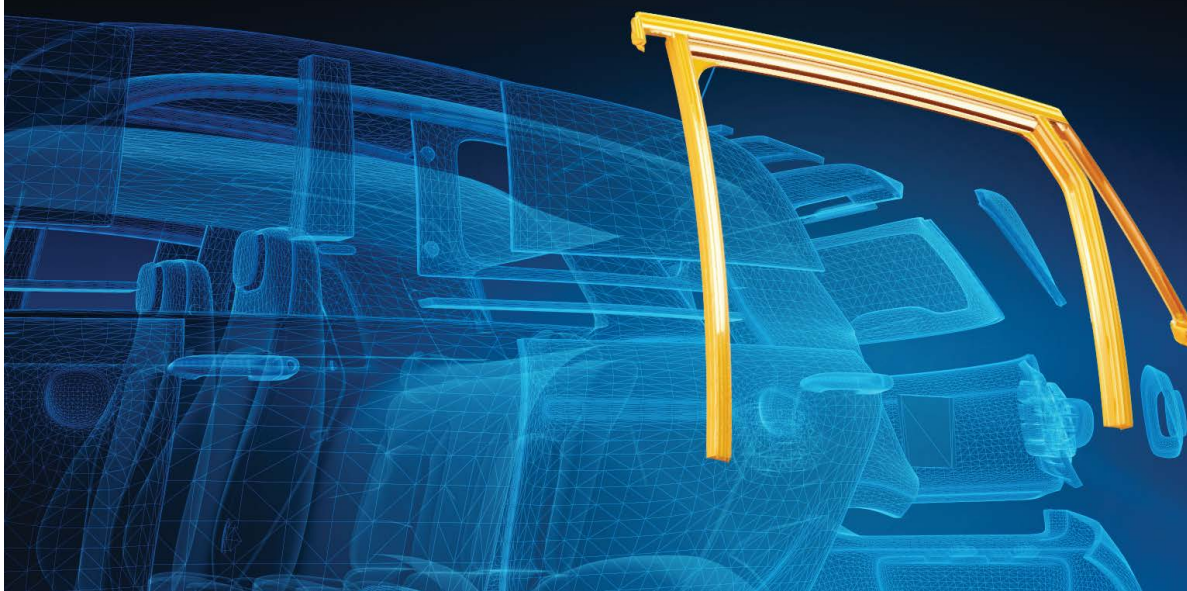


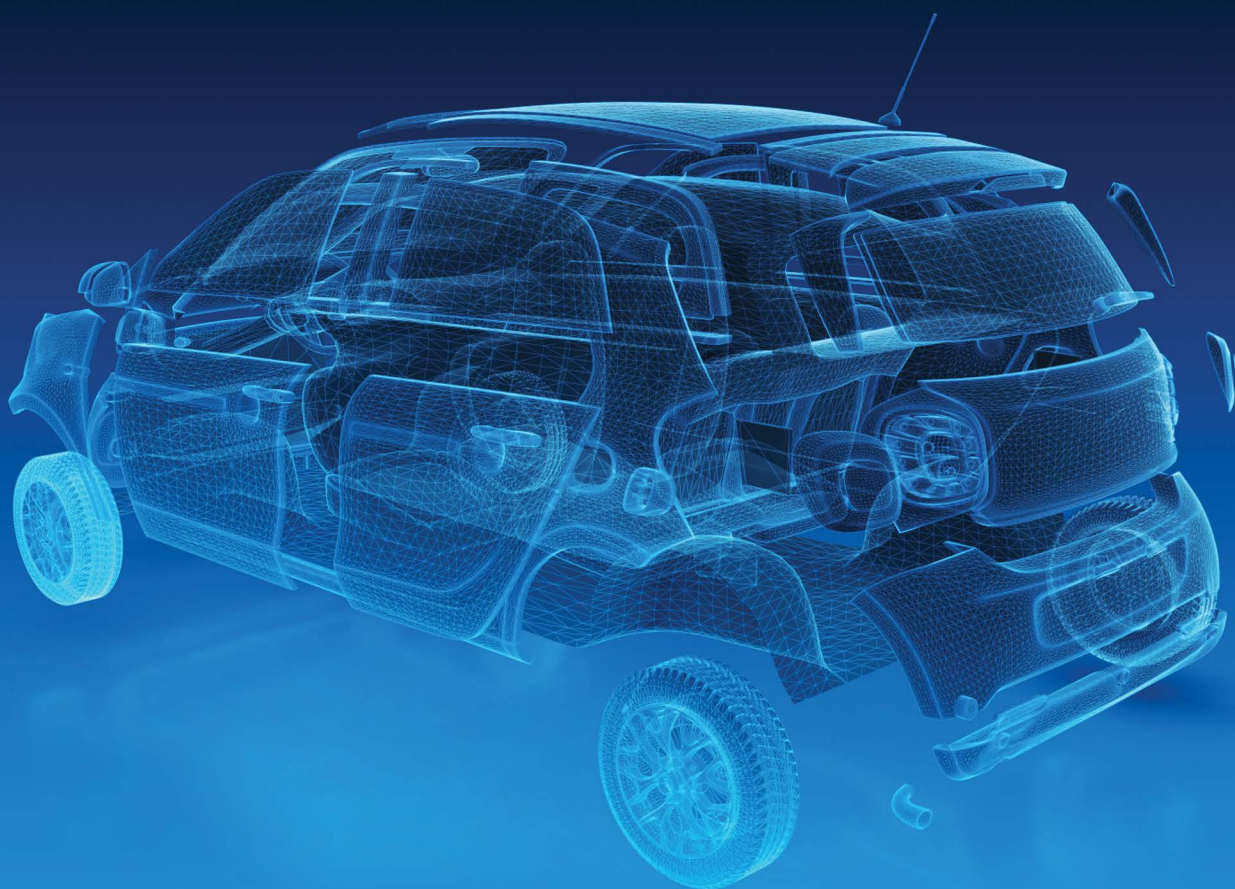
Уплотнитель стекла горизонтальный, внутренний



Уплотнитель стекла внутренний, нижний

Облицовка рамки дверей





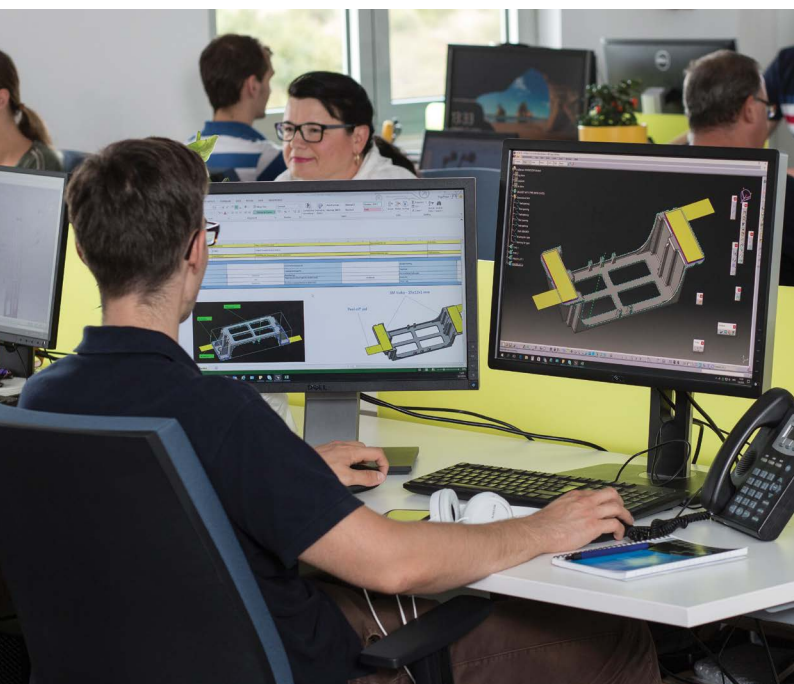


Исследования и разработки

Мы сотрудничаем с нашими клиентами, начиная с самых ранних этапов разработки до получения готовой продукции, при этом используем современную оснастку и методы и применяем специфические профессиональные знания, навыки и опыт.

Партнерские отношения с клиентами, основанные на долгосрочном сотрудничестве, приводят к согласованному развитию нас в качестве поставщика и наших клиентов. В 2018 году мы сделали шаг вперед и запустили процесс горячего тиснения (*hot stamping*) – процесс нанесения слоя декоративной фольги на пластиковые детали и, таким образом, повышается добавленная стоимость продукции. Кроме того, впервые мы ввели 2K вращающуюся оснастку для литья под давлением, которая сокращает производственный цикл продукции.

Мы готовы к новым вызовам, осуществляя необходимые действия в соответствии с основными принципами автомобильной промышленности и наших клиентов.



Мы в первую очередь сосредоточены на следующем:

- снижение веса продукции за счет использования современной инженерной оснастки для проектирования и валидации продукции, новых производственных технологий и оборудования (*MuCell, chemical foaming, gas assisted molding*) и материалов (*lightweight, multicomponent molding*).
- улучшение визуальных (*perceived quality*) и тактильных свойств продукции с возможностью персонализации интерьера и экстерьера автомобиля (окраска, нанесение декоративной фольги – *hot stamping IMD, FIM, INS*), текстильная отделка, освещение (*ambient light*),
- совершенствование технологии соединения различных изделий и материалов с учетом процесса утилизации и переработки (склеивание, сварка, соединение формами)
- развитие технологии окраски деталей интерьера
- автоматизация/роботизация и оцифровка производственных процессов



Исследования и разработки (продолжение)

Важность и мероприятия по исследованиям и разработкам

Автомобильная промышленность развивается беспрецедентными темпами, каждый день стремясь к более качественной продукции и услугам, которые она хочет предоставить конечным пользователям автомобилей, при этом имея в виду сохранение и защиту планеты Земля.

На этих предпосылках основаны мероприятия АД Пластик Группы по исследованиям и разработкам. Готовность отвечать требованиям заказчика, защита окружающей среды и безопасность продукции и услуг являются основными ведущими принципами нашей команды по исследованиям и разработкам. В непосредственном сотрудничестве с нашими партнерами мы координируем и реализуем множество проектов по исследованиям и разработкам, уделяя особое внимание двум важным направлениям – технологиям *Lightweight* и *Deco*, направленным на персонализацию экстерьера и интерьера.

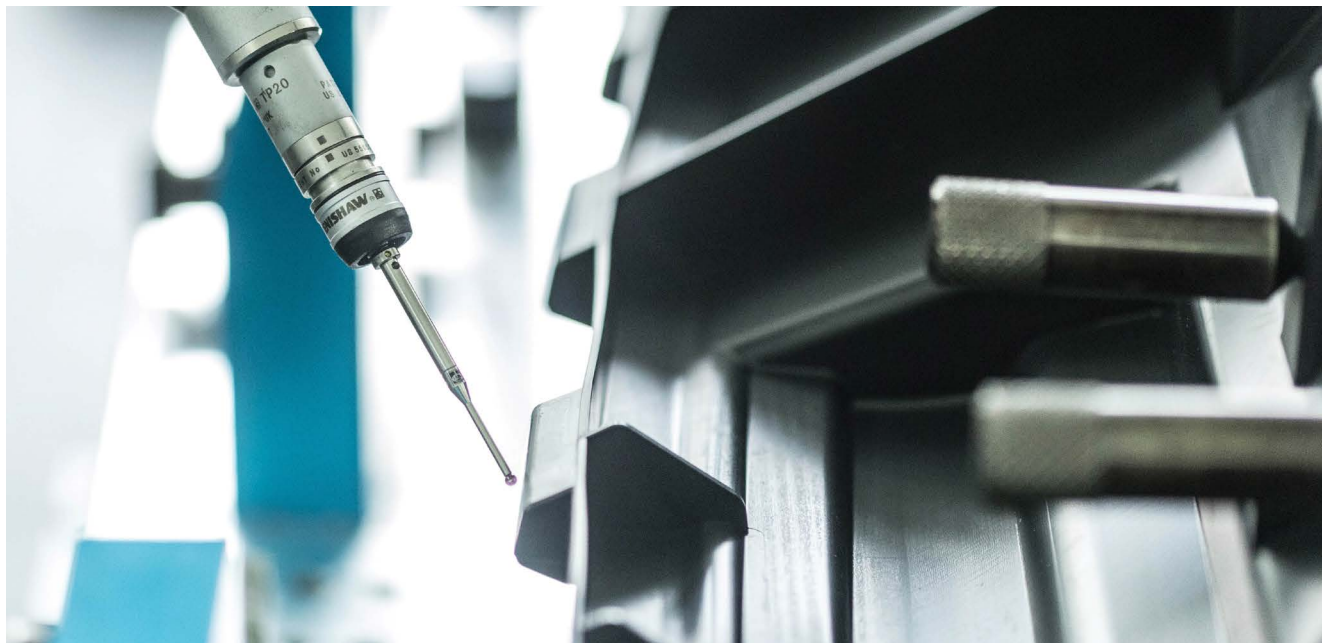
Многолетний опыт работы над различными международными проектами, связь с учреждениями и партнерами, а также использование разнообразных программных решений причисляют нас к лучшим компаниям, предлагающим инженерные услуги

в регионе. Мы можем быстро реагировать на все требования рынка, предъявляемые к нам, с самыми высокими стандартами качества наших услуг.

Сотрудничество с клиентами с ранней стадии разработки является гарантией сохранения высокого качества и конкурентоспособности продукции и услуг. Вклад в успех наших клиентов достигается через этический и ответственный бизнес в соответствии с окружающей средой.

Центр по исследованиям и разработкам АД Пластик Группы в основном сосредоточивается на качестве продукции и услуг. Мы известны гибкостью, технологическими решениями сложных проблем и постоянным подтверждением качества, которое мы предоставляем нашим клиентам в качестве добавленной стоимости.

Постоянно совершенствуя процессы, мы обеспечиваем лучшие и более эффективные решения, иногда объединяя больше технологий, учитывая при этом окружающую среду, в которой мы находимся.





Lightweight проекты / композиционные материалы

Неизбежной тенденцией современной автомобильной промышленности является снижение веса автомобиля, движущей силой которого являются строгие директивы по выбросам CO₂. В отчетный период, в сотрудничестве с внешними партнерами, мы участвовали и являлись ответственными за некоторые мероприятия, связанные с несколькими проектами, которые влияют на снижение веса автомобиля.

- В сотрудничестве с нашими партнерами, производителями сырья, мы участвовали в разработке материалов низкой плотности. Применение таких материалов приводит к снижению веса транспортного средства и, следовательно, к снижению потребления энергии или сокращению выбросов CO₂.
- Мы продолжили исследовать и внедрять технологию MuCell, которая также способствует снижению веса транспортных средств. Основным принципом этой технологии является литье под давлением с газом, которое создает сотовую структуру внутри стенки изделия, и таким образом делает изделие легче. Преимущества этого процесса включают более короткий цикл литья, меньший вес изделия, стабильность размеров изделия и низкую силу смыкания пресс-формы, и, следовательно, более низкое потребление энергии на производственной площадке.
- Мы разрабатывали экспандированные материалы за счет собственного производства прототипов оснастки для полудинамических уплотнителей (антипылевые уплотнители, уплотнители под крышкой двигателя), что, помимо увеличения ассортимента нашей продукции, изготовляемой с помощью технологии экструзии, одновременно позволило нам уменьшить массу самих изделий.
- Мы разрабатываем проекты термоформованных локеров и днища в качестве замены литейной продукции за счет использования композиционных и экологически более приемлемых и более легких материалов. Помимо того, что такая продукция отвечает всем стандартам качества, она даже до пятидесяти процентов легче, чем литейная продукция.

Наряду с основными руководящими принципами исследований и разработок, мы продолжили проводить мероприятия по исследованиям и внедрению использования натуральных волокон для производства деталей интерьера автомобиля. В течение 2018 года наши исследования были сосредоточены на материалах с натуральными хлопковыми волокнами, соблюдая при этом строгие требования партнеров по использованию натуральных и перерабатываемых материалов в их транспортных средствах. Материал, содержащий переработанные хлопковые волокна, с самого начала становится экологически более приемлемым вариантом, который напрямую влияет на производственные процессы, снижая негативное воздействие на окружающую среду.





Производство и продажи

Глобальными тенденциями в автомобильной промышленности являются безопасное вождение и устойчивая мобильность. Европа является лидером в области чистого производства, сокращая количество воды и энергии, используемых для производства автомобилей, и значительно снижая выбросы и количества произведенных отходов, образующиеся в данном процессе. Поэтому европейские автомобили самые чистые, самые безопасные и самые тихие в мире.

Автомобильная промышленность оказывает сильное влияние на экономику, поскольку поддерживает широкую цепочку поставок и генерирует полный спектр бизнес-услуг.

На мировом рынке растет доля электромобилей и гибридных транспортных средств, которые становятся серьезной альтернативой традиционным видам топлива. АД Пластик Групп полностью готова к новым вызовам в бизнесе, а разработка и производство ее компонентов могут удовлетворить требованиям самых требовательных клиентов и рынков.



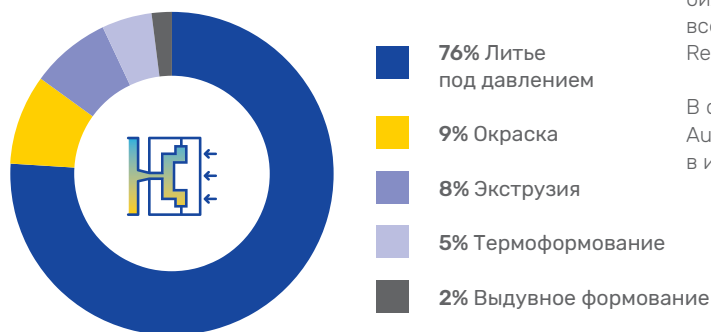


Основные проекты в 2018 году по технологиям

Отчетный год важен благодаря большому количеству открытых или активных проектов, поэтому мы неоднократно подчеркивали, что именно 2018 год являлся годом реализации проектов для нашего бизнеса. Хотя сама цифра от 79 проектов, которые были активны в 2018 году, была на 10 процентов больше, чем в предыдущем году, разница состоит в том, что основные мероприятия по крупным проектам, по которым производство начинается в 2019 году, были выполнены в течение прошедшего года. Подготовка проектов в автомобильной промышленности – длительный процесс, поэтому значительная часть этих проектов была открыта еще в 2017 году, в течение которого проводились подготовительные мероприятия. Основные мероприятия в проектах включают в себя определение продукции, изготовление оснастки и устройств, перемещение оснастки и устройств на производственные площадки, на которых будет изготавливаться продукция, определение процессов и внешнего вида, определение конкретной упаковки и подготовку производственных площадок к серийному производству.

В число 79 проектов за рассматриваемый период входят 389 штук оснастки в процессе изготовления, 129 устройств, 41 РокаУока и 226 контрольных шаблонов. В течение года было закрыто 25 проектов, точнее по ним было запущено серийное производство, поэтому год завершился с 54 активными проектами.

Технологии в проектах 2018 года



Даже три четверти проектов относятся к технологии литья под давлением, а 9 процентов к технологии окраски. Другими технологиями, представленными на графике, являются экструзия, термоформование и выдувное формование.

Наиболее значимые проекты в отчетном периоде связаны с заводом Renault Revoz в Новом Месте. Несмотря на то, что проекты начались в 2017 году, в результате их размеров и сложности они длились весь отчетный год, а начало серийного производства запланировано на первую половину 2019 года. Это относится в первую очередь к деталям экстерьера для Twingo и Clio, для которых мы разрабатывали оснастку в количестве более 50 штук. Не менее важны детали интерьера для Twingo и Clio с теми же планами-графиками, для которых мы являемся поставщиком второго уровня. Особенно важно отметить внешние стабилизаторы (спойлеры) для Clio, для производства которых, помимо технологии литья под давлением и окраски, используется чрезвычайно требовательная технология 2K склеивания. Все подготовительные мероприятия и обучение были проведены, и прибытие клеевого аппарата ожидается в начале 2019 года. Технология склеивания является одной из ряда новых технологий, внедренных в АД Пластик Группе, которые добавляют стоимость продукции.

Важные проекты, которые были открыты в 2018 году включают кронштейны спикера для PSA Группы, в отношении которых используется новая технология нанесения ПУР-пены с помощью робота. Необходимо особенно подчеркнуть недавно открытый проект окраски декоративной защиты экстерьера для автомобилей Ford. В 2018 году началось производство по практически всем проектам поручен для различных покупателей, таких как Renault Группа и PSA Группа.

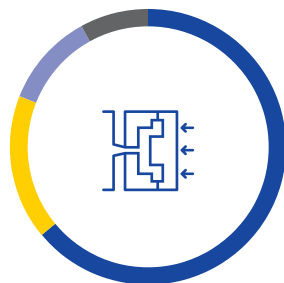
В отчетном периоде данные о проектах в новой компании Tisza Automotive не были включены, поскольку она была приобретена в июле и на данный момент идет процесс интеграции.



Производство и продажи (продолжение)

Обзор доходов по технологиям и производственным площадкам

По технологиям

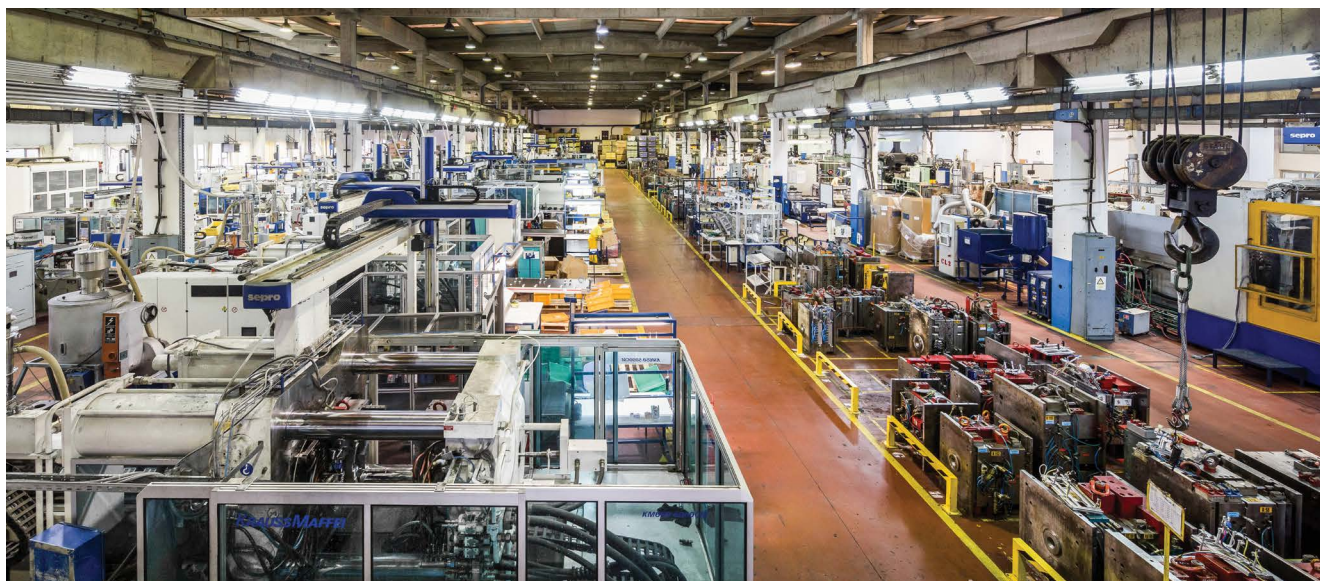


- 63% Литье под давлением + Выдвное формование
- 17% Окраска
- 11% Термоформование + Нетканый текстиль
- 9% Экструзия

По рынкам



- 74,17% ЕС+Сербия
- 25,83% Россия





Европейский Союз

В отчетном периоде в Европейском Союзе было зарегистрировано 15,2 миллиона новых автомобилей и уже пятый год подряд фиксируется рост. Хотя год начался с более сильного роста, из-за падения спроса в последние четыре месяца 2018 года, число новых зарегистрированных автомобилей выросло всего на 0,1 процента.

На такой результат больше всего повлияли страны Центральной Европы, такие как Румыния, Венгрия, Литва и Болгария, в которых был зафиксирован рост на восемь процентов. Результаты на рынках Европейского Союза значительно различались, так что в Испании был зафиксирован значительный рост на семь процентов, во Франции – на три процента, в то время как небольшое снижение на 0,2 процента было зафиксировано в Германии, на 3,1 процента в Италии, а наибольшее снижение, как и ожидалось, было зафиксировано в Великобритании – на 6,8 процента.

Самым продаваемым автомобилем в 2018 году был Volkswagen Golf, а за ним по пятам идет Renault Clio, чья новая модель с нетерпением ожидается на рынке в 2019 году. Это чрезвычайно важная информация для АД Пластик Группы, так как была заключена сделка на производство большого количества деталей именно для этого автомобиля.

Volkswagen Группа продолжает оставаться суверенным лидером на рынке Европейского Союза с долей на этом рынке в размере 23,8 процента и ростом продаж на 0,9 процента за рассматриваемый период. Интересным является рост доли Seat в

портфеле VW Группы, который в 2018 году увеличил продажи на 13,3 процента. PSA Группа находится на втором месте с долей в 16,2 процента и чрезвычайно высоким ростом на 32,8 процента, в первую очередь благодаря приобретению компании Opel, которая зафиксировала рост на 157,3 процента в 2018 году.

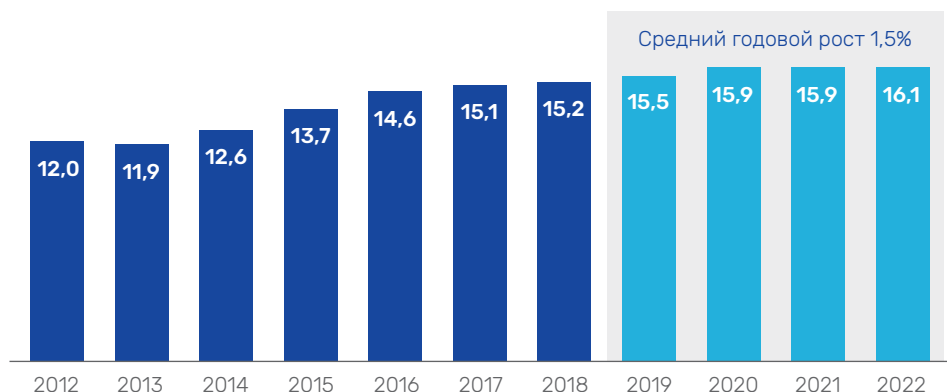
Renault Группа имеет стабильную рыночную долю в ЕС на уровне 10,6 процента и зафиксировала рост на 0,8 процента по сравнению с предыдущим годом. Самый значительный рост внутри Renault Группы имеет Dacia, которая зафиксировала рост на 12 процентов.

Продажи FCA Группы и Ford, которые зафиксировали несколько худшие результаты по сравнению с предыдущим годом, упали на 2,3 процента на рынке Европейского Союза. Продажи почти всех моделей FCA Группы упали, кроме Jeep, рост которого составил даже 56,2 процента.

В ближайшие несколько лет, безусловно, произойдут изменения в порядке самых продаваемых автомобилей в Европе, поэтому мы можем ожидать, что Toyota, Hyundai или KIA войдут в первую пятерку. Они зафиксировали значительные положительные результаты и хорошо позиционировались в производстве электрических и гибридных автомобилей.

В автомобильной промышленности в Европейском союзе работают 13,3 миллиона человек, и она является ключевым источником знаний и инноваций. Оборот автомобильного сектора в Европейском Союзе составляет 6,8 процента ВВП.

Рынок новых автомобилей в ЕС, в миллионах штук



Источник данных:
ACEA, Служба продаж АД Пластик Группы



Производство и продажи (продолжение)

Европейский Союз (продолжение)

FCA Группа

На данный момент выпускается: воздуховоды, поручни, защита днища автомобиля, окрашенные компоненты интерьера и экстерьера

Технологии: выдувное формование, литье под давлением, окраска

Рынки продажи: Сербия, Италия, Польша, Мексика, Бразилия, Индия

Ford

На данный момент выпускается: боковые защитные накладки на колесные арки и бампер, воздушные диффузоры переднего и заднего бамперов, локеры, дефлекторы передних и задних колесных арок, литейные детали экстерьера небольших размеров

Технологии: литье под давлением

Рынки продажи: Германия, Испания, Румыния, Россия, Турция

Полученные номинации в 2018 г.: боковые защитные накладки на колесные арки и декоративные молдинги для Ford Puma, воздушный дефлектор днища для автомобиля Ford Focus

Grupo Antolin

На данный момент выпускается: обивки дверей

Технологии: литье под давлением, УЗ сварка

Рынки продажи: Словения

Hella

На данный момент выпускается: корпуса передних фар

Технологии: литье под давлением и сборка

Рынки продажи: Словения

Полученные номинации в 2018 г.: корпуса фар для автомобилей Volvo V43X PS14 (электромобиль Polestar 1), Renault Kadjar фаза 2, Nissan Navarra (сборка)

MSC – Magyar Suzuki Corporation

На данный момент выпускается: передние маски, воздуховоды, баки для жидкостей

Технологии: литье под давлением, выдувное формование, хромирование литейных компонентов

Рынки продажи: Венгрия

Полученные номинации в 2018 г.: воздуховоды, накладки на интеркулер и баки для жидкостей для автомобилей Vitara и S-Cross

PSA Группа

На данный момент выпускается: поручни, направляющие стекол, кронштейны спикера, экраны, кронштейны камеры, крышки камеры, экструдеры и защиты ремня

Технологии: литье под давлением, экструзия, окраска и выдувное формование

Рынки продажи: Франция, Испания, Чехия, Словакия, Германия, Аргентина, Бразилия, Россия

Полученные номинации в 2018 г.: кронштейны спикера и направляющие стекол для нескольких моделей автомобилей, молдинги C3 и поручни Citroen Picasso.



SMRC - Samvardhana Motherson Reydel Companies

На данный момент выпускается: панели приборов, облицовки руля, консоли переключения передач и стояночные тормозы

Технологии: литье под давлением, УЗ сварка, горячее тиснение (hot stamping)

Рынки продажи: Словения, Франция

Renault Группа

На данный момент выпускается: окрашенные детали экстерьера, литейные детали, вентиляторы двигателя, обивки крыши, окрашенные и неокрашенные молдинги, все запасные части экстерьера и поручни

Технологии: литье под давлением, окраска, термоформование обивок крыш, горячее тиснение (hot stamping)

Рынки продажи: Словения, Франция, Испания, Корея

Полученные номинации в 2018 г.: защитные крышки радиатора для переднего бампера для автомобилей Dacia Sandero и Renault Trafic

Euro APS, СР Румыния

Dacia

На данный момент выпускается: козырьки и обивки крыши, ковры

Технологии: литье под давлением, термоформование

Рынки продажи: Румыния

Полученные номинации в 2018 г.: обивки крыши для Dacia Sandero и Logan

VW Группа

На данный момент выпускается: скребки стекла и поручни

Технологии: экструзия, литье под давлением и сборка

Рынки продажи: Германия

Полученные номинации в 2018 г.: скребки стекла для Audi Q4

Webasto

На данный момент выпускается: молдинги крыши, детали для складной крыши

Технологии: литье под давлением и окраска

Рынки продажи: Германия, Словакия





Производство и продажи (продолжение)

Россия

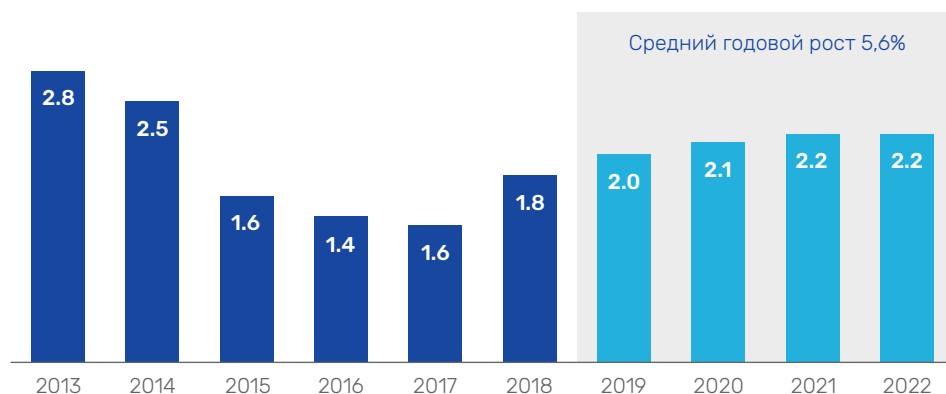
Российский автомобильный рынок непрерывно восстанавливается и растет, о чем свидетельствует последовательный рост продаж уже второй год подряд. Так, в отчетном периоде общий объем продаж автомобилей на российском рынке увеличился на 12,8 процента, а в ближайшие четыре года прогнозируется средний рост продаж автомобилей на 5,6 процентов.

На рынке России в 2018 году было зарегистрировано 1,8 миллиона новых зарегистрированных автомобилей, а наиболее важными производителями автомобилей являются Группа Renault-Nissan-АвтоВАЗ, которая занимает 33,5 процента рынка и в этот период зафиксировала рост на 9 процентов. Kia занимает 12,6 процента рынка и выросла на 25,1 процента, VW Группа занимает 11,7 процента рынка и выросла на 20,4 процента, а компания Hyundai, которая занимает 10 процентов рынка, выросла на 13,3 процента по отношению к 2017 году.

Все ключевые автопроизводители в России фиксируют рост, и важно отметить, что АвтоВАЗ, один из важнейших клиентов АД Пластик Группы, растет значительно быстрее среднего значения на рынке и вырос на 16 процентов в 2018 году. Volkswagen Группа становится все более важной на российском рынке. Значительный интерес и продажи внедорожников являются тенденцией, за которой следит большинство производителей.

В течение 2019 года мы ожидаем реализации многочисленных номинаций, в отношении которых были проведены подготовительные мероприятия за последний год и которые, безусловно, будут способствовать повышению загруженности и потенциальному расширению мощностей российских заводов.

Рынок новых автомобилей в России, в миллионах штук



Источник:
PWC анализ, Autostat, сентябрь 2018 г.



АвтоВАЗ

На данный момент выпускается: обивки крыши, ковры, литейные детали интерьера и экстерьера, статические уплотнители, воздуховоды

Технологии: термоформование, литье под давлением и экструзия

Рынки продажи: Россия, Бразилия

Полученные номинации в 2018 г.: литейные компоненты экстерьера для автомобилей Logan и Sandero (экспорт Бразилия)

FordSollers

На данный момент выпускается: обивки крыши, литейные детали интерьера

Технологии: термоформование, литье под давлением

Рынки продажи: Россия

GM-VAZ

На данный момент выпускается: обивки крыши, статические уплотнители

Технологии: термоформование и экструзия

Рынки продажи: Россия

Nissan

На данный момент выпускается: литейные детали экстерьера

Технологии: литье под давлением

Рынки продажи: Россия

PCMA (Peugeot Citroen Mitsubishi Automotive)

На данный момент выпускается: литейные детали экстерьера и полки багажника

Технологии: литье под давлением и термоформование

Рынки продажи: Россия

Renault

На данный момент выпускается: обивки крыш, ковры, литейные детали интерьера и экстерьера, полки багажника

Технологии: термоформование, литье под давлением

Рынки продажи: Россия

Полученные номинации в 2018 г.: решетки бампера, дефлекторы и кронштейны датчика для Renault Kaptur, кронштейны бампера для текущей модели автомобиля Renault Duster, локе-ры для нового Renault Duster.

Volkswagen

На данный момент выпускается: литейные детали экстерьера

Технологии: литье под давлением

Рынки продажи: Россия

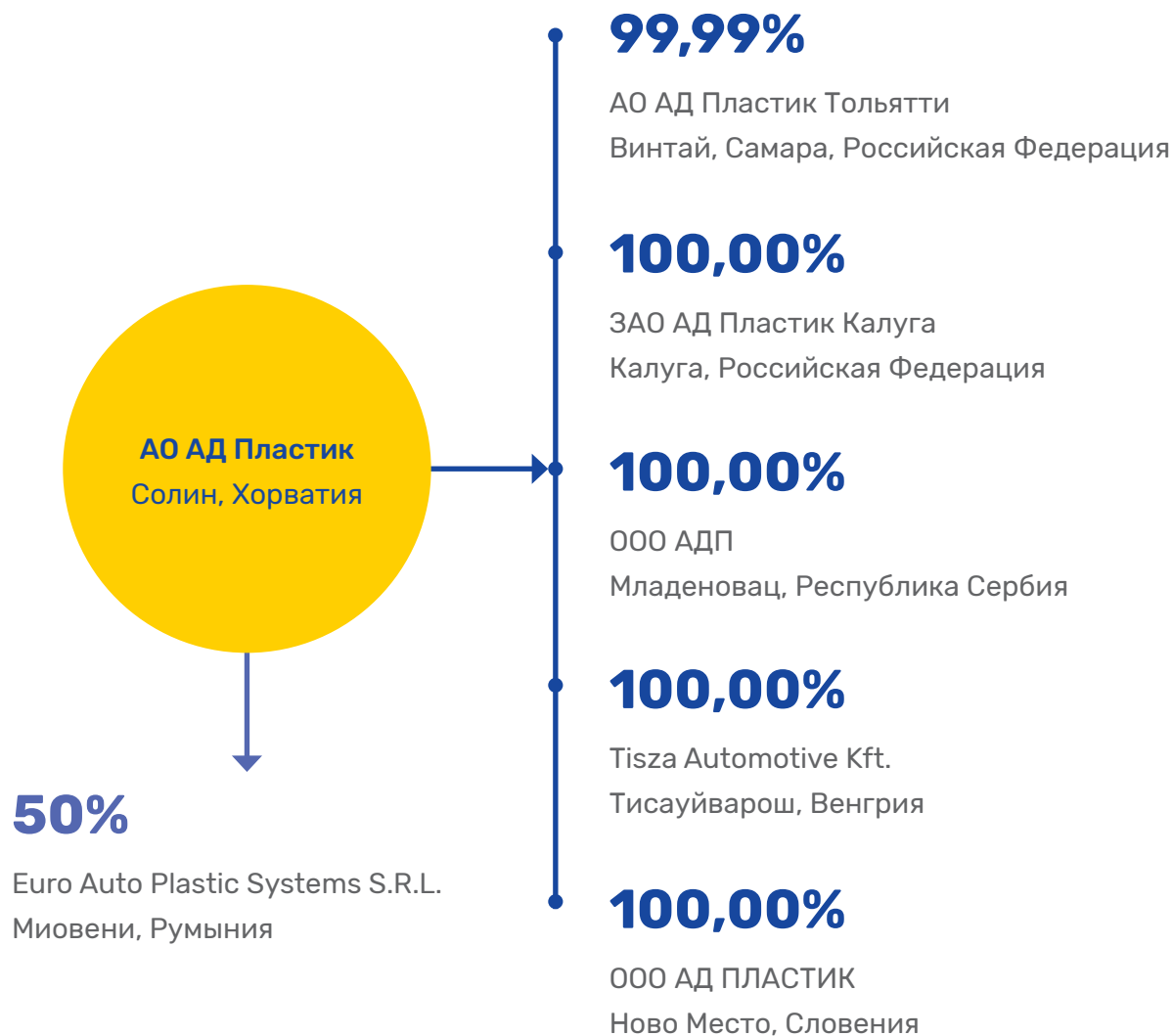
Полученные номинации в 2018 г.: ручки двери внутренние, облицовки двигателя, обивки багажника и локеры для новых VW Polo и Škoda Rapid, защита колесной арки для VW Tiguan, и локеры для Škoda Octavia





Корпоративное управление (продолжение)

Корпоративная матрица





Управление в АД Пластик Группе

В АД Пластик Группе стремимся к реализации своих стратегических целей наряду с развитием и органическим ростом компании и достижением успешных финансовых результатов. Корпоративная социальная ответственность является неотъемлемой частью наших деловых мероприятий и отношения со стейкхолдерами и долгосрочным стратегическим направлением компании. Мы хотим стать признанными и узнаваемыми как желательный партнер и работодатель, а наш имидж создаем за счет высокого уровня ответственности и заботы обо всех наших стейкхолдерах и среде, в которой мы работаем.

Мы установили высокие стандарты корпоративной социальной ответственности, и для их успешной реализации неизбежно соблюдение ключевых ценностей компании – качество, надежность, ответственность, инновационность, уважение, приверженность и содружество. Все сотрудники Группы должны соблюдать установленные бизнес-стандарты, чтобы уважать права человека, избегать конфликта интересов и любых форм коррупции, соблюдать высокую прозрачность и эффективность бизнеса.

Правление АД Пластик Группы еще в 2016 году учредило Комитет по выполнению мероприятий, связанных с корпоративной социальной ответственностью, с целью внедрения корпоративной социальной ответственности в бизнес-процессы. Комитет состоит из восьми членов, а обязательными членами являются исполнительные директора или непосредственно подчиненные лица из области человеческих ресурсов, охраны окружающей среды, охраны труда, качества, закупок, финансов и юридических вопросов. Основная задача Комитета заключается в улучшении корпоративной социальной ответственности на всех производственных площадках Группы и развитии стратегии и плана действий, которые предлагаются Правлению.

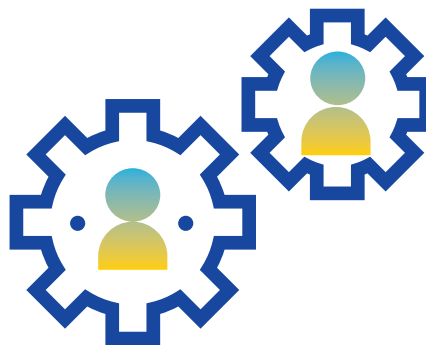
С **2018 года** Комитет напрямую подчиняется председателю Правления, а это является доказательством важности корпоративной социальной ответственности в компании.

Члены Комитета в основном являются директорами определенных областей, а таким образом за наиболее важные темы корпоративной социальной ответственности отвечают высшие менеджеры в компании. Их задача, по согласованию с Правлением, состоит в том, чтобы развивать стратегию развития и продвижения корпоративной социальной ответственности в Группе, внедрять и содействовать изменениям и улучшениям среди сотрудников, а также отслеживать прогресс и

результаты их внедрения. Комитет обязан раз в год составлять, представлять и презентовать Правлению результаты, планы и стратегию работы, а в течение года отдельные представители регулярно встречаются для информирования и согласования с высшими органами управления необходимых изменений, осуществления запланированных и реализации дополнительных мероприятий.

АД Пластик Группа применяет Кодекс корпоративного управления Загребской фондовой биржи, а в конце прошлого года акция ADPL была включена в Ведущий рынок Загребской фондовой биржи, в результате чего повысились требования к прозрачности и дополнительной ответственности при выполнении действий. Поэтому **в 2018 году** была опубликована Политика выплаты дивидендов, чтобы наши нынешние и будущие акционеры, а также все другие стейкхолдеры имели четкое представление о бизнес-стратегии с точки зрения выплаты дивидендов.

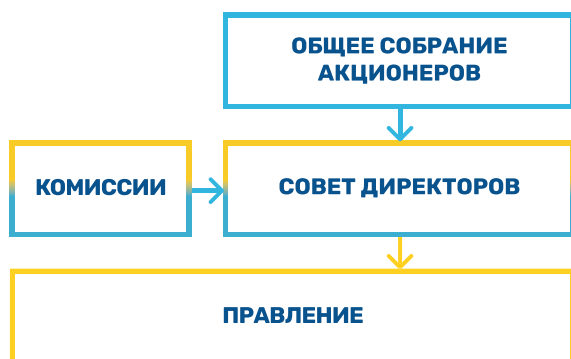
В течение **2018 года** мы не уведомляли наших стейкхолдеров о конфликтах интересов высшего органа управления, поскольку их не было. Кроме того, у компании нет контролирующего акционера или взаимного пакета акций с поставщиками и другими стейкхолдерами.



Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления

Структура корпоративного управления компании основана на дуалистической системе, которая состоит из Правления и Совета директоров. Правление и Совет директоров совместно с Общим собранием акционеров и Ревизионной комиссией представляют собой четыре основных органа компании.



Общее собрание акционеров

В день 12 июля 2018 года было проведено очередное заседание Общего собрания, на котором, в соответствии с Законом и Уставом, были приняты решения об утверждении Годового отчета о состоянии АД Пластик Группы за 2017 год, отчета Совета директоров о проведенном надзоре за ведением деятельности Группы за 2017 год, решение о распределении прибыли, решение о выплате дивидендов, решение об одобрении работы членов Правления и Совета директоров, решение о назначении аудитора.

Акционеры осуществляют свои права в деятельности акционерного общества на Общем собрании акционеров, которое является компетентным для принятия решений по следующим вопросам: назначение на должность и освобождение с должности членов Совета директоров, распределение прибыли, одобрение работы членов Правления и Совета директоров, назначение аудитора, изменение Устава, увеличение и уменьшение уставного капитала и другие вопросы, входящие в его полномочия в соответствии с законодательством.

Совет директоров

В отчетном периоде были проведены четыре очередных заседания Совета директоров, а были проведены три заседания в форме заочного голосования, в соответствии с правилами работы Совета директоров вне заседания.

В конце 2018 года члены Совета директоров **Зоя Црнечки** и **Хрвойе Јуришич** подали в отставку с должности членов Совета директоров по личным причинам. Отставки вступают в силу со дня проведения первого Общего собрания акционеров, которое состоится в 2019 году и на котором будут избраны новые члены. Кандидатами в новые члены Совета директоров являются Ивка Богдан и Боже Плазибат.

Совет директоров состоит из семи членов. Четыре члена избираются Общим собранием акционеров сроком на четыре года и они могут быть повторно избраны. Один член избирается Рабочим советом сроком на четыре года, а два члена избираются акционером – Открытое акционерное общество «Холдинг Автокомпоненты», сроком на четыре года и они также могут быть повторно избраны.

Управление деятельностью компании контролирует Совет директоров, о чем информирует Общее собрание акционеров. В письменном отчете особенно информирует о том, ведет ли компания деятельность в соответствии с законодательством и актами компании и составляется ли годовая финансовая отчетность в соответствии с состоянием в деловых книгах, включая проверку и испытание главной книги и документов компании. Управление бизнесом общества не может быть передано в компетенцию Совета директоров, но Уставом может быть предусмотрено, какие виды работы могут быть выполнены только с предварительного согласия Совета директоров. Совет директоров дает предварительное согласие на решения, связанные с определенным видом работ, которые не могут быть выполнены без данного согласия. Совет директоров имеет право созывать заседание Общего собрания акционеров, когда это необходимо для защиты интересов компании, а все члены отвечают за надзор, мониторинг и устойчивость бизнеса.



Члены Совета директоров

Дмитрий Леонидович Драндин, председатель

- текущий мандат с 19 октября 2015 г. по 19 октября 2019 г.
- избран акционером Открытое акционерное общество «Холдинг Автокомпоненты»

Ивица Толич, заместитель председателя

- текущий мандат с 20 июля 2016 г. по 20 июля 2020 г.
- избран Общим собранием

Хрвое Юришич, член

- текущий мандат с 20 июля 2016 г. по 20 июля 2020 г.
- избран Общим собранием

Зоя Црнечки, член

- текущий мандат с 20 июля 2017 г. по 20 июля 2021 г.
- избрана Общим собранием

Игорь Анатольевич Соломатин, член

- текущий мандат с 23 июля 2015 г. по 23 июля 2019 г.
- избран Общим собранием

Надежда Анатольевна Никитина, член

- текущий мандат с 19 октября 2015 г. по 19 октября 2019 г.
- избрана акционером Открытое акционерное общество «Холдинг Автокомпоненты»

Роберт Кухта, член

- текущий мандат с 30 октября 2017 г. по 30 октября 2021 г.
- избран Рабочим советом

Заявление о политике премирования членов Совета директоров

В соответствии с Уставом, членам Совета директоров может быть выплачена награда за их работу, а именно в размере, определяемом Общим собранием в своем решении за бизнес-год, в котором выплачивается награда, в зависимости от результатов деятельности и состояния компании.

В 2018 году не было принято решение о выплате наград членам Совета директоров.

В соответствии с решением Общего собрания был определен размер награды за работу членов Совета директоров. Председателю выплачивается награда в размере 1,5 средней месячной брутто-зарплаты сотрудника АО АД Пластик для каждого заседания Совета директоров, а остальным членам в размере 1 средней месячной брутто-зарплаты. Размер награды определяется на основе средней месячной брутто-зар-

платы сотрудника компании, полученной за три месяца, предшествующие месяцу выплаты данной награды. Награда выплачивается после каждого заседания Совета директоров.

Комиссии Совета директоров

В соответствии с законом и регламентом работы Совета директоров, были созданы три комиссии, которые помогали Совету директоров в его работе, таким образом что готовили принимаемые им решения и контролировали их выполнение.

Комиссии:

- Ревизионная комиссия, четыре члена
- Комиссия по вознаграждениям, три члена
- Комиссия по назначениям, три члена

Ревизионная комиссия отвечает за мониторинг процесса финансовой отчет-

ности и обязана установить, составляет ли компания всю предписанную финансовую отчетность и составляется ли она в соответствии с принятой учетной политикой компании, соответствующими стандартами бухгалтерского учета и правовыми нормами.

Председатель:

Ивица Толич

Члены:

Боже Плазибат
Дмитрий Леонидович Драндин
Игорь Анатольевич Соломатин

Боже Плазибат и Игорь Анатольевич Соломатин членами Ревизионной комиссии были назначены 15 декабря 2018 года, а именно на заседании Совета директоров.



Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления (продолжение)

В отчетном периоде были проведены четыре заседания Ревизионной комиссии, как указано ниже:

На заседании, состоявшемся 16 апреля 2018 года, был утвержден Отчет о реализации Годового плана Службы внутреннего аудита за 2017 год, Отчет о проведении политики оказания не-аудиторских услуг за 2017 год, а также был утвержден Годовой план Службы внутреннего аудита на 2018 год, а Комиссия представила отчет об аудите процесса разработки Бизнес-плана АД Пластик Группы за 2017 год.

На заседании, состоявшемся 24 мая была рассмотрена консолидированная и неконсолидированная годовая финансовая отчетность Группы за 2017 год и Отчет аудитора о проведенном аудите указанной финансовой отчетности, а на основании этого Ревизионная комиссия предоставила рекомендации Совету директоров об утверждении данной отчетности. Ревизионная комиссия обсудила также проекты решений о распределении прибыли за 2017 год, выплате дивидендов, назначении аудитора на 2018 год и определении размера оплаты его работы. Был утвержден Отчет Службы внутреннего аудита за первый квартал 2018 года.

На заседании, состоявшемся 12 сентября 2018 года был обсужден и утвержден Отчет Службы внутреннего аудита за второй квартал 2018 года.

На заседании, состоявшемся 13 декабря 2018 года был обсужден и утвержден Отчет Службы внутреннего аудита за третий квартал 2018 года, была представлена новая организационная структура Службы внутреннего аудита и, соответственно, новый Регламент работы Службы внутреннего аудита, который Ревизионная комиссия поддержала и уполномочила Правление на его утверждение.

Компания удовлетворяет требованию статьи 99е Правил Загребской фондовой биржи, в соответствии с которой по крайней мере один член Ревизионной комиссии должен являться независимым и, соответственно, приводим Боже Плазибата.

Комиссия по вознаграждениям предлагает Совету директоров политику премирования Правления, награды для членов Совета директоров, о которых решение принимает Общее собрание акционеров и подходящую форму и содержание договоров с членами Правления.



**Председатель:**

Ана Лукетин

Члены:

Дмитрий Леонидович Драндин
Ивица Толич

В отчетном периоде были проведены два заседания Комиссии по вознаграждениям, а именно 24 мая и 13 декабря 2018 года.

На заседаниях было предложено, чтобы Совет директоров принял решение о вознаграждении Председателя и членов Правления за достижение поставленных целей в соответствии с положениями менеджерских контрактов. Было также предложено принять решение о выплате специального бонуса Председателю Правления за его совокупный вклад в деятельность в течение текущего мандата, в котором компания достигла отличные результаты в соответствии со стратегией и бизнес-целями.

Комиссия по назначениям выдвигает кандидатов для избрания в состав Правления и Совета директоров, рассматривает политику Правления о трудоустройстве руководителей высшего звена и оценивает качество работы Совета директоров и Правления. При внесении предложений, комиссия принимает во внимание цели, предписанные Политикой разнообразия, относящейся к избранию членов Правления и Совета директоров.

Председатель:

Ивица Толич

Члены:

Нэнад Шкомрль
Дмитрий Леонидович Драндин

В отчетном периоде Комиссия по назначениям провела одно заседание, а именно в декабре 2018 года. Она выдвинула кандидатов в состав Совета директоров и Ревизионной комиссии с учетом, в частности, критериев разнообразия и независимости, отраженных в резюме кандидатов. В соответствии с Кодексом корпоративного управления Загребской фондовой биржи, резюме кандидатов опубликованы на сайте Компании.

Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления (продолжение)

Правление

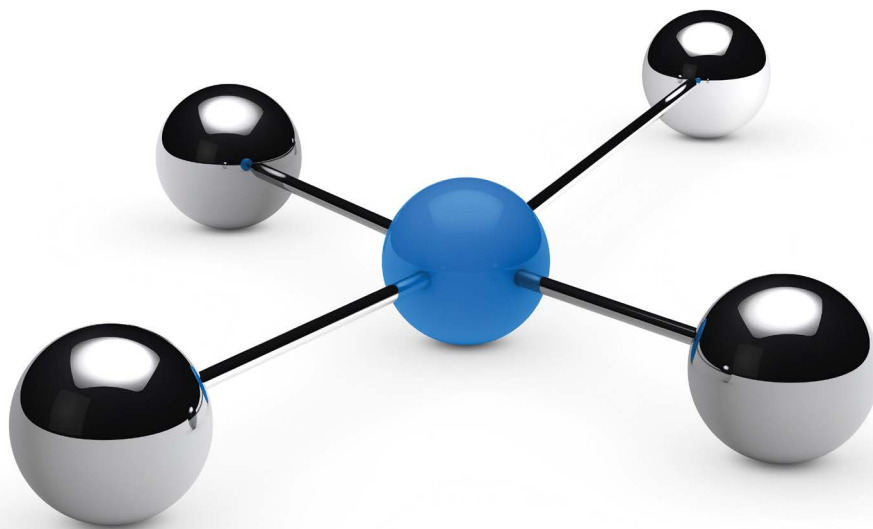
Члены Правления АД Пластик Группы назначаются на должность и освобождаются от должности Советом директоров, а Правление отвечает за управление бизнесом акционерного общества, и оно делает это под свою ответственность. Правление должно защищать интересы компании, которые включают в себя интересы акционеров, сотрудников и общие интересы.

Управление бизнесом включает в себя определение корпоративных функций и их задач, представление компании в отдельности, подготовку проектов решений (в областях экономики, разработки, общества и окружающей среды), а также общих актов и договоров, которые входят в компетенцию Общего собрания акционеров, а также выполнение решений, принятых Общим собранием в рамках его компетенции, представление отчетов Совету директоров, представление консолидированной годовой отчетности Общему собранию, деятельность по управлению субсидиарными компаниями и участие в управлении аффилированными компаниями. Правление непосредственно участвует в развитии, так что предлагает и одобряет заявления о визии, миссии и ценностях компании, ее стратегии, политике и целях. Отвечает за качественное управление потенциальными бизнес-рисками, а экономическое, экологическое и социальное воздействия компании обсуждает на очередных заседаниях.

Эффективность работы Правления проверяет и оценивает Совет директоров на очередных заседаниях, а она основывается на показателях эффективности бизнеса, а также сохранении и создании положительного имиджа компании во всех релевантных СМИ.

В соответствии с Уставом, Правление может состоять из трех до восьми членов, а в настоящее время Правление состоит из трех членов. Мандат членов Правления длится до пяти лет с возможностью повторного назначения без ограничения количества мандатов. Каждый член Правления самостоятельно и индивидуально представляет компанию, а они выбираются в соответствии с их профессиональными компетенциями и необходимым опытом.

В соответствии с Политикой разнообразия членов Правления и Совета директоров, которая опубликована на веб-сайте компании, стремится к выбору кандидатов на основе критериев обладания навыками и опытом, знаниями в области промышленности и личными качествами и добросовестностью. При этом учитываются критерии разнообразия, такие как пол, возраст, продолжительность стажа, национальность и индивидуальные различия в профессиональном и личном опытах.





Маринко Дошен, председатель Правления

- родился 25 марта 1963 года
- член Правления с 6 февраля 2015 года
- текущий мандат с 20 июля 2016 года по 20 июля 2020 года



Он родился в 1963 году в г. Риека, где окончил Технический факультет и получил диплом магистра по специальности «инженер-механик». Он окончил обучение на степень MBA в Загребской школе бизнеса по специальности «нефтяные исследования», а за время своей карьеры посещал ряд дополнительных семинаров и профессиональных подготовок в стране и за рубежом.

Карьеру начал в нефтехимической промышленности Хорватии в качестве стажера, а с 1997 по 2004 год занимал ряд управленческих и исполнительных должностей, включая должность председателя Правления DINA. После этого в должности директора инвестиционной компании Coca-Cola Bottling Energy руководил строительством нескольких энергетических проектов в Венгрии. Затем являлся исполнительным директором и членом Правления компании Trast, одной из ведущих логистических компаний в Хорватии. В качестве председателя Правления руководил проектом операционной реструктуризации компании Mirna г. Ровинь.

В 2012 году он пришел в АД Пластик Группу на должность генерального директора компании ЗАО ПХР (сегодня АО АД Пластик Тольятти) в России, а в 2015 году он был назначен на должность председателя Правления.

Его специальность - управление изменениями и управление в кризисных ситуациях.



Катия Клепо, член Правления по продажам и стратегическим закупкам

- родилась 9 августа 1969 года
- член Правления с 20 февраля 2008 года
- текущий мандат с 20 июля 2016 года по 20 июля 2020 года



Она окончила Экономический факультет Университета в Сплите, а свою деловую карьеру начала в компании АД Пластик в 1994 году в Отделе калькуляции цен. После этого работала в должностях Руководителя по экономическим вопросам и Помощника исполнительного директора в области развития прочих программ, закупок и финансов. После формирования Службы контроллинга и внутреннего аудита приняла на себя руководство службой с обязанностями финансового контроля над деятельностью всех компаний АД Пластик Группы. С должности Директора по контроллингу и внутреннему аудиту в феврале 2008 года перешла на должность члена Правления АД Пластик Группы, которую занимает и сегодня.



Он получил диплом Факультета машиностроения и судостроения в Загребе по специальности «Двигатели и автотранспортные средства», а свою бизнес-карьеру начал в качестве инженера-конструктора в Отделе разработок и исследований компании Kopčar EVA в Загребе. В июне 1999 года присоединился к команде компании АД Пластик в качестве конструктора в Конструкторском отделе. Его карьера в компании развивалась быстро, он стал руководителем проекта, директором по конструированию, директором по разработкам, помощником члена Правления по коммерции и разработкам, а затем и членом Правления по коммерции и разработкам. В этот период значительную часть времени он проводил в России, занимаясь развитием рынка и запуском вновь образованных компаний. С июля 2012 года до февраля 2015 года он занимал должность председателя Правления АД Пластик Группы, после чего занял должность члена Правления.



Младен Перош, член Правления по разработкам, исследованиям и закупкам оснастки

- родился 3 июля 1968 года
- член Правления с 9 ноября 2011 года
- текущий мандат с 20 июля 2016 года по 20 июля 2020 года



Правление имеет менеджерские контракты и фиксированную заработную плату, а также определенные цели и бонусы, которые обычно выплачиваются акциями компании. По предложению Комиссии по вознаграждениям, в **2018 году** в соответствии с решениями Совета директоров были выплачены бонусы членам и председателю Правления компании полностью в акциях. Общая сумма наград, выплаченных членам Совета директоров, Правления и Исполнительным директорам в 2018 году, составила 12.499.123,43 кун.

В 2018 году было проведено 38 заседаний Правления, а председатель Правления компании отвечает и за утверждение Интегрированного годового отчета АД Пластик Группы.

Член Правления Саня Биочич в 2018 году подала в отставку с должности члена Правления по личным причинам и ее мандат прекратился 26 ноября 2018 года.

В соответствии с Законом о торговых обществах, член Правления не может одновременно быть членом Правления или Совета директоров другого общества, осуществляющего деятельность, относящуюся к предмету деятельности компании, без предварительного согласия Совета директоров. Кроме того, он не может без согласия участвовать в принятии решения или заключении юридической сделки в случае, если законным представителем, прокурисом или доверенным лицом другой договаривающейся стороны является его кровный родственник, супруг, гражданский супруг или родственник по браку до второго колена. Член Правления не может участвовать в принятии решений, связанных с какой-либо юридической сделкой, в которой существует конфликт интересов между членом Правления и компанией. Член Правления обязан уведомить об этих обстоятельствах других членов Правления и Совет директоров, независимо от того, участвует ли он в принятии решения или заключении юридической сделки. Он обязан указать все соответствующие факты, касающиеся характера своих отношений с другой договаривающейся стороной и свою оценку наличия конфликта интересов.





Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления (продолжение)

Заявление о политике премирования членов Правления

Члены Правления заключили с компанией АД Пластик менеджерские договоры, устанавливающие их права и обязанности, как указано ниже:

- месячная заработная плата определена в валовой сумме
- годовой бонус (награда) за счет успешного достижения согласованных целей, а в таком случае член имеет право на бонус в размере не менее одной и не более пяти средних месячных зарплат. Решение об этом принимает Совет директоров в зависимости от степени и объема достижения согласованных целей, а бонус выплачивается в акциях компании
- полис страхования жизни с годовой премией в размере 3.000 евро
- право на использование служебного автомобиля
- выплата выходного пособия в случае прекращения действия мандата, если член не отозван до истечения срока полномочий или если он сам подал в отставку

По предложениям Комиссии по вознаграждениям, Совет директоров на заседании, состоявшемся 24 мая 2018 года принял решение о премировании Правления за счет успешной работы в 2017 году. Все члены Правления получили премию в размере четырех средних месячных заработных плат, в то время как председатель Правления получил пять средних месячных заработных плат в соответствии с положениями действующих менеджерских контрактов. Указанные награды были полностью выплачены в виде акций компании.

На заседании Совета директоров, состоявшемся 13 декабря 2018 года, в соответствии с предложением Комиссии по вознаграждениям было принято решение о присуждении председателю Правления особого бонуса за счет превосходных результатов, полученных в течение его мандата. Это в первую очередь относится к достижению всех запланированных стратегических целей и ключевых приоритетов – рост и развитие компании. Особый бонус был полностью выплачен в виде акций компании в количестве 10.000 акций.

Корпоративные функции

Корпоративными функциями АД Пластик Группы являются: контроллинг, внутренний аудит, человеческие ресурсы, исследования и разработки, продажи, стратегические закупки, центральная логистика, финансы, юридический отдел, корпоративная архитектура, информационные технологии, охрана труда и техника безопасности, система качества и производство.

Цели и задачи корпоративных функций определяет Правление, а каждая корпоративная функция имеет четко определенный исполнительный уровень или соответствующий уровень управления, которые непосредственно подчиняются высшему органу управления. На очередных заседаниях информируют Правление о планах, прогрессе и выполнении задач.

Регулярные консультации с отдельными стейкхолдерами проводят менеджеры, которые обязаны предоставлять обратную связь Правлению. Правление иногда, в соответствии с требованиями и потребностями стейкхолдеров, организует консультации с отдельными стейкхолдерами Группы. Правление постоянно работает над улучшением коллективных знаний по всем соответствующим темам, связанным с деятельностью компании и ее устойчивым развитием.

Регулярно анализируются существующие и предлагаются более продвинутые методы управления, а корпоративные функции предлагают улучшения по отдельным темам. Улучшения деятельности и управления являются неотъемлемой частью утвержденных стратегий и планов компании.



Менеджмент



Ивана Филипович
исполнительный директор по качеству



Хрвое Юришич
исполнительный директор по исследованиям и разработкам



Ана Лукетин
исполнительный директор по правовым вопросам



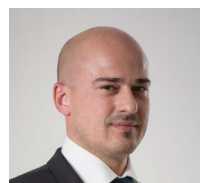
Денис Милетич
исполнительный директор по производству и логистике



Мира Павич
исполнительный директор по человеческим ресурсам и корпоративной архитектуре



Эдо Баччи
технический директор



Юрица Бечич
директор по информационным технологиям



Лэо Бочкай
директор по стратегическим закупкам инвестиций и услуг



Златко Богади
директор ПП Загреб



Марко Камби
директор по проектам



Мислав Челар
директор по продажам на российском рынке



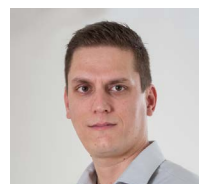
Йосип Дивич
директор по финансам



Даниэла Джидара
директор по качеству на этапе производства



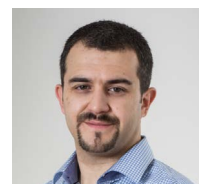
Мате Гойсалич
директор по разработке литевой и выдувной продукции



Иван Юрчевич
и.о. директора по разработке термоформованной и НТ продукции



Крешимир Юрун
директор по контроллингу и бухгалтерскому учету



Нино Качански
генеральный директор АД Пластик Калуга



Андрия Калайжич
директор АДП Младеновац



Ядранка Конта
директор по ОТ и общим делам



Даниэл Ковач
директор Tisza Automotive



Александр Лебедев
генеральный директор АД Пластик Тольятти



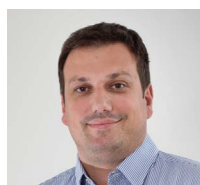
Мира Маркович
директор по системе качества



Антица Перкович
директор по стратегическим закупкам материалов



Славен Рагуж
директор по разработке оснастки, станков и оборудования



Матко Сердаревич
директор ПП Солин



Иван Шобот
директор по разработке экструдированной продукции



Тони Штамбук
директор по продажам на рынке ЕС и прочих рынках



Драган Вулетин
директор по качеству на этапе разработки



Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления (продолжение)

Управление субсидиарными обществами (данные по состоянию на 31.12.2018 г.)

АО АД Пластик Тольятти, Российская Федерация

Лебедь Александр Владимирович – генеральный директор

Совет директоров

- Катия Клепо – председатель
- Денис Милетич
- Матко Сердаревич
- Саня Биочич
- Хрвойе Юришич

ЗАО АД Пластик Калуга, Российская Федерация

Нино Качански – генеральный директор

Совет директоров

- Саня Биочич – председатель
- Катия Клепо
- Денис Милетич
- Матко Сердаревич
- Хрвойе Юришич

ООО АДП, Младеновац, Республика Сербия

Андрия Калайжич – генеральный директор

Совет директоров

- Катия Клепо – председатель
- Младен Перош
- Денис Милетич

Остальные представители

- Ана Лукетин
- Катия Зелич
- Саня Биочич

Tisza Automotive kft., Тисауйварош, Республика Венгрия

Даниэл Ковач – генеральный директор
Роберт Гомори – директор
Ласло Холло – директор

Совет директоров

Тони Штамбук – председатель
Ивана Филипович
Йосип Дивич

ООО АД Пластик, Ново Место, Республика Словения

Младен Сопчич – директор





Корпоративное управление (продолжение)

Структура управления (продолжение)

Заявление о применении кодекса корпоративного управления

- Компания АД Пластик применяет Кодекс корпоративного управления (далее: Кодекс), опубликованный на официальном сайте Загребской фондовой биржи, www.zse.hr.
- Компания в своей регулярной деятельности не приняла собственный кодекс корпоративного управления, а применяет рекомендации и руководящие принципы, предусмотренные Кодексом Загребской фондовой биржи.
- При регулярном заполнении Годовой анкеты, которая публикуется на официальном сайте Загребской фондовой биржи (www.zse.hr) и на веб-сайте компании (www.adplastik.hr), мы подробно отражаем приверженность принципам корпоративного управления и социальной ответственности. Заявление о применении кодекса корпоративного управления, подписанное всеми членами Правления, является неотъемлемой частью Интегрированного годового отчета АД Пластик Группы, который также опубликован на веб-сайте компании и Загребской фондовой биржи.
- В отчетном периоде не было отклонений от утвержденных рекомендаций Кодекса корпоративного управления Загребской фондовой биржи в отношении важной информации, за исключением незначительных отклонений от определенных рекомендаций. Подробные объяснения касательно данных отклонений указаны в Годовой анкете Кодекса корпоративного управления.
- Внутренний контроль осуществляют службы контроллинга и внутреннего аудита. О проведенной проверке Служба контроллинга информирует Правление, а Служба внутреннего аудита – Ревизионную комиссию и Правление. Служба внутреннего аудита – это независимая и объективная гарантия и консультативная деятельность, которая руководствуется принципом добавленной стоимости с целью улучшения деятельности организации. Она помогает организации в достижении ее целей посредством систематического и дисциплинированного подхода к оценке эффективности управления рисками организации, контроля и корпоративного управления.

Сфера работы Службы внутреннего аудита включает в себя: исследование, испытание и оценку эффективности системы внутреннего контроля, отчетность об установленных результатах и предложение решений руководству, а также управление рисками и защиту имущества компании.

- Десять значительных прямых и косвенных держателей акций указаны в списке на странице 65 настоящего отчета. Компания не имеет держателей ценных бумаг с особыми правами контроля, а также собственников ценных бумаг с ограничением права голоса определенным процентом или числом голосов. Общество не имеет особых правил о назначении и отзыве назначенных членов Правления, а также особых правил о полномочиях членов Правления. Уставом предусмотрено, что два члена Совета директоров назначаются акционером – Открытым акционерным обществом «Холдинг Автокомпоненты», Санкт-Петербург, Россия.

Ко всем этим отношениям применяются положения Закона о торговых обществах, а также положения Устава компании.

Общее собрание акционеров на 20 июля 2017 года предоставило Правлению полномочия на приобретение собственных акций от имени компании в течение пятилетнего периода.

На 31 декабря 2018 года общее количество собственных акций компании составляло 71.002.

- Органами компании являются Правление, Совет директоров и Общее собрание акционеров.
- Общее собрание акционеров компетентно принимать решения по следующим вопросам: выбор и освобождение от должности членов Совета директоров, распределение прибыли, одобрение работы членов Правления, назначение аудитора, изменение Устава, увеличение и уменьшение уставного капитала и другие вопросы, входящие в его компетенцию в соответствии с законодательством. Акционеры осуществляют свои права на Общем собрании акционеров.



Порядок работы Общего собрания акционеров регулируется Законом о торговых обществах и Регламентом работы Общего собрания акционеров, который опубликован на сайте компании (www.adplastik.hr).

Члены Правления компании и Совета директоров указаны на страницах 47, 51, 52.

В соответствии с законодательством и Регламентом работы Совета директоров, компания имеет три Комиссии, помогающие работе Совета директоров путем подготовки решений, которые принимает Совет директоров, и контроля за их выполнении. Это следующие комиссии: Ревизионная комиссия, Комиссия по вознаграждениям и Комиссия по назначениям.

- Целью политики разнообразия АД Пластик Группы, которая относится к органам управления компании, является установление стандартов, необходимых для обеспечения разнообразия членов Правления и Совета директоров. Это улучшает качество их работы и принятие лучших управленческих решений.

Критериями для назначения являются навыки и опыт кандидата, знания в отрасли промышленности, а также личные качества и добросовестность, с учетом критериев разнообразия, таких как пол, возраст, продолжительность стажа, национальность и индивидуальные различия в профессиональном и личном опытах.

Комиссия по назначениям членов Правления и Совета директоров выполняет цели Политики разнообразия при предложении кандидатов на должность членов Правления и Совета директоров, руководствуясь при этом перечисленными критериями.

В 2016 году было выбрано Правление Компании на четырехлетний период и в течение отчетного периода произошло изменение в составе Правления. Член Правления по финансам, бухгалтерскому учету, контроллингу и ИТ подала в отставку по личным причинам в ноябре 2018 года. Был установлен баланс по критериям навыков, опыта и компетенций, что видно из резюме членов Правления.

Совет директоров состоит из семи членов, три из которых являются гражданами Российской Федерации, а четыре члена являются гражданами Хорватии. По критерию пола в Совет директоров входят две женщины и пятеро мужчин, а критерий возраста соблюден путем обеспечения равновесия, поэтому возрастной диапазон наших членов составляет от 34 до 67 лет. Список членов Совета директоров находится на странице 47,

Маринко Дошен, председатель Правления

Катия Клепо, член Правления

Младен Перош, член Правления



Корпоративное управление (продолжение)

Этика и добросовестность

В отчетном периоде компания стала стопроцентным собственником завода в Венгрии Tisza Automotive, который все еще находится в процессе интеграции в систему АД Пластик Группы. Одним из первых мероприятий было ознакомление сотрудников нового завода с политиками и деловым поведением в рамках Группы, так что с этой целью была разработана брошюра Кодекса делового поведения и политики АД Пластик Группы на венгерском языке и она была распространена среди всех сотрудников. Все новые сотрудники Группы при трудоустройстве также получают свою копию указанной брошюры.

Кодекс делового поведения поощряет культуру этического поведения и четко указывает способы сообщения о любых возможных нарушениях. Все менеджеры и сотрудники АД Пластик Группы ознакомлены с ним, а Кодекс опубликован на интернет и интранет сайтах компании.

В рамках Кодекса делового поведения и политик АД Пластик Группы была определена Антикоррупционная политика, которая предписывает абсолютную нетерпимость ко всем формам взяточничества и коррупции. Все сотрудники знакомы с политикой и обязаны сообщать о любых формах или подозрениях на конфликт интересов или практику коррупции своим непосредственным начальникам, службе человеческих ресурсов или юридической службе. Также установлено, что при обмене подарками важно заботиться об их легитимности и не превышать сумму, эквивалентную 200 евро. Нельзя получать подарки от деловых партнеров в процессе подачи коммерческого предложения.

В **отчетном периоде** не поступило ни одно сообщение о коррупционных действиях или подозрениях на коррупцию на уровне АД Пластик Группы. Внутренними каналами связи регулярно поощряем сообщать о любых нарушениях в нашем бизнесе, в то же время путем внешних проверок поставщиков и клиентов мы продвигаем принципы компании и требуем их уважения.

Антимонопольная политика АД Пластик Группы уважает основные принципы свободной рыночной конкуренции и, соответственно, запрещает согласованные действия предпринимателей, предпринимательские соглашения и решения ассоциаций предпринимателей, направленные на искажение рыночной конкуренции или приводящие к ним, и результирующие в привилегированном положении компании по сравнению с конкурентами и клиентами. В **2018 году** против компании не были возбуждены или закончены никакие споры относительно нару-

шения принципа свободной рыночной конкуренции и вышеупомянутого законодательства. В процессе ведения всех крупных переговоров заключаются соглашения о конфиденциальности с целью защиты и секретности представленной информации. Хранение конфиденциальной и привилегированной информации и коммерческой тайны, запрещение нарушений Кодекса делового поведения Группы, а также запрещение согласованных действий предпринимателей и любых объединений с целью искажения рыночной конкуренции, являются неотъемлемой частью любого важного делового соглашения внутри компании. Таким образом мы посылаем четкое сообщение об основных принципах деятельности и поведения АД Пластик Группы.

АД Пластик Группа является подписантом Хартии разнообразия, а председатель Правления является ее послом, поэтому в **2018 году** мы уделили особое внимание поощрению разнообразия и равных возможностей на всех уровнях в рамках Группы. Была разработана Политика разнообразия и равных возможностей, с которой ознакомились все сотрудники и которая опубликована на интернет и интранет сайтах компании. Мы также провели кампанию по разнообразию и равным возможностям, чтобы повысить осведомленность и знания своих сотрудников. Еще раз было указано лицо, которому можно сообщать обо всех возможных формах дискриминации в Группе.

АД Пластик Группа не поддерживает любые материальную и финансовую поддержки политических партий ни перечисление взносов на нужды политических партий. Мы выступаем за прозрачную и общественную пропаганду различных публичных политик через деловые и заинтересованные организации, путем публичных выступлений, экспертных обсуждений или прямых предложений и комментариев компетентному органу.

Мы также являемся подписантом Кодекса этики в деятельности Хозяйственной палаты Хорватии, тем самым взяв на себя обязательство ответственного и этического поведения в качестве необходимой предпосылки для эффективного функционирования рынка. Определяя этические критерии, мы способствуем прозрачному и эффективному бизнесу.





Акция ADPL

Акция ADPL с декабря 2018 года котируется на Ведущем рынке Загребской фондовой биржи, что требует самого высокого уровня прозрачности в деятельности эмитента. До этого она котировалась в составе индекса Crobex, а в 2019 году она будет в составе CrobexPrime. Торгуется с чуть менее чем 70 процентами акций (в свободном обращении/free float), а маркет-мейкером является ООО «Interkapital vrijednosni papiri», обеспечивая поддержку оборота акциями компании.

Уставный капитал АО АД Пластик составляет 419.958.400 кун, а распределен на 4.199.584 акции номинальной стоимостью 100,00 кун каждая. Акционерами являются юридические и физические лица из Хорватии и за ее пределами, которые свои интересы осуществляют путем Общего собрания акционеров и Совета директоров в соответствии с законодательством Республики Хорватия.

Тенденция выплаты дивидендов была продолжена в соответствии с дивидендной политикой, поэтому дивиденды были выплачены в размере 10 кун за акцию в наблюдаемом году, что представляет собой дивидендную доходность в размере 5,7 процента. Всего были выплачены дивиденды в размере 41,3 миллиона кун. В отчетном периоде Компания приобрела 63.356 собственных акций на общую сумму приобретения 11,5 миллиона кун, что составляет 1,5 процента от уставного капитала. Она отчуждила 16.155 акций, что составляет 0,4 процента уставного капитала, и на 31 декабря 2018 года она владела собственными акциями в количестве 71.002 штук, или 1,7 процента уставного капитала компании. Сотрудники в рамках программы владения акциями ESOP владеют 46.756 акциями, что составляет 1,1 процента уставного капитала.

Движение цены акции ADPL и в 2018 году превзошло движение индекса Crobex, так что ее цена выросла на 4,1 процента, и по состоянию на 31 декабря 2018 года она составила 176 кун, в то время как Crobex упал на 5,1 процента за тот же период. За счет роста цены рыночная капитализация компании увеличилась до 739,13 миллиона кун по состоянию на 31 декабря 2018 года. Несмотря на падение мировых и внутренних индексов и негативные колебания цен акций всемирно известных поставщиков автомобильной промышленности, цена акции АД Пластик Группы продолжала расти. Самая высокая цена акции за отчетный период составила 203 куны, а самая низкая – 169 кун. Оборот по акции оказался на уровне прошлого года, в то время как объем торгов немного ниже в соответствии с движениями на Загребской фондовой бирже.

Рекордная прибыль в 2018 году привела к увеличению прибыли на акцию (EPS) на 27,4 процента по сравнению с предыдущим годом, поэтому прибыль на акцию составила 21,3 куны по сравнению с предыдущей прибылью на акцию в размере 16,7. В отчетном периоде P/E составил 8,3 куны и был ниже по сравнению с 10,1 кун в предыдущем году. Это свидетельствует о том, что цена не следует за ростом прибыли, что указывает на возможность для дальнейшего роста цены акции. Рост прибыли компании также повлиял на рентабельность собственного капитала (ROE), которая составила 11,6 процента, в отличие от 9,7 процента в предыдущем году.

На протяжении предыдущих лет мы интенсивно работали над улучшением отчетности и информирования инвестиционной общественности, и мы будем работать над этим в будущем. Своевременное и точное информирование о ключевых операциях компании и их результатах является основой для качественного и прозрачного общения с акционерами и другими стейкхолдерами.

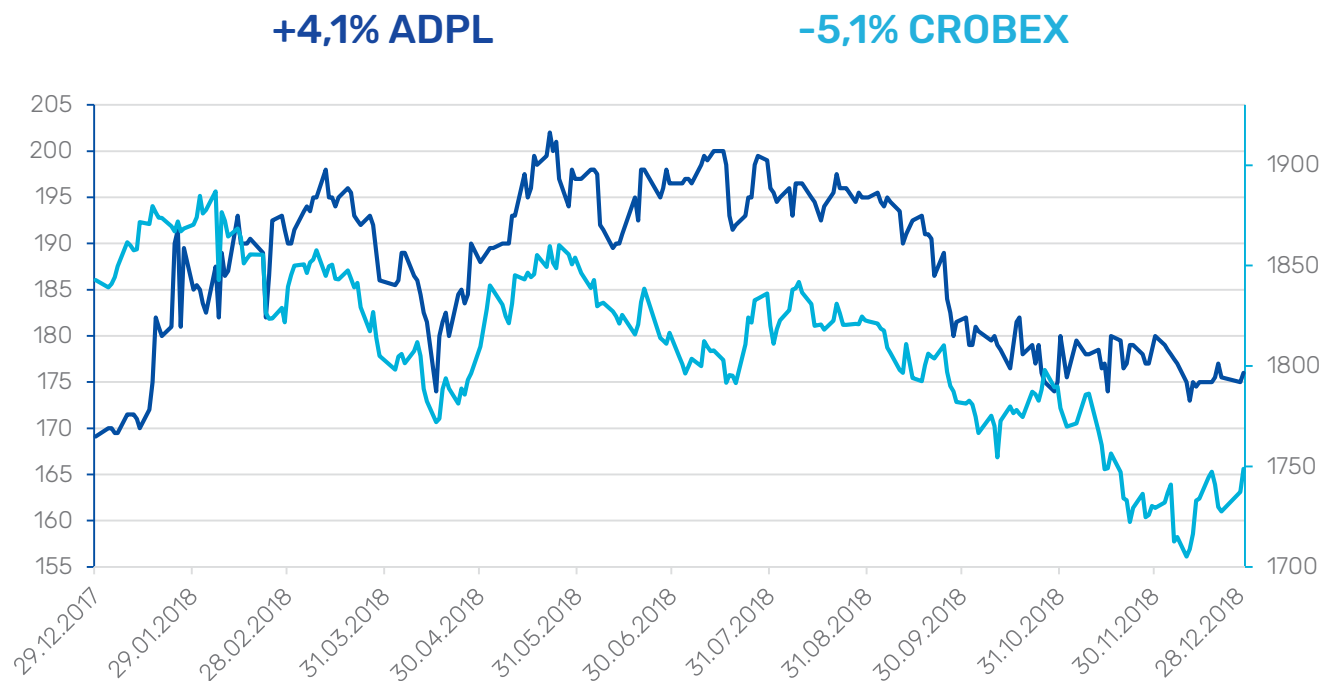




Движение акции

ADPL (кун)	2017	2018	Индекс
Самая высокая цена	175,9	203	115,4
Самая низкая цена	137,1	169	123,3
Последняя цена	169,1	176	104,1
Объем	340.285	290.281	85,3
Оборот	53.905.767	53.921.185	100,0
Рыночная капитализация	710.149.654	739.126.784	104,1
P/E	10,1	8,3	82,2
EPS	16,7	21,3	127,4
ROE	9,7%	11,65%	195 bps

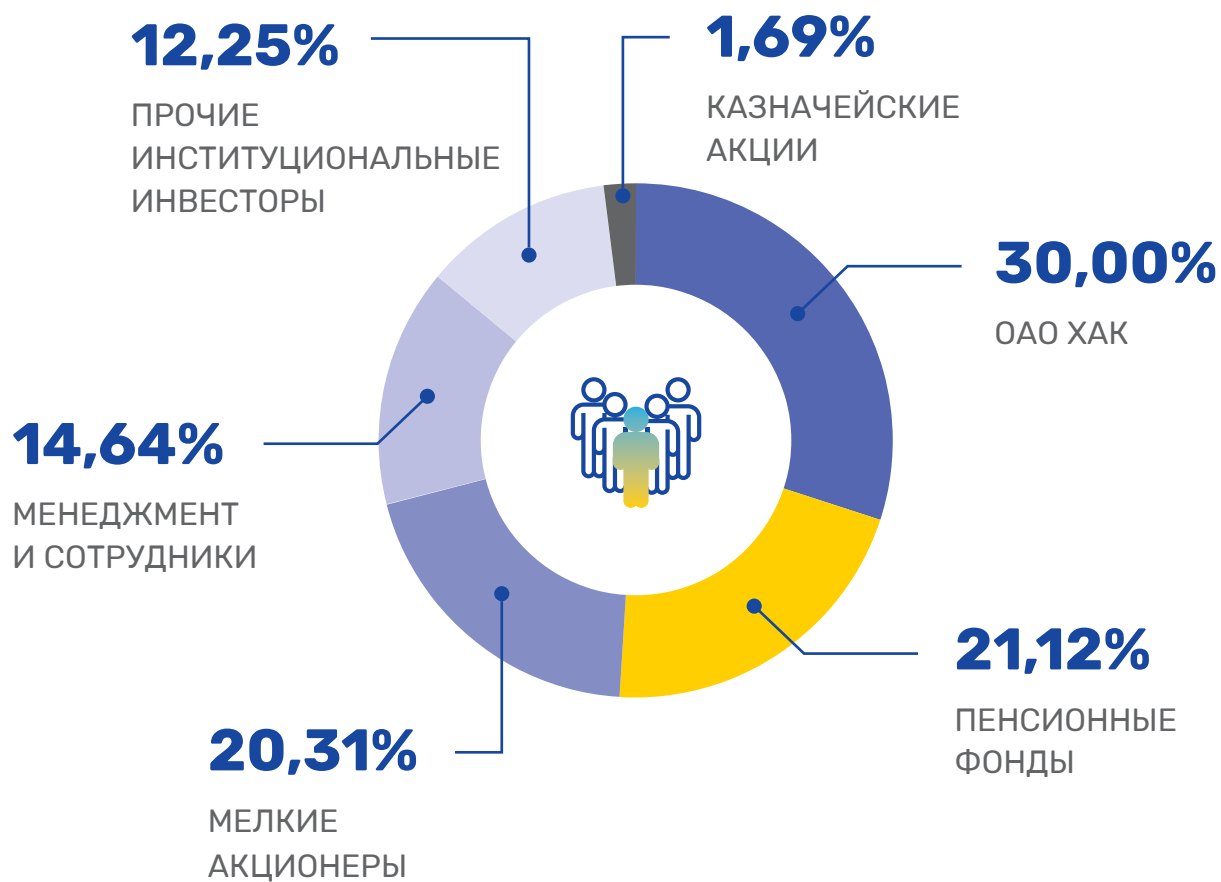
Движение цены акции ADPL и индекса CROBEX в 2018 году





Акция ADPL (продолжение)

Структура собственности





	Инвестор	Кол-во акций	Доля
1	ОАО ХАК	1.259.875	30,00%
2	Пенсионные фонды	886.820	21,12%
	АО Addiko Bank / Raiffeisen ОПФ категория Б	314.704	7,49%
	АО Addiko Bank / Raiffeisen ДПФ	203.884	4,85%
	АО Addiko Bank / PBZ CO ОПФ категория Б	121.980	2,90%
	АО HPB / Капитальный фонд	116.541	2,78%
	АО Societe Generale-Splitska banka / Erste Plavi категория Б	48.389	1,15%
	Прочие	81.322	1,94%
3	Менеджмент и сотрудники	614.752	14,64%
	ADP ESOP	46.756	1,11%
	Прочие	567.996	13,53%
4	Прочие институциональные инвесторы	514.305	12,25%
	АО Erste bank / Совместный каст. счет для иностр. юрид. лица	105.349	2,51%
	АО PBZ / State Street client account	72.388	1,72%
	Zaba / State Street Bank and Trust Company, Бостон	54.765	1,30%
	АО PBZ / Совместный каст. счет клиента	51.970	1,24%
	АО Splitska banka/ ОТП индексный фонд	33.797	0,80%
	Прочие	196.036	4,67%
5	Мелкие акционеры	852.830	20,31%
6	Казначейские акции	71.002	1,69%
	ВСЕГО	4.199.584	100,00%

10 крупнейших акционеров

У Общества нет мажоритарного собственника, а крупнейшим акционером является Открытое акционерное общество «Холдинг Автокомпоненты» из Санкт-Петербурга, которое владеет 1.259.875 акциями, что представляет собой 30%-ную долю в уставном капитале компании. Российский акционер и хорватские пенсионные фонды владеют более чем 50-ной долей акций АД Пластик Группы.

Более значительные изменения доли среди первых десяти крупнейших акционеров видны в отношении фонда Erste Plavi, который, сократив долю с 87.501 до 48.389 акций, вышел из категории десяти крупнейших акционеров. Изменения видны и в связи с иностранными инвесторами с кастодиальными счетами (Privredna banka Zagreb/State street client и Zagrebačka banka / State street bank and trust company, Бостон).



Акция ADPL (продолжение)

График сообщений на бирже

Дата	
31. 1. 2019 г.	Внеочередное Общее собрание акционеров
21. 2. 2019 г.	Неаудированный годовой отчет за 2018 год
4. 3. 2019 г.	Заседание Совета директоров
4. 3. 2019 г.	Заседание Правления
21. 3. 2019 г.	Заседание Совета директоров
25. 3. 2019 г.	Выплата дивидендов авансом (если она будет утверждена Правлением с предварительного согласия Совета директоров)
18. 4. 2019 г.	Интегрированный (аудированный) годовой отчет за 2018 год
29. 4. 2019 г.	Финансовый отчет за первый квартал 2019 года
30. 4. 2019 г.	Представление годового отчета за 2018 год и результатов за первые три месяца 2019 года заинтересованным финансовым аналитикам и представителям общественности
23. 5. 2019 г.	Заседание Совета директоров
11. 7. 2019 г.	Общее собрание акционеров
25. 7. 2019 г.	Выплата дивидендов (если будет принято решение о выплате на Общем собрании)
31. 7. 2019 г.	Финансовый отчет за второй квартал 2019 года и полугодовой финансовый отчет за 2019 год
5. 9. 2019 г.	Заседание Совета директоров
30. 10. 2019 г.	Финансовый отчет за третий квартал 2019 года и финансовый отчет за девять месяцев 2019 года
31. 10. 2019 г.	Представление результатов за первые девять месяцев 2019 года
12. 12. 2019 г.	Заседание Совета директоров

Navedeni datumi su podložni promjenama



Финансовые результаты 2018 г.

В отчетном периоде
АД Пластик Группа состоит из:

АО АД Пластик, Хорватия
АО АД Пластик Тольятти, Россия
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия
ООО АДП, Сербия
ООО Tisza Automotive, Венгрия
ООО АД Пластик, Словения

(далее по тексту: АД Пластик Группа)



Аудированные результаты за 2018 год указывают на продолжение очень успешной деятельности АД Пластик Группы с рекордными операционными доходами и чистой прибылью.

Это был год проектов с почти 80 актуальными проектами, из которых более 20 проектов были запущены в серийное производство. С известными клиентами были заключены новые сделки стоимостью более 136 миллионов евро. Год ознаменовался покупкой венгерской компании Tisza Automotive, благодаря которой Группа осуществила объявленное расширение бизнеса. Благодаря этому приобретению, АД Пластик Группа вошла на новый быстрорастущий автомобильный рынок, расширив свой портфель клиентов и обеспечив дальнейший рост.

Положительное влияние на деятельность оказывает восстановление российского рынка и стабильный европейский рынок автопромышленности, на которых АД

Пластик Группа продолжает добиваться роста доходов выше роста рынка.

В отчетном периоде на уровне АД Пластик Группы были получены операционные доходы в размере 1.321,25 миллиона кун, что представляет собой рост на 21,20 процента по сравнению с аналогичным периодом 2017 года. В материнской компании доходы увеличились на 13,22 процента и составили 944,97 миллиона кун. На их рост в большей степени повлияла реализация новых проектов для Renault, Fiat, Volkswagen и Ford. Дополнительным генератором роста операционных доходов Группы, кроме восстановления российского рынка и несмотря на ослабление российского рубля, являлись доходы, полученные венгерским членом Группы. В наблюдаемом периоде обменные курсы евро по отношению к куне и евро по отношению к рублю негативно повлияли на уровень доходов, которые, несмотря на такие изменения, значительно увеличиваются. Сильная куна по отношению

к евро отрицательно влияет на размер доходов, полученных материнской компанией, в то время как слабый рубль при пересчете в куны оказывает негативное влияние на размер доходов, полученных российскими компаниями.

Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации (EBITDA) Группы в отчетном периоде составила 161,73 миллиона кун, что представляет собой рост на 2,08 процента по сравнению с предыдущим годом. EBITDA материнской компании составила 81,11 миллиона кун и по сравнению с 2017 годом она снизилась на 11,02 процента. Основной причиной этого являются единовременные затраты на запуск новых проектов.

Рост операционных доходов и благоприятный чистый финансовый результат обеспечили рекордную сумму чистой прибыли Группы в размере 89,32 миллиона кун, что на 27,23 процента выше, чем в предыдущем году. Чистая прибыль материнской компании составила 88,96 миллиона кун и она увеличилась даже на 66,60 процента по сравнению с 2017 годом.

Полученные результаты подтверждают правильность установленной бизнес-стратегии и являются стимулом для дальнейшей реализации планов.

Финансовые результаты 2018 г. (продолжение)

Ключевые показатели

Показатели (в 000 кун)	АД Пластик Группа			АО АД Пластик		
	2017	2018	Индекс	2017	2018	Индекс
Операционные доходы	1.090.140	1.321.254	121,20	834.654	944.974	113,22
Доходы от продаж	1.069.061	1.298.446	121,46	817.682	927.965	113,49
Операционные расходы	1.014.868	1.250.387	123,21	795.273	916.903	115,29
EBITDA	158.434	161.726	102,08	91.155	81.113	88,98
Чистая прибыль	70.206	89.320	127,23	53.399	88.961	166,60
NFD	321.347	381.117	118,60	321.580	309.951	96,38
NFD/EBITDA	2,03	2,36	116,19	3,53	3,82	108,32
EBITDA маржа	14,53%	12,24%	-229 bps	10,92%	8,58%	-234 bps
Маржа чистой прибыли	6,44%	6,76%	32 bps	6,40%	9,41%	302 bps
ROE	9,70%	11,65%	195 bps	7,80%	12,45%	465 bps
CAPEX	86.104	114.938	133,49	74.914	86.698	115,73





Операционные доходы АД Пластик Группы по рынкам



- Доходы АД Пластик Группы на рынках ЕС и Сербии увеличились на 21,83%
- Доходы АД Пластик Группы в России увеличились на 19,43%

В 2018 году АД Пластик Группа получила доходы в размере 980 миллионов кун на рынках ЕС и Сербии, что на 21,83 процента больше, чем в предыдущем году, а это значительно превышает рост рынка на 0,1 процента. Операционные доходы, полученные на данном рынке, составили 74,17 процента от общих доходов Группы, и на их рост во многом повлияла реализация новых проектов для Renault, Ford, Volkswagen и Fiat.

Ослабление курса куны по отношению к евро оказало негативное влияние на уровень доходов, полученных на этом рынке, поэтому доходы, полученные в отчетном периоде, в результате этого воздействия, были ниже на 6,3 миллиона кун.

В отчетном году были заключены новые сделки для клиентов Ford, PSA Группы и Hella общей стоимостью 110,7 миллиона евро.

На российском рынке АД Пластик Группы в 2018 году получила доходы в размере 341,34 миллиона кун, что на 19,43 процента выше, чем за аналогичный период прошлого года. Рост доходов оказался выше роста общих продаж на российском рынке, которые составили 12,8 процента, в результате хорошей продажи моделей автомобилей, для которых Группы изготавливает продукцию. Операционные доходы, полученные на этом рынке, составили 25,83 процента от общих доходов Группы.

Среднее значение рубля в 2018 году значительно ниже, чем за прошлый год, что негативно отражается на доходах Группы, полученных на данном рынке. Мы контролируем негативное влияние рубля путем очередного регулирования продажных цен в соответствии с изменением курса.

В 2018 году были заключены новые сделки с клиентами Renault и Volkswagen общей стоимостью 25,5 миллиона евро.

Финансовые результаты 2018 г. (продолжение)

Операционные расходы

Операционные расходы (в 000 кун)	АД Пластик Группа			АО АД Пластик		
	2017	2018	Индекс	2017	2018	Индекс
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	1.014.868	1.250.387	123,2	795.273	916.903	115,3
Изменения стоимости остатков незавершенного производства и готовой продукции	-6.399	-4.222	66,0	-3.392	-2.432	71,7
Расходы на материал	679.436	859.547	126,5	562.720	657.935	116,9
Расходы на персонал	189.011	230.878	122,2	132.823	156.333	117,7
Амортизация	83.162	90.858	109,3	51.774	53.042	102,4
Прочие расходы	53.684	56.806	105,8	40.482	42.508	105,0
Резервы	6.290	5.009	79,6	5.415	4.705	86,9
Прочие операционные расходы	9.684	11.511	118,9	5.451	4.812	88,3





Чистый финансовый результат

В отчетном периоде был достигнут гораздо более благоприятный чистый финансовый результат по сравнению с прошлым годом на уровне Группы и материнской компании.

В отношении АД Пластик Группы основной причиной более благоприятного результата было уменьшение отрицательных курсовых разниц и снижение затрат на финансирование, в то время как материнская компания достигла лучшего результата

еще благодаря получению дивидендов от аффилированного румынского общества EAPS и увеличению стоимости финансовой доли российского общества АД Пластик Калуга. Был произведен расчет финансовой доли в Калуге, которая была уменьшена в 2014 году, а в 2018 году было отменено обесценение в размере 12,3 миллиона кун. Поскольку материнская компания больше не подвергнута влиянию курса рубля, отрицательные курсовые разницы значительно ниже по сравнению с прошлым годом.

Чистый финансовый результат (в 000 кун)	АД Пластик Группа			АО АД Пластик		
	2017	2018	Индекс	2017	2018	Индекс
ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ	26.870	19.905	74,08	59.741	78.468	131,35
Положительные курсовые разницы	26.175	19.522	74,58	12.894	7.613	59,04
Доходы от процентов	686	377	54,96	4.864	4.051	83,29
Дивиденды	9	6	66,67	41.983	54.536	129,90
Увеличение стоимости финансовой доли субсидиарного общества	-	-	-	-	12.268	-
ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ	79.013	53.829	68,13	43.523	17.988	41,33
Отрицательные курсовые разницы	63.029	43.605	69,18	28.310	9.095	32,13
Расходы по процентам	15.984	10.224	63,96	15.213	8.893	58,46
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	-52.142	-33.924	65,06	16.218	60.480	372,92





Финансовые результаты 2018 г. (продолжение)

Финансовое положение

Финансовое положение является стабильным, но оно было изменено по отношению к предыдущему году в большей степени в связи с приобретением Tisza Automotive и снижением полученной EBITDA. Удивительные операционные результаты и полученные доходы гарантируют дальнейшее стабильное финансовое положение.

Чистый финансовый долг АД Пластик Группы увеличился на 59,8 миллиона кун по сравнению с 2017 годом в связи с финансированием покупки Tisza Automotive за счет кредита коммерческого банка и консолидацией обязательств по кредитам венгерской компании. Чистый финансовый долг уменьшился на 11,6 миллиона кун в материнской компании благодаря регулярному погашению обязательств по кредитам. Показатель NFD/EBITDA на уровне Группы составил 2,36 или 3,82 в материнской компа-

нии. В последнем квартале 2018 года продолжилось сокращение задолженности, поэтому NFD в Группе сократился на 21,3 миллиона кун или на 39,4 миллиона кун в материнской компании по сравнению с состоянием на 30 сентября 2018 года.

Коэффициент задолженности в последний день отчетного периода составляет 0,50 на уровне Группы и 0,45 на уровне материнской компании

Значительный рост чистой прибыли в наблюдаемом периоде повлиял на рост рентабельности собственного капитала (ROE), которая в отчетном периоде составила 11,65 процента на уровне АД Пластик Группы и 12,45 процента на уровне материнской компании.

Сокращенный баланс (в 000 кун)	АД Пластик Группа			АО АД Пластик		
	2017	2018	Индекс	2017	2018	Индекс
АКТИВЫ	1.351.315	1.566.778	115,9	1.225.053	1.331.639	108,7
Долгосрочные активы	918.702	1.001.601	109,0	850.423	911.298	107,2
Краткосрочные активы	403.850	513.352	127,1	346.702	370.424	106,8
Оплаченные расходы будущих периодов	28.763	51.825	180,2	27.928	49.917	178,7
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	601.527	782.628	130,1	529.392	598.486	113,1
Резервы	15.399	19.293	125,3	12.096	16.460	136,1
Долгосрочные обязательства	204.298	277.670	135,9	202.445	206.328	101,9
Краткосрочные обязательства	367.544	477.268	129,9	304.698	369.975	121,4
Отсроченные расходы и доходы будущего периода	14.286	8.397	58,8	10.153	5.723	56,4
КАПИТАЛ	749.788	784.150	104,6	695.661	733.153	105,4



С 2017 года изменились ключевые учетные суждения относительно отражения оснастки в бухгалтерском учете, так что оснастка с момента закупок до начала серийного производства отражается в учете как запас. С даты начала серийного производства, после которой значительные риски и выгоды, связанные с правом собственности над оснасткой переходят к покупателю, оснастка, в случае выполнения остальных предпосылок, фактурируется или начисляются доходы от оснастки, а это является основной причиной увеличения данной позиции в отчетном периоде.

В 2018 году также был изменен порядок отражения в учете выданных авансов по оснастке, так что на данный момент они отражаются на позиции авансов по запасам, в то время как раньше они отражались на позиции прочей дебиторской задолженности. Полученные авансы по оснастке отражаются на позиции обязательств по полученным авансам.

Инвестиции 2018 г.

АД Пластик Группа в отчетном периоде инвестировала 114,9 миллиона кун, что было значительно больше, чем в предыдущем году, когда было инвестировано 86,1 миллиона кун. Более 87 миллионов кун было инвестировано в материальные активы, в то время как 27 миллионов кун было инвестировано в нематериальные активы. В основном инвестировалось в произ-

водственные площадки в Хорватии, а именно в новые станки и расширение производственных мощностей для реализации новых проектов. Постоянные инвестиции необходимы для отслеживания технологических и других тенденций в отрасли, и, следовательно, являются предпосылкой для достижения запланированного роста продаж в краткосрочной и среднесрочной перспективах.





Финансовые результаты 2018 г. (продолжение)

АД Пластик Группа с консолидацией принадлежащей ей доли собственности в аффилированных обществах

С целью получения более четкой картины о деятельности, мы составили сопоставимый и сокращенный консолидированный отчет о прибылях и убытках АД Пластик Группы за 2017 и 2018 гг. с отчетом о прибылях и убытках аффилированного общества Euro Auto Plastic Systems s.r.l., Миовени, Румыния (доля АО АД Пластик в собственности составляет 50%).

Операционные доходы АД Пластик Группы с консолидированной принадлежащей ей доли участия в аффилированном обществе составили 1.723 миллиона кун, что представляет собой рост на

15,18 процента в наблюдаемом периоде. EBITDA составила 227,1 миллиона кун и она незначительно снизилась по сравнению с предыдущим годом.

Результаты аффилированного общества включены в результаты Группы по методу долевого участия. У аффилированного общества нет финансовых обязательств перед АО АД Пластик, а также нет обязательств по кредитам перед внешними субъектами.

в 000 кун

Позиции	2017	2018	Индекс
ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ	1.496.292	1.723.474	115,18
ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ	1.353.503	1.593.504	117,73
Расходы на материалы	904.033	1.099.230	121,59
Расходы на персонал	244.134	283.555	116,15
Амортизация	88.213	97.135	110,11
Прочие расходы	117.123	113.585	96,98
ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ	26.871	19.905	74,08
ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ	79.288	54.222	68,39
ОБЩИЕ ДОХОДЫ	1.523.163	1.743.380	114,46
ОБЩИЕ РАСХОДЫ	1.432.791	1.647.727	115,00
Прибыль до налогообложения	90.371	95.653	105,84
Налог на прибыль	20.165	6.333	31,40
ПРИБЫЛЬ ПЕРИОДА	70.206	89.320	127,22
EBITDA	231.002	227.104	98,31



Сокращенный ОПУ и Баланс аффилированного общества EAPS

Отчет о прибылях и убытках в 000 кун

Позиции	2017	2018	Индекс
Операционные доходы	836.378	827.197	98,90
Операционные расходы	701.350	708.993	101,09
Чистый финансовый результат	-551	-786	142,77
Прибыль до налогообложения	134.477	117.418	87,31
Налог на прибыль	22.742	17.701	77,83
Прибыль периода	111.735	99.717	89,24

Баланс в 000 кун

Позиции	2017	2018	Индекс
Долгосрочные активы	62.542	65.441	104,6
Краткосрочные активы	366.108	309.883	84,6
ВСЕГО АКТИВЫ	428.650	375.325	87,6
Капитал + резервы	182.924	171.146	93,6
Резервы	10.405	14.449	138,9
Краткосрочные обязательства	235.321	189.730	80,6
ВСЕГО ПАССИВ	428.650	375.325	87,6

Компания в основном получает доходы на румынском рынке, а кроме этого Euro APS поставляет свою продукцию на рынки Алжира, Марокко, Ирана, Бразилии, Колумбии, Южной Африки, России и других. Дивидендная политика общества EAPS остается неизменной – выплачивается 100 процентов прибыли.



Риски предпринимательской деятельности

В своих деловых операциях мы подвержены рискам, типичным для хозяйствующих субъектов, которые ведут свою деятельность на мировом рынке, особенно в автомобильной промышленности. Мы также подвержены различным экономическим и политическим рискам, а также правовым нормам отдельных стран на рынках, на которых ведем свою деятельность

Управление рисками считается одним из ключевых инструментов управления, чтобы защитить компанию от конкуренции, признать возможности и своевременно реагировать на изменения. Все риски регулярно прогнозируются и пересматриваются, принимая во внимание влияние каждого конкретного риска на потенциальные возможности. При определении бизнес-стратегии мы уделяем особое внимание рискам предпринимательской деятельности в краткосрочной и среднесрочной перспективах, а также рассматриваем их на микро- и макроуровнях для обеспечения устойчивости деятельности с течением времени.

Различные типы рисков, с которыми мы сталкиваемся:

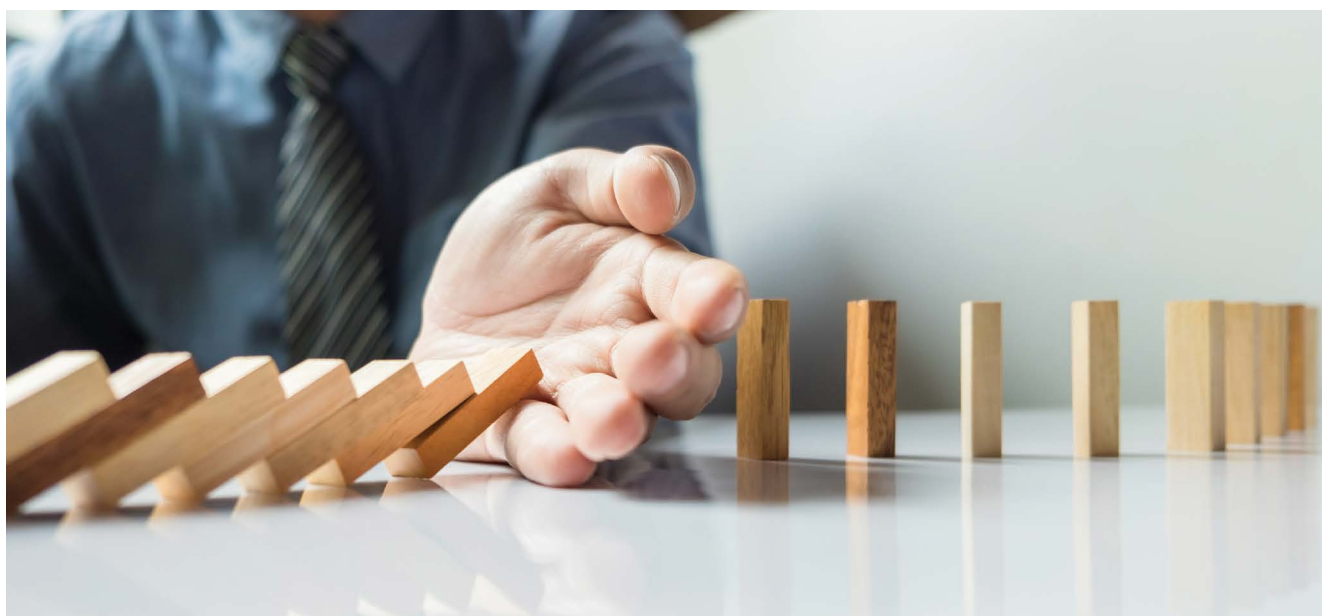
- Финансовые риски
- Риски предпринимательской деятельности
- Операционные риски
- Риски изменения законодательства

Финансовые риски

Общее управление финансовыми рисками осуществляется службой финансов, которая оказывает услуги и остальным членам Группы. Она координирует подходы к внутреннему и международному финансовым рынкам, контролирует финансовые риски, связанные с деятельностью, и управляет ими через внутренние отчеты о рисках, в которых подверженность анализируется по степени и величине риска, и предпринимает меры, направленные на эффективное управление рисками и приближение их к минимально возможному уровню. Финансовые риски связаны с финансовыми переменными, которые могут создавать трудности при урегулировании финансовых обязательств, ликвидности, управлении долгом и т.п.

Финансовые риски, которым мы подвергнуты:

- Валютный риск
- Риск процентной ставки
- Ценовой риск
- Кредитный риск
- Риск ликвидности
- Риски, связанные с акцией





Управление финансовым риском

Валютный риск

АД Пластик Группа осуществляет свою деятельность в международной среде и в значительной степени подвержена изменениям курса евро и российского рубля и в меньшей степени изменениям обменных курсов сербского динара, венгерского форинта и румынского лея. Подверженность изменениям обменного курса евро и российского рубля связана с доходами, реализованными Группой на рынке ЕС, преимущественно в евро, в то время как доходы от продаж на российском рынке реализованы в рублях.

Мы подвержены валютному риску, связанному с отражением деятельности иностранных субсидиарных компаний, которые реализуют доходы в иностранной валюте, а которые представлены в кунах в консолидированной отчетности. Одновременно, подверженность валютному риску возникает из-за приобретения сырья, которое в основном закупается в евро, а большинство долгосрочных и краткосрочных займов заключаются с валютной оговоркой, то есть они привязаны к евро.

Валютный риск включает в себя риск транзакции и балансовый риск. Риск транзакции представляет собой риск негативного влияния колебаний обменного курса на движение денежных средств по коммерческой деятельности. Балансовый риск представляет собой риск снижения стоимости чистых денежных активов в иностранной валюте при пересчете в куны в результате колебаний валютных курсов.

Материнская компания в значительной степени подвержена балансовому риску и риску транзакции евро в куны. Сильная куна оказывает негативное влияние на доходы, и управление данным риском ограничено, но мы частично управляем им путем заключения форвардных сделок евро в куны.



С 2017 года валютная подверженность материнской компании российскому рублю была исключена, что видно из значительно более низкого влияния отрицательных курсовых разниц на финансовый результат в 2018 году. В АД Пластик Тольятти валютный риск был снижен за счет рефинансирования обязательств перед материнской компанией, выраженных в евро, путем займа коммерческого банка в рублях. При более высокой стоимости финансирования, чем на внутреннем рынке, был привлечен кредит на сумму около пяти миллионов евро для снижения риска. Члены Группы в России управляют валютным риском с помощью естественного хеджирования, т.е. продажные цены согласовываются с клиентами в соответствии с движением курса рубля к евро.



Риски предпринимательской деятельности (продолжение)

Управление финансовым риском (продолжение)

Риск процентной ставки

Риск процентной ставки представляет собой риск изменения стоимости финансового инструмента вследствие изменения процентных ставок на рынке. Риск процентной ставки связан с изменениями в возврате имущества и обязательств, и с изменением их стоимости в результате движения процентных ставок. Риск процентной ставки Группы связан с задолженностью по кредитам и частично с активами, в отношении которых получает доходы от процентов по кредитам, выданным Материнской компанией субсидиарным компаниям.

В отчетном периоде мы продолжили мероприятия по снижению стоимости финансирования и по фиксированию процентных ставок по кредитам. Затраты на финансирование были сниже-

ны на 5,8 миллиона кун, в то время как процентные ставки по большинству кредитов были фиксированными, что привело к снижению подверженности Группы риску изменения процентных ставок, относящегося к задолженности по кредитам, до минимума. Средняя стоимость финансирования составляет 2,4 процентов.

Риск процентной ставки, связанной с активами, в отношении которых Группа получает доходы от процентов, связан с решениями ХНБ о размере процентных ставок между субсидиарными компаниями. Мы постоянно следим за изменениями и прогнозами процентных ставок, моделируем различные ситуации, принимая во внимание рефинансирование, восстановление текущего состояния и альтернативное финансирование.





Ценовой риск

Наша деятельность подвержена ценовому риску, который связан с изменением цен на основное сырье и материалы, транспорт, прочие производственные расходы, а также с серьезным давлением со стороны конкурентов и клиентов. В автомобильной промышленности присутствует открытая калькуляция цены продукции, поэтому изменение цен сырья, материалов и прочих расходов согласовывается с клиентами ежемесячно, поквартально или один раз в полугодие, в зависимости от контракта с клиентом.

Крупнейшие рынки, на которых оказываем свои услуги и реализуем свою продукцию – это рынки ЕС и Российской Федерации. Правление компании на основе рыночных цен определяет цены своих услуг для каждого конкретного зарубежного рынка.

Кредитный риск

Кредитный риск относится к риску неисполнения обязательств одной стороны в финансовом инструменте, что затем приводит к финансовым потерям другой стороны. Активы компании, которая несет кредитный риск, состоят в основном из кредитов и дебиторской задолженности клиентов.

Кредиты выданы субсидиарным компаниям, так что кредитный риск контролируется компанией. Дебиторская задолженность клиентов имеет минимальный кредитный риск, потому что мы работаем с клиентами, которые являются финансово стабильными компаниями с минимальным риском взыскания долгов, а это является частью бизнес-политики Группы.

Пять крупнейших клиентов АД Пластик Группы:

- Revoz, Словения
- АвтоВАЗ, Россия
- SMRC – Samvardhana Motherson Reydel Companies, Франция
- Renault, Россия
- Hella, Словения



Риски предпринимательской деятельности (продолжение)

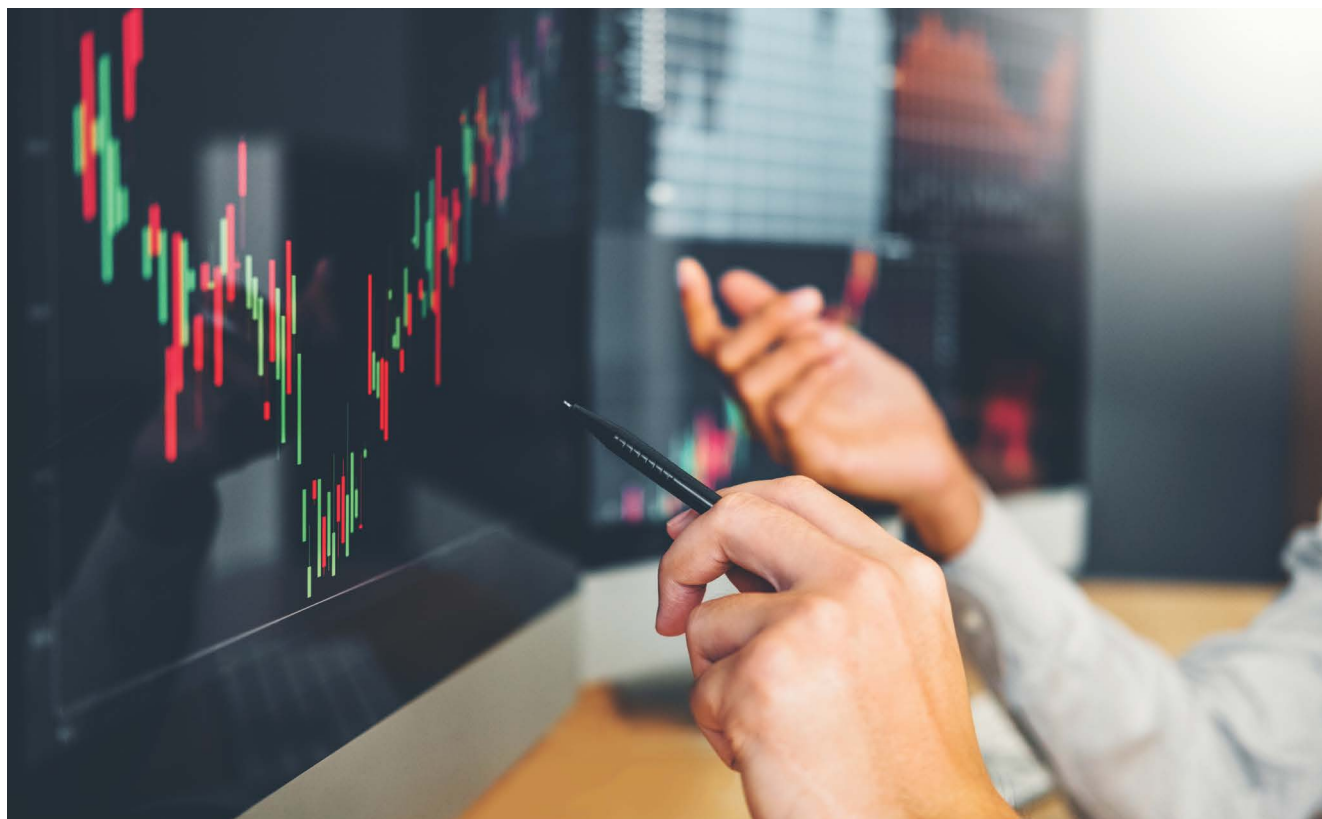
Управление финансовым риском (продолжение)

Риск ликвидности

Риск ликвидности представляет собой риск того, что компания не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами. Ответственность за управление риском ликвидности несет Правление, которое устанавливает соответствующую структуру с целью управления краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными требованиями к финансированию и ликвидности.

Риск ликвидности контролируется за счет формирования сильных положительных операционных денежных потоков, которые генерируются, обеспечения кредитных линий для капитальных вложений и открытия выгодных кредитных линий, которые позволяют быстро получить краткосрочные средства для покрытия риска операционной деятельности. На основе

операционных бизнес-планов и запланированных инвестиций, формируются денежные потоки отдельных членов Группы на следующий год по месяцам, а также долгосрочный план денежного потока, которые затем агрегируются на уровне Группы. Мы ежедневно контролируем уровень доступных денежных средств и обязательств и сравниваем планируемый и реализованный денежный поток. Излишки денежных средств вкладываются в депозиты или используются для покрытия краткосрочных источников финансирования, которые не нужны в данный момент. Благодаря успешной деятельности, компания имеет стабильное денежное положение.





Риски, связанные с акцией

На рыночную цену акции влияют различные факторы, начиная с волатильности всего рынка капитала, макроэкономических тенденций на рынках, на которых работает Группа, результатов деятельности, дивидендной политики, потенциальных новых приобретений, инвестиций и т. п. Все указанные элементы могут влиять на падение рыночной цены акции и, следовательно, может возникнуть риск того, что инвестор не сможет в любое время продать свои акции по справедливой рыночной цене.

Влияние на цену акции также может оказать геополитическая ситуация, чему мы свидетельствовали в отчетном периоде. Несмотря на отличные результаты компании, на движение цены нашей акции и ее более низкую оценку повлияли потрясения в Италии, ослабление экономики Германии, торговые конфликты между США и Китаем и Брексит.

В той части, где это возможно, мы предпринимаем все необходимые меры для управления рисками, связанными с акцией. Вся важная информация, которая может повлиять на цену акции, публикуется своевременно и поощряем открытое, регулярное общение со всеми нашими стейкхолдерами и прозрачный бизнес. Целью Ведущего рынка Загребской фондовой биржи является поощрение отечественного рынка капитала и, соответственно, влияние на движение цены акции в соответствии с результатами и прозрачностью бизнеса. Уделяем особое внимание выполнению установленных бизнес-планов и дальнейшему развитию качества деловой отчетности и повышению высокого уровня прозрачности.



Риски предпринимательской деятельности (продолжение)

Риски предпринимательской деятельности

Риски предпринимательской деятельности присутствуют в повседневной деятельности компании и напрямую влияют на ее стабильность и поддержание конкурентного преимущества. Они определяются бизнес-средой, в которой работает компания, уровнем цикличности отрасли, к которой она принадлежит, а также регулярной деловой политикой и решениями.

Риск делового окружения

Риск делового окружения включает в себя политические, макроэкономические и социальные риски на рынках, на которых компания осуществляет свою деятельность. На перечисленные риски, как правило, невозможно влиять отдельно, но их можно диверсифицировать ведением деятельности в нескольких различных странах. Степень диверсификации в значительной мере зависит от рисков государств, в которых ведется деятельность.

АД Пластик Группа подвержена различным рискам макроэкономической среды, экономическим условиям и движению экономической активности в странах, в которых она ведет свою деятельность. Политическая стабильность на глобальном и региональном уровнях, а также стабильность бизнеса в странах, в которых мы ведем свою деятельность, являются важным фактором стабильности бизнеса и оказывают непосредственное влияние на результаты компании.

Группа работает в относительно диверсифицированном деловом окружении. Наша деятельность базируется на производстве в Хорватии, Сербии, Венгрии, Российской Федерации и Румынии, а также на экспорте продукции клиентам на мировом уровне. Из-за преимущественного размещения продукции компании на зарубежных рынках, существенные изменения в макроэкономике стран, где осуществляется производство, могут негативно отразиться на успешности деятельности, возможности надлежащего выполнения обязательств и нашей конкурентоспособности на мировом рынке. На продажи нашей продукции влияют макроэкономические переменные, такие как личное потребление, уровень располагаемых доходов населения и тенденции на автомобильном рынке, поэтому мы постоянно контролируем вышеупомянутые макроэкономические факторы.

Европейские и мировые экономические потрясения повлияли на внутренний рынок капитала и, следовательно, на стоимость нашей акции. За счет приобретения венгерской компании Tisza Automotive мы еще более диверсифицировали риски делового окружения.

Риск невыполнения договорных обязательств

В автомобильной промышленности требуется строго придерживаться установленных сроков поставки продукции при обеспечении высокого уровня качества заказанной продукции. Мы подвергнуты риску несвоевременного выполнения обязательств отдельными поставщиками и невозможности вследствие этого своевременно исполнить свои обязательства перед клиентами. Такие ситуации могут привести к постановлению под угрозу деловых отношений с клиентами и негативно повлиять на результаты деятельности. Постоянно контролируя и оценивая наших поставщиков и, прежде всего, выбирая их, мы минимизируем этот тип риска. Одновременно, в бизнесе исключительное внимание и ответственность посвящены точности выполнения договорных обязательств перед клиентами, а они сами проводят аудит в данной области.

Риск конкуренции

Важным фактором конкурентоспособности в автомобильной промышленности является расстояние между производственными площадками поставщиков и клиентов, особенно когда речь идет о продукции большого объема. Долгосрочные и хорошие партнерские отношения, отслеживание технологических тенденций в отрасли, конкурентоспособные цены и проверенная надежность и качество являются предусловием, но почти и гарантией заключения новых сделок. Хорошие бизнес-решения за последние несколько лет обеспечили повышение конкурентоспособности и позиционирование Группы как поставщика высокой надежности, конкурентоспособности с точки зрения затрат и техники, и гибкости на требовательном автомобильном рынке. Почти все наши производственные площадки находятся рядом с их основными клиентами, и мы постоянно работаем над повышением эффективности затрат, которая является очень важным фактором конкурентоспособности. За счет при-



обретения компании Tisza Automotive мы приблизились к большому количеству клиентов на одном из самых быстрорастущих автомобильных рынков.

Риск зависимости от одного клиента

Хотя Renault Группа по-прежнему является нашим крупнейшим клиентом и ее доля в доходах Группы большая, благодаря покупке компании Tisza Automotive, реализуется четкая стратегия расширения портфеля клиентов и их доли в бизнесе. За последние несколько лет доля Renault в общих доходах сократилась с 69 до 57 процентов, а в то же время увеличиваются доли FCA Группы, PSA Группы, Ford и Daimler. В ближайшие два года доли будут еще больше меняться за счет заключения новых сделок с другими клиентами и включения Suzuki в портфель клиентов Группы. Таким образом снижаем риск зависимости от одного клиента.



Технологический риск

В целях удовлетворения постоянно растущих требований рынка, автомобильная промышленность неизбежно нацелена на инвестиции в разработку новой продукции и новых технологий, чтобы сохранить и повысить конкурентоспособность продукции. Технология играет важную роль в добавленной стоимости, цене и качестве продукции. Отставание в технологическом развитии может снизить конкурентоспособность и ослабить завоеванные позиции на рынке, а также снизить шансы на получение будущих заказов, и как следствие негативно сказаться на результатах деятельности компании. На рынке идет острая конкурентная борьба между производителями автомобилей, поэтому постоянно отслеживаем технологические изменения и инвестируем в новые технологии, как для сохранения существующей конкурентоспособности, так и для ее увеличения.

Риски предпринимательской деятельности (продолжение)

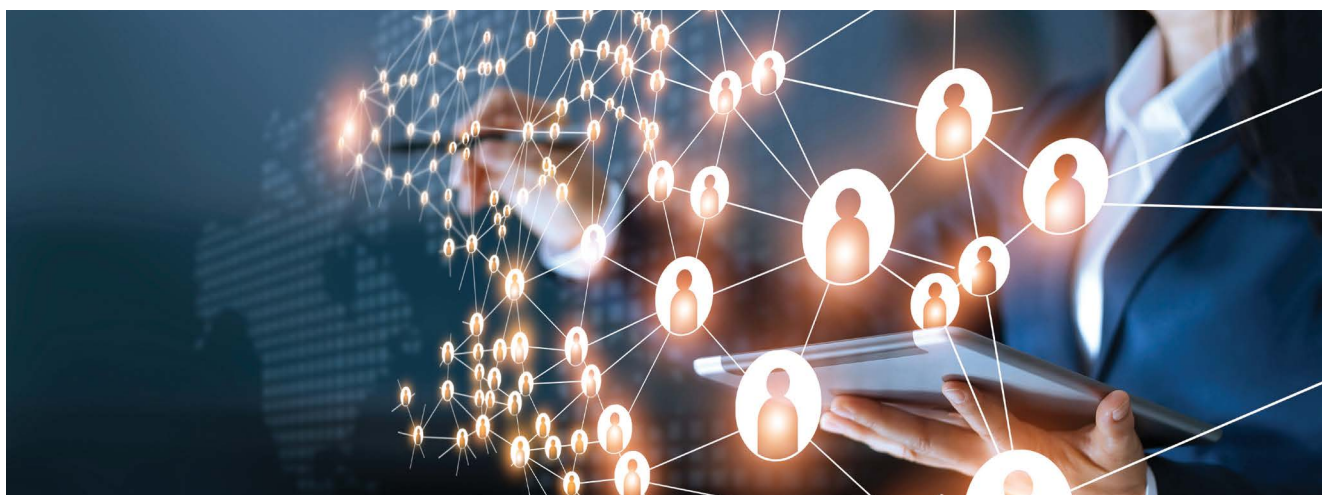
Операционные риски

Операционный риск – это риск потерь, возникших в результате неадекватных процедур и неудачных внутренних процессов, человеческих факторов, системных или внешних событий. Эффективное управление операционными рисками обеспечивает большую безопасность (сотрудников, имущества), повышение осведомленности о важности существующих и необходимости разработки новых процедур, контроле ключевых показателей, которые необходимо внедрить и систематически контролировать, тем самым значительно улучшая качество, эффективность и прозрачность деятельности

Операционными рисками управляется с помощью разработанной системы качества процессов, путем которой разрабатыва-

ем эффективные превентивные системы для раннего выявления операционных рисков и предотвращения ошибок и слабых сторон в процессах, процедурах, возможных человеческих ошибках или системных ошибках, а также непредсказуемых внешних событиях. Осознание риска надежности ИТ-решений для бизнеса и кибернетической безопасности бизнеса, мы постоянно работаем над улучшением, дальнейшей разработкой и внедрением новых технологий в наш повседневный бизнес.

В отчетном периоде для повышения информационной безопасности были предприняты многочисленные мероприятия, а данной теме было уделено особое внимание в настоящем отчете.



Риски изменения законодательства

Мы подвергнуты риску изменений в налоговых и других нормативных положениях, которые напрямую могут оказать положительное или отрицательное влияние на конкурентоспособность. В прошлом году не было значительных изменений в налоговых и других нормативных актах, которые могли бы повлиять на наш бизнес. Небольшое положительное влияние на бизнес оказало введение необлагаемой налогом базы в размере 5000 кун в Хорватии, введение учитываемой в целях налогообложения ставки амортизации нематериальных активов в размере 20 процентов в Сербии, в то время как небольшое негативное вли-

яние на бизнес в России оказало обязательство налогообложения всех активов вместо только на недвижимость, как это было раньше. В России было объявлено об увеличении налога на добавленную стоимость с 18 до 20 процентов, начиная с 1 января 2019 года, что может повлиять на бизнес в смысле сокращения продаж новых автомобилей. Материнская компания продолжает использовать налоговый щит, реализованный в 2012 году, на основе инвестиций в новую линию окраски и, как ожидается, не будет оплачивать налог на прибыль заключительно с отчетами за 2021 год.



Бизнес-план на 2019 год

Бизнес-план на 2019 год устанавливает ключевые цели АД Пластик Группы, которые обеспечивают дальнейшего роста и развития компании. Дальнейший рост доходов, успешный запуск новых проектов в производство, интеграция компании Tisza Automotive, дальнейшая диверсификация портфеля клиентов, сохранение и улучшение позиции Группы как поставщика высокой надежности, конкурентоспособности с точки зрения затрат и техники и гибкости, серийное производство, используя технологию горячего тиснения и подготовка к применению технологии MuCell являются некоторыми из целей, которые мы поставили перед нами.

Органический рост доходов с существующими клиентами обеспечивается благодаря новым контрактам, поэтому в 2019 году начнется серийное производство по капитальным проектам для ключевого клиента Renault Группы. В первую очередь речь идет о проектах Renault Clio 5 и Edison фаза 2 (Twingo, Smart), которые будут изготавливаться на заводе Renault в Словении. Весьма значимым проектом является мини-внедорожник Ford Puma, серийное производство которого начнется в конце 2019 года и за счет которого уже в 2020 году должен удвоиться оборот с этим клиентом.

В 2019 году планируется дальнейший рост доходов Группы более чем на 10 процентов, в то время как запланированная рентабельность по EBITDA составляет 13 процентов. Ожидается, что рентабельность по чистой прибыли будет выше 6,5 процента, а плановая рентабельность собственного капитала (ROE) составляет более 12,5 процента. Планируются новые инвестиции в сумму более 120 миллионов кун, и в основном они связаны с капитальными вложениями в производственные площадки в Хорватии и в российскую производственную площадку в Калуге. Новые инвестиции необходимы для достижения запланированного роста продаж в 2019 году и в среднесрочной перспективе.

Бизнес-план на 2019 год обеспечивает Группе стабильные денежные потоки и оптимизирует финансовую стабильность. Благодаря реализации плана, прозрачной и регулярной отчетности, дополнительными мероприятиями по коммуникации, отчетности и техническим операциям, мы хотим обеспечить рост стоимости компании и дальнейший рост цены акции.



> 10%

РОСТ ДОХОДОВ



13%

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
ПО EBITDA



6,5%

МАРЖА ЧИСТОЙ
ПРИБЫЛИ

2019 г.



02

Отчет об устойчивом развитии

Профиль	88
Стейкхолдеры	90
Сотрудники	103
Цепочка поставок	109
Обязательства перед внешними инициативами	112
Экономика	114
Окружающая среда	118
Общество	135
Прочее	158





Профиль

АД Пластик Группа опубликовала свой первый отчет об устойчивом развитии в 2012 году, а это является нашим шестым отчетом, охватывающим период с 1 января до 31 декабря 2018 года. Второй год подряд мы публикуем Интегрированный годовой отчет Группы, который включает в себя нефинансовые и финансовые аспекты деятельности компании. Наш предыдущий отчет относился к 2017 году, а мы опубликовали его в апреле 2018 года.

Отчет об устойчивом развитии, являющийся неотъемлемой частью Интегрированного годового отчета, был подготовлен в соответствии с требованиями стандарта Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative (GRI)) и был выбран основным вариантом, как и в предыдущем отчете. АД Пластик Группа собирает данные для Отчета об устойчивом развитии во всех странах и на всех местах, на которых ведет свою деятельность.

В июле 2018 года АД Пластик Группа стала собственником компании Tisza Automotive, со штаб-квартирой в Венгрии и, соответственно, большая часть отчета также содержит данные относительно этой производственной площадки. Поскольку указанная компания раньше не предоставляла отчеты об устойчивом развитии, некоторые данные не доступны, что четко указано в отчете.

Интегрированный годовой отчет АД Пластик Группы будет опубликован на веб-сайтах компании www.adplastik.hr и Загребской фондовой биржи www.zse.hr, а все стейкхолдеры могут получить его по запросу.

Хозяйственный и календарный годы совпадают, а АД Пластик Группа предоставляет отчетность раз в год. В целях верификации Отчета было запрошено независимое мнение от Хорватского делового совета по устойчивому развитию (HR PSOR), независимого и наиболее компетентного учреждения по верификации отчетов такого рода в Республике Хорватия.

Контактное лицо:

Зоя Црнечки

Руководитель Комитета по выполнению мероприятий, связанных с КСО
Матосева 8, 21 210 Солин
informacije@adplastik.hr

Определение существенных тем и границ

Выбор существенных тем для отчетности и установление их границ были сделаны в соответствии с влиянием нашей деятельности на экономические, экологические и социальные аспекты. Окончательный выбор тем был сделан на основании анализа и сочетания важных тем, относящихся к деятельности, стратегии, миссии и политике, а также к обратной связи, полученной от важнейших стейкхолдеров компании.

Важнейшими стейкхолдерами компании являются клиенты, сотрудники, акционеры, финансовая общественность, поставщики, местное и государственное управление и сообщество в целом. Нашей целью является включить своих стейкхолдеров в процесс создания отчета, чтобы получить как можно более полную и подробную информацию о темах, которые они считают важными.

Постоянно консультируясь с определенными группами стейкхолдеров, мы регулярно проверяем и улучшаем свою отчетность и, соответственно, переопределяем важность определенных тем. Кроме того, раз в год проводим анкету среди наших стейкхолдеров о важности определенных тем.

В течение отчетного периода мы уделили особое внимание клиентам, сотрудникам и акционерам. С клиентами были проведены консультации на основании их аудита и оценки независимыми агентствами, нашей корпоративной социальной ответственности и таким образом были подтверждены темы, которые они считают важными. Были согласованы и дальнейшие улучшения относительно отдельных сообщений. На основании договоренности и изменений, сделанных в рамках компании касательно прослеживаемости продукции благодаря успешному внедрению штрих-кодовой системы отслеживания, важность темы Маркетинг и маркировка изменилась.

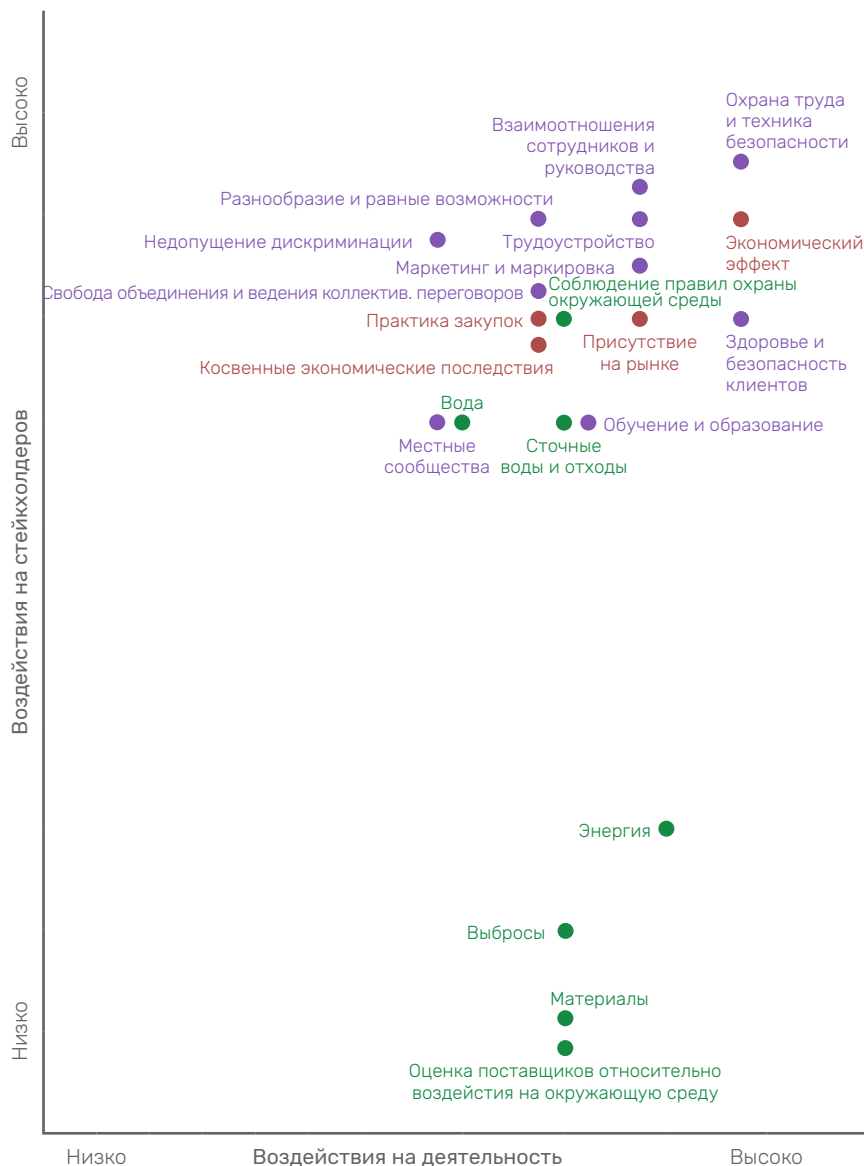
В наблюдаемый период особое внимание было уделено социальному диалогу и улучшениям условий труда и таким образом по согласованию с сотрудниками была изменена важность темы Свобода объединения и ведения коллективных переговоров.

Кроме того, по согласованию с сотрудниками и на основании результатов анкеты, проведенной в прошлом году, была изменена важность тем Охрана труда и техника безопасности, соблюдение правил охраны окружающей среды, обучение и образование, вода и сточные воды и отходы.



Были проведены консультации с различными группами акционеров, а именно на самых высоких уровнях управления и было установлено, что выбранные темы и границы отвечают потребностям акционеров.

Выбранные существенные темы, а также их важность и влияние позволяют нам воспринять долгосрочную эффективность устойчивого бизнеса нашей компании.



Экономические стандарты

- Экономический эффект
- Присутствие на рынке
- Косвенные экономические последствия
- Практика закупок

Экологические стандарты

- Материалы
- Энергия
- Вода
- Выбросы
- Сточные воды и отходы
- Соблюдение правил охраны окружающей среды
- Оценка поставщиков относительно воздействия на окружающую среду

Социальные стандарты

- Трудоустройство
- Взаимоотношения сотрудников и руководства
- Охрана труда и техника безопасности
- Обучение и образование
- Разнообразие и равные возможности
- Недопущение дискриминации
- Свобода объединения и ведения коллективных переговоров
- Местные сообщества
- Здоровье и безопасность клиентов
- Маркетинг и маркировка



Стейкхолдеры

Чтобы понять друг друга и таким образом добиться еще большего прогресса и развития компании, наша долгосрочная цель заключается в прозрачном, четком и регулярном общении со всеми стейкхолдерами. Мы адаптируем общение к их потребностям, поскольку речь идет о различных группах интересов. Включая стейкхолдеров, мы хотим улучшить понимание их потребностей. Мнение определенных стейкхолдеров может повлиять на нашу деятельность, поэтому включенность стейкхолдеров считаем очень важной.

Стейкхолдерами АД Пластик Группы являются все отдельные лица, группы, организации и компании, которые имеют, или могут иметь, значительный интерес к успеху или неудаче компании. Это клиенты, акционеры, сотрудники, поставщики, партнеры, финансовая общественность, местное и государственное управление и сообщество в целом.

Помимо анкеты, которую проводим раз в год, периодические консультации и совещания являются наиболее распространенной формой включения большинства из стейкхолдеров. Перед нами еще много возможностей для улучшения и развития их включенности, а запуском нового веб-сайта мы сделаем онлайн-анкету по оценке отчета об устойчивом развитии. Мы считаем, что таким образом облегчим процесс и тем самым еще больше мотивируем наших стейкхолдеров участвовать в развитии и прогрессе нашей отчетности и деятельности. За консультации с стейкхолдерами отвечает Комитет по выполнению мероприятий, связанных с корпоративной социальной ответственностью, а при необходимости включаются и прочие сотрудники с экспертными знаниями в зависимости от обла-

стей. О результатах и возможностях для улучшения регулярно сообщается Правлению компании.

Последняя анкета была проведена среди различных стейкхолдеров Группы в 2018 году, а следующая будет проведена в течение 2019 года, после опубликования Интегрированного годового отчета. В анкете участие приняли поставщики, сотрудники, образовательные и финансовые учреждения, ассоциации, сообщества и учреждения, заинтересованные в корпоративной социальной ответственности компании.

В отчетности об устойчивом развитии с самого начала наиболее активно участвуют наши клиенты в качестве одних из важнейших стейкхолдеров. С большинством клиентов у нас есть подписанный договор или руководящие принципы по соблюдению правил корпоративной социальной ответственности в автомобильной промышленности. Клиенты регулярно оценивают наш устойчивый бизнес через агентство EcoVadis и с недавних пор Achilles Automotive, а они также проводят аудиты корпоративной социальной ответственности на наших производственных площадках. Через аудиты корпоративной социальной ответственности нашими клиентами, мы обмениваемся информацией о всех важных темах и, соответственно, работаем над улучшениями.

Мнение наших стейкхолдеров является важным для нас и путем их включения, мы хотим стать еще лучшими.





Результаты анкеты

Результаты анкеты, проведенной нами среди наших стейкхолдеров, показывают, что наши стейкхолдеры довольны выбором существенных тем и объемом отчетности по конкретной теме. Анкета была проведена в целях выявления тем и восприятия их важности среди стейкхолдеров, а также приспособления содержания, которое оправдывает их ожидания и потребности.

Наши стейкхолдеры почти в равной степени заинтересованы в экономических, экологических и социальных эффектах деятельности, но все-таки они уделяют немного больше внимания социальным и экологическим темам.

Пять наиболее высоко оцениваемых тем относятся к обществу и эффективности функционирования в социальной среде, уделяя особое внимание отношению компании к ее сотрудникам и клиентам. Четыре из пяти выбранных групп стейкхолдеров считают тему охраны труда и техники безопасности самой важной темой.





Стейкхолдеры (продолжение)

Клиенты

В качестве одной из важнейших групп стейкхолдеров в деятельности компании, клиенты имеют возможность влиять на решения и политики общества. Они анализируют, обрабатывают и проверяют большое количество информации, на которой основывают свои бизнес-выборы. Они включены в бизнес-процессы, а поставщики для них не только поставщики услуг, а партнеры и сотрудники. Мы строим партнерские отношения со своими клиентами на всех этапах сотрудничества с целью вклада в качество конечного изделия. Это отражается на эффективности нашей деятельности, но и на удовлетворенности наших клиентов и безопасности конечных пользователей.

Виды и периодичность консультаций

- Посещения/совещания (регулярно)
- Аудиты (при необходимости)
- Письменная коммуникация (регулярно)
- Оценка удовлетворенности (регулярно путем специализированных порталов)
- Официальные сайты (регулярно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)

В течение отчетного периода в АД Пластик Группе были проведены 44 аудита клиентами, из чего 13 в Хорватии, 28 в России и 3 в Сербии.

В России почти удвоилось количество аудитов по отношению к предыдущему году, а именно благодаря запуску двух больших проектов с большим количеством различной оснастки Ford EcoSport, а также facelift существующих автомобилей Logan и Sandero.

Почти 50 процентов всех упомянутых аудитов были проведены со стороны Renault Группы, а остальные аудиты были проведены клиентами VW Группы, Fiat Группы, VAZ, Ford, Nissan, Hella, PCMA и Webasto.





Сотрудники

Для успешного развития компании наиболее важными являются довольные и мотивированные сотрудники, которые представляют собой наиболее ценный бизнес-ресурс. Исключительный профессионализм наших сотрудников и их преданность работе позволяют достигать бизнес-целей компании. Инвестируя в профессиональное и личное развитие каждого сотрудника, мы осуществляем конкурентное преимущество на рынке труда.

В течение наблюдаемого периода продолжались регулярные мероприятия в целях улучшения информирования и более качественной коммуникации с сотрудниками. Путем прямого, четкого и частого общения с сотрудниками, мы поощряем мотивированность и успешность каждого сотрудника. Осознание важности коммуникации как одного из ключевых факторов развития, мы применяем практику включения сотрудников на всех уровнях, сферах и странах ведения деятельности. В течение 2018 года были организованы различные внутренние и внешние семинары и обучения. Регулярно ежеквартально проводилось торжественное вознаграждение сотрудников, были организованы праздничные собрания на всех производственных площадках, а кроме того, на всех производственных площадках было организовано благоустройство окружающей среды заводов, а именно по случаю Дня АДП, который отмечается в День Земли. Был организован совместный тимбилдинг для менеджмента всех производственных площадок, а для сотрудников были организованы Дискуссионные встречи с Правлением, а гуманитарные мероприятия были проведены на всех производственных площадках Группы. Мы также поддерживали неформальные спортивные встречи сотрудников на всех производственных площадках, а в Хорватии представители компании уже традиционно участвуют в бизнес-гонке B2B Run. Внутренняя газета АДП Новости публикуется раз в два месяца на всех производственных площадках Группы, а с этого года она переводится и публикуется и на венгерском языке для сотрудников новой производственной площадки.

Виды и периодичность консультаций

- Исследование организационного климата и удовлетворенности (ежегодно)
- Сообщения путем электронной почты (регулярно)
- Уведомления на информационных стендах (при необходимости)
- Внутренняя газета (раз в два месяца)
- Интранет (регулярно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)
- Неформальные общения (регулярно)
- Индивидуальные консультации (при необходимости)





Стейкхолдеры (продолжение)

Профсоюзы и Рабочий совет

Профсоюзы и Рабочий совет являются важной целевой группой стейкхолдеров и прямым каналом связи между Правлением и сотрудниками. Их регулярно информируют обо всех важных изменениях в рамках компании, а через социальный диалог улучшаются рабочие условия и создается комфортная рабочая среда. Они участвуют в принятии важных решений по положению сотрудников компании, а представитель Рабочего совета является членом Совета директоров и таким образом он участвует в надзоре за деятельностью компании. Рабочий совет представляет интересы сотрудников и регулярно информирует их о вопросах, связанных с положением сотрудников. Профсоюзы участвуют в принятии решений путем коллективных переговоров и в итоге заключают с компанией Коллективный договор.

Виды и периодичность консультаций

- Совещания/переговоры (при необходимости)
- Внутренняя газета (раз в два месяца)
- Интранет (регулярно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)
- Отчет Рабочему совету о деятельности (ежеквартально, соответственно трудовому кодексу)

В течение отчетного периода профсоюзы несколько раз встречались с работодателем во время коллективных переговоров в целях заключения нового Коллективного договора в Хорватии. Поддержание хорошего социального диалога проходило и в этом году во время ведения коллективных переговоров, в которых участвовали профсоюзы. В 2018 году в Хорватии действовал Коллективный договор, заключенный в 2017 году сроком на один год, а в конце года начались коллективные переговоры с целью заключения нового Коллективного договора на 2019 год. Новый Коллективный договор в Хорватии подписан сроком на два года. В российском обществе АД Пластик Тольятти действует Коллективный договор, поправки к которому были подписаны в отчетном периоде. Новое субсидиарное общество Tisza Automotive также имеет долгую традицию социального диалога и в отчетном периоде действовал Коллективный договор, заключенный сроком на один год.





Собственники и акционеры

Собственники, т.е. акционеры компании представляют собой чрезвычайно важную часть общественности, поэтому наша цель – строить и поддерживать качественные отношения с акционерами, основанные на регулярном, прозрачном и своевременном информировании. Путем объявлений на собственных веб-сайтах и сайтах Загребской фондовой биржи, мы хотим ознакомить своих акционеров со всей важной информацией, касающейся деятельности компании. Мы регулярно информируем о новых сделках, имеющих существенное значение для компании и на основании которых видно направление развития АД Пластик Группы и ее будущего. Посредством подробной квартальной и годовой финансовой отчетности, мы хотим ознакомить акционеров со всей соответствующей информацией, которая повлияла и/или может повлиять на достижение результатов Группы.

Долгосрочная стратегия всегда направлена на повышение удовлетворенности акционеров за счет увеличения стоимости компании и регулярной выплаты привлекательных дивидендов.

Виды и периодичность консультаций

- Уведомления (при необходимости)
- Финансовая отчетность (ежеквартально)
- Общее собрание акционеров (ежегодно)
- Официальные сайты (регулярно)
- Коммуникация по электронной почте (при необходимости)
- Годовая финансовая отчетность (ежегодно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)

Улучшение коммуникации с акционерами, повышение прозрачности и своевременное информирование обо всех значительных фактах были в центре нашего внимания и в этом отчетном периоде.





Стейкхолдеры (продолжение)

Поставщики и партнеры

Высоко установленные стандарты деятельности в автомобильной промышленности систематически переносятся на всю цепочку поставок. Путем предписанных процедур, согласованных со стандартами автомобильной промышленности и руководящими принципами UNGC, мы выбираем своих поставщиков, которых регулярно оцениваем и на основании результатов оценки принимаем решения о продолжении деловых отношений. Цель партнерских отношений с поставщиками, кроме постоянного улучшения их эффективности посредством мониторинга параметров качества, цены, стабильности поставок и других критериев, заключается в повышении уровня их осведомленности о влиянии их бизнеса на общество в целом. Мы поощряем их действовать в соответствии с руководящими принципами корпоративной социальной ответственности.

Виды и периодичность консультаций

- Оценка поставщиков (ежемесячно)
- Оценка критериев качества (ежемесячно)
- Анкеты и опросники (ежегодно)
- Посещения (при необходимости)
- Аудиты (в соответствии с планом и при необходимости)
- Коммуникация по электронной почте (при необходимости)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)

Особое внимание в отчетном периоде уделялось поставщикам по разработке, с которыми можно сделать шаг вперед в инновационных решениях, которые влияют на устойчивый бизнес (сокращение потребления материалов, снижение веса продукции, использование переработанных материалов и т.п.). За отчетный период были проведены около 150 совещаний с поставщиками, были проведены восемь аудитов на производственных площадках поставщиков, а 276 поставщиков были оценены путем опросника.





Финансовая общественность

Нашу финансовую общественность составляют инвесторы и кредиторы, являющиеся чрезвычайно важными стейкхолдерами АД Пластик Группы. Мы завоевали их доверие благодаря нашей постоянной работе над улучшениями и мы стараемся поддержать его, своевременно делясь всей соответствующей информацией, на основании которой они смогут принять правильные бизнес-решения.



Виды и периодичность консультаций

- Официальные сайты (регулярно)
- Уведомления (при необходимости)
- Коммуникация по электронной почте (при необходимости)
- Финансовая отчетность (ежеквартально)
- Годовая финансовая отчетность и отчет (ежегодно)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)
- Дорожное шоу/Roadshow (ежегодно)

Целью постоянной работы над улучшением способа финансовой отчетности является повышение прозрачности, а также регулярное и своевременное ознакомление стейкхолдеров со всей соответствующей информацией, которая будет полезна им при создании полной картины о компании и принятии связанных с ней решений. В целях дальнейшего улучшения коммуникации, в прошлом году была назначена менеджер по связям с инвесторами.





Стейкхолдеры (продолжение)

Органы государственного и местного управления

Мы хотим внести свой вклад в общество в целом, выступая за улучшение условий ведения деятельности и деловой среды. Сотрудничая с органами местного и государственного управления, мы вносим вклад в развитие и социальные сообщества всех мест, на которых ведем деятельность, в соответствии с политиками и возможностями компании.

Виды и периодичность консультаций

- Участие в общественных собраниях и конференциях (при необходимости)
- Участие в совещаниях и консультациях в учреждениях (при необходимости)
- Членства в ассоциациях и объединениях (регулярно)
- Посещения (при необходимости)
- Отчет об устойчивом развитии (регулярно, ежегодно)

В течение отчетного периода самый высокий управляющий орган компании отвечал своевременно и наилучшим деловым образом на все вопросы и инициативы, связанные с запуском новых проектов и вообще улучшением делового климата в Хорватии. Главы компании высказывали свои мнения на международных экономических форумах, выступая за интересы экспортеров и устранение барьер в ведении деятельности, поощряя дальнейшее развитие производства и комментируя законы и новые программы финансирования и помощи предпринимателям. Мы вносим свой вклад в развитие экономики и улучшение деловых условий в окружающей среде посредством своих профессиональных знаний и приобретенного опыта.

«Хорватско-французский экономический форум» состоялся в Париже, а среди представителей хорватских предпринимателей был Маринко Дошен, председатель Правления АД Пластик.







Стейкхолдеры (продолжение)

Сообщество

Наша деятельность оказывает значительное экономическое влияние на сообщество, а мы строим свою позитивную и значительную репутацию путем своей корпоративной культуры и отношения к сообществу. Регулярно участвуем в проектах, инициативах и мероприятиях, которые оказывают положительное влияние на сообщество, в котором мы ведем деятельность. Участвуя в конференциях, форумах и круглых столах, мы хотим внести вклад в развитие сообщества, а также развиваем регулярное сотрудничество с университетским сообществом. Мы также оказываем поддержку сообществу и его проектам путем пожертвований и спонсорств, поддержки профессиональных ассоциаций и ассоциаций граждан, а наибольший вклад вносим путем поощрения трудоустройства местного населения. Кроме того, на всех наших производственных площадках организуем Дни открытых дверей для различных групп сообщества, в котором ведем деятельность.

Виды и периодичность консультаций

- Участие в конференциях (при необходимости)
- Членства (регулярно)
- Дни открытых дверей (в соответствии с планом)
- Посещения (при необходимости)
- Отчет об устойчивом развитии (ежегодно)

В отчетном периоде представители АД Пластик Группы присутствовали и активно участвовали в ряде экономических событий, посвященных вопросам конкурентоспособности, экспорта, денежно-кредитной политики, корпоративной социальной ответственности, финансовой деятельности и корпоративного управления.

- «Romanian Day» конференция, организованная компанией InterCapital, в рамках которой состоялась панельная дискуссия, в которой участие принял председатель Правления Маринко Дошен.
- «Международные экономические связи», конференция, организованная Хозяйственной палатой Хорватии – Жупанийской палатой Риека, в рамках которой состоялась панельная дискуссия под названием «Экономическая дипломатия и интернационализация бизнеса», в которой участие принял Маринко Дошен, председатель Правления компании.
- «M&A слияния и поглощения в функции роста и развития»



конференция, организованная компаниями Capex и Lider, в рамках которой состоялся круглый стол, в котором участие принял Хрвое Юришич, исполнительный директор по исследованиям и разработкам АД Пластик Группы.

- «Пробуждение рынка капитала» конференция, организованная Хорватским агентством по надзору за финансовыми услугами и Hanza media, в рамках которой состоялась панельная дискуссия, в которой участие принял председатель Правления Маринко Дошен.
- «Вызовы введения евро в Хорватию», панельная дискуссия, в которой участие приняла член Правления по финансам, бухгалтерскому учету, контроллингу и ИТ Саня Биочич.
- «Хорватия, какая нам нужна – 5 лет в ЕС» конференция, организованная газетой Вечерни лист, в рамках которой состоялась панельная дискуссия «Положительные опыты в ЕС», в которой участие принял председатель Правления Маринко Дошен.



Как и каждый год, в течение отчетного периода мы участвовали в различных мероприятиях, включающих в себя сотрудничество компании с экономическим и академическим сообществом, мы приняли большое количество студентов и учеников со всего мира, посетили различные ярмарки и обеспечили профессиональные практики. Мэры двух крупнейших городов в Хорватии посетили наши заводы, мы приняли британского и словацкого послов, японскую делегацию, посетившую Хорватию и американских ученых из Сан-Диего и университета Penn State. Председатель Торгово-промышленной палаты Сербии со своими ближайшими сотрудниками обошел производственный цех в Младеновце и ознакомился с производственными процессами.

Посещение студентами наших производственных площадок стало более интенсивным, так что, помимо регулярных посещений студентов Химико-технологического факультета, ФЕСБ и ФСБ, нас посетили и американские студенты и студенты Технологического факультета из города Тузла. Нас посещали и ученики средних школ, а регулярное сотрудничество было осуществлено с Лицеем по устойчивому развитию из Сплита.

АД Пластик Группа представилась на ярмарках вакансий в Сплите, Загребе и Младеновце, а также на международной научной конференции Mechanical Technologies and Structural Materials - MTSM 2018 в Сплите и Rotaraction - rotate the industry в Загребе. Мы представили опыты трудоустройства в компании в рамках Дней открытых дверей факультетов, связанных с машиностроением. Мы приняли участие в ярмарке «Виртуальные дни карьеры и знаний», организованной веб-порталом Moj posao.

Уже несколько лет мы участвуем в проекте «Опыт золота стоит», который людям с ограниченными возможностями или более низким социально-экономическим статусом позволяет проходить профессиональную практику и таким образом обеспечить возможную дальнейшую работу. Так, и в этом году мы обеспечили одной из студенток приобрести свой первый опыт работы.

В прошлом году было реализовано 35 студенческих профессиональных практик, семь ученических практик, а семь дипломных работ были написаны под нашим наставничеством.

На церемонии на Днях учебных баз Сплитского университета, благодаря наставникам, которые от всего сердца передают свои приобретенные знания и опыты студентам, АД Пластик Группа получила награду за превосходное сотрудничество, а была награждена и студентка, которая проходила профессиональную практику в нашей компании.



Стейкхолдеры (продолжение)

СМИ

Широкой общественности и всем заинтересованным стейкхолдерам мы регулярно передаем информацию о деятельности и значительных изменениях в компании через СМИ. Кроме того, мы регулярно и без задержек отвечаем на все вопросы, полученные от СМИ, все это в целях поддержания успешного сотрудничества, четкой, правильной и своевременной коммуникации. Мы регулярно поддерживаем сотрудничество с СМИ, чтобы они, а тем самым и все наши стейкхолдеры были своевременно и точно информированы.

Виды и периодичность консультаций

- Сообщения для СМИ (регулярно)
- Пресс-конференции (при необходимости)
- Посещения (при необходимости)
- Заявления (регулярно)
- Панели (периодически)

В отчетном периоде мы продолжили регулярную и структурированную коммуникацию с СМИ, в первую очередь путем рассылки регулярных объявлений, регулярного ответа на вопросы и представления заявлений, связанных с соответствующими темами.





Сотрудники

Мы ведем деятельность во времена частых колебаний рынка, требующих быстрой и эффективной адаптации, и это в значительной степени проявляется в управлении человеческими ресурсами. Наша задача заключается в том, чтобы постоянно адаптироваться к тенденциям и улучшать свою работу в целях мотивации и удержания превосходных сотрудников. Одной из ключевых движущих сил успешного достижения бизнес-целей является стратегия развития и управления человеческими ресурсами.

Чтобы идти в ногу с динамичным рынком труда, процессы и инструменты управления человеческими ресурсами направлены на развитие вовлеченного и эффективного поведения всех сотрудников в целях достижения стратегических целей в качестве гарантии долгосрочной успешности компании.

Проводя регулярные анализы и исследования среди сотрудников, мы постоянно работаем над развитием и улучшением мотивационных инструментов сотрудников в целях повышения уровня удовлетворенности и улучшения условий труда. Регулярные индивидуальные и групповые разговоры с сотрудниками, наряду с результатами исследований удовлетворенности, дают нам высочайшее качество понимания восприятия сотрудников, их удовлетворенности и возможностей улучшений и прогресса. Это одновременно руководящие принципы для дальнейшего составления планов мероприятий по созданию благоприятной атмосферы среди сотрудников.

Признавая потенциалы, компетентность и профессионализм сотрудников, служба человеческих ресурсов создает руководящие принципы и планы их профессионального и личного развития. Преданные и компетентные сотрудники являются ключом к успеху, а их признание и оценивание являются основанием для развития человеческих ресурсов. Несмотря на размер самой компании, путем реализации своих мероприятий мы хотим сохранить индивидуальный подход к сотрудникам с целью уважения личной целостности каждого человека.

В АД Пластик Группе мы признаем различные мотивы и движущие силы отдельных лиц или групп сотрудников, поэтому мы поощряем признание и оценивание отдельных предпочтений и потенциалов с целью как можно более качественного направления дальнейшего развития карьеры.

Мы создаем корпоративную культуру, способствующую проактивности, вознаграждению за работу, признанию превосходства, развитию коллегиальности и уважению личной целостности на всех уровнях. Во всех своих мероприятиях и программах мы поощряем разнообразие и принципы равных возможностей.

В целях улучшения условий труда и обеспечения более комфортной и качественной деловой среды, в 2018 г. значительные средства были инвестированы в модернизацию и реструктуризацию инфраструктуры почти на всех производственных площадках Группы. Наиболее важными мероприятиями являются реконструкция и расширение парковочного пространства, а также полная реконструкция ресторана для сотрудников в Загребе, в то время как в Солине было реконструировано здание Правления, в котором, помимо офисных помещений Правления, расположены офисные помещения отделов продаж, исследований и разработок. Помещения для совещаний в штаб-квартире компании были полностью реконструированы и оснащены самыми современными технологиями.

В отчетном периоде АД Пластик Группа приобрела еще одну компанию в Венгрии, где на данный момент идет процесс интеграции. На этой производственной площадке работают более 300 человек, которым при приобретении была представлена Группа и основные элементы и руководящие принципы деятельности. Им были представлены программы и мероприятия, проводимые Группой и которые будут внедрены и на этой производственной площадке. Интеграция проводится также в области корпоративной социальной ответственности, таким образом в Tisza Automotive были подготовлены и распространены Кодекс делового поведения и Политики на венгерском языке для всех сотрудников.

На 31 декабря 2018 года АД Пластик Группа в общей сложности насчитывала 2.876 человек, из чего 1.477 в Хорватии, 833 в России, 331 в Венгрии, 229 в Сербии и 6 в Словении. Наибольшее количество сотрудников Группы работает в Хорватии, а преобладают сотрудники в возрасте от 30 до 35 лет. Тенденции показывают стабильное количество сотрудников уже несколько лет, а значительное увеличение в отчетном периоде является результатом приобретения Tisza Automotive в Венгрии.





Сотрудники (продолжение)

Доля сотрудников АД Пластик Группы по региону и виду трудового договора

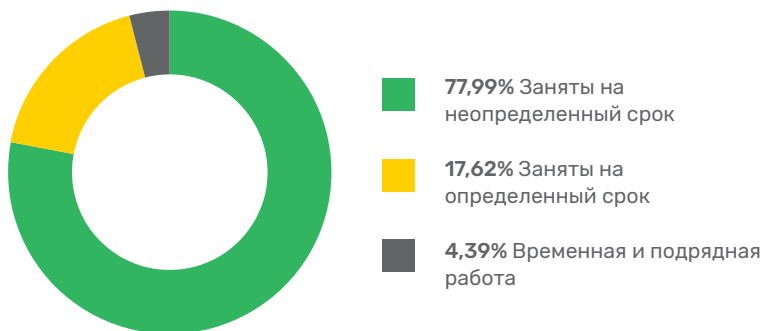
Численность персонала АД Пластик Группы по региону и виду трудового договора за 2018 год

Состояние на 31.12.2018 Г.		Занятые по договору			Занятые в общей сложности	доля 2018 г.
Страна	Производственная площадка	На неопределенный срок	На определенный срок	Временная и подрядная работа*		
Хорватия	Солин и Загреб	1008	469	14	1477	51,36%
Россия	Тольятти	613	0	0	613	21,31%
	Калуга	220	0	0	220	7,65%
Сербия	Младеновац	168	61	0	229	7,96%
Венгрия	Тисауйварош	331	0	118	331	11,51%
Словения	Ново Место	6	0	0	6	0,21%
Всего		2346	530	132	2876	

* Агентства по временному трудоустройству, студенческие сервисы, ваучеры и договоры на оказание услуг

Доля сотрудников АД Пластик Группы по виду договора

Доля различных типов договоров сотрудников АД Пластик Группы в 2018 году

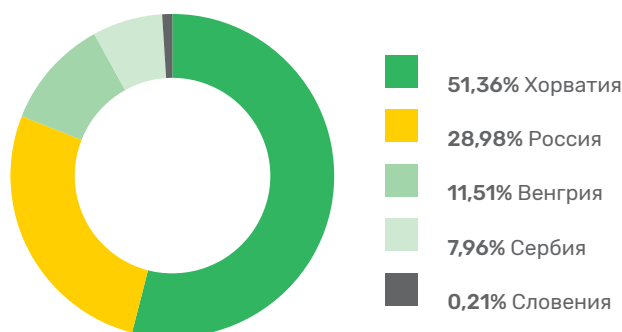


Подавляющее большинство трудоустроенных в течение наблюдаемого периода все еще имеют бессрочный трудовой договор, а именно 77,99 процента из сотрудников, в то время как срочный трудовой договор имеют 17,62 процента сотрудников. В связи с влиянием структуры трудоустроенных на новой производственной площадке в Венгрии, в 2018 году доля бессрочных трудовых договоров снизилась на четыре процента, а в то же время доля временно трудоустроенных увеличилась.



Доля сотрудников АД Пластик Группы по странам ведения деятельности

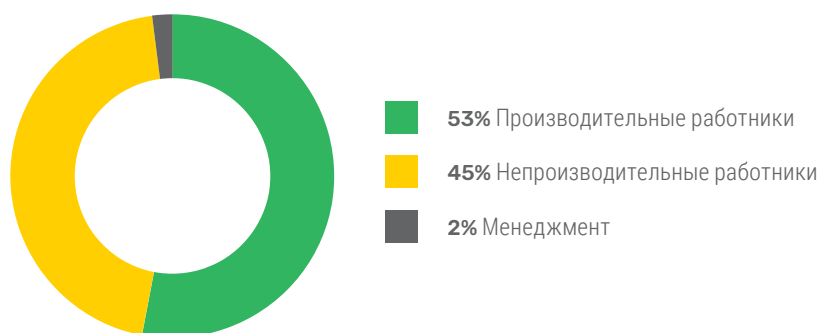
Доля сотрудников АД Пластик Группы по странам ведения деятельности в 2018 году



Хотя в отчетном периоде доля сотрудников по странам изменилась в связи с приобретением нового завода в Венгрии, наибольшее количество сотрудников и в течение этого отчетного периода работали в Хорватии, а именно 51,36 процента. За Хорватией следует Россия с 28,96 процента, а сейчас значительная доля сотрудников Группы, составляющая 11,51 процента, работает в Венгрии.

Сотрудники АД Пластик Группы по виду работы, которую выполняют

Доля сотрудников в АД Пластик Группе по виду работы в 2018 году



В соответствии с видом работы, которую выполняют, сотрудники Группы делятся на менеджмент (Правление и топ-менеджмент, состоящий из исполнительных директоров, директоров, помощников и заместителей директоров), производственных работников (административных работников и административных работников производства) и производственных работников (работников производства).

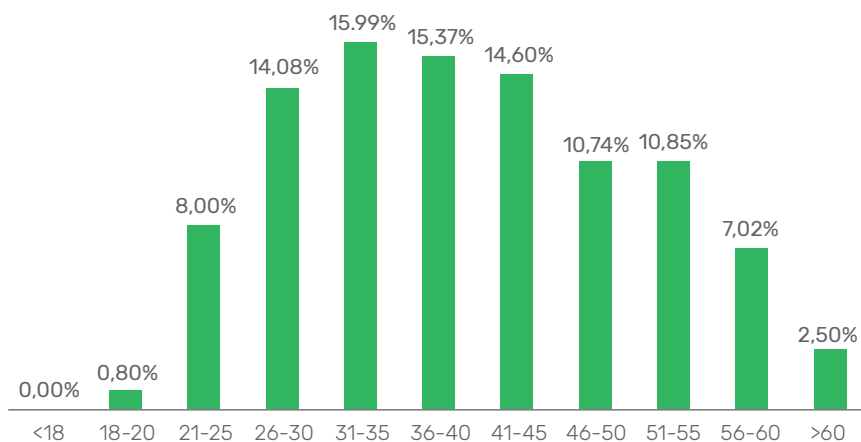
В наблюдаемом периоде наибольшую долю из общей численности сотрудников составляли производственные работники. По отношению к предыдущему отчетному периоду, доля менеджмента снизилась в связи с увеличением набора производственных и непроизводственных работников на всех производственных площадках, а частично и в связи с приобретением Tisza Automotive.



Сотрудники (продолжение)

Доля сотрудников АД Пластик Группы по возрасту и полу

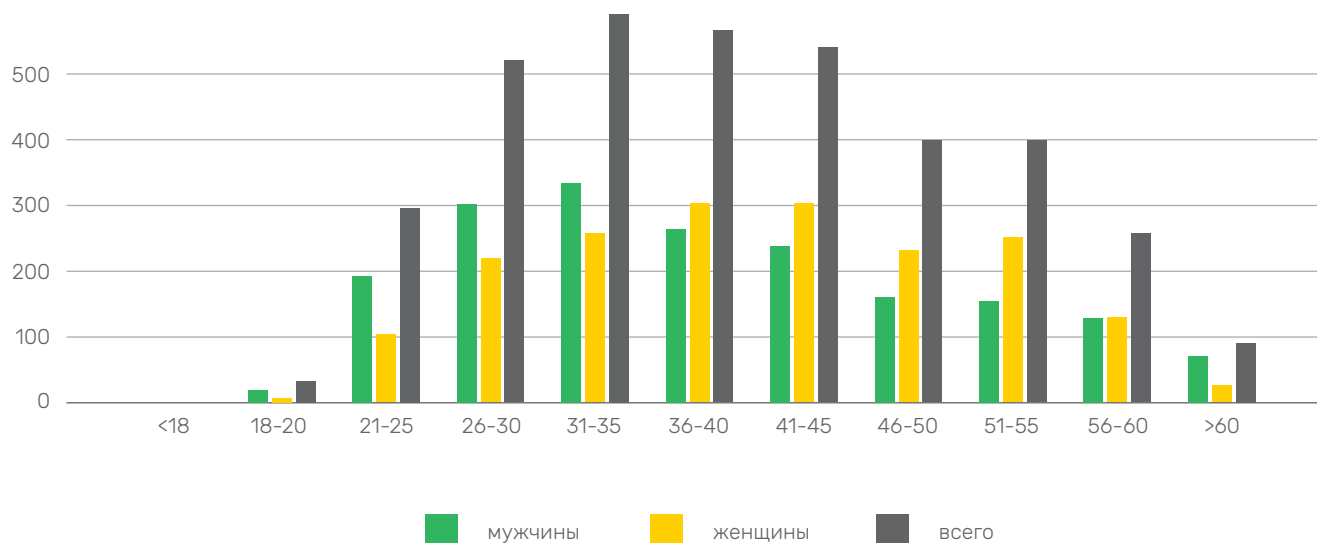
Возрастная структура работников АД Пластик Группы за 2018 год



Нет значительных изменений в возрастной структуре сотрудников АД Пластик Группы, таким образом большая часть сотрудников в возрасте от 30 до 35 лет, а больше чем 60 процентов трудоустроенных в возрасте от 25 до 45 лет. Средний возраст сотрудниц Группы – 41 год, а сотрудников – 39 лет. Наименьшая доля трудоустроенных в возрасте от 18 до 20 лет, а небольшая доля и сотрудников, старше 60 лет.

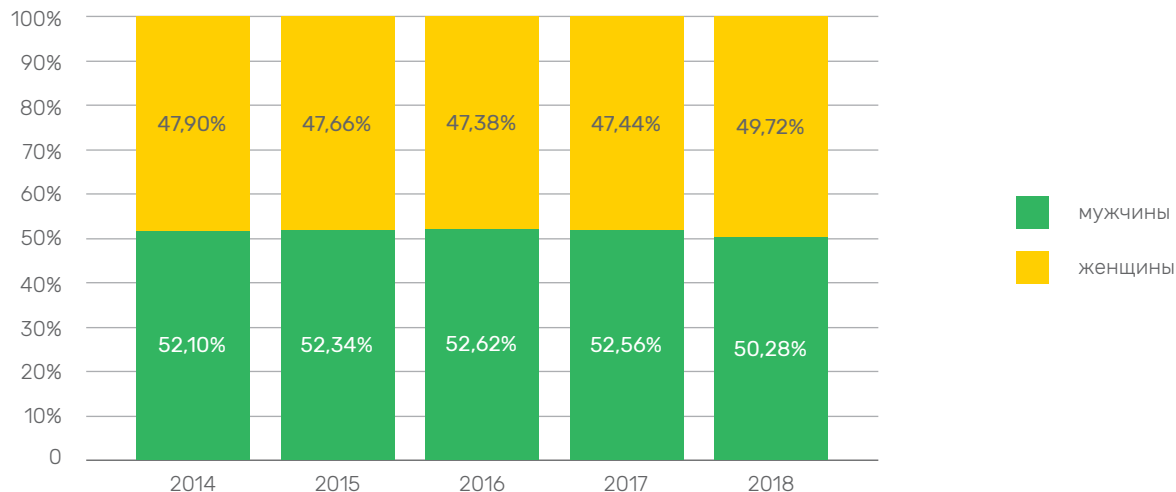
В АД Пластик Группе в отчетном периоде не работал ни один человек, моложе 15 лет или 18 лет, как ни в одном из предыдущих периодов и таким образом компания поддерживает запрет на детский труд.

Гендерная структура сотрудников АД Пластик Группы по возрасту





Гендерная структура сотрудников АД Пластик Группы в 2014, 2015, 2016, 2017 и 2018 гг.



Женщины составляют 49,72 процента сотрудников в общей структуре по полу за 2018 год и таким образом доля женщин увеличилась более чем на два процента по отношению к предыдущему периоду.

Процент от общего числа сотрудников, охваченных коллективными договорами

Наряду с постоянным поощрением и продвижением улучшения и совершенствования социального диалога в рамках Группы, в отчетном периоде были проведены коллективные переговоры с профсоюзами в Хорватии. Переговоры привели к заключению нового Коллективного договора, к удовольствию работников, который был подписан сроком на два года, обеспечив таким образом сотрудникам лучшие условия труда. В АД Пластик Тольятти были подписаны поправки к коллективному договору, а новая производственная площадка в Венгрии также имеет подписанный Коллективный договор. На уровне АД Пластик Группы 84,2 процента сотрудников охвачены коллективными договорами, в то время как в отношении других сотрудников применяются регламенты в соответствии с законодательными положениями стран, в которых ведем деятельность.





Цепочка поставок

При выборе поставщиков мы руководствуемся принципами политики устойчивого управления поставщиками. Перед внесением в внутреннюю базу поставщиков АД Пластик Группы, каждый поставщик должен заполнить опросник самооценки о соблюдении руководящих принципов корпоративной социальной ответственности. На основании полученных данных и предписанных внутренних процедур, поставщики выбираются и на ранней стадии закупок снижаются потенциальные риски негативного воздействия в цепочке поставок.

В процессе закупок местные поставщики имеют приоритет, потому что таким образом мы поощряем их развитие и достигаем большей конкурентоспособности. Основным условием для выбора местных поставщиков является, прежде всего, соблюдение запрашиваемых спецификаций и требований к качеству. В автомобильной промышленности нет ничего необычного в том, что отдельные поставщики навязываются клиентом, но тем не менее они подчиняются высоким стандартам и процедурам проверки и надзора за корпоративной социальной ответственностью.

Справочные документы:

- Политика устойчивого управления поставщиками
- Процесс закупок CII-6
- Процедура выбора поставщиков ADP-KOM-PR-1013
- Оценка поставщиков ADP-KOM-PR-1007
- Опросник самооценки о соблюдении руководящих принципов корпоративной социальной ответственности

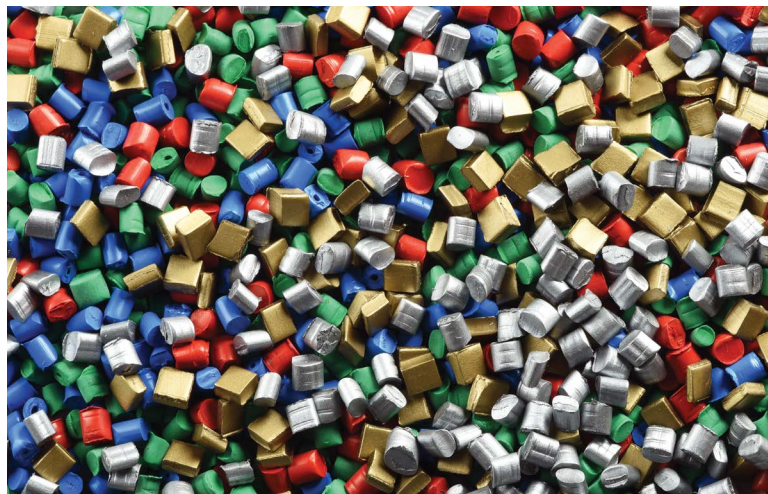
Одними из обязательных инструментов для лучшего управления поставщиками являются проверка и надзор, проводимые ежемесячно в соответствии с предписанными процедурами качества Группы. После проведенного надзора в соответствии с процедурой оценки поставщиков, выполняется согласованный план мероприятий.

Несмотря на заполнение опросника самооценки при включении в панель поставщиков Группы, раз в год проводится анкета в виде опросника самооценки среди всех поставщиков с целью поощрения улучшения корпоративной социальной ответственности и контроля за проведением. Аудиты на заводах-поставщиках проводятся согласно годовому плану.

В рамках компании поставщиков делим на три группы, а именно: поставщики основного материала, составных компонентов и тары, поставщики оборудования (пресс-форм, оснастки, станков и запасных частей) и поставщики услуг. Политика компании заключается в создании долгосрочных партнерских отношений как с клиентами, так и с поставщиками. Формализуя взаимные договорные обязательства, частично реализуется стабильность цепочки поставок, но сотрудничество в первую очередь основывается на качестве, надежности и взаимном доверии.

Полная оценка поставщиков в отношении воздействия на общество не проводилась в отчетном периоде, хотя часть вопросов в Опроснике самооценки касательно корпоративной социальной ответственности относится к области воздействия на общество. В 2018 году у нас не было возможности своевременно провести оценку для всех производственных площадок в соответствии с новыми GRI стандартами.

В отчетном периоде были проведены восемь аудитов на производственных площадках поставщиков, а через опросник были оценены 276 поставщиков. На уровне Группы введены 89 новых поставщиков, из чего 15 процентов были оценены путем опросника самооценки, содержащего вопросы касательно воздействия на общество. В течение отчетного периода ни у одного из поставщиков не было выявлено негативного ц на общество и окружающую среду.





Цепочка поставок (продолжение)

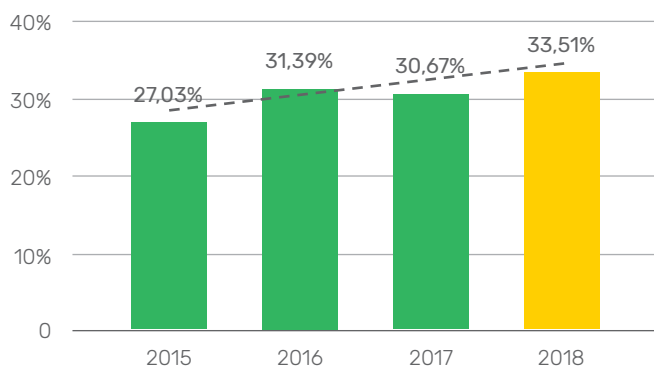
Доля местных поставщиков в общей стоимости закупок

В отчетный период завершилось серийное производство некоторых моделей автомобилей, а большое количество новых проектов было открыто, что привело к изменению количества и структуры поставщиков почти на всех производственных площадках Группы. Приобретая Tisza Automotive, новый завод в Венгрии, мы также приобрели и большое количество новых поставщиков, интеграция которых в систему Группы все еще продолжается.

Местными поставщиками считаются все поставщики, зарегистрированные в странах, в которых находятся наши производственные площадки. Таким образом, значительными местами ведения деятельности в цепочке поставок являются Солин и Загреб в Хорватии, Винтай и Калуга в России, Младеновац в Сербии и Тисауйварош в Венгрии.

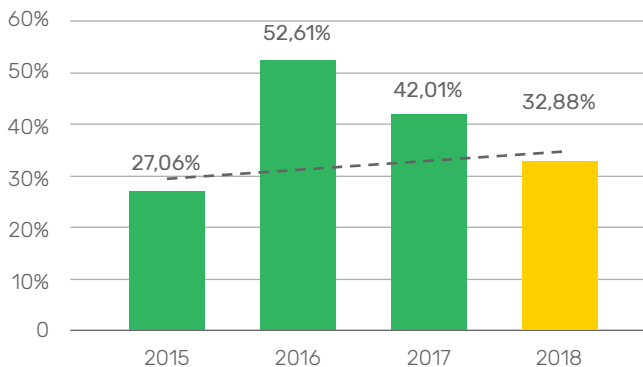
АД Пластик, Хорватия

В отчетном периоде немного выросла финансовая доля местных поставщиков, а это в первую очередь связано с увеличением заказов и оборота. Доля импортных поставщиков больше доли местных поставщиков, потому что не существуют местные поставщики, которые имеют необходимые материалы и качество, требуемые в автомобильной промышленности.



АД Пластик Тольятти, Россия

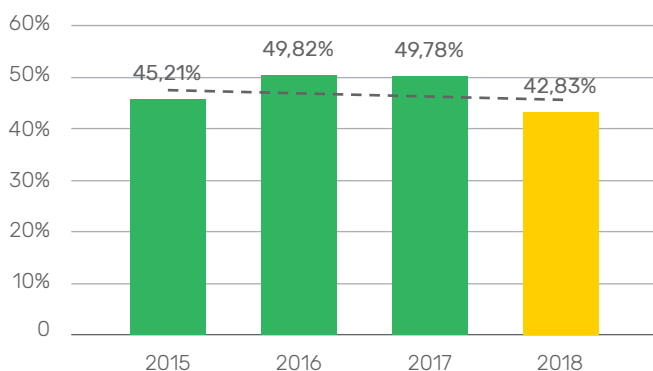
На российском рынке увеличилось количество новых проектов, требующих создания большего количества оснастки для литья под давлением, которую невозможно приобрести на местном рынке. Поэтому доля импортных поставщиков увеличилась, в то время как локализация закупок сырья идет по плану в соответствии с требованиями клиентов. Долгосрочной целью является увеличение доли местных поставщиков сырья с гарантией их качества и адекватной поставки.





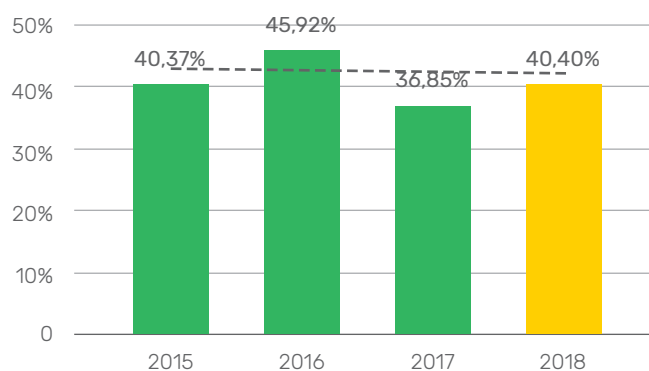
АД Пластик Калуга, Россия

На производственной площадке в Калуге ситуация похожа как и в Винтае. В связи с увеличением количества новых проектов и тем самым, большей потребностью в изготовлении оснастки для литья под давлением за рубежом, доля местных поставщиков уменьшилась. Однако мероприятия, направленные на локализацию закупок сырья все еще проводятся. Развитие российских поставщиков гранулята и других видов материалов, а также четкая стратегия закупок наших клиентов на российском рынке, поощряющая локализацию, способствуют этому в значительной степени.



АДП Младеновац, Сербия

В отличие от России, в Сербии в отчетном периоде доля местных поставщиков увеличилась, а именно в связи с ростом услуг на этом рынке. На этом рынке на данный момент мало возможностей для локализации более высоких закупочных ценностей из-за неразвитого производства сырья, необходимого в автомобильной промышленности.



Tisza Automotive, Венгрия

Это является новой производственной площадкой АД Пластик Группы, а с точки зрения доступности материалов в автомобильной промышленности, этот рынок достаточно хорошо развит. Завод расположен в промышленной зоне, в которой находится еще несколько значительных венгерских производителей гранулята. Это позволяет нам тесно сотрудничать с целью разработки новых материалов, а также сократить логистические и другие затраты. У нас нет необходимых параметров за предыдущие годы относительно указанной производственной площадки, так что не можем отслеживать тенденции, но в отчетном периоде доля местных поставщиков значительно превышала долю импортных поставщиков.





Обязательства перед внешними инициативами

Деятельность менеджмента компании в более широком социальном сообществе, работе и управлении национальными и региональными экономическими инициативами, способствует продвижению стратегических интересов хорватской экономики. Благодаря знанию и опыту способствуем развитию сообщества, в котором ведем деятельность.

Председатель Правления Маринко Дошен является членом **Собрания Хозяйственной палаты Хорватии**, а член Правления Младен Перош является заместителем председателя **Экономического совета Жупанийской палаты Сплит**.



HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA
CROATIAN CHAMBER OF ECONOMY



Мы играем ведущую роль в работе национальной **Ассоциации пластмассовой и резиновой промышленности** Хозяйственной палаты Хорватии и региональной **Профессиональной группы производителей пластмасс и резины** Жупанийской палаты Сплит.

Мы учредители кластера производителей автозапчастей **«AD Klaster»**, который объединяет ведущих производителей автозапчастей в Хорватии, а председатель Правления Маринко Дошен также является председателем Собрания «AD Klaster». Директором «AD Klaster» является Зоя Црнечки, консультант по отношениям с государственными учреждениями и фондами в АД Пластик, которая одновременно является председателем Управляющего комитета **Хорватского кластера конкурентоспособности автомобильного сектора** и председателем **Ассоциации производителей деталей и приборов для автомобильной промышленности** Хозяйственной палаты Хорватии.

Мы представляем интересы экспортеров и повышаем осведомленность об их влиянии на экономику Хорватии в **Ассоциации экспортеров Хорватии**, чей вице-президент Маринко Дошен.



hrvatski izvoznici
croatian exporters

Мы являемся членом **Тематического инновационного совета по дорожному движению и мобильности**, целью которого является стратегическое управление и руководящие принципы развития для тематических приоритетных областей. Представителем компании в указанном совете является Зоя Црнечки,

консультант по отношениям с государственными учреждениями и фондами.



HR PSOR

Председатель Правления Маринко Дошен является послом разнообразия, таким образом способствуя повышению осведомленности в обществе о разнообразии и равных возможностях, а он также вице-президент собрания HR PSOR (Хорватского делового совета по устойчивому развитию).

Важности производства и экспорта, а также повышению осведомленности о положительном влиянии экспортеров на хорватскую экономику в целом мы способствуем за счет членства в **Клубе экспортеров**.



Участвуем в работе **Хорватского делового совета по устойчивому развитию**, **Ассоциации корпоративной социальной ответственности**, **Ассоциации охраны окружающей среды в экономике** и **Ассоциации по развитию человеческих ресурсов** Хозяйственной палаты Хорватии. Таким образом мы хотим улучшить и продвигать корпоративную социальную ответственность в рамках экономического и более широкого сообщества.



United Nations
Global Compact

Мы являемся подписантами **Кодекса деловой этики** Хозяйственной палаты Хорватии и инициативы **Глобального договора Организации Объединенных Наций**, тем самым приняв на себя обязательство поощрять и поддерживать десять принципов UNGC (Глобального договора ООН), а также продвигаем 17 глобальных целей устойчивого развития.

АД Пластик Группа является членом **Хорватско-российского делового клуба**, в рамках которого мы работаем над продвижением экономических отношений и устранением административных барьеров между хорватским и российским экономиками.

Членство в **Ассоциации европейского бизнеса (Association of European Businesses)** со штаб-квартирой в Москве является вкладом в социальную вовлеченность в ассоциациях за пределами Хорватии.



Association
of European
Businesses



Your needs. Our drive.





Экономика

Прямая, созданная и распределенная экономическая стоимость

Отчетный период для АД Пластик Группы был еще одним чрезвычайно динамичным и успешным бизнес-периодом. Созданная прямая экономическая стоимость Группы в 2018 году составила 1.321,25 миллиона кун, а это на 21,2 процента больше, чем в предыдущем году. Ее рост, в несколько большей степени в размере 21,7 процента, сопровождается и распределенная экономическая стоимость, что привело к росту нераспределенной экономической стоимости на 15,9 процента.

Распределение экономической стоимости в 2018 году по структуре не отличается много от структуры в 2017 году. Рост доходов от продаж сопровождается ростом операционных расходов и увеличением расходов на зарплаты и вознаграждения сотрудникам. Платежи поставщикам капитала практически на том же уровне, как и год назад, но структура во многом отличается. Выплаченный дивиденд на одну акцию был на 1,5 кун выше, что представляет собой рост на 17,65 процента, в то время как расходы на проценты снизились на 36 процентов.

Платежи государству по налогу на имущество и налогу на прибыль в 2018 году были положительными в результате признания отложенных налоговых активов в российских компаниях. Через пожертвования, подарки и спонсорства в сообщество было инвестировано в общей сложности 408 тысяч кун.

Вышеуказанное привело к увеличению нераспределенной экономической стоимости, которая составила 110,2 миллионов кун, а в большей степени была использована в целях инвестиций, являющихся основой дальнейшего развития Группы.



Прямая, созданная и распределенная экономическая стоимость в 000 кун

	2014	2015	2016	2017	2018
Созданная прямая экономическая стоимость	897.477	1.025.395	935.750	1.090.140	1.321.254
Выручка от продаж	869.553	1.002.363	913.383	1.069.061	1.298.446
Прочие доходы	27.924	23.032	22.367	21.079	22.808
Распределенная экономическая стоимость	896.847	934.820	869.253	995.077	1.211.022
Операционные расходы	653.826	716.810	613.353	722.522	906.981
Заработные платы и вознаграждения работникам	182.196	187.560	181.044	210.790	253.485
Платежи поставщикам капитала	59.106	29.653	74.018	51.473	51.566
Платежи государству	1.484	647	652	9.719	-1.419
Инвестиции в сообщество	235	150	186	572	408
Нераспределенная экономическая стоимость	630	90.575	66.497	95.063	110.232



Пенсии

Ставка пенсионного взноса в Хорватии составляет 20 процентов от облагаемой базы, а пенсионные взносы уплачивает работодатель от имени и за счет работника. Соответственно законодательству Республики Хорватия, все работники зарегистрированы и включены в государственный пенсионный фонд. В 2018 году не было изменений пенсионного законодательства в Хорватии.

В Российской Федерации все сотрудники зарегистрированы и включены в государственный пенсионный фонд. Ставка взноса составляет 22 процента до уровня, который в 2018 изменился и составил 1.021.000,00 рублей, а после достижения упомянутого уровня уплачивается 10 процентов.

В Республике Сербия все сотрудники зарегистрированы в государственном фонде PIO (пенсионного и инвалидного страхования), в который от валовой заработной платы уплачивается 14 процентов за счет работников и 12 процентов за счет работодателя. Работникам выплачивается надбавка за прошлый труд в размере 0,4 процента за полный год службы, включая текущего работодателя. При выходе на пенсию соответственно законодательству выплачиваются две средние валовые заработные платы.

Все работники в Венгрии также зарегистрированы в государственном пенсионном фонде, а их ставка взноса составляет 10 процентов.

В АД Пластик Группе нет организованных пенсионных фондов в рамках компании.

Базовые оклады

В АД Пластик Группе базовые оклады сотрудников определяются относительно должности. Это значит, что заработная плата для всех сотрудников на конкретной должности одинакова по производственным площадкам, несмотря на пол или какую-либо другую характеристику сотрудников. Зарплата по определенной должности определяется на основе законных правил и внутренних документов каждого отдельного члена Группы. Они определяют уровень заработных плат, а также прочие дополнительные платежи, взносы и премии соответственно должностям. Дополнительные вознаграждения сотрудников предписаны внутренними регламентами, положением о премировании идей по улучшению и премировании превосходства.

Валовые заработные платы

Минимальная начальная заработная плата в АД Пластик Группе на всех производственных площадках выше или равна предписанной минимальной заработной платы страны, в которой ведет деятельность. В 2018 г. минимальная валовая заработная плата в Хорватии составляла 3.439,00 кун брутто, в то время как минимальная валовая заработная плата в компании на 6,7 процента выше. В России предписанные минимальные валовые заработные платы различаются по областям, так например в Калужской области минимальная валовая заработная плата в отчетном периоде составляла 11.163 рубля, в то время как минимальная валовая заработная плата на нашем заводе на 79 процентов выше. В Самарской области минимальная валовая заработная плата составляла тоже 11.163 рубля, а на нашем заводе в Винтае минимальная валовая заработная плата на 26 процентов выше. Минимальная валовая заработная плата в Венгрии составляла 138.000,00 форинтов, а столько же составляет минимальная заработная плата в компании Tisza Automotive.

В 2018 году предписанные минимальные валовые заработные платы увеличились на всех производственных площадках АД Пластик Группы. Долгосрочной целью компании является сохранение и совершенствование конкурентоспособности на рынке труда.





Экономика (продолжение)

Финансовая помощь

В отчетном году финансовая помощь со стороны Правительства была получена в АО АД Пластик на общую сумму 10,1 миллиона кун. Из этой суммы 5,7 миллиона кун было получено в виде налоговых льгот для инвестиций и капиталовложений в проект Edison в предыдущие годы, а 4,3 миллиона кун было получено в виде гранта для проектов, финансируемых из европейских структурных и инвестиционных фондов, для проекта «Пилот линия окраски для промышленных исследований, разработок и инноваций».

Компания АДП Младеновац в 2018 году получила небольшую налоговую льготу (16 тысяч кун) за счет инвестиций в предыдущие годы. Уровень и интенсивность финансовой помощи, предоставляемой Правительством, зависят от политик и программ каждого Правительства, а также от капитальных инвестиций компании. Поэтому в рамках АД Пластик Группы активно отслеживаем конкурсы по предоставлению субсидий и соответственно им планируем или приспосабливаем, если возможно, свои инвестиционные планы.

Финансовая помощь, полученная от Правительства в 000 кун

	2014	2015	2016	2017	2018
Налоговые льготы	3.328	5.190	0	3.834	5.757
Субсидии	4.661	5.851	0	8.176	4.345
Всего	7.989	11.041	0	12.009	10.102

Существенные косвенные экономические воздействия

Косвенное экономическое воздействие, которое члены АД Пластик Группы оказывают на свою окружающую среду, не является одинаковым на всех производственных площадках, учитывая особенности окружения, в котором ведут свою деятельность, и мероприятия, которыми они занимаются. То, что является общим всем членам Группы, есть воздействие на количество рабочих мест в цепочке поставок. Поскольку за последние несколько лет постоянно увеличивается объем производства и деятельности, это оказывает влияние на увеличение и расширение цепочки поставок, а тем самым и на рост числа рабочих мест в ней.

Нужно подчеркнуть и косвенное воздействие, которое компания оказывает на улучшение социальных условий, особенно в зонах низкого уровня занятости, в которых промышленность почти не существует. Это наиболее заметно на производственных площадках в Младеновце и Солине.

Существенное косвенное экономическое воздействие в виде улучшения навыков и знаний в рамках профессионального сообщества особенно заметно в Хорватии, где находится Отдел исследований и разработок Группы. Там используются самые сложные и самые передовые технологии, а это привело к тесному сотрудничеству и партнерским отношениям с университетским сообществом. С факультетами электротехники и машиностроения работаем над исследованиями, разработками и инновациями, за счет которых было бы улучшено существующее производство и заключены новые сделки. Благодаря этому сотрудничеству создается канал для трудоустройства талантливых молодых людей.



Доля высшего руководства, устроенного на работу из местного сообщества, в существенных зонах ведения деятельности

Доля местного сообщества в высшем руководящем звене АД Пластик Группы в отчетном периоде составила 93 процента. Высшее руководство компании в общем состоялось из 55 сотрудников, из которых 51 были устроены на работу из местного сообщества.

Местное трудоустройство определяется как трудоустройство людей, живущих в жупании, т.е. в области или регионе, в которых отдельные члены Группы ведут свою деятельность. К высшему руководству компании причисляем членов Правления и топ-менеджмента, т.е. исполнительных директоров и директоров. Существенное место ведения деятельности определяем как штаб-квартиру ведения деятельности каждого члена Группы.

Наибольшую часть наших сотрудников, а тем самым и высшего руководства, во всех более важных местах ведения деятельности Группы составляет местное население. Поощряем и поддерживаем трудоустройство местного населения путем стратегии управления человеческими ресурсами, в то время как в качестве международной компании предоставляем нашим сотрудникам возможность международного развития карьеры, мобильности и продвижения в рамках Группы. Мы поощряем развитие и передачу знаний наших экспертных кадров между членами Группы, так что есть примеры среди сотрудников высшего руководства, которые развитием карьеры и повышением в должности приняли на себя ключевые функции в других странах, в которых Группа ведет деятельность.





Окружающая среда

Развитие автомобильной промышленности влияет на высокую концентрацию углекислого газа в атмосфере, поэтому производители автомобилей и все их поставщики уделяют особое внимание сокращению выбросов и защите окружающей среды вообще. В автомобильной промышленности невозможно быть частью панели признанных поставщиков, если у вас нет четкой стратегии развития и улучшения защиты окружающей среды. Несмотря на разработку автомобилей на альтернативном топливе, аналитики прогнозируют, что бензин и дизельное топливо будут на какое-то время самым распространенным источником энергии. Поэтому цель Европейского Союза – сократить выбросы CO₂, а мы своими мероприятиями постоянно вносим свой вклад в достижение этой цели.



Материалы

Наша продукция изготовлена из термопластичных органических полимеров, полученных применением технологий литья под давлением, экструзии и термоформования. Также, используя технологию окраски продукции, мы используем красители, растворители и лаки на основе летучих органических соединений. Входящие материалы играют важную роль в нашем бизнесе, не только с точки зрения затрат, но и с точки зрения наших клиентов, поставщиков и влияния на окружающую среду. Поэтому они являются существенной темой отчетности об устойчивом развитии, и управление данной темой определяется политиками в области качества, охраны окружающей среды и устойчивого управления поставщиками. Поступки и мероприятия, проводимые нами относительно входящих материалов, предписаны в внутренних процедурах и рабочих инструкциях отделов продаж, исследования рынка, закупок, разработки продукции и процессов, производства, качества и охраны окружающей среды.

Осознавая тот факт, что термопластичные органические полимеры получают из нефти, которая является невозобновляемым природным ресурсом, отдел разработок продукции компании, в сотрудничестве с клиентами, исследует возможности использования биологической пластмассы в качестве возобновляемого растительного материала. Входящие материалы регулярно контролируются в соответствии с планами испытаний входящих материалов. Достигнутые результаты, наряду с другими требованиями, влияют на ежегодную оценку поставщиков, регулярно проводимую отделом закупок.

В то же время мы заботимся об использовании вторичного входящего сырья, полученного путем дробления использованной продукции, изготовленной из термопластичных органических полимеров, в процессе производства.

Наша готовая продукция изготовлена соответственно техническим спецификациям клиента, а до перехода из стадии разработки в серийное производство она проходит целый ряд испытаний и контроля, специфических для автомобильной промышленности, соответственно требованиям клиента и стандарту IATF 16949.

Применяем принцип предосторожности на уровне Группы, соответственно которому избегается любой потенциальный риск применения новой технологии до получения полной информации, т.е. понимания ее влияния на окружающую среду и здоровье людей.



Таблицы отображают количество использованного материала в тоннах, количество переработанного используемого материала в тоннах и долю в процентах переработанного используемого материала. В 2018 году, в результате увеличения объема производства и включения новой производственной площадки в отчет, произошло увеличение потребления входящих материалов. Доля потребления переработанных материалов из термопластичных органических полимеров в отчетном периоде снизилась в результате прекращения производства компонентов, для которых использовался такой материал.

В отчетном периоде на производственной площадке в Загребе мы начали применять бизнес-модель химического лизинга, поэтому существующая модель использования химикатов была заменена моделью, которая охватывает весь жизненный цикл химического вещества. Отбросные растворители из нашего производственного процесса окраски направляются в авторизованный репозиторий, который регенерирует отбросный растворитель и восстанавливает его в процесс для использования. Таким образом в 2018 году на производственной площадке в Загребе были использованы 84 тонны регенерированных растворителей.

В связи с потреблением летучих органических соединений в количестве более 200 тонн в год, мы направили запрос в компетентное министерство для получения экологического разрешения для производственной площадки в Загребе.

Используемый материал по весу или количеству

Материал	Производственная площадка	2016	2017	2018
PP/PE/PES (т)	Солин, Загреб	8.188	11.372	12.560
	Винтай	1.925	2.641	2.467
	Калуга	1.403	1.671	1.965
	Младеновац	1.246	780	594
	Тисауйварош			1.757
	ВСЕГО	12.762	16.464	19.943
Краски, лаки, растворители (т)	Солин, Загреб	242	321	435
	Винтай	6,8	8,5	11,63
	Калуга	0,2	15,3	0,18
	Младеновац	231	290	286
	Тисауйварош			0
	ВСЕГО	480	634,8	732,81

Рециклированный входящий материал (т)

Материал	Производственная площадка	2016	2017	2018
PP/PE/PES (т)	Солин, Загреб	1.669	2705	1.737
	Винтай	219	260	198
	Калуга	97	110	131
	Младеновац	110	25	0
	Тисауйварош			0
	ВСЕГО	2.095	3.100	2.066

Доля повторно переработанного материала во входящем сырье (%)

Материал	Производственная площадка	2016	2017	2018
PP/PE/PES/растворители (т)	Солин, Загреб	20,38	23,80	13,37
	Винтай	11,38	9,84	8,03
	Калуга	6,92	6,58	6,66
	Младеновац	8,83	3,20	0
	Тисауйварош			0
	ВСЕГО	16,42	18,83	10,14



Окружающая среда (продолжение)

Энергия

Поскольку энергия является важным и необходимым ресурсом для бизнеса АД Пластик Группы, наша ежедневная задача – контролировать и заботиться о ее потреблении и потреблении источников энергии. Мы уделяем особое внимание энергоэффективности, и помимо оптимизации затрат, мы думаем о положительном воздействии на окружающую среду. На производственных площадках в Солине, Загребе и Младеновце мы успешно сертифицировали систему энергоменеджмента в соответствии с требованиями стандарта ISO 50001.

Общие цели в области энергоэффективности, которые мы поставили к 2021 году:

- Повышение осведомленности всех работников Группы об энергоэффективности
- Достижение технических предпосылок для измерения энергоэффективности путем установки счетчиков электроэнергии на всех процессах производственных площадок Солин, Загреб и Младеновац
- Замена старого, энергетически неэффективного оборудования новым, энергетически эффективным оборудованием

Электроэнергия является главным источником энергии, который мы используем для работы станков в процессе производства и устройств для нагрева и охлаждения рабочих помещений. Доля ее потребления в общем объеме потребления энергии на уровне Группы в 2018 году составила 79,27 процента. По отношению к предыдущему году, потребление энергии увеличилось на 20 процентов, а причиной этого является покупка и ввод в эксплуатацию новых станков, начало производства на обновленной линии окраски в Загребе и включение показателей новой компании в общую отчетность. В целях поощрения устойчивого роста в окружающей среде, заботы и охраны окружающей среды, в 2018 году 20 процентов электроэнергии (18.898 ГДж), потребляемой на снабжение производственных площадок в Солине и Загребе, было получено из возобновляемых источников (приобретенных у различных поставщиков).

На всех производственных площадках Группы службы технического обслуживания заботятся об установленных технических сооружениях по распределению и производству энергии. Соответственно рабочим инструкциям, регулярно проводятся профилактические осмотры энергетических сооружений и о том ведутся записи и предлагаются меры по улучшению энергоэффективности.

В целях получения тепловой энергии для работы котельной, мы используем мазут и природный газ. Природный газ мы тоже используем в цеху окраски в Загребе для обработки пламенем или активации пластиковой поверхности пламенем в целях лучшего сцепления краски в процессе окраски и для сжигания летучих органических соединений в горелке. Из остальных источников энергии мы используем сжиженный нефтяной газ для работы





вилочных погрузчиков, а также бензин и дизельное топливо для служебных автомобилей.

В отчетном периоде мы продолжили мероприятия по замене старых осветительных приборов (450 Вт) на новое светодиодное освещение (60 Вт). Мы начали устанавливать скоростные рулонные ворота в складских помещениях, чтобы уменьшить негативное влияние сквозняка и потери энергии. На производственных площадках в Загребе и Солине мы заменили 27 устаревших с технологической точки зрения вилочных погрузчиков

новыми и современными электрическими вилочными погрузчиками, приобрели новую, более энергоэффективную охлаждающую станцию, реконструировали систему отопления и заменили калорифер.

В Винтае мы модернизировали систему вентиляции на участке термоформования обивок крыш и участке производства ковров.

Общее потребление энергии внутри компании изображает потребление электроэнергии, природного газа, сжиженного нефтяного газа и мазута.

Потребление энергии в рамках организации (ГДж)

Производственная площадка	2016	2017	2018
Солин	34.382	38.024	43.011
Загреб	70.077	75.016	76.707
Винтай	24.151	26.408	26.012
Калуга	12.536	16.360	16.071
Младеновац	15.388	16.829	17.341
Тисауйварош	0	0	19.008
ВСЕГО	156.534	172.637	198.150

	2016	2017	2018
Электричество (ГДж)	123.712	131.524	157.067
Природный газ (ГДж)	26.916	34.786	38.116
Сжиженный нефтяной газ (ГДж)	5.805	6.005	2.742
Мазут (ГДж)	101	322	225
ВСЕГО	156.534	172.637	198.150



Окружающая среда (продолжение)

Энергия (продолжение)

Запланированные цели по энергоэффективности на 2019 год:

- Ремонт изношенных внутренних инженерных сетей
- Закупка устройства для ультразвуковой диагностики состояния установки технологического воздуха
- Объединение работы компрессорного центра путем подключения воздушного компрессора
- Продолжение процесса замены осветительных приборов на энергетически более эффективные
- Продолжение процесса замены старых фонарей на крышах зданий
- Продолжение процесса установки датчиков движения для автоматического выключения освещения
- Продолжение процесса установки *Energy saving software* в целях улучшения работы литейных машин

Потребление энергии за пределами организации (ГДж)

Потребление энергии за пределами организации изображает потребление топлива (дизельное топливо и бензин) для командировок на машинах в собственности Группы.

Производственная площадка	2016	2017	2018
Солин	2.159	2.242	3.262
Загреб	600	410	392
Винтай	4.291	4.409	4246
Калуга	126	216	205
Младеновац	259	132	65
Тисауйварош	0	0	0
ВСЕГО	7.435	7.409	8.170

Удельное энергопотребление (кВт/ч/кг продукции)

Удельное энергопотребление измеряем соотношением общего потребления энергии в рамках организации (кВт/ч) к общему весу поставляемой продукции (кг).

Производственная площадка	2016	2017	2018
Солин, Загреб	3,13	2,97	2,56
Винтай	2,27	2,16	2,30
Калуга	1,64	1,45	2,15
Младеновац	2,01	2,21	3,27
ВСЕГО	2,86	2,56	2,53



Вода

Вода является необходимым ресурсом, нужным для работы наших технологических установок, а управление ее потреблением является неотъемлемой частью нашего бизнеса. Внутренние акты, процедуры и инструкции охватывают управление, а техническая служба ежедневно заботится о потреблении воды и состоянии системы водоснабжения. Снабжение водой обеспечено из систем местных водопроводов, а на производственной площадке в Загребе меньшей частью обеспечено из собственного колодца.

Технологическая вода используется для:

- охлаждения станков (охлаждающая вода не сбрасывается в дренажную систему, так как циркулирует в закрытом кругу и при необходимости дополняется)
- водяного занавеса в процессе нанесения окраски и лаков на линии окраски (в закрытой системе рециркуляции и при необходимости вода дополняется)
- увлажнения воздуха, который вводится в цех окраски

Потребление воды контролируется прямым измерением на счетчике воды, и мы не перерабатываем сточные воды на наших производственных площадках. Потребление воды в АД Пластик Группе не оказывает негативное воздействие на воду и водные экосистемы района, в котором ее члены ведут свою деятельность. Количество используемой нами воды не ставит под угрозу

зу мощность местных насосных станций воды. Производственная площадка Солин снабжается водой из источника реки Ядро, мощности 9,0 м³/с, а производственная площадка Загреб водой из внутренней системы водоснабжения города Загреб мощностью 4,5 м³/с. Производственная площадка Младеновац снабжается водой из внутренней системы водоснабжения города Младеновац, получаемого воду из артезианских трубчатых колодцев (55 колодцев), мощность которых по одному источнику 2-5 л/с, производственная площадка Винтай водой из колодца поселка Винтай мощностью 1,5 м³/с и производственная площадка Калуга водой из внутренней системы водоснабжения города Калуга мощностью 180 м³/ч.

В 2018 году на производственной площадке Винтай мы установили систему очистки воды и охлаждения для технологического процесса экструзии профилей. Установка этой системы позволила непрерывно поддерживать температуру производственного процесса, что привело к повышению его стабильности или к качеству производимой продукции и снижению внутреннего брака.

Таблица изображает количество потребляемой воды по источнику, а в отчетном периоде потребление воды соответствовало плану, и существенных отклонений от предыдущего периода не было.

Потребление воды по источнику (м³)

Производств. площадка	Потребление воды из местного водопровода (м ³)			Потребление воды из собственного колодца (м ³)		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Солин	33.705	41.305	45.779	0	0	0
Загреб	9.547	10.915	12.405	5.445	8.176	7.405
Винтай	8.035	5.949	8.148	0	0	0
Калуга	3.074	3.194	2.686	0	0	0
Младеновац	11.584	4.691	3.074	0	0	0
Тисауйварош			1.628			0
ВСЕГО	65.945	66.054	73.720	5.713	5.445	8.176



Окружающая среда (продолжение)

Выбросы

Управление выбросами газов в атмосферу является важным аспектом нашей работы с учетом возможных экологических и экономических последствий.

Выбросы включают CO₂, NO₂, SO₂ и CO, возникающие в результате сжигания источников энергий, используемых для работы котельных, а затем выбросы, вызванные потреблением сжиженного нефтяного газа для работы погрузчиков, выбросы летучих органических соединений, возникающих на выпуске линии окраски, а также выбросы, образующиеся при производстве электроэнергии, необходимой для работы заводов.

Управление энергопотреблением – это наша ежедневная задача, и благодаря его качественному управлению сокращаем также выбросы вредных газов. Регулярно проводя мониторинг и сертификацию системы энергоменеджмента ISO 50001 на заводах в Солине, Загребе и Младеновце, мы проводим и ежегодную оценку нашей эффективности, которая подтверждается Правлением. Постоянно совершенствуя систему управления, повышаем энергоэффективность и меняем количество выбросов в атмосферу, в то время как наша экономическая деятельность растет.

Улучшения и прогресс в снижении количества выбросов парниковых газов в 2018 году частично связаны с сокращением выбросов CO₂ за счет использования электроэнергии из возобновляемых источников на производственных площадках Солин и Загреб. Другие улучшения связаны с действиями, направленными на снижение потребления электроэнергии и, следовательно, на сокращение выбросов. Предпринятые действия и принятые меры почти полностью привели к снижению интенсивности выбросов парниковых газов на 0,05 кг CO₂/кг продукции в 2018 году. Фактическая интенсивность выбросов парниковых газов в 2018 году составила 0,0452 кг CO₂ / кг продукции.

В таблице приведены суммарные прямые и косвенные выбросы парниковых газов. Прямые выбросы парниковых газов были получены в результате сжигания мазута, природного газа и сжиженного нефтяного газа, а косвенные выбросы – в результате производства электроэнергии, приобретенной у дистрибьютора.

Совокупные прямые и косвенные выбросы парниковых газов по массе (т CO₂*)

Производств. площадка	2016		2017		2018	
	Прямые выбросы парниковых газов по массе	Косвенные выбросы парниковых газов по массе	Прямые выбросы парниковых газов по массе	Косвенные выбросы парниковых газов по массе	Прямые выбросы парниковых газов по массе	Косвенные выбросы парниковых газов по массе
Солин	243	2.542	283	2.226	24	2.623
Загреб	1.445	3.505	1.526	3.003	1.405	3.187
Винтай	512	1.584	546	1.724	73	1.899
Калуга	10	964	251	934	248	894
Младеновац	219	916	290	916	368	837
Тисауйварош	0	0	0	0	0	1.179
ВСЕГО	2.429	9.511	2.896	8.803	2.118	10.619

* Т CO₂ – Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту



Совокупные прямые и косвенные выбросы парниковых газов по массе (т CO₂*)

	2016	2017	2018
Прямые выбросы парниковых газов по массе	2.429	2.896	2.118
Косвенные выбросы парниковых газов по массе	9.511	8.803	10.619
ВСЕГО	11.940	11.699	12.737

* Т CO₂ - Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту

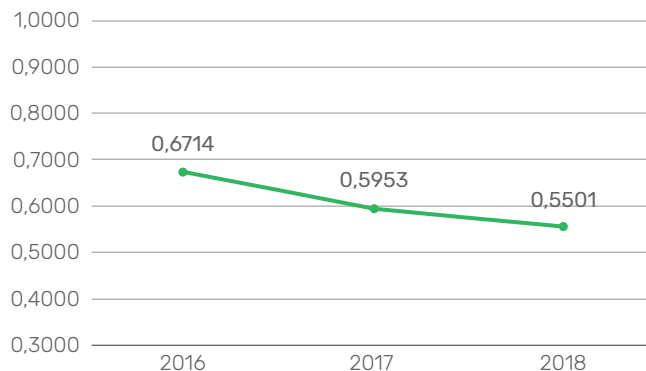
Диаграмма интенсивности выбросов парниковых газов отображает соотношение совокупных прямых и косвенных выбросов парниковых газов на килограмм поставляемой продукции (кг CO₂/кг поставляемой продукции).

В установках кондиционирования воздуха, холодильных оборудовании и огнетушителях имеются хладагенты, которые по своему химическому составу разрушают озоновый слой. При регулярном техническом обслуживании оборудования мы контролируем исправность и содержание в нем хладагента. Контроль исправности, учитывая количество хладагента, проводится ежеквартально, раз в полгода и ежегодно, и мы ведем записи на сервисных карточках. Проверку утечки и исправности осуществляют уполномоченные специалисты по техническому обслуживанию.

В целях ведения деятельности, в отчетном периоде было закуплено новое холодильное оборудование на производственных площадках Младеновац и Солин. Покупкой нового оборудования было увеличено количество хладагента R410A на 63 кг. В соответствии с положительными правовыми нормами на производственной площадке Солин мы утилизировали холодильное оборудование с 14 кг R407. В 2018 году не было неконтролируемого выброса хладагентов в окружающую среду и не было пожаров, точнее выбросов хладагента 227ea в целях пожаротушения.

Интенсивность выбросов парниковых газов (кг CO₂ / кг продукции)

Производст. площадка	2016	2017	2018
Солин, Загреб	0,77	0,68	0,56
Винтай	0,60	0,57	0,54
Калуга	0,45	0,37	0,52
Младеновац	0,52	0,57	0,57
ВСЕГО	0,67	0,60	0,55





Окружающая среда (продолжение)

Выбросы (продолжение)

Количество хладагентов, содержащихся в оборудовании (кг)

	2017							2018						
	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea	R22	R407C	R404C	R410A	R505	R134A	227ea
Солин	128	23	4	0	4	127	40	128	9	4	60	4	127	40
Загреб	120	1392	0	18	0	120	0	120	1392	0	18	0	120	0
Винтай	0	40	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0
Калуга	0	180	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0
Младеновац	8	77	0	0	0	0	164	8	77	0	3	0	0	164
Тисауйварош								0	16	0	0	0	0	0
ВСЕГО	256	1712	4	18	4	247	204	256	1714	4	81	4	247	204

Количество хладагентов, содержащихся в оборудовании (кг)

	2016	2017	2018
R22	256	256	256
R407C	1173	1712	1714
R404C	0	4	4
R410A	0	18	81
R505	0	4	4
R134A	127	247	247
227ea	204	204	204

В дополнение к выбросам CO₂, указанным в качестве прямых выбросов, наши заводы также контролируют выбросы NO₂, SO₂ и CO, возникшие в результате получения тепловой энергии в котельных. Измеряем выбросы в атмосферу в соответствии с правовыми нормами, в зависимости от мощности используемого нами устройства. В дополнение к выбросам NO₂, SO₂ и CO на выпусках линии окраски в Загребе, измеряем выбросы летучих органических соединений (ЛОС).

В 2018 году измеренные значения выбросов из стационарных источников соответствовали законным положениям. Отчетность о количестве годовых выбросов регулярно предоставляем компетентным государственным органам, ответственным за охрану окружающей среды. В связи с началом производства на новой линии окраски в отчетном периоде, выбросы летучих органических соединений, возникающие на ее выпусках, способствовали увеличению выбросов соединений на 1 т. В целях снижения негативного воздействия на окружающую среду, вызванного летучими органическими соединениями, на регенеративных горелках выпусков обеих линий окраски в Загребе было сожжено 234,746 т летучих органических соединений в 2018 году.

NO_x, SO_x и другие существенные выбросы в атмосферу по типу и весу (т)

	2016				2017				2018			
	NO ₂	SO ₂	CO	VOC	NO ₂	SO ₂	CO	VOC	NO ₂	SO ₂	CO	VOC
Солин	0,005	0,015	0,000	0,000	0,025	0,060	0,150	0,000	0,011	0,033	0,000	0,000
Загреб	1,004	0,000	0,000	5,200	1,340	0,000	0,092	5,812	0,874	0,000	0,576	9,651
Винтай	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000	4,523	0,024	0,427	0,000
Калуга	0,001	0,000	0,266	0,000	0,001	0,000	0,266	0,000	0,001	0,000	0,266	0,000
Младеновац	0,825	0,000	0,614	0,000	0,906	0,000	0,720	0,000	0,915	0,000	0,600	0,000
Тисауйварош								0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
ВСЕГО	6,358	0,039	1,307	5,200	6,795	0,084	1,655	5,812	6,324	0,057	1,869	9,651

Данные об объеме выбросов получены расчетом по национальному стандарту

Запланированные целевые показатели сокращения выбросов в атмосферу напрямую связаны с целевыми показателями энергоэффективности на 2019 год, изложенными в настоящем отчете.





Окружающая среда (продолжение)

Сточные воды и отходы

Управление отходами и сточными водами определяется внутренними процедурами на всех производственных площадках Группы. Это ежедневная забота и задача профессиональных служб, занимающихся охраной окружающей среды, а также всех сотрудников. Осведомленность компании в области устойчивого развития также очевидна в приверженности созданию системы экологического менеджмента в соответствии со стандартом ISO 14001, внедренной на всех производственных площадках Группы. Экологическая политика и постановка целей основаны на применении вышеупомянутого международного стандарта с учетом правовых и других обязательных требований. Регулярным ежегодным осмотром проводим оценку эффективности внедренной системы, которая подтверждается Правлением.

Сточные воды, образующиеся на территориях работы заводов Группы, подразделяются на технологические сточные воды, дождевые воды и санитарные сточные воды. Дождевые воды и санитарные воды через отдельные дренажные системы сбрасываются в общественную дренажную систему. В водосточных системах установлены грязеотстойники и маслоотделители, которые регулярно очищаются в соответствии с планами обслуживания. Опасные отходы, возникающие в результате очистки грязеотстойников и маслоотделителей, утилизируются в соответствии с правилами обращения с отходами. Технологические сточные воды не сбрасываются в общественную дренажную систему. Они находятся в закрытой циркуляционной системе управления, которая дополняется чистой водой (из-за

улетучивания). Из технологических сточных вод, образующихся на линиях окраски в Загребе, мы отделяем жесткие остатки, которые образуются в виде продукта коагуляции краски и в соответствии с законом об устойчивом управлении отходами, они утилизируются как отдельные опасные отходы. Очищенная вода возвращается повторно в производственный процесс.

Все члены Группы имеют действующее разрешение на водопользование, в соответствии с которым определены параметры качества сточных вод, а также частота отбора проб. Контроль качества сточных вод, сбрасываемых в общественные дренажные системы, регулярно проводится уполномоченными компаниями.

В течение 2018 года проведением анализов на всех производственных площадках Группы было обнаружено соответствие качества нормативным параметрам. Отчеты о качестве сточных вод на выпуске предоставляются компетентным государственным органам по охране окружающей среды. В отчетном периоде не было существенных разливов опасных веществ, которые могут оказать значительные негативные воздействия на окружающую среду с возможными вредными воздействиями на почву, воду, воздух, биоразнообразие и здоровье человека.

Ниже изображены данные о количестве сброшенных сточных вод и их цельном месте.

Количество сброшенных вод (м³) и цельное место

	2016	2017	2018	Цельное место сброшенных сточных вод
Солин	33.705	41.305	38.779	Адриатическое море/Средиземное море
Загреб	4.346	5.015	8.305	Река Сава/Река Дунав/Черное море
Винтай	8.035	5.949	8.148	Река Волга /Каспийское море
Калуга	3.074	3.194	2.686	Река Ока/Река Волга/Каспийское море
Младеновац	11.584	4.691	3.074	Река Велики луг/Река Дунав/Черное море
Тисауйварош			1.772	Река Тиса/ Река Дунав/Черное море
ВСЕГО	60.744	60.154	62.764	



Цели, реализованные в 2018 году:

- На всех производственных площадках было проведено испытание качества сточных вод соответственно требованиям разрешения на водопользование
- Реконструкция системы санитарных и дождевых сточных вод была проведена в Солине
- Запущена процедура получения разрешения на водопотребление для производственной площадки Солин

В наших производственных процессах образуются неопасные и опасные отходы, с которыми мы обращаемся в соответствии с правовыми нормами. Неопасные отходы относятся к упаковочным отходам (картон, пластиковая пленка, дерево), пластмассовым отходам, металлическим отходам и отходам из обработанных текстильных волокон. Опасные отходы относятся к отходам красок и лаков, отбросным растворителям, остаткам красок и лаков, упаковочным отходам, загрязненным опасными веществами, отходам электрического и электронного оборудования, отходам гидравлических масел, загрязненной воде, грязи из сепараторов, отходам тонеров из ксерокса, люминесцентным лампам, абсорбентам, фильтрам, масляным тряпкам и перчаткам.

Отходы утилизируются в подготовленных для этой цели контейнерах на месте возникновения. Контейнеры с отходами

имеют маркировку с соответствующим наименованием отхода и каталогическим номером. Уполномоченные компании, ответственные за утилизацию отходов, регулярно собирают и отвозят отходы для дальнейшей утилизации. Учет образованных отходов и отходов, переданных для дальнейшей утилизации, ведется в юридически установленной документации.

В 2018 году мы подписали контракты с уполномоченной компанией, ответственной за утилизацию и повторную переработку опасных отходов, относительно сбора отходов органических растворителей, образующихся в течение наших процессов и их повторной переработки и возврата в производственный процесс в форме чистых растворителей. Количество переданных отходов органических растворителей в отчетном периоде составило 109,925 т.

Общая масса отходов по типам (т)

	2016		2017		2018	
	неопасные	опасные	неопасные	опасные	неопасные	опасные
Солин	172,89	29,38	193,758	15,025	207,92	21,45
Загреб	300,90	268,80	543,26	398,87	543,00	416,20
Винтай	337,50	2,20	470,00	4,16	542,03	5,16
Калуга	249,60	6,40	294,00	2,00	307,20	4,50
Младеновац	188,49	13,04	214,8	15,3	239,14	11,59
Тисауйварош					88,62	0,70
ВСЕГО	1.249,38	319,82	1.715,82	435,36	1.927,91	459,60

Масса отходов представляет собой количества, зарегистрированные в учетной книге об образовании и ходе отходов и полученные непосредственным взвешиванием



Окружающая среда (продолжение)

Сточные воды и отходы (продолжение)

Масса отходов (т)

Методы утилизации	2016	2017	2018
Рециклирование	565,33	692,28	892,63
Хранение отходов до применения какого-либо из методов утилизации	271,73	458,75	355,03
Использование отходов в основном в качестве топлива или иного способа получения энергии	0,00	36,03	21,14
Физико-химическая обработка отходов	12,59	32,07	19,06
Сжигание отходов на суше	130,25	84,12	28,20
Хранение отходов на специально оборудованных свалках	589,30	847,94	1.071,45
ВСЕГО	1.569,20	2.151,18	2.387,51

Масса отходов представляет собой количества, зарегистрированные в учетной книге об образовании и ходе отходов и полученные непосредственным взвешиванием

Увеличение количества отходов в 2018 году по отношению к предыдущему отчетному периоду в первую очередь является результатом увеличенного объема производства, а в меньшей

степени также включения показателей нового венгерского завода в совокупную отчетность.





Расходы и инвестиции в охрану окружающей среды

Общие расходы и инвестиции в охрану окружающей среды (€)

	2016		2017		2018	
Производственная площадка	Расходы на охрану окружающей среды	Инвестиции в охрану окружающей среды	Расходы на охрану окружающей среды	Инвестиции в охрану окружающей среды	Расходы на охрану окружающей среды	Инвестиции в охрану окружающей среды
Солин	38.567	113.000	27.163	80.934	45.415	31.147
Загреб	120.000	275.580	114.650	19.330	149.493	58.644
Винтай	53.691	2.726	47.635	4.857	45.063	4.108
Калуга	14.416	0	1.174	0	1.512	0
Младеновац	25.580	1.250	30.217	2.716	40.498	700
Тисауйварош					26.953	0
ВСЕГО	252.254	392.556	220.839	107.837	308.934	94.599



Расходы на охрану окружающей среды в 2018 году

- удаление и утилизация опасных и неопасных отходов
- измерение выбросов в атмосферу от недвижимых источников
- анализы сточных вод и опасных отходов
- измерения внешнего шума
- испытания водонепроницаемости системы сточных вод
- плата за охрану вод
- плата за благоустройство вод
- взносы в Фонд охраны окружающей среды и энергоэффективности

Инвестиции в охрану окружающей среды в 2018 году

- замена старых осветительных приборов на новые светодиодные лампы
- установка скоростных рулонных ворот в производственных и складских помещениях
- установка новой охлаждающей станции
- реконструкция системы вентиляции и отопления
- установка пожарной сигнализации



Окружающая среда (продолжение)

Оценка поставщиков с точки зрения воздействия на окружающую среду

В течение отчетного периода мы продолжили проводить практику регулярной ежегодной оценки поставщиков с точки зрения воздействия на окружающую среду. Это относится к существующим поставщикам, а оценку необходимо провести также перед окончательным выбором нового поставщика.

При выборе новых поставщиков одним из основных критериев является обладание экологическим сертификатом ISO 14001. Если у поставщика нет соответствующего сертификата, а по какой-то причине невозможно найти другого поставщика, его аудируют путем опросника самооценки, содержащего вопро-

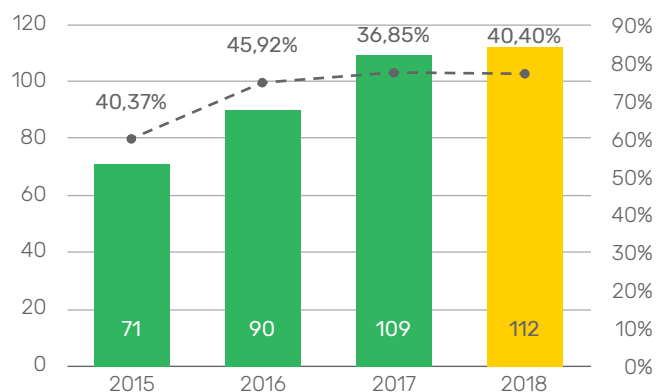
сы, касающиеся системы охраны окружающей среды. В таком случае, в качестве предусловия для долгосрочного сотрудничества, от поставщика требуется план-график ввода системы охраны окружающей среды.

В отчетном периоде, все новые поставщики, влияющие на качество нашей продукции были проверены, используя критерии оказания воздействия на окружающую среду. Не было выявлено никаких негативных последствий цепочки поставок для окружающей среды, поэтому не были предприняты никакие корректирующие меры.

АД Пластик, Хорватия

В Хорватии мы оцениваем 154 поставщика с точки зрения воздействия на окружающую среду. Оцениваются раз в год, а полученные результаты сохраняем на внутреннем портале компании. Из 154 перечисленных поставщиков, 112 имеют сертификат системы охраны окружающей среды ISO14001, а остальные оцениваются с помощью опросников самооценки.

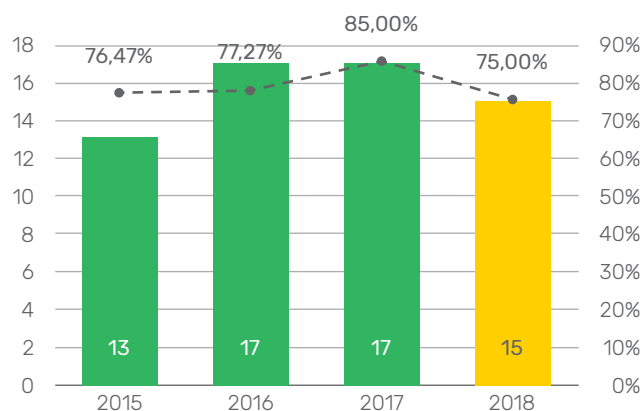
Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001



АДП Младеновац, Сербия

В Сербии оцениваем 20 поставщиков с точки зрения воздействия на окружающую среду, а 15 из них имеют сертификат ISO 14001. В связи с прекращением действия договорных отношений, двух сертифицированных поставщиков больше нет в списке оценки поставщиков.

Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001

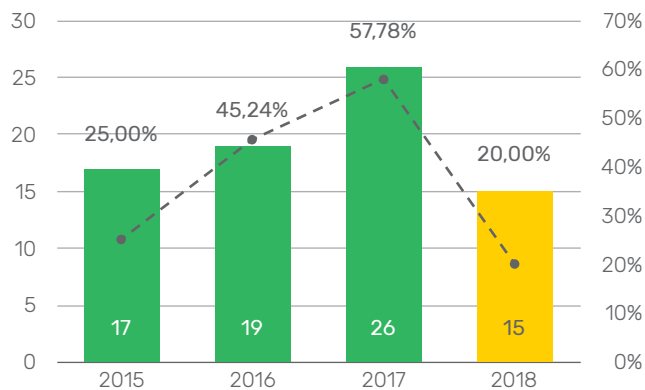




АД Пластик Тольятти, Россия

На производственной площадке АД Пластик Тольятти оцениваем 75 поставщиков, а только 15 из них имеют сертификат ISO 14001, что указывает на уменьшение числа поставщиков с требуемым сертификатом. Причиной этого является вышеуказанное завершение отдельных проектов, что остановило деловые отношения с некоторыми поставщиками. Поставщиков, которые не имеют сертификат, оцениваем с помощью опросника самооценки, и в отчетном периоде не было поставщиков, с которыми были прекращены деловые отношения в результате негативного воздействия на окружающую среду. В то же время не было выявлено ни одного поставщика, который оказывает реальное или потенциальное негативное воздействие на окружающую среду.

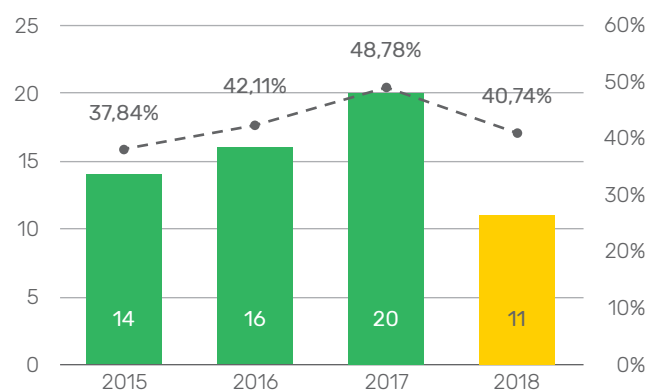
Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001



АД Пластик Калуга, Россия

В отчетном периоде АД Пластик Калуга оценила 27 поставщиков с точки зрения воздействия на окружающую среду, а 11 из них имеют сертификат ISO 14001. Прочие поставщики были оценены с помощью опросника самооценки, а снижение количества сертифицированных поставщиков является результатом изменения в структуре поставщиков в результате завершения некоторых проектов на российском рынке.

Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001



Tisza Automotive, Венгрия

На новом венгерском заводе в отчетном периоде были оценены в общей сложности 104 поставщика, 46 из которых имеют сертификат ISO 14001. Поскольку АД Пластик Группа стала собственником Tisza Automotive в июле прошлого года, мы не провели оценку остальных поставщиков путем опросника самооценки, но мы, безусловно, проведем ее в следующем году.

Количество и доля поставщиков, имеющих сертификат ISO 14001





Окружающая среда (продолжение)

Соблюдение правил в области охраны окружающей среды

Соблюдением и проведением правовых норм и Экологической политики АД Пластик Группы, на протяжении многих лет мы улучшаем и подтверждаем нашу корпоративную социальную ответственность. Ответственность за окружающую среду и экологию являются неотъемлемой частью нашей бизнес-стратегии в данной области.

Не реже одного раза в год мы проводим процесс оценки соответствия действующим правовым нормам и другим обязательным требованиям в области охраны окружающей среды. Мы пересматриваем его по мере необходимости в связи с новыми производственными процессами или модификацией существующих, новыми технологиями, оборудованием, сооружениями

и объектами, заменой сырья и материалов, изменениями в организационной структуре, проектами, которые создают новые или измененные условия труда, а также изменениями в законных нормах.

«Реестр законных норм и прочих обязательных требований» – документ, в котором мы ведем учет процедуры оценки, который является предметом аудита в соответствии со стандартом ISO 14001 и основанием для разработки экологических целей. Свою согласованность с законными нормами отслеживаем и измеряем путем результатов, содержащихся в отчетах проведенных инспекционных проверок и внешних аудитов, учитывая во внимание возможные жалобы клиентов или граждан.

Проведенные мероприятия в 2018 году по производственным площадкам были следующие:

Солин

- инспекционная проверка в области водоохраны и пожарной безопасности
- внешний аудит компании Intertek от имени клиента VW
- внешний аудит компании Bureau Veritas согласно стандарту ISO 14001

Загреб

- внешний аудит компании Bureau Veritas согласно стандарту ISO 14001

Младеновац

- инспекционная проверка в области водоохраны и сосудов под давлением
- внешний аудит компании Bureau Veritas согласно стандарту ISO 14001

Винтай

- внешний аудит компании Bureau Veritas согласно стандарту ISO 14001

Калуга

- внешний аудит компании Bureau Veritas согласно стандарту ISO 14001

Тисауйварош

- внешний аудит компании DNV-GL согласно стандарту ISO 14001

При проведении инспекционных проверок не было выявлено каких-либо форм несоблюдения законов и правил в отчетном периоде, поэтому не было никаких финансовых штрафов и неденежных санкций. Внешние аудиты не обнаружили несогласо-

ванность относительно этой области, а также не было никаких жалоб покупателей и граждан.



Общество

Трудоустройство

Рынок труда заметно меняется, а с целью развития и лучшего позиционирования, быстро и эффективно адаптируемся к изменениям. Мы анализируем и находим лучшие инструменты для мотивации и удержания наших сотрудников, заботясь о повышении эффективности и производительности.

Мы являемся многонациональной и высокотехнологичной компанией, оперирующей в не менее интересной и динамичной отрасли. Автомобильная промышленность сама по себе является вызовом для потенциальных молодых сотрудников, а дополнительным преимуществом при наборе персонала является предлагаемое нами совершенствование знаний у самых известных мировых производителей автомобилей. Повышение текучести персонала на общем рынке труда и удержание квалифицированных сотрудников представляют собой вызовы, с которыми сталкивается вся экономика. Это приводит нас к постоянному совершенствованию и улучшению процесса управления человеческими ресурсами.

Выявление и набор талантов на ранней стадии благодаря успешному сотрудничеству с образовательными учреждениями, внедрение профессиональных практик, менторская поддержка семинаров и дипломных работ в компании, являются одними из инструментов, которые мы используем ежедневно в нашей работе. В долгосрочном планировании набора и удержания сотрудников мы придаем особое значение развитию карьеры и мобильности сотрудников внутри Группы. Эффективное планирование карьерного роста, особенно тех сотрудни-

ков, результаты которых превышают ожидания, укрепляет наше конкурентное преимущество на рынке труда в долгосрочной перспективе. Планирование набора новых сотрудников основывается на краткосрочном и среднесрочном бизнес-плане Группы, и для их реализации мы заранее и запланировано обеспечиваем базу профессиональных сотрудников из внешних и внутренних источников.

Качественное управление персоналом осуществляется посредством регулярного мониторинга и прогнозирования изменений, которые могут повлиять на текучесть и оптимальное использование имеющейся рабочей силы и талантов в отдельных регионах нашей деятельности.

Стратегические руководящие принципы управления занятостью в АД Пластик Группе имеют первостепенную цель позиционировать компанию как желательного работодателя на рынке труда всех наших членов. Служба человеческих ресурсов предлагает и осуществляет внутренние и внешние мероприятия, которые позиционируют и обеспечивают Группе более широкое признание на рынке труда. Годовой план сотрудников составляется всеми членами Группы, а их выполнение и текучесть персонала отслеживаются ежемесячно. Все сотрудники АД Пластик Группы, работающие по срочному трудовому договору или у которых неполный рабочий день имеют одинаковые привилегии и права, как и штатные сотрудники компании.

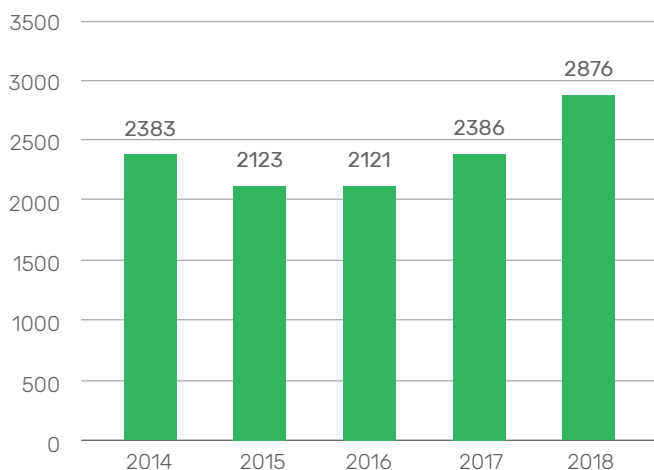




Общество (продолжение)

Трудоустройство (продолжение)

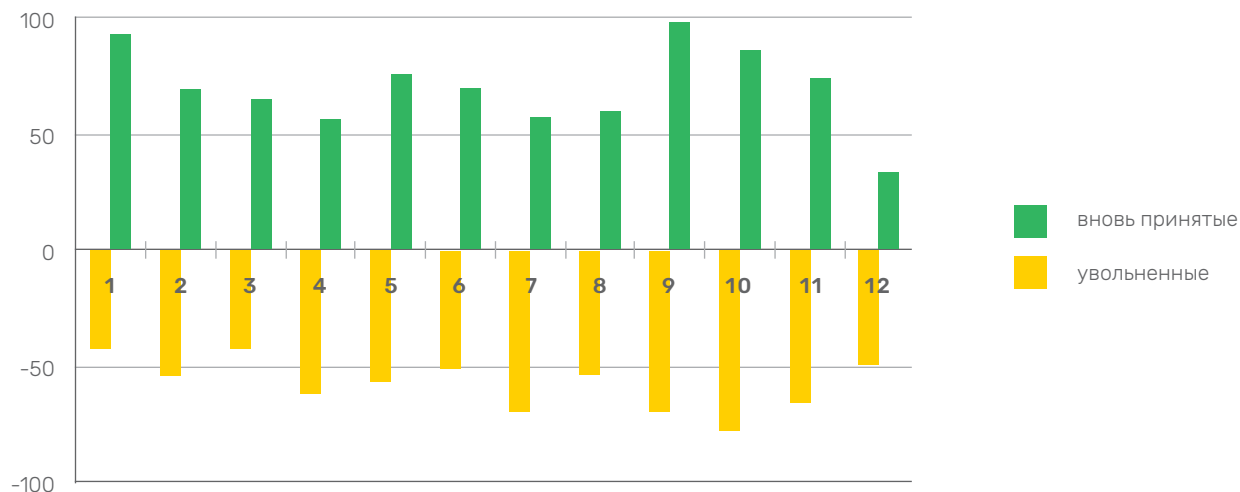
Тенденция численности сотрудников АД Пластик Группы с 2014 по 2018 г.



Тенденция численности сотрудников АД Пластик Группы положительна и растет в течение последних двух лет. Значительное увеличение в 2018 году стало результатом приобретения венгерской компании. Численность сотрудников в течение отчетного периода значительно увеличилась также в Хорватии в результате реализации новых проектов и расширения производственных мощностей.

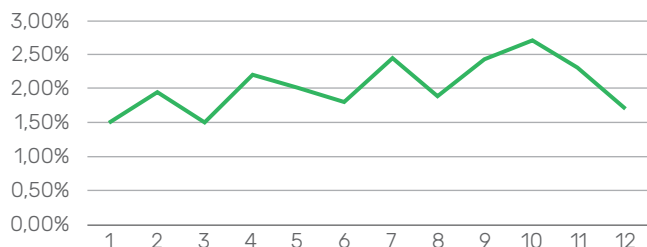
Помимо постоянного отбора персонала на инженерные должности, в 2018 году был запущен проект «Стартер», представляющий собой однолетнюю программу стажировок для инженеров, у которых технико – технологическая специальность, без опыта работы. Для расширения возможностей организации посредством усиления компетенций, производство становится базой дальнейшего развития карьеры новых инженеров. Таким образом, они знакомятся с работой, а это влияет на их удовлетворенность, но, прежде всего, эта программа должна позволить установить компетентных людей на желаемые должности. В отчетном периоде мы применяли стратегический подход к набору и трудоустройству различных квалифицированных сотрудников, оптимально используя имеющуюся рабочую силу и таланты в разных регионах, о чем свидетельствует структура новых сотрудников.

Количество вновь принятых и уволенных работников в АД Пластик Группе за 2018 год по месяцам





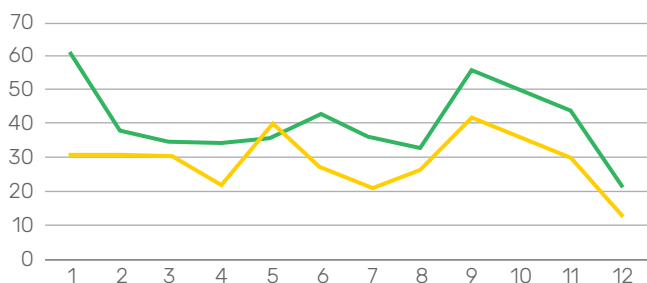
Общий коэффициент текучести кадров АД Пластик Группы за 2018 год по месяцам



В отчетном периоде наивысший коэффициент месячной текучести на уровне Группы составил 2,06 процента в сентябре, что было значительно ниже, чем в предыдущем году. Это указывает на стабильность рабочей силы, но и на несколько большую мобильность на рынке труда отдельных регионов. Коэффициент текучести кадров для женщин является меньшим, чем коэффициент для мужчин, а самая большая текучесть в данном периоде наблюдается в России.

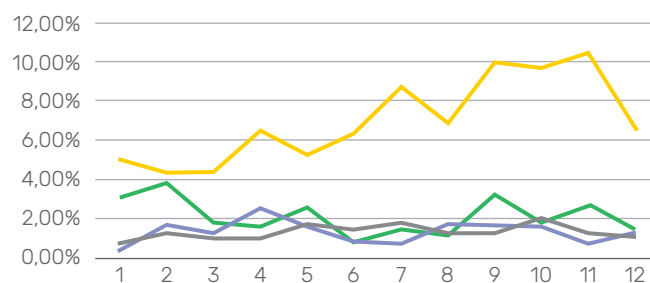
В данном отчетном периоде увеличился коэффициент текучести сотрудников, имеющих бессрочный трудовой договор.

Увольнения работников в 2018 году с учетом пола



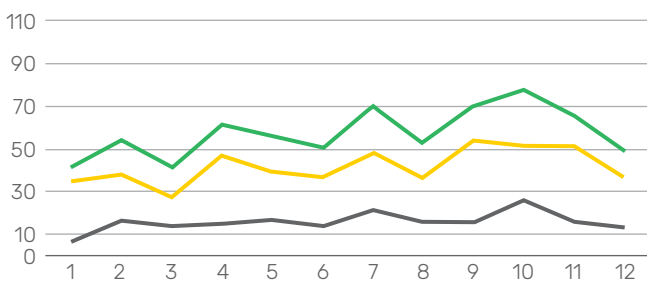
■ мужчины ■ женщины

Увольнения работников в 2018 году с учетом региона



общая текучесть кадров ■ Россия ■ Сербия ■ Словения ■ Хорватия

Увольнения работников в 2018 году с учетом вида договора



■ совокупные увольнения ■ бессрочный трудовой договор ■ срочный трудовой договор



Общество (продолжение)

Трудоустройство (продолжение)

Общее количество вновь принятых работников АД Пластик Группы в 2018 году с учетом пола



58% мужчины
42% женщины

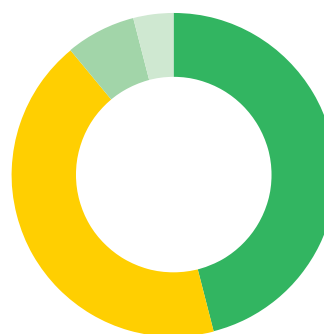
В отчетном периоде году самая высокая доля вновь принятых на работу отмечена в Хорватии (45,3 процента), затем в Российской Федерации (43,4 процента) и Венгрии (7,3 процента). Доля вновь принятых на работу женщин по сравнению с предыдущим годом не изменилась, и в 2018 году были приняты 42 процента женщин и 58 процентов мужчин.

В течение отчетного периода мы продолжали продвигать гендерное равенство, политики, ориентированные на семью, и равные возможности развития сотрудников независимо от того есть ли у них дети или нет. Все сотрудники Группы имеют право на отпуск по беременности и родам и отпуск по уходу за ребенком в соответствии с законодательством страны, в которой работают.

Указанное право использовали в общей сложности 118 сотрудников и 5 сотрудников Группы. В 2018 году с отпуска по беременности и родам или отпуска по уходу за ребенком на работу вернулись 39 сотрудниц и 2 сотрудника.

Общее количество сотрудников, вернувшихся на работу после окончания отпуска по беременности и родам или отпуска по уходу за ребенком и продолжившихся работать 12 месяцев после возвращения – 51 сотрудница и 4 сотрудника.

Общее количество вновь принятых работников АД Пластик Группы в 2018 году с учетом региона



45,3% Хорватия
43,4% Россия
7,3% Венгрия
4,1% Сербия
0,0% Словения

В отчетном периоде мы запустили широкий спектр мероприятий, которые способствуют достижению баланса между личной и деловой жизнью наших сотрудников. Кроме того, что путем особых усилий руководства выделяем здоровые условия труда в качестве приоритетов и поощряем отцов использовать отпуск по уходу за ребенком, мы активно продвигаем и поощряем сотрудников к физической активности и здоровому образу жизни с помощью различных программ. Осознавая важность гармонизации личной и профессиональной жизни сотрудников, к их удовольствию, а тем самым и к производительности, мы продвигаем политику гендерного равенства и политики, ориентированные на семью. В соответствии с нашей приверженностью принципу корпоративной социальной ответственности, удовлетворенность наших сотрудников занимает одно из первых мест в нашем списке приоритетов.



Отпуск по беременности и родам и уходу за ребенком в 2018 г.		Общая численность работников по полу	Общая численность работников, использовавших право на отпуск по беременности и родам и уходу за ребенком по полу в 2018 г.	Общая численность работников, вернувшихся в 2018 г. на работу после окончания отпуска по беременности и родам, по полу	Общая численность работников, вернувшихся на работу после окончания отпуска по беременности и родам и продолживших работать двенадцать месяцев после возвращения на работу, по полу
АО АД Пластик	мужчины	821	1	2	1
	женщины	656	19	15	9
АО АД Пластик, Тольятти	мужчины	243	0	0	0
	женщины	370	45	16	14
ЗАО АД Пластик, Калуга	мужчины	83	0	0	0
	женщины	137	20	3	3
ООО АДП, Младеновац	мужчины	152	0	0	0
	женщины	77	2	1	2
Tisza Automotive, Тисауйварош	мужчины	143	4	0	3
	женщины	188	32	4	23
ООО АДП, Ново Место	мужчины	4	0	0	0
	женщины	2	0	0	0
АД Пластик Группа	мужчины	1446	5	2	4
	женщины	1430	118	39	51
	ВСЕГО	2876	123	41	55

Сроки, в течение которых сотрудники заранее уведомляются о важных изменениях в бизнесе, которые затрагивают их, варьируются в зависимости от законодательства страны, в которой ведется деятельность. Они могут длиться от восьми дней минимально до трех месяцев максимально. Коллективные соглашения не определяют конкретные сроки уведомления, но компания применяет эффективную практику своевременного информирования своих сотрудников гораздо чаще и более подробно, чем предусмотрено законом. Постоянное улучшение и развитие внутренней коммуникации являются неотъемлемой частью стратегии и планов действий компании, и для ее эффективности используются различные каналы и инструменты.

Регулярное проведение оценки эффективности информирования и оценивание тем в соответствии с интересами сотрудников являются достаточными, чтобы указать на важность вовлечения сотрудников и их удовлетворенности внутри компании. Представитель сотрудников также является членом Совета директоров компании, который представляет их интересы и в то же время информирует их о любых существенных изменениях в бизнесе.



Общество (продолжение)

Охрана труда и техника безопасности

Создание безопасных и здоровых рабочих мест является нашим фундаментальным выбором, и в соответствии с положительными правовыми нормами осуществляем охрану труда на всех производственных площадках Группы. Регулярный надзор за выполнением Политики в области охраны труда и техники безопасности осуществляется профессиональными службами охраны труда.

Во всех процессах и единицах организации труда проводилась оценка рисков и опасностей на рабочих местах. Применяя лучшие доступные методы, опасности сведены до минимально возможного уровня рисков. Повышение охраны труда проверяется на регулярных заседаниях Комитета по охране труда, которые проводятся четыре раза в год. Комитет является консультативным органом, в состав которого входят профессиональные

представители по охране труда, специалисты по медицине труда, уполномоченные сотрудники и координаторы персонала. Комитет постоянно анализирует состояние охраны труда и принимает меры для более эффективного осуществления и организации охраны труда и техники безопасности на рабочем месте, с целью превентивных действий. На производственных площадках Солин, Загреб и Младеновац система менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда была внедрена в соответствии с требованиями OHSAS 18001. Коллективными договорами вопросы охраны труда были согласованы с представителями профсоюзов, в состав которых входило 84,20% сотрудников Группы. В то же время, Рабочий Совет своей работой защищает и продвигает интересы здоровья и безопасности сотрудников.





Обязательства по проведению охраны труда и техники безопасности АД Пластик Группы:

- рабочее оборудование и средства индивидуальной защиты в любое время при использовании должны быть безопасными, а также поддерживаться, обслуживаться и использоваться таким образом, чтобы не подвергать опасности сотрудников или других лиц во время работы
- проводить регулярные испытания рабочего оборудования и средств индивидуальной защиты с целью определения применения правил охраны труда, здоровья и безопасности сотрудников
- проводить экологические испытания в местах, где рабочий процесс влияет на температуру, влажность и скорость воздушного потока, шум и вибрацию, затем при использовании опасных веществ, создании опасного излучения и обеспечении достаточного освещения
- обеспечить специальную обработку с опасными веществами
- обеспечить использование средств индивидуальной защиты, когда другие меры не достигают удовлетворительного уровня защиты
- информировать и обучать сотрудников об опасностях и вреде для безопасности и здоровья, связанных с деятельностью, которую они выполняют
- уведомлять сотрудников о любых изменениях в рабочих процессах, которые влияют на их безопасность и здоровье
- направлять работников, занимающих должности со специальными условиями труда, на медицинские осмотры специалистами по медицине труда перед началом работы и после истечения срока, установленного регламентом, или если специалист по медицине труда оценил иное
- обучать сотрудников по безопасной работе на конкретной должности с учетом конкретных опасностей и вреда
- обучать сотрудников, которые используют компьютер, по безопасному способу использования и работе
- проводить противопожарную защиту
- организовать и обеспечить эвакуацию и спасение в случае чрезвычайной ситуации, которая может поставить под угрозу безопасность и здоровье сотрудников
- организовать и оказать первую помощь в случае производственной травмы или внезапного заболевания
- обеспечить защиту некурящих, запрет на употребление алкоголя и других веществ, вызывающих зависимость

В отчетном периоде были отмечены 60 производственных травм, из чего 4 тяжелые травмы и 4 относящиеся к травмам, произошедшим во время прибытия работников на работу и убийства с работы. Случившиеся травмы не имеют постоянные последствия для здоровья работников и не были отмечены травмы со смертельным исходом ни случаи профессиональных заболеваний. Из-за травм в 2018 году были потеряны 1122 рабочих дня. В зависимости от причины и способа получения травм, они вызваны столкновением работника с предметом, падением работника на уровне пола, защемлением между движимым и недвижимым предметами и порезом скальпелем. По сравнению с предыдущим периодом общее количество травм и потерянных рабочих дней значительно увеличилось, особенно на производственных площадках в Загребе и Солине.

На общее количество травм повлияло и включение в процесс отчетности показателей новой производственной площадки в Венгрии. Производственные травмы не были зарегистрированы на производственных площадках в Винтае и Калуге, и из-за увеличения количества травм на производственных площадках в Солине и Загребе, в июле была создана Комиссия по улучшению здоровья и безопасности сотрудников. Результат работы комиссии заключается в сокращении количества производственных травм во второй половине года, о чем регулярно информируется Правление компании. За счет планирования и осуществления мероприятий по энергосбережению, сокращению выбросов и регулированию инфраструктуры, упомянутых в этом отчете, в первую очередь обращается внимание на улучшение защиты и безопасности сотрудников.



Общество (продолжение)

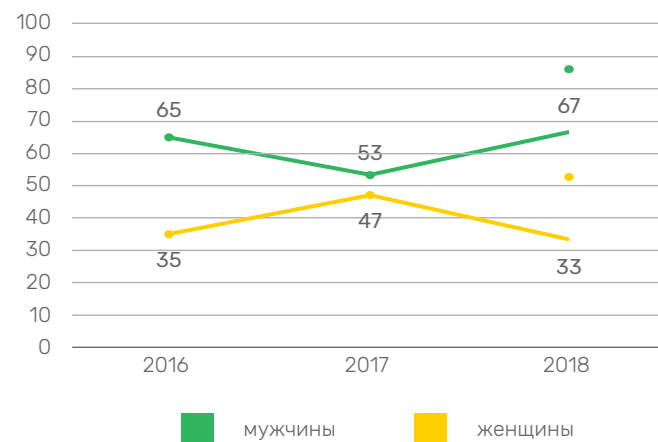
Охрана труда и техника безопасности (продолжение)

Уровень производственного травматизма, профессиональных заболеваний, коэффициент потерянных дней и прогулов, и количество смертей, связанных с несчастными случаями на работе

	2016				2017				2018			
Производств. площадка	Количество травм	Количество случаев профессиональных заболеваний	Количество потерянных дней	Количество смертей	Количество травм	Количество случаев профессиональных заболеваний	Количество потерянных дней	Количество смертей	Количество травм	Количество случаев профессиональных заболеваний	Количество потерянных дней	Количество смертей
Солин	6	0	329	0	10	0	277	0	17	0	422	0
Загреб	7	0	29	0	6	0	85	0	15	0	207	0
Винтай	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Калуга	1	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Младеновац	9	0	210	0	7	0	240	0	6	0	266	0
Тисауйварош									22	0	227	0
ВСЕГО	23	0	603	0	23	0	602	0	60	0	1122	0

Травматизм в зависимости от пола (%)

Параметр	2016	2017	2018
IR (процент травматизма)	1,09	0,96	2,09
ODR (процент профессиональной заболеваемости)	0,00	0,00	0,00
LDR (процент потери рабочих дней)	0,11	0,09	0,18
AR (процент отсутствия в связи со смертью)	0,00	0,00	0,00





Информационная безопасность

В 2018 году был завершен процесс переопределения и модернизации системы управления информационной безопасностью на уровне Группы. В соответствии с лучшими европейскими и мировыми практиками, модернизировав систему управления информационной безопасностью, мы сделали позитивный шаг к достижению целей политики корпоративной безопасности и тем самым внесли значительный вклад в защиту сотрудников и информационных активов компании. Осознавая тот факт, что знания наших сотрудников и наши производственные процессы являются основой для постоянного улучшения, инноваций и удовлетворенности клиентов, системный подход к управлению информационной безопасностью обеспечил нам:

- Четкое отношение к информационной безопасности позволило нам четко определить риски, опеределить стратегию их управления и сосредоточиться на том, что важно для клиентов и бизнеса.
- Мы улучшили наглядность и понимание информационной безопасности в бизнесе, включили всех сотрудников в отслеживание потенциальных инцидентов безопасности и тем самым улучшили организационную культуру.
- Мы внедрили меры защиты в соответствии с анализом рисков и ввели меры защиты, наиболее подходящие для нашей отрасли, окружающей среды и культуры.

- Мы рассмотрели все нормативные аспекты информационной безопасности и применили их в своей деятельности, что включает управление защитой персональных данных сотрудников и посетителей.
- Компания по сертификации Bureau Veritas провела сертификацию нашей деятельности по стандарту ISO ISO / IEC 27001: 2013, охватив все наши процессы в Солине, Загребе и Младеновце (проектирование, разработка и изготовление пластиковых деталей для автопромышленности). Это является подтверждением того, что мы осуществляем свою деятельность наряду с высокими стандартами качества и безопасным способом.

Система управления информационной безопасностью соответствует стандарту ISO 27001, нашим клиентам и лучшим практикам на рынке. Конечная цель – обеспечить непрерывность производства и защиту конфиденциальной информации, как деловых, так и личных данных всех сотрудников. Вот почему различные структурные подразделения участвуют в разработке всех мер.





Общество (продолжение)

Обучение и образование

Приобретая новые знания и внедряя необходимые навыки, мы улучшаем качество наших услуг и повышаем конкурентоспособность на рынке. Мы интенсивно работали над дальнейшим обучением наших сотрудников в наблюдаемом периоде, поэтому мы организовали обучения из 103 различных областей. Среднее количество часов обучения составляет 38 на одного работника, что является небольшим увеличением по сравнению с предыдущим годом.

Ключевые темы в 2018 году, помимо постоянных программ внутреннего и внешнего образования, связанных с улучшением стандартов и улучшением качества в автомобильной промышленности, касаются областей методов и инструментов автомобильной промышленности, а также установленных технологий и рабочих средств. Постоянно следя за тенденциями в отрасли, а также потребностями наших сотрудников, мы регулярно составляем ежегодный план обучения и образования, который корректируется по мере необходимости.

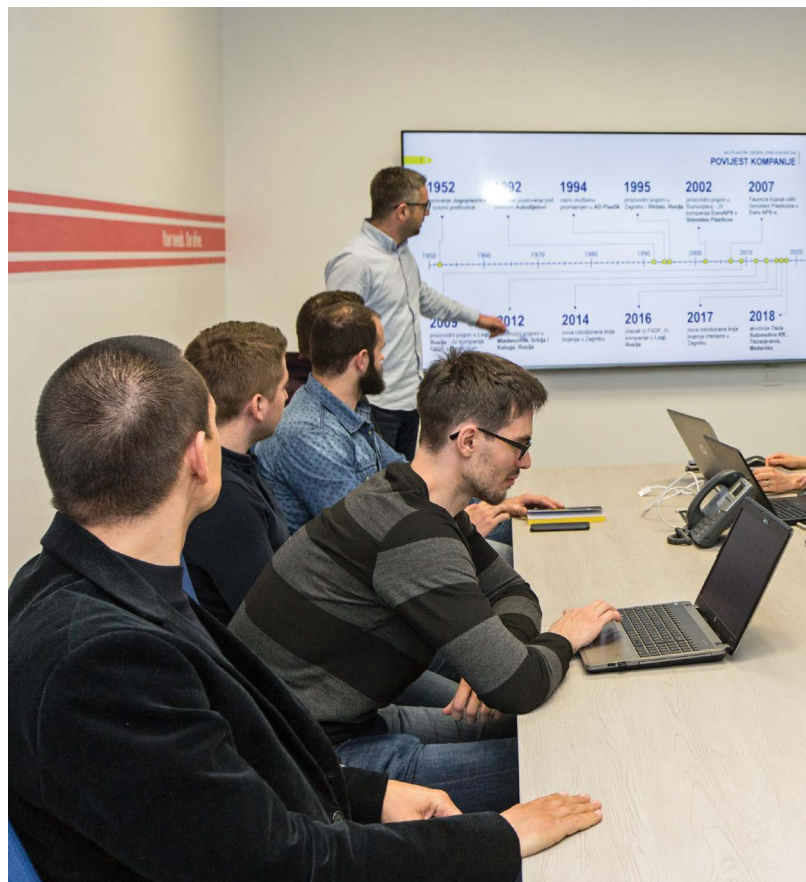
Важные профессиональные обучения в течение 2018 года:

- Продвинутое планирование мощностей
- APQP/PPAP требования и рабочие записи
- Основные инструменты автомобильной промышленности для внутренних аудиторов
- FMEA & Reverse FMEA
- Logistics FMEA
- Гарантия качества с поставщиками
- Solidworks продвинутое моделирование деталей
- VDA 6.3 competence training
- FANUC робот курс-тренировка
- Программирование робота ABB

Анализом оценки обучения, заполняемого участниками, мы обнаружили, что организованные обучения были полезны для сотрудников в дальнейшей работе, положительно влияют на их мотивацию и организационный климат. Согласно результатам анализа образования и обучения руководством компании, цели проведенного образования были полностью достигнуты в 2018 году.

Внутреннее тренерство

Внутренние программы обучения публикуются ежегодно на Интранет сайте компании и в Каталоге внутренних обучений. В 2018 году 66 процентов от общего объема обучений провели внутренние тренеры, которые привлекаются в зависимости от их компетенций и специфических знаний.





Наставничество

Программы наставничества являются частью программы управления знаниями компании и проводятся в областях, признанных ключевыми для бизнеса компании. Они нацелены на удержание перспективных сотрудников и создание компетентных и мотивированных специалистов для будущего развития бизнеса.

В течение 2018 года мы отслеживали шесть процессов наставничества в области ведения индустриализации и проектов по разработкам. Вышедшие на пенсию сотрудники посредством программ наставничества продолжают делиться своими знаниями и опытом с молодыми сотрудниками.



Структурированные ежегодные интервью с сотрудниками

Обратная связь об их вовлеченности и карьерном росте в компании важна для сотрудников. Это влияет на мотивацию сотрудников и помогает им понять их собственное деловое поведение и прогресс. Руководство и сотрудники обмениваются информацией во время структурированных ежегодных интервью, которые являются основой для планирования индивидуальных планов развития.

Процентная доля от общего числа сотрудников, получивших регулярную оценку эффективности и индивидуального развития в 2018 году:

- Руководство – мужчины 2,26%, женщины 1,50%
- Инженеры и высокообразованный персонал – мужчины 9,49%, женщины 7,59%
- Прочие наладчики и персонал – мужчины 10,55%, женщины 12,55%
- Производственные работники – мужчины 12,7%, женщины 22,3%

Интеграция – введение новых работников в работу

В течение 2018 года были запущены 698 программ интеграции новых сотрудников, и 431 из них были успешно завершены. Чтобы дать новым сотрудникам более широкое представление о компании, были организованы в общей сложности 52 рабочих семинара, на которых новые сотрудники имели возможность ознакомиться с другими организационными подразделениями и бизнес-процессами. В целях как можно более качественного и эффективного введения новых сотрудников в работу или перевода сотрудников на другую должность, мы создаем структурированные программы интеграции с индивидуальными темами и целями. С помощью, поддержкой и руководством опытных коллег новые сотрудники постепенно включаются в рабочий процесс и берут на себя самостоятельные задачи.

Проектный менеджмент

Через модель, в которой сотрудники имеют возможность взять на себя роль руководителей проектов, поощряем дальнейшую самоактуализацию, мотивацию к обучению и расширению знаний. В новой роли сотрудники имеют возможность воспользоваться другими своими компетенциями и знаниями, а также внести вклад в свое личное развитие. 11 проектов были проведены шестью гонорарными руководителями проектов.



Общество (продолжение)

Обучение и образование (продолжение)

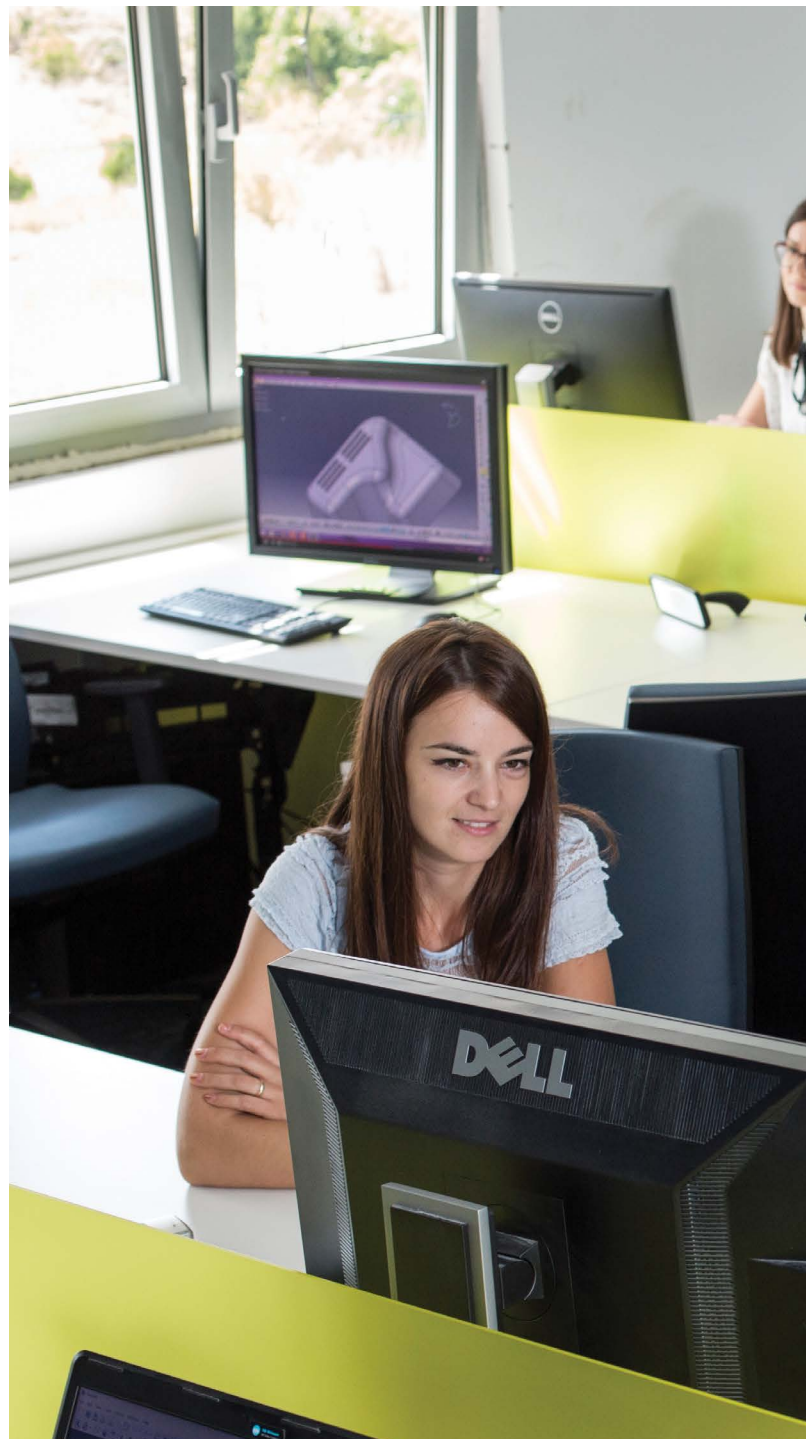
Анкета мотивации и удовлетворенности

Была проведена анкета мотивации и удовлетворенности на производственных площадках в Хорватии, в которой участвовали 56 процентов сотрудников. Согласно результатам анкеты, более 85 процентов респондентов заявили, что знают, чего от них ожидают, понимают цели, стратегию, политику и правила компании. Почти 90 процентов респондентов считают, что они делают что-то полезное на своем рабочем месте, в основном любят свою работу, и считают ее интересной, что свидетельствует об удовлетворенности характером работы, которую они выполняют. Сотрудники довольны межличностными отношениями в компании и уважают друг друга. Приверженность компании и преданность делу лучше всего оценены, и большинство респондентов отождествляется с компанией и представляют ее интересы вне рабочего времени. Оценка личного роста и развития, несмотря на значительные инвестиции и улучшения, пока еще не улучшена, но это области, где интенсивная работа планируется уже в следующем году.

Результаты анкеты были ориентиром для разработки плана мероприятий по улучшениям. Путем постоянного участия и действий, которыми хотим повысить мотивацию и удовлетворенность сотрудников, демонстрируем понимание важности сотрудников, которые являются лидерами успешного и устойчивого бизнеса.

Управление здоровьем

Столкнувшись с продлением срока службы, все более напряженным и ускоренным темпом деловой и личной жизни, все более выраженной становится наша необходимость в принятии более продуктивных и более полезных способов столкновения с ежедневными вызовами. Мы приступили к реализации мероприятий, направленных на охрану здоровья и безопасность сотрудников, чтобы помочь им предотвратить негативные последствия повседневной жизни. В 2018 году были проведены семинары-практикумы Female Health Workshop, посвященные профилактике и защите здоровья женщин.







Общество (продолжение)

Вознаграждение

AD5 модель - премирование выдающихся достижений

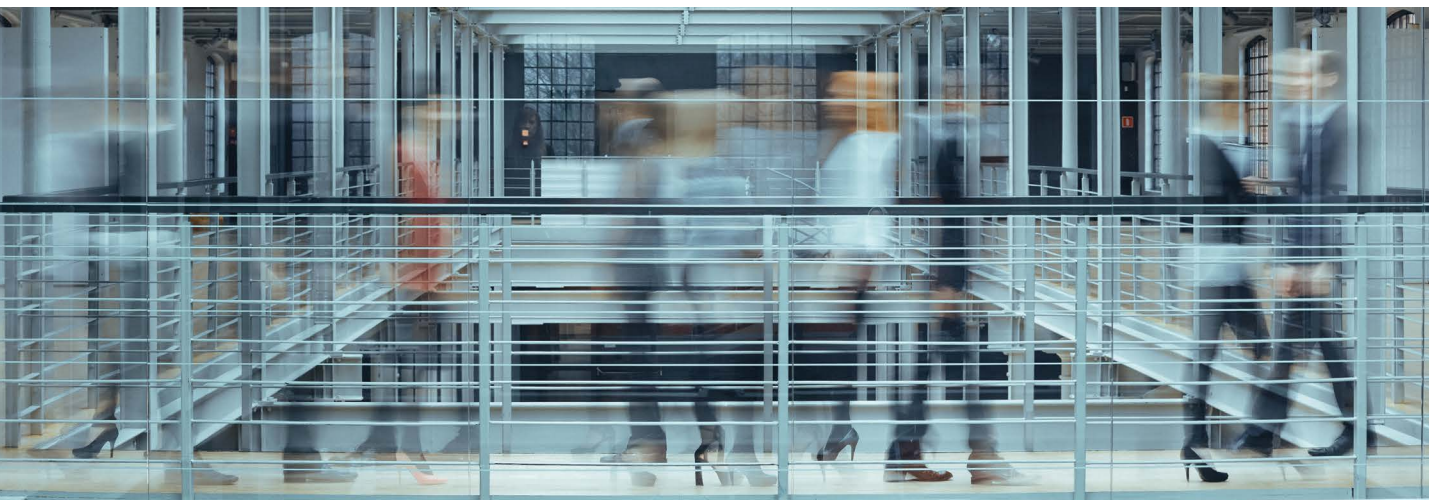
Признание и вознаграждение сотрудников, выделявшихся своей работой и вовлеченностью, связаны с поддержанием степени мотивации. Путем AD5 модели премирования выдающихся достижений, 363 сотрудника были награждены в 2018 году на производственных площадках Загреб, Солин и Младеновац, а это является ростом на 18 процентов по сравнению с предыдущим годом. Данная модель премирования была в первый раз применена в отчетном периоде на производственной площадке Младеновац.

Отслеживание рабочей успешности – Управление путем задания целей

На производственных площадках АД Пластик в Калуге и Винтае были созданы непрерывные процессы управления путем задания целей. Организационные цели превращаются в цели каждого сотрудника, а их достижение приносит премию в качестве бонуса.

Идеи по улучшениям

Проектом «Идеи по улучшениям» поощряем и признаем инициативу и креативность сотрудников с целью постоянного улучшения продукции, процессов и организации в целом на всех производственных площадках Группы. Идеи могут быть предложены индивидуально или коллективно, а несмотря на то, идет ли речь о больших или маленьких идеях, их применение дает дополнительную ценность компании. В 2018 году мы наградили 84 сотрудника, которые внесли свой вклад в улучшения внутри компании благодаря их идеям.

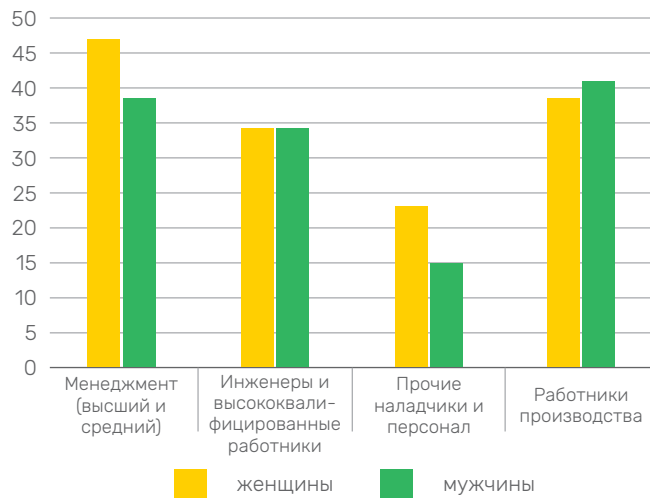




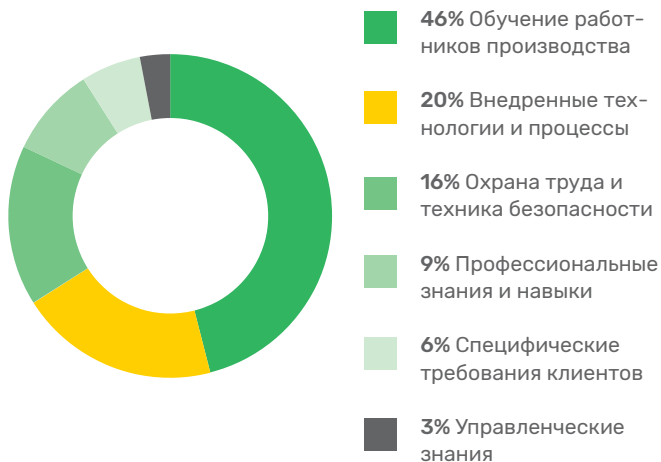
Развитие сотрудников в цифрах

Среднее количество часов обучения по сотруднику

	женщины	мужчины
Менеджмент (высший и средний)	47	38
Инженеры и высококвалифицированные работники	34	34
Прочие наладчики и персонал	23	15
Работники производства	38	41



Доля различных программ в 2018 году



Среднее количество часов обучения по категории сотрудников





Общество (продолжение)

Разнообразие и равные возможности

В течение 2018 года АД Пластик Группа интенсивировала свою деятельность по продвижению разнообразия и равных возможностей, все с целью развития рабочего климата, основанного на открытом общении, доверии и уважении разнообразия. Мы модернизировали существующие практики управления, набора персонала и продвижения по службе на основе этих принципов.

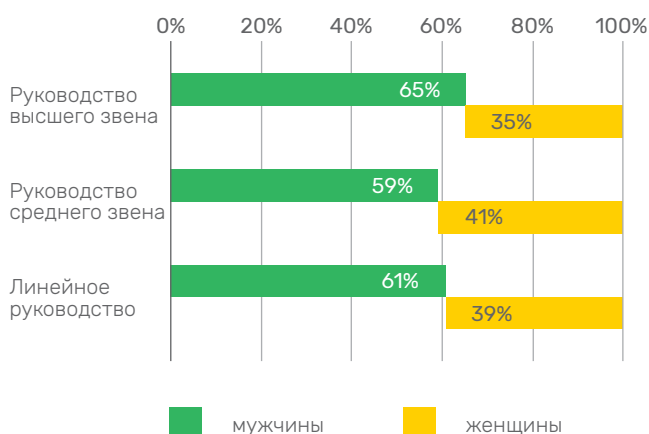
Мы разработали Политику разнообразия и равных возможностей, которая интегрирована в Кодекс делового поведения и Политику АД Пластик Группы, и ознакомили своих сотрудников с ее содержанием. В рамках кампании «Разнообразие делает нас лучшими», проведенной среди всех членов Группы, в том числе на новой производственной площадке в Венгрии, всем сотрудникам разделены распечатанные материалы, содержащие Политику разнообразия. Таким образом, все сотрудники были ознакомлены с новой Политикой, и она также опубликована на интернет-сайтах и интранет-сайтах компании. Кампания, которую мы провели, была направлена на продвижение и повышение осведомленности внутри Группы о различных сегментах разнообразия, и это получило большую поддержку сотрудников.

Возможность трудоустройства и продвижения по службе в рамках Группы основана на принципах равных возможностей, что отражается также в равной гендерной структуре сотрудников. Равная оплата за те же должности и должностные инструкции является стандартом деятельности АД Пластик Группы. Таким образом, мы создаем предпосылки для полного равенства независимо от конкретных семейных потребностей разных групп на разных этапах жизни.

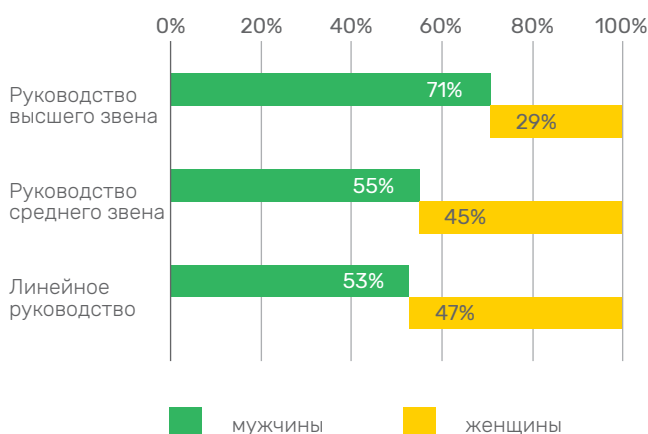
В структуре управления АД Пластик Группы большинство женщин относятся к линейному менеджменту (46,85%), затем к среднему (44,94%) и меньше всего женщин к топ-менеджменту (29,09%). По сравнению с предыдущим отчетным периодом, несколько увеличена доля женщин в линейном и среднем менеджментах, а снижена в топ-менеджменте. В структуре управления АД Пластик Группы на долю женщин приходится 38,89 процента руководящих должностей в 2018 году, что является положительным сдвигом на один процент по сравнению с предыдущим периодом.

Гендерная структура сотрудников в 2017 и 2018 гг., зависимо от линии менеджмента

Гендерная структура менеджеров АД Пластик Группы 2017 г.

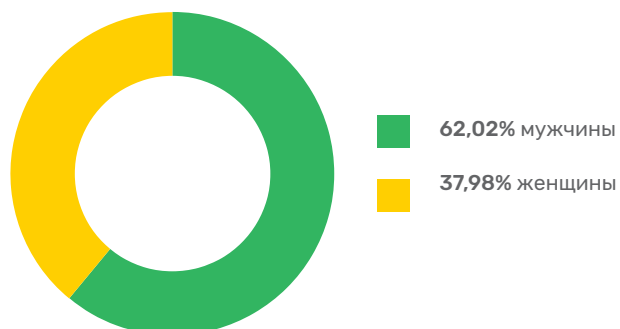


Гендерная структура менеджеров АД Пластик Группы 2018 г.

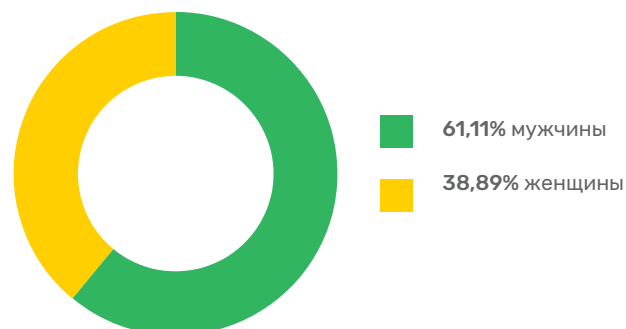




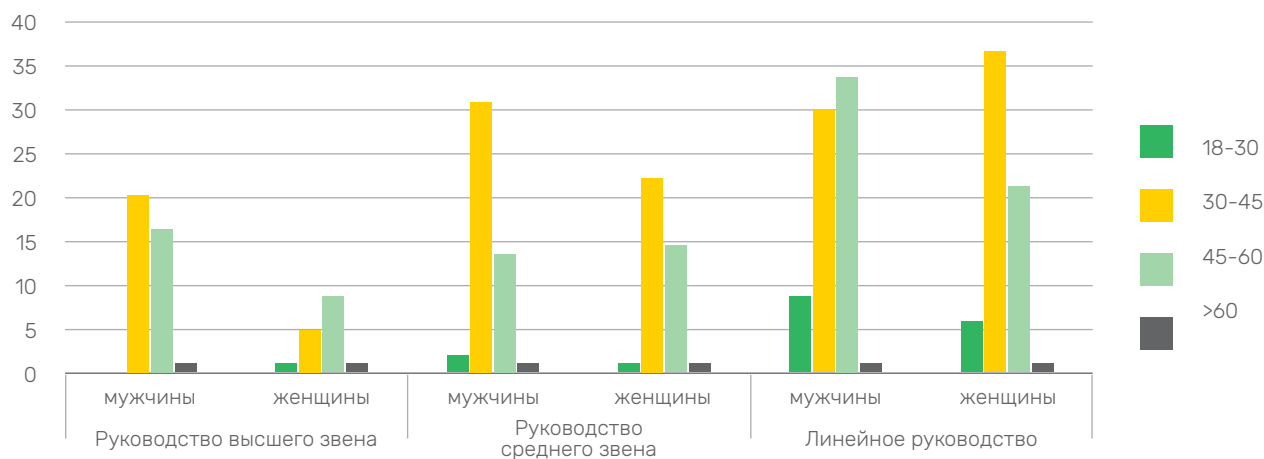
Гендерная структура менеджеров высшего и среднего звена АД Пластик Группы 2017 г.



Гендерная структура менеджеров высшего и среднего звена АД Пластик Группы 2018 г.



Возрастная структура управленческо-руководящих должностей АД Пластик Группы в 2018 году



В общей структуре управленческо-руководящих должностей по возрасту в 2018 году преобладают сотрудники в возрасте от 30 до 50 лет. По сравнению с предыдущим периодом их доля чуть снизилась и составила 69,48 процента на уровне Группы. В 2018

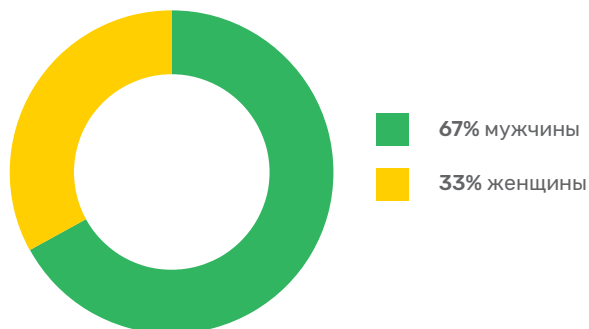
году произошло значительное увеличение доли сотрудников в категории возраста от 30 до 45 лет в линейном менеджменте, а доля сотрудников старше 50 лет увеличилась на руководящих должностях на уровне Группы и составила 22,65 процента.



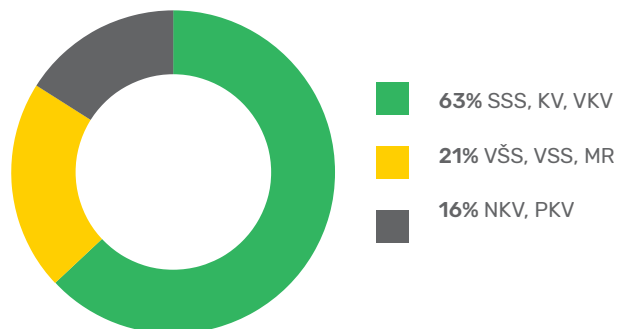
Общество (продолжение)

Разнообразие и равные возможности (продолжение)

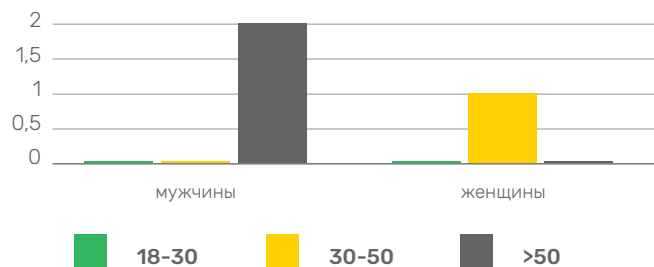
Структура Правления АД Пластик Группы в 2018 году



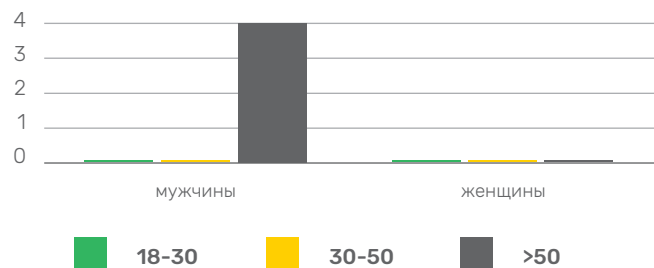
Образовательная структура АД Пластик Группы в 2018 году



Структура Правления и Ревизионной комиссии за отчетный период изменилась, следовательно, доля женщин в Правлении составила 33 процента, а в составе Ревизионной комиссии все члены – мужчины.



Структура Ревизионной комиссии АД Пластик Группы в 2018 году





Права человека

За отчетный период был зарегистрирован один случай дискриминации в Хорватии, но после процедуры было установлено, что дискриминации не было. В общей сложности зафиксированы 162 часа, отводимые на обучение по вопросам политики или процедур в области защиты прав человека, охватив один процент сотрудников Группы.

Не был заключен ни один трудовой договор с лицами, младшими 15 лет и 18 лет, как в 2018 году, так и в предыдущих отчетных периодах. За счет внутренних правил и стандартизированных процессов отбора персонала, проактивно снижаем риск трудоустройства лиц, младших 18 лет, во всех странах ведения деятельности Группы.

В соответствии с Кодексом делового поведения АД Пластик Группы каждый сотрудник имеет одинаковое право на уважение и достоинство независимо от расы, религии, пола, возраста, национального происхождения, политических убеждений, сексуальной

ориентации, семейного положения, инвалидности или любой другой личной характеристики. В случае поступления жалобы на нарушение указанного Кодекса, инициируется процедура расследования обстоятельств заявленного происшествия, определяется обоснованность жалобы и принимаются соответствующие меры.

Здоровье и безопасность клиентов

Начиная со стадии планирования дизайна изделий, через их валидацию на стадии разработок, вплоть до регулярных годовых проверок на стадии серийного производства вся наша продукция соответствует требованиям законодательства и безопасности. Следовательно, мы регулярно следим за тем, чтобы ни одно из наших изделий не содержало вредных веществ, соблюдая при этом следующие правила:

- REACH - Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals as last amended. (1907/2006/CE)
- European Union ELV directive (2000/53/EC)
- European Union directive for the classification, packaging and labeling of hazardous substances (1272/2008/CE)
- European Union directive for the marketing and use of certain hazardous substances and preparations (76/769/EC)
- Conflict Minerals

Благодаря регулярным ежегодным проверкам мы гарантируем, что все наши компоненты интерьера автомобиля соответствуют правилам скорости горения (<80 мм/мин). Находясь на стадии разработок, наши термоформованные изделия проходят тесты на запахи, чтобы убедиться в том, что в салоне автомобиля нет неприятных запахов для конечного пользователя и т.п.

Маркировка продукции и услуг

Все изделия АД Пластик Группы на оборотной стороне имеют информацию о поставщике, номере чертежа изделия, номере изменения изделия, дате производства и, по возможности, основном материале, из которого было изготовлено изделие (литейные изделия). Таким образом гарантируем возможность отслеживания используемых материалов, параметров производства и объема производимой партии в любое время, чтобы в случае любых отклонений мы могли быстро отменить сомнительные изделия и проанализировать причину проблемы.

В 2018 году, мы сделали шаг вперед с точки зрения прослеживаемости продукции путем успешного внедрения системы Арех штрих-кодов, высоко настраиваемого программного решения, связанного с деловой информационной системой Группы. Арех штрих-код система внедрена на производственной площадке Загреб, а в ближайшее время будет внедрена также на остальных производственных площадках.





Общество (продолжение)

Сертификаты

Внешние аудиты и сертификации проводятся сертификационным органом Bureau Veritas Certification (BVC) на всех производственных площадках, кроме завода в г. Тисауйварош, Венгрия, где сертификация была проведена сертификационным обществом Det Norske Veritas (DNV):

- IATF 16949 – Система менеджмента качества
- ISO 14001 – Система экологического менеджмента
- OHSAS 18001 – Система управления охраной здоровья и безопасностью труда
- ISO 50001 – Система энергоменеджмента
- ISO 27001 – Система управления информационной безопасностью



В 2018 году были успешно проведены внешние аудиты на следующих производственных площадках:

- Солин и Загреб, Хорватия – IATF 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001, ISO 27001
- Младеновац, Сербия – IATF 16949, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001, ISO 27001
- Калуга, Россия – IATF 16949, ISO 14001
- Винтай, Россия – IATF 16949, ISO 14001, OHSAS 18001
- Тисауйварош, Венгрия – IATF 16949, ISO 14001

В 2018 году были проведены аудиты по переходу с стандарта ISO TS на IATF на производственных площадках Солин, Загреб, Младеновац, Винтай и Тисауйварош.

Также был внедрен новый стандарт ISO 27001 – система управления информационной безопасностью на производственных площадках Солин, Загреб, Младеновац.

	IATF 16949 действителен до	ISO 14001 действителен до	OHSAS 18001 действителен до	ISO 50001 действителен до	ISO 27001 действителен до
Солин Хорватия	27 мая 2021 г.	1 июля 2019 г.	21 сентября 2020 г.	27 ноября 2019 г.	3 января 2022 г.
Загреб Хорватия	27 мая 2021 г.	1 июля 2019 г.	21 сентября 2020 г.	27 ноября 2019 г.	3 января 2022 г.
Тольятти Россия	3 апреля 2021 г.	18 октября 2020 г.			
Калуга Россия	15 февраля 2021 г.	4 июля 2019 г.	15 сентября 2019 г.		
Младеновац Сербия	7 сентября 2021 г.	15 июня 2021 г.	20 декабря 2018 г.	14 февраля 2020 г.	3 января 2022 г.
Тисауйварош Венгрия	11 марта 2021 г.	31 августа 2020 г.			



АДП мероприятия

Созданием уникальной организационной культуры, поощряем достижение общих ценностей и чувство принадлежности к компании.

День АДП

По случаю Дня АДП, отмечаемого 22 апреля, когда отмечается и День Земли, на всех производственных площадках Группы было организовано совместное мероприятие по благоустройству окружающей среды под названием «Давайте озеленим нашу окружающую среду». На зеленых участках вокруг завода были высажены новые саженцы и установлены скамейки для отдыха.

B2B RUN

Наши команды добились выдающихся результатов на гонках B2B в Сплите и Загребе. Подготовительные тренировки были организованы на сплитском Маряне и загребском Яруне. Поощряя командные действия, мы повышаем мотивацию и связь наших сотрудников, что приводит к повышению эффективности и общения между отделами.

Праздничная атмосфера

Организуем праздничное общение на всех производственных площадках. По случаю рождественских праздников мы организовали корпоративные банкеты и действия внутри самых заводов.

Футбольные матчи

Сотрудники разных производственных площадок организуют спортивные встречи и тренировки, а компания помогает в организации матчей и соревнований.

Ученики и студенты

Организуем регулярные посещения учениками и студентами наших производственных площадок.

Дискуссионная встреча

По случаю Дня АДП мы уже традиционно организуем дискуссионные встречи сотрудников с членами Правления с целью обмена опытом и развития двусторонней и прозрачной коммуникации. В этот день все члены Правления доступны только для разговоров с сотрудниками.

Тимбилдинг

Тимбилдинг руководства Группы в 2018 году имел место в Шибенике. Была проведена презентация Правления «АДП Директ» под руководством Зорана Шпрайца, мотивационная лекция известного тренера по водному поло Ратка Рудича и развлекательно-образовательная программа «Тишина, снимается». Был проведен также турнир по мини-футболу среди членов АД Пластик Группы. Такой способ общения в значительной степени способствует развитию сотрудничества и взаимного доверия между коллегами с разных заводов и стран ведения деятельности.





Общество (продолжение)

АДП мероприятия (продолжение)

Сообщество

Зеленая весна

Весенняя уборка, которая регулярно проводится на нашей производственной площадке на Винтае.

Сертификат лесной благодарности

Каждый год АД Пластик Тольятти организует мероприятие «Наш лес», в рамках которого собирается использованная бумажная продукция, а собранные средства направляются на покупку саженцев с целью восстановления лесов Самарской области, сгоревших в пожарах в 2011 году.

Кубок «LADA» по картингу

Сотрудники АД Пластик Тольятти оказывают материальную помощь детскому спортивному клубу по картингу, юным отважным водителям скоростных авто которого всего от 6 до 12 лет. Маленький шестилетний Егор Бахмутов защищал цвета компании в мероприятии Кубок «LADA» по картингу в Тольятти в этом году.

Добрые крышечки

Переработкой пластиковых крышечек сотрудники АД Пластик Тольятти собирали деньги для фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам». Под свою опеку взяли мальчика Андрея Кузьмина, который страдает заболеванием органа слуха. Акция «Добрые крышечки» проводится с целью сохранения природы и помощи детям с особыми потребностями.

Мои родители на работе

По случаю Международного женского дня, в АД Пластик Калуге был запущен конкурс детских рисунков на тему «Мои родители на работе» для детей сотрудников компании. Все участники были награждены почетными грамотами и подарками за творческий подход и активное участие.

Глобальные цели устойчивого развития

Мы полностью поддерживаем семнадцать глобальных целей устойчивого развития, определенных Программой глобального развития Организации Объединенных Наций на период до 2030 года, и согласовываем наши деловые цели с деятельностью, которая способствует их достижению.

Через наш бизнес мы вносим вклад в достижение глобальных целей в соответствии с нашими возможностями и экономической деятельностью, которую мы осуществляем.

Положительными примерами и содействием устойчивому развитию, мы призываем наших деловых партнеров, а также хозяйствующие субъекты, учреждения и других лиц привести деятельность в соответствии с глобальными целями.





Спонсорства и пожертвования

В 2018 году Правлением было принято решение о необходимости регулирования области пожертвований и спонсорства, чтобы создать четкую и прозрачную систему и принимать лучшие решения для компании и сообщества в целом. Положение о пожертвованиях и спонсорстве, четко показывающее порядок процедуры, разработано и опубликовано на веб-сайте компании. Также была создана комиссия, которая будет рассматривать представленные запросы на регулярных заседаниях и, в соответствии со стратегией компании и определенными темами на конкретный период, будет выбирать и предлагать их Правлению для утверждения, наряду с соответствующими разъяснениями. Таким образом, мы установили четкий, прозрачный и комплексный подход к управлению присуждением спонсорств и пожертвований.

Пожертвования

- Культурно-художественный клуб Путаль – организация традиционного пасхального концерта
- Ассоциация детей «Проект Счастья» – помощь детям с проблемами в учебе, медицинскими и социальными проблемами
- Город Солин – дарение настольных компьютеров в целях содействия общему процветанию и развитию образовательных учреждений и ассоциаций на этой территории
- Выставка «Русская эмиграция в контексте развития хорватской науки и культуры»
- Жупанийская ассоциация лиц с церебральным параличом и детским церебральным параличом Риека
- Реабилитационный центр Мир – ежемесячные пожертвования
- КБЦ Сплит – восстановление стационарной части глазной клиники
- Реслинг клуб Сплит
- Независимый профсоюз АДП – пожертвование в фонд солидарности
- Культурное объединение «Sv. Nedelja»
- Гандбольный клуб Солин – Чемпионат Хорватии

Спонсорства

- Конференция «Вызовы изменений 2018 г.»
- Конференция «Romanian Day in Zagreb»
- Конференция «5 лет с вступления в ЕС»
- Совместная конференция Форума Адриатическо-Ионических торгово-промышленных палат, городов и университетов
- HUB 385 для продвижения регионального развития – Фестиваль «Brave New World»
- Конференция «Rotaraction – Rotate the Industry»
- Документальный фильм «На вершине горы есть место только для одного» режиссера Деяна Ачимовича
- Хоккейный клуб «Медвешчак»
- Ассоциация студентов инжиниринга материалов на Факультете машиностроения и судостроения





Прочее

Сравнительная таблица показателей Глобальной инициативы по отчетности и Глобального договора

Принцип UNGC			Страница
Общие объявления			
Стратегия и анализ			
102-14 Заявление председателя Правления			8
102-15			50-54
Организационный профиль, управление, этика и целостность			
102-1 до 102-13, 102-15 до 102-39		Все принципы	2-6, 22-35, 44-60, 64-72, 76-84, 103-112, 118
Привлечение стейкхолдеров			
102-40 до 102-44		Принцип 3	88-102, 107
Практика отчетности			
102-45 до 102-56			67, 88-89, 158-159
Специфичные существенные темы			
Экономика			
201-1			114
201-3			115
201-4			116
202-1			115
202-2		Принцип 6	117
203-1			116
203-2			116
204-1			110, 111
205-1			60
205-2			60
205-3			60
206-1			60
Окружающая среда			
301-1		Принцип 7, 8	119
301-2		Принцип 7, 8, 9	119
302-1		Принцип 7 и 8	121
302-2		Принцип 8	122
302-3		Принцип 8	122



Принцип UNGC		Страница
Специфичные существенные темы (продолжение)		
Окружающая среда (продолжение)		
303-1	Принцип 7 и 8	123
305-1	Принцип 7 и 8	124, 125
305-2	Принцип 8	124, 125
305-4	Принцип 8 и 9	124, 125
305-5	Принцип 8	124, 125
305-6	Принцип 8	124, 125
305-7	Принцип 8	126, 127
306-1	Принцип 8	128, 129
306-2	Принцип 7 и 8	130
307-1	Принцип 7 и 8	134
308-1	Принцип 7, 8 и 9	132
308-2	Принцип 7, 8 и 9	132
Специфичные существенные темы (продолжение)		
Общество		
401-1	Принцип 6	136-138
401-2	Принцип 6	135
401-3	Принцип 6	138-139
402-1	Принцип 6	139
403-1	Принцип 7	140-141
403-2	Принцип 7	142
403-4	Принцип 7	140
404-1		149
404-2		145
404-3		145
405-1	Принцип 2 и 6	150-153
405-2	Принцип 1 и 6	115
406-1	Принцип 1 и 6	153
407-1		94
408-1		153
412-2		153
413-1		100, 156
414-1		109
414-2		109
415-1		60
416-1	Принцип 1	153
416-2	Принцип 1	153
417-1		153



Прочее (продолжение)

Выполненные задачи в 2018 г.

- Разработка Политики разнообразия
- Внутренняя кампания о разнообразии
- Новый showroom в Загребе
- Новый ресторан для работников в Загребе
- Публикация интегрированного годового отчета Группы
- Внедрение стандарта ISO 27001 (Система ИТ-безопасности) на производственных площадках Солин, Загреб и Младеновац
- Стартер программа трудоустройства стажеров
- Уменьшение интенсивности парниковых газов на 0,05 кг CO₂ / кг продукции

Нереализовано - объяснения

- Новый веб-сайт общества - проект запущен и сайт находится в стадии разработки, но в результате интеграции нового члена Группы срок реализации был перенесен на следующий год
- Новая, более современная и более доступная Интранет платформа - в связи с улучшением ИТ-структуры и системы срок реализации перенесен
- Обучение менеджмента по вопросу применения Политики разнообразия и недопущения дискриминации - срок перенесен на следующий год из-за недоступности компетентных преподавателей
- Интернет-уголок для работников - в результате подготовки технических предпосылок на заводах проект перенесен на следующий период
- Опросник самооценки на веб-сайте компании - не было сделано из-за перенесенного срока создания веб-сайта
- Проведение оценки новых поставщиков с точки зрения воздействия на общество - не была полностью реализована из-за невозможности реализации на всех производственных площадках
- Увеличение доли поставщиков с сертификатом ISO14001 на пять процентов - мероприятия запущены, но установленная цель имеет долгосрочный характер
- Приобретение экологического разрешения для производственных площадок в Загребе - мы подали заявку на получение разрешения в апреле, но к концу года разрешение не было выдано



Задачи на 2019 г.

- Создание нового веб-сайта Группы
- Опросник самооценки на веб-сайте компании
- Обучение менеджмента по вопросу применения Политики разнообразия и недопущения дискриминации
- Интернет-уголок для работников
- Внедрение новых мер в области идентификации движения сотрудников и посетителей
- Модернизация системы видеонаблюдения
- Получение разрешения на водопотребление на производственной площадке Солин
- Испытание качества сточных вод в соответствии с разрешением на водопотребление на всех производственных площадках
- Дополнение в опросник самооценки поставщиков, чтобы охватить все важные критерии устойчивого развития
- Получение экологического разрешения для производственных площадок в Загребе
- Отчетность по видам отходов согласно методам утилизации
- Внутренняя коммуникационная кампания

Заключение комиссии Управляющего Совета ХР ПСОР

Это уже четвертый раз, что АД Пластик Группа от Управляющего совета HR PSOR запрашивает мнение о соответствии Отчета об устойчивом развитии Руководству по отчетности GRI. Данная информация свидетельствует о последовательности в отчетности и настойчивости в согласовании информирования стейкхолдеров с общепринятой и одной из наиболее подробных методик составления отчетности. Помимо возможности предоставления читателям заявления о соответствии отчетности требованиям стандарта GRI, что по этому поводу мы делаем, упорство в изучении качества отчетности АД Пластик Группы дает нам возможность получить представление о процессе разработки отчетности и устойчивом прогрессе, достигнутом в результате процесса обучения компании, ее менеджеров и всех сотрудников. И в этом году заметен прогресс, который отражается во многих улучшениях в понимании и применении требований GRI, что доказывает, что этот процесс достигает желаемого эффекта, который заключается в лучшем понимании и управлении нефинансовыми воздействиями компании. Отчет по-прежнему соответствует уровню основного варианта отчетности, но его содержание является более всеобъемлющим и более богатым и способствует более четкому пониманию влияния компании, а также, что более важно, усилий по улучшению существующих процессов и внедрению новых с целью повышения производительности.

Уже в заявлении председателя Правления видно лучшее понимание важности темы устойчивости для конкурентоспособности и успеха компании. Взаимосвязь между усилиями компании по управлению ее воздействием на устойчивость и бизнес-целями четко установлена. Ниже приведен четкий обзор отрасли, к которой принадлежит компания, и таким образом устанавливается структура для понимания приоритетов, рисков, стандартов и ожиданий клиентов и стейкхолдеров, которые формируются таким образом. Становится понятной ориентация АД Пластик Группы на такие темы, как охрана окружающей среды и влияние на развитие общества, поскольку очень высокие стандарты нефинансового управления установлены на уровне всей автомобильной промышленности.

Отчет об устойчивом развитии, представленный в виде отдельного раздела, подробно рассматривает область участия стейкхолдеров компании посредством различных систематических консультаций и опросов. Компания продемонстрировала прогресс в том, как она вовлекает стейкхолдеров в процесс определения и выбора существенных тем.

Отчет, помимо стандартов GRI, также включает обзор соответствия Глобальным целям по устойчивому развитию и принципам Глобального договора. Видно, что АД Пластик Группа четко ориентирована на устойчивое развитие и глубокое понимание всестороннего существенного влияния компании, которыми качественно и ответственно управляется, с четко поставленными целями. Ниже приведен обзор очень впечатляющих бизнес-результатов за последний год, который был отмечен многими новыми проектами, приобретениями и новыми клиентами, что подтвердило статус компании как одной из ведущих промышленных компаний в Хорватии. Четкий анализ потенциальных рисков, которые компания признает и управляет ими, необходимо, в соответствии с требованиями GRI, дополнить рисками устойчивости, которые являются следствием деятельности компании, к чему затем добавляется управление этими воздействиями с целью снижения этих рисков.

Полностью охвачена также область, связанная с сотрудниками, что особенно важно для АД Пластик Группы, если учесть международный аспект, потому что компания трудоустраивает сотрудников в Хорватии, России, Венгрии, Сербии и Словении, с устойчивой тенденцией роста численности персонала в течение последних несколько лет.

Наряду с качеством содержания, следует похвалить также отличное и четкое отображение, которое с большим количеством разборчивой, четкой и понятной инфографики помогает легко читать и понимать информацию и влияние, которые публикует компания. Это очень качественный интегрированный отчет, в котором достигнут баланс между отображением деловых и социальных эффектов компании. Еще более важно, что мы отмечаем постоянный прогресс в отображении воздействий и способа управления данными воздействиями. Мы считаем, что из отчета, который перед нами, видно, что АД Пластик Группа является отличным примером постоянного улучшения не только процесса отчетности, но и управления нефинансовыми влияниями. Мы призываем АД Пластик Группу продолжать в этом направлении и предлагаем в предстоящий период рассмотреть возможность того, чтобы Цели ООН в области устойчивого развития были связаны с существующими показателями и описаниями управленческого подхода, которые компания предоставляет в соответствии с требованиями GRI. Мы считаем, что таким образом связь между Целями устойчивого развития и соответствующими мероприятиями, проводимыми АД Пластик Группой, стала бы более ясной.



03

Годовая финансовая отчетность 2018 г.



Консолидированная финансовая отчетность
АД Пластик Группы **164**

Финансовая отчетность общества
АО АД Пластик **222**

АО АД Пластик, Солин и субсидиарные общества

Годовая консолидированная отчетность
за год, который закончился 31 декабря 2018 года

Ответственность Правления за консолидированную финансовую отчетность	165
Отчет независимого аудитора	166
Консолидированный отчет о совокупной прибыли	171
Консолидированный отчет о финансовом положении	173
Консолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале	175
Консолидированный отчет о денежных потоках	177
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	179



Ответственность Правления за консолидированную финансовую отчетность

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия, Правление должно позаботиться о том, чтобы за каждый финансовый год была составлена консолидированная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые принял ЕС, таким образом, что представляет правдивую и объективную картину финансового состояния и результатов деятельности АО АД Пластик, Солин и субсидиарных обществ («Группа») в указанном периоде.

После проведения соответствующего исследования, Правление разумно ожидает, что Группа в ближайшее время будет располагать соответствующими ресурсами для ведения деятельности. Поэтому, Правление и в будущем будет применять принцип продолжения деятельности при составлении консолидированной финансовой отчетности.

Ответственность Правления при составлении консолидированной финансовой отчетности включает следующее:

- выбор и последовательное применение соответствующей бухгалтерской политики;
- оправданные и разумные суждения и оценки;
- действие в соответствии с действующими бухгалтерскими стандартами, вместе с опубликованием и объяснением всех материально значимых отклонений в консолидированной финансовой отчетности;
- составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с принципом продолжения деятельности, за исключением случаев, когда предпосылка того, что Группа продолжит свою деятельность, не является адекватной.

Правление несет ответственность за ведение соответствующих бухгалтерских учетов, которые в любой момент с оправданной точностью показывают финансовое положение Группы, а также отвечает за соответствие ее финансового положения хорватскому Закону о бухгалтерском учете. Указанное включает в себя и ответственность за отчет руководства, являющийся неотъемлемой частью Годовой консолидированной отчетности. Наряду с этим, Правление ответственно за сохранность имущества Группы и предпринятие оправданных действий по предотвращению и обнаружению недобросовестных действий и прочих неправильностей.

Подписали члены Правления:

От имени АО АД Пластик Солин:

Маринко Дошен, Председатель Правления

Катия Клепо, Член Правления

Младен Перош, Член Правления

АО АД Пластик
ул. Матошева, д.8, 21210 Солин, Республика Хорватия

18 апреля 2019 года

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Собственникам общества АО АД Пластик, Солин и субсидиарных обществ

Тел: +385 (0) 1 2351 900
Факс: +385 (0) 1 2351 999
www.deloitte.com/hr

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности

Мнение

Нами проведен аудит консолидированной финансовой отчетности Группы, АО АД Пластик, Солин («Общество») и субсидиарных обществ («Группа»), которая состоит из консолидированного отчета о финансовом положении на 31 декабря 2018 г., консолидированного отчета о совокупной прибыли, консолидированного отчета об изменениях в акционерном капитале и консолидированного отчета о денежных потоках за закончившийся год и примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая и краткое изложение основных положений учетной политики.

По нашему мнению, ниже приведенная консолидированная финансовая отчетность отражает достоверное во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2018 г., ее финансовую успешность и денежные потоки за год, который на тот момент закончился, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), принятыми ЕС-ом.

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Законом об аудиторской деятельности и Международными стандартами аудита (МСА). Наша ответственность по отношению к этим стандартам описана более подробно в нашем Отчете независимого аудитора в разделе Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности. Мы независимы от Группы в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров (Кодекс IESBA) и мы выполнили наши этические обязанности в соответствии с Кодексом IESBA. Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства достаточны и адекватны, чтобы обеспечить основание для выражения нашего мнения.

Ключевой вопрос аудита

Ключевым вопросом аудита является тот вопрос который, по нашему профессиональному суждению, имел первостепенное значение для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Мы занимались этим вопросом в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения о ней и мы не даем отдельное мнение по этому вопросу.

Компания зарегистрирована в Торговом суде в Загребе: MBS 030022053; оплаченный уставный капитал: 44.900,00 кун; члены Правления: Бранислав Вр-тачник, Марина Тонжетич, Юрай Моравек, Дражен Нимчевич; банк: Загребачка банка а.о., ул.Трг бана Йосипа Йелачича, д. 10, 10 000 Загреб, р/с/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR2723600001101896313; Привредна банка Загреб а.о., ул. Радничка цеста, д. 50, 10 000 Загреб, р/с/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; Raiffeisenbank Austria а.о., ул. Петриньска, д. 59, 10 000 Загреб, р/с/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHHR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte относится к «Deloitte Touche Tohmatsu Limited», сокращенное название DTTL, известное также под названием «Deloitte Global» юридическое лицо, учрежденное в соответствии с законодательством Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии («UK private company limited by guarantee»), и сети ее членов и с ней связанных субъектов, DTTL и каждый ее член являются отдельным и независимым субъектом. Услуги клиентам не оказывает DTTL. Подробное описание DTTL и ее членов можно найти на www.deloitte.com/hr/onama

© Чтобы получить информацию, пожалуйста обратитесь к Deloitte Хорватия

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Ключевые вопросы аудита (продолжение)

Точность баланса доходов от продаж в стране и за рубежом

Согласно информации, раскрытой в примечании № 5, в финансовом году Группа получила общую выручку от продаж в размере 1.298.446 тысяч кун (в 2017 году в размере 1.069.061 тысячи кун).

Доходы от продаж являются важными для оценки эффективности деятельности Группы. Существует риск того, что отраженные доходы выше доходов, фактически полученных Группой. Операционные доходы рассчитываются после завершения сделки купли-продажи, поставки товара клиенту и передачи Группой всех экономических рисков. Группа получает доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках. Передача рисков и вознаграждений, связанных с услугами или товарами происходит, когда товары или услуги передаются клиенту, когда товары оплачены и доступны по месту нахождения третьей или связанной стороны. Процесс продаж поддерживается внутренними средствами контроля, встроенными в ИТ-системы Группы.

Учитывая высокую степень зависимости от информационных систем и возможное влияние неправильно рассчитанных доходов, мы пришли к выводу, что точный учет доходов является одним из основных вопросов, на которые необходимо сосредоточиться в ходе аудита.

Описание и результаты применяемых аудиторских процедур

Применяемые нами процедуры проведения аудита состояли из рассмотрения структуры и эффективности действия автоматизированных и ручных механизмов внутреннего контроля в Группе, как и испытания, т.е. тестирования деталей, чтобы убедиться в правильном учете доходов и соответствующих операций. Ключевым внутренним автоматическим контролем, на который Группа опирается, чтобы убедиться в правильности расчета доходов является автоматическое связывание номеров заказов с номерами контрактов в ИТ-среде Группы.

Мы провели тестирование структуры и эффективности действия основных систем внутреннего контроля над процессом продаж.

На основании результатов тестирования систем внутреннего контроля, мы определили объем и тип тестов для проверки точности учета доходов, а также провели тестирование деталей, предусмотренных внутренними документами, таким образом, что мы сопоставили их с отраженными в учете доходами от продаж и соответствующими платежными операциями.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Прочая информация

Правление несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете, но не включает финансовую отчетность и наш Отчет независимого аудитора о ней.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности, наша обязанность заключается в ознакомлении с прочей информацией и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иные признаки существенных искажений.

В отношении Отчета руководства Группы и Заявления о применении Кодекса корпоративного управления, включенных в Годовой отчет, мы также выполнили процедуры, предписанные Законом о бухгалтерском учете. Эти процедуры включают в себя проверку того, содержат ли Отчет руководства и Заявление о применении Кодекса корпоративного управления необходимое раскрытие информации, предусмотренное в ст. 21, 22 и 24 Закона о бухгалтерском учете и содержит ли Заявление о применении Кодекса корпоративного управления информацию, предусмотренную в ст. 22 и 24 Закона о бухгалтерском учете.

На основании проведенных в ходе нашего аудита процедур, в той мере, насколько мы могли оценить это, сообщаем следующее:

1. Информация, содержащаяся в прочей информации, во всех существенных аспектах соответствует прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.
2. Отчет руководства подготовлен во всех существенных аспектах в соответствии со ст. 21 и 24 Закона о бухгалтерском учете.
3. Заявление о применении Кодекса корпоративного управления подготовлено во всех существенных аспектах в соответствии со ст. 22 аб. 1 п. 3 и 4 Закона о бухгалтерском учете и включает в себя информацию, указанную в ст. 22 аб. 1 п. 2, 5, 6 и 7 и ст. 24, аб 2.

Основываясь на знаниях и понимании деятельности Группы и ее среды, которые мы получили в ходе нашего аудита консолидированной финансовой отчетности, мы не выявили существенных искажений прочей информации.

Ответственность Правления и лиц, ответственных за управление, за консолидированную финансовую отчетность

Правление несет ответственность за подготовку и достоверное отражение консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО, а также за те системы внутреннего контроля, которые Правление считает необходимыми для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности Правление несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности и использованию основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда Правление намеревается ликвидировать Группу или прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за осуществление надзора за процессом составления финансовой отчетности, созданного Группой.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность как одно целое не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в составлении Отчета независимого аудитора, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- Выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход систем внутреннего контроля.
- Получаем понимание систем внутреннего контроля, имеющих значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности систем внутреннего контроля Группы.
- Оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного Правлением.
- Делаем вывод о правомерности применения Правлением основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств - вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы придем к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем Отчете независимого аудитора к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего Отчета независимого аудитора. Однако, будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность.
- Проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.
- Мы получаем достаточные и соответствующие аудиторские доказательства в отношении финансовой информации субъектов или коммерческой деятельности в рамках Группы, чтобы выразить свое мнение о настоящей консолидированной финансовой отчетности. Мы несем ответственность за направление, надзор и осуществление аудита Группы, а также полную ответственность за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление относительно, помимо прочего, информации о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках систем внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита. Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и что будем информировать этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на нашу независимость, а в необходимых случаях - о соответствующих мерах предосторожности. Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем тот вопрос, который был наиболее значимым для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, является ключевым вопросом аудита.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Мы описываем этот вопрос в нашем Отчете независимого аудитора, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем Отчете независимого аудитора, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Другие обязательства по представлению отчетности, предусмотренные Регламентом ЕС №. 537/2014 Европейского парламента и Совета и Законом об аудиторской деятельности

Общее собрание акционеров Общества назначило нас аудитором Общества 12 июля 2018 года для проведения аудита прилагаемой консолидированной финансовой отчетности. Наше непрерывное участие длится в общей сложности девять лет и относится к периоду с 1 января 2010 года по 31 декабря 2018 года.

Подтверждаем следующее:

- наше аудиторское заключение по прилагаемой консолидированной финансовой отчетности соответствует дополнительному отчету, выданному Ревизионной комиссии Группы 18 апреля 2019 года, в соответствии со статьей 11 Регламента (ЕС) № 537/2014 Европейского парламента и Совета;
- при проведении аудита не оказывались неразрешенные неаудиторские услуги, указанные в статье 5. аб 1. Регламента (ЕС) №. 537/2014 Европейского парламента и Совета.

Обществу и обществам, которые Общество контролирует, кроме услуг по проведению законного аудита, мы не оказывали другие услуги, кроме услуг, опубликованных в Годовом отчете.

Партнер, ответственный за проведение аудита, на основе которого составлен данный отчет независимого аудитора – Марина Тонжетич.

Марина Тонжетич

Член Правления и сертифицированный аудитор

ООО Deloitte

Загреб, 18 апреля 2019 года.
Радничка цеста 80,
10 000 Загреб,
Республика Хорватия



Консолидированный отчет о совокупной прибыли за год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Примечание	2018 г.	2017 г.
Доходы от продаж	5	1.298.446	1.069.061
Прочие доходы	6	22.808	21.079
Общие доходы		1.321.254	1.090.140
Увеличение стоим.запасов незавершенного произв. и гот. продукции	25	4.222	6.399
Затраты на сырье и материалы	7	(663.263)	(546.355)
Затраты на проданную продукцию	8	(103.433)	(61.327)
Затраты на услуги	11	(92.851)	(71.754)
Затраты на персонал	9	(253.485)	(210.790)
Амортизация	10	(90.858)	(83.162)
Прочие операционные затраты	12	(45.710)	(41.589)
Резервы на покрытие рисков и затрат	13	(5.009)	(6.290)
Итого операционные затраты		(1.250.387)	(1.014.868)
Прибыль от деятельности		70.867	75.272
Финансовые доходы	14	19.905	26.870
Финансовые расходы	15	(53.829)	(79.013)
(Убыток) от финансовой деятельности		(33.924)	(52.143)
Доходы от доли в прибыли от инвестирования в аффилированные общества	16	49.859	55.871
Прибыль до налогообложения		86.802	79.000
Налог на прибыль	17	2.518	(8.794)
Прибыль текущего года		89.320	70.206

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



**Консолидированный отчет
о совокупной прибыли за год,
закончившийся 31 декабря 2018 года (продолжение)**

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Примечание	2018 г.	2017 г.
Статьи, которые включаются последовательно в прибыль и убыток			
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций, нетто	18	15.049	(11.237)
Статьи, которые не включаются последовательно в прибыль и убыток			
Изменения резервов переоценки долгосрочных активов, нетто		-	(4.895)
Итого прочая совокупная (убыток)/прибыль, после вычета налогов		15.049	(16.132)
Итого совокупная прибыль текущего года		74.271	54.074
Прибыль приписывается:			
Собственникам Общества		89.320	70.206
Неконтролирующие доли		-	-
Общая совокупная прибыль приписывается:			
Собственникам Общества		74.271	54.074
Неконтролирующие доли		-	-
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	19	21,51	16,82

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.





Консолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2018 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

АКТИВЫ	Примечание	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Долгосрочные активы			
Нематериальные активы	20	110.790	105.011
Goodwill	39	25.432	8.670
Недвижимость, станки и оборудование	21	708.583	649.551
Инвестиции в недвижимость	22	57.269	54.765
Инвестиции в аффилированные общества	23	92.150	96.860
Прочие финансовые активы	24	62	3.071
Долгосрочная дебиторская задолженность		31	63
Отложенные налоговые активы	17	7.284	711
Общие внеоборотные активы		1.001.601	918.702
Оборотные активы			
Запасы	25	230.892	155.235
Дебиторская задолженность покупателей	26	219.322	198.575
Прочая дебиторская задолженность	27	26.690	38.712
Краткосрочные финансовые активы	28	110	1.105
Деньги и денежные эквиваленты	29	36.338	10.222
Начисленные доходы и оплаченные расходы будущих периодов	30	51.825	28.764
Общие оборотные активы		565.177	432.613
ИТОГО АКТИВЫ		1.566.778	1.351.315

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



Консолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2018 года (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	Примечание	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Капитал и резервы			
Учредительный капитал	31	419.958	419.958
Резервы		157.284	179.403
Удержанная прибыль		117.588	80.221
Прибыль текущего года		89.320	70.206
Владельцам неконтролирующих долей		-	-
Итого собственный капитал		784.150	749.788
Долгосрочные резервы	32	3.708	3.711
Долгосрочные кредиты и прочие долгосрочные обязательства	33	277.670	204.298
Итого долгосрочные обязательства		281.378	208.009
Обязательства по авансам	34	72.522	30.154
Кредиторская задолженность перед поставщиками	35	223.953	173.026
Краткосрочные кредиты	36	147.820	141.962
Прочие краткосрочные обязательства	37	32.973	22.402
Краткосрочные резервы	32	15.585	11.688
Отложенные начисления и доходы будущих периодов	38	8.397	14.286
Итого краткосрочные обязательства		501.250	393.518
Итого обязательства		782.628	601.527
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		1.566.778	1.351.315

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



Консолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале за год, закончившийся 31. 12. 2018 г.

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Устав- ный капитал	Капи- тальные резервы	Закон- ные и установ- ленные резервы	Общие резервы	Резервы по пере- оценке долго- срочных матери- альных активов	Резервы по раз- ницам кур- совых разниц - опе- рации с субси- диар- ными общес- твами	Резервы по соб- ствен- ным акциям	Соб- ствен- ные акции	Удер- жанная прибыль	Кур- совые разницы от пе- ресчета зару- бежных опера- ций	Итого капитал, при- надле- жащий соб- ствен- никам капита- ла мате- ринской компани- и	Некон- тро- лиру- емые доли	Всего
Сальдо на 31 декабря 2017 года	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.427	(39.575)	749.788	-	749.788
Корректировка нерас- пределенной прибыли при применении МСФО 9	-	-	-	-	-	-	-	-	(160)	-	(160)	-	(160)
Сальдо на 1 января 2018 года (после корректи- ровки относительно эффекта МСФО 9)	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.267	(39.575)	749.628	-	749.628
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	-	-	89.320	-	89.320	-	89.320
Прочая совокупная прибыль текущего года за минусом налога на прибыль	-	-	-	-	-	(12.742)	-	-	-	(2.306)	(15.049)	-	(15.049)
Итого совокупная при- быль текущего года	-	-	-	-	-	(12.742)	-	-	89.320	(2.306)	74.271	-	74.271
Реализация разграничен- ных курсовых разниц	-	-	-	-	-	10.197	-	-	-	-	10.197	-	10.197
Реализация излишек от переоценки	-	-	-	-	(9.568)	-	-	-	9.568	-	-	-	-
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	-	-	(41.342)	-	(41.342)	-	(41.342)
Покупка собственных акций	-	-	-	(11.554)	-	-	11.554	(11.554)	-	-	(11.554)	-	(11.554)
Отчуждение собствен- ных акций	-	201	-	2.749	-	-	(2.749)	2.749	-	-	2.951	-	2.951
Формирование устав- ных резервов	-	-	905	-	-	-	-	-	(905)	-	-	-	-
Создание резервов для покупки собственных акций	-	-	-	(10.000)	-	-	10.000	-	-	-	-	-	-
Сальдо на 31 декабря 2018 года	419.958	192.309	7.165	2.806	7.406	(20.520)	22.123	(12.123)	206.908	(41.881)	784.151	-	784.151

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



Консолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале за год, закончившийся 31. 12. 2018 г. (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Устав- ный капитал	Капи- тальные резервы	Закон- ные и устав- ные резервы	Общие резервы	Резервы по пере- оценке долго- срочных матери- альных активов	Резервы по раз- грани- чениям кур- совых разниц - опе- рации с субси- диар- ными обще- ствами	Резервы по соб- ствен- ным акциям	Соб- ствен- ные акции	Удер- жанная прибыль	Кур- совые разницы от пе- ресте- за бежных опера- ций	Итого капитал, при- надле- жащий соб- ствен- никам капита- ла мате- ринской компа- нии	Некон- тро- лиру- емые доли	Всего
Сальдо на 31 декабря 2016 года	419.958	191.971	6.139	21.055	21.869	(36.198)	3.875	(3.875)	110.964	(38.372)	697.386	-	697.386
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	-	-	70.206	-	70.206	-	70.206
Прочая совокупная прибыль текущего года за минусом налога на прибыль	-	-	-	-	(4.895)	(10.034)	-	-	4.867	(1.203)	(11.265)	-	(11.265)
<i>Итого совокупная при- быль текущего года</i>	-	-	-	-	<i>(4.895)</i>	<i>(10.034)</i>	-	-	<i>75.073</i>	<i>(1.203)</i>	<i>58.941</i>	-	<i>58.941</i>
Реализация разграничен- ных курсовых разниц	-	-	-	-	-	28.258	-	-	-	-	28.258	-	28.258
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	-	-	(35.489)	-	(35.489)	-	(35.489)
Покупка собственных акций	-	-	-	(119)	-	-	119	(119)	-	-	(119)	-	(119)
Отчуждение собственных акций	-	137	-	674	-	-	(675)	675	-	-	811	-	811
Формирование уставных резервов	-	-	121	-	-	-	-	-	(121)	-	-	-	-
Сальдо на 31 декабря 2017 года	419.958	192.108	6.260	21.610	16.974	(17.974)	3.319	(3.319)	150.427	(39.575)	749.788	-	749.788

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.



Консолидированный отчет о денежных потоках за год, закончившийся 31. 12. 2018 г.

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Денежный поток от операционной деятельности	Примечание	2018 г.	2017 г.
Прибыль текущего года		89.320	70.206
Корректировка по:			
(Доходы)/ расходы по налогу на прибыль	17	(2.518)	8.794
Амортизация недвижимости, станков и оборудования и нематериальных активов	10	90.858	83.162
Списание недвижимости, станков и оборудования и нематериальных активов	20,21	1.235	1.937
Расходы по процентам и чистые курсовые разницы, включенные в прибыль и убыток	14,15	34.306	52.837
Дивиденды и доля в прибыли в аффилированных обществах	14,16	(49.864)	(55.871)
Прибыль от продажи недвижимости, станков и оборудования и нематериальных активов	6	(936)	(713)
Доходы от процентов	14	(377)	(686)
Увеличение долгосрочных и краткосрочных резервов нетто	32	2.992	2.304
(Увеличение)/уменьшение расч.дох. и оплач.расх.буд.пер	30	(21.962)	29.715
(Уменьшение) отлож. расх. и дох. буд. пер.	38	(7.006)	(11.197)
Доход от взыск. ранее списанной деб. задолж. клиентов	6	(852)	(21)
Прибыль от регулярных операций до изменений в оборотном капитале		135.196	180.467
(Увеличение) запасов	25	(46.912)	(47.670)
(Увеличение)/уменьшение краткосрочной и долгосрочной деб. задолж.		22.351	(60.802)
Увеличение/(уменьшение) краткосрочной кредиторской задолженности		57.661	20.182
Оплаченные проценты	36	(10.817)	(16.964)
Чистый денежный поток, полученный от операционной деятельности		157.479	75.213
Денежный поток от инвестиционной деятельности			
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	40	(70.758)	-
Полученные проценты		536	10.045
Приобретение недвижимости, станков и оборудования	21	(87.834)	(66.190)
Приобретение нематериальных активов	20	(27.104)	(19.914)
Поступления от продажи недвижимости, станков и оборудования и нематериальных активов		4.805	1.560
Поступления от основной суммы долг. и крат. займов	33,36	3.900	47.930
Поступления от государственных субсидий		4.345	5.147
Поступления от полученных депозитов и уменьшение выданных депозитов	33	600	2.802
Поступления от дивидендов		54.452	41.829
Чистые денежные (оттоки)/поступления от инвестиционной деятельности		(117.058)	23.209

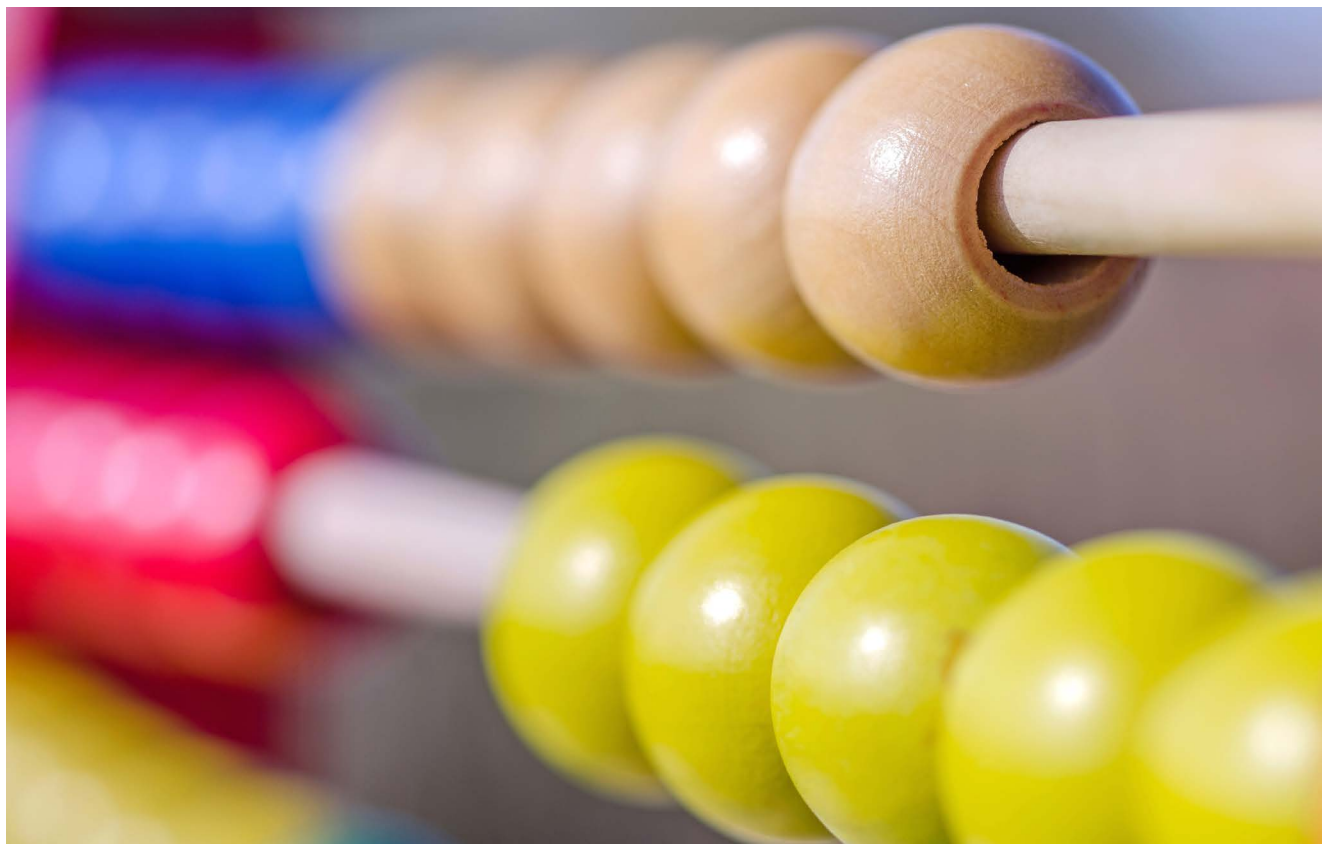


**Консолидированный отчет
о денежных потоках
за год, закончившийся 31. 12. 2018 г. (продолжение)**

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Денежный поток, использованный в финансовой деятельности	Примечание	2018 г.	2017 г.
Покупка собственных акций		(11.554)	(119)
Выплата дивидендов		(41.342)	(35.489)
Поступления от одобренных кредитов	33,36	224.500	239.770
Погашение основной суммы кредита	33,36	(185.306)	(300.137)
Погашение обязательств по финансовой аренде		(603)	(2.647)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности		(14.305)	(98.622)
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов		26.116	(200)
Денежные средства и денежные эквиваленты на начало года		10.222	10.422
Денежные средства и денежные эквиваленты на конец текущего года	29	36.338	10.222

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.





Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31. 12. 2018 г.

1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Первое применение новых изменений существующих стандартов, которые применяются в текущем отчетном периоде

В текущем отчетном периоде являются действительными следующие изменения существующих стандартов и новые разъяснения, опубликованные Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) и утвержденные Европейским союзом:

- **МСФО 9 „Финансовые инструменты“**, утвержденный в ЕС 22 ноября 2016 г. (действителен в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты),
- **МСФО 15 „Выручка по договорам с покупателями“** и изменения МСФО 15 «Дата вступления МСФО 15 в силу», утвержденные в ЕС 22 сентября 2016 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты),
- **Изменения МСФО 2 «Выплаты на основе акций»** – «Классификация и оценка операций по выплатам на основе акций», утвержденные в ЕС 27 февраля 2018 г., (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты)
- **Изменения МСФО 4 „Договоры страхования“** – «Применение МСФО 9 ‘Финансовые инструменты’ вместе с МСФО 4 ‘Договоры страхования’», утвержденные в ЕС 3 ноября 2017 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты или в отношении периодов, в которых МСФО 9 ‘Финансовые инструменты’ применяется первый раз),
- **Изменения МСФО 15 „Выручка по договорам с покупателями“** – объяснение МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями», утвержденные в ЕС 31 октября 2017 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты),
- **Изменения МСФО 40 «Инвестиции в недвижимость»** – **„Перевод инвестиций в недвижимость“** утвержденные в ЕС 14 марта 2017 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты),
- **Изменения МСФО 1 и МСФО 28 под названием „Ежегодные усовершенствования к МСФО: цикл 2014–2016 гг.“** в рамках ежегодных улучшений к стандартам МСФО (МСФО 1, МСФО 12 и МСФО 28), в первую очередь в связи с удалением несоответствий и разъяснением текста, утвержденные в ЕС 7 февраля 2018 г. (изменения к МСФО 1 и МСФО 28 применяются в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты),
- **КИМСФО 22 «Авансы в иностранной валюте и связанные с ними операции»**, утвержден в ЕС 28 марта 2018 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты)

Принятие настоящих изменений существующих стандартов не привело к существенным изменениям в консолидированной финансовой отчетности Группы.



1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Изменения существующих стандартов, которые опубликованы Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности и которые утверждены в ЕС, но еще не вступили в силу

На дату утверждения финансовой отчетности, были опубликованы, но не вступили в силу следующие новые стандарты и изменения существующих стандартов, опубликованные Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности и утвержденные в ЕС:

- **МСФО 16 „Аренда”**, утвержденный в ЕС 31 октября 2017 г. (действителен в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **Изменения МСФО 9 “Финансовые инструменты”** – „Авансы с отрицательной суммой вознаграждений” утвержденный в ЕС 22 марта 2018 г. (действителен в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **КРМФО 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль»** – утвержденный в ЕС 23 октября 2018 г. (действителен в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты).

Группа приняла решение не применять новые стандарты, изменения существующих стандартов и их толкования до их вступления в силу. Группа предполагает, что применения настоящих стандартов и изменение существующих стандартов не окажут материального влияния на финансовую отчетность в периоде Первого применения стандарта.

Новые стандарты и изменения существующих стандартов, которые опубликованы Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) и которые еще не утверждены в ЕС

МСФО, которые на данный момент утверждены в ЕС, не отличаются значительно от правил, принятых Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), кроме следующих стандартов, изменений существующих стандартов и толкований, об утверждении которых ЕС еще не принял решение до 18 апреля 2019 года (далее по тексту указаны даты начала применения МСФО в целом):

- **МСФО 14 „Счета отложенных тарифных разниц”** (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2016 года или после этой даты) – ЕК приняла решение об отсрочке применения данного промежуточного стандарта до момента опубликования его окончательной версии,
- **МСФО 17 „Договоры страхования”** (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2021 г. или после этой даты),
- **Поправки к МСФО 3 «Объединение бизнесов»** – Определение бизнеса (действителен в отношении объединения бизнесов, для которого дата приобретения совпадает или наступает после начала первого годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2020 года или после этой даты и в отношении приобретения активов, которое происходит в начале или после начала этого периода),
- **Изменения МСФО 10 „Консолидированная финансовая отчетность” и МСФО 28 „Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия”** – Продажа или внесение в капитал в сделках между инвестором и его ассоциированной компанией или совместным предприятием и дальнейшие изменения (первоначально назначенная дата вступления в силу была отложена до завершения проекта исследования по вопросу о применении метода долевого участия),



1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Новые стандарты и изменения существующих стандартов, которые опубликованы Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) и которые еще не утверждены в ЕС (продолжение)

- **Изменения МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»** – определение оценочных значений (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты),
- **Изменения МСФО 19 «Вознаграждения работникам»** под названием «Изменения, сужение прав, т.е. выплата из планов вознаграждений» (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **Изменения МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия»** – «Долгосрочные инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия» (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **Изменения разных стандартов вследствие «Ежегодного усовершенствования к МСФО: цикл 2015–2017 гг»**, в рамках ежегодных улучшений к стандартам МСФО (МСФО 3, МСФО 11, МСФО 12 и МСФО 23), в первую очередь в связи с удалением несоответствий и разъяснением текста (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **Поправки к ссылкам на Концептуальные основы в стандартах МСФО** (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты).

По оценкам Группы, применение указанных новых стандартов и изменений существующих стандартов не оказало бы материального, т.е. существенного влияния на финансовую отчетность.

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Краткое изложение важнейших принципов учетной политики, которые последовательно применяются в текущем и прошлом годах, приводятся ниже.

2.1. Декларация соответствия

Финансовая отчетность составлена в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), принятыми Евросоюзом.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.2. Основы составления

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе исторической стоимости, за исключением определенных земель, зданий, которые указаны в переоцененных суммах, как объяснено в ниже приведенных учетных политиках. Группа ведет бухгалтерский учет на хорватском языке, в кунах и в соответствии с хорватскими законными нормативами и принципами бухгалтерского учета, которых придерживаются предприятия на территории Хорватии.

Составление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности, действующими в ЕС, требует от Правления предоставления оценок и предположений, которые влияют на выраженные суммы активов и обязательств и опубликование условных активов и условных обязательств на дату составления консолидированной финансовой отчетности, а также влияют на выраженные доходы и расходы в течение отчетного периода. Оценки основываются на информации, которая была доступна на дату составления консолидированной финансовой отчетности, так что фактические суммы могут отличаться от прогнозируемых сумм.

Консолидированная финансовая отчетность Группы включает итоговые суммы активов, обязательств, капитала и резервов Группы по состоянию на 31 декабря 2018 года и результаты деятельности за год, который тогда закончился. Члены Группы соответственно применяют принципы учетной политики.

2.3. Основа консолидации

Приложенная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Общества и субъектов под его контролем, в том числе субъекты специального назначения и его, т.е. их субсидиарные общества. Контроль достигнут, если:

- Общество имеет контролирующий пакет акций в субъекте,
- Если Общество подвержено переменной доходности или имеет права на основании своего участия в субъекте и
- способно повлиять на доходность своим преобладанием в субъекте.

Общество переоценивает наличие своего контроля, когда факты и обстоятельства указывают на то, что произошло изменение одного или более трех из вышеперечисленных элементов контроля.

Goodwill, возникающий при объединении бизнеса отражается по стоимости, установленной на дату присоединения, то есть приобретения субъекта, за вычетом возможных убытков от обесценения.

2.4. Признание доходов

Доходы состоят из справедливой стоимости полученных компенсаций или дебиторской задолженности от продажи продукции, товаров или услуг в ходе обычной хозяйственной деятельности.

Доходы выражаются в суммах за минусом налога на добавленную стоимость, оцененные возвраты, скидки и уценки. Группа признает доходы тогда, когда сумма дохода может быть точно рассчитана и когда Группа будет иметь будущие экономические выгоды.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.4. Признание доходов (продолжение)

Доходы от продажи продукции

Доходы от продажи продукции признаются тогда, когда Группа осуществит поставку продукции покупателю и в тот момент, когда значительные риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию переданы покупателю. Доходы от продажи продукции покупателю, с которым установлен процесс самофактурирования признаются на основании подтверждения получения поставки клиентом или в момент перехода существенных рисков к клиенту.

Доходы от изготовления оснастки для известного заказчика

Начисленные доходы от изготовления оснастки связаны с договорами, являющимися специально заключенными договорами на изготовление определенного имущества или группы имущества, которое тесно взаимосвязано или взаимозависимо от чертежа, технологии и функции или окончательного назначения или использования. Группа оценивает, что передача существенных рисков и выгод от права собственности над оснасткой, контрольными калибрами и приспособлениями удовлетворена в моменте СОП (Start Of Production), т.е. начала серийного производства продукции на них. В этом моменте Группа признает доходы от продажи оснастки. Затраты на модификацию, доработку и похожие затраты на оснастку Группа признает в качестве увеличения стоимости запасов в процессе учета запасов.

Доходы от процентов

Доходы от процентов признаются на пропорционально временной основе, используя метод эффективной процентной ставки. Проценты, полученные от размещения средств на депозитах в коммерческих банках (депозиты до востребования и срочные депозиты) отражаются в составе доходов текущего периода после их начисления. Проценты, полученные в связи с дебиторской задолженностью клиентов, отражаются в составе доходов по мере начисления.

2.5. Затраты по займам

Затраты по займам, которые могут быть непосредственно связаны с приобретением, строительством или изготовлением квалифицированного средства, а данное средство обязательно требует значительных затрат времени для того, чтобы оно было готово для преднамеренного употребления и продажи, относятся к затратам закупок данного средства, до того момента когда большей частью не будет готово для использования по назначению или продаже.

Доходы от инвестиций, полученные временными инвестициями конкретных кредитных средств до начала их расходования на квалифицированное средство, вычитаются из затрат по займам, чья капитализация является приемлемой. Все другие затраты по займам включаются в прибыль или убыток периода, в котором возникли.

2.6. Операции в иностранной валюте

Операции в иностранных валютах первоначально пересчитываются в хорватские куны по текущему курсу на дату операции. Денежные средства, дебиторская и кредиторская задолженности, выраженные в иностранной валюте, дополнительно пересчитываются по курсу на дату отчета о финансовом положении. Прибыль и убытки, появившиеся в результате пересчета, включаются в прибыль и убыток за текущий год. Действующий курс хорватской валюты на 31 декабря 2018 года составлял 7, 417575 кун за 1 Евро (31 декабря 2017 года 7,513648 кун за 1 Евро).



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.6. Операции в иностранной валюте (продолжение)

Резервы от пересчета иностранных валют

Группа может иметь монетарную статью, подлежащую получению от иностранной компании или выплате иностранной компании. Статья, которую не планируем оплатить и по крайней мере не будем оплачивать в ближайшем будущем, по сути, является частью чистых инвестиций субъекта в данную иностранную компанию и должна учитываться в соответствии с МСФО 21. Курсовых разниц, вытекающих из монетарных статей и являющихся частью чистых инвестиций в иностранные компании, Группа первоначально признает в рамках прочей совокупной прибыли и они накапливаются в отдельной статье капитала – «Резервы разграничения курсовых разниц – операции с субсидиарными обществами».

При продаже или реализации чистых инвестиций в зарубежную деятельность общая сумма курсовых разниц переносится из капитала в прибыль или убыток.

2.7. Налог на прибыль

Текущие налоги

Затраты налога на прибыль основываются на налогооблагаемой прибыли за год и состоят из текущего налога и отложенного налога. Налог на прибыль включается в прибыль и убыток, за исключением статей, которые напрямую включены в капитал и резервы, при этом налог тоже засчитывается в капитал и резервы. Текущий налог представляет собой ожидаемую сумму налога, выплачиваемую на налогооблагаемую сумму прибыли за бизнес-год, в соответствии с налоговыми ставками, действующими на дату отчета о финансовом положении, и всеми коррекциями сумм налоговых обязательств в предыдущих периодах. На основании хорватских налоговых норм, группы субсидиарных обществ не подвергаются налогообложению на консолидарном основании и налоговые убытки не могут быть перенесены между членами группы. Субсидиарные общества подчиняются налоговым нормам тех государств, в которых они учреждены.

Отложенные налоги

Сумма отложенного налога рассчитывается методом балансового обязательства, при чем учитываются временные разницы между балансовыми стоимостями активов и обязательств, которые используются для финансовой отчетности и сумм, которые используются для расчета налога. Сумма отложенного налогового актива или обязательства, признается используя налоговую ставку, применение которой ожидается на налогооблагаемой прибыли в период, в котором ожидается реализация или урегулирование балансовой стоимости активов и обязательств, а на основании налоговых ставок, действующих в день отчета о финансовом положении. Оценка отложенных налоговых обязательств и активов выражает налоговые последствия, вытекающие из того, каким образом Группа планирует к отчетной дате возместить или погасить нетто балансовую стоимость активов и обязательств. Отложенные налоговые активы и обязательства не дисконтируются, а классифицируются как долгосрочные активы и/или обязательства в отчете о финансовом положении. Отложенные налоговые активы признаются исключительно в объеме, в котором вероятно могут быть использованы в качестве налоговых льгот. На каждую дату отчета о финансовом положении, Группа вновь проводит оценку непризнанных потенциально отложенных налоговых активов и балансовой стоимости признанных отложенных налоговых активов.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.8. Имущество, станки, оборудование и нематериальные активы

Имущество, станки, оборудование и нематериальные активы изначально учитываются по первоначальной стоимости, а затем уменьшаются на накопленную амортизацию. Первоначальная стоимость включает в себя цену покупки, импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку (материальные активы) или любые расходы, непосредственно связанные с подготовкой средства для предназначенного использования, такие как: затраты на компенсационные выплаты сотрудникам, профессиональные компенсации, непосредственно связанные с приведением средства в рабочее состояние, затраты на испытания (нематериальные активы), а также все другие расходы, непосредственно связанные с приведением средства в рабочее состояние для использования по назначению. Затраты текущего обслуживания и ремонта, замены и инвестиционного обслуживания малого объема, считаются расходом в момент их возникновения. В ситуациях, где ясно видно, что затраты явились результатом увеличения будущих ожидаемых экономических выгод, которые должны быть осуществлены использованием имущества, станков, оборудования и нематериальных активов превышая их изначально оцененные возможности, они капитализируются или включаются в балансовую стоимость того средства. Прибыль и убытки от расхода или выбытия имущества, станков, оборудования и нематериальных активов выражаются в составе прибыли и убытка за период, в котором они возникли. Амортизация начисляется по вводу ресурсов в эксплуатацию. Амортизация начисляется таким образом, чтобы стоимость закупки или оценка стоимости средств, кроме земли, имущества, станков, оборудования и незавершенных нематериальных активов, списывалась в течение срока их полезного использования линейным способом, как указано ниже:

Материальные и нематериальные активы	Ставки амортизации на 2018 г.	Ставки амортизации на 2017 г.
Объекты строительства	1,50	1,50
Станки	7,00	7,00
Оснастка, мебель, офисное и лабораторное оборудование, измерительные и контрольные приборы	10,00	10,00
Транспортные средства	20,00	20,00
ИТ-оборудование	20,00	20,00
Прочее	10,00	10,00
Проекты	20,00	20,00
Программное обеспечение	20,00	20,00

2.9. Goodwill

Goodwill представляет собой разницу между стоимостью приобретения и справедливой стоимостью доли Группы в идентифицируемых чистых активах приобретенного субсидиарного общества на дату приобретения. Goodwill, возникший при приобретении субсидиарного общества отражается в составе нематериальных активов.

Goodwill проверяется на предмет уменьшения стоимости ежегодно или чаще, если события и обстоятельства указывают на потенциальное уменьшение стоимости и отражается по стоимости приобретения за вычетом накопленных убытков от уменьшения стоимости. Убытки от уменьшения стоимости Goodwill не отменяются. Прибыли и убытки от выбытия субъекта хозяйственной деятельности включаются в балансовую стоимость goodwill, которая относится к проданному субъекту.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.9. Goodwill (продолжение)

Goodwill распределяется между единицами, генерирующими денежные средства для целей тестирования на предмет уменьшения стоимости. Распределение осуществляется между теми единицами, генерирующими денежные средства, по поводу которых ожидается, что получают выгоды от синергии объединения бизнеса, в котором возник goodwill.

2.10. Инвестиции в недвижимость

Инвестиционная собственность – это собственность, удерживаемая для получения арендной платы или для получения дохода в виде роста рыночной стоимости активов. Инвестиции в недвижимость оцениваются по себестоимости, которая включает в себя операционные издержки. После первоначального измерения инвестиции в недвижимость измеряются по себестоимости, за вычетом накопленной амортизации и обесценения.

Все имущественные интересы Группы, удерживаемые по договорам операционной аренды с целью получения арендной платы, учитываются как инвестиционная собственность (инвестиции в недвижимость).

Инвестиционная собственность списывается с учета при выбытии или когда инвестиционное имущество постоянно изымается из использования, а также если в будущем от реализации не ожидается никаких экономических выгод. Каждая прибыль или убыток, возникающие в результате прекращения признания имущества, которые рассчитывается как разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива, включаются в отчет о прибылях и убытках в том периоде, в котором прекращается признание объекта.

2.11. Уменьшение стоимости имущества, станков, оборудования и нематериальных активов

На каждую отчетную дату Группа проверяет балансовые суммы своего имущества, станков, оборудования и нематериальных активов для утверждения существования факта возникновения убытков вследствие уменьшения стоимости. Если существуют такие предпосылки, оценивается возмещаемая стоимость средства для определения возможных убытков, возникших по причине уменьшения стоимости. Если возмещаемую стоимость определенного средства невозможно оценить, Группа оценивает возмещаемую стоимость единицы, которая генерирует деньги и к которой относится данное средство. Если существует возможность определить реальную и последовательную основу для распределения, активы Группы также распределяются на некоторые единицы, которые генерируют деньги, или, если это невозможно, на самую малую группу единиц, которые генерируют деньги, для которой возможно определить реальную и последовательную основу распределения.

2.12. Инвестиции в аффилированные общества

Аффилированное общество – субъект, в котором общество имеет значительное влияние, но не имеет контроля. Значительное влияние – право участвовать в принятии решений о финансовой и деловой политиках общества, в которое средства были инвестированы, но не представляет собой контроль или совместный контроль над теми политиками.

В данной финансовой отчетности результаты деятельности аффилированных обществ выражены по методу долевого участия. По данному методу доля Группы в прибыли или убытках аффилированных обществ признается в составе прибыли и убытка, от даты, когда осуществлено значительное влияние до даты утери значительного влияния.

Инвестиции первоначально оцениваются по себестоимости, а с поправкой на изменение в доле, которую инвестор имеет в чистой прибыли субъекта его инвестиций. В случае, когда доля Группы в убытках аффилированных обществ равна или превышает сумму инвестиций, Группа не признает дальнейшие убытки, кроме в случае принятия обязательства или выплаты от имени аффилированного общества.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.13. Запасы

Запасы сырья и запасных частей представляются по затратам закупок или нетто стоимости реализации, в зависимости от того, какая из них меньше. Группа использует метод средневзвешенной цены для определения затрат запасов. Нетто стоимость реализации представляет собой оценку цены продажи в ходе обычной деятельности за вычетом применимых переменных расходов на реализацию.

Мелкий инвентарь полностью списывается в момент выдачи в пользование.

Затраты запасов продукции или цена производства основаны на прямом материале, затраты которого рассчитываются методом средневзвешенной цены, прямых затрат труда, постоянных накладных расходов производства, которые на фактическом уровне производства, которое приблизительно равно нормальной мощности, общих переменных издержек производства, которые находятся в фактическом использовании производственных мощностей.

Запасы промышленных товаров отражаются по стоимости приобретения (цена покупки).

2.14. Дебиторская задолженность покупателей и выданные авансы

Дебиторская задолженность покупателей и выплаченные авансы рассчитываются по номинальной стоимости, уменьшенной на эквивалентную сумму исправленной стоимости по оцененным безвозвратным суммам.

Обесценение дебиторской задолженности производится когда существуют объективные доказательства того, что Группа не будет иметь возможности взыскать всю дебиторскую задолженность в соответствии с договоренными условиями. Значительные финансовые трудности должника, вероятность банкротства должника, а также невыполнение или неправильное выполнение выплат, считаются показателями уменьшения стоимости дебиторской задолженности. Сумма обесценения утверждается как разница между балансовой стоимостью и возмещаемой стоимостью дебиторской задолженности, а выражает сегодняшнюю стоимость ожидаемых притоков денежных средств, дисконтированных использованием эффективной процентной ставки.

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, на основании оценки возможности взыскания дебиторской задолженности клиентов и индивидуального подхода к стратегическим клиентам Группы и согласно возрастной структуре прочей краткосрочной дебиторской задолженности. Обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, выполняется через прибыль и убыток за текущий год.

2.15. Деньги и денежные эквиваленты

Денежные средства состоят из денежных средств на счетах банков и денег в кассе, а так же депозитов и ценных бумаг, оплачиваемых по предъявлению или в срок не более трех месяцев.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.16. Резервы

Резервы признаются когда Группа имеет текущее обязательство (законное или конструктивное), появившееся в результате прошлых событий, если вполне вероятно, что Группе будет необходимо погасить данное обязательство и если сумма обязательства была надежно оценена. Резервы проверяются на дату отчета о финансовом положении и они приводятся в соответствие с оценкой, которая опирается на лучшие текущие данные. В случае значительного уменьшения стоимости денег, сумма резервов равна сегодняшней стоимости затрат, появление которых ожидается при выплате обязательства, утвержденных использованием оценки безрискованной процентной ставки в качестве ставки дисконтирования. При использовании дисконтирования, каждый год влияние дисконтирования отражается в качестве финансовых затрат, а балансовая стоимость резервов каждый год увеличивается за прошедшее время.

Сумма, принятая как резерв – это самая лучшая оценка компенсации, которая будет необходима для погашения текущих обязательств на дату отчета о финансовом положении, учитывая риски и неизвестности, связанные с данными обязательствами. Если резерв измеряется путем оценки денежных потоков, необходимых для погашения текущих обязательств, тогда балансовая сумма обязательства представляет собой текущую стоимость этих денежных потоков.

2.17. Пособия по увольнению и юбилейные награды, и прочие выплаты сотрудникам

(a) Обязательства по пенсиям и прочие обязательства после выхода на пенсию

В ходе обычной деятельности при выплате заработной платы Группа за своих сотрудников, которые являются членами обязательных пенсионных фондов, осуществляет регулярные выплаты в соответствии с законом. Обязательные пенсионные выплаты в фонды отражаются как часть затрат по заработным платам при их начислении. У Группы нет дополнительного пенсионного плана и поэтому нет никаких других обязательств, связанных с пенсиями сотрудников. В дальнейшем, у Группы нет обязательства по каким-либо выплатам сотрудникам после их выхода на пенсию.

(b) Выходные пособия

Обязательства по выплате выходных пособий признаются Группой в момент расторжения трудового договора с сотрудником до его нормального срока выхода на пенсию. Группа признает обязательства по выплате выходных пособий в соответствии с действующим Коллективным договором.

(c) Регулярные выходных пособия при выходе на пенсию

Выходные пособия, которые выплачиваются в период более 12 месяцев после отчетной даты, дисконтируются на их текущую стоимость.

(d) Долгосрочные выплаты работникам

В планах утвержденных пенсионных выплат, затраты по выплатам утверждаются методом проектированной кредитной единицы на основании актуарной оценки, которая проводится по каждому отчетному дню. Прибыль и убыток в результате актуарной оценки, признаются в том периоде, в котором они происходят.

Затраты на выплату надбавки за выслугу лет признаются безотлагательно и в той мере, в которой права на выплаты уже получены. В противном, амортизируются постепенно в течение определенного периода вплоть до момента получения права на выплаты.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18. Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства, отмеченные в прилагаемой финансовой отчетности, включают денежные средства и их эквиваленты, рыночные ценные бумаги, дебиторскую задолженность покупателей и прочие дебиторские и кредиторские задолженности, долгосрочную дебиторскую задолженность, кредиты, займы и инвестиции. Методы бухгалтерского учета для признания и оценки этих элементов представлены в соответствующей учетной политике.

Инвестиции признаются и прекращаются в день совершения сделки, при покупке или продаже инвестиций в соответствии с договором, условия которого требуют поставки в сроки на определенных рынках, первоначально оцениваются по справедливой стоимости, за вычетом расходов по сделке, за исключением тех финансовых активов, классифицированных по справедливой стоимости через прибыль и убыток.

Классификация зависит от характера и целей финансовых активов, и определяется в момент первоначального признания.

Влияние первого применения МСФО 9 «Финансовые инструменты»

В текущем году Группа приняла стандарт МСФО 9 «Финансовые инструменты» (изменен в июле 2014 года) и последующие поправки к другим стандартам МСФО, которые применяются с 1 января 2018 года или после этой даты. Группа приняла решение не изменять данные за сравнительный предыдущий период и признать корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в первоначальной нераспределенной прибыли с даты первого применения МСФО 9.

Параметры, включенные в модель обесценения финансовых инструментов:

- вероятность наступления дефолта (Probability of Default) в размере 2,33% и
- потери в случае наступления дефолта (Loss Given Default) в размере 46,10%.

Выданные кредиты и дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность покупателей, дебиторская задолженность от выданных кредитов и прочая дебиторская задолженность с фиксированными или определенными платежами, не котируемые на активном рынке, классифицируются как выданные кредиты и дебиторская задолженность. Кредиты и дебиторская задолженность учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки, за вычетом потенциальных убытков от обесценения. Доходы от процентов отражаются с использованием метода эффективной процентной ставки, за исключением краткосрочной дебиторской задолженности, когда признание процентов материально не существенно.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки – метод, по которому рассчитываются амортизационные затраты финансовых активов или обязательств, а доходы или расходы от процентов распределяются в течение соответствующего периода. Эффективная процентная ставка – ставка, по которой оцененные будущие денежные доходы дисконтируются в течение ожидаемого срока действия финансового актива или обязательства или в более короткий период, если это применимо.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18. Финансовые инструменты (продолжение)

Обесценение финансовых активов

Показатели обесценения финансовых активов оцениваются в день составления каждого отчета о финансовом положении. Обесценение финансовых активов проводится всегда, когда есть объективные доказательства того, что одно или несколько событий, после начала учета финансовых активов, приведут к изменению ожидаемого будущего денежного потока инвестиций. Для финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости, сумма обесценения представляет собой разницу между балансовой стоимостью и текущей стоимостью предполагаемых будущих денежных потоков, дисконтированных по первоначальной эффективной процентной ставке.

Балансовая стоимость финансовых активов уменьшается на убыток обесценения посредством счета поправки стоимости. Когда дебиторская задолженность покупателя не может быть потребована к оплате, она списывается, а если вышеуказанная списанная дебиторская задолженность будет взыскана, тогда она проводится в пользу доходов периода.

Прекращение признания финансовых активов

Группа прекращает учет финансового актива только тогда, когда истекли договорные права на денежные средства от активов, если передает финансовые активы и если все риски и выгоды от владения активом больше частью переходят на другой субъект. Если Группа не передает и не оставляет практически все риски и выгоды, связанные с собственностью и если и далее контролирует переданные средства, то признает свою долю в средствах и связанное обязательство в суммах, которые возможно должно оплатить. Если Группа оставит большую часть всех рисков и выгод, связанных с собственностью на переданные финансовые активы, то данное средство продолжает учитывать, совместно с учетом обеспеченных займов, по которым были получены доходы, полученные ей.

Классификация в качестве финансовых обязательств или собственного капитала

Выданные долговые и долевыми инструменты классифицируются или как финансовые обязательства или как собственный капитал, в соответствии со смыслом договорного соглашения.

2.19. Условные активы и обязательства

Условные обязательства не отражаются в консолидированной финансовой отчетности. Они публикуются только тогда, когда известна возможность выбытия ресурсов, имеющих экономическую выгоду. Условные активы не отражаются в финансовой отчетности, но публикуются, когда появиться вероятность получения экономической выгоды.

2.20. События после даты отчета о финансовом положении

События после даты отчета о финансовом положении, которые предоставляют дополнительные сведения о положении Группы на день отчета о финансовом положении (события, которые resultируют корректировки) отражаются в финансовой отчетности. Те события, которые не влекут за собой корректировки, публикуются в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности, если они материально значимы.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.21. Опубликование сегментарного анализа

Группа особенно отслеживает и отражает бизнес-результаты своих основных бизнес-сегментов. Сегменты по географическим районам представляют собой базу, на основании которой Группа предоставляет информацию о сегментах. Определенная финансовая информация по географическим районам приведена в примечании 4.

Группа отражает доходы по территориальным зонам, но не отслеживает отдельно информацию о долгосрочных активах и доходах от иностранных покупателей, полученных в указанных зонах.

2.22. Аренды

МСФО 16 «Аренда» был опубликован Советом по международным стандартам финансовой отчетности в январе 2016 года. Он заменяет стандарт МСФО 17 «Аренда» для отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты.

МСФО 16 исключает классификацию аренды как операционной или финансовой аренды согласно требованиям МСФО 17, и вводит уникальную модель учета аренды. Исходя из МСФО 16 бухгалтерский расчет аренды у арендодателя остается неизменным по сравнению с МСФО 17. Арендодатели продолжают различать операционную и финансовую аренду.

МСФО 16 устанавливает принципы первоначального признания, оценки и раскрытия информации об аренде. Аренда первоначально признается по текущей стоимости арендных платежей и отражается либо в качестве активов в форме права пользования либо вместе с основными средствами. Арендаторы также признают финансовое обязательство, представляющее собой его обязательство по уплате будущих арендных платежей. Арендаторы обязаны отдельно отражать процентные расходы по обязательству по аренде и амортизационные отчисления по активу, представляющему собой право на использование.

Арендаторы также должны выполнить переоценку обязательств по аренде в связи с определенными событиями (напр.: изменение условий аренды, изменения будущих арендных платежей, изменения дисконтной ставки). Стандарт включает в себя два исключения в отношении арендаторов: «аренда активов с низкой стоимостью» (напр.: персональные компьютеры) и «краткосрочная аренда» (аренда, срок которой составляет 12 месяцев и менее). Аренда активов с низкой стоимостью подразумевает аренду активов, стоимостью менее 5 тыс. долларов США.

Группа решила применить стандарт с использованием метода „cumulative catch-up“ и не будет пересчитывать сравнительные суммы за год до первого применения МСФО 16.

При переходе на МСФО 16 обязательство по аренде рассчитывается как непогашенное обязательство по существующим договорам аренды, которое дисконтируется по дополнительной ставке заимствования Группы. Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной сумме арендных обязательств (скорректированной на сумму предоплаченных или начисленных арендных платежей).

Активы в форме права пользования и обязательства по аренде будут отражаться отдельно в отчете о финансовом положении. Группа будет использовать предлагаемое по МСФО 16 исключение в отношении аренды активов с низкой стоимостью (напр.: принтер) и краткосрочной аренды (напр.: аренда определенных квартир). Группа провела оценку воздействия первого применения МСФО 16. Начальный баланс активов с правом использования и обязательств по аренде будет составлять (в тысячах кун):

Активы в форме права пользования	24.144
Обязательства по аренде	24.144



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.23. Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются либо как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках, либо как прочие финансовые обязательства.

Финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках

Финансовые обязательства классифицируются в категорию, которая отражается по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках, когда финансовое обязательство: (i) является условным вознаграждением, которое приобретатель возможно должен будет оплатить в рамках объединения бизнесов, к которому применяется МСФО (IFRS) 3, ii) или предназначено для торговли или (iii) предопределено для оценки по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в составе отчета о прибылях и убытках.

Финансовые обязательства классифицируются как предназначенные для торговли, если они:

- возникли в первую очередь в целях обратной покупки в ближайшем будущем; или
- при первоначальном признании являются частью портфеля точно определенных финансовых инструментов, которые управляются как единая Группа, и недавняя практика свидетельствует о том, что операции с ними совершались с целью получения краткосрочной прибыли; или
- являются производными инструментами, которые не предназначены и не эффективны в качестве инструментов защиты.

Финансовые обязательства, которые не предназначены для торговли или не являются условным вознаграждением, которое приобретатель может быть должен будет оплатить в рамках объединения бизнесов, при первоначальном знании могут быть классифицированы как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, если

- это позволит устранить или значительно уменьшить непоследовательность подходов к оценке или признанию, которая иначе возникла бы; или
- является частью группы финансовых активов или финансовых обязательств, которой управляется и чьи результаты оцениваются на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной политикой Группы в отношении управления рисками или инвестиционной стратегией, и на этой же основе формируется внутренняя информация о такой группе; или
- является неотъемлемой частью контракта, который содержит один или несколько встроенных производных инструментов, а МСФО 9 „Финансовые инструменты“ позволяет всем составным договором (активом или обязательством) быть присвоенным по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки, отражаются по справедливой стоимости, при этом каждая прибыль и убытки отражаются в отчете о прибылях и убытках на последующей основе. Чистая прибыль или чистый убыток, включенные в состав отчета о прибылях и убытках, включают как дивиденды, так и проценты, полученные по финансовому активу, и включаются в состав прочей прибыли и прочих убытков.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.23. Финансовые обязательства (продолжение)

Прочие финансовые обязательства

Прочие финансовые обязательства, включая обязательства по займам и кредитам, кредиторскую задолженность перед поставщиками и прочие обязательства, первоначально отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Метод эффективной процентной ставки – метод, применяемый для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства, а также для распределения процентного расхода на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – ставка, дисконтирующая расчетные будущие денежные выплаты, включая вознаграждения и прочие суммы, выплаченные или полученные, включенные в расчет эффективной ставки процента, затраты по сделке и другие премии или скидки, до первоначально признанной чистой балансовой стоимости на протяжении ожидаемого срока действия финансового обязательства или, где это уместно, более короткого периода.

3. КЛЮЧЕВЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК

При применении учетных политик Группы, которые описаны в Примечании 2, Правление должно давать суждения, оценки и предположения о балансовой стоимости активов и обязательств, которые не могут быть очевидны из других источников. Оценки и связанные с ними предположения основаны на опыте из предыдущих периодов и других соответствующих факторов. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок. Оценки и предположения, на основании которых проводятся оценки постоянно пересматриваются. Изменения в бухгалтерских оценках отражаются в рассматриваемый период оценки, если пересмотр затрагивает только этот период или период пересмотра и в будущих периодах, если изменение влияет на текущие и будущие периоды. Оценки используются, но не ограничиваются периодом амортизации и остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов, обесценением запасов и уменьшением стоимости дебиторской задолженности и резервов по судебным разбирательствам. В продолжении приведено описание ключевых суждений Правления, в процессе применения учетной политики Группы, которые имеют наибольшее влияние на суммы, указанные в консолидированной финансовой отчетности.

Срок службы имущества, станков и оборудования

Как указано в примечании 2.8., Группа пересматривает оцененный срок полезного использования имущества, станков и оборудования в конце каждого годового отчетного периода. Имущество, станки и оборудование учитываются по закупочной стоимости за вычетом накопленного обесценения.

Наличие налогооблагаемой прибыли, против которой отложенные налоговые активы могут быть признаны

Отложенные налоговые активы признаются по всем неиспользованным налоговым убыткам до той меры, когда возможно, что налог на прибыль может быть доступен для использованного убытка. Значительные суждения необходимы при определении суммы отложенных налоговых активов, которые могут быть признаны, основанные на вероятном расчете времени и уровня будущей налогооблагаемой прибыли вместе с будущей запланированной стратегией налога. В течение 2018 и 2017 гг. были признаны отложенные налоговые активы на основании имеющихся налоговых разниц.



3. КЛЮЧЕВЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК (продолжение)

Обесценение дебиторской задолженности покупателей

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной с точки зрения возможности оплаты, на основании обзора возрастной структуры всей дебиторской задолженности и анализа некоторых значительных сумм. Исправление стоимости дебиторской задолженности, рискованной с точки зрения возможности оплаты производится за счет прибыли и убытка в текущем году. Группа использует упрощенный подход в соответствии с МСФО 9 и признает ожидаемые кредитные убытки (Expected Credit Losses) по дебиторской задолженности покупателей.

Актuarные оценки, использованные для расчета выплат при выходе на пенсию

Затраты утвержденных и планированных выплат определяются с использованием актуарных оценок. Актуарные оценки включают утверждение предположений о ставках дисконтирования, будущем росте заработной платы и смертности или о ставке флуктуации. В связи с долгосрочным характером этих планов, эти оценки являются предметом неопределенности.

Отражение оснастки в бухгалтерском учете

Соответственно информации, которой Группа располагает, оснастка отражается в учете как запас и признается в Отчете о финансовом положении Группы со дня закупки до даты начала производства серийных поставок к клиентам (SOP- Start Of Production). Датой начала производства серийных поставок считается дата перехода к покупателю существенных рисков и выгод, связанных с правом собственности над оснасткой.

Уменьшение стоимости goodwill

Единица, которая генерирует денежные средства, на которые распределяется goodwill, подвергается проверке уменьшения стоимости раз в год или чаще, если существуют какие-либо признаки возможного уменьшения ее стоимости. Если возмещаемая стоимость единицы, генерирующей денежные средства, ниже ее балансовой стоимости, убыток, возникший в результате уменьшения, сначала распределяется таким образом, что уменьшается балансовая стоимость goodwill, распределенного на единицу и затем пропорционально на другой актив единицы, генерирующей денежные средства на основании балансовой стоимости каждого актива в единице, генерирующей деньги. Любые прибыли и убытки, возникающие в результате сведения на справедливую стоимость, отражаются непосредственно в прибыль и убыток. Убыток, который однажды признан от уменьшения стоимости goodwill, не аннулируется в последующих периодах.

Резервы по судебным разбирательствам

Группа является участником в многочисленных судебных процессах и процедурах, возникших в ходе обычной деятельности. Правление использует оценки вероятного результата судебных процедур и на постоянном основании признает резервы по обязательствам Группы, возникающим из этих процедур. Группа признает резервы в общей ожидаемой сумме оттоков экономических выгод в результате судебной процедуры, что в основном бывает сумма разбирательства, увеличенная за оцененные связанные судебные издержки и пени (если это применимо), если по мнению Правления и на основании консультаций с юридическими консультантами, вероятность неблагоприятных результатов для Группы является выше благоприятных результатов. Группа не признает резервы по судебным разбирательствам и ожидаемые связанные судебные издержки и пени (если это применимо) в тех случаях, если Правление оценит, что неблагоприятные результаты судебной процедуры менее вероятны благоприятных результатов для Группы.



3. КЛЮЧЕВЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК (продолжение)

Резервы по судебным разбирательствам (продолжение)

В случаях, когда существуют признаки возможного мирового соглашения относительно конкретной судебной процедуры, резервы признаются в размере ожидаемой суммы мирового соглашения, за вычетом уже существующих резервов, относящихся к этой судебной процедуре на основании наилучшей оценки Правления, сделанной в сотрудничестве с его юридическими консультантами.

Срок годности Проектов

Правление Общества считает целесообразным амортизировать часть развития Проектов в среднем на пять лет. Правление считает, что описанный период представляет среднюю продолжительность производственного цикла, к которому относятся описанные Проекты.

4. ИНФОРМАЦИЯ О СЕГМЕНТАХ

(в тысячах кун)

Группа приняла МСФО 8 „Операционные сегменты“ с 1 января 2009 года. Согласно МСФО 8 операционные сегменты определяются по внутренним отчетам о составляющих частях Группы, которые регулярно проверяет главный исполнитель, в качестве принимающего деловые решения, для распределения ресурсов на сегменты и оценки успешности их деятельности.

Доходы от деятельности по сегментам

Сегментация доходов по странам:

	2018 г.	2017 г.
Словения	447.171	401.168
Россия	338.894	290.725
Франция	189.915	170.985
Германия	82.633	49.910
Италия	51.417	45.957
Венгрия	43.464	238
Сербия	38.059	40.385
Соединенное Королевство	26.730	16
Румыния	21.089	21.026
Испания	20.991	17.693
Прочие страны	38.083	30.958
	1.298.446	1.069.061



5. ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Доходы от продаж за рубежом	1.284.586	1.056.809
Доходы от продаж в стране	13.860	12.252
	1.298.446	1.069.061

6. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Доходы от услуг упаковки в карт. коробки	5.892	3.984
Доходы от аренды	3.171	2.589
Доходы от услуг арендаторам	1.555	1.426
Доход от перевыставленных счетов-фактур	1.209	-
Доходы от использования собственной продукции и услуг	1.123	2.183
Доходы от отмены резервов	942	64
Прибыль от продажи активов	936	713
Доходы от изготовления страховых запасов	883	556
Доходы от оказания поддержки разработки	880	-
Доходы от взысканной скорректированной дебиторской задолженности	813	21
Доходы от услуг валидации и лабораторных испытаний	684	-
Доходы от услуг по утилизации отходов	442	628
Доходы от взыскания ущерба и страхования	393	1.944
Доходы от излишек инвентаризации	351	141
Доход от сервисных услуг	298	27
Доход от услуг по установке для третьих лиц	290	-
Доходы от контроля качества	199	687
Доходы от услуг по доработке	174	8
Доходы от услуг практических испытаний	110	-
Доходы от транспортных услуг	89	156
Прочие операционные доходы	2.374	5.952
	22.808	21.079



7. ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Затраты на материалы	603.202	494.794
Прочие затраты на сырье и материалы	34.480	30.879
Затраты на электричество	25.581	20.682
	663.263	546.355

8. ЗАТРАТЫ НА ПРОДАННУЮ ПРОДУКЦИЮ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Закупочная стоимость реализованной оснастки	90.599	43.041
Закупочная стоимость реализованных коммерческих товаров и запасных частей	12.834	18.286
	103.433	61.327

9. ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ

(в тысячах кун)

Прочие затраты на персонал включают в себя суточные, расходы ночлега и транспорта во время командировки, затраты на транспорт до и от рабочего места и прочие выплаты для бизнес-целей.

	2018 г.	2017 г.
Нетто заработная плата	144.506	120.350
Затраты налога и выплаты из зарплаты	49.286	39.156
Выплаты на зарплату	37.086	29.505
Прочие затраты на персонал	22.607	21.779
	253.485	210.790



10. АМОРТИЗАЦИЯ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Амортизация имущества, станков и оборудования (примечание 21)	57.803	51.398
Амортизация нематериальных активов (примечание 20)	32.111	30.870
Амортизация инвестиций в недвижимость (примечание 22)	944	894
	90.858	83.162

11. ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Затраты на транспорт	47.015	40.273
Затраты на услуги регулярного и профилак. обслуживания станков	13.783	9.061
Затраты на аренду	12.428	10.195
Затраты на роялти комиссионные	3.811	1.767
Посреднические расходы	2.524	157
Затраты на инфокоммуникации	1.618	1.684
Затраты на воду	1.510	1.123
Затраты по коммунальным платежам	1.485	1.343
Затраты на экспедицию	456	364
Прочие затраты на услуги	8.221	5.787
	92.851	71.754





01



02

Годовая финансовая отчетность 2018 г.



03

12. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Затраты на претензии покупателей	9.403	3.629
Затраты на интеллектуальные услуги	8.993	12.174
Прочие нематериальные затраты	3.460	1.874
Прочие налоги, сборы и платежи	3.378	2.173
Представительские расходы	2.411	1.791
Затраты на страховые премии	2.186	2.670
Затр. коммунальных выплат за использованием строит. земли	1.564	1.506
Затраты на профессиональное образование	1.484	1.195
Банковские расходы и платежные расходы	1.292	1.207
Затраты на списание материальных и нематериальных активов	1.235	1.937
Налог на имущество	1.099	925
Услуги по охране труда	774	838
Затраты на измер. оборуд. и лаборат. испытания	602	650
Затраты на бесплатные товары	443	446
Подарки, пожертвования и спонсорство	408	572
Затраты на налог, удерживаемый у источника выплаты	391	1.859
Затраты на помощь сотрудникам и членам их семей	358	347
Затраты на вклады в лесное хозяйство	253	226
Прочие затраты	5.976	5.570
	45.710	41.589

В состав затрат на профессиональное образование в 2018 году включены затраты в размере 13 тысяч кун, относящиеся к обществу ООО «Deloitte».

13. РЕЗЕРВЫ НА ПОКРЫТИЕ РИСКОВ И ЗАТРАТ НЕТТО

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Резерв по вознаграждениям сотрудников (примечание 32)	2.429	3.756
Резерв по юбилейным наградам и пенсиям (примечание 32)	2.159	416
Резерв по неиспользованным отпускам (примечание 32)	421	2.118
	5.009	6.290



14. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Положительные курсовые разницы	19.523	26.175
Доходы от процентов		686
Прочие финансовые доходы	5	9
	19.905	26.870

15. ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Отрицательные курсовые разницы	43.605	63.029
Расходы в виде процентов	10.224	15.984
	53.829	79.013

16. ДОЛИ В ПРИБЫЛИ ОТ ВЛОЖЕНИЙ В АФФИЛИРОВАННЫЕ ОБЩЕСТВА

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Доходы от доли в прибыли аффилированных обществ	49.859	55.871
	49.859	55.871

17. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

(в тысячах кун)

Налог на прибыль состоит из:

	2018 г.	2017 г.
Отложенный налог	(5.045)	5.986
Текущий налог	2.527	2.808
	(2.518)	8.794



17. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Отложенный налог выражен в Отчете о финансовом положении как указано ниже:

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на 1 января	711	5.764
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	(1.091)	-
Признание/(Освобождение) отложенных налоговых активов	7.664	(5.053)
Сальдо на 31 декабря	7.284	711

Отложенные налоговые активы состоят из:

2018 г.	Исходное сальдо	Приобретение общества Tisza Automotive	В пользу отчета о совокупной чистой прибыли	Окончательное сальдо
<i>Временные разницы:</i>				
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	563	-	440	1.003
Резерв от пересчета иностранных валют, нетто		-	(257)	5.803
Резервы по резервам переоценки имущества, станков и оборудования и нематериальных активов	(5.074)	-	2.960	(2.114)
Отложенные налоги от распределения цены покупки на справедливую стоимость компании Tisza Automotive Kft.	-	(1.091)	80	(1.011)
Отложенные налоговые активы из перенесенных налоговых убытков	213	-	4.488	4.701
Разница в ставках амортизации согласно налоговому законодательству и учетной политике Группы	(1.051)	-	(47)	(1.098)
Сальдо на 31 декабря	711	(1.091)	7.664	7.284

2017 г.	Исходное сальдо	(За счет) отчета о совокупной чистой прибыли	Окончательное сальдо
<i>Временные разницы:</i>			
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	574	(11)	563
Резерв от пересчета иностранных валют, нетто		(4.927)	6.060
Резервы по резервам переоценки имущества, станков и оборудования и нематериальных активов	(6.781)	1.707	(5.074)
Отложенные налоговые активы из перенесенных налоговых убытков	1.960	(1.747)	213
Разница в ставках амортизации согласно налоговому законодательству и учетной политике Группы	(976)	(75)	(1.051)
Сальдо на 31 декабря	5.764	(5.053)	711



17. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Отношение между балансовым результатом и налоговым результатом выражено как указано ниже:

	2018 г.	2017 г.
Бухгалтерская прибыль до налогообложения и отложенных налогов	86.802	79.000
Эффект налоговых увеличений	42.525	22.784
Эффект налоговых уменьшений	(112.230)	(65.328)
Налоговая база	17.097	36.456
Налоговое обязательство по взвешенной налоговой ставке	8.284	6.642
Налоговые льготы	(5.757)	(3.834)
<i>Налог на прибыль до отложенного налогообложения</i>	<i>2.527</i>	<i>2.808</i>
Признание отложенных налогов в качестве прибыли и убытка	(5.045)	5.986
Налог на прибыль	(2.518)	8.794

18. КУРСОВЫЕ РАЗНИЦЫ ОТ ПЕРЕСЧЕТА ЗАРУБЕЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ И РЕЗЕРВЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ – ОПЕРАЦИИ С СУБСИДИАРНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ

(в тысячах кун)

	Резервы разграничений курсовых разниц – операции с субсидиарными обществами		Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	
	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
Сальдо на начало года	(17.974)	(36.198)	(39.575)	(38.372)
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций	-	-	(2.306)	(1.203)
Разгранчение курсовых разниц текущего года	(15.928)	(12.543)	-	-
Налог на прибыль	3.186	2.509	-	-
Курсовые разницы от пересчета зарубежных операций, нетто	(12.742)	(10.034)	(2.306)	(1.203)
Реализация курсовых разниц	10.197	28.258	-	-
Сальдо на конец года	(20.520)	(17.974)	(41.881)	(39.575)

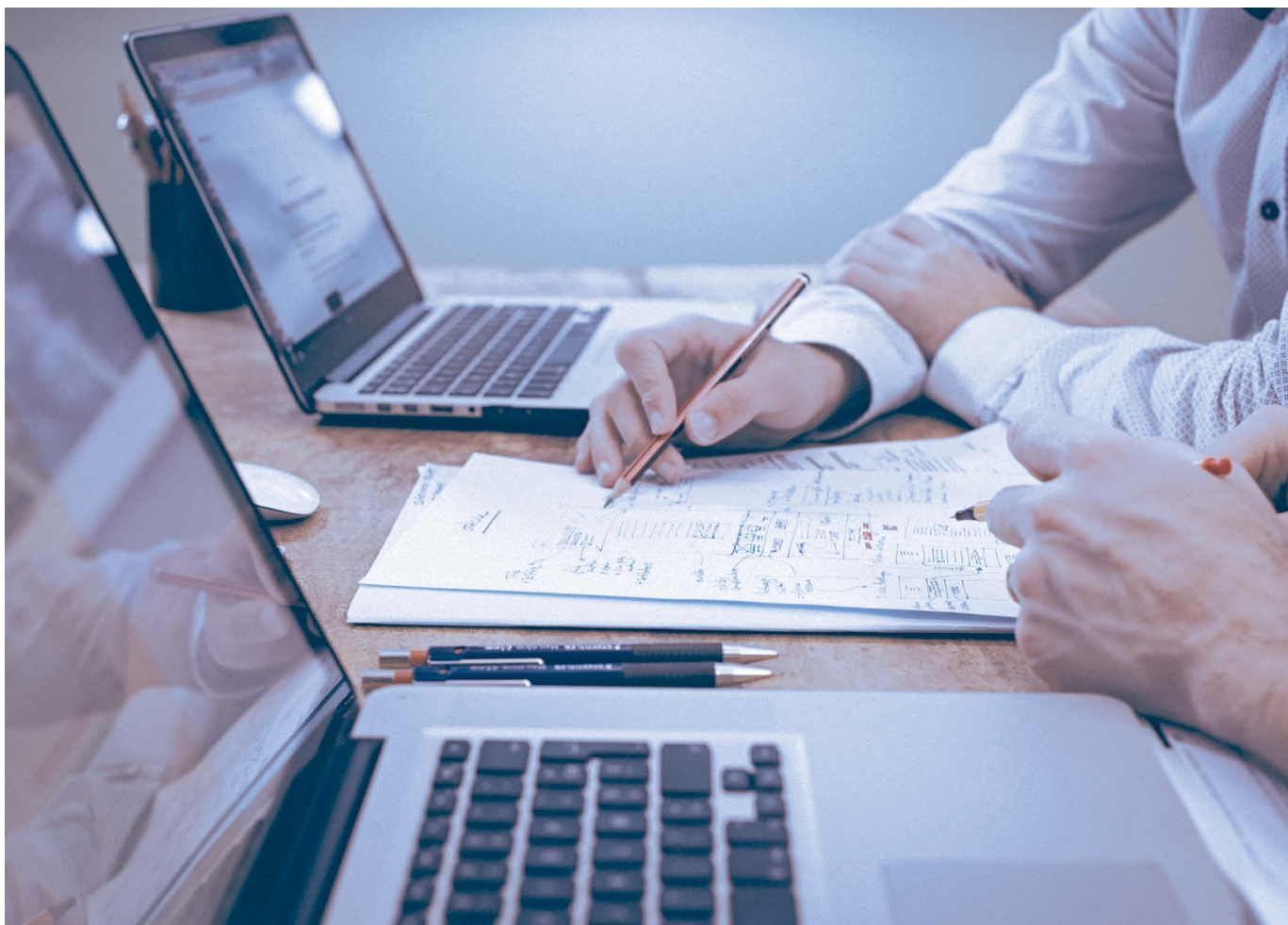


19. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

(в тысячах кун)

Основная чистая прибыль на акцию рассчитывается таким образом, что нетто прибыль Группы делится на средневзвешенное количество обыкновенных акций, которые выпущены в течение года, которое не включает среднее количество обыкновенных акций, которые Группа приобрела и которые удерживает как собственные акции. Базовая прибыль на акцию равна разводненной, поскольку на данный момент у нас нет опционов на акции, которые потенциально могут увеличить количество выпущенных акций.

	2018 г.	2017 г.
Чистая прибыль акционерам Группы в тысячах кун	89.320	70.206
Средневзвешенное количество акций	4.152.183	4.173.705
Базовая и разводненная чистая прибыль на акцию (в кунах и липах)	21,51	16,82





20. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	Лицензии	Про- граммное обеспече- ние	Проекты	Прочие немате- риальные активы	Контрак- ты с кли- ентами	Нематериальные активы незавершен- ного строительства	Итого
Первоначальная стоимость							
Сальдо на 31 декабря 2016 года	631	6.077	210.021	1.775	-	24.550	243.054
Покупка	-	-	-	-	-	19.914	19.914
Ввод в эксплуатацию	-	1.315	22.964	-	-	(24.279)	-
Продажи	-	-	(810)	-	-	-	(810)
Списание	-	-	(3.356)	-	-	-	(3.356)
Влияние курсовых разниц	23	(24)	(2.435)	54	-	(32)	(2.414)
Сальдо на 31 декабря 2017 года	654	7.368	226.384	1.829	-	20.153	256.388
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	1.551	8.666	91	10.226	1.681	22.214
Покупка	-	-	-	-	-	27.104	27.104
Ввод в эксплуатацию	-	3.070	10.472	279	-	(13.821)	-
Продажи	-	-	(2.035)	-	-	-	(2.035)
Списание	-	(77)	(69)	-	-	(1.137)	(1.283)
Влияние курсовых разниц	(7)	(34)	(3.623)	(29)	-	(219)	(3.912)
Сальдо на 31 декабря 2018 года	647	11.878	239.795	2.170	10.226	33.761	298.477
Обесценение							
Сальдо на 31 декабря 2016 года	537	4.729	118.536	119	-	-	123.921
Амортизация за год (примечание 10)	95	916	29.835	24	-	-	30.870
Продажи	-	-	(362)	-	-	-	(362)
Списание	-	-	(1.436)	-	-	-	(1.436)
Влияние курсовых разниц	23	(21)	(1.611)	(2)	-	-	(1.611)
Сальдо на 31 декабря 2017 года	654	5.623	144.962	141	-	-	151.380
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	1.384	5.509	81	-	-	6.974
Амортизация за год (примечание 10)	-	1.537	29.795	31	748	-	32.111
Продажи	-	-	(10)	-	-	-	(10)
Списание	-	(70)	-	-	-	-	(70)
Влияние курсовых разниц	(7)	(30)	(2.650)	(8)	-	-	(2.696)
Сальдо на 31 декабря 2018 года	647	8.444	177.605	245	748	-	187.689
Чистая балансовая стоимость							
На 31 декабря 2017 года	-	1.746	81.423	1.689	-	20.153	105.011
На 31 декабря 2018 года	-	3.434	62.190	1.925	9.478	33.761	110.788

Проекты относятся к инвестициям в разработку новой продукции, от которой доходы осуществляются в будущие периоды. В соответствии с этим произошедшие затраты амортизируются в течение периода осуществления экономических выгод в пользу Группы.



21. ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ

(в тысячах кун)

	Участки земли	Здания	Станки и оборудова- ние	Незавер- шенные активы	Прочие ма- териальные активы	Авансы по матери- альным активам	Итого
Первоначальная стоимость							
Сальдо на 31 декабря 2016 года	150.852	351.453	779.773	4.565	810	719	1.288.173
Закупка	-	-	-	64.387	-	1.803	66.190
Перенос с незаврш. активов	-	4.537	24.085	(28.622)	-	-	-
Продажи	-	-	(6.724)	-	-	-	(6.724)
Списание и выбытие	-	-	(23.354)	-	-	-	(23.354)
Обесц. активов за счет получения грантов от государства	-	-	-	(7.407)	-	-	(7.407)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 22)	(15.881)	(37.635)	-	-	-	-	(53.516)
Влияние курсовых разниц	(281)	(5.819)	(22.507)	(46)	(47)	84	(28.616)
Сальдо на 31 декабря 2017 года	134.690	312.536	751.273	32.877	763	2.606	1.234.746
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	2.754	32.318	69.939	869	1.581	526	107.987
Закупка	-	-	-	78.658	-	9.176	87.834
Перенос с незаврш. активов	-	17.940	57.503	(72.890)	296	(2.848)	-
Продажи	(568)	-	(5.023)	-	-	-	(5.591)
Списание и выбытие	-	(10)	(2.092)	-	(110)	-	(2.212)
Обесц. активов за счет получения грантов от государства	-	-	-	(534)	-	-	(534)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 22)	(904)	(4.847)	-	-	-	-	(5.750)
Влияние курсовых разниц	(472)	(10.954)	(48.686)	(54)	(86)	(663)	(60.915)
Сальдо на 31 декабря 2018 года	135.501	346.983	822.913	38.926	2.444	8.797	1.355.564
Корректировка стоимости							
Сальдо на 31 декабря 2016 года	-	80.948	506.980	-	298	-	588.226
Амортизация (примечание 10)	-	6.130	45.149	-	119	-	51.398
Продажи или расходование	-	-	(6.324)	-	-	-	(6.324)
Списание и выбытие	-	-	(23.337)	-	-	-	(23.337)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 22)	-	(5.687)	-	-	-	-	(5.687)
Влияние курсовых разниц	-	(969)	(18.088)	-	(24)	-	(19.081)
Сальдо на 31 декабря 2017 года	-	80.421	504.380	-	393	-	585.194
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	-	1.487	50.684	-	1.581	-	53.753
Амортизация (примечание 10)	-	9.597	48.069	-	137	-	57.803
Продажи	-	-	(3.423)	-	-	-	(3.423)
Списание и выбытие	-	(10)	(2.069)	-	(110)	-	(2.190)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 22)	-	(1.850)	-	-	-	-	(1.850)
Влияние курсовых разниц	-	(1.966)	(40.287)	-	(53)	-	(42.306)
Сальдо на 31 декабря 2018 года	-	87.678	557.353	-	1.949	-	646.980
Чистая балансовая стоимость							
На 31 декабря 2017 г.	134.690	232.113	246.893	32.878	371	2.605	649.551
На 31 декабря 2018 г.	135.501	259.305	265.559	38.926	495	8.797	708.583

Общая стоимость кредиторской задолженности по финансовой аренде на 31 декабря 2018 года составила 2.106 тысяч кун (31 декабря 2017 г.: 2.050 тысяч кун). Финансовая аренда относится к станкам и автомобилям.



22. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

(в тысячах кун)

	Земельные участки	Здания	Итого
Первоначальная стоимость			
На 31 декабря 2016 г.	-	14.303	14.303
Перенос с имущества, станков и оборудования (примечание 21)	15.881	37.635	53.516
Влияние курсовых разниц	-	(167)	(167)
На 31 декабря 2017 г.	15.881	51.771	67.652
Перенос с имущества, станков и оборудования (примечание 21)	904	4.846	5.750
Влияние курсовых разниц	-	-	-
На 31 декабря 2018 г.	16.785	56.617	73.402
Накопленная амортизация			
На 31 декабря 2016 г.	-	6.239	6.239
Перенос с имущества, станков и оборудования (примечание 21)	-	5.688	5.688
Амортизация за год (примечание 10)	-	894	894
Влияние курсовых разниц	-	66	66
На 31 декабря 2017 г.	-	12.887	12.887
Перенос с имущества, станков и оборудования (примечание 21)	-	1.850	1.850
Амортизация за год (примечание 10)	-	944	944
Влияние курсовых разниц	-	452	452
На 31 декабря 2018 г.	-	16.133	16.133
Чистая балансовая стоимость			
На 31 декабря 2017 г.	15.881	38.884	54.765
На 31 декабря 2018 г.	16.785	40.484	57.269

В 2018 году часть зданий, сданная в аренду офисных помещений была переклассифицирована. Доходы от аренды зданий в 2018 г. составили 2.274 тысячи кун (в 2017 году 2.278 тысяч кун), а амортизация составила 944 тысячи кун (в 2017 году 894 тысячи кун). Балансовая стоимость активов, классифицированных в инвестиции в недвижимость представляет примерно и рыночную стоимость.



23. ИНВЕСТИЦИИ В АФФИЛИРОВАННЫЕ ОБЩЕСТВА

(в тысячах кун)

Название аффилированного общества	Основная деятельность	Место учреждения и деятельности	Доля в собственности в %		Стоимость инвестиции в 000 кун	
			2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Производство прочих частей и приборов для автомобилей	Миовени, Румыния	50,00%	50,00%	92.150	96.822
ЦЕНТР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	Исследования и разработки в автомобильной промышленности	Загреб, Хорватия	-	24,00%	-	38
					92.150	96.860

Название аффилированного общества	Место учреждения и деятельности	Стоимость инвестиций	Доля в результате за 2017 г. (примечание 17)	Ликвидация общества	Утвержденный голосованием дивиденд	Стоимость инвестиций
31.12.2016 г.			31.12.2017 г.			
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Миовени, Румыния	82.929	55.867	-	(41.974)	96.822
ЦЕНТР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	Загреб, Хорватия	35	3	-	-	38
Всего		82.964	55.870	-	(41.974)	96.860

Название аффилированного общества	Место учреждения и деятельности	Стоимость инвестиций	Доля в результате за 2018 г. (примечание 17)	Ликвидация общества	Утвержденный голосованием дивиденд	Стоимость инвестиций
31.12.2017 г.			31.12.2018 г.			
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Миовени, Румыния	96.822	49.859	-	(54.531)	92.150
ЦЕНТР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	Загреб, Хорватия	38	-	(38)	-	-
Всего		96.860	49.859	(38)	(54.531)	92.150

Общество Euro Auto Plastic Systems s.r.l. считается аффилированным обществом, так как контроль управления над ним имеет партнер Faurecia Automotive Holdings s.a.s. Общество Центр по исследованию и развитию автомобильной промышленности было ликвидировано в 2018 г.



24. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Выданные долгосрочные кредиты несвязанным обществам	68	4.012
Прочие финансовые активы	62	62
Краткосрочная дебиторская задолженность по выданным долгосрочным кредитам (примечание 28)	(68)	(1.003)
	62	3.071

Долгосрочные кредиты несвязанным обществам выданы с процентной ставкой 6,00% (в 2017 году: 6,00%), с окончательным сроком погашения в 2021 году.

25. ЗАПАСЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Сырье и материалы в запасах	90.735	78.780
Оснастка	47.250	35.700
Авансы на приобретение запасов	40.505	7.145
Запасы готовой продукции	28.127	23.943
Текущее производство	15.597	6.275
Запасы коммерческих товаров	8.678	3.392
	230.892	155.235

26. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Дебиторская задолженность покупателей за рубежом	217.475	195.462
Дебиторская задолженность покупателей в стране	5.579	5.718
Корректировка дебиторской задолженности	(3.732)	(2.605)
	219.322	198.575

Средний срок кредитования продаж составляет 64 дня (в 2017 году: 70 дней). Группа провела в учете обесценение по всей невзысканной дебиторской задолженности, по которой предъявлены иски, несмотря на истечение срока взыскания, а также начисленную дебиторскую задолженность в отношении которой было подсчитано, что возможность ее взыскания является неизвестной.



26. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ (продолжение)

(в тысячах кун)

Корректировку обесценения по сомнительной дебиторской задолженности можно суммировать как следует:

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на начало года	1.295	1.367
(Полностью проведено) в течение года	(166)	(60)
Взыскано в течение года	-	(12)
Итого обесценение – покупатели в стране	1.129	1.295

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на начало года	1.310	859
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	1.546	-
Новые обесценения в течение года	560	460
Взыскано в течение года	(813)	(9)
Итого обесценение – покупатели за рубежом	2.603	1.310
Итого обесценение	3.732	2.605

Все исправления дебиторской задолженности оформлены исками или зарегистрированы в конкурсной массе. Анализ давности исправленной дебиторской задолженности покупателей может быть продемонстрирован следующим образом:

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
0 – 365 дней	137	448
Свыше 365 дней	3.595	2.157
	3.732	2.605

Анализ давности просроченной неисправленной дебиторской задолженности покупателей может быть продемонстрирован следующим образом:

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
0 – 365 дней	55.188	44.163
Свыше 365 дней	291	316
	55.479	44.479

**26. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ** (продолжение)

(в тысячах кун)

Дебиторская задолженность аффилированных обществ

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Дебит. задолженность на основании реализации продукции и услуг	4.730	5.369
	4.730	5.369

27. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Дебиторская задолженность государства и государственных органов	16.804	18.997
Дебиторская задолженность по выданным авансам	9.498	19.616
Дебиторская задолженность персонала	305	99
Прочая дебиторская задолженность	83	-
	26.690	38.712

28. КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Краткосрочная часть выданных долгосрочных кредитов (примечание 24)	68	1.003
Дебиторская задолженность в виде процентов	41	102
Депозиты	1	-
	110	1.105

29. ДЕНЬГИ И ДЕНЕЖНЫЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Остатки на жиро счетах	36.299	10.195
Деньги в кассе	39	27
	36.338	10.222



30. НАЧИСЛЕННЫЕ ДОХОДЫ И ОПЛАЧЕННЫЕ РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Прочие начисленные доходы по оснастке	39.786	17.847
Заранее оплаченные расходы будущих периодов	3.624	3.875
Прочие начисленные доходы	8.415	7.042
	51.825	28.764

31. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Зарегистрированный уставный капитал составляет 419.958 тысяч кун и состоит из 4.199.584 акций номинальной стоимости 100,00 кун (2017 г. в размере 419.958 тысяч кун, 4.199.584 акции номинальной стоимости в размере 100,00 кун).

32. РЕЗЕРВЫ

(в тысячах кун)

	Краткосрочные		Долгосрочные	
	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г.	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2017 г.
Награды работникам	6.304	4.212	-	-
Неиспользованные годовые отпуска	6.242	6.429	-	-
Пособия по увольнению	2.013	-	2.326	2.205
Юбилейные награды	458	279	1.382	1.506
Судебные споры	568	768	-	-
	15.585	11.688	3.708	3.711

Движение резервов приведено ниже:

	Юби- лейные награды	Пособия по увольне- нию	Судебные споры	Неисполь- зованные годовые отпуска	Награды	Итого
Сальдо на 1 января 2017 г.	1.474	2.269	4.474	4.477	401	13.095
Нетто увеличение резервов	311	(64)	(3.706)	1.952	3.811	2.304
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	1.785	2.205	768	6.429	4.212	15.399
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	51	41	-	810	-	902
Нетто увеличение резервов	4	2.093	(200)	(997)	2.092	2.992
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	1.840	4.339	568	6.242	6.304	19.293



32. РЕЗЕРВЫ (продолжение)

(в тысячах кун)

Юбилейные награды и пособия по увольнению

План установленных выплат

В соответствии с коллективным договором Группа обязана выплачивать юбилейные награды, пособия по увольнению и прочие выплаты своим сотрудникам. Группа имеет план установленных выплат сотрудникам, которые выполняют определенные критерии. Выплаты по выходу на пенсию и юбилейные награды определены коллективным договором и трудовыми договорами. Других видов выплат после выхода на пенсию не существует.

Юбилейная награда выплачивается за годы рабочего стажа в текущем году, а выплачивается в месяц, когда исполнился полный год рабочего стажа.

Для учета юбилейных наград и выходных пособий в связи с выходом на пенсию рассчитывается текущая стоимость обязательств по установленным выплатам посредством метода прогнозированной кредитной единицы. Из рассчитанного таким образом обязательства вытекают затраты на прошлый и текущий труд, затраты на проценты и актуарные прибыли или убытки.

Основные допущения, использованные при расчете необходимых резервов: дисконтированная ставка 3,27% и скорость колебания 13,03%.

33. ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ПРОЧАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам	348.721	255.444
Полученные депозиты	600	-
Кредиторская задолженность перед поставщиками по товарным кредитам	2.357	14.691
	351.678	270.135
Краткосрочная часть долгосрочных кредитов (примечание 36)	(74.008)	(65.837)
	277.670	204.298

Долгосрочные кредиты были использованы для финансирования капитальных вложений и проектов по развитию. Выданными инструментами страхования для долгосрочных кредитов являются ипотеки на недвижимость и/или оборудование и инструменты оплаты. Большая часть долгосрочных кредитов подлежит погашению ежеквартально.

Средняя взвешенная процентная ставка по долгосрочным кредитам в 2018 году составляла 2,48% (в 2017 году: 3,00%). Группа регулярно выполняет все обязательства по указанным кредитам, уважая все условия из договора.



33. ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ПРОЧАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Движения по долгосрочным кредитам в течение года могут быть обозначены как указано ниже:

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на 1 января	204.298	185.759
Новые кредиты	131.501	153.775
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	31.719	-
Полученные депозиты	600	-
Курсовые разницы, нетто	(3.220)	1.322
Погашение кредитов	(7.217)	-
Переклассификация из долгосрочных кредитов (примечание 36)	(80.011)	(136.558)
Сальдо на 31 декабря	277.670	204.298

34. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО АВАНСАМ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
От покупателей за рубежом	72.522	30.154
	72.522	30.154

Полученные авансы от покупателей за рубежом относятся к оплате оснастки известным заказчиком.

35. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОСТАВЩИКАМИ

(в тысячах кун)

Средний период оплаты кредиторской задолженности перед поставщиками составляет 75 дней (в 2017 г.: 83 дня).

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Кредиторская задолженность перед поставщиками за рубежом	175.415	132.157
Кредиторская задолженность перед поставщиками в стране	48.538	40.869
	223.953	173.026



36. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Краткосрочные кредиты – основная часть кредита	73.152	75.334
Краткосрочная кред.задолж. по долгосрочным кредитам (примечание 33)	74.008	65.837
Краткосрочные кредиты – проценты	660	791
	147.820	141.962

Краткосрочные кредиты были использованы для финансирования проектов в области разработки и для оборотного капитала. Выданными инструментами страхования для краткосрочных кредитов являются инструменты оплаты. Большая часть краткосрочных кредитов относится к утвержденным минусам на счетах с ежегодным продлением лимитов.

Средняя взвешенная процентная ставка по краткосрочным кредитам в 2018 году составляла 2,05% (в 2017 году: 3,09%).

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на 1 января	141.962	223.058
Новые кредиты	92.999	85.995
Приобретение общества Tisza Automotive Kft.	14.418	-
Переклассификация в краткосрочные кредиты (Примечание 33)	80.011	136.558
Проценты, по которым выставлены счета-фактуры	10.224	15.984
Курсовые разницы	(2.888)	(2.532)
Уплаченные проценты	(10.817)	(16.964)
Погашение кредита	(178.089)	(300.137)
Сальдо на 31 декабря	147.820	141.962

37. ПРОЧАЯ КРАТКОСРОЧНАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Кредит.задолженность перед государством и государственными учреждениями	19.102	12.177
Кредит.задолженность перед сотрудниками	12.678	10.162
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность	1.193	63
	32.973	22.402



38. ОТЛОЖЕННЫЕ РАСХОДЫ И ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Кредит. задолженность перед государством и государственными учреждениями	764	462
Начисленные затраты на оснастку	518	3.286
Прочая краткосрочная кредиторская задолженность – отсроченная оплата затрат	7.115	10.538
	8.397	14.286

40. GOODWILL

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Goodwill	25.432	8.670
	25.432	8.670

Признанный goodwill относится к:

- разнице между справедливой стоимостью чистых активов общества КЗА и оплаченной стоимостью доли в обществе КЗА со стороны общества ЗАО АД Пластик Калуга,
- разнице между справедливой стоимостью чистых активов общества Tisza Automotive Kft. и оплаченной стоимостью доли в обществе Tisza Automotive Kft. со стороны общества АО АД Пластик Солин.

Движение goodwill в течение года можно суммировать следующим образом:

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на 1 января	8.670	9.411
Приобретение общества Tisza Automotive Kft. (примечание 40)	18.014	-
Эффект курсовых разниц	(1.252)	(741)
Сальдо на 31 декабря	25.432	8.670



40. БИЗНЕС КОМБИНАЦИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЩЕСТВА TISZA AUTOMOTIVE KFT.

(в тысячах кун)

В день 26 июля 2018 г. АД Пластик Группа приобрела в собственность 100% доли общества Tisza Automotive Kft., Тисауйварош, Венгрия и взяла общество под управленческий контроль.

Стоимость приобретения была определена в сумме перечисленной компенсации в размере 70,959 тысяч кун. Полученные путем приобретения деньги составляют 201 тыс. кун.

	Балансовая стоимость в день приобретения	Чистые увеличения	Справедливая стоимость в день приобретения
Нематериальные активы	5.013	10.226	15.239
Имущество, станки и оборудование	52.450	1.785	54.235
Отложенные налоговые активы	-	-	-
Запасы	28.640	104	28.744
Дебиторская задолженность	38.427	-	38.427
Денежные средства и их эквиваленты	202	-	202
Начисленные доходы и оплаченные расходы будущих периодов	1.100	-	1.100
Всего приобретенные активы	125.832	12.115	137.947
Долгосрочные обязательства	(31.719)	-	(31.719)
Отложенные налоговые активы	-	(1.090)	(1.090)
Резервы	(902)	-	(902)
Краткосрочные обязательства	(50.172)	-	(50.172)
Отложенные расходы и доходы будущих периодов	(1.119)	-	(1.119)
Всего приобретенные обязательства	(83.912)	(1.090)	(85.002)
Всего приобретенные чистые активы	41.920	11.025	52.945

Установленная справедливая стоимость активов на дату приобретения превышает балансовую стоимость активов по позициям «Имущество, станки и оборудование» на 1,785 тысяч кун и на Запасах на 104 тысячи кун.

Стоимость существующих договоров с клиентами оценивалась по методу MPEE (Multi-period Excess Earnings), и составила 10,226 тысяч кун и была распределена по нематериальным активам (примечание 20).

Отложенное налоговое обязательство, возникшее в результате бизнес комбинации, составляет 1,090 тысяч кун (примечание 17).

Гудвилл, возникший в результате бизнес комбинации, как разница между стоимостью приобретения и справедливой стоимостью общих приобретенных чистых активов, составляет 18,014 тысяч кун (примечание 39).



41. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

(в тысячах кун)

Общие начисленные вознаграждения членам Совета директоров, Правления и исполнительным директорам в 2018 году составили 15.814 тысяч кун (в 2017 г.: 10.727 тысяч кун).

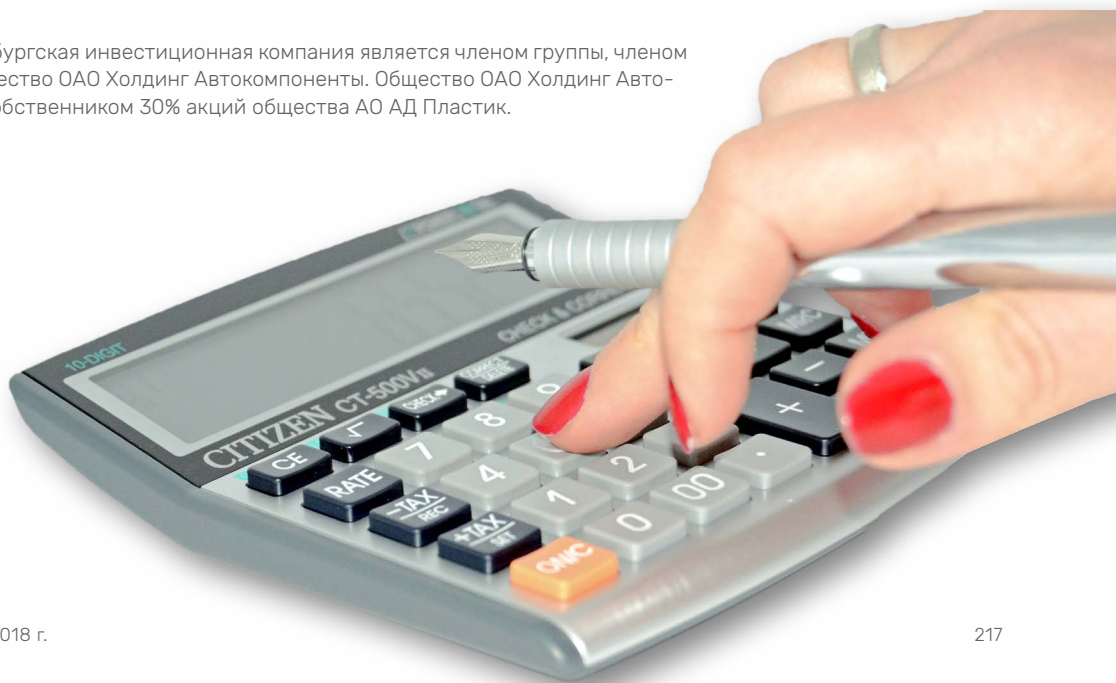
Операции со связанными сторонами выражены как указано ниже:

Дебиторская и кредиторская задолженность по товарам и услугам	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
EURO APS, Румыния	4.729	5.369	-	-
Центр по исследованию и разработке, Хорватия	-	1	-	5
	4.729	5.370	-	5

Операции купли-продажи <i>Операционные доходы и расходы</i>	Доходы		Расходы	
	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
EURO APS, Румыния	11.379	12.030	-	-
Центр по исследованию и разработке, Хорватия	2	7	-	16
	11.381	12.037	-	16

Дебиторская и кредиторская задолженность по кредитам	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	37,088	-
	-	-	37,088	-

Общество Санкт-Петербургская инвестиционная компания является членом группы, членом которой является и общество ОАО Холдинг Автокомпоненты. Общество ОАО Холдинг Автокомпоненты является собственником 30% акций общества АО АД Пластик.





42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

(в тысячах кун)

42.1 Коэффициент финансирования

Коэффициент финансирования Группы, который определяется соотношением чистого долга и основной части кредита может быть представлен следующим образом:

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Кредиторская задолженность по краткосрочным кредитам (примечание 36)	147.820	141.962
Кредиторская задолженность по долгосрочным кредитам (примечание 33)	277.070	204.298
Деньги и денежные эквиваленты (примечание 29)	(36.338)	(10.222)
Депозиты (примечание 28)	(1)	-
Чистый долг	388.551	336.038
Собственный капитал	784.271	749.788
Соотношение долга и собственного капитала	49,54%	44,82%

В чистый долг также включена кредиторская задолженность по товарным кредитам в размере 7.434 тысячи кун (на 31 декабря 2017 г.: 14.691 тысячи кун) (примечание 33).

Собственный капитал состоит из уставного капитала, резервов, собственных акций, удержанной прибыли и прибыли текущего года.

42.2. Категории финансовых инструментов

На отчетную дату не было значительной концентрации кредитных рисков по кредитам и дебиторской задолженности, определенным для выражения по справедливой стоимости посредством отчета о совокупной прибыли. Дебиторская задолженность и кредиторская задолженность перед государством не отражены в указанных суммах.

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Финансовые активы	306.255	232.751
Кредиты и дебиторская задолженность (примечания 25, 26, 27)	269.916	222.529
Деньги и денежные эквиваленты и депозиты (примечания 28,29)	36.339	10.222
Финансовые обязательства	735.836	559.665
Кредиторская задолж. перед поставщиками и прочая кредит. задолженность (примечания 34, 35, 37)	310.346	213.405
Обязательства по кредитам (примечания 33,36)	425.490	346.260



42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

42.3. Управление валютным риском

Группа проводит определенные операции в иностранной валюте, и касательно данного вопроса подвергнута рискам изменения валютных курсов. В следующей таблице приведены балансовые стоимости денежных средств и денежных обязательств Группы в иностранной валюте на отчетную дату. Суммы пересчитаны в куны по среднему курсу ХНБ.

На 31 декабря	Активы		Обязательства		Нетто валютная позиция	
	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
RUB	1.383	1.617	-	-	1.383	1.617
CZK	604	273	-	-	604	273
USD	575	86	117	89	458	(3)
GBP	95	122	462	26	(367)	96
EUR	445.774	456.286	766.066	671.230	(320.292)	(214.944)
	448.431	458.384	766.645	671.345	(318.214)	(212.961)

Анализ чувствительности к курсовым рискам

В управление валютным риском включена валютная незащищённость денежных статей всех компаний Группы, которая генерирует курсовые разницы в отдельной финансовой отчетности компаний Группы.

По состоянию на 31.12.2018 г. если бы евро ослабил / укрепился на 1% по отношению к куне и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Группы за 2018 год была бы на 1.967 тысяч кун (2017 г.: 613 тысяч кун) выше/(ниже) в связи с положительными/ (отрицательными) курсовыми разницами, возникающими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выраженных в евро.

По состоянию на 31.12.2018 г. если бы рубль ослабил / укрепился на 1% по отношению к евро и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Группы за 2018 год была бы на 486 тысяч кун (2017 г.: 940 тысяч кун) (ниже)/выше в связи с (отрицательными)/ положительными курсовыми разницами, возникающими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выраженных в евро.



42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

42.4. Управление риском ликвидности

Ответственность за управление риском ликвидности сносит Правление. Группа управляет своей ликвидностью использованием банковских средств (превышения) и постоянным отслеживанием запланированных и осуществленных денежных потоков, и соотношением финансовых активов и финансовых обязательств.

В таблице ниже приведен анализ оставшегося периода до выставления к оплате непроизводственных финансовых активов и обязательств Группы. Таблица составлена на основании недисконтированных денежных притоков и оттоков по финансовым активам и обязательствам на самую раннюю дату, в которую Группа может потребовать оплату или быть призвана к оплате.

2018 г.	Средневзвешенная процентная ставка	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 до 5 лет	Свыше 5 лет	Итого
Активы							
Беспроцент.		135.815	131.718	35.518	32	62	306.145
Процентные	6,00%	1	-	70	42	-	112
		135.816	131.718	38.588	73	62	306.257
Обязательства							
Беспроцент.	-	125.127	99.369	85.738	112	-	310.346
Процентные	2,40%	6.212	19.204	126.533	266.417	29.976	448.343
		131.339	118.574	212.271	266.529	29.976	758.688
2017 г.							
Активы							
Беспроцент.	-	122.791	91.195	14.629	63	62	228.740
Процентные	6,00%	-	-	1.305	3.370	-	4.675
		122.791	91.195	15.934	3.433	62	233.415
Обязательства							
Беспроцент.	-	101.710	78.189	33.506	-	-	213.405
Процентные	3,05%	1.051	16.083	131.901	199.350	15.438	363.823
		102.761	94.272	165.407	199.350	15.438	577.227



42. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

42.5. Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость – цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки.

На 31 декабря 2018 г. показаны суммы денег, дебиторской задолженности, краткосрочной кредиторской задолженности, калькулированных затрат, краткосрочных займов и прочих финансовых инструментов, которые примерно соответствуют их рыночной стоимости, в результате краткосрочного характера этих активов и обязательств.

43. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

После 31 декабря 2018 года не было никаких событий, которые могли бы оказать существенное влияние на финансовую отчетность за 2018 год или они не являются существенными в отношении деятельности Группы и, следовательно, не требуют раскрытия в рамках примечаний к финансовой отчетности.

44. НЕПРЕДВИДЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Согласно оценке Правления, на 31 декабря 2018 года, у Группы не было существенных непредвиденных обязательств, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

Группа не имеет значительных договорных обязательств в отношении капитальных инвестиций, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

На 31 декабря 2018 года против Группы не проводилось никакого существенного судебного разбирательства, по которому ожидается неуспеха, а которое не отражено в консолидированной финансовой отчетности.

45. УТВЕРЖДЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Финансовая отчетность утверждена и их публикация одобрена Правлением АО АД Пластик в день 18 апреля 2019 года.

От имени АО АД Пластик, Солин:

Маринко Дошен
Председатель Правления

Катия Клепо
Член Правления

Младен Перош
Член Правления

АО АД Пластик, Солин

Годовая неконсолидированная отчетность за год, который закончился 31 декабря 2018 года

Ответственность Правления за неконсолидированную финансовую отчетность	223
Отчет независимого аудитора	224
Неконсолидированный отчет о совокупной прибыли	229
Неконсолидированный отчет о финансовом положении	230
Неконсолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале	232
Неконсолидированный отчет о денежных потоках	234
Примечания к неконсолидированной финансовой отчетности	236



Ответственность Правления за неконсолидированную финансовую отчетность

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватии, Правление должно позаботиться о том, чтобы за каждый финансовый год была составлена неконсолидированная финансовая отчетность в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), которые утверждены в ЕС и которые представляют правдивую и объективную картину финансового состояния и результатов деятельности общества АО АД Пластик, Солин («Общество»), в указанном периоде.

После проведения соответствующего исследования, Правление разумно ожидает, что Общество в ближайшее время будет располагать соответствующими ресурсами для ведения деятельности. Поэтому, Правление и в будущем будет применять принцип продолжения деятельности при составлении неконсолидированной финансовой отчетности.

Ответственность Правления при составлении неконсолидированной финансовой отчетности включает следующее:

- выбор и последовательное применение соответствующей учетной политики;
- оправданные и разумные суждения и оценки;
- применение действующих стандартов бухгалтерского учета, вместе с опубликованием и объяснением всех материально значимых отклонений в неконсолидированной финансовой отчетности; и
- составление неконсолидированной финансовой отчетности в соответствии с принципом продолжения деятельности, за исключением когда предпосылка того, что Общество продолжит деятельность, не является адекватной.

Правление несет ответственность за ведение соответствующих бухгалтерских учетов, которые в любой момент с оправданной точностью показывают финансовое положение Общества, а также отвечает за его соответствие хорватскому Закону о бухгалтерском учете. Вышеупомянутое включает в себя и ответственность за отчет руководства, который является неотъемлемой частью Годовой неконсолидированной отчетности. Наряду с этим, Правление отвечает за сохранность имущества Общества и предпринятие оправданных действий по предотвращению и обнаружению недобросовестных действий и прочих неправильностей.

Подписали члены Правления:

От имени АО АД Пластик Солин:

Маринко Дошен, Председатель Правления

Катия Клепо, Член Правления

Младен Перош, Член Правления

АО АД Пластик
ул. Матошева, д. 8, 21210 Солин, Республика Хорватия

18 апреля 2019 года

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Собственникам общества АО АД Пластик, Солин

Тел: +385 (0) 1 2351 900
Факс: +385 (0) 1 2351 999
www.deloitte.com/hr

Отчет об аудите финансовой отчетности

Мнение

Нами проведен аудит неконсолидированной финансовой отчетности общества АО АД Пластик Солин (далее по тексту: «Общество»), которая состоит из неконсолидированного отчета о финансовом положении на 31 декабря 2018 г., неконсолидированного отчета о совокупной прибыли, неконсолидированного отчета об изменениях в акционерном капитале, неконсолидированного отчета о денежных потоках за год, который тогда закончился, и примечаний к неконсолидированной финансовой отчетности, в том числе краткого изложения важнейших принципов учетной политики.

По нашему мнению, приложенная неконсолидированная финансовая отчетность отражает достоверное во всех существенных отношениях неконсолидированное финансовое положение Общества на 31 декабря 2018 г., результаты его деятельности и движение денежных средств за год, который на тот момент закончился, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, утвержденными в ЕС (МСФО).

Основание для выражения мнения

Мы провели наш аудит в соответствии с Законом об аудиторской деятельности и Международными стандартами аудита (МСА). Наша ответственность по отношению к этим стандартам описана более подробно в нашем отчете независимого аудитора в разделе Ответственность аудитора за аудит неконсолидированной финансовой отчетности. Мы независимы от Общества в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров (Кодекс IESBA) и мы выполнили наши этические обязанности в соответствии с Кодексом IESBA. Мы считаем, что полученные нами аудиторские доказательства достаточны, чтобы обеспечить основание для выражения нашего мнения.

Ключевой вопрос аудита

Ключевым вопросом аудита является тот вопрос, который, по нашему профессиональному суждению, имел первостепенное значение для нашего аудита финансовой отчетности за текущий период. Мы занимались этим вопросом в контексте нашего аудита финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения о ней и мы не даем отдельное мнение по этому вопросу.

Компания зарегистрирована в Торговом суде в Загребе: MBS 030022053; оплаченный уставный капитал: 44.900,00 кун; члены Правления: Бранислав Вр-тачник, Марина Тонжетич, Юрай Моравек, Дражен Нимчевич; банк: Загребачка банка а.о., ул.Трг бана Йосипа Йелачича, д. 10, 10 000 Загреб, р/с/bank account no. 2360000-1101896313; SWIFT Code: ZABHR2X IBAN: HR2723600001101896313; Привредна банка Загреб а.о., ул. Радничка цеста, д. 50, 10 000 Загреб, р/с/bank account no. 2340009-1110098294; SWIFT Code: PBZGHR2X IBAN: HR3823400091110098294; Raiffeisenbank Austria а.о., ул. Петриньска, д. 59, 10 000 Загреб, р/с/bank account no. 2484008-1100240905; SWIFT Code: RZBHNR2X IBAN: HR1024840081100240905.

Deloitte относится к «Deloitte Touche Tohmatsu Limited», сокращенное название DTTL, известное также под названием «Deloitte Global» юридическое лицо, учрежденное в соответствии с законодательством Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии («UK private company limited by guarantee»), и сети ее членов и с ней связанных субъектов, DTTL и каждый ее член являются отдельным и независимым субъектом. Услуги клиентам не оказывает DTTL. Подробное описание DTTL и ее членов можно найти на www.deloitte.com/hr/onama

© Чтобы получить информацию, пожалуйста обратитесь к Deloitte Хорватия

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ключевые вопросы аудита (продолжение)

Точность баланса доходов от продаж в стране и за рубежом

Согласно информации, раскрытой в примечании 4, в финансовом году Общество получило доходы от продаж в общем размере 927.965 тысяч кун (в 2017 г. 817.682 тысячи кун).

Доходы от продаж имеют важное значение для оценки эффективности деятельности Общества. Существует риск того, что отраженные доходы выше, чем доходы, фактически полученные Обществом. Операционные доходы рассчитываются после завершения сделки купли-продажи, поставки товара покупателю и передачи Обществом всех экономических рисков. Общество получает доходы от продаж на внутреннем и внешнем рынках. Передача рисков и вознаграждений, связанных с услугами или товарами происходит, когда товары или услуги передаются покупателю, когда товары оплачены и доступны по месту нахождения третьей или связанной стороны. Процесс продаж поддерживается внутренними средствами контроля, встроенными в ИТ-системы Общества.

Учитывая высокую степень зависимости от информационных систем и возможное влияние неправильно рассчитанных доходов, мы пришли к выводу, что точный учет доходов является одним из основных вопросов, на которых необходимо сосредоточиться в ходе аудита.

Описание и результаты применяемых аудиторских процедур

Применяемые нами процедуры проведения аудита состояли из рассмотрения структуры и эффективности автоматизированных и ручных механизмов внутреннего контроля в Обществе, как и испытания и тестирования деталей, чтобы убедиться в правильном учете и перераспределении доходов. Ключевым внутренним автоматическим контролем, на который Общество опирается, чтобы убедиться в правильности расчета доходов, является автоматическое связывание номеров заказов с номерами контрактов в ИТ-среде Общества.

Мы провели тестирование структуры и эффективности действия основных систем внутреннего контроля над процессом продаж.

На основании результатов тестирования систем внутреннего контроля мы определили объем и тип тестов для проверки точности учета доходов, и также провели тестирование деталей, предусмотренных внутренними документами, сопоставив их с отраженными в учете доходами от продаж и соответствующими платежными операциями.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Прочая информация

Правление несет ответственность за прочую информацию. Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Неконсолидированной годовой отчетности, но не включает неконсолидированную финансовую отчетность и наш отчет независимого аудитора о ней.

Наше мнение о неконсолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию.

В связи с проведением нами аудита неконсолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с прочей информацией и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и неконсолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иные признаки существенных искажений. В отношении Отчета руководства Общества и Заявления о применении Кодекса корпоративного управления, которые включены в Неконсолидированную годовую отчетность, мы также выполнили процедуры, предусмотренные Законом о бухгалтерском учете. Эти процедуры включают в себя рассмотрение вопроса о том, содержат ли Отчет руководства и Заявление о применении Кодекса корпоративного управления необходимое раскрытие информации, предусмотренное в ст. 21 и 22 Закона о бухгалтерском учете и содержит ли Заявление о применении Кодекса корпоративного управления информацию, указанную в ст. 22 Закона о бухгалтерском учете.

На основании процедур, проведенных в ходе нашего аудита, в той мере, насколько мы могли оценить это, сообщаем следующее:

- 1) Информация, содержащаяся в прочей информации во всех существенных аспектах соответствует прилагаемой неконсолидированной финансовой отчетности.
- 2) Отчет руководства подготовлен во всех существенных аспектах в соответствии со статьей 21 Закона о бухгалтерском учете.
- 3) Заявление о применении Кодекса корпоративного управления подготовлено во всех существенных аспектах в соответствии со ст. 22 аб. 1 п. 3 и 4 Закона о бухгалтерском учете и включает в себя информацию, указанную в ст. 22 аб. 1 п. 2, 5, 6 и 7.

Основываясь на знаниях и понимании деятельности Общества и его среды, которые мы получили в ходе нашего аудита неконсолидированной финансовой отчетности, мы не выявили существенных искажений прочей информации.

Ответственность Правления и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за неконсолидированную финансовую отчетность

Правление несет ответственность за подготовку и достоверное представление неконсолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО, а также за те системы внутреннего контроля, которые Правление считает необходимыми для подготовки неконсолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке неконсолидированной финансовой отчетности Правление несет ответственность за оценку способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности и использованию основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда Правление намеревается ликвидировать Общество или прекратить его деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за осуществление надзора за процессом составления финансовой отчетности, созданного Обществом.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит неконсолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что неконсолидированная финансовая отчетность как одно целое не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в составлении отчета независимого аудитора, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой неконсолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- Выявляем и оцениваем риски существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски и получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход систем внутреннего контроля.
- Получаем понимание систем внутреннего контроля, имеющих значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности систем внутреннего контроля Общества.
- Оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного Правлением.
- Делаем вывод о правомерности применения Правлением основы бухгалтерского учета, основанной на непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств - вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Общества продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в неконсолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего независимого аудиторского заключения. Однако, будущие события или условия могут привести к тому, что Общество утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность.
- Проводим оценку представления неконсолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках систем внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

ОТЧЕТ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА (продолжение)

Отчет об аудите финансовой отчетности (продолжение)

Ответственность аудитора за аудит неконсолидированной финансовой отчетности (продолжение)

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и что будем информировать этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на нашу независимость, а в необходимых случаях - о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы доводим до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита неконсолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита.

Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем независимом аудиторском заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Отчетность в соответствии с другими законодательными или нормативными требованиями

Другие обязательства по представлению отчетности, предусмотренные Регламентом ЕС №. 537/2014 Европейского парламента и Совета и Законом об аудиторской деятельности

Общее собрание акционеров Общества назначило нас аудитором Общества 12 июля 2018 года для проведения аудита прилагаемой финансовой отчетности. Наше непрерывное участие длится в общей сложности девять лет и относится к периоду с 1 января 2010 года по 31 декабря 2018 года.

Подтверждаем следующее:

- наше аудиторское заключение по прилагаемой финансовой отчетности соответствует дополнительному отчету, выданному Ревизионной комиссии Общества 18 апреля 2019 года, в соответствии со статьей 11 Регламента (ЕС) № 537/2014 Европейского парламента и Совета;
- при проведении аудита не оказывались неразрешенные неаудиторские услуги, указанные в статье 5 аб. 1 Регламента (ЕС) №. 537/2014 Европейского парламента и Совета.

Обществу и обществам, которые Общество контролирует, кроме услуг по проведению законного аудита, мы не оказывали другие услуги, за исключением услуг, опубликованных в рамках Годового отчета.

Партнер, ответственный за проведение аудита, на основе которого составлен данный отчет независимого аудитора – Марина Тонжетич.

Марина Тонжетич

Член Правления и сертифицированный аудитор

ООО Deloitte

Загреб, 18 апреля 2019 года.

Радничка цеста 80,
10 000 Загреб,
Республика Хорватия



01



02

Годовая финансовая отчетность 2018 г.



03

Неконсолидированный отчет о совокупной прибыли за год, закончившийся 31 декабря 2018 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Примечание	2018 г.	2017 г.
Доходы от продаж	4	927.965	817.682
Прочие доходы	5	17.009	16.971
Общие доходы		944.974	834.653
Увеличение стоим.запасов незавершенного произв. и гот. продукции		2.432	3.392
Затраты на сырье и материалы	6	(445.141)	(373.577)
Затраты на реализованную продукцию	7	(143.103)	(133.641)
Затраты на услуги	8	(69.691)	(55.501)
Затраты на персонал	9	(174.870)	(151.035)
Амортизация	10	(53.042)	(51.775)
Прочие операционные затраты	11	(28.783)	(27.721)
Резервы на покрытие рисков и затрат (нетто)	12	(4.705)	(5.415)
Общие операционные затраты		(916.903)	(795.273)
Прибыль от деятельности		28.071	39.380
Финансовые доходы	13	78.468	59.742
Финансовые расходы	14	(17.988)	(43.523)
Прибыль от финансовой деятельности		60.480	16.219
Прибыль до налогообложения		88.551	55.599
Налог на прибыль	15	410	(2.200)
Прибыль текущего года		88.961	53.399
Статьи, которые последовательно включаются в прибыль и убыток			
Курсовые разницы от пересчета операций в иностранной валюте, нетто	16	-	-
Общая совокупная прибыль текущего года		88.961	53.399
Прибыль на акцию			
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	17	21,43	12,79

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной неконсолидированной финансовой отчетности.



01



02

Годовая финансовая отчетность 2018 г.



03

Неконсолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2018 года

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Активы	Примечание	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Долгосрочные активы			
Нематериальные активы	18	84.219	86.472
Имущество, станки и оборудование	19	495.472	467.092
Инвестиции в недвижимое имущество	20	54.676	51.557
Инвестиции в субс. и афил. общ.	21	149.366	66.163
Прочие финансовые активы	22	81.856	101.596
Долгосрочная дебиторская задолж.	23	44.680	76.925
Отложенные налоговые активы	15	1.029	618
Всего долгосрочные активы		911.298	850.423
Краткосрочные активы			
Запасы	24	140.476	75.785
Дебиторская задолж. покупателей	25	187.432	231.156
Прочая дебиторская задолженность	26	19.970	29.056
Краткосрочные финансовые активы	27	6.410	7.561
Денежные средства и их эквиваленты	28	16.136	3.144
Начисленные доходы и оплаченные расходы будущих периодов	29	49.917	27.928
Всего краткосрочные активы		420.341	374.630
ВСЕГО АКТИВЫ		1.331.639	1.225.053

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной неконсолидированной финансовой отчетности.



01



02

Годовая финансовая отчетность 2018 г.



03

Неконсолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2018 года (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Собственный капитал и обязательства	Примечание	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Собственный капитал и обязательства			
Уставный капитал	30	419.958	419.958
Резервы		224.234	222.304
Прибыль текущего года		88.961	53.399
Всего собственный капитал		733.153	695.661
Долгосрочные резервы	31	3.438	3.440
Долгосрочные кредиты и депозиты	32	206.328	202.445
Всего долгосрочные обязательства		209.766	205.885
Обязательства по авансам	33	59.309	5.767
Обязательства перед поставщиками	34	168.163	153.225
Краткосрочные кредиты	35	126.031	133.455
Прочие краткосрочные обязательства	36	16.472	12.251
Краткосрочные резервы	31	13.022	8.656
Отложенные расходы будущих периодов	37	5.723	10.153
Всего краткосрочные обязательства		388.720	323.507
Всего обязательства		598.486	529.392
ВСЕГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		1.331.639	1.225.053

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной неконсолидированной финансовой отчетности.



Неконсолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале за год, закончившийся 31. 12. 2018 г.

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Уставный капитал	Капитальный резерв	Обязательный резерв	Общий резерв	Резерв для собств. акций	Собств. акции	Нераспред. прибыль	Всего
Сальдо на 1 января 2018 года	419.958	191.702	6.129	21.611	3.319	(3.319)	56.261	695.661
Корректировка нераспределенной прибыли при применении МСФО 9	-	-	-	-	-	-	(1.524)	(1.524)
Сальдо на 1 января 2018 года (после корр. для эффекта МСФО 9)	419.958	191.702	6.129	21.611	3.319	(3.319)	54.737	694.137
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	88.961	88.961
Прочая совокупная прибыль текущего года за вычетом налога на прибыль	-	-	-	-	-	-	-	-
Общая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	88.961	88.961
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	(41.342)	(41.342)
Покупка собственных акций	-	-	-	(11.554)	11.554	(11.554)	-	(11.554)
Отчуждение собственных акций	-	201	-	2.749	(2.749)	2.749	-	2.951
Создание резерва на покупку собственных акций	-	-	-	(10.000)	10.000	-	-	-
Сальдо на 31 декабря 2018 года	419.958	191.903	6.129	2.807	22.124	(12.124)	102.356	733.153

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной неконсолидированной финансовой отчетности.





Неконсолидированный отчет об изменениях в акционерном капитале за год, закончившийся 31. 12. 2018 г. (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

	Уставный капитал	Капитальный резерв	Обязательный резерв	Общий резерв	Резерв от разгр. курсовых разниц – транзак. с субсид. общест.	Резерв для собств. акций	Собств. акции	Удерж. прибыль	Всего
Сальдо на 31 декабря 2016 года	419.958	191.565	6.129	21.056	(11.337)	3.875	(3.875)	38.347	665.718
Прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	-	53.399	53.399
Прочая совокупная прибыль текущего года, за вычетом налога на прибыль	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Общая совокупная прибыль текущего года	-	-	-	-	-	-	-	53.399	53.399
Выплата дивидендов	-	-	-	-	-	-	-	(35.485)	(35.485)
Отчуждение собственных акций	-	137	-	674	-	(675)	675	-	811
Покупка собственных акций	-	-	-	(119)	-	119	(119)	-	(119)
Реализация разграниченных курсовых разниц (примечание 16)	-	-	-	-	11.337	-	-	-	11.337
Сальдо на 31 декабря 2017 года	419.958	191.702	6.129	21.611	-	3.319	(3.319)	56.261	695.661

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной неконсолидированной финансовой отчетности.





Неконсолидированный отчет о денежных потоках за год, закончившийся 31. 12. 2018 г.

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Денежный поток от операционной деятельности	Примечание	2018 г.	2017 г.
Прибыль текущего года		88.961	53.399
Корректировка по:			
Расход по налогу на прибыль	15	(410)	2.200
Амортизация основных средств и нематер.имущества	10	53.042	51.775
Списание основных средств и нематер.имущества	18,19	1.137	1.920
Расходы по процентам и курсовые разницы, включенные в прибыль и убыток	13,14	10.375	30.629
Доходы от дивидендов	13	(54.536)	(41.983)
Получения от продажи основных средств и нематер.имущества	5	(765)	(676)
Доходы от процентов	13	(4.051)	(4.864)
Увеличение стоимости финансовой доли в субс. обществе	13	(12.268)	-
Увеличение долгосрочных и краткосрочных резервов (нетто)	31	4.364	1.540
Доходы от корректировки дебиторской задолженности	5	(358)	(12)
(Уменьшение) отлож. расх. и дох.буд. периодов	37	(4.430)	(3.966)
(Увеличение)/уменьшение расч. дох. и оплач. расх. буд. периодов	29	(21.989)	20.706
Операционная прибыль до изменений в оборотном капитале		59.072	110.668
(Увеличение) запасов	24	(64.691)	(21.141)
Уменьшение/(увеличение) кратк. и долгос. деб. задолж. покупателей		75.463	(44.995)
Уменьшение/(Увеличение) прочей дебиторской задолженности	26	8.289	(1.755)
Увеличение кредиторской задол.перед поставщиками	34	20.609	28.024
Увеличение/(уменьшение) обязательств по полученным авансам	33	53.542	(6.482)
(Уменьшение)/увеличение прочей краткоср кредит. задолженности	36	(14)	1.457
Проценты оплаченные	35	(9.611)	(16.166)
Чистый денежный поток от операционной деятельности		142.659	49.610
Денежный поток от инвестиционной деятельности			
Приобретение компании Tisza Automotive Kft.	21	(70.959)	-
Проценты полученные		305	13.821
Приобретение имущества, станков и оборудования	19	(60.592)	(56.597)
Приобретение нематериальных активов	18	(26.106)	(18.317)
Поступления от продажи имущества, станков и оборудования и немат. активов		3.504	2.068
Поступления от основной суммы выданных долг. и крат. займов		18.652	47.930
Поступления от полученных депозитов	32	600	10
Поступления от грантов		4.345	5.147
Поступления от дивидендов		54.452	41.829
Чистые денежные (оттоки)/поступления от инвестиционной деятельности		(75.799)	35.891



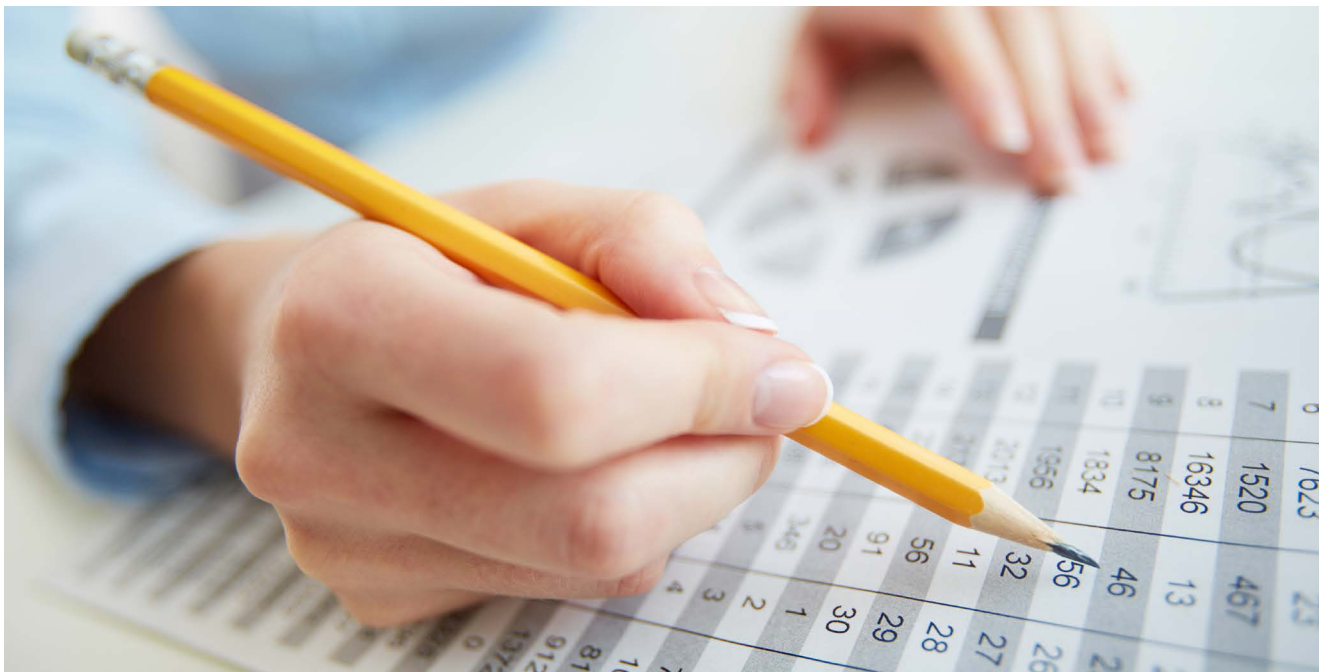
Неконсолидированный отчет о денежных потоках

за год, закончившийся 31. 12. 2018 г. (продолжение)

(Все суммы выражены в тысячах кун)

Денежный поток от финансовой деятельности	Примечание	2018 г.	2017 г.
Покупка собственных акций		(11.554)	(119)
Выплата дивидендов		(41.342)	(35.485)
Поступления от одобренных кредитов	32,35	154.870	239.013
Погашение кредитов	35	(155.371)	(287.152)
Погашение обязательств по финансовой аренде		(471)	(2.647)
Чистый отток денежных средств от финансовой деятельности		(53.868)	(86.390)
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных сред. и их эквивалентов	28	12.992	(889)
Денежные средства и денежные эквиваленты на начало года		3.144	4.033
Денежные средства и денежные эквиваленты на конец текущего года	28	16.136	3.144

Учетная политика и соответствующие примечания являются неотъемлемой частью данной неконсолидированной финансовой отчетности.





Примечания к неконсолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31. 12. 2018 г.

1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Первое применение новых изменений существующих стандартов, которые применяются в текущем отчетном периоде.

В текущем отчетном периоде являются действительными следующие изменения существующих стандартов и новые разъяснения, опубликованные Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) и утвержденные Европейским союзом:

- **МСФО 9 „Финансовые инструменты“**, утвержденный в ЕС 22 ноября 2016 г. (действителен в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты),
- **МСФО 15 „Выручка по договорам с покупателями“** и изменения МСФО 15 «Дата вступления МСФО 15 в силу», утвержденные в ЕС 22 сентября 2016 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты),
- **изменения МСФО 2 «Выплаты на основе акций»** – «Классификация и оценка операций по выплатам на основе акций», утвержденные в ЕС 27 февраля 2018 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты),
- **Изменения МСФО 4 „Договоры страхования“** – «Применение МСФО 9 ‘Финансовые инструменты’ вместе с МСФО 4 ‘Договоры страхования’», утвержденные в ЕС 3 ноября 2017 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты или в отношении периодов, в которых МСФО 9 ‘Финансовые инструменты’ применяется первый раз),
- **Изменения МСФО 15 „Выручка по договорам с покупателями“** – объяснение МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями», утвержденные в ЕС 31 октября 2017 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты),
- **Изменения МСФО 40 «Инвестиции в недвижимость»** – «Перевод инвестиций в недвижимость» утвержденные в ЕС 14 марта 2017 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты),
- **Изменения МСФО 1 и МСФО 28 под названием „Ежегодные усовершенствования к МСФО: цикл 2014–2016 гг.“** в рамках ежегодных улучшений к стандартам МСФО (МСФО 1, МСФО 12 и МСФО 28), в первую очередь в связи с удалением несоответствий и разъяснением текста, утвержденные в ЕС 7 февраля 2018 г. (изменения к МСФО 1 и МСФО 28 применяются в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты),
- **КИМСФО 22 «Авансы в иностранной валюте и связанные с ними операции»**, утвержденный в ЕС 28 марта 2018 г. (действителен в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты)

Принятие настоящих изменений существующих стандартов не привело к существенным изменениям в неконсолидированной финансовой отчетности Общества.



1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Изменения существующих стандартов, которые опубликованы Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности и которые утверждены в ЕС, но еще не вступили в силу

На дату утверждения финансовой отчетности, были опубликованы, но не вступили в силу следующие новые стандарты и изменения имеющихся стандартов, опубликованные Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности и утвержденные в ЕС:

- **МСФО 16 „Аренда”**, утвержденный в ЕС 31 октября 2017 г. (действителен в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **Изменения МСФО 9 “Финансовые инструменты”** – „Авансы с отрицательной суммой вознаграждений” утвержденные в ЕС 22 марта 2018 г. (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- **КРМФО 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль»** – утвержденный в ЕС 23 октября 2018 г. (действителен в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты).

Общество приняло решение не применять настоящие новые стандарты и изменения существующих стандартов и их толкования до их вступления в силу. Общество предполагает, что применения настоящих стандартов и изменений существующих стандартов не окажут материального влияния на финансовую отчетность Общества в периоде Первого применения стандарта.

Новые стандарты и изменения существующих стандартов, которые опубликованы Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) и которые еще не утверждены в ЕС.

МСФО, которые на данный момент утверждены в ЕС, не отличаются значительно от правил, принятых Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО), кроме следующих стандартов, изменений существующих стандартов и толкований, об утверждении которых ЕС до 18 апреля 2019 года еще не принял решение (далее по тексту указаны даты начала применения МСФО в целом):

- **МСФО 14 „Счета отложенных тарифных разниц”** (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2016 года или после этой даты) – ЕК приняла решение об отсрочке применения данного промежуточного стандарта до момента опубликования его окончательной версии,
- **МСФО 17 „Договоры страхования”** (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2021 г. или после этой даты),
- **Поправки к МСФО 3 «Объединение бизнесов»** – Определение бизнеса (действительны в отношении объединения бизнесов, для которого дата приобретения совпадает или наступает после начала первого годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2020 года или после этой даты и в отношении приобретения активов, которое происходит в начале или после начала этого периода),
- **изменения МСФО 10 „Консолидированная финансовая отчетность” и МСФО 28 „Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия”** – „Продажа или внесение в капитал в сделках между инвестором и его ассоциированной компанией или совместным предприятием” и дальнейшие изменения (первоначально назначенная дата вступления в силу была отложена до завершения проекта исследования по вопросу о применении метода долевого участия),



1. УТВЕРЖДЕНИЕ НОВЫХ И ИЗМЕНЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (продолжение)

Новые стандарты и изменения существующих стандартов, которые опубликованы Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и которые еще не утверждены в ЕС (продолжение)

- Поправки к МСФО 1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» – определение оценочных значений (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты),
- Изменения МСФО 19 «Вознаграждения работникам» под названием «Изменения, сужение прав, т.е. выплата из планов вознаграждений» (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- Изменения МСФО 28 «Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия» – «Долгосрочные инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия» (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты),
- Изменения разных стандартов вследствие «Ежегодного усовершенствования к МСФО: цикл 2015–2017 гг.», в рамках ежегодных улучшений к стандартам МСФО (МСФО 3, МСФО 11, МСФО 12 и МСФО 23), в первую очередь в связи с удалением несоответствий и разъяснением текста (действительны в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 г. или после этой даты).
- Поправки к ссылкам на Концептуальные основы в стандартах МСФО (действительны в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты).

2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Краткое изложение важнейших принципов учетной политики, которые последовательно применяются в текущем и прошлом году, приводится ниже.

2.1. Декларация соответствия

Неконсолидированная финансовая отчетность составлена в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности, утвержденными в ЕС (МСФО).



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.2. Основы составления

Общество ведет бухгалтерский учет на хорватском языке, в кунах и в соответствии с хорватскими законными нормативами и принципами бухгалтерского учета, которых придерживаются предприятия на территории Хорватии.

Составление неконсолидированной финансовой отчетности в соответствии с Законом о бухгалтерском учете Республики Хорватия и Международными стандартами финансовой отчетности, действующими в ЕС (МСФО), требует от Правления предоставления оценок и предположений, которые влияют на выраженные суммы активов и обязательств и раскрытие информации об непредвиденных активах и непредвиденных обязательствах на дату составления финансовой отчетности, а также влияют на выраженные доходы и расходы в течение отчетного периода. Оценки основываются на информации, которая была доступна на дату составления неконсолидированной финансовой отчетности, так что фактические суммы могут отличаться от прогнозируемых сумм.

Неконсолидированная финансовая отчетность Общества включает итоговые суммы активов, обязательств, капитала и резервов Общества по состоянию на 31 декабря 2018 года и результаты деятельности за год, который тогда закончился.

Общество также составляет консолидированную финансовую отчетность, составленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, которая включают в себя финансовую отчетность Общества в качестве Материнского общества и финансовую отчетность субсидиарных обществ, над которыми Общество имеет контроль. Инвестиции в бизнес-субъекты над которыми Общество имеет контроль и значительный эффект в указанной финансовой отчетности отражаются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации в случае необходимости. Для полного понимания финансового положения Общества и субсидиарных обществ в качестве Группы, и их результатов деятельности и денежных потоков за год, необходимо прочитать консолидированную финансовую отчетность АД Пластик Группы. Подробности об инвестициях в субсидиарные и аффилированные общества приведены в Примечании 21.

2.3. Признание доходов

Доходы измеряются по справедливой стоимости полученных компенсаций или дебиторской задолженности от продажи продукции, товаров или услуг в ходе обычной хозяйственной деятельности.

Доходы выражаются в суммах за минусом налога на добавленную стоимость, оцененные возвраты, скидки и уценки. Общество признает доходы тогда, когда сумма дохода может быть точно рассчитана и когда Общество будет иметь будущие экономические выгоды.

Доходы от продажи продукции

Доходы от продажи продукции признаются тогда, когда Общество осуществит поставку продукции покупателю и в момент перехода к покупателю существенных рисков и выгод, связанных с правом собственности над продукцией. Доходы от продажи продукции покупателю, с которым установлен процесс самофактурирования, признаются на основании подтверждения получения поставки покупателем или в момент перехода существенных рисков к покупателю.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.3. Признание доходов (продолжение)

Доходы от изготовления оснастки для известного заказчика

Рассчитанные доходы от оснастки связаны с договорами, которые являются специально заключенными договорами на изготовление определенного имущества или группы имущества, которая связана или взаимозависима в отношении чертежа, технологии или функции или окончательного назначения или использования. По оценкам Общества, передача значительных рисков и выгод от владения оснасткой, контрольными калибрами и устройствами является выполненной во время «СОП» (начало производства), то есть начала серийного производства продукции на указанном имуществе. В этот момент Общество признает доходы от продажи оснастки. Затраты на модификацию, доработку и аналогичные затраты на оснастку Общество признает в качестве увеличения стоимости запасов путем процесса расчета запасов.

Доходы от процентов

Доходы от процентов признаются по методу эффективной процентной ставки. Проценты, полученные от размещения средств на депозитах в коммерческих банках (депозиты до востребования и срочные депозиты) отражаются в составе доходов текущего периода после их начисления. Проценты, полученные в связи с дебиторской задолженностью покупателей, отражаются в составе доходов по мере начисления.

2.4. Затраты по займам

Затраты по займам, которые могут быть непосредственно связаны с приобретением, строительством или изготовлением квалифицированного средства, а данное средство обязательно требует значительных затрат времени для того, чтобы оно было готово для преднамеренного употребления и продажи, относятся к затратам закупок данного средства, до тех пор, пока большей частью не будет готово для использования по назначению или продаже.

Доходы от инвестиций, полученные временными инвестициями конкретных кредитных средств до начала их расходования на квалифицированное средство, вычитаются из затрат по займам, чья капитализация является приемлемой.

Все другие затраты по займам включаются в прибыль или убыток периода, в котором возникли.

2.5. Операции в иностранной валюте

Операции в иностранной валюте первоначально пересчитываются в хорватские куны по текущему курсу на дату операции. Денежные средства, дебиторская и кредиторская задолженности, выраженные в иностранной валюте, дополнительно пересчитываются по курсу на дату отчета о финансовом положении. Прибыль и убыток, появившиеся в результате пересчета, включаются в отчет о совокупной прибыли за текущий год. Действующий курс хорватской валюты на 31 декабря 2018 года составил 7,417575 кун за 1 Евро (31 декабря 2017 года: 7,513648 кун за 1 Евро).

2.6. Налог на прибыль

Текущие налоги

Затраты налога на прибыль основываются на налогооблагаемой прибыли за год и состоят из текущего налога и отложенного налога. Налог на прибыль включается в отчет о совокупной прибыли, за исключением статей, которые напрямую включены в капитал и резервы, при этом налог тоже засчитывается в капитал и резервы.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.6. Налог на прибыль (продолжение)

Текущие налоги (продолжение)

Текущий налог представляет собой ожидаемую сумму налога, выплачиваемого на налогооблагаемую сумму прибыли за бизнес-год, в соответствии с налоговыми ставками, действующими на дату отчета о финансовом положении, и всеми коррекциями сумм налоговых обязательств в предыдущих периодах. Ставка налога на прибыль за 2017 и 2018 годы составляет 18%.

Отложенные налоги

Сумма отложенного налога рассчитывается методом балансного обязательства, при чем учитываются временные разницы между балансовыми стоимостями капитала и обязательств, которые используются для финансовой отчетности и суммы, которая используется для расчета налога. Сумма отложенных налоговых активов или обязательств, признается используя налоговую ставку, применение которой ожидается на налогооблагаемой прибыли в период, в котором ожидается реализация или урегулирование балансовой стоимости активов и обязательств, а на основании налоговых ставок действующих на дату отчета о финансовом положении. Ставка налога на прибыль, которая применяется в отношении отложенных налоговых активов составляет 18%.

Оценка отложенных налоговых обязательств и активов выражает налоговые последствия, вытекающие из того, каким образом Общество планирует к дате отчета о финансовом положении возместить или погасить нетто балансовую стоимость активов и обязательств.

Отложенные налоговые активы и обязательства не дисконтируются, а классифицируются как долгосрочные активы и/или обязательства в отчете о финансовом положении. Отложенные налоговые активы признаются исключительно в объеме, в котором вероятно могут быть использованы в качестве налоговых льгот. На каждую дату отчета о финансовом положении, Общество вновь проводит оценку непризнанных потенциально отложенных налоговых активов и балансовой стоимости признанных отложенных налоговых активов.

Отложенные налоговые активы и обязательства компенсируются, если для этого есть законные права для того, чтобы текущими налоговыми активами покрыть текущие налоговые обязательства и когда это распространяется на налоговые доходы, утвержденные тем же налоговым управлением, а Общество имеет намерение уравнивать свои налоговые активы с налоговыми обязательствами.

В случае объединения деятельности, налоги учитываются при расчете goodwill или установлении излишков долей покупателя в нетто справедливой стоимости идентифицированных активов, обязательств и возможных обязательств покупателя по сравнению с затратами.

2.7. Имущество, станки, оборудование и нематериальные активы

Имущество, станки, оборудование и нематериальные активы изначально учитываются по первоначальной стоимости, а затем уменьшаются на накопленную амортизацию. Первоначальная стоимость включает в себя цену покупки, импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку (материальные активы) или любые расходы, непосредственно связанные с подготовкой средства для предназначенного использования, такие как: затраты на компенсационные выплаты сотрудникам, профессиональные компенсации, непосредственно связанные с приведением средства в рабочее состояние, затраты на испытания (нематериальные активы), а также все другие расходы, непосредственно связанные с приведением средства в рабочее состояние для использования по назначению. Затраты текущего обслуживания и ремонта, замены и инвестиционного обслуживания малого объема, считаются расходом в момент их возникновения. В ситуациях, где ясно видно, что затраты явились результатом увеличения будущих ожидаемых экономических выгод, которые должны быть осуществлены использованием имущества, станков, оборудования и нематериальных активов превышая их изначально оцененные возможности, они капитализируются или включаются в балансовую стоимость того средства.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.7. Имущество, станки, оборудование и нематериальные активы (продолжение)

Прибыль и убыток от расходования или выбытия имущества, станков, оборудования и нематериальных активов выражаются в отчете о совокупной прибыли за период, в котором они возникли. Амортизация начисляется по вводу ресурсов в эксплуатацию. Амортизация начисляется таким образом, чтобы стоимость закупки или оценка стоимости средств, кроме земли, имущества, станков, оборудования и незавершенных нематериальных активов, списывалась в течение прогнозируемого срока их полезного использования линейным способом, как указано ниже:

Материальные и нематериальные активы	Ставки амортизации на 2018 г.	Ставки амортизации на 2017 г.
Объекты строительства	1,50	1,50
Станки	7,00	7,00
Оснастка, мебель, офисное и лабораторное оборудование, измерительные и контрольные приборы	10,00	10,00
Транспортные средства	20,00	20,00
ИТ-оборудование	20,00	20,00
Прочее	10,00	10,00
Проекты	20,00	20,00
Программное обеспечение	20,00	20,00

2.8. Обесценение имущества, станков, оборудования и нематериальных активов

На каждую отчетную дату Общество проверяет балансовые суммы своего имущества, станков, оборудования и нематериальных активов для утверждения существования факта возникновения убытков вследствие уменьшения стоимости. Если существуют такие предпосылки, оценивается возмещаемая стоимость средства для определения возможных убытков, возникших по причине уменьшения стоимости. Если возмещаемую стоимость определенного средства невозможно оценить, Общество оценивает возмещаемую стоимость единицы, которая генерирует деньги и к которой относится данное средство. Если существует возможность определить реальную и последовательную основу для распределения, активы общества так же распределяются на некоторые единицы, которые генерируют деньги, или, если это невозможно, на самую малую группу единиц, которые генерируют деньги, для которой возможно определить реальную и последовательную основу распределения.

2.9. Инвестиции в субсидиарные и аффилированные общества

Субсидиарное общество является субъектом, в котором Общество имеет доминирующее влияние на процесс принятия решений о финансовой и деловой политиках, а также и контроль над этими политиками. В данной неконсолидированной финансовой отчетности результаты, активы и обязательства субсидиарных обществ отражаются по затратному методу. Аффилированное общество – субъект, в котором Общество имеет значительное влияние и долю в собственности в размере 20 – 50%, но не имеет контроля. Значительное влияние – есть право принимать решения о финансовой и деловой политиках общества, в которое были инвестированы средства, но не и контроль или совместный контроль над теми политиками. В данной финансовой отчетности результаты, активы и обязательства аффилированных обществ отражаются по затратному методу.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.10. Запасы

Запасы сырья и запасных частей представляются по стоимости приобретения или нетто стоимости реализации, в зависимости от того которая меньше. Общество использует метод средневзвешенной цены для определения затрат на запасы. Нетто стоимость реализации представляет собой оценку цены продажи в ходе обычной деятельности за вычетом переменных затрат на продажу.

Мелкий инвентарь полностью списывается в момент выдачи в пользование.

Затраты на запасы продукции или цена производства основаны на прямом материале, затраты на которого рассчитываются методом средневзвешенной цены, прямых затрат труда, постоянных накладных расходов производства, которые находятся на фактическом уровне производства, которое приблизительно равно нормальной мощности, общих переменных издержек производства, которые находятся в фактическом использовании производственных мощностей.

Запасы коммерческих товаров, отражаются по стоимости приобретения (цена покупки).

2.11. Дебиторская задолженность покупателей и выданные авансы

Дебиторская задолженность покупателей и выданные авансы рассчитываются по номинальной стоимости, уменьшенной на эквивалентную сумму снижения стоимости по оцененным безвозвратным суммам.

Обесценение дебиторской задолженности производится когда существуют объективные доказательства того, что Общество не будет иметь возможности взыскать всю дебиторскую задолженность в соответствии с договоренными условиями. Значительные финансовые трудности должника, вероятность банкротства должника, а также невыполнение или неправильное выполнение платежей, считаются показателями обесценения дебиторской задолженности. Сумма обесценения утверждается как разница между балансовой стоимостью и возмещаемой стоимостью дебиторской задолженности, а выражает сегодняшнюю стоимость ожидаемых притоков денежных средств, дисконтированных использованием эффективной процентной ставки.

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, на основании оценки возможности взыскания дебиторской задолженности покупателей и индивидуального подхода к стратегическим покупателям АД Пластик Группы и согласно возрастной структуре прочей краткосрочной дебиторской задолженности. Обесценение дебиторской задолженности, рискованной в смысле возможности взыскания, выполняется за счет отчета о совокупной прибыли на текущий год.

2.12. Деньги и денежные эквиваленты

Денежные средства состоят из денежных средств на счетах в банках и денег в кассе, а также депозитов и ценных бумаг, оплачиваемых по предъявлению или в срок не более трех месяцев.

2.13. Резервы

Резервы признаются когда Общество имеет текущее обязательство (законное или конструктивное), появившееся в результате прошлых событий, если вполне вероятно, что Обществу будет необходимо погасить данное обязательство и если сумма обязательства была надежно оценена.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.13. Резервы (продолжение)

Резервы проверяются на дату отчета о финансовом положении и они приводятся в соответствии с оценкой, которая опирается на лучшие текущие данные. В случае значительного уменьшения стоимости денег, сумма резервов равна сегодняшней стоимости затрат, появление которых ожидается при погашении обязательств, утвержденных использованием оценки безрискованной процентной ставки в качестве ставки дисконтирования. При использовании дисконтирования, каждый год влияние дисконтирования отражается в качестве финансовых затрат, а балансовая стоимость резервов каждый год увеличивается за прошедшее время.

Сумма, принятая как резерв, есть самая лучшая оценка компенсации, которая будет необходима для погашения текущих обязательств на дату отчета о финансовом положении, учитывая риски и неизвестности, связанные с данными обязательствами. Если резерв измеряется путем оценки денежных потоков, необходимых для погашения текущих обязательств, тогда балансовая сумма обязательства представляет собой текущую стоимость этих денежных потоков.

2.11. Выходные пособия и юбилейные награды, и прочие выплаты сотрудникам

(a) Обязательства по пенсиям и прочие обязательства после выхода на пенсию

В ходе обычной деятельности при выплате заработной платы Общество за своих сотрудников, которые являются членами обязательных пенсионных фондов, осуществляет регулярные выплаты в соответствии с законом. Обязательные пенсионные выплаты в фонды отражаются как часть затрат по заработным платам при их расчете. У Общества нет дополнительного пенсионного плана и поэтому нет никаких других обязательств, связанных с пенсиями сотрудников. В дальнейшем, у Общества нет обязательства по каким-либо выплатам сотрудникам после их выхода на пенсию.

(b) Выходные пособия

Обязательство по выплате выходных пособий признается Обществом в момент расторжения трудового договора с сотрудником до его нормального срока выхода на пенсию. Общество признает обязательства по выплате выходных пособий в соответствии с действующим Коллективным договором.

(c) Регулярные выходных пособия при выходе на пенсию

Выходные пособия, которые выплачиваются в период более 12 месяцев после отчетной даты, дисконтируются на их текущую стоимость.

(d) Долгосрочные выплаты работникам

В планах утвержденных пенсионных выплат, затраты по выплатам утверждаются методом проектированной кредитной единицы на основании актуарной оценки, которая проводится по каждому отчетному дню. Прибыль и убыток в результате актуарной оценки, признаются в том периоде, в котором они происходят.

Затраты на выплату надбавки за выслугу лет признаются безотлагательно и в той мере, в которой права на выплаты уже получены. В противном, амортизируется постепенно в течении времени до момента получения права на выплаты.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства, отмеченные в прилагаемой финансовой отчетности, включают денежные средства и их эквиваленты, рыночные ценные бумаги, дебиторскую задолженность покупателей и прочую дебиторскую и кредиторскую задолженность, долгосрочную дебиторскую задолженность, кредиты, займы и инвестиции. Методы бухгалтерского учета для признания и оценки этих элементов представлены в соответствующей учетной политике.

Инвестиции признаются и прекращаются признавать в день совершения сделки, при покупке или продаже инвестиций в соответствии с договором, условия которого требуют поставки в сроки на определенных рынках. Стоимость инвестиций первоначально оценивается по справедливой стоимости, за вычетом расходов по сделке, за исключением тех финансовых активов, классифицированных по справедливой стоимости через отчет о совокупной прибыли.

Классификация зависит от характера и целей финансовых активов, и определяется в момент первоначального признания.

Влияние первого применения МСФО 9 «Финансовые инструменты»

В текущем году Общество приняло стандарт МСФО 9 «Финансовые инструменты» (изменен в июле 2014 года) и последующие поправки к другим стандартам МСФО, которые применяются с 1 января 2018 года или после этой даты. Общество приняло решение не изменять данные за сравнительный предыдущий период и признать корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в первоначальной нераспределенной прибыли с даты первого применения МСФО 9.

Параметры, включенные в модель обесценения финансовых инструментов:

- вероятность наступления дефолта (Probability of Default) в размере 2,33%
- потери в случае наступления дефолта (Loss Given Default) в размере 46,10%

Выданные займы и дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность покупателей, дебиторская задолженность от выданных кредитов и прочая дебиторская задолженность с фиксированными или определенными платежами, не котируемые на активном рынке, классифицируются как выданные кредиты и дебиторская задолженность. Кредиты и дебиторская задолженность учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки, за вычетом потенциальных убытков от обесценения. Доходы от процентов отражаются с использованием метода эффективной процентной ставки, за исключением краткосрочной дебиторской задолженности, когда признание процентов материально не существенно.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки – метод, по которому рассчитываются амортизационные затраты финансовых активов или обязательств, а доходы или расходы от процентов распределяется в течение соответствующего периода. Эффективная процентная ставка – ставка, которой оцененные будущие денежные доходы дисконтируются в течение ожидаемого срока действия финансового актива или обязательства или в более короткий период, если это применимо.

Обесценение финансовых активов

Показатели обесценения финансовых активов оцениваются в день составления каждого отчета о финансовом положении. Обесценение финансовых активов проводится всегда, когда есть объективные доказательства, того что одно или несколько событий, после начала учета финансовых активов, приведет к изменению ожидаемого будущего денежного потока инвестиций.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.15. Финансовые инструменты (продолжение)

Обесценение финансовых активов (продолжение)

Для финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости, сумма обесценения представляет собой разницу между балансовой стоимостью и текущей стоимостью предполагаемых будущих денежных потоков, дисконтированных по первоначальной эффективной процентной ставке. Балансовая стоимость финансовых активов уменьшается на убыток обесценения посредством счета поправки стоимости. Когда дебиторская задолженность покупателя не может быть потребована к оплате, она списывается, а если вышеуказанная списанная дебиторская задолженность будет взыскана, тогда она проводится в пользу доходов периода.

Прекращение признания финансовых активов

Общество прекращает признавать финансовый актив только тогда, когда истекли договорные права на денежные средства от актива, если передает финансовый актив и если практически все риски и выгоды от владения активом большей частью переходят на другой субъект. Если Общество не передает и не оставляет практически все риски и выгоды связанные с собственностью, и если продолжает контролировать переданный актив, признает свою долю в активе и связанное обязательство в суммах, которые возможно должно оплатить. Если Общество оставит большую часть всех рисков и выгод связанных с собственностью на переданный финансовый актив, данный актив продолжает учитывать, совместно с учетом обеспеченных займов, по которым были получены доходы, полученные им.

Классификация в качестве финансовых обязательств или собственного капитала

Выданные долговые и долевые инструменты классифицируются или как финансовые обязательства или как собственный капитал, в соответствии со смыслом договорного соглашения.

2.16. Условные активы и обязательства

Условные обязательства не отражаются в неконсолидированной финансовой отчетности. Они публикуются только тогда, когда известна возможность выбытия ресурсов, имеющих экономическую выгоду. Условные активы не отражаются в финансовой отчетности, но подлежат учету когда появится вероятность получения экономической выгоды.

2.17. События после даты отчета о финансовом положении

События после даты отчета о финансовом положении, которые предоставляют дополнительные сведения о положении Общества на день отчета о финансовом положении (события которые resultируют корректировки) отражаются в финансовой отчетности. Те события, которые не влекут за собой корректировки, публикуются в примечаниях к неконсолидированной финансовой отчетности, если они материально значимы.

2.18. Опубликование сегментарного анализа

Общество особенно отслеживает и отражает бизнес-результаты своих основных бизнес-сегментов. Сегменты по географическим районам представляют собой базу, на основании которой Общество предоставляет информацию о сегментах. Определенная финансовая информация по географическим районам приведена в примечании 4.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.18. Опубликование сегментарного анализа (продолжение)

Общество отражает доходы по территориальным зонам, но не отслеживает отдельно информацию о долгосрочных активах и доходах от иностранных покупателей, полученных в указанных зонах.

2.19. Наймы

МСФО 16 «Аренда» был опубликован Советом по международным стандартам финансовой отчетности в январе 2016 года. Он заменяет стандарт МСФО 17 «Аренда» для отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты.

МСФО 16 исключает классификацию аренды как операционной или финансовой аренды согласно требованиям МСФО 17, и вместо этого вводит уникальную модель учета аренды. Исходя из МСФО 16 бухгалтерский расчет аренды у арендодателя остается неизменным по сравнению с МСФО 17. Арендодатели продолжают различать операционную и финансовую аренду.

МСФО 16 устанавливает принципы первоначального признания, оценки и раскрытия информации о аренде. Аренда первоначально признается по текущей стоимости арендных платежей и отражается либо в качестве активов в форме права пользования либо вместе с основными средствами. Общество также признает финансовое обязательство, представляющее его обязательство по уплате будущих арендных платежей. Арендаторы обязаны отражать процентные расходы по обязательству по аренде и амортизационные отчисления по активу, представляющему собой право на использование.

Арендаторы должны выполнить переоценку обязательств по аренде в связи с определенными событиями (напр.: изменение условий аренды, изменения будущих арендных платежей, изменения дисконтной ставки). Стандарт включает в себя два исключения в отношении арендаторов: «аренда активов с низкой стоимостью» (напр.: персональные компьютеры) и «краткосрочная аренда» (аренда, срок которой составляет 12 месяцев и менее). Аренда активов с низкой стоимостью подразумевает аренду новых активов, являющихся предметом договора аренды, в размере 5 тыс. долларов США и менее.

Общество решило применить стандарт с использованием метода „cumulative catch-up“ и не будет пересчитывать сравнительные суммы за год до первого применения МСФО 16.

При переходе на МСФО 16 обязательство по аренде рассчитывается как непогашенное обязательство по существующим договорам аренды, которое дисконтируется по дополнительной ставке заимствования. Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной сумме арендных обязательств (скорректированной на сумму предоплаченных или начисленных арендных платежей).

Активы в форме права пользования и обязательства по аренде будут отражаться отдельно в отчете о финансовом положении. Общество будет использовать предлагаемое по МСФО 16 исключение в отношении аренды активов с низкой стоимостью (напр.: принтер) и краткосрочной аренды (напр.: аренда определенных квартир). Общество провело оценку воздействия первого применения МСФО 16. Начальный баланс активов с правом использования и обязательств по аренде будет составлять (в тысячах кун):

Активы в форме права пользования	20.478
Обязательства по аренде	20.478



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.20. Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются либо как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках, либо как прочие финансовые обязательства.

Финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках

Финансовые обязательства классифицируются в категорию, которая отражается по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в отчете о прибылях и убытках, когда финансовое обязательство: (i) является условным вознаграждением, которое приобретатель может быть должен оплатить в рамках объединения бизнесов, к которому применяется МСФО 3, ii) или предназначено для торговли (iii) предусмотрено для оценки по справедливой стоимости посредством представления изменений справедливой стоимости в составе отчета о прибылях и убытках.

Финансовые обязательства классифицируются как предназначенные для торговли, если они:

- приобретены или приняты главным образом с целью продажи или обратной покупки в ближайшем будущем; или
- при первоначальном признании являются частью портфеля точно определенных финансовых инструментов, которые управляются как единая группа, и недавняя практика свидетельствует о том, что операции с ними совершались с целью получения краткосрочной прибыли; или
- являются производными инструментами, которые не предназначены и не эффективны в качестве инструментов защиты.

Финансовые обязательства, которые не предназначены для торговли или не являются условным вознаграждением, которое приобретатель может быть должен оплатить в рамках объединения бизнесов, при первоначальном признании могут быть классифицированы как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, если:

- это позволит устранить или значительно уменьшить непоследовательность подходов к оценке или признанию, которая иначе возникла бы; или
- является частью группы финансовых активов или финансовых обязательств, которой управляется и чьи результаты оцениваются на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной политикой Группы в отношении управления рисками или инвестиционной стратегией, и на этой же основе формируется внутренняя информация о такой группе; или
- является неотъемлемой частью контракта, который содержит один или несколько встроенных производных инструментов, а МСФО 9 позволяет всем составным договором (активом или обязательством) быть присвоенным по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Финансовые обязательства, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, отражаются по справедливой стоимости, при этом каждая прибыль и убыток отражаются в отчете о прибылях и убытках на последующей основе. Чистая прибыль или чистый убыток, включенные в состав отчета о прибылях и убытках, включают как дивиденды, так и проценты, полученные по финансовому активу, и включаются в состав прочей прибыли и прочих убытков.



2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ВАЖНЕЙШИХ ПРИНЦИПОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (продолжение)

2.20. Финансовые обязательства (продолжение)

Прочие финансовые обязательства

Прочие финансовые обязательства, включая обязательства по займам и кредитам, кредиторская задолженность перед поставщиками и прочие обязательства, первоначально отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Метод эффективной процентной ставки – метод, применяемый для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства, а также для распределения процентного расхода на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – ставка, дисконтирующая расчетные будущие денежные выплаты, включая вознаграждения и прочие суммы, выплаченные или полученные, затраты по сделке и другие премии или скидки, включенные в расчет эффективной ставки процента, до первоначально признанной чистой балансовой стоимости на протяжении ожидаемого срока действия финансового обязательства или, где это уместно, более короткого периода.

3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК

При применении учетной политики Общества, которая описана в Примечании 2, Правление должно давать суждения, оценки и предположения о балансовой стоимости активов и обязательств, которые не могут быть очевидны из других источников. Оценки и связанные с ними предположения основаны на опыте из предыдущих периодов и других соответствующих факторов. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок. Оценки и предположения, на основании которых проводятся оценки постоянно пересматриваются. Изменения в бухгалтерских оценках отражаются в рассматриваемый период оценки, если пересмотр затрагивает только этот период или период пересмотра и в будущих периодах, если изменение влияет на текущие и будущие периоды. Оценки используются, но не ограничиваются периодом амортизации и остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов, уменьшения стоимости дебиторской задолженности и актуарные оценки. В продолжении приведено описание ключевых решений Правления, в процессе применения учетной политики Общества, которые имеют наибольшее влияние на суммы, указанные в неконсолидированной финансовой отчетности.

Срок службы основных средств и нематериальных активов

Как указано в Примечании 2.7., Общество пересматривает срок полезного использования основных средств и нематериальных активов в конце каждого годового отчетного периода. Основные средства и нематериальные активы учитываются по закупочной стоимости за вычетом накопленной амортизации.

Наличие налогооблагаемой прибыли, против которой отложенные налоговые активы могут быть признаны

Отложенные налоговые активы признаются по всем неиспользованным налоговым убыткам до той меры, когда возможно что налог на прибыль может быть доступен для использованного убытка. Значительные суждения необходимы при определении суммы отложенных налоговых активов, которые могут быть признаны, основанные на вероятном расчете времени и уровня будущей налогооблагаемой прибыли вместе с будущей запланированной стратегией налога.



3. КЛЮЧЕВЫЕ ОТЧЕТНЫЕ СУЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ОЦЕНОК (продолжение)

Обесценение дебиторской задолженности покупателей

Правление утверждает обесценение дебиторской задолженности, рискованной с точки зрения возможности взыскания, на основании обзора возрастной структуры всей дебиторской задолженности и анализа некоторых значительных сумм. Исправление стоимости дебиторской задолженности, рискованной с точки зрения возможности взыскания производится за счет отчета о совокупной прибыли в текущем году.

Актuarные оценки, использованные для расчета выплат при выходе на пенсию

Затарты утвержденных и запланированных выплат определяются с использованием актуарных оценок. Актуарные расчеты включают утверждение предположения о ставках дисконтирования, будущий рост заработной платы и смертности или ставку флуктуации. Из-за долгосрочного характера этих планов, эти оценки являются предметом неопределенности.

Принцип бухгалтерского учета оснастки

Общество использует упрощенный подход в соответствии с МСФО 9 и признает ожидаемые кредитные убытки (Expected Credit Losses) по дебиторской задолженности покупателей. В соответствии с информацией, имеющейся в распоряжении Общества, оснастка рассматривается как запасы и отражаются в Отчете о финансовом положении Общества с даты покупки до даты начала серийных поставок покупателям (SOP/ СОП-Начало производства). Датой начала серийных поставок считается дата, когда существенные риски и выгоды, связанные с владением оснасткой, переходят к покупателю.

Резервы по судебным разбирательствам

Общество является участником в многочисленных судебных процессах и процедурах, возникших в ходе обычной деятельности. Правление использует оценки вероятного результата судебных процедур и на постоянном основании признает резервы по обязательствам Общества, возникающим из этих процедур. Общество признает резервы в общей ожидаемой сумме оттоков экономических выгод в результате судебной процедуры, что в основном бывает сумма разбирательства, увеличенная за оцененные связанные судебные издержки и пени (если это применимо), если по мнению Правления и на основании консультаций с юридическими консультантами, вероятность неблагоприятных результатов для Общества является выше благоприятных результатов. Общество не признает резервы по судебным разбирательствам и ожидаемые связанные судебные издержки и пени (если это применимо) в тех случаях, если Правление оценит, что неблагоприятные результаты судебной процедуры менее вероятны благоприятных результатов для Общества.

В случаях, когда существуют признаки возможного мирового соглашения относительно конкретной судебной процедуры, резервы признаются в размере ожидаемой суммы мирового соглашения, за вычетом уже существующих резервов, относящихся к этой судебной процедуре на основании наилучшей оценки Правления, сделанной в сотрудничестве с его юридическими консультантами.

Срок годности Проектов

Правление Общества считает целесообразным амортизировать часть развития Проектов в среднем на пять лет. Правление считает, что описанный период представляет среднюю продолжительность производственного цикла, к которому относятся описанные Проекты.



4. ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Доходы от продаж за рубежом	914.105	805.430
Доходы от продаж в стране	13.860	12.252
	927.965	817.682

Сегментация доходов по странам:

	2018 г.	2017 г.
Словения	432.190	386.377
Франция	189.415	169.679
Германия	77.157	49.910
Сербия	54.334	50.427
Италия	51.417	45.957
Россия	45.746	50.239
Испания	20.991	17.694
Румыния	20.639	16.230
Прочие страны	36.076	31.169
	927.965	817.682





01



02

Годовая финансовая отчетность 2018 г.



03

5. ПРОЧИЕ ДОХОДЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Доходы от услуг упаковки в карт. коробки	5.892	3.984
Доходы от аренды	2.366	2.523
Доходы от услуг арендаторам	1.555	1.426
Доходы от использования собственной продукции и услуг	1.100	2.144
Доходы от хранения страхового запаса	883	556
Прибыль от продажи долгосрочных активов	765	676
Доходы от услуг валидации и лабораторных испытаний	684	-
Доходы от оказания поддержки разработки	394	-
Доходы от взыскания ущерба и страхования	391	1.944
Доходы от услуг утилизации отходов	378	521
Доходы от корректировки обесценения дебиторской задолженности	358	12
Доходы от отмены резерв.по неиспользованным годовым отпускам и судеб.разбирательствам	279	-
Доходы от контроля качества	199	687
Доходы от услуг по доработке	174	8
Доходы от транспортных услуг	89	156
Прочие операционные доходы	1.502	2.334
	17.009	16.971

6. ЗАТРАТЫ НА СЫРЬЕ И МАТЕРИАЛЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Затраты на материалы	398.304	329.060
Прочие затраты на сырье и материалы	28.851	30.311
Затраты на электричество	17.986	14.206
	445.141	373.577



7. ЗАТРАТЫ НА РЕАЛИЗОВАННУЮ ПРОДУКЦИЮ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Закупочная стоимость коммерческого товара	68.729	65.347
Закупочная стоимость реализованного материала	35.052	24.097
Закупочная стоимость реализованной оснастки	34.409	37.197
Затраты на реэкспорт	4.317	6.380
Прочие затраты на реализованную продукцию	596	621
	143.103	133.641

8. ЗАТРАТЫ НА УСЛУГИ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Затраты на транспортировку	36.575	31.665
Затраты на аренду	10.512	9.255
Затраты на услуги регулярного и профилак. обл. оборудования	6.953	4.673
Затраты на роялти и комиссионные	3.811	1.767
Посреднические расходы	2.524	157
Затраты на технические услуги	1.701	1.486
Затраты на воду	1.327	1.109
Затраты по коммунальным платежам	1.315	1.201
Затраты на инфокоммуникации	1.147	1.215
Прочие затраты на услуги	3.826	2.973
	69.691	55.501



9. ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Чистая заработная плата	96.592	82.304
Расходы по налогу и выплатам из зарплаты	37.556	32.026
Выплаты на зарплату	22.185	18.493
Прочие затраты на персонал	18.537	18.212
	174.870	151.035

Прочие затраты на персонал включают в себя юбилейные награды, выходные пособия, суточные, затраты на ночлег и транспортировку в командировке, затраты на доставку сотрудников к месту работы и обратно и затраты на другие деловые цели.

10. АМОРТИЗАЦИЯ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Амортизация имущества, станков и оборудования (примечание 19)	27.063	27.843
Амортизация нематериальных активов (примечание 18)	25.198	23.226
Амортизация вложений в недвижимое имущество (примечание 20)	781	706
	53.042	51.775





11. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Затраты на претензии покупателей	8.658	3.082
Затраты на интеллектуальные услуги	6.625	9.607
Затр. коммунальных выплат за использование строит. земли	1.564	1.506
Прочие нематериальные затраты	1.421	606
Затраты на страховые премии	1.329	2.039
Затраты на профессиональное образование	1.208	913
Затраты на списание нематериальных активов (примечание 18)	1.137	1.920
Представительские расходы	1.029	899
Затраты на измер. оборуд. и лаборат. испытания	598	650
Подарки, пожертвования и спонсорства	408	572
Затраты, связанные с нетрудоустройством инвалидов	392	303
Затраты на банковские услуги и компенсационные выплаты	388	521
Затраты на бесплатные товары	367	361
Затраты на помощь сотрудникам и членам их семей	358	347
Затраты на вклады в лесное хозяйство	253	226
Услуги по охране труда	167	148
Возмещения ущерба	85	726
Затраты на налог, удержив. у источника выплаты дохода	67	1.557
Прочие затраты	2.729	1.738
	28.783	27.721

В состав затрат на профессиональное образование в 2018 году включены затраты в размере 13 тысяч кун, относящиеся к обществу ООО «Deloitte».



12. РЕЗЕРВЫ НА ПОКРЫТИЕ РИСКОВ И ЗАТРАТ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Резерв по вознаграждениям сотрудников (примечание 31)	2.429	3.561
Резерв по выходным пособиям, нетто (примечание 31)	2.103	-
Резерв по юбилейным наградам, нетто (примечание 31)	173	32
Резерв по неиспользованным отпускам, нетто (примечание 31)	-	1.822
	4.705	5.415

13. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Дивиденды согласно долевого участию	54.536	41.983
Увеличение стоимости финансовой доли в субс. обществе АД Пластик Калуга	12.268	-
Положительные курсовые разницы	7.613	12.894
Доходы от процентов	4.051	4.864
	78.468	59.742

14. ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Отрицательные курсовые разницы	9.095	28.310
Расходы в виде процентов	8.893	15.213
	17.988	43.523

15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

(в тысячах кун)

Налог на прибыль состоит из:

	2018 г.	2017 г.
Отложенный налог	410	(2.200)
	410	(2.200)



15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Отложенный налог выражен в Отчете о финансовом положении как указано ниже:

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на 1 января	618	3.161
Признание/(освобождение) отложенных налоговых активов	410	(2.543)
Сальдо на 31 декабря	1.029	618

Отложенные налоговые активы состоят из:

2018 г.	Исходное сальдо	В пользу отчета о совокупной прибыли, нетто	Окончательное сальдо
<i>Временные разницы:</i>			
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	618	410	1.029
Сальдо на 31 декабря	618	410	1.029

2017 г.	Исходное сальдо	(За счет) отчета о совокупной прибыли, нетто	Окончательное сальдо
<i>Временные разницы:</i>			
Резерв по юбилейным наградам и выходным пособиям	574	46	618
Резерв от пересчета иностранных валют, нетто	2.587	(2.587)	-
Сальдо на 31 декабря	3.161	(2.543)	618





15. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (продолжение)

(в тысячах кун)

Отношение между балансовым и налоговым результатом выражено как указано ниже:

	2018 г.	2017 г.
Бухгалтерская прибыль до налогообложения	88.551	55.599
Эффект увеличения налогов	16.327	11.841
Эффект снижения налогов	71.025	(46.142)
Налоговая база	33.853	21.298
Налоговое обязательство по ставке 18%	6.094	3.834
Налоговые льготы	(6.094)	(3.834)
Признание отложенного налога в качестве прибыли или убытка	(410)	2.200
Налог на прибыль	(410)	2.200

Действующая ставка налога на прибыль в Республике Хорватия в 2018 году составила 18%.

Общество 24 октября 2012 года передало в Министерство экономики Заявление на использование субсидий для инвестирования в проект под названием „Расширения производства для экспорта продукции для автомобильной промышленности“, а все в соответствии с Законом о поддержке инвестиционной деятельности и улучшении инвестиционного климата (НН 111/2012 и 28/2013), и Положением о поддержке инвестиционной деятельности и улучшении инвестиционного климата (НН 40/2013).

Исходя из вышеупомянутого, Общество инвестировало в имущество, станки и оборудование, так что выполнило условия для использования налоговых субсидий за 2018 год.

16. РЕЗЕРВЫ ПО РАЗГРАНИЧЕНИЮ КУРСОВЫХ РАЗНИЦ – ОПЕРАЦИИ С СУБСИДИАРНЫМИ ОБЩЕСТВАМИ

(в тысячах кун)

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на начало года	-	(11.337)
Реализация курсовых разниц	-	11.337
Сальдо на конец года	-	-

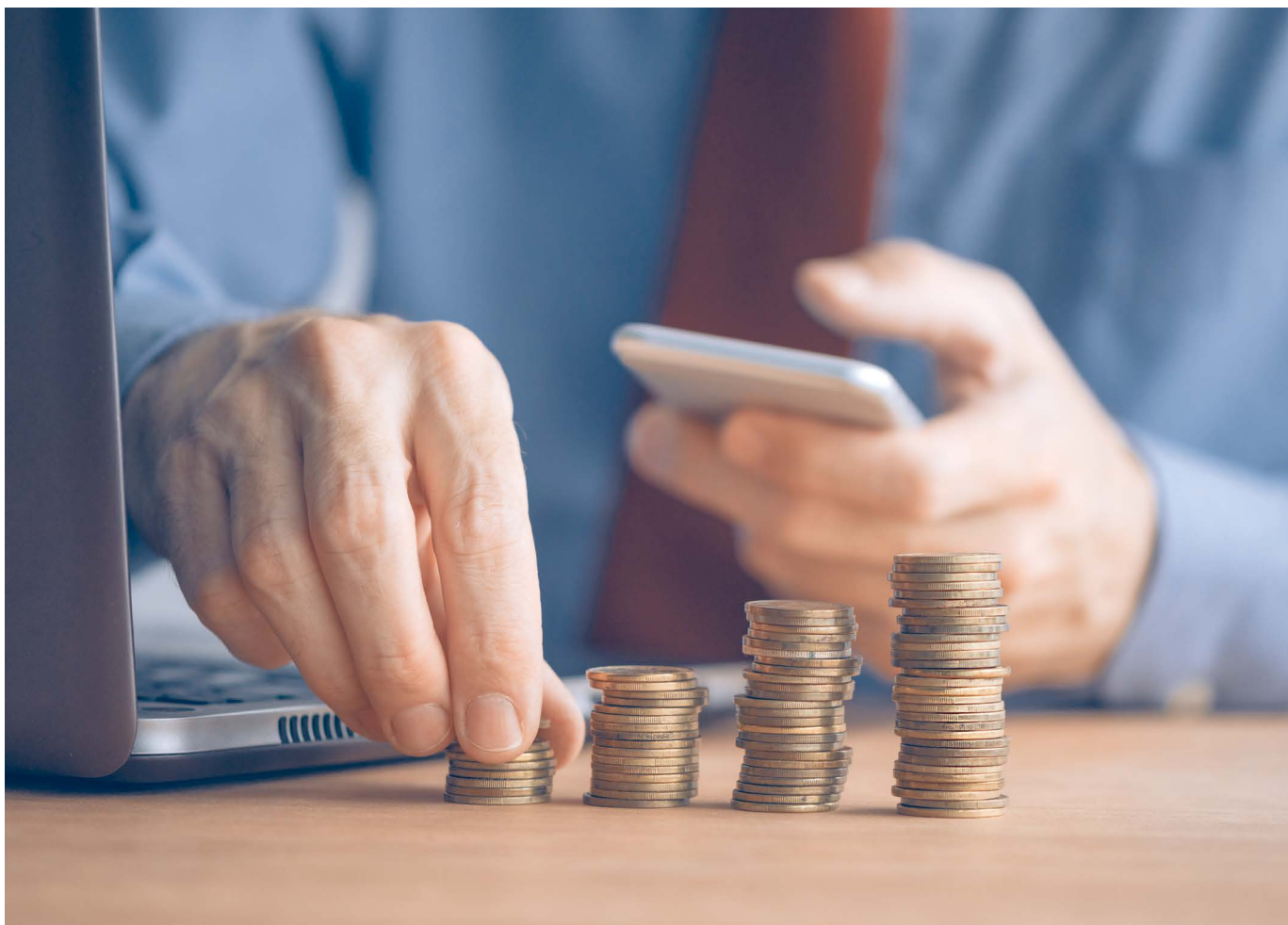


17. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

(в тысячах кун)

Базовая прибыль на акцию рассчитывается таким образом, что чистая прибыль Общества делится на средневзвешенное количество обыкновенных акций, которые выпущены в течение года, которое не включает среднее количество обыкновенных акций, которые Общество приобрело и удерживает как собственные акции. Базовая прибыль на акцию равна разводненной, поскольку на данный момент у нас нет опционов на акции, которые потенциально могут увеличить количество выпущенных акций.

	2018 г.	2017 г.
Прибыль текущего года в тысячах кун	88.961	53.399
Средневзвешенное количество акций	4.152.183	4.173.705
Базовая и разводненная прибыль на акцию (в кунах и липах)	21,43	12,79





18. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	Программное обеспечение	Проекты	Прочие нематер. активы	Незавершенные нематериальные активы	Всего
Закупочная стоимость					
Сальдо на 31 декабря 2016 г.	5.664	183.093	-	20.053	208.811
Закупка	-	-	-	18.317	18.317
Перенос с незаврш.акт.	1.281	20.701	-	(21.983)	-
Продажа	-	(810)	-	-	(810)
Списание	-	(3.356)	-	-	(3.356)
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	6.945	199.629	-	16.388	222.962
Закупка	-	-	-	26.106	26.106
Перенос с незаврш.акт.	3.002	9.041	279	(12.322)	-
Продажа	-	(2.035)	-	-	(2.035)
Списание	-	-	-	(1.137)	(1.137)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	9.947	206.635	279	29.035	245.897
Корректировка стоимости					
Сальдо на 31 декабря 2016 г.	4.425	110.637	-	-	115.062
Амортизация за год (примечание 10)	833	22.393	-	-	23.226
Продажа	-	(362)	-	-	(362)
Списание	-	(1.436)	-	-	(1.436)
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	5.258	131.232	-	-	136.490
Амортизация за год (примечание 10)	1.606	23.585	7	-	25.198
Продажа	-	(10)	-	-	(10)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	6.864	154.807	7	-	161.678
Чистая балансовая стоимость					
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	1.687	68.397	-	16.388	86.472
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	3.083	51.828	272	29.035	84.219

Проекты относятся к инвестициям в разработку новой продукции, от которой экономические выгоды осуществляются в будущие периоды. В соответствии с этим произошедшие затраты амортизируются в течение периода осуществления экономических выгод в пользу Общества.



19. ИМУЩЕСТВО, СТАНКИ И ОБОРУДОВАНИЕ

(в тысячах кун)

	Земельные участки	Здания	Станки и оборуд.	Незаверш. активы	Всего
Закупочная стоимость					
Сальдо на 31 декабря 2016 г.	147.283	253.390	418.708	5.324	824.704
Закупка	-	-	-	56.597	56.597
Перенос с незаврш. активов	-	1.511	17.451	(18.962)	-
Продажа	-	-	(7.467)	-	(7.467)
Выбытие	-	-	(23.318)	-	(23.318)
Обесц. активов за счет получения грантов от госу- дарст.	-	-	-	(7.407)	(7.407)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 20)	(15.881)	(33.050)	-	-	(48.931)
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	131.402	221.851	405.374	35.552	794.178
Закупка	-	-	-	60.592	60.592
Перенос с незаврш. активов	-	13.881	46.619	(60.500)	-
Продажа	(567)	-	(1.031)	-	(1.599)
Выбытие	-	-	(926)	-	(926)
Обесц. активов за счет получения грантов от госу- дарст.	-	-	-	(534)	(534)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 20)	(904)	(4.847)	-	-	(5.750)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	129.931	230.886	450.034	35.109	845.961
Корректировка стоимости					
Сальдо на 31 декабря 2016 г.	-	69.902	263.915	-	333.817
Амортизация за год (примечание 10)	-	3.313	24.530	-	27.843
Продажа	-	-	(6.523)	-	(6.523)
Выбытие	-	-	(23.318)	-	(23.318)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 20)	-	(4.733)	-	-	(4.733)
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	-	68.482	258.604	-	327.086
Амортизация за год (примечание 10)	-	3.290	23.773	-	27.063
Продажа	-	-	(885)	-	(885)
Выбытие	-	-	(926)	-	(926)
Перен. на влож. в недвиж. (примечание 20)	-	(1.850)	-	-	(1.850)
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	-	69.922	280.566	-	350.488
Чистая балансовая стоимость					
Сальдо на 31 декабря 2017 г.	131.402	153.369	146.770	35.552	467.092
Сальдо на 31 декабря 2018 г.	129.931	160.964	169.468	35.109	495.472

Общая сумма обязательств по финансовой аренде на 31 декабря 2018 года составила 1.557 тысяч кун (на 31 декабря 2017 года: 2.050 тысяч кун). Общая сумма финансовой аренды относится к станкам.



20. ВЛОЖЕНИЯ В НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

(в тысячах кун)

	Земельные участки	Здания	Всего
Закупочная стоимость			
Сальдо на 31 декабря 2016 года	-	14.303	14.303
Перен. с имуществ., станков и оборуд. (примечание 19)	15.881	33.050	48.930
Сальдо на 31 декабря 2017 года	15.881	47.353	63.233
Перен. с имуществ., станков и оборуд. (примечание 19)	904	4.846	5.750
Сальдо на 31 декабря 2018 года	16.785	52.199	68.984
Накопленная амортизация			
Сальдо на 31 декабря 2016 года	-	6.239	6.239
Перен. с имуществ., станков и оборуд. (примечание 19)	-	4.733	4.733
Амортизация за год (примечание 10)	-	705	705
Сальдо на 31 декабря 2017 года	-	11.677	11.677
Перен. с имуществ., станков и оборуд. (примечание 19)	-	1.850	1.850
Амортизация за год (примечание 10)	-	781	781
Сальдо на 31 декабря 2018 года	-	14.308	14.308
Чистая балансовая стоимость			
Сальдо на 31 декабря 2017 года	15.881	35.676	51.557
Сальдо на 31 декабря 2018 года	16.785	37.891	54.676

В 2018 году произошла реклассификация одной части здания, которое используется для аренды деловых помещений. Доходы от аренды здания в 2018 году составили 2.202 тысячи кун (в 2017 году: 2.218 тысяч кун), а амортизация составила 781 тысячу кун (в 2017 году: 705 тысяч кун).





21. ВЛОЖЕНИЯ В СУБСИДАРНЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ ОБЩЕСТВА

(в тысячах кун)

Ниже приведена основная информация о существенных субсидарных обществах в материальном смысле на конец отчетного периода:

Наименование субсидарного общества	Основная деятельность	Место учреждения и деятельности	Доля в собственности в %		Стоимость вложений в 000 кун	
			31.12.2018 года	31.12.2017 года	31.12.2018 года	31.12.2017 года
Tisza Automotive	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Тисауйварош, Венгрия	100,00%	-	70.959	-
ЗАО АД Пластик Калуга	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Калуга, Российская Федерация	100,00%	100,00%	36.503	24.235
ООО АДП	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Младеновац, Сербия	100,00%	100,00%	15.014	15.014
АО АД Пластик Тольятти	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Самара, Российская Федерация	99,99%	99,99%	5.077	5.077
ООО АД ПЛАСТИК	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Ново Место, Словения	100,00%	100,00%	58	58
					127.611	44.384

В следующей таблице приведена дополнительная информация о субсидарных обществах, находящихся частично в собственности Общества, но в которых Общество имеет существенные неконтролирующие доли в материальном смысле:

Наименование субсидарного общества	Основная деятельность	Место учреждения и деятельности	Доля в собственности в %		Стоимость вложений в 000 кун	
			31.12.2018 года	31.12.2017 года	31.12.2018 года	31.12.2017 года
EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Миовени, Румыния	50,00%	50,00%	21.755	21.755
ООО ЦЕНТР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.	Производство прочих запчастей и комплектующих для автомобилей	Загреб, Хорватия	24,00%	24,00%	-	24
					21.755	21.779
Всего вложения в субсидарные и аффилированные общества					149.366	66.163



21. ВЛОЖЕНИЯ В СУБСИДИАРНЫЕ И АФФИЛИРОВАННЫЕ ОБЩЕСТВА (продолжение)

(в тысячах кун)

В 2015 году было учреждено общество ООО «Центр по исследованию и развитию автомобильной промышленности», Хорватия. Общество занимается исследованием и развитием в автомобильной промышленности. Согласно решению Общего собрания от 6 ноября 2018 г., общество прекратило свою деятельность и была закончена процедура ликвидации.

АО АД Пластик Солин владеет 50%-ной долей в обществе EURO AUTO PLASTIC SYSTEMS, но не имеет контроль над обществом, так что оно считается аффилированным обществом.

В продолжении приведена краткая финансовая информация, относящаяся к субсидиарным обществам:

ООО АД ПЛАСТИК, Ново Место, Республика Словения	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Всего активы	3.603	3.643
Всего обязательства	(143)	(149)
Чистые активы	3.460	3.494
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	100,00%

АО АД Пластик Тольятти / АО АДП, Самара, Российская Федерация	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Всего активы	137.674	150.395
Всего обязательства	(116.045)	(143.762)
Чистые активы	21.629	6.633
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	99,99%	99,99%

ЗАО АД Пластик Калуга, Калуга, Российская Федерация	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Всего активы	104.519	128.077
Всего обязательства	(105.319)	(125.922)
Чистые активы	(800)	2.155
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	100,00%

ООО АДП, Младеновац, Республика Сербия	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Всего активы	87.333	93.089
Всего обязательства	(74.850)	(81.017)
Чистые активы	12.483	12.072
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	100,00%

Tisza Automotive, Тисауйварош, Венгрия	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Всего активы	136.745	-
Всего обязательства	(93.886)	-
Чистые активы	42.859	-
Доля Общества в чистых активах субсидиарного общества	100,00%	-



22. ПРОЧИЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Долгосрочные кредиты, выданные субсидиарным обществам	81.794	98.526
Долгосрочные кредиты, выданные несвязанным обществам	68	4.011
Прочие финансовые активы	62	62
Краткоср. дебитор. задолж. по выд. долгоср. кредитам (примечание 27)	(68)	(1.003)
	81.856	101.596

Субсидиарным обществам выданы долгосрочные кредиты для инвестирования со сроком возврата от 4 до 8 лет и процентной ставкой 3,96 %.

23. ДОЛГОСРОЧНАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
ЗАО АДП Калуга, Россия	30.489	27.855
АО АДП Тольятти, Россия	14.191	49.070
	44.680	76.925

24. ЗАПАСЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Сырье и материалы в запасах	52.092	46.079
Авансы по оснастке	33.958	-
Оснастка	30.391	8.761
Запасы готовой продукции	14.714	13.390
Незавершенное производство	5.573	4.465
Запасы коммерческих товаров	3.748	3.090
	140.476	75.785

Общество не проводило корректировку стоимости запасов на дату отчета о финансовом положении.



25. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Дебиторская задолженность покупателей за рубежом	183.068	226.757
Дебиторская задолженность покупателей в стране	5.579	5.718
Исправление дебиторской задолженности	(1.215)	(1.319)
	187.432	231.156

Средний срок кредитования продаж составляет 97 дней (в 2017 году: 98 дней). Общество провело обесценение всей невзысканной дебиторской задолженности, по которой предъявлены иски, несмотря на истечение срока взыскания, а также по всей просроченной невзысканной дебиторской задолженности, в отношении которой было подсчитано, что возможность ее возврата является неизвестной. В целях обеспечения взыскания задолженности на отечественном рынке Общество требует и держит долговые расписки от покупателей на сумму дебиторской задолженности.

Изменения обесценения по сомнительной дебиторской задолженности – покупатели, как указано ниже:

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на начало года	1.293	1.365
Полностью списано со счета в течение года	(166)	(60)
Взыскано в течение года (примечание 5)	-	(12)
Всего обесценение – покупатели в стране	1.127	1.293

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на начало года	27	27
Первое применение МСФО 9	104	-
Движения на основании расчета МСФО 9 ожидаемых убытков в конце года	43	-
Всего обесценение – покупатели за рубежом	88	27
Всего обесценение	1.215	1.320

Все исправления дебиторской задолженности оформлены исками или зарегистрированы в конкурсной массе. Анализ возрастной структуры исправленной дебиторской задолженности покупателей может быть продемонстрирован следующим образом:

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
0 – 365 дней	137	-
Свыше 365 дней	1.078	1.320
	1.215	1.320



25. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ (продолжение) (в тысячах кун)

Анализ возрастной структуры просроченной неисправленной дебиторской задолженности покупателей может быть продемонстрирован следующим образом:

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
0 – 365 дней	71.372	87.087
Свыше 365 дней	3.488	9.146
	74.860	96.233

Большая часть дебиторской задолженности свыше 365 дней относится к дебиторской задолженности субсидиарных обществ.

26. ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ (в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Дебиторская задолженность государства и гос. учреждений	10.789	11.717
Выданные авансы за рубежом	4.911	16.199
Выданные авансы в стране	4.114	1.137
Дебиторская задолженность персонала	135	3
Прочая дебиторская задолженность	21	-
	19.970	29.056

Дебиторская задолженность государства и государственных органов относится к дебиторской задолженности из государственного бюджета, основанной на возврате налога на добавленную стоимость, Фонда медицинского страхования и пр.

27. КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ (в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Дебиторская задолженность в виде процентов	6.341	6.558
Краткосрочная дебиторская задолженность по выданным долгосрочным кредитам (примечание 22)	68	1.003
Прочие депозиты	1	-
	6.410	7.561

Дебиторская задолженность в виде процентов в большей степени относится к кредитам, выданным субсидиарным обществам.



28. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Сальдо валютных счетов	16.015	3.095
Сальдо жиро счетов	107	46
Деньги в кассе	14	3
	16.136	3.144

29. РАССЧИТАННЫЕ ДОХОДЫ И ОПЛАЧЕННЫЕ РАСХОДЫ БУДУЩЕГО ПЕРИОДА

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Рассчитанные доходы от оснастки	39.786	17.847
Заранее оплаченные расходы деятельности	2.541	3.102
Прочие рассчитанные доходы	7.590	6.979
	49.917	27.928

30. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Зарегистрированный уставный капитал составляет 419.958 тысяч кун и состоит из 4.199.584 акций номинальной стоимостью 100,00 кун каждая (2017 г. в размере 419.958 тысяч кун, 4.199.584 акции номинальной стоимостью в размере 100 кун каждая).

31. ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ

(в тысячах кун)

	Краткосрочные		Долгосрочные	
	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года	31 декабря 2018 года	31 декабря 2017 года
Неиспользованные годовые отпуска	4.186	4.328	-	-
Награды сотрудникам	5.990	3.561	-	-
Выходные пособия	1.980	-	2.057	1.934
Юбилейные награды	298	-	1.381	1.506
Судебные споры	568	767	-	-
	13.022	8.656	3.438	3.440



31. ДОЛГОСРОЧНЫЕ И КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗЕРВЫ (продолжение)

(в тысячах кун)

Движение резервов указано ниже:

	Юби- лейные награды	Выходные пособия	Судебные споры	Неисполь- зованные годовые отпуска	Награды сотрудни- кам	Всего
Сальдо на 1 января 2018 года	1.506	1.934	767	4.328	3.561	12.096
Увеличение	173	2.103	(199)	(142)	2.429	4.364
Сальдо на 31 декабря 2018 года	1.679	4.037	568	4.186	5.990	16.460

	Юби- лейные награды	Выходные пособия	Судебные споры	Неисполь- зованные годовые отпуска	Награды сотрудни- кам	Всего
Сальдо на 1 января 2017 года	1.474	2.103	4.474	2.505	-	10.556
(Уменьшение) Резервы, нетто	32	(169)	(3.707)	1.823	3.561	1.540
Сальдо на 31 декабря 2017 года	1.506	1.934	767	4.328	3.561	12.096

План установленных выплат

В соответствии с коллективным договором Общество обязано выплачивать юбилейные награды, выходные пособия и прочие выплаты своим сотрудникам. Общество имеет план установленных выплат сотрудникам, которые выполняют определенные критерии. Выплаты выходных пособий и юбилейных наград определены коллективным договором и трудовыми договорами. Других видов выплат после выхода на пенсию не существует.

Юбилейная награда выплачивается за годы рабочего стажа в текущем году, а выплачивается в месяц, когда исполнился полный год рабочего стажа.

Для учета юбилейных наград и выходных пособий в связи с выходом на пенсию рассчитывается текущая стоимость обязательств по установленным выплатам посредством метода прогнозированной кредитной единицы. Из рассчитанного таким образом обязательства вытекают затраты на прошлый и текущий труд, затраты на проценты и актуарные прибыль или убыток.

Основные допущения, использованные при расчете необходимых резервов: дисконтированная ставка 3,17% и скорость колебания 7,55%.



32. ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ДЕПОЗИТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Обязательства по долгосрочным кредитам	267.993	248.598
Кредиторская задолженность перед поставщиками по товарным кредитам	5.671	11.177
Обязательства по полученным депозитам	600	-
	274.264	259.775
Краткосрочная часть долгосрочных кредитов (примечание 35)	(67.936)	(57.330)
Всего долгосрочные кредиты	206.328	202.445

Долгосрочные кредиты были использованы для финансирования приобретения компании Tisza automotive Kft, капитальных вложений и проектов разработки. Выданными инструментами страхования для долгосрочных кредитов являются ипотеки на недвижимость и оборудование и инструменты оплаты. Большая часть основных сумм долгосрочных кредитов подлежит погашению ежеквартально.

Средневзвешенная процентная ставка по долгосрочным кредитам в 2018 году составила 2,38%.

Общество регулярно выполняет все обязательства по указанным кредитам, уважая все условия из договора.

Движения по долгосрочным кредитам в течении года указаны ниже:

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на 1 января	202.445	174.412
Новые кредиты	69.463	153.018
Полученные депозиты	600	-
Курсовые разницы	(1.476)	1.418
Переклассификация в краткоср. кредиты (примечание 35)	(64.704)	(126.403)
Всего долгосрочные кредиты	206.328	202.445

33. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АВАНСАМ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
От покупателей за рубежом	59.309	5.767
	59.309	5.767



34. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД ПОСТАВЩИКАМИ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Обязательства перед поставщиками за рубежом	119.626	112.356
Обязательства перед поставщиками в стране	48.537	40.869
	168.163	153.225

Среднее количество дней оплаты поставщикам в 2018 году составило 78 дней (в 2017 году: 91 день)

35. КРАТКОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Краткосрочные кредиты – основная сумма кредита	57.526	75.334
Краткосрочные обязательства по долгосрочным кредитам (примечание 32)	67.936	57.330
Краткосрочные кредиты – проценты	569	791
	126.031	133.455

Краткосрочные кредиты были использованы для финансирования проектов в области разработки и оборотного капитала. Выданными инструментами страхования для краткосрочных кредитов являются инструменты оплаты. Большинство краткосрочных кредитов относится к утвержденным минусам на счетах с ежегодным продлением лимитов.

Средневзвешенная процентная ставка по краткосрочным кредитам в 2018 году составила 1,98%.

Общество регулярно выполняет все обязательства по данным кредитам.

	2018 г.	2017 г.
Сальдо на 1 января	133.455	211.430
Переклассификация из долгоср. кредитов (примечание 32)	64.704	126.403
Новые кредиты	85.407	85.995
Проценты, на которые выставлены счета-фактуры	8.893	15.213
Курсовые разницы	(1.446)	(2.268)
Оплаченные проценты	(9.611)	(16.166)
Погашение основных сумм кредитов	(155.371)	(287.152)
Сальдо на 31 декабря	126.031	133.455



36. ПРОЧИЕ КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Обязательства перед сотрудниками	9.128	7.713
Обязательства перед государством и государственными учреждениями	7.313	4.493
Прочие краткосрочные обязательства	31	45
	16.472	12.251

37. ОТЛОЖЕННЫЕ РАСХОДЫ

(в тысячах кун)

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Прочие краткосрочные обязательства	5.185	6.867
Начисленные затраты на оснастку	538	3.286
	5.723	10.153

38. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

(в тысячах кун)

Операции со связанными сторонами выражены как указано ниже:

Дебиторская и кредиторская задолженность по товарам, услугам и процентам	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	54.500	58.541	606	58
АО АД Пластик Тольятти, Россия	32.314	84.458	66	1
ООО АДП Младеновац, Сербия	25.755	22.053	4.792	10.614
EURO APS, Румыния	3.737	3.872	63	-
Центр по исследованию и разработке, Хорватия	-	1	-	5
ООО АД Пластик, Словения	-	-	2.600	2.027
Tisza Automotive Kft., Венгрия	217	-	888	-
	116.523	168.925	9.015	12.705

**38. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ** (продолжение)

(в тысячах кун)

Дебиторская и кредиторская задолженность по займам	Дебиторская задолженность		Кредиторская задолженность	
	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	39.099	39.915	-	-
АО АД Пластик Тольятти, Россия	22.085	22.541	-	-
ООО АДП Младеновац, Сербия	20.610	36.070	-	-
Санкт-Петербургская инвестиционная компания	-	-	37.088	-
	81.794	98.526	37.088	-

Общество Санкт-Петербургская инвестиционная компания является членом группы, членом которой является и общество ОАО Холдинг Автокомпоненты. Общество ОАО Холдинг Автокомпоненты является собственником 30% акций общества АО АД Пластик.

Операции купли-продажи Операционные доходы и расходы	Доходы		Расходы	
	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	22.058	24.558	737	777
ООО АДП Младеновац, Сербия	21.878	18.600	65.741	60.083
АО АД Пластик Тольятти, Россия	18.764	17.267	169	3
EURO APS, Румыния	7.704	7.390	-	-
Tisza Automotive Kft., Венгрия	217	-	1.195	-
Центр по исследованию и разработке, Хорватия	2	7	-	16
ООО АД Пластик, Словения	-	-	2.030	2.138
	70.623	67.822	69.872	63.017

Финансовые операции Финансовые доходы и расходы	Доходы		Расходы	
	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
EURO APS, Румыния	54.519	41.974	-	-
ЗАО АД Пластик Калуга, Россия	1.792	1.956	-	-
ООО АДП Младеновац, Сербия	1.198	1.504	-	-
АО АД Пластик Тольятти, Россия	1.012	1.113	-	-
Центр по исследованию и разработке, Хорватия	12	-	-	-
	58.533	46.547	-	-

Общие начисленные вознаграждения членам Совета директоров, Правления и исполнительным директорам в 2018 году составили 12.499 тысяч кун (в 2017 г: 8.026 тысяч кун).



39. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

(в тысячах кун)

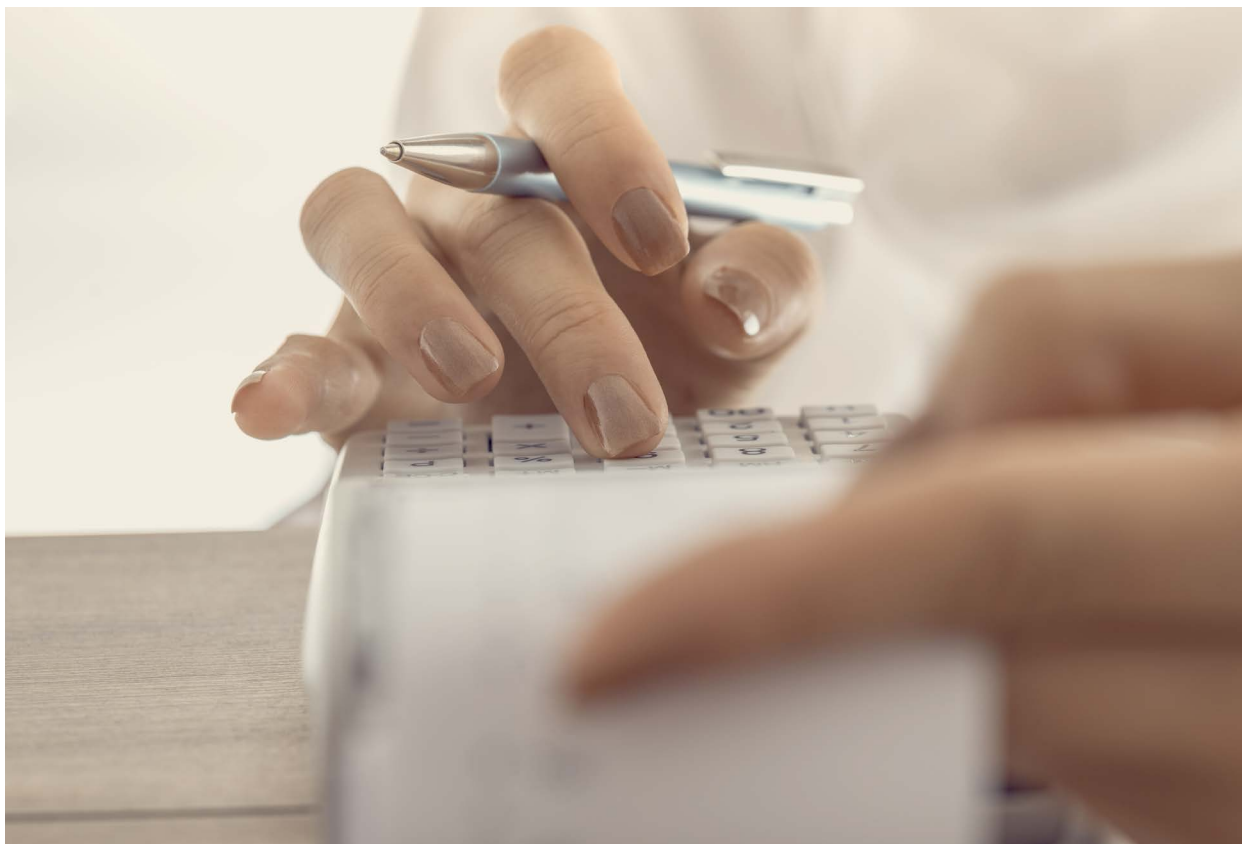
39.1. Коэффициент финансирования

Коэффициент финансирования Общества, который определяется отношением нетто долга и основной части кредита, может быть представлен следующим образом:

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Обязательства по долгосрочным кредитам (примечание 32)	205.728	202.445
Обязательства по краткосрочным кредитам (примечание 35)	126.031	133.455
Деньги и денежные эквиваленты (примечание 28)	(16.136)	(3.144)
Депозиты (примечание 27)	(1)	-
Чистый долг	315.622	332.756
Собственный капитал	734.319	695.661
Коэффициент задолженности и собственного капитала	42,98%	47,83%

В чистый долг включены обязательства по товарным кредитам, которые составляют 5.671 тысячу кун (на 31 декабря 2017 года: 11.177 тысяч кун) (примечание 32).

Собственный капитал состоит из уставного капитала, резервов, собственных акций, удержанной прибыли и прибыли текущего года.





39. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

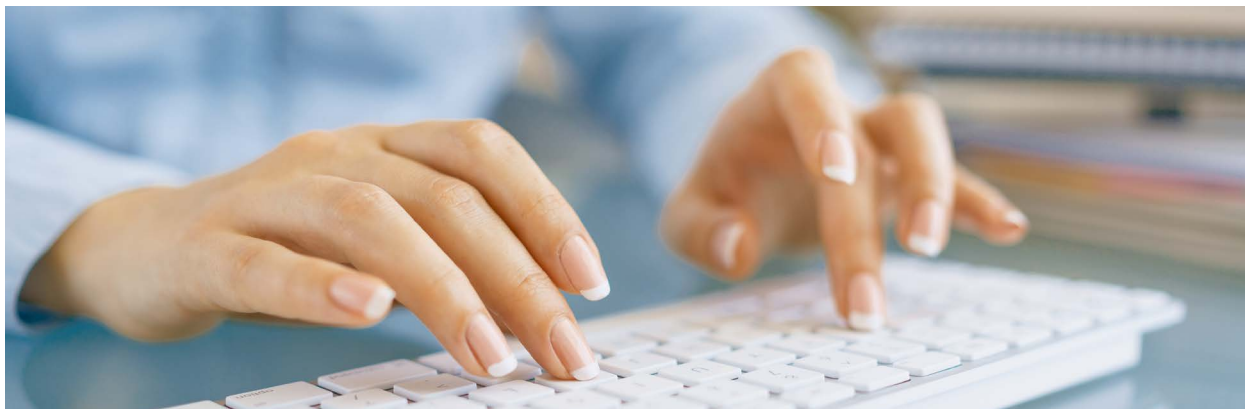
39.2. Категории финансовых инструментов

	31.12.2018 г.	31.12.2017 г.
Финансовые активы	380.090	437.722
Дебиторская задолженность покупателей (примечание 25)	187.432	231.156
Выданные кредиты (примечания 22, 27)	81.856	102.538
Долгосроч. дебиторская задолженность покупателей (примечание 23)	45.122	76.925
Денежные средства и их эквиваленты, депозиты (примечание 28)	16.137	3.144
Прочая дебиторская задолженность и прочие финансовые активы	49.543	23.959
Финансовые обязательства	568.939	502.650
Полученные кредиты (примечание 32,35)	332.359	335.900
Кредит. задолж. перед поставщик. и прочая кред. задолж.	236.580	166.750

Прочая дебиторская задолженность включает в себя состояния из отчета о финансовом положении: прочая дебиторская задолженность за минусом дебиторской задолженности государства и прочих финансовых активов.

Кредиторская задолженность перед поставщиками и прочая кредиторская задолженность включают в себя состояния из отчета о финансовом положении: кредиторская задолженность перед поставщиками, кредиторская задолженность по авансам и прочая краткосрочная кредиторская задолженность за минусом кредиторской задолженности перед государством.

На день отчета не было значительной концентрации кредитных рисков по кредитам и дебиторской задолженности, определенным для выражения по справедливой стоимости через прибыль или убыток.





39. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

39.3. Управление валютным риском

Общество проводит определенные операции в иностранной валюте, и касательно данного вопроса подвергнуто рискам изменения валютных курсов. В следующей таблице приведены балансовые стоимости денежных средств и денежных обязательств Общества в иностранной валюте на день отчета. Суммы пересчитаны в куны по среднему курсу ХНБ.

На 31 декабря	Активы		Обязательства		Нетто валютная позиция	
	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.
RUB	1.383	1.617	-	-	1.383	1.617
CZK	604	273	-	-	604	273
USD	162	86	93	89	69	(3)
GBP	41	122	302	26	(261)	96
EUR	366.402	430.103	456.491	351.977	(90.089)	78.126
	368.592	432.201	456.886	352.092	(88.294)	80.109

Анализ чувствительности к курсовым рискам

По состоянию на 31.12.2018 г. если бы евро ослабил / укрепился на 1% по отношению к куне и при условии, что все остальные переменные останутся без изменений, чистая прибыль Общества за 2018 год была бы на 901 тысячу кун (2017 г.: -781 тысячу кун) выше /(ниже) в связи с положительными / (отрицательными) курсовыми разницеми, возникшими в результате пересчета дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и полученных займов, выраженных в евро.



39. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

(в тысячах кун)

39.4. Управление риском ликвидности

Ответственность за управление риском ликвидности несет Правление. Общество управляет своей ликвидностью использованием банковских средств (превышения) и постоянным отслеживанием запланированных и реализованных денежных потоков, и соотношением финансовых активов и финансовых обязательств.

В таблице ниже приведен анализ оставшегося периода до выставления к оплате непроизводственных финансовых активов и обязательств Общества. Таблица составлена на основании недисконтированных денежных притоков и оттоков по финансовым активам и обязательствам на самую раннюю дату, в которую Общество может потребовать оплату или будет призвано к оплате.

2018 г.	Средневзвешенная процентная ставка	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 до 5 лет	Свыше 5 лет	Всего
Активы							
Беспроцент.	-	97.629	84.334	64.744	44.680	62	291.449
Прин. процент	3,96%	1	588	8.166	61.911	32.575	103.241
		97.630	84.922	72.910	106.591	32.637	394.690
Обязательства							
Беспроцент.	-	100.064	71.192	65.263	112	-	236.631
Прин. процент	2,31%	1.633	14.973	115.453	188.737	26.462	347.258
		101.697	86.165	180.716	188.849	26.462	583.889
2017 г.	Средневзвешенная процентная ставка	До 1 мес.	От 1 до 3 мес.	От 3 мес. до 1 г.	От 1 до 5 лет	Свыше 5 лет	Всего
Активы							
Беспроцент.	-	95.056	67.562	89.020	76.925	62	328.625
Прин. процент	4,65%	1.111	1.121	10.013	87.923	28.195	128.362
		96.167	68.683	99.033	164.848	28.257	456.987
Обязательства							
Беспроцент.	-	79.426	68.630	18.694	-	-	166.750
Прин. процент	3,05%	12.503	42.480	85.413	197.497	15.438	353.331
		91.929	111.110	104.108	197.497	15.438	520.081



39. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ (продолжение)

39.5. Справедливая стоимость финансовых инструментов

Финансовые инструменты, которые удерживаются до погашения в ходе обычной деятельности, учитываются по первоначальной стоимости или нетто сумме за вычетом погашенной части, в зависимости от того, что меньше.

Справедливая стоимость – цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или рассчитывается с использованием другого метода оценки.

На 31 декабря 2018 г. показаны суммы денег, дебиторской задолженности, краткосрочной кредиторской задолженности, калькулированных затрат, краткосрочных займов и прочих финансовых инструментов, которые примерно соответствуют их рыночной стоимости.

40. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ДАТЫ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

После 31 декабря 2018 года не было никаких событий, которые могли бы оказать существенное влияние на финансовую отчетность за 2018 год или они не являются существенными в отношении деятельности Общества и, следовательно, не требуют раскрытия в рамках примечаний к финансовой отчетности.

41. НЕПРЕДВИДЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Согласно оценке Правления Общества, на 31 декабря 2018 года, у Общества не было существенных непредвиденных обязательств, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

Общество не имеет значительных договорных обязательств в отношении капитальных инвестиций, которые требовали бы раскрытия информации в примечаниях к финансовой отчетности.

На день 31 декабря 2018 года против Общества не проводилось никакое существенное судебное разбирательство, по которому ожидается неуспеха, а которое не отражено в финансовой отчетности.

42. УТВЕРЖДЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Правление АО АД Пластик 18 апреля 2019 года утвердило финансовую отчетность и одобрило ее публикацию.

От имени АО АД Пластик, Солин:

Маринко Дошен,
Председатель Правления

Катия Клепо,
Член Правления

Младен Перош,
Член Правления

2018

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ



Your needs. Our drive.

