



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# Dagrisur S.L. (Grupo Astasio)

INFORME DE PROGRESO  
2018



Dagrisur S.L. (Grupo Astasio)  
Polig. Los Arroyos, C/ Cruz de Arpa, 29  
Huelva

# Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | Análisis
  - Clientes
  - Empleados
  - Comunidad/Sociedad Civil
  - Medioambiente
  - Proveedores





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO





# PERFIL DE LA ENTIDAD

# INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Dagrisur S.L. (Grupo Astasio)

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Polig. Los Arroyos, C/ Cruz de Arpa, 29

Localidad

Moguer

Provincia

Huelva

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

[www.grupoastasio.com](http://www.grupoastasio.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Manuel Astasio Martínez

Persona de contacto

Eusebio Conde Astasio

Número total de empleados

22

Sector

Comercio y distribución

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS FITO  
SANITARIOS, ABONOS Y RELACIONADOS.

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de  
cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Ayudas financieras significativas recibidas del gobierno  
(miles de euros):

Ninguna

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:  
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de  
Progreso)

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil,  
Medioambiente, Proveedores

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los  
Grupos de Interés

Se han seleccionado los grupos de interés con mayor  
impacto en la cadena de valor del proceso de  
comercialización de las empresas de Grupo Astasio, así  
como el compromiso con el medio ambiente y la  
comunidad local en los que se asientan sus  
actividades empresariales.

Países en los que está presente tu negocio o tiene  
producción

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los  
asuntos más significativos a incluir en el Informe de  
Progreso?

Se han establecido por el Consejo de Dirección de  
Grupo Astasio y en línea con la plan estratégico de



crecimiento y expansión que tiene la compañía establecida para el periodo 2018-2022

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

Web de la empresa, así como difusión entre los diversos grupos de interés

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Grupo Astasio Fomenta buenas prácticas medioambientales en el sector agrícola. Grupo Astasio firma un convenio de colaboración con la Fundación Primitivo Lázaro para el fomento de la cultura y la educación musical. Grupo Astasio firma un convenio con el Club de Balonmano Pedro Alonso Niño de Moguer. Grupo Astasio firma un convenio de colaboración con la asociación AFAME de Moguer para la lucha contra el Alzheimer y otras demencias.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?  
Si

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

La creación de un Comité de Responsabilidad Social será el encargado de elevar al Consejo de Dirección del grupo las principales inquietudes detectadas, no obstante la propia operativa de las actividades empresariales establecen flujos de información directa con clientes, proveedores y empleados.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Grupo Astasio es un grupo empresarial, la empresa matriz del Grupo es Dagrism S.L. que es propietaria tanto de Novatec S.L. y Distrasa, S.L. La Dirección del Grupo se centra en un Consejo de Dirección del que dependen las diferentes áreas de actividad.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

Para el año 2019 Grupo Astasio se encuentra en proceso de diseño e implantación de un Cuadro de Mando Integral con área reservada a la política de Responsabilidad Social Corporativa y en concreto se generaran tanto indicadores de progreso como de resultados de los 10 principios del Pacto.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

El Comité de Responsabilidad Social será el responsable dentro de la estructura organizativa del grupo de diseñar las líneas estratégicas de la empresa en el diseño de las políticas de RSE, que serán propuesta al Comité de Dirección, presidido por el CEO.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

Grupo Astasio realiza acciones de apoyo para la divulgación de la cultura y la música con diferentes colectivos, así como colaboración en asociaciones dedicada a la mejora de la condiciones de vida en entornos rurales.

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web

[www.grupoastasio.com](http://www.grupoastasio.com)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la

implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

DERECHOS HUMANOS



22

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



11

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



7

Desafíos u Oportunidades contemplados

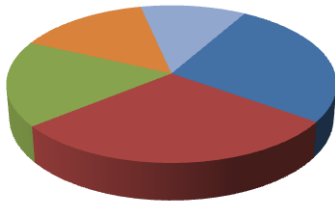
ANTICORRUPCIÓN



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

### Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administración
- Comunidad

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 9
- Empleados: 10
- Proveedores: 6
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 5
- Medio ambiente: 4

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



167





GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Formación para clientes

Desarrollo de programas de formación para el correcto uso de los productos fitosanitarios, puesta en valor de campus virtual para mejorar la formación sobre los productos de nuestros clientes.

---

### Formación - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Diseño de un programa formativo para clientes tanto presencial como on-line.

#### Objetivos

Realización de jornadas de formación presenciales y puesta en valor de campus virtual de formación.

---

## Relación duradera con los clientes

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

#### Observaciones Genéricas

Implantación de políticas de calidad y gestión medioambiental que haga más sostenible las actividades del Grupo

#### Comentarios

Implantación de un sistema de gestión de incidencias de reclamaciones por parte de los clientes.

#### Objetivos

Cumplimiento de políticas de calidad en las relaciones con los clientes.

---

## Acercar la RSE al consumidor final

Elaboración de memoria anual de RSE y difusión entre los principales grupos de interés.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

Inicio de trabajos para diseño de un Código ético de conducta

#### Objetivos

Difusión de Código ético de conducta entre grupos de interés

---

## Satisfacción del cliente

Implantación de un CRM que facilite la comunicación y el intercambio de información con clientes.

---

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Implantación y puesta en valor de campus virtual que favorezca la comunicación.

#### Objetivos

Difusión y formación sobre campus de formación virtual

### Resultados encuestas de satisfacción clientes - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Diseño de encuestas de satisfacción de clientes

#### Objetivos

Diseño de un indicador de evolución de grado de satisfacción de clientes

---

## Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios

Diseño de programas y herramienta para la formación y comunicación con clientes, se realizará con tecnología Moodle que favorezca la formación sobre la gama de producto de la empresa de manera on-line, de esa forma se facilita la formación de los clientes.

---

## Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

### Objetivos

Implantación de un CRM para clientes.

### Visitas a clientes - Herramienta de seguimiento

### Comentarios

Sistema de seguimiento y control de visitas a clientes.

### Objetivos

Diseño de un plan de formación para clientes y puesta en valor de un plataforma virtual para la formación y la comunicación con clientes

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Para el ejercicio 2019 se tiene previsto la certificación en normas de calidad y gestión medioambiental.

---

### Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

### Observaciones Genéricas

Implantación de políticas de calidad y gestión medioambiental que haga más sostenible las actividades del Grupo

### Comentarios

En estos momentos estamos desarrollando auditorias internas previas a las certificaciones

### Objetivos

Certificación en normas ISO 9001 y 14001

---

## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Se ha implantado las medidas para el cumplimiento con el nueva legislación de protección de datos, aun cuando somos una empresa con un nivel de riesgo bajo.

---

### Documento de Seguridad LOPD - Herramienta de seguimiento

### Comentarios

Formación en materia de protección de datos.

### Objetivos

Actualizaciones en materia de protección de datos para estás siempre ajustado a la normativa legal vigente

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Igualdad de género

Diseño de un plan de igualdad en la empresa, así como poner en marcha políticas de conciliación.

---

### Plan de Igualdad - Política

#### Comentarios

Inicios de trabajo para la elaboración de un plan de igualdad del grupo.

#### Objetivos

Contar con un plan de igualdad para el grupo.

---

## Discriminación por raza

Declaración de no discriminación por razones de raza, así como ampliar los convenios de colaboración con asociaciones y ONG para la integración de personas inmigrantes.

---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Aprobación de un código de conducta con especial atención al compromiso medioambiental de toda el personal del Grupo.

---

## Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Inicio de los trabajos para la realización de un análisis y valoración de puestos de trabajo en base a competencias.

---

### Política de gestión de Personas. - Política

#### Comentarios

Diseño de un análisis y valoración de puestos de trabajo

#### Objetivos

Contar con un análisis y valoración de puestos de trabajo en base a competencias personales y profesionales

---

## Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Aplicación del Convenio Colectivo y difusión del mismo entre el personal del grupo, así como inicio de los trabajos de un plan de beneficios sociales.

---

### Convenio Colectivo - Política

#### Comentarios

Difusión e información del convenio colectivo

#### Objetivos

Campaña de difusión del convenio colectivo aplicable al grupo entre empleados.

---

## Generar oportunidades para jóvenes con talento

Acuerdo de colaboración entre las empresas del grupo y la Universidad de Huelva para la captación y desarrollo de talento en las empresas del grupo, así como la posibilidad del desarrollo de prácticas de alumnos de la Universidad de Huelva en empresas del Grupo.

---

## Falta de información a los empleados

Cumplimiento estricto del convenio colectivo así como la difusión del mismo entre los empleados del grupos.

---

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

### **Comentarios**

Puesta en valor de intranet para empleados mediante tecnología PHP

### **Objetivos**

Difusión y formación del campus virtual como herramienta de comunicación bidireccional entre empleados y dirección.

---

## **Accidentes laborales**

Actualización del plan de prevención de riesgos laborales, así como inicio de los trabajos de implantación de la norma OSHA 18001.

---

### **Certificación OHSAS 18001 - Acción / Proyecto**

#### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

Auditoría previa y primeros contactos con certificadoras para implantación de la Norma OHSAS 18001

### **Objetivos**

En el periodo de un año contar con la certificación de la norma OHSAS 18001.

---

## **Conciliación familiar y laboral**

Diseño de un programa de beneficios sociales con medidas que favorezcan la conciliación.

---

## **Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados**

Diseño de un programa formativo de carácter bianual, que se encuentre integrado dentro de un futuro plan de carrera en las empresas del grupo, favoreciendo la productividad de los trabajadores.

---

### **Formación - Acción / Proyecto**

### **Comentarios**

Puesta en valor de programa de formación on-line entre empleados.

### **Objetivos**

Difusión y puesta en valor de campus virtual para la formación en competencias profesionales.

---

## **Buen ambiente laboral**

Realización de un análisis y valoración de puestos que determinen las funciones y responsabilidades mejorando la comunicación interna de la empresa, en esta línea se diseñará un indicador de clima laboral.

---

### **Encuesta Clima Laboral - Herramienta de seguimiento**

### **Comentarios**

Diseño de una encuesta de clima laboral

### **Objetivos**

Tener un sistema de evaluación de clima y satisfacción laboral.

---

## **Identificación del empleado con la entidad**

Fomentar el compromiso de los empleados con la cultura corporativa, para ello se pondrán en valor los elementos culturales del Grupo mediante la difusión y la formación en los valores de la compañía.

---

### **Difusión de la Política - Acción / Proyecto**

### **Comentarios**

Difusión de cultura corporativa entre todo el staff

### **Objetivos**

Conseguir una cultura corporativa conocida y compartida por todos los miembros del grupo.

---

---

## Combatir y erradicar todas formas de malversación

Aprobación de Código ético de las empresas del grupo y difusión entre los empleados.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

Inicio de trabajos para la elaboración de Código ético

#### Objetivos

Contar con un Código ético conocido por todos los integrantes del Grupo.

---

## Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

Aprobación por parte del Comité de Dirección de beneficios sociales para empleados.

---

### Canales de Comunicación - Acción / Proyecto

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Diseño de nuevos canales de comunicación con empleados aprovechando las nuevas tecnologías, mediante intranet propia de empleados del Grupo

#### Objetivos

Difusión de la tecnología PHP con la que cuenta la empresa como herramienta de comunicación interna y puesta en valor de la misma.

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES





---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Abrir líneas de colaboración con proveedores en materia de programas de acción social conjuntos.

---

### Crear Sistema de Clasificación Proveedores - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Establecer un sistema de clasificación de proveedores socialmente responsable del grupo.

#### Objetivos

Generar indicadores de sobre proveedores responsables en el CMI

---

## Evaluación de proveedores

CMI con indicadores de satisfacción por gama de producto y proveedor, así como analizar el resultado de las auditorías anualmente.

---

### Política de Contratación Responsable - Política

#### Comentarios

Elaboración de informe por comité de RSE del grupo sobre política de responsabilidad responsable

#### Objetivos

Informe sobre política de contratación responsable emitido por el comité de RSE

---

## Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores

Selección de proveedores responsable desde el punto de vista social.

---

### Auditorías - Herramienta de seguimiento

#### Objetivos

60% de los proveedores auditados en función a criterio

---

## Proveedores como aliados de RSE en la empresa

Mejorar canales de comunicación con los proveedores e inclusión de los mismos en nuestra cadena de valor.

---

## Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Campaña de sensibilización en materia de RSE, así como colaboración conjunta en acciones sociales.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Comentarios

Creación del Comité Interno de RSE, elaboración de diagnóstico para elaboración de código de conducta del grupo.

#### Objetivos

Iniciar los trabajos para la elaboración de un Código de conducta del grupo.

---

## Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE

Divulgación entre proveedores de los principios del Pacto Mundial, así como verificación mediante visitas y auditorías.

---

### Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales (G4-EN32) - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Nombrar responsable de medio ambiente del Grupo

#### Objetivos

35% de proveedores examinados de sus criterios

## **Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos**

100% de las compras a proveedores verificados mediante visitas que cumplen con los Derechos Humanos

---

---

## **Contratar a proveedores de**

## **servicios que cumplan los Derechos Humanos**

Verificación mediante visitas a proveedores del estricto cumplimiento de los Derechos Humanos.

---

### **Visitas de verificación - Acción / Proyecto**

#### **Comentarios**

Diseño de un programa de visitas a proveedores para la verificación mediante observación directa de su cadena de valor que cumple con los principios del Pacto Mundial.

#### **Objetivos**

75% de proveedores visitados y verificados al año.

GRUPO DE INTERÉS  
**COMUNIDAD**



---

## Acción social para la Comunidad

Convenio de colaboración con asociaciones que fomenta la diversidad cultural.

---

### Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de seguimiento

#### Comentarios

Inicios de trabajos para el diseño de la primera memoria de responsabilidad social del grupo.

#### Objetivos

Edición y difusión de la primera memoria de responsabilidad social del grupo.

### Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

---

## Alianzas entre asociaciones y empresas

Colaboración con asociaciones del entorno que mejora la calidad de vida en entornos rurales

---

### Política RSE - Política

### Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Renovación convenios con ONGs de la zona de influencia de las actividades del grupo

#### Objetivos

Aumento de un 3% de los recursos destinados a convenios de colaboración de ONGs

---

## Invertir en las generaciones del futuro

Firma de convenio de colaboración para fomentar entre población juvenil prácticas de vida saludables.

---

### Inversión en Acción Social - Indicador de Seguimiento

#### Comentarios

Renovación de convenios de colaboración con organizaciones juveniles deportivas y culturales de nuestra zona de acción.

#### Objetivos

Aumentar la partida de acción social para organizaciones juveniles deportivas y culturales de nuestra zona de acción en un 5% con respecto al ejercicio anterior

GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad

Certificación en normas de gestión ambiental, así como el inicio de los trabajos para la reducción de emisiones.

---

### Sistemas de Gestión de Calidad - Acción / Proyecto

#### Comentarios

Nombramiento de Responsable de gestión ambiental

#### Objetivos

Certificación en norma medioambiental ISO 14001

---

## Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Campañas de sensibilización del uso responsable de las fuentes de energía entre los trabajadores del grupo.

---

### Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) - Política

#### Comentarios

Se ha nombrado un responsable interno de calidad y gestión medioambiental.

#### Objetivos

Certificación en la norma ISO 14001

### Gestión de residuos y consumo energético - Política

#### Comentarios

Nombramiento de un responsable interno de gestión medioambiental

#### Objetivos

Implantación ISO 14001 y estudio de eficiencia energética en instalaciones del Grupo.

---

## Optimizar el uso de papel en la entidad

Diseño de un código ético con el compromiso de un uso responsable del uso del papel en las empresas del grupo.

---

### Política de Reciclaje - Política

#### Comentarios

Campaña de sensibilización sobre uso responsable del papel

#### Objetivos

Reducción uso de papel en 20% en los próximos tres años.



# ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON  
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
<b>Administración</b>		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
<b>Medioambiente</b>		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
<b>Empleados</b>		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6



Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5 8 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6 7 13 14 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8 17	1
<b>Proveedores</b>		
Falta de colaboración continua con los proveedores	12 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1 2 8 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8 12 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8 12 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1 2 8 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
<b>Clientes</b>		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
<b>Comunidad</b>		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
<b>Socios</b>		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

## CORRELACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**DERECHOS HUMANOS**

**NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**

**LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.









Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

