

Responsabilité Sociétale  
des Entreprises  
et  
Développement durable

*Rapport 2018*

---

## Lettre d'engagement

En 2018, Pure Trade a connu un essor important de son activité grâce à son approche écoresponsable. Nos équipes, présentes en France et à l'international, ont démontré chaque jour audace, créativité rigueur, pour satisfaire les attentes de nos clients et de leurs consommateurs.

Nous évoluons dans un secteur en pleine mutation, les standards de l'industrie sont en effet plus élevés en matière de responsabilité et durabilité. Nous sommes face à un défi majeur, mais nous sommes prêts à le relever, avec enthousiasme !

En 2018, nous avons pu poursuivre le déploiement de notre politique RSE sur de nouveaux axes, présentés dans ce rapport.

Pour n'en citer que quelques-uns : La réalisation de notre premier bilan carbone et projet de compensation d'émissions CO2 ; la structuration de notre politique d'achats responsables auprès de nos fournisseurs ; ou encore la rédaction de notre premier bulletin RSE à usage interne.

Nous sommes particulièrement fiers de nos partenariats avec des ONG comme « L'Homme et l'Environnement » avec son programme Net Positive Impact et « Helpsimus », qui permettent l'implication de tous les collaborateurs de Pure Trade dans la protection de la biodiversité et du développement humain à Madagascar.

Forts de ces résultats, nous sommes plus que jamais convaincus et déterminés à apporter notre contribution pour atteindre les Objectifs du Développement durable.

C'est dans ce cadre que nous souhaitons également renouveler notre engagement auprès du Global Compact France et à la promotion de ses dix principes.

Nous espérons que nos pratiques susciteront votre intérêt.

Bonne Lecture,



**Stefane Ladous**  
*Président*



## Table des matières

1	Présentation de l'entreprise.....	3
2	Les collaborateurs et le Développement durable .....	3
2.1	Structuration du parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs .....	3
2.2	Sensibilisation et formation des employés au Développement durable .....	4
2.2.1	Communication interne : Bulletin RSE .....	4
2.2.2	Formation et sensibilisation sur le Développement durable .....	4
3	Achats responsables.....	4
3.1	La sélection de fournisseurs responsables et éthiques.....	4
3.1.1	Signature d'un Code de conduite fournisseurs .....	5
3.1.2	Audits des usines partenaires.....	5
3.2	L'accompagnement de fournisseurs dans la mise en place et l'approfondissement de leur politique RSE.....	5
3.2.1	Performance sociale et sociétale des fournisseurs .....	5
3.2.2	Performance environnementale des fournisseurs.....	5
3.3	Ecoconception et la création de nouvelles filières durables et innovantes.....	6
3.3.1	Sourcing responsable .....	6
3.3.2	Ecoconception .....	6
4	Environnement.....	7
4.1	Suivi de l'empreinte carbone (Bilan carbone).....	7
4.2	Pratiques de réduction de l'empreinte environnementale de Pure Trade.....	7
4.2.1	Pratiques internes .....	7
4.2.2	Logistique .....	8
4.3	Projet de compensation carbone innovant avec NPI.....	9
4.3.1	Programme CO2 : « Zéro Déforestation et Biodiversité ».....	9
5	Mécénat et Solidarité internationale .....	11
5.1	Projet <i>Bamboo Lémur</i> avec l'ONG Helpsimus .....	11
5.2	Arthritis.....	12
6	INDEX Global Compact et ODD.....	13

## 1 Présentation de l'entreprise

Pure Trade est un acteur majeur sur le marché des articles promotionnels et packaging haut de gamme destinés principalement au secteur cosmétique et de la parfumerie.

Elle est présente à l'international, avec des collaborateurs basés dans 5 pays et 3 continents (Paris, Hong Kong, Shenzhen, Londres, New York et Barcelone.)

A Paris, Pure Trade se situe avenue des Champs Elysées, au plus proche de ses clients. Elle dispose d'une équipe multiculturelle de 28 collaborateurs à plein temps qui est composée de 85% de femmes.

Avec une ancienneté de 2,8 ans en moyenne et 11 recrutements en 2018, Pure Trade s'est entourée de nouveaux talents pour accompagner la croissance de l'entreprise. La formation en interne reste un axe important de développement. En 2018, plus de 50h de formation ont été financées.

## 2 Les collaborateurs et le Développement durable

Pure Trade est une entreprise à taille humaine qui souhaite développer un projet collectif où le succès n'est pas seulement défini par des valeurs économiques. En effet, il est aussi défini par sa capacité à réduire ses externalités négatives et accroître ses impacts positifs sur la société.

Pure Trade a travaillé en 2018 à la communication et transmission de valeurs RSE auprès de ses collaborateurs. Ces valeurs sont inspirées des principes directeurs du Développement durable : la promotion des droits de l'Homme et des Normes internationales du Travail, des Achats responsables, l'Éthique des affaires, la lutte contre la Corruption, et les Bonnes pratiques Environnementales.

A ce titre, de nombreuses actions ont été menées en 2018.

### 2.1 Structuration du parcours d'intégration pour les nouveaux collaborateurs

La direction a voulu sensibiliser ses collaborateurs aux valeurs RSE de Pure Trade dès leur arrivée dans l'entreprise.

Aujourd'hui, un livret d'accueil est remis à chaque nouveau collaborateur. Il rappelle les droits et responsabilités des collaborateurs, ainsi que toutes les informations nécessaires à la bonne compréhension de la culture RSE et Développement durable de l'entreprise.

Ce parcours inclut également la lecture et signature de la Charte éthique de Pure Trade.

En 2018, un processus de signalement des préoccupations et de corruption a été mis en place. A ce jour, aucun signalement n'a été enregistré.

D'ici fin 2019, 100% des collaborateurs seront signataires de la charte éthique.

## 2.2 Sensibilisation et formation des employés au Développement durable

En 2018, Pure Trade a déployé divers moyens de communication pour sensibiliser et former ses collaborateurs au Développement durable.

### 2.2.1 Communication interne : Bulletin RSE

Un bulletin RSE portant sur les initiatives durables de Pure Trade a été transmis à tous les collaborateurs. L'objectif de ce bulletin était de :

- Connaître les données clés de la performance RSE de l'entreprise en 2017
- Rester informé sur les initiatives RSE/DD menées par Pure Trade et ses objectifs
- Développer des connaissances sur la RSE et le Développement durable.

### Objectifs 2019

Il est prévu de poursuivre cette sensibilisation en 2019 en mettant le focus sur des thématiques spécifiques.

### 2.2.2 Formation et sensibilisation sur le Développement durable

En novembre 2018, lors d'un séminaire Pure Trade, l'ensemble des collaborateurs a pu bénéficier d'une formation de 1h30 sur la Biodiversité et l'Ecoconception.

Ce séminaire a également permis de présenter les actions réalisées en 2018 par les ONG partenaires de Pure Trade.

## 3 Achats responsables

Dans le cadre de son activité, Pure Trade est amenée à travailler avec des prestataires et fournisseurs étrangers issus de contextes politiques et sociaux différents du sien. La mise en place d'une politique d'Achats responsables et l'harmonisation des pratiques n'en sont que plus évidentes.

C'est dans ce cadre que Pure Trade développe une politique d'achats responsables qui repose sur 4 piliers :

- 1/** La sélection de fournisseurs responsables et éthiques
- 2/** L'accompagnement des fournisseurs dans la mise en place d'une politique RSE
- 3/** La création de filières durables et innovantes
- 4/** L'amélioration constante des pratiques

### 3.1 La sélection de fournisseurs responsables et éthiques

Pure Trade met en place des mesures pour s'assurer que ses fournisseurs intègrent des pratiques de travail éthiques et responsables.

### 3.1.1 *Signature d'un Code de conduite fournisseurs*

En 2018, après plusieurs mois de discussions avec différentes parties prenantes, Pure Trade est parvenue à élaborer son Code de conduite fournisseurs.

Le Code de conduite aborde les attentes de Pure Trade et les responsabilités des fournisseurs dans les domaines des droits de l'Homme et des Normes internationales du Travail, la relation partenariale, la Transparence et l'Éthique ; l'Environnement ; les Achats responsables ; et les inspections et audits.

Jusqu'à présent, ce Code de conduite a été signé par 63% des fournisseurs de Pure Trade.

#### Objectifs 2019

Le Code de conduite sera signé par 100% des fournisseurs d'ici fin 2019.

### 3.1.2 *Audits des usines partenaires*

Des audits sont régulièrement réalisés chez les fournisseurs par des organismes certificateurs, sur les principes de la norme SA 8000 et sur le référentiel SMETA. En 2018, 100% de nos fournisseurs étaient conformes aux audits ou en processus de renouvellement de leur certification.

## 3.2 L'accompagnement de fournisseurs dans la mise en place et l'approfondissement de leur politique RSE

### 3.2.1 *Performance sociale et sociétale des fournisseurs*

Depuis 2016, Pure Trade s'est engagée dans une démarche solidaire visant à promouvoir la croissance inclusive grâce à ses achats. Cette démarche est menée sur deux axes :

- Le développement de nouvelles relations partenariales avec des usines qui sont impliquées auprès de populations en situation de précarité ou discriminées\*

\*Pure Trade tire sa classification des instances gouvernementales des pays concernés.

- La création de démarches inclusives avec ses fournisseurs existants

Les résultats sont encourageants et en constante progression. Grâce à cette démarche, Pure Trade a permis l'emploi à temps plein de plus de cent personnes en situation de précarité en 2018.

#### Objectifs 2019

En 2019, nous espérons pouvoir augmenter le nombre de bénéficiaires de 50%.

### 3.2.2 *Performance environnementale des fournisseurs*

#### ▪ **Programme de suivi de l'empreinte environnementale fournisseurs**

Pure Trade travaille au suivi et à l'amélioration de la performance environnementale des fournisseurs avec qui elle réalise le volume d'affaires le plus important.

Grâce à un reporting trimestriel et un questionnaire RSE, Pure Trade souhaite les aider à piloter leur performance environnementale et à établir un plan d'action pour réduire leurs externalités négatives et accroître leurs impacts positifs.

En 2018, Pure Trade a suivi la performance environnementale de 6% de ses fournisseurs (représentant 1/3 de son chiffre d'affaire).

#### Objectifs 2019 :

- Nous travaillons actuellement à l'amélioration de notre reporting fournisseurs, sur le plan qualitatif et quantitatif. Nous espérons ainsi récolter des données qui permettront de poser un plan de progrès avec des objectifs précis.
- D'ici fin 2019, nous souhaitons intégrer les données de sept nouveaux fournisseurs dans notre reporting environnemental.
- En parallèle, nous élaborons un questionnaire portant sur les pratiques écoresponsables déjà mis en place auprès de nos fournisseurs, qui sera appuyé par des indicateurs de résultats.

### 3.3 Ecoconception et la création de nouvelles filières durables et innovantes

#### 3.3.1 *Sourcing responsable*

Pure Trade développe et promeut des filières biologiques, écologiques et équitables auprès de ses clients qui veulent agir concrètement pour le Développement durable.

En 2018, Pure Trade a investi dans l'innovation en faveur de la transition énergétique. Cet investissement a compris la mise en place de processus pour l'obtention de certifications produits et matières, dont certaines sont encore en cours.

- *Global Organic Textile Standard (GOTS)* pour l'utilisation de matières issues de l'agriculture biologique,
- *Global Recycling Standard (GRS)*, pour l'utilisation de matières recyclées,
- *Fairtrade*, pour des produits issus d'un commerce équitable,
- *Forest Stewardship Council (FSC)*, pour des produits issus de forêts gérées de manière responsable et durable ;

Pure Trade souhaite garantir de cette façon la traçabilité des produits tout le long de sa chaîne d'approvisionnement.

#### 3.3.2 *Ecoconception*

Les équipes de Pure Trade sont en constante recherche de nouvelles pratiques et matériaux qui permettraient de réduire le coût environnemental des produits, tout en conservant leur qualité d'usage.

En 2018, l'écoconception chez Pure Trade a représenté :

- 3,6 millions de pièces en RPET, fabriquées à partir de 30 millions de bouteilles en plastique recyclées puis transformées en 150t de matières RPET.
- 1,1 millions de pièces produites à partir de matériaux issus de forêts gérées de manière responsable et durable (FSC)

Depuis 2017, Pure Trade a multiplié par 3 le nombre de ses pièces écoconçues.

## 4 Environnement

Les pratiques environnementales sont au cœur de la stratégie RSE de Pure Trade, qui est engagée depuis de nombreuses années dans la protection des écosystèmes et de la Biodiversité.

La démarche environnementale de Pure Trade s'inscrit dans une approche « No Net Loss » et « Net Positive Impact » promue par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN).

Pure Trade a pour ambition d'exercer un impact neutre sur l'environnement en compensant ses externalités négatives inévitables. Elle a décidé de suivre ces recommandations internationales en cherchant à avoir, au-delà de sa neutralité, des impacts positifs

Sa stratégie environnementale se décline en 4 axes :

- 1/ le suivi de son empreinte environnementale
- 2/ la réduction de ses impacts négatifs
- 3/ la compensation de ses émissions carbone
- 4/ l'implémentation d'actions aux impacts positifs

### 4.1 Suivi de l'empreinte carbone (Bilan carbone)

Pour la deuxième année consécutive, Pure Trade a réalisé une évaluation de son empreinte carbone à partir des postes d'émissions suivants : déplacements personnels et professionnels des collaborateurs ; l'énergie ; les consommables, les immobilisations et enfin l'acheminement des marchandises importées.

Sur l'année 2018, les émissions de CO2 de Pure Trade s'élève à 1323t, soit une baisse de 6% par rapport à l'année 2017, malgré une hausse du chiffre d'affaires.

Cela s'explique par des mesures de réduction de l'empreinte environnementale mise en place progressivement depuis les dernières années.

#### Objectifs 2019 :

Nous aimerions intégrer davantage de postes d'émissions CO2 dans notre bilan carbone pour en accroître la précision. Par exemple, nous travaillons actuellement sur l'Analyse du Cycle de Vie de nos produits pour connaître leur impact environnemental et CO2.

### 4.2 Pratiques de réduction de l'empreinte environnementale de Pure Trade

#### 4.2.1 Pratiques internes

Pure Trade met en place un ensemble de mesures écologiques au sein de ses locaux afin de réduire au maximum son empreinte environnementale.

- **Le tri sélectif**

Pure Trade est accompagnée par l'entreprise adaptée Le Cèdre dans la mise en place d'un programme de tri sélectif en interne. Le recyclage et la valorisation du papier, cartons de bureau, canettes et

bouteilles permettent de réduire le gaspillage d'eau, d'électricité, et limiter les émissions de carbone nécessaires à la fabrication de ces produits du quotidien.

En 2018, ce sont : 1290 kg de papier, 100kg de plastique et 18 toners d'imprimante qui ont été recyclés et valorisés.

Ces gains s'expriment en 23 arbres sauvés, 40 000l d'eau et 5144 KWH économisés, 0,7t de CO2 préservés.

- **Communication sur les écogestes**

Pure Trade investit pour rendre ses locaux plus écologiques, grâce à l'installation de technologies propres pour la gestion des ressources en eau et en énergie. Une sensibilisation régulière est faite auprès des collaborateurs sur les écogestes associés, notamment via son livret d'accueil qui énumère les bonnes pratiques.

#### Objectifs 2019 :

Pure Trade souhaite supprimer entièrement l'utilisation de bouteilles en plastique en installant des systèmes de fontaine à eau dans ses locaux.

#### 4.2.2 Logistique

Le transport des marchandises est un levier RSE important pour Pure Trade. En 2018, ce poste est responsable d'environ 92% de ses émissions de CO2, avec 1224 eCO2t\*.

*\*Cette mesure prend en compte seulement l'acheminement de la marchandise, et non le pré ou post acheminement*

Dans le cadre de sa politique de transport low carbon, Pure Trade a mis en place les actions suivantes :

**1/** 100% des importations sont réalisées par des transitaires éthiques et responsables, passant par des compagnies maritimes membres du « Clean Cargo Working Group ».

Tous les navires utilisés pour les importations de Pure Trade affichent un taux de remplissage des containers de 90%.

**2/** Optimisation de la gestion des commandes dans la relation client de manière à réduire au maximum l'utilisation de l'aérien (environ 60 fois plus émetteur en CO2 que le maritime).

Depuis 2017, Pure Trade a réduit de moitié l'utilisation du transport aérien pour atteindre 2,6%. Cela nous a permis de réduire nos émissions CO2 lié au transport de 8,5% par rapport à l'année passée.

**3/** Utilisation de solutions de transport écologiquement innovantes

Pure Trade développe un partenariat privilégié avec l'un de ses transitaires. Il propose des solutions de transport « low carbon » pour le post acheminement. L'économie en CO2 par rapport à des modes de transport traditionnels est d'environ 40%.

En 2018, 11% du post acheminement de Pure Trade a bénéficié de ces solutions permettant d'éviter l'émission de 32t CO2e.

## Objectifs 2019 :

- Supprimer l'aérien dans le choix du mode de transport lorsque nos équipes logistiques sont décisionnaires.
- Sensibiliser nos clients sur les conséquences de l'aérien sur notre bilan carbone.
- Atteindre 15% d'utilisation de solutions vertes pour le post acheminement.

### 4.3 Projet de compensation carbone innovant avec NPI

#### 4.3.1 Programme CO2 : « Zéro Déforestation et Biodiversité »

Sur la base du bilan carbone 2017 évaluées à 1392t CO2e, Pure Trade a voulu compenser ses émissions dans un projet innovant avec l'ONG L'Homme et l'Environnement et son programme Net Positive Impact. Le projet, à hauteur de 11 000 euros, a été mis en place tout au long de l'année 2018.

Les projets de reboisement, plébiscités dans les démarches de compensation carbone, ne répondent qu'à une partie du problème.

Il est nécessaire que des projets de compensation carbone incluent également la lutte contre la déforestation et la préservation de la diversité biologique, soutenues par les communautés locales.

#### ▪ Contexte

Le site de Vohimana, à Madagascar, est sous la menace constante de déforestation. Les pressions extérieures, le manque de moyens de gestion des autorités locales et l'agriculture sur brûlis représentent autant de menaces.

Entre 2013 et 2017, l'absence de contrôles forestiers a entraîné la destruction de 235 hectares de forêt à Vohimana, causant l'émission de 31.960 tonnes de CO2 sur quatre années consécutives. Par ailleurs, la perte de ce patrimoine naturel met en péril le développement économique des communautés locales qui tirent leurs revenus des ressources de la forêt.

En 2017, la destruction et brûlis des forêts primaires ont été enrayés par le financement de contrôles forestiers du comité villageois de défense de la forêt. De nouvelles sources de financement étaient nécessaires pour poursuivre ce projet en 2018.

Pure Trade s'est ainsi engagée dans un projet permettant non seulement de compenser ses émissions de CO2, et au-delà pour s'intégrer dans les Objectifs du Développement durable.

#### ▪ Description du projet et résultats

Afin de stopper la déforestation émettrice de CO2, des patrouilles ont été mises en place pour soutenir les communautés locales et l'ONG dans la répression des coupes et feux illicites.

Le projet a été constitué de trois axes :

#### **1/ Financer, former et équiper une patrouille locale ;**

Le projet a commencé début 2018 par des discussions avec différentes parties prenantes (ONG, comité local de protection des forêts, Chef de villages, etc.) afin d'organiser des systèmes de contrôle.

Trois gardes ont été sélectionnés et employés pour patrouiller et assurer la surveillance de la forêt. Ils ont été équipés d'uniformes, appareil photo et GPS. De plus, une guérite a été construite sur la partie ouest de la zone, là où les incursions avaient été les plus destructrices les années précédentes.

Grâce au financement de Pure Trade, les patrouilleurs ont su protéger la zone et intervenir rapidement lorsque des infractions étaient commises, avec un résultat optimal.

## **2/ Organiser des descentes de l'administration forestière ;**

En juillet et août 2018, lors des campagnes de mise en place des contrôles et suivis, 13 infractions seulement ont été constatées :

- 5 arbres illégalement coupés dans la zone de conservation
- 8 cas de fabrication de charbon de bois sans autorisation

De septembre à la fin de l'année, aucun défrichement ou coupe n'a eu lieu dans la zone de conservation et seulement 5 infractions dans la zone de production de bois de chauffe d'eucalyptus

## **3/ Suivre et évaluer les résultats obtenus**

En résumé, ce programme a permis de stopper dans sa quasi-totalité la destruction en cours de la forêt de Vohimana et les émissions de CO2 liées. Aucun hectare de forêt n'a été détruit lors du deuxième semestre de 2018. Seules des infractions mineures ont été commises.

En suivant les moyennes des quatre dernières années, même si les chiffres restent des extrapolations, on peut considérer que **ce sont donc 31 552 d'émissions CO2 qui ont été évitées en deux semestres.**

### Objectifs 2019 :

En 2019, nous compenserons les émissions CO2 2018 liées à l'activité de Pure Trade.

Notre président, Stéphane Ladous, se rendra sur place à la fin du mois de mai 2019 pour constater l'avancée du programme CO2 « Zéro Déforestation et Biodiversité ». Il discutera avec les équipes sur place des besoins de financement pour l'année 2019.

## 5 Mécénat et Solidarité internationale

Dans le cadre de son approche Net Positive impact, Pure Trade finance des projets de Solidarité, de Biodiversité et de développement économique et social, dont la portée est en pleine adéquation avec les Objectifs du Développement durable.

### 5.1 *Projet Bamboo Lémur* avec l'ONG Helpsimus

Depuis 2014, Pure Trade finance chaque année le projet « Bamboo Lémur » de l'ONG française Helpsimus. Elle protège la population de Grand Hapalémur qui vivent en lisière du parc national Ranomafana à Madagascar.

Afin d'assurer la survie de l'espèce, Helpsimus promeut un programme de conservation innovant qui comporte plusieurs axes : des études scientifiques de l'espèce, la protection de son habitat, le développement social et économique des villages avoisinants ainsi que le financement de la scolarisation des enfants.

En 2018, le financement de Pure Trade à hauteur de 16 000 euros a permis de structurer le projet sur trois volets : environnemental, économique, social.

#### ▪ **Composante Environnementale**

L'objectif était de trouver un équilibre entre les besoins des hommes et ceux des lémuriens afin de faire cohabiter harmonieusement, communautés locales et faune sauvage.

Trois axes ont été déclinés :

**1/** Participation au suivi des 11 groupes de grand hapalémur, par le financement de 4 guides ainsi que de leur équipement.

**2/** La participation au programme d'éducation environnementale via la mise en place du club Simus. Le club Simus a permis de sensibiliser 600 écoliers à la biodiversité en 2018, grâce à deux visites organisées dans la forêt et des exposés post visites réalisées dans les écoles.

**3/** La participation à la protection de l'habitat des lémuriens.

Pour la protection de l'habitat des lémuriens, 50 villageois ont été formés et une brigade anti-feu a été créée. Pure Trade a également facilité un programme de reboisement, avec la création d'une pépinière et la planification d'une action de reboisement.

#### ▪ **Composante économique**

En 2018, l'objectif était d'augmenter le niveau de vie des populations locales vivants sur le territoire des lémuriens.

Deux axes ont été déclinés :

**1/ La sécurisation des récoltes et amélioration des rendements**

Cette année, le financement de Pure Trade a donné la possibilité de construire un barrage pour améliorer l'irrigation des cultures.

**2/ Le développement des Activités Génératrices de Revenus (GRA)**

- Développement du système de Riziculture améliorée (SRA)

10 familles supplémentaires ont pu être impliquées dans le développement du SRA. Le rendement des rizières est en moyenne multiplié par 2,5 avec le SRA et permet aux familles bénéficiaires d'en tirer un revenu.

- L'appui à l'élevage de cochons

Cet élevage permet de stopper les intrusions de cochons dans le potager de la cantine scolaire de Sahofika. 200 personnes ont pu bénéficier de l'agriculture de ce potager en 2018.

- Etude de faisabilité de la culture et commercialisation du moringa et du longoza

Deux rapports ont été réalisés sur la culture du moringa et du longoza. Pour le moment, les résultats pour une éventuelle commercialisation ne sont pas encore probants.

- Participation au projet d'écotourisme

Grâce au financement de Pure Trade, un nouveau sentier a pu être créé.

- **Composante sociale**

En 2018, l'objectif était d'améliorer les conditions de vie des populations locales.

Un axe a été décliné :

**1/ L'amélioration de l'hygiène dans les villages, avec la sensibilisation d'une centaine de villageois.**

## Objectifs 2019

Pure Trade s'est engagé à renouveler son soutien aux activités de l'ONG, à hauteur de 16 000 euros.

## 5.2 Arthritisme

Dans le cadre de l'ODD 17, Partenariats pour la réalisation des Objectifs, Pure Trade répond depuis plusieurs années à l'appel aux dons pour la fondation Arthritisme lancé par un de ses clients et partenaires.

Cette fondation est impliquée dans la recherche de solutions thérapeutiques pour tous les rhumatismes graves.

En 2018, Pure Trade a effectué un don de 1000 euros.

## 6 INDEX Global Compact et ODD

Principes Global Compact	Références rapport Pure Trade	ODD ciblés
<b>Droits de l'homme</b>		
1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme	1 ; 2.1 ; 2.2 ; 3.1 ; 3.3.1 ; 4.3 ; 5.1 ; 5.2	<b>1, 2, 4, 5, 8, 10, 16</b>
2- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme	2.1 ; 3	
<b>Normes Internationales du travail</b>		
3- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective	2.1	<b>3, 5, 8, 10, 17</b>
4- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	2.1 ; 3.1.1 ; 3.1.2 ; 3.3.1	
5- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	2.1 ; 3.1.1 ; 3.1.2 ; 3.3.1	
6- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession	1 ; 2.1 ; 3.1.1 ; 3.1.2 ; 4.3.1 ; 5.1	
<b>Environnement</b>		
7- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	2.1 ; 2.2 ; 3.3.2 ; 4.1 ; 4.2 ; 4.3	<b>6, 9, 12, 13, 15, 17</b>
8- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	2.2 ; 4.1 ; 4.2 ; 4.3	
9- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	2.2 ; 3.2.2 ; 3.3.2 ; 4.2.1	
<b>Lutte contre la corruption</b>		
10- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin	2.1 ; 3.1.1	<b>16</b>