

GRI-indeks

Global Reporting Initiative (GRI) er den ledende standarden for bærekraftrapportering. GRI-retningslinjene består av prinsipper, veiledning og resultatindikatorer som kan brukes av selskaper til å måle

og rapportere på økonomiske, miljømessige og sosiale forhold. SpareBank 1 Østlandet har siden 2017 rapportert i henhold til GRI-standarder. Se globalreporting.org for mer informasjon om GRI.

GENERELL INFORMASJON		
GRI-indikator	Beskrivelse	SpareBank 1 Østlandets rapportering
Organisasjonsprofil		
102-1	Navn på virksomheten	SpareBank 1 Østlandet
102-2	De viktigste produktene og/eller tjenestene	Årsrapport side 6 Kap. «Om SpareBank 1 Østlandet».
102-3	Lokalisering av virksomhetens hovedkontor	Årsrapport side 6 Kap. «Om SpareBank 1 Østlandet».
102-4	Antall land der virksomheten har virksomhet	Årsrapport side 6 Kap. «Om SpareBank 1 Østlandet».
102-5	Eierskap og juridisk selskapsform	Årsrapport side 34 Kap. «Eierstyring og selskapsledelse» samt note 40 «Egenkapitalbevis og eierstruktur» side 116
102-6	Beskrivelse av de markedene virksomheten opererer i	Årsrapport side 6 Kap. «Om SpareBank 1 Østlandet» og kap «Ansvarlig bankaktør» Figur utlånsporteføljen side 18
102-7	Virksomhetens størrelse og omfang	Årsrapport side 4 «Hovedtall fra konsern», side 60 «resultatregnskap», side 31 «samfunnsregnskap», side 47 «Styrets beretning»
102-8	Totalt antall ansatte etter ansettelsestype, ansettelseskontrakt og region, fordelt på kjønn	Årsrapport side 31, «Samfunnsregnskap» og side 28, kap. «Orden i eget hus» (egen figur.)
102-9	Beskrivelse av selskapets leverandørkjede	Årsrapport side 22 Kap «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Innkjøp og krav til leverandører»
102-10	Vesentlige endringer i løpet av rapporteringsperioden som gjelder størrelse, struktur eller eierskap	Et bankkontor nedlagt. Se «Om SpareBank 1 Østlandet» side 6 og «Tilbakeblikk side 45 om emisjonen. Ansvarlig bankaktør side 22 (om leverandører).
102-11	Beskrivelse av om og hvordan man anvender «føre-var»-prinsippet i organisasjonen	Banken viser til Global Compact-prinsipp 7, samt kap. «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Ansvarlige utlån» side 17
102-12	Eksterne initiativer, chartre eller prinsipper for det økonomiske, miljømessige eller samfunnmessige området som organisasjonen støtter eller har gitt sin tilslutning til	Årsrapport «Organisasjoner og initiativer vi støtter» side 12
102-13	Medlemskap i bransjeorganisasjoner eller andre sammenslutninger, og nasjonale/internasjonale lobbyorganisasjoner	Årsrapport side 16. Medlem i Finans Norge og Vassdragsforbundet for Mjøsa.
Strategi		
102-14	Uttalelse fra administrerende direktør	Årsrapport side 3 «Konsernsjefen har ordet»
Etikk og integritet		
102-16	Virksomhetens verdier, prinsipper, standarder og normer for adferd.	Årsrapport side 7 «Om SpareBank 1 Østlandet» (tabell) og side 27 kap. «Orden i eget hus», avsnitt «Etikk» https://www.sparebank1.no/content/dam/SB1/bank/ostlandet/omoss/samfunn/SB1O_Etiske_retningslinjer.pdf
Styring		
102-18	Virksomhetens styringsstruktur, herunder øverste myndighet og komiteer som er ansvarlige for beslutninger på økonomiske, miljømessige og samfunnmessige temaer.	Årsrapport Kap. «Slik styres bærekraft hos oss», side 8 «Eierstyring og selskapsledelse», side 32 «Styrets beretning» side 58
Interessentdialog		
102-40	Interessentgrupper som virksomheten er i dialog med	Årsrapport side 14 Kap. «Interessentdialog» og interessentkart side 15
102-41	Prosent medarbeidere som er dekket av kollektive tariffavtaler	100 prosent er dekket av kollektive tariffavtaler. 74 prosent er organisert i en fagforening.
102-42	Beskrivelse av hvordan virksomheten velger relevante interessenter	Årsrapport Kap «Interessentdialog» side 14 og vesentlighetsanalyse side 11
102-43	Tilnærming til interessentsamarbeid, inkludert hvor ofte interessentene involveres fordelt på type og interessentgruppe.	Årsrapport, kap «Interessentdialog» side 14

102-44	Viktige temaer og spørsmål som er blitt tatt opp gjennom dialog med interessenter og selskapets respons.	Årsrapport Kap «Interessentdialog», side 14, «Interessentkart» side 16, «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, vesentlighetsmatrisen side 11 kap «Ansvarlig bankaktør»
Praksis for rapportering		
102-45	Oversikt over alle enhetene som omfattes av organisasjonens årsregnskap eller tilsvarende dokumenter	Årsrapport Note 1 «Generell informasjon» side 68, note 41 «Investeringer i datterselskaper, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet» side 117
102-46	Beskrivelse av prosess for å definere rapportens innhold og avgrensninger samt implementering av rapporteringsprinsippene	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8 og «interessentdialog» side 14.
102-47	Oversikt over alle tema som er identifisert som vesentlige	Årsrapport, kap. «Slik styres bærekraft hos oss», avsnitt «våre vesentlige bærekraftstema» side 11
102-48	Endring av historiske data fra tidligere rapporter	Ingen
102-49	Vesentlige endringer fra forrige rapport med hensyn til innholdets omfang, avgrensning av rapporten eller målemetoder	Ingen
102-50	Rapporteringsperiode	2018
102-51	Dato for utgivelse av forrige rapport	Mars 2018
102-52	Rapporteringsfrekvens	Årlig
102-53	Kontaktperson for spørsmål vedrørende rapporten eller innholdet	karoline.bakka.hjerto@sb1.ostlandet.no
102-54	Rapporteringsnivå	GRI standard nivå «Core»
102-55	GRI-indeks	Årsrapport side 122
102-56	Gjeldende praksis for ekstern verifikasjon av rapporteringen	Rapporten er eksternt verifisert

SPESIFIKK INFORMASJON				
GRI-indikator	Beskrivelse	SporeBank 1 Østlandets rapportering	Delvis rapportering	Kryssreferanse til FN Global Compacts prinsipper
ØKONOMI				
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlige tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, og «Resultatregnskap» side 60		
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlige tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Eierstyring og selskapsledelse» side 32 og «Resultatregnskap» side 60		
103-3	Evaluerer av styringssystemet	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Eierstyring og selskapsledelse» side 32 og «Resultatregnskap» side 60		
Økonomiske resultater				
201-1	Direkte økonomisk verdi generert og distribuert	Årsrapport «Hovedtall fra konsern» side 4 og «Resultatregnskap» side 60.		
201-2	Finansielle konsekvenser og andre risikoer og muligheter som følge av klimaendringer Rapporterer på risiko og muligheter som drivere for nytenkning og produkttilpasning, men ikke metode og finansielle beregninger.	Årsrapport «Klima og klimarisiko» side 19 «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Grønne produkter og bærekraftig innovasjon» side 20 og «Høy innovasjonstakt i banken» side 41		Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer. Prinsipp 8: Bedrifter skal ta initiativ til fremme av økt miljøansvar. Prinsipp 10: Bedrifter skal oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.
Indirekte økonomisk påvirkning				
203-1	Investeringer i infrastruktur og andre tjenester	Årsrapport Kap «Ansvarlig bankaktør» side 17, avsnitt «Grønne produkter og bærekraftig innovasjon» side 20 og «Høy innovasjonstakt i banken» side 41		

SAMFUNN				
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Årsrapport kap «Slik styres bærekraft hos oss» side 8 og kap. «Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon» side 23		
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema	Årsrapport kap «Slik styres bærekraft hos oss» side 8 og kap. «Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon» side 23		
103-3	Evaluerings av styringssystemet	Årsrapport kap «Slik styres bærekraft hos oss» side 8 og kap. «Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon» side 23		
Anti-korrupsjon				
205-2	Kommunikasjon og opplæring om poliser og prosedyrer knyttet til anti-korrupsjon	Årsrapport Kap. Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon» avsnitt «Bankens arbeid mot korrupsjon» side 23 og «Opplæring» side 24		Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.
205-3	Bekreftede tilfeller av korrupsjon og korrigerende tiltak	Årsrapport «Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon» side 23 Banken har ikke hatt hendelser knyttet til korrupsjon i 2018.		Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.
MILJØ				
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Klima og klimarisiko» side 19 og «Innkjøp og krav til leverandører» side 22.		
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Klima og klimarisiko» side 19, «bankens miljøarbeid» side 27 og «innkjøp og krav til leverandører» side 22.		
103-3	Evaluerings av styringssystemet	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Klima og klimarisiko» side 19, «Bankens miljøarbeid» side 27, «Innkjøp og krav til leverandører» side 22.		
Miljøpåvirkning innkjøp				
308-2	Negativ påvirkning i leverandørkjeden	Årsrapport «innkjøp og krav til leverandører», side 22		Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer. Prinsipp 8: ta initiativ til fremme av økt miljøansvar, samt prinsipp 9: oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.
ANSATTE				
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Orden i eget hus» side 26.		
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Orden i eget hus» side 26.		
103-3	Evaluerings av styringssystemet	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Orden i eget hus» side 26.		
Arbeid				
401-1	Antall nyansettelser	Årsrapport «Samfunnsregnskap» side 31	Ikke brutt ned på kjønn, alder og region.	
	Turnover	Årsrapport «Samfunnsregnskap» side 31		
401-2	Fordeler gitt til fulltids-ansatte, og ikke til midlertidige eller deltidsansatte. Inkluder minimum livsforsikring, helsevesen, funksjonshemming og invaliditetsytelse, foreldrepermisjon, pensjonsordning, aksjeeierskap.	De nevnte ordninger gjelder alle faste i hel- og deltidsstilling. Midlertidige er ikke omfattet av bankens personalforsikringsordninger.		Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter. Prinsipp 6: Bedrifter skal sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

401-3	Antall ansatte, fordelt på kjønn, som har krav på foreldrepermisjon	100 prosent		Prinsipp 6: Bedrifter skal sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.
	Antall ansatte, fordelt på kjønn, som tok ut foreldrepermisjon	28 totalt, 16 kvinner og 12 menn		
	Antall ansatte, fordelt på kjønn, som returnerte til jobb i rapporteringsperioden etter endt foreldrepermisjon	28 totalt, 16 kvinner og 12 menn		
	Antall ansatte, fordelt på kjønn, som fortsatt var ansatt i 12 mnd i etterkant av å returnere til jobb fra foreldrepermisjon	Ikke mulig å trekke ut fra HR-system pt.		
	Oppgi «arbeidsrate»	100 prosent		
	Oppgi «retensjonsrate»	100 prosent		
Opplæring				
404-1	Gjennomsnittlig antall timer med opplæring per år per ansatt	Årsrapport Kap. «Opplæring» side 24	Rapporterer på opplæringsordninger. Opplæringen er ikke brutt ned på timer per ansatt.	
404-2	Programmer for videreutdanning og overgangen til pensjonstilværelsen.	Årsrapport Kap. «Opplæring», avsnitt «Utvikling av medarbeidere» side 24	Rapporterer på programmer for videreutdanning.	
404-3	Prosentandel av ansatte som har regelmessige medarbeider-samtaler	100 prosent		
Mangfold og likestilling				
405-1	Sammensetning av styrende organer og ledelsen	Årsrapport kap «Orden i eget hus» side 26 og konsernledelsen side 139.	Kjønns sammensetning rapportert for ledere og styret. Ikke brutt ned for andre stillings- eller alders-kategorier.	Prinsipp 6: Bedrifter skal sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.
405-2	Lønnsforskjeller mellom menn og kvinner	Årsrapport Kap. «Orden i eget hus», avsnitt «Arbeidstakerrettigheter, likestilling og mangfold» side 27	Lønnsforholdet mellom menn og kvinner er ikke brutt ned per stillingskategori og arbeidssted.	Prinsipp 6: Bedrifter skal sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.
Ikke-diskriminering				
406-1	Antall tilfeller av diskriminering og korrigerende tiltak som er iverksatt	Årsrapport Kap. «Orden i eget hus», avsnitt «Arbeidstakerrettigheter, likestilling og mangfold» side 27.		Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene. Prinsipp 6: Bedrifter skal sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.
INNKJØP				
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «innkjøp og krav til leverandører», side 22.		
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «innkjøp og krav til leverandører», side 22.		
103-3	Evaluerings av styringssystemet	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «innkjøp og krav til leverandører», side 22.		

Sosial påvirkning innkjøp			
414-2	Negativ sosial påvirkning i leverandørkjeden	Årsrapport kap «Ansvarlig bankaktør», avsnitt «innkjøp og krav til leverandører», side 22	Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene, Prinsipp 3: Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, Prinsipp 4: sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes, Prinsipp 5: sikre at barnearbeid reelt avskaffes, og Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.
MARKEDSFØRING OG PERSONVERN			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Etisk markedsføring» side 22 samt «Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon» avsnitt «Personvern/ GDPR» side 24.	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Etisk markedsføring» side 22 samt «Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon» avsnitt «Personvern/ GDPR» side 24.	
103-3	Evaluerings av styringssystemet	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss» side 8, «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Etisk markedsføring» side 22 samt «Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon» avsnitt «Personvern/ GDPR» side 24.	
Markedsføring og produktmerking			
417-2	Tilfeller av manglende overholdelse av krav knyttet til informasjon og merking av produkter og tjenester	Årsrapport Kap «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Etisk markedsføring» side 22	Prinsipp 2: Bedrifter skal påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene.
417-3	Tilfeller av manglende overholdelse av krav knyttet til kommunikasjon og markedsføring	Årsrapport Kap «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Etisk markedsføring» side 22	
Personvern			
418-1	Dokumenterte klager angående brudd på kundenes personvern og tap av kundedata	Årsrapport Kap. Økonomisk kriminalitet og anti-korrupsjon, avsnitt Personvern/ GDPR side 24	Prinsipp 2: Bedrifter skal påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene.
PRODUKTANSVAR OG AKTIVT EIERSKAP			
103-1	Beskrivelse og avgrensning for vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss», side 8 og «Ansvarlig bankaktør», avsnitt «Ansvarlige utlån» side 17	
103-2	Beskrivelse av styringssystemet som dekker vesentlig(e) tema	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss», side 8 og «Ansvarlig bankaktør», avsnitt «Ansvarlige utlån» side 17 og «Grønne produkter og bærekraftig innovasjon» side 20	
103-3	Evaluerings av styringssystemet	Årsrapport «Slik styres bærekraft hos oss», side 8 og «Ansvarlig bankaktør», avsnitt «Ansvarlige utlån» side 17 og «Grønne produkter og bærekraftig innovasjon» side 20	

Produktansvar			
FS-7	Rapportere pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å levere en sosial fordel	Årsrapport Kap. «Ansvarlig bankaktør», avsnitt «Ansvarlige utlån» side 17 og «Grønne produkter og bærekraftig innovasjon» side 20	Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.
FS-8	Rapportere pengeverdien av produkter og tjenester utviklet for å levere en miljømessig fordel	Årsrapport Kap. «Ansvarlig bankaktør», avsnitt «Ansvarlige utlån» side 17 og «Grønne produkter og bærekraftig innovasjon» side 20	Prinsipp 8: Bedrifter skal ta initiativ til fremme av økt miljøansvar. Prinsipp 9: Oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.
Aktivt eierskap			
FS-10	Andel og antall selskaper i porteføljen som det rapporterende selskapet har samhandlet med om miljømessige eller sosiale forhold.	Årsrapport Kap. «Ansvarlig bankaktør» avsnitt «Ansvarlig og aktivt eierskap» side 21 og «Krav til fondsleverandører» side 21	Prinsipp 8: Bedrifter skal ta initiativ til fremme av økt miljøansvar.
FS-11	Andel og antall selskaper i porteføljen som det rapporterende selskapet har samhandlet med om miljømessige eller sosiale forhold.	Årsrapport Kap. «Ansvarlig bankaktør», avsnitt «Ansvarlig og aktivt eierskap» side 21 og «Ansvarlige investeringer i likviditetsstyringen» side 21.	Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter. Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene, Prinsipp 4: sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes, Prinsipp 5: sikre at barnarbeid reelt avskaffes, og Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes. Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer.